



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones  
cívicas en la identidad cultural de Tambogrande - Piura, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Arquitecta**

**AUTORA:**

Medina Castillo, Patricia Paola Lizeth (orcid.org/0000-0002-8860-6466)

**ASESOR:**

Dr. Arq. Suarez Villasís, Martin (orcid.org/0000-0002-5775-3957)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

PIURA – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación al gran creador por la fortaleza del día a día.

A mi madre y mi padre, a mis hermanos por ser mi respaldo continuo, por creer en mí y motivarme a cumplir mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi docente asesor y compañeros de la facultad de arquitectura por el intercambio de conocimientos en el proceso de esta investigación.

A mi madre, Doris Castillo por su apoyo constante y por ser mi soporte incondicional a lo largo de mi carrera.

# DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARTIN SUAREZ VILLASIS, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambogrande - Piura, 2023", cuyo autor es MEDINA CASTILLO PATRICIA PAOLA LIZETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 04 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARTIN SUAREZ VILLASIS DNI: 16704203 ORCID: 0000-0002-5775-3957	Firmado electrónicamente por: SSUAREZVI el 12- 12-2023 20:30:56

Código documento Trilce: TRI - 0682438



# DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

## **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, MEDINA CASTILLO PATRICIA PAOLA LIZETH estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambogrande - Piura, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
PATRICIA PAOLA LIZETH MEDINA CASTILLO <b>DNI:</b> 71119709 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8860-6466	Firmado electrónicamente por: PMEDINACAS el 04- 12-2023 20:21:01

Código documento Trilce: TRI - 0682437

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor .....	iv
Declaratoria de originalidad del autor .....	v
Índice de contenido .....	vi
Índice de tablas .....	vii
Índice de figuras .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.1.1. Tipo de investigación .....	14
3.1.2. Diseño de investigación .....	14
3.2. Variables y operacionalización .....	14
3.3. Población, muestra y muestreo .....	15
3.3.3. Muestreo .....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Validez y confiabilidad.....	19
3.6. Procedimientos .....	21
3.7. Método de análisis de datos.....	22
3.8. Aspectos éticos .....	22
IV. RESULTADOS .....	23
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES .....	42
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Validación por juicio de expertos. ....	20
<b>Tabla 2</b> Resultados estadísticos de la confiabilidad de la prueba piloto. ....	20
<b>Tabla 3</b> Procedimiento para la aplicación de instrumentos.....	21
<b>Tabla 4</b> Métodos analítica de la información.....	22
<b>Tabla 5</b> Estadígrafos de la variable patrones arquitectónicos con sus dimensiones .....	23
<b>Tabla 6</b> Estadígrafos de la variable identidad cultural con sus dimensiones .....	24
<b>Tabla 7</b> Categorías de patrones arquitectónicos y sus dimensiones .....	24
<b>Tabla 8</b> Categorías de identidad cultural y sus dimensiones .....	25
<b>Tabla 9</b> Prueba de normalidad de patrones arquitectónicos e identidad cultural y sus dimensiones.....	26
<b>Tabla 10</b> Relación de la variable patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas con identidad cultural.....	26
<b>Tabla 11</b> Relación entre la dimensión contexto físico e identidad cultural.....	27
<b>Tabla 12</b> Relación entre la dimensión contexto social e identidad cultural .....	27
<b>Tabla 13</b> Relación entre la dimensión contexto cultural e identidad cultural.....	28
<b>Tabla 14</b> Pruebas de Chi-cuadrado de comprobación de la hipótesis general en la variable identidad cultural.....	28
<b>Tabla 15</b> Pruebas de Chi-cuadrado de comprobación de la hipótesis específica 1 en la variable identidad cultural.....	29
<b>Tabla 16</b> Pruebas de Chi-cuadrado de comprobación de la hipótesis específica 2 en la variable identidad cultural.....	29
<b>Tabla 17</b> Pruebas de Chi-cuadrado de comprobación de la hipótesis específica 3 en la variable identidad cultural.....	30

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Área de estudio Tambogrande</i> .....	16
<b>Figura 2</b> <i>Unidad de análisis de Tambo grande</i> .....	18
<b>Figura 3</b> <i>Interpretación de la ficha de observación de la dimensión del contexto físico.</i> .....	31
<b>Figura 4</b> <i>Interpretación de la ficha de observación de la dimensión contexto físico: Estado de conservación</i> .....	32
<b>Figura 5</b> <i>Interpretación de la ficha de observación de la dimensión del contexto físico: Estado de conservación</i> .....	33
<b>Figura 6</b> <i>Interpretación de la ficha de observación de la dimensión del contexto físico del indicador color</i> .....	34
<b>Figura 7</b> <i>Interpretación de la ficha de observación de la dimensión contexto social del indicador expresiones sociales</i> .....	35
<b>Figura 8</b> <i>Interpretación de la ficha de observación de la dimensión contexto cultural del indicador simbolismo</i> .....	36



## RESUMEN

Los patrones arquitectónicos permiten fortalecer la identidad iconográfica de los paisajes que carecen de reconocimiento de arquitectura. Esta investigación determina la influencia de los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambogrande, estudiando el efecto, a través de una metodología de tipo básico, descriptivo, con un enfoque cuantitativo no experimental y con un diseño correlacional, del tipo transversal, teniendo como muestra estudiada 382 habitantes residentes de Tambogrande y el análisis de 4 edificaciones cívicas representativas del distrito, utilizando instrumentos, como una encuesta y una ficha de observación. Los resultados determinan una relación altamente significativa positiva media entre los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas y la identidad cultural de Tambogrande con una correlación de Rho de Spearman de  $r=0,312$ , verificado por una prueba de Chi cuadrado de  $r^2= 0,234$ . De esta manera, la relación positiva media permite la continuidad del estudio sobre los aspectos que ayudan a identificar patrones característicos y con ello fortalecer su identidad cultural.

**Palabras clave:** patrones arquitectónicos, identidad cultural, simbolismo cultural, expresión colectiva, edificaciones cívicas.

## ABSTRACT

Architectural patterns allow strengthening the iconographic identity of landscapes that lack architectural recognition. This research determines the influence of the architectural patterns of civic buildings on the cultural identity of Tambogrande, studying the effect, through a basic, descriptive methodology, with a non-experimental quantitative approach and with a correlational design, of the transversal type, having as studied sample 382 inhabitants residents of Tambogrande and the analysis of 4 representative civic buildings of the district, using instruments, such as a survey and an observation sheet. The results determine a highly significant positive average relationship between the architectural patterns of the civic buildings and the cultural identity of Tambogrande with a Spearman's Rho correlation of  $r=0.312$ , verified by a Chi-square test of  $r^2=0.234$ . Thus, the positive average relationship allows the continuity of the study on the aspects that help to identify characteristic patterns and thus strengthen its cultural identity.

**Keywords:** architectural patterns, cultural identity, cultural symbolism, collective expression, civic buildings.

## I. INTRODUCCIÓN

Los patrones arquitectónicos expresan realidad social, estilos de vida, costumbres y expresiones culturales del entorno, patrones característicos que influyen en el lenguaje gráfico arquitectónico, generando un imaginario colectivo (Martín & De Hoyos, 2021). Esta realidad otorga aceptación por la invisibilidad de elementos característicos en la arquitectura representativa de las edificaciones (Elmoghazy & Hazem M., 2020).

Los arquetipos permiten identificar la identidad iconográfica de los paisajes que carecen de reconocimiento de arquitectura, lo cual son útiles para identificar patrones identitarios que logren un prototipo protagónico referencial, todas estas descubiertas por un análisis inductivo del llamado patrimonio heredado (García & Roser, 2019). Este contexto irradia sobre múltiples disciplinas que incluyen la descripción causal sobre el aspecto de los materiales, aspectos culturales, la naturaleza y elementos sociales que forman el conocimiento representacional de los patrones urbanos que conducen a la interpretación física del entorno exterior (Navarrete & Flores, 2020).

Así mismo, la ausencia de conciencia social por el valor patrimonial en las ciudades, ocasiona desinterés sobre el legado historiográfico en edificaciones culturales de las ciudades, un problema que carece de representación formal de la arquitectura y el diseño de una ciudad, ocasionando deficiencias en la identidad sociocultural, estética compositiva, expresiones únicas y métodos tipográficos de la zona (Lozano et al., 2022). Este enigma decorativo de las edificaciones de carácter cultural está directamente relacionado con los símbolos y las formas tomadas del entorno, asegurando la repetición de los patrones arquitectónicos sociales trascendentes en la forma urbana (Tavakkoli & Cinmarasl, 2020).

De hecho, identificar la geometría urbana establece un patrón en la estructuración del espacio (Jiménez et al., 2022). Este comportamiento está relacionado con la complejidad de técnicas formales y el trabajo informal; fenómeno transmisible capaz de reformarse y humanizarse (Baratta et al., 2022). Así mismo, estas iconografías urbanas e imaginarios visuales provenientes de las edificaciones representativas se vuelven perceptibles por

los ciudadanos, ya que tienden a actuar de acuerdo a las sensaciones que esta desarrolla (Guzmán, 2018).

Sucede también con las nuevos proyectos de renovación urbana, actualmente estas, no proponen aportes trascendentes en los procesos de la planificación desde ámbitos de sociocultura, una enfoque que debe superar a fondo las desigualdades y requerimientos de la realidad en la identidad de la ciudad (Serna, 2022). Por ende, el vínculo entre arquitectura y ciudad debe generar intereses en la sociedad, un acercamiento en donde el patrimonio cultural simpatice con la población, permitiendo una integración cultural y una dinámica entre el espacio y entorno. (Alfonso, 2020). De hecho la protección sobre los modelos o arquetipos hereditarios del paisajismo cultural en el que se inspeccionan, principalmente cuando estos tienen su origen en las costumbres locales, no son parte de la restitución de identidad perdida en las edificaciones, como símbolo de identidad (García, 2018).

En efecto la relación del ser humano y el entorno constituye una vinculo del núcleo construido y el cosmo simbólico que el ciudadano establece en la ciudad (López & Molina, 2022). Percibir la espacialidad y el simbolismo genera identidad en las ciudades (Liu et al., 2023). De esta manera, el patrón de arquitectura es expresado como un lenguaje colectivo, influenciado por los pensamientos de la sociedad, lo que representará la calidad arquitectónica en la vida de las personas (Sarrafzadeh et al., 2023), es así como la constante variación de patrones arquitectónicos trascendentales en la identidad de la ciudad; debe ser evidenciado en el valor visual del medio construido.

En Perú la deficiencia de formalidad dificulta la identificación de componentes arquitectónicos, pues no se estudia desde la caracterización y análisis de elementos formales, lo que implicaría menores posibilidades en la interpretación de factores socioculturales de las edificaciones (Vega et al., 2017). Entonces, la presencia de edificaciones con patrones distintos a los relacionados en localidades rurales deben ser estrictamente supervisados, porque no transmite un habitud de comunidad y con ello su esencia, este tipo de ciudades no deben distorsionar la figura tipológica (Galoc, 2022). Estas deben conservar su patrón tradicionalista que hace de la forma urbana

interesante en su concepto. En un discurso continuo por comprender lo propio, la identidad se transforma para generar un eje central y conocer el universo simbólico que una ciudad incorpora y se apalanca para comprender e identificarse con la realidad de su arquitectura, aunque en muchos casos carece de simbolismo y es poco identitario, aun así la sociedad interpreta los elementos como una propuesta de valor del espacio y tiempo (Castañeda, 2022).

Tambogrande no es ajeno a la situación que se percibe en las edificaciones cívicas, sus pobladores mantienen una relación equitativa en donde el diálogo y su forma de actuar es su principal escudo frente a situaciones relacionadas con la preservación de su pueblo y con ello su identidad (Orbegoso, 2018), respecto a esta problemática mencionada, se formula la pregunta general: ¿De qué manera los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas influyen en la identidad cultural de la población de Tambogrande - Piura, 2023?, por ende se formulan interrogantes de manera específica, los cuales son: ¿Cuál es la influencia del contexto físico en la identidad cultural de Tambogrande?, ¿Cuál es la influencia del contexto social en la identidad cultural de Tambogrande? Y ¿Cuál es la influencia del contexto cultural en la identidad cultural de Tambogrande?

En cuanto, al objetivo general es: Determinar la influencia de los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de la población de Tambogrande. Así mismo, los objetivos específicos son: Determinar la influencia del contexto físico en la identidad cultural de Tambogrande, determinar la influencia del contexto social en la identidad cultural de Tambogrande y determinar la influencia del contexto cultural en la identidad cultural de Tambogrande.

La justificación se relaciona íntimamente con la importancia, pertinencia y necesidades de la investigación, a la que debe mostrar descriptivamente el origen del problema y su desarrollo, justificando exigencia en el desarrollo de la investigación para crear nuevo conocimiento o ampliar los que ya existen. (Collazo et al., 2023). La justificación teórica, abarca nuevos y múltiples enfoques teóricos de distintos marcos de la epistemología de la investigación

en la actualidad (García & Sánchez, 2020). Esta investigación se elabora con valor teórico para compartir conocimientos correspondientes a la identificación del patrón arquitectónico, también se pretende definir y especificar un conjunto de componentes que ayudarían en la caracterización iconográfica de las edificaciones seleccionadas.

Entonces, como justificación práctica se describe los procedimientos de la investigación que servirán para mejorar la realidad de la zona de análisis, para posteriormente mostrarlos en los resultados (Risco, 2020), se pretende que los resultados extraídos de esta investigación mejoran la identificación de elementos en edificaciones cívicas de una ciudad para conocer la influencia de la identidad cultural a través de conocimientos exactos del patrón arquitectónico de este sector.

Así mismo, la justificación social debe ser capaz de trascender a la sociedad y señalar un alcance o proyección social (Fernández, 2020). Puesto que el estudio de patrones arquitectónicos mejora los conocimientos de expresión arquitectónica en la sociedad y por consiguiente fortalecer la identidad cultural de la ciudad a través del reconocimiento de edificaciones con valor historiográfico.

Por último, la justificación metodológica implica la recolección de información pertinente (Fernández, 2020), el desarrollo y utilización de métodos que recolectarán los datos, como la ficha de observación y el cuestionario, el uso de estas técnicas permitirá identificar la influencia los patrones arquitectónicos en edificaciones cívicas culturales en la identidad cultural de Tambogrande-Piura, 2023.

En respuesta a los objetivos planteados se expone como hipótesis general los patrones arquitectónicos influyen significativamente en la identidad cultural de la población de Tambogrande, así mismo, se describen las hipótesis específicas; el contexto físico influye significativamente en la identidad cultural de Tambogrande, el contexto social influye significativamente en la identidad cultural de Tambogrande y el contexto cultural influye significativamente en la identidad cultural de Tambogrande.

## II. MARCO TEÓRICO

Se inicia el desarrollo de antecedentes indagados a nivel internacional. La metodología gráfica que identifica patrones vivos en centros poblados poco desarrollados, detalla y analiza el lenguaje de patrones basados en la metódica de Christopher Alexander y Richard Sennett con el objetivo de identificar el patrón vivo para demostrar que existe un proceso vivencial y experimental con presión colectiva que distingue a los diferentes componentes que establecen el lenguaje de patrones determinados como el contexto físico, social y cultural; así mismo el estudio establece herramientas para identificar las formas y tipologías en donde se clasifican en la distribución; desarrollo y orientación; techado y pavimentación; transición espacial; limitaciones; vanos; moblaje; Jardinería; variación de colores y material predominante, concluyendo que los instrumentos antes mencionados sirven para identificar patrones develados de otras ciudades (Martín & De Hoyos, 2021).

La geometría de patrones y materiales en la arquitectura de las edificaciones culturales, determinan su adaptación a la modernidad, su permanencia, autenticidad e integridad de los valores patrimoniales. Esta reconfiguración o reorganización se denomina identidad material del bien una simbiosis temporal que perdura la base de sus predecesores y es codificada a nivel técnico, a través del análisis constructivo histórico. Concluyendo que estas edificaciones generan un comunicación intercultural e intergeneracional propio del medio arquitectónico que representa la ciudad y su ente multicultural, así como otras formas de producción de conocimiento y comprensión del patrimonio no resuelto en escenas locales que pueden hacer una poderosa contribución a su preservación (Aguirre et al., 2021).

Por otro lado, Navarrete & Flores (2020) describen a la ciudad desde una percepción de aludir la materia construida, el contraste cultural, la naturaleza y la sociedad como aspectos que engloban el entorno urbano o ciudad; su estudio se aproxima minuciosamente a la genealogía en el análisis del entorno urbano. Los enfoques tales como el ecológico ambiental, paisajístico perceptivo; lo fenoménico individual; enfoque antropológico cultural; lo hermenéutico colectivo y diverso, dan resultado a conceptos que ayudarían en

la identificación de las relaciones sociales y el producto físico, estos aspectos conllevarán a reconocer la producción multicultural de los pueblos que son estudiados desde su antropología cultural, lo que motivaría a crear la experiencia urbana colectiva.

Elmoghazy & Hazem (2020), establecen como objetivo caracterizar y analizar los patrones de acuerdo a la variación de la geometría reiterativa, mediante una metódica analítica descriptivo muestran componentes con arquitectura contemporánea y diversos mensajes significativos que entregan al público, todas estas influyentes en las nuevas conceptualizaciones de la arquitectura, enfrentando una gran variedad de arquetipos como efecto de la calidad visual y la práctica de elementos geométricos arquitectónicos, ignorando la forma de los elementos como papel principal implantado en las edificaciones, concluyendo que existe un efecto de los patrones en la calidad de la creatividad en la práctica arquitectónica y los mensajes que transmite, aunque, también remarca un patrón expresivo e influyente en la fusión y práctica de luz y sombra en el interior de las edificaciones, un patrón idóneo de iluminación entre el interior y exterior.

Las obras de arquitectura equipan la ciudad y son referentes de arquitectura e identidad en el paisaje urbano construido, en este estudio se perfilan obras con relevancia genealógica que permitieron el desarrollo de la arquitectura islámica, lo cual toma como referencia patrones de planificación y prototipos de arquitectura de las edificaciones. En síntesis, el estudio del contexto urbano e histórico de estos dos complejos de arquitectura de carácter religioso nos ayuda a entender el efecto de su construcción en la ciudad y su posible continuidad de patrones de arquitectura para el fortalecimiento y reconocimiento progresivo del patrimonio en la ciudad (Almela, 2020).

En España se realizó un estudio que parte del manejo de las intervenciones de inmuebles con calidad histórica en donde se encontró en sus elementos afectación de componentes físicos, formales y espaciales lo que significa la pérdida de arquitectura y urbanismo en la zona, el autor propone condiciones de mapeo guiado de la normativa. Donde finalmente relaciona las transformaciones de arquitectura con la protección del bien y las estrategias



para su sostenibilidad, pues debe exigirse para convertirlo en una escenografía con concepto físico. (Chirivella, 2019).

La relación de la arquitectura con la identidad personal y colectiva de sus habitantes, demuestra como los espacios con identidad son habitados si estos son cómodos y transmiten una sensación de confort, esto demuestra como las edificaciones al ser atractivamente cognitivas da paso a la percepción de comodidad sobre su arquitectura y la forma, concluyendo que este contexto promueve una arquitectura que considera la originalidad y la vanguardia en el progreso de su concepto pese a los años que esté contenga (Sánchez & Campos, 2019).

La relación entre la economía, comunidad, crónica e identidad, explican las causas sobre las condiciones físicas de las fachadas de carácter cultural, el estudio se basó en el diagnóstico sobre identidad urbana mediante un estudio regresivo que no ataque deficiencias actuales, sino que mitigue los futuros efectos físicos y sociohistóricos en donde remarca que los resultados se deben al estudio de factores pertenecientes a la sociedad y trascendentalismo, incluyendo dimensiones como la descripción del mobiliario urbano, señaléticas, usos de suelo, la tipología de manzana y la identificación de estilos arquitectónicos lo que ha determinado el estado de la cultura en la estructura urbana (Montero, 2019).

Por consiguiente, se muestran los antecedentes a nivel nacional.

Celis et al., (2023), en su estudio propone como objetivo determinar múltiples elementos de construcciones atípicas, una investigación de nivel descriptivo que evidencia componentes para fortalecer el patrón de las edificaciones y las prácticas esenciales que se deben poner en manifiesto mediante documentación descrita y gráfica lo que ayudaría a su preservación y con ello su vinculación con la población, mediante el reconocimiento de su forma y su posible aporte al patrimonio material de la ciudad, concluyendo que el descubrimiento de pequeños rasgos de arquitectura representativa en monumentos desacostumbrados forman parte de las soluciones de los futuros

planes que se ejecuten y para evitar problemas en el futuro de los proyectos de carácter cultural.

Los espacios en el Perú deben ser muestra de celebración y conservación, aquí se menciona que las edificaciones de carácter cultural y el entorno son sagrados y debe incitar a la contemporaneidad y experiencia arquitectónica, buscando un equilibrio entre la interdisciplinaridad, a través de un estudio descriptivo cognitivo de neuro fenomenología se identifican patrones mentales y físicos, interrelacionando mente y ambiente, este estudio significativo, motiva al usuario a interpretar el espacio como sagrado y da inicio de una nueva arquitectura reflexiva ante la sociedad (Puertas, 2021).

Es así como la arquitectura se posiciona en diferentes elementos de una ciudad entre ellos las edificaciones, las cuales intentan construir un espacio que represente el simbolismo de la ciudad, el autor muestra su ideología, a través de una metodología que describe diversos criterios basados en la hermenéutica expresada mediante estrategias pragmáticas y la experiencia, concluyendo con la mención de una extensión arquitectónica que representa la cultura, como es la espiritualidad barroca un estilo que esta acompañado de la hermenéutica otorgando a través de ella un cosmo simbólico que transmite espiritualidad, emociones y arte (Castañeda, 2022).

Algunas culturas tienen sus raíces en la colorimetría distinguiendo su arte mediante su historia. El color se muestra como rasgo identitario y transmite una comunicación visual, distinguiendo su historia a través de la pictografía plasmada en lo construido, concluyendo que el color y el diseño de formas son elementos que facilitan y comunican gráficamente, el color en proyectos deben ser aplicados con obligatoriedad en los que requieran comunicar identidad, además de fortalecer la imagen cultural en proyectos de diseño, arqueología, arquitectura y otras disciplinas asociadas, afirmando un valor de pertenencia sobre los recursos nacionales (Munive, 2022).

La cultura es heredada principalmente de las edificaciones y de los bienes inmateriales de cada pueblo, el objetivo del autor es el desarrollo de un prototipo de identificación de la identidad cultural, a través de la normativa de

ministerio de cultura, lo que representa la realidad de su aplicación, concluyendo que al ser de uso social, la comunidad debe ser protagonista en su conservación, fomentando el liderazgo poblacional, lo que en la actualidad se necesita para la preservación sobre los bienes culturales (Gonzalez, 2020). Es decir, la población debe adaptar a sus costumbres la capacidad de liderar comunidades para generar valores con sentimiento simbólico en donde las edificaciones culturales son capaces de transmitir identidad comunitaria.

A ellos se suma el constante desarrollo de una ciudad; sus factores y elementos dan como resultante de la identidad cultural. Esta investigación de Apolitano (2020), analizó la imagen urbana con la finalidad de regenerar la planificación urbana y los componentes más importantes que remontan sobre espacio público, esta ampliación teórica se encargaría de dotar identidad al lugar y que se relacionen características resultantes del colectivo social.

La investigación evaluó múltiples aspectos que aluden a la identidad y estructura para plantear estrategias que rehabiliten la identidad cultural, señala también que la ciudad alberga población con múltiples características sociales que se asimilan y se conforman. Entonces, examinar el elemento implica conocer su potencial específico, su eje de desarrollo, debilidades, los que la habitan, conocer su actividad económica, excelencia de servicios y utilización del universo público, componente que permite cuantificar y conocer la generación de prototipos socio físicos.

Silva & Muguerza (2021), estudian la movilidad urbana con el objetivo buscar lineamientos en respuesta a múltiples problemas que engloben las necesidades del usuario y que transformen el desplazamiento óptimo y accesible, mediante un diseño descriptivo simple explica las diferentes lineamientos que influyen sobre el desplazamiento de lo ciudadanos cerca de edificaciones de carácter cultural, concluyendo que al no tener un buen acceso por las calle, avenidas y falta de elementos señaléticos hacen que el usuario perciba poco o nada su patrimonio material característico, lo que hace que progresivamente este pierda su identidad a tal manera de no reconocerla y de sentir su cultura sobre espacios monótonos no pensados en requerimientos reales.

Es así como lo tradicional y clásico fue destituido por lo moderno y práctico. La identidad nacional es definida para sí mismo como el rol de "instituciones tutelares o edificaciones culturales representativas", aquellas instituciones que representan la continuidad histórica de la nación y promueven el cuidado patrimonial estricto de zonas específicas, concluyendo que los peruanos deben reconocer la cultura por la cual representa su identidad a través de la materia construida, este punto es clave para promover el cuidado y conciencia sobre los recursos materiales existentes (Hernández, 2018).

A nivel local, Sir (2019) en su investigación menciona como objetivo analizar la influencia de la globalización en la pérdida de la cultura arquitectónica en Piura, una investigación de carácter explicativo que abarca elementos que se materializan en el área de estudio, muestra una serie de componentes entre el uso inadecuado de materiales para el tipo de clima hasta la implementación de sistemas mecánicos sin previo análisis de las verdaderas soluciones con mayor confort, concluyendo que las edificaciones en el ámbito de restauración deben priorizar los valores que regeneran la cultura arquitectónica y con ello su continuidad arquetípica responsable.

Villacorta & Alvarado (2016), en su estudio Calle Lima: Eje cultural del Desarrollo-Plan piloto para la zona monumental de Piura, proponen una perspectiva de recuperación del patrimonio cultural edificado y la herencia cultural mediante la rehabilitación de ejes culturales en abandono, pero sobre todo propone la puesta en valor de ciudades con potencial turístico, el estudio demuestra que la identidad cultural de la región puede ser recuperada si los proyectos son enfocados a las necesidades de los ciudadanos, la protección y puesta en valor de sus principales calles patrimoniales.

Así mismo, el fundamento teórico de la variable patrones arquitectónicos parte de las teorías de Christopher Alexander, lo cual interpreta el lenguaje de patrones como el conjunto de distintas formas, en donde muchas veces las edificaciones expresan patrones bastante laxos, sin embargo es posible agrupar distintos arquetipos en el entorno, que hacen de los edificios sean interesantes en el espacio, estableciendo identidad con una conexión emocional que impacta en la sociedad (Alexander et al., 1977).

La terminología gráfica de patrones es descrita con ornamentos y patrones referidos al diseño de eventos repetitivos o secuenciales. Cada ciudad posee sus propias cualidades cromáticas, por ende forma parte de alteraciones en la forma estética, cromática derivada de las necesidades sociales y las condiciones técnico- económicas de una época específica (Alfonso González, 2020). El patrón de arquitectura remarca un desarrollo vivencial, de carácter experimental y de expresión comunitaria, estableciendo continuidad de componentes característicos, lo cual es útil para reconocer el contexto del lugar que se identifican a través de la descripción contexto físico, social y cultural (Martín & De Hoyos, 2021).

Los patrones contribuyen al valor estético del sistema estructural de las edificaciones, lo cual hace que el edificio exprese identidad en el contexto ya existente, aportando al lenguaje arquitectónico a través de su forma inédita, elevando el valor identitario zonal. (Elmoghazy & Hazem M., 2020).

Por otro lado, en cuanto al fundamento teórico de la segunda variable identidad cultural tiene múltiples valores en sí misma para la elevación de la espiritualidad de las comunidades regionales. A este concepto se le asignan aspectos que desarrollen una semiótica significativa, es decir como el individuo percibe el entorno iconográfico en su identidad, un resultado que genera memoria colectiva (Campos, 2018).

El reconocimiento de identidad cultural es un recurso primordial para la identificación de la actividad local y su desarrollo territorial, a fin de aprovechar el vínculo de origen y pertenencia del lugar, una estrategia expresada en el desarrollo de su cultura productora local, las acciones colectivas en el ámbito local y el legado cultural local como recurso potencial para impulsar el desarrollo territorial identitario (Olazaball et al., 2021).

Por consiguiente, respecto a los diferentes conceptos y dimensiones referidos al desarrollo de la presente investigación forma parte del proceso de abstracción de componentes significativos del contexto físico, es útil entender que la calidad visual decimonónica expresados en pintura y estampa están

vinculados con la estética pintoresca causando una imagen modelo es de esta manera como propone un estudio historiográfico (Delpiano, 2021).

Entre otras teorías y revisiones como los proyectos de Bruno Taut y Le Corbusier en donde expresa que los colores son vistosos y provenientes de la tradición y está asociada principalmente a la pictografía de fachadas tradicionales, haciendo que el color sea parte de la arquitectura como recubrimiento estético acorde al diseño y forma; se demuestra también, el efecto tradicional de un lugar y enfatiza tonalidades propias que condicionan disciplina en el acabado final de los edificios. Esta revolución de materiales, abarca nuevos conocimientos de arquitectura y ornamentación, expresado en la forma y el color; aportaciones cromáticas que hacen que las edificaciones adopten personalidad (Alcaide & Ruiz, 2021).

A ello se suma el contexto social un proceso que facilita la construcción de identidad colectiva lo cual los datos que se desarrollan en comunidades autónomas son extraídos por medio de métodos educativos, es decir estudiar el comportamiento del ciudadano sobre la realidad pictográfica de edificaciones logra obtener datos enfocados en la lingüística cultural colectiva de los usuarios (Alonso & Sosa, 2019).

Luego el contexto cultural atribuye en su concepto procesos para el desarrollo artístico y cultural cooperativo, todos estos respecto a los centros de producción de las ciudades, un aprendizaje dinámico que implica el estudio de la valorización de la memoria colectiva de los ciudadanos y el patrimonio cultural inmaterial dando énfasis en conceptos sobre el sentido de pertenencia la dignificación, pero sobre todo como se expresa el embellecimiento del espacio público como protección de los valores, un proceso metodológico gráfico que ayuda a la acción participativa (Morales & Jiménez, 2021).

Los aspectos semióticos están vinculados con el signo arquitectónico, es decir la expresión visual de la formas arquitectónicas, convirtiendo está acción en un puente de respuesta sobre la comunicación cognitiva que los usuarios perciben al visualizar edificaciones con magnitud gráfica (Castilla, 2019). Este concepto denota la importancia sobre las expresiones y elementos

sensoriales relacionadas con los contextos históricos, componentes religiosos, elementos culturales y sociales del momento y lugar donde se desarrolló, tradiciones culturales interpretados en la forma.

La productividad cultural cuando se da cuando se presentan características puntuales sobre el comportamiento de la sociedad sobre lo existente, así mismo tiene como objetivo el desarrollo humano sostenible y poder alcanzar el buen vivir mediante la satisfacción de su materia representativa de identidad, lo que facilita un contexto productivo y con ello el progreso local identitario (Cient et al., 2017).

Reconocer que el espacio es producto de un constructo social contiguo en donde materializa el significado de lo histórico y cultural y hace que el usuario reconozca una materia que es construida por necesidad del presente y que guardara memoria como referencia para el futuro (Kuri, 2021).

La acción colectiva está relacionado con las creencias económicas y. Culturales heredadas de su historia, logrando una simbiosis capaz de generar bienestar en los problemas de la sociedad, así mismo, está expresada como una práctica comunitaria en donde se realizan constantes intercambios de ideas o prácticas cooperativas que ayudan principalmente a problemas socioculturales, este concepto que también atribuye a optimizar la vida diaria con la autogestión de un grupo colectivo, transmitiendo un modelo educativo de acción colectiva que permite el conocimiento compartido (Hernández et al., 2018).

El patrimonio cultural constituye lo edificado y con ello exige y toma postura sobre tiempo y espacio, ya que las edificaciones deben continuar el ciclo creativo, guiándose de su arquitectura y la interpretación de sus códigos formales lo que hace que relacione lo actual con la herencia arquitectónica; un lenguaje primordial de ciudad (Lorenzo, 2023). Es así como el patrimonio se pronuncia con un documental de materiales hemerográficos, bibliográficos, pero sobre todo iconográficos, los cuales exploran la importancia sobre la perspectiva identitaria basada en múltiples propuestas enfocadas al valor sobre la herencia monumental (Serna, 2022).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

De tipo básica, esta investigación incitó a descubrir nuevos conocimientos y sirvió para ampliar la base teórica de futuras investigaciones relacionadas (Hernández & Mendoza, 2018).

De nivel descriptivo, porque buscó la relación y se describió mediante la hipótesis, proporcionando la solución de una situación real con el control sobre las variables de estudio la cual se limitó a su observación y medición (Ñaupas et al., 2018).

Metodológicamente establece un enfoque cuantitativo, puesto que relaciona las variables mediante la compilación de datos con el instrumento y un proceso estadístico indicado, buscando constatar la hipótesis previamente establecida. (Hadi et al., 2023).

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

Esta investigación mantuvo un diseño no experimental, correlacional, porque propuso una explicación sobre aspectos no explorados de un tema junto a enfoques sobre qué, cómo y por qué se vinculan con las preguntas de esta investigación, además generó datos de forma transversal, porque estudió la influencia de la variable patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas culturales en la variable identidad cultural (Hernández & Mendoza, 2018).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

- **Definición conceptual**

Respecto a la variable independiente: “Patrones arquitectónicos” y su definición conceptual, remarca desde un desarrollo vivencial, experimental y presión colectiva que distingue a los diferentes elementos que comparte el lenguaje de patrones determinados desde un contexto físico, social, económico y cultural (Martín & De Hoyos, 2021).



En cuanto, a la variable dependiente: “Identidad cultural”, tiene valor en sí misma para la elevación del espíritu de los territorios regionales. A esta conceptualización se le atribuyen aspectos semióticos (Campos-Winter, 2018). El conocimiento de la identidad cultural se expresa en la cultura productiva local, la acción colectiva local y el patrimonio cultural local como recurso potencial que impulsa el desarrollo territorial (Olazaball et al., 2021).

- **Definición operacional**

Variable independiente: patrones arquitectónicos, la operacionalización se muestra a través de tres dimensiones: contexto físico, contexto social y contexto cultural, estas dimensiones medirán la influencia de patrones arquitectónicos en la identidad cultural.

Variable dependiente: Identidad cultural, la operacionalización se muestra mediante cuatro dimensiones: aspectos semióticos, cultura productiva, acción colectiva y patrimonio cultural, las cuales medirán la calidad visual de las edificaciones cívicas culturales.

- **Indicadores**

Variable independiente: Los patrones arquitectónicos contienen 12 indicadores y son los siguientes: muros, vanos, alturas, materialidad, mantenimiento, expresión espacial, cosmovisión espacial, participación ciudadana, actividad económica, simbolismo, expresión hereditaria e integración cultural.

Variable dependiente: Identidad cultural, abarca 09 indicadores los cuales son: percepción visual, olor sensorial, cultura organizacional, autonomía, evolución cultural, dinámica social, patón social, legado cultural y gestión de la herencia cultural.

- **Escala de medición**

Para esta investigación la escala de medición utilizada fue ordinal y en escala Likert.

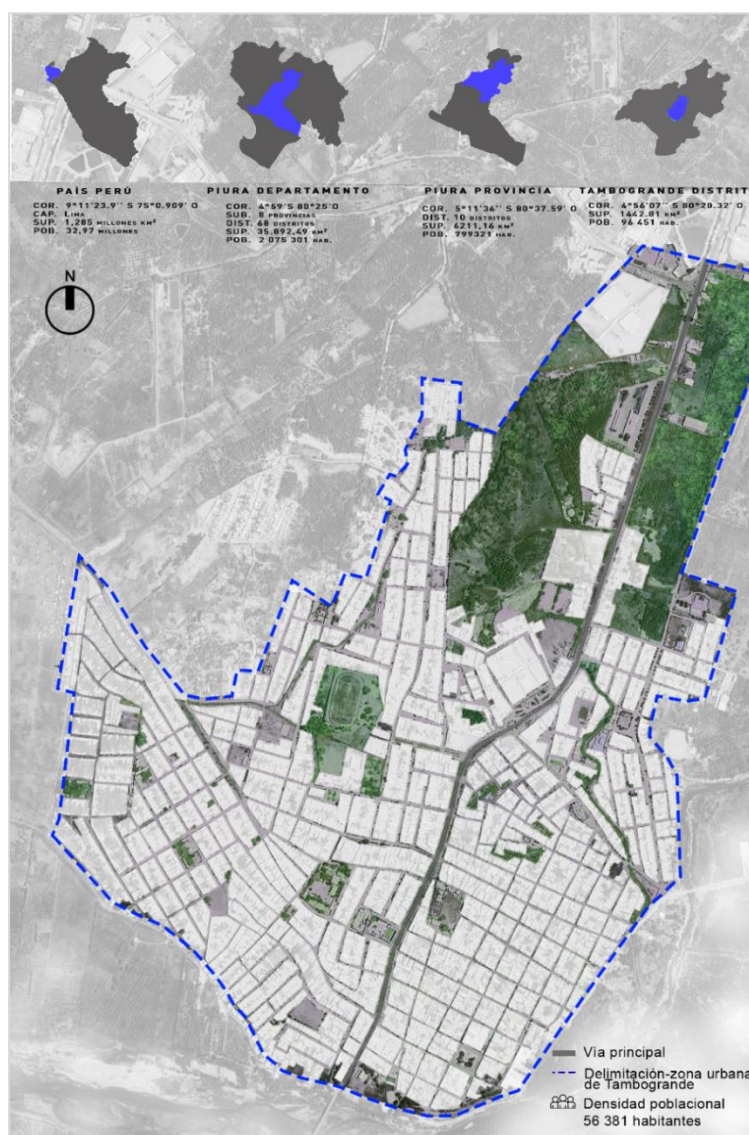
### 3.3. Población, muestra y muestreo

### 3.3.1. Población

Pertenciente a los individuos u objetos de interés; medidas provenientes de todos participantes de interés (Robles Pastor, 2019). Es por ello que dentro de esta investigación la población considerada es de 56,381 habitantes lo cual representa el 52.45% de la población de Tambo grande según el censo Nacional 2017: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Figura 1

Área de estudio Tambogrande



Nota. Elaboración propia.

- **Criterios de inclusión:** se incluyen a todos los ciudadanos en el rango de 18-59 años de edad que residen en la zona urbana de Tambogrande.
- **Criterios exclusión:** Personas no residentes o visitantes menores a los 18 años de edad.

### 3.3.2. Muestra

Es el fragmento representativo de la población, con un constructo específico de las características específicas de la población (Condori, 2020), esta investigación establece una muestra probabilística finita.

Explicado en la siguiente ecuación:

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{(z^2(p * q))}{N}}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.5 * 0.5)}{5^2 + \frac{(1.96^2(0.5 * 0.5))}{56\,382}}$$

$$n = 382$$

**Donde:**

**Z** = 1.96 valor al 95% de confianza

**PQ** = 0.5 \* 0.5 = 0.25 Max. Proporción que puede afectar la muestra

**E** = 5% = 0.5 Max. Error permisible

**N** = 56,381 habitantes de Tambo grande

**n** = 382 tamaño de muestra

### 3.3.3. Muestreo

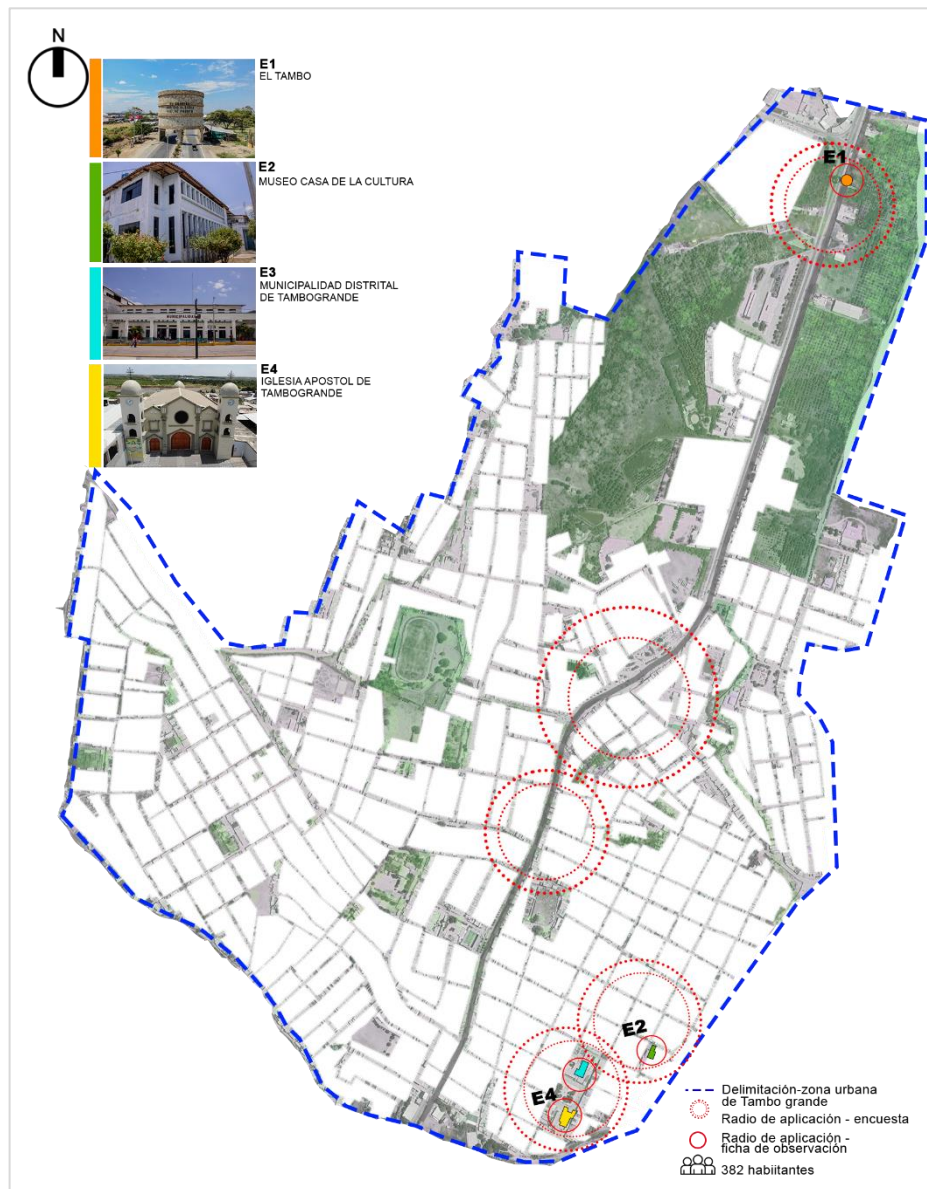
La presente investigación mantuvo un muestreo de tipo probabilístico lo que indica que los objetos de estudios son incluidos en la muestra, además, mantiene un método de muestreo aleatorio simple lo que permite el reconocimiento exacto de los que conforman la muestra (Hernández & Carpio, 2019).

### 3.3.4. Unidad de análisis

En esta investigación la unidad analítica, son 382 habitantes residentes en la zona urbana de Tambo grande y las edificaciones cívicas culturales, que para efecto de la investigación se seleccionaron 4 edificaciones; 1 de carácter cultural, 1 de índole religioso y 2 de carácter institucional.

## Figura 2

### Unidad de análisis de Tambo grande



Nota. Elaboración propia.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Son aplicables uno o varios instrumentos para la medición; esta herramientas recopila la información adecuada de las variables dentro del estudio visualizados en la muestra o casos especiales (Collazo et al., 2023). Durante desarrollo de esta investigación se aplicaron 2 técnicas principales como: la encuesta y la observación.

El cuestionario proporciona información con datos numéricos que permiten la recopilación de datos estadísticos (Medina et al., 2023). Esta investigación estructuró 18 preguntas con 5 alternativas de respuesta valoradas en escala de Likert: (1) No es importante; (2) Poco importante; (3) Neutral; (4) Importante; (5) Muy importante.

La variable independiente, “patrones arquitectónicos” contiene un total de 10 preguntas distribuidas en 3 dimensiones. En cuanto a la variable dependiente; “identidad cultural” se estructuró 08 preguntas en base a 4 dimensiones, en total se aplicaron 382 encuestas a las personas seleccionadas en la muestra de esta investigación.

La ficha de observación es el procedimiento utilizado para presenciar y relacionarse con el fenómeno de estudio, el observador permanece ajeno de la situación, es decir, no actúa sobre ella, no lo modifica, sino que se desarrolla a través de fichas de observación, sobre la realidad problemática del sector (Arias & Covinos, 2021). Esta investigación se desarrolló una ficha de observación con 02 ítems para la caracterización gráfica de los patrones arquitectónicos de las edificaciones y 10 sub ítems para la descripción de los elementos en la fachada, estas fichas se aplicaron en 4 edificaciones cívicas de la zona urbana de Tambogrande dando como resultado 4 fichas.

### **3.5. Validez y confiabilidad**

Para obtener la confiabilidad de los instrumentos establecidos en esta investigación, se determinó por medio de la evaluación de tres expertos profesionales de la carrera de arquitectura los cuales se mencionan en la tabla

1, además son quienes manifestaron su aprobación sobre los objetivos y metodología para ser aplicados con se observa en el anexo 14 al 16E.

**Tabla 1** Validación por juicio de expertos.

Nombre y apellidos	DNI	ORCID
Dr. Arq. Carlos Eduardo Zulueta Cueva	16705663	<a href="https://orcid.org/0000-0003-2525-5440">https://orcid.org/0000-0003-2525-5440</a>
Mg. Arq. Luiggi George Figueroa Cadenillas	40269807	<a href="https://orcid.org/0000-0001-5823-0325">https://orcid.org/0000-0001-5823-0325</a>
Mg. Arq. Nicolas Arnaldo Chully Vite	41607615	<a href="https://orcid.org/0000-0002-1553-1192">https://orcid.org/0000-0002-1553-1192</a>

*Nota.* Elaboración propia.

Sobre la confiabilidad del instrumento del cuestionario se estructuró una prueba piloto con el 20% de la muestra equivalente a 71 habitantes del lugar de estudio, 60 a través de Google formulario y 11 fichas de manera presencial con la finalidad de evaluar la validez y confiabilidad, luego los datos fueron procesados con el método paramétrico de alfa de Cronbach (ver anexo 10 y 11) para evaluar la consistencia sobre los datos obtenidos; la tabla 2 muestra la síntesis de los resultados estadísticos de la confiabilidad de la prueba piloto.

**Tabla 2** Resultados estadísticos de la confiabilidad de la prueba piloto.

Variable	Alfa de Cronbach	Elementos estandarizados	N de elementos
Patrones arquitectónicos	Excelente confiabilidad con 0.8672	< 0.53 (Nula)	1 variable y 3 dimensiones
		0.54 - 0.59 (Baja)	
		0.60 - 0.65 (Confiable)	
		0.66 - 0.71 (Muy confiable)	
		0.72 - 0.99 (Excelente)	
Identidad cultural	Excelente confiabilidad con obtener 0.906	1 (Perfecta)	1 variable y 4 dimensiones
		< 0.53 (Nula)	
		0.54 - 0.59 (Baja)	
		0.60 - 0.65 (Confiable)	
		0.66 - 0.71 (Muy confiable)	
0.72 - 0.99 (Excelente)			
		1 (Perfecta)	

*Nota.* La base de datos de la prueba piloto muestra un rango de excelente confiabilidad entre las variables patrones arquitectónicos e identidad cultural. Elaboración Propia.

### 3.6. Procedimientos

En esta sección sobre los procedimientos se explica el paso a paso sobre la aplicación de instrumentos para realizar la investigación, esta fase se realiza con el fin de adquirir datos significativos de la unidad de análisis. (Silvestre & Huaman, 2019). En la siguiente tabla detalla el procedimiento aplicado en esta investigación.

**Tabla 3** *Procedimiento para la aplicación de instrumentos*

<b>Instrumento</b>	<b>Procedimiento</b>
<b>Cuestionario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Primero, se identificaron los sectores de aplicación en un radio de 30m en el norte, sur y centro del eje vial y alrededores de Tambo grande.</li><li>• Segundo, se elaboró el instrumento de acuerdo a las matrices previamente establecidas y se trabajó con los ítems de ambas variables, es decir, se hicieron 18 preguntas respondidas en escala de Likert.</li><li>• Para finalizar, se aplicaron 382 cuestionarios a través de formulario Google a los habitantes de Tambo grande como se denota en el anexo 17 al 17F</li></ul>
<b>Ficha de observación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Primero, se realizó una visita al área de estudio para la medición y registro fotográfico de los patrones en las edificaciones.</li><li>• segundo, se realizaron gráficos de las edificaciones cívicas para identificar los patrones repetitivos de las fachadas a través del software de AutoCAD y Photoshop 2022.</li><li>• Tercero, se realizó una vista aérea con dron para graficar a mayor detalle las formas y visualizar el desenvolvimiento de la población en el espacio.</li><li>• Se completo el instrumento de acuerdo a las matrices previamente realizadas obteniendo 02 ítems de observación gráfica y 10 sub ítems de observación, como se indica en el anexo 6, 7, 8 y 9.</li></ul>

*Nota.* Elaboración propia.

### 3.7. Método de análisis de datos

**Tabla 4** *Métodos analítica de la información*

<b>Instrumento</b>	<b>Métodos de análisis de la información</b>
<b>Cuestionario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se aplicaron 382 cuestionarios a los habitantes de Tambogrande en los sectores establecidos en la figura 2 con la obtención del 100% de las respuestas.</li><li>• La data sobre los resultados fue recopilada en Microsoft Excel, luego está se analizó en SPSS, respecto a los objetivos previamente establecidos.</li><li>• Con las pruebas de correlación de Rho Spearman se relacionaron las variables con sus dimensiones para verificar los rangos de predominancia y con las pruebas de Chi Cuadrado se comprobó la significancia de las hipótesis de esta investigación.</li><li>• Finalmente se interpretaron los resultados en gráficos y de manera descriptiva.</li></ul>
<b>Ficha de observación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se completó a totalidad las 4 fichas de observación de las edificaciones cívicas seleccionadas, recolectando información respecto a los patrones arquitectónicos.</li><li>• Se digitalizaron los datos descriptivos de las fichas a través del programa Excel.</li><li>• Finalmente, los datos se sintetizaron en gráficos por cada dimensión, por medio del programa de Photoshop 2022.</li></ul>

*Nota.* Elaboración propia.

### 3.8. Aspectos éticos

La ética en la investigación se refiere a las acciones aprendidas que son relacionadas con los valores y la conducta moral promoviendo el profesionalismo del estudio, esta acción debe ser respetada en la citación y referenciación (Salazar et al., 2018). Esta investigación buscó generar nuevos conocimientos; se utilizaron fuentes científicas en bases de datos de alto impacto y se empleó el uso de normas APA 7. Además, se evidenció la originalidad de la investigación, a través la herramienta Turnitin, lo cual buscó obtener un nivel de similitud aceptable de acuerdo a los lineamientos establecidos. Finalmente se mantuvo en consideración la veracidad y validez del sector de estudio, manteniendo ética de responsabilidad y confidencialidad de esta investigación.



#### IV. RESULTADOS

Los resultados describen los hallazgos más relevantes que se encontraron al aplicar los métodos previamente descritos, dando respuesta a interrogantes (Castro et al., 2018). Este capítulo muestra valores extraídos de la base de datos de SPSS y de la interpretación de la ficha de observación aplicados en las edificaciones cívicas y residentes aledaños de Tambogrande, destacando la correlación e influencia entre las variables, conforme a los objetivos y la metodología previamente establecida.

**Tabla 5** Estadígrafos de la variable patrones arquitectónicos con sus dimensiones

Valores		Contexto físico	Contexto social	Contexto cultural	PATRONES ARQUITECTÓNICOS
Nº	Válido	382	382	382	382
	Perdidos	0	0	0	0
	Media	12,73	17,03	12,85	42,61
	Mediana	13,00	17,00	13,00	43,00
	Moda	12	17 <sup>a</sup>	14	43
	Desviación Stand.	1,560	1,897	1,383	3,685
	Mínimo	3	5	6	14
	Máximo	15	20	15	50

*Note.* Base de datos de la variable patrones arquitectónicos. Elaboración propia.

Interpretación:

Los estadígrafos de la variable de patrones arquitectónicos, demuestran que la investigación expone valores como una Media de 42,61; una Mediana de 43.00; una Moda de 43, en el valor de Desviación Standard de 3.685; en el valor Mínimo de 14 y un valor Máximo de 50.

De igual manera se interpreta los estadígrafos de sus dimensiones, así mismo, se ha verificado los indicadores de los estadígrafos de la variable identidad cultural con las dimensiones correspondientes.

**Tabla 6** Estadígrafos de la variable identidad cultural con sus dimensiones

Categorías	Aspectos semióticos	Cultura productiva	Acción colectiva	Patrimonio cultural	IDENTIDAD CULTURAL
Nº Válido	382	382	382	382	382
Perdidos	0	0	0	0	0
Media	4,08	12,63	8,58	8,55	33,85
Mediana	4,00	13,00	9,00	9,00	34,00
Moda	4	13	9	8	35
Desviación Stand.	,812	1,459	1,131	1,239	3,270
Mínimo	1	3	2	2	8
Máximo	5	15	10	10	40

*Nota.* Base de datos de la variable identidad cultural. Elaboración propia.

Interpretación:

Los estadígrafos de la variable de identidad cultural en cuanto a los valores, expresan que la media es de 33.85, una mediana de 34.00; la moda establece un valor de 35, desviación standard tiene 3.270; el mínimo 8 y un valor máximo de 40.

En cuanto a la categorización la tabla muestra valores de las variables patrones arquitectónicos e identidad cultural; la siguiente tabla indica los rangos con mayor predominio según la escala Likert.

**Tabla 7** Categorías de patrones arquitectónicos y sus dimensiones

Categorías	Contexto físico		Contexto social		Contexto cultural		PATRONES ARQUITECTÓNICOS DE LAS EDIFICACIONES CÍVICAS	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No Es Importante	1	,3	0	0	0	0	0	0
Poco Importante	0	0	1	,3	1	,3	1	,3
Neutral	10	2,6	8	2,1	3	,8	2	,5
Importante	147	38,5	123	32,2	147	38,5	90	23,6
Muy Importante	224	58,6	250	65,4	231	60,5	289	75,7
Total	382	100,0	382	100,0	382	100,0	382	100,0

*Nota.* Base de datos de la variable patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas. Elaboración propia.

Interpretación:

Existe un predominio en la categoría muy importante en relación a la variable patrones arquitectónicos con 75,7% equivalente a 289 encuestados, en cuanto a sus elementos: Contexto físico con 58,6% correspondientes a 224 encuestados; la dimensión contexto social con 65,4% que equivalen a 250 encuestados y contexto cultural con 60,5% que corresponden a 231 encuestados en donde también predominó la categoría es muy importante.

**Tabla 8** Categorías de identidad cultural y sus dimensiones

Categorías	Aspectos semióticos		Cultura productiva		Acción colectiva		Patrimonio cultural		IDENTIDAD CULTURAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
No Es Importante	2	,5	1	,3	1	,3	1	,3	1	,3
Poco Importante	12	3,1	0	0	1	,3	1	,3	0	0
Neutral	63	16,5	11	2,9	10	2,6	20	5,2	6	1,6
Importante	180	47,1	147	38,5	153	40,1	155	40,6	100	26,2
Muy Importante	125	32,7	223	58,4	217	56,8	205	53,7	275	72,0
Total	382	100,0	382	100,0	382	100,0	382	100,0	382	100,0

*Nota.* Base de datos de identidad cultural. Elaboración propia.

Interpretación:

Existe un mayor predominio en el nivel muy importante en identidad cultural con 72,0% que corresponden a 275 encuestados y sus elementos: Aspectos semióticos con 32,7% equivalentes a 125 encuestados; cultura productiva 58,4% que representan 223 encuestados; acción colectiva con 56,8% correspondientes a 217 encuestados y patrimonio cultural con 53,7% que equivalen a 205 encuestados. Además, existe en el nivel importante en la dimensión de aspectos semióticos con un 47,1% que corresponden a 180 encuestados.

**Tabla 9** Prueba de normalidad de patrones arquitectónicos e identidad cultural y sus dimensiones.

Dimensiones y variables	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Contexto físico	,160	382	,000
Contexto social	,148	382	,000
Contexto cultural	,161	382	,000
<b>PATRONES ARQUITECTÓNICOS</b>	,095	382	,000
Aspectos semióticos	,257	382	,000
Cultura productiva	,183	382	,000
Acción colectiva	,213	382	,000
Patrimonio cultural	,179	382	,000
<b>IDENTIDAD CULTURAL</b>	,126	382	,000

*Nota.* Base de datos de la variable patrones arquitectónicos e identidad cultural. Elaboración propia.

Interpretación:

Los valores de la tabla revelan datos de las variables patrones arquitectónicos e identidad cultural cada una con sus dimensiones, las cuales tienen una significancia alta, (sig. <0.05), con una percepción de distribución no paramétrica, esto implica que para relacionar las variables y sus elementos se usa la fórmula de Rho Spearman.

Del objetivo general: Determinar la influencia de los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de la población de Tambo grande.

**Tabla 10** Relación de la variable patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas con identidad cultural

		PATRONES ARQUITECTÓNICOS DE LAS EDIFICACIONES CÍVICAS	
Rho de	IDENTIDAD	Coefficiente de correlación	,312**
Spearman	CULTURAL	Sig. (bilateral)	,000
		N	382

*Nota.* Base de datos de la variable patrones arquitectónicos e identidad cultural. Elaboración propia.

Interpretación:

Existe una relación altamente significativa (sig. <0.01) entre la variable patrones arquitectónicos e identidad cultural  $r=0,312^{**}$  con una correlación positiva media.

Del objetivo específico 1: Determinar la influencia del contexto físico en la identidad cultural de Tambogrande.

**Tabla 11** Relación entre la dimensión contexto físico e identidad cultural

		Contexto físico	
Rho de Spearman	IDENTIDAD CULTURAL	Coefficiente de correlación	,181**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	382

*Nota.* Base de datos de la dimensión contexto físico e identidad cultural. Elaboración propia.

Interpretación:

La prueba de Rho Spearman, indicó una correlación positiva media con una significancia <0.01 entre la dimensión contexto físico y la variable identidad cultural, estableciendo un coeficiente de  $r=0,181^{**}$  como se visualiza en la tabla.

Sobre el objetivo Específico 2: Determinar la influencia del contexto social en la identidad cultural de Tambogrande.

**Tabla 12** Relación entre la dimensión contexto social e identidad cultural

		Contexto social	
Rho de Spearman	IDENTIDAD CULTURAL	Coefficiente de correlación	,261**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	382

*Nota.* Base de datos de la dimensión contexto social e identidad cultural. Elaboración propia.

Interpretación:

Los valores extraídos de la prueba de Rho Spearman, indican una correlación positiva media con una significancia <0.01 entre la dimensión contexto social y

la variable identidad cultural, estableciendo un coeficiente de  $r=0,261^{**}$  como se observa en la tabla.

Así mismo, del objetivo específico 3: Determinar la influencia del contexto cultural en la identidad cultural de Tambogrande.

**Tabla 13** Relación entre la dimensión contexto cultural e identidad cultural

		Contexto cultural	
Rho de Spearman	IDENTIDAD CULTURAL	Coefficiente de correlación	,274**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	382

*Nota.* Base de datos de la dimensión contexto cultural e identidad cultural. Elaboración propia.

Interpretación:

Los valores extraídos justificada por Rho Spearman, indicaron una correlación positiva media con una significancia  $<0.01$  entre la dimensión contexto cultural y la variable identidad cultural, estableciendo un coeficiente de  $r=0,274^{**}$ .

Seguidamente se empleó la prueba de Chi cuadrado, lo que verifica la hipótesis sobre la variable de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas y la variable identidad cultural.

**Tabla 14** Pruebas de Chi-cuadrado de comprobación de la hipótesis general en la variable identidad cultural.

	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Sig.
PATRONES ARQUITECTÓNICOS DE LAS EDIFICACIONES CÍVICAS	,483 <sup>a</sup>	,234	,231	2,866	,000 <sup>b</sup>

*Nota.* Base de datos de la variable patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas e identidad cultural. Elaboración propia.

Interpretación:

En relación a los datos adquiridos, la prueba de Chi Cuadrado respecto a la hipótesis general, se tiene el valor de significancia con valor crítico observado de

0.000 inferior a 0.05 con una correlación positiva media de  $r^2= 0, 234$ , en tal caso se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis, por ende, los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas influyen significativamente en la identidad cultural de la población de Tambogrande.

Sobre la hipótesis específica 1: El contexto físico influye significativamente en la identidad cultural de Tambogrande.

**Tabla 15** Pruebas de Chi-cuadrado de comprobación de la hipótesis específica 1 en la variable identidad cultural.

	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Sig.
CONTEXTO FÍSICO	,305 <sup>a</sup>	,093	,091	3,117	,000 <sup>b</sup>

*Nota.* Base de datos de la dimensión contexto físico e identidad cultural. Elaboración propia.

Interpretación:

Se acepta la hipótesis específica 1; el contexto físico influye significativamente en la identidad cultural de Tambogrande; así mismo se obtiene la sig. inferior al 0.05, con una correlación positiva débil de  $r^2= 0, 093$  aceptando esta hipótesis.

De la hipótesis específica 2: El contexto social influye significativamente en la identidad cultural de Tambogrande.

**Tabla 16** Pruebas de Chi-cuadrado de comprobación de la hipótesis específica 2 en la variable identidad cultural.

	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Sig.
CONTEXTO SOCIAL	,386 <sup>a</sup>	,149	,147	3,020	,000 <sup>b</sup>

*Nota.* Base de datos de la dimensión contexto social e identidad cultural. Elaboración propia.

Interpretación:

De la hipótesis específica 2; los valores obtenidos por la prueba justificada de Chi cuadrado nos dan un valor de  $r^2= 0,149$ , obteniendo una significancia inferior al 0.05, con una correlación positiva media, por ende, se acepta que el contexto social influye significativamente en la identidad cultural de Tambo grande.

De la hipótesis específica 3: El contexto cultural influye significativamente en la identidad cultural de Tambogrande.

**Tabla 17** Pruebas de Chi-cuadrado de comprobación de la hipótesis específica 3 en la variable identidad cultural

	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Sig.
CONTEXTO CULTURAL	,413 <sup>a</sup>	,171	,169	2,981	,000 <sup>b</sup>

*Nota.* Base de datos de la dimensión contexto cultural e identidad cultural. Elaboración propia.

Interpretación:

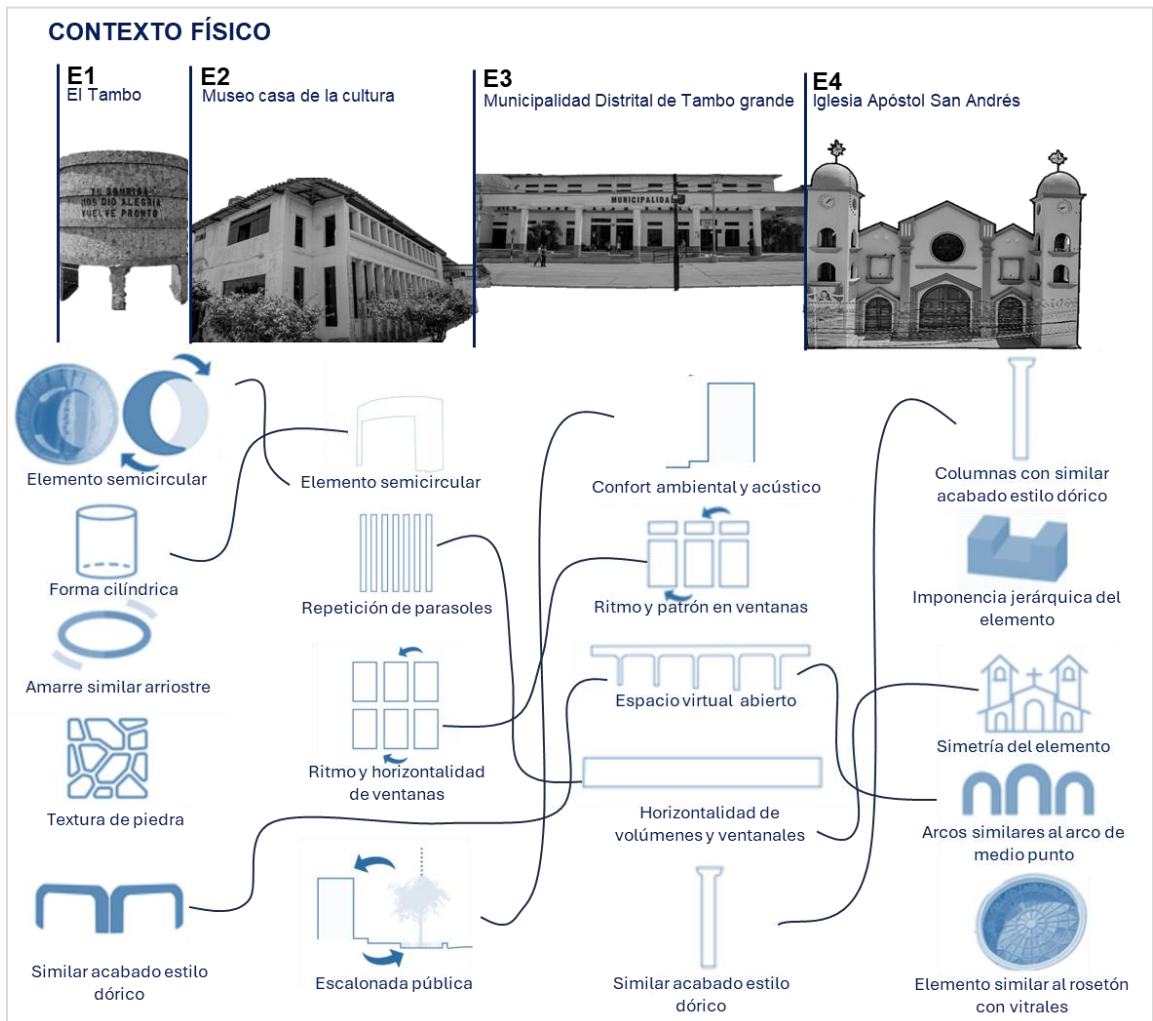
Sobre la hipótesis específica 3; los valores obtenidos por la prueba de Chi cuadrado nos dan un valor de  $r^2= 0,171$ , obteniendo una significancia inferior al 0.05, con una correlación positiva media, es decir, se acepta que el contexto cultural influye significativamente en el reconocimiento de la identidad cultural de Tambo grande.

Seguidamente, se realizó la interpretación respecto a la observación de las 4 edificaciones seleccionadas: el Tambo, Museo casa de la Cultura, Municipalidad Distrital de Tambogrande y la Iglesia Apóstol San Andrés de Tambogrande existentes en la zona urbana de Tambogrande. A continuación, se revelan los siguientes datos adquiridos mediante el análisis de las fichas de observación.



**Figura 3**

*Interpretación de la ficha de observación de la dimensión del contexto físico.*



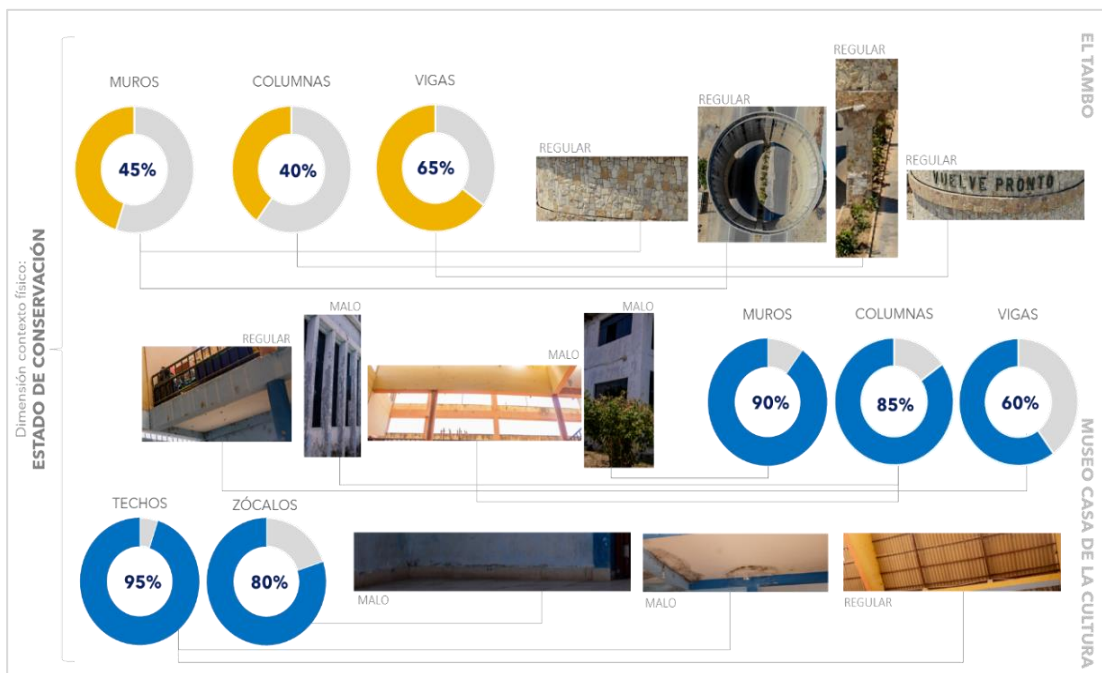
*Nota.* Base de datos obtenidos por fichas de observación en área de estudio. Elaboración propia.

La figura 2 muestra la iconografía del contexto físico de las cuatro edificaciones cívicas preseleccionadas y la relación de patrones de identidad iconográfica entre las edificaciones, los cuales muestran una relación de la E1 con forma cilindra y la E2 con un elemento semicircular en el ingreso, así mismo, la E1 denota en columnas un acabado de estilo clásico y componentes espaciales como espacios virtuales semiabiertos con la E2. Seguidamente se relaciona la E2, mostrando patrones similares con la E3, como la repetición de parasoles, horizontalidad de volúmenes y ventanales, además de su ritmo entre ellas, de igual modo, la escalonada pública que, al tener plantas como palmeras, genera confort ambiental y acústico, cabe

resaltar que este elemento formal también se visualiza en la E1. Finalmente, la E3 y E4 también mantienen similares conceptos como columnas con un estilo clásico, edificación con simetría e imponentia jerárquica, arcos con un estilo clásico como elemento decorativo del espacio virtual público que tienen estas dos edificaciones.

**Figura 4**

*Interpretación de la ficha de observación de la dimensión contexto físico: Estado de conservación.*



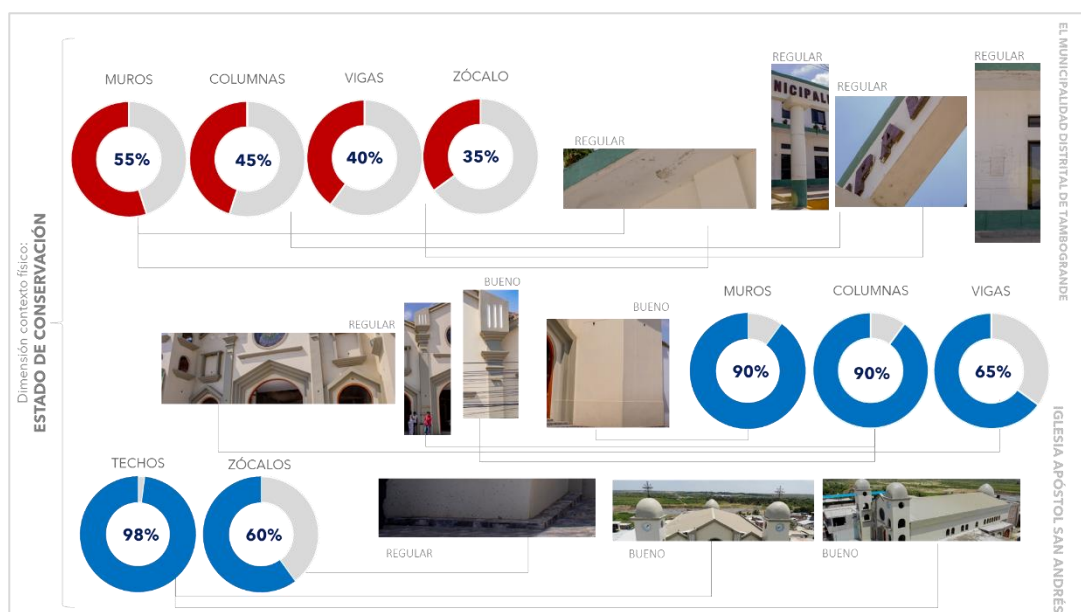
Nota. Base de datos obtenidos por fichas de observación en área de estudio. Elaboración propia.

La figura 4, muestra la comparativa del estado de conservación de dos edificaciones, el Tambo de tipo monumental y el museo casa de la cultura de tipo institucional, el tambo cuenta con el 45% de muros en estado de conservación regular, así mismo, el 40% de columnas en estado regular y el 65% de vigas también en estado de conservación regular, sin embargo, la edificación de tipo institucional tiene el mayor predominio con el 90% de los muros en estado de conservación malo, en donde se evidencia desprendimiento de pintura y moho, el 85% de columnas en estado malo a causa de desprendimiento de tarrajeo, moho y grietas, el 60% de vigas en estado regular, el 95% de los techos se visualizan en mal estado por falta de

mantenimiento y presupuesto, así mismo el 80% de los zócalos identificados están en estado de conservación malo. En esta comparativa el museo casa de la cultura al tener como principal usuario a los ciudadanos se encuentra en malas condiciones para ser visitada disminuyendo la interacción de los pobladores lo cuales también manifestaron sentirse identificados con la edificación, pero al ver el estado de conservación de la casa de la cultura disminuye el nivel de identificación con esta, porque los patrones no están marcados a detalle, por ende, no las atrae visualmente.

**Figura 5**

Interpretación de la ficha de observación de la dimensión del contexto físico: Estado de conservación



*Nota.* Base de datos obtenidos por fichas de observación en área de estudio. Elaboración propia.

En la figura 5, expresa el estado de conservación de la Municipalidad distrital de Tambogrande, cuya edificación es de carácter institucional, en donde el aspecto de los muros abarca el 55% del total en estado regular, de igual manera, la predominancia del estado de las columnas muestra un 45% en estado regular, así mismo el 40% de vigas y el 35% de zócalos en la categoría regular, la edificación de carácter religioso en cuanto a muros la predominancia es del 90% en estado de conservación buena, la conservación de las columnas abarca el 90% en la categoría buena,

seguidamente el 65% de vigas se encuentra en estado regular, el 98% en estado bueno, sin embargo el 60% zócalos se encuentran en estado regular.

### Figura 6

Interpretación de la ficha de observación de la dimensión del contexto físico del indicador color.



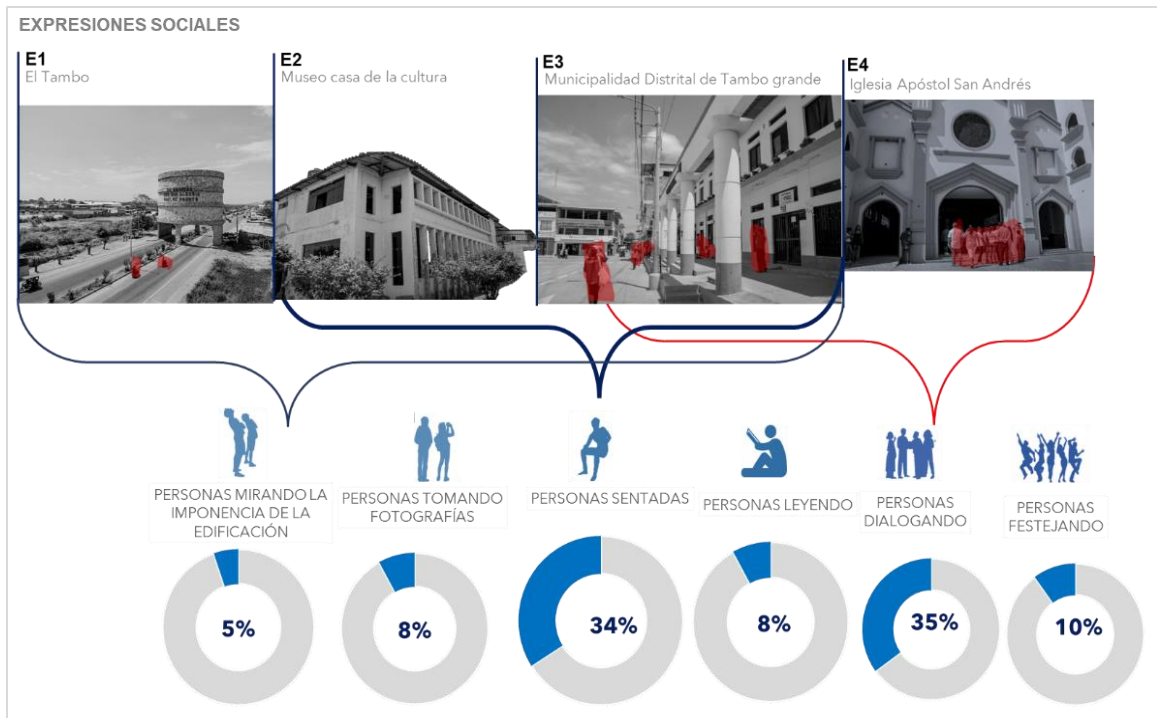
*Nota.* Base de datos obtenidos por fichas de observación en área de estudio. Elaboración propia.

La figura 6 muestra la colorimetría de las edificaciones, los códigos de colores en la edificación 1 (E1) que corresponde al Tambo de uso monumental, muestra una paleta de 4 colores predominantes con los siguientes códigos: 9e998d, 8e7e69, b0998d y f5cd8b, para la E2 perteneciente al museo casa de la Cultura se obtuvieron 2 color predominantes en la edificación con los códigos 4c85b6 y 8e9fcf, por otro lado, en la E3 que corresponde a la Municipalidad Distrital de Tambogrande, se logró verificar 3 colores predominantes con código: e7e7e7, 897a7b y 64807a, por último, para la E4, se identificaron 3 colores con código 96998d, 9d9o88 y 731d02, pertenecientes a una edificación de carácter religioso, indicados en el Anexo 6, 7, 8 y 9 de la presente investigación, cabe resaltar que la codificación ayudara a encontrar el tono de color exacto o parecido.

A través de la visualización de la expresión de los ciudadanos en tierra y en dron, contribuyó a interpretar las acciones de los pobladores con las edificaciones.

**Figura 7**

Interpretación de la ficha de observación de la dimensión contexto social del indicador expresiones sociales.

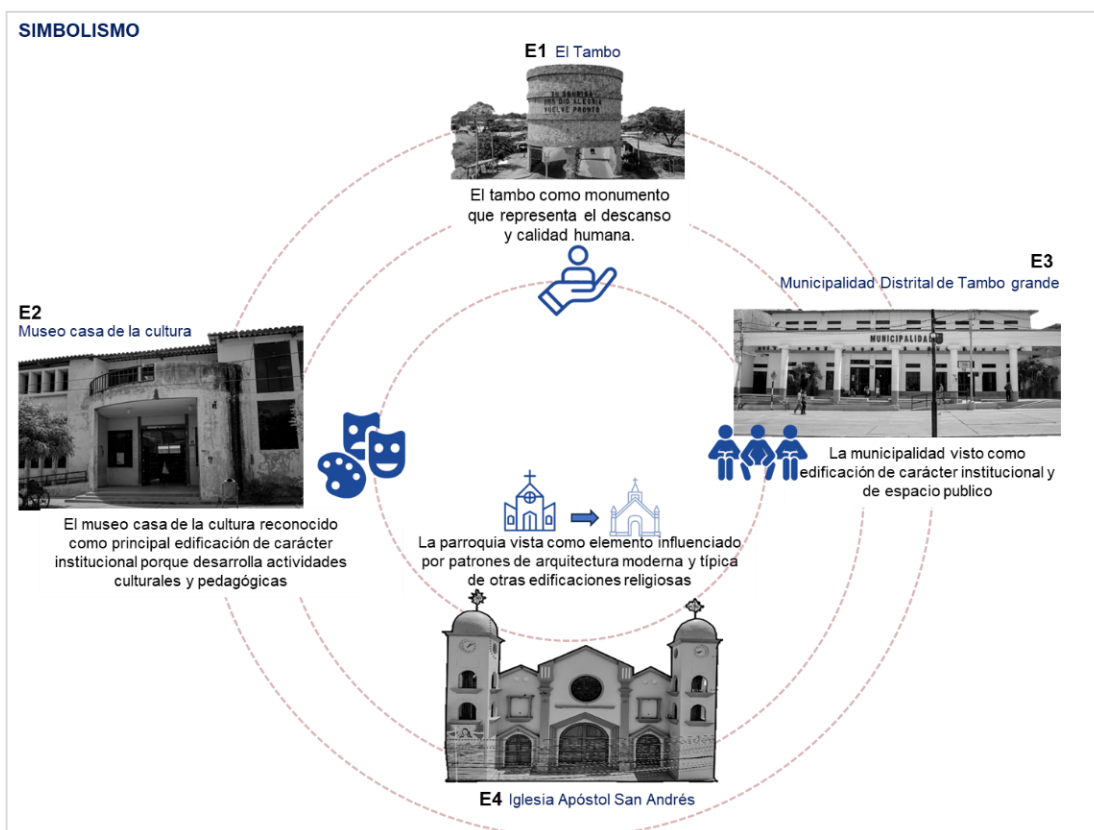


*Nota.* Base de datos obtenidos por fichas de observación en área de estudio. Elaboración propia.

En la figura 4 describe las expresiones que la población manifiesta cerca de las edificaciones esta observación se tomó en un radio de 30 metros de las edificaciones en donde se interpretaron los movimientos y gestos que estas personas muestran y se indica que un 5% de personas observa la imponencia de la edificación, el 8% de personas toma fotos, el 34% abarca a las personas sentadas cerca de la edificación, así mismo, el 8% se identifica leyendo, también se observó que el 35% de personas dialoga y finalmente se mostró que el 10 % de personas festeja cerca de los inmuebles, estos resultados indican que los ciudadanos muestran de diferentes maneras satisfacción al convivir en un espacio público.

**Figura 8**

Interpretación de la ficha de observación de la dimensión contexto cultural del indicador simbolismo.



*Nota.* Base de datos obtenidos por fichas de observación en área de estudio. Elaboración propia.

La figura 5 describe la percepción de los ciudadanos respecto a estas edificaciones, para dar testimonio historiográfico, los ciudadanos que se encontraban cerca de los inmuebles y respondieron a la encuesta se basaron de aspectos antiguos mientras relatan la realidad de la edificación mostrando su disgusto por la falta de conservación de edificaciones de tipo cultural, además de expresar su falta de reconocimiento de los patrones de arquitectura, esta resultante deja entre ver que los ciudadanos se basan de patrones de memoria que trascurren con el tiempo, sin embargo señalan con mayor énfasis que el tambo representa a mayor escala su identidad ya que tiene mayor antigüedad y por su reconocido significado.

## V. DISCUSIÓN

Identificar los patrones arquitectónicos ayuda a establecer la identidad cultural de las ciudades con poca visualización de arquitectura representativa. Esta investigación determina la influencia de los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de la población de Tambogrande. En la cual la predominancia enfocada en los patrones arquitectónicos determinó la categoría muy importante con un 75,7% expresados en la tabla 7, considerando también la relación altamente significativa positiva media con la identidad cultural, la correlación es verificado a través del coeficiente de Rho de Spearman de  $r = 0,312$ , lo que avala los resultados propuestos por Aguirre-ullauri et al., (2021), lo cual específica como se interpreta del lenguaje y simbolismo de patrones que se extraen de la geometría y expresiones sociales de un lugar todos estos influyentes en el reconocimiento de la identidad cultural .

Del Chi cuadrado se verifica la comprobación de la hipótesis general, está prueba arroja un coeficiente de correlación positiva media de  $r^2 = 0,234$ , lo cual se acepta la hipótesis general indicando que los patrones arquitectónicos influyen significativamente en la identidad cultural de la población de Tambogrande, estando de acuerdo con Martín & De Hoyos (2021) en donde indica que el lenguaje de patrones es la continua variación de elementos visuales que para los habitantes se convierten en patrones característicos e identitarios. Esto confirma lo importante de comprender y caracterizar los patrones para continuar el arquetipo identitario y con ello entender de manera directa su concepto, identificándolo desde pequeños rasgos arquitectónicos de las ciudades, principalmente de ciudades con carencia de arquitectura identitaria, para lograr con ello reforzar un arquetipo sólido de continuidad en la ciudad.

Del objetivo específico 1; determinar la influencia del contexto físico en la identidad cultural de Tambogrande, la predominancia enfocada en la dimensión contexto físico determinó la categoría importante con un 58,6% equivalente a 224 encuestados que se muestran en la tabla 7, considerando también la relación altamente significativa positiva media con la identidad

cultural, la correlación es verificada a través del coeficiente de Rho de Spearman de  $r= 0,181$  lo que avala los resultados propuestos por Celis et al. (2023) en donde prioriza la caracterización de elementos mediante la documentación gráfica y descrita; fundamentales para fortalecer el modelo de edificios que contribuyan a su preservación y conexión con los ciudadanos, reconociendo su forma y potencial aporte al patrimonio físico de la ciudad. Esto también es verificado con los resultados de la figura 3 en donde se identifican los diferentes símbolos e iconos de las edificaciones cívicas de Tambogrande, las cuales predominan los arquetipos como cilindros o círculos, patrones que imitan la textura de la piedra y componentes de diseño que expresan virtualidad entre espacios interiores y exteriores. Sin embargo, la figura 4 y 5 permite conocer otro dimensionamiento proveniente de la materia física deteriorada, patrón social que ayuda a vivificar y reconocer principales arquetipos, en donde la población indirectamente relata su identidad, a través de acontecimientos memoriales que interpretan mientras visualizan el estado de conservación de la edificación, admitiendo qué se sienten identificados con estas.

Del Chi cuadrado se verifica la comprobación de la hipótesis específica 1, esta prueba muestra un coeficiente de correlación positiva débil de  $r^2= 0,093$ , lo cual se acepta la hipótesis específica 1, indicando que el contexto físico influye significativamente en la identidad cultural de Tambo grande estando de acuerdo con Elmoghazy & Hazem M. (2020), quienes mencionan que la evolución de los patrones pueden identificarse como la geometría de poder para discutir la influencia de los modelos tipológicos y la calidad de la creatividad en la práctica arquitectónica y los mensajes que estos transmiten. Es decir, la continuidad del patrón depende del grado específico que los caracteres e iconos sean graficados con detalle de esto dependerá la interpretación sensitiva con su calidad visual y la narrativa de su historia al usuario.

Sobre los resultados del objetivo específico 2; determinar la influencia del contexto social en la identidad cultural de Tambogrande. Así mismo, los resultados están enfocados en la dimensión contexto social, lo cual determinó la categoría muy importante con un 65,4% equivalente a 250 encuestados que se muestran en la tabla 7, considerando la relación altamente significativa



positiva media con la identidad cultural, la correlación es verificado a través del coeficiente de Rho de Spearman de  $r = 0,261^{**}$  lo que avala los resultados propuestos por Alonso & Sosa (2019) que el estudio social es un proceso que facilita la construcción de identidad colectiva lo cual los datos que se desarrollan en comunidades autónomas son extraídos por la realidad pictográfica de edificaciones. Sin embargo, los resultados de la figura 4 muestran un contexto de acuerdo a las expresiones socioespaciales de la población con las edificaciones en donde muestran su apego mediante conductas como observar detalladamente el edificio, toman fotos cerca de la edificación, muestran tranquilidad al leer, así mismo, se observa como punto para dialogar y festejar.

Los valores del Chi cuadrado verifican la comprobación de la hipótesis específica 2, esta prueba muestra un coeficiente de correlación positiva media de  $r^2 = 0,149$ , lo cual se acepta la hipótesis específica 2 indicando que el contexto social influye significativamente en la identidad cultural de Tambogrande, estando de acuerdo con Sánchez & Campos (2019), lo cual indica que la arquitectura con la identidad personal y colectiva de sus habitantes, demuestra como los espacios con identidad son habitados si estos son cómodos y transmiten una sensación de confort. Es decir, priorizar la accesibilidad ayuda a mantener relación con las edificaciones características de la ciudad y con percibir las.

Del objetivo específico 3; determinar la influencia del contexto cultural en la identidad cultural de Tambogrande. Es por ello que la predominancia está enfocada en la dimensión contexto cultural, lo cual determinó la categoría muy importante con un 60,5% equivalente a 231 encuestados que se muestran en la tabla 7, considerando también la relación altamente significativa positiva media con la identidad cultural, la correlación es verificado a través del coeficiente de Rho de Spearman de  $r = 0,274$  lo que avala los resultados propuestos por Almela (2019) indicando que el estudio del contexto urbano e histórico de estos dos complejos de arquitectura nos ayuda a entender el efecto de su construcción en la ciudad y su posible continuidad de patrones de arquitectura para el fortalecimiento del patrimonio.

Del Chi cuadrado se verifica la comprobación de la hipótesis específica 3, esta prueba muestra un coeficiente de correlación positiva media de  $r^2=0,171$ , lo cual se acepta la hipótesis específica 3, indicando que el contexto cultural influye significativamente en la identidad cultural de Tambogrande, sin embargo, Chirivella, (2020) relaciona como las transformaciones de arquitectura en edificaciones, afectan en sus elementos físicos, formales y espaciales y con ello, la pérdida en el valor de los bienes patrimoniales, es decir el cambio en la tipología regenera el concepto del patrón de arquitectura heredado en la ciudad. La figura 5 muestra otro dimensionamiento del estudio del contexto cultural demostrando que las expresiones mantienen intención simbólica cultural que la población percibe al recordar su historia mientras observan la edificación, mostrando emociones interpretativas sobre la cultura de una ciudad a través de la visualización de las edificaciones de Tambogrande.

## VI. CONCLUSIONES

- I. En cuanto al objetivo general sobre determinar la influencia de los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de la población de Tambogrande, se determinó una relación altamente significativa positiva media entre las variables patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas e identidad cultural con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de  $r = 0,312$ , además se identificó una correlación positiva media con un Chi cuadrado de  $r^2 = 0,234$ , respaldando la hipótesis general de la investigación.
- II. Del objetivo específico 1, determinar la influencia del contexto físico en la identidad cultural de Tambogrande, se identificó una relación altamente significativa positiva media entre la dimensión contexto físico y la variable identidad cultural con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de  $r = 0,181$ , de este modo se muestra una correlación positiva media, respecto a los resultados de la prueba de Chi cuadrado con  $r^2 = 0,093$ , lo que aprueba la hipótesis específica 1 de la investigación.
- III. Del objetivo específico 2, determinar la influencia del contexto social en la identidad cultural de Tambogrande, se determinó una relación altamente significativa positiva media entre la dimensión contexto social y la variable identidad cultural con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de  $r = 0,261$ , mostrando una correlación positiva media, sobre los resultados de la prueba de Chi cuadrado con  $r^2 = 0,149$ , aprobando la hipótesis específica 2 de la investigación.
- IV. Finalmente, el objetivo específico 3, determinar la influencia del contexto cultural en la identidad cultural de Tambogrande, se determinó, con una relación altamente significativa positiva media entre la dimensión contexto cultural y la variable identidad cultural con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de  $r = 0,274$ , indicando una correlación positiva media, de esta manera los resultados sobre la prueba de Chi cuadrado con  $r^2 = 0,171$ , aprobando la hipótesis específica 3 de la investigación.

## **VII. RECOMENDACIONES**

La población debe fortalecer el reconocimiento de patrones arquitectónicos de sus edificaciones para que al relacionarse con ellas se conserve y consolide su cultura, es por ello que se recomiendan las siguientes acciones.

Se sugiere a la Municipalidad Distrital de Tambogrande fomentar el reconocimiento del patrón de identidad de Tambogrande sobre el uso de los principales arquetipos como formas cilíndricas o circulares, patrones que simulen la textura de piedra y componentes de diseño que expresen la virtualidad entre en el espacio interior y exterior, acompañados de plantas prototipo como; laurel rosado, agave amarillo o palmeras.

Así mismo se recomienda la inversión municipal para el desarrollo experimental de esta investigación como punto de partida para gestionar y agilizar presupuesto para nuevas construcciones, remodelaciones y ampliaciones de edificaciones cívicas, lo que contribuiría a ascender la categoría territorial de Tambogrande y con ello mayor desarrollo socioeconómico en distintos puestos laborables.

Al área de catastro conjunto con el área de marketing e imagen se sugiere fomentar conciencia social y ambiental mediante la organización de eventos o congresos denominados: semana del arquetipo Tambograndino, en donde desarrollen actividades tácticas, cognitivas y audiovisuales para el reconocimiento del patrón hacia la población.

Para los profesionales de arquitectura se sugiere que las futuras construcciones, remodelaciones, ampliaciones o modificaciones de las edificaciones cívicas sean pensados en continuar el arquetipo, así mismo, crear diseños con carácter cultural identitario, en donde se grafique detalladamente la continuidad del nuevo patrón de arquitectura actual unificado y que sirva como modelo análogo para las nuevas edificaciones en la ciudad.

A los proveedores artesanos locales se recomienda que en las construcciones o remodelaciones de carácter cultural concientizar el uso

de texturas que simule la piedra en acabados interiores o exteriores, además se recomienda el uso de la paleta de colores mencionados en esta investigación para la colorimetría identitaria de las futuras edificaciones

A la población se recomienda adquirir conciencia social sobre la conservación de los bienes materiales e inmateriales que represente su cultura, además de fomentar la participación ciudadana en los diseños de las edificaciones cívicas de carácter cultural.

A la comunidad científica se sugiere emplear esta investigación como referente para reforzar la identidad cultural de las ciudades que carecen de esta, mediante el reconocimiento de patrones de arquitectura memoriales, iconografías o hallazgos sobre el legado de las ciudades, puesto que es un tema que promueve conciencia sobre el patrimonio cultural edificado y la conservación de los bienes materiales e inmateriales de las comunidades.

## REFERENCIAS

- Aguirre-ullauri, M. C., Pesántez-pesántez, J. F., & Tapia-vera, C. M. (2021). *Lectura estratigráfica muraria y proyecto arquitectónico: un caso de estudio en Cuenca (Ecuador)*. 23. <http://www.scielo.org.co/pdf/rarq/v23n1/2357-626X-rarq-23-01-105.pdf>
- Alexander, C., Ishikawa, S., Silverstein, M., & Beramendi, J. G. (1977). Un lenguaje de patrones: ciudades, edificios, construcciones. In *Arquitectura. Serie Perspectivas*. [http://www.lis.edu.es/uploads/5de35fce\\_65b0\\_43ab\\_bd1f\\_f616ac7aa041.pdf](http://www.lis.edu.es/uploads/5de35fce_65b0_43ab_bd1f_f616ac7aa041.pdf)
- Alfonso González, A. (2020). La imagen cromática de La Habana. *Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo*, 41(1), 35–46. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376862818004%0ACómo>
- Almela Legarburo, I. (2020). استصلاح مدينة مراكش. مجمعان دينيان من العصر السعودي. *Al-Masaq*, 31(3), 272–302. <https://doi.org/10.1080/09503110.2019.1589973>
- Alonso Rohner, E., & Sosa Díaz, J. A. (2019). Ida y vuelta. Influencia exterior en la arquitectura española (en la modernidad, y algunas consecuencias). *Estoa*, 8(16), 97–109. <https://doi.org/10.18537/est.v008.n016.a08>
- Apolitano Principe, E. A. (2020). FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA 01 Facultad de Ingeniería y Arquitectura. *Universidad Andina Del Cusco*, 1–118. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47102/Gutierrez\\_RS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47102/Gutierrez_RS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *DISEÑO Y METOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (ENFOQUES C)*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. [www.tesisconjosearias.com](http://www.tesisconjosearias.com)
- Baratta, A. F. L., Calcagnini, L., Finucci, F., Magarò, A., & Ramírez, H. S. Q. (2022). Technological design and participatory process for the retrofitting of informal settlements in Colombia. *Informes de La Construcción*, 74(568). <https://doi.org/10.3989/ic.89662>
- Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una

- construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de Moebio*, 62, 199–212. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Castañeda Silva, C. (2022a). Arquitectura e identidad cultural en el Perú. El universo simbólico en el encuentro de lo auténtico y lo apropiado durante el siglo XX. *Universidad Nacional de Ingeniería*, 28(2), 1–17. <https://publicacionescientificas.fadu.uba.ar/index.php/area/article/>
- Castañeda Silva, C. (2022b). Discurso arquitectónico e identidad cultural. *Limaq*, 010, 131–159. <https://doi.org/10.26439/limaq2022.n010.5278>
- Castilla Roldán, M. V. (2019). *ASPECTOS SEMIÓTICOS EN EL LENGUAJE VISUAL DE LA HIBRIDACIÓN ARQUITECTÓNICA CHINO-EUROPEA*. 28, 561–598.
- Castro Rodríguez, Y., Mattos Vela, M. A., & Aliaga Del Castillo, A. (2018). Consideraciones en redacción científica: los resultados, tablas y figuras. *Odontología Sanmarquina*, 21(3), 241. <https://doi.org/10.15381/os.v21i3.15129>
- Celis Estrada, D. J., Chueca, F. F. Q., & Grados, R. A. M. (2023). Identifying disappeared historic buildings of port of Callao using georeferencing. *Built Heritage*, 7(1). <https://doi.org/10.1186/s43238-023-00101-4>
- Chirivella Espuig, C. S. (2019). La conservación del patrimonio arquitectónico a partir del tipo. El caso de Santa Cruz de Mompox. *Apuntes. Revista de Estudios Sobre Patrimonio Cultural*, 32(2). <https://doi.org/10.11144/javeriana.apc32-2.cpat>
- Cient, R., Issn, M., Producci, C. D. E. C. D. E., Herramienta, C., & Desarrollo, D. E. L. (2017). *CONCEPTO DE CULTURA DE PRODUCCIÓN COMO HERRAMIENTA DEL DESARROLLO LOCAL ECUATORIANO*. 59–64. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/835/314>
- Collazo Bonet, O., Mazot Rangel, A., Casanova González, M., & Cruz Perez, N. (2023). *Proyecto de investigación y tesis . Guía para su elaboración*. <https://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/5561>

- Condori Ojeda, P. (2020). Universo , población y muestra Porfirio Condori Ojeda. *Curso Taller*, 16. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Delpiano Kaempffer, M. J. (2021). Entre lo pintoresco y lo documental: los tipos populares en la cultura visual de Chile y Perú durante el Siglo XIX. *ALPHA: Revista de Artes, Letras y Filosofía*, 1(52), 229–242. <https://doi.org/10.32735/s0718-2201202100052892>
- Elmoghazy, Z. A. A. E., & Hazem M. (2020). Patterns: The crime that has become the haven in architectural practice. *Ain Shams Engineering Journal*, 11(3), 823–838. <https://doi.org/10.1016/j.asej.2019.12.002>
- Fernández Bedoya, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Galoc Cunia, R. V. (2022). *Patrones arquitectónicos para preservar la identidad de la vivienda vernácula en la comunidad nativa de Pucarrumi, San Martín 2022*. 1–104. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50737/Cusma\\_GM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50737/Cusma_GM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García González, J. R., & Sánchez Sánchez, P. A. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Informacion Tecnologica*, 31(6), 159–170. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- García Hermida, A. (2018). Tradición Arquitectónica, Identidad y Globalización: el problema de la homogeneización del paisaje construido. *Estoa*, 7(14), 103–112. <https://doi.org/10.18537/est.v007.n014.a08>
- García Nofuentes, J., & Roser Martínez, R. e I. (2019). Paradigma Esencia-Temporalidad. Lo que la arquitectura del tabaco deja entrever. *Estoa*, 8(15), 79–93. <https://doi.org/10.18537/est.v008.n015.a07>
- Gonzalez Espino, D. (2020). Modelo De Identidad Cultural Para La Universidad Peruana Desde La Normativa Del Ministerio De Cultura. *Hacedor - AIAPÆC*, 4(2), 12–21. <https://doi.org/10.26495/rch.v4i2.1480>



- Guzmán Ríos, V. (2018). *Espacio público e imagen urbana. Una breve contribución conceptual*. 25, 27. <https://doi.org/https://doi.org/10.24275/IGRB2122>
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., & Arias, J. (2023). Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis. In *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA Revista Científica Del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In *McGRAW-HILL Interamericana Editores S.A. de C.V.* <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández-Metodología de la investigación.pdf>
- Hernández Salas, J. E., Antonieta Pérez, J., Escalera Ochoa, L., Castillo, S. P., & Morales Morales, H. (2018). Acción colectiva, cultura organizacional y desarrollo comunitario en el contexto educativo y de bienestar del grupo menonita en Cuauhtémoc, Chihuahua, México / Collective Action, Cultural Organization and Community Development in the Context of Education. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 9(17), 798–836. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.406>
- Hernández Santillán, C. (2018). Identidad cultural en el Perú: antecedentes, diferencias entre regiones e influencia del modernismo. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista de Investigación de La Facultad de Humanidades*, 4(1), 62–67. <https://doi.org/10.35383/educare.v1i6.93>
- Jiménez Pulido, C., Jiménez Rivero, A., & GarcíaNavarro, J. (2022). Caracterización de fachadas: clasificación de las tipologías constructivas más habituales en España. *Informes de La Construcción*, 74(568), e471. <https://doi.org/10.3989/ic.88694>
- Kuri Pineda, E. E. (2021). Espacio, acción colectiva e identidad: la Vocacional 7 del

- Instituto Politécnico Nacional durante el movimiento estudiantil de 1968. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 30(59), 41–63. <https://doi.org/10.20983/noesis.2021.1.3>
- La Serna Salcedo, J. C. (2022). Ciudad letrada, empresarios de la imagen y el País de los Incas. Registro fotográfico y narrativas patrimoniales del Cusco monumental (1897-1910). *Anuario Colombiano de Historia Social y de La Cultura*, 50(1), 319–352. <https://doi.org/10.15446/achsc.v50n1.101059>
- Liu, P., Zeng, C., & Liu, R. (2023). Environmental adaptation of traditional Chinese settlement patterns and its landscape gene mapping. *Habitat International*, 135(September 2022), 102808. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2023.102808>
- López Carmona, J.-A., & Molina Saldarriaga, M.-L. (2022). *Análisis estético y urbano del pasaje Cervantes: conexiones simbólicas para propuestas de intervención creativa*. 24. <https://doi.org/https://doi.org/10.14718/RevArq.2022.24.3071>
- Lorenzo Aspres, A. (2023). Habitando el intersticio: encuentros entre el patrimonio histórico y el proyecto contemporáneo. *Estoa*, 12(23), 149–159. <https://doi.org/10.18537/est.v012.n023.a12>
- Lozano Castro, R. I., Leija Román, D. A., & Montes Rojas, M. L. (2022). Registro discursivo gráfico en las fachadas patrimoniales de Tampico, México 1901 a 1939. *Zincografía*, 11, 5–30. <https://doi.org/10.32870/zcr.v6i11.120>
- Martín, L., & De Hoyos, M. (2021). *Metodología gráfica para identificar patrones vivos en pequeños poblados: San Antonio Guadalupe, México* *Graphic Methodology to Identify Living Patterns in Small Towns: San Introducción*. 42(1), 19–33. [link.gale.com/apps/doc/A652860337/IFME?u=univcv&sid=googleScholar&xid=37c1dc9f](https://link.gale.com/apps/doc/A652860337/IFME?u=univcv&sid=googleScholar&xid=37c1dc9f)
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. In *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*.

<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>

- Méndez González, A. (2022). Open House: la participación ciudadana y la apropiación cultural de la ciudad y su arquitectura. *Ingeniería Electrónica, Automática y Comunicaciones*, 43(2), 72–81. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376873533006>%0ACómo
- Montero, J. (2019). Diagnóstico de la imagen urbana de la Avenida de los Mártires : estudio físico y socio-histórico. *Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo.*, XL(1), 37–51. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376859616004>
- Morales Pereyra, A., & Jiménez Martínez, C. (2021). Codiseño y dinamización cultural comunitaria. Reflexiones conceptuales, metodológicas y prácticas a partir de una experiencia desde la periferia. *Arte y Políticas de Identidad*, 25, 73–94. <https://doi.org/10.6018/reapi.506211>
- Munive Loza, L. S. (2022). Registro cromático de textiles precolombinos de la costa sur del Perú para fortalecer el desarrollo de proyectos de diseño y arqueología. *Zincografía*, 11, 31–46. <https://doi.org/10.32870/zcr.v6i11.119>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Vilela Palacios, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Navarrete-Valencia, L., & Flores-Rodríguez, C. E. (2020). Aproximaciones a la genealogía en el estudio del entorno urbano. Los tres enfoques. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 15(27). <https://doi.org/10.36677/legado.v15i27.13256>
- Olazaball, M., Rodríguez, V., & González, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. In *Retos de la Dirección* (Vol. 15, Issue 1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552021000100027&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100027&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Orbegoso Álvarez, M. (2018). *Tambogrande : participación social y educación*. [www.mamisenmovimiento.de](http://www.mamisenmovimiento.de)

- Puertas, A. (2021). Espacios sagrados contemporáneos. Hacia un estudio riguroso de la experiencia arquitectónica. *Arquitextos*, 36, 15–26. <https://doi.org/10.31381/arquitextos36.4940>
- Risco Alvarez, A. (2020). Justificación. *Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.*, 15(2019), 2019–2021. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12724/10821>
- Robles Pastor, B. F. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245–246. <https://doi.org/http://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>
- Salazar Raymond, M. B., Icaza Guevara, M. de F., & Alejo Machado, O. J. (2018). La Importancia De La Ética En La Investigación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 305–311. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Sánchez Bajo, J., & Campos Calvo - Sotelo, P. (2019). *Identidades y movimientos en el espacio urbano*. 1516. <https://www.proquest.com/trade-journals/identidades-y-movimientos-en-el-espacio-urbano/docview/2759075499/se-2?accountid=37408>
- Sarrafzadeh, A., Didehban, M., & Vasigh, B. (2023). The classification study of Xowun patterns and their naming of Qajar houses in Dezful. *City, Territory and Architecture*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s40410-022-00192-z>
- Serna Andrea, Y. (2022). *Renovación urbana y derecho a la ciudad: discursos y actores en torno a la renovación del espacio público en el centro histórico de Medellín*. 24. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2022.24.3858>
- Silva Díaz, H. S., & Muguerza Zárate, A. V. (2021). Análisis de la movilidad urbana del centro histórico del distrito de Cajamarca, Perú. *Revista Ciudades, Estados y Política*, 8(3), 37–60. <https://doi.org/10.15446/cep.v8n3.95283>
- Silvestre Miraya, I., & Huaman Nahualla, C. (2019). Pasos para elaborar la investigación y la redacción de la tesis universitaria. In *ICB Research Reports* (Vol. 1, Issue 9, pp. 17–22). [http://www.sancristoballibros.com/libro/pasos-para-elaborar-la-investigacion-y-la-redaccion-de-la-tesis-universitaria\\_81569](http://www.sancristoballibros.com/libro/pasos-para-elaborar-la-investigacion-y-la-redaccion-de-la-tesis-universitaria_81569)
- Sir Jimenez, V. S. (2019). *Influencia de la globalizacion en la pérdida de la cultura*

*arquitectonica piurana - análisis a nivel distrital - 2016.* 1–218.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/250077986.pdf>

Tavakkoli, B., & Cinmarasl, R. (2020). Geometry of the form and designs of Ilkhani tombs' tower of Azerbaijan (Case study: Qarabagh Bardaeh tomb' tower). *Historia y Memoria*, 20, 251–272.  
<https://doi.org/10.19053/20275137.n20.2020.10295>

Valencia, L., & Flores, C. (2020). Aproximaciones a la genealogía en el estudio del entorno urbano. Los tres enfoques. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 15(27).  
<https://doi.org/10.36677/legado.v15i27.13256>

Vega Centeno, R., Lafosse, S., Santillán, A., & Solis Curi, A. (2017). DETRÁS DE LOS PARAMENTOS. ORGANIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN EN CERRO BLANCO SUR, UN EDIFICIO TEMPRANO DE LOS ANDES CENTRALES (PERÚ). *Chungara Revista de Antropología Chilena*, 49(4), 529–553.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562017005000106>

Villacorta Icochea, L. A., & Alvarado Marchan, S. G. (2016). Calle Lima: Eje Cultural para el Desarrollo. Plan Piloto para la recuperación de la Zona Monumental de Piura (2ª ed.). Universidad Nacional de Piura. ISO PRINT S.A.C.

# ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de operacionalización.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN			
PATRONES ARQUITECTÓNICOS	Los patrones arquitectónicos de las fachadas, remarca desde un desarrollo vivencial, experimental y presión colectiva que distingue a los diferentes elementos que comparte el lenguaje de patrones determinados desde un contexto físico, social, económico y cultural (Martín & De Hoyos, 2021).	La operacionalización de la variable se realiza mediante cuatro dimensiones; contexto físico, contexto social, contexto económico y contexto cultural.	CONTEXTO FÍSICO	MUROS	Lenguaje de los muros	FICHA DE OBSERVACIÓN ENCUESTA	Ordinal-Escala de Likert De Importancia 1-5  1 No es importante 2 Poco importante 3 Neutral 4 Importante 5 Muy importante			
				VANOS	Tipología en puertas y ventanas	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
				ALTURAS	Alturas de edificación	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
				MATERIALIDAD	fachadas curvas/fachadas planas.	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
				MANTENIMIENTO	Muros sin tarrajar/tarrajeados sin pintar	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
			CONTEXTO SOCIAL	EXPRESIÓN SOCIAL	Captar principios arquitectónicos en fachadas	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
				COSMOVISIÓN ESPACIAL PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Interpretación de las fachadas Involucramiento activo de los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones	ENCUESTA ENCUESTA				
				ACTIVIDAD ECONÓMICA	Actividad comercial	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
			CONTEXTO CULTURAL	SIMBOLISMO	Intención simbólica en el lugar	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
			IDENTIDAD CULTURAL	La identidad cultural tiene valor en sí misma para la elevación del espíritu de los territorios regionales. A este concepto se le atribuyen aspectos semióticos (Campos, 2018). El conocimiento de la identidad cultural se expresa en la cultura productiva local, la acción colectiva local y el patrimonio cultural local como recurso potencial que impulsa el desarrollo territorial (Olazabal, et al., 2021).	La operacionalización de la variable se realiza mediante cuatro dimensiones; aspectos semióticos, cultura productiva, acción colectiva, patrimonio cultural	ASPECTOS SIMIÓTICOS		EXPRESIÓN HEREDITARIA	Similitud de patrón	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN
								INTEGRACIÓN CULTURAL	Grado de compenetración del individuo con el entorno cultural	FICHA DE OBSERVACIÓN
						CULTURA PRODUCTIVA		PERCEPCIÓN VISUAL	Percepción visual	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN
								OLOR SENSORIAL	Sensación sensorial olfativo de la antigüedad de materiales	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN
ACCIÓN COLECTIVA	CULTURA ORGANIZACIONAL	organización colectiva del patrón cultural				ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
	AUTONOMÍA	Dependencia en la continuidad del patrón cultural				ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
	EVOLUCIÓN CULTURAL	Adecuación de la nueva y futuro patrón cultural				ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
PATRIMONIO CULTURAL	DINAMICA SOCIAL	Facilidad Compenetración del patrón cultural				ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
	PATRÓN SOCIAL	Similitud de elementos en las fachadas				ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN				
LEGADO CULTURAL	Bienes materiales o inmateriales que representan el legado cultural	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN								
GESTIÓN DE LA HERENCIA CULTURAL	La comunidad transmite de manera respetuosa los bienes patrimoniales y las prácticas sociales a lo largo de la historia.	ENCUESTA FICHA DE OBSERVACIÓN								

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MARCO TEÓRICO	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>Problema General</b> ¿De qué manera los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas influyen en la identidad cultural de la población de Tambogrande - Piura, 2023?	<b>Objetivo General</b> Determinar la influencia de los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de la población de Tambogrande.	<b>Hipótesis general</b> Los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas influyen significativamente en la identidad cultural de la población Tambogrande - Piura, 2023.	Los patrones arquitectónicos son resultantes del comportamiento físico y perceptivo de la sociedad, formando un lenguaje repetitivo producto del imaginario colectivo (Milano Londoño, 2020) (Guadalupe, 2021)	<b>Variable independiente: Patrones arquitectónicos de las fachadas</b>  <b>D1: CONTEXTO FÍSICO</b> 1. MUROS 2. VANOS 3. ALTURAS 4. MATERIALIDAD 5. MANTENIMIENTO <b>D2: CONTEXTO SOCIAL</b> 6. EXPRESIÓN SOCIAL 7. COSMOVISIÓN ESPACIAL 8. PARTICIPACIÓN CIUDADANA 9. ACTIVIDAD ECONÓMICA <b>D3: CONTEXTO CULTURAL</b> 10. SIMBOLISMO 11. EXPRESIÓN HEREDITARIA 12. INTEGRACIÓN CULTURAL <b>Variable dependiente: Identidad Cultural</b> <b>D1: ASPECTOS SIMIÓTICOS</b> 13. PERCEPCIÓN VISUAL 14. OLOR SENSORIAL <b>D2: CULTURA PRODUCTIVA</b> 18. CULTURA ORGANIZACIONAL 19. AUTONOMÍA 20. EVOLUCIÓN CULTURAL  <b>D3: CULTURA PRODUCTIVA</b> 21. DINÁMICA SOCIAL 22. PATRÓN SOCIAL <b>D4: PATRIMONIO CULTURAL</b> 23. LEGADO CULTURAL  24. GESTIÓN DE LA HERENCIA CULTURAL	<b>Metodología de Inv.:</b> Investigación es básica descriptiva  <b>Nivel de Inv.:</b> Descriptiva y correlacional  <b>Diseño de Inv.:</b> No experimental-transversal  <b>Población y muestra:</b> Pobladores mayores de 18 años hasta los 59 con una muestra de 382 habitantes <b>M=</b> Edificaciones cívicas de Tambogrande  <b>Técnicas de recolección de datos:</b> Encuesta y observación  <b>Instrumentos</b>  Cuestionario y ficha de observación
<b>Problema Específico 1</b> ¿Cuál es la influencia del contexto físico en la identidad cultural de Tambogrande?	<b>Objetivo Específico 1</b> Determinar la influencia del contexto físico en la identidad cultural de Tambogrande.	El contexto físico influye significativamente en la identidad cultural de Tambogrande.			
<b>Problema Específico 2</b> ¿Cuál es la influencia del contexto social en la identidad cultural de Tambogrande?	<b>Objetivo Específico 2</b> Determinar la influencia del contexto social en la identidad cultural de Tambogrande.	El contexto social influye significativamente en la identidad cultural de Tambogrande.	La identidad cultural tiene valor en sí misma para la elevación del espíritu de los territorios regionales. A este concepto se le atribuyen aspectos semióticos (Campos, 2018). El conocimiento de la identidad cultural se expresa en la cultura productiva local, la acción colectiva local y el patrimonio cultural local como recurso potencial que impulsa el desarrollo territorial (Olazabal, et al., 2021).		
<b>Problema Específico 3</b> ¿Cuál es la influencia del contexto cultural en la identidad cultural de Tambogrande?	<b>Objetivo Específico 3</b> Determinar la influencia del contexto cultural en la identidad cultural de Tambogrande.	El contexto cultural influye significativamente en el reconocimiento de identidad cultural de Tambogrande			

### Anexo 3. Instrumento de investigación 1 – Encuesta

## INFLUENCIA DE PATRONES ARQUITECTÓNICOS DE LAS EDIFICACIONES CÍVICAS EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE TAMBOGRANDE-PIURA, 2023.

### ENCUESTA N°01 – PARA DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LOS PATRONES ARQUITECTÓNICOS DE LAS EDIFICACIONES CÍVICAS EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA POBLACIÓN DE TAMBOGRANDE.

Por favor, siga Ud. las siguientes instrucciones:

1. Cuidadosamente lea de forma clara cada enunciado de las preguntas.
2. Conteste todas las preguntas formuladas
3. Marque una equis (X) en sólo uno de los cuadros de cada pregunta

**(1) No es importante (2) Poco importante (3) Neutro (4) Importante (5) Muy importante**

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 01-CONTEXTO FÍSICO</b>						
1	¿Consideras que las edificaciones culturales aportan a la identidad de Tambo grande?					
2	¿Mantener las edificaciones culturales en buen estado ayuda a una buena imagen en Tambo grande?					
3	¿Crees que mantener en buen estado las edificaciones de Tambo grande mejora su identidad?					
<b>DIMENSIÓN 02-CONTEXTO SOCIAL</b>		1	2	3	4	5
4	¿Consideras adecuado usar las formas presentes en edificaciones cívico culturales (arco, molduras, detalles), en nuevas edificaciones de Tambo grande?					
5	¿Crees que las edificaciones culturales de Tambo grande son significativas para unirte con tu identidad?					
6	¿La participación de la población en actividades culturales ayudaría a mejorar la identidad de Tambo grande?					
7	¿Construir edificaciones comerciales con identidad cultural te ayudaría a generar mayores ingresos económicos en Tambo grande?					
<b>DIMENSIÓN 03-CONTEXTO CULTURAL</b>		1	2	3	4	5
8	¿Es conveniente desarrollar construcciones con elementos simbólicos (color, material, formas) para mejorar la identidad de Tambo grande?					
9	¿Cómo considera a las edificaciones cívicas culturales actuales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambo grande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, ¿Tambo) como legado histórico de Tambo grande?					
10	¿Para ti es significativo que las formas y elementos de las edificaciones culturales de Tambo grande generen interés en tu comunidad?					



**Anexo 4. Instrumento de investigación 2 – Encuesta**

**INFLUENCIA DE PATRONES ARQUITECTÓNICOS DE LAS EDIFICACIONES CÍVICAS EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE TAMBOGRANDE-PIURA, 2023.**

**ENCUESTA N°02 - PARA DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LOS PATRONES ARQUITECTÓNICOS DE LAS EDIFICACIONES CÍVICAS EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA POBLACIÓN DE TAMBOGRANDE.**


Por favor, siga Ud. las siguientes instrucciones:

1. Cuidadosamente lea de forma clara cada enunciado de las preguntas.
2. Conteste todas las preguntas formuladas
3. Marque una equis (X) en sólo uno de los cuadros de cada pregunta

**(1) No es importante (2) Poco importante (3) Neutro (4) Importante (5) Muy importante**







PREGUNTAS		1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 05 – ASPECTOS SIMIÓTICOS</b>						
11	¿Consideras que las edificaciones cívicas culturales actuales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambo grande, Teatro municipal, Museo casa de la cultura, Tambo) te generen una emoción de pertenencia en Tambo grande?					
<b>DIMENSIÓN 06 – CULTURA PRODUCTIVA</b>						
14	¿Difundir las edificaciones cívicas culturales ayudaría a fortalecer otras actividades culturales de Tambo grande?					
27	¿Deberían conservarse las edificaciones cívicas como continuidad del valor histórico representativo de Tambo grande?					
<b>DIMENSIÓN 07 – ACCIÓN COLECTIVA</b>						
30	¿Crees que la participación social sea fundamental para difundir la identidad cultural de Tambo grande?					
31	¿Implementar elementos o formas en nuevas edificaciones te motivaría a mejorar la identidad cultural de Tambo grande?					
<b>DIMENSIÓN 08 – PATRIMONIO CULTURAL</b>						
32	¿Las formas de las edificaciones cívicas culturales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambo grande, Teatro municipal, Museo casa de la cultura, Tambo) representan el legado cultural de Tambo grande?					
33	¿Mantener las edificaciones cívicas culturales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambo grande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, Tambo) contribuye al patrimonio cultural de Tambo grande?					

**Anexo 5. Instrumento de investigación – Ficha de observación**



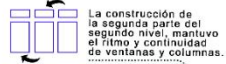




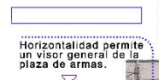




 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>				<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>				FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		FECHA : 20 / 10 / 2023		FICHA N° <b>01</b>					
1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EDIFICACIÓN				OBSERVADOR: PATRICIA PAOLA LIZETH MEDINA CASTILLO				Mz:		61							
1.1 Ubicación de la edificación																	
UBICACIÓN DE LA EDIFICACIÓN																	
2. Contexto físico: muros				2.4. Mantenimiento				3. Contexto físico: Vanos									
2.1. Estado de conservación				2.5. Iluminación				3.1. Tipo de puertas									
<b>Valoración</b>			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>Valoración</b>			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>Valoración</b>			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
Muros				2 meses - 5 meses				Rectangulares									
Columnas				6 meses - 10 meses				Rectangular con arco									
vigas				11 meses - 1 año				cuadradas									
zocalos				02 año a más				Otro:									
2.2. Tipo de acabado				2.6. Tipología y uso				3.2. Tipo de ventanas									
<b>Valoración</b>			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>Valoración</b>			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>Valoración</b>			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
Cerámica				Foco				Cuadradas simples									
Piedra				Lampara				Cuadradas con ornamentos									
Pintura				Reflector				Rectangulares									
Madera				Otro:				Con arcos simples									
Aluminio								Con arcos y ornamentos									
Ladrillo decorativo								Circulares con vitrales									
Otro								Otro:									
2.3. Elementos en fachada				2.7. Forma de fachada				3.3. Ubicación de puertas									
<b>Valoración</b>			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>Valoración</b>			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>Valoración</b>			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
Jardines				Comercial				Central									
arcos				Monumento				Lateral									
vitrales				2.7. Forma de fachada				Esquinera									
Columnas				2.7. Forma de fachada				Otro:									
Otro:				2.7. Forma de fachada				4. Observaciones									
				Curva													
				Otro:													

DESCRIPCIÓN GRÁFICA DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS




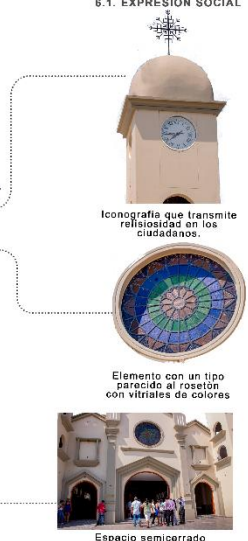

## Anexo 6. Ficha de observación

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>		<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		FECHA : 20 / 10 / 2023	FICHA N° <b>01</b>
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EDIFICACIÓN</b>		OBSERVADOR: PATRICIA PAOLA LIZETH MEDINA CASTILLO				Mz.:	48
<b>1.1 Ubicación de la edificación</b>							
 <p><b>MUSEO CASA DE LA CULTURA</b>                  El Museo casa de la cultura como principal edificación de carácter institucional porque desarrolla actividades culturales y pedagógicas.</p> <p>PERÚ PIURA DEPARTAMENTO PIURA PROVINCIA TAMBORGRANDE</p> <p>                     Casa de la Cultura                      Av. Ignacia Scheaffer                      Jr. Castilla                      Jr. Ayabaca                 </p>							
<b>2. Contexto físico: muros</b>		<b>3. Contexto físico: Vanos</b>		<b>5. CONTEXTO CULTURAL</b>		<b>6. CONTEXTO SOCIAL</b>	
<b>2.1. Estado de conservación</b>		<b>2.4. Mantenimiento</b>		<b>3.1. Tipo de puertas</b>		<b>6.1. EXPRESIÓN SOCIAL</b>	
<b>Valoración</b>	<b>B R M</b>	<b>Valoración</b>	<b>B R M</b>	<b>Valoración</b>	<b>B R M</b>		
Muros		X	2 meses - 5 meses	Rectangulares		X	Arbol de Neem 8
Columnas		X	6 meses - 10 meses	Rectangular con arco			Laurel rosado 18
vigas	X		11 meses - 1 año	cuadradas			Vegetación actual como colchón acústico y ayuda a mejorar el confort ambiental del lugar.
zocalos		X	02 año a más	Otro:	X		Escalón que permite el fesscano de los usuarios.
<b>2.2. Tipo de acabado</b>		<b>2.5. Iluminación</b>		<b>3.2. Tipo de ventanas</b>			
<b>Valoración</b>	<b>B R M</b>	<b>Valoración</b>	<b>B R M</b>	<b>Valoración</b>	<b>B R M</b>	Aislamiento acústico en el interior	
Cerámica			Foco	X			Repetición de parasoles con silirir estilo neoclasico.
Piedra			Lampara		X		Ritmo y continuidad de ventanas en la parte superior e interior de la fachada.
Pintura	X		Reflector			X	Textura de piedra, representa la tierra mística de Tambogrande por ser exportado de mango y limón.
Madera		X	Otro:				Estilo con similitudes al neoclasico.
Aluminio		X					5.2. COLORIMETRÍA
Ladrillo decorativo							
Otro							
<b>2.3. Elementos en fachada</b>		<b>2.6. Tipología y uso</b>		<b>3.3. Ubicación de puertas</b>		Escalón que permite el fesscano de los usuarios.	
<b>Valoración</b>	<b>B R M</b>	<b>Valoración</b>	<b>B R M</b>	<b>Valoración</b>	<b>B R M</b>	Espacio semicerrado.	
Jardines	X		Religiosa				
arcos			Institucional	X			
vitriales	X		Comercial				
Columnas			Monumento			X	
Otro:							
Parasoles de concreto armado							
<b>2.7. Forma de fachada</b>		<b>2.7. Forma de fachada</b>		<b>4. Observaciones</b>		Ninguno	
<b>Valoración</b>	<b>B R M</b>	<b>Valoración</b>	<b>B R M</b>				
Recta		X					
Retranqueada							
Curva			X				
Otro:							





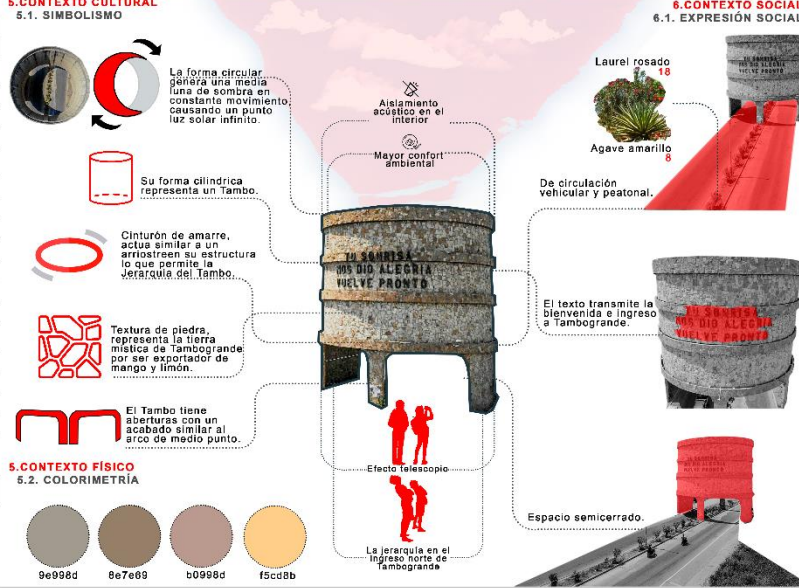
## Anexo 7. Ficha de observación

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>		<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	FECHA: 20 / 10 / 2023	FICHA N° <b>02</b>																																																																																						
1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EDIFICACIÓN		OBSERVADOR: PATRICIA PAOLA LIZETH MEDINA CASTILLO		Mz:		50																																																																																						
1.1 Ubicación de la edificación																																																																																												
 <p><b>MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TAMBOGRANDE</b></p> <p>La Municipalidad de Tambogrande ubicada frente al Jr. Castilla en el centro de Tambogrande es una edificación de alta cultural representativa para la población reconocida como un centro comunitario y es el punto de concentración de múltiples actividades culturales.</p> <p>PIURA DEPARTAMENTO PIURA PROVINCIA TAMBOGRANDE PERU</p>																																																																																												
2. Contexto físico: muros		3. Contexto físico: Vanos		5. CONTEXTO CULTURAL		6. CONTEXTO SOCIAL																																																																																						
2.1. Estado de conservación		2.4. Mantenimiento		3.1. Tipo de puertas		5.1. SIMBOLISMO																																																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muros</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Columnas</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>vigas</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>zocalos</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Muros		X		Columnas		X		vigas		X		zocalos		X		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 meses - 5 meses</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6 meses - 10 meses</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11 meses - 1 año</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>02 año a más</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	2 meses - 5 meses				6 meses - 10 meses				11 meses - 1 año		X		02 año a más				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rectangulares</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Rectangular con arco cuadradas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Rectangulares			X	Rectangular con arco cuadradas				Otro:				 <p>La construcción de la segunda parte del segundo nivel, mantuvo el ritmo y continuidad de ventanas y columnas.</p>		 <p>Palmeras en macetas 7</p> <p>Plantas colgantes en macetas 25</p>																												
Valoración	B	R	M																																																																																									
Muros		X																																																																																										
Columnas		X																																																																																										
vigas		X																																																																																										
zocalos		X																																																																																										
Valoración	B	R	M																																																																																									
2 meses - 5 meses																																																																																												
6 meses - 10 meses																																																																																												
11 meses - 1 año		X																																																																																										
02 año a más																																																																																												
Valoración	B	R	M																																																																																									
Rectangulares			X																																																																																									
Rectangular con arco cuadradas																																																																																												
Otro:																																																																																												
2.2. Tipo de acabado		2.5. Iluminación		3.2. Tipo de ventanas		6.1. EXPRESIÓN SOCIAL																																																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerámica</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Piedra</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pintura</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Madera</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aluminio</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ladrillo decorativo</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Cerámica				Piedra				Pintura		X		Madera				Aluminio		X		Ladrillo decorativo				Otro				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Foco</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lampara</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Reflector</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro: No cuenta con iluminación exterior, pero si interior</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Foco				Lampara				Reflector				Otro: No cuenta con iluminación exterior, pero si interior				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cuadradas simples</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Cuadradas con ornamentos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rectangulares</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Con arcos simples</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Con arcos y ornamentos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Circulares con vitrales</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Cuadradas simples			X	Cuadradas con ornamentos				Rectangulares			X	Con arcos simples				Con arcos y ornamentos				Circulares con vitrales				Otro:				 <p>El elemento independiente de la fachada representa autoridad y al no tener un espacio virtual abierto.</p> <p>Horizontalidad permite un visor general de la plaza de armas.</p>	 <p>Municipalidad distrital de Tambogrande (2014)</p> <p>La ciudadanía no aceptaba una Municipalidad con percepción visual de cárcel en donde la sensación de ovido de los gobernantes hacia los pobladores era evidente, dado esta objeto visual, se produjeron actos vandálicos.</p>	 <p>Las plantas de tipo palmera y colgantes son un elemento decorativo en la fachada incitando su adecuación en edificaciones, además logra un ambiente con mayor confort ambiental y ayuda a transformar el ambiente caluroso a una temperatura más fresca.</p>
Valoración	B	R	M																																																																																									
Cerámica																																																																																												
Piedra																																																																																												
Pintura		X																																																																																										
Madera																																																																																												
Aluminio		X																																																																																										
Ladrillo decorativo																																																																																												
Otro																																																																																												
Valoración	B	R	M																																																																																									
Foco																																																																																												
Lampara																																																																																												
Reflector																																																																																												
Otro: No cuenta con iluminación exterior, pero si interior																																																																																												
Valoración	B	R	M																																																																																									
Cuadradas simples			X																																																																																									
Cuadradas con ornamentos																																																																																												
Rectangulares			X																																																																																									
Con arcos simples																																																																																												
Con arcos y ornamentos																																																																																												
Circulares con vitrales																																																																																												
Otro:																																																																																												
2.3. Elementos en fachada		2.6. Tipología y uso		3.3. Ubicación de puertas		5.2. COLORIMETRÍA																																																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jardines</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>arcos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>vitrales</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Columnas</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Jardines		X		arcos				vitrales		X		Columnas		X		Otro:				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comercial</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Monumento</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Religiosa</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Institucional</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Comercial				Monumento				Religiosa				Institucional		X		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Central</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Lateral</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Esquinera</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Central			X	Lateral			X	Esquinera				Otro:				 <p>Columnas de estilo dórico</p>	 <p>e7e7e7 897a7b 64807a</p>	 <p>Escalonada como lugar de descanso.</p>	 <p>Su horizontalidad actúa como mirador de múltiples actividades cívicas culturales.</p>	 <p>Espacio semiabierto.</p>																		
Valoración	B	R	M																																																																																									
Jardines		X																																																																																										
arcos																																																																																												
vitrales		X																																																																																										
Columnas		X																																																																																										
Otro:																																																																																												
Valoración	B	R	M																																																																																									
Comercial																																																																																												
Monumento																																																																																												
Religiosa																																																																																												
Institucional		X																																																																																										
Valoración	B	R	M																																																																																									
Central			X																																																																																									
Lateral			X																																																																																									
Esquinera																																																																																												
Otro:																																																																																												
2.7. Forma de fachada		4. Observaciones																																																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recta</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Retranqueada</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Curva</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Recta			X	Retranqueada				Curva				Otro:				Ninguno																																																																						
Valoración	B	R	M																																																																																									
Recta			X																																																																																									
Retranqueada																																																																																												
Curva																																																																																												
Otro:																																																																																												

# Anexo 8. Ficha de observación

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>	<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	FECHA : 20 / 10 / 2023 Mz: 61																																																				
1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EDIFICACIÓN		OBSERVADOR: PATRICIA PAOLA LIZETH MEDINA CASTILLO																																																					
1.1 Ubicación de la edificación																																																							
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p style="color: #e91e63; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">PARROQUIA SAN ANDRÉS APOSTOL DE TAMBOGRANDE</p> <p style="font-size: 0.8em;">La parroquia es una edificación única de tipo religioso en Tambogrande, aunque a tenido reformas esta no ha conservado su patrón y ahora toene una nueva fachada.</p> </div> <div style="width: 65%;">  </div> </div>																																																							
2. Contexto físico: muros		3. Contexto físico: Vanos																																																					
2.1. Estado de conservación		2.4. Mantenimiento																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muros</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Columnas</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>vigas</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>zocalos</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Muros	X			Columnas	X			vigas	X			zocalos	X			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 meses - 5 meses</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6 meses - 10 meses</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11 meses - 1 año</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>02 año a más</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	2 meses - 5 meses				6 meses - 10 meses				11 meses - 1 año		X		02 año a más															
Valoración	B	R	M																																																				
Muros	X																																																						
Columnas	X																																																						
vigas	X																																																						
zocalos	X																																																						
Valoración	B	R	M																																																				
2 meses - 5 meses																																																							
6 meses - 10 meses																																																							
11 meses - 1 año		X																																																					
02 año a más																																																							
2.2. Tipo de acabado		2.5. Iluminación																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerámica</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Piedra</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pintura</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Madera</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aluminio</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ladrillo decorativo</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Cerámica				Piedra				Pintura		X		Madera	X			Aluminio	X			Ladrillo decorativo				Otro:				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Foco</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Lampara</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Reflector</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Foco			X	Lampara				Reflector				Otro:			
Valoración	B	R	M																																																				
Cerámica																																																							
Piedra																																																							
Pintura		X																																																					
Madera	X																																																						
Aluminio	X																																																						
Ladrillo decorativo																																																							
Otro:																																																							
Valoración	B	R	M																																																				
Foco			X																																																				
Lampara																																																							
Reflector																																																							
Otro:																																																							
2.3. Elementos en fachada		2.6. Tipología y uso																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jardines</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>arcos</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>vitrales</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Columnas</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Jardines				arcos	X			vitrales	X			Columnas	X			Otro:				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Religiosa</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Institucional</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Comercial</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Monumento</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Religiosa			X	Institucional				Comercial				Monumento											
Valoración	B	R	M																																																				
Jardines																																																							
arcos	X																																																						
vitrales	X																																																						
Columnas	X																																																						
Otro:																																																							
Valoración	B	R	M																																																				
Religiosa			X																																																				
Institucional																																																							
Comercial																																																							
Monumento																																																							
2.7. Forma de fachada		3.3. Ubicación de puertas																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recta</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Retranqueada</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Curva</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Recta			X	Retranqueada				Curva				Otro:				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Central</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lateral</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Esquinera</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Central		X		Lateral			X	Esquinera				Otro:															
Valoración	B	R	M																																																				
Recta			X																																																				
Retranqueada																																																							
Curva																																																							
Otro:																																																							
Valoración	B	R	M																																																				
Central		X																																																					
Lateral			X																																																				
Esquinera																																																							
Otro:																																																							
4. Observaciones		Ninguno																																																					
5. CONTEXTO CULTURAL		6. CONTEXTO SOCIAL																																																					
5.1. SIMBOLISMO		6.1. EXPRESIÓN SOCIAL																																																					
 <p>El espacio del ingreso lo convierte en distribuidor a diferentes áreas.</p> <p>Las dos torres de la fachada generan jerarquía y el espacio central de ingreso.</p> <p>Tiene principio de simetría.</p> <p>Las tres puertas con forma parecida al arco de medio punto.</p>		 <p>Iconografía que transmite religiosidad en los ciudadanos.</p> <p>Elemento con un tipo parecido al rosetón con vitrales de colores.</p> <p>Jerarquía</p> <p>Punto de encuentro social</p> <p>Espacio semicerrado</p>																																																					
5.2. COLORIMETRÍA		5. CONTEXTO FÍSICO																																																					
		5.1. SIMBOLISMO																																																					

## Anexo 9. Ficha de observación

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>		<h1>FICHA DE OBSERVACIÓN</h1>		FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	FECHA : 20/10/2023	FICHA N° <b>04</b>																																																											
1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EDIFICACIÓN		OBSERVADOR: PATRICIA PAOLA LIZETH MEDINA CASTILLO		Mz:		-																																																											
1.1 Ubicación de la edificación																																																																	
 <p><b>EL TAMBO</b>                  El Tambo está ubicado en la Av. Buenos Aires conocido como un monumento de descanso ya que Tambogrande está de camino a otros distritos como Piura y Sullana. Su forma cilíndrica representa la llegada a un pueblo de descanso y de calidad humana.</p>																																																																	
2. Contexto físico: muros		3. Contexto físico: Vanos		5. CONTEXTO CULTURAL																																																													
2.1. Estado de conservación		2.4. Mantenimiento		5.1. SIMBOLISMO																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muros</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Columnas</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>vigas</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>zocalos</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Valoración	B	R	M	Muros		X		Columnas		X		vigas		X		zocalos				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 meses - 5 meses</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6 meses - 10 meses</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11 meses - 1 año</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>02 año a más</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Valoración	B	R	M	2 meses - 5 meses				6 meses - 10 meses				11 meses - 1 año				02 año a más				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rectangulares</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rectangular con arco</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>cuadradas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro: No cuenta con puertas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Valoración	B	R	M	Rectangulares				Rectangular con arco				cuadradas				Otro: No cuenta con puertas				 <p>La forma circular genera una media luna de sombras en constante movimiento, causando un punto luz solar infinito.</p>		
Valoración	B	R	M																																																														
Muros		X																																																															
Columnas		X																																																															
vigas		X																																																															
zocalos																																																																	
Valoración	B	R	M																																																														
2 meses - 5 meses																																																																	
6 meses - 10 meses																																																																	
11 meses - 1 año																																																																	
02 año a más																																																																	
Valoración	B	R	M																																																														
Rectangulares																																																																	
Rectangular con arco																																																																	
cuadradas																																																																	
Otro: No cuenta con puertas																																																																	
2.2. Tipo de acabado		2.5. Iluminación		6. CONTEXTO SOCIAL																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerámica</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Piedra</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pintura</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Madera</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aluminio</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ladrillo decorativo</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Cerámica				Piedra		X		Pintura				Madera				Aluminio				Ladrillo decorativo				Otro				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Foco</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lampara</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Reflector</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Foco				Lampara				Reflector				6.1. EXPRESIÓN SOCIAL													
Valoración	B	R	M																																																														
Cerámica																																																																	
Piedra		X																																																															
Pintura																																																																	
Madera																																																																	
Aluminio																																																																	
Ladrillo decorativo																																																																	
Otro																																																																	
Valoración	B	R	M																																																														
Foco																																																																	
Lampara																																																																	
Reflector																																																																	
2.3. Elementos en fachada		2.6. Tipología y uso		5.2. COLORIMETRÍA																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jardines</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>arcos</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>vitriales</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Columnas</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Jardines		X		arcos		X		vitriales				Columnas		X		Otro:				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Religiosa</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>institucional</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Comercial</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Monumento</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Religiosa				institucional				Comercial				Monumento		X		 <p>9e998d 9e7e89 b0998d f5cd8b</p>																	
Valoración	B	R	M																																																														
Jardines		X																																																															
arcos		X																																																															
vitriales																																																																	
Columnas		X																																																															
Otro:																																																																	
Valoración	B	R	M																																																														
Religiosa																																																																	
institucional																																																																	
Comercial																																																																	
Monumento		X																																																															
2.7. Forma de fachada		2.8. Ubicación de puertas		5.3. CONTEXTO FÍSICO																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recta</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Retranqueada</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Curva</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Recta				Retranqueada				Curva			X	Otro:				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lateral</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Esquinera</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro: No cuenta con puertas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Valoración	B	R	M	Lateral				Esquinera				Otro: No cuenta con puertas				5.4. COLORIMETRÍA																									
Valoración	B	R	M																																																														
Recta																																																																	
Retranqueada																																																																	
Curva			X																																																														
Otro:																																																																	
Valoración	B	R	M																																																														
Lateral																																																																	
Esquinera																																																																	
Otro: No cuenta con puertas																																																																	
4. Observaciones		Ninguno		5.5. CONTEXTO FÍSICO																																																													
 <p>El Tambo tiene aberturas con un acabado similar al arco de medio punto.</p> <p>La jerarquía en el ingreso norte de Tambogrande.</p> <p>Espacio semicerrado.</p>																																																																	

# Anexo 10. Confiabilidad de prueba piloto mediante el Alpha de Cronbach variable 1

ENCUESTA	D1-V1				D2-V1				D3-V1				PUNTAJE TOTAL	
	P1	P2	P3	D1V1	P4	P5	P6	P7	D2V1	P8	P9	P10		D3V1
ENCUESTA 01	1	2	4	7	4	4	4	4	16	3	3	3	9	32
ENCUESTA 02	3	2	2	7	4	4	4	4	16	3	4	4	11	34
ENCUESTA 03	3	5	5	13	4	3	4	4	15	4	4	4	12	40
ENCUESTA 04	5	5	5	15	4	3	4	5	16	4	5	5	14	45
ENCUESTA 05	2	5	5	12	4	5	5	4	18	4	5	5	14	44
ENCUESTA 06	3	4	4	11	4	4	5	3	16	2	5	4	11	38
ENCUESTA 07	2	4	4	10	4	4	5	5	18	4	3	5	12	40
ENCUESTA 08	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	15	49
ENCUESTA 09	4	5	5	14	4	4	4	5	17	5	4	4	13	44
ENCUESTA 10	2	5	5	12	4	3	5	5	17	5	3	4	12	41
ENCUESTA 11	4	5	4	13	3	4	4	5	16	4	4	3	11	40
ENCUESTA 12	4	5	5	14	4	4	4	4	16	5	5	4	14	44
ENCUESTA 13	3	5	4	12	4	3	5	4	16	3	4	5	12	40
ENCUESTA 14	4	4	3	11	4	3	4	3	14	4	5	4	13	38
ENCUESTA 15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 16	4	4	4	12	4	4	4	2	14	4	5	5	14	40
ENCUESTA 17	3	4	4	11	3	4	5	4	16	5	4	4	13	40
ENCUESTA 18	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12	43
ENCUESTA 19	3	4	4	11	4	3	4	4	15	3	4	3	10	36
ENCUESTA 20	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12	41
ENCUESTA 21	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 22	4	5	4	13	4	4	4	4	16	5	4	5	14	43
ENCUESTA 23	5	5	5	15	3	5	5	5	18	3	4	5	12	45
ENCUESTA 24	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12	39
ENCUESTA 25	4	3	4	11	4	4	4	5	17	3	5	4	12	40
ENCUESTA 26	4	4	5	13	4	4	5	3	16	4	4	4	12	41
ENCUESTA 27	5	5	4	14	4	4	5	3	16	4	4	5	13	43
ENCUESTA 28	5	5	4	14	3	4	5	5	17	4	5	4	13	44
ENCUESTA 29	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 30	5	3	4	12	3	5	1	4	13	4	5	5	14	39
ENCUESTA 31	3	4	4	11	4	2	1	4	11	5	5	4	14	36
ENCUESTA 32	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 33	4	5	5	14	4	4	4	4	16	2	4	4	10	40
ENCUESTA 34	3	4	4	11	4	3	3	3	13	3	3	3	9	33
ENCUESTA 35	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 36	4	5	5	14	4	4	4	5	17	4	4	4	12	43
ENCUESTA 37	3	3	4	10	3	3	2	2	10	4	4	5	13	33
ENCUESTA 38	4	5	5	14	4	5	5	4	18	5	4	4	13	45
ENCUESTA 39	4	4	2	10	3	4	5	5	17	5	4	3	12	39
ENCUESTA 40	4	5	4	13	4	3	5	4	16	4	5	5	14	43
ENCUESTA 41	2	3	3	8	4	5	4	5	18	4	5	3	12	38
ENCUESTA 42	4	5	5	14	4	3	4	4	15	3	4	4	11	40
ENCUESTA 43	4	5	5	14	4	5	5	5	19	5	5	5	15	48
ENCUESTA 44	1	1	1	3	1	1	1	2	5	2	2	2	6	14
ENCUESTA 45	5	5	5	15	4	5	5	2	16	4	4	4	12	43
ENCUESTA 46	4	5	5	14	5	3	5	4	17	5	5	5	15	46
ENCUESTA 47	3	5	5	13	4	4	5	4	17	5	5	3	13	43
ENCUESTA 48	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12	41
ENCUESTA 49	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 50	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 51	4	4	4	12	4	4	4	2	14	4	4	4	12	38
ENCUESTA 52	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	13	41
ENCUESTA 53	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 54	3	4	4	11	5	3	2	4	14	5	5	4	14	39
ENCUESTA 55	4	4	4	12	5	4	3	3	15	4	3	4	11	38
ENCUESTA 56	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 57	5	5	5	15	5	3	5	5	18	5	5	5	15	48
ENCUESTA 58	4	5	4	13	4	5	4	5	18	5	4	5	14	45
ENCUESTA 59	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 60	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 61	4	5	3	12	3	3	5	4	15	4	3	3	10	37
ENCUESTA 62	3	3	3	9	2	2	3	2	9	3	5	4	12	30
ENCUESTA 63	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	3	11	40
ENCUESTA 64	5	5	4	14	4	5	4	4	17	4	5	4	13	44
ENCUESTA 65	4	4	5	13	5	4	4	4	17	4	5	5	14	44
ENCUESTA 66	4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	5	4	13	43
ENCUESTA 67	5	3	3	11	2	2	3	2	9	4	2	4	10	30
ENCUESTA 68	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	5	4	13	42
ENCUESTA 69	3	4	4	11	5	2	5	5	17	4	2	5	11	39
ENCUESTA 70	3	4	5	12	5	4	3	4	16	5	3	4	12	40
ENCUESTA 71	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
<b>VARIANZA</b>	<b>0.962111</b>	<b>0.726046</b>	<b>0.689149</b>		<b>0.56338</b>	<b>0.793097</b>	<b>0.95735</b>	<b>0.826027</b>		<b>0.62805</b>	<b>0.639952</b>	<b>0.504662</b>		<b>33.208887</b>
<b>SUMATORIA DE VARIANZAS</b>	<b>7.289823448</b>													
<b>VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS</b>	<b>33.20888713</b>													

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

$\alpha$ : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario  
 $K$ : Número de ítems del instrumento  
 $\sum_{i=1}^K S_i^2$ : Sumatoria de las varianzas de los ítems.  
 $S^2$ : Varianza total del instrumento.

**0.867206**  
 10  
 7.289823  
 33.20889

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
<b>0.72 a 0.99</b>	<b>Excelente confiabilidad</b>
1	Confiabilidad perfecta
El instrumento tiene un rango excelente de confiabilidad ya que obtiene 0.86	

## Anexo 11. Confiabilidad de prueba piloto mediante el Alpha de Cronbach variable 2

ENCUESTA	D4-V2		D5-V2				D6-V2			D7-V2			PUNTAJE TOTAL
	P11	D4V2	P12	P13	P14	D5V2	P15	P16	D6V2	P17	P18	D7V2	
ENCUESTA 01	3	3	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	24
ENCUESTA 02	3	3	4	3	4	11	4	4	8	4	4	8	30
ENCUESTA 03	3	3	4	5	4	13	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 04	2	2	3	4	3	10	4	5	9	4	4	8	29
ENCUESTA 05	5	5	4	5	5	14	4	3	7	5	5	10	36
ENCUESTA 06	4	4	5	3	5	13	2	4	6	4	4	8	31
ENCUESTA 07	2	2	3	3	4	10	4	5	9	2	3	5	26
ENCUESTA 08	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 09	4	4	4	4	4	12	5	4	9	4	4	8	33
ENCUESTA 10	4	4	3	4	4	11	4	3	7	4	3	7	29
ENCUESTA 11	4	4	4	4	4	12	5	5	10	4	4	8	34
ENCUESTA 12	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 13	5	5	5	4	4	13	3	4	7	4	5	9	34
ENCUESTA 14	4	4	4	4	4	12	4	3	7	3	5	8	31
ENCUESTA 15	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 16	4	4	4	4	4	12	4	4	8	5	5	10	34
ENCUESTA 17	4	4	4	4	5	13	4	4	8	4	4	8	33
ENCUESTA 18	4	4	4	4	4	12	4	1	5	4	4	8	29
ENCUESTA 19	5	5	4	4	3	11	2	4	6	4	5	9	31
ENCUESTA 20	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 21	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 22	4	4	4	4	5	13	5	5	10	5	4	9	36
ENCUESTA 23	5	5	5	5	4	14	5	5	10	5	5	10	39
ENCUESTA 24	4	4	5	5	3	13	4	5	9	3	5	8	34
ENCUESTA 25	2	2	5	4	5	14	3	4	7	5	5	10	33
ENCUESTA 26	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 27	4	4	5	5	5	15	4	4	8	5	5	10	37
ENCUESTA 28	4	4	4	5	4	13	4	4	8	4	4	8	33
ENCUESTA 29	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 30	5	5	4	3	4	11	5	5	10	5	5	10	36
ENCUESTA 31	5	5	5	4	4	13	3	5	8	4	5	9	35
ENCUESTA 32	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 33	4	4	4	4	3	11	5	4	9	3	3	6	30
ENCUESTA 34	3	3	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	24
ENCUESTA 35	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 36	4	4	4	4	4	12	4	4	8	5	5	10	34
ENCUESTA 37	3	3	4	5	4	13	5	5	10	5	3	8	34
ENCUESTA 38	4	4	5	5	4	14	5	5	10	4	4	8	36
ENCUESTA 39	4	4	5	4	5	14	3	4	7	4	4	8	33
ENCUESTA 40	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 41	5	5	5	4	5	14	3	5	8	4	5	9	36
ENCUESTA 42	3	3	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	31
ENCUESTA 43	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 44	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	8
ENCUESTA 45	4	4	4	5	4	13	5	4	9	4	5	9	35
ENCUESTA 46	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 47	5	5	4	5	5	14	4	4	8	5	5	10	37
ENCUESTA 48	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 49	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 50	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 51	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 52	4	4	5	5	4	14	4	4	8	4	4	8	34
ENCUESTA 53	4	4	4	4	4	12	4	4	8	5	4	9	33
ENCUESTA 54	3	3	4	5	3	12	4	4	8	5	5	10	33
ENCUESTA 55	3	3	4	3	4	11	3	4	7	3	3	6	27
ENCUESTA 56	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 57	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 58	4	4	3	4	4	11	4	4	8	5	5	10	33
ENCUESTA 59	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 60	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 61	2	2	3	3	2	8	4	3	7	2	3	5	22
ENCUESTA 62	2	2	3	3	2	8	5	5	10	2	4	6	26
ENCUESTA 63	4	4	4	5	4	13	5	4	9	4	5	9	35
ENCUESTA 64	4	4	4	4	5	13	5	5	10	5	5	10	37
ENCUESTA 65	4	4	5	4	4	13	5	5	10	4	5	9	36
ENCUESTA 66	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 67	4	4	5	2	2	9	2	3	5	4	5	9	27
ENCUESTA 68	5	5	5	4	4	13	5	4	9	4	5	9	36
ENCUESTA 69	1	1	5	4	3	12	4	2	6	2	3	5	24
ENCUESTA 70	5	5	5	5	4	14	3	4	7	4	5	9	35
ENCUESTA 71	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
<b>VARIANZA</b>	<b>0.956953</b>		<b>0.576473</b>	<b>0.647491</b>	<b>0.713351</b>		<b>0.776</b>	<b>0.7506</b>		<b>0.7867</b>	<b>0.6415</b>		<b>28.28129</b>
<b>SUMATORIA DE VARIANZAS</b>	<b>5.849236263</b>												
<b>VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS</b>	<b>28.28129339</b>												

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

$\alpha$ : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario → **0.9085**  
 $k$ : Número de ítems del instrumento → **8**  
 $\sum_{i=1}^k S_i^2$ : Sumatoria de las varianzas de los ítems. → **5.8492**  
 $S^2$ : Varianza total del instrumento. → **28.281**

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
<b>0.72 a 0.99</b>	<b>Excelente confiabilidad</b>
1	Confiabilidad perfecta

El instrumento tiene un rango excelente de confiabilidad ya que obtiene 0.86



## Anexo 12. Resultados de reporte de originalidad de control -Turnitin



## Anexo 12A. Resultados de reporte de originalidad de control -Turnitin

10	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	www.dapd.gov.co Fuente de Internet	<1 %
14	www.ondanaranja.com Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to unapiquitos Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas      Activo

Excluir coincidencias      Apagado

Excluir bibliografía      Activo

**Anexo 13. Solicitud para desarrollar trabajo de investigación.**

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN**

Tambogrande, junio del 2023.

**Solicita: Autorización para desarrollar trabajo de investigación**

**Señor:**

**Segundo Meléndez Zurita**

**Alcalde del distrito de Tambogrande**

Yo, Patricia Paola Lizeth Medina Castillo , identificado con DNI 71119709, en mi calidad de investigador, es de nuestro interés realizar la investigación cuyo título es: **Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambogrande-Piura, 2023**, por lo que el objetivo de esta petición, es solicitar su autorización para llevar a cabo un trabajo de investigación, así mismo comprometiéndome, que una vez terminado el proceso de análisis de los datos, se entregara un ejemplar a su representada.

Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y/o empresa y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias de la institución. De igual manera, se entregará a los colaboradores un consentimiento informado donde se les invita a participar del proyecto y se les explica en qué consistirá el trabajo de investigación.

Sin otro particular y esperando una buena acogida, me despido seguro de contar con su apoyo.



---

Patricia Paola Lizeth Medina Castillo

Estudiante de Arquitectura

N° DNI: 71119709

Anexo 14. Validación de cuestionario del experto 1

PREGUNTAS		Relevancia <sup>1</sup>			Pertinencia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
<b>DIMENSIÓN 01-CONTEXTO FÍSICO</b>											
1	¿Consideras que las edificaciones culturales aportan a la identidad de Tambo grande?			X			X				X
2	¿Mantener las edificaciones culturales en buen estado ayuda a una buena imagen en Tambo grande?			X			X				X
3	¿Crees que mantener en buen estado las edificaciones de Tambo grande mejora su identidad?			X			X				X
<b>DIMENSIÓN 02-CONTEXTO SOCIAL</b>											
4	¿Consideras adecuado usar las formas presentes en edificaciones cívico culturales (arco, molduras, detalles), en nuevas edificaciones de Tambo grande?			X			X				X
5	¿Crees que las edificaciones culturales de Tambo grande son significativas para unirse con tu identidad?			X			X				X
6	¿La participación de la población en actividades culturales ayudaría a mejorar la identidad de Tambo grande?			X			X				X
7	¿Construir edificaciones comerciales con identidad cultural te ayudaría a generar mayores ingresos económicos en Tambo grande?			X			X				X
<b>DIMENSIÓN 03-CONTEXTO CULTURAL</b>											
8	¿Es conveniente desarrollar construcciones con elementos simbólicos (color, material, formas) para mejorar la identidad de Tambo grande?			X			X				X
9	¿Cómo considera a las edificaciones cívicas culturales actuales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambo grande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, ¿Tambo) como legado histórico de Tambogrande?			X			X				X
10	¿Para ti es significativo que las formas y elementos de las edificaciones culturales de Tambogrande generen interés en tu comunidad?			X			X				X
<b>DIMENSIÓN 04-ASPECTOS SIMIOTICOS</b>											
11	¿Consideras que las edificaciones cívicas culturales actuales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambo grande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, ¿Tambo) te generen una emoción de pertenencia en Tambo grande?		X								
<b>DIMENSIÓN 05 – CULTURA PRODUCTIVA</b>											
12	¿Difundir las edificaciones cívicas culturales ayudaría a fortalecer otras actividades culturales de Tambo grande?		X				X				X
13	¿Deberían conservarse las edificaciones cívicas como continuidad del valor histórico representativo de Tambo grande?		X				X			X	
14	¿Crees que las edificaciones cívicas culturales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, Tambo) son relevantes para fortalecer la identidad cultural de Tambogrande?		X				X				X
<b>DIMENSIÓN 06 – ACCIÓN COLECTIVA</b>											
15	¿Crees que la participación social sea fundamental para difundir la identidad cultural de Tambogrande?		X				X			X	
16	¿Implementar elementos o formas en nuevas edificaciones te motivaría a mejorar la identidad cultural de Tambogrande?		X				X			X	
<b>DIMENSIÓN 07 – PATRIMONIO CULTURAL</b>											
19	¿Las formas de las edificaciones cívicas culturales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, Tambo) representan el legado cultural de Tambogrande?		X				X			X	
20	¿Mantener las edificaciones cívicas culturales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, ¿Tambo) contribuye al patrimonio cultural de Tambogrande?		X				X			X	

## Anexo 14A. Validación de cuestionario del experto 1

Observaciones:

---

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]            Aplicable después de corregir [   ]            No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **Mg. Luigi Figueroa Cadenillas**

**DNI: 40269807**

**Especialidad del validador:**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.  
Especialidad

12 de OCTUBRE del 2023

**Anexo 14B. Validación de cuestionario del experto 1**

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>
JUICIO DE EXPERTO

**Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambo grande-Piura, 2023.**

Responsable: Medina Castillo Patricia Paola Lizeth

**Instrucción**  
 Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambo grande-Piura, 2023." con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

**Nota:** Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido				X			
Validez de criterio Metodológico				X			
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X		
Presentación y formalidad del instrumento					X		

<b>Total</b> Parcial				8	10
<b>TOTAL</b>				18	


Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	Figueroa Cadenillas Luigi George	 Firma
Grado Académico	Magister	
Mención	Gestión Pública	

## Anexo 14C. Carta de aceptación de participación del experto 1

### CARTA DE ACEPTACIÓN DE PARTICIPACIÓN

#### Participación voluntaria:

Puedo hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### Riesgo:

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

#### Beneficios:

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

#### Confidencialidad:

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

#### Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador Patricia Paola Lizeth Medina Castillo, email: [pmedinacas@ucvvirtual.edu.pe](mailto:pmedinacas@ucvvirtual.edu.pe) y docente asesor Arq. Martin Suarez Villasis, email: [msuarezv2011@gmail.com](mailto:msuarezv2011@gmail.com)

#### Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.



Firma

Nombre y apellidos: Luigi George Figueroa Cadenillas

Fecha y hora: Piura, 12 de octubre del 2023

## Anexo 14D. Validación de la ficha de observación del experto 1

### FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA FICHA DE OBSERVACIÓN

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambo grande-Piura, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

#### DATOS GENERALES DEL EXPERTO

Nombre del experto	
Grado profesional	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )      Doctor (    )
Área de formación académica	Clinica ( <input type="checkbox"/> )    Social ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )    Organizacional (    )
Áreas de experiencia profesional	CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL
Institución donde labora	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años ( <input type="checkbox"/> )    Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )

#### 1. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 2. DATOS DE LA ESCALA (colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la prueba:	Fichas de observación para Indagar la influencia de los patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambo grande – Piura, 2023
Autor:	Patricia Paola Lizeth Medina Castillo
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Las fichas de observación serán aplicadas a las edificaciones cívicas de Tambo grande
Significación:	Las presentes fichas de observación responden al objetivo específico 01 de esta investigación: ¿De qué manera el análisis del contexto físico influye en la identidad cultural de Tambo grande?, las variables utilizadas son: contexto físico, contexto social y contexto cultural.

#### 3. SOPORTE TEÓRICO

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN
PATRONES ARQUITECTÓNICOS	Contexto físico Contexto social Contexto cultural	Existe un proceso vivencial-experimental y presión colectiva que distingue a los diferentes componentes que establecen el lenguaje de patrones determinados como el contexto físico, social, económico y cultural. (Guadalupe et al., 2021)
IDENTIDAD CULTURAL	Aspectos semióticos Cultura productiva Acción colectiva Patrimonio cultural	La identidad cultural tiene valor en sí misma para la elevación del espíritu de los territorios regionales. A este concepto se le atribuyen aspectos semióticos (Campos, 2018). El conocimiento de la identidad cultural se expresa en la cultura productiva local, la acción colectiva local y el patrimonio cultural local como recurso potencial que impulsa el desarrollo territorial (Olazábal, et al., 2021).

#### 4. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ

A continuación, a usted le presento el cuestionario para analizar la influencia de patrones arquitectónicos en la imagen urbana del AA. HH. Buenos Aires en el distrito de Tambo grande, elaborado por Medina Castillo Patricia Paola Lizeth en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACION	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.



## Anexo 14E. Validación de la ficha de observación del experto 1

<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2 Bajo nivel
3 Moderado nivel
4 Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Variables: Patrones arquitectónicos e imagen urbana
- Dimensiones: Contexto físico y contexto social, estética, visión psicológica, tecnologías y sustentable.
- Objetivo específico 01: ¿Cómo los patrones arquitectónicos de las fachadas influyen en la identidad cultural de Tambo grande - Piura, 2023

Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendación
Muros	4	4	4	
Vanos	4	4		
Acabados	4	4	4	
Patrón social	4	4	4	
Mantenimiento	4	4	4	
Forma	4	4	4	
Instalaciones	4	4	4	

FIRMA DEL EVALUADOR:

DNI:

Anexo 15. Validación del cuestionario del experto 2

PREGUNTAS		Relevancia <sup>1</sup>			Pertinencia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
<b>DIMENSIÓN 01-CONTEXTO FÍSICO</b>											
1	¿Consideras que las edificaciones culturales aportan a la identidad de Tambogrande?			X			X				X
2	¿Mantener las edificaciones culturales en buen estado ayuda a una buena imagen en Tambogrande?			X			X				X
3	¿Crees que mantener en buen estado las edificaciones de Tambogrande mejora su identidad?			X			X				X
<b>DIMENSIÓN 02-CONTEXTO SOCIAL</b>											
4	¿Consideras adecuado usar las formas presentes en edificaciones cívico culturales (arco, molduras, detalles), en nuevas edificaciones de Tambogrande?			x			x				X
5	¿Crees que las edificaciones culturales de Tambogrande son significativas para unirte con tu identidad?		X				X				X
6	¿La participación de la población en actividades culturales ayudaría a mejorar la identidad de Tambogrande?		X				X				X
7	¿Construir edificaciones comerciales con identidad cultural te ayudaría a generar mayores ingresos económicos en Tambogrande?		x				X				X
<b>DIMENSIÓN 03-CONTEXTO CULTURAL</b>											
8	¿Es conveniente desarrollar construcciones con elementos simbólicos (color, material, formas) para mejorar la identidad de Tambogrande?			X			X				X
9	¿Cómo considera a las edificaciones cívicas culturales actuales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, ¿Tambo) como legado histórico de Tambogrande?			x			X				X
10	¿Para ti es significativo que las formas y elementos de las edificaciones culturales de Tambogrande generen interés en tu comunidad?		x				X				X
<b>DIMENSIÓN 04-ASPECTOS SIMIOTICOS</b>											
11	¿Consideras que las edificaciones cívicas culturales actuales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, ¿Tambo) te generen una emoción de pertenencia en Tambogrande?			X			X				X
<b>DIMENSIÓN 05 – CULTURA PRODUCTIVA</b>											
12	¿Difundir las edificaciones cívicas culturales ayudaría a fortalecer otras actividades culturales de Tambogrande?		X				X				X
13	¿Deberían conservarse las edificaciones cívicas como continuidad del valor histórico representativo de Tambogrande?		X				X				X
14	¿Crees que las edificaciones cívicas culturales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, Tambo) son relevantes para fortalecer la identidad cultural de Tambogrande?		X				X				X
<b>DIMENSIÓN 06 – ACCIÓN COLECTIVA</b>											
15	¿Crees que la participación social sea fundamental para difundir la identidad cultural de Tambogrande?		x				X				X
16	¿Implementar elementos o formas en nuevas edificaciones te motivaría a mejorar la identidad cultural de Tambogrande?		x				x				X
<b>DIMENSIÓN 07 – PATRIMONIO CULTURAL</b>											
19	¿Las formas de las edificaciones cívicas culturales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, Tambo) representan el legado cultural de Tambogrande?			X			X				X
20	¿Mantener las edificaciones cívicas culturales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, ¿Tambo) contribuye al patrimonio cultural de Tambogrande?			x			x				x

## Anexo 15A. Validación del cuestionario del experto 2

---

Observaciones:

---

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador PhD: Carlos Eduardo Zulueta Cueva                      DNI: 16705663

Especialidad del validador:

<sup>1</sup>Perlinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.  
Especialidad

10 de OCTUBRE del 2023

## Anexo 15B. Validación del cuestionario del experto 2

### VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO

**Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambogrande-Piura, 2023.**

Responsable: Medina Castillo Patricia Paola Lizeth

**Instrucción**  
Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambogrande-Piura, 2023." con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

**Nota:** Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio Metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X		
Presentación y formalidad del instrumento					x		

<u>Total</u> Parcial					20
<b>TOTAL</b>	20				


Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	Carlos Eduardo Zulueta Cueva	 Firma
Grado Académico		
Mención		

## Anexo 15C. Carta de aceptación de participación del experto 2

### CARTA DE ACEPTACIÓN DE PARTICIPACIÓN

#### Participación voluntaria:

Puedo hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### Riesgo:

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

#### Beneficios:

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

#### Confidencialidad:

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

#### Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador Patricia Paola Lizeth Medina Castillo, email: [pmedinacas@ucvvirtual.edu.pe](mailto:pmedinacas@ucvvirtual.edu.pe) y docente asesor Arq. Martin Suarez Villasis, email: [msuarezv2011@gmail.com](mailto:msuarezv2011@gmail.com)

#### Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.



Firma

Nombre y apellidos: Carlos Eduardo Zulueta Cueva

Fecha y hora: \_\_\_\_\_

## Anexo 16A. Carta de presentación del experto 3

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Piura, octubre del 2023.

Mg. Arq.

Nicolas Chully Vite

Presente. -

**Asunto: Validación de cuestionario e instrumentos de investigación**

Es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que como estudiante del X ciclo de la Escuela de Arquitectura de esta Universidad, recorro a su digna persona para solicitar que evalúe los instrumentos para la Investigación (Tesis) denominada: **Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambogrande-Piura, 2023**, para cuyo efecto adjunto los documentos que se requiere para validar a través del juicio de experto.

Es imprescindible contar con la aprobación de dichos instrumentos para poder aplicarlos, por lo que se ha considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación, serán de gran ayuda para la elaboración final de mi instrumento de investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Caratula
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables
- Matriz de construcción del instrumento
- Instrumento de investigación
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos
- Ficha de observación
- Ficha de evaluación por juicio de expertos para ficha de observación
- Referencias Bibliográficas

Agradeciéndole de antemano, y expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente

---

Patricia Paola Lizeth Medina Castillo

Estudiante de Arquitectura

N° DNI: 71119709

Anexo 16B. Validación del cuestionario del experto 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

PREGUNTAS	Relevancia <sup>1</sup>	Pertenencia <sup>2</sup>	Claridad <sup>3</sup>	Sugerencias
<b>DIMENSIÓN 01-CONTEXTO FÍSICO</b>				
1 ¿Consideras que las edificaciones culturales aportan a la identidad de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
2 ¿Mantener las edificaciones culturales en buen estado ayuda a una buena imagen en Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
3 ¿Crees que mantener en buen estado las edificaciones de Tambogrande mejora su identidad?	Y	Y	Y	Y
<b>DIMENSIÓN 02-CONTEXTO SOCIAL</b>				
4 ¿Consideras adecuado usar las formas presentes en edificaciones cívico culturales (arco, molduras, detalles), en nuevas edificaciones de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
5 ¿Crees que las edificaciones culturales de Tambogrande son significativas para unirte con tu identidad?	Y	Y	Y	Y
6 ¿La participación de la población en actividades culturales ayudaría a mejorar la identidad de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
7 ¿Construir edificaciones comerciales con identidad cultural te ayudaría a generar mayores ingresos económicos en Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
<b>DIMENSIÓN 03-CONTEXTO CULTURAL</b>				
8 ¿Es conveniente desarrollar construcciones con elementos simbólicos (color, material, formas) para mejorar la identidad de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
9 ¿Como considera a las edificaciones cívicas culturales actuales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, ¿Tambo) como legado histórico de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
10 ¿Para ti es significativo que las formas y elementos de las edificaciones culturales de Tambogrande generen interés en tu comunidad?	Y	Y	Y	Y
<b>DIMENSIÓN 04-ASPECTOS SIMIÓTICOS</b>				
11 ¿Consideras que las edificaciones cívicas culturales actuales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, ¿Tambo) te generan una emoción de pertenencia en Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
<b>DIMENSIÓN 05 – CULTURA PRODUCTIVA</b>				
12 ¿Difundir las edificaciones cívicas culturales ayudaría a fortalecer otras actividades culturales de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
13 ¿Deberían conservarse las edificaciones cívicas como continuidad del valor histórico representativo de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
14 ¿Crees que las edificaciones cívicas culturales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, Tambo) son relevantes para fortalecer la identidad cultural de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
<b>DIMENSIÓN 06 – ACCIÓN COLECTIVA</b>				
15 ¿Crees que la participación social sea fundamental para difundir la identidad cultural de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
16 ¿Implementar elementos o formas en nuevas edificaciones te motivaría a mejorar la identidad cultural de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
<b>DIMENSIÓN 07 – PATRIMONIO CULTURAL</b>				
19 ¿Las formas de las edificaciones cívicas culturales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, Tambo) representan el legado cultural de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y
20 ¿Mantener las edificaciones cívicas culturales (Parroquia San Andrés Apóstol, Municipalidad de Tambogrande, Teatro municipal, Museo Casa de la Cultura, ¿Tambo) contribuye al patrimonio cultural de Tambogrande?	Y	Y	Y	Y

Anexo 16C. Validación del cuestionario del experto 3

Observaciones:

---

Opinión de aplicabilidad:     Aplicable [Y]     Aplicable después de corregir [ ]     No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CHULLY VITE NICOLAS    DNI: 41607615.

Especialidad del validador: ARQUITECTURA HOSPITALARIA

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Nicolás A. Chully Vite  
Arquitecto  
CAP N° 19621  
Firma del Experto Informante.  
Especialidad

10 de OCTUBRE del 2023




**Anexo 16D. Validación de la ficha de observación del experto 3**

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>					
JUICIO DE EXPERTO					
<b>Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambogrande-Piura, 2023.</b>					
Responsable: Medina Castillo Patricia Paola Lizeth					
Instrucción Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "Influencia de patrones arquitectónicos de las edificaciones cívicas en la identidad cultural de Tambogrande-Piura, 2023." con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.					
Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:					
<table style="display: inline-table; border: none;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1 - Muy poco</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">2 - Poco</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">3 - Regular</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">4 - Aceptable</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">5 - Muy Aceptable</td> </tr> </table>	1 - Muy poco	2 - Poco	3 - Regular	4 - Aceptable	5 - Muy Aceptable
1 - Muy poco	2 - Poco	3 - Regular	4 - Aceptable	5 - Muy Aceptable	

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					Y		
Validez de criterio Metodológico					Y		
Validez de intención y objetividad de medición y observación					Y		
Presentación y formalidad del instrumento					Y		
Total Parcial					Y		
TOTAL					20		

- Puntuación:
- De 4 a 11: No válida, reformular
  - De 12 a 14: No válido, modificar
  - De 15 a 17: Válido, mejorar
  - De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	CHULLY VITE NIÑO CAS ARNALDO	 Nicolas A. Chully Vite Arquitecto (A.P.V. 1062) Firma
Grado Académico	MAGISTER.	
Mención	GESTION PUBLICA	

## Anexo 16E. Validación de la ficha de observación del experto 1

semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2 Bajo nivel
3 Moderado nivel
4 Alto nivel

### Dimensiones del instrumento:

- Variables: Patrones arquitectónicos e imagen urbana
- Dimensión: Contexto físico y contexto social, estética, visión psicológica, tecnologías y sustentable.
- Objetivo específico 01: ¿Cómo los patrones arquitectónicos de las fachadas influyen en la imagen urbana del AA. HH Buenos Aires en Tambogrande - Piura, 2023

Indicador	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendación
Muros	4	4	4	
Vanos	4	4	4	
Acabados	4	4	4	
Patrón social	4	4	4	
Retiros	4	4	4	
Forma	4	4	4	
Instalaciones	4	4	4	

FIRMA DEL EVALUADOR:

  
 Nicolás A. Chuffy Vite  
 Arquitecto  
 CAP N° 106.99

DNI: 41607615

Anexo 17. Base de datos de encuesta total

INSTRUMENTO 1; VARIABLE 1; PATRONES ARQUITECTÓNICOS														
ENCUESTA	D1: CONTEXTO FÍSICO				D2: CONTEXTO SOCIAL					D3: CONTEXTO CULTURAL				PUNTAJE TOTAL
	P1	P2	P3	D1V1	P4	P5	P6	P7	D2V1	P8	P9	P10	D3V1	
ENCUESTA 01	1	2	4	7	4	4	4	4	16	3	3	5	11	34
ENCUESTA 02	3	2	2	7	4	4	4	4	16	3	4	4	11	34
ENCUESTA 03	3	5	5	13	5	5	4	4	18	4	4	4	12	43
ENCUESTA 04	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	5	5	14	48
ENCUESTA 05	2	5	5	12	4	5	5	4	18	4	5	5	14	44
ENCUESTA 06	3	4	4	11	4	4	5	5	18	2	5	4	11	40
ENCUESTA 07	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	5	15	48
ENCUESTA 08	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	15	49
ENCUESTA 09	4	5	5	14	4	4	4	5	17	5	4	4	13	44
ENCUESTA 10	2	5	5	12	4	3	5	5	17	5	3	4	12	41
ENCUESTA 11	4	5	4	13	3	4	4	5	16	4	4	4	12	41
ENCUESTA 12	4	5	5	14	4	4	4	4	16	5	5	4	14	44
ENCUESTA 13	3	5	4	12	4	3	5	4	16	3	4	5	12	40
ENCUESTA 14	4	4	3	11	4	3	4	3	14	4	5	4	13	38
ENCUESTA 15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 16	4	4	4	12	4	4	4	2	14	4	5	5	14	40
ENCUESTA 17	3	4	4	11	3	4	5	4	16	5	4	4	13	40
ENCUESTA 18	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12	43
ENCUESTA 19	3	4	4	11	4	3	4	4	15	3	4	3	10	36
ENCUESTA 20	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12	41
ENCUESTA 21	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 22	4	5	4	13	4	4	4	4	16	5	4	5	14	43
ENCUESTA 23	5	5	5	15	3	5	5	5	18	3	4	5	12	45
ENCUESTA 24	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12	39
ENCUESTA 25	4	3	4	11	4	4	4	5	17	3	5	4	12	40
ENCUESTA 26	4	4	5	13	4	4	5	3	16	4	4	4	12	41
ENCUESTA 27	5	5	4	14	4	4	5	3	16	4	4	5	13	43
ENCUESTA 28	5	5	4	14	3	4	5	5	17	4	5	4	13	44
ENCUESTA 29	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 30	5	3	4	12	3	5	1	4	13	4	5	5	14	39

INSTRUMENTO 1; VARIABLE 2; IDENTIDAD CULTURAL														
ENCUESTA	D4: ASPECTOS SIMIÓTICOS			D5: CULTURA PRODUCTIVA				D6: ACCIÓN COLECTIVA			D7: PATRIMONIO CULTURAL			PUNTAJE TOTAL
	P11	D4V2	P12	P13	P14	D5V2	P15	P16	D6V2	P17	P18	D7V2		
ENCUESTA 01	3	3	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	24	
ENCUESTA 02	3	3	4	3	4	11	4	4	8	4	4	8	30	
ENCUESTA 03	3	3	4	5	4	13	4	4	8	4	4	8	32	
ENCUESTA 04	2	2	3	4	3	10	4	5	9	4	4	8	29	
ENCUESTA 05	5	5	4	5	5	14	4	3	7	5	5	10	36	
ENCUESTA 06	4	4	5	3	5	13	2	4	6	4	4	8	31	
ENCUESTA 07	2	2	3	3	4	10	4	5	9	2	3	5	26	
ENCUESTA 08	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40	
ENCUESTA 09	4	4	4	4	4	12	5	4	9	4	4	8	33	
ENCUESTA 10	4	4	3	4	4	11	4	3	7	4	3	7	29	
ENCUESTA 11	4	4	4	4	4	12	5	5	10	4	4	8	34	
ENCUESTA 12	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32	
ENCUESTA 13	5	5	5	4	4	13	3	4	7	4	5	9	34	
ENCUESTA 14	4	4	4	4	4	12	4	3	7	3	5	8	31	
ENCUESTA 15	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40	
ENCUESTA 16	4	4	4	4	4	12	4	4	8	5	5	10	34	
ENCUESTA 17	4	4	4	4	5	13	4	4	8	4	4	8	33	
ENCUESTA 18	4	4	4	4	4	12	4	1	5	4	4	8	29	
ENCUESTA 19	5	5	4	4	3	11	2	4	6	4	5	9	31	
ENCUESTA 20	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32	
ENCUESTA 21	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32	
ENCUESTA 22	4	4	4	4	5	13	5	5	10	5	4	9	36	
ENCUESTA 23	5	5	5	5	4	14	5	5	10	5	5	10	39	
ENCUESTA 24	4	4	5	5	3	13	4	5	9	3	5	8	34	
ENCUESTA 25	2	2	5	4	5	14	3	4	7	5	5	10	33	
ENCUESTA 26	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32	
ENCUESTA 27	4	4	5	5	5	15	4	4	8	5	5	10	37	
ENCUESTA 28	4	4	4	5	4	13	4	4	8	4	4	8	33	
ENCUESTA 29	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40	
ENCUESTA 30	5	5	4	3	4	11	5	5	10	5	5	10	36	

**Anexo 17A. Base de datos de encuesta total**

ENCUESTA 31	3	4	4	11	4	2	1	4	11	5	5	4	14	36
ENCUESTA 32	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 33	4	5	5	14	4	4	4	4	16	2	4	4	10	40
ENCUESTA 34	3	4	4	11	4	3	3	3	13	3	3	3	9	33
ENCUESTA 35	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 36	4	5	5	14	4	4	4	5	17	4	4	4	12	43
ENCUESTA 37	3	3	4	10	3	3	2	2	10	4	4	5	13	33
ENCUESTA 38	4	5	5	14	4	5	5	4	18	5	4	4	13	45
ENCUESTA 39	4	4	2	10	3	4	5	5	17	5	4	3	12	39
ENCUESTA 40	4	5	4	13	4	3	5	4	16	4	5	5	14	43
ENCUESTA 41	2	3	3	8	4	5	4	5	18	4	5	3	12	38
ENCUESTA 42	4	5	5	14	4	3	4	4	15	3	4	4	11	40
ENCUESTA 43	4	5	5	14	4	5	5	5	19	5	5	5	15	48
ENCUESTA 44	1	1	1	3	1	1	1	2	5	2	2	2	6	14
ENCUESTA 45	5	5	5	15	4	5	5	2	16	4	4	4	12	43
ENCUESTA 46	4	5	5	14	5	3	5	4	17	5	5	5	15	46
ENCUESTA 47	3	5	5	13	4	4	5	4	17	5	5	3	13	43
ENCUESTA 48	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12	41
ENCUESTA 49	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 50	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 51	4	4	4	12	4	4	4	2	14	4	4	4	12	38
ENCUESTA 52	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	13	41
ENCUESTA 53	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 54	3	4	4	11	5	3	2	4	14	5	5	4	14	39
ENCUESTA 55	4	4	4	12	5	4	3	3	15	4	3	4	11	38
ENCUESTA 56	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 57	5	5	5	15	5	3	5	5	18	5	5	5	15	48
ENCUESTA 58	4	5	4	13	4	5	4	5	18	5	4	5	14	45
ENCUESTA 59	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 60	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50

ENCUESTA 31	5	5	5	4	4	13	3	5	8	4	5	9	35
ENCUESTA 32	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 33	4	4	4	4	3	11	5	4	9	3	3	6	30
ENCUESTA 34	3	3	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	24
ENCUESTA 35	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 36	4	4	4	4	4	12	4	4	8	5	5	10	34
ENCUESTA 37	3	3	4	5	4	13	5	5	10	5	3	8	34
ENCUESTA 38	4	4	5	5	4	14	5	5	10	4	4	8	36
ENCUESTA 39	4	4	5	4	5	14	3	4	7	4	4	8	33
ENCUESTA 40	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 41	5	5	5	4	5	14	3	5	8	4	5	9	36
ENCUESTA 42	3	3	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	31
ENCUESTA 43	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 44	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	8
ENCUESTA 45	4	4	4	5	4	13	5	4	9	4	5	9	35
ENCUESTA 46	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 47	5	5	4	5	5	14	4	4	8	5	5	10	37
ENCUESTA 48	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 49	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 50	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 51	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 52	4	4	5	5	4	14	4	4	8	4	4	8	34
ENCUESTA 53	4	4	4	4	4	12	4	4	8	5	4	9	33
ENCUESTA 54	3	3	4	5	3	12	4	4	8	5	5	10	33
ENCUESTA 55	3	3	4	3	4	11	3	4	7	3	3	6	27
ENCUESTA 56	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 57	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 58	4	4	3	4	4	11	4	4	8	5	5	10	33
ENCUESTA 59	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 60	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40

**Anexo 17B. Base de datos de encuesta total**

ENCUESTA 61	4	5	3	12	3	3	5	4	15	4	3	3	10	37
ENCUESTA 62	3	3	3	9	2	2	3	2	9	3	5	4	12	30
ENCUESTA 63	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	3	11	40
ENCUESTA 64	5	5	4	14	4	5	4	4	17	4	5	4	13	44
ENCUESTA 65	4	4	5	13	5	4	4	4	17	4	5	5	14	44
ENCUESTA 66	4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	5	4	13	43
ENCUESTA 67	5	3	3	11	2	2	3	2	9	4	2	4	10	30
ENCUESTA 68	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	5	4	13	42
ENCUESTA 69	3	4	4	11	5	2	5	5	17	4	2	5	11	39
ENCUESTA 70	3	4	5	12	5	4	3	4	16	5	3	4	12	40
ENCUESTA 71	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 72	5	4	3	12	4	4	5	5	18	3	4	5	12	42
ENCUESTA 73	4	5	5	14	4	3	4	4	15	4	5	4	13	42
ENCUESTA 74	1	5	5	11	4	5	5	4	18	3	5	4	12	41
ENCUESTA 75	4	4	5	13	4	3	4	4	15	4	4	4	12	40
ENCUESTA 76	4	4	4	12	4	2	4	2	12	5	4	4	13	37
ENCUESTA 77	4	5	4	13	5	5	5	5	20	4	4	4	12	45
ENCUESTA 78	2	4	4	10	4	4	3	4	15	4	4	4	12	37
ENCUESTA 79	4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	5	5	14	44
ENCUESTA 80	4	5	5	14	5	5	4	4	18	4	4	5	13	45
ENCUESTA 81	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 82	3	5	5	13	5	4	4	4	17	4	4	4	12	42
ENCUESTA 83	4	4	4	12	4	4	5	4	17	5	4	4	13	42
ENCUESTA 84	5	5	5	15	4	4	5	5	18	5	3	4	12	45
ENCUESTA 85	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 86	4	4	5	13	4	5	4	5	18	5	4	5	14	45
ENCUESTA 87	4	5	5	14	5	3	5	4	17	4	5	5	14	45
ENCUESTA 88	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	5	13	42
ENCUESTA 89	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	12	43
ENCUESTA 90	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	13	41

ENCUESTA 61	2	2	3	3	2	8	4	3	7	2	3	5	22
ENCUESTA 62	2	2	3	3	2	8	5	5	10	2	4	6	26
ENCUESTA 63	4	4	4	5	4	13	5	4	9	4	5	9	35
ENCUESTA 64	4	4	4	4	5	13	5	5	10	5	5	10	37
ENCUESTA 65	4	4	5	4	4	13	5	5	10	4	5	9	36
ENCUESTA 66	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 67	4	4	5	2	2	9	2	3	5	4	5	9	27
ENCUESTA 68	5	5	5	4	4	13	5	4	9	4	5	9	36
ENCUESTA 69	1	1	5	4	3	12	4	2	6	2	3	5	24
ENCUESTA 70	5	5	5	5	4	14	3	4	7	4	5	9	35
ENCUESTA 71	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 72	5	5	4	5	4	13	5	2	7	4	4	8	33
ENCUESTA 73	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 74	5	5	4	5	5	14	4	3	7	3	5	8	34
ENCUESTA 75	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 76	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 77	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40
ENCUESTA 78	4	4	4	4	4	12	4	4	8	3	3	6	30
ENCUESTA 79	4	4	5	4	5	14	5	4	9	4	4	8	35
ENCUESTA 80	4	4	4	5	5	14	4	4	8	4	4	8	34
ENCUESTA 81	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 82	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 83	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 84	4	4	4	5	5	14	4	5	9	5	5	10	37
ENCUESTA 85	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 86	5	5	4	3	4	11	4	4	8	4	5	9	33
ENCUESTA 87	4	4	4	4	5	13	5	4	9	3	5	8	34
ENCUESTA 88	4	4	4	5	5	14	5	5	10	4	5	9	37
ENCUESTA 89	4	4	4	4	4	12	4	3	7	4	4	8	31
ENCUESTA 90	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32

**Anexo 17C. Base de datos de encuesta total**

ENCUESTA 91	5	5	5	15	5	5	5	4	19	3	2	4	9	43
ENCUESTA 92	4	4	4	12	4	4	4	5	17	3	3	4	10	39
ENCUESTA 93	5	4	3	12	4	4	5	5	18	4	3	3	10	40
ENCUESTA 94	2	2	3	7	3	4	5	4	16	4	4	5	13	36
ENCUESTA 95	4	5	5	14	5	3	4	5	17	4	5	5	14	45
ENCUESTA 96	5	5	5	15	4	4	5	5	18	5	2	4	11	44
ENCUESTA 97	5	4	3	12	4	5	4	5	18	3	3	4	10	40
ENCUESTA 98	3	3	4	10	4	4	3	4	15	4	5	5	14	39
ENCUESTA 99	3	4	3	10	4	5	4	5	18	4	5	3	12	40
ENCUESTA 100	5	4	5	14	3	5	4	5	17	4	3	4	11	42
ENCUESTA 101	3	4	4	11	4	4	4	5	17	3	4	5	12	40
ENCUESTA 102	3	4	5	12	4	3	4	5	16	3	4	4	11	39
ENCUESTA 103	2	3	4	9	5	4	5	5	19	4	3	5	12	40
ENCUESTA 104	3	4	4	11	4	3	3	5	15	3	4	4	11	37
ENCUESTA 105	4	4	5	13	2	3	5	5	15	4	5	5	14	42
ENCUESTA 106	5	5	4	14	4	2	4	4	14	4	5	4	13	41
ENCUESTA 107	3	4	5	12	4	3	5	5	17	4	4	4	12	41
ENCUESTA 108	4	4	4	12	4	4	5	5	18	5	2	5	12	42
ENCUESTA 109	3	5	5	13	4	3	4	5	16	4	3	4	11	40
ENCUESTA 110	5	4	4	13	4	3	4	4	15	4	4	5	13	41
ENCUESTA 111	3	5	5	13	2	2	4	5	13	5	4	5	14	40
ENCUESTA 112	3	4	5	12	4	3	5	5	17	4	4	5	13	42
ENCUESTA 113	4	4	5	13	4	5	4	5	18	3	4	5	12	43
ENCUESTA 114	4	5	5	14	3	4	5	3	15	4	5	3	12	41
ENCUESTA 115	3	5	4	12	3	5	4	5	17	4	5	5	14	43
ENCUESTA 116	4	3	4	11	5	5	5	4	19	3	5	3	11	41
ENCUESTA 117	5	4	3	12	5	4	3	4	16	5	4	5	14	42
ENCUESTA 118	4	4	5	13	4	5	4	5	18	4	5	5	14	45
ENCUESTA 119	4	5	4	13	3	4	5	3	15	5	4	4	13	41
ENCUESTA 120	3	4	4	11	4	3	4	5	16	4	5	3	12	39

ENCUESTA 91	4	4	4	4	5	13	5	4	9	4	4	8	34
ENCUESTA 92	4	4	4	5	4	13	5	3	8	3	3	6	31
ENCUESTA 93	4	4	4	4	5	13	5	4	9	3	4	7	33
ENCUESTA 94	4	4	5	5	3	13	4	5	9	5	5	10	36
ENCUESTA 95	5	5	4	4	4	12	5	5	10	3	5	8	35
ENCUESTA 96	4	4	4	4	5	13	5	5	10	4	4	8	35
ENCUESTA 97	5	5	5	3	3	11	5	5	10	3	4	7	33
ENCUESTA 98	2	2	3	5	4	12	5	5	10	3	5	8	32
ENCUESTA 99	4	4	5	5	3	13	5	5	10	5	5	10	37
ENCUESTA 100	2	2	4	5	4	13	5	5	10	3	4	7	32
ENCUESTA 101	5	5	5	4	5	14	5	4	9	4	5	9	37
ENCUESTA 102	4	4	4	4	3	11	5	3	8	2	5	7	30
ENCUESTA 103	4	4	2	3	4	9	5	4	9	5	4	9	31
ENCUESTA 104	4	4	5	5	4	14	4	3	7	3	4	7	32
ENCUESTA 105	4	4	5	4	3	12	5	4	9	5	5	10	35
ENCUESTA 106	4	4	4	5	5	14	4	4	8	5	5	10	36
ENCUESTA 107	5	5	4	4	3	11	5	4	9	4	4	8	33
ENCUESTA 108	5	5	4	5	4	13	4	5	9	4	5	9	36
ENCUESTA 109	5	5	5	4	4	13	5	4	9	4	5	9	36
ENCUESTA 110	5	5	4	3	3	10	4	4	8	5	4	9	32
ENCUESTA 111	4	4	4	3	4	11	5	4	9	4	4	8	32
ENCUESTA 112	5	5	4	5	5	14	4	4	8	4	4	8	35
ENCUESTA 113	5	5	3	4	5	12	4	3	7	5	5	10	34
ENCUESTA 114	5	5	4	3	5	12	5	5	10	5	5	10	37
ENCUESTA 115	3	3	5	4	5	14	5	3	8	5	5	10	35
ENCUESTA 116	5	5	4	5	3	12	3	5	8	5	5	10	35
ENCUESTA 117	3	3	4	5	4	13	3	5	8	4	5	9	33
ENCUESTA 118	5	5	4	4	5	13	5	5	10	5	5	10	38
ENCUESTA 119	3	3	4	4	5	13	5	4	9	5	5	10	35
ENCUESTA 120	5	5	5	5	3	13	4	4	8	5	4	9	35

**Anexo 17D. Base de datos de encuesta total**

ENCUESTA 121	3	5	4	12	4	5	4	4	17	5	4	3	12	41
ENCUESTA 122	4	5	4	13	5	4	4	5	18	4	5	4	13	44
ENCUESTA 123	4	5	4	13	4	5	5	4	18	4	3	4	11	42
ENCUESTA 124	4	5	3	12	5	4	4	5	18	5	4	5	14	44
ENCUESTA 125	3	4	4	11	4	5	4	4	17	5	4	3	12	40
ENCUESTA 126	4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	4	5	13	43
ENCUESTA 127	5	4	5	14	5	5	4	5	19	4	4	5	13	46
ENCUESTA 128	4	4	5	13	3	4	4	5	16	3	5	4	12	41
ENCUESTA 129	4	4	5	13	4	4	5	5	18	4	3	3	10	41
ENCUESTA 130	4	5	4	13	4	5	3	5	17	4	5	4	13	43
ENCUESTA 131	5	4	4	13	3	3	5	4	15	4	5	5	14	42
ENCUESTA 132	4	4	3	11	5	5	4	4	18	5	3	5	13	42
ENCUESTA 133	4	5	5	14	5	4	4	3	16	4	4	4	12	42
ENCUESTA 134	4	4	5	13	4	2	5	4	15	4	2	5	11	39
ENCUESTA 135	4	5	5	14	4	4	3	4	15	4	3	5	12	41
ENCUESTA 136	4	4	5	13	4	5	4	5	18	5	5	5	15	46
ENCUESTA 137	2	3	4	9	4	4	5	4	17	4	4	5	13	39
ENCUESTA 138	3	4	5	12	4	5	5	4	18	5	4	5	14	44
ENCUESTA 139	4	5	3	12	4	4	5	4	17	4	4	4	12	41
ENCUESTA 140	5	4	4	13	5	4	5	4	18	4	5	5	14	45
ENCUESTA 141	3	4	5	12	4	4	4	5	17	4	5	5	14	43
ENCUESTA 142	4	5	4	13	5	4	5	3	17	5	4	5	14	44
ENCUESTA 143	3	4	4	11	5	4	5	4	18	5	4	5	14	43
ENCUESTA 144	4	5	4	13	3	4	5	4	16	5	4	4	13	42
ENCUESTA 145	3	4	5	12	4	5	4	5	18	4	3	5	12	42
ENCUESTA 146	3	4	4	11	4	5	4	4	17	4	4	5	13	41
ENCUESTA 147	3	4	5	12	4	5	4	5	18	5	5	5	15	45
ENCUESTA 148	4	3	4	11	4	3	1	4	12	4	5	5	14	37
ENCUESTA 149	4	5	4	13	4	4	5	5	18	5	5	5	15	46
ENCUESTA 150	3	4	5	12	4	5	4	4	17	5	4	3	12	41

ENCUESTA 121	5	5	5	4	4	13	3	3	6	4	5	9	33
ENCUESTA 122	3	3	4	4	5	13	4	5	9	3	5	8	33
ENCUESTA 123	5	5	3	4	5	12	4	5	9	3	4	7	33
ENCUESTA 124	3	3	4	5	4	13	5	4	9	5	5	10	35
ENCUESTA 125	5	5	3	5	5	13	5	4	9	5	4	9	36
ENCUESTA 126	3	3	4	5	4	13	4	5	9	4	4	8	33
ENCUESTA 127	4	4	4	5	3	12	5	3	8	5	5	10	34
ENCUESTA 128	4	4	5	3	4	12	5	4	9	4	5	9	34
ENCUESTA 129	4	4	4	5	4	13	5	4	9	3	4	7	33
ENCUESTA 130	4	4	5	5	5	15	4	4	8	5	5	10	37
ENCUESTA 131	3	3	5	3	5	13	5	3	8	3	4	7	31
ENCUESTA 132	5	5	4	3	3	10	4	4	8	5	5	10	33
ENCUESTA 133	5	5	4	4	4	12	5	5	10	4	4	8	35
ENCUESTA 134	4	4	3	4	5	12	4	4	8	5	4	9	33
ENCUESTA 135	2	2	4	5	5	14	5	5	10	4	4	8	34
ENCUESTA 136	3	3	5	4	4	13	5	4	9	5	5	10	35
ENCUESTA 137	3	3	5	4	5	14	4	5	9	4	4	8	34
ENCUESTA 138	5	5	4	4	3	11	4	4	8	5	4	9	33
ENCUESTA 139	5	5	4	4	5	13	3	5	8	5	5	10	36
ENCUESTA 140	4	4	3	4	4	11	5	5	10	4	4	8	33
ENCUESTA 141	4	4	4	4	5	13	5	4	9	4	4	8	34
ENCUESTA 142	4	4	5	4	4	13	4	4	8	5	5	10	35
ENCUESTA 143	4	4	4	5	4	13	5	4	9	4	4	8	34
ENCUESTA 144	5	5	4	5	4	13	3	5	8	5	4	9	35
ENCUESTA 145	4	4	5	4	5	14	4	4	8	4	5	9	35
ENCUESTA 146	4	4	4	5	4	13	4	5	9	5	5	10	36
ENCUESTA 147	4	4	4	4	4	12	4	4	8	3	3	6	30
ENCUESTA 148	4	4	4	4	4	12	4	5	9	5	4	9	34
ENCUESTA 149	5	5	4	5	5	14	4	4	8	4	4	8	35
ENCUESTA 150	3	3	4	4	5	13	5	5	10	5	5	10	36

**Anexo 17E. Base de datos de encuesta total**

ENCUESTA 151	4	4	4	12	3	4	3	5	15	4	5	5	14	41
ENCUESTA 152	4	4	4	12	4	5	4	5	18	4	3	5	12	42
ENCUESTA 153	4	5	3	12	4	5	3	4	16	5	4	5	14	42
ENCUESTA 154	3	4	3	10	2	2	4	5	13	4	2	4	10	33
ENCUESTA 155	4	4	5	13	3	5	4	3	15	5	4	5	14	42
ENCUESTA 156	3	4	4	11	4	5	5	3	17	4	4	4	12	40
ENCUESTA 157	3	4	4	11	5	5	5	5	20	4	5	4	13	44
ENCUESTA 158	4	5	5	14	5	4	4	5	18	4	4	4	12	44
ENCUESTA 159	3	4	4	11	4	5	5	5	19	4	4	5	13	43
ENCUESTA 160	3	4	5	12	3	4	5	4	16	4	5	4	13	41
ENCUESTA 161	4	5	5	14	4	3	4	4	15	4	5	4	13	42
ENCUESTA 162	5	5	5	15	4	4	5	4	17	4	5	5	14	46
ENCUESTA 163	4	4	5	13	3	4	5	4	16	5	4	4	13	42
ENCUESTA 164	4	4	5	13	5	3	4	5	17	5	3	4	12	42
ENCUESTA 165	3	5	4	12	4	5	4	5	18	4	5	4	13	43
ENCUESTA 166	5	5	4	14	3	4	4	5	16	5	4	5	14	44
ENCUESTA 167	5	4	4	13	5	4	4	5	18	5	4	3	12	43
ENCUESTA 168	2	4	5	11	3	5	3	4	15	5	4	4	13	39
ENCUESTA 169	4	5	5	14	3	5	4	4	16	4	2	5	11	41
ENCUESTA 170	3	4	4	11	5	5	5	4	19	5	4	4	13	43
ENCUESTA 171	4	4	5	13	4	5	3	5	17	5	4	5	14	44
ENCUESTA 172	4	5	5	14	4	4	4	3	15	4	4	4	12	41
ENCUESTA 173	3	4	5	12	3	3	4	5	15	4	3	4	11	38
ENCUESTA 174	5	5	5	15	4	5	5	4	18	4	4	5	13	46
ENCUESTA 175	4	4	4	12	5	2	4	5	16	4	5	5	14	42
ENCUESTA 176	4	5	5	14	3	5	5	4	17	5	2	5	12	43
ENCUESTA 177	4	5	5	14	3	3	4	5	15	5	4	4	13	42
ENCUESTA 178	5	5	4	14	4	5	4	4	17	4	3	4	11	42
ENCUESTA 179	4	4	4	12	3	3	5	4	15	5	5	5	15	42
ENCUESTA 180	4	5	4	13	5	4	4	5	18	4	5	5	14	45

ENCUESTA 151	4	4	5	4	5	14	5	4	9	5	5	10	37
ENCUESTA 152	4	4	4	4	5	13	4	4	8	5	4	9	34
ENCUESTA 153	4	4	4	3	4	11	5	4	9	5	5	10	34
ENCUESTA 154	5	5	4	4	5	13	3	4	7	3	4	7	32
ENCUESTA 155	4	4	5	4	4	13	5	4	9	5	5	10	36
ENCUESTA 156	5	5	5	5	5	15	5	4	9	3	4	7	36
ENCUESTA 157	4	4	4	5	4	13	5	5	10	4	4	8	35
ENCUESTA 158	5	5	4	4	4	12	4	5	9	4	4	8	34
ENCUESTA 159	4	4	5	5	4	14	4	5	9	5	4	9	36
ENCUESTA 160	4	4	5	5	5	15	4	4	8	3	5	8	35
ENCUESTA 161	4	4	4	4	5	13	4	5	9	5	5	10	36
ENCUESTA 162	4	4	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	39
ENCUESTA 163	4	4	4	4	2	10	3	4	7	4	5	9	30
ENCUESTA 164	3	3	4	5	2	11	4	5	9	3	4	7	30
ENCUESTA 165	4	4	4	5	2	11	4	5	9	4	5	9	33
ENCUESTA 166	3	3	4	5	2	11	4	5	9	4	5	9	32
ENCUESTA 167	3	3	5	4	4	13	5	5	10	3	4	7	33
ENCUESTA 168	5	5	5	5	4	14	4	5	9	4	4	8	36
ENCUESTA 169	4	4	5	4	4	13	4	4	8	5	5	10	35
ENCUESTA 170	5	5	5	4	2	11	4	5	9	3	4	7	32
ENCUESTA 171	4	4	4	5	4	13	4	4	8	5	5	10	35
ENCUESTA 172	4	4	5	5	5	15	4	3	7	4	5	9	35
ENCUESTA 173	5	5	4	5	4	13	5	5	10	3	5	8	36
ENCUESTA 174	5	5	4	5	5	14	4	4	8	2	4	6	33
ENCUESTA 175	4	4	4	5	5	14	5	4	9	4	4	8	35
ENCUESTA 176	4	4	4	4	3	11	4	4	8	5	4	9	32
ENCUESTA 177	5	5	4	4	4	12	5	4	9	4	4	8	34
ENCUESTA 178	5	5	5	4	4	13	5	4	9	4	4	8	35
ENCUESTA 179	4	4	4	4	5	13	5	5	10	4	5	9	36
ENCUESTA 180	3	3	4	4	3	11	4	4	8	4	4	8	30



**Anexo 17F. Base de datos de encuesta total**

ENCUESTA 181	3	5	3	11	5	5	5	4	19	4	4	5	13	43
ENCUESTA 182	3	4	5	12	4	4	5	4	17	5	5	5	15	44
ENCUESTA 183	3	4	4	11	5	4	4	4	17	5	3	5	13	41
ENCUESTA 184	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	5	5	14	44
ENCUESTA 185	4	4	3	11	5	4	4	4	17	5	5	4	14	42
ENCUESTA 186	3	4	4	11	3	4	3	4	14	3	3	4	10	35
ENCUESTA 187	3	4	4	11	5	4	5	4	18	4	3	4	11	40
ENCUESTA 188	3	4	4	11	3	4	5	4	16	5	4	5	14	41
ENCUESTA 189	4	5	3	12	4	4	5	4	17	5	3	4	12	41
ENCUESTA 190	4	5	4	13	4	5	4	5	18	5	3	5	13	44
ENCUESTA 191	5	5	5	15	3	3	5	4	15	4	3	4	11	41
ENCUESTA 192	4	5	4	13	4	5	5	4	18	5	4	5	14	45
ENCUESTA 193	4	5	4	13	4	4	4	5	17	4	4	5	13	43
ENCUESTA 194	4	5	4	13	5	5	4	5	19	4	5	4	13	45
ENCUESTA 195	5	5	4	14	4	3	4	4	15	5	4	5	14	43
ENCUESTA 196	4	3	3	10	4	4	5	4	17	5	4	5	14	41
ENCUESTA 197	5	5	5	15	4	4	5	4	17	4	4	4	12	44
ENCUESTA 198	3	4	4	11	2	3	5	4	14	5	4	5	14	39
ENCUESTA 199	3	4	5	12	4	5	4	5	18	4	4	5	13	43
ENCUESTA 200	4	4	4	12	4	5	5	4	18	4	4	5	13	43
ENCUESTA 201	3	4	4	11	4	4	4	3	15	4	5	4	13	39
ENCUESTA 202	4	4	5	13	4	4	4	3	15	3	4	3	10	38
ENCUESTA 203	4	5	4	13	3	2	4	2	11	5	5	5	15	39
ENCUESTA 204	3	5	4	12	4	4	4	5	17	5	4	5	14	43
ENCUESTA 205	4	5	5	14	3	3	4	5	15	5	5	4	14	43
ENCUESTA 206	4	4	4	12	5	4	4	5	18	4	4	4	12	42
ENCUESTA 207	4	5	4	13	5	5	4	5	19	4	5	4	13	45
ENCUESTA 208	2	4	4	10	4	4	4	4	16	4	4	4	12	38
ENCUESTA 209	4	5	5	14	4	4	4	5	17	4	5	4	13	44
ENCUESTA 210	3	4	5	12	5	4	5	5	19	5	2	4	11	42

ENCUESTA 181	4	4	4	5	5	14	5	4	9	4	4	8	35
ENCUESTA 182	5	5	5	4	4	13	5	4	9	4	5	9	36
ENCUESTA 183	5	5	5	4	4	13	4	3	7	2	4	6	31
ENCUESTA 184	5	5	4	4	3	11	4	5	9	4	4	8	33
ENCUESTA 185	4	4	4	5	2	11	4	4	8	5	5	10	33
ENCUESTA 186	4	4	5	4	4	13	3	4	7	4	5	9	33
ENCUESTA 187	4	4	5	4	5	14	5	4	9	3	5	8	35
ENCUESTA 188	4	4	3	4	5	12	4	3	7	3	4	7	30
ENCUESTA 189	5	5	5	4	4	13	4	5	9	5	5	10	37
ENCUESTA 190	4	4	5	4	4	13	5	4	9	5	5	10	36
ENCUESTA 191	5	5	4	5	4	13	4	4	8	5	4	9	35
ENCUESTA 192	5	5	4	4	5	13	4	4	8	4	4	8	34
ENCUESTA 193	4	4	5	4	4	13	5	5	10	5	5	10	37
ENCUESTA 194	3	3	4	5	3	12	4	5	9	5	5	10	34
ENCUESTA 195	5	5	4	4	5	13	4	5	9	5	4	9	36
ENCUESTA 196	4	4	5	4	5	14	4	5	9	5	4	9	36
ENCUESTA 197	4	4	5	4	5	14	5	5	10	4	4	8	36
ENCUESTA 198	4	4	5	4	5	14	4	5	9	5	5	10	37
ENCUESTA 199	4	4	4	4	5	13	4	4	8	3	5	8	33
ENCUESTA 200	5	5	4	5	4	13	4	5	9	5	4	9	36
ENCUESTA 201	5	5	4	3	3	10	4	4	8	5	4	9	32
ENCUESTA 202	3	3	3	3	4	10	4	4	8	4	4	8	29
ENCUESTA 203	4	4	2	4	4	10	4	4	8	4	4	8	30
ENCUESTA 204	4	4	5	4	5	14	3	4	7	5	4	9	34
ENCUESTA 205	4	4	4	4	3	11	4	4	8	3	4	7	30
ENCUESTA 206	4	4	5	4	5	14	5	3	8	4	5	9	35
ENCUESTA 207	4	4	4	4	5	13	4	4	8	4	5	9	34
ENCUESTA 208	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 209	3	3	4	5	2	11	4	4	8	5	5	10	32
ENCUESTA 210	4	4	4	5	5	14	4	4	8	4	4	8	34

**Anexo 17G. Base de datos de encuesta total**

ENCUESTA 211	2	2	4	8	5	4	4	4	17	4	4	5	13	38
ENCUESTA 212	4	5	5	14	5	3	4	5	17	4	5	5	14	45
ENCUESTA 213	5	4	3	12	4	4	4	4	16	4	5	5	14	42
ENCUESTA 214	3	5	4	12	4	4	5	4	17	4	5	5	14	43
ENCUESTA 215	3	3	4	10	2	2	4	4	12	4	4	4	12	34
ENCUESTA 216	3	5	5	13	5	4	3	5	17	5	2	4	11	41
ENCUESTA 217	2	3	3	8	3	4	5	4	16	4	4	5	13	37
ENCUESTA 218	5	4	3	12	4	4	5	5	18	5	3	4	12	42
ENCUESTA 219	5	4	3	12	4	4	5	5	18	5	3	5	13	43
ENCUESTA 220	2	2	3	7	3	4	5	4	16	4	4	4	12	35
ENCUESTA 221	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	2	4	11	45
ENCUESTA 222	3	4	5	12	4	4	4	5	17	5	3	5	13	42
ENCUESTA 223	3	4	5	12	2	3	4	5	14	3	4	4	11	37
ENCUESTA 224	3	4	4	11	5	2	3	3	13	4	5	4	13	37
ENCUESTA 225	3	4	5	12	4	5	4	3	16	5	4	4	13	41
ENCUESTA 226	4	3	4	11	4	5	3	5	17	3	4	5	12	40
ENCUESTA 227	4	3	5	12	4	3	5	3	15	5	4	3	12	39
ENCUESTA 228	3	4	5	12	4	3	5	3	15	4	5	3	12	39
ENCUESTA 229	3	4	5	12	3	5	3	4	15	5	4	3	12	39
ENCUESTA 230	3	5	4	12	3	4	5	4	16	4	5	3	12	40
ENCUESTA 231	4	4	5	13	2	5	4	5	16	2	4	5	11	40
ENCUESTA 232	4	5	5	14	4	5	5	5	19	5	4	5	14	47
ENCUESTA 233	4	3	4	11	4	4	3	4	15	2	4	4	10	36
ENCUESTA 234	5	4	3	12	4	5	4	5	18	4	5	4	13	43
ENCUESTA 235	4	5	5	14	3	5	4	5	17	5	4	4	13	44
ENCUESTA 236	4	4	5	13	4	4	5	5	18	5	5	5	15	46
ENCUESTA 237	4	4	5	13	3	3	5	5	16	4	5	4	13	42
ENCUESTA 238	3	5	4	12	4	3	4	4	15	5	4	4	13	40
ENCUESTA 239	3	5	4	12	4	4	5	4	17	5	5	5	15	44
ENCUESTA 240	4	5	4	13	4	5	5	5	19	4	3	4	11	43

ENCUESTA 211	4	4	5	5	3	13	4	5	9	5	5	10	36
ENCUESTA 212	5	5	4	4	4	12	5	5	10	4	5	9	36
ENCUESTA 213	5	5	4	4	4	12	5	5	10	3	4	7	34
ENCUESTA 214	4	4	5	5	5	15	5	4	9	5	5	10	38
ENCUESTA 215	5	5	5	4	4	13	5	4	9	5	4	9	36
ENCUESTA 216	4	4	4	4	5	13	5	4	9	4	4	8	34
ENCUESTA 217	4	4	5	5	3	13	4	4	8	5	5	10	35
ENCUESTA 218	4	4	4	5	4	13	4	5	9	4	5	9	35
ENCUESTA 219	4	4	4	5	4	13	5	4	9	4	4	8	34
ENCUESTA 220	5	5	4	5	5	14	4	5	9	5	5	10	38
ENCUESTA 221	4	4	4	4	5	13	5	4	9	4	4	8	34
ENCUESTA 222	4	4	4	5	3	12	4	4	8	5	5	10	34
ENCUESTA 223	3	3	4	5	5	14	4	5	9	4	5	9	35
ENCUESTA 224	3	3	4	5	4	13	5	5	10	5	4	9	35
ENCUESTA 225	3	3	5	3	4	12	5	5	10	3	4	7	32
ENCUESTA 226	3	3	4	5	5	14	3	5	8	4	5	9	34
ENCUESTA 227	5	5	4	3	5	12	3	4	7	5	4	9	33
ENCUESTA 228	4	4	5	5	3	13	4	5	9	4	5	9	35
ENCUESTA 229	4	4	5	4	3	12	5	4	9	5	3	8	33
ENCUESTA 230	5	5	3	4	5	12	5	4	9	5	4	9	35
ENCUESTA 231	5	5	4	3	5	12	4	5	9	4	4	8	34
ENCUESTA 232	5	5	4	4	4	12	5	5	10	3	4	7	34
ENCUESTA 233	4	4	5	4	4	13	3	4	7	4	2	6	30
ENCUESTA 234	4	4	4	5	4	13	4	5	9	4	4	8	34
ENCUESTA 235	4	4	4	4	4	12	5	5	10	4	5	9	35
ENCUESTA 236	5	5	4	5	5	14	5	5	10	4	4	8	37
ENCUESTA 237	5	5	5	3	3	11	5	5	10	4	4	8	34
ENCUESTA 238	4	4	5	4	5	14	5	5	10	5	5	10	38
ENCUESTA 239	5	5	5	4	2	11	4	5	9	3	4	7	32
ENCUESTA 240	3	3	4	3	4	11	5	4	9	5	5	10	33

**Anexo 17H. Base de datos de encuesta total.**

ENCUESTA 241	3	5	5	13	4	5	4	5	18	4	5	5	14	45
ENCUESTA 242	2	4	4	10	4	4	4	5	17	4	5	5	14	41
ENCUESTA 243	4	3	5	12	4	5	4	5	18	5	5	4	14	44
ENCUESTA 244	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 245	4	4	5	13	5	5	5	4	19	5	5	5	15	47
ENCUESTA 246	4	5	5	14	5	4	4	4	17	4	4	5	13	44
ENCUESTA 247	4	5	4	13	4	5	4	4	17	5	5	5	15	45
ENCUESTA 248	4	5	5	14	5	4	5	5	19	5	5	5	15	48
ENCUESTA 249	4	5	5	14	4	5	4	4	17	5	5	4	14	45
ENCUESTA 250	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 251	4	4	5	13	4	4	5	5	18	5	4	5	14	45
ENCUESTA 252	5	5	4	14	4	5	5	4	18	4	5	5	14	46
ENCUESTA 253	4	5	5	14	5	4	4	4	17	4	4	4	12	43
ENCUESTA 254	5	4	4	13	4	4	5	4	17	4	4	4	12	42
ENCUESTA 255	4	4	5	13	5	5	5	5	20	5	5	4	14	47
ENCUESTA 256	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 257	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 258	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12	41
ENCUESTA 259	4	4	5	13	5	5	5	4	19	4	4	4	12	44
ENCUESTA 260	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	5	5	14	49
ENCUESTA 261	5	5	4	14	5	4	4	4	17	4	4	4	12	43
ENCUESTA 262	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	5	13	44
ENCUESTA 263	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	40
ENCUESTA 264	4	4	5	13	5	5	4	4	18	5	5	5	15	46
ENCUESTA 265	5	5	4	14	5	4	5	4	18	5	4	4	13	45
ENCUESTA 266	4	4	4	12	4	5	5	5	19	4	4	4	12	43
ENCUESTA 267	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	4	4	13	47
ENCUESTA 268	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 269	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	50
ENCUESTA 270	4	4	4	12	4	5	5	5	19	5	5	5	15	46

ENCUESTA 241	4	4	4	4	4	4	12	5	4	9	3	4	7	32
ENCUESTA 242	3	3	4	5	3	12	4	5	9	3	4	7	31	
ENCUESTA 243	5	5	5	4	3	12	4	5	9	4	4	8	34	
ENCUESTA 244	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32	
ENCUESTA 245	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40	
ENCUESTA 246	5	5	5	5	4	14	5	4	9	5	4	9	37	
ENCUESTA 247	4	4	4	5	4	13	5	4	9	5	5	10	36	
ENCUESTA 248	5	5	5	5	5	15	5	4	9	4	4	8	37	
ENCUESTA 249	4	4	4	4	4	12	4	3	7	3	4	7	30	
ENCUESTA 250	4	4	4	4	5	13	5	5	10	5	4	9	36	
ENCUESTA 251	5	5	4	4	4	12	4	5	9	5	5	10	36	
ENCUESTA 252	5	5	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	40	
ENCUESTA 253	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	5	9	33	
ENCUESTA 254	4	4	4	4	4	12	5	5	10	4	4	8	34	
ENCUESTA 255	5	5	4	4	4	12	5	5	10	5	5	10	37	
ENCUESTA 256	4	4	4	4	5	13	5	5	10	5	4	9	36	
ENCUESTA 257	4	4	5	4	4	13	4	4	8	4	4	8	33	
ENCUESTA 258	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32	
ENCUESTA 259	4	4	4	4	5	13	5	5	10	5	5	10	37	
ENCUESTA 260	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32	
ENCUESTA 261	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	5	9	33	
ENCUESTA 262	5	5	5	5	5	15	5	5	10	4	5	9	39	
ENCUESTA 263	4	4	4	4	4	12	5	5	10	5	5	10	36	
ENCUESTA 264	4	4	5	4	4	13	4	4	8	1	4	5	30	
ENCUESTA 265	4	4	5	4	5	14	5	5	10	5	4	9	37	
ENCUESTA 266	3	3	4	5	4	13	5	5	10	4	5	9	35	
ENCUESTA 267	4	4	5	5	4	14	4	5	9	4	4	8	35	
ENCUESTA 268	4	4	4	4	4	12	4	4	8	5	5	10	34	
ENCUESTA 269	5	5	5	5	5	15	5	5	10	4	5	9	39	
ENCUESTA 270	5	5	5	5	4	14	3	5	8	5	5	10	37	

**Anexo 17I. Base de datos de encuesta total.**

ENCUESTA 271	3	4	4	11	5	2	4	4	15	4	3	3	10	36
ENCUESTA 272	4	5	3	12	4	4	4	4	16	4	5	4	13	41
ENCUESTA 273	4	5	4	13	5	4	5	4	18	5	4	4	13	44
ENCUESTA 274	4	4	4	12	4	4	5	4	17	5	4	4	13	42
ENCUESTA 275	4	4	4	12	5	5	5	4	19	4	4	4	12	43
ENCUESTA 276	5	4	3	12	5	4	4	5	18	5	4	4	13	43
ENCUESTA 277	4	4	4	12	5	5	5	4	19	5	5	4	14	45
ENCUESTA 278	3	4	4	11	4	5	5	5	19	5	3	5	13	43
ENCUESTA 279	5	4	4	13	5	3	4	5	17	5	3	4	12	42
ENCUESTA 280	5	5	4	14	4	4	4	5	17	5	3	4	12	43
ENCUESTA 281	4	4	5	13	4	4	4	4	16	5	4	5	14	43
ENCUESTA 282	5	5	4	14	5	5	5	5	20	4	5	5	14	48
ENCUESTA 283	5	5	5	15	5	5	5	4	19	4	5	5	14	48
ENCUESTA 284	5	4	4	13	4	4	5	4	17	5	5	5	15	45
ENCUESTA 285	4	4	4	12	4	3	5	5	17	4	5	4	13	42
ENCUESTA 286	5	5	2	12	5	4	5	3	17	5	4	5	14	43
ENCUESTA 287	5	5	4	14	5	3	4	5	17	4	5	4	13	44
ENCUESTA 288	5	5	4	14	5	4	5	4	18	4	4	3	11	43
ENCUESTA 289	4	5	4	13	2	4	4	4	14	5	4	4	13	40
ENCUESTA 290	4	5	3	12	4	5	3	4	16	4	5	4	13	41
ENCUESTA 291	4	3	5	12	5	4	3	3	15	4	4	4	12	39
ENCUESTA 292	4	4	5	13	5	5	4	4	18	4	5	4	13	44
ENCUESTA 293	4	5	3	12	4	5	4	5	18	3	5	4	12	42
ENCUESTA 294	3	4	5	12	3	5	4	4	16	5	5	4	14	42
ENCUESTA 295	4	5	3	12	2	4	4	5	15	3	5	5	13	40
ENCUESTA 296	4	5	4	13	5	3	4	5	17	3	4	5	12	42
ENCUESTA 297	4	5	4	13	4	3	4	5	16	5	3	4	12	41
ENCUESTA 298	4	5	4	13	3	4	5	3	15	4	5	3	12	40
ENCUESTA 299	4	5	4	13	3	4	4	4	15	3	4	4	11	39
ENCUESTA 300	4	5	4	13	3	4	4	5	16	3	3	4	10	39

ENCUESTA 271	5	5	4	3	2	9	5	2	7	5	4	9	30
ENCUESTA 272	5	5	4	5	4	13	5	4	9	5	4	9	36
ENCUESTA 273	5	5	4	4	5	13	4	5	9	4	4	8	35
ENCUESTA 274	5	5	4	4	5	13	4	5	9	4	5	9	36
ENCUESTA 275	4	4	5	5	4	14	4	4	8	4	4	8	34
ENCUESTA 276	2	2	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	30
ENCUESTA 277	4	4	4	4	5	13	5	5	10	5	4	9	36
ENCUESTA 278	4	4	5	5	5	15	4	5	9	4	4	8	36
ENCUESTA 279	4	4	4	4	5	13	4	5	9	4	5	9	35
ENCUESTA 280	4	4	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	39
ENCUESTA 281	4	4	5	4	4	13	4	5	9	4	4	8	34
ENCUESTA 282	5	5	5	5	2	12	5	5	10	5	5	10	37
ENCUESTA 283	3	3	4	4	2	10	4	3	7	5	5	10	30
ENCUESTA 284	5	5	5	5	5	15	5	4	9	4	4	8	37
ENCUESTA 285	5	5	4	4	5	13	4	5	9	4	5	9	36
ENCUESTA 286	5	5	4	5	4	13	4	5	9	4	4	8	35
ENCUESTA 287	5	5	4	4	3	11	3	2	5	4	4	8	29
ENCUESTA 288	5	5	4	4	4	12	4	4	8	5	5	10	35
ENCUESTA 289	3	3	5	3	4	12	5	4	9	3	5	8	32
ENCUESTA 290	3	3	5	4	3	12	5	4	9	4	3	7	31
ENCUESTA 291	5	5	4	4	2	10	1	2	3	2	3	5	23
ENCUESTA 292	4	4	5	5	4	14	3	2	5	2	2	4	27
ENCUESTA 293	3	3	2	3	4	9	3	4	7	3	5	8	27
ENCUESTA 294	3	3	4	4	5	13	3	4	7	4	3	7	30
ENCUESTA 295	4	4	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	32
ENCUESTA 296	4	4	4	5	4	13	3	4	7	3	4	7	31
ENCUESTA 297	3	3	3	4	2	9	3	4	7	3	4	7	26
ENCUESTA 298	5	5	3	4	5	12	4	4	8	3	5	8	33
ENCUESTA 299	3	3	4	4	3	11	4	4	8	4	4	8	30
ENCUESTA 300	5	5	4	4	5	13	3	4	7	5	5	10	35

Anexo 17J. Base de datos de encuesta total.

ENCUESTA 301	4	5	4	13	3	5	5	4	17	5	4	5	14	44
ENCUESTA 302	4	5	4	13	4	5	5	4	18	4	3	4	11	42
ENCUESTA 303	4	5	4	13	5	5	5	4	19	5	4	5	14	46
ENCUESTA 304	4	5	5	14	4	3	4	4	15	5	4	5	14	43
ENCUESTA 305	4	5	4	13	5	5	5	4	19	5	3	4	12	44
ENCUESTA 306	4	5	5	14	5	5	5	4	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 307	5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	13	45
ENCUESTA 308	4	5	3	12	5	4	4	4	17	4	3	4	11	40
ENCUESTA 309	4	5	5	14	4	4	5	4	17	5	4	5	14	45
ENCUESTA 310	4	5	5	14	4	3	5	4	16	3	4	5	12	42
ENCUESTA 311	5	3	4	12	5	4	5	5	19	4	4	4	12	43
ENCUESTA 312	5	5	4	14	4	5	5	5	19	4	5	4	13	46
ENCUESTA 313	5	4	5	14	4	5	4	5	18	5	4	4	13	45
ENCUESTA 314	5	4	5	14	4	5	5	5	19	4	3	4	11	44
ENCUESTA 315	5	4	5	14	4	5	5	4	18	5	4	5	14	46
ENCUESTA 316	4	5	4	13	4	5	5	4	18	2	5	4	11	42
ENCUESTA 317	5	4	5	14	4	5	4	5	18	3	4	5	12	44
ENCUESTA 318	5	5	4	14	5	4	4	5	18	4	3	5	12	44
ENCUESTA 319	5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	3	4	11	43
ENCUESTA 320	3	4	5	12	3	4	5	4	16	4	4	5	13	41
ENCUESTA 321	4	3	5	12	4	4	5	4	17	4	4	4	12	41
ENCUESTA 322	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 323	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 324	2	5	4	11	5	2	5	3	15	4	3	5	12	38
ENCUESTA 325	4	4	5	13	4	4	4	4	16	5	3	4	12	41
ENCUESTA 326	5	4	5	14	4	5	5	5	19	5	3	5	13	46
ENCUESTA 327	5	5	5	15	5	4	4	4	17	5	5	5	15	47
ENCUESTA 328	5	5	4	14	5	5	4	5	19	5	5	5	15	48
ENCUESTA 329	4	4	5	13	4	5	5	4	18	4	2	4	10	41
ENCUESTA 330	4	5	5	14	4	5	5	4	18	5	4	5	14	46
ENCUESTA 331	5	5	5	15	4	5	5	5	19	4	4	5	13	47
ENCUESTA 332	5	5	5	15	4	2	5	5	16	5	5	4	14	45
ENCUESTA 333	5	4	5	14	4	5	4	4	17	5	4	5	14	45
ENCUESTA 334	5	5	4	14	5	5	4	5	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 335	4	5	4	13	5	4	5	5	19	4	4	5	13	45
ENCUESTA 336	5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	4	5	13	45
ENCUESTA 337	4	5	4	13	5	5	4	5	19	4	5	4	13	45
ENCUESTA 338	4	4	5	13	5	4	5	5	19	4	5	5	14	46
ENCUESTA 339	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 340	5	5	4	14	5	4	5	4	18	5	4	4	13	45

ENCUESTA 301	3	3	3	4	3	10	4	5	9	3	5	8	30
ENCUESTA 302	4	4	5	4	4	13	5	4	9	4	5	9	35
ENCUESTA 303	3	3	4	4	4	12	3	4	7	4	4	8	30
ENCUESTA 304	3	3	4	4	3	11	4	5	9	4	4	8	31
ENCUESTA 305	5	5	4	4	5	13	3	4	7	4	5	9	34
ENCUESTA 306	3	3	4	5	5	14	5	4	9	5	4	9	35
ENCUESTA 307	3	3	2	3	5	10	5	4	9	3	5	8	30
ENCUESTA 308	5	5	4	5	3	12	4	5	9	4	5	9	35
ENCUESTA 309	5	5	5	5	4	14	5	4	9	4	5	9	37
ENCUESTA 310	5	5	3	5	4	12	4	5	9	5	5	10	36
ENCUESTA 311	5	5	5	5	4	14	5	4	9	4	5	9	37
ENCUESTA 312	3	3	5	5	4	14	3	5	8	4	5	9	34
ENCUESTA 313	5	5	4	4	5	13	5	5	10	5	5	10	38
ENCUESTA 314	5	5	4	5	5	14	4	4	8	3	4	7	34
ENCUESTA 315	3	3	4	5	5	14	5	4	9	5	5	10	36
ENCUESTA 316	3	3	4	4	3	11	5	5	10	4	5	9	33
ENCUESTA 317	3	3	4	5	4	13	5	4	9	4	5	9	34
ENCUESTA 318	3	3	5	5	4	14	5	5	10	4	5	9	36
ENCUESTA 319	4	4	4	5	3	12	4	4	8	4	5	9	33
ENCUESTA 320	4	4	5	4	5	14	4	5	9	2	4	6	33
ENCUESTA 321	5	5	4	5	4	13	4	4	8	5	4	9	35
ENCUESTA 322	4	4	3	5	5	13	4	4	8	5	5	10	35
ENCUESTA 323	3	3	4	5	4	13	5	5	10	5	5	10	36
ENCUESTA 324	3	3	4	4	2	10	4	5	9	4	3	7	29
ENCUESTA 325	3	3	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	31
ENCUESTA 326	4	4	5	5	4	14	5	5	10	5	5	10	38
ENCUESTA 327	4	4	5	5	4	14	5	5	10	4	4	8	36
ENCUESTA 328	4	4	3	4	4	11	4	5	9	5	5	10	34
ENCUESTA 329	4	4	4	4	3	11	4	5	9	4	5	9	33
ENCUESTA 330	4	4	4	4	5	13	5	5	10	5	4	9	36
ENCUESTA 331	4	4	5	4	5	14	5	4	9	4	5	9	36
ENCUESTA 332	4	4	5	5	4	14	4	4	8	5	5	10	36
ENCUESTA 333	3	3	5	4	4	13	3	4	7	5	5	10	33
ENCUESTA 334	4	4	4	5	5	14	5	4	9	5	5	10	37
ENCUESTA 335	3	3	5	5	4	14	4	5	9	3	4	7	33
ENCUESTA 336	3	3	4	5	5	14	4	3	7	4	5	9	33
ENCUESTA 337	4	4	5	4	5	14	5	4	9	4	5	9	36
ENCUESTA 338	4	4	3	5	4	12	3	5	8	3	5	8	32
ENCUESTA 339	4	4	4	5	5	14	4	5	9	4	5	9	36
ENCUESTA 340	5	5	4	5	4	13	4	5	9	3	5	8	35

Anexo 17K. Base de datos de encuesta total

ENCUESTA 341	5	5	4	14	5	5	5	4	19	4	4	5	13	46
ENCUESTA 342	4	5	4	13	5	4	5	4	18	5	4	5	14	45
ENCUESTA 343	4	5	4	13	5	5	5	4	19	4	4	5	13	45
ENCUESTA 344	5	4	4	13	5	4	5	4	18	5	5	4	14	45
ENCUESTA 345	4	5	4	13	4	4	5	4	17	5	4	5	14	44
ENCUESTA 346	5	4	4	13	5	5	4	5	19	5	4	4	13	45
ENCUESTA 347	5	5	5	15	4	5	5	5	19	4	2	4	10	44
ENCUESTA 348	5	5	4	14	5	4	5	5	19	4	5	5	14	47
ENCUESTA 349	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	3	13	46
ENCUESTA 350	4	5	4	13	5	5	5	4	19	5	5	4	14	46
ENCUESTA 351	5	5	5	15	4	5	5	5	19	4	2	4	10	44
ENCUESTA 352	5	4	4	13	5	4	5	4	18	3	5	4	12	43
ENCUESTA 353	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 354	4	5	4	13	5	4	5	4	18	3	5	4	12	43
ENCUESTA 355	5	4	5	14	5	5	4	5	19	3	4	5	12	45
ENCUESTA 356	5	5	3	13	5	5	4	3	17	5	2	1	8	38
ENCUESTA 357	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 358	4	5	4	13	5	4	4	5	18	5	4	5	14	45
ENCUESTA 359	4	5	4	13	5	4	5	5	19	4	5	4	13	45
ENCUESTA 360	4	5	5	14	4	5	5	5	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 361	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 362	5	5	4	14	4	5	5	5	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 363	4	5	3	12	4	5	5	5	19	4	5	4	13	44
ENCUESTA 364	4	5	3	12	4	5	5	4	18	5	5	4	14	44
ENCUESTA 365	5	5	4	14	5	4	5	4	18	5	5	4	14	46
ENCUESTA 366	4	5	4	13	5	5	4	5	19	4	5	5	14	46
ENCUESTA 367	5	4	5	14	3	4	5	4	16	4	5	5	14	44
ENCUESTA 368	4	5	5	14	4	4	5	4	17	5	4	5	14	45
ENCUESTA 369	4	5	3	12	5	4	5	5	19	4	3	5	12	43
ENCUESTA 370	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 371	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	4	14	47
ENCUESTA 372	5	5	4	14	5	5	4	4	18	5	4	5	14	46
ENCUESTA 373	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	5	15	49
ENCUESTA 374	5	5	4	14	4	5	4	4	17	4	5	5	14	45
ENCUESTA 375	5	4	4	13	4	5	4	5	18	5	4	5	14	45
ENCUESTA 376	5	4	5	14	5	5	4	5	19	4	5	5	14	47
ENCUESTA 377	5	4	5	14	5	5	5	4	19	5	5	5	15	48
ENCUESTA 378	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	4	5	14	47
ENCUESTA 379	5	3	4	12	5	5	5	4	19	4	5	5	14	45
ENCUESTA 380	5	5	5	15	5	5	4	4	18	5	5	5	15	48
ENCUESTA 381	5	5	5	15	5	5	4	5	19	5	5	5	15	49
ENCUESTA 382	5	5	4	14	5	5	5	4	19	5	5	5	15	48

ENCUESTA 341	2	2	4	5	5	14	4	3	7	4	5	9	32
ENCUESTA 342	5	5	5	4	5	14	5	5	10	4	5	9	38
ENCUESTA 343	4	4	5	4	5	14	4	5	9	5	4	9	36
ENCUESTA 344	4	4	5	4	5	14	5	4	9	4	5	9	36
ENCUESTA 345	4	4	5	4	4	13	5	5	10	5	5	10	37
ENCUESTA 346	5	5	4	5	5	14	4	5	9	5	5	10	38
ENCUESTA 347	5	5	4	4	5	13	5	3	8	3	4	7	33
ENCUESTA 348	4	4	5	4	3	12	5	5	10	4	5	9	35
ENCUESTA 349	5	5	3	5	4	12	4	5	9	3	5	8	34
ENCUESTA 350	3	3	4	5	4	13	3	5	8	3	5	8	32
ENCUESTA 351	2	2	3	3	2	8	4	4	8	2	3	5	23
ENCUESTA 352	5	5	4	5	4	13	5	4	9	4	5	9	36
ENCUESTA 353	5	5	4	4	5	13	4	5	9	4	5	9	36
ENCUESTA 354	3	3	4	5	4	13	4	5	9	3	4	7	32
ENCUESTA 355	4	4	4	5	3	12	5	4	9	5	5	10	35
ENCUESTA 356	3	3	4	2	3	9	4	4	8	2	3	5	25
ENCUESTA 357	4	4	3	4	5	12	3	4	7	4	5	9	32
ENCUESTA 358	5	5	5	4	5	14	4	3	7	4	5	9	35
ENCUESTA 359	5	5	5	4	4	13	4	5	9	5	5	10	37
ENCUESTA 360	5	5	4	3	5	12	4	5	9	4	5	9	35
ENCUESTA 361	4	4	4	4	5	13	3	5	8	3	5	8	33
ENCUESTA 362	3	3	4	4	4	12	4	4	8	3	4	7	30
ENCUESTA 363	4	4	3	5	3	11	5	3	8	4	5	9	32
ENCUESTA 364	4	4	4	5	4	13	5	4	9	3	5	8	34
ENCUESTA 365	3	3	4	4	5	13	5	5	10	4	4	8	34
ENCUESTA 366	2	2	3	4	5	12	4	5	9	3	4	7	30
ENCUESTA 367	3	3	4	5	4	13	4	5	9	4	5	9	34
ENCUESTA 368	3	3	4	5	4	13	5	4	9	4	5	9	34
ENCUESTA 369	5	5	4	4	4	12	5	4	9	3	5	8	34
ENCUESTA 370	4	4	5	4	5	14	4	5	9	5	5	10	37
ENCUESTA 371	4	4	4	5	4	13	5	4	9	4	4	8	34
ENCUESTA 372	5	5	4	5	4	13	5	4	9	3	5	8	35
ENCUESTA 373	5	5	4	5	5	14	4	4	8	4	5	9	36
ENCUESTA 374	5	5	4	4	5	13	5	5	10	2	4	6	34
ENCUESTA 375	4	4	5	4	5	14	3	4	7	5	5	10	35
ENCUESTA 376	4	4	5	5	4	14	3	5	8	4	5	9	35
ENCUESTA 377	3	3	5	4	2	11	4	3	7	5	4	9	30
ENCUESTA 378	5	5	4	5	3	12	5	4	9	5	5	10	36
ENCUESTA 379	4	4	5	3	4	12	5	4	9	5	5	10	35
ENCUESTA 380	4	4	4	4	2	10	4	5	9	4	5	9	32
ENCUESTA 381	5	5	5	4	2	11	4	4	8	3	4	7	31
ENCUESTA 382	5	5	4	3	4	11	5	5	10	5	5	10	36