

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**CLIMA EN EL AULA Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL
NIVEL SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 2061
DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA- 2013**

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTORAS:

Br. GISELLA YSABEL LABRA CHACALTANA

Br. MARÍA ESTELA LLAVILLA CONDORI

ASESORA:

DRA. GALIA SUSANA LESCANO LOPEZ

LIMA – PERÚ

2014

Dedicatoria

A nuestros estudiantes, motivación permanente para innovar los conocimientos y práctica docente, y de esa manera contribuir a la mejora de la educación peruana.

Agradecimiento

A los docentes de la Universidad César Vallejo por compartir sus conocimientos, en especial a nuestra asesora de tesis Dra. Galia Lescano López, quien nos dio la oportunidad de ser competitivos en el ámbito laboral.

A nuestros familiares que son motivación de ser mejor cada día.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el Grado de Magíster en Educación, con mención en Psicología Educativa de la Universidad Privada “César Vallejo”, se pone a su disposición la presente tesis titulada: Clima en el aula y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 2061 del distrito de Independencia-2013.

Los capítulos y contenidos que se desarrollan son:

En el capítulo I, el planteamiento del problema, describe desde el ámbito internacional, nacional e institucional, presentando una alternativa de solución, la fundamentación teórica y el propósito de la investigación; en el capítulo II, el marco teórico considera la literatura que sustenta cada una de las variables de la investigación: Clima en el aula y autoestima; el capítulo III, sintetiza el marco metodológico, comprende la hipótesis, variables, su operacionalización, tipo de estudio, diseño, población y muestra y por último en el capítulo IV, se analiza los resultados, donde se detalla el análisis correlacional de las variables en estudio para la posterior contrastación de hipótesis. En seguida las conclusiones y recomendaciones se establecen pertinentemente tomando en cuenta los resultados obtenidos en el análisis estadístico de la investigación, además se mencionan las referencias bibliográficas de la misma donde se señalan las fuentes primarias y secundarias a las que se recurrieron así como los anexos donde están los documentos sustentatorios y evidencias del estudio realizado.

Esperando que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Las autoras

Índice	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	iix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	16
1.3. Justificación	17
1.4 Limitaciones	18
1.5 Antecedentes	19
1.5.1 Antecedentes internacionales	19
1.5.2 Antecedentes nacionales	22
1.6 Objetivos de la investigación	24
1.6.1 Objetivo general	24
1.5.2 Objetivos específicos	24
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	26
2.1 Clima en el aula	26
2.1.1 Definición de clima en el aula	26
2.1.2. Dimensiones del clima en el aula en la investigación	27
1. Aulas orientadas a la relación estructurada	28
2. Aulas orientadas a una competitividad desmesurada	29
3. Aulas orientadas a la organización y estabilidad	29
4. Aulas orientadas a la innovación	29
5. Aulas orientadas a la cooperación	28
2.1.3 Relaciones del clima escolar y de aula	29
A. Relación pedagógica	29
B. Relación didáctica	30

2.2 La autoestima	33
2.2.1 Definición de autoestima	33
2.2.2 Dimensiones de la autoestima en la investigación	37
2.2.3 Modelo teórico sistémico	39
2.3. Definición de los terminos	41
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	41
3.1. Hipótesis	42
3.1.1 General	42
3.1.2 Específicas	42
3.2 Variables	42
3.2.1 Variable a relacionar 1: Clima en el aula	42
3.2.2 Variable a relacionar 2: Autoestima	43
3.2.2. Operacionalización de las variables	43
3.3 Metodología	45
3.3.1 Tipo de estudio	45
3.3.2 Diseño de estudio	46
3.4 Población y muestra	49
3.4.1 Población	49
3.4.2. Muestra	49
3.5. Metodos de la Investigacion	50
3.6. Tecnicas e Instrumentos de recoleccion de datos	50
3.7 Método de análisis de datos	59
3.7.1 Prueba de normalidad	59
CAPÍTULO IV RESULTADOS	58
4.1. Estadística descriptiva de las variables en estudio	63
4.2. Contratación de hipótesis	68
4.3. Discusion	75
CAPITULO V CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	79
ANEXO	86
Anexo 1: Matriz de consistencia.	85
Anexo 2: Matriz de operacionalización	86

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de dimensiones de variable X: Clima en el aula	44
Tabla 2	Operacionalización de dimensiones de variable y: Autoestima	45
Tabla 3	Detalle de la población de estudio	47
Tabla 4	Establecimiento de terciles y baremos de Clima en el aula	50
Tabla 5	Validez del instrumento de clima en el aula	51
Tabla 6	Valores Alfa de Cronbach para las dimensiones clima en el aula	51
Tabla 7	Establecimiento de terciles y baremos de la autoestima	53
Tabla 8	Validez del instrumento de autoestima	54
Tabla 9	Estadísticos de fiabilidad	54
Tabla 10	Análisis de ítems de la dimensión área personal	55
Tabla 11	Análisis de ítems de la dimensión área social	55
Tabla 12	Análisis de ítems de la dimensión área académica	56
Tabla 13	Análisis de ítems de la dimensión área familiar	56
Tabla 14	Valores Alfa de Cronbach para las dimensiones autoestima	57
Tabla 15	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	58
Tabla 16	Estadístico descriptivo de la variable Clima en el aula (agrupado)	60
Tabla 17	Estadístico descriptivo de la variable Autoestima (agrupado) .	61
Tabla 18	Dimensión área personal (agrupado)	62
Tabla 19	Dimensión Área social (agrupado)	63
Tabla 20	Dimensión Área académica (agrupado)	64
Tabla 21	Dimensión Área familiar (agrupado)	65
Tabla 22	Correlación entre clima en el aula y la autoestima (agrupado)	66
Tabla 23	Correlación entre el clima en el aula y la dimensión personal	68
Tabla 24	Correlación del clima en el aula y área social	70
Tabla 25	Correlación del clima en el aula y área académica	71
Tabla 26	Correlación del clima en el aula y área familiar	73

Índice de figuras

Figura 1. Estadístico descriptivo de la variable Clima en el aula	60
Figura 2. Estadístico descriptivo de la variable Autoestima (agrupado)	61
Figura 3. Dimensión Área Personal	62
Figura 4. Dimensión Área social	63
Figura 5. Dimensión Área académica	64
Figura 6. Dimensión Área familiar)	65
Figura 7. Correlación: clima en el aula y la autoestima	67
Figura 8. Correlación del clima en el aula y la dimensión personal	69
Figura 9. Correlación del clima en el aula y el área social	70
Figura 10. Correlación del clima en el aula y la dimensión académica	72
Figura 11. Correlación del clima en el aula y la dimensión familiar.	73

Resumen

Se tuvo como objetivo el determinar la relación existente entre las variables: Clima en el aula y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 2061 del distrito de Independencia-2013.

El tipo de investigación fue básico, el diseño que se empleó fue no experimental, de nivel correlacional, de corte trasversal. Se realizó el muestreo censal conformado por 150 estudiantes. Los instrumentos de evaluación fueron un cuestionario sobre el clima en el aula y autoestima. Se realizó el análisis psicométrico para ambos instrumentos, obteniéndose confiabilidad y validez satisfactoria.

Los resultados indican que entre las variables, el clima en el aula y la autoestima existe una correlación significativa alta ($r= 0,877^{**}$) de otra parte los resultados demuestran que entre el clima en el aula y el área personal tiene una correlación alta ($r= 0.872^{**}$); además el clima en el aula y el área social tiene una correlación significativa alta ($r= 0.872^{**}$); el clima en el aula y el área académica tiene una correlación significativa alta ($r= 0.875^{**}$); y finalmente el clima en el aula y el área familiar tiene una correlación significativa alta ($r= 0.873^{**}$), además, el valor de significancia es 0.001, por tanto se acepta las hipótesis alternas y se rechazan las nulas.

Palabras claves: *clima, aula, familia, personal. Social, académico, familiar, estudiantes.*

Abstract

This study was aimed to determine the relationship between the variables: climate in the classroom and self esteem in secondary level students of School District No. 2061 Independence -2013.

The research was basic, the design that was used was not experimental , correlational level of transverse section . Census sample comprised 150 students was conducted. The assessment instruments were a questionnaire on classroom climate and self esteem. Psychometric analysis was performed for both instruments , obtaining satisfactory reliability and validity.

The results indicate that among the variables, the climate in the classroom and self-esteem there is a high correlation ($r = 0.877^{**}$) on the other hand the results show that between classroom climate and personal area it is highly correlated ($r = 0.872^{**}$); besides the classroom climate and social area has a high correlation ($r = 0.872^{**}$), the climate in the classroom and the academic area has a high correlation ($r = 0.875^{**}$); and finally the climate in the classroom and family area has a high correlation ($r = 0.873^{**}$), moreover, the significance value is 0.001, so the alternative hypothesis is accepted and the null is rejected.

Keywords: climate, classroom, family, personal. social, academic, family, students.

Introducción

El informe final de investigación se titula: Clima en el aula y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 2061 del distrito de Independencia-2013. Con una muestra que estuvo conformada por 150 estudiantes de la I.E. en estudio.

El clima en el aula se va definiendo por las relaciones interpersonales que se establecen entre los estudiantes en un contexto real de aprendizaje, lo que involucra aspectos de desarrollo, de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También consideran la estructura y organización en el aula, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros. Por otro lado, la autoestima es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo, es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos, como tal, la autoestima no es innata, sino que es adquirida generándose como resultado de la historia de cada persona, podría decirse que es el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones que nos van dando forma en el transcurso de nuestros días. Por tanto son importantes ambas para nuestros estudiantes.

Lo mencionado ofrece una base sólida para desarrollar la presente investigación, que establece las pautas para determinar la correlación entre clima en el aula y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 2061 del distrito de Independencia-2013, a fin de demostrar de forma detallada la importancia de este tipo de relaciones y poder brindar a los docentes, una fuente para comprender aún más los procesos inmersos en estas variables, estructurándose en cuatro capítulos:

Lo mencionado ofrece una base sólida para desarrollar la presente investigación, a fin de demostrar de forma detallada la importancia de este tipo de relaciones y

poder brindar a los docentes, una fuente para comprender aún más sobre el clima en el aula y la autoestima, estructurándose en cuatro capítulos:

El Capítulo I, se inicia con el planteamiento y la formulación del problema de investigación donde se plantea la situación problemática, viendo la relevancia y pertinencia que tiene el presente estudio, así como las limitaciones que conllevó, se mencionan los antecedentes internacionales y nacionales, y finalmente se establecen los objetivos de la misma.

El Capítulo II, detalla el marco teórico, en donde se establecen las bases teóricas importantes y sistema de términos conceptuales. Se desarrolla una visión teórica amplia relacionada a las mismas para lo cual se revisaron fuentes bibliográficas físicas y virtuales.

En el Capítulo III, se diseña el marco metodológico de la tesis, planteando la hipótesis general y específica, así como la definición conceptual y operacional de las variables. Además se establece el tipo y diseño de investigación. También se hace una referencia descriptiva de la población y muestra de estudio, así como las técnicas e instrumentos que sirven para el recojo de la información. Describiendo luego el método de análisis de datos.

En el Capítulo IV se tabula e interpreta la información recogida para su respectivo análisis, exponiendo los resultados obtenidos a partir de las diversas técnicas utilizadas, presentándose el análisis, interpretación y discusión de los resultados luego se detallan las conclusiones y sugerencias así como la bibliografía referida al tema de investigación.