



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los
estudiantes de educación secundaria, 2017.**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Educación

AUTOR:

Br. Naida Elena Quea Ogoši

ASESOR:

Mg. Roberto Santiago Bellido García

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y aprendizaje

PERÚ - 2017

Página de jurado

Dr. Juan Mendez Vergaray
Presidente

M.Sc. Abner Chávez Leandro
Secretario

Mg. Roberto Santiago Bellido García
Vocal

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mi familia; que ha estado siempre a mi lado exigiéndome, orientándome y motivándome a seguir adelante.

Naida

Agradecimiento

A Dios y a la Universidad César Vallejo, por la oportunidad brindada para realizar mi meta de obtener mi maestría.

A la Institución Educativa 3045 José Carlos Mariátegui; donde apliqué mis instrumentos, por su apoyo incondicional.

A mi maestro Roberto Bellido, por sus orientaciones y exigencias.

A todos mis colegas, que me ayudaron a perseverar y concluir mis objetivos.

Naida

Declaratoria de autenticidad

Yo, Naida Elena Quea Ogosi, estudiante del Programa de Maestría en Educación, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI, 70440857, con la tesis titulada “La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria, 2017”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los olivos, 09 de Noviembre del 2017

.....
Naida Elena Quea Ogosi

DNI: 70440857

Presentación

Señor presidente;

Señores miembros del jurado calificador

Se pone a vuestra consideración la presente tesis titulada “La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria, 2017” en cumplimiento del Reglamento De Grados y Títulos De La Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Maestra en Educación en esta casa de estudios.

El presente trabajo pretende determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017. Debido a que el aprendizaje debe ser entendido no solo desde el aspecto intelectual; sino también de los factores internos que intervienen; por tanto resulta significativo conocer la relación que existe entre las variables de estudio con el propósito de aportar el sustento teórico de futuros trabajos de investigación.

La presente investigación se encuentra estructurado en ocho capítulos. En el primero se expone la introducción; conformado por los antecedentes, fundamentación, justificación, problema, hipótesis y objetivos. En el segundo capítulo se presenta el marco metodológico, que contiene las variables, operacionalización de las variables, metodología, tipo de estudio, diseño, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección y métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo se presentan los resultados. En el cuarto capítulo la discusión de resultados. En el quinto capítulo las conclusiones. En el sexto capítulo las recomendaciones. En el séptimo las referencias y por último en el octavo capítulo los apéndices.

ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	14
1.1 Antecedentes	15
1.2 Fundamentación científica	20
1.3 Justificación	38
1.4 Problema	40
1.5 Hipótesis	43
1.6 Objetivos	44
II. Marco metodológico	45
2.1. Variables	46
2.2. Operacionalización de las variables	48
2.3. Metodología	49
2.4. Tipos de estudio	50
2.5. Diseño	50
2.6. Población, muestra y muestreo	51
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
2.8. Métodos de análisis de datos	57
2.9. Aspectos éticos	58
III. Resultados	59
IV. Discusión	76
V. Conclusiones	79
VI. Recomendaciones	81
VII. Referencias bibliográficas.	83

viii. Apéndice

91

Apéndice A	Artículo científico
Apéndice B	Matriz de consistencia
Apéndice C	Carta de presentación al Director de la Institución para la realización del estudio
Apéndice D	Base de datos para la variable autoestima
Apéndice E	Base de datos para la variable el aprendizaje del idioma Inglés.
Apéndice F	Instrumentos.
Apéndice G	Certificados de validez del instrumento que mide la autoestima.
Apéndice H	Certificados de validez del instrumento que mide el aprendizaje del idioma Inglés
Apéndice I	Confiabilidad del instrumento Autoestima.
Apéndice J	Confiabilidad del instrumento Aprendizaje del idioma Inglés

Lista de tablas

Tabla 1.	Distribución de la población de los estudiantes de cuarto grado de secundaria.	51
Tabla 2.	Test normalidad de la variable aprendizaje del idioma Inglés y dimensiones.	60
Tabla 3.	Test normalidad de la variable Autoestima.	60
Tabla 4.	Tabla de distribución de la autoestima.	61
Tabla 5.	Tabla de frecuencias de la dimensión Si mismo.	62
Tabla 6.	Tabla de frecuencias de la dimensión Social – Pares.	63
Tabla 7.	Tabla de frecuencias de la dimensión Hogar – Pares	64
Tabla 8.	Distribución de frecuencias de la dimensión Escuela.	65
Tabla 9.	Tabla de frecuencias del aprendizaje del idioma Inglés.	66
Tabla 10.	Tabla de frecuencias de la habilidad de hablar en el Inglés.	67
Tabla 11.	Tabla de frecuencias de la habilidad de escuchar en el idioma Inglés.	68
Tabla 12.	Tabla de frecuencias de la habilidad de leer en el idioma Inglés.	69
Tabla 13.	Tabla de frecuencias de la habilidad de escribir en el idioma Inglés.	70
Tabla 14.	Correlación autoestima y el aprendizaje del idioma Inglés.	77
Tabla 15.	Correlación autoestima y la habilidad de hablar en el idioma Inglés.	78
Tabla 16.	Correlación autoestima y la habilidad de escuchar en el idioma Inglés	79
Tabla 17.	Correlación autoestima y la habilidad de leer en el idioma Inglés	80
Tabla 18.	Correlación autoestima y la habilidad de escribir en el idioma Inglés	81

Lista de figuras

Figura 1.	Componentes de la autoestima.	24
Figura 2.	Niveles de la autoestima.	25
Figura 3.	Niveles de autoestima de los estudiantes de cuarto de secundaria.	61
Figura 4.	Frecuencias de la dimensión Si mismo.	62
Figura 5.	Frecuencias de la dimensión Social – Pares.	63
Figura 6.	Frecuencias de la dimensión Hogar – Padres	64
Figura 7.	Frecuencias de la dimensión Escuela.	65
Figura 8.	Frecuencias del aprendizaje del idioma Inglés.	66
Figura 9.	Frecuencias de la habilidad de hablar en el idioma Inglés.	67
Figura 10.	Frecuencias de la habilidad de escuchar en el idioma Inglés.	68
Figura 11.	Frecuencias de la habilidad de leer en el idioma Inglés.	69
Figura 12.	Frecuencias de la habilidad de escribir en el idioma Inglés.	70

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el grado de relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

El tipo de estudio fue básica con el diseño de investigación no experimental de tipo correlacional porque se buscó determinar el grado de relación que existe entre las dos variables de estudio, lo que permitió realizar la investigación en una muestra censal de 87 estudiantes de educación secundaria a quienes se les aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967) traducido por Panizo y adaptado a la realidad peruana por Chahuayo A. y Diaz H. (1995) y una prueba escrita que mide el aprendizaje del idioma inglés.

Según los resultados obtenidos en la investigación, existe una correlación débil entre las variables estudiadas; ya que el valor de Rho mencionado estuvo en el rango [0.25, 0.5]. Además el valor de Rho de Spearman (0.235) fue positivo, lo cual indica que la correlación fue directa entre las variables.

Palabras clave: Autoestima, Aprendizaje, Idioma Inglés

Abstract

The present study had as aim to determine the degree of relationship between self-esteem and English language learning in the students of 4th year of secondary education in the I.E 3045 José Carlos Mariátegui, during the 2017 school year.

The type of study was basic with non-experimental design. It was a correlational research because it tried to determine the degree of relation that exists between the two variables of study, this research was applied in a group of 87 Secondary education students who were given the Coopersmith Self-Esteem Inventory (1967) translated by Panizo and adapted to the Peruvian reality by Chahuayo A. and Diaz H. (1995) and a written test that measures the learning of the English language.

According to the results that we obtained in the investigation, there is a weak correlation between the studied variables; due the value of Rho Spearman was in the range [0.25, 0.5]. In addition, Spearman's Rho value (0.235) was positive, indicating that the correlation was direct between the variables.

Keywords: Self-esteem, Learning, English Language

I. Introducción

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes nacionales

Alania y Montalvo (2016), para optar el grado académico de magister en educación con mención en docencia y gestión educativa en la universidad Cesar Vallejo; realizaron una investigación titulada *“La relación entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes del nivel primario del distrito de Ate Vitarte- 2015”*. Su investigación descriptiva correlacional y de diseño no experimental tuvo como propósito determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la I.E. José Luis Bustamante y Rivero ubicado en el distrito de Ate- Vitarte. Su muestra estuvo conformada por 40 estudiantes de cuarto grado de primaria a la que se le aplicó cuestionarios para determinar su nivel de autoestima y de aprendizaje. Su investigación dio como resultado que existe una relación directa y fuerte entre las variables; es decir los estudiantes con buena autoestima tienen buen aprendizaje.

Alvarez (2015), para optar el grado de magister con mención en problemas de aprendizaje en la Universidad Ricardo Palma, realizó una investigación titulada *El aprendizaje del idioma inglés por medio del juego en niños de 4 años*. Su investigación de método experimental y de diseño cuasiexperimental, tuvo como objetivo esclarecer la relación que existe entre el aprendizaje de un segundo idioma y las estrategias metodológicas que emplea la maestra como base, enfocados en el juego. Su población estuvo conformada por 38 estudiantes de 4 años de edad del pre- escolar del Nivel Inicial de la institución Educativa “San Pedro- Villa Caritas” y su muestra por 19 niños de la sección “F” que constituyeron el grupo experimental y 19 niños de la sección “G” que conformaron el grupo control. En los que se aplicó dos instrumentos: el primer instrumento fue el programa de aprendizaje del idioma inglés “Playing with English” y el segundo fue una prueba de rendimiento del aprendizaje del idioma inglés para niños de cuatro años. Llegó a la conclusión que el uso de la estrategia del juego complementa el aprendizaje de idioma inglés e influye de manera positiva al estudiar el comportamiento de los estudiantes en la adquisición de vocabulario, desarrollo de habilidades, ejercitar destrezas y conocimientos.

Gutierrez y Verastegui (2014), para optar le grado en magister en psicología educativa en la Universidad Cesar Vallejo, realizaron una investigación titulada *Autoestima y rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. 3047 Canadá del distrito de Comas, 2013*. Su investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico desempeñado en el área de inglés por los estudiantes del segundo grado de secundaria. Para su investigación de tipo básico, descriptivo y teórico de diseño no experimental transversal correlacional tomaron como muestra a 92 estudiantes; a quienes se les aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith para saber su nivel de autoestima y para medir la segunda variable el rendimiento académico en el área de inglés se utilizó el registro oficial de notas. Su investigación llegó a la conclusión que la autoestima se relaciona directa y significativamente con el rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. 3047 Canadá del distrito de Comas.

Bernardo (2014), para optar el grado de magister en ciencias de la Educación con Mención en problemas de aprendizaje en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle “La Cantuta”; realizó una investigación no experimental titulada *Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar en estudiantes del IV ciclo de educación básica regular de la I.E. N° 3035 del distrito de san Martín de Porres*. Su objetivo fue determinar la influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de los estudiantes, su población estuvo conformada por 97 estudiantes y trabajó con una muestra de 78 estudiantes de ambos sexos de 3ro y 4to grado. Para medir la variable autoestima, se utilizó el TAE, Bateria de Test de Autoestima Escribar elaborado en 1991, por las psicólogas Teresa Marchant; Isabel Haeussier; Alejandra Torreti (Chile) y para evaluar la variable rendimiento escolar, se consideró el promedio del II bimestre del año 2013. Concluyó que si existe relación entre las variables Autoestima y Rendimiento Escolar.

Dávila (2012), para optar el grado académico de Magister en ciencia de la educación en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, realizó una investigación titulada *Autoestima y rendimiento académico en el área de Historia, Geografía y Economía en los alumnos del VII ciclo de educación*

secundaria de la Institución Educativa de la Policía Nacional del Perú Juan Linares Rojas DEL Callao, año 2010, con el objetivo de determinar si existe alguna relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de Historia, Geografía y economía en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la I.E. PNP Juan Linares Rojas del Callao durante el año 2010. Su investigación fue no experimental, descriptivo- correlacional y trabajó con 193 adolescentes de ambos sexos entre los 14 a 18 años. Para medir la autoestima de estos utilizó el inventario de Coopersmith y para medir su segunda variable; el rendimiento académico, utilizó las actas consolidadas de evaluación de las secciones consideradas como muestra. Concluyó que existe un nivel promedio alto de autoestima; mientras que el rendimiento académico se encuentra en la categoría de regular; por consiguiente, la no existencia de relación entre la autoestima y el rendimiento académico.

Quispe (2011), para optar el grado de doctor con mención en ciencias de la educación; con mención en docencia universitaria, en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, realizó una investigación titulada *Nivel de correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Nacional Amazónica De Madre De Dios - 2010*, con el propósito de explicar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Amazónica de Madre de Dios en el año 2010. Investigación de tipo sustantiva, método descriptiva- correlacional, diseño descriptivo correlacional con una muestra de 190 estudiantes universitarios de la facultad de educación de la Universidad de Madre de Dios en el año 2010. Concluyó que existe correlación entre la autoestima y el rendimiento académico. Y recomienda realizar charlas sobre autoestima en estudiantes universitarios además de implantar cursos de liderazgo que incluyan temas de autoestima.

1.1.2. Antecedentes internacionales

Ávila (2015), para optar el grado de magister realizó una investigación titulada *Estudio correlacional entre la autoestima y el rendimiento escolar* en la Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador) con el propósito de determinar la

relación entre la autoestima y el rendimiento escolar. Su investigación es cualitativa y correlacional, tomó como muestra censal a los estudiantes del Primero PRE BI “A y B” y Segundo de Bachillerato “A” del colegio “Dr. Camilo Gallegos” de la provincia del Cañar, en total 65 estudiantes. Estructuró una encuesta que permitió recoger la percepción emocional de los estudiantes, con preguntas sobre la autoimagen corporal, de ámbito familiar, escolar, de pares y rendimiento escolar. Los indicadores serían el grado de afectividad, aceptación, confianza, respeto, seguridad, valoración y satisfacción percibida. Para la variable rendimiento académico se elaboró un cuestionario y se la midió considerando valoraciones del 1 al 10 en ponderaciones positivas y de -1 a -10 ponderaciones negativas. Como resultado se halló un valor de correlación de 27,75 y se acepta la hipótesis alterna que señala: "La autoestima incide en el Rendimiento Escolar de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato del Colegio “Dr. Camilo Gallegos.

Díaz (2014) para optar el grado académico de magister en la Universidad Icesi (Colombia), realizó una investigación titulada *Factores de dificultad para el aprendizaje del Inglés como lengua extranjera en estudiantes con bajo rendimiento en inglés de la Universidad Icesi* con el propósito de estudiar de manera exploratoria, la incidencia que tienen los factores de motivación, ansiedad, estilos y estrategias de aprendizaje en el lento y difícil aprendizaje del inglés que se observa en algunos estudiantes de la Universidad de Icesi. Se trabajó con diez estudiantes de la Universidad Icesi que muestran dificultades en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, examinando cómo se percibían en estas áreas a través de grupos focales y entrevistas en profundidad. También se aplicaron cuestionarios que miden estos constructos: el AMTB de Gardner, el FLAS de Horwitz, el SILL de Oxford y el ILSQ de Felder – Silverman. Estos instrumentos fueron aplicados también a diez estudiantes que presentaban un buen desempeño en inglés a modo de comparación. Concluyeron que hay ciertas actitudes y comportamientos que diferencian a los estudiantes con buen desempeño de aquellos que presentan dificultades en el aprendizaje del inglés. Los estudiantes que presentan dificultades manejan niveles altos de ansiedad, usan estrategias metacognitivas y sociales en menor medida, hacen una evaluación negativa del docente y/o del curso de inglés y tienen niveles más bajos

de intensidad motivacional que los estudiantes con buen desempeño.

Muñoz (2011) para optar el grado académico de magister en psicología en la Universidad de Chile, realizó una investigación titulada *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo* con el objetivo de indagar sobre el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particularmente en niños y niñas de 2º básico de nivel socio-económico bajo. Para esta investigación se utilizó metodología cuantitativa. La investigación es de corte transversal. Aplicó dos subtest del WISC-R, dos escalas del Test de Autoconcepto Escolar y la prueba gráfica HTP a 471 niños/as residentes en zonas rurales y urbano-marginales entre la 4ª y la 10ª región del país. A la totalidad de la muestra se le aplicaron los instrumentos ya mencionados y además se registró su rendimiento académico en las áreas de Lenguaje y comunicación y Matemáticas. Se buscaron relaciones entre tipos de autoestima y las siguientes variables: habilidad aritmética, nivel de vocabulario, interés por el trabajo escolar, relaciones con otros, autorregulación, creatividad y autonomía. Según los resultados, un 44% de niños/as presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobre compensada, un 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Concluyó que Los niños/as con autoestima adecuada presentaron, a su vez, altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor impulsividad y mejor rendimiento académico. Por el contrario los niños y niñas con baja autoestima presentan las notas más bajas en lenguaje a pesar que poseen el mismo nivel de vocabulario que los niños con nivel alto de autoestima. Los hallazgos de esta investigación confirman la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar, al estar ésta vinculada al rendimiento académico y al desenvolvimiento conductual de niños y niñas de primer ciclo básico.

1.2. Fundamentación científica

1.2.1. La autoestima

El término autoestima es un término que viene siendo estudiado desde mucho tiempo atrás debido a su importancia en el aprendizaje. Muchos autores defienden la idea que la autoestima es un factor determinante para el aprendizaje. Asimismo mencionan “que puede marcar la diferencia entre una persona exitosa y una que no lo es y, lo más importante, entre una feliz y otra que no” (Adrianzen, 2010, p.12).

Goleman (1995) en su libro *Inteligencia Emocional* sostuvo la importancia de las emociones para la consecución de objetivos y metas, y el factor afectivo en las relaciones interpersonales en la escuela y la vida. Nos habló de dos mentes, una que piensa y otra que siente y estas dos formas de conocimiento interactúan para construir nuestra vida mental. Nos da un aporte de gran relevancia en la educación, nos habla de un tipo de inteligencia que engloba las emociones y sentimientos y que al desarrollarla, el individuo es capaz de motivarse, de perseverar en sus metas manejando las frustraciones y dificultades que se puedan presentar, será capaz de controlar la angustia, la inseguridad, el temor a cometer errores y poseerá la capacidad de sentir empatía hacia los demás y con esto el éxito de las relaciones interpersonales.

Concuerdo con lo propuesto por Goleman, ya que, al estimular los factores emocionales positivos como la autoestima, la empatía o la motivación, se podrá facilitar el proceso de aprendizaje; ya que los estudiantes se sentirán seguros de sí mismos, capaces de lograr metas, etcétera. Por el contrario “en presencia de emociones excesivamente negativas como la ansiedad, el temor, la tensión, la ira o la depresión, puede peligrar nuestro potencial óptimo de aprendizaje” (Arnold, 2000, p. 257). Todos estos factores emocionales son de gran importancia, pero por sobre todo nos interesa estudiar uno de ellos: la autoestima; debido a que sólo con confianza en nosotros mismos es que avanzamos en forma resuelta en dirección de nuestros sueños, solo con confianza es que abordaremos los desafíos de la vida con la creencia de que somos capaces de manejarlos. Adrianzen (2010) refirió que “La importancia de conocernos es fundamental para poder afrontar las demandas del mundo actual” (p.12).

Desde la infancia y en la adolescencia nos hemos cuestionado acerca de nosotros, y nos hemos valorado en algunas situaciones de forma positiva y en otras de forma negativa. Es a esta valoración lo que se llama autoestima.

Arnold (2000) sostuvo que la autoestima es la evaluación constante que una persona realiza sobre su propio ser y que estas nociones fueron adquiridas a través de experiencias internas y experiencias en relación con su entorno. Asimismo mencionó que es un requisito fundamental para que las actividades cognitivas tengan éxito. Tal como menciona la autora, la autoestima juega un rol importante para lograr el éxito y va ser adquirido a través de nuestras experiencias, es “basada en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que hemos ido recogiendo a lo largo de nuestra vida” (Quiles y Espada, 2010, p.11).

Otra definición es la que propuso Salinas (2006, p.15) quien definió la autoestima como “el sentimiento de aceptación y aprecio hacia uno mismo, que va unido al sentimiento de competencia y valía personal”. Y coincidió con la autora antes mencionada al referir que el concepto de nosotros mismos es aprendido de nuestro entorno, a través de la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de otros respecto a nosotros.

De acuerdo a estas definiciones, la autoestima puede ser definida como la valoración que hace uno sobre sí mismo y que ésta es adquirida por medio de nuestras vivencias a lo largo de nuestra vida.

Importancia de la autoestima

La autoestima es esencial porque es la evaluación que haces sobre de ti mismo, es la base de tu desarrollo personal. Si tú no te conoces, no te valoras; nadie más podrá hacerlo. “Quienes tienen una alta autoestima se cuidan y respetan a sí mismos, reconociendo su propia dignidad y valor. Por el contrario, quienes tienen una baja autoestima se valoran poco y se sitúan debajo de los demás” (Adrianzen, 2010, p. 12).

Además hemos podido apreciar a través de los aportes de diversos autores que la autoestima desempeña un rol fundamental en la educación y es la

responsable de muchos éxitos o fracasos escolares.

Adrianzen (2010) fundamentó que la autoestima positiva “Aumenta la capacidad de afrontar y superar las dificultades personales al enfrentarnos a los problemas con una actitud de confianza personal” (p.10). Esto lo podemos evidenciar en clases, al ver a estudiantes esforzarse, plantearse metas, confiados en sus capacidades para poder lograrlas; ya que; la autoestima positiva “Nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos” (Salinas, 2006, p. 11).

Por el contrario cuando la autoestima es negativa “no nos fijamos metas y aspiraciones propias por lo que somos más vulnerables de acuerdo con lo que esperan de nosotros y de acuerdo a nuestras propias decisiones” (Adrianzen, 2010, p. 10).

Según la asociación Kallpa (2008), la autoestima es importante porque:

Condiciona el aprendizaje: los estudiantes tendrán mayor facilidad o dificultad para aprender.

Determina la forma como enfrentamos las dificultades: ya sea que la enfrentemos o superemos, o seamos incapaces de enfrentar o solucionar los problemas.

Fundamenta nuestra responsabilidad: nos da seguridad y confianza en lo que podemos hacer o nos genera inseguridad para asumir responsabilidades.

Ayuda a la creatividad: favorece la imaginación y confianza en nuestras propias capacidades o nos sentimos poco creativos y con escasa confianza en nosotros mismos.

Determina la autonomía personal: permite tomar las riendas de nuestra vida personal y social asumiendo nuestras propias decisiones, o nos hace dependientes e incapaces.

Posibilita una relación social saludable: que mantiene una relación positiva con los demás o se relaciona de manera conflictiva, precaria, incluso tiende a aislarse. (pp.41- 42)

Componentes de la autoestima

Adrianzen (2006) refirió que existe 3 componentes de autoestima y que son importantes conocerlos para saber qué o cómo mejorarlas: el componente cognitivo, el componente afectivo y el componente conductual. Estos 3 componentes están relacionados entre sí, de manera que al modificar una obtendremos resultados en las otras 2. Estos componentes están relacionados con lo que pienso, siento y hago.

El componente cognitivo: hace referencia al conjunto de ideas, creencias y percepciones que presenta el individuo hacia sí mismo, en otras palabras el autoconcepto.

Durante la etapa escolar, el estudiante aprende ciertas actitudes acerca de sí mismo, comienza a compararse con otras personas a quienes desea parecerse, empieza a formularse preguntas. Por ello, las primeras actitudes durante la infancia son pieza clave para la formación de su autoconcepto.

Quiles y Espada, (2010) sostuvieron que La autoestima y el autoconcepto están estrechamente relacionados, así pues si la autoimagen que tiene el individuo de sí mismo lo satisface en consecuencia elevará su autoestima, pero en cambio, si la autoimagen que posee no satisface al sujeto, se producirá el descenso de su autoestima.

El componente afectivo hace referencia aquellos sentimientos favorables o desfavorables que siente el sujeto, por ejemplo sentirse bien por sus habilidades en algún deporte o sentirse mal al creer que es incapaz de lograr algo.

El componente conductual “es la decisión de actuar a partir de la valoración de la autoestima” (Quiles y Espada, 2010, p.22)

Estos tres componentes se encuentran relacionados y pues al modificar uno, se apreciará la variación del otro. Por ejemplo, si modifico una idea negativa de mí persona por una idea positiva, lo más probable es que me sienta mejor y este sentimiento de satisfacción me impulse a actuar de una manera que antes no me sentía capaz de actuar.

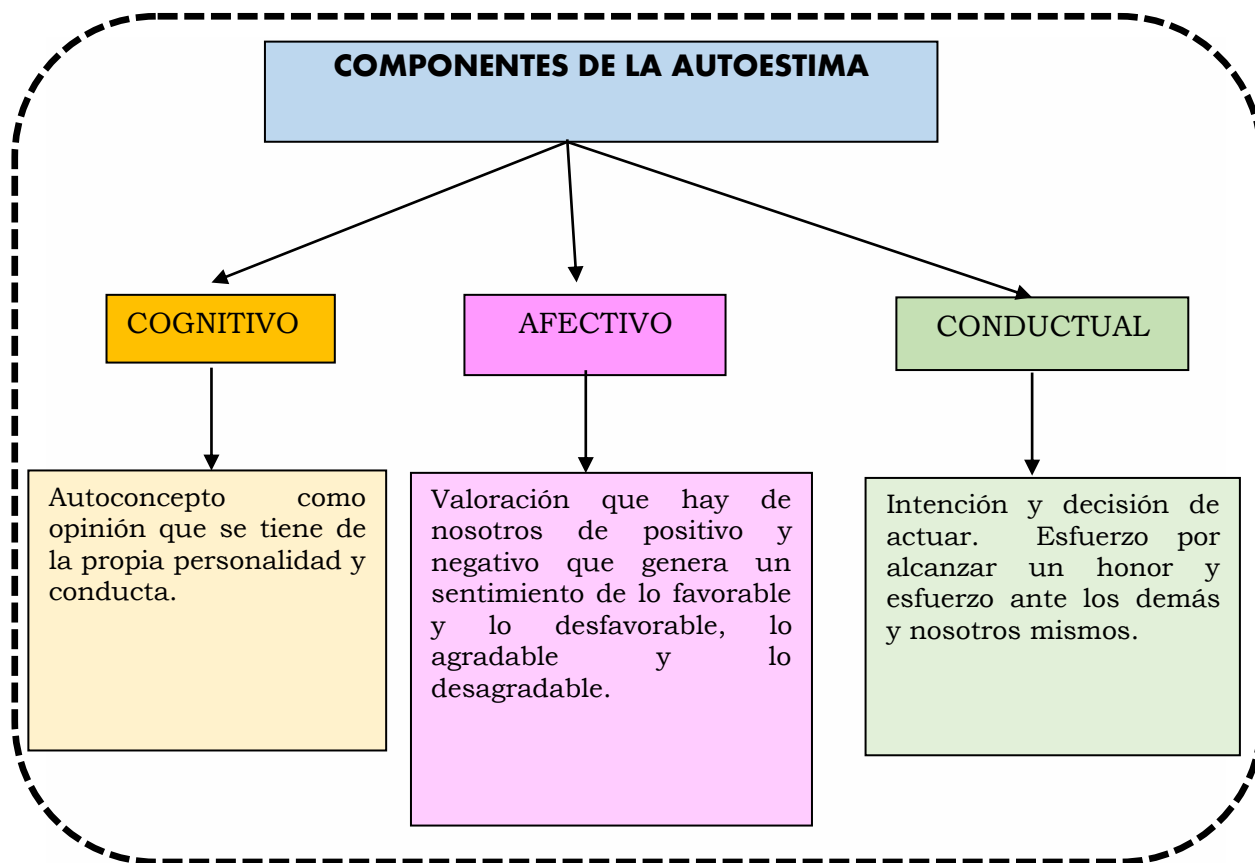


Figura 1: Componentes de la autoestima

Tomado de *Educación en la autoestima propuestas para la escuela y el tiempo libre*. Segunda edición, por Quiles y Espalda, 2010, p. 22, España: Editorial CCS.

Niveles de autoestima

Hemos podido observar en nuestro día a día en clases que cada estudiante reacciona ante similares situaciones de forma distinta; en algunos casos enfrentaran la situación y buscaran una solución en otros se frustran y se dan por vencidos sin haberlo intentado ni siquiera. Esto muchas veces es debido a que poseen diferentes grados de autoestima.

Calero (2007) refirió que la autoestima se divide en tres niveles: autoestima alta, autoestima media y autoestima baja (p.23).

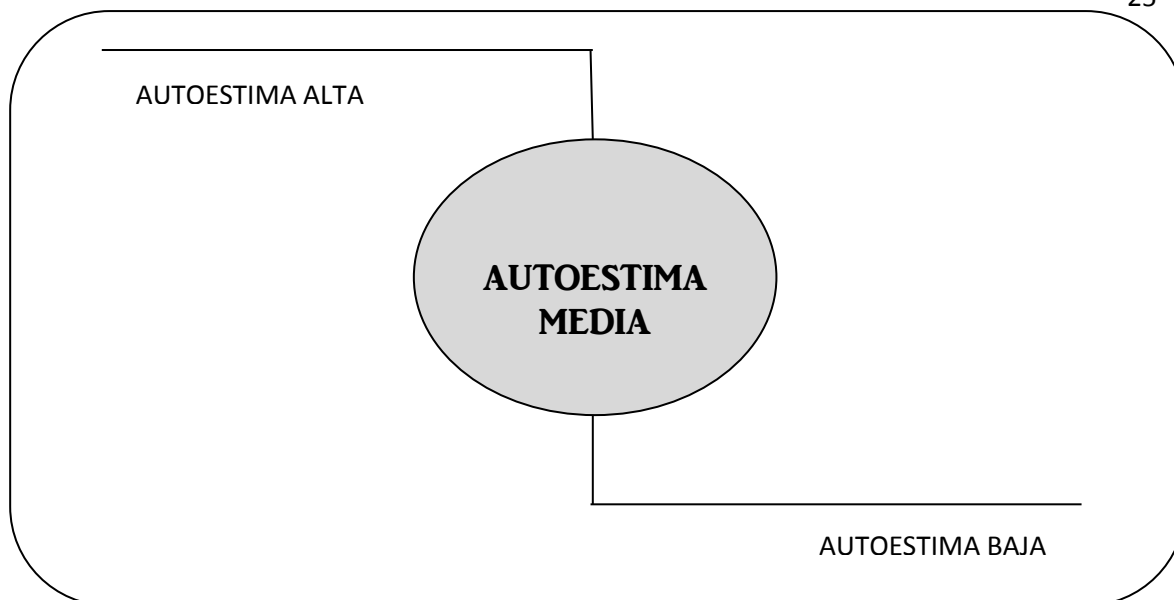


Figura 2: Niveles de la Autoestima.

Tomado de *Autoestima y Docencia*, primera edición, por Calero, 2007. Perú: Editorial San marcos E.I.R.L

Autoestima alta

Las personas con nivel alto de autoestima tienen sentimientos de satisfacción y aceptación.

Según Calero (2007), las personas tenderán a tener una autoestima en nivel alto si experimentan vivencias amorosas, un ambiente familiar o laboral promotor, abundancia material y espiritual, buenas relaciones humanas, con gran sentido de identidad, etcétera.

Dentro del aula hemos podido apreciar a ciertos estudiantes seguros de sí mismos, con facilidad al expresarse o participar en clases, lo más probable es que posean una autoestima alta; ya que, las personas que dispongan de este nivel “poseen a su vez la capacidad de afrontar y superar las dificultades personales al enfrentarnos a los problemas con una actitud de confianza personal” (Adrianzen, 2010, p.10).

Según los aportes de los autores antes mencionados, podemos afirmar que mientras más alta sea la autoestima más eficaz será el aprendizaje.

Gilly, 1972 citado por Adell, (2004) sostuvo que la autoestima está relacionada con el rendimiento de los estudiantes, así pues los estudiantes optimistas, con autoestima alta poseían mejores resultados académicos. Por el contrario los estudiantes pesimistas, con cierta desadaptación y sin confianza en sí mismos poseían resultados inferiores.

Pero esto no sucede siempre, Brookoer (1962) Citado por Adell (2004) reconoció que, si bien es difícil que un estudiante con autoconcepto negativo obtenga éxitos escolares, algunos estudiantes con concepto positivo obtienen resultados poco brillantes.

Autoestima media

Las personas con autoestima media son algo inseguros, dependen de la aceptación social, buscando intensamente la aprobación.

Autoestima baja

En este nivel de autoestima las personas presentan muchas insatisfacciones, rechazo y desprecio por sí mismos, tienen sentimientos de inferioridad, tienen dificultad para decir lo que piensan, sienten o desean, son duras en su autocrítica, tiene hipersensibilidad a la crítica y a menudo se sienten atacadas.

Salinas (2006, p.10) afirmó que “Una persona con baja autoestima suele ser alguien inseguro, que desconfía de las propias facultades y no quiere tomar decisiones por miedo a equivocarse”. Esto lo podemos evidenciar en clases por ejemplo, cuando vemos a estudiantes que por temor a equivocarse, temor al qué dirán los demás si se equivocan a participar en clases no lo hacen por más sencillo que sea la actividad, habiendo la posibilidad de hacerlo bien.

Horna (2005) sostuvo que la baja autoestima se forma en la familia, durante los primeros años de vida, cuando los padres o personas con quienes viven dicen mensajes negativos como: eres un inútil, torpe, tonto, etcétera. Lo cual parece difícil de creer; la familia que es el núcleo de la sociedad; tu hogar, que es el lugar donde supuestamente te debes sentir seguro, sea causante muchas veces de una autoestima degradada.

Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1967) citado por Mruk (1998, p.26), refirió que “La autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia a sí mismo: Expresa una actitud de aprobación y desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y merecedor”. Y para poder

medirla elaboró un cuestionario con 58 preguntas en las cuales divide en 4 subtest o 4 dimensiones de estudio, están son:

Área Si mismo

En esta dimensión se engloba la valoración que tenemos hacia nosotros mismos en relación con nuestra imagen corporal y cualidades personales. Así un alto nivel de autoestima en esta dimensión nos muestra un alto nivel de satisfacción con nosotros mismos. Por el contrario un bajo nivel de autoestima en esta dimensión nos muestra poca satisfacción con nosotros mismos. “Al faltarnos confianza personal disminuye nuestra capacidad para enfrentarnos a los múltiples problemas y conflictos que se nos presenten en la vida” (Adrianzen, 2010, p.10).

Área Social – pares

“Se denota como la valoración que cada persona hace de sus habilidades para relacionarse con otros” (Sánchez p.37). Esta dimensión engloba la autoestima como su nombre lo dice a nivel social, con nuestras amistades. Esta dimensión es importante porque muchas veces nuestro nivel de autoestima se ve marcado por el hecho de ser o no ser aceptados en un círculo social.

Área Hogar – padres

Esta dimensión engloba los sentimientos, actitudes, habilidades referentes a la familia, la concepción positiva o negativa hacia ella.

Los padres pueden contribuir positivamente para construir o mejorar significativamente el autoconcepto y por consiguiente la autoestima de la persona. Pero no basta con ser cariñosos, es primordial fomentar en ellos el amor propio, que potencialicen una imagen positiva, seguros del afecto de sus padres, permitiéndoles la oportunidad de expresar sus sentimientos. Por el contrario si solo resaltamos lo negativo, los tratamos con palabras ofensivas, los agredimos física o verbal, contribuirá a que posea una baja autoestima y en consecuencia en el aula de clases puede verse preocupado, triste, etcétera.

Área Escuela

Esta dimensión hace referencia a las habilidades del estudiante para poder resolver actividades escolares. Adrianzen (2010) sostuvo que uno de los grandes retos de la autoestima es lograr el éxito en el aprovechamiento escolar. Lo cual es muy cierto; ya que, durante los años escolares sobre todo en la secundaria los estudiantes enfrentan muchos cambios nuevos.

De la misma forma mencionó que los adolescentes al momento de ingresar a la secundaria se encuentran con un gran cambio; ya que, han estado acostumbrados a ser los mayores, y de un momento a otro pasan a ser los menores. Muchos adolescentes manifiestan casos de crisis de autoestima y de sus autoconcepto.

1.2.2. El aprendizaje del idioma inglés.

Aprendizaje

Según la guía de educación (2000) el aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Woolfolk (2006) refirió que la mayoría de cambios en el desarrollo cognoscitivo y emocional / social, en la motivación y las habilidades son consecuencia del aprendizaje y estas se dan a través de nuestras experiencias con el alrededor.

Pérez (2008) sostuvo que el Aprendizaje es toda modificación del organismo que origina a nueva pauta de pensamiento y/o conducta, es decir, se trata de algo nuevo que acontece al organismo y lo cambia.

Pero éstos no son los únicos conceptos, de hecho el proceso de aprendizaje puede ser analizado de distintas perspectivas, por lo que existen diversas teorías del aprendizaje.

Una de las teorías que busca explicar las formas en las que aprendemos es la constructivista y está relacionada con nuestro tema de estudio; ya que, pone énfasis en el rol principal que cumple el estudiante. Este enfoque afirma que

el aprendiz es el constructor de sus propios conocimientos. Lo cual es observable en la actualidad, hoy en día gracias a la tecnología los estudiantes tiene más acceso a la información por medio de internet, la televisión, etcétera. Ya no es como antes cuando el docente brindaba toda la información y el estudiante solo era un receptor, ahora el docente solo es un agente facilitador más no pieza fundamental; el estudiante pasa a primer plano, ahora es el motor de sus propios conocimientos.

Según Piaget; citado por Moreno y Sastre (1999), el aprendizaje no es una simple asimilación de conocimientos muy por el contrario es una dinámica en la que se recibe información nueva y se contrasta con la anterior, así lo que sabemos está siendo construido permanentemente.

De acuerdo a estas definiciones, el aprendizaje puede ser definido como un proceso donde se construyen o adquieren conocimientos, conductas, habilidades o creencias y surgen como consecuencia de las experiencias con nuestro alrededor.

Aprendizaje del Idioma Inglés

El aprendizaje es el proceso en el cual adquirimos nuevos conocimientos, dentro de nuestra variable de estudio, estamos hablando de nuevo vocabulario, fonemas, gramática, etcétera, pero ¿será igual aprender el idioma inglés como primera lengua a como segunda lengua en la escuela por ejemplo?.

Montes de Oca (2004) refirió que,

La adquisición de un idioma se refiere al desarrollo gradual de la habilidad de comunicarse naturalmente en un entorno en donde esa lengua sea dominante. El término aprendizaje se aplica al proceso consciente de acumular conocimientos de vocabulario y de la gramática de un idioma en un país donde este no es oficial. Así pues, una persona puede tener un buen conocimiento de las reglas gramaticales y de vocabulario del inglés, y sin embargo, ser incapaz de comunicarse oralmente. Es decir ha aprendido del idioma pero no lo ha adquirido. (p.63).

Mariscal y Gallo (1999) refirieron que la adquisición de más de una lengua

puede producirse de distintos modos, se pueden adquirir dos o más lenguas de modo simultáneo (bilingüismo/ multilingüismo simultáneo) o de forma sucesiva primero una y luego otra. En segundo caso se puede hablar de adquisición de una segunda lengua L2; esto mismo podría aplicar a más de dos lenguas L3, L4.

Asimismo nos habla de la diferencia que podemos encontrar entre la adquisición de la L1 en la infancia y del aprendizaje de una segunda lengua en una etapa posterior. Sostiene que en la adquisición de la lengua materna, adquirimos el dominio de la lengua, sin errores y prácticamente sin esfuerzo mientras que es completamente distinto en el aprendizaje de la L2, es más costoso y que no llevarían a un dominio semejante de la lengua.

Según Arnold y Brown (2000) el proceso de adquisición de una lengua extranjera o segundo idioma, está fuertemente influido por rasgos individuales de la personalidad del estudiante. La autoestima por ejemplo, el estudiante con una alta autoestima se sentirá capaz de aprender el inglés como lengua extranjera y desempeñarse con más seguridad al momento de participar en clases, sin preocuparse de cometer errores, y si los comete, los tomará de una manera asertiva.

Uno de los autores de mayor influencia dentro del estudio de la adquisición de segundas lenguas ha sido Krashen (1982); ya que, ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de la diferenciación de los términos “adquisición” y “aprendizaje”.

De acuerdo a Krashen (1982), en su hipótesis de la diferenciación entre adquisición y aprendizaje: hay dos sistemas independientes en el proceso de la apropiación de una segunda lengua.

Refirió que la adquisición es un proceso automático y que se lleva a cabo en el nivel subconsciente, debido a la necesidad de querer comunicarse, no hay esfuerzo consciente por parte del sujeto y para que ocurra la adquisición es necesaria la exposición al máximo del individuo con la lengua a aprender.

En cuanto al aprendizaje, nos menciona que es un proceso consciente, en la que requiere esfuerzo para poder lograr comunicarse en la lengua meta. A través de este aprendizaje el individuo adquiere la capacidad de entender y explicar las reglas gramaticales en la lengua que desea aprender pero solo servirá

para dar un discurso poco fluido; debido a que el individuo estaría más preocupado en el mensaje que quiere transmitir.

Otra hipótesis de Krashen (1982) referente a la adquisición de la segunda lengua es la del filtro afectivo. Refirió que existen ciertos factores internos que actúan como filtro, es decir facilitan o bloquean el aprendizaje de una segunda lengua. Así, cuanto más alto sea el filtro afectivo manifestado en un alto grado de ansiedad, autoestima baja y poca motivación, más serán las posibilidades de que el estudiante no logre el aprendizaje deseado. Por el contrario, un filtro afectivo bajo facilitará adquisición y aprendizaje de una segunda lengua.

Dentro del estudio del filtro afectivo, Krashen (1982) destaca 3 factores relacionados con el proceso de la adquisición de una segunda lengua. Refirió que estos 3 factores son: la motivación; aprendices con alta motivación generalmente son mejores en la adquisición de una segunda lengua (usualmente pero no siempre). La autoconfianza, aprendices con un buen concepto de sí mismos tienden a ser mejores en la adquisición de una segunda lengua. Y por último la ansiedad en un nivel bajo permite un mayor desenvolvimiento en el aprendizaje.

Basándonos en lo que fundamenta Krashen en su teoría, notamos la importancia de la autoestima como elemento facilitador del aprendizaje de una segunda lengua, cuán importante es que el estudiante confíe en sí mismo y así enfrente las diversas situaciones en la vida educativa. En el aula: por ejemplo, durante clases el estudiante que confía en sus capacidades participa activamente porque no teme que los demás se rían de él. Por el contrario si el estudiante no se aprueba así mismo; es decir no se cree capaz, su rendimiento no será óptimo. “Una persona con baja autoestima suele ser alguien inseguro, que desconfía de las propias facultades y no quiere tomar decisiones por miedo a equivocarse” (Salinas, 2006, p. 10).

Dimensiones del aprendizaje del idioma inglés

González (2000) sostuvo que el lenguaje es el medio más usual de comunicación, y que gracias a éste expresamos nuestras emociones y sentimientos. Asimismo afirmó que uno de los grandes retos del lenguaje es alcanzar las máximas destrezas en escuchar, hablar, leer y escribir y que estas

destrezas se desarrollarán y enriquecerán justamente escuchando, hablando, leyendo y escribiendo.

Gower (1994) señaló que cuando se aprende la lengua materna, se aprende escuchando, luego hablando, después se aprende a leer y finalmente se aprende a escribir. Al aprender inglés o cualquier otro idioma es necesario desarrollar esas cuatro habilidades, escuchar, hablar, leer y escribir

Estas destrezas se desarrollan en el castellano, Inglés y todos los idiomas; ya que, son habilidades básicas del lenguaje. Lo que confirmó Domínguez (2008) al sostener que aprender otra lengua es adquirir una destreza cognitiva que implica desarrollar microdestrezas, estas son escuchar, leer, hablar y escribir. Y que la adquisición de estas destrezas se desarrollan tanto en la lengua materna como a una segunda lengua o lengua extranjera pero guardan ciertas diferencias.

Sobre estas diferencias López (2002) citado por Domínguez (2008) refirió que en la lengua materna se enseña sobre todo a leer y escribir mientras que en la enseñanza de una segunda lengua se enseña sobre todo a hablar y escuchar. Otra diferencia que menciona es que en la lengua materna, entendemos más de lo que somos capaces de expresar. A diferencia de la segunda lengua donde somos capaces de comprender oralmente y no está alejado de lo que seríamos capaces de decir.

Villalba, Hernandez y Martinez (2001) Inferieron estas destrezas se han clasificado en dos grupos las destrezas orales (escuchar y hablar) y las destrezas visuales (leer y escribir). Así mismo mencionó que para la adquisición de una lengua son básicas las destrezas escuchar y leer, estas son antes de la producción (escribir, leer). Nos hablaron de un periodo silencioso, en el que los aprendices reaccionan ante lo que escuchan a través de gestos, etcétera. Durante este periodo comprenden más de lo que pueden expresar.

Pero es importante tener en cuenta que el uso de una lengua implica la interacción con el medio y por ende es normal que se practiquen varias destrezas a la vez.

Habilidad de escuchar inglés.

La habilidad auditiva es el primer paso fundamental en la comunicación eficaz en el aprendizaje del idioma inglés. Ya que mientras mayor sea la habilidad del

estudiante de entender el idioma, mejor será su capacidad para comunicarse y en consecuencia, logrará desarrollar el resto de las demás habilidades. Porque recordemos que estas habilidades trabajan estrechamente relacionadas. Por ello las actividades como escuchar una canción, escuchar diálogos y leer en voz alta, son actividades importantes que forman parte del aprendizaje.

Woolfolk (2006) refirió que mientras más temprano se comience el aprendizaje auditivo de un idioma extranjero mejor será la pronunciación, parecida a la de la lengua nativa. Por tal podemos decir que la infancia es el mejor periodo para desarrollar nuestra habilidad auditiva en el aprendizaje del idioma inglés.

Habilidad de hablar inglés

La habilidad de hablar consiste en expresar de manera oral lo que queremos decir, a través de sonidos bien definidos, identificables a través del oído.

Según el ministerio de educación (2015) el expresarse oralmente implica ser claro al expresar nuestras ideas, utilizar estratégicamente diversos recursos expresivos, reflexionar y adecuar sobre el contenido y forma antes de expresar los textos orales y por ultimo interactuar con el interlocutor manteniendo coherencia.

Usualmente hablar en inglés es el objetivo principal de quien decide aprender este idioma y al practicar para mejorar esta habilidad, mejoramos también las demás habilidades. Pero hemos podido apreciar durante la etapa de colegio, que a ciertos estudiantes les cuesta más que a otros expresarse de forma oral ya sea en una exposición, participación o simplemente para expresar sus sentimientos y emociones, más aun cuando hablamos de un idioma extranjero. Por ello muchos autores sostienen que la falta de confianza en uno mismo es una gran dificultad al momento de querer comunicarnos.

Domínguez (2008) al respecto sostuvo que la destreza de expresarse oralmente es la más difícil debido a los factores que intervienen en ella, pues el hablante no solo tiene que pensar en lo que va decir sino como lo va decir y además el tiempo en que lo va decir. Y más difícil aún para el aprendiz de una segunda lengua; ya que, su conocimiento en el vocabulario, estructuras gramaticales, etcétera es menor.

Asimismo sostuvo que los problemas que se presentan para expresarse

oralmente son lingüísticos y psicológicos. Refirió que el temor de cometer errores o el miedo al ridículo son factores que pueden cohibir a muchos estudiantes. Y dificultan el desarrollo de esta destreza.

Habilidad de leer inglés

Domínguez (2008) refirió que leer es importante porque consolida y amplía el vocabulario ya aprendido y para poder leer en una segunda lengua es indispensable tener una competencia lectora que es formada por conocimientos previos y estrategias.

(Guthrie, Wigfield y Metsala, 1999, citado por Marina y Válgoma, 2010) sostuvieron que “La habilidad para leer hace que los niños lean más y los niños que leen más muestran cada vez más habilidad para comprender” por ello es importante fomentar la lectura durante las clases de inglés para lograr así una competencia lectora.

La lectura es un aspecto fundamental del aprendizaje del inglés y es sin duda, importante ya que nos facilita la adquisición de vocabulario y estructuras gramaticales permitiendo una comunicación oral y escrita más completa. Además, a través de ella se puede tener acceso a los diversos valores culturales y sus creencias.

Habilidad de escribir inglés

La escritura es una habilidad fundamental y necesaria cuando se está aprendiendo un segundo idioma. Es la habilidad de expresar de manera escrita ideas, pensamientos, conclusiones, fundamentos teniendo en cuenta el vocabulario, reglas ortográficas y gramaticales. Por ello el escribir es un medio que sirve para que los estudiantes practiquen sus habilidades de lenguaje, asimismo, al trabajar en la escritura, el estudiante practica y asocia el vocabulario y frases que le serán útiles al momento de comunicarse.

Cassany,(1999) sostuvo que la habilidad de escribir es la habilidad más compleja debido a que exige el desarrollo de las demás destrezas, así pues para escribir un texto sobre un tema en específico, leemos los borradores, oralizamos los borradores (escuchamos) e incluso lo dialogamos con otras personas para planificarlo o revisarlo. Es decir el éxito de esta habilidad implica en la

composición de las demás habilidades. Asimismo refirió que aprender a escribir transforma la mente del individuo, ya que desarrolla las capacidades intelectuales, tales como el análisis y razonamiento lógico.

Moon (2005) sostuvo que estas cuatro habilidades dependen una de la otra y son indispensables para lograr una comunicación más efectiva y natural en el idioma que se quiere aprender.

El aprendizaje del idioma inglés en el Perú

Según el Ministerio de educación (2010),

“El inglés se ha convertido en una lengua internacional cuyo aprendizaje es requerido para que nuestros estudiantes tengan mejores oportunidades en su proceso de formación básica y cuenten con posibilidades de aprovecharla para satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación: estudios, trabajo, viajes, entre otras.”
(p. 6).

Lo cual es muy cierto, no cabe duda que es el idioma más solicitado a nivel mundial, y que su demanda está en ascendencia. Hoy por hoy ya no es un simple complemento de formación ahora es casi una necesidad tanto a nivel profesional como personal.

Tanta importancia tiene que en el año 2014 el ex presidente Ollanta Humala lanzó la política nacional de enseñanza, aprendizaje y uso del idioma inglés, denominada ‘Inglés puertas al mundo’ (CrónicaCiva) y Según el Ministerio de educación (2010) ciertas universidades, han empezado a tomar en cuenta el inglés como parte de su evaluación de selección para el ingreso; y, otras, ya elaboran su sílabo en este idioma.

Dentro de las escuelas el idioma inglés es considerado un área curricular y tiene como finalidad el logro de la competencia comunicativa, este enfoque quiere decir según el Ministerio de educación (2010, p.8),

Aprender el inglés en pleno funcionamiento, en situaciones comunicativas simuladas o reales, atendiendo a las necesidades, intereses y motivaciones comunicacionales de los estudiantes. Se considera al texto como la unidad básica de comunicación y, en

consecuencia, se prioriza el uso de textos reales. Esto implica: 1. Brindar a los estudiantes las oportunidades de poner en práctica estrategias comunicativas, sociales y de aprendizaje que les permitan aprender a comunicarse de manera asertiva. 2. Tener en cuenta los procesos cognitivos y metacognitivos que realizan para comunicarse y, a la vez, aprendan a aprender y a ser autónomos en su aprendizaje.

Como vimos anteriormente para aprender una lengua, lo hacemos desarrollando las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Estas habilidades están inmersas dentro de las competencias que se desarrollan en el área inglés en el Perú dentro de los colegios.

Según el Ministerio de educación (2010) se plantean tres competencias: Expresión y comprensión oral, en la que están inmersas la habilidad de escuchar y hablar, Comprensión de textos; la habilidad de leer y Producción de textos; la habilidad de escribir. Asimismo refirió que éstas se fortalecen interactivamente que expresan el desempeño que el estudiante debe lograr al culminar cada uno de los ciclos de la Educación Básica Regular.

Competencia de expresión y comprensión oral

Según el DCN (2009) La competencia de expresión y comprensión oral,

“Implica el desarrollo interactivo de las capacidades de comprensión y producción de textos orales. Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos propósitos relacionados con la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante. Involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos en diversos contextos con interlocutores diferentes” (p. 359).

Ministerio de educación (2010) refirió que esta competencia compromete la capacidad de comunicarse con fluidez y claridad, utilizando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales. De la misma forma expresar nuestras ideas, pensamientos, emociones y sentimientos con entonación y pronunciación pertinentes a la situación comunicativa en situaciones diversas y con diferentes

interlocutores.

Esta competencia es la que hace más evidente el aprendizaje del idioma inglés; ya que, al ser un lenguaje implica comunicarse, dialogar, estar en contacto con otras personas y para esto debemos escuchar atentamente lo que nos quieren decir.

Competencia de comprensión de textos

Según el DCN (2009) la comprensión de textos

“Implica la reconstrucción del sentido del texto, proceso que permite distinguir las ideas principales y secundarias, teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas al texto. Facilita la recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa y para obtener nuevos aprendizajes” (p.359).

Según el Ministerio de educación (2010) esta competencia es un proceso que da sentido al texto a través de nuestros saberes previos y su relación con el contexto. Y esto se puede lograr por medio del uso de estrategias que permiten reconocer la información principal y secundaria, tomando en consideración la estructura lingüística apropiada. Del mismo modo el estudiante realiza inferencias, conclusiones y emite un juicio crítico.

Competencia de producción de textos

Según el DCN (2009) En la Producción de textos

“Se desarrolla el proceso que conlleva la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados. Esto motiva el espíritu activo y creador, y además, facilita el manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos” (p.360).

Según el ministerio de educación (2010) esta competencia es un proceso de reflexión que implica elaborar y crear textos de diferente tipo siendo originales y creativos. Refirió que al escribir se debe desarrollar la capacidad de expresar

ideas, emociones y sentimientos tomando en cuenta las estructuras lingüísticas y empleando criterios de adecuación, cohesión, coherencia y corrección de manera permanente y progresiva. Asimismo sostuvo que esta competencia manifiesta los aprendizajes que los estudiantes deben obtener en el marco de las competencias previstas para cada ciclo.

1.3. Justificación

1.3.1. Práctica

La importancia de esta investigación radica en que los resultados que se obtengan permitirán conocer si la autoestima se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

Así mismo el propósito es contribuir a la ardua tarea que tienen los padres de familia y los maestros por lograr los aprendizajes que les sirva a los estudiantes para su vida diaria, que sean significativas y les permitan resolver problemas de su contexto. Así proponer alternativas de solución para que los estudiantes, docente, padres de familia y autoridades tengan en consideración.

1.3.2. Teórica

Como docentes buscamos lograr un aprendizaje significativo en nuestros estudiantes, es por ello que nos preocupamos por capacitarnos, utilizamos nuevas estrategias para captar la atención de nuestros estudiantes y lograr un aprendizaje efectivo. Sin embargo hay momentos en los que por más que utilicemos estrategias novedosas o brindemos una clases dinámica notamos que ciertos estudiantes no van a la par con los demás y nos preguntamos ¿por qué? ¿A qué se debe? ¿Es acaso sólo lo cognitivo lo que importa? Pues no, existen muchos autores que consideran la parte emocional del estudiante como un elemento fundamental para un aprendizaje efectivo. Arnold y Brown (2000) sostuvieron que al estimular diferentes factores emocionales positivos como la autoestima, la empatía o la motivación, se facilita extraordinariamente el proceso

de aprendizaje de idiomas. Asimismo, Calero (2007) señaló que la autoestima condiciona el aprendizaje y garantiza la proyección de la persona.

Al escuchar o leer sobre esta teoría acerca del rol importante que cumple la autoestima en el aprendizaje, nos preguntamos también si esta teoría se da en nuestra Institución Educativa. Es por ello el presente trabajo de investigación, nos permitirá conocer la relación entre uno de los factores internos del estudiante “la autoestima” y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución educativa 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.

1.3.3. Social

Hoy en día conocemos el valor significativo que posee el idioma inglés; ya que te abre muchas puertas, oportunidades laborales, nuevas experiencias de vida, etc. Por ello, es importante aprenderlo, pero según el informe English Proficiency Index (2015) Perú es uno de los países que se encuentra con nivel de inglés bajo; lo que hace distante poder acceder a estas oportunidades y nuevas experiencias. Y una de las causas a esta desventaja es la baja autoestima de ciertos estudiantes; ya que, desisten en participar por temor a equivocarse o que se burlen y por ende no logran desarrollar las habilidades básicas de una lengua. Por ende, esta investigación busca conocer y tener información sobre la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés con el fin de aportar a futuras investigaciones.

1.3.4. Metodológica

Para desarrollar la presente investigación se inició con la elección del tema, formulación del problema, definición de las variables de estudio, determinar los objetivos de investigación. Así mismo, se utilizarán instrumentos que sean validados y confiables; ya que son valorados por expertos y nos llevarán a resultados precisos que pueden ser utilizados por otros investigadores. Se elegirá a la población y muestra de estudio, determinará el tipo, método y diseño a utilizar. Se elaborará la matriz de datos y se utilizará el recurso tecnológico para

realizar el procesamiento de datos a través de software estadísticos como el SPSS.

1.4. Problema

Actualmente, el inglés es el tercer idioma más hablado en el mundo. Según los datos del Ethnologue (2016) hay 339 millones de personas que tienen el inglés como primera lengua y si sumamos las personas que tienen el idioma inglés como segunda lengua vemos la importancia que se le debe brindar, prácticamente la mitad de la población total de la tierra. En este sentido, no cabe duda de que llegará a ser; si no lo es ya, en un requisito indispensable para acceder a oportunidades laborales y el no desarrollarlo puede dejar en seria desventaja ante otros que si lo desarrollen.

No se puede subestimar la importancia del inglés en la actualidad. Es por ello que Según el informe English Proficiency Index (2015) en años recientes, los políticos y economistas de Latinoamérica han hecho de la reforma de la educación una prioridad para avanzar en el desarrollo económico. Varias iniciativas e inversiones nacionales para la mejora de la calidad de la enseñanza del idioma inglés en escuelas públicas se implementaron en el 2014.

En nuestro país por ejemplo existe el proyecto educativo nacional 2021, que establece en su segundo objetivo estratégico “Estudiantes e instituciones que logran aprendizajes pertinentes y de calidad” y va en busca de un país bilingüe al 2021. Por ello, se ha destinado el financiamiento para cumplir con esta meta, se han implementado horas de inglés en colegios de jornada completa, capacitaciones para los docentes, mejoras en la infraestructura etcétera.

En el 2016, mediante Decreto Supremo N° 012-2015-MINEDU, se aprobó la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del Idioma Inglés - Política “Inglés, puertas al mundo”, este constituye el principal instrumento orientador de los planes sectoriales e institucionales, programas, proyectos y demás actividades relacionadas a la enseñanza, aprendizaje y uso del idioma inglés, a cargo de las entidades del Estado.

Es evidente la preocupación para lograr su objetivo, pero aun así vemos

estudiantes que no logran el aprendizaje esperado en área de inglés. Perú es uno de los países que se encuentra con nivel de inglés bajo según el informe English Proficiency Index. Entonces es ahí donde como docentes nos preguntamos ¿Qué está pasando? ¿Qué otros factores influyen en su aprendizaje?

Se ha creído erróneamente que el proceso de aprendizaje era intervenido sobre todo por aspectos externos al estudiante, la metodología de la enseñanza, la práctica constante, etcétera, cuando se analizaba el éxito o fracaso de un estudiante en el aprendizaje de un segundo idioma. Sin embargo, luego se descubrió que el aprendizaje puede ser afectado por las emociones; y que las emociones y lo inconsciente pueden manejar la actividad cerebral consciente o cognición. Apoyándonos en la teoría de Krashen, identificamos la importancia de la autoestima como medio para facilitar el aprendizaje de una segunda lengua.

Somos conscientes que hoy en día, no solo en el Perú sino en el mundo entero, se exigen estudiantes competentes, capaces de afrontar las diversas situaciones de nuestra realidad; por ello nuestros estudiantes deben estar encaminados en una formación no solo cognitiva sino comunicativa y afectiva.

En la Institución Educativa 3045 José Carlos Mariátegui que se encuentra ubicado en el distrito de San Martín de Porres, nos encontramos con estudiantes con dificultad en aprender el idioma inglés sobre todo al momento de expresarse oralmente; estudiantes temerosos a participar durante clases con poca confianza en sí mismos. Asimismo los docentes del área de inglés se han enfocado en el aspecto cognitivo y le han prestado poca atención a los factores internos del estudiante.

De acuerdo a lo planteado, esta investigación se centró en el contexto mencionado anteriormente y busca identificar la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui con el fin que los datos obtenidos puedan ampliar la visión de los docentes acerca de cómo mejorar el aprendizaje de sus estudiantes tomando en cuenta su autoestima, de la misma forma potenciar el aprendizaje en todas las áreas.

Por lo mencionado, el presente estudio formuló las siguientes interrogantes:

1.4.1. Problema general:

¿Qué relación existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017?

1.4.2. Problemas específicos:**Problema específico 1**

¿Qué relación existe entre la autoestima y habilidad de hablar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017?

Problema específico 2

¿Qué relación existe entre la autoestima y habilidad de escuchar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017?

Problema específico 3

¿Qué relación existe entre la autoestima y habilidad de leer en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017?

Problema específico 4

¿Qué relación existe entre la autoestima y habilidad de escribir en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017?

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017

1.5.2. Hipótesis específica

Hipótesis específica 1

Existe relación entre la autoestima y la habilidad de hablar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.

Hipótesis específica 2

Existe relación entre la autoestima y la habilidad de escuchar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.

Hipótesis específica 3

Existe relación entre la autoestima y la habilidad de leer en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.

Hipótesis específica 4

Existe relación entre la autoestima y la habilidad de escribir en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017 mediante encuestas con el fin de fortalecer la calidad educativa.

1.6.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de hablar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017 mediante encuestas con el fin de fortalecer la calidad educativa.

Objetivo específico 2

Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de escuchar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017 mediante encuestas con el fin de fortalecer la calidad educativa.

Objetivo específico 3

Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de leer en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017 mediante encuestas con el fin de fortalecer la calidad educativa

Objetivo específico 4

Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de escribir en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017 mediante encuestas con el fin de fortalecer la calidad educativa

II. Marco metodológico

2.1. Variables

2.1.1. La autoestima.

Definición conceptual:

Coopersmith (1967) refirió que:

"Por autoestima, entendemos la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia a sí mismo: Expresa una actitud de aprobación y desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y merecedor" (Citado por Mruk, 1998, p. 26).

Definición operacional:

La autoestima fue medida por medio del inventario de autoestima de Coopersmith, conformado por 58 ítems y consta de 4 sub dimensiones y una escala de mentiras. La primera dimensión "sí mismo" se refiere a la valoración que tiene sobre sí mismo; la segunda dimensión, "social -pares" se refiere a la valoración social; la tercera dimensión, "hogar-pares" se refiere a la concepción positiva o negativa hacia la familia; la cuarta dimensión, "escuela" se refiere a la habilidad con los pares, la pertinencia en el medio escolar. La escala de mentiras como su nombre lo dice permitió determinar si es estudiante mintió al dar su respuestas. Con más de 4 puntos en esta escala queda anulada la prueba.

En este instrumento se usó como escala de valores la opción "verdadero" que confirmaba lo que los estudiantes sentían o pensaban y la opción "falso" que negaba lo que sentían o pensaban. Luego de pasar por la plantilla de respuestas, se otorgó 1 punto a cada pregunta correcta en total 50 puntos, no se contó la escala de mentiras. Y se multiplicó por 2, dando como máximo puntaje 100 puntos.

2.1.2. Aprendizaje del idioma inglés:

Definición conceptual:

Papalia (1990) afirmó que el aprendizaje es un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja una adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia y que puede incluir el estudio, la instrucción, la observación o la práctica. Los cambios en el comportamiento son razonablemente objetivos y, por tanto, pueden ser medidos (p.164).

Montes de Oca (2004) refirió que “El término aprendizaje se aplica al proceso consciente de acumular conocimientos de vocabulario y de la gramática de un idioma en un país donde este no es oficial” (p. 63).

Definición operacional:

El aprendizaje del idioma inglés fue medido por medio de una prueba escrita conformada por 19 ítems y 4 dimensiones. La primera dimensión se refiere a la habilidad de hablar en el idioma inglés; la segunda dimensión se refiere a la habilidad de escuchar en el idioma inglés; la tercera dimensión se refiere a la habilidad de leer en el idioma inglés y por último la habilidad de escribir en el idioma inglés.

En este instrumento se usó como escala de valores dicotómica, en la que a cada ítem o sub ítem correcto se le otorga 1 punto.

2.2. Operacionalización de las variables

2.2.1. Operacionalización de la variable autoestima:

Dimensiones	indicadores	ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
SI MISMO	Valoración de sí mismo, aspiraciones, estabilidad. Confianza, seguridad, responsabilidad.	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57		20 - 26: Autoestima muy alta.
				15 - 19: Autoestima moderadamente alta.
				10 - 14: Autoestima promedio.
				5 - 9: Autoestima moderadamente baja.
				0 - 4: Autoestima muy baja.
SOCIAL - PARES	Valoración social, empatía, asertividad, sentido de pertenencia, vínculo con los demás	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	V: 1 F: 0	8: Autoestima muy alta.
				6 - 7: Autoestima moderadamente alta.
				4 - 5: Autoestima promedio.
				2 - 3: Autoestima moderadamente baja.
				0 - 1: Autoestima muy baja.
HOGAR- PADRES	Habilidad en el hogar, independencia, concepción de familia positiva o negativa.	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.		8: Autoestima muy alta.
				6 - 7: Autoestima moderadamente alta.
				4 - 5: Autoestima promedio.
				2 - 3: Autoestima moderadamente baja.
				0 - 1: Autoestima muy baja.
ESCUELA	Habilidad para la relación con los pares, empatía, colaboración, responsabilidad, pertenencia al medio escolar.	2,17, 23, 33, 37, 42, 46,54.		8: Autoestima muy alta.
				6 - 7: Autoestima moderadamente alta.
				4 - 5: Autoestima promedio.
				2 - 3: Autoestima moderadamente baja.
				0 - 1: Autoestima muy baja.

2.2.2. Operacionalización de la variable aprendizaje del idioma inglés:

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
Habilidad de hablar	<ul style="list-style-type: none"> • Conversa con el interlocutor sobre diversos temas en los que expresa sus opiniones. 	1a, 1b, 1c, 1d, 2a, 2b, 2c, 2d.		7 - 8: Logro destacado 5 - 6: Logro previsto 3 - 4: En proceso 1 - 2: En inicio
Habilidad de escuchar	<ul style="list-style-type: none"> • Infiere la información proveniente de programas de televisión y/o de documentos grabados. 	3, 4, 5, 6, 7a, 7b, 7c, 7d.		7 - 8: Logro destacado 5 - 6: Logro previsto 3 - 4: En proceso 1 - 2: En inicio
Habilidad de leer	<ul style="list-style-type: none"> • Discrimina información específica para completar oraciones. 	8a, 8b, 8c.		8 - 10 : Logro destacado 5 - 7: Logro previsto 3 - 4 : En proceso 1 - 2: En inicio
Habilidad de escribir	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce. 	9, 10, 11a, 11b, 11c, 11d, 11e.	C= 1 I= 0	8 - 10 : Logro destacado 5 - 7: Logro previsto 3 - 4 : En proceso 1 - 2: En inicio

2.3. Metodología

Sánchez y Reyes (2015) definieron al método como “el camino a seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas, que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo” (p.29). Podemos decir entonces que es el conjunto de acciones disciplinadas y sistematizadas orientadas a lograr un objetivo propuesto.

El método que se utilizó durante el proceso de ésta investigación fue el hipotético - deductivo porque durante su realización se tomó en cuenta las fases

que propone como la observación, formulación de hipótesis y la contratación de las hipótesis planteadas.

2.4. Tipos de estudio

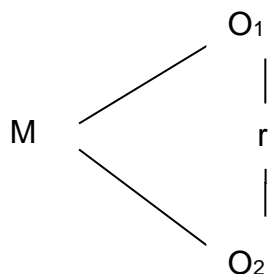
La presente investigación es de tipo básica; conocida también como pura, teórica, fundamental o sustantiva, debido a que “se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico y científico, orientado al descubrimiento de principios y leyes” (Valderrama, 2015, p.38).

2.5. Diseño

Hernandez, Fernandez, y Baptista, (2006, p.158) sostienen que el diseño Se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. Su objeto es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías (Sabino, 1992, p.75).

El presente estudio asumió un diseño no experimental, Correlacional. Es no experimental ya que según Valderrama (2015, p.178) se lleva a cabo sin manipular las variables debido a que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación. Y correlacional porque según Hernandez, et al., (2006, p. 211), “este diseño describe relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado”. En ésta investigación se describió la relación entre las dos variables (la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés).

Esta investigación se representa en el siguiente esquema:



Donde:

M = Muestra

O₁ = variable: Autoestima

O₂ = variable: Aprendizaje del idioma Inglés

r = Relación entre las variables

2.6. Población, muestra y muestreo

2.6.1. Población

Según Valderrama (2015, p. 182) “Es un conjunto finito o infinito de elementos, seres o cosas, que tienen atribuciones o características comunes, susceptibles de ser observados”. La población estuvo conformada por los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui, en total 87 estudiantes.

2.6.2. Muestra

En vista que la población es pequeña se tomó toda para el estudio y esta se denomina muestra censal. López (1998) refirió que “la muestra censal es aquella porción que representa toda la población” (p.12).

Nuestra muestra censal estuvo conformada por 87 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui de san Martín de Porres durante el año escolar 2017.

Tabla 1

Distribución de la población de estudiantes de cuarto grado de secundaria.

Sección:	Número de estudiantes
4to “A”	22
4to “B”	22
4to “C”	25
4to “D”	18
TOTAL	87

Nota: Lista de asistencia de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui.

2.6.3. Muestreo

Valderrama, M. (2015, p.188) refirió que el muestreo es “el proceso de selección de una parte representativa de la población”. En esta investigación se tomó a toda la población.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.7.1. Técnica

La técnica utilizada en la presente tesis de investigación fue la encuesta.

Según Carrasco (2009) “la encuesta permite la indagación, exploración y recolección de datos mediante preguntas formuladas indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio o que son parte de la muestra” (p. 314).

2.7.2. Instrumento

Según Valderrama (2015) “los instrumentos son los medios materiales que emplea el investigador para recoger y almacenar la información” (p. 195).

Instrumento para la variable autoestima

El instrumento utilizado para medir la primera variable “La autoestima” fue el inventario de autoestima de Coopersmith (1967).

Ficha técnica:

Nombre del instrumento: Inventario de Autoestima de Coopersmith. Forma escolar.

Autor: Stanley Coopersmith

Año: 1967

País de origen: Estados Unidos

Traducido por: Panizo M.I. (1988) (PUCP)

Adaptación: Chahuayo, Aydee y Diaz Betty

Administración: Individual y colectiva.

Ámbito de aplicación: 11 a 20 años.

Objetivo: Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui.

Forma de aplicación: Directa.

Duración de la aplicación: 20'

Descripción del instrumento

El inventario de autoestima de Coopersmith está constituido por 58 ítems. Los ítems se presentan en forma de afirmaciones que expresan sentimientos respecto a diversas situaciones o actitudes de la vida diarias frente a las cuales la persona debe responder verdadero o falso, según sienta lo que expresa el ítem correspondiente o no a sus sentimientos de evaluación de la autoestima. Se hace a través de 4 sub test más la escala de mentiras (8 ítems) diseñadas para medir el grado de defensa o respuestas estereotipadas en las personas evaluadas.

- Área de Si Mímo (SM) con 26 ítems.
- Área Social - Pares (SOC) con 8 ítems.
- Áreas Hogar- Padres (H) con 8 ítems.
- Área Escuela (SCH) con 8 ítems.
- Escala de Mentiras (L) con 8 ítems.

Procedimientos de puntuación

La calificación se puede hacer siguiendo la Clave de Respuestas. Cada reactivo resuelto adecuadamente es calificado por 1 punto y los reactivos mal resueltos se califican con 0 puntos.

- La plantilla es colocada sobre el protocolo (hoja de registro).
- Cada subescala permite un puntaje parcial, para obtener así la puntuación total de 50; que multiplicado por 2 nos da el puntaje máximo; 100. La escala L, no se puntúa, la cual es dudable a partir de cinco respuestas dadas.
- La puntuación directa obtenida mediante la sumatoria de los aciertos que ha logrado el sujeto en la prueba son convertidos a un baremo o escala, en percentiles, puntajes T, o eneatis.
- Obtenido el puntaje parcial de las subescalas, y el total se seguirá con la interpretación cualitativa.

El instrumento para medir la variable el Aprendizaje del idioma Inglés

Para la variable Aprendizaje del idioma Inglés se utilizó una prueba escrita.

Ficha técnica:

Nombre del Instrumento: Checking our knowledge

Autor: Naida Elena Quea Ogosi

Año: 2017

Administración: Individual

Ámbito de aplicación: Estudiantes de 4to grado de secundaria.

Objetivo: Medir las cuatro habilidades: hablar, escuchar, leer, escribir en el idioma inglés.

Forma de aplicación: Directa.

Duración de la aplicación: 20'

Descripción de la prueba

Este instrumento está compuesto por 4 sub pruebas que midieron cada una de las habilidades del aprendizaje del idioma inglés.

Habilidad de hablar: consta de 2 ítems, que describen la fluidez, vocabulario, gramática y entonación.

Habilidad de escuchar: consta de 5 ítems (el audio fue tomado de la página *British Council*)

Habilidad de leer: consta de 4 ítems (Lectura extraída de la página *British Council*).

Habilidad de escribir: consta de 9 ítems.

Procedimiento de puntuación

La prueba se calificó con un punto para las respuestas correctas y 0 puntos para las respuestas incorrectas, como máximo 36 puntos.

- En la dimensión habilidad de hablar en el idioma Inglés se calificó con una rúbrica que midió fluidez, vocabulario, gramática y entonación. 1 punto cada

uno. Dando como máximo 8 puntos.

- En la dimensión habilidad de escuchar en el idioma inglés se calificó cada ítem y sub ítem con 1 punto cada uno. Dando como máximo 8 puntos.
- En la dimensión habilidad de leer en el idioma Inglés se calificó cada ítem y sub ítem con 1 punto cada uno. Dando como máximo 10 puntos.
- En la dimensión habilidad de escribir en el idioma Inglés se calificó cada ítem y sub ítem con 1 punto cada uno. Dando como máximo 10 puntos.

2.7.3. Validez

Es una medida en que una prueba está relacionada con algún criterio. Es de suponer que el criterio con el que se compara tiene un valor intrínseco como medida de algún rasgo o característica. Establece la validez de un instrumento de medición comprándola con algún criterio externo. Este criterio es un estándar con el que se juzga la validez del instrumento; cuanto más se relaciona los resultados del instrumento de medición con le criterio, la validez será mayor. (Valderrama 2015, 214).

Ambos instrumentos el cuestionario de Coopersmith (SEI) y la prueba escrita fueron validados, a través de un juicio de expertos. En total se contó con la revisión de 3 expertos que validaron los instrumentos.

Expertos	Pertinencia	Relevancia	Calidad
Mg. Jaramillo Espinoza, Yovana	✓	✓	✓
Dr. Sánchez Quintanilla, Rogil	✓	✓	✓
Dra. Zarate Aliaga, Edith	✓	✓	✓

2.7.4. Confiabilidad

Confiabilidad del instrumento de medición de la autoestima.

El nivel de confiabilidad del instrumento de medición se obtuvo mediante la prueba Kr-20 debido a que es un cuestionario dicotómico.

Cálculo del índice KR-20

K	58
Varianza	67.7
Suma p*q	11.5
KR-20	0.844

El coeficiente KR-20 fue 0.844, mayor que 0.7, por lo tanto la consistencia interna del cuestionario es aceptable y en consecuencia queda demostrada la confiabilidad del mismo por la razón de consistencia interna referida.

Confiabilidad del instrumento de medición del Aprendizaje del idioma inglés.

Debido a que nuestro instrumento fue una prueba escrita, se halló la confiabilidad con la replicación de pruebas (test-retest).

(...) Consiste en administrar dos veces una misma prueba a un mismo grupo en un intervalo relativamente corto (no más de tres meses entre una y otra medición). Estas dos distribuciones de puntajes se correlacionan, y el coeficiente obtenido representa una estimación de confiabilidad del instrumento (Ruiz, 2011 citado por Valderrama, 2015, p.216).

Las correlaciones test-retest mostradas en el anexo I permiten concluir que el instrumento de medición mantuvo la estabilidad temporal tanto a nivel de la variable Aprendizaje del idioma inglés ($R=0.920$, $p<0.05$) así como también en las dimensiones de dicha variable: Hablar en el idioma inglés ($R=0.876$, $p<0.05$) Escuchar en el idioma inglés ($R=0.825$, $p<0.05$) Leer en el idioma inglés ($R=0.851$, $p<0.05$) Escribir en el idioma inglés ($R=0.870$, $p<0.05$)

En conclusión, puesto que los índices de correlación hallados son mayores que 0.7, es decir, se trata de correlaciones muy altas, entonces se concluye que la confiabilidad del instrumento en cuestión es aceptable para medir el Aprendizaje

del idioma inglés.

2.8. Método de análisis de datos

En la presente investigación se hizo uso de los siguientes métodos principales de investigación:

2.8.1. Descriptiva

Se elaboraron y presentaron tablas de frecuencia absolutas y porcentajes del mismo modo se hizo uso de las medidas de tendencia central y medidas de dispersión tales como: media aritmética simple, varianza y desviación estándar

2.8.2. Inferencial:

Los datos no se sometieron a la prueba de normalidad, por ello se hizo uso de la prueba del coeficiente de correlación de Rho Spearman, debido a que una de las variables de estudio es cualitativa. El nivel de significancia fue 0.05, con un grado de confianza del 95%.

Valderrama (2015) refirió que el coeficiente de correlación de Rho Spearman "Sirve para medir el grado de correlación entre dos variables cualitativas. Por lo menos una de ellas debe ser ordinal" (p. 231).

Se simboliza: r_s

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

r_s = coeficientes de correlación por rangos de Spearman.

d = diferencia entre los rangos (x menos y).

n = número de datos.

2.9. Aspectos éticos

De acuerdo con la Declaración de Helsinki de 1964 y los principios éticos y el código de conducta de la American Psychological Association (2003), se cumplió con los siguientes pasos para la realización de la investigación:

1. Autorización solicitada a la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui para la realización de las encuestas.
2. Consentimiento de los estudiantes para la realización de la encuesta.
3. Los estudiantes serán informados sobre la naturaleza del estudio.
4. Confidencialidad, anonimato y privacidad de la información recogida en la encuesta

III. Resultados

3.1. Resultados descriptivos

Prueba de Normalidad

Tabla 2

Test normalidad de la variable Aprendizaje del idioma inglés y dimensiones – Test de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Aprendizaje del idioma inglés	0.072	87	0.200*
Habilidad de hablar en el idioma inglés	.138	87	.000
Habilidad de escuchar en el idioma inglés	.212	87	.000
Habilidad de leer en el idioma inglés	0.143	87	0.000
Habilidad de escribir en el idioma inglés	0.109	87	0.012

Nota: Tomado del programa SPSS 21

Se afirma, con el 95% de confianza, que la variable Aprendizaje del idioma inglés se ajustaba a la normal, según consta en la prueba de Kolmogorov-Smirnov (sig.=0.20>0.05)

En el caso de las dimensiones, el test de Kolmogorov arroja valores de significancia estadística menores a 0.05 (todos los valores de Sig. correspondientes) luego, al 95% de confianza, no se ajustaron a la normal las dimensiones de Aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 3

Test normalidad de la variable Autoestima – Test de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	0.098	87	0.049

Nota: Tomado del programa SPSS 21

En el caso de la variable Autoestima, el valor de significancia igual a 0.049, fue menor que 0.05, luego al 95% de confianza se afirma que la variable mencionada no se ajustaba a la Normal.

Como consecuencia de los resultados anteriores de los test de Kolmogorov-Smirnov, para comprobar la relación(es) entre las variables Autoestima y Aprendizaje del idioma inglés se emplearon pruebas estadística no-paramétricas, por ejemplo el test de correlación de Spearman.

3.1.1. Variable Autoestima

Tabla 4

Distribución de frecuencias de la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui.

Nivel de Autoestima	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy alta	36	41.4
Moderadamente alta	14	16.1
Promedio	32	36.8
Moderadamente baja	5	5.7
Muy baja	0	0.0
Total	87	100.0

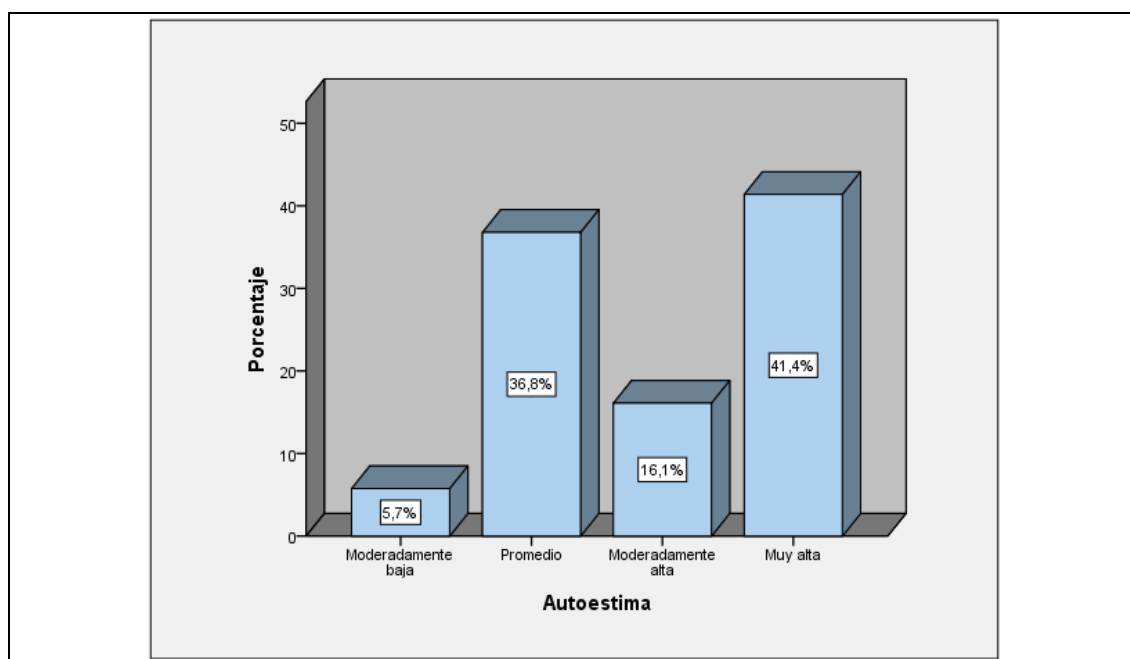


Figura 3. Niveles de autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui.

Respecto de la Autoestima, la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel Muy alto (41.4%, 36 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel Promedio (36.8%, 32 estudiantes) luego estuvo el grupo con nivel Moderadamente alto (16.1%, 14 estudiantes) finalmente, el grupo menor fue el que poseía nivel Moderadamente bajo (5.7%, 5 estudiantes)

3.1.2. Dimensión de Sí mismo

Tabla 5

Tabla de frecuencias de la dimensión Sí mismo

Nivel de la dimensión Sí mismo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy alta	30	34.5
Moderadamente alta	14	16.1
Promedio	35	40.2
Moderadamente baja	6	6.9
Muy baja	2	2.3
Total	87	100.0

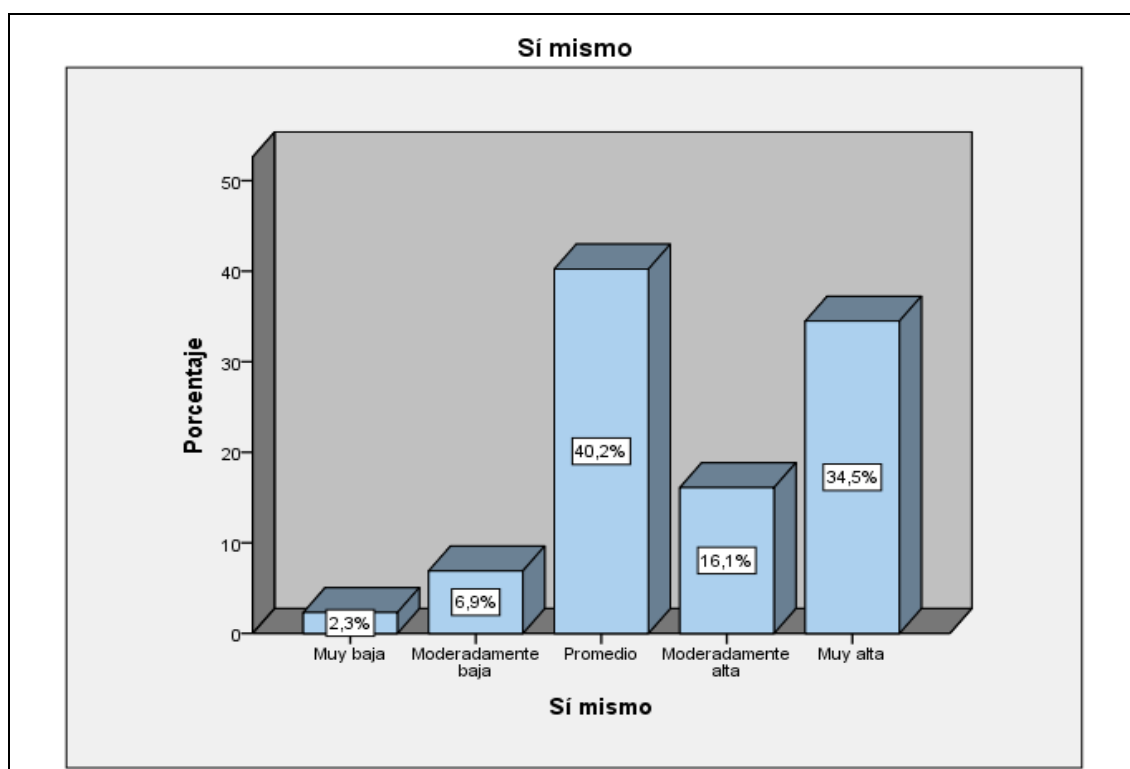


Figura 4. Frecuencias de la dimensión Sí mismo

Respecto de la dimensión Sí mismo la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel Promedio (40.2%, 35 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel Muy Alto (34.5%, 30 estudiantes) luego estuvo el grupo con nivel Moderadamente Alto (16.1%, 14 estudiantes) después se encontraba el grupo con nivel Moderadamente Bajo (6.9%, 6 estudiantes) finalmente, el grupo menor fue el que poseía nivel Muy Bajo (2.3%, 2 estudiantes)

3.1.3. Dimensión Social-pares

Tabla 6

Tabla de frecuencias de la dimensión Social-pares

Nivel de la dimensión Social-pares	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy alta	11	12.6
Moderadamente alta	32	36.8
Promedio	35	40.2
Moderadamente baja	6	6.9
Muy baja	3	3.4
Total	87	100.0

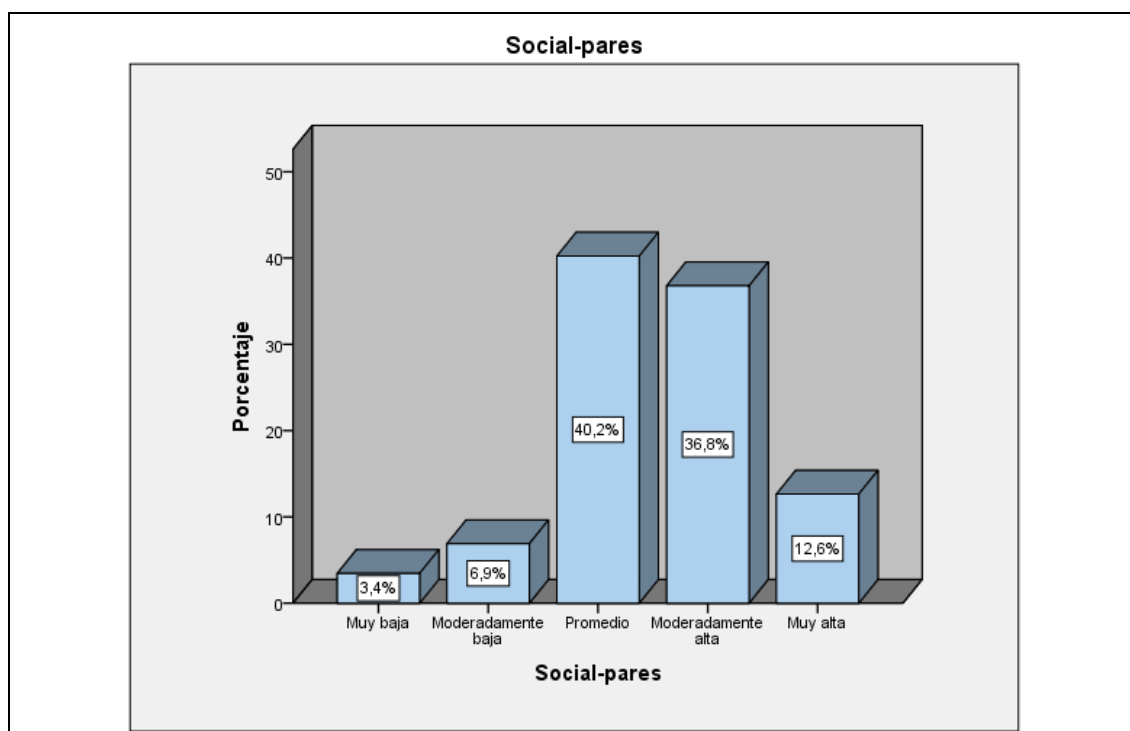


Figura 5. Frecuencias de la dimensión Social-pares

En relación a la dimensión Social-pares la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel Promedio (40.2%, 35 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel Moderadamente Alto (36.8%, 32 estudiantes) luego estuvo el grupo con nivel Muy Alto (12.6%, 11 estudiantes) después se encontraba el grupo con nivel Moderadamente Bajo (6.9%, 6 estudiantes) finalmente, el grupo menor fue el que poseía nivel Muy Bajo (3.4%, 3 estudiantes)

3.1.4. Dimensión Hogar-padres

Tabla 7

Tabla de frecuencias de la dimensión Hogar-padres

Nivel de la dimensión Hogar-padres	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy alta	29	33.3
Moderadamente alta	22	25.3
Promedio	10	11.5
Moderadamente baja	7	8.0
Muy baja	19	21.8
Total	87	100.0

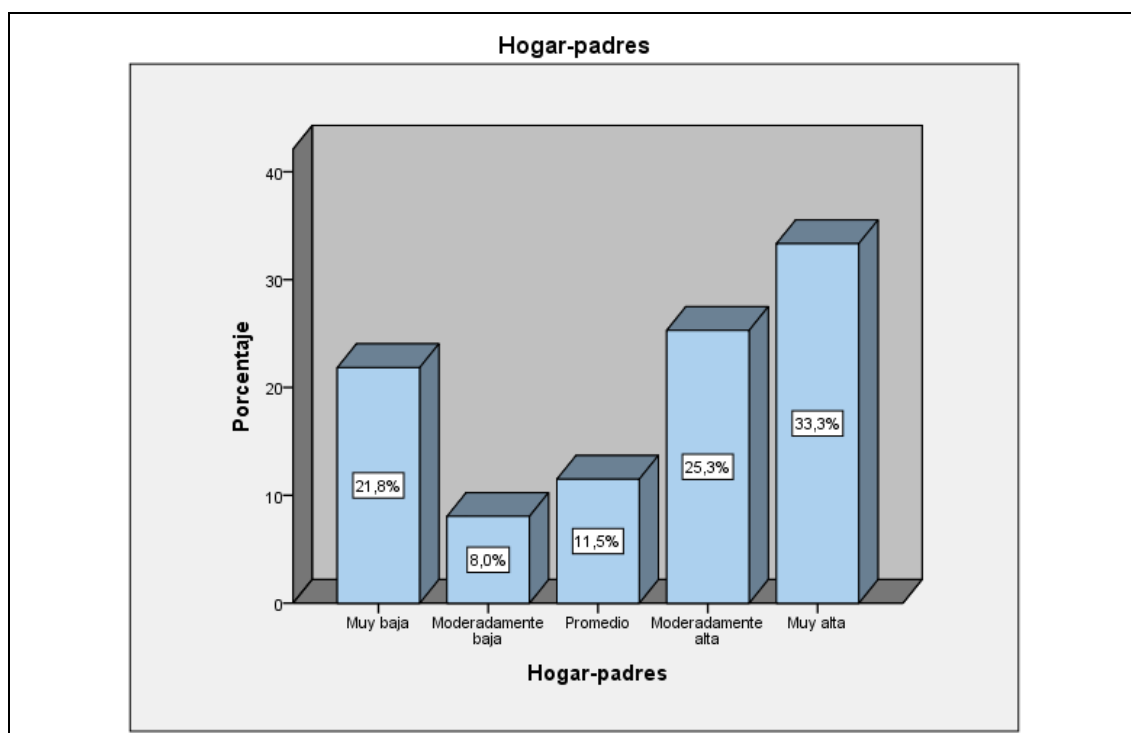


Figura 6. Frecuencias de la dimensión Hogar-padres

Con respecto a la dimensión Hogar-padres la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel Muy Alto (33.3%, 29 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel Moderadamente Alto (25.3%, 22 estudiantes) luego estuvo el grupo con nivel Muy Bajo (21.8%, 19 estudiantes) después se encontraba el grupo con nivel Promedio (11.5%, 10 estudiantes) finalmente, el grupo menor fue el que poseía nivel Moderadamente Bajo (8%, 7 estudiantes)

3.1.5. Dimensión Escuela

Tabla 8

Tabla de frecuencias de la dimensión Escuela

Nivel de la dimensión Escuela	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy alta	0	0.0
Moderadamente alta	0	0.0
Promedio	0	0.0
Moderadamente baja	20	23.0
Muy baja	67	77.0
Total	87	100.0

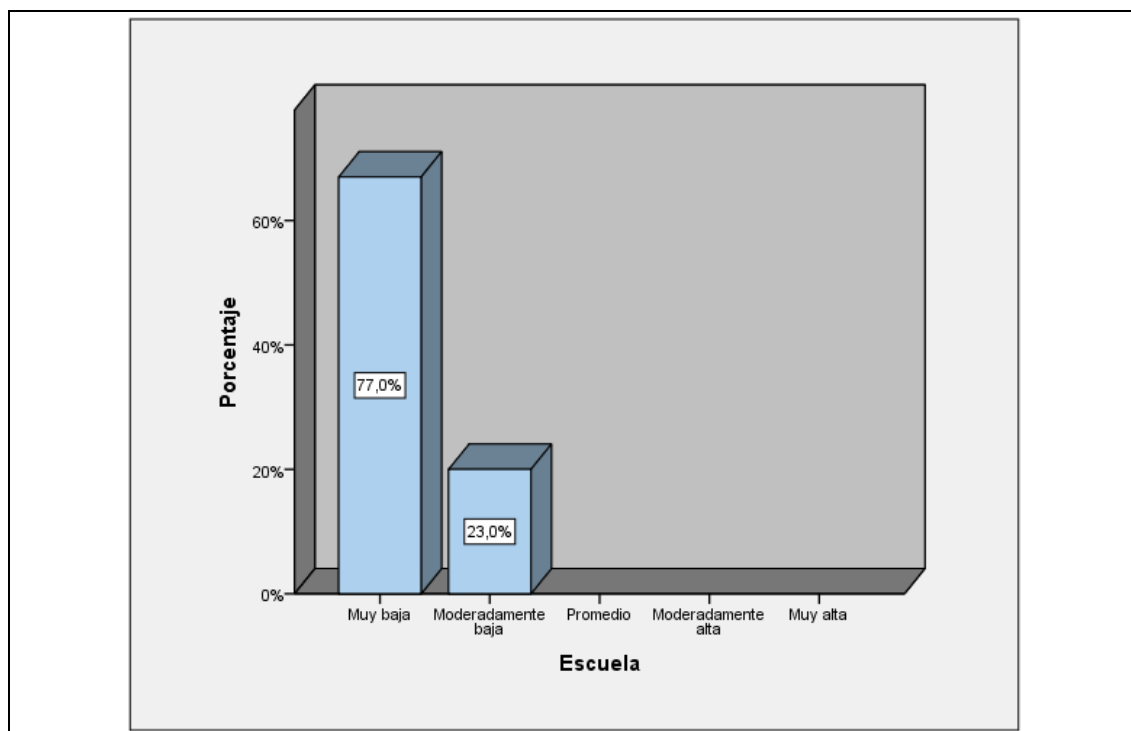


Figura 7. Frecuencias de la dimensión Escuela

Respecto de Escuela la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel Muy Bajo (77%, 67 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel Moderadamente Bajo (23%, 20 estudiantes). No se tuvieron casos con niveles mayores a los descritos.

3.1.6. Variable Aprendizaje del idioma inglés

Tabla 9

Distribución de frecuencias del Aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui.

Nivel de Aprendizaje del idioma inglés	Frecuencia	Porcentaje (%)
Logro destacado	16	18.4
Logro previsto	23	26.4
En proceso	18	20.7
En inicio	30	34.5
Total	87	100.0

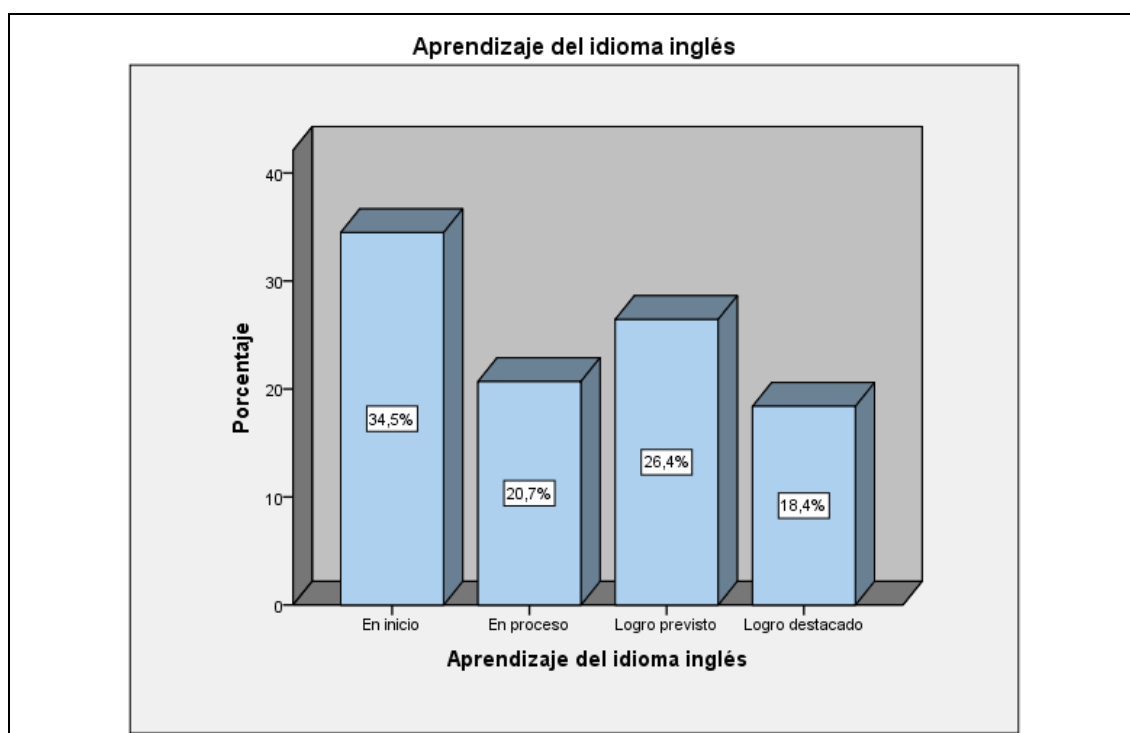


Figura 8. Nivel de Aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui.

Respecto del Aprendizaje del idioma inglés la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel En inicio (34.5%, 30 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel Logro previsto (26.4%, 23 estudiantes) después se encontraba el grupo con nivel En proceso (20.7%, 18 estudiantes) finalmente, el grupo menor fue el que poseía nivel Logro destacado (18.4%, 16 estudiantes)

3.1.7. Dimensión Habilidad de hablar en el idioma inglés

Tabla 10

Tabla de frecuencias de la Habilidad de hablar en el idioma inglés

Habilidad de hablar en el idioma inglés	Frecuencia	Porcentaje (%)
Logro destacado	17	19.5
Logro previsto	11	12.6
En proceso	9	10.3
En inicio	50	57.5
Total	87	100.0

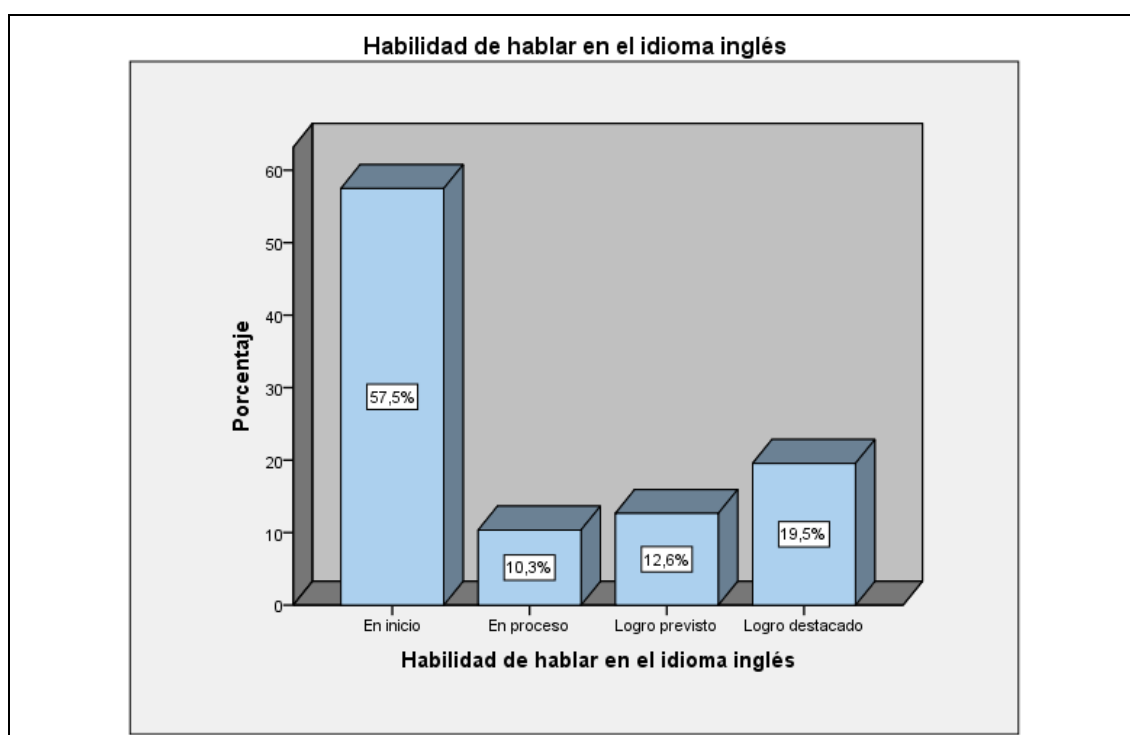


Figura 9. Frecuencias de la Habilidad de hablar en el idioma inglés

Respecto de la Habilidad de hablar en el idioma inglés la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel En inicio (57.5%, 50 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel Logro destacado (19.9%, 17 estudiantes) el penúltimo grupo lo constituyeron quienes poseían nivel Logro previsto (12.6%, 11 estudiantes) finalmente, el grupo menor fue el que poseía nivel En proceso (10.3%, 9 estudiantes)

3.1.8. Dimensión Habilidad de escuchar en el idioma inglés

Tabla 11

Tabla de frecuencias de la Habilidad de escuchar en el idioma inglés

Habilidad de escuchar en el idioma inglés	Frecuencia	Porcentaje (%)
Logro destacado	30	34.5
Logro previsto	27	31.0
En proceso	14	16.1
En inicio	16	18.4
Total	87	100.0

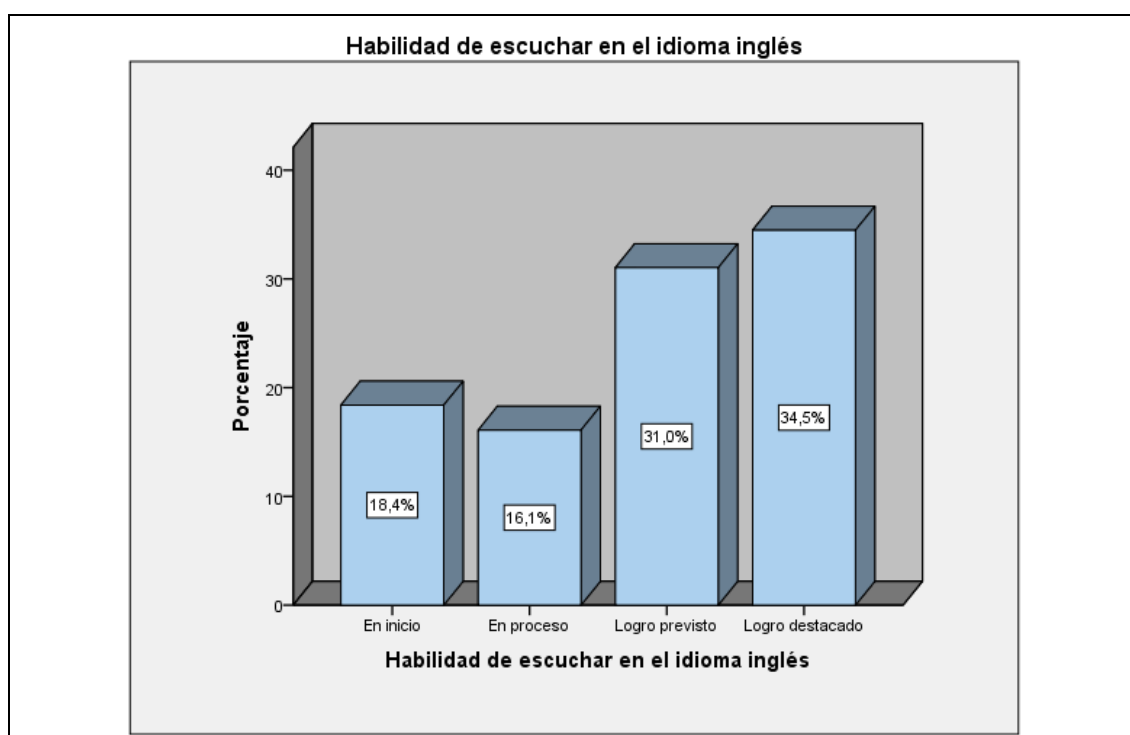


Figura 10. Frecuencias de la Habilidad de escuchar en el idioma inglés

Respecto de la Habilidad de escuchar en el idioma inglés la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel En inicio (44.8%, 39 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel Logro previsto (23%, 20 estudiantes) el penúltimo grupo lo constituyeron quienes poseían nivel Logro destacado (17.2%, 15 estudiantes) finalmente, el grupo menor fue el que poseía nivel En proceso (14.9%, 13 estudiantes)

3.1.9. Dimensión Habilidad de leer en el idioma inglés

Tabla 12

Tabla de frecuencias de la Habilidad de leer en el idioma inglés

Nivel de Comprensión de textos del idioma inglés	Frecuencia	Porcentaje (%)
Logro destacado	26	29.9
Logro previsto	22	25.3
En proceso	13	14.9
En inicio	26	29.9
Total	87	100.0

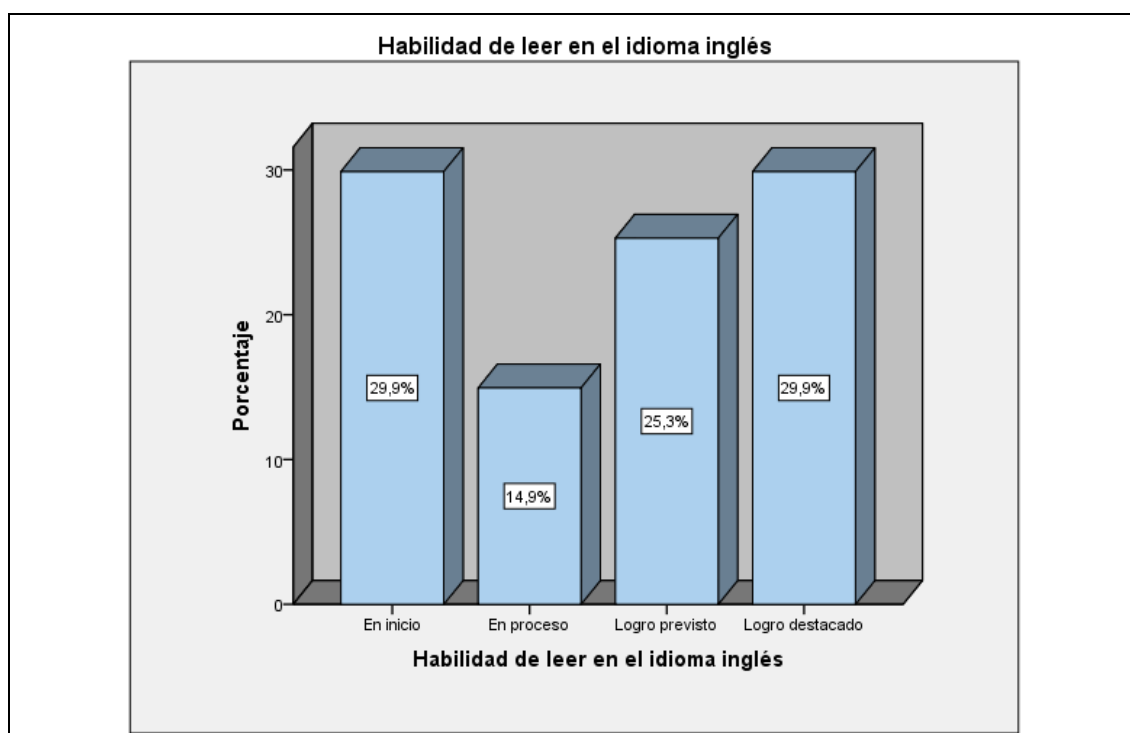


Figura 11. Frecuencias de la Habilidad de leer en el idioma inglés

Respecto de Habilidad de leer en el idioma inglés la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel Logro destacado (29.9%, 26 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel En inicio (29.9%, 26 estudiantes) luego estuvo el grupo con nivel Logro previsto (25.3%, 22 estudiantes) finalmente, el grupo menor fue el que poseía nivel En proceso (14.9%, 13 estudiantes)

3.1.10. Dimensión Habilidad de escribir en el idioma inglés

Tabla 13

Tabla de frecuencias de la Habilidad de escribir en el idioma inglés

Nivel de Producción de textos del idioma inglés	Frecuencia	Porcentaje (%)
Logro destacado	21	24.1
Logro previsto	16	18.4
En proceso	12	13.8
En inicio	38	43.7
Total	87	100.0

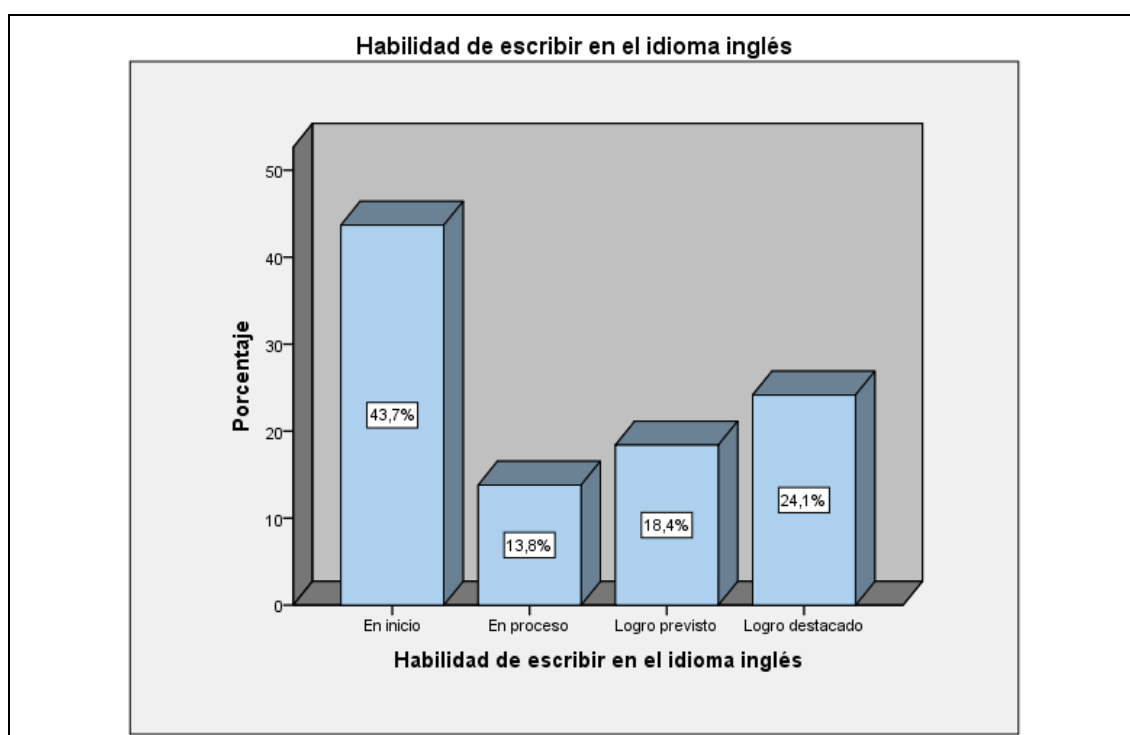


Figura 12. Frecuencias de la Habilidad de escribir en el idioma inglés

Respecto de Habilidad de escribir en el idioma inglés la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel En inicio (43.7%, 38 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel Logro destacado (24.1%, 21 estudiantes) luego estuvo el grupo con nivel Logro previsto (18.4%, 16 estudiantes) finalmente, el grupo menor fue el que poseía nivel En proceso (13.8%, 12 estudiantes)

3.2. Resultados correlacional

3.2.1. Autoestima y el aprendizaje del idioma inglés.

Hipótesis general

Ho: No existe relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

Ha: Existe relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

Nivel de confianza = 95%

Significancia = 5% = 0.05

Tabla 14

Prueba de correlación de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui.

			Autoestima	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1.000	0.235*
		Sig. (bilateral)		0.029
	Aprendizaje del idioma inglés	N	87	87
		Coeficiente de correlación	0.235*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.029	
		N	87	87

En la tabla 19, se presentan los resultados del Rho de Spearman, resultados que muestran la evidencia de correlación significativa entre las variables Autoestima y Aprendizaje del idioma inglés ($p=0.029<0.05$) por consiguiente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

El valor de Rho de Spearman (0.235) fue positivo, lo cual indica que la correlación fue directa entre las variables. Además el valor de Rho estuvo en el rango [0.25, 0.5] que corresponde a correlaciones de nivel débil (Hernández, 2010)

3.2.2. La autoestima y la habilidad de hablar

Hipótesis específica 01

Ho: No existe relación entre la autoestima y la Habilidad de hablar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

Ha: Existe relación entre la autoestima y la Habilidad de hablar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

Nivel de confianza = 95%

Significancia = 5% = 0.05

Tabla 15

Correlación Autoestima-Habilidad de hablar en el idioma inglés, Rho de Spearman

			Autoestima	Habilidad de hablar
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1.000	0.043
		Sig. (bilateral)		0.694
	Habilidad de hablar	N	87	87
		Coeficiente de correlación	0.043	1.000
		Sig. (bilateral)	0.694	
		N	87	87

En la tabla 20, se presentan los resultados del Rho de Spearman, en dichos resultados la correlación entre las variables Autoestima y la Habilidad de hablar en el idioma inglés no fue significativa ($p=0.142>0.05$) por consiguiente se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula: No existe relación entre la autoestima y la Habilidad de hablar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

3.2.3. La autoestima y la habilidad de escuchar

Hipótesis específica 02

Ho: No existe relación entre la autoestima y la Habilidad de escuchar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

Ha: Existe relación entre la autoestima y la Habilidad de escuchar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

Nivel de confianza = 95%

Significancia = 5% = 0.05

Tabla 16

Correlación Autoestima-Habilidad de escuchar en el idioma inglés, Rho de Spearman

			Autoestima	Habilidad de escuchar
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1.000	0.159
		Sig. (bilateral)		0.142
		N	87	87
	Habilidad de escuchar	Coeficiente de correlación	0.159	1.000
		Sig. (bilateral)	0.142	
		N	87	87

En la tabla 21, se presentan los resultados del Rho de Spearman, en dichos resultados la correlación entre las variables Autoestima y la Habilidad de escuchar en el idioma inglés no fue significativa ($p=0.277>0.05$) por consiguiente se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula: No existe relación entre la autoestima y la expresión Habilidad de escuchar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

3.2.4. La autoestima y la habilidad de leer

Hipótesis específica 03

Ho: No existe relación entre la autoestima y la Habilidad de leer en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

Ha: Existe relación entre la autoestima y la Habilidad de leer en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

Nivel de confianza = 95%

Significancia = 5% = 0.05

Tabla 17

Correlación Autoestima-Habilidad de leer en el idioma inglés, Rho de Spearman

		Autoestima	Habilidad de leer
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.277
		N	87
	Habilidad de leer	Coeficiente de correlación	0.118
		Sig. (bilateral)	0.277
		N	87

En la tabla 21, se presentan los resultados del test de Spearman, la correlación entre las variables Autoestima y la Habilidad de leer en el idioma inglés no fue significativa ($p=0.277>0.05$) por consiguiente se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula: No existe relación entre la autoestima y la Habilidad de leer en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

3.2.5. La autoestima y la habilidad de escribir

Hipótesis específica 04

Ho: No existe relación entre la autoestima y la Habilidad de escribir en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

Ha: Existe relación entre la autoestima y la Habilidad de escribir en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

Nivel de confianza = 95%

Significancia = 5% = 0.05

Tabla 18

Correlación Autoestima-Habilidad de escribir en el idioma inglés, Rho de Spearman

			Autoestima	Habilidad de escribir
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1.000	0.320**
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	87	87
	Habilidad de escribir	Coeficiente de correlación	0.320**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	87	87

En la tabla 23, se presentan los resultados del Rho de Spearman: la correlación entre las variables Autoestima y la Habilidad de escribir en el idioma inglés fue significativa ($p=0.002<0.05$) por consiguiente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, Existe relación entre la autoestima y la Habilidad de escribir en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

El valor de Rho de Spearman (0.320) fue positivo por lo tanto, la correlación fue directa. Además, el valor de Rho mencionado estuvo en el rango [0.25, 0.5] lo que corresponde a correlaciones de nivel débil (Hernández, 2010).

IV. Discusión

Discusión

La discusión del presente trabajo responde al objetivo general de investigación, que es determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución Educativa 3045 José Carlos Mariátegui. Este análisis se fundamenta en la teoría del filtro afectivo de Krashen (1982), que destaca la importancia de los factores internos relacionados a la adquisición de una segunda lengua, en los que menciona a la autoestima. Refirió que la autoestima de los estudiantes en un grado positivo facilita la adquisición del inglés como segunda lengua.

Se presenta a continuación los resultados obtenidos de la aplicación del inventario de Coopersmith y la prueba escrita de inglés a 87 estudiantes.

Con respecto a la hipótesis general formulada observando la tabla 11, los análisis estadísticos muestran que existe una relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés; ya que, esta correlación medida con el coeficiente de Spearman marca un valor de Spearman (0.235) y fue positivo, lo cual indica que la correlación fue directa entre las variables. Además el valor de Rho mencionado estuvo en el rango [0.25, 0.5] que corresponde a correlaciones de nivel débil (Hernández, 2010). Es decir, la autoestima es un factor que interviene en el aprendizaje pero no es determinante para su logro o fracaso. Lo cual difiere con los resultados obtenidos por Muñoz (2011) en su investigación titulada *Autoestima, factor clave en el éxito escolar*, quien en su conclusión confirma la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar. De lo que concluyen Gutierrez y Verastegui (2014) que la autoestima se relaciona significativamente con el rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. 3047 Canadá del distrito de Comas. Del mismo modo se contrasta con lo planteado por Goleman (1995) en su obra *Inteligencia Emocional*, sostuvo que las personas que desarrollan la Inteligencia emocional; es decir, que se conozca a sí mismo, confíe en sus capacidades, controle sus emociones, será capaz de lograr metas propuestas por sí mismo.

Por otro lado, el resultado de nuestra investigación podría relacionarse con lo que planteó Brookoer (1962) Citado por Adell (2004), éste reconoció que, si bien es difícil que un estudiante con autoconcepto negativo obtenga éxitos

escolares, algunos estudiantes con la autoestima alta obtienen resultados poco brillantes. Esto lo podemos apreciar en nuestros resultados; ya que el 41,4 % de los estudiantes de nuestro estudio posee autoestima muy alta; sin embargo, sólo el 16,4 % logró el logro destacado. Lo cual también lo hemos podido observar a lo largo de nuestras prácticas profesionales, estudiantes que poseen un alto nivel de inteligencia, con la autoestima en un nivel adecuado, logrando resultados como lo menciona el autor poco brillantes, esto puede deberse a otro tipo de factores, lo que contrasta con la teoría principal.

Coopersmith (1967) refirió que la autoestima es la evaluación que el sujeto realiza y mantiene de sí mismo y mencionó 4 dimensiones en las que se presentaba la autoestima en nuestro día a día, uno de ellos es la dimensión escuela, que es la valoración que tienen de ellos sobre su desarrollo académico. Según nuestros resultados el 100 % de nuestra muestra censal se encuentra en un nivel bajo y moderadamente bajo. Es decir presentan falta de interés hacia las tareas académicas y se dan por vencidos fácilmente cuando algo les sale como no desean. Lo cual se relaciona y hace más entendible el 34,5% que se encontraba en el nivel inicio y el 20,7 % en nivel proceso del aprendizaje del idioma inglés según nuestra teoría principal.

Respecto a la hipótesis específica 1, según el coeficiente de Rho Spearman marca un valor (0.159) que indica una correlación nula, es decir que no hay relación entre la autoestima y la habilidad de hablar en el idioma inglés, lo cual se contrasta con lo propuesto por Arnold y Brown (1999) en su obra *La dimensión afectiva en el aprendizaje de idiomas*. Ellos sostienen que la autoestima es un factor facilitador al aprendizaje de idiomas, ya que, al contar con una autoestima adecuada el estudiante es capaz de expresar opiniones y sentimientos de manera eficaz. Pero según los resultados el 41,4% poseen autoestima alta y sólo el 19,5% logró el logro destacado y el 12,9% el logro previsto en la habilidad de hablar.

V. Conclusiones

Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos se puede llegar a las siguientes conclusiones:

Primera

Existe una correlación débil de 0,235 según la Correlación de Rho Spearman, entre las variables autoestima y el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.

Segunda

No existe una relación entre la autoestima y la habilidad de hablar en el Idioma Inglés en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.

Tercera

No existe una relación entre la autoestima y la habilidad de escuchar en el Idioma Inglés en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.

Cuarta

No existe una relación entre la autoestima y la habilidad de leer en el Idioma Inglés en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.

Quinta

Existe una correlación débil de 0.320 según la Correlación de Rho Spearman entre la autoestima y la habilidad de escribir en el Idioma Inglés en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.

VI. Recomendaciones

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados y conclusiones obtenidos en la investigación se recomienda lo siguiente:

Primera

Se sugiere a los directores de las Instituciones Educativas gestionar la realización de talleres de autoestima para toda la comunidad educativa.

Segunda

Se sugiere a los directores de las Instituciones Educativas realicen cada año una evaluación de los factores emocionales de los estudiantes así puedan plantearse estrategias para poder mejorarlas, si es que hubiese alguna dificultad.

Tercera

Se sugiere a los docentes estar conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada estudiante, transmitirles su fe en ellos y propiciar un ambiente donde el estudiante pueda sentirse importante.

Cuarta

Es importante que todas las áreas tomen en cuenta la autoestima, por lo que se recomienda que los docentes de todas las áreas curriculares al momento de elaborar sus programaciones integren habilidades no solo cognitivas si no también sociales que busque la integración de todos los estudiantes.

VII. Referencias bibliográficas.

- Adell, M. (2004). *Estrategias para mejorar el rendimiento de adolescentes* (2° Ed.). Perú: Piramide.
- Adrianzen W. (2010). *Mejore su autoestima* (1° Ed.).Perú: Mirbet S.A.C.
- Alania, W. y Montalvo, M. (2016). *La relación entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes del nivel primario del distrito de Ate- Vitarte- 2015*. Tesis. Perú. Mg. Cesar Vallejo.
- Álvarez, M. (2015). *El aprendizaje del idioma inglés por medio del juego en niños de 4 años*. Tesis Mg. Perú. Ricardo Palma.
- Asociacion kallpa (2008). *Autoestima y habilidades para mejorar nuestra vida, manual para docentes tutores* (1° Ed.). Perú: Hilmart S. A.
- Arnold, J. 2000. *La dimensión afectiva en el aprendizaje de idiomas*. Madrid: CUP.
- Arnold, J. y Brown, D. 2000. "Mapa del Terreno", en J. Arnold. *La dimensión afectiva en el aprendizaje de idiomas*. Madrid: CUP.
- Bernardo, LL. (2014). *Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar en estudiantes del IV ciclo de educación básica regular de la I.E. N° 3035 del distrito de san Martin de Porres*. Tesis Mg. Perú. UNE.
- British counsil Educational Intelligence, (2015). *INGLÉS EN EL PERÚ Un análisis de la política, las percepciones y los factores de influencia*. Recuperado el 2 de mayo del 2016, de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/318A8FA6AC9F382105257F3E00611BB9/\\$FILE/Ingl%C3%A9s_en_el_Per%C3%BA.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/318A8FA6AC9F382105257F3E00611BB9/$FILE/Ingl%C3%A9s_en_el_Per%C3%BA.pdf)
- Calero, M. (2000). *Autoestima y docencia*. (1° Ed.). Perú: San marcos E.I.R.L.
- Cassany, D. (1999) *Construir la escritura. Paneles de pedagogía*. España: Paidós.

Crónica viva [en línea].

Recuperado el 1 de Junio del 2016, de

<http://www.cronicaviva.com.pe/ollanta-humala-lanza-politica-de-ensenanza-del-idioma-ingles/>

Cruzado, C. (2011). El nivel de correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional amazónica de Madre de Dios- 2010. Tesis Mg. Perú. UNE.

Dávila, (2012). *Autoestima y rendimiento académico en el área de historia, geografía y economía en lo alumnos del VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa de la policía nacional del Perú Juan Linares Rojas del callao, año 2010*. Tesis Dr. Perú UNE.

Díaz, B. y Chaguayo, A. (1997) Inventario de autoestima original de Coopersmith, Arequipa, Facultad de Psicología Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Agustín.

Díaz, M. (2014). *Factores de dificultad para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes con bajo rendimiento en inglés de la Universidad Icesi*. Tesis Mg. Colombia. Universidad Icesi.

Recuperado el 27 de mayo del 2016.

https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76938/1/dificultad_aprendizaje_ingles.pdf

Domínguez, P. (2008). Destrezas receptivas y destrezas productivas en la enseñanza del español como segunda lengua. España: Universidad de la laguna.

EF EPI, (2015). *Índice de Competencia en Inglés EF*.

Recuperado el 2 de mayo del 2016, de

http://mediakey1.ef.com/___/~~/media/centralefcom/epi/downloads/full-reports/v5/ef-epi-2015-spanish-euro.pdf

- Ethnologue, language of the world. Recuperado el 2 de mayo del 2016, de <http://www.ethnologue.com/statistics/size>
- Guía de Educación (2000). El aprendizaje. Lima.
Consultado en <http://educacion.laguia2000.com/aprendizaje/%C2%BFque-es-aprender>
- Goleman, D. 1995. *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairós
- Gomez, CH. (2000). *Matemática emocional*. Perú: Narcea, S.A.
- González (2000). *Escuchar, hablar, leer y escribir. Actividades con el lenguaje*. Madrid. Ediciones de la Torre.
- Gower, R. (1994). *Teaching Practice Handbook*. United States of America: Macmillan Publishers Limited.
- Hernandez, S., Fernandez, C., Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación*. (4° edición). México: McGraw- Hill.
Recuperado el 31 de mayo del 2016, de https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Horna, F. (2005). *Fortalece tu autoestima*. (1° Ed.). Peru: Worldgraf S.A.C.
- Krashen, S. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition* (2009, julio) [en línea]. California: University of Southern California.
Recuperado el 16 de mayo 2016, de http://www.sdkrashen.com/content/books/principles_and_practice.pdf
- LicetKiami, (2012). Ansiedad en la producción oral de los estudiantes de inglés como lengua extranjera. Tesis Mg. Venezuela. Universidad de oriente

núcleo de sucre.

Recuperado el 27 de Mayo del 2016, de

[http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2257/1/P.G.LicetEliana.](http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2257/1/P.G.LicetEliana.pdf)

pdf

López, J. (1999). *Procesos de investigación*. Caracas. Editorial Panapo.

Marina, J y Válgoma, M. (2010). *La magia de leer*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial España

Marins de Andrade, (2011). *Afectividad y competencia existencial en español como lengua extranjera (ELE): Aplicaciones didácticas para estudiantes brasileños*. Tesis Dr. España. Universidad de Granada.

Recuperado el 27 de Mayo del 2016, de

<http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/20101521.pdf>

Mariscal, S y Gallo, P. (1999). *Adquisición del lenguaje. España. Editorial síntesis*.

Ministerio de educación (2009). *Diseño Curricular Nacional De Educación Básica Regular. Resolución Ministerial NO 0440-2008-ED*. Perú.

Recuperado el 20 de Mayo del 2016, de

<http://evaluaciondocente.perueduca.pe/nombramiento-contratacion/wp-content/uploads/sites/9/2015/06/ebr-nivel-secundaria-ingles2.pdf>

[file:///C:/Users/Naida/Downloads/dcn_2009%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Naida/Downloads/dcn_2009%20(2).pdf)

Ministerio de educación (2010). *Orientaciones para el trabajo pedagógico del Área de Inglés*. (1° Ed.). Perú: Navarrete S.A.

Recuperado el 20 de Mayo del 2016, de

<http://www2.minedu.gob.pe/minedu/03-bibliografia-para-ebr/4-otpingles2010.pdf>

Ministerio de educación (2015). *Rutas de aprendizaje. ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes? Área curricular comunicación*. Lima. Minedu.

- Ministerio de salud (2013). *Promoción de la convivencia saludable en el ámbito escolar*. (1° Ed.) Perú: Ministerio de salud.
- Montes de Oca, R. (2004, 10 de agosto) *Autoestima e idioma inglés: una primera discusión*. Revista Educación 29(1): 59-71, ISSN: 0379-7082, 2005. Obtenido el 1 de junio del 2017, desde <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44029106>
- Moon, J. (2005). *Children learning English*. Thailand: Macmillan Publishers Limited.
- Mora, M. y Raich, R. (2005). *Autoestima: evaluación y tratamiento*. (1° Ed.) España. Editorial síntesis S.A.
- Moreno, M. y Sastre, G. (1999). *Aprendizaje y desarrollo intelectual* (2° Ed) Gedisa editorial.
- Muñoz, L. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo*. Tesis Dr. Chile. Universidad de Chile. Recuperado el viernes 26 de mayo del 2017, de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_l/pdfAmont/cs-munoz2_l.pdf
- Mruk, C. (1998). *Autoestima investigación teoría y práctica*. Madrid, España: Desclée de Brouwer
- Papalia, D. y Wendkos, S. (1997). *Psicología del niño*. (5° Ed.) Mexico: McGraw-Hill.
- Peaget, J. (1954). *Les relations entre L'intelligence et l'affectivité dans le développement de l'enfant* Bulletin de Psychologie VII. Traducción (2001)

Inteligencia y afectividad. (1° Ed.). Argentina: Aique Grupo editor S.A.

Perez P. (2008). *Psicología educativa*. Piura. Editorial San Marcos.

Pizarro, CH., Josephy, (2013). *El efecto del filtro afectivo en el aprendizaje de una segunda lengua*. Universidad Nacional, Costa Rica.

Recuperado el 2 de mayo del 2016, de

https://www.academia.edu/6191528/_2013_El_efecto_del_filtro_afectivo_en_el_aprendizaje_de_una_segunda_lengua

Quiles, J. y Espada, J. (2010). *Educación en la autoestima propuestas para la escuela y el tiempo libre*. España. (2° Ed.). Editorial CCS.

Real academia española.

Recuperado el 31 de mayo del 2016, de

<http://www.rae.es/>

Sabino, C. (1992). *Proceso de la investigación*. Venezuela: Editorial Panapo.

Recuperado el 31 de mayo del 2016, de

http://juancure.com/LIBROS%20DERECHO/El_proceso_de_investigacion_-_CARLOS_SABINO.pdf

Salinas, M. (2006). *Autoestima para la felicidad*. Perú. Palomino.

Sánchez (2004). *Diga no a la depresión y la ansiedad*. (1° Ed.). Perú: RPP Publicaciones S.A.

Sánchez, R, (2012). *Las autoestimas múltiples. Dimensiones de la autoevaluación*. (1° Ed.). México. Editorial trillas.

Santos (2014). *Ansiedad y disposición a comunicarse en el aprendizaje del Inglés como segunda lengua: estudio de las influencias del modelo formativo (AICLE y ENSEÑANZA FORMAL)*. Tesis Dr. España. Universidad

Universitat de les Illes Balears.

Recuperado el 27 de Mayo del 2016, de

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/291816/tesm1de1.pdf;jsessionid=440809B0689E8F91229B06DAAC71345D.tdx1?sequence=1>

Valderrama, M. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (5° Ed.). Perú: Editorial San Marcos.

Valles, A. (1999). *Autoestima y Autoconcepto*. España. Editorial escuela española.

Villalba, F. Hernandez, T. y Martinez, C. (2001) *Orientaciones para la enseñanza del español a inmigrantes y refugiados*. España. Subdirección general de informaciones y publicaciones.

Woolfolk, A. (2006). *Psicología Educativa*. (9° Ed.) México. Editorial Pearson.

Woolfolk, A. (2010). *Psicología Educativa*. (11° Ed.) México. Editorial Pearson.

Apéndice

Anexo A: Revista digital

Título: La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria, 2017.

Autor: Lic. Naida Elena Quea Ogoosi

Resumen:

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el grado de relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017. El tipo de estudio fue básica con el diseño de investigación no experimental de tipo correlacional porque se buscó determinar el grado de relación que existe entre las dos variables de estudio, lo que permitió realizar la investigación en una muestra censal de 87 estudiantes de educación secundaria a quienes se les aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967) traducido por Panizo y adaptado a la realidad peruana por Chahuayo A. y Diaz H. (1995) y una prueba escrita que mide el aprendizaje del idioma inglés. Según los resultados obtenidos en la investigación, existe una correlación débil entre las variables estudiadas.

Palabras clave: Autoestima, Aprendizaje, Idioma Inglés

Abstract:

The present study had as aim to determine the degree of relationship between self - esteem and English language learning in the students of 4th year of secondary education in the I.E 3045 José Carlos Mariátegui, during the 2017 school year. The type of study was basic with non-experimental design. It was a correlational research because it tried to determine the degree of relation that exists between the two variables of study, this research was applied in a group of 87 Secondary education students who were given the Coopersmith Self-Esteem Inventory (1967) translated by Panizo and adapted to the Peruvian reality by Chahuayo A. and Diaz H. (1995) and a written test that measures the learning of the English language. According to the results that we obtained in the investigation, there is a weak correlation between the studied variables.

Keywords: Self-esteem, Learning, English Language

Introducción:

Hoy en día conocemos el valor significativo que posee el idioma inglés; ya que te abre muchas puertas, oportunidades laborales, nuevas experiencias de vida, etc. Por ello, es importante aprenderlo; pero según el informe English Proficiency Index (2015), Perú es uno de los países que se encuentra con nivel de inglés bajo, lo que hace distante poder acceder a estas oportunidades y nuevas experiencias.

Como docentes buscamos lograr un aprendizaje significativo en nuestros estudiantes, es por ello que nos preocupamos por capacitarnos, utilizamos nuevas estrategias para captar la atención de nuestros estudiantes y lograr un aprendizaje efectivo. Sin embargo hay momentos en los que por más que utilicemos estrategias novedosas o brindemos una clases dinámica notamos que ciertos estudiantes no van a la par con los demás y nos preguntamos ¿por qué? ¿A qué se debe? ¿Es acaso sólo lo cognitivo lo que importa? Pues no, existen muchos autores que consideran la parte emocional del estudiante como un elemento fundamental para un aprendizaje efectivo. Arnold y Brown (2000) sostuvieron que al estimular diferentes factores emocionales positivos como la autoestima, la empatía o la motivación, se facilita extraordinariamente el proceso de aprendizaje de idiomas. Asimismo, Calero (2007) señaló que la autoestima condiciona el aprendizaje y garantiza la proyección de la persona. Basándonos en lo mencionado por los autores y en nuestras experiencias, podemos decir que una de las causas a esta desventaja es la baja autoestima de ciertos estudiantes; ya que, desisten en participar por temor a equivocarse o que se burlen y por ende no logran desarrollar las habilidades básicas de una lengua. Por ende, esta investigación busca conocer y tener información sobre la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui con el fin que los datos obtenidos puedan ampliar la visión de los docentes acerca de cómo mejorar el aprendizaje de sus estudiantes tomando en cuenta su autoestima, de la misma forma potenciar el aprendizaje en todas las áreas.

Revisión de la literatura

El termino autoestima es un término que viene siendo estudiado desde mucho tiempo atrás debido a su importancia en el aprendizaje. Muchos autores

defienden la idea que la autoestima es un factor determinante para el aprendizaje. Asimismo mencionan “que puede marcar la diferencia entre una persona exitosa y una que no lo es y, lo más importante, entre una feliz y otra que no” (Adrianzen, 2010, p.12).

Arnold (2000) sostuvo que la autoestima es la evaluación constante que una persona realiza sobre su propio ser y que estas nociones fueron adquiridas a través de experiencias internas y experiencias en relación con su entorno. Asimismo mencionó que es un requisito fundamental para que las actividades cognitivas tengan éxito. Tal como menciona la autora, la autoestima juega un rol importante para lograr el éxito y va ser adquirido a través de nuestras experiencias, es “basada en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que hemos ido recogiendo a lo largo de nuestra vida” (Quiles y Espada, 2010, p.11).

Además hemos podido apreciar a través de los aportes de diversos autores que la autoestima desempeña un rol fundamental en la educación y es la responsable de muchos éxitos o fracasos escolares.

Adrianzen (2010) fundamentó que la autoestima positiva “Aumenta la capacidad de afrontar y superar las dificultades personales al enfrentarnos a los problemas con una actitud de confianza personal” (p.10). Esto lo podemos evidenciar en clases, al ver a estudiantes esforzarse, plantearse metas, confiados en sus capacidades para poder lograrlas; ya que; la autoestima positiva “Nos impulsa a actuar, a seguir adelante y nos motiva para perseguir nuestros objetivos” (Salinas, 2006, p. 11).

Calero (2007) refirió que la autoestima se divide en tres niveles: autoestima alta, autoestima media y autoestima baja (p.23).

Autoestima alta; en este nivel de autoestima las personas tienen sentimientos de satisfacción y aceptación hacia sí mismos.

Autoestima media, en este nivel de autoestima las personas con autoestima media son algo inseguros, dependen de la aceptación social, buscando intensamente la aprobación.

Autoestima baja, en este nivel de autoestima las personas presentan muchas insatisfacciones, rechazo y desprecio por sí mismos, tienen sentimientos de inferioridad, tienen dificultad para decir lo que piensan, sienten o desean, son

duras en su autocrítica, tiene hipersensibilidad a la crítica y a menudo se sienten atacadas.

Coopersmith (1967) para poder medir la autoestima elaboró un cuestionario con 58 preguntas en las cuales divide en 4 subtest o 4 dimensiones de estudio. Éstas son:

Área Si mismo, en esta dimensión se engloba la valoración que tenemos hacia nosotros mismos en relación con nuestra imagen corporal y cualidades personales. Así un alto nivel de autoestima en esta dimensión nos muestra un alto nivel de satisfacción con nosotros mismos. Por el contrario un bajo nivel de autoestima en esta dimensión nos muestra poca satisfacción con nosotros mismos.

Área Social – pares, ésta dimensión “Se denota como la valoración que cada persona hace de sus habilidades para relacionarse con otros” (Sánchez p.37). Esta dimensión engloba la autoestima como su nombre lo dice a nivel social, con nuestras amistades.

Área Hogar – padres, ésta dimensión engloba los sentimientos, actitudes, habilidades referentes a la familia, la concepción positiva o negativa hacia ella.

Los padres pueden contribuir positivamente para construir o mejorar significativamente el autoconcepto y por consiguiente la autoestima de la persona.

Área Escuela, ésta dimensión hace referencia a las habilidades del estudiante para poder resolver actividades escolares. Adrianzen (2010) sostuvo que uno de los grandes retos de la autoestima es lograr el éxito en el aprovechamiento escolar.

Aprendizaje

“El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación” (Guía de Educación, 2000). Woolfolk (2006) refiere que la mayoría de cambios en el desarrollo cognoscitivo y emocional / social, en la motivación y las habilidades son consecuencia del aprendizaje. Entendemos pues es la adquisición de algo nuevo, que va desde palabras, sonidos y gestos a comportamientos, actitudes y emociones que las adquirimos o modificamos a través de nuestras experiencias con el alrededor.

En cuanto al aprendizaje que idioma inglés Montes de Oca (2004) aseveró que “el término aprendizaje se aplica al proceso consciente de acumular conocimientos de vocabulario y de la gramática de un idioma en un país donde este no es oficial”. (p.63).

Según Arnold y Brown (1999) el proceso de adquisición de una lengua extranjera o segundo idioma, está fuertemente influido por rasgos individuales de la personalidad del estudiante. La autoestima por ejemplo, el estudiante con una alta autoestima se sentirá capaz de aprender el inglés como lengua extranjera y desempeñarse con más seguridad al momento de participar en clases, sin preocuparse de cometer errores, y si los comete, los tomará de una manera asertiva.

De acuerdo a Krashen (1982) el aprendizaje es un proceso consiente, en la que requiere esfuerzo para poder lograr comunicarse en la lengua meta. A través de este aprendizaje el individuo adquiere la capacidad de entender y explicar las reglas gramaticales en la lengua que desea aprender pero solo servirá para dar un discurso poco fluido; debido a que el individuo estaría más preocupado en el mensaje que quiere transmitir.

Gower (1994) señaló que cuando se aprende la lengua materna, se aprende escuchando, luego hablando, después se aprende a leer y finalmente se aprende a escribir. Al aprender inglés o cualquier otro idioma es necesario desarrollar esas cuatro habilidades, escuchar, hablar, leer y escribir.

Habilidad de escuchar Inglés, es el primer paso fundamental en la comunicación eficaz en el aprendizaje del idioma inglés. Ya que mientras mayor sea la habilidad del estudiante de entender el idioma, mejor será su capacidad para comunicarse y en consecuencia, logrará desarrollar el resto de las demás habilidades. Porque recordemos que estas habilidades trabajan estrechamente relacionadas.

Habilidad de hablar Inglés consiste en expresar de manera oral lo que queremos decir, a través de sonidos bien definidos, identificables a través del oído.

Habilidad de leer Inglés, según Domínguez (2008) es importante porque consolida y amplía el vocabulario ya aprendido y para poder leer en una segunda lengua es indispensable tener una competencia lectora que es formada por

conocimientos previos y estrategias.

Habilidad de escribir Inglés es una habilidad fundamental y necesaria cuando se está aprendiendo un segundo idioma. Es la habilidad de expresar de manera escrita ideas, pensamientos, conclusiones, fundamentos teniendo en cuenta el vocabulario, reglas ortografías y gramaticales.

Moon (2005) sostuvo que estas cuatro habilidades dependen una de la otra y son indispensables para lograr una comunicación más efectiva y natural en el idioma que se quiere aprender.

Método

El tipo de estudio fue básica con el diseño de investigación no experimental de tipo correlacional porque buscó determinar el grado de relación que existe entre las dos variables de estudio.

Muestra:

En vista que la población es pequeña se tomó toda para el estudio y esta se denomina muestra censal. López (1998) refirió que “la muestra censal es aquella porción que representa toda la población” (p.12).

Nuestra muestra censal estuvo conformada por 87 estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui. A quienes se les aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967) traducido por Panizo y adaptado a la realidad peruana por Chahuayo A. y Diaz H. (1995) y una prueba escrita que mide el aprendizaje del idioma inglés.

Resultados

Respecto de la Autoestima, la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel Muy alto (41.4%, 36 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel Promedio (36.8%, 32 estudiantes) luego estuvo el grupo con nivel Moderadamente alto (16.1%, 14 estudiantes) finalmente, el grupo menor fue el que poseía nivel Moderadamente bajo (5.7%, 5 estudiantes)

Respecto del Aprendizaje del idioma inglés la distribución de los estudiantes fue la siguiente: El mayor porcentaje de estudiantes poseía nivel En inicio (34.5%, 30 estudiantes) enseguida estuvo el grupo con nivel Logro previsto (26.4%, 23 estudiantes) después se encontraba el grupo con nivel En proceso

(20.7%, 18 estudiantes) finalmente, el grupo menor fue el que poseía nivel Logro destacado (18.4%, 16 estudiantes).

Según los resultados del test de Spearman, muestran la evidencia de correlación significativa entre las variables Autoestima y Aprendizaje del idioma inglés ($p=0.029<0.05$) por consiguiente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017.

El valor de Rho de Spearman (0.235) fue positivo, lo cual indica que la correlación fue directa entre las variables. Además el valor de Rho estuvo en el rango [0.25, 0.5] que corresponde a correlaciones de nivel débil (Hernández, 2010)

Correlación Autoestima – Aprendizaje del idioma inglés, test de Spearman

			Autoestima	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1.000	0.235*
		Sig. (bilateral)		0.029
	Aprendizaje del idioma inglés	N	87	87
		Coeficiente de correlación	0.235*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.029	
		N	87	87

Discusión

La discusión del presente trabajo responde al objetivo general de investigación, que es determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución Educativa 3045 José Carlos Mariátegui. Este análisis se fundamenta en la teoría del filtro afectivo de Krashen (1982), que destaca la importancia de los factores internos relacionados a la adquisición de una segunda lengua, en los que menciona a la autoestima. Refirió que la autoestima de los estudiantes en un grado positivo facilita la adquisición del inglés como segunda lengua.

Se presenta a continuación los resultados obtenidos de la aplicación del inventario de Coopersmith y la prueba escrita de inglés a 87 estudiantes.

Con respecto a la hipótesis general formulada observando la tabla de correlación, los análisis estadísticos muestran que existe una relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés; ya que, esta correlación medida

con el coeficiente de Spearman marca un valor de Spearman (0.235) y fue positivo, lo cual indica que la correlación fue directa entre las variables. Además el valor de Rho mencionado estuvo en el rango [0.25, 0.5] que corresponde a correlaciones de nivel débil (Hernández, 2010). Es decir, la autoestima es un factor que interviene en el aprendizaje pero no es determinante para su logro o fracaso. Lo cual difiere con los resultados obtenidos por Muñoz (2011) en su investigación titulada *Autoestima, factor clave en el éxito escolar*, quien en su conclusión confirma la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar. De lo que concluyen Gutierrez y Verastegui (2014) que la autoestima se relaciona significativamente con el rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. 3047 Canadá del distrito de Comas. Del mismo modo se contrasta con lo planteado por Goleman (1995) en su obra *Inteligencia Emocional*, sostuvo que las personas que desarrollan la Inteligencia emocional; es decir, que se conozca a sí mismo, confíe en sus capacidades, controle sus emociones, será capaz de lograr metas propuestas por sí mismo.

Por otro lado, el resultado de nuestra investigación podría relacionarse con lo que planteó Brookoer (1962) Citado por Adell (2004), éste reconoció que, si bien es difícil que un estudiante con autoconcepto negativo obtenga éxitos escolares, algunos estudiantes con la autoestima alta obtienen resultados poco brillantes. Esto lo podemos apreciar en nuestros resultados; ya que el 41, 4 % de los estudiantes de nuestro estudio posee autoestima muy alta; sin embargo, sólo el 16, 4 % logró el logro destacado. Lo cual también lo hemos podido observar a lo largo de nuestras prácticas profesionales, estudiantes que poseen un alto nivel de inteligencia, con la autoestima en un nivel adecuado, logrando resultados como lo menciona el autor poco brillantes, esto puede deberse a otro tipo de factores, lo que contrasta con la teoría principal.

Referencias:

- Adell, M. (2004). *Estrategias para mejorar el rendimiento de adolescentes* (2° Ed.). Perú: Piramide.
- Adrianzen W. (2010). *Mejore su autoestima* (1° Ed.).Perú: Mirbet S.A.C.
- Arnold, J. 2000. *La dimensión afectiva en el aprendizaje de idiomas*. Madrid: CUP.
- Arnold, J. y Brown, D. 2000. "Mapa del Terreno", en J. Arnold. *La dimensión afectiva en el aprendizaje de idiomas*. Madrid: CUP.
- Calero, M. (2000). *Autoestima y docencia*. (1° Ed.). Perú: San marcos E.I.R.L.
- Díaz, B. y Chaguayo, A. (1997) Inventario de autoestima original de Coopersmith, Arequipa, Facultad de Psicología Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Agustín.
- Domínguez, P. (2008). *Destrezas receptivas y destrezas productivas en la enseñanza del español como segunda lengua*. España: Universidad de la laguna.
- EF EPI, (2015). *Índice de Competencia en Inglés EF*.
Recuperado el 2 de mayo del 2016, de
http://mediakey1.ef.com/___/~~/media/centralefcom/epi/downloads/full-reports/v5/ef-epi-2015-spanish-euro.pdf
- Goleman, D. 1995. *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairós
- Gower, R. (1994). *Teaching Practice Handbook*. United States of America: Macmillan Publishers Limited.
- Krashen, S. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition* (2009, julio) [en línea]. California: University of Southern California.

Recuperado el 16 de mayo 2016, de
http://www.sdkrashen.com/content/books/principles_and_practice.pdf

López, J. (1999). *Procesos de investigación*. Caracas. Editorial Panapo.

Mariscal, S y Gallo, P. (1999). *Adquisición del lenguaje. España. Editorial síntesis*.

Montes de Oca, R. (2004, 10 de agosto) *Autoestima e idioma inglés: una primera discusión*. Revista Educación 29(1): 59-71, ISSN: 0379-7082, 2005. Obtenido el 1 de junio del 2017, desde <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44029106>

Moon, J. (2005). *Children learning English*. Thailand: Macmillan Publishers Limited.

Muñoz, L. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo*. Tesis Dr. Chile. Universidad de Chile. Recuperado el viernes 26 de mayo del 2017, de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_l/pdfAmont/cs-munoz2_l.pdf

Quiles, J. y Espada, J. (2010). *Educación en la autoestima propuestas para la escuela y el tiempo libre*. España. (2° Ed.). Editorial CCS.

Salinas, M. (2006). *Autoestima para la felicidad*. Perú. Palomino.

Sánchez, R. (2012). *Las autoestimas múltiples. Dimensiones de la autoevaluación*. (1° Ed.). México. Editorial trillas.

Woolfolk, A. (2006). *Psicología Educativa*. (9° Ed.) México. Editorial Pearson.

Woolfolk, A. (2010). *Psicología Educativa*. (11° Ed.) México. Editorial Pearson.

Anexo B: Carta de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Lima, 9 de junio de 2017

Carta P. 0656-2017-EPG-UCV-LNP

Lily R. Bedoya Osorio
Directora de la I.E. 3045 "José Carlos Mariategui"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **Naida Elena Quea Ogo** identificada con DNI N.º **70440857** y código de matrícula N.º **6000152794**; estudiante del Programa de **Maestría en Educación** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

"LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 2017."

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestra estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,




Dr. Carlos Ventura Orbegoso
Director de la Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte

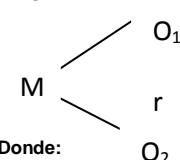
SCVM



LILY ROSANA BEDOYA OSORIO
DIRECTORA I.E. N° 3045
I.E. "JOSE C. MARIATEGUI LA CHIRA"
25/05/2017

Anexo C: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TÍTULO: LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, 2017.			AUTOR: NAIDA ELENA QUEA OGOSI			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema principal: ¿Qué relación existe entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017?</p> <p>Problemas secundarios: ¿Qué relación existe entre la autoestima y habilidad de hablar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima y habilidad de escuchar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima y habilidad de leer en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima y habilidad de escribir en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017 mediante encuestas con el fin de fortalecer la calidad educativa.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de hablar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017 mediante encuestas con el fin de fortalecer la calidad educativa.</p> <p>Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de escuchar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017 mediante encuestas con el fin de fortalecer la calidad educativa.</p> <p>Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de leer en el idioma inglés en los de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017 mediante encuestas con el fin de fortalecer la calidad educativa</p> <p>Determinar la relación entre la autoestima y la habilidad de escribir en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. 3045 José Carlos Mariátegui durante</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación entre la autoestima y la habilidad de hablar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.</p> <p>Existe relación entre la autoestima y la habilidad de escuchar en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.</p> <p>Existe relación entre la autoestima y la habilidad de leer en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.</p> <p>Existe relación entre la autoestima y la habilidad de escribir en el idioma inglés en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui durante el año escolar 2017.</p>	Variable 1: LA AUTOESTIMA			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVELES O RANGOS
			SI MISMO	Valoración de sí mismo, aspiraciones, estabilidad. Confianza, seguridad, responsabilidad.	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	20 - 26: Autoestima muy alta. 15 - 19: Autoestima moderadamente alta. 10 - 14: Autoestima promedio. 5 - 9: Autoestima moderadamente baja. 0 - 4: Autoestima muy baja.
			SOCIAL - PARES	Valoración social, empatía, asertividad, sentido de pertenencia, vínculo con los demás.	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8: Autoestima muy alta. 6 - 7: Autoestima moderadamente alta. 4 - 5: Autoestima promedio. 2 - 3: Autoestima moderadamente baja. 0 - 1: Autoestima muy baja.
			HOGAR- PADRES	Habilidad en el hogar, independencia, concepción de familia positiva o negativa.	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.	
			ESCUELA	Habilidad para la relación con los pares, empatía, colaboración, responsabilidad, pertenencia al medio escolar.	2,17, 23, 33, 37, 42, 46,54.	
			Variable 1: EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVELES O RANGOS
			Habilidad de hablar	• Conversa con el interlocutor sobre diversos temas, en los que expresa sus opiniones.	1a, 1b, 1c, 1d, 2a, 2b, 2c, 2d.	7 - 8: Logro destacado 5 - 6: Logro previsto 3 - 4: En proceso 1 - 2: En inicio
			Habilidad de escuchar	• Infiere la información proveniente de programas de televisión y/o de documentos grabados.	3, 4, 5, 6, 7a, 7b, 7c, 7d.	
Habilidad de leer	• Discrimina información específica	8a, 8b, 8c.	8 - 10 : Logro destacado			

<p>Carlos Mariátegui, durante el año escolar 2017?</p>	<p>el año escolar 2017 mediante encuestas con el fin de fortalecer la calidad educativa.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Infiere el mensaje de los textos que lee considerando la estructura general del texto. 	<p>9, 10, 11a, 11b, 11c, 11d, 11e.</p>	<p>5 - 7: Logro previsto 3 - 4 : En proceso 1 - 2: En inicio</p>												
<p>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p>	<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p>	<p>ESTADÍSTICA A UTILIZAR</p>															
<p>TIPO Básica Conocida también como pura, teórica o fundamental, debido a que se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico y científico, orientado al descubrimiento de principios y leyes (Valderrama 2015:38).</p> <p>DISEÑO No experimental- Correlacional</p> <p>DIAGRAMA</p>  <p>Donde: M =Muestra O₁= Observaciones de la variable 1 O₂ =Observaciones de la variable 2 r =Relación entre las variables</p>	<p>POBLACIÓN Según Valderrama (2015:182) Es un conjunto finito o infinito de elementos, seres o cosas, que tienen atribuciones o características comunes, susceptibles de ser observados. La población objeto de estudio estuvo conformada por todos los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E 3045 José Carlos Mariátegui.</p> <p>TIPO DE MUESTRA Muestra censal, es decir tomó a toda la población.</p> <table border="1" data-bbox="398 813 712 1066"> <thead> <tr> <th>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</th> <th>NÚMERO DE ESTUDIANTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4to A</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>4to B</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>4to C</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>4to D</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>87</td> </tr> </tbody> </table> <p>Muestreo Valderrama, M. (2015, p.188) refirió que el muestreo es “el proceso de selección de una parte representativa de la población”. En esta investigación se tomó a toda la población.</p>	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	4to A	22	4to B	22	4to C	25	4to D	18	TOTAL	87	<p>Variable 1: La autoestima</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Ficha técnica: Nombre del instrumento: Inventario de Autoestima de Coopersmith. Forma escolar. Autor: Stanley Coopersmith Año: 1967 País de origen: Estados Unidos Traducido por: Panizo M.I. (1988) (PUCP) Adaptación: Chahuayo, Aydee y Diaz Betty Administración: Individual y colectiva. Ámbito de aplicación: 11 a 20 años. Duración de la aplicación: 20’</p> <p>Variable 2: APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Ficha técnica: Nombre del Instrumento: Checking our knowledge Autor: Naida Elena Quea Ogosi Año: 2017 Administración: Individual Ámbito de aplicación: Estudiantes de 4to grado de secundaria. Duración de la aplicación: 20’</p>	<p>DESCRIPTIVA</p> <p>Se elaboraran y presentaran tablas de frecuencia absolutas y porcentajes del mismo modo se hizo usaran las medidas de tendencia central y medidas de dispersión tales como: media aritmética simple, varianza y desviación estándar</p> <p>INFERENCIAL</p> <p>Los datos no se someterán a la prueba de normalidad, para ello se hará uso de la prueba del coeficiente de Correlación De Spearman, debido a que su variable de estudio es cualitativa. Sirve para medir el grado de correlación entre dos variables cualitativas. Por lo menos una de ellas debe ser ordinal (Valderrama, 2015:231). Se simboliza: rs</p> $r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$ <p>rs= coeficientes de correlación por rangos de Spearman. d= diferencia entre los rangos (x menos y). n= número de datos.</p>			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	NÚMERO DE ESTUDIANTES																	
4to A	22																	
4to B	22																	
4to C	25																	
4to D	18																	
TOTAL	87																	

Anexo F: Instrumentos



CUESTIONARIO:



Nombre:..... Edad:

Sexo: Colegio:..... Grado y Sección:

Fecha: Fecha de nacimiento:

Lugar de nacimiento:

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH. FORMA ESCOLAR

Adaptación y estandarización por Ayde Chaguayo Apaza y Betty Díaz Huamani

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES:

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, marca "X", según cómo te identificas ("Verdadero" o "Falso"). No hay respuestas correctas o incorrectas. Colocando de inmediato en la tabla de respuestas.

1. *Generalmente los problemas me afectan muy poco.*
2. *Me cuesta mucho trabajo hablar en público.*
3. *Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.*
4. *Puedo tomar una decisión fácilmente.*
5. *Soy una persona simpática.*
6. *En mi casa me enoja fácilmente.*
7. *Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.*
8. *Soy popular entre las personas de mi edad.*
9. *Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.*
10. *Me doy por vencido(a) muy fácilmente.*
11. *Mis padres esperan demasiado de mí.*
12. *Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.*
13. *Mi vida es muy complicada.*
14. *Mis compañeros casi siempre acepan mis ideas.*
15. *Tengo mala opinión de mí mismo(a).*
16. *Muchas veces me gustaría irme de mi casa.*
17. *Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.*
18. *Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de gente.*
19. *Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.*
20. *Mi familia me comprende.*
21. *Los demás son mejor aceptados que yo.*
22. *Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando.*
23. *Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo._*

24. *Muchas veces me gustaría ser otra persona.*
25. *Se puede confiar muy poco en mí.*
26. *Nunca me preocupo por nada.*
27. *Estoy seguro de mí mismo.*
28. *Me aceptan fácilmente.*
29. *Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.*
30. *Paso bastante tiempo soñando despierta.*
31. *Desearía tener menos edad.*
32. *Siempre hago lo correcto.*
33. *Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.*
34. *Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.*
35. *Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.*
36. *Nunca estoy contento.*
37. *Estoy haciendo lo mejor que puedo.*
38. *Generalmente puedo cuidarme solo(a).*
39. *Soy bastante feliz.*
40. *Preferiría estar con niños menores que yo.*
41. *Me gustan todas las personas que conozco.*
42. *Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.*
43. *Me entiendo a mí mismo(a).*
44. *Nadie me presta mucha atención en casa.*
45. *Nunca me reprenden.*
46. *No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.*
47. *Puedo tomar una decisión y mantenerla.*
48. *Realmente no me gusta ser un adolescente.*
49. *No me gusta estar con otras personas*
50. *Nunca soy tímido.*
51. *Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a)*
52. *Los chicos generalmente se la agarran conmigo.*
53. *Siempre digo la verdad.*
54. *Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.*
55. *No me importa lo que pase.*
56. *Soy un fracasado.*
57. *Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.*
58. *Siempre sé lo que debo decir a las personas.*

CARTILLA DE RESPUESTAS:

ÍTEMS	VERDADERO	FALSO	ÍTEMS	VERDADERO	FALSO	ÍTEMS	VERDADERO	FALSO
1			19			38		
2			20			39		
3			21			40		
4			22			41		
5			23			42		
6			24			43		
7			25			44		
8			26			45		
9			27			46		
10			28			47		
11			29			48		
12			30			49		
13			31			50		
14			32			51		
15			33			52		
16			34			53		
17			35			54		
18			36			55		
			37			56		
						57		
						58		

*HOJA DE CLAVES DE RESPUESTA PARA EL INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE
COOPERSMITH.*

ÍTEMS	VERDADERO	FALSO	ÍTEMS	VERDADERO	FALSO	ÍTEMS	VERDADERO	FALSO
1	X		19	X		38	X	
2		X	20	X		39	X	
3		X	21	X		40		X
4	X		22		X	41	X	
5	X		23		X	42	X	
6		X	24		X	43	X	
7		X	25		X	44		X
8	X		26	X		45	X	
9	X		27	X		46		X
10		X	28	X		47	X	
11		X	29	X		48		X
12		X	30		X	49		X
13		X	31		X	50	X	
14	X		32	X		51		X
15		X	33	X		52		X
16		X	34		X	53	X	
17		X	35		X	54		X
18		X	36	X		55		X
			37	X		56		X
						57		X
						58	X	



CHECKING OUR KNOWLEDGE

ORAL COMMUNICATION

Speaking:

Answer the questions:	<i>Fluency</i> (1 point)	<i>Vocabulary</i> (1 point)	<i>Grammar</i> (1 point)	<i>Pronunciation</i> (1 point)	Total (4 point each question)
1. Look at the picture and make a suggestion or recommendation.					
2. Look at the pictures and make comparisons.					

Listening:

SHOPPING FOR CLOTHES



Choose the best option. (1 point each one)

3. Who is the girl talking with?
 a) A shopping assistant b) A friend c) Her father
4. What does the girl want?
 a) A t- shirt b) A dress c) A sweater
5. What size does the girl is?
 a) Large b)Medium c) Small
6. How does the girl pay?
 a) Credit card b) I don't know c) Cash

7. Listen careful and circle TRUE or FALSE. (1 point each one)

a) The girl wants a dress.	T	F
b) The girl is medium size.	T	F
c) There is a purple t- shirt in medium size.	T	F
d) The girl pays with credit card	T	F

Anexo G: Certificados de Validez de contenido del instrumento que mide la Autoestima



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA AUTOESTIMA

N°	Variable I: La autoestima	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Generalmente los problemas me afectan poco.	✓		✓		✓		
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.	✓		✓		✓		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente.	✓		✓		✓		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.	✓		✓		✓		
10	Me doy por vencido(a) fácilmente.	✓		✓		✓		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.	✓		✓		✓		
13	Mi vida es muy complicada.	✓		✓		✓		
15	Tengo mala opinión de mí mismo.	✓		✓		✓		
18	Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de gente	✓		✓		✓		
19	Si tengo algo que decir generalmente lo digo.	✓		✓		✓		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona.	✓		✓		✓		
25	Se puede confiar muy poco en mí.	✓		✓		✓		
27	Estoy seguro de mí mismo.	✓		✓		✓		
30	Paso bastante tiempo soñando despierta.	✓		✓		✓		
31	Desearía tener menos edad	✓		✓		✓		
34	Alguien tiene que decirme siempre que debo hacer.	✓		✓		✓		
38	Generalmente puedo cuidarme solo (a)	✓		✓		✓		
39	Soy bastante feliz.	✓		✓		✓		
43	Me entiendo a mí mismo(a)	✓		✓		✓		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.	✓		✓		✓		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente	✓		✓		✓		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).	✓		✓		✓		
55	No me importa lo que pase.	✓		✓		✓		
56	Soy un fracasado.	✓		✓		✓		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2							
5	Soy una persona simpática.	✓		✓		✓		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.	✓		✓		✓		

14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.	✓		✓		✓	
21	Los demás son mejor aceptados que yo.	✓		✓		✓	
28	Me aceptan fácilmente.	✓		✓		✓	
40	Preferiría estar con niños menores que yo.	✓		✓		✓	
49	No me gusta estar con otras personas.	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No
6	En mi casa me enojo fácilmente.	✓		✓		✓	
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos	✓		✓		✓	
11	Mis padres esperan demasiado de mí.	✓		✓		✓	
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa.	✓		✓		✓	
20	Mi familia me comprende.	✓		✓		✓	
22	Generalmente siento como si mi familia se estuviera presionado.	✓		✓		✓	
29	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	✓		✓		✓	
44	Nadie me presta mucha atención en casa.	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.	✓		✓		✓	
17	Con frecuencia me siento a disgusto con mi grupo.	✓		✓		✓	
23	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.	✓		✓		✓	
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.	✓		✓		✓	
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo	✓		✓		✓	
42	Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.	✓		✓		✓	
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.	✓		✓		✓	
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [✓] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Edith Larate Blaga DNI: 09764435

Especialidad del validador: Docente Lengua extranjera Inglés.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

25 de 05 del 2017


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA AUTOESTIMA

N°	Variable I: La autoestima	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Generalmente los problemas me afectan poco.	/		/		/		
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.	/		/		/		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente.	/		/		/		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.	/		/		/		
10	Me doy por vencido(a) fácilmente.	/		/		/		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.	/		/		/		
13	Mi vida es muy complicada.	/		/		/		
15	Tengo mala opinión de mí mismo.	/		/		/		
18	Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de gente	/		/		/		
19	Si tengo algo que decir generalmente lo digo.	/		/		/		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona.	/		/		/		
25	Se puede confiar muy poco en mí.	/		/		/		
27	Estoy seguro de mí mismo.	/		/		/		
30	Paso bastante tiempo soñando despierta.	/		/		/		
31	Desearía tener menos edad	/		/		/		
34	Alguien tiene que decirme siempre que debo hacer.	/		/		/		
38	Generalmente puedo cuidarme solo (a)	/		/		/		
39	Soy bastante feliz.	/		/		/		
43	Me entiendo a mí mismo(a)	/		/		/		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.	/		/		/		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente	/		/		/		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).	/		/		/		
55	No me importa lo que pase.	/		/		/		
56	Soy un fracasado.	/		/		/		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.	/		/		/		
	DIMENSIÓN 2							
5	Soy una persona simpática.	/		/		/		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.	/		/		/		

14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.	✓		✓		✓	
21	Los demás son mejor aceptados que yo.	✓		✓		✓	
28	Me aceptan fácilmente.	✓		✓		✓	
40	Preferiría estar con niños menores que yo.	✓		✓		✓	
49	No me gusta estar con otras personas.	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No
6	En mi casa me enoja fácilmente.	✓		✓		✓	
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos	✓		✓		✓	
11	Mis padres esperan demasiado de mí.	✓		✓		✓	
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa.	✓		✓		✓	
20	Mi familia me comprende.	✓		✓		✓	
22	Generalmente siento como si mi familia se estuviera presionado.	✓		✓		✓	
29	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	✓		✓		✓	
44	Nadie me presta mucha atención en casa.	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.	✓		✓		✓	
17	Con frecuencia me siento a disgusto con mi grupo.	✓		✓		✓	
23	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.	✓		✓		✓	
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.	✓		✓		✓	
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo	✓		✓		✓	
42	Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.	✓		✓		✓	
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.	✓		✓		✓	
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [✓] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Sanchez Quintana, Rogel **DNI:** 06.974815

Especialidad del validador: Docente de Investigaciones en Inglés

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

25 de Mayo del 2017

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA AUTOESTIMA

N°	Variable I: La autoestima	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Generalmente los problemas me afectan poco.	✓		✓		✓		
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.	✓		✓		✓		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente.	✓		✓		✓		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.	✓		✓		✓		
10	Me doy por vencido(a) fácilmente.	✓		✓		✓		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.	✓		✓		✓		
13	Mi vida es muy complicada.	✓		✓		✓		
15	Tengo mala opinión de mí mismo.	✓		✓		✓		
18	Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de gente	✓		✓		✓		
19	Si tengo algo que decir generalmente lo digo.	✓		✓		✓		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona.	✓		✓		✓		
25	Se puede confiar muy poco en mí.	✓		✓		✓		
27	Estoy seguro de mí mismo.	✓		✓		✓		
30	Paso bastante tiempo soñando despierta.	✓		✓		✓		
31	Desearía tener menos edad	✓		✓		✓		
34	Alguien tiene que decirme siempre que debo hacer.	✓		✓		✓		
38	Generalmente puedo cuidarme solo (a)	✓		✓		✓		
39	Soy bastante feliz.	✓		✓		✓		
43	Me entiendo a mí mismo(a)	✓		✓		✓		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.	✓		✓		✓		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente	✓		✓		✓		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a).	✓		✓		✓		
55	No me importa lo que pase.	✓		✓		✓		
56	Soy un fracasado.	✓		✓		✓		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2							
5	Soy una persona simpática.	✓		✓		✓		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.	✓		✓		✓		

14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.	✓		✓		✓	
21	Los demás son mejor aceptados que yo.	✓		✓		✓	
28	Me aceptan fácilmente.	✓		✓		✓	
40	Preferiría estar con niños menores que yo.	✓		✓		✓	
49	No me gusta estar con otras personas.	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No
6	En mi casa me enoja fácilmente.	✓		✓		✓	
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos	✓		✓		✓	
11	Mis padres esperan demasiado de mí.	✓		✓		✓	
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa.	✓		✓		✓	
20	Mi familia me comprende.	✓		✓		✓	
22	Generalmente siento como si mi familia se estuviera presionado.	✓		✓		✓	
29	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	✓		✓		✓	
44	Nadie me presta mucha atención en casa.	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público.	✓		✓		✓	
17	Con frecuencia me siento a disgusto con mi grupo.	✓		✓		✓	
23	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo.	✓		✓		✓	
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.	✓		✓		✓	
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo	✓		✓		✓	
42	Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.	✓		✓		✓	
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera.	✓		✓		✓	
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ (Mg) Yovana Yolanda Jaramillo Espinoza DNI: 42540873

Especialidad del validador: INGLES

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

25 de Mayo del 2017

 Firma del Experto Informante.

Anexo H: Certificados de Validez de contenido del instrumento que mide el Aprendizaje del idioma Inglés



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.

Nº	Variable II El aprendizaje del idioma inglés	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	Look at the picture and make a suggestion or recommendation.	✓		✓		✓		
2	Look at the picture and make comparisons.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2								
3	Who is the girl talking with?	✓		✓		✓		
4	What does the girl want?	✓		✓		✓		
5	What size does the girl is?	✓		✓		✓		
6	How does the girl pay?	✓		✓		✓		
7	Listen careful and circle TRUE or FALSE	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3								
8	Match the two parts of the sentences.	✓		✓		✓		
9	What can you do in the library?	✓		✓		✓		
10	What can't you do in the library?	✓		✓		✓		
11	Are the sentences TRUE or FALSE?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4								
	Complete the sentences with the correct comparative or superlative form of the adjectives in brackets	✓		✓		✓		
12	Selena is _____ (tall) than Lucia.	✓		✓		✓		
13	Raquel is _____ (beautiful) than carmen.	✓		✓		✓		
14	The red dress is _____ (ugly) than the blue one.	✓		✓		✓		
15	Miguel is _____ (good) singer in the world.	✓		✓		✓		
16	Your dress is _____ (fashionable) than my dress.	✓		✓		✓		
17	Raquel is _____ (short) in her class.	✓		✓		✓		
18	Write a recommendation for each illness	✓		✓		✓		
19	Look at the pictures and write 2 comparisons:	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [✓] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Edith Karate Alaya DNI: 09764435

Especialidad del validador: Docente lenguas Extranjeras - Inglés

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

...25...de...del 2017

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.

N°	Variable II El aprendizaje del idioma inglés	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	Look at the picture and make a suggestion or recommendation.	✓		✓		✓		
2	Look at the picture and make comparisons.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2								
3	Who is the girl talking with?	✓		✓		✓		
4	What does the girl want?	✓		✓		✓		
5	What size does the girl is?	✓		✓		✓		
6	How does the girl pay?	✓		✓		✓		
7	Listen careful and circle TRUE or FALSE	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3								
8	Match the two parts of the sentences.	✓		✓		✓		
9	What can you do in the library?	✓		✓		✓		
10	What can't you do in the library?	✓		✓		✓		
11	Are the sentences TRUE or FALSE?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4								
	Complete the sentences with the correct comparative or superlative form of the adjectives in brackets	✓		✓		✓		
12	Selena is _____ (tall) than Lucia.	✓		✓		✓		
13	Raquel is _____ (beautiful) than carmen.	✓		✓		✓		
14	The red dress is _____ (ugly) than the blue one.	✓		✓		✓		
15	Miguel is _____ (good) singer in the world.	✓		✓		✓		
16	Your dress is _____ (fashionable) than my dress.	✓		✓		✓		
17	Raquel is _____ (short) in her class.	✓		✓		✓		
18	Write a recommendation for each illness	✓		✓		✓		
19	Look at the pictures and write 2 comparisons:	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador/Dr/ Mg: Lorena Quintana, Rogel DNI: 06974815

Especialidad del validador: Docente de Investigación en Dy'Es

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

25 de mayo de 2017

Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS.

Nº	Variable II El aprendizaje del idioma inglés	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	Look at the picture and make a suggestion or recommendation.	✓		✓		✓		
2	Look at the picture and make comparisons.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2								
3	Who is the girl talking with?	✓		✓		✓		
4	What does the girl want?	✓		✓		✓		
5	What size does the girl is?	✓		✓		✓		
6	How does the girl pay?	✓		✓		✓		
7	Listen careful and circle TRUE or FALSE	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3								
8	Match the two parts of the sentences.	✓		✓		✓		
9	What can you do in the library?	✓		✓		✓		
10	What can't you do in the library?	✓		✓		✓		
11	Are the sentences TRUE or FALSE?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4								
	Complete the sentences with the correct comparative or superlative form of the adjectives in brackets	✓		✓		✓		
12	Selena is _____ (tall) than Lucia.	✓		✓		✓		
13	Raquel is _____ (beautiful) than carmen.	✓		✓		✓		
14	The red dress is _____ (ugly) than the blue one.	✓		✓		✓		
15	Miguel is _____ (good) singer in the world.	✓		✓		✓		
16	Your dress is _____ (fashionable) than my dress.	✓		✓		✓		
17	Raquel is _____ (short) in her class.	✓		✓		✓		
18	Write a recommendation for each illness	✓		✓		✓		
19	Look at the pictures and write 2 comparisons:	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **YOVANA YOLANDA JARAMILLO ESPINOZA** DNI:..... **42540873**.....

Especialidad del validador:..... **INGLÉS**.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... **25** de **Mayo** del **2017**

..... 

Firma del Experto Informante.

Anexo I: Confiabilidad del instrumento de medición de la Autoestima

Probabilidades de acierto y desacierto de cada ítem

ítem	p	q	p*q
it01	0.533	0.467	0.249
it02	0.300	0.700	0.210
it03	0.300	0.700	0.210
it04	0.367	0.633	0.232
it05	0.767	0.233	0.179
it06	0.467	0.533	0.249
it07	0.600	0.400	0.240
it08	0.233	0.767	0.179
it09	0.600	0.400	0.240
it10	0.667	0.333	0.222
it11	0.367	0.633	0.232
it12	0.700	0.300	0.210
it13	0.600	0.400	0.240
it14	0.667	0.333	0.222
it15	0.733	0.267	0.196
it16	0.633	0.367	0.232
it17	0.800	0.200	0.160
it18	0.667	0.333	0.222
it19	0.833	0.167	0.139
it20	0.667	0.333	0.222
it21	0.300	0.700	0.210
it22	0.700	0.300	0.210
it23	0.867	0.133	0.116
it24	0.600	0.400	0.240
it25	0.800	0.200	0.160
it26	0.300	0.700	0.210
it27	0.933	0.067	0.062
it28	0.733	0.267	0.196
it29	0.700	0.300	0.210
it30	0.600	0.400	0.240
it31	0.767	0.233	0.179
it32	0.400	0.600	0.240
it33	0.567	0.433	0.246
it34	0.733	0.267	0.196
it35	0.467	0.533	0.249
it36	0.233	0.767	0.179
it37	0.933	0.067	0.062
it38	0.667	0.333	0.222
it39	0.667	0.333	0.222
it40	0.800	0.200	0.160
it41	0.600	0.400	0.240
it42	0.333	0.667	0.222
it43	0.900	0.100	0.090
it44	0.767	0.233	0.179
it45	0.300	0.700	0.210
it46	0.333	0.667	0.222
it47	0.733	0.267	0.196
it48	0.800	0.200	0.160
it49	0.767	0.233	0.179
it50	0.333	0.667	0.222
it51	0.800	0.200	0.160
it52	0.800	0.200	0.160
it53	0.700	0.300	0.210
it54	0.700	0.300	0.210
it55	0.633	0.367	0.232
it56	0.900	0.100	0.090
it57	0.467	0.533	0.249
it58	0.667	0.333	0.222

Cálculo del índice KR-20

K	58
Varianza	67.7
Suma p*q	11.5
KR-20	0.844

Anexo J: Confiabilidad del instrumento de medición del Aprendizaje del idioma inglés.

Datos del test y del retest del instrumento de medición del Aprendizaje del idioma inglés

id	Test				Retest			
	Aprendizaje del idioma inglés	Expresión y comprensión oral del idioma inglés	Comprensión de textos del idioma inglés	Producción de textos del idioma inglés	Aprendizaje del idioma inglés	Expresión y comprensión oral del idioma inglés	Comprensión de textos del idioma inglés	Producción de textos del idioma inglés
1	24	11	8	5	28	15	10	3
2	32	14	8	10	28	10	8	10
3	18	8	6	4	20	8	6	6
4	16	8	7	1	22	12	9	1
5	23	10	10	3	17	6	10	1
6	32	13	9	10	36	17	9	10
7	17	8	4	5	13	4	4	5
8	19	9	6	4	19	9	6	4
9	23	6	8	9	25	6	8	11
10	18	7	5	6	10	3	3	4
11	25	10	9	6	27	10	11	6
12	30	14	7	9	28	14	5	9
13	11	4	4	3	9	4	2	3
14	13	5	8	0	15	5	10	0
15	14	5	7	2	6	1	5	0
16	32	13	10	9	38	17	12	9
17	33	14	10	9	27	10	10	7
18	19	10	6	3	19	10	6	3
19	22	12	5	5	26	16	7	3
20	23	11	6	6	27	15	6	6
21	31	15	9	7	31	15	9	7
22	34	15	10	9	36	19	10	7
23	12	6	2	4	14	10	0	4
24	24	10	9	5	32	14	11	7
25	24	11	9	4	18	7	9	2
26	36	16	10	10	42	20	10	12
27	10	4	3	3	6	0	5	1
28	8	8	0	0	8	8	0	0
29	25	12	7	6	25	16	5	4
30	16	6	5	5	14	6	3	5

Correlaciones test-retest del instrumento de medición del Aprendizaje del idioma inglés

		Retest - Aprendizaje del idioma inglés	Retest - Habilidad de hablar en el idioma inglés	Retest - Habilidad de escuchar en el idioma inglés	Retest - Habilidad de leer en el idioma inglés	Retest - Habilidad de escribir en el idioma inglés
Test - Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	0.920**				
	Sig. (bilateral)	0.000				
	N	30				
Test - Habilidad de hablar en el idioma inglés	Correlación de Pearson		0.876**			
	Sig. (bilateral)		0.000			
	N		30			
Test - Habilidad de escuchar en el idioma inglés	Correlación de Pearson			0.825**		
	Sig. (bilateral)			.000		
	N			30		
Test - Habilidad de leer en el idioma inglés	Correlación de Pearson				0.851**	
	Sig. (bilateral)				0.000	
	N				30	
Test - Habilidad de escribir en el idioma inglés	Correlación de Pearson					0.870**
	Sig. (bilateral)					0.000
	N					30