



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL ESPÁRRAGO
PERUANO 2007- 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CALDAS CANCINO, CECILIA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2015

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, quien supo guiarme por el buen camino y por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mis padres y mis hermanas por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo a través del tiempo.

AGRADECIMIENTO

A cada uno de mis profesores y amigos por haberme apoyado y motivado para llegar al final de mi carrera profesional.

A Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas y valor para superar obstáculos y dificultades y así poder culminar esta etapa en mi vida.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Cecilia Caldas Cancino con DNI N° 47851070 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 04 de Diciembre del 2015

Cecilia Caldas Cancino

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación titulado Principales destinos de exportación del espárrago peruano 2007- 2014 tuvo como objetivo determinar la evolución de la exportación de espárrago peruano a sus principales destinos 2007- 2014.

Los resultados obtenidos en esta investigación servirán para que los empresarios peruanos tengan conocimiento de cuanto ha ido incrementando la exportación de espárrago en el mercado internacional así como, cuáles son los principales destinos de exportación de dicho producto.

Para ejecutar este análisis se ha tomado en cuenta los pasos metodológicos de la investigación cuantitativa.

El presente trabajo consta de siete capítulos. En el Capítulo I presentamos la introducción, en la cual se expone la realidad problemática, trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos. En el Capítulo II se considera el diseño de investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. En el Capítulo III se mostraran los resultados, se interpreta los resultados de la investigación, según la variable estudiada. Capítulo IV presentamos la discusión, la cual realiza mediante la comparación de los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si coinciden o se dispersan. Capítulo V se considera las conclusiones, en breves párrafos concluiré a lo que he llegado con mi investigación.

Capítulo VI recomendaciones, se plantea las recomendaciones que se ha obtenido de los resultados. En el Capítulo VII se presentaran las referencias bibliográficas. La tesis se complementa con los anexos utilizados para la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	09
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.4 Formulación del problema	13
1.5 Justificación del estudio	14
1.6 Hipótesis	14
1.7 Objetivos	15
II. MÉTODO	16
2.1 Diseño de investigación	16
2.2 Variables, operacionalización	16
2.3 Población y muestra	16
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
2.5 Métodos de análisis de datos	16
2.6 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	35
V. CONCLUSIÓN	36
VI. RECOMENDACIONES	37
VII. REFERENCIAS	38
ANEXOS	41

RESUMEN

La investigación titulada Principales destinos de exportación del espárrago peruano 2007-2014 tuvo como objetivo determinar la evolución de la exportación de espárrago peruano a sus principales destinos.

Desde el punto de vista metodológico la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo de tendencia.

Se utilizó el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de líneas y describir los datos a través de números estadísticos, en este caso, la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente.

Y de acuerdo con la conclusión 1 y 2 se infiere que la exportación de espárrago peruano a sus principales destinos 2007- 2014 ha tenido una tendencia creciente.

ABSTRACT

The research entitled Major export destinations of Peruvian asparagus 2007-2014 aimed to determine the evolution of Peruvian asparagus exports to its main destinations.

From the methodological point of view the research is a non-experimental design is descriptive and trend.

The statistical method is to organize the data by tables presenting data through line graphs and describe data through statistical numbers, in this case, the trend line and the coefficient corresponding determination was used.

And according to conclusion 1 and 2 it follows that the Peruvian asparagus exports to its main destinations 2007- 2014 has had a growing trend.