



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

Gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito
de la provincia de Lambayeque

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Pretel Alcantara, Victor Alfonso (orcid.org/0000-0003-4601-0688)

ASESORES:

Dra. Salazar Cabrejos, Rosa Eliana (orcid.org/0000-0002-1144-2037)

Dr. Gómez Fuertes, Alberto (orcid.org/0000-0003-0908-5138)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

A Dios, por sus bendiciones en el plano
laboral, profesional y familiar.

Victor

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por su apoyo en cada momento de mi formación profesional.

A mis asesores Dra. Salazar Cabrejos, Rosa Eliana y el Dr. Alberto Gomez Fuertes, por los conocimientos brindados en la culminación del presente estudio.

El autor

ÍNDICE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1.Tipo y diseño de investigación	14
3.2.Variables y operacionalización.....	15
3.3.Población y muestra	15
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS	30
ANEXOS.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Relación entre la gestión municipal y la planificación turística.....	21
Tabla 2: Relación entre la gestión municipal y la planificación turística.....	18
Tabla 3: Relación entre la gestión municipal y la demanda turística	19
Tabla 4: Relación entre la gestión municipal y la actividad turística	20
Tabla 5: Prueba de normalidad de las variables y dimensiones.....	22

RESUMEN

La investigación tuvo el objetivo determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de Lambayeque; bajo ese propósito se utilizó el enfoque cuantitativo, el tipo descriptivo-correlacional y su diseño no experimental. La población estuvo conformada por un total de 55 empresarios que se dedican al turismo en dicha contextualización y 6 colaboradores municipales; cabe recalcar, que el tipo de muestreo fue no probabilístico. Se aplicó como técnica de recolección de datos la ficha instrumental y como instrumento el cuestionario. Para su elaboración se consideró la escala de Likert debido a que permite extraer información mucho más precisa y por ende conocer con mayor alcance la problemática. Como conclusión el hallazgo principal, que hay relación entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia Lambayeque, todo ello bajo los resultados que se obtuvieron por el procesamiento estadístico ($r=0.587$), calificándose como moderada, positiva y directa.

Palabras clave: Gestión municipal, actividad turística, oferta, demanda, planificación.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between municipal management and the development of tourism activity in a district of Lambayeque; for this purpose, a quantitative, descriptive-correlational approach and a non-experimental design were used. The population consisted of a total of 55 businessmen dedicated to tourism in this context and 6 municipal collaborators; it should be emphasized that the type of sampling was non-probabilistic. The data collection technique used was the instrumental card and the questionnaire was used as an instrument. The Likert scale was used for its elaboration because it allows to extract much more precise information and therefore to know with greater scope the problem. In conclusion, the main finding is that there is a relationship between municipal management and the development of tourist activity in a district of the Lambayeque province, all under the results obtained by statistical processing ($r=0.587$), qualifying as moderate. positive and direct.

Keywords: Municipal management, tourism activity, supply, demand, planning.

I. INTRODUCCIÓN

El Perú, es un país privilegiado para la actividad turística; que al ser uno de los pilares más significativos de la economía local y en el mundo ha obligado a generar una adecuada gestión y servicio de calidad (Álvarez & Delgado, 2020). En consecuencia, permitió llegar a un punto de equilibrio entre la población local y los turistas (Organización mundial del turismo, 2019).

Actualmente el turismo es una acción que incide en la expansión y diversificación de distintos bienes y servicios culturales que ofrece un determinado lugar. No obstante, eso implica el impulso por parte de las autoridades competentes de dichos territorios; puesto que con su responsabilidad crean fuente de trabajo y un mejor desarrollo de una determinada comunidad (Pereyra et al., 2021). En el contexto ecuatoriano, Lomas & Plúas (2022) determinaron que son diversos motivos por lo que la actividad turística de Loja ha sido perjudicada, específicamente estos causales como la congestión en el tráfico, la contaminación arquitectónica, que están asociados a la gestión administrativa de la localidad. Sin embargo, se ha evidenciado que dichas instituciones generan cargos o funciones políticas a una persona allegada al poder, compensando factores sociales, por lo que la toma de decisiones de esta, así como las acciones que llega a tomar, no cumple con lo planificado respectivamente (Pichilingue & Mamani, 2017).

García (2018) en los tiempos recientes la actividad turística ha aumentado sustancialmente en el contexto nacional, por lo que las actividades administrativas de unas instituciones gubernamentales han tenido que generar diversos cambios en el ingreso a los recintos arqueológicos, reservas naturales, entre otros sitios. De la misma manera es significativo tener en cuenta lo descrito en el párrafo anterior, ya que el MINCETUR (2018) refiere que las actividades turísticas representan un 3.9% del producto bruto interno (PBI), lo cual creó un total de 1 millón 300 mil trabajos en el 2016, valor que simboliza el 7,9% de la población económicamente activa (PEA). No obstante, se han encontrado ciertas falencias en la parte administrativa en las entidades estatales, ya que no han creado políticas públicas para consolidar una festividad, o, por el contrario, no se planifica de manera adecuada cómo integrar a los turistas con el contexto visitado hasta la fecha Amador (2021). En el departamento de San Martín, la problemática descrita

ha sido reflejada en reiteradas oportunidades, esto debido a que los escenarios turísticos no han sido promocionados de manera correcta. Puesto que no se cuenta con un área o gerencia particular que vean estos procesos de gestión, causando pérdidas económicas y un poco desarrollo local ante una población que vive de dicha actividad.

El distrito de Lambayeque es una zona exclusiva del turismo por los diversos escenarios que presenta ante la llegada de visitantes de otros lugares. Estos incluyen al museo tumbas reales de Sipán, que es considerado una importante atracción turística para conocer la historia lambayecana, así como al museo de sitio huaca rajada y museo Bruning, que se encuentran dentro de la oferta turística tanto a nivel regional como nacional, formando parte de paquetes turísticos convencionales (Planes estratégicos regionales de turismo, 2019). No obstante, aún persisten algunas dificultades para cambiar la actividad turística en la provincia de Lambayeque. Es decir, que el gobierno a cargo no promueve políticas de inversión y estabilidad socioeconómica. Además, se han presentado ciertas incoherencias de la parte gerencial ante un evento por celebrar; al no contar con una gerencia específica para potencializar dichas actividades. Asimismo, la falta de participación de las autoridades, pobladores y las instituciones correspondientes en planes estratégicos de seguridad frente al incremento de la actividad delictiva, perjudican los aspectos económicos de la sociedad e incidiendo en la negativa percepción del turista, lo que ocasiona la inseguridad tanto para el turista como la población. El desconocimiento de la población en la gestión turística como herramienta de desarrollo, trae como causa que no haya actividad turística como parte de la gestión municipal en la zona. Sin embargo, según Cárdenas (2020) en los municipios turísticos de Quintana Roo, ubicados en México, la actividad cultural se ha visto limitada por el aspecto político-administrativo de los gobernantes. Esto debido al desfavorable criterio burocrático para gestionar puestos laborales a la población, en momentos o fechas cruciales que la población acude a un determinado lugar.

Ante lo descrito, se formuló la siguiente pregunta problematizadora: ¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque? y como preguntas específicas ¿qué

relación existe entre la gestión municipal y la planificación turística en un distrito de la provincia de Lambayeque? ¿qué relación existe entre la gestión municipal y la oferta turística en un distrito de la provincia de Lambayeque? ¿qué relación existe entre dirección y la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque? Y ¿qué relación existe entre la gestión municipal y la demanda turística en un distrito de la provincia de Lambayeque?

El presente estudio se evidenció en un contexto teórico, utilizando experiencia en relacionar las variables de investigación con teorías relacionadas con la gestión municipal de Munch, además de la teoría de la actividad turísticas de Antón y Gonzales que nos habla sobre la planificación turística, la oferta y la demanda turísticas. Además, desde la parte metodológica por el uso de instrumentos como el cuestionario y la técnica de encuesta para la respuesta de los objetivos de la investigación y, por último, desde lo social por los resultados a conseguir, puesto que se convirtió en referencia de investigación para los allegados al tema.

Respecto a los objetivos, se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque, y como objetivos específicos: Determinar la relación entre la gestión municipal y la planificación turística en un distrito de la provincia de Lambayeque, determinar la relación entre la gestión municipal y la oferta turística en un distrito de la provincia de Lambayeque, y determinar la relación entre la gestión municipal y la demanda turística en un distrito de la provincia de Lambayeque.

Se tuvo como hipótesis H1: Existe una relación entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque, y como hipótesis específicas: HE1. Existe una relación entre la gestión municipal y la planeación turística en un distrito de la provincia de Lambayeque; HE2. Existe una relación entre la gestión municipal y la oferta turística en un distrito de la provincia de Lambayeque, y HE3. Existe una relación entre la gestión municipal y la demanda turística en un distrito de la provincia de Lambayeque. Como hipótesis nula Ho. No existe relación entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque.

II. MARCO TEÓRICO

En Ecuador, Carrera (2020) desarrolló su investigación para encontrar la conexión entre los actos turísticos y la gestión desarrollada por las autoridades competentes de una localidad. Para dicho análisis, se aplicaron interrogatorios como medios de selección de información. Se contó con el apoyo de 36 personas afectadas dedicadas a las actividades turísticas. Concluyendo que existió un nexo entre dichas variables, de la misma forma se observó que no se han logrado metas y objetivos planificados en la parte turística, lo que perturbó la demanda y oferta de los servicios turísticos en la sociedad. Esto evidenció, que la variable actos turísticos no tiene ningún efecto sobre la gestión desarrollada por las autoridades competentes de una localidad.

En el estado mexicano, Martínez & Cruz (2022) generaron su indagación con la intención de conocer el acontecimiento de la gestión municipal en el progreso turístico en dicho país después de la postpandemia que se ha desarrollado, con un análisis comparativo de las cifras del turismo pre y post-pandemia de organismos internacionales y nacionales. Para ello, se generaron una serie de herramientas como políticas públicas que ayudan a una mejor organización. Se tuvo como objetivo el poder determinar cuáles pudieron ser las mejores prácticas en el turismo post-covid con base en la actividad turística. Esta investigación nos permitió conocer la notabilidad acerca la de gestión municipal en la mejora turística en una pandemia y la aplicación de políticas públicas para una buena gestión.

La misma idea la compartió Reyes (2021) quien tuvo como fin significativo hallar la influencia de la gestión local en la mejora del sector turístico de un gobierno municipal de Colombia. Se tuvo como principal hallazgo que hubo una incidencia significativa de las labores de los colaboradores públicos en el desarrollo turístico, puesto que no se han evidenciado ciertas limitaciones administrativas que han perjudicado el bienestar ante un contexto complicado como de la covid-19. Se concluyó que los lectores podrían encontrar un análisis de la acción del gobierno en medio de la dificultad sanitaria provocada por el virus Covid-19. Esta investigación ayudo a ver la existencia de otras alternativas en la gestión local para mejorar el sector turístico.

En el contexto nacional Tiza (2021) analizó en su estudio que tuvo como fin principal comparar el nexo entre la gestión municipal y el desarrollo del turismo en un contexto local de Ucayali. A nivel teórico la presente investigación proporcionó nuevos conocimientos sobre el valor de la administración pública y abrió nuevas áreas para el análisis del desarrollo turístico. Les gustó nuestros temas de investigación y ocurrió un vínculo directo y muy importante entre el gobierno local y el desarrollo del turismo, y el turismo no sólo constituye la columna vertebral del desarrollo económico local, sino también a nivel regional incluso está haciendo una contribución nacional. Esta investigación ayudo a entender que la gestión municipal y el desarrollo del turismo son importantes para mejorar la administración pública.

Según Trujillo (2022), investigó sobre la asociación de las estrategias administrativas y las actividades turísticas en el contexto de Santo Tomas. Los resultados mostraron que el gobierno de Santo Tomás no hizo ningún esfuerzo para desarrollar el turismo, pero también ha ignorado el potencial turístico de la región, así como los beneficios que traen las actividades turísticas. En definitiva, el distrito de Santo Tomás tiene recursos turísticos potenciales, por lo tanto, el gobierno de la ciudad debe de contar con una estrategia de gestión de planificación turística para garantizar que las actividades sean consideradas una fuente económica para la zona, dejando claro que el área de Santo Tomás tiene recursos turísticos potenciales, por lo que Las actividades turísticas se consideran la fuente de la economía de esta zona. Esta investigación permitió descubrir que existen recursos turísticos potenciales, por lo que el gobierno urbano debe tener una estrategia de gestión en términos de planificación.

De la misma manera, García (2018) suscitó su búsqueda en la que busco la agrupación entre la gestión municipal y las actividades turísticas de un lugar del distrito de Lima. Este tipo de investigación es de naturaleza cuantitativa y su diseño se basó en un enfoque descriptivo-correlacional. El principal hallazgo es que prevaleció una conexión entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la zona de Ancón, esta conexión, aunque pequeña porque fue propuesta por el personal del mismo municipio, aún existió, sobre todo en las políticas públicas.

Este estudio permitió conocer que, si hay una correspondencia entre la gobernanza local y las actividades turísticas en el municipio de Ancón, que, aunque débil, aún existe en la política pública de la región.

Consecuentemente, Cotrina (2021) desarrolló un estudio basado en instituir el nexo entre la gestión local y la promoción del turismo en Tarapoto, lugar significativo en el esquema nacional. De acuerdo con la investigación se observa desarrollo institucional y desarrollo turístico en este sector, mala gestión, falta de demostración de una calidad adecuada del servicio, falta de planificación para tomar en cuenta actividades destinadas únicamente a promover el turismo en la ciudad y región aledañas. Concluyó que se adoptó una hipótesis alternativa que afirma que existió un lazo diferenciado entre la gestión local y la promoción turística en Tarapoto en el año 2020. Este estudio ayudó a comprender que reflejó una conexión baja entre gestión de la ciudad y promoción turística en Tarapoto.

En Huaraz, Gala (2019) generó su indagación referente a gestión municipal y el desarrollo del turismo. Por lo tanto, se empleó una indagación de tipo correlacional, de paradigma numérico y de diseño no experimental. Se usaron los cuestionarios como herramientas de recopilación de información, los cuales fueron resueltos por 167 colaboradores del gobierno local de dicho lugar. El resultado es un vínculo alto, positiva y revelador entre la gestión de la ciudad y el desarrollo turístico en la región de Huaraz. Se concluyó que hay una coherencia positiva según Pearson con un valor de $r=0.970$, además que hubo una asociación entre las dimensiones, oferta (0.942), demanda (0.953) y planificación (0.930) turística con la variable gestión municipal. Este estudio nos ayuda a comprender que tuvo una unión estrecha y verdadera entre la gestión de la ciudad y el desarrollo turístico.

Respecto a la descripción y fundamentación teórica de la primera variable gestión municipal, se halló la teoría de Munch (2018) quien refiere que la gestión municipal se ha convertido en el punto eje de los principales órganos que conforman la administración municipal con el objetivo de llevar a cabo y hacer cumplir los diferentes planes y diversos programas propuestos al comienzo de la gestión. Según Suller (2014) conceptualizó la gestión municipal a modo de procesamiento de control de actividades, toma de decisiones, análisis y

distribución para el mejoramiento en la implantación de las políticas públicas. Guillén et al. (2021) indica que esta clase de gestión y la relacionada al mejoramiento local, han sido objeto de estudio desde ya varios años atrás, a raíz de una situación lamentablemente crucial que inmiscuye a varias naciones, en base a eso nacieron ciertas funciones con el objetivo de no que dicha situación no se repitiera en un futuro cercano y sea resuelta de una manera cualitativa.

Gemar et al. (2022) a partir de ello se dio origen a diversas estrategias como, por ejemplo, el orden político, administrativo y de gobierno así mismo la prestación de servicios por parte del gobernante local de la organización para poder llevar a cabo un buen desarrollo de la comunidad en todo lo que le atribuya y permita tanto la Ley Orgánica de las instituciones municipales como la constitución

Casiano & Cueva (2020) en lo que respecta a las organizaciones peruanas de nuestra legislación se afirma que son parte de la entidad del estado democrático que está más cerca de la población y con más antigüedad; ya sea de manera inmediata y particular o como última instancia para los habitantes que se localizan en las zonas más retiradas.

Asimismo, según Chiavenato (2016) menciona que las instituciones municipales tienen la obligación en primer lugar de trabajar en servicio de la población que abarcan, es por ello por lo que se les exige llevar a cabo acciones que sean eficientes, coordinadas y eficaces. En base a todo ello, los municipios del Perú han visto conveniente y sumamente necesario incluir una herramienta clave para la guía y planificación basada en procesos para de esta manera alcanzar los objetivos y metas propuestas (Esparza & Cabreza, 2017). Asimismo, Machín et al. (2017) manifestó que a partir de la entidad municipal se debe llevar a cabo la conducción del gobierno a nivel local, y a su vez recurrir también a diferentes herramientas o instrumentos administrativos que permitan tanto al burgomaestre y a su consejo municipal llevar dicha gestión correctamente en favor de la población.

Por otro lado, Franklin (2013) establece que la gestión es la acción y el producto de gestionar u organizar algo, a diferencia de la dirección que facilita llevar a cabo e implementar un proyecto; gestionar es organización dirigida a una situación

específica o cosa en particular. Así mismo López (2019) indicó que las políticas públicas locales son medidas que deben ser debidamente planeadas por un lado en coherencia a las carencias de la población y por otra cuando sea necesario establecer cambios ante una problemática que esté obstaculizando o retrasando el desarrollo de dicha comunidad.

Así mismo, Rodríguez (2015) establece que el trabajo administrativo de los diferentes organismos del estado debe incluir un conjunto de procesos particulares y bien definidos direccionados a las metas establecidas que a su vez deben ser estar planteadas en mejorar los servicios para de esta manera brindar una calidad de vida a los moradores. Es por ello por lo que se define al Municipio como la entidad que cuenta con política fiscal, administrativa, un patrimonio propio y personería jurídica, gracias a estos elementos puede operar en beneficio de la población resolviendo los problemas o situaciones que se puedan presentar en un futuro (Calin et al., 2021).

Respecto a la base teórica de Munch (2018) establece cuatro dimensiones, planeación, organización, dirección y control, que corresponde a la gestión municipal que describen el manejo administrativo del municipio. Estas dimensiones permiten localizar oportunidades con relación al territorio, así como también analizar amenazas que puedan inhabilitar, dentro de otras funciones se encuentra la fortaleza organizacional para encontrar ciertas debilidades y poder hacerles frente, así mismo operar ante el aumento de oportunidades que permitan concretar objetivos y metas en menor tiempo garantizando así un desarrollo sostenible (Guo, 2022).

La planeación estratégica se encuentra tipificada en la Ley Orgánica de Municipalidades, y se ha convertido en el soporte para las diferentes dimensiones que abarca la gestión municipal; facilitando identificar y determinar los objetivos, otorgando prioridades a ciertas inversiones de acuerdo con el presupuesto (Quispe, 2021). Asimismo, contribuir a promover el deseo de corregir la calidad de vida de los habitantes, brindando información sobre el avance de la gestión y el logro de metas, eliminando obstáculos y amenazas que afecten el progreso. Esta información también debe ser medible, accesible y cuantificada a su vez contando con un instrumento para informar y dar conocimiento a la población en un

ambiente transparente y correcto (Concello, 2016). En este caso, la planeación municipal está estrechamente relacionada a los recursos económicos precisos para la buena percepción responsable de las múltiples necesidades de la comunidad (Jurdana, 2018). En el Perú el plan estratégico es equivalente al desarrollo concertado, debido a que se origina en los habitantes los cuales le brindan un carácter de legalidad y legitimidad ajustándose a lo que requiere y establece la ley (Niemets et al., 2021).

Por otro lado, la dimensión organización, se originó en base a un gobierno con gran participación, transparente y legítimo; se debe también tener en cuenta que esta dimensión no está limitada estrictamente por la capacidad de dirigirse cuando hay estabilidad producto del contexto estable, sino permite ver cuán eficaz puede ser la gestión en momentos de crisis, sino de generar ciertos aspectos de coordinación entre los actores que componen un dicho contexto (Goded, 2012).

Por lo tanto, para Ávila & Elguera (2007) explenan que por los años sesenta se tenía a la organización como un medio para que el estado gestione actividades sin conflictos notorios, libre de problemas en donde no tenía necesidad de actuar ante ellos y por lo consiguiente no existía inconvenientes con la población a excepción de la presidencia en donde cada cierto tiempo surgían pequeñas movilizaciones de individuos lo que fue denominado una manifestación viva de la democracia. En la actualidad la organización abarca las decisiones tomadas por los gobiernos con el objetivo de evaluar el accionar del mismo con los allegados a las instituciones gubernamentales (Hit, 2016).

Vale recalcar también que la dirección es una dimensión significativa de la gestión municipal, la cual es significativa puesto que denotan ciertas particularidades de una parte o actor administrativa, rescatando mucho los temas de liderazgo y toma de decisiones adecuadas.

Según De Sousa et. al (2015) la dirección en la actualidad necesita la participación social porque si se ejerce gobernabilidad de una gestión municipal y se deja de lado los grupos sociales. Estos se levantarán de forma endeble desapareciéndola, por lo que en si no se hace referencia a las características que posee un régimen democrático sino a las capacidades que posee la sociedad, es

decir, el accionar democrático en la toma de oportunidades y enfrentamiento a los desafíos (Mondragón, 2021).

Es por ello que Rojas (2016) concluye que estos tres elementos conforman una visión de desarrollo sostenible y una buena relación entre los gobernados y los gobernantes teniendo como uno de los pilares la participación social y como medio la institucionalización de canales para la participación ciudadana, los cuales pueden ser usados oportunamente para la rendición de cuentas y declaraciones acerca del desarrollo y vigilancia social, de esta manera se genera un fortalecimiento de la participación ciudadana permitiendo el desarrollo local y el aumento en la eficacia de la calidad democrática garantizando la continuidad y sostenibilidad del proceso de desarrollo.

Es así como la gestión de gobierno local se va encaminando conforme a la ley Orgánica de Municipalidades constituyéndose en un condicionante para el proceso democrático y rompiendo con los paradigmas acostumbrados que le asignaban una interpretación particular en relación con la democracia (Villanueva, 2021). También teniendo en cuenta la conceptualización que brinda el banco mundial acerca de la participación ciudadana como el procesamiento por el cual la población se inmiscuye y comparte el control en la asignación y priorización de recursos con el gobierno implementando iniciativas de desarrollo en favor de su comunidad (Cayotopa, 2018).

Según Armas (2016) el control como cuarta dimensión posee ciertamente una autonomía que le compete a una autoridad, y la extensión de la interacción implica una mayor involucración del estado, ya que cuanto más lejana sea esta relación existirá mayor probabilidad y responsabilidad por parte del gobierno acerca a las consecuciones de objetivos y metas institucionales. Por tanto, se argumenta que el control democrático de la sociedad, si se convierte en un monopolio, podrá crear una gran cantidad de problemas que la sociedad tendrá que sufrir, por los cuales la sociedad no se sentirá adecuadamente representada (León & Paredes, 2019).

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante comprender los procesos que llevan a cabo las autoridades municipales, tanto en general como

en particular, porque no significa un cambio en el rol en la forma en que se organiza el gobierno municipal y los beneficios que aporta (Velasco, 2011). Puede derivarse de implementar políticas públicas o proponer servicios adecuados, pero también explora repensar la relación entre el estado y las salas civiles, porque estas relaciones hoy están siendo eliminadas, convirtiendo a las personas en un activo muy valioso para la implementación del progreso local; se concluye que la participación ciudadana es el eje o vínculo que determina las funciones de la población en la nueva relación entre la sociedad y el Estado (Crespi et al., 2019).

Para la segunda variable en estudio, la actividad turística, se tiene la fundamentación teórica de Antón & Gonzáles (2016) indican que es el colectivo de actos que generan los individuos en un viaje o estancias que son diferentes a su contexto habitual, por una temporalidad inferior, con fines de relajó, negocio u otros. Por lo tanto, convencionalmente se conceptualiza al turismo como un sistema colectivo que son planificados por una persona u organización, por lo que se definen relaciones, servicios o algún aspecto de recursos logístico para satisfacer un fin humano (Gurría, 2011).

La definición de turismo de una u otra manera se encuentra estrechamente asociada al concepto de turista, se define por tanto como un fenómeno que se produce debido al traslado de un individuo o grupo de individuos hacia una zona o región durante unas 24 horas en un lugar distinto a su lugar de residencia habitual (Flórez, 2021). Así mismo del concepto se deduce que las principales características son el traslado y la estadía todo ello no considerando cambios previos o la motivación como pasa con el conocido viajero, y también alguna otra actividad del tipo económica (Jurdana, 2018).

Al respecto Sernatur (2014) lo conceptualiza en base a un espacio macroeconómico, esto debido a que cuando una persona se convierte en turista consume bienes o servicios de clase turística contribuyendo a la economía, ya sea por ejemplo el traslado, los mercados de trabajo o capital y el uso de servicios para hospedarse, todo ello se convierte de alguna manera en una porción de la demanda perteneciente al turismo. Según Stanton et al. (2015) mencionaron que la industria turística abarca una gran cantidad de personal a tal nivel que, según

sus estadísticas se calcula un aproximado de doscientos cincuenta millones de puestos de trabajo alrededor del mundo.

En relación con las dimensiones del desarrollo de la actividad turística, cuentan con tres dimensiones, las cuales se fundamentan en el sustento teórico de Antón & Gonzáles (2016) citado por Rahman et al. (2022) la planificación turística refiere que es todo proceso que sirve para evitar errores o problemas futuros. Por lo tanto, en las promociones de los diversos destinos turísticos requiere elaboración y estudio con iniciativa competitiva, con el objetivo de diversificar los productos, innovarlos y fijar clientes. Estos son capaces de brindar una experiencia grata que satisfaga sus necesidades para que el turista reincida en su uso (Rahman et al., 2022).

Por otro lado, se tiene a la oferta turística como segunda dimensión, por lo que Cisneros (2015) señaló como aquellos elementos que son tangibles y con los cuales cuenta el destino turístico. Así también London et al. (2021) indico que, con el objetivo de atraer más turistas, brindándoles una experiencia positiva de turismo, es decir los mismos servicios, el lugar geográfico y lo que en él se encuentren como costumbres, fauna y flora.

Al respecto Pearse (1991) indicó que el turismo es un contribuyente muy importante en el PBI a consecuencia del gasto que los visitantes realizan en los diversos destinos a su vez del mejoramiento y equipamiento de infraestructuras. Por lo que la gestión en este ámbito comprende la participación de ambos sectores económicos tanto público como privado y a su vez de los que ofrecen servicios de manutención, alojamiento, transporte, entre otros.

Con relación a lo descrito, Ibáñez (2011) señaló que el turismo se ha transformado en un evento de tipo social que implica aspectos económicos principalmente y es espectador del desplazamiento de masas humanas por lo que también incluye la preparación de los destinos de dichas personas.

Finalmente se describe demanda turística es aquel elemento del desarrollo turístico que se asemeja a otros tipos de demanda como modalidad, pero lo que la diferencia son sus características únicas y particulares con respecto a los bienes y servicios de clase turística (Salazar, 2019).

Ante lo descrito, la demanda turística será el producto del manejo de un determinado lugar que posee fines turísticos, en el cual se debe mejorar la administración y optimizar los servicios como por ejemplo el cuidado y mantenimiento del lugar y todo aquello que pueda tener relevancia valorativa para los visitantes, de esta manera ellos contribuirán a la economía del mismo lugar (Troncoso & Cartes, 2014).

Respecto al desarrollo turístico en el distrito local de Lambayeque se ha tomado en cuenta gran número de atractivos que tiene además su importante impacto que tiene en el desarrollo social de dicho contexto, por lo que se puede deducir que genera negocio, incide en la gastronomía, alojamiento que son parte de una compañía hotelera, además de conocer ciertos lugares culturales, entre otros. Por lo tanto, es significativo que la municipalidad procese toda dedicación para desarrollar un trabajo articulado y en beneficio de la propia actividad antes descrita.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

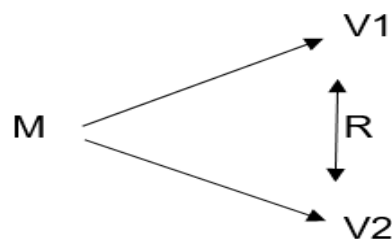
3.1.1. Tipo de investigación: En referencia a Hernández et al. (2018) esta investigación fue básica, ya que la compilación de datos se acarreo mediante métodos y herramientas que utilizaron una variedad de fuentes bibliográficas. Si esto se tiene en cuenta se contribuyó a la generación de conocimientos ya establecidos para su aumento en específico.

3.1.2. Diseño de investigación

Diseño no experimental-correlacional, ya que el investigador no tuvo como fin manipular o cambiar las características de las variables analizadas (Hernández, 2018), así mismo solamente tuvo como objetivo hallar el nexo entre las variables estudiadas.

En concordancia con el enfoque del estudio, el autor empleó el paradigma cuantitativo, puesto que los hallazgos obtenidos se procesaron mediante medidas numéricas, estadísticas o porcentuales (Del Cid et al., 2017).

Por último, respecto a la temporalidad del estudio, se procesó mediante un corte transeccional, ya que el autor recopiló la información en un momento planificado y determinado (Bernal, 2016).



En el cual:

- M=** Muestra
- V1=** Gestión municipal
- V2=** Actividad turística
- R=** Relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión Municipal

Definición conceptual: Munch (2018) quien refiere que la gestión del municipal es uno de los principales órganos que conforman la administración municipal con el objetivo de llevar a cabo y hacer cumplir los diferentes planes y diversos programas propuestos al comienzo de la gestión.

Definición operacional: En concordancia con la definición conceptual, Es una misión general que tiene como finalidad mejorar los escenarios económicos, sociales, humanas, físicas y culturales de la comuna en un área determinada., la variable gestión municipal se operacionalizó en (4) dimensiones: planeación, organización, dirección y control.

Variable 2: Actividad turística

Definición conceptual: Antón & Gonzáles (2016) indican que es una serie de acciones que ejecutan los sujetos cuando viajan y permanecen en zonas diferentes de su entorno usual durante un tiempo continuo menor a un año con fines de entretenimiento, empleos u otros.

Definición operacional: En concordancia con la definición conceptual, actividad social, cultural y económico en el que las personas se movilizan a regiones o sitios lejos de su ambiente tradicional por razones particulares, competitivos o productivos, la actividad turística, se operacionalizó en (3) dimensiones: planeación turística, demanda y oferta turística.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población: La población de un estudio o análisis científico, según Martínez (2017) son una serie de fenómenos donde comparten ciertas características entre todos y es punto principal para la obtención de una información, en ese aspecto, el actual estudio la población fue conformada por un total de 61, comprendidos entre 55 empresarios que se dedican al turismo en dicha contextualización y 6 colaboradores municipales. La muestra, fue la misma que la población.

- **Criterios de inclusión:** Se procesaron los datos con todos los empresarios que se dedican al turismo 6 funcionarios municipales.
- **Criterios de exclusión:** Se excluyeron aquellos sujetos que no cumplieron con funciones turísticas y aquellos que no desearon participar en la indagación.

3.3.2. Unidad de análisis: La unidad de análisis fue el empresario y el servidor público.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El indagador empleó la encuesta como técnica de investigación, para recopilar información a partir de la opinión de los usuarios (Bernal, 2017). Para compilar información, se utilizaron dos instrumentos de cuestionario con preguntas estructuradas para recopilar datos sobre las percepciones conductuales de los participantes sobre variables relacionadas con la gestión municipal (cuestionario de 4 dimensiones con 15 ítems) y la actividad turística (cuestionario con 3 dimensiones con 15 ítems). Ambos instrumentos se midieron mediante una escala ordinal tipo Likert: (1) nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre.

3.5. Procedimientos.

Se tiene como principal procedimiento la formulación adecuada de los instrumentos de la investigación, quien en adelante estuvieron validados por 3 especialistas en gestión pública. Asimismo, se solicitó el permiso a la institución en estudio y una vez obtenido, se aplicó una prueba piloto a una parte de la población, quien a través de su resultado se generó la confiabilidad de dichos medios finalmente, toda la información fue analizada en programas especiales de ofimática y estadística como el Excel y el SPSS 26

3.6. Método de análisis de datos

Se desarrolló en base al método analítico-sintético, se utilizó estadística descriptiva para elaborar la investigación, empleando diferentes materiales para ordenar los datos en tablas y gráficos estadísticos en Excel y SPSS respectivamente. Luego se utilizó herramientas de correlación para establecer si

existió una relación entre las dos variables.

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos son los divulgados en el Código de ética de la Universidad Cesar Vallejo, donde en primer lugar se enfatizó el principio de no maleficencia, ya que el autor no pretendió recolectar datos negativos en perjuicio de la organización objeto de estudio. Por el contrario, utilizó esta información recopilada con fines académicos o de investigación para presentar una propuesta innovadora de solución al problema de interés. De manera similar, el principio de autonomía requirió el principio de voluntad de cada empleado de la organización de recopilar datos actualizados sin coerción u obligación por parte del entrevistado. Por tanto, el principio de justicia es que todos los encuestados fueron tratados por igual, es decir, de forma justa e imparcial, sin favorecer a nadie. Asimismo, también se aplicó el principio de beneficencia, incluido el uso adecuado de la información recopilada. Finalmente, se respetaron los derechos de autor cuando se aplicaron adecuadamente las Normas APA, Séptima edición.

IV. RESULTADOS

En el capítulo se mostró los descubrimientos logrados por medio de la aplicación de los instrumentos de investigación, que se detallan de la siguiente manera:

Tabla 1

Relación entre la gestión municipal y la planificación turística

		Gestión municipal	Planificación turística
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente de correlación de 1,000	,587*
		Sig. (bilateral)	.
		N	61
Planificación turística		Coeficiente de correlación de ,587*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	61

*. Nivel de significación bilateral < 0.005

En la tabla 1, se puede inferir que hay una cohesión entre la variable gestión municipal con la dimensión planificación turística, todo ello como resultado del procesamiento de la prueba de correlación de Spearman, donde se obtuvo un hallazgo de ($r=0.587$), calificándose como baja y positiva. Ante ello se puede deducir que debe generarse buenas funciones en la parte administrativa para hacer funcionar atractivos turísticos.

Tabla 2*Relación entre la gestión municipal y la oferta turística*

			Gestión municipal	Oferta turística
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente de correlación	de 1,000	,335*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	61	61
	Oferta turística	Coeficiente de correlación	de ,335*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	61	61

*. Nivel de significación bilateral < 0.005

En la tabla 2, se puede establecer que existe un nexo positivo entre la variable gestión municipal con la dimensión oferta turística, todo ello como resultado de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman, donde se obtuvo un hallazgo de ($r=0.335$), calificándose como baja y positiva. Ante ello se puede inferir que debe ofrecerse adecuados aspectos atractivos para para hacer funcionar el desarrollo propio de la actividad turística.

Tabla 3*Relación entre la gestión municipal y la demanda turística*

			Gestión municipal	Demanda turística
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente correlación	de 1,000	,799*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	61	61
	Demanda turística	Coeficiente correlación	de ,799*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	61	61

*. Nivel de significación bilateral < 0.005

En la tabla 3, se puede fundamentar que hay una asociación positiva entre la variable gestión municipal con la dimensión demanda turística, todo ello como producto de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman, donde se obtuvo un resultado de ($r=0.799$), calificándose como alta y positiva. Ante ello se puede determinar que a pesar de que se pueda generar cambios en la parte de la gestión municipal, no puede intervenir mucho en la demanda turística, puesto que ello depende en mayor medida de las estrategias de los comerciantes como de los mismos turistas en la parte privada como pública.

Tabla 4*Relación entre la gestión municipal y la actividad turística*

			Gestión municipal	Actividad turística
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente correlación	de 1,000	,645*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	61	61
	Actividad turística	Coeficiente correlación	de ,645*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	61	61

*. Nivel de significación bilateral < 0.005

En la tabla 4, se puede visualizar que existe un grado de asociación positiva entre la variable gestión municipal con la variable actividad turística, todo ello bajo procedimiento de la prueba estadística Spearman obteniendo un resultado de ($r=0.645$), por lo tanto, está a sido calificada como moderada, positiva y directa. Ante ello se puede inferir que mientras existe una buena gestión municipal realizada por los servidores, la mejora de la actividad turística mejorará respectivamente. Es decir que mientras se gestione adecuadas actividades en la entidad municipal, se podrá ejercer una actividad turística positiva para el contexto local.

Tabla 5

Prueba de normalidad de las variables y dimensiones

	Kolmogorov Smirnov		
	estadístico	gl.	sig.
Variable gestión municipal	,134	61	,009
Variable actividad turística	,090	61	,002*
Dimensión Planificación turística	,143	61	,003
Dimensión Oferta turística	,095	61	,200*
Dimensión Demanda turística	,132	61	,001

H1: Existe una distribución normal de los datos. (>0.005) H0: No existe una distribución normal de los datos. (<0.005)

Se puede establecer en la tabulación 5, que la variable gestión municipal y la variable gestión actividad turística no siguen una distribución normal de los datos. De la misma manera, la dimensión planificación como la dimensión demanda turística tampoco siguen una distribución normal, empero la dimensión planificación turística si la sigue, ello a beneficio de la atención de los materiales de la indagación, en ese sentido, se aplicó las pruebas no paramétricas, en específico la prueba de grado de asociación de Spearman respectivamente.

V. DISCUSIÓN

En el acápite, se describieron los hallazgos que se obtuvieron por medio del desarrollo de los instrumentos de la indagación por parte de la muestra de estudio, los cuales siguen una distribución bajo un proceso estadístico generado en el programa SPSS versión 26, siguiendo una estadística inferencial y de diseño correlacional, los cuales se detallan a continuación: En base al primer objetivo específico se determinó la relación entre la gestión municipal y la planificación turística en un distrito de Lambayeque, se obtuvo como principales resultados que existe una asociación positiva entre la variable gestión municipal y la dimensión antes descrita, todo ello bajo procedimiento de la prueba Spearman con un resultado de ($r=0.587$), calificándose como moderada, positiva y directa. Ante lo detallado se pudo deducir que los procesos de planificación tienen que estar sujetos a objetivos y metas que se puedan conseguir mediante un proceso adecuado de actividades de los encargados de la organización, por lo que se debe tener en cuenta su propia relación para llegar a cumplirlos respectivamente.

Estos hallazgos guardan una relación significativa con el análisis científico de Tiza (2021) quien obtuvo un resultado significativo positivo entre el hallazgo de la conexión entre la gestión municipal con la planificación turística en un contexto subnacional de Ucayali, todo ello bajo el procesamiento de Chi², con un resultado de ($\chi^2=11.210$) calificándose como directa y positiva correspondientemente. De la misma manera se tuvo una coherencia con el estudio de Gala (2019) quien encontró una asociación positiva entre la gestión municipal y la planificación turística (0.930), calificándose como muy alta y directa significativamente.

Estos hallazgos se respaldaron por la base teórica de Antón & Gonzáles (2016) y López et al. (2022) quienes enfatizaron la importancia de la planificación turística como un proceso integral destinado a prevenir posibles errores o inconvenientes en el futuro. En este contexto, la promoción de diferentes destinos turísticos demanda una cuidadosa elaboración y un análisis proactivo, con el fin de mantener una ventaja competitiva, diversificar los productos, introducir innovaciones y fidelizar a los clientes. Estos esfuerzos están diseñados para ofrecer una experiencia satisfactoria que cubra las necesidades del turista, incentivando así la repetición de su elección.

Respecto al segundo objetivo específico se determinó la relación entre la

gestión municipal y la oferta turística en un distrito de Lambayeque, se obtuvo como principales resultados que hay una asociación directa y positiva entre la variable y dimensión antes detallada, todo ello es resultado del procesamiento de la prueba de correlación de Spearman, reflejando un resultado de ($r=0.335$). Ante lo encontrado se estableció que deben desarrollarse buenas gestiones administrativas para que la oferta turística tenga una mayor acogida en el contexto de estudio, por lo que se debe tener en cuenta la disponibilidad de tiempo, la preferencia de lugares para los distintos turistas, tener en cuenta la variación climática que pueda repercutir como la publicidad misma de distintos paisajes que se puedan encontrar en el lugar seleccionado.

Estos descubrimientos guardan una concordancia significativa con el análisis científico de Tiza (2021) quien realizó un análisis referente al hallazgo de la asociación de la gestión municipal con la oferta turística en un contexto local de Ucayali, donde se obtuvo un resultado significativo positivo y directo, todo ello bajo el procesamiento de la prueba estadística de correlación de Chi², con un resultado de ($\chi^2=9.494$) calificándose como directa y positiva correspondientemente.

Los resultados también guardaron una relación con el análisis de Cotrina (2021) quien generó un análisis respecto a la gestión local y la promoción turística en Tarapoto, donde obtuvo un resultado significativo entre las variables de estudio, específicamente con el nexo entre la variable administrativa y la oferta donde se obtuvo un hallazgo de correlación de (0.479), definiéndose como positiva, directa y moderada correspondientemente. Ante ello se puede deducir que mientras no exista una gestión eficiente desde el ámbito administrativo, la oferta turística será una de las afectadas.

En base a lo descrito, los presentes resultados se fundamentan en el aspecto teórico de Antón & Gonzáles (2016) quien indica que es significativo estudiar la actividad turística en cualquier contexto local, puesto que a través de ello se pueden evidenciar ciertos aspectos administrativos que favorecen o limitan el correcto desarrollo turístico de un lugar, más aún si tiene ciertos lugares o servicios que generar con miras al desarrollo social. Ante ello se determinó que la oferta turística según los autores antes referenciados siempre va a estar asociada a la gestión que se realizó dentro de una organización, puesto que depende de

ellos que los elementos tanto tangibles como de procesos administrativos, incentive a que el lugar geográfico sobresalga y muestre todo tipo de costumbres, lugares, flora o fauna que interese a un determinado ciudadano.

En otro aspecto crucial, también guardaron una asociación según lo destacado por Cisneros (2015) quien refiere que esta dimensión abarca los elementos tangibles presentes en el destino turístico, comprendiendo servicios, la ubicación geográfica y su contenido, que incluye aspectos como las costumbres locales, los animales y la vegetación. El fin de esta dimensión es atraer a un mayor número de turistas al proporcionarles una experiencia turística positiva, centrándose en ofrecer servicios de calidad, el entorno geográfico y la riqueza cultural y natural del lugar.

En base al tercer objetivo específico se determinó la relación entre la gestión municipal y la demanda turística en un distrito de Lambayeque, se obtuvo como principales resultados que hay un nexo positivo entre la variable antes descrita con la dimensión demanda turística, todo ello como resultado del procesamiento de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman, donde hay un hallazgo significativo de ($r=0.799$), calificándose como alta y, casi independiente y asociada. Ante lo encontrado se puede establecer que a pesar de que existan cambios o algún aspecto negativo en la parte administrativa de la organización municipal, no puede intervenir mucho en la demanda turística, puesto que ello depende en mayor medida de las estrategias de los comerciantes en un lugar determinado, calificándose como emprendedores.

Estos resultados guardan una relación con el análisis de Cotrina (2021) quien tuvo como fin principal hallar el nexo entre la gestión local y la promoción del turismo en Tarapoto, en el cual asociado con la dimensión demanda turística, (0.616) y proyección (0.610), calificándose como positiva y moderada. Ante lo descrito se puede deducir que, en este caso, las gestiones organizacionales si van a estar asociadas con la demanda que pueda tener algún evento o contexto turístico.

De la misma forma, se tiene una asociación con el hallazgo de Gala (2019) donde investigó la asociación entre la gestión municipal y desarrollo propio del turismo en un contexto local de Lima, para ello se analizó el nexo entre la gestión municipal con la dimensión demanda turística, obteniéndose un resultado

de (0.930), calificándose como muy directa y significativa respectivamente, por lo que se deduce que la parte administrativa si tiene correspondencia con la demanda que se pueda ejecutar en un determinado lugar.

Los resultados presentes tienen una cercanía significativa con el criterio teórico de Antón & Gonzáles (2016) quien indica que es prioritario estudiar la demanda turística como parte de la gestión administrativa de una organización, puesto que es considerado como uno de los elementos donde se propia el desarrollo turístico de una localidad, por lo que los errores o problemas dentro de una mala planificación puede afectar directamente con el desarrollo local del lugar. Además, se sostiene que para evitar errores o problemas futuros en la planificación de la demanda turística deben ser consideradas las promociones de los diversos destinos turísticos requiere elaboración y planificación con iniciativa competitiva, con el objetivo de diversificar los productos, innovarlos y fijar clientes, por lo que otro de los actores, el comerciante, también debe incidir en dicha situación respectivamente.

En última instancia, también se hace referencia a la demanda turística como un componente del desarrollo turístico que comparte similitudes con otras formas de demanda, como modalidades convencionales, pero se distingue por sus características singulares y distintivas en relación con los bienes y servicios de índole turística. En virtud de lo expuesto, los hallazgos guardan coherencia con lo establecido por Troncoso & Cartes (2014), quienes indicaron que la demanda turística emerge como el resultado de la gestión de un lugar específico con propósitos turísticos, donde es imperativo mejorar la administración y optimizar los servicios, abarcando aspectos como el mantenimiento y cuidado del entorno, así como cualquier otro elemento que posea relevancia valorativa para los visitantes. Por lo tanto, se destacó la contribución de los visitantes a la economía local del lugar.

Respecto al objetivo general que se planteó en el estudio científico: se determinó la relación entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de Lambayeque, se determinó que existe un nexo positivo entre la variable gestión municipal con la variable actividad turística, todo ello bajo los resultados que se obtuvieron por el procesamiento estadístico ($r=0.645$), calificándose como moderada, positiva y directa. Ante lo descrito se puede

deducir que mientras no se genere una buena gestión administrativo en la parte organizacional, la actividad turística se verá afectada, por el contrario, si se genera positivamente lo descrito, cambiaría la situación definitivamente.

Estos resultados tienen una asociación con el estudio de García (2018) quien tuvo como primordial fin analizar el grado de asociación entre la gestión municipal con las actividades turísticas, donde obtuvieron resultados significativos, entre los cuales destaca la coherencia positiva según Spearman, con un valor de $r=0.497$ respectivamente, calificándose el nexo como positivo y moderado.

De la misma manera, se tiene una relación con el estudio de Reyes (2021) quien referenció que existe una incidencia significativa de las labores de los servidores públicos en el desarrollo turístico, por lo que hay una repercusión directa entre las variables estudiadas en un contexto de estudio correspondientemente.

Los resultados tienen también un fundamento en la base teórica de Munch (2018) quien refiere que la gestión municipal que se genera en una determinada organización tiende a estar relacionada en diversos aspectos o áreas administrativas, puesto que la labor del empleado siempre va a estar impactando en diferentes planes y diversos programas propuestos al comienzo de la gestión. Por lo que se concuerda con fundamentación teórica de Antón y Gonzáles (2016) quien indica que la actividad turística es todo colectivo de actos que generan los individuos en un viaje o estancias que son diferentes a su contexto habitual, por una temporalidad inferior, con fines de relajó, negocio u otros.

Ante lo detallado se puede inferir que quien sostiene que la gestión municipal en una organización específica tiende a estar interrelacionada en diversos aspectos y áreas administrativas. Esto se debe a que las tareas de los empleados tienen un impacto en una variedad de planos y programas establecidos al inicio de la gestión. Esta perspectiva coincidió con los hallazgos encontrados, quienes defienden que la actividad turística abarca un conjunto de acciones llevadas a cabo por individuos durante un viaje o estancia, las cuales difirieron de su entorno habitual en términos de temporalidad y tienen objetivos que pueden incluir el descanso, negocios u otros propósitos.

Una fortaleza metodológica destacada en este estudio consistió en la

representatividad y validez interna de los resultados obtenidos mediante el instrumento utilizado, el cual gestionó situaciones importantes respecto al desarrollo de cada variable de estudio. A pesar de estas fortalezas, es pertinente señalar una limitación relacionada con el interés de los usuarios para responder dichos medios de recolección de información, lo cual implica ciertas restricciones en la capacidad de extrapolar de manera exhaustiva los. Por otro lado, la investigación se limitó a una única localidad, indicando la necesidad de replicar el estudio en diversos contextos para permitir la generalización de las conclusiones alcanzadas, sobre todo en los distritos.

En lo que respecta a la importancia de esta investigación, indudablemente aporta con evidencia contemporánea en relación con un problema latente y creciente en numerosas municipalidades a lo largo del país, el cual se basa en el poco desenvolvimiento del turismo en un contexto importante como es Lambayeque, por lo que los hallazgos pueden servir como un punto de referencia esencial para la concepción de mejoras concretas, entre las cuales se destaca la adecuada planificación, oferta y demanda de servicios asociados a la variable de estudio.

De esta manera, la investigación no solo señala la importancia de mejorar el proceso de la actividad turística, sino que también presenta una oportunidad para que la municipalidad transforme la gestión que realice en beneficio de esta variable. Este enfoque se alinea con las recomendaciones propuestas por el indagador que abogan por la implementación de soluciones a los problemas encontrados respectivamente.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una asociación positiva entre la variable gestión municipal y la dimensión planificación turística, todo ello bajo procedimiento de la prueba de correlación de Spearman con un resultado de ($r=0.587$), calificándose como regular, positiva y directa, lo que quiere decir que mientras no se gestione adecuadamente procesos administrativos municipales adecuados, la planificación de la actividad turística se verá afectada respectivamente.
2. Se determinó la existencia de la relación entre la gestión municipal y la oferta turística en un distrito de Lambayeque, todo ello bajo el procesamiento de la prueba de correlación de Spearman, con un resultado de ($r=0.335$), calificándose como positiva y baja, por lo que se destaca que bien la gestión municipal afecta a la oferta de la actividad turística, también puede evidenciarse otros aspectos que forman parte de las limitaciones.
3. Se determinó que hay una relación entre la gestión municipal y la demanda turística en un distrito de Lambayeque, todo ello bajo el procesamiento de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman, donde hay un hallazgo significativo de ($r=0.799$), calificándose como alta positiva, infiriendo que a partir de ejercer una buena gestión municipal se podrá ejercer una demanda turística efectiva en el contexto lambayecano.
4. Se determinó que hay relación entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de Lambayeque, todo ello bajo los resultados que se obtuvieron por el procesamiento estadístico ($r=0.645$), calificándose como baja, positiva y moderada, deduciendo que mientras se gestione adecuadas actividades en la entidad municipal, se podrá ejercer una actividad turística positiva para el contexto local.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades pertinentes generar ciertos elementos logísticos, humanos y presupuestales para reforzar la gestión administrativa en el área de turismo de la organización, con el fin de mejorar la actividad turística en beneficio de la sociedad como de los ciudadanos allegados al tema.
2. Se recomienda a la gerencia de desarrollo económico emplear talleres de capacitación y reforzamiento sobre planificación turística a los empleados de la entidad municipal, con la intención de verificar ciertas limitantes que perjudican un buen progreso de la actividad turística respectivamente.
3. Se recomienda a las autoridades políticas, generar alianzas con distintas empresas para mejorar sus capacidades y habilidades de gestión en el área de turismo, ya que con ello podrán detectar fallas y limitaciones respecto a la oferta y la demanda de bienes y servicios de turismo en la zona abordada.
4. Se recomienda también a los prestadores de servicio, orientadores y toda la sociedad involucrada en el desarrollo turístico de la gestión, seguir laborando con la parte institucional, puesto que de manera conjunta se logrará la consecución de metas y objetivos institucionales y sociales respectivamente.

REFERENCIAS

- Álvarez, N. y Delgado, J. (2020). Desarrollo organizacional en la gestión municipal. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4, (2), 955-971.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/133>
- Amador-Mercado, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria* 9(18), 33-34.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602/8220>
- Anton, G. y Gonzáles, J. (2016). About tourism: The social construction of the tourist space. Editorial UOC. Págs. 350. Cabarcos; N. "Promoción Y Venta de Servicios Turísticos. Editorial. S.L. Págs. 304.
- Armas, G. (2016). La Gestión Municipal. Ed. Seminario Universidad.
<https://semanariouniversidad.com/opinion/la-gestion-municipal/>
- Bernal, C. (2016). Research methodology: administration, economics, humanities and social sciences. (3°ed.) Colombia: Pearson Educación.
- Bernal, C. (2017). Metodología de la investigación (4°ed.) Colombia: Pearson Educación.
- Borges, Vieira, Gomes. (2020). The evaluation of municipal tourist tax awareness: the case of the city of porto. *Tourism and Hospitality Management*, 2020 (26), issue 2, 381-398. 10.20867/thm.26.2.6
- Calin, D., Cristian, C., & Elena, O. (2021). Tourism in Romania-Profile of Tourist Activity by Destinations. *Management Agricol*, 23(1), 126–132.
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=bc8e40d1-c1e7-> -

50-4b29-82e5-f9a7ebec3ac%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZH
MtbGl2ZQ%3d%3d#AN=151690062&db=bth

Cárdenas, E. (2020). Municipios turísticos en quintana roo: origen y problemáticas. *Turismo y Sociedad*, 26 (2020), pp. 89-110. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262996004/576262996004.pdf>.

Cárdenas, M. (2019). Gestión municipal y los ejes transversales de la política de la modernización en la municipalidad provincial de San Martín, 2019. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41735/C%c3%a1rdenas_MM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrera, G. (2020). Local development and tourism in Ecuador. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, Volumen 19 (1). <https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/download/99/142/>

Casiano y Cueva, (2020). Gestión municipal, niveles de percepción y confianza: el caso para el distrito de Chachapoyas, Amazonas, Perú, 2019. *ACADEMO, Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 164(2). http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2414-89382020000200157

Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 7 (3). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5217/521758012008/index.html>

- Cisneros, J. (2015). Impactos del turismo y el Desarrollo Local en el Centro Poblado Rural Quebrada Verde, distrito de Pachacámac, año 2015. Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17196>.
- Concello, S. (2016). Modernization of the Municipal Administration. Obtenido de <https://goo.gl/7hWgw0>
- Cotrina, S. (2021). Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto, 2020. [tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56282/Cotrina_CGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Crespi, M., Galeas, S. & López, M. (2019). Socially inclusive tourism development. The case of the demobilized in the Chocó region, Colombia. Spain, Europe: Editorial Universidad de Granada.
- De Sousa, M., Lima, P. & Khan, A. (2015). Mechanisms of municipal management and promotion of human rights. *Revista de Administración Pública*, 49 (4). <https://www.scielo.br/j/rap/a/8BPWhwdSdyQWCyXNpBzYgpr/?lang=pt>
- Del Cid, A., Méndez, R. y Sandoval, F. (2017). Research. Foundations and Methodologies. México: Pearson Educación.
- Esparza y Cabrera, (2017). Plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de Puerto Eten. *Revista Científica Epistemia*, 1 (1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8140436>

- Flórez, R. R. (2021). *La crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 10-18.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/308>
- Franklin, E. (2013). *Organization of companies*. España: McGraw Hill
- Gala, F. (2019). *Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Huaraz, 2019*. [tesis de posgrado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36762/Gala_PFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- García, C. (2018). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017*. [tesis de posgrado, Universidad César Vallejo].
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16193/Garc% c3%ada_RCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16193/Garc%c3%ada_RCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- García, N. (2017). *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, ecuador*. *Revista Cultura e Turismo* 11(2), 81-108.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
- Gemar, G., Sánchez-Teba, E. M., & Soler, I. P. (2022). *Factors determining cultural city tourists' length of stay*. *Cities*, 130, N.PAG.
<https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103938>
- Goded, M. (2012). *La promoción de la actividad turística ¿Una política de desarrollo acertada?* *Revista de Economía Mundial*, 7 (1), pp. 112 - 113.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=304311>

- Guillén, J., Calle, J., Gavidia, A. M., & Vélez, A. G. (2021). Sustainable development: From the perspective of preservation of the Colombian environment. *Revista de Ciencias Sociales*. 26(4).
<https://www.redalyc.org/journal/280/28065077023/28065077023.pdf>
- Guo Chen, (2022). Tourism Management Strategies under the Intelligent Tourism IoT Service Platform. *Hindawi Limited*, 1 (2022)
<https://doi.org/10.1155/2022/7750098>
- Gurría, M. (2011). *Introduction to tourism*. (Editorial Trillas). (Original publicado en 1991).
- Hernández, A. y Duarte, I. (2018). *Research Methodology*. (7a. ed.). México: McGraw Hill Education.
- Hernández, et al (2010). *Research Methodology*. 5ta Edición. México: Editorial McGraw Hill
- Hernández, H. (2014). *Methodology of scientific research* (4ª. Ed). México: McGraw Hill Education.
- Hitt, A. M. (2016). *Administración*. (M. d. Anta, Ed.) Mexico: Pearson Education de Mexico. Obtenido de <https://goo.gl/e4Tvy7>
- Ibáñez, R. (2011). Impactos de la actividad turística en la forma de vida de la sociedad local y el patrimonio cultural en Guaranda, Ecuador. *TURyDES Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 4(11).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9134207>

- Jurdana, D. S. (2018). Strategic Planning of Tourism Development - Towards Sustainability. *Horizons Series*, 23 (1) 239–248. <https://doi.org/10.20544/HORIZONS.A.23.2.18.P17>
- León, M. J., Paredes, A. (2019). The logical framework: example of use in guidelines for the planning and the municipal tourism management in Soacha. *Revista Espacios*. 40(1), 20. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p20.pdf>
- Lomas, V., & Plúas, K. (2022). Gestión turística local para el desarrollo territorial del cantón nobol, Ecuador. *Revista TURPADE Año 7, 12 (1)*. <https://revistaturpade.delasalle.edu.mx/index.php/turpade/article/view/33>.
- London, S., Rojas, M. I., & Kandias, K. N. (2021). Sustainable Tourism: A Model for Growth Using Natural Resources. *Revista Ensayos de Economía*. 31(58), 158-177. <http://www.scielo.org.co/pdf/enec/v31n58/2619-6573-enec-31-58-158.pdf>
- López, M., Linares, M., & Tejedor, A. (2022). Perspectives on proximity tourism planning in peri-urban areas. *European Planning Studies*, 30(12), 2456–2473. <https://doi.org/10.1080/09654313.2021.1961690>
- López, C. S. G. & Arreola, K. S. B. (2019). Impacts of Tourism and the Generation of Employment in Mexico. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, 26(2), 94-114. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTA-10-2018-0029/full/html>

- Machin, M., Sanchez, B., López, M., y Puentes, P. (2019). Local public management as guarantor of efficiency in the Cuban public administration. *COODES*, 7(2). <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v7n2/2310-340X-cod-7-02-212.pdf>
- Martínez, C., & Cruz, C. (2022). Gestión municipal en el turismo pos-pandemia. *Revista Dyces Victoria*, 4(1), 06–16. <https://doi.org/10.29059/rdycsv.v4i1.147>
- Martínez, H. (2017). Metodología de la investigación. Ed. Learning
- Mondragon, D. (2019). Strengthening sustainable tourism development in the Ventanilla wetlands, Department of Lima, Peru. *Innova Research Journal*, 2 (8) 126-134 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=5114907> #ArticulosRevistas
- Munch, L. (2018). Administración: Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. (2da ed.). México: Editorial Mexicana
- Niemets, Telebienieva, skryl y pohrebski (2021). Peculiarities of local lore and tourist activity with pupil and student youth in kharkiv region. *Human Geography Journal*, 2021 (30), p41-49. 9p. 10.26565/2076-1333-2021-30-04
- Pereyra, T. Palomino, G y Gárate, J. (2021). Desarrollo Turístico Promotor Socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, 8 (2), 71-86. <http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483>

- Pichilingue, F. y Mamani, B. (2017). Gestión municipal para el desarrollo sostenible. *Big Bang Faustiniiano*, 6 (1), 19-23.
<https://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/BIGBANG/article/view/49>
- Quispe, et al., (2021) Modelo De OPEN GOVERMENT, Otra Visión En La Gestión Municipal. Libros Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/628>
- Rahman, M. S.-U.-, Simmons, D., Shone, M. C., & Ratna, N. N. (2022). Social and cultural capitals in tourism resource governance: the essential lenses for community focussed co-management. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(11), 2665–2685. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.190301>
- Reyes, R. (2021). Gestión pública en atención del sector turístico de Girardot bajo pandemia Covid 19 periodo 2020-2021. [tesis de posgrado, Universidad Nacional abierta y a distancia].
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/48980>.
- Rodríguez, J. (2015). Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile. *Gestión Turística*, 23 (1), 34-56.
<http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n23/art03.pdf>
- Rojas, (2016). Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local. (Organización Internacional del Trabajo 2006).
(https://www.del.org.bo/info/archivos/manual_para_la_gestion.pdf)
- Salazar R., M. B., Icaza G., M. De F., & Alejo M., O. J. (2018). The importance of ethics in research. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305- 311.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000100305

Salazar, Y. (2019). Cultural Development, Necessary Complicity. *Revista Estudios de Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. 7(1), 88-99.
<https://www.redalyc.org/journal/5523/552364016017/552364016017.pdf>

Sánchez, M y García, M. (2017). A qualitative exploration for your study. *Scientia Et Technica. Epistémica Scientific Journal* 22 (2).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8140436>

Sernatur. (2014). Turismo Cultural: una oportunidad para el Desarrollo Local. Guía Metodológica. (1.^a ed.) (Editorial Servicio Nacional de Turismo <http://www.indap.gob.cl/docs/defaultsource/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>)

Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (1995). *Marketing Fundamentals* (14.^a ed.). Editorial The McGraw-Hill Companies.

Suller, I. (2014). *Instrumentos de gestión institucional*. Perú: CECHUDA.

Tiza, A. (2021). *La gestión municipal y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Sepahua, Ucayali - 2021*. [tesis de posgrado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75061/Tiza_DI-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y.

- Troncoso, N. y Cartes, J. (2014). Lineamientos para el Desarrollo de la Actividad Turística en la Comuna de Puerto Saavedra. Un Enfoque Hacia el Turismo de Intereses Especiales. Chile: Universidad Austral de Chile.
- Trujillo, G. (2022). Estrategias de gestión municipal para la planificación del espacio turístico en el distrito de Santo Tomás. [tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78207>.
- Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. (5ta. Ed.). Perú: Editorial San Marcos.
- Velasco-González, M. (2011). La política turística. Una arena de acción autónoma. *Cuadernos de Turismo*, 27 (2011), pp. 953-969. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39820898050.pdf>
- Villanueva, A., & Gonzales-Vallejos, R. (2015). La gestión y planificación municipal en el Perú. *Revista Tecnológica*.28. https://www.redib.org/Record/oai_articulo2828479-la-gesti%C3%B3n-y-planificaci%C3%B3nmunicipal-en-el-per%C3%BA
- Woosnam, K. M., & Ribeiro, M. A. (2023). Methodological and theoretical advancements in social impacts of tourism research. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 187–203. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2046011>

ANEXOS

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título de la tesis: **Gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de Lambayeque**

Variable o categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión municipal	Munch (2018) quien refiere que la gestión del municipal se ha convertido en el punto eje de los principales órganos que conforman la administración municipal con el objetivo de llevar a cabo y hacer cumplir los diferentes planes y diversos programas propuestos al comienzo de la gestión.	En concordancia con la definición operacional, la variable gestión municipal se operacionalizará en (4) dimensiones: planeación, organización, dirección y control.	Planeación	Objetivos	Escala de valoración tipo Likert.
				Estrategias	
				Concertación	
			Organización	Coordinación	
				Acción	
				Actividades	
			Dirección	Liderazgo institucional	
				Liderazgo social	
				Estrategias institucionales	
			Control	Supervisión de obras	
				Supervisión de Servicios	
				Oficinas gerenciales	
Actividad turística	Antón y Gonzáles (2016) quien indica que es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.	En concordancia con la definición operacional, la variable, la actividad turística, se operacionalizará en (2) dimensiones: demanda y oferta turística.	Planeación turística	Disponibilidad de tiempo	Escala de valoración tipo Likert.
				Preferencia de lugares	
				Variación climática	
				Publicidad	
			Oferta turística	Precio de productos	
				Atractivos turísticos	
				Preferencia de lugares	
				Equipamientos	
				Servicios complementarios	

Precio de productos

Atractivos turísticos

Equipamientos

Demanda turística

Servicios complementarios

Sector privado y público

Acciones de beneficio

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la tesis: **Gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en una provincia de Lambayeque**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	ENFOQUE / NIVEL (ALCANCE) / DISEÑO	TÉCNICA / INSTRUMENTO
<p>Problema Principal:</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque?</p>	<p>Objetivo Principal:</p> <p>Determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque</p>	<p>H1: Existe una relación entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque</p>	<p>V.I.: Gestión Municipal</p>	<p style="text-align: center;">Unidad de Análisis</p> <p style="text-align: center;">Empresario Servidor</p>	<p style="text-align: center;">Enfoque de investigación: Tipo: Básico Enfoque: cuantitativo</p>	<p>Técnica: Encuesta en escala de Likert</p>
<p>Problemas específicos:</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión municipal, la planificación turística en un distrito de la provincia de Lambayeque?</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Determinar la relación entre la gestión municipal y la planificación turística en un distrito de la provincia de Lambayeque.</p>	<p>Ho: No existe relación entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque.</p>	<p style="text-align: center;">V.D.: Actividad Turística</p>	<p style="text-align: center;">Población</p> <p style="text-align: center;">La población investigada estará conformada por 61 personas entre funcionarios y empresarios</p>	<p>Diseño: No experimental – correlacional. Transversal.</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p>
<p>¿Qué relación existe entre la gestión municipal y la oferta turística en un distrito de la provincia de Lambayeque?</p>	<p>Determinar la relación entre la gestión municipal y la oferta turística en un distrito de la provincia de Lambayeque.</p>					
<p>¿Qué relación existe entre la gestión municipal y la demanda turística en un distrito de la provincia de Lambayeque?</p>	<p>Determinar la relación entre la gestión municipal y la demanda turística en un distrito de la provincia de Lambayeque.</p>					<p>Métodos de Análisis de Investigación: Estadístico, analítico. SPSS</p> <p style="text-align: center;">EXCEL</p>

**ANEXO 01: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO PARA MEDIR LA GESTIÓN MUNICIPAL**

**Gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un
distrito de la provincia de Lambayeque**

I. INTRODUCCIÓN

Por medio del presente, el estudiante Víctor Pretel Alcantara, quien aspira al grado de Maestro en la Universidad Cesar Vallejo, filial Chiclayo con mención en Gestión pública, muestra su instrumento con el objetivo Se agradece por anticipado su participación en el estudio. El cuestionario presenta la siguiente escala valorativa:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

II. DATOS INFORMATIVOS

EDAD : _____

SEXO : _____

CARGO : _____

III. CUESTIONARIO

ÍTEM	VARIABLE 1: GESTÓN MUNICIPAL	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N°	DIMENSIÓN 1: PLANEACIÓN					
1	Se cumple con los objetivos establecidos por la entidad para incentivar el desarrollo turístico.					
2	Se cumple con las metas establecidas por la entidad para incentivar el desarrollo turístico.					
3	Se desarrolla estrategias (procedimientos) para mejorar el turismo.					
4	Hay concertación entre las autoridades con la sociedad para el desarrollo turístico.					
5	Se generan actos estratégicos para generar la concertación entre las autoridades con la sociedad					

	para el desarrollo turístico.					
N°	DIMENSIÓN 2: ORGANIZACIÓN					
6	Se organizan coordinaciones entre las autoridades con la sociedad para el desarrollo turístico.					
7	Se organizan acciones por parte de la autoridad para mejorar el turismo.					
8	Se organizan planes u otras actividades por parte de la autoridad para mejorar el turismo.					
9	Se organizan reuniones con los directores y personas allegadas al turismo, para lograr su incentivación en el lugar.					
N°	DIMENSIÓN 3: DIRECCIÓN					
10	Existe un liderazgo institucional para gestionar actividades para mejorar el turismo.					
11	Existe un liderazgo social para gestionar actividades para mejorar el turismo.					
12	Existe un conjunto de estrategias generadas por las autoridades para mejorar el turismo.					
N°	DIMENSIÓN 3: CONTROL					
13	Se realizan supervisiones de obras orientadas al turismo.					
14	Se supervisan servicios institucionales orientados al turismo.					
15	Existen oficinas responsables para la fiscalización del correcto desarrollo del turismo.					

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque

I. INTRODUCCIÓN

Por medio del presente, el estudiante Víctor Pretel Alcantara, quien aspira al grado de Maestro en la Universidad Cesar Vallejo, filial Chiclayo con mención en Gestión pública, muestra su instrumento con el objetivo de recopilar información sobre la actividad turística con sus dimensiones planeación estratégica, oferta y demanda. Se agradece por anticipado su participación en el estudio. El cuestionario presenta la siguiente escala valorativa:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

II. DATOS INFORMATIVOS

EDAD : _____

SEXO : _____

CARGO : _____

III. CUESTIONARIO

ÍTEM	VARIABLE 2: ACTIVIDAD TURÍSTICA	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N°	DIMENSIÓN 1: PLANEACIÓN TURÍSTICA					
1	Considera Ud. ¿Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el distrito de Lambayeque?					
2	Sabe Ud. ¿Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el distrito de Lambayeque?					
3	Considera Ud. ¿Qué las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al distrito de Lambayeque?					
4	Considera Ud. ¿Qué la publicidad realizada por la municipalidad sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al distrito de					

	Lambayeque?					
5	Considera Ud. ¿Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el distrito de Lambayeque?					
N°	DIMENSIÓN 2: OFERTA TURÍSTICA					
6	Cree Ud. ¿Qué los atractivos turísticos que hay en el distrito de Lambayeque, influyen en la llegada de turistas?					
7	Considera Ud. ¿Qué el distrito de Lambayeque ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.) que satisface las necesidades del visitante?					
8	Considera Ud. ¿Qué los servicios complementarios que existen en el distrito de Lambayeque (farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juegos de niños, etc.) ayude a que se mejore el servicio y el turismo?					
9	Considera Ud. ¿Qué existe apoyo por parte de la autoridad para mejorar los servicios y el turismo en el distrito?					
10	Considera Ud. ¿Qué existe una responsabilidad de los organizadores para mejorar la oferta turística en el distrito?					
N°	DIMENSIÓN 3: DEMANDA TURÍSTICA					
11	Considera Ud. ¿Qué las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo?					
12	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal genera acciones en beneficio de la demanda del turismo?					
13	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal genera ciertas estrategias para fortalecer la demanda del turismo?					
14	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal asume un compromiso para contribuir al turismo (oferta de nuevos demandantes turísticos, apertura de nuevos negocios)?					
15	Considera Ud. ¿Qué los ciudadanos tienen un conocimiento adecuado sobre la importancia de la demanda turística?					



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LAMBAYEQUE

"Lambayeque, cuna del Primer Grito Libertario en el Norte del Perú"



GER. DES. ECONÓMICO

FOLIO N° 01

GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Lambayeque, 21 de diciembre del 2023

OFICIO N° 0263-2023/MPL-GDE

Dr. Juan Pablo Muro Moreno

Jefe de la Facultad de Postgrado

Universidad César Vallejo - Chiclayo.

Presente.-

ASUNTO: AUTORIZACIÓN A REALIZAR INVESTIGACIÓN.

REFERENCIA: CARTA S/N (Exp. N° 20216)

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo en nombre de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Lambayeque y en atención al documento de la referencia manifestarle que la Gerencia a mi cargo AUTORIZA la realización de la investigación titulada "GESTION MUNICIPAL Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN UN DISTRITO DE LA PROVINCIA DE LAMBAYEQUE", que realizará el Sr. Pretel Alcántara, Víctor Alfonso, alumno de Posgrado de la Maestría en Gestión Pública.

Sin otro particular, es propicia la ocasión para expresarle las muestras de mi estima personal.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LAMBAYEQUE
CSP. C. Juan Pablo Muro Moreno
GERENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO (a)

C.c. Archivo
01 folios
GDE/JPMGF

AV. BOLIVAR N° 400 - LAMBAYEQUE
(074) - 281911

www.gob.pe/munilambayeque

Lambayeque Benemérita y Generosa Capital del Turismo

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Nº	DIMENSIÓN: PLANEACIÓN	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Se cumple con los objetivos establecidos por la entidad para incentivar el desarrollo turístico.				X				X				X	
02	Se cumple con las metas establecidas por la entidad para incentivar el desarrollo turístico.				X				X				X	
03	Se desarrolla estrategias (procedimientos) para mejorar el turismo.				X				X				X	
04	Hay concertación entre las autoridades con la sociedad para el desarrollo turístico				X				X				X	
05	Se generan actos estratégicos para generar la concertación entre las autoridades con la sociedad para el desarrollo turístico.				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: ORGANIZACIÓN													
06	Se organizan coordinaciones entre las autoridades con la sociedad para el desarrollo turístico.				X				X				X	
07	Se organizan acciones por parte de la autoridad para mejorar el turismo.				X				X				X	
08	Se organizan planes u otras actividades por parte de la autoridad para mejorar el turismo.				X				X				X	
09	Se organizan reuniones con los directores y personas allegadas al turismo, para lograr su incentivación en el lugar.				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: DIRECCIÓN													
10	Existe un liderazgo institucional para gestionar actividades para mejorar el turismo.				X				X				X	
11	Existe un liderazgo social para gestionar actividades para mejorar el turismo.				X				X				X	
12	Existe un conjunto de estrategias generadas por las autoridades para mejorar el turismo.				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: CONTROL													
13	Se realizan supervisiones de obras orientadas al turismo.				X				X				X	
14	Se supervisan servicios institucionales orientados al turismo.				X				X				X	
15	Existen oficinas responsables para la fiscalización del correcto desarrollo del turismo.				X				X				X	

Nº	DIMENSIÓN: PLANEACIÓN TURISTICA	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera Ud. ¿Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el distrito de Lambayeque?				X				X				X	
02	Sabe Ud. ¿Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el distrito de Lambayeque?				X				X				X	
03	Considera Ud. ¿Qué las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al distrito de Lambayeque?				X				X				X	
04	Considera Ud. ¿Qué la publicidad realizada por la municipalidad sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al distrito de Lambayeque?				X				X				X	
05	Considera Ud. ¿Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el distrito de Lambayeque?				X				X				X	
Nº	DIMENSION: OFERTA TURISTICA													
06	Cree Ud. ¿Qué los atractivos turísticos que hay en el distrito de Lambayeque, influyen en la llegada de turistas?				X				X				X	
07	Considera Ud. ¿Qué el distrito de Lambayeque ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.) que satisface las necesidades del visitante?				X				X				X	
08	Considera Ud. ¿Qué los servicios complementarios que existen en el distrito de Lambayeque (farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juegos de niños, etc.) ayude a que se mejore el servicio y el turismo?				X				X				X	
09	Considera Ud. ¿Qué existe apoyo por parte de la autoridad para mejorar los servicios y el turismo en el distrito?				X				X				X	
10	Considera Ud. ¿Qué existe una responsabilidad de los organizadores para mejorar la oferta turística en el distrito?				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: DEMANDA TURISTICA													
11	Considera Ud. ¿Qué las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo?				X				X				X	
12	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal genera acciones en beneficio de la demanda del turismo?				X				X				X	
13	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal genera ciertas estrategias para fortalecer la demanda del turismo?				X				X				X	
14	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal asume un compromiso para contribuir al turismo (oferta de nuevos demandantes turísticos, apertura				X				X				X	

	de nuevos negocios)?																		
15	Considera Ud. ¿Qué los ciudadanos tienen un conocimiento adecuado sobre la importancia de la demanda turística?				X					X								X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

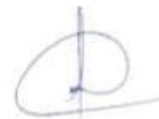
Apellidos y nombres del juez validador. **LUIS ALBERTO NIÑO MORANTE** DNI: 46405247

Especialidad del validador (a): **DERECHO PENAL, PROCESAL PENAL Y DOCENCIA UNIVERSITARIA.**

25 de octubre de 2023

- ¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.
- ²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo
- ³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Br. Niño Morante, Luis Alberto

DNI: 46405247

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	NIÑO MORANTE
Nombres	LUIS ALBERTO
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	46405247

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Fecha de Expedición	10/11/21
Resolución/Acta	0684-2021-UCV
Diploma	052-134514
Fecha Matricula	06/04/2020
Fecha Egreso	08/08/2021

Fecha de emisión de la constancia:
29 de Noviembre de 2023



CÓDIGO VIRTUAL 0001586613



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 29/11/2023 13:08:46-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° 1 Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2006-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Nº	DIMENSIÓN: PLANEACIÓN	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Se cumple con los objetivos establecidos por la entidad para incentivar el desarrollo turístico.				X				X				X	
02	Se cumple con las metas establecidas por la entidad para incentivar el desarrollo turístico.				X				X				X	
03	Se desarrolla estrategias (procedimientos) para mejorar el turismo.				X				X				X	
04	Hay concertación entre las autoridades con la sociedad para el desarrollo turístico				X				X				X	
05	Se generan actos estratégicos para generar la concertación entre las autoridades con la sociedad para el desarrollo turístico.				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: ORGANIZACIÓN													
06	Se organizan coordinaciones entre las autoridades con la sociedad para el desarrollo turístico.				X				X				X	
07	Se organizan acciones por parte de la autoridad para mejorar el turismo.				X				X				X	
08	Se organizan planes u otras actividades por parte de la autoridad para mejorar el turismo.				X				X				X	
09	Se organizan reuniones con los directores y personas allegadas al turismo, para lograr su incentivación en el lugar.				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: DIRECCIÓN													
10	Existe un liderazgo institucional para gestionar actividades para mejorar el turismo.				X				X				X	
11	Existe un liderazgo social para gestionar actividades para mejorar el turismo.				X				X				X	
12	Existe un conjunto de estrategias generadas por las autoridades para mejorar el turismo.				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: CONTROL													
13	Se realizan supervisiones de obras orientadas al turismo.				X				X				X	
14	Se supervisan servicios institucionales orientados al turismo.				X				X				X	
15	Existen oficinas responsables para la fiscalización del correcto desarrollo del turismo.				X				X				X	

Nº	DIMENSIÓN: PLANEACIÓN TURISTICA	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera Ud. ¿Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el distrito de Lambayeque?				X				X				X	
02	Sabe Ud. ¿Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el distrito de Lambayeque?				X				X				X	
03	Considera Ud. ¿Qué las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al distrito de Lambayeque?				X				X				X	
04	Considera Ud. ¿Qué la publicidad realizada por la municipalidad sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al distrito de Lambayeque?				X				X				X	
05	Considera Ud. ¿Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el distrito de Lambayeque?				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: OFERTA TURISTICA													
06	Cree Ud. ¿Qué los atractivos turísticos que hay en el distrito de Lambayeque, influyen en la llegada de turistas?				X				X				X	
07	Considera Ud. ¿Qué el distrito de Lambayeque ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.) que satisfacen las necesidades del visitante?				X				X				X	
08	Considera Ud. ¿Qué los servicios complementarios que existen en el distrito de Lambayeque (farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juegos de niños, etc.) ayude a que se mejore el servicio y el turismo?				X				X				X	
09	Considera Ud. ¿Qué existe apoyo por parte de la autoridad para mejorar los servicios y el turismo en el distrito?				X				X				X	
10	Considera Ud. ¿Qué existe una responsabilidad de los organizadores para mejorar la oferta turística en el distrito?				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: DEMANDA TURISTICA													
11	Considera Ud. ¿Qué las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo?				X				X				X	
12	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal genera acciones en beneficio de la demanda del turismo?				X				X				X	
13	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal genera ciertas estrategias para fortalecer la demanda del turismo?				X				X				X	
14	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal asume un compromiso para contribuir al turismo (oferta de nuevos demandantes turísticos, apertura				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (preclear si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. GUSTAVO ADOLFO VENTURA SECLÉN DNI: 76963739

Especialidad del validador (a): ESPECIALISTA EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintaxis y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de octubre de 2023

Firma del experto Informante
VENTURA SECLÉN GUSTAVO ADOLFO
DNI: 76963739



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	VENTURA SECLÉN
Nombres	GUSTAVO ADOLFO
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	76963739

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI
Rector (E)	DR. MONS. HECTOR MIGUEL CABREJOS VIDARTE
Secretario General	MG. JOSE ANDRES CRUZADO ALBARRAN
Director Escuela De Posgrado	DR. ALFREDO RUBEN SAAVEDRA RODRIGUEZ

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRO EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA
Fecha de Expedición	31/03/22
Resolución/Acta	009-2022/UCT-CU
Diploma	UCTDDM000706
Fecha Matricula	10/10/2020
Fecha Egreso	19/09/2021

Fecha de emisión de la constancia:
28 de Octubre de 2023



CÓDIGO VIRTUAL 0001547063

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
 Unidad de Registro de Grados y Títulos
 Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Nº	DIMENSIÓN: PLANEACIÓN	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Se cumple con los objetivos establecidos por la entidad para incentivar el desarrollo turístico.				X				X				X	
02	Se cumple con las metas establecidas por la entidad para incentivar el desarrollo turístico.				X				X				X	
03	Se desarrolla estrategias (procedimientos) para mejorar el turismo.				X				X				X	
04	Hay concertación entre las autoridades con la sociedad para el desarrollo turístico				X				X				X	
05	Se generan actos estratégicos para generar la concertación entre las autoridades con la sociedad para el desarrollo turístico.				X				X				X	
Nº	DIMENSION: ORGANIZACIÓN													
06	Se organizan coordinaciones entre las autoridades con la sociedad para el desarrollo turístico.				X				X				X	
07	Se organizan acciones por parte de la autoridad para mejorar el turismo.				X				X				X	
08	Se organizan planes u otras actividades por parte de la autoridad para mejorar el turismo.				X				X				X	
09	Se organizan reuniones con los directores y personas allegadas al turismo, para lograr su incentivación en el lugar.				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: DIRECCIÓN													
10	Existe un liderazgo institucional para gestionar actividades para mejorar el turismo.				X				X				X	
11	Existe un liderazgo social para gestionar actividades para mejorar el turismo.				X				X				X	
12	Existe un conjunto de estrategias generadas por las autoridades para mejorar el turismo.				X				X				X	
Nº	DIMENSION: CONTROL													
13	Se realizan supervisiones de obras orientadas al turismo.				X				X				X	
14	Se supervisan servicios institucionales orientados al turismo.				X				X				X	
15	Existen oficinas responsables para la fiscalización del correcto desarrollo del turismo.				X				X				X	

Nº	DIMENSIÓN: PLANEACIÓN TURÍSTICA	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera Ud. ¿Que la disponibilidad de tiempo (días feriados) es un factor determinante para que visiten el distrito de Lambayeque?				X				X				X	
02	Sabe Ud. ¿Si los visitantes van a los lugares de preferencia donde existe los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, terreno de juego) en el distrito de Lambayeque?				X				X				X	
03	Considera Ud. ¿Qué las variaciones climáticas influyen en la llegada de turistas al distrito de Lambayeque?				X				X				X	
04	Considera Ud. ¿Qué la publicidad realizada por la municipalidad sobre los atractivos turísticos influye en la llegada de visitantes al distrito de Lambayeque?				X				X				X	
05	Considera Ud. ¿Si el precio del producto (transporte, alimentación, hospedaje) es un factor determinante para que visiten el distrito de Lambayeque?				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: OFERTA TURÍSTICA													
06	Cree Ud. ¿Qué los atractivos turísticos que hay en el distrito de Lambayeque, influyen en la llegada de turistas?				X				X				X	
07	Considera Ud. ¿Qué el distrito de Lambayeque ofrece adecuados equipamientos de (transporte, alojamiento, alimentación, etc.) que satisface las necesidades del visitante?				X				X				X	
08	Considera Ud. ¿Qué los servicios complementarios que existen en el distrito de Lambayeque (farmacias, cabinas de internet, circuitos turísticos, juegos de niños, etc.) ayude a que se mejore el servicio y el turismo?				X				X				X	
09	Considera Ud. ¿Qué existe apoyo por parte de la autoridad para mejorar los servicios y el turismo en el distrito?				X				X				X	
10	Considera Ud. ¿Qué existe una responsabilidad de los organizadores para mejorar la oferta turística en el distrito?				X				X				X	
Nº	DIMENSIÓN: DEMANDA TURÍSTICA													
11	Considera Ud. ¿Qué las empresas privadas y públicas (DIRCETUR) contribuyen a desarrollar de mejor manera el servicio de turismo?				X				X				X	
12	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal genera acciones en beneficio de la demanda del turismo?				X				X				X	
13	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal genera ciertas estrategias para fortalecer la demanda del turismo?				X				X				X	
14	Considera Ud. ¿Qué la entidad municipal asume un compromiso para contribuir al turismo (oferta de nuevos demandantes turísticos, apertura				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable] Aplicable después de corregir] No aplicable]

Apellidos y nombres del juez validador. NEIDER MARTIN DIAZ FERNANDEZ DNI: 76533876

Especialidad del validador (a): GESTIÓN PÚBLICA

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de octubre de 2023



Mg. NEIDER MARTIN DIAZ FERNANDEZ
DNI 76533876
EXPERTO



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	DIAZ FERNANDEZ
Nombres	NEIDER MARTIN
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	76633876

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LÓMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
Fecha de Expedición	21/02/22
Resolución/Acta	0667-2022-UCV
Diploma	062-149372
Fecha Matrícula	31/05/2020
Fecha Egreso	01/02/2022

Fecha de emisión de la constancia:
23 de Junio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 9060793071

JESSICA MARJHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Timbre digitalizado por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Módulo: Servidor de
Agente administrado.
Fecha: 23/06/2022 10:27:05-0599

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectores de códigos o teléfono celular verificando el código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	61	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	61	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	30



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR CABREJOS ROSA ELIANA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque", cuyo autor es PRETEL ALCANTARA VICTOR ALFONSO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 30 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR CABREJOS ROSA ELIANA DNI: 41661370 ORCID: 0000-0002-1144-2037	Firmado electrónicamente por: SCABREJOSRE el 06-01-2024 10:04:01

Código documento Trilce: TRI - 0713427