



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS
ARGUMENTATIVOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS
ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LAS I.E.
REPÚBLICA DE CHILE Y TRILCE, LIMA-2011.**

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN

CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORAS:

Br. LAURA ALICIA GÓMEZ ARANA.

Br. ANGÉLICA LUZ PADILLA VILCACHAGUA.

ASESOR:

Mg. JORGE RAFAEL DÍAZ DUMONT.

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA:

Con sincero cariño para mi esposo, mi hijo y muy especialmente a la memoria de mis padrinos.

Laura.

DEDICATORIA:

A mis padres, por enseñarme a luchar e ir tras mis objetivos hasta alcanzarlos. A ellos este estudio con mi mayor consideración.

Angélica

AGRADECIMIENTO:

A la Escuela de Postgrado de la "Universidad César Vallejo" por su valiosa enseñanza y permanente orientación, durante nuestros estudios de Maestría.

PRESENTACIÓN

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Los Olivos presentamos la Tesis titulada: "Estrategias didácticas para la producción de textos argumentativos en el área de comunicación de los estudiantes del tercer año de secundaria de las I.E. República de Chile y Trilce.", con el objetivo de determinar la influencia de las estrategias didácticas para la producción de textos argumentativos en el área de comunicación de los estudiantes del tercer año de secundaria de las I.E República de Chile y Trilce; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el grado de Magíster en Educación con Mención en Docencia y Gestión educativa.

El documento consta de cuatro capítulos. El Primer Capítulo está relacionado con el problema de la investigación, su planteamiento, formulación, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El Segundo Capítulo se refiere exclusivamente al marco teórico que sustenta el estudio. El Tercer Capítulo abarca íntegramente al Marco Metodológico mediante la hipótesis de la investigación, variable, metodología, población y muestra. Asimismo, contiene el método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. El Cuarto Capítulo está referido a los Resultados a los cuales ha llegado la investigación así como a su descripción y discusión. Finalmente, se expone las conclusiones y sugerencias que surgen de los resultados obtenidos y se presenta las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación en conjunto con los anexos.

Las Autoras

Índice

	Páginas
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iv
Presentación	v
Índice	vi
Índice de Tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema	19
1.3. Justificación	19
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes	21
1.6. Objetivos	23
1.6.1. General	23
1.6.2. Específicos	24
II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Bases teóricas de la primera variable: Estrategias didácticas	26
2.1.1. Estrategias cognitivas y metacognitivas	28
2.1.2. Estrategias para la enseñanza de textos escritos	30
2.1.3. Área de comunicación	38
2.1.4. Estrategias propuestas	40
2.2. Bases teóricas de la segunda variable:	
Producción de textos argumentativos	40
2.2.1. Texto	40
2.2.2. Propiedades del texto	41

2.2.3. Producción de textos	43
2.2.4. Tipos de textos	48
2.2.4.1. El texto argumentativo	49
2.2.4.2. Estructura de un texto argumentativo	51
2.2.5. Dimensiones de la producción de textos argumentativos en el área de comunicación	53
2.3. Definición de términos básicos	53
III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Hipótesis	56
3.2 Variables	57
3.2.1 Definición conceptual	57
3.2.2 Definición operacional	58
3.3 Metodología	59
3.3.1 Tipo de estudio	59
3.3.2 Diseño	60
3.4 Población y muestra	60
3.5 Método de investigación	61
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	63
3.7 Métodos de análisis de datos	65
IV. RESULTADOS	
4.1 Descripción	69
4.2 Discusión	80
CONCLUSIONES	84
SUGERENCIAS	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
ANEXOS	91
Anexo 1: Matriz de consistencia	92
Anexo 2: Instrumentos	94
Anexo 3: Taller y programas	102
Anexo 4: Validación de instrumentos	144
Anexo 5: Base de datos	151

Índice de Tablas

	Páginas
Tabla 1: Operacionalización de la variable dependiente	59
Tabla 2: Población de estudiantes de ambas instituciones	60
Tabla 3: Muestra de estudiantes de ambas instituciones	61
Tabla 4: Confiabilidad del instrumento: Prueba cognitiva	67
Tabla 5: Confiabilidad del instrumento: Ficha Metacognición	67
Tabla 6: Tabla de contingencia de ambas instituciones	69
Tabla 7: Estadístico Prueba de hipótesis general IE República de Chile	70
Tabla 8: Estadístico dimensión cognitiva IE República de Chile	72
Tabla 9: Estadístico dimensión metacognitiva IE República de Chile	73
Tabla 10: Estadístico para la Prueba de hipótesis general de la IE Trilce	75
Tabla 11: Estadístico para la dimensión cognitiva de la IE Trilce	77
Tabla 12: Estadístico para la dimensión metacognitiva de la IE Trilce	78

Índice de Figuras

	Páginas
Figura 1: Comparación pre test y post test IE República de Chile	71
Figura 2: Comparación pre y post test cognitivo IE República de Chile	72
Figura 3: Comparación pre y post test metacognitivo IE Rep.de Chile	74
Figura 4: Comparación entre el pre test y post test de la IE Trilce	76
Figura 5: Comparación pre y post test cognitivo IE Trilce	77
Figura 6: Comparación pre y post test metacognitivo IE Trilce	79

Resumen

La presente investigación se desarrolló con el objetivo de determinar la influencia de las estrategias didácticas para la producción de textos argumentativos en el área de comunicación de los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E República de Chile y Trilce.

La población fue de 355 estudiantes del tercer año de secundaria (República de Chile y Trilce) de 120 y 235, respectivamente, la muestra es no probabilística intencional, ya que se ha orientado las estrategias a aquellos grupos que han presentado dificultades en el área de comunicación en relación a la producción de textos argumentativos; en los que se han empleado la variable independiente: Estrategias Didácticas y la variable dependiente Producción de textos Argumentativos. El método de investigación fue el hipotético deductivo; la investigación utilizó para su propósito, el diseño Pre experimental, con un grupo experimental, que recogió la información en un periodo específico, que se desarrolló al aplicar el Pre y Pos Test, el cual estuvo constituido por una Prueba Cognitiva en la escala de 0-20 y una ficha de Metacognición con respuestas en la escala: Inicio, Proceso y Logro, que brindan información acerca de las características de los estudiantes respecto a la capacidad de producción de textos argumentativos a través de la evaluación de cada una de las dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que las estrategias didácticas propuestas influyen significativa y positivamente en la producción de textos argumentativos en el área de comunicación de los estudiantes del tercer año de secundaria de las I.E República de Chile y Trilce.

Palabras claves: *Estrategias Didácticas, Producción de textos argumentativos.*

Abstract

This research was conducted in order to determine the influence of the teaching strategies for the production of argumentative texts in the area of communication students junior year of the Republic of Chile and Trilce.

The population was 355 students in the junior year (Republic of Chile and Trilce)) of 120 and 235, respectively, the sample is not probabilistic, and you were targeting strategies to those groups that have presented difficulties in the area communication in relation to the production of argumentative texts, in which they have used the independent variable: Teaching Strategies and the dependent variable production of argumentative texts. The research method was the hypothetical deductive research used for its purpose, design experimental Pre, with an experimental group, which collected information on a specific period, which was developed to implement the Pre and Post Test, which consisted Cognitive test by a scale of 0-20 and a form of Metacognition with answers on the scale: Home, Process and Achievement, which provide information about the characteristics of the students regarding the production capacity by argumentative texts evaluating each of the dimensions, whose results are presented graphically and textually.

The research concludes that there is significant evidence to state that the proposed teaching strategies significantly and positively influence the production of argumentative texts in the area of communication for students of junior year of the Republic of Chile and IE Trilce.

Key words: Teaching Strategies, Production of argumentative texts.