



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

Diseño de una pieza gráfica sobre el uso de redes sociales y la comprensión  
del mensaje en estudiantes de un colegio de Puente Piedra, Lima, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

**AUTOR**

**Arnold Brandon Muñoz Asto**

**ASESOR**

**Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph.D.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA**

**LIMA - PERÚ**

**Año 2017**

---

**PRESIDENTE**  
**Primer jurado**  
Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph. D.

---

**SECRETARIO**  
**Segundo jurado**  
Mg. Apaza Quispe Juan

---

**VOCAL**  
**Tercer jurado**  
Mg. Rocío Bernaza Zabala

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Arnold Brandon Muñoz Asto con DNI N° 73315310, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de julio del 2017

---

**Arnold Brandon Muñoz Asto**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis es dedicada a todo profesional del diseño, ilustradores y artistas gráficos, que creen en el arte como una herramienta transformadora, capaz de cambiar a una sociedad deteriorada e indiferente.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres Jhon Muñoz Salcedo y Vilma Asto Torres, por sus consejos, su apoyo emocional y la motivación que me dieron para terminar mis estudios, también agradezco a mi hermana Shirley Muñoz Asto que siempre estuvo a mi lado apoyándome y brindándome toda la ayuda que necesité durante estos años, para lograr ser un profesional de bien.

## ÍNDICE

RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Realidad Problemática .....	1
1.2 Trabajos Previos .....	3
1.3 Teorías Relacionadas al Tema .....	7
1.4 Formulación del Problema .....	12
1.5 Justificación del Estudio.....	12
1.6 Hipótesis .....	13
1.7 Objetivos.....	15
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>16</b>
2.1 Diseño, Tipo y Nivel de Investigación .....	16
2.2 Variables y Operacionalización.....	16
2.3 Población, Muestra y Muestreo.....	17
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	19
2.5 Método de Análisis de Datos .....	22
2.6 Aspectos Éticos .....	40
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>41</b>
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>46</b>
<b>V. CONCLUSIÓN .....</b>	<b>49</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>51</b>
<b>VII. REFERENCIAS .....</b>	<b>52</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>55</b>
Anexo 1: Diseño de investigación .....	56
Anexo 2 - 3: Matriz de consistencia y Operacionalización de variables .....	56
Anexo 4: Modelo de cuestionario .....	59
Anexo 5: Fichas de validación del instrumento por tres expertos. ....	60
Anexo 6: Carta de presentación y autorización del colegio.....	63

Anexo 7: Gráficos de barras.....	64
Anexo 8: Base de datos .....	67
Anexo 9: Aplicación del instrumento .....	72
Anexo 10: Aspectos administrativos .....	73
Anexo 11: Impresión de la pieza gráfica (díptico) .....	74
Anexo 12: Proceso de diseño de la pieza gráfica (díptico) .....	75

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Cuadro de operacionalización de variables. ....	17
<b>Tabla 2:</b> Cuadro de validación del Instrumento de recolección de datos. ....	20
<b>Tabla 3:</b> Prueba binomial. ....	21
<b>Tabla 4:</b> Prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach. ....	21
<b>Tabla 5:</b> Frecuencia de la interrogante N°1 .....	22
<b>Tabla 6:</b> Frecuencia de la interrogante N°2 .....	23
<b>Tabla 7:</b> Frecuencia de la interrogante N°3 .....	23
<b>Tabla 8:</b> Frecuencia de la interrogante N°4 .....	24
<b>Tabla 9:</b> Frecuencia de la interrogante N°5 .....	25
<b>Tabla 10:</b> Frecuencia de la interrogante N°6 .....	25
<b>Tabla 11:</b> Frecuencia de la interrogante N°7 .....	26
<b>Tabla 12:</b> Frecuencia de la interrogante N°8 .....	27
<b>Tabla 13:</b> Frecuencia de la interrogante N°9 .....	27
<b>Tabla 14:</b> Frecuencia de la interrogante N°10 .....	28
<b>Tabla 15:</b> Frecuencia de la interrogante N°11 .....	29
<b>Tabla 16:</b> Prueba de normalidad de variables: Diseño de una pieza gráfica y comprensión del mensaje. ....	30
<b>Tabla 17:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las variables: Diseño de una pieza gráfica y comprensión del mensaje. ....	30
<b>Tabla 18:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: comunicación y observación. ....	32
<b>Tabla 19:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones: comunicación y observación. ....	33
<b>Tabla 20:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: comunicación y memoria. ....	34
<b>Tabla 21:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones: comunicación y memoria. ....	34
<b>Tabla 22:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: comunicación y análisis... ..	35
<b>Tabla 23:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones: comunicación y análisis. ....	35
<b>Tabla 24:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: aspecto estético y observación. ....	36



<b>Tabla 25:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones: aspecto estético y observación.....	37
<b>Tabla 26:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: aspecto estético y memoria. ....	38
<b>Tabla 27:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones: aspecto estético y memoria. ....	38
<b>Tabla 28:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: aspecto estético y análisis. ....	39
<b>Tabla 29:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones.....	39

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Gráfico de barras de la pregunta nº2.....	41
<b>Gráfico 2:</b> Gráfico de barras de la pregunta nº4.....	42
<b>Gráfico 3:</b> Gráfico de barras de la pregunta nº5.....	43
<b>Gráfico 4:</b> Gráfico de barras de la pregunta nº7.....	44
<b>Gráfico 5:</b> Gráfico de barras de la pregunta nº9.....	45
<b>Gráfico 6:</b> Gráfico de barras de la pregunta nº1.....	64
<b>Gráfico 7:</b> Gráfico de barras de la pregunta nº3.....	64
<b>Gráfico 8:</b> Gráfico de barras de la pregunta nº6.....	65
<b>Gráfico 9:</b> Gráfico de barras de la pregunta nº8.....	65
<b>Gráfico 10:</b> Gráfico de barras de la pregunta nº10.....	66
<b>Gráfico 11:</b> Gráfico de barras de la pregunta nº11.....	66

## RESUMEN

Con esta investigación se busca determinar la relación que existe entre el diseño de una pieza gráfica sobre el uso de redes sociales y la comprensión del mensaje en estudiantes de un colegio de Puente Piedra, Lima, 2017. El presente estudio posee un enfoque cuantitativo-correlacional, de tipo no experimental.

Para realizar la investigación, se seleccionó una muestra de 286 estudiantes que pertenecen a una población finita conformada por 1120 estudiantes entre hombres y mujeres de cuarto y quinto de secundaria. Se realizó un muestreo aleatorio sistemático y se hizo uso un cuestionario como instrumento de recolección de datos conformada por 11 interrogantes con 5 alternativas elaboradas según la escala de Likert.

Se realizó un análisis estadístico con los datos reunidos, haciendo uso del software IBM SPSS Statistics 20.0. Dando como resultado una correlación de 0,659 y al ser mayor a 0, se afirma la existencia de una correlación positiva media entre ambas variables. La significancia de correlación resultó con un nivel de 0,000 y al ser menor a 0,01, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

**Palabras Claves:** Diseño gráfico, pieza gráfica, diseño de un díptico, comprensión del mensaje.

## ABSTRACT

The principal objective of this investigation is to determine the relationship between the design of a graphic piece in the use of the World Wide Web and the comprehension of the message of students at a college in the location of Puente Piedra in Lima city in 2017. This study works with a quantitative-correlational non experimental focus.

In order to make this thesis, we have selected a sample of 286 students of a total population of 1120 female and male students of fourth and fifth grade of a secondary school. We have made a systematic and randomized sampling. Also we have used a questionnaire as an instrument of collection of data conformed by 11 questions with 5 alternatives elaborated according to the scale of Likert.

We have made a statistical analysis with all the data joined by using the software IBM SPSS Statistics 2.0. As a result of this analysis, we have a correlation of 0,659. It means up to zero. For this reason, we can assert that exists a medium positive correlation between both variables. The significance of the correlation is in the level of 0,000. It means down to 0,01. Therefore, we refuse the null hypothesis and accept the hypothesis of investigation.

**Key words:** Graphic design, graphic piece, design of a dipthyc, comprehension of the message.