



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El Sistema Factoring y su influencia sobre la liquidez en
Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho,
2021-2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Perez Bustamante, Fiorela (orcid.org/0000-0002-0218-0696)

Tapia Avellaneda, Silvana (orcid.org/0000-0003-0871-9709)

ASESOR:

Mg. Vasquez Campos, Salomon Axel (orcid.org/0000-0001-9405-0794)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Para nuestros padres, hermanos e hija, que desde un principio guiaron nuestro camino en cada paso dado, pues nos apoyaron a terminar este largo camino.

Fiorela y Silvana

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a toda la plana docente de la Escuela de Contabilidad en específico a nuestro asesor Axel Vásquez Campos, que con sus enseñanzas y paciencia nos guio en el presente trabajo.

Fiorela y Silvana



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VASQUEZ CAMPOS SALOMON AXEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "El Sistema Factoring y su Influencia Sobre la Liquidez en Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023", cuyos autores son TAPIA AVELLANEDA SILVANA, PEREZ BUSTAMANTE FIORELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VASQUEZ CAMPOS SALOMON AXEL DNI: 70319901 ORCID: 0000-0001-9405-0794	Firmado electrónicamente por: SVASQUEZCA01 el 07-12-2023 11:36:10

Código documento Trilce: TRI - 0685926



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, PEREZ BUSTAMANTE FIORELA, TAPIA AVELLANEDA SILVANA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El Sistema Factoring y su Influencia Sobre la Liquidez en Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
TAPIA AVELLANEDA SILVANA DNI: 10513118 ORCID: 0000-0003-0871-9709	Firmado electrónicamente por: TSTAPIAT el 07-12-2023 19:38:29
PEREZ BUSTAMANTE FIORELA DNI: 74364493 ORCID: 0000-0002-0218-0696	Firmado electrónicamente por: PPEREZBUS el 07-12-2023 18:17:57

Código documento Trilce: INV - 1514803

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos	18
3.6 Método de análisis de datos	18
3.7 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resumen del modelo 1.....	20
Tabla 2: Anova del modelo 1.....	21
Tabla 3 Coeficientes de beta del modelo 1	21
Tabla 4: Resumen del modelo 2.....	22
Tabla 5: Anova del modelo 2.....	23
Tabla 6: Coeficientes de beta del modelo 2	23
Tabla 7: Resumen del modelo 3.....	24
Tabla 8: ANOVA del modelo 3	25
Tabla 9: Coeficientes de beta del modelo 3	25

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito principal determinar la influencia del sistema factoring sobre la liquidez en Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021 – 2023. El estudio se desarrolló considerando una metodología que incluye un enfoque cuantitativo, un tipo de estudio explicativo, con un diseño no experimental y transversal. La recolección de datos se hizo con la técnica de revisión documental y la ficha de registro como instrumento, este último fue aplicado a una muestra de 30 estados financieros (Estado de Situación Financiera) la cual se determinó por medio de un muestreo no probabilístico y por conveniencia. Los resultados más importantes muestran que la empresa al usar el sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye en un 50,3 % sobre la liquidez. Finalmente se concluye en que el sistema factoring es significativa sobre su liquidez y los hallazgos obtenidos indican que el sistema factoring ejerce una influencia sustancial en la liquidez corriente, liquidez severa y el capital neto de trabajo de la empresa objeto de análisis, lo que, en consecuencia, genera efectos positivos.

Palabras clave: Sistema factoring, liquidez, liquidez corriente, liquidez severa, capital neto de trabajo.

ABSTRACT

The main purpose of this study was to determine the influence of the factoring system on liquidity in Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021 – 2023. The study was developed considering a methodology that includes a quantitative approach, a type of explanatory study, with a non-experimental and transversal design. The data collection was done with the documentary review technique and the registration form as an instrument, the latter was applied to a sample of 30 financial statements (Statement of Financial Situation) which was determined through non-probabilistic sampling and by convenience. The most important results show that the company using the factoring system (use of factoring, factoring cost) influences liquidity by 50.3%. Finally, it is concluded that the factoring system is significant on its liquidity and the findings obtained indicate that the factoring system exerts a substantial influence on the current liquidity, severe liquidity and the net working capital of the company under analysis, which, in Consequently, it generates positive effects.

Keywords: Factoring system, liquidity, current liquidity, strong liquidity, net working capital.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial se vislumbran los problemas que afrontan las corporaciones, fundamentalmente las Pequeñas y Medianas Empresas – Pymes, para aumentar sus actividades comerciales, las cuales repercuten numerosos elementos, como productivos y/o operativos; siendo el componente económico primordial para que estas sigan operando, toda vez que para el funcionamiento es necesario que cuenten con solvencia económica, que tengan dinero, teniendo en cuenta que se deben de pagar diversos servicios, así como al personal quienes realizan la operación comercial.

Según Hernández (2023) el factoring en España según datos contribuidos por la Asociación Española de Factoring (AEF), en el 2022 las empresas que ofrecen estas financiaciones elevaron un 29, 23% el volumen de sesiones de crédito hasta alcanzar los 257.636 millones de Euros. Resalta que casi uno de cada cinco Euros del Producto Bruto Interno (PIB) español es cedido y gestionado mediante este modelo operativo. El factoring crece a una velocidad media superior a la economía con la que ha acumulado más de 8 puntos en la última década. No solo frena la incertidumbre sino mejora la seguridad en ventas. En este sentido, el uso del sistema factoring es notablemente relevante, para la optimización de los activos de las empresas, puesto que con ello se genera liquidez inmediata.

La liquidez de la sociedad es un tema muy trascendental para todo empresario para poder controlar su flujo de caja, realizar sus pagos, tener el control completo de la organización, y de esta manera hacer crecer su negocio; sin embargo, en muchos casos estos no cuentan con la fluidez necesaria para hacerlo, por cuanto sus clientes pagan sus facturas después de 30, 60 o 90 días, entendiéndose entonces que tienen su dinero pero no pueden disponer de este, ya sea para comprar mercadería o maquinarias necesarias para la producción de su negocio.

García (2017) señala que para una conveniente gestión de la liquidez en las compañías favorece enormemente dar cumplimiento al desembolso de los compromisos financieros asumidos dentro de los plazos estipulados, así como dar cumplimiento a los procedimientos operacionales y conservar la operatividad de la empresa, de esta manera esa administración no tiene la necesidad de acudir a un

financiamiento exterior.

En estos tiempos actuales, numerosas compañías poseen problemas de liquidez y préstamos bancarios cada vez más rigurosos, aunado esto en algunos casos a deudas relacionadas con la pandemia acaecida en el primer trimestre del 2020. En este aspecto el Diario El Comercio (29 de agosto de 2022) público que la Fintech Rextie realizó un estudio en el cual arrojó como resultado que el 56% de las compañías peruanas usan el sistema del factoring como una opción de financiamiento. Señalando también que del porcentaje mencionado el 57% lo hace para conseguir liquidez de una manera rápida; por otro lado, el 16% lo realiza para bajar su carga operante y de esta manera librar su firma del cobro de una factura; asimismo, el 14% lo hace para conseguir una tasa de interés competitiva y de este modo no tener deudas con las entidades crediticias; finalmente el 13% lo utiliza para excluirse de realizar gestiones complejas presencialmente.

En el tráfico comercial las empresas realizan operaciones de compras y ventas, compran a sus proveedores que van a tener que pagar. Normalmente entre la empresa y el proveedor existirá crédito comercial que es un periodo de plazo que el proveedor nos da para pagar la mercancía que le hemos comprado, entendiéndose que nosotros como empresa lo que queremos es alargar lo máximo posible ese plazo, contrario sensu el proveedor está interesado en acortar su plazo de cobro; por otro lado, algunas empresas están teniendo problemas al momento de presentar sus facturas a las entidades financieras con la finalidad de conseguir liquidez a través del factoring; sin embargo, éstas poseen dificultades para obtener los créditos financieros puesto que al momento de calificar dichos documentos no califican para la obtención de dicho crédito.

La empresa Lavados Smart Wash S.A.C. tiene cuentas por cobrar pendientes, dichos documentos los ha presentado a diversas entidades financieras, pero se generaron dificultades para la obtención de créditos previa evaluación a los usuarios, lo cual impacta en la fluidez de la firma ya que los créditos con los clientes la mayoría son a 60 días, estimulando el no cumplir con las cancelaciones a futuro inmediato e impidiendo a la entidad a que logre gastar para su incremento financiero. Por ello, sería una herramienta fundamental para facilitar la liquidez de manera inmediata el factoring.

La presente investigación busca estudiar el sistema factoring como una opción de ayuda financiera para la empresa privada LAVADOS SMART WASH S.A.C., con el objetivo de obtener efectivo de modo constante a través de la comercialización de las facturas por cobrar.

De lo expuesto precedentemente se efectúa la enunciación del **problema principal**: ¿De qué manera el sistema de factoring influye sobre la liquidez en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023? A continuación, se formulan los **problemas específicos**: ¿De qué manera el sistema factoring influye sobre la liquidez corriente de la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023?; ¿De qué manera el sistema factoring influye sobre la liquidez severa de la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023?; ¿De qué manera el sistema factoring influye sobre el capital neto de trabajo de la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023?.

Bajo estas circunstancias, este estudio realizado para responder a la obligación de las sociedades de contar con fondos suficientes cuando sus ingresos superan sus obligaciones financieras en un período específico, lo que resulta en una carencia de liquidez para respaldar sus operaciones económicas. El factoring se muestra a modo de solución factible a fin de abordar esta situación, ya que proporciona un medio de financiamiento a corto plazo que evita la acumulación de deudas.

Por consiguiente, se traza como **objetivo principal** de la investigación: Determinar de qué manera el sistema de factoring influye sobre la **liquidez** de la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023. Seguidamente formulamos como **objetivos específicos**: Determinar de qué manera el sistema de factoring influye sobre la liquidez corriente de la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023; Determinar de qué manera el sistema de factoring influye sobre la liquidez severa de la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023; Determinar de qué manera el sistema de factoring influye sobre el capital neto de trabajo en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023.

Con relación a la **hipótesis principal** se enuncia de la siguiente manera: El sistema factoring influye significativamente sobre la **liquidez** de la empresa

Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023. Inmediatamente, formulamos las **hipótesis específicas**: El sistema factoring influye significativamente sobre la liquidez corriente de la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023; El sistema factoring influye significativamente sobre la liquidez severa de la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023; El sistema de factoring influye significativamente sobre el capital neto de trabajo en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023.

En síntesis, esta tesis introduce una forma novedosa de obtener financiamiento para Lavados Smart Wash S.A.C., una empresa que busca soluciones de solvencia a futuro inmediato. A pesar de la disponibilidad de préstamos tradicionales, las regulaciones de las instituciones financieras en la actualidad suelen ser inaccesibles para las pequeñas y medianas empresas, lo cual dificulta la posibilidad de llevar a cabo tales transacciones financieras.

II. MARCO TEÓRICO

Estudios anteriores tanto nacionales como internacionales han centrado su atención en explorar el impacto del sistema de factoring en la disponibilidad de recursos líquidos. En el ámbito nacional, se destacan diversas investigaciones.

Cerquín y Peralta (2022) dirigieron su investigación hacia el análisis de la incidencia del factoring en la liquidez empresarial, centrándose en la verificación de la situación contable correspondiente al periodo de abril de 2020 a abril de 2021. La metodología empleada se basó en un enfoque documental, utilizando estados financieros como instrumento principal para recopilar datos e indicadores financieros relevantes. El estudio se caracterizó por su nivel correlacional y su diseño no experimental. Las conclusiones extraídas sugieren que el factoring desempeña un papel altamente beneficioso para solventar las necesidades de financiamiento inmediato. Específicamente, en el caso de la empresa W&D Construcciones S.A.C., se concluye que sin la aplicación del factoring, la entidad carecería de suficiente liquidez para cubrir sus gastos y responsabilidades.

Estos resultados respaldan la tesis de que el factoring puede ser un instrumento crucial para mejorar la liquidez empresarial, ofreciendo una solución efectiva para las demandas financieras inmediatas. El estudio de Cerquín y Peralta destaca la importancia del factoring como un mecanismo estratégico que permite a las empresas satisfacer sus compromisos financieros de manera oportuna y eficaz.

Prado et al. (2020) enfocaron su estudio en establecer si el factoring contribuye a la liquidez empresarial. La metodología adoptada fue de tipo descriptiva con un corte longitudinal, utilizando un enfoque hipotético-deductivo. Para analizar los datos, se emplearon diversas herramientas, como tablas y cuadros comparativos, ratios financieras, así como análisis horizontal y vertical de los estados financieros. Los resultados obtenidos indican que el factoring tiene una influencia directa en la liquidez de la compañía analizada. El uso de esta herramienta se asoció con la capacidad de mantener una liquidez aceptable, como se refleja en las ratios de liquidez general. Se concluyó que el factoring desempeña un papel significativo en la mejora de la liquidez, y su utilización recurrente generó un cambio positivo para la empresa entre los años 2017 y 2018, logrando mantener su liquidez corriente de manera óptima.

Este estudio respalda la relevancia del factoring como un instrumento estratégico para gestionar la liquidez empresarial de manera efectiva. La constatación de la significativa mejora en los indicadores de liquidez a través del uso recurrente del factoring sugiere que esta práctica puede ser clave para optimizar la posición financiera de la empresa a lo largo del tiempo.

Alberca (2019) en su estudio tuvo como objetivo analizar si la implementación del sistema factoring en su compañía admite tener liquidez en un plazo breve. La metodología empleada tiene enfoque cuantitativo, un tipo de estudio correlacional, con un diseño no experimental y transversal. La recolección de datos se hizo con la técnica de investigación documental y la ficha de registro a modo herramienta, este último fue aplicado a una muestra estados financieros de la empresa. Mostrando como resultados su liquidez de S/ 1.10 aumentaría a S/. 1.53, en tanto, que su capital de trabajo crecería de S/. 86,380 a S/ 133,349 para el próximo año. Para lo cual, se incorpora un plan con las gestiones que se debe seguir para el uso del factoring en esta compañía.

En el Distrito de Tarapoto, Shupingahua y Tello (2021) realizaron una investigación con el objetivo de analizar el impacto del factoring en la liquidez de una compañía dedicada al comercio de productos plásticos. La metodología empleada se caracterizó por su enfoque aplicado, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental de tipo transversal. La muestra utilizada se centró en una entidad comercial especializada en plásticos. Los instrumentos de recopilación de datos comprendieron una guía de entrevista y una ficha de registro. Los resultados obtenidos revelaron que el factoring abordó una variedad de tareas, como la administración de créditos, incluyendo el estudio de modalidades, comercializaciones a crédito y cuentas por cobrar, así como el endeudamiento financiero, que demostró la capacidad de endeudamiento, tasas y comisiones. La empresa llevó a cabo una negociación anual de S/ 450.000, con un factoraje del 15%, equivalente a S/ 67.500, y una tasa mensual del 7,5%.

La revisión de la liquidez evidencia un déficit en el capital de trabajo, reflejado en un monto de -S/ 34,857.61 (negativo), lo cual señala una situación poco favorable en cuanto a la liquidez. Además, al examinar otros índices, se observa una liquidez general de 0,93, una prueba ácida de 0,60 y una prueba defensiva de 0,05. Estos resultados apuntan a la existencia de desafíos

significativos en términos de liquidez y capacidad defensiva para la empresa, a pesar de la implementación del factoring.

La investigación de Pintado (2019) se centró en analizar la influencia del sistema de factoring en el capital neto de trabajo. El enfoque metodológico adoptado fue básico, con un diseño no experimental y transversal. La población objeto de estudio comprendió 38 empresas, mientras que la muestra utilizada consistió en 35 encuestados. Para la recopilación de datos, se empleó un instrumento que fue previamente validado, en forma de una encuesta. Los resultados obtenidos de la investigación revelan una conexión significativa entre el factoring y el capital de trabajo. Se concluye que, a través de esta herramienta de financiamiento, las empresas pueden acceder a recursos en el corto plazo, facilitando así la continuidad de sus operaciones económicas, que incluyen la compra y venta de mercancía con proveedores y clientes.

En síntesis, según los hallazgos de Pintado, el factoring no solo guarda una relación directa con el capital neto de trabajo, sino que también se destaca como una herramienta eficaz para asegurar recursos a corto plazo que respaldan las operaciones comerciales esenciales de las empresas. Esto fortalece las relaciones tanto con proveedores como con clientes.

León (2019) se centró su investigación en establecer la influencia del factoring en la liquidez de la compañía Montaje Electromecánico Fabricación y Servicios Afines SAC. Este estudio adoptó un enfoque descriptivo y cuantitativo, diseño no experimental. Los resultados indican de manera concluyente que el factoring ejerce un impacto significativo en la liquidez de la compañía mencionada. En particular, se observa una influencia positiva, ya que el factoring logra incrementar la liquidez de la organización al tiempo que reduce el saldo de cuentas por cobrar. Este hallazgo sugiere que la aplicación del factoring no solo tiene un efecto positivo en la disponibilidad de recursos líquidos para Montaje Electromecánico Fabricación y Servicios Afines SAC, sino que también contribuye a la optimización de la administración de cuentas por cobrar.

Tacila y Ramos (2021) en su trabajo propusieron estrategias de financiamiento privado para la reactivación económica en el sector de la construcción durante crisis. Su metodología incluyó un enfoque cuantitativo y una encuesta realizada a colaboradores de áreas relacionadas con finanzas y

contabilidad en empresas del distrito de Sullana. El 72% de los encuestados consideró que la implementación de estrategias de financiamiento privado, como el autofinanciamiento y el financiamiento propio externo y bancario, contribuiría a la reactivación económica de sus empresas. Ambos autores enfatizaron la importancia del factoring como una herramienta financiera efectiva en diversas situaciones, respaldando así su relevancia y creciente popularidad en la obtención de liquidez para las empresas.

Arancibia et. al. (2023) en su investigación buscaron demostrar la viabilidad de proporcionar liquidez inmediata a las PYMEs y microempresas a tasas de disminución rivalizante en contraste con los créditos tradicionales del sistema financiero. Sus análisis financieros a cinco años demostraron la posibilidad mercantil del proyecto, con una inversión inicial de USD 166,000 y un costo de oportunidad de capital (COK) del 6.58%. Los resultados incluyeron un valor actual neto (VAN) de USD 727,306, una tasa interna de retorno (TIR) del 66.50% y un VAN Social de USD 427,213, lo que beneficiaría a las PYMEs al integrarlas al sistema financiero.

A continuación, presentamos las **investigaciones internacionales** que se han incorporado en este trabajo.

Toledo y Mosquera (2023) en su investigación tuvieron como objetivo examinar la correspondencia entre el factoring y la rentabilidad, con la intención de esbozar maniobras que consientan a las compañías del rubro automotriz en la localidad de Guayaquil aceptar a este modo de financiamiento. En esta tesis, se acogió un enfoque mixto, empleando un método inductivo para examinar antecedentes coleccionados de modo sistemático. En el proceso de recopilación de datos, se utilizaron instrumentos específicos, como encuestas cerradas, dirigidas a los dueños de compañías distribuidoras de repuestos. Estas indagaciones se esbozaron con el objetivo de conseguir referencias de la administración del factoring y su impacto en la rentabilidad de estas compañías. Con relación, al diseño de la investigación, se escogió un enfoque transversal y no experimental, enfocándose en el estudio de componentes que puedan perturbar el rendimiento por medio del uso del factoring. Este diseño permitió una evaluación detallada de la percepción y los efectos prácticos de esta herramienta financiera en el sector automotriz. Los resultados obtenidos confirmaron la

percepción positiva del factoring como herramienta financiera. Se destacó su impacto positivo en términos de liquidez y eficiencia en la administración de cobros. Además, se encontró que el factoring suministra una fuente significativa de liquidez para las compañías, posibilitando la ejecución de sus compromisos a breve plazo. Estos hallazgos sugieren que el factoring podría desempeñar un papel crucial en el perfeccionamiento de la salud económica de las compañías del rubro automotriz en Guayaquil.

Montenegro et al. (2020) se propusieron en su estudio establecer el impacto del factoring en la liquidez de las empresas. Para lograr este objetivo, adoptaron una metodología descriptiva y exploratoria que se centró en evaluar la situación de la empresa. La compilación de información se realizó tanto de manera documental como de campo, permitiendo una visión integral de cómo el factoring podría influir en la liquidez de las organizaciones estudiadas. El desarrollo de la propuesta culminó con un proceso detallado que explicaba el funcionamiento del factoring. Se destacó la importancia de considerar las modalidades con recursos y sin recursos como un aspecto crucial que las empresas, en este caso PACFISH, deben evaluar antes de aceptar el contrato.

Este análisis se vincula directamente con el tipo de cartera que se pretende ceder para anticipar los fondos. Los hallazgos del estudio sugieren que el factoring es un instrumento que facilita a los entes económicos obtener financiamiento directo a través de los recursos generados por su propia actividad económica. Además, se subraya que esta modalidad puede resultar más económica que el endeudamiento a través de la banca tradicional. Este argumento se respalda con la idea de que los niveles de rentabilidad, liquidez y capacidad de pago a terceros experimentarán un notable incremento al utilizar el factoring como alternativa financiera. En resumen, el estudio concluye que el factoring puede ser una opción estratégica para mejorar la salud financiera de las empresas, ofreciendo una fuente de financiamiento más eficiente y alineada con las actividades económicas propias de las organizaciones.

Azua y Larrea (2019) en su trabajo se centraron en analizar el procedimiento que siguen las sociedades para ceder sus facturas de exportación a una entidad de factoring y obtener liquidez a partir de sus cuentas por cobrar. Esta investigación aplicada se basó en un diseño no experimental e involucró la

participación de 21 entidades financieras. La compilación de antecedentes se realizó mediante entrevistas y estudio documental, y sus conclusiones destacaron que el factoring proporciona a los exportadores los fondos necesarios para realizar inversiones y que establece tarifas autorizadas para su cobro.

Farias (2022) en su trabajo examinó la viabilidad del factoring como una alternativa financiera para que la empresa JAUDITAG CÍA LTDA cediera sus facturas a un tercero, mejorando sus niveles de liquidez y responsabilidad. La exploración se basó en un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de naturaleza exploratoria y descriptiva. Se utilizaron estados financieros para calcular diversas métricas financieras, y los resultados indicaron que el factoring podía considerarse una opción viable para obtener liquidez a breve plazo.

En cuanto a las variables se identificaron bases teóricas que ayudan a mejor entendimiento.

Majander (2020) define el **sistema factoring** como un medio de financiación que implica la transferencia de créditos de un cliente a una entidad financiera, la cual anticipa un porcentaje de estos y se encarga de su cobro. Esto incluye aspectos como la financiación al cliente y la asunción de riesgos en la transmisión de créditos.

En esa misma línea Benites (2019) señala que el factoring es un tipo de respaldar, mediante un acuerdo en el que se venden facturas pendientes de cobro que se antecedió por una prestación de un servicio o venta de un producto, a cambio del efectivo acordados con los clientes, el análisis del factoring abarca múltiples dimensiones, incluyendo su uso y su costo, lo que permite una evaluación completa de esta opción de financiamiento y sus beneficios potenciales para quienes la utilizan.

Estos acuerdos comerciales están regulados por la Resolución N° 4358-2015 de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) fechada el 23 de julio de 2015, la cual aprueba el Reglamento del Factoring, Descuento y Empresas de Factoring. Además, según el artículo 282° de la Ley N° 26702, conocida como la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la SBS, se fija cuáles son las sociedades del sector financiero, incorporando a las empresas de factoring, que son aquellas que obtienen comprobantes, títulos valores u otro valor mobiliario que personifique el adeudo

Gargate (2018) señala que existen tipos de factoring más utilizados, determinados por el grado de asunción de riesgo, incluyen el factoring con recurso, en el cual la sociedad de factoring o "factor" no toma el peligro de incumplimiento y/o quiebra. En este caso, la empresa, denominada "cliente", retiene el riesgo de impago, y al finalizar o vencer las facturas negociables, el monto se devuelve a la empresa factor junto con las comisiones acordadas. Por otro lado, el factoring sin recurso o puro implica que el factor avala el riesgo financiero por crisis del insolvente, y el cliente no asume compromiso alguno o fianza sobre el compromiso. Esta modalidad se ajusta a las regulaciones del factoring financiero según la Resolución de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) N° 4358-2015.

Medina (2020) menciona las ventajas del uso del factoring, que son diversas: a) mejora el flujo de efectivo de las empresas MYPE al convertir las ventas a financiamiento, en ventas en efectivo, proporcionando solvencia al instante y aumentando el capital de trabajo; b) mejora el escenario financiera de la compañía, toda vez que el factoring no se registra como deuda inmediata; c) optimiza la gestión de cobros y ahorra tiempo; d) el proceso es sencillo y no requiere declaraciones de impuestos, estados financieros u otros documentos adicionales; e) no se necesitan garantías, ya que se evalúa al cliente deudor de la factura; f) permite una planificación más efectiva del área de tesorería; y g) facilita la formalización de las empresas MYPE, integrándolas en la bancarización y, en consecuencia, aumentando su competitividad.

El primer aspecto crucial para considerar antes de proponer una solución de financiamiento factoring es la valoración de la administración de los créditos de una sociedad. Mohammed et. al. (2021). Estas cuentas albergan fondos pendientes de ser liquidados, sujetos a diversos plazos de pago que pueden variar de 30, 60, 90 días o incluso más, dependiendo de los acuerdos entre la compañía y sus clientes. A menudo, las ventas a crédito se emplean como estrategia de marketing para fomentar el consumo de los clientes, aumentando así las ventas y las ganancias del negocio. Sin embargo, se convierte en un problema cuando los clientes no cumplen con los plazos de pago y estos se prolongan en el tiempo (Rabanal, 2018).

Sin embargo, la determinación precisa de qué clientes son más o menos

riesgosos es un desafío, ya que no solo depende de su situación interna, sino también de factores externos, como conflictos, desastres naturales o incluso pandemias. En consecuencia, las cuentas por cobrar son parte esencial de la administración financiera del capital de trabajo de una compañía, cuyo propósito es administrar de manera eficiente la liquidez para fortalecer el patrimonio, reducir las deudas y minimizar la incertidumbre que surge en momentos de recesión y crisis (Sanabria, 2020).

En resumen, el análisis del factoring implica considerar estas dimensiones, abordando tanto el uso del factoring como su costo, con el propósito de evaluar de manera adecuada esta opción de financiamiento y su beneficio para quienes lo adoptan.

Vela (2018) señala que en el uso de factoring las cuentas por cobrar se distribuyen según su origen, ya sea a cargo de clientes, compañías afiliadas, empleados u otros. Estas se separan de las cuentas por cobrar derivadas de la cesión y prestación de otros orígenes.

Por otra parte, Cantalapedra y Gonzales (2018) sugiere que el factoring se utiliza tanto por bancos como por empresas del sector financiero para diversos propósitos, incluyendo la recuperación de deudas y el financiamiento. También señala que el costo del factoring es un aspecto importante, ya que se refiere al porcentaje del crédito o préstamo solicitado que el deudor debe pagar al prestamista, junto con una comisión.

Con relación a la variable liquidez, tenemos que par Arturo et. al (2020), menciona que, la liquidez es la facultad de generar flujo de caja con los activos disponibles con el fin de enfrentar las obligaciones a breve plazo. capacidad económica de la empresa para obtener bienes y servicios de contenido económico y utilizarlos como capital de trabajo. De acuerdo con Barreto et. al. (2020), se refiere a la liquidez como la disponibilidad de efectivo en la de la empresa en el momento adecuado para cumplir con los compromisos previamente adquiridos. Cuanto más sencillo sea convertir los activos de la empresa en efectivo, mayor será su capacidad para afrontar el pago de deudas y obligaciones. Lino et. al. (2019), señala que la liquidez desempeña un papel fundamental en el crecimiento de una empresa, ya que determina las competencias de la compañía para afrontar sus compromisos, ya sea con

proveedores, instituciones financieras u otras deudas a breve plazo.

Mori et. al. (2021) subraya que la liquidez empresarial se refiere a la agilidad con la que una compañía logra satisfacer sus compromisos a breve plazo, en un período inferior a un año, utilizando sus activos más líquidos para convertirlos en efectivo. Esta medida se cuantifica a través de indicadores como la liquidez corriente, la prueba ácida y el índice de solvencia.

En resumen, la liquidez representa un papel esencial en la administración empresarial al garantizar la capacidad de cumplir con las obligaciones, generar mayores beneficios, realizar inversiones y asegurar la solidez financiera mediante la gestión eficiente de los recursos disponibles y cuneta con tres dimensiones:

Peña et. al (2021) menciona que el índice de Liquidez Corriente evalúa la capacidad de una entidad para afrontar obligaciones a corto plazo y se considera adecuado si alcanza un valor de 1 al dividir el activo corriente por el pasivo circulante. Si el resultado es mayor, mayor será la liquidez para cumplir con las deudas.

Haro et. al. (2023) destaca el índice de Liquidez Severa o prueba ácida, que excluye las existencias del activo corriente y se enfoca en medir la capacidad crediticia y el margen de seguridad de la sociedad para costear sus deudas a breve plazo. Este índice proporciona una medida de liquidez más precisa y se considera satisfactorio cuando no es inferior a 1, al dividir el pasivo corriente menos las existencias por el pasivo corriente.

Sarduy et al. (2018) abordan el concepto de capital de trabajo neto, o fondo de maniobra, la cual calcula en el lado del activo como la resta entre el activo y el pasivo circulante en un momento específico. Cuando esta diferencia es positiva, indica que una parte del activo circulante está financiada con recursos permanentes, comprendidos como la suma del patrimonio neto y los bienes de otros con vencimiento a larga duración. La relevancia del capital de trabajo neto radica en la optimización de la eficiencia de la actividad productiva. Esto se logra al minimizar los costos derivados de la ineficiencia, reducir los imprevistos asociados con la morosidad o el encarecimiento de las transacciones, y aprovechar la administración del tiempo. Acentuándose la significación de acortar los plazos de cobro y alargar los plazos de pago como estrategias para gestionar eficazmente el capital de trabajo. Además, se aboga por fortalecer los procesos

internos mediante la simplificación de procedimientos y la intensificación de la informatización.

En resumen, el texto destaca la función esencial del capital de trabajo neto en el perfeccionamiento de la efectividad operativa y la administración financiera de las empresas. Se enfatiza la necesidad de estrategias específicas, como la gestión del tiempo y el perfeccionamiento de los métodos intrínsecos, para maximizar los beneficios derivados de un capital de trabajo neto efectivo. Por último, Vasquez et. al. (2021) describe el índice de Capital Neto de Trabajo como la cantidad de medios que la compañía posee a su disposición para cumplir con sus compromisos financieros. Este indicador cobra relevancia al evaluar inversiones y gestionar ventas cuando los pagos se realizan en una fecha posterior. Se calcula restando los Activos Corrientes de los Pasivos Corrientes y debe mantenerse en niveles no inferiores a 1.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El estudio realizado de alcance **explicativo**, modelo de investigación que se encarga de encontrar el origen de los acontecimientos o sucesos (Nicomedes, 2018). Es un tipo de investigación basado en ecuaciones estructurales con teoría para explicar dicho fenómeno (Galarza, 2020). Su interés se basa en explicar por qué ocurren los acontecimientos, cuáles son las condiciones en las que se da y cuál es su relación presentada con respecto a las variables, son bien estructuradas presentando un sentido de entendimiento (Maldonado, 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

El tipo de diseño del proyecto **no experimental**. Se observa cómo suceden los hechos naturalmente sin intervenir en su desarrollo para luego interpretarlas (Corona, 2016).

De corte **transversal**, que se ejecutó a través de la recolección de datos en un solo corte de tiempo, midiendo por única vez la muestra (Calderon, 2018).

El enfoque fue **cuantitativo**, establece un grupo de métodos de modo progresivo para comprobar una hipótesis planteada mediante medición numérica o análisis estadísticos (Villanueva, 2022)

3.2. Variables y operacionalización

La puesta en práctica de variables describe a un conjunto de tecnologías y metodologías esgrimidos para calcular una variable en una averiguación. Este proceso implica descomponer y analizar la variable en sus componentes que permiten su medición (Sanchez et. al. 2021).

La operacionalización de las variables es comprendida por la desintegración de los componentes que abarcan la organización de la hipótesis y de modo tal a las variables, se logra cuando las variables se separan en dimensiones y a su vez en indicadores que permitan la observación y medición directa (Espinoza, 2019).

Variable Independiente: Sistema Factoring

El presente estudio se tiene como variable independiente al **sistema factoring**, es una variable de naturaleza cuantitativa con tres dimensiones y sus

respectivos indicadores. El factoring es una alternativa que suministra capital a breve plazo para obtener liquidez y capital de trabajo en las empresas sin necesidad de endeudarse y con condición de adecuación a la entidad emprendedora para cumplimiento de lo pactado entre el proveedor y el factor (Victoria, 2022).

Variable Dependiente: La Liquidez

Como variable dependiente se tiene **la liquidez**, una variable cuantitativa con tres extensiones y sus propios parámetros. Liquidez en una sociedad es descubrir si la compañía posee bastantes recursos económicos y utilizables para cubrir compromisos en tiempo presente, que pueden orientar a elección para nuevas proyecciones en la empresa (Vásquez, 2020).

Para poder comprender mejor los conceptos y la distribución de las variables como las dimensiones e indicadores, se requiere revisar el **Anexo 01**.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

Según Pereira (2022) la población se delimita como la agrupación de los asuntos que cumplen con ciertas descripciones. Por otro lado, Pastor (2019) señala que la población es un conjunto de componentes, ya sea determinado o indefinido, que intervienen particularidades habituales y para los cuales se desarrollarán las decisiones de la indagación.

La población la conformó los **estados mensuales de situación financiera de la empresa Lavados Smart Wash S.A.C.**

Criterios de inclusión

- Estados de Situación Financiera (Balance General) comprendidos entre los años 2021-2023.

Criterios de exclusión:

- Estados de Situación Financiera como Estado de Resultados, Estados de Flujos de Efectivo, Estado de cambios en el patrimonio o Notas Explicativas.

3.3.2. Muestra

Un aspecto crucial de la muestra es que representa un subgrupo de la población en el que se consiguen los datos de acuerdo con la situación problemática establecida Arias et. al (2022).

La muestra fue de **30 estados financieros (Estado de Situación Financiera)**.

3.3.3. Muestreo

El muestreo se delimita como un instrumento de averiguación que posee como objetivo establecer qué fragmento de una población o universo necesita ser investigada para realizar inferencias sobre ella. Hay dos categorías de muestreo: El primero es el muestreo no probabilístico según Sucasaire (2022) es una técnica donde se puede seleccionar parte de la muestra de una manera subjetiva evitando hacerlo al azar y el segundo muestreo probabilístico según Condori (2021) es una técnica que analiza y estudia una población utilizando la selección aleatoria.

En esta ocasión, el muestreo fue **no probabilístico y por conveniencia**, Hernández (2021) las ejemplares de la población se eligen oportunamente utilizables para el estudio, se eligen porque son sencillos de enlistar.

3.3.4. Unidad de análisis

Se tomará como componente de estudio los estados de situación financiera de la compañía Lavados Smart Wash S.A.C.

Según Duque (2022), el término "unidad de análisis" se refiere al parámetro que está relacionado con el tema o sujeto de estudio o análisis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para coleccionar los datos fue el **análisis documental**. Para Alegre (2022) plantea que métodos de recopilación de antecedentes consisten en técnicas y trabajos que faculten al averiguador conseguir los datos necesarios para contestar a su interrogatorio de indagación. Existen diversos instrumentos que son útiles para la recolección de datos en investigaciones de naturaleza cuantitativa, cualitativa o mixta.

Como lo señala Ruiz et. al. (2022) menciona que la recopilación de antecedentes se considera esencial en el desarrollo de obtención del conocimiento científico, ya que implica la medición de fenómenos. El instrumento de recopilación de datos se diseña con el propósito de fijar las circunstancias convenientes para dicha medición. Los datos representan conceptos abstractos que reflejan aspectos del mundo real, incluyendo lo que puede ser percibido directa o indirectamente a través de los sentidos. En este sentido, todo lo que es

empírico puede ser medible en algún grado.

Ficha de análisis con la cual permitirá identificar y seccionar los estados monetarios a trabajar, como las cuentas anuales, estados de resultados, notas a los estados financieros, así como las ventas realizadas a través del factoring.

3.5. Procedimientos

Primero se procedió emitiendo la carta de autorización de uso de información financiera a la empresa correspondiente, representada por la señorita Sandra Huamán Calderón, quién nos autorizó el uso de dicha información. La autorización se encuentra en el Anexo 4.

Seguido se pasó a realizar la coordinación para la recolección de información sobre los estados de situación financiera en la ficha de información para el análisis documental.

Por último, se trasladó la información a la ficha de análisis documental del Excel al programa SPPS, donde se plasmó y analizó toda la información estadística relevante y oportuna.

3.6. Método de análisis de datos

La metodología usada, en el presente trabajo fue la estadística inductiva para poder conseguir a las conclusiones; de acuerdo con esto. Alan y Cortes (2018) plantea que las estadísticas inferenciales son una herramienta poderosa para las decisiones asentada en antecedentes. Este es un procedimiento que admite hacer generalidades exactas sobre la población analizada. Los estudiosos aspiran obtener resultados significativos sobre una muestra de gran tamaño, empleando sólo una muestra simbólica. Este apartado analiza qué son las estadísticas inferenciales, por qué son importantes y cómo realizar estadísticas inferenciales para obtener resultados precisos y confiables.

La estadística inferencial, se realizó se utilizó la prueba de regresión multivariada, la cual ayudo a hallar la influencia de la variable independiente sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) sobre la variable dependiente liquidez (liquidez corriente, liquidez sevara y capital neto de trabajo).

3.7. Aspectos éticos

Durante la ejecución de esta pesquisa, se ha mantenido un estricto respeto hacia la propiedad intelectual de las fuentes bibliográficas utilizadas. Además, se ha protegido en su integridad la privacidad de los antecedentes

personales de la compañía u organización estudiada, así como la información personal de los encuestados.

El actual trabajo se elaboró de conformidad al código de ética facilitado por la Universidad César Vallejo (RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 0340-2021/UCV), donde se fundamentan los requisitos de transparencia y autenticidad de las investigaciones y sus publicaciones, además de tener en cuenta los principios universitarios y las normas de propiedad intelectual.

Además, se consideró la guía de elaboración, aprobada con RESOLUCIÓN DEL VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 0062-2023-VI-UCV, que establece el procedimiento apropiado para la investigación, valoración y conformidad de los trabajos basados en la Ley Universitaria N° 30220, el reglamento universitario y el Código Ética de la Universidad César Vallejo; adicionalmente, todas las contribuciones teóricas tienen que ser citados y mencionados de acuerdo a la Norma Manual APA séptima edición.

IV. RESULTADOS

El estudio de los resultados representó el uso de la técnica de regresión multivariada para los datos medidos de los componentes de la variable (X) sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) en la variable de liquidez (Y) que comprenden los ratios de liquidez corriente (Y1), liquidez severa (Y2) y capital neto de trabajo (Y3), por lo que la resolución del objetivo general fue el desarrollo de los objetivos específicos esbozados en la investigación; de tal manera que, en relación al desarrollo del **objetivo específico 1**, el cual buscó determinar de qué manera el sistema de factoring influye sobre la liquidez corriente en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021 - 2023, se estableció las hipótesis estadísticas siguientes:

Prueba de hipótesis

H₀: El sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) no influye significativamente sobre la liquidez corriente en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023.

H₁: El sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye significativamente sobre la liquidez corriente en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023.

Regla de decisión

p valor > 0.05 acepta H₀

p valor < 0.05 rechaza H₀ y acepta H₁

De acuerdo con la Tabla 1, se establece que hay una correspondencia entre la variable sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) y la liquidez corriente de 63.3%. Además, se puede observar que la influencia de la variable sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye en un 40.1% sobre la liquidez corriente en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C.

Tabla 1:

Resumen del modelo 1

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.633 ^a	0.401	0.356	0.54245

De acuerdo a lo observado en la Tabla 2, se logra entender que la probabilidad de que las dimensiones de la variable Sistema de Factoring (uso de factoring y costo de factoring) generen una variación en la liquidez corriente es alta ($p < 0.05$) ya que el valor de p es de 0.000 ($p < 0.05$) lo que quiere decir que, la variable sistema de factoring (uso de factoring y costo de factoring) incide significativamente en la liquidez corriente en la empresa Lavados Smart Was S.A.C.

Tabla 2:

Anova del modelo 1

Modelo	Suma de	GI	Media	F	Sig.
	cuadrados		cuadrática		
1 Regresión	5.315	2	2.658	9.032	<.001 ^b
Residuo	7.945	27	0.294		
Total	13.260	29			

En la Tabla 3, se encontró que la fórmula procedente fue de $Y = -8.390 + 12.034x_1 + 14,694x_2$, entendiéndose que la dimensión que mejor expresa la liquidez corriente es X_2 (costo de factoring) lo que quiere decir que si el costo del factoring aumenta, el ratio de liquidez corriente se verá incrementado. Además, se pudo encontrar que la influencia del costo del factoring en el ratio de liquidez corriente es significativa ya que el valor de p es 0.048 ($p < 0.05$), también se encontró que el uso del factoring influye de forma significativa en el ratio de liquidez corriente, ya que el valor de p es de 0.000 ($p < 0.05$) en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C.

Tabla 3

Coefficientes de beta del modelo 1

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta			

1 (Constante)	-8.390	2.828		-2.966	0.006
Uso del factoring	12.034	3.028	0.598	3.974	0.000
Costo del Factoring	14.694	7.087	0.312	2.073	0.048
a. Variable dependiente: Liquidez corriente					

Respecto al desarrollo del **objetivo específico 2**, el cual buscó determinar en qué manera el sistema de factoring influye sobre la liquidez severa en la empresa lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021 - 2023, se estableció las hipótesis estadísticas siguientes:

Prueba de hipótesis

H₀: El sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) no influye significativamente sobre la liquidez severa en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C, San Juan de Lurigancho, 2021-2023.

H₁: El sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye significativamente sobre la liquidez severa en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023.

Regla de decisión

p valor > 0.05 acepta H₀

p valor < 0.05 rechaza H₀ y acepta H₁

De acuerdo con la tabla 4, se verifica que hay una correspondencia entre la variable sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) y la liquidez severa de 67.3%. Además, se puede observar que la influencia de la variable sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye en un 45.3% sobre la liquidez severa en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C.

Tabla 4:

Resumen del modelo 2

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.673 ^a	0.453	0.413	0.41606

a. Predictores: (Constante), Costo del Factoring, Uso del factoring

De acuerdo a lo observado en la Tabla 5, se logra entender que la probabilidad de que las dimensiones de la variable sistema factoring (uso de factoring y costo de factoring) generen una variación en la liquidez severa es alta ($p < 0.05$) ya que el valor de p es < 0.001 ($p < 0.05$) lo que quiere decir que, la variable sistema de factoring (uso de factoring y costo de factoring) incide significativamente sobre la liquidez severa en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C.

Tabla 5:

Anova del modelo 2

Modelo	Suma de	GI	Media	F	Sig.
	cuadrados		cuadrática		
1 Regresión	3.876	2	1.938	11.196	$< .001^b$
Residuo	4.674	27	0.173		
Total	8.550	29			

a. Variable dependiente: Liquidez severa

b. Predictores: (Constante), Costo del Factoring, Uso del factoring

En la Tabla 6, se encontró que la fórmula fue de $Y = -8.587 + 10.197x_1 + 12,991x_2$, entendiéndose que la dimensión que expresa mejor la liquidez severa es X_2 (costo de factoring) lo que quiere decir que, mientras aumente el costo del factoring, el ratio de liquidez severa se verá incrementado. Además, se pudo encontrar que la influencia del costo del factoring en el ratio de liquidez severa es significativa ya que el valor de p es 0.024 ($p < 0.05$), también se encontró que el uso del factoring influye de forma significativa en el ratio de liquidez severa, ya que el valor de p es de 0.000 ($p < 0.05$) en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C.

Tabla 6:

Coefficientes de beta del modelo 2

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta			

1 (Constante)	-8.587	2.169		-3.958	0.000
Uso del factoring					
Costo del Factoring	10.197	2.323	0.632	4.390	0.000
	12.991	5.436	0.344	2.390	0.024

a. Variable dependiente: Liquidez severa

En relación con el desarrollo del **objetivo específico 3**, el cual buscó determinar en qué manera el sistema de factoring influye sobre el capital neto de trabajo en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021 - 2023, se estableció las hipótesis estadísticas siguientes:

Prueba de hipótesis

H₀: El sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) no influye significativamente sobre el capital neto de trabajo en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023.

H₁: El sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye significativamente sobre el capital neto de trabajo en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023.

Regla de decisión

p valor > 0.05 acepta H₀

p valor < 0.05 rechaza H₀ y acepta H₁

De acuerdo con la tabla 7, se verifica que hay una correspondencia entre la variable sistema factoring y el capital neto de trabajo de 70.9%. Además, se puede observar que la influencia de la variable sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye en un 50.3% sobre el capital neto de trabajo en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C.

Tabla 7:

Resumen del modelo 3

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.709 ^a	0.503	0.466	43145.35378

a. Predictores: (Constante), Costo del Factoring, Uso del factoring

De acuerdo con lo observado en la Tabla 8, se logra comprender que la probabilidad de que las dimensiones de la variable sistema de factoring (uso de

factoring. costo de factoring) generen una variación en el capital neto de trabajo es alta ($p < 0.05$) ya que el valor de p es < 0.001 ($p < 0.05$) lo que quiere decir que, la variable sistema de factoring (uso de factoring, costo de factoring) incide considerablemente sobre el capital neto de trabajo en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C.

Tabla 8:

ANOVA del modelo 3

Modelo	Suma de		Media cuadrática	F	Sig.
	cuadrados	gl			
1 Regresión	50803217886.672	2	25401608943.336	13.646	$< .001^b$
Residuo	50261081928.795	27	1861521552.918		
Total	101064299815.467	29			

a. Variable dependiente: Capital neto de trabajo

b. Predictores: (Constante), Costo del Factoring, Uso del factoring

En la Tabla 9, se encontró que la fórmula fue de $Y = -813133.601 + 1073097.946x_1 + 1889170.592x_2$, entendiéndose que la dimensión que mejor explica el capital neto de trabajo es X_2 (costo de factoring) lo que quiere decir que, mientras aumente el costo del factoring, el capital neto de trabajo se verá incrementado. Además, se pudo encontrar que la influencia del costo del factoring en el capital neto de trabajo es significativa, ya que el valor de p es 0.002 ($p < 0.05$), también se encontró que el uso del factoring influye de forma significativa en el capital neto de trabajo, ya que el valor de p es de 0.000 ($p < 0.05$) en la empresa Lavados Smart Wash.

Tabla 9:

Coefficientes de beta del modelo 3

Coeficientes no estandarizados	Coeficientes estandarizados		t Beta	Sig.
	B	Desv. Error		
1 (Constante)	-813133.601	224969.99	-3.614	0.001
Uso del factoring	1073097.946	240857.63	0.611	4.455
Costo del Factoring	1889170.592	563709.46	0.460	3.351

a. Variable dependiente: Capital neto de trabajo

V. DISCUSIÓN

Después de haber realizado el análisis de datos, de acuerdo con el **objetivo específico número uno**, se determinó que el sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye en 40,1% sobre la liquidez corriente, además se determinó que la influencia fue significativa ($p=0.001$). En añadidura, por medio del estudio del factor beta se halló que la dimensión que mejor explica la liquidez corriente es el costo de factoring lo que quiere decir que, si el costo del factoring aumenta, el ratio de liquidez corriente se verá incrementado. De igual forma, Prado et. al. (2020) señaló que el factoring era importante para la liquidez, razón por la cual la compañía usa constantemente este instrumento, un cambio positivo se dio para la empresa entre los años 2017 y 2018 llegando a mantener su liquidez corriente de manera óptima. A respecto, Alberca (2019), en su estudio tuvo como **objetivo** examinar si la puesta en marcha del sistema factoring en su compañía consiente tener liquidez en un plazo breve, demostrando que como resultados su liquidez de S/ 1.10 aumentaría a S/. 1.53, en tanto que su fondo de maniobra crecería de S/. 86,380 a S/ 133,349 para el año posterior. Del mismo modo, Montenegro et. al. (2020), puedo se subraya que esta modalidad puede resultar más económica que el endeudamiento a través de la banca tradicional. Este argumento se respalda con la idea de que los niveles de rentabilidad, liquidez y capacidad de pago a terceros experimentarán un notable incremento al utilizar el factoring como alternativa financiera. En resumen, el estudio concluye que el factoring puede ser una opción estratégica para mejorar la salud financiera de las empresas, ofreciendo una fuente de financiamiento más eficiente y alineada con las actividades económicas propias de las organizaciones. Cerquin y Peralta (2022), pudieron concluir que el factoring desempeña un papel altamente beneficioso para solventar las necesidades de financiamiento inmediato en el caso de la empresa y que sin la aplicación del factoring, la entidad carecería de suficiente liquidez para cubrir sus gastos y responsabilidades.

Desde el punto de vista teórico, Terreno (2020) menciona que el indicador de liquidez corriente evalúa la envergadura de una entidad que tiene para afrontar obligaciones a corto plazo y se considera adecuado si alcanza un valor de 1 al dividir el activo corriente por el pasivo corriente. Si el resultado es mayor, mayor será la liquidez para cumplir con las deudas.

De acuerdo con el **objetivo específico número dos**, se determinó que el sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye en 45,3% sobre la liquidez severa, también se determinó que la influencia fue significativa ($p=0.001$). En añadidura, por medio del estudio del factor beta se halló que la dimensión que mejor explica la liquidez corriente es el costo de factoring, lo que quiere decir que, si el costo de factoring aumenta, el ratio de liquidez severa se verá incrementado. De igual forma, Shupingahua y Tello (2021) concluyó que la revisión de la liquidez evidencia un déficit en el capital de trabajo, reflejado en un monto de -S/ 34,857.61 (negativo), lo cual señala una situación poco favorable en cuanto a la liquidez. Además, al examinar otros índices, se observa una liquidez corriente de 0,93, una prueba ácida de 0,60 y una prueba defensiva de 0,05. Estos resultados apuntan a la existencia de desafíos significativos en términos de liquidez y capacidad defensiva para la empresa, a pesar de la implementación del factorin. Tacila y Ramo (2021), ambos autores enfatizaron la importancia del factoring como una herramienta financiera efectiva en diversas situaciones, respaldando así su relevancia y creciente popularidad en la obtención de liquidez para las empresas. Farias (2022), en su trabajo concluyó la viabilidad del factoring como una alternativa financiera para que la empresa cediera sus facturas a un tercero, mejorando sus niveles de liquidez y responsabilidad, donde utilizaron estados financieros para calcular diversas métricas financieras, y los resultados indicaron que el factoring podía considerarse una opción viable para obtener liquidez a breve plazo.

Visto desde el enfoque teórico, Mori et. al. (2021) destaca el índice de liquidez severa o prueba ácida, que excluye las existencias del activo corriente y se enfoca en medir la capacidad crediticia y el margen de seguridad de la sociedad para costear sus deudas a breve plazo. Este índice proporciona una medida de liquidez más precisa y se considera satisfactorio cuando no es inferior a 1, al dividir el pasivo corriente menos las existencias por el pasivo corriente.

De acuerdo con el **objetivo específico número tres**, se determinó que el sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye en 50,3% sobre el capital neto de trabajo, además se determinó que la influencia fue considerable ($p=0.001$). En añadidura, por medio del estudio del factor de beta se halló que la dimensión que mejor explica la liquidez corriente es el costo de factoring, lo que

quiere decir que, si el costo de factoring aumenta, el ratio de capital neto de trabajo se verá incrementado. De igual forma, Pintado (2019) concluye Los resultados obtenidos de la investigación revelan una conexión significativa entre el factoring y el capital de trabajo. Se concluye que, a través de esta herramienta de financiamiento, las empresas pueden acceder a recursos en el corto plazo, facilitando así la continuidad de sus operaciones económicas, que incluyen la adquisición como la comercialización de mercadería con proveedores y clientes, el factoring no solo guarda una relación directa con el capital neto de trabajo, sino que también se destaca como una herramienta eficaz para asegurar recursos a corto plazo que respaldan las operaciones comerciales esenciales de las empresas. Esto fortalece las relaciones tanto con proveedores como con clientes. Toledo y Mosquera (2023), encontraron que el factoring suministra una fuente significativa de liquidez para las compañías, posibilitando el término de sus compromisos a breve plazo. Estos hallazgos sugieren que el factoring podría desempeñar un papel crucial en el perfeccionamiento financiero de las compañías del rubro automotriz en Guayaquil. Leon (2019), concluye que hay una influencia positiva, ya que el factoring logra incrementar la liquidez de la organización al tiempo que reduce el saldo de cuentas por cobrar. Este hallazgo sugiere que la aplicación del factoring no solo tiene un efecto positivo en la disponibilidad de recursos líquidos para Montaje Electromecánico Fabricación y Servicios Afines SAC, sino que también contribuye a la optimización de la gestión de crédito.

Desde un enfoque teórico, Vásquez et. al. (2021) describe el índice de capital neto de trabajo como la cantidad de medios que la compañía posee a su disposición para cumplir con sus compromisos financieros. Este indicador cobra relevancia al evaluar inversiones y gestionar ventas cuando los pagos se realizan en una fecha posterior. Se calcula restando los activos corrientes de los pasivos corrientes y debe mantenerse en niveles no inferiores a 1.

VI. CONCLUSIONES

1. En correspondencia con el objetivo específico 1, se determinó que sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye en 40,1% sobre la liquidez corriente, además se determinó que la influencia fue significativa ($p=0.001$). En añadidura, por medio del análisis de coeficiente de beta se halló que la dimensión que mejor explica la liquidez corriente es el costo de factoring, lo que quiere decir que, si el costo del factoring aumenta, el ratio de liquidez corriente se verá incrementado.
2. En correspondencia con el objetivo específico 2, se determinó que el sistema factoring (uso de factoring, costo de factoring) influye en 45,3% sobre la liquidez severa, también se determinó que la influencia fue significativa ($p=0.001$). En añadidura, por medio del análisis de coeficiente de beta se halló que la dimensión que mejor explica la liquidez severa es el costo de factoring, lo que quiere decir que, si el costo de factoring aumenta, el ratio de liquidez severa se verá incrementado.
3. En correspondencia con el objetivo específico 3, se determinó que sistema factoring (uso de factoring, costo, de factoring) influye en 50,3% sobre el capital neto de trabajo, además que la influencia fue significativa ($p=0.001$). En añadidura, por medio del análisis de coeficiente de beta se halló que la dimensión que mejor explica la liquidez corriente es el costo de factoring, lo que quiere decir que, si el costo de factoring aumenta, el ratio de capital neto de trabajo se verá incrementado.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.** La gerencia de la empresa Lavados Smart Wash S.A.C., debe constituir un procedimiento de implementación para utilizar como herramienta de financiación a breve plazo el factoring, por cuanto permite anticipar fondos a la empresa y de esta manera alcanzar liquidez inmediata sobre una cuenta por cobrar, lo que se verá reflejado en los estados financieros.
- 2.** Para generar el disponible en la empresa Lavados Smart Wash S.A.C., la gerencia deberá organizar un método de implementación para subvencionar del efectivo inmediato a través del factoring, con el propósito de generar transformación de efectivo eficiente.
- 3.** Para cumplir con el exigible a breve plazo de la empresa, la administración de Lavados Smart Wash S.A.C., deberá proyectar a detalle información selecta de sus cuentas por pagar en cantidades y tiempos proyectados para su desembolso; con ello, la utilización del factoring generaría liquidez inmediata para los numerosos objetivos.

REFERENCIAS

- Alan, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Publicación digital Utmach. Universidad Técnica de Machala. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/489558175/Procesos-y-Fundamentos-de-la-investigacion-Cientifica>
- Alberca (2019). *El factoring como herramienta para incrementar la liquidez de la empresa Productos y Negociaciones Hidalgo EIRL – Piura, año 2016-2018*. Recuperado de: https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma991002876089007001
- Alegre, M. (2022). *Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa*. Una reflexión conceptual. Población y Desarrollo. Recuperado de <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>
- Arancibia, M., Gargurevich, O., Esteban, V., Vásquez, L., y Zárate, R. (2023). *Modelo Prolab: Factufirming Adelanto de liquidez a Pymes y microempresas usando factoring y confirming*. Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Repositorio digital de tesis y trabajos de investigación. Recuperado de <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/190050>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis*. Editorial Inudi.
- Arturo, B., Santacruz, G., y Zamudio, C. (2020). *Riesgo de liquidez de empresas de intermediación financiera en Colombia: Revisión sobre el estado del arte*. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(4), 464-475. Recuperado de <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/35204>
- Azúa, A., y Larrea, M. (2019). *El factoring internacional como instrumento financiero para mejorar la competitividad de empresas exportadoras*. *Revista Científica Ecociencia*, Recuperado de <https://doi.org/10.21855/ecociencia.60.270>
- Barreto, N. (2020). *Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial*. *Revista Universidad y*

Sociedad, 12(3), 129-134. Epub 02 de junio de 2020. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129&lng=es&tlng=es.

Benites, M. (2019). *El Factoring Como Fuente De Liquidez En La Empresa Establo La Estancia S.A.C., Año 2017*. Universidad Peruana De Ciencias E Informática, Lima. recuperado de <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/222>

Calderon, J. (2018). *Diseño de Investigación para Tesis de Pregrado*. Lima.

Cantalapiedra, I., y González, J. (2018). *A financing model for Spanish retail electricity providers. Modelo de financiación para compañías en el sector eléctrico español*. Recuperado de <https://www.proquest.com/docview/1943517314/7B869C1FF09A4930PQ/13?accountid=37408>

Cerquín, L. y Peralta, E. (2022). *Incidencia del Factoring en la Liquidez de la Empresa W&D Construcciones S.A.C. abril 2020 – abril 2021*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca – Perú. Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*.

Corona, J. L. (2016). *Apuntes sobre Métodos de la Investigación*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002018000400022&lng=es&tlng=es.

Duque, O., Macías, A., Figueredo, L., y Monges, Y. (2023). *Metodología para perfeccionar la dinámica participativa en la gestión de la actividad física comunitaria. Resultados de su experimentación*. Podium. Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1996-24522023000300003&lng=es&nrm=iso

Economía. (29 de agosto de 2022). *El 56% de empresas peruanas utilizan factoring como medio de financiamiento*. Diario El Comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/que-es-el-factoring-el-56-de-empresas-peruanas-utilizan-esta-herramienta-como-medio-de-financiamiento-rmmn-noticia/>

Espinoza, E. (2019). *Las variables y su operacionalización en la investigación educativa*. Recuperado de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039

Farias, G. (2022). *El Factoring como alternativa financiera para mejorar la liquidez y rentabilidad de la empresa JAUDITAG CÍA. LTDA*. Tesis para obtener el grado de Magister en Contabilidad y Finanzas, Universidad Católica de Guayaquil. Repositorio digital UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/18739/1/T-UCSG-POS-MCF-10.pdf>

Galarza, C. A. (2020). *Los Alcances de una Investigación*.

García, J., Galarza, S., y Altamirano, A. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. CIENCIA UNEMI, 10(23), 30-39. Recuperado de <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol10iss23.2017pp30-39p>

Gargate, D., Lopez, Z. (2018). *Revisión sistemática del Factoring y su incidencia en la liquidez de las MYPES*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/15116>

Haro, A., Carranza, M., López, O., Mayorga, C., y Morales, K. (2023). *Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones*: LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 4(1), 2405–2418. Recuperado de: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>

Hernandez, L. (2023, 22 febrero). *El sector del factoring y confirming supera el umbral de los 250.000 millones en cesiones en 2022*. Cinco Días 45. Recuperado de <https://cincodias.elpais.com/companias/2023-02-22/el-sector-del-factoring-y-confirming-supera-el-umbral-de-los-250000-millones-en-cesiones-en-2022.html>

Hernández, O. (2021). *Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen*. Revista Cubana de Medicina General Integral.

León (2019). *Factoring y su influencia en la liquidez de la empresa montaje electronecánico fabricación y servicios afines S.A.C. Motupe 2018*. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5668/Le%C3%99>

[B3n%20Mor%C3%A1n%20Elias%20Fernando.pdf?sequence=1](#)

Lino, K., Sarango, M. y Salcedo, R. (2019). *El presupuesto en la prevención de la liquidez de las comercializadoras de productos de ciclo corto*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/12/prevencion-liquidez-comercializadora.html>

Majander, J. (2020). *Development Of Factoring By Using Blockchains*. Lappeenranta Lahti University of Technology LUT. Recuperado de <https://lutpub.lut.fi/handle/10024/161969>

Maldonado, J. E. (2018). *Metodología de la Investigación Social*. Bogotá.

Medina, Y. (2020). *Análisis del proceso de factoring como fuente de financiamiento para las pymes del banco de la producción S.A, periodo 2017-2018*. Recuperado de <https://repositoriosiidca.csuca.org/Record/RepoUNANM154192>

Mohammed, S., y Podile, V. (2021). SBI global factors limited contribution to indian factoring business an outline. Recuperado de: Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/sbi-global-factors-limited-contribution-indian/docview/2623462596/se->

Montenegro (2022). *Uso De Factoring Como Propuesta De Alternativa Financiera A La Problemática De Ilíquidez De La Empresa Exportadora De Camaron Pacfish S.A*. Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/50471>

Mori, G., Gardi, V., y Moreno, R. (2021). *Análisis de la liquidez en una empresa de transporte de carga terrestre*. *Oikos Polis*, 6(2), 3-29. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-22502021000200003&lng=es&tlng=es.

Nicomedes, E. N. (2018). *Tipos de Investigación*.

Pastor, B. (2019). *Población y muestra*.

Peña, S., Cárdenas, Y., y Gutiérrez, N. (2021). *Examen Financiero en los niveles de liquidez y rentabilidad: Caso Empresa Cao del Sur Cía. Ltda*. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6), 353-362. Recuperado de <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.738>

Pereyra, L. (2022). *Metodología de la investigación*.

- Pérez, G., Delgado, J., y Lampón, J. (2021). *Crisis de liquidez del COVID-19: ¿Puede ser el factoraje inverso la solución al financiamiento de las PYMES en México?*. ESIC Market, 52(170), e 5233. Recuperado de <https://doi.org/10.7200/esicm.168.0523.3>
- Pintado (2019). *Factoring y capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66072>
- Prado, J., Ramos, M., Romagnoli, E. (2020). *El factoring y la liquidez de la empresa digital Business Perú S.A.C. en el periodo 2014 – 2018*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12952/5444>
- Rabanal Vigo, E. (2018). *El factoring y su incidencia en la liquidez de las empresas de revisiones técnicas de embarcaciones del puerto de Salaverry*. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2698538>
- Ruiz, B. y Valenzuela, R. (2022). Metodología de la investigación. Recuperado de <https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EdiUnat/information/librarians>
- Saenz, L. (2019). Razones Financieras De Liquidez: Un Indicador Tradicional Del Estado Financiero De Las Empresas. *Universidad de Panamá*.
- Sanabria, L. (2020). *Factoring como necesidad en las pymes colombianas en el sistema de cobranzas*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11634/30504>
- Sánchez, J., Lesmes, M., González, R., R-Learte, A. I., García, M., y Gal, B. (2021). *Iniciación a la Investigación en Educación Médica: guía práctica metodológica*. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2021.04.004>
- Sarduy, M., y Intriago, C. (2018). *La gestión del capital de trabajo en el sector turístico*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000200024&lng=es&tlng=es.
- Shupingahua, V., y Tello, R. (2021). *Efectos del factoring en la liquidez de una empresa comercial de plásticos del distrito de Tarapoto*. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83363/Shupingahua_TV_Tello_CRE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sucasaire, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra de investigación*.

- Tacila, L., y Ramos, E. (2021). *Financiamiento privado para la reactivación económica del sector de la construcción en épocas de crisis*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S207360612021000200014&lng=es&tlng=es
- Toledo, W., y Mosquera, G. (2023). *Incidencia del Factoring en la Rentabilidad de Empresas Comercializadoras de Repuestos para Tractocamiones, Guayaquil – 2022*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 487-501. Recuperado de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7734
- Vásquez, C., Terry, O., Huamán, M., y Cerna, C. (2021). *Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima*. *Revista Científica Visión de Futuro*, 25(2), 195-214. Recuperado de <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.es>
- Vásquez, C., Terry, O., Huamán, M., y Cerna, C. (2021). *Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima*. *Revista Científica Visión de Futuro*, 25(2), 195-214. Recuperado de <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.es>
- Vela, I., y Calvo, J. (2018). *A financing model for Spanish retail electricity providers*. Recuperado de [file:///C:/Users/User/Downloads/DialnetAFinancingModelForSpanishRetailElectricityProvider-6638805%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/DialnetAFinancingModelForSpanishRetailElectricityProvider-6638805%20(1).pdf)
- Victoria, Y. (2022). *El factoring como alternativa de financiamiento para una MYPE*.
- Villanueva, F. (2022). *Metodología de la investigación*. Mexico: Soluciones Educativas.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz Operacionalización De Variables

El Sistema Factoring y Su Influencia Sobre la Liquidez en Lavados Smart Wash S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2021-2023					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Independiente Sistema Factoring	Pérez (2022). El Factoring es un tipo de financiamiento, mediante un contrato donde se venden facturas pendientes de cobro que se antecedió por una prestación de un servicio o venta de un producto, a cambio del efectivo acordados con los clientes.		Uso De Factoring	Total de Facturas Vendidas	RAZÓN
				Total de Cuentas por Cobrar	
			Costo De Factoring	Pago por Factoring	
				Total, de Facturas Vendidas	
Dependiente Liquidez	(Saenz, 2019) La liquidez de una empresa se refiere a la agilidad que tiene para cumplir con sus obligaciones a corto plazo a medida que alcance su vencimiento en un periodo menor a un año, teniendo en cuenta sus activos más líquidos para convertirse en efectivo. Puede medirse a través de indicadores como: Liquidez Corriente, Prueba Acida e Índice de Solvencia.	Para medir las variables en el proceso de investigación sobre Sistema Factoring y Liquidez se determinaron las dimensiones, los indicadores y la escala de medición	Liquidez Corriente	Activo Corriente	RAZÓN
				Pasivo Corriente	
			Liquidez Severa	Activo Corriente	
				Existencias	
				Pasivo Corriente	
			Capital Neto de trabajo	Activo Corriente	
Pasivo Corriente					

ANEXO 2: Instrumento Ficha de Análisis

	INDICADORES			VARIABLE INDEPENDIENTE: SISTEMA FACTORING	
	TOTAL DE FACTURAS VENDIDAS	TOTAL DE CUENTAS POR COBRAR	PAGO POR FACTORING	USO DE FACTORING	COSTO DE FACTORING
2021-ENERO					
2021-FEBRERO					
2021-MARZO					
2021-ABRIL					
2021-MAYO					
2021-JUNIO					
2021-JULIO					
2021-AGOSTO					
2021-SETIEMBRE					
2021-OCTUBRE					
2021-NOVIEMBRE					
2021-DICIEMBRE					
2022-ENERO					
2022-FEBRERO					
2022-MARZO					
2022-ABRIL					
2022-MAYO					
2022-JUNIO					
2022-JULIO					
2022-AGOSTO					
2022-SETIEMBRE					
2022-OCTUBRE					
2022-NOVIEMBRE					
2022-DICIEMBRE					
2023-ENERO					
2023-FEBRERO					
2023-MARZO					
2023-ABRIL					
2023-MAYO					
2023-JUNIO					

	INDICADORES			VARIABLE DEPENDIENTE: LIQUIDEZ		
	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	INVENTARIO	LIQUIDEZ CORRIENTE	LIQUIDEZ SEVERA	CAPITAL NETO DE TRABAJO
2021-ENERO						
2021-FEBRERO						
2021-MARZO						
2021-ABRIL						
2021-MAYO						
2021-JUNIO						
2021-JULIO						
2021-AGOSTO						
2021-SETIEMBRE						
2021-OCTUBRE						
2021-NOVIEMBRE						
2021-DICIEMBRE						
2022-ENERO						
2022-FEBRERO						
2022-MARZO						
2022-ABRIL						
2022-MAYO						
2022-JUNIO						
2022-JULIO						
2022-AGOSTO						
2022-SETIEMBRE						
2022-OCTUBRE						
2022-NOVIEMBRE						
2022-DICIEMBRE						
2023-ENERO						
2023-FEBRERO						
2023-MARZO						
2023-ABRIL						
2023-MAYO						
2023-JUNIO						

ANEXO 3: Autorización de la empresa



CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Yo Sandra Human Calderón, identificado con DNI N°: 42729003, en mi calidad de Gerente General del área de Gerencia de la empresa Lavados Smart Wash, con R.U.C N° 20601280869, con ubicación: Cal. 10 Mz o Lote. 10a Int. B Fnd. Campoy, distrito de San Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN

A los estudiantes Fiorela Pérez Bustamante identificado con DNI N° 74364493, y Silvana Tapia Avellaneda con DNI N° 10513118, estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, escuela profesional de Contabilidad, para que utilice la información de la empresa para el producto de investigación "El sistema sistema factoring y la liquidez en la empresa Lavados Smart Wash, San Juan de Lurigancho 2022".

29 de mayo del 2023

LAVADOS SMART WASH S.A.C.
RUC: 20601280869

Sandra Human Calderón
Gerente General