



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**COMPETENCIAS LABORALES DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS
EMPLEADORES Y DIRECTIVOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
LOCAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CURRÍCULO
PROFESIONAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
CHICLAYO -2014.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER
EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

AUTOR

Br. SHARON SOLEDAD PAREDES DELGADO

ASESOR

DRA. BERTILA HERNANDEZ FERNANDEZ

CHICLAYO – PERÚ

2014

AGRADECIMIENTO

Es preciso rendir un especial y merecido agradecimiento al ser supremo que nos permite gozar de vida, salud y bienestar, Nuestro Dios Todo Poderoso, quien me ha guiado a lo largo de la vida y me ha permitido desarrollarme en esta extraordinaria profesión de Ciencias de la Comunicación en especial en el área de periodismo, debo enfatizar que Dios es mi único y verdadero camino de luz, por ello en primer término no podía dejar pasar la oportunidad de rendirle tributo en esta tesis.

Es importante mencionar que este trabajo no solo nace con la intención y dedicación de la suscrita por conocer la necesidad de formación en las competencias laborales y fortalecimiento del currículo, sino también de la motivación los compañeros de trabajo y colegas de la EAP de Ciencias de la comunicación.

A la Decana de la Facultad de Humanidades Mg. Susy Aguilar Castillo, por su motivación constante para lograr las metas en el desarrollo académico.

Una mención especial a la Dra. Carmen Arbulú Pérez Vargas, por su apoyo, guía y dedicación con sus valiosas horas de su tiempo.

Es indispensable plasmar en estas cortas líneas el agradecimiento a mi madre, hijos y esposo, quienes no dudaron en brindarme una palabra de aliento y una amplia sonrisa cuando yo más lo necesitaba.

Finalmente debo agradecer a todos los profesionales, comunicadores jefes de área de medios de comunicación y empresas e instituciones públicas y privadas, por sus valiosos aportes.

Gracias a Dios y a todos.

Sharon

DEDICATORIA

A Dios, a mis hijos, Ariana y Mathías, a mi padre por su ejemplo de tenacidad, a mi madre por apoyo incondicional, a mi esposo por su acompañamiento, todos ellos son mi mayor impulso y significan el regalo más grande y puro que Dios me ha brindado, ellos con su gran paciencia y amor me permiten continuar en el ejercicio de la profesión.

Sharon

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador

Acorde con las disposiciones vigentes del reglamento de la Escuela de Pos Grado de la Universidad César Vallejo, sometemos a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado “Competencias Laborales desde Perspectiva de los Empleadores y Directivos de Medios de Comunicación Local para el Fortalecimiento del Currículo Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán Chiclayo-2014”, con el propósito de obtener el grado de maestro en docencia universitaria.

El presente estudio tuvo como objetivo: Determinar las Competencias Laborales del profesional de Ciencias de la Comunicación en las áreas de Periodismo, Relaciones Públicas, por ser las áreas de mayor requerimiento laboral, desde la perspectiva de los empleadores y directivos de las diversas empresas comunicacionales para el fortalecimiento del currículo profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán de la ciudad de Chiclayo.

Esperando contar sus observaciones que serán valiosos aportes que ayudaran a elevar la calidad del presente trabajo de investigación.

Pimentel, junio 2014

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las competencias Laborales del profesional de Ciencias de la Comunicación en las áreas de Periodismo y Relaciones Publicas a partir de la perspectiva de 12 empleadores y directivos de medios de comunicación social de la región Lambayeque, los mismos que fueron invitados en calidad de expertos en el desarrollo de un Focus group, segmentados por áreas específicas en dos sesiones por especialidad y a través de un cuestionario semi estructurado, se pudo recoger las opiniones, observaciones y análisis, de estas dos áreas de las comunicaciones, que son las de más demanda en el campo laboral y que hace énfasis en las competencias fundamentales, que todo comunicador debe poseer un alto grado de capacidad de innovación ante los procesos de constante evolución de las comunicaciones en todos sus géneros, desde lo periodístico hasta lo tecnológico.

Palabras clave: Ciencias de la comunicación, Competencias Laborales, Fortalecimiento del Currículo.

ABSTRACT

The present study aimed to determine the labor competences of professional Communication Sciences in the areas of Journalism, Public Relations, Marketing and audiovisual production from the perspective of employers and managers of 12 social communication media of Lambayeque, they were invited as experts in the development of a focus group, segmented by specific areas in two sessions (one per area) and through a questionnaire, gathering opinions, observations and analysis from this two communication areas, that are the most demanded in the workplace and emphasizing the fundamental competences that as a social communicator must possess a high degree of innovativeness to processes evolving communications in all genres, from the journalistic until the technological.

Keywords: Communication Sciences, Labor competence, Strengthening Curriculum.

ÍNDICE

	Pág.
Agradecimiento	i
Dedicatoria	i
Presentación	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Introducción	vi
I. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1. Descripción del problema	11
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Objetivos de la Investigación	15
1.4. Justificación	15
1.5. Limitaciones del estudio	17
II. MARCO DE REFERENCIA	
2.1. Marco teórico	20
2.1.1. Competencias	20
2.1.2. Enfoques sobre las competencias laborales	25
2.1.3. Técnicas de consulta para definir competencias	32
2.1.4. Focus group	34
2.1.5. Propuesta de integrar enseñanza por competencias al modelo curricular	34
2.1.6. Competencias curriculares	35
2.1.7. Modelo curricular de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad Señor de Sipán	36
2.1.8. Dominio actitudinal	39
2.1.9. Dominio de capacidades	40
2.1.10. Dominio conceptual	41
2.1.11. Modelos curriculares en ciencias de la comunicación	42
2.1.12. Currículo	43
2.1.13. Carrera de ciencias de la comunicación de la Universidad	

Señor de Sipán.	44
2.1.14. Marco Estructural Curricular de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán.	55
2.2. Marco conceptual	56
2.3. Antecedentes	58
2.4. Hipótesis	66'
III. METODOLOGÍA	
3.1. Metodología	68
3.2. Variables	60
3.3. Grupo de estudio	70
3.4. Métodos de investigación	74
3.5. Diseño de técnicas de recolección de información	71
3.6. Técnicas de análisis	72
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
4.1. Resultados en el área de periodismo	74
4.2. Resultados en el área de relaciones públicas	87
4.3. Discusión de resultados	95
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones	103
5.2. Recomendaciones	103
Referencias bibliográficas	105
Anexos	115