



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Responsabilidad social empresarial y políticas ambientales en las
organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo
2019 – 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales**

AUTORAS:

Ramirez Solis, Melisa Lucia (orcid.org/0000-0002-9356-7617)

Robledo Manrique, Xiomara Lisbeth (orcid.org/0000-0001-8265-7150)

ASESORA:

Dra. Cavero Egusquiza Vargas, Lauralinda Leonor (orcid.org/0000-0001-5222-8865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

A la universidad y a nuestros padres, quienes nos apoyaron durante todo el proceso de formación educativa y nos ayudan a ser mejores personas cada día.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por siempre guiarnos, a nuestros padres por brindarnos todo su apoyo, soporte y amor incondicional. También agradecemos a la universidad por abrirnos sus puertas y apoyarnos en nuestra formación profesional, y a nuestra asesora por su apoyo, paciencia, orientación y dedicación, sin ella no hubiese sido posible llegar hasta este punto.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC – LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Responsabilidad social empresarial y políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022", cuyos autores son ROBLEDOS MANRIQUE XIOMARA LISBETH, RAMIREZ SOLIS MELISA LUCIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR DNI: 08879583 ORCID: 0000-0001-5222-8865	Firmado electrónicamente por: LCAVEROE el 04- 12- 2023 17:00:24

Código documento Trilce: TRI – 0665139



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, RAMIREZ SOLIS MELISA LUCIA, ROBLEDO MANRIQUE XIOMARA LISBETH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Responsabilidad social empresarial y políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ROBLEDO MANRIQUE XIOMARA LISBETH DNI: 72561612 ORCID: 0000-0001-8265-7150	Firmado electrónicamente por: XROBLEDO el 14-12- 2023 22:49:57
RAMIREZ SOLIS MELISA LUCIA DNI: 72788944 ORCID: 0000-0002-9356-7617	Firmado electrónicamente por: MRAMIREZSO7 el 14- 12-2023 23:03:34

Código documento Trilce: INV - 1542141

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	14
3.3. Escenario de estudio	14
3.4. Participantes.....	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6. Procedimiento	15
3.7. Rigor científico.....	16
3.8. Método de análisis de datos	16
3.9. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS.....	29

RESUMEN

La presente investigación titulada “responsabilidad social empresarial y políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022”, tuvo como objetivo general analizar el impacto de la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022. En ese sentido, el tipo de investigación fue aplicada y de diseño no experimental transversal descriptivo. Asimismo, se obtuvo como resultado que la gestión empresarial y los recursos naturales nos ayudan a analizar el impacto que tiene la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas, ya que de este modo se pudo obtener que es importante que las empresas de América Latina brinden a sus consumidores una buena experiencia, pues de esta manera obtendrán mayores beneficios como incrementar sus ingresos y, a su vez, obtener un mayor grado de confianza. Se pudo concluir que la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales impactan de manera positiva en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022, debido a que, gracias a la implementación de estas estrategias, las entidades pueden obtener mayores beneficios.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, políticas ambientales, desarrollo sostenible

ABSTRACT

The present research titled “corporate social responsibility and environmental policies in Latin American organizations in emerging economies period 2019 – 2022”, had the general objective of analyzing the impact of corporate social responsibility and environmental policies in Latin American organizations in emerging economies period 2019 – 2022. In that sense, the type of research was applied and had a descriptive cross-sectional non-experimental design. Likewise, the result was that business management and natural resources help us analyze the impact that corporate social responsibility and environmental policies have on Latin American organizations, since in this way it was possible to obtain that it is important that companies of Latin America provide their consumers with a good experience, because in this way they will obtain greater benefits such as increasing their income and, in turn, obtaining a greater degree of trust. It was concluded that corporate social responsibility and environmental policies positively impact Latin American organizations in emerging economies during the period 2019 – 2022, because, thanks to the implementation of these strategies, entities can obtain greater benefits.

Keywords: Corporate social responsibility, environmental policies, sustainable development

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, los esfuerzos por lograr el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas referente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han ido progresando de manera paulatina. De acuerdo con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (2022) la mayoría de oportunidades para lograr un desarrollo sustentable a largo plazo se encuentran en los mercados emergentes. Sin embargo, a nivel internacional, actualmente aún persisten grandes obstáculos en el camino, puesto que no todos los individuos y organizaciones internacionales contribuyen en su correcto cumplimiento. En ese sentido, tomando en consideración a las empresas internacionales, podemos denotar por medio de los medios de comunicación que en su mayoría estas organizaciones no aportan al cumplimiento de las ODS, específicamente al objetivo N°12 “Producción y consumo responsable”, debido a su falta de compromiso ambiental y social, pues utilizan la sostenibilidad como una estrategia de marketing y ventas, es decir, básicamente con la finalidad de mantener un estatus social alto e incrementar sus ingresos. En línea con lo mencionado, Lazovska (2019) menciona que las iniciativas de apoyo al medio ambiente por parte de las organizaciones son cuestionables, puesto que en muchas ocasiones las empresas no comprenden realmente la problemática que intentan resolver, engañando de esa manera a sus clientes al pretender ser más sostenibles de lo que en realidad son (greenwashing). Lamentablemente, debido a ello, la sustentabilidad para varias organizaciones se ha transformado netamente en un recurso de marketing y ventas, escapando de gran manera del objetivo original, el cual es generar un cambio en el impacto climático.

Por otro lado, desde un enfoque nacional, podemos resaltar que a nivel de los mercados emergentes latinoamericanos es notable la falta de responsabilidad social y ambiental por parte de la mayoría de los inversores al momento de optar por invertir en algún mercado sin tomar en cuenta los criterios ESG o también conocidos por sus siglas en inglés “Environmental, Social and Governance”, los cuales son lineamientos que se enfocan en seleccionar una inversión sostenible basada en el medioambiente, la sociedad y el gobierno. Según Garcia (2023), el establecimiento de las estrategias ESG asegura a la empresa solidez y sostenibilidad a largo plazo, pues gracias a estos lineamientos la organización

puede ser capaz de acoplarse a las modificaciones regulatorias del mercado. Sin embargo, la ausencia de estas estrategias pone en riesgo a las empresas de padecer el denominado efecto empresarial: Brown Discount, el cual hace referencia a la caída en el valor de las acciones e ingresos que no cumplen con reglamentos sustentables, lo cual a su vez repercute de manera negativa en la captación de inversores. En cambio, en países como Brasil, México, Argentina, Colombia, Perú y Chile, los cuales son considerados los países emergentes más predominantes del mercado latinoamericano, es destacable el retraso de las inversiones en las empresas de dichos países y, por lo tanto, del desarrollo económico de los mismos, debido a la carencia medioambiental en la sociedad y el gobierno; es decir, la ausencia de los criterios ESG, los cuales en la actualidad son unos de los requisitos esenciales que consideran los inversores extranjeros al momento de realizar fuertes inversiones en dichos mercados con el objetivo de que estas inversiones sean sustentables a largo plazo. Desde el punto de vista de Tiffin University (2022) la inclusión de inversores internacionales en economías emergentes es beneficioso para ambas partes, ya que, gracias a estos mercados, los inversores pueden obtener una diversificación de su cartera de inversión y, a su vez, ayudarles a reducir el riesgo en caso de una recesión económica en países desarrollados. Por otro lado, una parte significativa de los países emergentes se ha desarrollado a través del comercio, la IED (Inversión Extranjera Directa), la industrialización de los sectores manufactureros, el fortalecimiento de las regulaciones globales y las instituciones reguladoras. En suma, los países emergentes son muy relevantes para la economía global, pues se estima que estos países continuarán extendiéndose de manera acelerada en las próximas décadas, obteniendo buena estabilidad en el mercado mundial, altas posibilidades de inversión y opiniones favorables. Cabe destacar que, estas economías emergentes logran su desarrollo por medio de la industria, urbanismo y transformación tecnológica.

En este contexto, el problema general a abordar en el presente trabajo de investigación es: ¿Cuál es el impacto de la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022? Del mismo modo, se formuló los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el impacto de la gestión empresarial y

las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022?, ¿Cuál es el impacto de la visión ética y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022?, ¿Cuál es el impacto del desarrollo económico y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022? y ¿Cuál es el impacto de la norma legal y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022?

El propuesto trabajo de investigación se justifica de manera teórica para dar a conocer a las personas y empresas tanto la importancia como el impacto de la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales en las economías emergentes de Latinoamérica en el periodo 2019 - 2022. De igual forma, la presente investigación servirá de base de conocimiento para aquellas empresas que se dirijan a atender las necesidades de un mercado emergente situado en América Latina y deseen lograr un crecimiento sostenible a largo plazo, teniendo en cuenta que este estudio podría desarrollar un modelo que servirá como guía para la realización de otras investigaciones relacionadas al tema.

Asimismo, para responder al problema de investigación se planteó el siguiente objetivo general, el cual consta en analizar el impacto de la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022. Del mismo modo, se plantearon los siguientes objetivos específicos: Analizar el impacto de la gestión empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022, analizar el impacto de la visión ética y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022, analizar el impacto del desarrollo económico y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022 y analizar el impacto de la norma legal y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se muestran algunas investigaciones previas a nivel nacional que se relacionan con nuestras categorías de estudio, las cuales son las siguientes:

Ortega (2017) realizó una indagación titulada “Regulación de compromisos socioambientales en empresas mineras del Departamento de Moquegua, periodo 2010- 2015”. Tuvo como finalidad analizar el marco reglamentario de la nación que regula las obligaciones socio-ecológicas en el sector minero y determinar si hay mecanismos que sean legales para asegurar su cumplimiento. La metodología que usó esta investigación fue cualitativa. Se obtuvo como resultado la identificación de las fuentes de obligaciones socio-ecológicas, las cuales son los instrumentos o herramientas de gestión medioambiental (IGAs), los programas de “solidaridad con el pueblo” y la responsabilidad social corporativa. El estudio concluyó que es fundamental que nuestra legislación nacional aborde este tema, obligando al Estado a desempeñar una participación activa, más allá del monitoreo y promoción de una cultura de paz y entendimiento.

Pecho, Cotrina, Lanchi y Ulfe (2021) realizaron una investigación titulada “Responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente”. El propósito del presente estudio fue recabar diversa información sustentable de otros estudios que se relacionen estrechamente con el tema de análisis como base para esta investigación, temas tales como la RSE y la conservación del medio ambiente. En este estudio se utilizó la metodología de revisión documental. Como resultado se obtuvo que la RSE ha evolucionado en todo el mundo durante décadas y se ha convertido en una práctica de gestión utilizada por las empresas, así como también promovida por organizaciones internacionales que tienen como objetivo sensibilizar sobre los aspectos éticos sociales y ambientales en la gestión empresarial; sin embargo, hasta ahora parece que no ha afectado el impacto social y ambiental de la economía. El estudio concluye que la responsabilidad social empresarial está promoviendo la concientización de la sociedad y las organizaciones sobre el impacto negativo que pueden generar en el medio ambiente, convirtiéndose de este modo en una preocupación de escala mundial.

Puell (2019) en su investigación titulada “Reflexiones sobre Responsabilidad Social en la Empresa Peruana”, presentó el siguiente objetivo: conceptualizar, interpretar y lograr el entendimiento de la responsabilidad social corporativa

(RSE), con la meta de que las entidades practiquen esta doctrina de vida y conducta institucional, logrando alcanzar un alto compromiso social en el cuidado del medioambiente, en la sociedad y en la misma organización, ya que estos lineamientos permiten a las empresas ser más competitivas. La metodología empleada fue de carácter cualitativo, pues se basó netamente en una evaluación bibliográfica sistemática y crítica de fuentes secundarias. Como resultado se obtuvo que la administración de los lineamientos de RSE en las entidades y sus interrelaciones con los diferentes tipos de público son variantes en sentido a sus diversas costumbres y sectores. Finalmente, se concluye que la responsabilidad social empresarial debe considerarse como parte de la cultura corporativa, posicionándose dentro de la mentalidad de todos los miembros de la entidad, pues su cumplimiento es tarea de todos los involucrados con la organización.

Roccheti, Medina, Olivera y Gambini (2019) realizaron su investigación titulada “La responsabilidad social empresarial (RSE) y su influencia en los resultados económicos de las empresas industriales de la ciudad de Tacna, periodo: 2010 - 2011”. Tuvieron como propósito estimar si la RSE afecta los resultados financieros de las organizaciones manufactureras de Tacna durante esos años. Se utilizó una metodología cuantitativa, descriptiva y explicativa. Como resultado se obtuvo que la mayoría de las organizaciones industriales emplean políticas de responsabilidad social empresarial, pues consideran que la RSE es fundamental para la rentabilidad de una organización. El estudio concluye que la aplicación de la RSE en las empresas manufactureras les ha permitido mejorar sus resultados financieros; además, por medio de la RSE esperan obtener beneficios en la áreas sociales y ambientales.

Segundo y Janqui (2022) realizaron una investigación titulada “La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Latinoamérica en tiempos de pandemia”. Tuvieron como finalidad estudiar el impacto de la responsabilidad social empresarial como ventaja corporativa para enfrentar los efectos de la pandemia en América Latina. La metodología que se usó en este estudio fue el método PRISMA. Se obtuvo como resultado que el impacto de la RSC en las entidades incluye varias ventajas, entre ellas podemos destacar la sostenibilidad, el compromiso organizacional, la satisfacción de las partes interesadas, entre otros. El estudio concluye que la responsabilidad social empresarial tiene una

relación directa con el aumento de la productividad, la rentabilidad y la sustentabilidad, aparte de asegurar que está positivamente relacionada con el entorno para la protección y mantenimiento del medio ambiente.

Posteriormente, se muestran algunas investigaciones previas que se han llevado a cabo a nivel internacional, las cuales son:

Acuña, Severino y Cires (2019) realizaron un estudio titulado “Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile”. Tuvo como finalidad desarrollar una serie de sugerencias encaminadas a mejorar la industria de minería no metálica de la orilla del río Ñuble en Chile. La metodología utilizada fue cuantitativa, ya que se proporcionan herramientas de autoaplicación. Como resultado se obtuvo que no existe un fuerte desarrollo de actividades en la dimensión asociada con la competitividad y las relaciones con las partes interesadas (stakeholders). Por ello, la investigación concluye que las empresas deben identificar las necesidades de los stakeholders y formular estrategias de responsabilidad social; asimismo, para desarrollar ese tipo de estrategias se requiere de un modelo de gestión completo que pueda llevar a cabo de manera gradual las acciones que se consideran claves para el éxito. En ese sentido, la aplicación de estrategias puede mejorar el desempeño económico, social y ambiental, trayendo consigo sostenibilidad a la empresa.

Aldana, Reina y Juliao (2017) llevaron a cabo una investigación titulada “Estrategias de responsabilidad social empresarial de multinacionales en Países de economía emergente”. Su objetivo principal fue analizar el impacto de los métodos de responsabilidad social en las empresas y las motivaciones que poseen las organizaciones multinacionales al momento de su implementación. Asimismo, la metodología que se usó en este estudio fue de revisión sistemática que consiste en desarrollar una revisión bibliográfica a través de métodos estandarizados para recuperar, analizar y resumir datos. Se obtuvo como resultado la identificación de cuatro estrategias generales de responsabilidad social empresarial, las cuales son dirigidas a los beneficios sociales, al bienestar de los grupos que fueron afectados de manera directa por la actividad empresarial, a la salud y, finalmente, a la enseñanza. El estudio concluye que son diversas las motivaciones de las entidades multinacionales para participar en actividades de responsabilidad social corporativa y que, a su vez, dependen de la

situación que la empresa debe enfrentar.

Cañizares (2020), redactó su investigación titulada “El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas?”, la cual tuvo como objetivo principal definir el correcto funcionamiento y cumplimiento de la RSE según la GTC (Guía técnica colombiana) que está orientada a los lineamientos de la norma ISO 26000. De igual modo, la metodología empleada en la presente investigación fue de tipo descriptiva y al mismo tiempo de campo, con una muestra de 207 microentidades de la población de Ocaña ubicada en Colombia, se obtuvo como resultado que el 61,9% considera que sus empresas no emplean los principios de RSE y que tan sólo el otro 27,4% adoptan esta cultura social, lo que da como conclusión final que existe una gran ausencia de principios mínimos de RSE y sustentabilidad, ligados a los DD. HH, derechos laborales y a la conservación del ambiente.

Da Costa (2022) realizó un artículo titulado “Economía circular y responsabilidad social corporativa en Brasil”. El propósito de esta investigación fue explorar la conexión entre la responsabilidad social corporativa y la economía circular en Brasil. La metodología que utilizó fue cualitativa, la cual se basa en un examen bibliográfico sistemático y crítico de fuentes primarias y secundarias. Como resultado se obtuvo que sí existe una estrecha conexión entre los principios de la circularidad económica y los supuestos de la responsabilidad social en las empresas, de tal forma que la implementación y consolidación de ambos debe darse de manera simultánea, dentro de un mismo modelo de desarrollo. El estudio concluye que la sostenibilidad y la circularidad están indisolublemente unidas, y es imposible ir más allá del actual paradigma económico lineal sin implementar un modelo de desarrollo sostenible; asimismo, el proceso de implementación de una economía circular, social y ambientalmente responsable en Brasil, aún se encuentra en la fase de desarrollo, por lo tanto, va a tener que superar grandes y variados obstáculos a nivel cultural, social, empresarial y político.

García, Echeverri y Vieira (2021) realizaron un estudio titulado “Responsabilidad social corporativa y gobernanza: una revisión”. Tuvieron como finalidad revisar la relación que tiene la gobernanza y la responsabilidad social empresarial utilizando la herramienta ToS (Tree of Science) y la identificación de distintas perspectivas a

través de la agrupación. Esta investigación utilizó la metodología ToS para el análisis bibliométrico, el análisis de cocitación y para construir una red de co-citas que ayuden a determinar tres perspectivas de interés. Como resultado se obtuvo que las perspectivas están dirigidas a la composición del directorio y a la presentación de informes de RSC (Responsabilidad social corporativa), producto de la diversidad sexual en la gobernanza corporativa y, la información integrada y creación de valor financiero. Finalmente, el estudio concluye que es fundamental llevar a cabo políticas en las organizaciones y empresas de mercados emergentes para fomentar la participación en diversos directorios.

Godinez y Alfaro (2022) realizaron un estudio titulado “Impacto de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible en México”. Tuvieron como objetivo comprender el surgimiento de variables secundarias sobre la responsabilidad social empresarial en la sostenibilidad. Se utilizó la metodología de la Teoría de efectos olvidados. Se obtuvo como resultado que los factores de responsabilidad del producto, las prácticas laborales y los factores de gestión ambiental tienen poco impacto en la competitividad y los objetivos de infraestructura del país. El estudio concluye que incorporar estrategias de RSE (responsabilidad social empresarial) contribuye al logro de los objetivos de desarrollo sostenible.

Gonzales, Sanabria, Ríos y Colina (2021) realizaron un estudio titulado “Crecimiento económico y políticas ambientales en Latinoamérica”. Tuvieron como objetivo estudiar las políticas ambientales en Latinoamérica para contribuir a la supervivencia mundial. La metodología utilizada fue documental descriptivo. Tuvo como resultado la implementación de políticas ambientales dentro de un panorama nacional latinoamericano. Estas políticas fueron avaladas antes del desarrollo de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, la cual aborda las metas de desarrollo sostenible. El estudio concluye que la existencia de una necesidad apremiante de incorporar reglas, políticas y desafíos ambientales a nivel internacional, ha hecho que sea necesario darle mayor importancia a los temas ecológicos y ambientales, puesto que ello hace posible la creación de una sociedad que se base en preservar su contexto medioambiental.

Meneses, Barrero, Ramírez y Jiménez (2021) realizaron un artículo titulado “Responsabilidad social empresarial y su contribución a la biodiversidad en el

Caquetá”. Tuvieron como objetivo explicar la importancia y el impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la diversidad biológica del departamento del Caquetá. La metodología utilizada en la investigación fue cualitativa. Como resultado, se pudo notar que, uno de los 17 objetivos de la ONU hace referencia a la reducción de la desertificación, la protección, restauración y promoción de la sostenibilidad de los seres vivos; en donde, Colombia ha podido desarrollar varios proyectos y estrategias de gestión medioambiental, incluyendo pagos por servicios ecosistémicos, incentivos financieros, entre otros. Asimismo, en el departamento del Caquetá, se presentan altos niveles de deforestación que conducen a la destrucción del medio ambiente. El estudio concluye que el impacto de la RSE en la diversidad biológica del Caquetá es escaso, debido a que limitadas empresas la están desarrollando y realizando eficientemente a través de planes de gestión ambiental.

Murillo (2018) en su investigación titulada “Una reflexión sobre la gestión ambiental del sector hotelero en Santa Marta Colombia como política de responsabilidad social empresarial”, tuvo como objetivo analizar el régimen ambiental del sector hotelero colombiano en dicha localidad (Santa Marta) bajo el pacto de la mejoría de calidad medioambiental; además de, la gerencia de los efectos sobre el ambiente y la vida útil de los productos o servicios. En cuanto a la metodología empleada, esta fue de carácter descriptivo con un modelo de campo teórico y transversal. Asimismo, se obtuvieron como resultados que las entidades hoteleras de la población de Santa Marta sí emplean procedimientos administrativos ambientales, motivo por el cual se adquirió una media de 2.55, con la cual se pudo concluir que el ámbito hotelero de la localidad de Santa Marta implica una conducta regularizada que hace referencia a las deudas ecológicas que posee en función a la terminología de la RSE.

Osorio, Mogrovejo y Duque (2022) realizaron un estudio titulado “Responsabilidad social empresarial y América Latina: una revisión de literatura”. Tuvo como propósito revisar la literatura relacionada al estudio con la RSE (responsabilidad social empresarial) y Latinoamérica, por medio del análisis de mapeos científicos apoyados en una herramienta bibliométrica. Se utilizó una metodología aplicada, la cual consiste en buscar en la base de datos de WoS, luego analizar y clasificar los documentos por medio de una analogía del árbol. Los resultados obtenidos

fueron que el análisis de impacto y relevancia de los temas de RSE de cada grupo han permitido entender la estructura de esta área de conocimiento y así encontrar la manera de brindar una guía conceptual a las empresas interesadas en elegir una estrategia de RSE para su crecimiento sostenible. El estudio concluye que esta investigación se encuentra en una fase temprana; asimismo, es fundamental enfatizar un enfoque más local para el estudio de las prácticas de RSE, para que los investigadores puedan obtener una perspectiva peculiar del conocimiento sobre los límites de las regiones donde surgen diversos problemas sociales.

Paz, Sierra y López (2019) realizaron un artículo titulado “Responsabilidad Social: Dimensión sustentable hacia el ambiente de las empresas carboníferas en Colombia y Venezuela”. Tuvieron como finalidad analizar la responsabilidad social como un aspecto sostenible hacia el ambiente de las compañías carboníferas de Venezuela y Colombia. La metodología que se usó fue analítica y descriptiva por medio de la técnica de revisión documental. Como resultado se obtuvo que las empresas carboníferas de ambos países fomentan la responsabilidad social al gestionar sus procesos de trabajo con un espíritu de compromiso con la sustentabilidad; además, de impulsar la participación voluntaria, con el fin de promover el bienestar de los grupos sociales en el entorno, lo cual es beneficioso para la construcción de una sociedad saludable. Se concluye que el éxito de las operaciones comerciales en las industrias del carbón colombiana y venezolana se manifiesta en las interrelaciones con los grupos de interés que involucran al capital humano como motor para la creación de alternativas creativas y viables que promuevan la responsabilidad social y ambiental, así como la sostenibilidad.

Quintero (2017) realizó un estudio titulado “Responsabilidad Social Empresarial en las empresas del sector minorista”. Tuvo como objetivo considerar cómo la RSE (responsabilidad social empresarial) afecta a los clientes y las partes interesadas. La metodología usada en este artículo fue cualitativa, por medio de un enfoque hermenéutico. Los resultados obtenidos en la investigación sugieren que para llevar a cabo la RSE en las organizaciones del sector mencionado; primero, se debe considerar la definición de una política de responsabilidad social en la empresa basada en la planificación estratégica de la organización, y el segundo es determinar cómo la responsabilidad social aumenta el valor de la marca a los clientes y partes interesadas. El estudio concluye que la RSE debe

organizarse como una política incluyente dentro de la empresa, en otras palabras, en las áreas que la conforman como marketing, finanzas, entre otros.

Quevedo, Patiño y Vinueza (2021) llevaron a cabo un trabajo investigativo titulado “La responsabilidad social empresarial en el contexto del COVID-19”, cuya principal finalidad fue otorgar una perspectiva referente al impacto que tuvo la pandemia de la Covid - 19 en relación a la RSE (Responsabilidad social empresarial). En cuanto al método de investigación utilizado, se ejecutó un diagnóstico bibliográfico sistemático para elaborar una investigación crítica reflexiva respecto al contenido de documentación basada en datos de Scopus. El resultado final fue que la RSE conlleva el compromiso y obligación de lograr alcanzar una comunidad parcial y comprometida con el medioambiente, ya sea con una participación por parte de las empresas de forma directa o indirecta. Teniendo como conclusión final que el esfuerzo en conjunto entre los tres lineamientos de la RSE: económico, ambiental y social, fomenta beneficios para las organizaciones y la sociedad en general, pues la crisis por la Covid - 19 promovió la reestructuración de la visión y misión de las empresas para incluir de manera activa las iniciativas RSE a largo plazo.

Ramón, Martínez y García (2021) realizaron un artículo titulado “Los ODS en Latinoamérica: compromiso y relación con la responsabilidad social”. Tuvieron como finalidad investigar la aportación de los ODS en las empresas latinas y los compromisos relacionados con los niveles de desempeño, la información de reporte y la calidad de datos sobre la RSE. La metodología utilizada fue descriptiva. Como resultado se obtuvo que Brasil y México son los países donde las organizaciones divulgan una mayor información respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; además, enseña cómo un mayor rigor y compromiso de las empresas en su actuación socialmente responsable puede contribuir al logro de dichos objetivos. El estudio concluye que no existe una evidencia clara de la relación que tiene la RSE en Latinoamérica y el compromiso de los objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ramos y Duque (2020) realizaron un artículo titulado “Responsabilidad social y ambiental en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)”. Tuvieron como finalidad identificar el nivel de relación que existe entre el compromiso de las pequeñas y medianas empresas con la responsabilidad social ambiental y el

compromiso con los impactos ambientales y sociales que ocurren en la ciudad de Bogotá. La metodología que se utilizó en este estudio fue de tipo aplicada. Los resultados obtenidos fueron que el compromiso de las pequeñas y medianas empresas con la RSE está directamente relacionado al compromiso con los impactos medioambientales de Bogotá. Asimismo, se identificó que las pequeñas y medianas empresas son conscientes de los temas de responsabilidad social y medioambiental y ejecutan actividades consideradas social y ambientalmente responsables; no obstante, no evalúan el impacto que puede ocasionar sus operaciones y marketing. El estudio concluye que hasta que las organizaciones evalúen de manera precisa los impactos en la localidad, no van a poder realizar actividades de RSE que ayuden a mitigar estos impactos.

Rangel y Toscano (2022) hicieron una investigación titulada “¿La responsabilidad social empresarial puede ayudar a mejorar la competitividad de las empresas mexicanas?”. Tuvieron como propósito determinar el impacto de la RSC en la competitividad de las organizaciones, al igual que los factores que ocasionan la competitividad y los que establecen la ejecución de la RSC. La metodología usada en este estudio fue la investigación documental. Se obtuvo como resultado un impacto favorable en la imagen, el desempeño financiero, la obtención de consumidores, entre otros; transmitiendo de esta manera el valor de la RSE para el incremento de la competitividad. El estudio concluye que la RSE y la competitividad tiene una relación positiva, ya que las compañías modifican la manera en que hacen negocios y se dan cuenta de que tienen un rol importante en la sociedad y, por lo tanto, crean, motivan o influyen en varios determinantes de la competitividad; asimismo, podría aumentar la competitividad de las empresas mexicanas, mejorando la posición en el mercado y la capacidad de competir en nuevos mercados.

Enseguida, se mencionan algunas de las teorías por cada categoría de estudio, que nos ayudarán a moldear la presente investigación desde una perspectiva teórica. En cuanto a la primera categoría, responsabilidad social empresarial, Arévalo y Escobar (2018) en su teoría de los accionistas afirman que una empresa tiene una sola responsabilidad social, la cual es aumentar sus beneficios; es decir, maximizar sus ganancias bajo las reglas del capitalismo. Castillo y Rivadeneira (2017) en su teoría de la ética se fundamentan en la

responsabilidad ética de las empresas con la sociedad; en otras palabras, se basan en principios que expresan lo que se debe y no se debe hacer para construir una gran sociedad. Asimismo, existen cuatro enfoques, los cuales son: desarrollo sostenible, bien común, normativo de grupos involucrados y los derechos universales. En cuanto a la segunda categoría, políticas ambientales, Ávila y Pinkus (2018) sustentan que la teoría sobre “La economía verde” acrecienta los índices de capital y empleos, tanto en la inversión local como privada. En ese sentido, esta teoría fomenta las inversiones e innovaciones amigables con el medioambiente, las cuales a su vez procuren brindar bienestar, igualdad, el uso racional de los recursos y la sostenibilidad. López, Zúniga, Sol y Santivañez (2016) hacen referencia a la teoría sobre la desmaterialización de Field, la cual critica directamente la contradicción en la propuesta de Jevons, la cual a su vez postula que la reducción de costes del área productiva y la implementación de tecnologías nuevas sólo provocarán el aumento del nivel de consumo de materia tangible.

Asimismo, se brindará la conceptualización de las categorías de estudio. En primera instancia, Jerez, Chango y Cejas (2017) define a la RSE como un tipo de gestión empresarial, la cual guarda relación con la reciprocidad y la visión ética de la empresa, cuidando con ello tanto los intereses empresariales como ambientales, con la finalidad de lograr un desarrollo económico sustentable. Cabe resaltar que, estos principios son de carácter voluntario, diferenciándolos del cumplimiento neto de la norma legal actual. Por otro lado, respecto a la segunda categoría, Zarza (2022) define que las políticas ambientales son consideradas como el índice de preocupación que posee la población respecto al desarrollo de metas orientadas a lograr la mejora del medioambiente, conservando los recursos naturales y fomentando el desarrollo sostenible tanto a nivel local como particular, por medio de la ejecución de diversas normativas ambientales, las cuales buscan alcanzar una solución factible a los problemas ambientales actuales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

El proyecto de investigación será de tipo aplicada. De acuerdo con Alvarez (2020), la investigación aplicada se enfoca en obtener un nuevo hallazgo o conocimiento con la finalidad de solucionar problemáticas prácticas.

Diseño o método de investigación

Esta investigación tendrá un diseño no experimental transversal descriptivo, el cual según Hwaire (2019) menciona que este tipo de diseño tiene como finalidad buscar la incidencia y el valor de ocurrencia de una o más variables en un grupo de personas; es decir, que basa en medir una o varias variables dentro de un conjunto de personas u objetos y darles una explicación.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

En el presente trabajo de investigación se hará uso de dos categorías, las cuales son: responsabilidad social empresarial y políticas ambientales. Asimismo, para la primera categoría se determinaron cuatro subcategorías como gestión empresarial, visión ética, desarrollo económico y norma legal; mientras que, en la segunda categoría de políticas ambientales se tomará en cuenta como subcategorías los recursos naturales, desarrollo sostenible, normativas ambientales y problemas ambientales.

3.3. Escenario de estudio

Seguidamente, se dará a conocer el contexto social y económico que repercute en el desarrollo sustentable de las economías emergentes de Latinoamérica, las cuales son reconocidas por ser las más grandes exportadoras de materia prima, motivo por el cual estos mercados están emergiendo como una importante fuente de recursos para los principales países importadores del mundo; sobre todo, para los países europeos, específicamente Ucrania y Rusia, debido a que ambos países se encuentran en una fuerte etapa de recesión económica por los estragos de la guerra, la cual, asimismo, ha congelado las actividades económicas rusas. Por otro lado, tras la pandemia, la reapertura del mercado chino, gran socio importador y comercial de Latinoamérica, traerá enormes beneficios para las actividades económicas de América Latina, por ejemplo, en regiones como Chile, Brasil y

Perú. Cabe recalcar que, en el aspecto económico latinoamericano, la mayor parte de las principales entidades financieras han podido demostrar su destacable aptitud para controlar de manera activa la inflación; mientras que, por otra parte, los mercados desarrollados llevan a cabo el fortalecimiento de la moneda extranjera, cierta parte de las economías de la región latinoamericana presentan rastros de una desaceleración económica; no obstante, se espera que figuren entre los primeros mercados en dar inicio a una etapa de recorte económico a partir de los elevados grados actuales.

3.4. Participantes

La presente investigación tendrá como participantes a los mercados emergentes de Latinoamérica (Brasil, México, Argentina, Colombia, Perú y Chile) y se obtendrá la información necesaria para este estudio de las siguientes fuentes: páginas web confiables, revistas indexadas, repositorios y bases de datos tales como SciELO, Alicia Concytec, Scopus, entre otros, con el propósito de recabar información auténtica de artículos científicos que cumplan con la evaluación par ciego y demás investigaciones confiables.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Se usará el análisis de documentos como técnica para esta investigación. De acuerdo con Muñoz (2019), el análisis de documentos tiene como propósito transformar el archivo original en otros documentos secundarios. En ese sentido, esta técnica hace referencia a documentos que fueron estudiados anteriormente y, a su vez, evaluados por distintos investigadores.

Instrumento

Para esta investigación se utilizará la ficha de análisis documental como instrumento. Según Custodio y Oliva (2022), la ficha de análisis documental es aquella herramienta que puede presentar un estudio estratégico del tema a tratar, categorizando la información por medio de investigaciones preliminares de un proyecto investigativo.

3.6. Procedimiento

En cuanto al procedimiento de la investigación, este se desarrollará por medio de la recolección de información obtenida en artículos científicos y bases de datos de fuentes verídicas, las cuales permitirán determinar la relación entre

nuestras dos categorías de estudio.

3.7. Rigor científico

Para realizar la evaluación de la calidad científica y el rigor metodológico del presente estudio, se tomará en cuenta el criterio de transferibilidad o aplicabilidad. Desde el punto de vista de Rojas y Osorio (2017), este criterio considera la posibilidad de generalizar los resultados a otras poblaciones. Asimismo, sugieren que se trata de indagar qué tan bien se adaptan los resultados de las pruebas a otra situación, teniendo en cuenta que, en una investigación cualitativa, el lector del informe es quien determina si los hallazgos pueden trasladarse a otro contexto. Esto requiere una descripción detallada de las características de los lugares y las personas en donde se estudió el fenómeno.

3.8. Método de análisis de datos

En esta investigación se hará uso del método de matriz de triangulación, el cual según Charres, Villalaz y Martínez (2018), definen la triangulación como un instrumento o técnica de investigación que favorece la utilización de varios métodos para el enlace y validación de los datos por medio de la intersección de dos o más fuentes de información.

3.9. Aspectos éticos

En esta investigación, el aspecto ético que presentará mayor importancia será el principio de la autonomía, debido a que el nivel de autenticidad de la información presentada estará garantizado por el criterio internacional Turnitin, el cual verifica millones de fuentes a nivel mundial, con el objetivo de captar el margen de plagio que tiene el documento. De igual modo, se respetará la propiedad intelectual de cada autor partícipe de este estudio por medio de la norma APA que es un estándar de evaluación creado por la Asociación Estadounidense de Psicología, avalando de esta manera la calidad ética del proyecto de investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se procederá a analizar los datos obtenidos de acuerdo a los objetivos planteados.

Objetivo General: Analizar el impacto de la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022

En primera instancia, se pudo evidenciar que la gestión empresarial y los recursos naturales nos ayudan a analizar el impacto que tiene la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas, ya que de este modo se pudo obtener que es importante que las empresas de América Latina brinden a sus consumidores una buena experiencia, pues de esta manera obtendrán mayores beneficios como incrementar sus ingresos y, a su vez, obtener un mayor grado de confianza. Por otro lado, también es preocupante el nivel de problemas ambientales que existen en Latinoamérica, pues cada año va ascendiendo la huella ecológica de manera diferente para cada país, haciendo fundamental la implementación de políticas ambientales.

Del mismo modo, se presentó la discusión en relación a los antecedentes recopilados para el presente trabajo. Por ello, respecto al impacto de la responsabilidad social empresarial y de las políticas ambientales se pudo obtener que las empresas actualmente consideran prioritario implementar la RSE para conseguir incrementar sus ganancias y a su vez fidelizar a sus clientes, lo cual contrasta de manera positiva con el aporte de Roccheti, Medina, Olivera y Gambini (2019), quienes en su investigación obtuvieron como resultado que la gran parte de las entidades del rubro industrial hacen uso de la RSE, pues consideran que este factor es prioritario para lograr una óptima rentabilidad.

En adición, Segundo y Janqui (2022) obtuvieron como resultado que la implementación de la RSE conlleva un impacto ventajoso para las empresas, ya que mejora el índice de sostenibilidad, el compromiso de los colaboradores y entre otros factores; lo cual coincide con el resultado obtenido en la presente investigación, en la cual se evidencian los aportes que conlleva implementar la estrategia de la responsabilidad social empresarial.

Del mismo modo, Cañizares (2020) obtuvo que el 61,9% de las empresas no emplean las estrategias de RSE y que por ende sólo el porcentaje restante de las

organizaciones (27,4%) implementan este principio, lo cual concuerda con el resultado obtenido, debido a que este también hace mención de la preocupación existente en relación a los problemas medioambientales, haciendo necesaria la implementación de políticas ambientales. **(Ver Anexo 4)**

Objetivo específico 1: Analizar el impacto de la gestión empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022.

Se pudo evidenciar que durante el periodo 2019 – 2022, el desempeño y la competitividad en las empresas tuvieron un impacto levemente positivo; ya que, a pesar de la pandemia de la Covid-19, la cual conllevó al cese de muchas actividades en diversos sectores del mercado, algunos países pudieron mantenerse competitivos gracias a la reactivación económica, además de presentar un mejor índice de sostenibilidad ambiental de manera paralela, debido a la reducción de la contaminación en general a causa del confinamiento obligatorio por parte del gobierno o autoridades de las diferentes regiones de Latinoamérica.

A continuación, se presentó la discusión entre el resultado obtenido para el primer objetivo específico y los resultados de las investigaciones previas que se presentan en el siguiente trabajo.

Por ello, Acuña, Severino y Cires (2019) concuerdan con el resultado obtenido, debido a que ambos resultados mencionan que la aplicación de estrategias medioambientales mejora la competitividad empresarial y beneficia a las partes interesadas; así como también mejora el rendimiento de la economía, la sociedad y el ambiente, lo cual posibilita que la organización obtenga sostenibilidad.

No obstante, Godínez y Alfaro (2022) discrepan con el resultado obtenido en la presente investigación, puesto que ellos obtuvieron como resultado que la implementación de una buena gestión ambiental en las empresas conlleva un impacto menor en la competitividad de las mismas; mientras que, el resultado del presente trabajo indica que pese a que las adversidades que acarreó la pandemia, algunos países pudieron mantenerse competitivos a la par de que mejoraron su índice de sostenibilidad ambiental.

Por otro lado, Rangel y Toscano (2022) están de acuerdo en que la RSE crea un gran valor en la competitividad de las empresas, lo cual concuerda con nuestro

resultado, debido a que este menciona cómo los países pese a las adversidades pudieron mantenerse competitivos gracias a una buena gestión ambiental. En ese sentido, se pudo denotar que existe una relación positiva entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad, debido a que las empresas varían la forma en la que negocian y determinan el rol que poseen dentro de la sociedad. **(Ver Anexo 5)**

Objetivo específico 2: Analizar el impacto de la visión ética y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022

Se pudo evidenciar que las normativas ambientales ayudan a analizar el impacto de la visión ética y las políticas ambientales, puesto que de esta manera se pudo obtener que algunos países de Latinoamérica presentan un grado de confianza medio alto hacia las empresas, manteniéndose constante durante estos años. Cabe resaltar, la importancia de preservar la ética empresarial a lo largo del tiempo como una estrategia, pues muy a parte de poseer una responsabilidad con el bien común, representa un compromiso permanente de respeto dirigido a todo el grupo de interés relacionado.

Seguidamente, se presentó la discusión entre el resultado obtenido para el segundo objetivo específico y los resultados obtenidos de las investigaciones previas.

Por ello, Pecho, Cotrina, Lanchi y Ulfe (2021) concuerdan con el resultado obtenido, debido a que ambos resultados mencionan que las normativas ambientales y la RSE en sí han presentado una evolución continua que ha llegado a permitir analizar las políticas ambientales y la visión ética; además de no afectar de manera directa al impacto social y ambiental económico.

De la misma manera, Ortega (2017) obtuvo como resultado que la identificación de las obligaciones socio ambientales es un instrumento primordial para lograr una correcta gestión medioambiental y el cumplimiento de los programas de ayuda social para el pueblo y las corporaciones; lo cual concuerda con el resultado obtenido, puesto que en este se menciona que saber evidenciar las normativas ambientales ayuda a obtener la confianza de algunos países latinoamericanos hacia las empresas, con la finalidad de cumplir los programas del gobierno.

Para finalizar, Aldana, Reina y Juliao (2017) obtuvieron un resultado que concuerda con el obtenido para la presente investigación, ya que en ambos se evidencia el grado de confianza hacia las entidades que se posee gracias a la implementación de las políticas ambientales y la RSE, lo cual incentiva a las organizaciones a participar de actividades que ayuden a mejorar la gestión ambiental de las mismas. **(Ver Anexo 6)**

Objetivo específico 3: Analizar el impacto del desarrollo económico y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022

Se pudo evidenciar que existe un óptimo desarrollo económico en Latinoamérica, el cual a lo largo de estos años ha ido en aumento, beneficiando a su vez a las empresas, las cuales han presentado un papel fundamental en este hito. Por otro lado, en el año 2021, a nivel de Sudamérica, Colombia predominó frente a Chile y Perú como el país que presentó un mejor índice de PNB. Sin embargo, en el año 2022, se registró que más del 30% de la población de América Latina vive en una situación de pobreza, motivo por el cual el organismo regional (CEPAL) solicitó abordar con suma urgencia la educación como alternativa de solución ante esta problemática.

Enseguida, se presentó la discusión entre el resultado obtenido para el tercer objetivo específico y los resultados de las investigaciones previas.

Por ello, Gonzales, Sanabria, Ríos y Colina (2021) concuerdan con el resultado obtenido, debido a que en su resultado menciona que la implementación de políticas ambientales ayuda al crecimiento económico de los países de América Latina

De igual modo, Osorio, Mogrovejo y Duque (2022) contrasta de manera positiva con los resultados obtenidos, indicando que los temas de RSE tienen una mayor relevancia, ya que de esta manera las empresas pueden optar por una estrategia de RSE que les ayude a tener un crecimiento sostenible.

Por otro lado, Ramón, Martínez y García (2021) no concuerda con el resultado obtenido, ya que para ellos no hay un claro compromiso con las ODS y con la RSE en América Latina, ya que para poder lograr dichos objetivos se requiere del compromiso de las empresas. **(Ver Anexo 7)**

Objetivo específico 4: Analizar el impacto de la norma legal y las políticas

ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022

Se pudo evidenciar que algunos países latinoamericanos tienen una mayor cantidad de accidentes laborales, lo cual influye de manera negativa a la economía de las empresas de América Latina; dado que, la empresa tendría menos ganancias y una mala imagen empresarial. Por ejemplo, en el periodo 2022, hubo un incremento en la cantidad de accidentes laborales, los cuales provocaron en consecuencia muchas bajas, superando los índices del año 2019. Por otro lado, es de suma importancia aplicar las políticas ambientales, puesto que en la región latinoamericana persiste un gran nivel de contaminación.

A continuación, se presentó la discusión entre el resultado obtenido para el cuarto objetivo específico y los resultados de las investigaciones previas.

En primera instancia, Puell (2019) obtuvo como resultado que es parte de la cultura corporativa de toda empresa llevar a cabo la responsabilidad social empresarial, la cual es variable en relación a las diversas costumbres y sectores del mercado; lo cual concuerda con nuestro resultado, puesto que de no cumplirse la RSE se causarían una gran cantidad de accidentes laborales.

Por otro lado, Meneses, Barrero, Ramírez y Jiménez (2021) no concuerdan con el resultado obtenido, puesto que hace referencia al impacto de la RSE en el medio ambiente y no netamente en la gestión empresarial.

De igual modo, Murillo (2018) concuerda con el resultado del presente trabajo de investigación, dado que hace referencia a la responsabilidad social empresarial en la localidad de Santa Marta; mientras que, nuestro resultado de igual modo hace referencia a la RSE, pero a nivel de Latinoamérica. **(Ver Anexo 8)**

V. CONCLUSIONES

Se concluye que la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales impactan de manera positiva en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022, debido a que, gracias a la implementación de estas estrategias, las entidades pueden obtener mayores beneficios.

Por otro lado, respecto a la gestión empresarial y las políticas ambientales, se pudo concluir que impactan positivamente en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022, porque estos factores ayudan a que las empresas puedan operar de forma auténtica y responsable.

En conclusión, se pudo evidenciar que la visión ética y las políticas ambientales poseen un impacto positivo en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022, ya que la visión ética influye en el cumplimiento de las políticas ambientales, logrando así que la sociedad en general muestre un índice de confianza hacia las empresas.

Asimismo, se concluye que el desarrollo económico y las políticas ambientales tienen un impacto positivo en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022, debido a que durante este periodo se registró un crecimiento económico en la región, el cual benefició a muchas empresas gracias a los múltiples beneficios que trajo consigo el ascenso del desarrollo económico.

En última instancia, se pudo concluir que la norma legal y las políticas ambientales presentaron un impacto positivo en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022, dado que el cumplimiento de las normas legales y las políticas ambientales favorecen a la protección de los consumidores, promoviendo de esta forma la confiabilidad en las empresas del mercado latinoamericano.

VI. RECOMENDACIONES

En primera instancia, se recomienda que las empresas latinoamericanas tomen en mayor consideración la correcta implementación de la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales, de manera que se pueda lograr la confianza de los consumidores, pues la mayoría de ellos desconfían de las empresas al pensar que sólo hacen uso de estas estrategias (RSE y políticas ambientales) para aumentar su volumen de ventas. Por lo cual, es indispensable mantener alineados el discurso y la puesta en práctica de estos factores a lo largo del tiempo y de cada paso que den las empresas.

En otra instancia, es recomendable que las empresas latinoamericanas operen de manera transparente y responsable a través de la implementación de la gestión empresarial y las políticas ambientales, porque de esta manera las organizaciones mejoran sustancialmente la eficiencia en las operaciones de la empresa, reduce las fallas comunicativas y permite evaluar toda información en tiempo actual.

De igual forma, se recomienda que las organizaciones de la región latinoamericana cooperen para implementar correctamente la visión ética y las políticas ambientales dentro de sus normativas empresariales, ya que estas estrategias no sólo proyectan una buena imagen hacia su público objetivo, sino que también favorecen la atracción de mejores talentos para la empresa.

Asimismo, se puede brindar como recomendación a las empresas latinoamericanas dentro de economías emergentes a no disminuir su grado de productividad y competitividad, puesto que es de suma importancia que se mantengan de manera dinámica y creciente para impulsar el mercado, ayudando a generar empleos decentes, impactar positivamente en la productividad del mercado y aumentar los ingresos.

Por último, se recomienda que, con la finalidad de mantener estable el nivel de confianza por parte de los consumidores hacia las empresas del mercado latinoamericano, se cumplan correctamente las normas legales y las políticas ambientales en las organizaciones, implementándolas dentro de las normativas de cada empresa de la región.

REFERENCIAS

- Acuña, O. y Severino, P. (2019). Corporate social responsibility and competitive advantage. The study of small mining companies in Chile/Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile. *Encuentros*, 17(02), 178-186. <https://doi.org/10.15665/encuent.v17i02.979>
- Aldana, J., Reina, S. y Juliao, J. (2017). Estrategias de responsabilidad social empresarial de multinacionales en Países de economía emergente. *Revista CIFE: Lecturas De Economía Social*, 18(29), 115-137. <https://doi.org/10.15332/s0124-3551.2016.0029.05>
- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20C%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Arévalo, M. y Escobar, S. (2018). La responsabilidad social empresarial: concepto, teorías y dimensiones. *UNIANDÉS Episteme*, 5, 604-619. <https://core.ac.uk/download/pdf/235987908.pdf>
- Ávila, C. y Pinkus, M. (2018). Teorías económico-ambientales y su vínculo con la dimensión social de la sustentabilidad en Áreas Naturales Protegidas. *CienciaUAT*, 13(1), 108-122. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582018000200108
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (2022). *El reto de la sostenibilidad para los países emergentes*. https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/el-reto-de-la-sostenibilidad-para-los-paises-emergentes/?_gl=1*1nj2xa3*_ga*MzY4MjI5OTc0LjE2ODMzMzMwNjE.*_ga_915V905T16*MTY4MzMzMzA2MC4xLjEuMTY4MzMzNDkwNC43LjAuMA
- Cañizares, J. (2020). El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿Qué tanto se cumplen las buenas prácticas?. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 107-115. <https://doi.org/10.15649/2346030X.700>

- Castillo, S. y Rivadeneira, A. (2017). *Teorías y enfoques que sustentan la responsabilidad social empresarial de las empresas* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro]. Archivo digital. <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3553/1/TEOR%c3%8dAS%20Y%20ENFOQUES%20QUE%20SUSTENTAN%20LA%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20%281%29.pdf>
- Charres, H., Villalaz, J. y Martínez, J. (2018). Triangulación: Una herramienta adecuada para las investigaciones en las ciencias administrativas y contables. *Revista FAECO sapiens*, 1(1), 18-35. https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/575_
- Custodio, C. y Oliva, J. (2022). Análisis de la traducción de neologismos del inglés al español de una novela juvenil, Lima, 2022 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112554/Custodio_GCR-Oliva_AJK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Da Costa, C. (2022). Economía circular y responsabilidad social corporativa en Brasil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 159-178. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2208
- García, A. (2023). Criterios ESG: ¿qué son y por qué cambian el concepto de inversión? *Zero consulting*. <https://blog.zeroconsulting.com/criterios-esg>
- García, A., Echeverri, A. y Vieira, J. (2021). Responsabilidad social corporativa y gobernanza: una revisión. *Revista Universidad Y Empresa*, 23(40), 1-26. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9389>
- Godínez, N. y Alfaro, G. (2022). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible en México. *Revista Espacios*, 43(11), 108-121. <https://doi.org/10.48082/espacios-a22v43n11p08>
- Huaire, E. (2019). Método de investigación. Material de clase. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35.pdf>
- Jerez, M., Chango, M. y Cejas, M. (2017). *La responsabilidad social empresarial: Alcances y Perspectivas en el marco de la Competitividad*. <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2222>

- Lazovska, D. (2019). ¿Por qué las empresas fallan en ser verdaderamente sostenibles? *ExpokNews*. <https://www.expoknews.com/por-que-las-empresas-fallan-en-ser-verdaderamente-sostenibles/>
- López, A., Zúniga, C., Sol, A. y Santivañez, J. (2016). Teorías del desarrollo sustentable para el siglo XXI: un breve análisis. *Revista Iberoamericana De Bioeconomía Y Cambio Climático*, 2(1), 437–451. <https://doi.org/10.5377/ribcc.v2i1.5710>
- Meneses, Y., Barrero, Y., Ramírez, F. y Jiménez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial y su contribución a la biodiversidad en el Caquetá. *Orinoquia*, 25(1), 81–93. <https://doi.org/10.22579/20112629.657>
- Muñoz, O. (2019). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Archivo digital. <https://core.ac.uk/download/pdf/328900106.pdf>
- Murillo, O. (2018). Una reflexión sobre la gestión ambiental del sector hotelero en Santa Marta Colombia como política de responsabilidad social empresarial. *LOGINN Investigación Científica Y Tecnológica*, 2(1), 8-14. <https://doi.org/10.23850/25907441.1661>
- Ortega, J. (2017). Regulación de compromisos socioambientales en empresas mineras del Departamento de Moquegua, periodo 2010- 2015. *REVISTA CIENCIA Y TECNOLOGÍA - Para el Desarrollo - UJCM*, 3(5), 91-102. <https://revistas.ujcm.edu.pe/index.php/rctd/article/view/82>
- Osorio, J., Mogrovejo, J. y Duque, P. (2022). Responsabilidad social empresarial y América Latina: una revisión de literatura. *Equidad y Desarrollo*, 1(40), 43-64. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss40.3>
- Paz, A., Sierra, L. y López, D. (2019). Responsabilidad Social: Dimensión sustentable hacia el ambiente de las empresas carboníferas en Colombia y Venezuela. *ECONÓMICAS CUC*, 40(1), 47–60. <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.03>
- Pecho, C., Cotrina, J., Lancho, J. y Ulfe, J. (2021). Responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente. *Revista Iberoamericana de Educación*, (1). <https://doi.org/10.31876/ie.vi.100>

- Puell, J. (2019). Reflexiones sobre Responsabilidad Social en la Empresa Peruana. *Gestión en el Tercer Milenio*, 21(42), 23-30. <https://doi.org/10.15381/gtm.v21i42.16038>
- Quevedo, M., Patiño, R. y Vinueza, S. (2021). Responsabilidad social empresarial en el contexto del COVID-19. *Socialium*, 5(1), 75–85. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.813>
- Quintero, L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial en las empresas del sector minorista. *Clío América*, 11(22), 146-159. <https://doi.org/10.21676/23897848.2436>
- Ramón, M., Martínez, J.y García, E. (2021). Los ODS en Latinoamérica: compromiso y relación con la responsabilidad social. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (79), 63–78. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n79a03>
- Ramos, M. y Duque, E. (2020). Responsabilidad social y ambiental en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Panorama Económico*, 28(1), 16-22. <https://doi.org/10.32997/pe-2020-2666>
- Rangel, A. y Toscano, J. (2022). ¿La responsabilidad social empresarial puede ayudar a mejorar la competitividad de las empresas mexicanas?. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 1-24. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3467
- Roccheti, L., Medina, E., Olivera, J. y Gambini, G. (2019). La responsabilidad social empresarial (rse) y su influencia en los resultados económicos de las empresas industriales de la ciudad de Tacna, periodo: 2010 - 2011. *Ciencia & Desarrollo*, (15), 81–87. <https://doi.org/10.33326/26176033.2013.15.329>
- Rojas, X. y Osorio, B. (2017). Criterios de Calidad y Rigor en la Metodología Cualitativa. *GACETA DE PEDAGOGÍA*, (36), 63-75. <https://doi.org/10.56219/rqp.vi36.566>
- Salas, D. (2019). *Diseño de Teoría Fundamentada*. Investigalia. <https://investigaliacr.com/investigacion/disenio-de-teoria-fundamentada/>
- Segundo, W. y Janqui, M. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en latinoamerica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 415-435. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1507

- Tiffin University. (2022). *¿Qué son los mercados emergentes? Ventajas y desventajas de invertir en ellos.* <https://global.tiffin.edu/noticias/mercados-emergentes-ventajas-y-desventajas-de-invertir-en-ellos>
- Zarza, N. (2022). *Política ambiental: qué es y ejemplos.* Ecología verde. <https://www.ecologiaverde.com/politica-ambiental-que-es-y-ejemplos-42.html>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de sistematización

Categorías	Definición conceptual	Sub categorías	Indicadores
Responsabilidad social empresarial	Según Jerez, Chango y Cejas (2017) la RSE se define como un tipo de gestión empresarial, la cual guarda relación con la reciprocidad y la visión ética de la empresa, cuidando con ello tanto los intereses empresariales como ambientales, con la finalidad de lograr un desarrollo económico sustentable. Cabe resaltar que, estos principios son de carácter voluntario, diferenciándolos del cumplimiento neto de la norma legal actual.	Gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Indicador clave de desempeño (KPI) - Escala de Satisfacción del Consumidor (CSAT)
		Visión ética	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de conducta no ética - Grado de confianza y atención
		Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> - Producto Bruto Interno (PBI) - Producto Nacional Bruto (PNB)
		Norma legal	<ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia de accidentalidad - Severidad de Accidentalidad
Políticas ambientales	De acuerdo con Zarza (2022), las políticas ambientales son consideradas como el índice de preocupación que posee la población respecto al desarrollo de metas orientadas a lograr la mejora del medioambiente, conservando los recursos naturales y fomentando el desarrollo sostenible tanto a nivel local como particular, por medio de la ejecución de diversas normativas ambientales, las cuales buscan alcanzar una solución factible a los problemas ambientales actuales.	Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> - La Huella Ecológica (HE) - La Huella hídrica
		Desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES) - Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
		Normativas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> - Índice de desempeño ambiental (EPI) - Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)
		Problemas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> - Huella de carbono - Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo

Anexo 2. Matriz de categorización

Problema general	Objetivo general	Sub categorías de la Responsabilidad social empresarial	Indicadores
¿Cuál es el impacto de la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022?	Analizar el impacto de la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022	Gestión empresarial	- Indicador clave de desempeño (KPI) - Escala de Satisfacción del Consumidor (CSAT)
		Visión ética	- Informe de conducta no ética - Grado de confianza y atención
		Desarrollo económico	- Producto Bruto Interno (PBI) - Producto Nacional Bruto (PNB)
		Norma legal	- Frecuencia de accidentalidad - Severidad de Accidentalidad
Problemas específicos	Objetivos específicos	Sub categorías de las Políticas ambientales	Indicadores
¿Cuál es el impacto de la gestión empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022?	Analizar el impacto de la gestión empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022	Recursos naturales	- La Huella Ecológica (HE) - La Huella hídrica
¿Cuál es el impacto de la visión ética y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022?	Analizar el impacto de la visión ética y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022	Desarrollo sostenible	- Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES) - Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
¿Cuál es el impacto del desarrollo económico y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022?	Analizar el impacto del desarrollo económico y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022	Normativas ambientales	- Índice de desempeño ambiental (EPI) - Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)
¿Cuál es el impacto de la norma legal y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022?	Analizar el impacto de la norma legal y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022	Problemas ambientales	- Huella de carbono - Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo.

Anexo 3. Instrumento – Matriz de triangulación

A) Objetivo General

		Indicador clave de desempeño (KPI)	Escala de Satisfacción del Consumidor (CSAT)
Responsabilidad social empresarial	Gestión empresarial		
		Informe de conducta no ética	Grado de confianza y atención
	Visión ética		
		Producto Bruto Interno (PBI)	Producto Nacional Bruto (PNB)
	Desarrollo económico		
		Frecuencia de accidentalidad	Severidad de Accidentalidad
	Norma legal		
Políticas ambientales		La Huella Ecológica (HE)	La Huella hídrica
	Recursos naturales		
		Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES)	Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
	Desarrollo sostenible		
		Índice de desempeño ambiental (EPI)	Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)
	Normativas ambientales		
		Huella de carbono	Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo.
	Problemas ambientales		

B) Objetivo específico 1

	Indicador clave de desempeño (KPI)	Escala de Satisfacción del Consumidor (CSAT)
Gestión empresarial		
	La Huella Ecológica (HE)	La Huella hídrica
Recursos naturales		
	Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES)	Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
Desarrollo sostenible		
	Índice de desempeño ambiental (EPI)	Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)
Normativas ambientales		
	Huella de carbono	Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo.
Problemas ambientales		

C) Objetivo específico 2

	Informe de conducta no ética	Grado de confianza y atención
Visión ética		
	La Huella Ecológica (HE)	La Huella hídrica
Recursos naturales		
	Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES)	Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
Desarrollo sostenible		
	Índice de desempeño ambiental (EPI)	Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)
Normativas ambientales		
	Huella de carbono	Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo.
Problemas ambientales		

D) Objetivo específico 3

	Producto Bruto Interno (PBI)	Producto Nacional Bruto (PNB)
Desarrollo económico		
	La Huella Ecológica (HE)	La Huella hídrica
Recursos naturales		
	Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES)	Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
Desarrollo sostenible		
	Índice de desempeño ambiental (EPI)	Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)
Normativas ambientales		
	Huella de carbono	Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo.
Problemas ambientales		

E) Objetivo específico 4

	Frecuencia de accidentalidad	Severidad de Accidentalidad
Norma legal		
	La Huella Ecológica (HE)	La Huella hídrica
Recursos naturales		
	Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES)	Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
Desarrollo sostenible		
	Índice de desempeño ambiental (EPI)	Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)
Normativas ambientales		
	Huella de carbono	Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo.
Problemas ambientales		

Anexo 4. OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de la responsabilidad social empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022

Matriz de análisis de datos			
		Indicador clave de desempeño (KPI)	Escala de Satisfacción del Consumidor (CSAT)
Responsabilidad social empresarial	Gestión empresarial	En el año 2019, el Foro Económico Mundial (WEF) realizó un comparativo entre las 141 economías a nivel mundial, en donde Chile se mantuvo como la economía más competitiva de América Latina (33/141). Por otro lado, en el año 2022, la competitividad en América Latina estuvo comprometida por los efectos de la pandemia y la recuperación de la economía, propiciando que los países no logren un mejor desempeño. Asimismo, Chile lideró la lista ocupando el puesto N°45 de 63 países con 61.4 puntos; Perú obtuvo 4.2 puntos más que el año anterior (puesto N°54); seguido de México, el cual se mantiene en el puesto N° 55 con un incremento de 4.5 puntos; luego se encuentra Colombia en el puesto 57; Brasil en el puesto N°59 y, por último, Argentina en el penúltimo puesto con 34.2 puntos.	De acuerdo con un estudio de Forbes, la tasa del 75% de los consumidores latinos tienden más a comprarle a una empresa que les otorga una buena experiencia (CX), mientras que por otro lado el 52% de las organizaciones latinoamericanas ven este factor como un potenciador de sus ingresos. En lo que respecta a la escala de satisfacción del cliente, cabe destacar que los consumidores solicitan una atención rápida y eficaz, pues según un informe internacional lanzado en el año 2023, el 72% de los consumidores exigen un servicio inmediato y de calidad.
		Informe de conducta no ética	Grado de confianza y atención
	Visión ética	La ética de las empresas, además de tener una responsabilidad con el bien común, es un compromiso con el respeto permanente hacia todo su grupo de interés. Es necesario que los principios de justicia, respeto y responsabilidad hagan parte sustancial de su cultura y estén involucrados en todas sus acciones.	Para el año 2022, los países de México y Colombia presentan un grado de confianza hacia las empresas del 71% y 63% respectivamente, manteniéndose constante desde el año anterior (2021); lo mismo sucede con Argentina, el cual posee un nivel neutral del 56%. Por otro lado, Brasil posee un 64% de confianza; siendo el único país que tuvo un cambio (+3%) desde el 2021 al 2022.
		Producto Bruto Interno (PBI)	Producto Nacional Bruto (PNB)

	Desarrollo económico	En miles de millones de dólares Brasil: 1,924.13 México: 1,414.10 Argentina: 632.24 Colombia: 343.94 Perú: 242.40 Chile: 300.73	De acuerdo con las estadísticas del Banco Mundial del PNB en el año 2021, muestra gráficamente que Colombia predomina en la región sudamericana con 852.1 miles de millones frente a Chile (526.7) y Perú (430.8).
		Frecuencia de accidentalidad	Severidad de Accidentalidad
	Norma legal	De acuerdo con OIT (Organización Internacional del Trabajo), los países como Argentina, Chile y Mexico son considerados entre los once más peligrosos para los trabajadores, debido a la cantidad de accidentes laborales (mortales o no mortales) por cada 100.000 trabajadores al año	En 2022, hay un aumento del número de accidentes de trabajo con baja ocurridos durante la jornada laboral, superando los niveles de 2019, previos a la pandemia.
		La Huella Ecológica (HE)	La Huella hídrica
	Recursos naturales	En 2020, la huella ecológica media mundial ascendía a 2,5 hectáreas globales por persona. En 2022 para finales de julio, la humanidad ya había consumido lo que el Planeta es capaz de regenerar en un año. No todos los países demandan tantos recursos como otros y la huella de cada país es diferente.	La huella hídrica nacional sube a 1.607m3 anuales per cápita en Argentina, 1.978m3 en México y 2.027m3 en Brasil
		Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES)	Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
Políticas ambientales	Desarrollo sostenible	De acuerdo con el informe referente al panorama social publicado en el año 2022 por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se registra que el 32,1% de la población total vive en situación de pobreza, porcentaje del cual el 13,1% se encuentra en situación de pobreza extrema. Motivo por el cual, el organismo regional solicita abordar con suma urgencia la educación como alternativa de solución ante esta	De acuerdo con un reporte referente al índice de sostenibilidad ambiental (ISA) publicado en el año 2020 por un portal de economía americana, en el cual incluyeron datos basados en siete aspectos principales: Gases de efecto invernadero, contaminación del aire, matriz energética, impuestos ambientales, recursos hídricos, biodiversidad y contaminación agrícola, se obtuvo como resultado que, de los 11 países

	problemática.	estudiados, la región que presentó un mejor índice de sostenibilidad ambiental fue Costa Rica, seguido de Uruguay; y en último puesto, se encuentran Bolivia y Perú.
	Índice de desempeño ambiental (EPI)	Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)
Normativas ambientales	Con relación a un reporte publicado por el Centro de Derecho y Política Medioambiental de la universidad norteamericana de Yale, se denotó que el país de Panamá fue la nación que obtuvo el mejor puntaje de índice de desempeño ambiental (EPI), presentando 50,5 puntos. Seguidamente Cuba presentó el segundo mejor puntaje con 47,5 puntos y Chile se posicionó en el tercer lugar con 46,7 puntos. Cabe resaltar que dicho ranking brinda un panorama general del estado del ecosistema y el grado sustentable en todo el mundo.	Las emisiones de GEI en Perú tuvo un notable aumento en el año 2021 llegando a 38,877,164.00 tco2e.
	Huella de carbono	Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo.
Problemas ambientales	El 60% de nuestra huella ecológica es de carbono. Entre 2018 y 2020, se neutralizaron un total de 377.782 toneladas de CO2	En la región de Latinoamérica y el Caribe existe un gran nivel de contaminación a nivel del aire, agua y suelo en general. Por ejemplo, según un ranking realizado por IQAir junto a Greenpeace en el año 2021, se diagnosticó que Perú es el país de la región con mayor índice de contaminación del aire, puesto que se aparta mucho del grado de exposición anual recomendado, presentando un promedio de 23,5, seguido de Chile (22,2) y México (19,5).

Anexo 5. OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Analizar el impacto de la gestión empresarial y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022

Matriz de análisis de datos		
	Indicador clave de desempeño (KPI)	Escala de Satisfacción del Consumidor (CSAT)
Gestión empresarial	En el año 2019, el Foro Económico Mundial (WEF) realizó un comparativo entre las 141 economías a nivel mundial, en donde Chile se mantuvo como la economía más competitiva de América Latina (33/141). Por otro lado, en el año 2022, la competitividad en América Latina estuvo comprometida por los efectos de la pandemia y la recuperación de la economía, propiciando que los países no logren un mejor desempeño. Asimismo, Chile lideró la lista ocupando el puesto N°45 de 63 países con 61.4 puntos; Perú obtuvo 4.2 puntos más que el año anterior (puesto N°54); seguido de México, el cual se mantiene en el puesto N° 55 con un incremento de 4.5 puntos; luego se encuentra Colombia en el puesto 57; Brasil en el puesto N°59 y, por último, Argentina en el penúltimo puesto con 34.2 puntos.	De acuerdo con un estudio de Forbes, la tasa del 75% de los consumidores latinos tienden más a comprarle a una empresa que les otorga una buena experiencia (CX), mientras que por otro lado el 52% de las organizaciones latinoamericanas ven este factor como un potenciador de sus ingresos. En lo que respecta a la escala de satisfacción del cliente, cabe destacar que los consumidores solicitan una atención rápida y eficaz, pues según un informe internacional lanzado en el año 2023, el 72% de los consumidores exigen un servicio inmediato y de calidad.
	La Huella Ecológica (HE)	La Huella hídrica
Recursos naturales	En 2020, la huella ecológica media mundial ascendía a 2,5 hectáreas globales por persona. En 2022 para finales de julio, la humanidad ya había consumido lo que el Planeta es capaz de regenerar en un año. No todos los países demandan tantos recursos como otros y la huella de cada país es diferente.	La huella hídrica nacional sube a 1.607m3 anuales per cápita en Argentina, 1.978m3 en México y 2.027m3 en Brasil
	Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES)	Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
Desarrollo sostenible	De acuerdo con el informe referente al panorama social publicado en el año 2022 por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se registra que el 32,1% de la población total vive en situación de pobreza, porcentaje del cual el 13,1% se	De acuerdo con un reporte referente al índice de sostenibilidad ambiental (ISA) publicado en el año 2020 por un portal de economía americana, en el cual incluyeron datos basados en siete aspectos principales: Gases de efecto

	encuentra en situación de pobreza extrema. Motivo por el cual, el organismo regional solicita abordar con suma urgencia la educación como alternativa de solución ante esta problemática.	invernadero, contaminación del aire, matriz energética, impuestos ambientales, recursos hídricos, biodiversidad y contaminación agrícola, se obtuvo como resultado que, de los 11 países estudiados, la región que presentó un mejor índice de sostenibilidad ambiental fue Costa Rica, seguido de Uruguay; y en último puesto, se encuentran Bolivia y Perú.
	Índice de desempeño ambiental (EPI)	Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)
Normativas ambientales	Con relación a un reporte publicado por el Centro de Derecho y Política Medioambiental de la universidad norteamericana de Yale, se denotó que el país de Panamá fue la nación que obtuvo el mejor puntaje de índice de desempeño ambiental (EPI), presentando 50,5 puntos. Seguidamente Cuba presentó el segundo mejor puntaje con 47,5 puntos y Chile se posicionó en el tercer lugar con 46,7 puntos. Cabe resaltar que dicho ranking brinda un panorama general del estado del ecosistema y el grado sustentable en todo el mundo.	Las emisiones de GEI en Perú tuvo un notable aumento en el año 2021 llegando a 38,877,164.00 tco2e.
	Huella de carbono	Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo.
Problemas ambientales	El 60% de nuestra huella ecológica es de carbono. Entre 2018 y 2020, se neutralizaron un total de 377.782 toneladas de CO2	En la región de Latinoamérica y el Caribe existe un gran nivel de contaminación a nivel del aire, agua y suelo en general. Por ejemplo, según un ranking realizado por IQAir junto a Greenpeace en el año 2021, se diagnosticó que Perú es el país de la región con mayor índice de contaminación del aire, puesto que se aparta mucho del grado de exposición anual recomendado, presentando un promedio de 23,5, seguido de Chile (22,2) y México (19,5).

Anexo 6. OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Analizar el impacto de la visión ética y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022

Matriz de análisis de datos		
	Informe de conducta no ética	Grado de confianza y atención
Visión ética	La ética de las empresas, además de tener una responsabilidad con el bien común, es un compromiso con el respeto permanente hacia todo su grupo de interés. Es necesario que los principios de justicia, respeto y responsabilidad hagan parte sustancial de su cultura y estén involucrados en todas sus acciones.	Para el año 2022, los países de México y Colombia presentan un grado de confianza hacia las empresas del 71% y 63% respectivamente, manteniéndose constante desde el año anterior (2021); lo mismo sucede con Argentina, el cual posee un nivel neutral del 56%. Por otro lado, Brasil posee un 64% de confianza; siendo el único país que tuvo un cambio (+3%) desde el 2021 al 2022.
	La Huella Ecológica (HE)	La Huella hídrica
Recursos naturales	En 2020, la huella ecológica media mundial ascendía a 2,5 hectáreas globales por persona. En 2022 para finales de julio, la humanidad ya había consumido lo que el Planeta es capaz de regenerar en un año. No todos los países demandan tantos recursos como otros y la huella de cada país es diferente.	La huella hídrica nacional sube a 1.607m3 anuales per cápita en Argentina, 1.978m3 en México y 2.027m3 en Brasil
	Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES)	Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
Desarrollo sostenible	De acuerdo con el informe referente al panorama social publicado en el año 2022 por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se registra que el 32,1% de la población total vive en situación de pobreza, porcentaje del cual el 13,1% se encuentra en situación de pobreza extrema. Motivo por el cual, el organismo regional solicita abordar con suma urgencia la educación como alternativa de solución ante esta problemática.	De acuerdo con un reporte referente al índice de sostenibilidad ambiental (ISA) publicado en el año 2020 por un portal de economía americana, en el cual incluyeron datos basados en siete aspectos principales: Gases de efecto invernadero, contaminación del aire, matriz energética, impuestos ambientales, recursos hídricos, biodiversidad y contaminación agrícola, se obtuvo como resultado que, de los 11 países estudiados, la región que presentó un mejor índice de sostenibilidad ambiental fue Costa Rica, seguido de Uruguay; y en último puesto, se encuentran Bolivia y Perú.
	Índice de desempeño ambiental (EPI)	Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)

<p>Normativas ambientales</p>	<p>Con relación a un reporte publicado por el Centro de Derecho y Política Medioambiental de la universidad norteamericana de Yale, se denotó que el país de Panamá fue la nación que obtuvo el mejor puntaje de índice de desempeño ambiental (EPI), presentando 50,5 puntos. Seguidamente Cuba presentó el segundo mejor puntaje con 47,5 puntos y Chile se posicionó en el tercer lugar con 46,7 puntos. Cabe resaltar que dicho ranking brinda un panorama general del estado del ecosistema y el grado sustentable en todo el mundo.</p>	<p>Las emisiones de GEI en Perú tuvo un notable aumento en el año 2021 llegando a 38,877,164.00 tco2e.</p>
	<p>Huella de carbono</p>	<p>Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo.</p>
<p>Problemas ambientales</p>	<p>El 60% de nuestra huella ecológica es de carbono. Entre 2018 y 2020, se neutralizaron un total de 377.782 toneladas de CO2</p>	<p>En la región de Latinoamérica y el Caribe existe un gran nivel de contaminación a nivel del aire, agua y suelo en general. Por ejemplo, según un ranking realizado por IQAir junto a Greenpeace en el año 2021, se diagnosticó que Perú es el país de la región con mayor índice de contaminación del aire, puesto que se aparta mucho del grado de exposición anual recomendado, presentando un promedio de 23,5, seguido de Chile (22,2) y México (19,5).</p>

Anexo 7. OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Analizar el impacto del desarrollo económico y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022

Matriz de análisis de datos		
	Producto Bruto Interno (PBI)	Producto Nacional Bruto (PNB)
Desarrollo económico	<p>En miles de millones de dólares</p> <p>Brasil: 1,924.13</p> <p>México: 1,414.10</p> <p>Argentina: 632.24</p> <p>Colombia: 343.94</p> <p>Perú: 242.40</p> <p>Chile: 300.73</p>	<p>De acuerdo con las estadísticas del Banco Mundial del PNB en el año 2021, muestra gráficamente que Colombia predomina en la región sudamericana con 852.1 miles de millones frente a Chile (526.7) y Perú (430.8).</p>
	La Huella Ecológica (HE)	La Huella hídrica
Recursos naturales	<p>En 2020, la huella ecológica media mundial ascendía a 2,5 hectáreas globales por persona. En 2022 para finales de julio, la humanidad ya había consumido lo que el Planeta es capaz de regenerar en un año. No todos los países demandan tantos recursos como otros y la huella de cada país es diferente.</p>	<p>La huella hídrica nacional sube a 1.607m³ anuales per cápita en Argentina, 1.978m³ en México y 2.027m³ en Brasil</p>
	Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES)	Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
Desarrollo sostenible	<p>De acuerdo con el informe referente al panorama social publicado en el año 2022 por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se registra que el 32,1% de la población total vive en situación de pobreza, porcentaje del cual el 13,1% se encuentra en situación de pobreza extrema. Motivo por el cual, el organismo regional solicita abordar con suma urgencia la educación como alternativa de solución ante esta problemática.</p>	<p>De acuerdo con un reporte referente al índice de sostenibilidad ambiental (ISA) publicado en el año 2020 por un portal de economía americana, en el cual incluyeron datos basados en siete aspectos principales: Gases de efecto invernadero, contaminación del aire, matriz energética, impuestos ambientales, recursos hídricos, biodiversidad y contaminación agrícola, se obtuvo como resultado que, de los 11 países estudiados, la región que presentó un mejor índice de sostenibilidad ambiental fue Costa Rica, seguido de Uruguay; y en último puesto, se encuentran Bolivia y Perú.</p>

	Índice de desempeño ambiental (EPI)	Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)
Normativas ambientales	Con relación a un reporte publicado por el Centro de Derecho y Política Medioambiental de la universidad norteamericana de Yale, se denotó que el país de Panamá fue la nación que obtuvo el mejor puntaje de índice de desempeño ambiental (EPI), presentando 50,5 puntos. Seguidamente Cuba presentó el segundo mejor puntaje con 47,5 puntos y Chile se posicionó en el tercer lugar con 46,7 puntos. Cabe resaltar que dicho ranking brinda un panorama general del estado del ecosistema y el grado sustentable en todo el mundo.	Las emisiones de GEI en Perú tuvo un notable aumento en el año 2021 llegando a 38,877,164.00 tco2e.
	Huella de carbono	Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo.
Problemas ambientales	El 60% de nuestra huella ecológica es de carbono. Entre 2018 y 2020, se neutralizaron un total de 377.782 toneladas de CO2	En la región de Latinoamérica y el Caribe existe un gran nivel de contaminación a nivel del aire, agua y suelo en general. Por ejemplo, según un ranking realizado por IQAir junto a Greenpeace en el año 2021, se diagnosticó que Perú es el país de la región con mayor índice de contaminación del aire, puesto que se aparta mucho del grado de exposición anual recomendado, presentando un promedio de 23,5, seguido de Chile (22,2) y México (19,5).

Anexo 8. OBJETIVO ESPECÍFICO 4: Analizar el impacto de la norma legal y las políticas ambientales en las organizaciones latinoamericanas en las economías emergentes periodo 2019 – 2022

Matriz de análisis de datos		
	Frecuencia de accidentalidad	Severidad de Accidentalidad
Norma legal	De acuerdo con OIT (Organización Internacional del Trabajo), los países como Argentina, Chile y Mexico son considerados entre los once más peligrosos para los trabajadores, debido a la cantidad de accidentes laborales (mortales o no mortales) por cada 100.000 trabajadores al año	En 2022, hay un aumento del número de accidentes de trabajo con baja ocurridos durante la jornada laboral, superando los niveles de 2019, previos a la pandemia.
	La Huella Ecológica (HE)	La Huella hídrica
Recursos naturales	En 2020, la huella ecológica media mundial ascendía a 2,5 hectáreas globales por persona. En 2022 para finales de julio, la humanidad ya había consumido lo que el Planeta es capaz de regenerar en un año. No todos los países demandan tantos recursos como otros y la huella de cada país es diferente.	La huella hídrica nacional sube a 1.607m ³ anuales per cápita en Argentina, 1.978m ³ en México y 2.027m ³ en Brasil
	Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES)	Índice de Sostenibilidad Ambiental (ISA)
Desarrollo sostenible	De acuerdo con el informe referente al panorama social publicado en el año 2022 por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se registra que el 32,1% de la población total vive en situación de pobreza, porcentaje del cual el 13,1% se encuentra en situación de pobreza extrema. Motivo por el cual, el organismo regional solicita abordar con suma urgencia la educación como alternativa de solución ante esta problemática.	De acuerdo con un reporte referente al índice de sostenibilidad ambiental (ISA) publicado en el año 2020 por un portal de economía americana, en el cual incluyeron datos basados en siete aspectos principales: Gases de efecto invernadero, contaminación del aire, matriz energética, impuestos ambientales, recursos hídricos, biodiversidad y contaminación agrícola, se obtuvo como resultado que, de los 11 países estudiados, la región que presentó un mejor índice de sostenibilidad ambiental fue Costa Rica, seguido de Uruguay; y en último puesto, se encuentran Bolivia y Perú.

	Índice de desempeño ambiental (EPI)	Mitigación de Gases Efecto Invernadero (GEI)
Normativas ambientales	Con relación a un reporte publicado por el Centro de Derecho y Política Medioambiental de la universidad norteamericana de Yale, se denotó que el país de Panamá fue la nación que obtuvo el mejor puntaje de índice de desempeño ambiental (EPI), presentando 50,5 puntos. Seguidamente Cuba presentó el segundo mejor puntaje con 47,5 puntos y Chile se posicionó en el tercer lugar con 46,7 puntos. Cabe resaltar que dicho ranking brinda un panorama general del estado del ecosistema y el grado sustentable en todo el mundo.	Las emisiones de GEI en Perú tuvo un notable aumento en el año 2021 llegando a 38,877,164.00 tco2e.
	Huella de carbono	Concentración de contaminante específico en aire, agua, suelo.
Problemas ambientales	El 60% de nuestra huella ecológica es de carbono. Entre 2018 y 2020, se neutralizaron un total de 377.782 toneladas de CO2	En la región de Latinoamérica y el Caribe existe un gran nivel de contaminación a nivel del aire, agua y suelo en general. Por ejemplo, según un ranking realizado por IQAir junto a Greenpeace en el año 2021, se diagnosticó que Perú es el país de la región con mayor índice de contaminación del aire, puesto que se aparta mucho del grado de exposición anual recomendado, presentando un promedio de 23,5, seguido de Chile (22,2) y México (19,5).