



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Método de proyectos en el desarrollo de las capacidades
emprendedoras en las estudiantes del 5° de secundaria
de la I.E. República de Chile Lince-2017**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Educación

AUTORA:

Br. Enma Consuelo Ochoa Vasquez

ASESORA:

Dra. Nancy Cuenca Robles

SECCIÓN

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovación pedagógica

PERÚ - 2018

Dra. Gliria Méndez Ilizarbe
Presidente

Dr. Juan Méndez Vergaray
Secretario

Dr. Nancy Cuenca Robles
Vocal

Dedicatoria

A mi esposo Raúl e hijos Junior, Jossy y Jake, quienes son mis fortalezas para que siga adelante.

A mi madre y hermanos por su comprensión y apoyo.

A Dios y a mi padre quienes me guían desde el cielo y me brindan sus bendiciones.

Agradecimiento

Mis agradecimientos a:

A Universidad César Vallejo Lima Norte escuela de Posgrado, por recibirme para seguir avanzando profesionalmente.

A Dr. Nancy Cuenca Robles por su guía y asesoramiento en mi tesis.

A Gloria, Susana y Carmen, amigas que nos propusimos seguir adelante alentándonos.



Declaración de Autoría

Yo, Enma Consuelo Ochoa Vasquez, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Educación, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima - Norte; declaro el trabajo académico titulado “Método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017”, presentada, en 184 folios para la obtención del grado académico de Magister en Educación, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Los Olivos, 23 de Setiembre de 2017

Enma Consuelo Ochoa Vasquez
DNI: 09729454

Presentación

Señores miembros del jurado:

Dando el cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la escuela de Posgrado, Maestría en Educación de la Universidad “César Vallejo” sede Lima Norte, presento el trabajo de investigación cuyo título es: Método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

En este trabajo se detalla los hallazgos de la investigación, cuyo objetivo fue determinar la influencia del método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. La población fue de 60 estudiantes del quinto grado, con una muestra no probabilística intencional y un instrumento de medición validados por expertos de investigación.

Esta tesis está compuesta por siete unidades, la primera es la introducción, se detalla la realidad problemática, el problema con sus objetivos e hipótesis, el trabajo previo con sus teorías; la segunda unidad es la metodología con sus respectivos componentes; la tercera corresponde a los resultados seguida de la cuarta que presenta las discusiones; la quinta unidad se expone las conclusiones seguida por la sexta que va referida a las recomendaciones y por último está la séptima unidad referente a las referencias bibliográficas adjuntando anexos.

Señores miembros del jurado, espero que esta investigación sea de su agrado, evaluado y obtenga su aprobación.

La autora.

Índice

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	13
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	37
1.5 Justificación del estudio	38
1.6 Hipótesis	39
1.7 Objetivos	40
II. Método	41
2.1 Diseño de investigación	42
2.2 Variables, operacionalización	43
2.3 Población y muestra	44
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	46
2.5 Método de análisis de datos	49
2.6 Aspectos éticos	49
III. Resultados	50
IV. Discusión	66
V. Conclusiones	70
VI. Recomendaciones	73
VII. Referencias	75

Anexos	81
Anexo 1: Instrumento de medición	82
Anexo 2: Validez de los instrumentos	84
Anexo 3: Matriz de consistencia	90
Anexo 4: Base de datos	92
Anexo 5: Organización de la variable independiente	96
Anexo 6: Programa	97
Anexo 7: Artículo científico	174

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de variable dependiente	44
Tabla 2 Población de estudiantes	45
Tabla 3 Muestra de estudiantes	45
Tabla 4 Validez de contenido por Juicio de expertos	47
Tabla 5 Medición de confiabilidad del instrumento	48
Tabla 6 Baremos del cuestionario para poder determinar la percepción de la capacidad emprendedora	48
Tabla 7 Resultado general de la aplicación del pretest y postest en el grupo de control y grupo experimental	51
Tabla 8 Resultado de la aplicación del pretest y postest en el grupo de control y grupo experimental para la dimensión iniciación creativa	53
Tabla9 Resultado de la aplicación del pretest y postest en el grupo de control y grupo experimental para la dimensión planificación estratégica	54
Tabla10 Resultado de la aplicación del pretest y postest en el grupo de control y grupo experimental para la dimensión relación social	55
Tabla11 Prueba estadística U de Mann-Whitney sobre la aplicación del método de proyectos en la capacidad emprendedora	57
Tabla 12 Prueba estadística U de Mann-Whitney sobre la aplicación del método de proyectos en la iniciación creativa	59
Tabla 13 Prueba estadística U de Mann-Whitney sobre la aplicación del método de proyectos en la planificación estratégica	61
Tabla 14 Prueba estadística U de Mann-Whitney sobre la aplicación del método de proyectos en la relación social	64

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1 Resultado general de la aplicación del pretest y postest	52
Figura 2 Resultado de la aplicación del pretest y postest en la dimensión iniciación creativa	53
Figura 3 Resultado de la aplicación del pretest y postest en la dimensión planificación estratégica	54
Figura 4 Resultado de la aplicación del pretest y postest en la dimensión relación social	56
Figura 5 Diferencia en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo según el pretest y postest	58
Figura 6 Diferencia en el desarrollo de la iniciación creativa en las estudiantes del área de educación para el trabajo según el pretest y postest.	60
Figura 7 Diferencia en el desarrollo de la planificación estratégica en las estudiantes del área de educación para el trabajo según el pretest y postest.	62
Figura 8 Diferencia en el desarrollo de la relación social en las estudiantes del área de educación para el trabajo según el pretest y postest	64

Resumen

La presente investigación cuyo título es “Método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. “República de Chile Lince-2017”, se efectuó para descubrir el objetivo de determinar la influencia del método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017, trabajo realizado en un contexto de la humanidad globalizada que pretende formar personas emprendedoras para enfrentarse a los desafíos de la sociedad.

Es un estudio aplicado con diseño experimental de tipo cuasi experimental con enfoque cuantitativo, con una población de 60 estudiantes y la muestra no probabilística intencional corresponde a 40 estudiantes dividido en dos grupos; el grupo de control constituida por 20 estudiantes del quinto grado “A” y el grupo experimental constituida por 20 estudiantes del quinto grado “C”. Se aplicó un instrumento de cuestionario validado por juicio de expertos en la investigación educativa, la información de datos es procesada mediante el software SPSS 23.0 y el Excel 2010, se aplicó la estadística inferencial no paramétrica mediante la prueba U de Mann-Whitney.

La investigación concluye en que el método de proyectos influye significativamente en la capacidad emprendedora en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. Según la prueba U de Mann-Whitney, en el postest Z tiene un valor de -5,419 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), por ello se concluye que existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.

Palabras clave: Método de proyectos, capacidad emprendedora.

Abstract

The present research whose title is "Method of projects in the development of the entrepreneurial capacities in the students of the 5° of secondary of the I.E. "República de Chile Lince-2017 ", was carried out to discover the purpose of determining the influence of the project method in the development of the entrepreneurial capacities in the students of the area of education for the work in the 5° of secondary of the I.E. República de Chile Lince-2017, work done in a context of globalized humanity that seeks to train entrepreneurs to meet the challenges of society.

It is a study with experimental design applied quasi-experimental quantitative approach, with a population of 60 students and intentional non-probabilistic sample corresponds to 40 students divided into two groups; the control group constituted by 20 students of the fifth grade "A" and the experimental group constituted by 20 students of the fifth grade "C". A questionnaire instrument validated by expert judgment in educational research was applied, data information is processed using software SPSS 23.0 and Excel 2010, non-parametric inferential statistics were applied using the Mann-Whitney U test.

The research concludes that the project method significantly influences the entrepreneurship capacity of students in the area of education for work in the 5° of the secondary of the I.E. República de Chile Lince-2017. According to the Mann-Whitney U test, in Posttest Z has a value of -5.419 and a significance of 0.000 ($p < 0.05$), it is concluded that there are significant differences between the control group and the experimental group, which allows to assume that there is a favorable for the group participated in implementing the project method result.

Keywords: Project method, entrepreneurial capacity.

I. Introducción

1.1 Realidad Problemática

Debido a la inseguridad laboral de nuestra época y a la necesidad de satisfacer necesidades primarias, en países desarrollados como en los que se encuentran en camino de progreso se están planteando al emprendimiento como alternativa. A nivel mundial la sociedad acepta la necesidad de promover y favorecer actividades de emprendimiento en todos los niveles. Es necesario comprender que para emprender no se requiere desarrollar un invento o una tecnología, ni poseer enormes cantidades de recursos; emprender implica más práctica que ciencia, para emprender es necesario desarrollar capacidades de emprendimiento en la persona.

En el Perú, muchas personas son buscadoras de oportunidades por excelencia, pero ese emprendimiento lo realizan por necesidad, la situación económica adversa los obliga emprender un negocio sin tener muchos conocimientos de cómo llevarlo adelante y hacerlo crecer.

En este contexto, las instituciones educativas públicas en el área de educación para el trabajo, dentro de la capacidad de tecnología de base para desarrollar capacidades emprendedoras de los estudiantes, se aplican métodos teóricos más que prácticos, lo que conlleva a una baja motivación e interés.

El área de educación para el trabajo en el Perú involucra la aplicación de la formación técnica específica en los estudiantes pero su gran debilidad es la aplicación de habilidades metodológicas prácticas para el desarrollo de las capacidades socioemocionales y para el emprendimiento.

En la Institución Educativa República de Chile se observa en las estudiantes poco interés por el emprendimiento. Así mismo, se observa que para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de las estudiantes en el componente de tecnología de base se aplica una metodología de enseñanza más teórica que práctica, lo cual lleva a un bajo interés por el emprendimiento. Las estudiantes ante este problema no se ven motivadas a desarrollar sus capacidades emprendedoras.

Para poder responder a esta situación, se requiere plantear metodologías educativas que motiven a las estudiantes. En la presente investigación se propone aplicar el método de proyectos como estrategia metodológica para desarrollar las capacidades emprendedoras de las estudiantes del área de educación para el trabajo. Por lo tanto, se pretende demostrar la influencia que tiene el método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile de Lince.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes internacionales

Alonso (2013) desarrolló la investigación *Método de Proyectos y recursos digitales: Un acercamiento a las Ciencias Sociales en el aula de Educación Infantil*. Investigación que se basa en un plan para los estudiantes de 5 años del Colegio de Educación Infantil "Colorines"- Valladolid, España. Planteó el objetivo de implantar una idea para aplicar en el área de Ciencias Sociales mediante técnicas flexibles que surja de los beneficios del alumnado, con diseño experimental. La autora concluyó que con la aplicación de este proyecto se despierta el pensamiento científico en los estudiantes desde la fase Infantil. La aplicación del método de proyectos pasó por diferentes etapas con experiencias personales de su entorno. Asimismo, permitió a los estudiantes un doble aprendizaje, planteándolo que querían hacer para luego justificarlo si lo hacían en el aula. La escritora manifestó la importancia de trabajar en clase con contenidos que llamen el interés verdadero de los estudiantes.

Corral, Fuentes, Márquez, Rojas y Zavala (2012) realizaron la investigación *Método de enseñanza por proyectos para el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas*. Guadalajara-México. Plantearon la capacidad de perfeccionar la pedagógica con habilidades lingüísticas y comunicativas en los estudiantes mediante el método de enseñanza por proyectos. La metodología consideró un enfoque mixto que reúne datos cuantitativos y cualitativos. Se escogió como elemento de investigación a cinco colegios primarios, y como prototipo a cinco docentes con sus respectivos estudiantes. En la conclusión, las escritoras deliberaron en el interés que tenían las maestras en la aplicación de

técnicas de enseñanza y aprendizaje significativo en el aula. Refirieron que el método de enseñanza por proyectos promocionaba el trabajo colaborativo entre los estudiantes; asimismo, se corroboró que al efectuar el método de enseñanza por proyectos se estimuló a trabajar por equipos y participar activamente cimentando ideas con el uso y disfrute de las TIC.

Ciro (2012) efectuó la investigación *Aprendizaje Basado en Proyectos (A.B.Pr) como estrategia de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Básica y Media*. Esta investigación contribuyó con un aporte en el sector educativo, para la implementación de una metodología que optimizaba los aportes en las clases teóricas con la aplicación de proyectos, con diseño experimental. La muestra se realizó con los alumnos del año undécimo del colegio Santa María del Rosario – Medellín, Colombia. En la recopilación de datos se usó la técnica de la encuesta. La autora concluyó que con la aplicación del proyecto como método basado en la metodología se lograron cambios de mejora con respecto a la metodología tradicional en la actitud del docente, la institución y los estudiantes.

Chávez (2003) realizó la investigación *El método de proyectos: una opción metodológica de enseñanza en 1° grado de Educación primaria*. Planteó como hipótesis la influencia del método de proyecto en el aprendizaje de los alumnos, con diseño experimental. La población y muestra estuvo compuesto por los alumnos de primer grado de educación primaria del ciclo escolar 2001-2002 de dos escuelas de la ciudad de Culiacán Rosales, Sinaloa, México. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y la observación. Se llegó a las conclusiones de que se puede usar el método de proyectos como estrategia de aprendizaje en los niveles de pre escolar y primario, el trabajar con el método de proyectos incentivaba la aplicación de temas curriculares con el desarrollo de habilidades intelectuales.

1.2.2 Antecedentes nacionales

Maguiña (2014) realizó la investigación *Método de proyectos del área técnica y capacidad de emprendimiento en estudiantes del 5° grado del nivel secundaria de la red 10, ugel 01 – Villa el Salvador, 2014*. Planteó como propósito la interrelación entre el método de proyecto y la capacidad emprendedora. La

investigación fue experimental con dos grupos. La muestra considerada fue de 146 estudiantes de 5° grado de tres colegios secundarios de ex variante técnica de la Red 10, UGEL N°01. El autor concluyó en la investigación que existe alta correlación positiva y significativa entre el método de proyectos del área técnica con la capacidad de emprendimiento, la iniciación creativa, la planificación estratégica y la relación social en los estudiantes del 5° grado del nivel secundaria de la Red 10, UGEL N°01 – Villa El Salvador, 2014.

Almenara (2014) efectuó la investigación *Capacidades emprendedoras y el rendimiento académico del quinto grado de secundaria en el área de educación para el trabajo de la I.E. Teresa González de Fanning, Jesús María, 2013*. Cuyo objetivo fue la relación de influencia entre capacidad emprendedora y rendimiento académico de los estudiantes. Su investigación fue de tipo experimental. Su población estuvo basada en 213 alumnas del quinto grado de secundaria y la muestra de 138 estudiantes. Se llegó a la conclusión que existió una relación alta con el logro de sus capacidades, las capacidades emprendedoras, relacionarse socialmente y la planificación con el rendimiento académico; pero con una correlación moderada entre creatividad y lo académico, en las estudiantes del quinto grado de secundaria en el área de educación para el trabajo de la I.E. Teresa González de Fanning, Jesús María, 2013.

Beteta (2014) realizó la investigación *Aplicación del manual del proyecto de vida para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de Computación del Cetpro San Luis- Distrito de San Luis, Departamento de Lima, 2010*. Su objetivo fue aplicar la propuesta del Manual de Proyecto de Vida para mejorar la capacidad de emprendimiento. Investigación tipo experimental. Su muestra considerada fue de 40 estudiantes en las dos secciones del módulo de ofimática turno noche. Se utilizó como su instrumento de evaluación el cuestionario para la capacidad emprendedora y lista de cotejo para el manual de proyecto de vida. La autora concluyó que con la aplicación del manual de proyecto de vida se mejoró notablemente la capacidad de emprendimiento de los estudiantes.

Apaza, Tito y Velásquez (2011) realizaron la investigación *Influencia del software educativo “camino al éxito” en el desarrollo de capacidades emprendedoras en el área de educación para el trabajo de los estudiantes de*

quinto grado del nivel secundario de la especialidad mecánica de producción de la I.E. politécnico regional “Los Andes” de Juliaca–2011. Su objetivo consistió en ver la influencia del software educativo en el desarrollo de capacidades emprendedoras del área de educación para el trabajo. Se utilizó un diseño cuasi experimental. Su muestra fue de 54 alumnos de la Institución Educativa Politécnico. Los autores llegaron a las conclusiones de que el software educativo permitió el perfeccionamiento y fortalecimiento de las capacidades emprendedoras, el nivel de eficacia de las tres dimensiones emprendedoras, después de la aplicación del software educativo “camino al éxito” en los estudiantes investigados, fue óptimo.

Rimachi (2010) realizó la investigación *Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en el CEAUNE*. El diseño fue cuasiexperimental. Su universo de estudio constaba de 85 estudiantes del 5° año de secundaria del CEAUNE, en este trabajo se aplicó a los estudiantes de las secciones B y D, con un total de 18 alumnos en cada aula, se aplicó una muestra probabilística aleatorio o al zar. Se llegó a la conclusión que la estrategia tradicional tuvo un nivel bajo de eficiencia en el logro de aprendizaje significativo, la estrategia grupal demostró mayor eficacia en el logro del aprendizaje significativo, el cual permitió ubicarse en un nivel alto de conocimiento, el promedio logrado por el grupo experimental usando la estrategia grupal, con el promedio del grupo de control fue el doble, la aplicación del esquema curricular influyó elocuentemente en el aprendizaje significativo de los estudiantes del quinto año del CEAUNE (Centro de aplicación de la Universidad Nacional de Educación).

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Método de proyectos

Definición del método de proyectos

Díaz (2013) definió al método de proyectos como “la estructuración del fortalecimiento de las capacidades básicas, específicas y las habilidades de los estudiantes con las características de formación técnica para la inserción laboral” (p.24).

En el área de educación para el trabajo se buscó fortalecer las capacidades en las estudiantes logrando las competencias esperadas y encontrarse preparadas para el mercado laboral. La formación técnica de las estudiantes se orientó a prepararlas en el emprendimiento y la competencia laboral, la obtención de proyectos o servicios prestados debió facilitar este propósito.

Aviles (2015) mencionó “Todo método de proyectos como estrategia metodológica nos conduce a prestar servicios y producir diferentes bienes para ser partícipes del mercado local y global, insertándose los estudiantes en el mundo laboral y competitivo formando su negocio o pequeña empresa” (p.22).

El trabajo por proyectos en la formación técnica permitió al estudiante la realización de diversos proyectos de manera organizada y sistemática, brindando también servicios. Según Aspajo, Banda y Valencia (2013) el método de proyectos es “una forma diferente de enseñanza aprendizaje que implica hacer y a la vez organizarse, interrelacionar, alcanzar objetivos teniendo presente el ámbito personal y social” (p.21).

El proceso de los contenidos emprendedores de las alumnas demandó la aplicación de estrategias que les permitió vivenciar el proceso productivo. En la investigación se asume la definición de Maguiña (2014) quien mencionó que “el método de proyectos es un método interactivo de aprendizaje significativo, que permite al estudiante desarrollar sus capacidades y habilidades en un contexto real, fortaleciendo sus capacidades emprendedoras y preparándolos para el mundo laboral” (p.28).

Teorías del método de proyectos

El método de proyectos nació como pensamiento del norteamericano Jhon Dewey, fue inducido por el alemán W. H. Kilpatrick en 1918, como una nueva fórmula de la escuela nueva que predominó buena parte del Siglo XX. El objetivo del método era promover la práctica del niño mediante actividades que lo lleven a un aprendizaje para la vida.

Para García (2012), el planteamiento de Dewey sobre educación fue más filosófica, para Kilpatrick el planteamiento educativo tuvo una figura metodológica

específica. En sus proyectos pedagógicos aspiraron por un contenido social de lo que se adoctrina, por una enseñanza para la vida del alumno.

El constructivismo psicogenético de Piaget

García (2012) mencionó que en la teoría de Piaget, los conocimientos resultan de la práctica, “no como simples respuestas asociativas sino en un sentido más profundo que implica un desarrollo intelectual, un ejercicio de la inteligencia, en el que están presentes tanto los procesos de asimilación como los de acomodación” (p.697). El autor refirió que en el constructivismo psicogenético admite información y organizaciones de conocimiento de acuerdo al desarrollo del niño.

De acuerdo a la teoría de Piaget, el proceso de aprendizaje del estudiante pasó por la transformación los objetos de su entorno. Para la teoría psicogenética el conocimiento fue una actividad que lo construyó el individuo mediante procesos de desarrollo, maduración, acomodación y equilibrio a través de estadios con una visión propia de su entorno (Chávez, 2003).

El socio constructivismo de Vigotsky

Vigotsky planteó que el aprendizaje se provoca gracias a las evoluciones sociales mediante un proceso de construcción, en el que intervienen el individuo y la sociedad. Se consideró que el aprendizaje es primero que el desarrollo, el aprendizaje interactúa con el desarrollo, lo cual genera zonas de desarrollo próximo (Chávez, 2003).

García (2012) mencionó:

La transformación de la escuela por medio de una concepción de proyectos que integre los fundamentos psicológicos del aprendizaje —provenientes del constructivismo— y los fundamentos filosóficos —provenientes del pragmatismo— en la educación, va más allá de anteponer en el discurso la experiencia cotidiana o afectiva a la experiencia de saber acumulable o cognitiva; de anteponer el aprendizaje a la enseñanza; de recuperar el vínculo escuela-vida mediante el desarrollo de una dimensión social en los proyectos; o,

de partir de la vida cotidiana del estudiante para democratizar el currículo. (p.702)

El aprendizaje significativo

David Paul Ausubel fue su principal representante, según esta teoría el aprendizaje significativo se efectuó cuando nueva información se enlaza con un concepto principal pre existente en la mente del individuo.

Chávez (2003) refirió que el aprendizaje significativo en los estudiantes se facilita si el contenido de aprendizaje posee relación y se presenta de una manera organizada; el contenido debe tener correspondencia con las experiencias previas de los estudiantes y estar en función de sus intereses y necesidades, a su vez debe estar lo suficientemente motivados para internalizarlo. El autor mencionó que:

Hacer uso del método de proyectos durante los procesos de enseñanza y aprendizaje propicia las condiciones para que se produzca en los alumnos, aprendizajes significativos; pues la temática a tratar en los proyectos se desprende de las motivaciones de los niños, lo cual provoca una actitud de aprendizaje; además, de esta manera la tarea de aprendizaje se relaciona con las experiencias previas de los niños, de tal suerte que la pueden vincular fácilmente en sus estructuras cognitivas. (p.27)

El Aprendizaje basado en competencias

La educación basada en competencias tuvo como prioridad la necesidad, modos de aprendizaje y potencialidades del estudiante para que este logre desarrollar habilidades y destrezas necesarias en el campo laboral. García (2011) mencionó que “por su naturaleza, las competencias no se adquieren (o desarrollan) en abstracto, sino a partir de situaciones concretas, en espacios concretos, con y por personas concretas, a través de actividades “concretas” que forman parte del que hacer del educando” (p.5).

Tippelt & Lindemann (2001) explicaron que “el método de proyectos, a diferencia de los métodos de aprendizaje tradicionales, como el método de

instrucción (los cuatro pasos), método expositivo, lección magistral, etc., reúne todos los requisitos necesarios, como instrumento didáctico, para el desarrollo de competencias” (p.4). Los autores refirieron que el aprendizaje con el método de proyectos promueve una acción creativa y se orienta al logro de objetivos en la dirección que se requieren.

Fases o dimensiones del método de proyectos

Muñoz y Díaz (2009) propusieron cuatro fases diferenciadas que manifiesta la aplicación del método de proyectos: elección y motivación, planificación, desarrollo y evaluación (pp. 107-110).

Dimensión 1 Elección y motivación

Los autores refirieron que como primer paso es la propuesta de diferentes temas y la elección en forma unánime del tema a desarrollar. Se procedió a descubrir los saberes previos de los estudiantes mediante actividades; seguidamente se les motivó para que estén más implicados en el proyecto (p.108).

En el área de educación para el trabajo fue necesario la capacidad de emprendimiento del estudiante para el desarrollo de los proyectos. El objetivo de esta primera fase fue motivar e involucrar en el desarrollo de proyectos, familiarizar en el trabajo grupal aplicando normas de convivencia.

Dimensión 2 Planificación

Muñoz y Díaz (2009) señalaron que en esta fase el primer paso es la búsqueda de información, con la información obtenida se plantearon hipótesis sobre el tema elegido; se organiza el proyecto elegido con los estudiantes, se planifica los saberes necesarios para trabajar (pp. 109-110).

Toda planificación comenzó con la indagación de informaciones de un capítulo o punto elegido. Después de dicha información se establecieron los métodos a seguir para su desarrollo. El docente estructura los pasos que deben aprender los estudiantes para lograr las capacidades establecidas.

Dimensión 3 Desarrollo

De acuerdo a los autores en esta fase se realizó la ejecución del proyecto con los materiales necesarios, se aplican las diferentes acciones o procesos organizados. Mencionaron que en cada sesión de clase se reorganiza el trabajo, es muy importante que cada integrante del proyecto tenga en claro sus funciones (p.110).

En esta fase del proyecto se realizaron los procesos planificados usando adecuadamente los equipos y materiales, se respetan las pautas en el desarrollo, convivencia, seguridad e higiene. En esta etapa es de suma importancia el compromiso de los estudiantes con los proyectos desarrollados.

Dimensión 4 Evaluación

Los escritores describieron que para evaluar al inicio se realiza una primera parte al conocer los saberes previos e intereses de los estudiantes. La evaluación es constante durante todas las fases del proyecto, ello sirve para realizar los reajustes necesarios. A medida que se avanza el proyecto, lo planificado inicialmente varía. Por último, interviene la evaluación final y se comprueba lo aprendido (p.110).

Toda evaluación es continua y sistemática, parte de un recojo de saberes previos, una evaluación de los procesos planificados con la consecuente retroalimentación requerida aplicando los ajustes y reajustes. Como parte final se realizó una evaluación total del proyecto y una autoevaluación de los estudiantes con el fin de valorar los resultados alcanzados.

Características del método de proyectos

Tippelt y Lindemann (2001, pp.10-11) explicaron que las características del método de proyectos son: a) semejanza con situaciones reales, las situaciones planteadas en el proyecto tienen similitud con la vida real; b) relevancia práctica, los ejercicios diseñados son importantes en la práctica para su desenvolvimiento en el mercado laboral; c) enfoque orientado a los participantes, los temas y el desarrollo de un determinado proyecto están encaminados a las necesidades del estudiante; d) enfoque orientado a la acción, proyectos orientados a la acción, los estudiantes realizan actividades concretas; e) enfoque orientado al producto, los

resultados son calificados como relevantes y provechosos, el producto es valorado por sus procesos; f) enfoque orientado a los procesos, considera los cuatro pilares de la educación; g) aprendizaje integral, participan competencias y capacidades conceptuales, procedimentales y actitudinales; h) autoorganización, los estudiantes deciden la planificación del proyecto, se organizan para coordinar las acciones a realizar; i) práctica colectiva, para la ejecución del proyecto los estudiantes trabajan en grupos; y j) carácter interdisciplinario, intervienen diversas áreas del conocimiento.

Ventajas del aprendizaje por proyectos

Por su carácter práctico, la aplicación del método de proyectos permitió a las personas desarrollar diversas capacidades. Tippelt y Lindemann (2001, p.13) consideraron como ventajas del método de proyectos: a) en toda área que se trabaja con métodos de proyectos incentivaron a los participantes para que desarrollen sus propias habilidades en forma independiente; b) promover la motivación intrínseca, parte de los intereses de los estudiantes; c) facilitar la transferencia de conocimientos a situaciones similares; d) reforzamiento de la autoconfianza; e) planteamiento de las pautas del aprendizaje; f) ayuda en la retención de los contenidos; g) el aprendizaje es de forma integral; h) desarrollo del pensamiento científico; y i) promoción del aprendizaje a través de la investigación.

1.3.2 Capacidad de emprendimiento

El emprendimiento tuvo sus principios desde inicios de la historia de la humanidad, desde que el hombre ha tratado de destacar, en hacer bien las cosas y cambiar su estilo de subsistencia. El emprendimiento es inherente en la sociedad, continuamente se encuentra en la vida de las personas, no obstante no está en todos. En el mundo actual esto forma parte de calidad y superación, con tantos problemas del sector económico y familiar que hace que participamos en la sociedad.

Definición capacidad de emprendimiento

En el área de educación para el trabajo se promovió el impulso de las capacidades emprendedoras en las estudiantes considerando competencias orientadas a la inserción del mercado laboral.

A través de la ejecución de proyectos productivos o la creación de micro empresas se desarrollaron capacidades emprendedoras en las estudiantes. Al respecto Almenara (2014) refirió que la capacidad de emprendimiento es “poner en marcha la actitud y capacidad emprendedora de los estudiantes en forma que pudiera permitirle la creación de una empresa, una investigación, un proyecto de vida, un proyecto productivo” (p.29).

Para lograr estudiantes emprendedores se debió considerar las características y virtudes necesarias para su desarrollo. Catalán (2013) definió la capacidad emprendedora de un individuo como “habilidades y acciones que ejercen entre ellos, formando conductas propias” (p.46).

En la investigación se consideró lo mencionado por Apaza, Tito y Velásquez (2011) quienes refirieron que la capacidad de emprendimiento “son pasos de enseñanza - aprendizaje con habilidades y destrezas, para que los hombres se responsabilicen de su futuro laboral y creación de su empresa” (p.81). El fin principal de la formación técnica fue lograr que las estudiantes se inserten en el mundo laboral y puedan satisfacer sus necesidades.

Las teorías del emprendimiento y el desarrollo de capacidades emprendedoras

Radrigán (2007, pp. 70-71) refirió que uno de los primordiales elementos del modelo capitalista fue la figura del empresario, es la persona que está capacitada en formar y llevar adelante una empresa.

El autor mencionó a Levesque, Cantillón, Weber y Schumpeter quienes destacaron las particularidades propias y la satisfacción por la inseguridad de la sociedad capitalista y la economía que existe en el mercado.

El autor asumió lo expresado por Orellana quien señaló dos puntos de vista sobre las teorías del progreso y la administración del emprendimiento:

- La visión psíquica, se interesa por las particularidades de la persona viable o efectivos emprendedores.
- La visión cultural, social o medio ambiente, se centraliza al estudiar las variables que proporciona o prohíbe las gestiones del emprendimiento.

En cuanto al enfoque socio-cultural Orellana encontró las siguientes teorías:

- Teoría institucional: se refiere a los contextos del ambiente general que se despliegan las empresas; es decir las normas, leyes, clasificación administrativa, etc.
- Teoría de la marginación: se refiere a los acontecimientos que desarrollan las empresas nuevas que surgen después de haber pasado una crisis, desempleo, quiebra, migración, etc.
- Teoría de la organización: se refiere al aspecto organizacional que se ve la actitud emprendedora, de uno mismo o externamente.
- Teoría del rol: son aspectos territoriales y geográficos para el inicio de una empresa.
- Teoría de las redes: son los contactos o vínculos con las que se asocia para el inicio de la empresa.

El enfoque Etológico

Marulanda, Correa y Mejía (2009) consideraron lo mencionado por Perinat que la etología se encarga del estudio biológico del comportamiento animal, se sobreentiende que es el ser humano con sus respectivos problemas de adaptarse y sobrevivir tanto en la permanencia y su diversidad a través del tiempo. Con el transcurso del tiempo este enfoque nos lleva al contacto de la conducta con el aprovechamiento de las riquezas para el uso de una forma correcta, llevándolo a la actualidad vendrían otros métodos con este enfoque siendo uno de ellos el de formar nuevas ideas de negocios que se interesan por aumentar su satisfacción de necesidades e incrementar su desarrollo para el progreso con conocimientos teóricos y prácticos.

El enfoque Psicológico

Marulanda, *et al* (2009, pp. 155-159) se apoyaron en las ideas de Liouville quien manifestó que la función principal de un emprendedor es seguir las decisiones de crear, aprovechar las circunstancias de su ambiente, sin necesidad que sean propias de él, procurando tener una motivación intrínseca (interna, de la actividad misma)

Los autores citaron como representantes de este enfoque a Gartnet, Schumpeter, Shaver y Scott; emprendedores en organizaciones para crear y formar empresa de persistencia y trascendentales con el uso de procesos cognitivos con el comportamiento. Otro representante fue Joseph, que veía al emprendedor como una persona súper inteligente, que utilizaba ideas innovadoras con la inversión para mejorar la competencia en el mundo científico, tecnológico y monetario.

El neoclasicismo en la teoría del emprendedor

Tarapuez y Botero(2007) mencionaron que el neoclasicismo es otra teoría que se manifiesta a fines del siglo XIX, el cual se observa el interés en la variedad y riqueza creativa del arte, predominando dos corrientes, una es el uso de la razón mientras que en el otro prevalece el sentimiento. Siendo así hoy en día, es utilizado por el mundo actual en el aspecto económico donde ve al empresario como un ente de mil oficios, ya sea coordinador, organizador y supervisor de su empresa. Es el ente que trabaja la producción del trabajo con la inversión y su riqueza natural, para satisfacer necesidades de buena calidad y excelencia para el futuro. Mientras que otros participan en el mundo emprendedor por puro sentimiento de agrado y satisfacción sin importarle la competitividad pero si la superación de sobrevivir.

Nombraron a dos emprendedores como Johann Heinrich von Thünen quien dice que todo emprendedor debe tener actitud emprendedora donde inserta los inconvenientes y perspicacia de salir adelante; y Hans von Mangoldt quien manifestó que las ganancias o beneficios de la persona emprendedora nacen de

su actitud emprendedora saliendo de su hábito permanente y costumbrista saliendo adelante pese a los escasos recursos y restricciones (pp. 47-49).

Principales capacidades emprendedoras

De acuerdo a la Fundación Romero (2012) quienes favorecieron el desarrollo de un perfil integral del empresario son los contenidos primarios, universal y de rescate del factor humano, consideraron seis capacidades emprendedoras:

Autoconfianza

Para el autor, “fue la confianza propia de cada ser en lograr con éxito toda su meta propuesta y ser positiva para toda su vida” (p.17). Implicó poseer una buena autoestima y confiar en sí mismo. Es considerada la plataforma del emprendimiento. La autoconfianza significó aceptar la imperfección del ser y sentirse bien como persona, actuando de acuerdo a sus posibilidades.

De acuerdo al autor las características de una persona con autoconfianza fueron: a) segura en la toma de decisiones, afronta riesgos evaluando la situación; b) se considera idóneo de conseguir en lo que plantee con su decisión y valentía; c) procede con seguridad, programa fines hasta lograrlas; d) para la toma decisiones confía en su juicio para investigar, valorar sus opciones y poder decidir; e) admite peligros calculando la realidad, no permite que los problemas ni las personas la intimiden.

La autoconfianza es importante porque el confiar en sus ideas permite a la persona proyectarse en el futuro sin decaer ante las adversidades y aceptar los desaciertos como parte de su experiencia.

Creatividad

De acuerdo al autor la creatividad “son pasos que innova adecuadamente lo que existe en algo diferente y único” (p.19). Esto implicó concebir el problema de una manera distinta a los demás. La creatividad demandó ideas orientada con la variedad de datos.

Las características de una persona con creatividad fueron: a) indaga, propone, cambia y se atreve; b) es investigadora, inquieta, con inclinación buscar,

explorar, preguntar y debatir; c) es perspicaz e inventora, ante un problema presenta alternativas novedosas; y d) generadora de cambios, acepta y propone cambios, ayuda a redefinir los problemas, no se limita a acatar cómo resolver determinados problemas.

Para un empresario emprendedor la creatividad es muy importantes porque mediante ella, soluciona problemas con respuestas innovadoras fortaleciendo los recursos con que cuenta.

Iniciativa

Para el autor, “es el esfuerzo y la libertad de hacer diversas cosas sin la presión de alguien” (p.21). Consistió en dar el primer paso para solucionar problemas, poseer la actitud y disposición personal para empezar acciones. Un emprendedor asume riesgos de manera planificada, se establece metas.

Las características de una persona con iniciativa fueron: a) posee una actitud proactiva ante la vida, lo que le admite concebir rápidamente las acciones a tomar; b) propone y participa, elabora alternativas, siempre está preparado para la acción; c) se adelanta a los demás, no desaprovecha las oportunidades, realiza los trabajos de manera dinámica y activa; d) procede adoptando su propia motivación, se muestra decidida en aprovechar las oportunidades que se presentan, alienta a los demás en el logro de los objetivos.

Para un empresario emprendedor la iniciativa fue importante porque es lo que le estimula a iniciar proyectos. La iniciativa le admite a seguir con sus metas y no quedarse en lo propuesto.

Perseverancia

De acuerdo al autor, “es la voluntad decidida en lograr sus objetivos pese a los inconvenientes del tiempo” (p.23). Para ello se requiere de esfuerzo y estimulación, aunque existan problemas para luego solucionarlos.

Una persona se caracterizó por ser constante y persistente hacia su objetivo, requiere de: a) disciplina, le facilita mantenerse direccionado hacia los objetivos, lo cual le permite conseguir resultados y consolidarlos en el tiempo;

b) la paciencia permite a no desesperarse y seguir en el trabajo ante muchas situaciones difíciles; c) tolerancia ante las equivocaciones, le permite afrontar dificultades y obstáculos para no abandonar el trabajo.

Para un empresario emprendedor la perseverancia es importante porque logra conseguir lo que quiere y conservar en toda etapa.

Trabajo en equipo

Para el autor trabajar en equipo fue “respetar todo los acuerdos de cada uno de sus integrantes con diferentes habilidades y destrezas para aplicarlas en su desempeño laboral (...) el trabajo en equipo se relaciona con la acciones establecidas de los otros miembros” (p.25). La persona emprendedora realiza el trabajo en equipo persiguiendo objetivos y propósitos compartidos en común. Los miembros del equipo se complementan, cada uno asume el rol que le corresponde, es muy importante que el equipo se encuentre motivado en el logro de los objetivos. El buen emprendedor tiene que ser capaz de guiar al equipo.

Una persona que trabajó en equipo debe tener las siguientes características: a) posee habilidades para interactuar, motivar y orientar a los demás, trabaja de forma organizada y coordinada; b) coopera, articula esfuerzos con los demás, colabora y aporta lo que sabe, favorece un ambiente de seguridad y colaboración; c) presta atención a los demás, dialoga, respeta y considera las ideas de otros; d) confía, fomenta la participación de los demás, cree en las capacidades de otros.

Para un buen emprendedor es importante el trabajo en equipo porque para conseguir mejores resultados se requiere el aporte de todo el equipo. Un emprendedor requiere siempre de su equipo.

Responsabilidad social

Para el autor, “es un guía que busca el avance de sus acciones mediante: desarrollo económico, lo social y protección del medio ambiente” (p.27). Promueve el avance sostenible de la empresa considerando a todos los involucrados. El emprendedor se preocupa por lo que sucede en su entorno, dentro y fuera de la empresa

Una persona con responsabilidad social adquirió las siguientes características: a) da lo mejor de sí, busca ser eficiente, tiende a hacer siempre lo mejor posible; b) comprometida, responde por sus actos y responsabilidades, un emprendedor busca contribuir en el medio social, progreso y desarrollo; c) incentiva el progreso de las personas, ofrece y crea opciones para salir adelante, prosperen y desarrollen sus habilidades. Se preocupa por lo que los demás necesitan.

La responsabilidad social en un emprendedor siempre fue importante porque proporciona oportunidades de desarrollo para todos. Buscan ser personas con ánimos de superación y cambios. Actúa produciendo actividades propias y para los demás

Dimensiones de la capacidad emprendedora

Maguiña (2014, pp. 40-46) en su investigación consideró como dimensiones de la capacidad emprendedora la iniciación creativa, la planificación estratégica y la relación social.

Dimensión 1 Iniciación creativa

El Ministerio de educación (2016, p.82) refirió que la creación de propuestas de valor originan alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un servicio que solucione una necesidad no satisfecha; valoró la pertinencia de sus alternativas de solución consintiendo sus ideas con las personas que busca beneficiar, y la viabilidad de las opciones de solución en base a criterios.

Mavila, Tinoco y Campos (2009, p.2) explicaron que la creatividad, son acciones y habilidades inventadas, planteadas y desarrolladas para formar una empresa o negocio.

Para Vázquez (2011) la creatividad fue desarrollar un problema con luminosidad ya sea creando, imaginando, profundizando, etc., para después transformarlo en un proyecto nuevo, formulado e innovador (p.2).

Del Giúdice (2013, p. 92) explicó que Guilford le dio valor a la motivación para crear la producción con percepción, tonicidad y apreciación con inclinaciones

grupales para resolver problemas en ambientes que ayuden la producción creativa.

La creatividad es la habilidad para conocer ideas y proyectos, presentar soluciones nuevas y poder analizar para luego investigar. (Ministerio de educación y cultura, 2003, p.11).

Dimensión 2 Planificación estratégica

La capacidad de planificación, es programar antes de accionar, reconociendo fines precisos o resultados que se desean lograr y proyectar planes sólidos que permitan aprovechar el total las oportunidades y neutralizar o acortar los peligros del entorno. Esta capacidad abarcó la incorporación de metas, investigación y la programación ordenada con evaluación (Mavila, Tinoco y Campos, 2009, p.2).

Amézaga, Rodríguez, Núñez y Herrera (2013, p.28) manifestaron que el plan estratégico es la columna donde se sostiene una agrupación que abarca el FODA; la misión y visión clasificada en conjunto; los objetivos estratégicos; operaciones principales, pagos, metas medianas o largo plazo y técnicas de control para el resultado del trabajo.

Dimensión 3 Relación social

La habilidad de interactuar en la sociedad, describe acciones para formar en las personas de su entorno estados de ánimo positivos que se comprometan para la mejora de sus productos o empresas. Debe ser una persona preparada para asentar lazos con individuos u organizaciones de que apoyan a su desarrollo. Se exterioriza a través de procesos de información positiva. Esta capacidad abarcó la inspiración y preparación de apoyo y la autoconfianza (Mavila, Tinoco y Campos, 2009, p.2).

Curto (2012) manifestó que la capacidad de relación social, la persona debe ser autónomo, satisfacer sus necesidades elementales aun cuando su capital está bajo y debe conseguir sus objetivos para un fin social, con logros e innovaciones y sus ingresos organizados (p.15).

Fundamentos de la capacidad emprendedora

Kantis. (2009) afirmó que para alcanzar los objetivos o el buen funcionamiento del mercado tiene que informarse en el aspecto financiero, servicio de emprendedores, los costos de transacción y su capital social.

También mencionó que existirán barreras o impedimentos para salir adelante con su negocio, participa la oferta y demanda, los jóvenes siguen adelante con ideas de emprendimiento en un campo con igualdad de oportunidades.

El emprendedor

De acuerdo a Landerer (2015) manifestó que el emprendedor es “persona con un ideal y logra hacerlo, quien vive una circunstancia y obtiene beneficios. El emprendedor es quien tiene una pensamiento y logra consolidar en un producto” (p.12).

Asimismo, Silva (2014) mencionó que “el emprendedor es quien emprende una aventura de un oficio, lo planifica y busca soluciones para desarrollarlas con riesgos y beneficios” (p.15).

Zapana (2011) definió al emprendedor como “la capacidad de las personas para formar nuevas empresas y grupos con factor económico y social (p.82).

Mamani (2009) explicó que emprendedor “es todo individuo que tiene la fortaleza y habilidades de formar empresas con ideas de innovación y creatividad” (p.44).

Podemos concluir que emprendedor es aquel que posee la capacidad de convertir una idea en un negocio, asume riesgos y genera bienes de manera creativa e innovadora.

Características principales de un emprendedor

Landerer (2015) mencionó que “un empresario debe presentar las siguientes características: Audaz, tener disciplina, perseverar, comprometerse, sacrificarse,

ser positivo, tener confianza, tener superación, creatividad, arriesgarse, luchar y no rendirse jamás” (p.13).

Valencia (2009, pp.24-25) refirió que las variables para definir a un emprendedor son: a) Creatividad e innovación, utiliza la inteligencia para ver la realidad y tiene capacidad para solucionar problemas; b) Tenacidad, es capaz de sortear obstáculos; c) Auto – confianza, posee una gran autoestima y seguridad en sí mismo; d) Liderazgo y coordinación, con capacidad para movilizar recursos e información; e) Responsabilidad, se compromete con los objetivos propuestos; y f) Capacidad para asumir riesgos, tiene habilidad para decidirse a realizar cosas nuevas y diferentes

Emprendimiento

Para Beteta (2014):

El emprendimiento fue el resultado de una serie de aspectos personales que desarrollan la creatividad y la capacidad de experimentar o reconocer lo que otras personas no ven; esto implica esfuerzo y trabajo arduo que muchos no están dispuestos a realizar o no están seguros de alcanzar. El emprendimiento se aplica en diversos aspectos de la vida, no solo en lo económico. Se puede emprender una familia, un estudio, un negocio y más. (p.30)

Landerer (2015) puntualizó que el emprendimiento “es un ideal que se realiza a través del tiempo. Son las operaciones y talentos que se ejecutan por interés propio para realizar su ideal” (p.13).

Mamani (2009) consideró que el emprendimiento

Es una forma de ser y hacer para obtener beneficios. Es la manera de pensar, razonar y actuar medida en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la formación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (p.46)

Podemos deducir que el emprendimiento es la actitud que se toma para lograr un propósito, asumiendo los objetivos con iniciativa y creatividad.

Nueve valores indispensables del espíritu emprendedor

El Ministerio de educación y cultura (2003) consideró los siguientes valores indispensables en el espíritu emprendedor:

PERSONALES

- Creatividad, es aquel que formula soluciones originales, tiene talento para imaginar ideas y realizar nuevos proyectos. Puede analizar e investigar.
- Autonomía, tiene iniciativa y capacidad de toma de decisiones, trabajar sin necesidad de un control inmediato.
- Confianza en uno mismo, Confía en sus posibilidades y recursos propios. Arriesga por sus propias aptitudes y capacidades.
- Tenacidad, es persistente y pone empeño en aquello que emprende, es perseverante y lleva a término lo que se propone.
- Responsabilidad, tiene predisposición a efectuar sus deberes para consigo mismo y par los otros.
- Habilidad tener riesgo, tendencia a ejercer de manera decidida ante circunstancias que demandan atrevimiento por los inconvenientes que involucra.

SOCIALES

Liderazgo, capacidad para intervenir a los demás y disponer de atributos personal con preparaciones y experiencias. Involucra a los demás en la ejecución de proyectos.

- Espíritu de equipo, facultad en laborar con estricta participación de los demás.
- Solidaridad, apoyo a intereses ajenos pero aceptados por el grupo u organización.

Formación para el Emprendimiento

García (2013, pp.2-3) explicó que el emprendedor es aquel que identifica ideas y las convierte en oportunidades, las que posteriormente se concretan en proyectos

para beneficio personal y social. La formación para el emprendimiento es una oportunidad de concretar esos objetivos.

El autor refirió que a partir de la etapa escolar se debió proporcionar al estudiante de equipos que encaminen al liderazgo. La formación del individuo debe ser integral, en función de los conocimientos, habilidades y actitudes. Impulsa el ofrecimiento educativo que promueva a trabajar del espíritu emprendedor en las estudiantes; por lo cual, se requiere preparar al estudiante para atreverse y beneficiarse con las circunstancias que tiene a su alrededor y convertir éstas en oportunidades en provecho propio y colectivo.

Castillo (1999) mencionó que “la enseñanza del emprendimiento es aplicada en forma teórica, la cual algunas personas no logran desenvolverse en todo aspecto, pero a pesar de ello se toman decisiones para desarrollar habilidades en ser y hacer” (p 14).

Asimismo, Mamani (2009) explicó que la formación para el emprendimiento es “la preparación para el progreso del conocimiento del emprendimiento con situaciones que buscan la formación por competencias básicas, competencias laborales, competencias empresariales en el sistema educativo formal e informal y de cada sector” (p.46).

En la enseñanza de educación básica se buscó desarrollar las capacidades emprendedoras de las estudiantes mediante el fomento de proyectos de pequeñas empresas. Al respecto Zapana (2011) refirió que la educación emprendedora “es acciones de enseñanza y aprendizaje para que las personas emprendedoras busquen soluciones con habilidades y destrezas para formar su empresa” (p.92).

Varias ideas iniciativas en las escuelas fueron emprendedoras, las cuales contribuyeron al progreso de su comunidad. Los emprendedores se formaron a través de su propia experiencia. Las personas con espíritu emprendedor deben poseer la capacidad de participar un pensamiento e involucrar a los demás para su realización.

La perseverancia y la responsabilidad fueron cualidades comunes de un emprendedor. Enseñar el emprendimiento benefició al país y aportó al desarrollo individual de los estudiantes. Aprendiendo habilidades, actitudes y comportamientos para insertarse al mundo laboral y profesional. Los estudiantes que participan con el emprendimiento tiene más opciones de insertarse en la sociedad (Ministerio de economía, 2015, p.21)

Pedagogía Por Proyectos

Esta estrategia didáctica, la pedagogía por proyectos, se manifestó en una formación educativa donde los estudiantes con ayuda de los docentes y medios avanzados lograron tener mayor capacidad de razonar, desarrollar y trabajar con propuestas de valor en forma individual y grupal.

Emprendimiento Escolar

Es muy amplio ver las iniciativas laborales en forma general que ofrecía la sociedad, a pesar de ello las personas emprendedoras lo solucionaban con sus condiciones necesarias para salir adelante en sus ideas.

Muchas personas tienen cualidades emprendedoras como la perseverancia o responsabilidad, estas, tiene la habilidad de convencer a otras para que se suman a esta idea de emprendimiento. Educar en emprendimiento aparte de tener beneficios económicos también trae beneficios profesionales y ayudan al desarrollo individual de los estudiantes, fomentando su autoestima y confianza.

Además asumen actitudes, habilidades, y comportamientos que les abrirá las puertas en el mercado laboral y en sus profesiones. A la vez, los jóvenes que siguen capacitaciones de emprendimiento consiguen más herramientas para participar con la comunidad, contribuyendo al sustento económico y social de su propio país.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cómo influye el método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017?

Problema específico 1

¿Cómo influye el método de proyectos en la iniciación creativa de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017?

Problema específico 2

¿Cómo influye el método de proyectos en la planificación estratégica de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017?

Problema específico 3

¿Cómo influye el método de proyectos en la relación social de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Justificación metodológica

Esta investigación aportará a la enseñanza del área de educación para el trabajo estrategias metodológicas que permitan a las estudiantes de la Institución Educativa República de Chile la mejora en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento en sus tres dimensiones con sus respectivos indicadores.

Utiliza la técnica de recolección de datos como instrumento, un cuestionario para el tratamiento de la variable dependiente y un programa para la variable independiente.

1.5.2 Justificación teórica

El trabajo de investigación aportará a las estudiantes del área de educación para el trabajo una estrategia metodológica para poder lograr el desarrollo de sus capacidades emprendedoras. Se realizó considerando la importancia del emprendimiento en las estudiantes del área técnica y los beneficios que aporta el método de proyectos en su formación.

1.5.3 Justificación práctica

En el aspecto práctico, la aplicación del método de proyectos logrará mejorar el desarrollo de las capacidades emprendedoras de las estudiantes del área de educación para el trabajo; por lo cual el impacto de la investigación será positivo en el logro de las competencias, así mismo, la aplicación logrará la mejora y el desempeño competitivo del docente en la enseñanza aprendizaje para brindar una calidad educativa.

1.6 Hipótesis

Hipótesis General

La aplicación del método de proyectos influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la iniciación creativa de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Hipótesis Específica 2

La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la planificación estratégica de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Hipótesis Específica 3

La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la relación social de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 General

Determinar la influencia del método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

1.7.2 Específicos

Objetivo específico 1

Determinar la influencia del método de proyectos en la iniciación creativa de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Objetivo específico 2

Determinar la influencia del método de proyectos en la planificación estratégica de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Objetivo específico 3

Determinar la influencia del método de proyectos en la relación social de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

II. Método

2.1 Diseño de investigación

Investigación de diseño experimental de tipo cuasi experimental. Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionaron “en los diseños cuasi experimentales, los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están conformados antes del experimento: son grupos intactos” (p.151). Se trabajó con dos grupos, una es de control y el otro es experimental con una pre prueba y post prueba para los dos grupos. Su esquema viene a ser el siguiente:

GE: O₁ X O₂

GC: O₁_ O₂

Dónde:

GE: Corresponde al grupo experimental

GC: Corresponde al grupo de control

O₁= Pre prueba

X = Aplicación del Método de proyectos a los estudiantes del 5° grado.

O₂= Post prueba

_ = Sin programa

Tipo de estudio:

Esta investigación fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo. Vara (2012) explicó que la investigación aplicada asume un interés práctico, ya que sus resultados son utilizados en la solución de problemas frecuentes. La investigación trabajada habitualmente plantea el problema y busca soluciones que se adecuen a la realidad determinada.

De acuerdo a Hernández, *et al.* (2014, p. 4) “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. Con esta investigación se demostrará la influencia del método de proyectos en el desarrollo de capacidades emprendedoras de las estudiantes.

2.2 Variables, operacionalización

2.2.1 Operacionalización de variable

Variable independiente

De acuerdo a Vara (2012) la variable independiente “es aquella característica o propiedad que es la causa de otra variable. Es aquella variable que produce efectos en otra variable” (p.274).

Definición conceptual de la variable método de proyectos

“El método de proyectos es un método interactivo de aprendizaje significativo, que permite al estudiante desarrollar sus capacidades y habilidades en un contexto real, fortaleciendo sus capacidades emprendedoras y preparándolos para el mundo laboral” (Maguiña, 2014, p.28).

Variable dependiente

Vara (2012) mencionó que la variable dependiente “es aquella característica o propiedad que es el efecto o consecuencia de la variable independiente. Los valores de la variable dependiente siempre dependen de otras variables independientes” (p.274).

Definición conceptual de la variable capacidad emprendedora

“Es el proceso de enseñanza - aprendizaje de los atributos y las destrezas del emprendedor, para que las personas sean responsables de su desarrollo profesional y su vida o capaces de crear su propia empresa” (Apaza, Tito y Velásquez, 2011, p.81).

Variable Dependiente: Capacidad emprendedora

Tabla 1

Operacionalización de variable Dependiente: Capacidad emprendedora

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición	Nivel
Iniciación creativa	Fluidez de ideas	1,2,3	Cuestionario	Ordinal	Capacidad alta
	Búsqueda de soluciones	4,5,6			
	Desarrollo de habilidades	7,8,9			
Planificación estratégica	Análisis de fortalezas	10,11,12	Cuestionario	Ordinal	Capacidad media
	Estructuración de metas	13,14,15			
	Flexibilización de objetivos	16,17,18			
Relación social	Representatividad	19,20,21	Cuestionario	Ordinal	Capacidad baja
	Motivación de logro	22,23,24			
	Medio para conseguir un objetivo	25,26,27			

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

La población motivo de la investigación estuvo conformada por 60 estudiantes del quinto grado del área de educación para el trabajo de la Institución Educativa. República de Chile, del distrito de Lince.

Según Vara (2012) se entiende por población al “conjunto de todos los individuos, sujetos o cosas a investigar, que tienen una o más propiedades en común” (p. 221).

El objeto de la investigación se encuentra en las estudiantes del quinto grado del área de educación para el trabajo, nivel secundario de la Institución Educativa República de Chile, ubicada en Jr. Risso 447 del distrito de Lince, de la UGEL 03 de Lima Metropolitana, en el grado académico 2017.

Tabla 2

Población de estudiantes

Secciones	Estudiantes
5° A	20
5° B	20
5° C	20

2.3.2 Muestra

La muestra es no probabilística intencional. La capacidad de la muestra para la investigación estuvo formada por un total de 40 estudiantes del quinto grado del área de educación para el trabajo nivel secundaria de la Institución Educativa República de Chile, del distrito de Lince, divididas en dos grupos; el grupo de control constituida por 20 estudiantes del quinto grado “A” y el grupo experimental constituida por 20 estudiantes del quinto grado “C”.

Vara (2012, p. 225) refirió que “el muestreo no probabilística intencional son técnicas que siguen criterios de selección; procurando que la muestra obtenida sea lo más representativa posible”.

Para ello, se concluyó trabajar con las estudiantes del quinto grado del área de educación para el trabajo nivel secundaria de la Institución Educativa República de Chile, porque es más asequible su acceso y puesto que en la población son semejantes en sus características.

Tabla 3

Muestra de estudiantes

Secciones	Estudiantes	Grupo
5° A	20	Control
5° C	20	Experimental

2.3.3 Tipo de muestreo

El tipo de muestreo utilizado en la investigación es no probabilístico intencional. Al respecto Vara (2012) explicó que el muestreo no probabilístico intencional “se realiza sobre la base del conocimiento y criterios del investigador. Se basa, primordialmente, en la experiencia con la población” (p. 226).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionaron que la recaudación de datos se efectúa mediante instrumentos de medición, los cuales corresponden en representar efectivamente a las variables de la investigación y que el instrumento de medición es un recurso para registrar información sobre las variables (pp. 198-200).

Con esta investigación se ha acudido a fuentes primarias y secundarias para el sustento teórico. En referencia a la variable dependiente, se ha utilizado la técnica de la encuesta y se ha tomado de referencia el instrumento de cuestionario elaborado por Luis Enrique Maguiña Polanco en el año 2014, por tener similitud con las dimensiones e indicadores y responder a los objetivos de la investigación.

2.4.2 Instrumento

Ficha técnica del instrumento para medir la capacidad emprendedora

Nombre: Cuestionario para poder determinar la percepción de la capacidad emprendedora.

Autor: Luis Maguiña Polanco (2014), adaptado por Br. Enma Ochoa Vasquez

Lugar: Institución Educativa República de Chile – Lince

Objetivo: Determinar la capacidad emprendedora

Periodo de duración: Aproximadamente 30 minutos

Contenido del instrumento

El cuestionario en referencia es tipo Escala de Likert, con 27 ítems.

Las dimensiones están distribuidas de la siguiente manera:

- Iniciación creativa: corresponden los ítems del 1 al 9
 Planificación estratégica: corresponden los ítems del 10 al 18
 Relación social: corresponden los ítems del 19 al 27

Escalas del instrumento

Maguiña (2014) utilizó como escala de índices los siguientes: Nunca (1), Casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

2.4.3 Validación y confiabilidad del instrumento

Validez del instrumento de medición

El instrumento de medición fue adaptado de Maguiña (2014). Los ítems del instrumento fueron revisados y aprobados por juicios de expertos. A continuación se presenta en la tabla la validación efectuada.

Tabla 4

Validez de contenido por Juicio de expertos

Expertos	Aplicabilidad del Instrumento
Dra. Ada Calderón Alva	Aplicable
Mg. Dennis Jaramillo Ostos	Aplicable
Mg. Karen Ulloa Trujillo	Aplicable

Confiabilidad del Instrumento de medición

Para determinar la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto y se utilizó la prueba de Alfa de Cronbach con la finalidad de determinar el grado de homogeneidad que tienen los ítems del instrumento de medición. Vara (2012) mencionó “el Alfa de Cronbach (α) es el método más usado y sencillo para saber si una prueba de medición es fiable. Esta técnica se usa en instrumentos que miden conceptos mediante varios ítems” (p. 298). El resultado obtenido fue:

Tabla 5

Medición de confiabilidad del instrumento

Instrumento	Confiabilidad con el Alfa de Cronbach
Cuestionario para poder determinar la percepción de la capacidad emprendedora	0,83

El resultado (0,83) indicó que el instrumento de medición tiene un nivel de confiabilidad aceptable. Según Celina y Campo (2005) “el valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja. Por su parte, el valor máximo esperado es 0,90” (p. 577).

Procedimientos de recolección de datos

La recolección de datos se realizó aplicando un cuestionario en pretest y postest a los grupos de control y grupo experimental, dichos datos se procesaron en el paquete estadístico elegido, considerando el siguiente Baremos:

Tabla 6

Baremos del cuestionario para poder determinar la percepción de la capacidad emprendedora.

General:	Capacidad alta	= 100 a 135
	Capacidad media	= 65 a 99
	Capacidad baja	= 27 a 64
Dimensión 1:	Capacidad alta	= 33 a 45
	Capacidad media	= 22 a 32
	Capacidad baja	= 9 a 21
Dimensión 2:	Capacidad alta	= 33 a 45
	Capacidad media	= 22 a 32
	Capacidad baja	= 9 a 21
Dimensión 3:	Capacidad alta	= 33 a 45
	Capacidad media	= 22 a 32
	Capacidad baja	= 9 a 21

Fuente: Maguiña (2014)

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el estudio de datos se elaboró una base estadística de la variable donde se almacenaron los datos obtenidos con el instrumento de medición. Para el análisis descriptivo e inferencial se utilizó el software SPSS 23.0 y el Excel 2010.

Para comprobar la relación que existe entre los datos de las dos variables en estudio se analizaron y contrastaron las hipótesis planteadas.

El debido procesamiento y análisis de los datos se llevó a cabo mediante la estadística descriptiva para la interpretación de cada dimensión y la estadística inferencial no paramétrica, mediante la prueba U de Mann-Whitney, cuyo procesamiento fue mediante el software SPSS, versión 23 en el Sistema Operativo Windows 10, para estimar la influencia del método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

2.6 Aspectos éticos

Para la siguiente tesis se ha planteado trabajar con las estudiantes del 5° del nivel secundaria, se les comunicó que se iba a desarrollar un programa con diez sesiones con sus respectivas hojas informativas como las de proyecto para luego evaluarlas llenando el cuestionario de posttest. Respetando su integridad y anonimato por ser menores de edad.

III. Resultados

3.1. Resultados descriptivos

Análisis general de la aplicación del pretest y postest del grupo de control y experimental

De los resultados obtenidos en la tabla 7 y figura 1 se interpreta que en el pretest el 40% de las estudiantes del grupo de control alcanzaron el calificativo de capacidad alta y el 60% logró el calificativo de capacidad media; asimismo, el 25% de las estudiantes del grupo experimental alcanzaron el calificativo de capacidad alta y el 75% logró el calificativo de capacidad media. En el postest, de los resultados se interpreta que el 60% de las estudiantes del grupo de control alcanzaron el calificativo de capacidad alta y el 40% logró el calificativo de capacidad media; asimismo, el 100% de las estudiantes del grupo experimental alcanzaron el calificativo de capacidad alta.

Haciendo una comparación entre los resultados, se puede deducir que hay diferencias en la aplicación del pretest y postest, siendo el caso de este último en donde las estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados. Por lo cual podemos concluir que la aplicación del método de proyectos influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Tabla 7

Resultado general de la aplicación del pretest y postest en el grupo de control y grupo experimental.

Resultados	Pretest general				Postest general			
	Grupo de control		Grupo experimental		Grupo de control		Grupo experimental	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Capacidad alta	8	40%	5	25%	12	60%	20	100%
Capacidad media	12	60%	15	75%	8	40%	0	0%
Capacidad baja	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	20	100	20	100	20	100	20	100

Fuente: Reporte SPSS 23.0

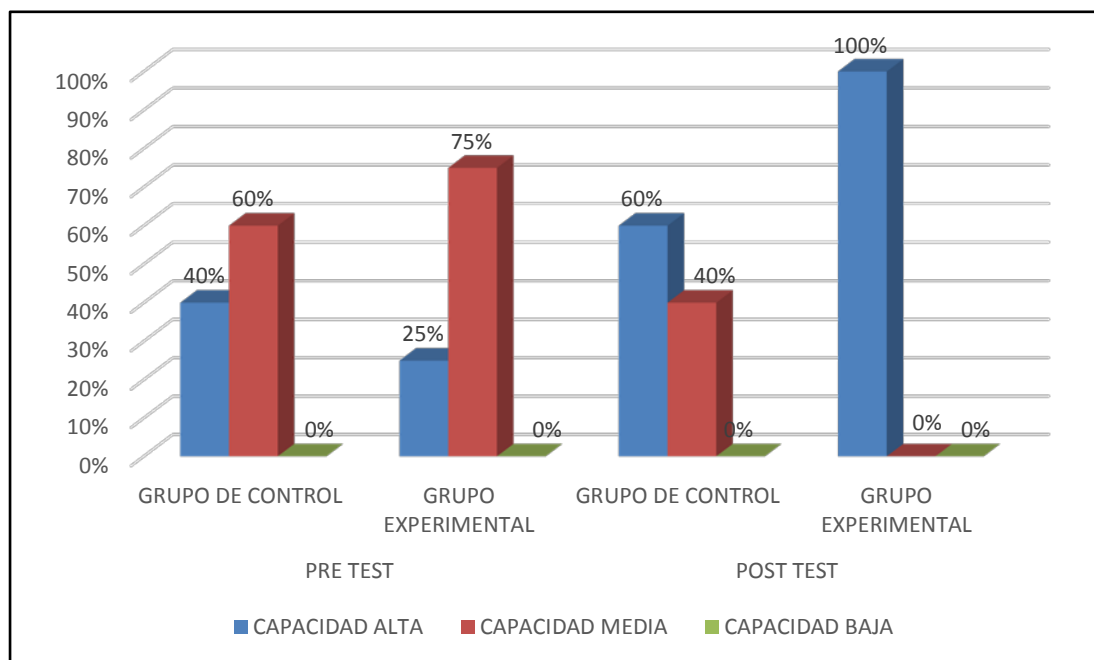


Figura 1 Resultado general de la aplicación del pretest y postest

Análisis de la aplicación del pretest y postest en el grupo de control y experimental para la dimensión iniciación creativa

De los resultados obtenidos en la tabla 8 y figura 2 se interpreta que en el pretest el 55% de las estudiantes del grupo de control alcanzaron el calificativo de capacidad alta y el 45% logró el calificativo de capacidad media; asimismo, el 35% de las estudiantes del grupo experimental alcanzaron el calificativo de capacidad alta y el 65% logró el calificativo de capacidad media. En el postest, de los resultados se interpreta que el 75% de las estudiantes del grupo de control alcanzaron el calificativo de capacidad alta y el 25% logró el calificativo de capacidad media; asimismo, el 100% de las estudiantes del grupo experimental alcanzaron el calificativo de capacidad alta.

Haciendo una comparación entre los resultados, se puede deducir que hay diferencias en la aplicación del pretest y postest, siendo el caso de este último en donde las estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados. Por lo cual podemos concluir que la aplicación del método de proyectos influye en el desarrollo de la iniciación creativa en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Tabla 8

Resultado de la aplicación del pretest y postest en el grupo de control y grupo experimental para la dimensión iniciación creativa.

Resultados	Pretest general				Postest general			
	Grupo de control		Grupo experimental		Grupo de control		Grupo experimental	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
Capacidad alta	11	55%	7	35%	15	75%	20	100%
Capacidad media	9	45%	13	65%	5	25%	0	0%
Capacidad baja	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	20	100	20	100	20	100	20	100

Fuente: Reporte SPSS 23.0

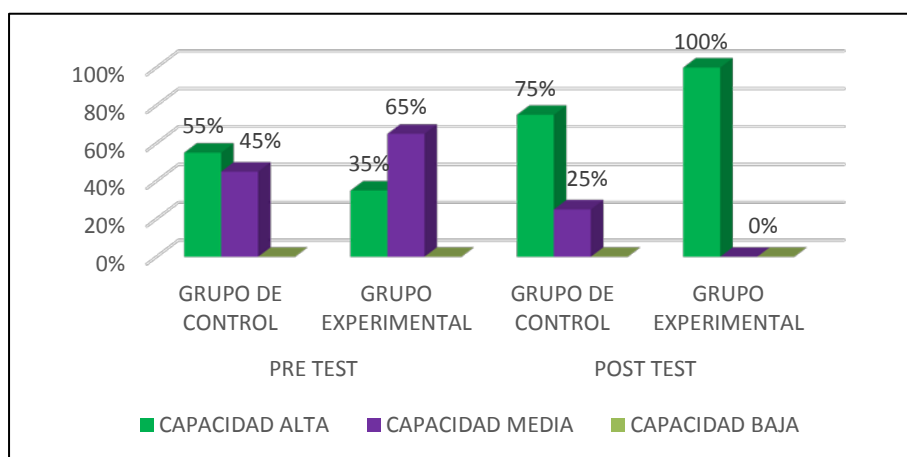


Figura 2 Resultado de la aplicación del pretest y postest en la dimensión iniciación creativa.

Análisis de la aplicación del pretest y postest en el grupo de control y experimental para la dimensión planificación estratégica

De los resultados obtenidos en la tabla 9 y figura 3 se interpreta que en el pretest el 25% de las estudiantes del grupo de control alcanzaron el calificativo de capacidad alta, el 45% logró el calificativo de capacidad media y el 10% logró el calificativo de capacidad baja; asimismo, el 30% de las estudiantes del grupo experimental alcanzaron el calificativo de capacidad alta, el 55% logró el calificativo de capacidad media y el 15% logró el calificativo de capacidad baja. En el postest, de los resultados se interpreta que el 60% de las estudiantes del grupo de control alcanzaron el calificativo de capacidad alta y el 40% logró el calificativo

de capacidad media; asimismo, el 100% de las estudiantes del grupo experimental alcanzaron el calificativo de capacidad alta.

Haciendo una comparación entre los resultados, se puede deducir que hay diferencias en la aplicación del pretest y postest, siendo el caso de este último en donde las estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados. Por lo cual podemos concluir que la aplicación del método de proyectos influye en el desarrollo de la planificación estratégica en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Tabla 9

Resultado de la aplicación del pretest y postest en el grupo de control y grupo experimental para la dimensión planificación estratégica.

Resultados	Pretest general				Postest general			
	Grupo de control		Grupo experimental		Grupo de control		Grupo experimental	
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%
Capacidad alta	5	25%	6	30%	12	60%	20	100%
Capacidad media	13	65%	11	55%	8	40%	0	0%
Capacidad baja	2	10%	3	15%	0	0%	0	0%
Total	20	100	20	100	20	100	20	100

Fuente: Reporte SPSS 23.0

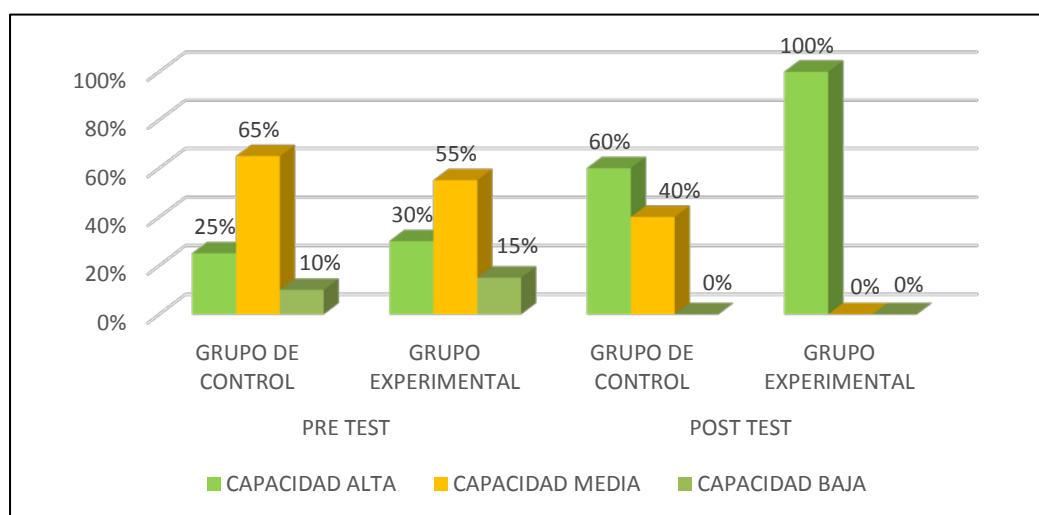


Figura 3 Resultado de la aplicación del pretest y postest en la dimensión planificación estratégica

Análisis de la aplicación del pretest y postest en el grupo de control y experimental para la dimensión relación social

De los resultados obtenidos en la tabla 10 y figura 4 se interpreta que en el pretest el 50% de las estudiantes del grupo de control alcanzaron el calificativo de capacidad alta y el 50% logró el calificativo de capacidad media; asimismo, el 45% de las estudiantes del grupo experimental alcanzaron el calificativo de capacidad alta, el 50% logró el calificativo de capacidad media y el 5% logró el calificativo de capacidad baja. En el postest, de los resultados se interpreta que el 65% de las estudiantes del grupo de control alcanzaron el calificativo de capacidad alta y el 35% logró el calificativo de capacidad media; asimismo, el 100% de las estudiantes del grupo experimental alcanzaron el calificativo de capacidad alta.

Haciendo una comparación entre los resultados, se puede deducir que hay diferencias en la aplicación del pretest y postest, siendo el caso de este último en donde las estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados. Por lo cual podemos concluir que la aplicación del método de proyectos influye en el desarrollo de la relación social en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Tabla 10

Resultado de la aplicación del pretest y postest en el grupo de control y grupo experimental para la dimensión relación social.

Resultados	Pretest general				Postest general			
	Grupo de control		Grupo experimental		Grupo de control		Grupo experimental	
		%		%		%		%
Capacidad alta	10	50%	9	45%	13	65%	20	100%
Capacidad media	10	50%	10	50%	7	35%	0	0%
Capacidad baja	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%
Total	20	100	20	100	20	100	20	100

Fuente: Reporte SPSS 23.0

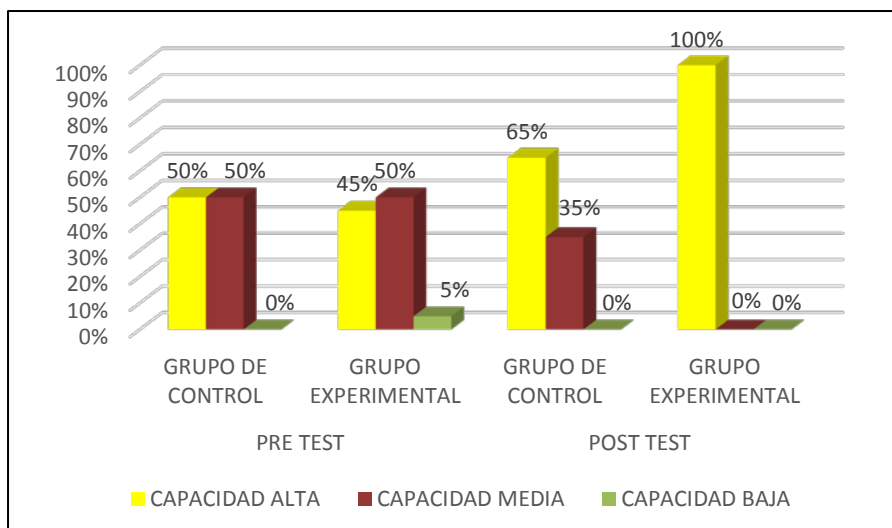


Figura 4 Resultado de la aplicación del pretest y postest en la dimensión relación social.

3.1 Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis general

Ho: La aplicación del método de proyectos no influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Hi: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Comparación de resultados de pretest y postest entre grupos control y experimental en la capacidad emprendedora.

Se aplicó la prueba U de Mann-Whitney, esta prueba se utiliza para comparar dos grupos de rangos (medianas) y determinar que la diferencia sea estadísticamente significativa.

De acuerdo con los resultados de la tabla 11 se interpreta que en el promedio de rangos para el pretest no existen diferencias importantes entre el grupo de control (21,90) y el grupo experimental (19,10); asimismo, en el

promedio de rangos para el postest existen diferencias importantes entre el grupo de control (10,50) y el grupo experimental (30,50).

Se aprecia que para el pretest, Z tiene un valor de -0,758 y una significancia de 0,448 ($p > 0,05$), podemos deducir que no hay diferencias significativas entre el grupo experimental y el control; es decir, al inicio del estudio el nivel de capacidad emprendedora son similares para ambos grupos. Para el postest, Z tiene un valor de -5,419 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), podemos deducir que hay diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.

De acuerdo a los resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, por lo que podemos inferir que: la aplicación del método de proyectos influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Tabla 11

Prueba estadística U de Mann-Whitney sobre la aplicación del método de proyectos en la capacidad emprendedora

Rangos				
	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Pretest	Grupo control	20	21,90	438,00
	Grupo experimental	20	19,10	382,00
	Total	40		
Postest	Grupo control	20	10,50	210,00
	Grupo experimental	20	30,50	610,00
	Total	40		

Estadísticos de prueba ^a		
	Pretest	Postest
U de Mann-Whitney	172,000	,000
W de Wilcoxon	382,000	210,000
Z	-,758	-5,419
Sig. asintótica (bilateral)	,448	,000
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]	,461 ^b	,000 ^b

a. Variable de agrupación: Grupo

b. No corregido para empates.

Fuente: Reporte SPSS 23.

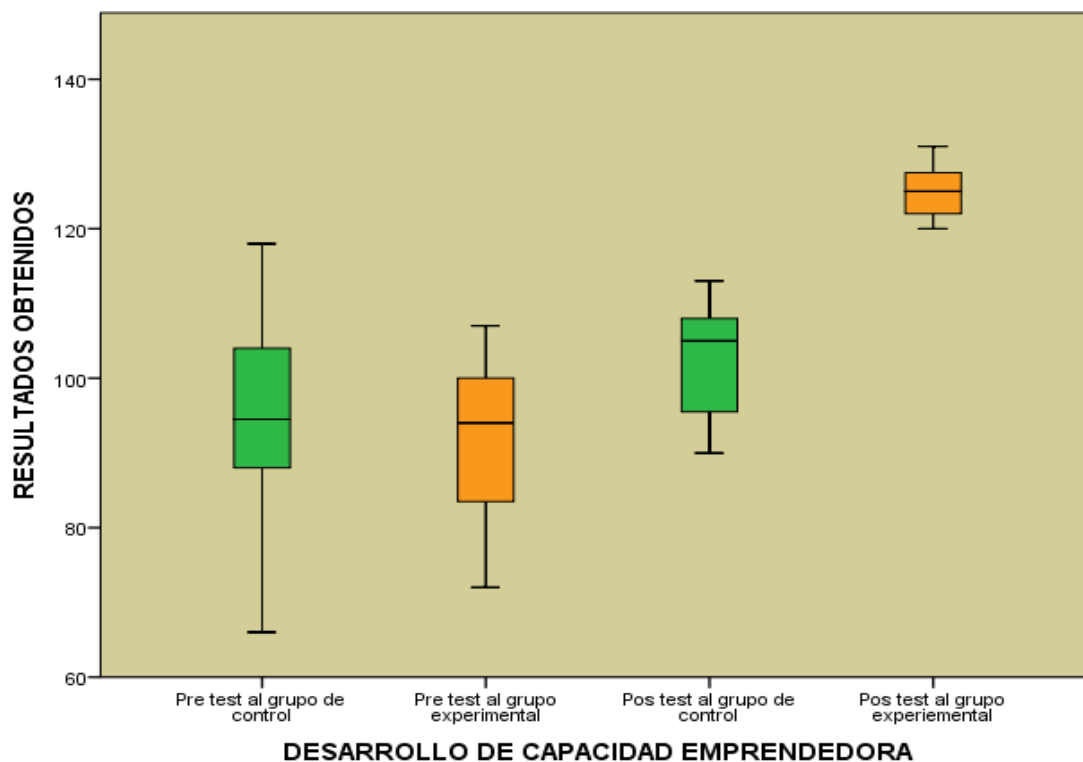


Figura 5 Diferencia en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo según el pretest y postest.

En la figura 5 se encuentran los resultados de la aplicación del pretest y postest en los grupos de control y experimental, observándose que los estudiantes del grupo experimental son los que presentan mejores puntajes obtenidos. Podemos deducir que con la aplicación del método de proyectos las estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados en el desarrollo de su capacidad emprendedora.

Prueba de hipótesis específica N° 01

H₀: La aplicación del método de proyectos no influye significativamente en la iniciación creativa de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

H₁: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la iniciación creativa de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Comparación de resultados de pretest y postest entre grupos control y experimental en la en la dimensión iniciación creativa

De acuerdo con los resultados de la tabla 12 se interpreta que en el promedio de rangos para el pretest no existen diferencias importantes entre el grupo de control (21,85) y el grupo experimental (19,15); asimismo, en el promedio de rangos para el postest existen diferencias importantes entre el grupo de control (11,00) y el grupo experimental (30,00).

Se aprecia que para el pretest, Z tiene un valor de -0,733 y una significancia de 0,464 ($p > 0,05$), podemos deducir que no hay diferencias significativas entre el grupo experimental y el control; es decir, al inicio del estudio el nivel en iniciación creativa son similares para ambos grupos. Para el postest, Z tiene un valor de -5,158 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), podemos deducir que hay diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.

De acuerdo a los resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, por lo que podemos inferir que: la aplicación del método de proyectos influye significativamente en la iniciación creativa de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Tabla 12

Prueba estadística U de Mann-Whitney sobre la aplicación del método de proyectos en la iniciación creativa

		Rangos		
	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Pretest Iniciación creativa	Grupo control	20	21,85	437,00
	Grupo experimental	20	19,15	383,00
	Total	40		
Postest Iniciación creativa	Grupo control	20	11,00	220,00
	Grupo experimental	20	30,00	600,00
	Total	40		

Estadísticos de prueba ^a		
	Pretest Iniciación creativa	Postest Iniciación creativa
U de Mann-Whitney	173,000	10,000
W de Wilcoxon	383,000	220,000
Z	-,733	-5,158
Sig. asintótica (bilateral)	,464	,000
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]	,478 ^b	,000 ^b

a. Variable de agrupación: Grupo

b. No corregido para empates.

Fuente: Reporte SPSS 23.0

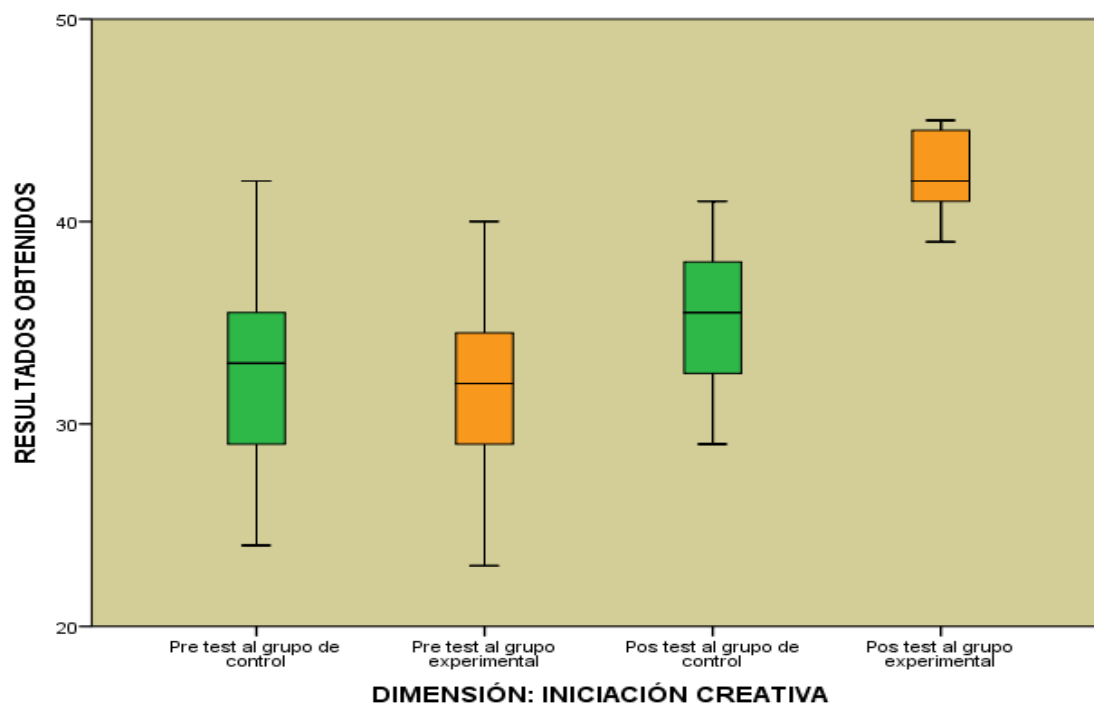


Figura 6 Diferencia en el desarrollo de la iniciación creativa en las estudiantes del área de educación para el trabajo según el pretest y postest.

En la figura 6 se encuentran los resultados de la aplicación del pretest y postest en los grupos de control y experimental, observándose que los estudiantes del grupo experimental son los que presentan mejores puntajes obtenidos. Podemos deducir que con la aplicación del método de proyectos las estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados en el desarrollo de la iniciación creativa.

Prueba de hipótesis específica N° 02

H₀: La aplicación del método de proyectos no influye significativamente en la planificación estratégica de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

H_i: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la planificación estratégica de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Comparación de resultados de pretest y postest entre grupos control y experimental en la en la dimensión planificación estratégica.

De acuerdo con los resultados de la tabla 13 se interpreta que en el promedio de rangos para el pretest no existen diferencias importantes entre el grupo de control (21,55) y el grupo experimental (19,45); asimismo, en el promedio de rangos para el postest existen diferencias importantes entre el grupo de control (11,13) y el grupo experimental (29,88).

Se aprecia que para el pretest, Z tiene un valor de -0,570 y una significancia de 0,569 ($p > 0,05$), podemos deducir que no hay diferencias significativas entre el grupo experimental y el control; es decir, al inicio del estudio el nivel en planificación estratégica son similares para ambos grupos. Para el postest, Z tiene un valor de -5,094 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), podemos deducir que hay diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.

De acuerdo a los resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, por lo que podemos inferir que: la aplicación del método de proyectos influye significativamente en la planificación estratégica de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Tabla 13

Prueba estadística U de Mann-Whitney sobre la aplicación del método de proyectos en la planificación estratégica

		Rangos		
	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Pretest Planificación estratégica	Grupo control	20	21,55	431,00
	Grupo experimental	20	19,45	389,00
	Total	40		
Postest Planificación estratégica	Grupo control	20	11,13	222,50
	Grupo experimental	20	29,88	597,50
	Total	40		

Estadísticos de prueba ^a		
	Pretest Planificación estratégica	Postest Planificación estratégica
U de Mann-Whitney	179,000	12,500
W de Wilcoxon	389,000	222,500
Z	-,570	-5,094
Sig. asintótica (bilateral)	,569	,000
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]	,583^b	,000^b

a. Variable de agrupación: Grupo

b. No corregido para empates.

Fuente: Reporte SPSS 23.

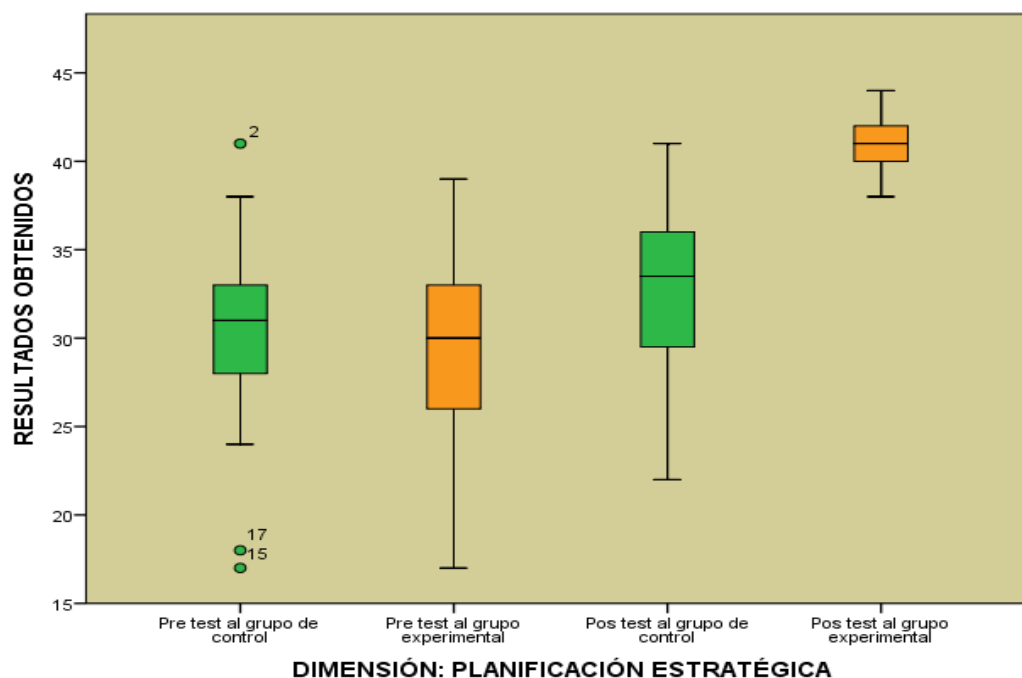


Figura 7 Diferencia en el desarrollo de la planificación estratégica en las estudiantes del área de educación para el trabajo según el pretest y postest.

En la figura 7 se encuentran los resultados de la aplicación del pretest y postest en los grupos de control y experimental, observándose que los estudiantes del grupo experimental son los que presentan mejores puntajes obtenidos. Podemos deducir que con la aplicación del método de proyectos las estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados en el desarrollo de la planificación estratégica.

Prueba de hipótesis específica N° 03

H₀: La aplicación del método de proyectos no influye significativamente en la relación social de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

H₁: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la relación social de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Comparación de resultados de pretest y postest entre grupos control y experimental en la en la dimensión relación social.

De acuerdo con los resultados de la tabla 14 se interpreta que en el promedio de rangos para el pretest no existen diferencias importantes entre el grupo de control (21,13) y el grupo experimental (19,88); asimismo, en el promedio de rangos para el postest existen diferencias importantes entre el grupo de control (11,85) y el grupo experimental (29,15).

Se aprecia que para el pretest, Z tiene un valor de -0,339 y una significancia de 0,735 ($p > 0,05$), podemos deducir que no hay diferencias significativas entre el grupo experimental y el control; es decir, al inicio del estudio el nivel en relación social son similares para ambos grupos. Para el postest, Z tiene un valor de -4,708 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), podemos deducir que hay diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.

De acuerdo a los resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, por lo que podemos inferir que: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la relación social de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Tabla 14

Prueba estadística U de Mann-Whitney sobre la aplicación del método de proyectos en la relación social.

Rangos				
	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Pretest Relación social	Grupo control	20	21,13	422,50
	Grupo experimental	20	19,88	397,50
	Total	40		
Postest Relación social	Grupo control	20	11,85	237,00
	Grupo experimental	20	29,15	583,00
	Total	40		

Estadísticos de prueba ^a		
	Pretest Relación social	Postest Relación social
U de Mann-Whitney	187,500	27,000
W de Wilcoxon	397,500	237,000
Z	-,339	-4,708
Sig. asintótica (bilateral)	,735	,000
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]	,738 ^b	,000 ^b

a. Variable de agrupación: Grupo

b. No corregido para empates.

Fuente: Reporte SPSS 23.

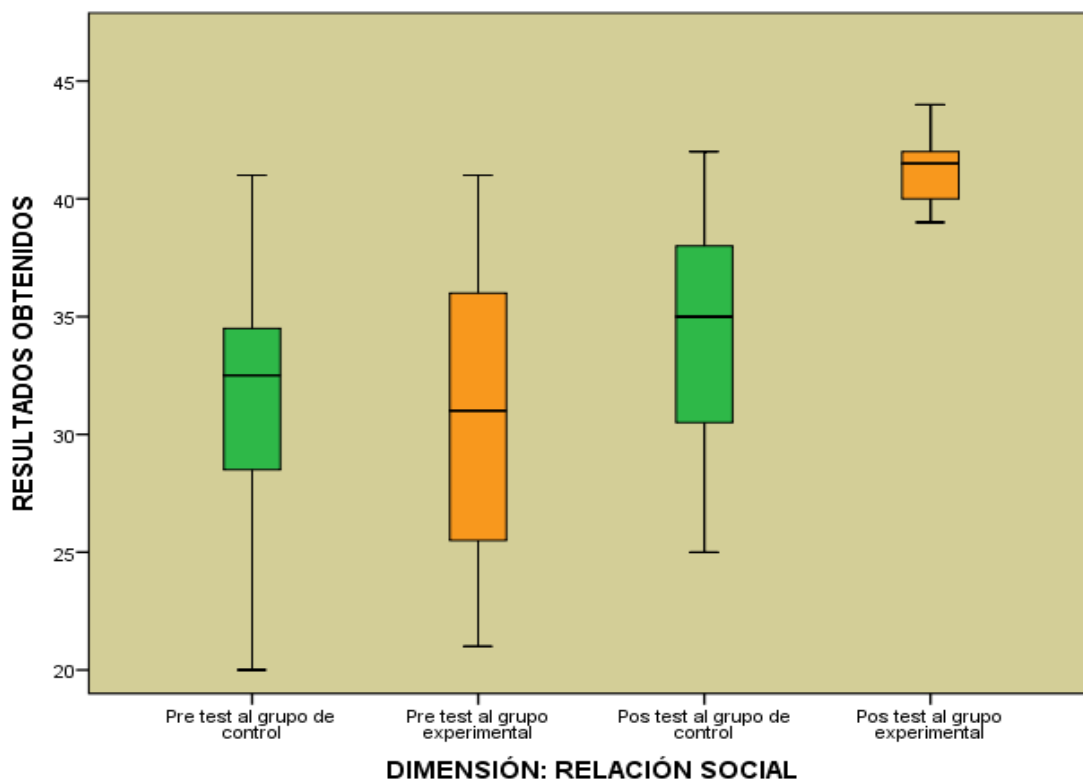


Figura 8 Diferencia en el desarrollo de la relación social en las estudiantes del área de educación para el trabajo según el pretest y postest.

En la figura 8 se encuentran los resultados de la aplicación del pretest y posttest en los grupos de control y experimental, observándose que los estudiantes del grupo experimental son los que presentan mejores puntajes obtenidos. Podemos deducir que con la aplicación del método de proyectos las estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados en el desarrollo de la relación social.

IV. Discusión

De los resultados obtenidos de la estadística descriptiva, se puede concluir que hay diferencias en la aplicación del pretest y posttest, existiendo el caso de este último en donde las estudiantes del grupo experimental consiguieron mejores resultados. A lo que podemos concluir que la aplicación del método de proyectos influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Estos resultados se ajustan a lo expresado por Almenara (2014) quien en su investigación demostró que existe alta influencia y relación del método de proyecto con el logro de capacidades emprendedoras.

En la prueba de hipótesis general, en los resultados se aprecia que para el pretest, Z tiene un valor de -0,758 y una significancia de 0,448 ($p > 0,05$), podemos deducir que no hay diferencias significativas entre el grupo experimental y el control; es decir, al inicio del estudio el nivel de capacidad emprendedora son similares para ambos grupos. Para el posttest, Z tiene un valor de -5,419 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), podemos deducir que hay diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.

De acuerdo a los resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, por lo que podemos inferir que: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Lo señalado coincide con Ciro (2012) quien concluyó que con la aplicación del método de proyectos se logran cambios de mejora en la capacidad emprendedora con respecto a los estudiantes, docentes e institución.

En la prueba de hipótesis específica 1, en los resultados se aprecia que para el pretest, Z tiene un valor de -0,733 y una significancia de 0,464 ($p > 0,05$), podemos deducir que no hay diferencias significativas entre el grupo experimental

y el control; es decir, al inicio del estudio el nivel en iniciación creativa son similares para ambos grupos. Para el posttest, Z tiene un valor de -5,158 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), podemos deducir que hay diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.

De acuerdo a los resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, por lo que podemos inferir que: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la iniciación creativa de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Ello se corrobora con lo señalado por Maguiña (2014), que existió alta correlación significativa entre el método de proyectos con la capacidad de emprendimiento en la iniciación creativa de los estudiantes del 5° grado del nivel secundaria de la UGEL N°01 – Villa El Salvador.

En la prueba de hipótesis específica 2, en los resultados se aprecia que para el pretest, Z tiene un valor de -0,570 y una significancia de 0,569 ($p > 0,05$), podemos deducir que no hay diferencias significativas entre el grupo experimental y el control; es decir, al inicio del estudio el nivel en iniciación creativa son similares para ambos grupos. Para el posttest, Z tiene un valor de -5,094 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), podemos deducir que hay diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.

De acuerdo a los resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, por lo que podemos inferir que: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la planificación estratégica de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Lo manifestado se ajusta con Beteta (2014) que con su aplicación de manual de proyectos mejoró la capacidad de emprendimiento de sus estudiantes de Computación Distrito de San Luis, Departamento de Lima, 2010.

En la prueba de hipótesis específica 3, en los resultados se aprecia que para el pretest, Z tiene un valor de -0,339 y una significancia de 0,735 ($p > 0,05$), podemos deducir que no hay diferencias significativas entre el grupo experimental y el control; es decir, al inicio del estudio el nivel en iniciación creativa son similares para ambos grupos. Para el posttest, Z tiene un valor de -4,708 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), podemos deducir que hay diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.

De acuerdo a los resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, por lo que podemos inferir que: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la relación social de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Al respecto se coincide con Apaza, Tito y Velásquez (2011) quienes realizaron su investigación para concluir en que el método perfeccionó y fortaleció la influencia de las capacidades emprendedoras en sus tres dimensiones en el área de educación para el trabajo de los estudiantes de quinto grado del nivel secundario de la especialidad mecánica de producción de la I.E. politécnico regional "Los Andes" de Juliaca-2011.

V. Conclusiones

- Primero: La aplicación del método de proyectos influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. Según la prueba U de Mann-Whitney, en el posttest Z tiene un valor de -5,419 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), por ello se concluye que existen diferencias significativas .entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.
- Segundo: Se logró el objetivo específico 1 al determinar la influencia del método de proyectos en la iniciación creativa de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. Se demostró la hipótesis específica 1, según la prueba U de Mann-Whitney, en el posttest Z tiene un valor de -5,158 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), por ello se concluye que existen diferencias significativas .entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.
- Tercero: Se logró el objetivo específico 2 al determinar la influencia del método de proyectos en la planificación estratégica de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. Se demostró la hipótesis específica 2, según la prueba U de Mann-Whitney, en el posttest Z tiene un valor de -5,094 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), por ello se concluye que existen diferencias significativas .entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.
- Cuarto: Se logró el objetivo específico 3 al determinar la influencia del método de proyectos en la relación social de las estudiantes del área de

educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. Se demostró la hipótesis específica 3, según la prueba U de Mann-Whitney, en el posttest Z tiene un valor de -4,708 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), por ello se concluye que existen diferencias significativas .entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos.

VI. Recomendaciones

- Primero: A los responsables de la UGEL 03, impulsar la aplicación del método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras del área de educación para el trabajo en estudiantes del nivel secundario, ya que su aplicación tiene influencia significativa.
- Segundo: A los directivos, coordinadores, jefe de área y docentes de educación para el trabajo de la I.E. República de Chile Lince, para coordinar y aplicar el método de proyectos en todas las especialidades de área, ya que se demostró la influencia que tiene en la iniciación creativa, planificación estratégica y relación social de las estudiantes.
- Tercero: A todos docentes de las instituciones del nivel secundario, para que apliquen el método de proyectos en todas las áreas.
- Cuarto: La influencia del método de proyectos que se ve demostrada en los resultados del postest, se propone a todas las estudiantes en aplicar métodos de proyectos para lograr la capacidad de emprendimiento y así salir exitosa en su vida.
- Quinto: A estudiantes de la escuela de Posgrado, efectuar investigaciones minuciosas sobre la influencia del método de proyectos para la capacidad emprendedora.

VII. Referencias

- Alonso, A. (2013). *Método de Proyectos y recursos digitales: Un acercamiento a las Ciencias Sociales en el aula de Educación Infantil*. (Tesis de maestría, Universidad de Valladolid, España). Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/4684>
- Almenara, M. (2014). *Capacidades emprendedoras y el rendimiento académico del quinto grado de secundaria en el área de educación para el trabajo de la I.E. Teresa González de Fanning, Jesús María*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. Lima, Perú). Recuperado de <http://crai.Ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>
- Amézaga, C., Rodríguez, D., Núñez, M. y Herrera, D. (2013). *Orientaciones Estratégicas para el Fortalecimiento de la Gestión Asociativa*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (1ra. ed.) San José, Costa: Editorial IICA. Recuperado de repiica.iica.int/docs/b3246e/b3246e.pdf
- Apaza, R., Tito, M. y Velásquez, H. (2011). Influencia del software educativo “camino al éxito” en el desarrollo de capacidades emprendedoras en el área de educación para el trabajo de los estudiantes de quinto grado del nivel secundario de la especialidad mecánica de producción de la I.E. Politécnico Regional “Los Andes” de Juliaca –2011. Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo. *Revista Reto Educativo*. 1 (1), 75-95. Recuperado de http://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SALUD_10/Enfermeria_Obs_tetriz/96.pdf
- Aspajo, F., Banda, M. y Valencia J. (2013). *Aplicación del método de proyectos en la formación personal social del aprendiz de Senati, UFP Metalmecánica 2011* (Tesis de maestría. Universidad César Vallejo. Lima, Perú). Recuperado de <http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>
- Aviles, R. (2015). *El método de proyectos en la formación técnica de los estudiantes de la familia profesional de electricidad y electrónica del CETPRO PROMAE Breña 2014* (Tesis de maestría. Universidad César Vallejo. Lima, Perú).
- Beteta, R. (2014). *Aplicación del manual de proyecto de vida*. (Tesis de maestría. Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”. Lima-Perú).

- Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. (1ra. ed.) Tarapacá, Chile: Editorial Intec. Recuperado de <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalininos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>
- Catalán, M. (2013). *Desempeño docente y las capacidades emprendedoras en las estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E. emblemática Elvira García y García*. Pueblo libre, 2013 (Tesis de maestría. Universidad César Vallejo. Lima, Perú). Recuperado de <http://crai.ucvlima.edu.pebiblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>
- Celina, H. y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34 (4), 572-580. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>
- Ciro, C. (2012). *Aprendizaje Basado en Proyectos (A.B.Pr) como estrategia de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Básica y Media* (Tesis de maestría. Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia). Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/9212/1/43253404.2013.pdf>
- Corral, M., Fuentes, M., Márquez, A., Rojas, M. y Zavala, H. (2012). Método de enseñanza por proyectos para el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas. *Revista de innovación educativa Apertura*. 4(1), 32-43. Guadalajara, México. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/212/227>
- Curto, M. (2012). *Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social*. (1ra. ed.). Barcelona, España: Editorial IESE. Recuperado de http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf
- Chávez, A. (2003). *El método de proyectos: una opción metodológica de enseñanza en 1° grado de Educación primaria* (Tesis de maestría. Universidad Pedagógica Nacional, Sinaloa, México). Recuperado de https://www2.sepdf.gob.mx/proesa/archivos/proyectos/guiageneral/metodoproyectos_upn.pdf
- Del Giúdice, M. (2013). *Educación, discapacidad y el desarrollo de la creatividad*. (Tesis de maestría. Universidad CAECE, Argentina). Recuperado de [http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/39397/1/vol05\(1\)_009_jett_giudice.pdf](http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/39397/1/vol05(1)_009_jett_giudice.pdf)

- Díaz, L. (2013). *El método de proyectos y su influencia en el fortalecimiento de las competencias laborales de los estudiantes del ciclo básico de la familia profesional de hostelería y turismo del CETPRO PROMAE Magdalena* (Tesis maestría. Universidad César Vallejo. Lima, Perú). Recuperado de <http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>
- Fundación Romero (2012). *Manual de capacidades emprendedoras*. (1ra.ed.). Lima-Perú: Editorial R.Romero. Recuperado de http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_capacidades_emprendedoras.pdf
- García, J. (2011). Modelo educativo basado en competencias: importancia y necesidad. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 11, (3), 1-24. Universidad de Costa Rica San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44722178014.pdf>
- García, N., (2012). La pedagogía de proyectos en la escuela: una revisión de sus fundamentos filosóficos y psicológicos. *Revista Internacional de Investigación en Educación*.4 (9), 685-707. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. Recuperado de www.redalyc.org/pdf/2810/281022848010.Pdf
- García, F. (2013). Formación para el emprendimiento mediante la pedagogía por proyectos. *Revista Congreso de investigación y pedagogía*, Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia. 1(02), 1-10 Recuperado de http://virtual.uptc.edu.co/memorias/index.php/cong_invpedagogia/con_inv_pedag/paper/viewFile/114/114
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta.ed.). Santa Fe, México: Editorial McGraw-Hill/Interamericana
- Kantis, H. (2009). *Encuentro internacional sobre el emprendimiento dirigido a grupos de atención*. Quito, Colombia. Recuperado de portal.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/PONENCIA%20HUGO%20KANTIS.pdf
- Landerer, J. (2015). *El ABC del emprendedor*. (1ra. ed.) Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Maguiña, L. (2014). *Método de proyectos del área técnica y capacidad de emprendimiento en estudiantes del 5° grado del nivel secundaria de la red 10, ugel 01 - villa el salvador, 2014*. (Tesis de maestría. Universidad César

- Vallejo. Lima, Perú). Recuperado de <http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/Principal Alumno.aspx>
- Mamani, J. (2009). *Impacto de proyectos tecnológicos de mecánica industrial en el desarrollo de la capacidad emprendedora*. (Tesis doctorado. Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”. Lima-Perú).
- Marulanda, J. Correa, J. y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visión desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*.1 (66) ,153-168.Universidad EAN, Bogotá Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>
- Mavila, D. Tinoco, O. y Campos, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*. 12(2), 32-39. Lima. Perú. Recuperado de <http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/178/1/a05v12n2.pdf>
- Ministerio de educación (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica Regular*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>
- Ministerio de economía (2015). *Pilotos para la incorporación de habilidades de innovación y emprendimiento en el sistema escolar*. Subsecretaría de Economía División de Innovación Informe (3). Chile. Recuperado de www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2015/07/Emprendimiento-escolar.pdf
- Ministerio de educación y cultura (2003). *El espíritu emprendedor: motor de futuro*. Guía del profesor–OEI (Oficina de Educación Iberoamericana). Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Secretaría General de Educación y Formación Profesional. Madrid, España septiembre 2003. Recuperado de www.oei.es/historico/etp/espíritu_emprendedor_motor_futuro_guía_profesor.pdf
- Muñoz, A. y Díaz, M. (2009). Metodología por proyectos en el área de conocimiento del medio. *Revista Docencia e Investigación* (19) .101-126. Recuperado de http://www.uclm.es/varios/revistas/docenciaeinvestigacion/pdf/numero9/Mu%C3%B1oz_Diaz.pdf
- Radrigán, M. (2007). Procesos educativos, juventud y desarrollo de la capacidad emprendedora asociativa. *Revista Lecciones del análisis de experiencias*

- internacionales*. (3), 65-90. Chile. Recuperado de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/gezki/article/viewFile/2916/2562>
- Rimachi, S. (2010). *Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en el CEAUNE*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle". Lima-Perú).
- Silva, J. (2014). *Emprendedor: Hacia un emprendimiento sostenible*. (2da. Ed.) México: Editorial Alfaomega.
- Tarapuez, E. y Botero, J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. *Artículo Cuaderno Administrativo*. 20 (34). Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v20n34/v20n34a03.pdf>
- Tippelt, R. y Lindemann, H. (2001). *El método de proyectos*. Ministerio de educación del gobierno de El Salvador. Recuperado de <http://www.halinc.de/html/doces/Met-proy-APREMAT092001.pdf>
- Valencia, A. (2009). *Capacidades emprendedoras y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de contabilidad de la UNMSM*. (Tesis de maestría. Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle". Lima-Perú).
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. (3da. ed.). Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Vázquez, J. (2011). *La creatividad y la intervención en educación infantil*. (Tesis de maestría. Andalucía, España) Recuperado de <http://www.eduinnova.es/monografias2011/ene2011/creatividad.pdf>
- Zapana, J. (2011). *Educación técnica y cultura emprendedora: Factores básicos para el desarrollo juvenil*. (Tesis de maestría, Universidad Católica de Santa María. Arequipa – Perú).

Anexos



Anexo 1: Instrumento de medición

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADO

CUESTIONARIO PARA PODER DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

FINALIDAD:

El instrumento tiene la finalidad de conocer la percepción de la capacidad emprendedora en las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del quinto grado del nivel secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

DATOS GENERALES:

Sexo.....

Edad.....

INSTRUCCIONES:

Estimados alumnos.

El presente cuestionario, tiene el propósito de recopilar información para determinar la capacidad emprendedora. Lee detenidamente cada una de las preguntas y marca dentro de los recuadros sólo un aspa (X). Estas respuestas son anónimas, y no es necesario que pongas tu nombre, por lo que pedimos sinceridad en tu respuesta.

Donde:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

N°	PREGUNTAS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
Variable Capacidad Emprendedora						
Iniciación Creativa						
1	Por lo general tengo la capacidad de dar usos diferentes a los productos ya existentes					
2	Busco diversas formas de negocio para generar nuevas propuestas de ventas					
3	Me interesa saber cómo funcionan las cosas y qué beneficios más se pueden obtener de ellas					
4	Por lo general exploro y tomo diversos caminos para lograr los objetivos.					
5	Soy de las personas que no se desaniman y que persisten hasta superar un obstáculo					
6	Aplico diversas estrategias para alcanzar las metas propuestas					
7	Actúo para alcanzar los estándares de excelencia existentes					
8	Me esfuerzo por hacer las cosas mejor, más rápidas y con menor costo					
9	Desarrollo y uso una planificación lógica y escalonada para lograr mis objetivos					
Planificación Estratégica						
10	Analizo mis habilidades y destrezas en la realización del negocio					
11	Evalúo alternativas para alcanzar mis objetivos					
12	Calculo los riesgos al emprender un negocio					
13	Establezco objetivos claros y específicos a corto y largo plazo					
14	Busco perfeccionar mi negocio y superarme como persona					
15	Establezco un cronograma a seguir para el logro de objetivos					
16	Considero los imprevistos al emprender un negocio					
17	Realizo una evaluación permanente del negocio emprendido, de ser necesario reformulo mis objetivos					
18	Los objetivos de mi negocio consideran las oportunidades ambientales, políticas y situacionales					
Relación Social						
19	Soy reconocido por ser una persona que asume el liderazgo en cualquier grupo de trabajo.					
20	Gestiono las oportunidades de negocio que se presentan en mi entorno para crear una empresa.					
21	Tengo capacidad de convocatoria; para conformar un grupo de trabajo					
22	Llevo adelante mis ideas, con el propósito de que mis propuestas de negocio sean reconocidas como líderes de la localidad.					
23	Asumo riesgos para igualar y mejorar a mis competidores.					
24	Mi visión de futuro me permite innovar y acrecentar mis ventas.					
25	Busco información personalmente acerca de clientes, proveedores y competidores					
26	Soy pragmático, pero, a la vez, imaginativo al concebir la innovación					
27	Aprovecho las oportunidades para desarrollar mis planes					

Anexo 2: Validez de los instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INICIACIÓN CREATIVA, PLANIFICACIÓN Y RELACIÓN SOCIAL EN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	Por lo general tengo la capacidad de dar usos diferentes a los productos ya existentes	✓		✓		✓		
2	Busco diversas formas de negocio para generar nuevas propuestas de ventas	✓		✓		✓		
3	Me interesa saber cómo funcionan las cosas y qué beneficios más se pueden obtener de ellas	✓		✓		✓		
4	Por lo general exploro y tomo diversos caminos para lograr los objetivos.	✓		✓		✓		
5	Soy de las personas que no se desaniman y que persisten hasta superar un obstáculo	✓		✓		✓		
6	Aplico diversas estrategias para alcanzar las metas propuestas	✓		✓		✓		
7	Actúo para alcanzar los estándares de excelencia existentes	✓		✓		✓		
8	Me esfuerzo por hacer las cosas mejor, más rápidas y con menor costo	✓		✓		✓		
9	Desarrollo y uso una planificación lógica y escalonada para lograr mis objetivos	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2								
10	Analizo mis habilidades y destrezas en la realización del negocio	✓		✓		✓		
11	Evalúo alternativas para alcanzar mis objetivos	✓		✓		✓		
12	Calculo los riesgos al emprender un negocio	✓		✓		✓		
13	Establezco objetivos claros y específicos a corto y largo plazo	✓		✓		✓		
14	Busco perfeccionar mi negocio y superarme como persona	✓		✓		✓		
15	Establezco un cronograma a seguir para el logro de objetivos	✓		✓		✓		
16	Considero los imprevistos al emprender un negocio	✓		✓		✓		
17	Realizo una evaluación permanente del negocio emprendido, de ser necesario reformulo mis objetivos	✓		✓		✓		

18	Los objetivos de mi negocio consideran las oportunidades ambientales, políticas y situacionales	/		/		/	
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No
19	Soy reconocido por ser una persona que asume el liderazgo en cualquier grupo de trabajo.	/		/		/	
20	Gestiono las oportunidades de negocio que se presentan en mi entorno para crear una empresa.	/		/		/	
21	Tengo capacidad de convocatoria; para conformar un grupo de trabajo	/		/		/	
22	Llevo adelante mis ideas, con el propósito de que mis propuestas de negocio sean reconocidas como líderes de la localidad.	/		/		/	
23	Asumo riesgos para igualar y mejorar a mis competidores.	/		/		/	
24	Mi visión de futuro me permite innovar y acrecentar mis ventas.	/		/		/	
25	Busco información acerca de clientes, proveedores y competidores	/		/		/	
26	Aprovecho contactos comerciales y personales para lograr mis objetivos	/		/		/	
27	Aprovecho las oportunidades sociales en el ambiente educativo para desarrollar mis planes de negocio.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg:

Mgtr. Dennis Jaramillo Ostos

DNI:.....10754317.....

Especialidad del validador: Metodólogo.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06 de Mayo del 2017


Mgtr. Dennis Jaramillo Ostos
CATEDRÁTICO UNIVERSITARIO

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INICIACIÓN CREATIVA, PLANIFICACIÓN Y RELACIÓN SOCIAL EN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Por lo general tengo la capacidad de dar usos diferentes a los productos ya existentes	✓		✓		✓		
2	Busco diversas formas de negocio para generar nuevas propuestas de ventas	✓		✓		✓		
3	Me interesa saber cómo funcionan las cosas y qué beneficios más se pueden obtener de ellas	✓		✓		✓		
4	Por lo general exploro y tomo diversos caminos para lograr los objetivos.	✓		✓		✓		
5	Soy de las personas que no se desaniman y que persisten hasta superar un obstáculo	✓		✓		✓		
6	Aplico diversas estrategias para alcanzar las metas propuestas	✓		✓		✓		
7	Actúo para alcanzar los estándares de excelencia existentes	✓		✓		✓		
8	Me esfuerzo por hacer las cosas mejor, más rápidas y con menor costo	✓		✓		✓		
9	Desarrollo y uso una planificación lógica y escalonada para lograr mis objetivos	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2							
10	Analizo mis habilidades y destrezas en la realización del negocio	✓		✓		✓		
11	Evalúo alternativas para alcanzar mis objetivos	✓		✓		✓		
12	Calculo los riesgos al emprender un negocio	✓		✓		✓		
13	Establezco objetivos claros y específicos a corto y largo plazo	✓		✓		✓		
14	Busco perfeccionar mi negocio y superarme como persona	✓		✓		✓		
15	Establezco un cronograma a seguir para el logro de objetivos	✓		✓		✓		
16	Considero los imprevistos al emprender un negocio	✓		✓		✓		
17	Realizo una evaluación permanente del negocio emprendido, de ser necesario reformulo mis objetivos	✓		✓		✓		

18	Los objetivos de mi negocio consideran las oportunidades ambientales, políticas y situacionales	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No
19	Soy reconocido por ser una persona que asume el liderazgo en cualquier grupo de trabajo.	✓		✓		✓	
20	Gestiono las oportunidades de negocio que se presentan en mi entorno para crear una empresa.	✓		✓		✓	
21	Tengo capacidad de convocatoria; para conformar un grupo de trabajo	✓		✓		✓	
22	Llevo adelante mis ideas, con el propósito de que mis propuestas de negocio sean reconocidas como líderes de la localidad.	✓		✓		✓	
23	Asumo riesgos para igualar y mejorar a mis competidores.	✓		✓		✓	
24	Mi visión de futuro me permite innovar y acrecentar mis ventas.	✓		✓		✓	
25	Busco información acerca de clientes, proveedores y competidores	✓		✓		✓	
26	Aprovecho contactos comerciales y personales para lograr mis objetivos	✓		✓		✓	
27	Aprovecho las oportunidades sociales en el ambiente educativo para desarrollar mis planes de negocio.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador. Dr. /Mg: Mgtr. Karen Guissella Ulloa Trujillo

Mgtr. Karen Ulloa Trujillo

Especialidad del validador: Metodóloga:

DNI: 40420306

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Mg. Karen C. Ulloa Trujillo
 CPPe N° 140420306

11 de Mayo del 2017

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INICIACIÓN CREATIVA, PLANIFICACIÓN Y RELACIÓN SOCIAL EN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Por lo general tengo la capacidad de dar usos diferentes a los productos ya existentes	/		/		/		
2	Busco diversas formas de negocio para generar nuevas propuestas de ventas	/		/		/		
3	Me interesa saber cómo funcionan las cosas y qué beneficios más se pueden obtener de ellas	/		/		/		
4	Por lo general exploro y tomo diversos caminos para lograr los objetivos.	/		/		/		
5	Soy de las personas que no se desaniman y que persisten hasta superar un obstáculo	/		/		/		
6	Aplico diversas estrategias para alcanzar las metas propuestas	/		/		/		
7	Actúo para alcanzar los estándares de excelencia existentes	/		/		/		
8	Me esfuerzo por hacer las cosas mejor, más rápidas y con menor costo	/		/		/		
9	Desarrollo y uso una planificación lógica y escalonada para lograr mis objetivos	/		/		/		
	DIMENSIÓN 2							
10	Analizo mis habilidades y destrezas en la realización del negocio	/		/		/		
11	Evalúo alternativas para alcanzar mis objetivos	/		/		/		
12	Calculo los riesgos al emprender un negocio	/		/		/		
13	Establezco objetivos claros y específicos a corto y largo plazo	/		/		/		
14	Busco perfeccionar mi negocio y superarme como persona	/		/		/		
15	Establezco un cronograma a seguir para el logro de objetivos	/		/		/		
16	Considero los imprevistos al emprender un negocio	/		/		/		
17	Realizo una evaluación permanente del negocio emprendido, de ser necesario reformulo mis objetivos	/		/		/		

18	Los objetivos de mi negocio consideran las oportunidades ambientales, políticas y situacionales	/		/		/	
DIMENSIÓN 3		Si	No	Si	No	Si	No
19	Soy reconocido por ser una persona que asume el liderazgo en cualquier grupo de trabajo.	/		/		/	
20	Gestiono las oportunidades de negocio que se presentan en mi entorno para crear una empresa.	/		/		/	
21	Tengo capacidad de convocatoria; para conformar un grupo de trabajo	/		/		/	
22	Llevo adelante mis ideas, con el propósito de que mis propuestas de negocio sean reconocidas como líderes de la localidad.	/		/		/	
23	Assumo riesgos para igualar y mejorar a mis competidores.	/		/		/	
24	Mi visión de futuro me permite innovar y acrecentar mis ventas.	/		/		/	
25	Busco información acerca de clientes, proveedores y competidores	/		/		/	
26	Aprovecho contactos comerciales y personales para lograr mis objetivos	/		/		/	
27	Aprovecho las oportunidades sociales en el ambiente educativo para desarrollar mis planes de negocio.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg:

Dra. Ada Calderón Alva

Especialidad del validador: Temática

DNI: 19846084

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Ada Calderón Alva
 Dra. Ada CALDERÓN ALVA
 DCE 0065

...10...de...mayo del 2017

Firma del Experto Informante.

Anexo 3: Matriz de consistencia de la investigación

Título: El método del proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de Educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. “República de Chile”

PROBLEMAS	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
			VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿Cómo influye el método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017?</p> <p>Problemas Específicos: 1. ¿Cómo influye el método de proyectos en la iniciación creativa de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017? 2. ¿Cómo influye el método de proyectos en la planificación estratégica de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017? 3. ¿Cómo influye el método de proyectos en la realización social de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la influencia del método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.</p> <p>Objetivos Específicos: 1. Determinar la influencia del método de proyectos en la iniciación creativa de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. 2. Determinar la influencia del método de proyectos en la planificación estratégica de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. 3. Determinar la influencia del método de proyectos en la relación social de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.</p>	<p>Hipótesis General: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.</p> <p>Hipótesis Específicas: 1. La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la iniciación creativa de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. 2. La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la planificación estratégica de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. 3. La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la relación social de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.</p>	Vd. CAPACIDAD EMPRENDEDORA	1. Iniciación creativa	- Fluidez de ideas. - Búsqueda de soluciones - Desarrollo de habilidades.	1,2,3, 4,5,6, 7,8,9.	Cuestionario
2. Planificación estratégica.	- Análisis de fortalezas. - Estructuración de metas. - Flexibilización de objetivos.	10,11,12, 13,14,15, 16,17,18.					
3. Relación social	- Representatividad - Motivación de logro - Medio conseguir un objetivo	19,20,21, 22,23,24, 25,26,27					

TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	MUESTRA	INSTRUMENTOS
<p>La presente investigación es de tipo aplicada con enfoque cuantitativo. Vara (2012), explica que la investigación aplicada tiene un interés práctico, pues sus resultados son utilizados en la solución de problemas frecuentes. La investigación aplicada normalmente identifica el problema y busca, dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más apropiada para la realidad específica.</p> <p>De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010: p. 4) “el enfoque cuantitativo emplea la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numéricas y el análisis estadístico, establece patrones de comportamiento y prueba teóricas”. En el trabajo de investigación se demostrará la influencia del método de proyectos en el desarrollo de capacidades emprendedoras de las estudiantes.</p>	<p>El diseño de investigación correspondiente para este estudio es tipo cuasi experimental. De acuerdo a Hernández, et al. (2010, p. 148), el diseño cuasiexperimental manipula deliberadamente al menos variable para observar su efecto con la variable dependiente, se realiza un estudio de caso con una pre prueba y post prueba para los dos grupos. Su esquema viene a ser el siguiente:</p> <p>GE: O₁ X O₂ GC: O₁ , _ O₂</p> <p>Dónde: GE: Corresponde al grupo Experimental GC: Corresponde al grupo de control O₁= Pre prueba X = Aplicación del Método de Proyectos a los estudiantes del 5° grado. O₂= Post prueba _ = Sin programa</p>	<p>El objeto de la investigación se encuentra en las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. “República de Chile”, ubicada en Jr. Risso 447 del distrito de Lince, de la UGEL 03 de Lima Metropolitana, del periodo académico 2017.</p>	<p>La muestra es no probabilística intencional. El tamaño de la muestra para la investigación está constituida por un total de 40 estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. “República de Chile”, del distrito de Lince, divididas en dos grupos; el grupo de control constituida por 20 estudiantes del quinto grado “A” y el grupo experimental constituida por 20 estudiantes del quinto grado “C”. Vara (2012: p. 226), refiere que la selección de la muestra es no probabilística intencional, pues en los criterios de selección se considerarán los conocimientos del investigador y se busca que la muestra obtenida sea lo más representativa posible. Por ello, se decidió trabajar con las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. “República de Chile”, por tener facilidad de acceso y porque la población tiene la mismas características.</p>	<p>Cuestionario</p>

Anexo 4: Base de datos

BASE DE DATOS PRETEST GRUPO DE CONTROL

ESTUD.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	SUMA
1	2	4	4	2	2	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	4	102
2	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3	5	5	102
3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	2	4	4	91
4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	3	2	2	4	2	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	94
5	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	94
6	4	4	3	3	5	5	4	4	3	3	3	2	2	4	3	2	4	4	2	3	3	4	3	2	2	3	3	87
7	2	2	2	3	3	2	2	4	3	4	3	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	4	96
8	3	3	4	5	5	4	4	4	3	2	2	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	76
9	4	4	3	4	3	3	3	5	4	5	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	5	3	3	102
10	3	3	4	3	4	4	4	4	3	1	3	3	3	1	2	2	3	3	2	3	1	2	2	3	3	3	3	75
11	3	3	2	2	3	4	3	3	2	4	3	3	4	2	4	3	2	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	85
12	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	2	4	92
13	3	3	3	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	104
14	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	95
15	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	2	5	2	5	3	3	2	5	5	4	3	4	5	5	3	98
16	2	5	3	3	4	4	5	3	2	4	4	5	2	5	3	4	5	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	107
17	3	2	3	3	5	2	4	5	2	4	3	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	79
18	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	2	5	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	3	5	5	95
19	3	3	5	4	5	2	4	4	2	4	2	3	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3	2	2	2	3	2	82
20	2	3	3	2	5	5	4	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	72

BASE DE DATOS PRETEST GRUPO EXPERIMENTAL

ESTUD.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	SUMA	
1	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	72	
2	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	2	3	118
3	4	2	5	4	5	4	4	5	4	5	4	2	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4	3	5	3	107	
4	2	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	87	
5	4	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	2	3	92	
6	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	1	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	107
7	2	3	4	3	2	4	3	3	2	3	3	5	4	5	5	5	1	3	3	4	3	4	5	4	2	4	3	92	
8	2	4	5	4	4	4	4	5	4	3	1	1	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	96	
9	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	100	
10	3	4	5	4	1	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	5	5	5	100	
11	3	3	1	1	3	4	1	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	85	
12	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	93	
13	3	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	3	4	5	3	4	3	98	
14	3	3	5	5	5	5	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	89	
15	5	4	3	5	1	1	4	3	5	4	1	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2	5	5	3	2	5	1	77	
16	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	89	
17	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	3	2	3	1	2	2	3	66	
18	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	2	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	110	
19	4	3	4	3	5	3	5	3	4	5	4	3	5	4	3	2	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	106	
20	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3	5	3	3	4	102	

BASE DE DATOS POSTEST GRUPO DE CONTROL

ESTUD.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	SUMA	
1	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	109	
2	5	5	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	108	
3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	3	3	99	
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	98	
5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	3	5	4	4	4	5	107	
6	4	4	4	3	3	5	5	5	5	2	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	96
7	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	3	4	4	5	5	5	107	
8	4	4	4	4	5	5	5	4	4	1	1	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	4	4	90	
9	4	4	5	5	4	3	5	5	3	3	4	3	4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	4	3	3	110	
10	4	4	5	5	3	5	5	5	4	3	3	2	2	2	4	2	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	94	
11	2	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	3	95	
12	3	3	5	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	3	5	5	3	3	3	4	4	103	
13	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	112	
14	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	106	
15	3	3	4	5	4	5	5	3	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	5	4	3	5	5	5	3	3	108	
16	3	4	3	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	113	
17	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	3	3	1	4	4	90	
18	5	4	3	3	5	4	2	3	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	3	107	
19	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	5	4	3	5	4	3	4	4	4	3	3	4	2	1	3	1	4	95	
20	3	4	3	3	3	4	5	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	104	

BASE DE DATOS POSTEST GRUPO EXPERIMENTAL

ESTUD.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	SUMA	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	125	
2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	129
3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	125	
4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	123	
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	122	
6	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	131	
7	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	121	
8	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	121	
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	128	
10	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	124	
11	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	125	
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	129	
13	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	121	
14	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	123
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	125	
16	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	122	
17	3	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	3	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	120	
18	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	125	
19	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	127	
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	128	

Anexo 5: Organización de la variable independiente método de proyectos

Contenidos	Estrategias	Metodología	Tiempo
<p>El plan de acción Desarrollando capacidades emprendedoras con el método de proyectos en las estudiantes del área de educación para el trabajo. Consta de 10 sesiones de aprendizaje y actividades.</p>	<p>Desarrollar las capacidades de emprendimiento en las estudiantes del 5° de secundaria del área de educación para el trabajo elaborando proyectos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elección y motivación: Se realiza en la primera sesión de aprendizaje. 2. Planificación: se realiza en dos sesiones de aprendizaje 3. Desarrollo: Se realiza en seis sesiones de aprendizaje. 4. Evaluación: se realiza en una sesión de aprendizaje. 	<p>Grupo experimental: Utilización del método de proyectos.</p> <p>Grupo de control: Utilización del método tradicional.</p>	<p>90" por sesión.</p> <p>Frecuencia: 1 sesión por semana.</p> <p>Se trabajará 10 sesiones considerando la última sesión a la evaluación respectiva después de la intervención.</p>
<p>Objetivo central del plan de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las capacidades de emprendimiento aplicando el método de proyectos en las estudiantes del 5° de secundaria del área de educación para el trabajo. 			



Anexo 6: Programa

PROGRAMA:

***Desarrollando capacidades
emprendedoras con el método de
proyectos en las estudiantes del
área de educación para el trabajo.***

PROFESORA:

Lic. Enma Consuelo Ochoa Vasquez

2017

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

TITULO DEL PROYECTO :		
Desarrollando capacidades emprendedoras con el método de proyectos en las estudiantes del área de educación para el trabajo.		
NOMBRE DEL AMBITO DE ATENCIÓN:		
I.E. "REPÚBLICA DE CHILE - UGEL 03		
REGIÓN: LIMA	PROVINCIA: LIMA	LOCALIDAD : LINCE

2. FINANCIAMIENTO:

MONTO TOTAL	S/. 655.00
--------------------	------------

3. BENEFICIARIOS

DIRECTOS:

Estudiantes del 5° de secundaria del área de educación para el trabajo de la I.E. República de Chile Lince - Ugel 03.

Docentes del área de educación para el trabajo de la I.E. República de Chile Lince - Ugel 03.

INDIRECTOS:

Comunidad Educativa.

4. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO EN LA I.E. REPÚBLICA DE CHILE

ANÁLISIS	ÍTEMS
FORTALEZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectos modulares que se ofrecen de acuerdo al ámbito de producción. 2. Talleres equipados 3. Docentes y estudiantes comprometidos con la institución.
OPORTUNIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de la tecnología 2. Empresas de la localidad 3. Innovaciones pedagógicas y tecnológicas
DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Factor económico 2. Insuficientes materiales 3. Escaso apoyo de parte de los padres 4. Desinterés por el emprendimiento.

FO
(Estrategias para desarrollar)
F1O2 Efectuar convenios con empresas del entorno para que las estudiantes realicen prácticas.

DO
(Estrategias para crecer)
D4 O3 Incentivar el interés hacia el emprendimiento mediante los proyectos modulares aplicando innovaciones pedagógicas y tecnológicas D4O1 Aprovechar el uso de la tecnología para el desarrollo de capacidades de emprendimiento.

5. EL PROBLEMA:

¿En qué medida el uso del método de proyectos incentiva las capacidades de emprendimiento en las estudiantes del 5° de secundaria del área de educación para el trabajo de la I.E. República de Chile Lince- Ugel 03?

6. PROYECTO PRODUCTIVO PARA LOS BENEFICIARIOS DIRECTA E INDIRECTAMENTE

El Programa mejorará el desarrollo de las capacidades del área de educación para el trabajo en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile de Lince- Ugel 03.

Los beneficiarios directos son las estudiantes y docentes del área de educación para el trabajo.

Los beneficiarios indirectos son la comunidad del distrito de Lince y alrededores, cuyos integrantes recibirán una educación de calidad orientada a desarrollar sus capacidades de emprendimiento.

7. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Aplicar el método de proyectos para desarrollar las capacidades de emprendimiento del área de educación para el trabajo .en las estudiantes del 5° de secundaria	01	Implementar el método de proyectos en la unidad de aprendizaje.
	02	Motivar a las estudiantes en el desarrollo del proyecto.
	03	Optimizar los procesos de elaboración del proyecto.
	04	Perfeccionar el trabajo en equipo.
	05	Realizar el proyecto priorizando el tiempo y espacio.
	06	Optimizar los recursos al realizar el proyecto.
	07	Comprobar el trabajo de las estudiantes en la realización del proyecto.
	08	Realizar la retroalimentación y autoevaluación a las estudiantes.

8. RESPUESTAS DESEADAS

OBJETIVO ESPECÍFICO	DESCRIPCIÓN DEL RESULTADO ESPERADO
01	1.1 Proyecto organizado
02	2.1 Estudiantes motivados
03	3.1 Procesos del proyecto optimizados
04	4.1 Adecuado trabajo en equipo
05	5.1 Proyecto realizado en el tiempo estimado
06	6.1 Recursos adecuadamente distribuidos
07	7.1 Seguimiento de estudiantes
08	8.1 Evaluación realizada

9. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

La Metodología planteada para este programa es que se aplicará el método de proyectos que son las siguientes:

AMBITO 1º.-Avances medidos según el aprendizaje de las estudiantes de educación para el trabajo

Descripción Acción	Responsable	Fecha	Instrumento
EVALUAR: <ul style="list-style-type: none"> • Saberes previos • Avance del proyecto • Proyecto terminado 	Profesora		<ul style="list-style-type: none"> • Pretest • Ficha de progresión

AMBITO 2º.-Planificación de las sesiones y las evaluaciones de las estudiantes de educación para el trabajo.

Descripción Acción	Responsable	Fecha	Instrumento
<ul style="list-style-type: none"> • Planificación por cada sesión de aprendizaje • Considerar los momentos del aprendizaje para el proceso, actitudes, habilidades y destrezas. • Aplicación de metodologías adecuadas • Evaluación y análisis de resultado 	Profesora		<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de progresión

AMBITO 3.-Reforzamiento pedagógico a los estudiantes

Acciones	Responsable	Fecha	Instrumento
BÚSQUEDA <ul style="list-style-type: none"> • Del desarrollo de acciones RETROALIMENTACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • De los procesos elaborados 	Profesora		<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de progresión

10. ACTIVIDADES

Estas actividades serán realizadas en las sesiones de aprendizaje.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS					
Acciones	Responsables	Comienzo y final		Proyectos	Número de favorecidos
Actividad N° 1: Realizar el método de proyectos en la unidad de aprendizaje.					
1.1 Explicación a las estudiantes de la técnica a utilizar en el proceso del proyecto.	Docente y Estudiantes			Matriz de consistencia	20
1.2 Planificación del proyecto	Docente y Estudiantes			Productos	20
Actividad N° 2: Motivar a las estudiantes en el desarrollo del proyecto.					
2.1 Organización de equipos	Estudiantes.			Cuadro de equipos de Proyectos	20
2.2 Elección de monitores de cada equipo	Estudiantes			Lista de estudiantes responsables	20
Actividad N° 3: Optimizar las técnicas de ejecución del proyecto.					
3.1 Determinación de las técnicas	Estudiantes			DOP	20
3.2 Organización de los procesos	Estudiantes			Protocolo	20
Actividad N° 4: Perfeccionar el trabajo en equipo.					
4.1 Distribución	Estudiantes			Relación de	20

OBJETIVOS ESPECÍFICOS					
Acciones	Responsables	Comienzo y final		Proyectos	Número de favorecidos
de tareas				estudiantes por tareas.	
4.2 Distribución de responsabilidades	Estudiantes			Cuadro de responsabilidades	20
Actividad N° 5: Realizar el proyecto priorizando el tiempo y espacio					
5.1 Programación de las tareas	Docente y Estudiantes.			Calendario de tareas.	20
5.2 Calendarización del proyecto	Docente y Estudiantes			Cronograma del proyecto.	20
Actividad N° 6: Optimizar los recursos al realizar el proyecto					
6.1 Selección de materiales y equipos	Estudiantes			Lista de materiales y equipos necesarios	20
6.2 Distribución de materiales y equipos por grupos	Estudiantes			Lista de distribución de materiales y equipos	20
Actividad N° 7: Comprobar el trabajo de los estudiantes en la realización del proyecto					
7.1 Seguimiento a las estudiantes.	Docente			Ficha de progresión.	20
7.2 Control de calidad	Docente			Ficha de progresión	20

OBJETIVOS ESPECÍFICOS					
Acciones	Responsables	Comienzo y final		Proyectos	Número de favorecidos
Actividad N° 8 Realizar la retroalimentación y autoevaluación a las estudiantes					
8.1. Retroalimentación y autoevaluación a las estudiantes	Docente			Ficha de monitoreo.	20

11. PRESUPUESTO

Los gastos principales para la elaboración de las actividades programadas requieren la asignación de los siguientes recursos financieros:

Gastos presupuestarios:

Objetivos	Gastos de Operación	Cantidad	Costo Unitario en soles	Costo Total en soles
1.1	Materiales y abastecimiento:			
	Papel bond A4 c/blanco	½ ciento	20.00	10.00
	Impresiones	½ ciento	1.00	50.00
	Lapiceros (Faber Castell)	½ ciento	30.00	15.00
1.2	Material Didáctico	25 unidades	3.00	75.00
2.1	Papel bond A4 c/blanco	¼ ciento	20.00	5.00
2.2	Papel bond A4 c/blanco	¼ ciento	20.00	5.00
3.1	Examen parcial	¼ ciento	1.00	25.00
3.2	Papel bond A4 c/blanco	¼ ciento	20.00	5.00
4.1	Material Didáctico	25 unidades	3.00	75.00
4.2	Papel bond A4 c/blanco	¼ ciento	20.00	5.00
5.1	Papel bond A4 c/blanco	¼ ciento	20.00	5.00
5.2	Papel bond A4 c/blanco	¼ ciento	20.00	5.00
6.1	Material Didáctico	25 unidades	3.00	75.00
6.2	Papel bond A4 c/blanco	¼ ciento	20.00	5.00
7.1	Material Didáctico	25 unidades	6.00	150.00
7.2	Papel bond A4 c/blanco	¼ ciento	20.00	5.00
8.1	Impresión de informes	½ ciento	1.00	50.00
8.2	Impresión de resultados	½ ciento	1.00	50.00
	Almacenamiento de datos: USB 8 Gb	2	20.00	40.00
Gasto total				S/. 655.00

12 .PROCESOS EJECUTADOS Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Aprendizaje esperados		Procesos de Resultados	Instrumentos	Orden	Responsable
1	Proyecto organizado	Elabora el programa del proyecto. Define el proyecto y la metodología a seguir	Ficha de progresión.	Sesión de aprendizaje	Docente.
2	Estudiantes motivados	Organiza equipos de trabajo. Selecciona estudiantes responsables.	Ficha de progresión.	Sesión de aprendizaje	Docente.
3	Procesos del proyecto optimizados	Registra los pasos a seguir. Adecúa los pasos para mejorarlos.	Ficha de progresión.	Sesión de aprendizaje	Docente.
4	Adecuado trabajo en equipo	Determina el trabajo de cada estudiante del equipo. Efectúa un orden de responsabilidades.	Ficha de progresión.	Sesión de aprendizaje	Docente.
5	Proyecto realizado en el tiempo estimado	Efectúa la programación de las tareas	Ficha de progresión.	Sesión de aprendizaje	Docente.
6	Recursos adecuadamente distribuidos	Selecciona y distribuye los materiales y equipos adecuados.	Ficha de progresión.	Sesión de aprendizaje	Docente.
7	Seguimiento de estudiantes	Organiza los resultados en la ficha de progresión	Ficha de progresión.	Durante el proyecto	Docente.
8	Evaluación realizada	Entrega del proyecto realizado.	Técnica de observación	Final del proyecto	Docente.

13.SUSTENTABILIDAD

El programa: ***Desarrollando capacidades emprendedoras con el método de proyectos en las estudiantes del área de educación para el trabajo***, tiene como beneficiarios directos a las estudiantes del 5° de secundaria y docentes del área de educación para el trabajo de la I.E. República de Chile Lince - UGEL 03; como beneficiarios indirectos a la comunidad educativa y periferias.

Para obtener la sustentabilidad en la realización del producto, se efectuará a continuación:

- Docentes comprometidos en los usos de descubrimientos didácticos y metodológicos.
- Docentes comprometidos en la supervisión y evaluación.
- Informe de los logros de los estudiantes en las apreciaciones finales.
- Responsabilidad de los estudiantes en la realización de los productos.
- Organización de equipos para la elaboración del proyecto.
- Instalaciones y equipos como recursos de la institución educativa.
- Materiales y recursos de la docente.

Se realizará la comunicación adecuada a los miembros de la comunidad educativa.

SESIÓN DE APRENDIZAJE 1

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 I.E	: República de Chile
1.2 LUGAR	: Lince
1.3 ÁREA	: Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD	: Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN	: 5° C
1.6 DURACIÓN	: 90
1.7 DOCENTE	: Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD	: Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA	:

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

CAPACIDAD: Desarrolla la iniciación creativa en los planes de un negocio	
Valores y actitudes	Practica la fluidez de ideas para emprender creativamente sueños personales y colectivos.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades y/o estrategias: Procesos pedagógicos	Duración
Inicio	<p>Motivación: Les doy la bienvenida, les pregunto sobre sus quehaceres escolares y cuáles son sus expectativas.</p> <p>Recuperación de saberes previos: Indago sobre los conocimientos que poseen de cómo iniciar un negocio.</p> <p>Conflicto cognitivo: Hoy día se tratará sobre la idea de negocio con el fin de desarrollar sus capacidades emprendedoras.</p>	35
Proceso	<p>Consolidación de aprendizaje: <u>Fluidez de ideas:</u> Aplico la técnica de lluvias de ideas sobre plan de negocio. Dialogamos sobre la posibilidad de dar nuevos usos a lo ya existente (innovar sobre productos elaborados). Se les presenta las nuevas formas de emprender un negocio.</p> <p>Dialogamos sobre la importancia de saber cómo funcionan las cosas y los beneficios que se pueden obtener de ellas. Identifican las prioridades de sus compañeras y de la institución educativa, proyectan el posible negocio a desarrollar en el taller.</p> <p>Transferencia a otras situaciones: Las estudiantes se organizan en equipos de trabajo para</p>	45

	plasmar ideas de negocio posibles a desarrollar	
Salida	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las alumnas elaboran un panel donde detallan las diversas ideas de negocio recogidas. ➤ Metacognición (REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE) <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué aprendieron?, ¿Cómo aprendieron?, ¿Qué dificultades encontraron?, ¿Para qué les será útil lo aprendido? 	10

IV. MEDIOS Y MATERIALES:

.Fichas, informes, separatas.

V. EVALUACIÓN:

Criterio de Evaluación	Indicadores de evaluación	Instrumentos de Evaluación
Comprensión y aplicación de tecnología	➤ Elige ideas de negocio mediante una ficha de trabajo.	Practica calificada
Actitud ante el área	Practica hábitos de higiene y mantiene una presentación personal adecuada.	Ficha de Seguimiento

VI. BIBLIOGRAFIA:

De la docente

- Perueduca, Manual de Ept

De la alumna

- Internet

SESIÓN DE APRENDIZAJE 2

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 I.E	: República de Chile
1.2 LUGAR	: Lince
1.3 ÁREA	: Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD	: Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN	: 5° C
1.6 DURACIÓN	: 90
1.7 DOCENTE	: Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD	: Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA	:

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

CAPACIDAD: Desarrolla la iniciación creativa en los planes de un negocio	
Valores y actitudes	Practica la búsqueda de soluciones en el desarrollo para emprender creativamente sueños personales y colectivos.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades y/o estrategias: Procesos pedagógicos	Duración
Inicio	<p>Motivación: Se dialoga con las estudiantes sobre los emprendedores exitosos y cómo surgieron con pocos recursos.</p> <p>Recuperación de saberes previos: Se les pregunta si tienen o conocen algún familiar que tiene una empresa y cómo llegó a constituirla.</p> <p>Conflicto cognitivo: Hoy elegiremos el proyecto a desarrollar en el área con el fin de desarrollar sus capacidades emprendedoras.</p>	15 minutos
Proceso	<p>Consolidación de aprendizaje: <u>Búsqueda de soluciones:</u> Dialogamos sobre los diversos obstáculos que surgen al crear un negocio y los caminos a seguir para vencerlos. Comentan sobre la posibilidad de darle valor agregado a las cosas y la responsabilidad en los compromisos adquiridos con los clientes. Conferenciamos sobre la importancia de los estándares de excelencia en el emprendimiento y cómo alcanzarlos sin sacrificar tiempo y economía (elaboración rápida, económica y de calidad de un producto). Se realiza la lectura sobre planificación lógica y escalonada en el logro de objetivos.</p> <p>Transferencia a otras situaciones: Las estudiantes se organizan en equipos de trabajo para plasmar su idea de negocio.</p>	60 minutos

Salida	Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las alumnas elaboran un informe donde detallan el plan de negocio elegido. ➤ Metacognición (REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE) <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué aprendieron?, ¿Cómo aprendieron?, ¿Qué dificultades encontraron?, ¿Para qué les será útil lo aprendido? 	15 minutos
---------------	--	------------

IV. MEDIOS Y MATERIALES:

.Fichas, hoja de información, separatas.

V. EVALUACIÓN:

Criterio de Evaluación	Indicadores de evaluación	Instrumentos de Evaluación
Comprensión y aplicación de tecnología	➤ Elige el plan de negocio mediante una ficha de trabajo.	Ficha observación
Actitud ante el área	Practica hábitos de higiene y mantiene una presentación personal adecuada.	Ficha de Seguimiento

VI. BIBLIOGRAFIA:

De la docente

- Perueduca, Manual de Ept

De la alumna

- Internet

SESIÓN DE APRENDIZAJE 3

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 I.E	: República de Chile
1.2 LUGAR	: Lince
1.3 ÁREA	: Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD	: Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN	: 5° C
1.6 DURACIÓN	: 90
1.7 DOCENTE	: Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD	: Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA	:

CAPACIDAD: Desarrolla la iniciación creativa en los planes de un negocio	
Valores y actitudes	Aplica el desarrollo de habilidades, destrezas para emprender creativamente sueños personales y colectivos.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades y/o estrategias: Procesos pedagógicos	Duración
Inicio	<p>Motivación: Les doy la bienvenida y las felicito por el trabajo realizado y el negocio emprendido.</p> <p>Recuperación de saberes previos: Empaque del producto. Presentación del producto.</p> <p>Conflicto cognitivo: Hoy día se tratará sobre cómo presentar el producto para ser más atractivo al consumidor.</p>	15 minutos
Proceso	<p>Consolidación de aprendizaje: <u>Desarrollo de habilidades:</u> Mediante la hoja informativa se identifica las habilidades y destrezas para poder desarrollar cuando se forma una empresa o pequeño negocio. <u>Análisis de fortalezas:</u> Mediante la hoja informativa se presenta las características de las fortalezas que tiene la persona emprendedora. Dialogamos sobre la forma de presentación de los productos al consumidor y su influencia en la mejora del negocio.</p> <p>Transferencia a otras situaciones: Las estudiantes realizan la presentación del proyecto.</p>	45 minutos

Salida	Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación del postest. ➤ Metacognición (REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE) <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué aprendieron?, ¿Cómo aprendieron?, ¿Qué dificultades encontraron?, ¿Para qué les será útil lo aprendido? 	30 minutos
---------------	---	------------

IV. MEDIOS Y MATERIALES:

.Fichas, informes, separatas.

V. EVALUACIÓN:

Criterio de Evaluación	Indicadores de evaluación	Instrumentos de Evaluación
Comprensión y aplicación de tecnología	➤ Presentación del proyecto en su empaque.	Practica calificada
Actitud ante el área	Practica hábitos de higiene y mantiene una presentación personal adecuada.	Ficha de Seguimiento

VI. BIBLIOGRAFIA:

De la docente

- Perueduca, Manual de Ept

De la alumna

- Internet

SESIÓN DE APRENDIZAJE 4

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 I.E	: República de Chile
1.2 LUGAR	: Lince
1.3 ÁREA	: Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD	: Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN	: 5° C
1.6 DURACIÓN	: 90
1.7 DOCENTE	: Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD	: Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA	:

CAPACIDAD: Realiza la planificación estratégica del negocio a emprender	
Valores y actitudes	Analiza las estrategias para alcanzar metas y emprender creativamente sueños personales y colectivos.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades y/o estrategias: Procesos pedagógicos	Duración
Inicio	<p>Motivación: Se dialoga con las estudiantes sobre sus estrategias (emprendimiento en el taller)</p> <p>Recuperación de saberes previos: Se les pregunta si tienen o conocen algún familiar que tiene una empresa. Cuáles son metas al terminar sus estudios y que van a hacer luego.</p> <p>Conflicto cognitivo: Hoy día se tratará sobre la identificación de las características de las estrategias para alcanzar metas para su emprendimiento.</p>	15 minutos
Proceso	<p>Consolidación de aprendizaje: Se les prepara en grupos para aplicar su proyecto luego de la hoja de información.</p> <p><u>Estrategias para alcanzar metas:</u> Hoja informativa con definiciones.</p> <p>Elaboran el DOP para planificar los procesos de elaboración de su producto Analizan sus fortalezas para desarrollar actitudes emprendedoras.</p> <p>Transferencia a otras situaciones: Las estudiantes se organizan en equipos de trabajo para recolectar información sobre el proyecto elegido y realizar el DOP del proyecto, se distribuyen tareas y</p>	60 minutos

	responsabilidades.	
Salida	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las alumnas elaboran un informe donde detallan los procesos de planificación de su producto con sus respectivos objetivos a tratar. ➤ Metacognición (REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE) <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué aprendieron?, ¿Cómo aprendieron?, ¿Qué dificultades encontraron?, ¿Para qué les será útil lo aprendido? 	15 minutos

IV. MEDIOS Y MATERIALES:

.Fichas, hoja de información, separatas.

V. EVALUACIÓN:

Criterio de Evaluación	Indicadores de evaluación	Instrumentos de Evaluación
Comprensión y aplicación de tecnología	➤ Identifica las fortalezas y estrategias para empezar una empresa mediante un mapa conceptual	Ficha observación
Actitud ante el área	Practica hábitos de higiene y mantiene una presentación personal adecuada.	Ficha de Seguimiento

VI. BIBLIOGRAFIA:

De la docente

- Perueduca, Manual de Ept

De la alumna

- Internet

SESIÓN DE APRENDIZAJE 5

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 I.E	: República de Chile
1.2 LUGAR	: Lince
1.3 ÁREA	: Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD	: Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN	: 5° C
1.6 DURACIÓN	: 90
1.7 DOCENTE	: Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD	: Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA	:

CAPACIDAD: Realiza la planificación estratégica del negocio a emprender	
Valores y actitudes	Efectúa la estructuración de metas al emprender creativamente sueños personales y colectivos.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades y/o estrategias: Procesos pedagógicos	Duración
Inicio	<p>Motivación: Se les da la bienvenida y pregunta qué negocio tiene su mamá o algún familiar, cuánto tiempo creen que tardaron en definir su negocio.</p> <p>Recuperación de saberes previos: Se pregunta cómo se debe planificar el tiempo en un negocio. Como interviene la parte financiera en todo negocio.</p> <p>Conflicto cognitivo: Se presenta el tema de cómo se planifica para tener un negocio de cualquier rubro y cómo se financia para la mejoría tomando en cuenta las metas, objetivos y fortalezas.</p>	15 minutos
Proceso	<p>Consolidación de aprendizaje: <u>Estructuración de metas:</u> Se establecen objetivos generales y específicos a breve, mediana y extenso plazo en el negocio; buscando perfeccionarlo en el tiempo. Se establecen los cronogramas a seguir para el logro de objetivos. Identifican las necesidades que existen para crear un negocio, elaboran un plan estratégico para la financiación y mejoría del negocio. Se diseña la metodología a seguir en la elaboración del proyecto considerando los imprevistos.</p> <p>Transferencia a otras situaciones:</p>	60 minutos

	Las estudiantes se organizan en equipos de trabajo para elaborar el calendario de tareas, cronograma del proyecto y lista de materiales y equipos necesarios.	
Salida	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las alumnas elaboran el calendario de tareas y cronograma del proyecto. ➤ Metacognición (REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE) <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué aprendieron?, ¿Cómo aprendieron?, ¿Qué dificultades encontraron?, ¿Para qué les será útil lo aprendido? ➤ 	15 minutos

IV. MEDIOS Y MATERIALES:

.Fichas, informes, separatas.

V. EVALUACIÓN:

Criterio de Evaluación	Indicadores de evaluación	Instrumentos de Evaluación
Comprensión y aplicación de tecnología	➤ Elabora un organizador visual sobre ideas de negocio y fuente de inversión	Observación y progresión
Actitud ante el área	Practica hábitos de higiene y mantiene una presentación personal adecuada.	Ficha de Seguimiento

VI. BIBLIOGRAFIA:

De la docente

- Perueduca, Manual de Ept

De la alumna

- Internet

SESIÓN DE APRENDIZAJE 6

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 I.E	: República de Chile
1.2 LUGAR	: Lince
1.3 ÁREA	: Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD	: Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN	: 5° C
1.6 DURACIÓN	: 90
1.7 DOCENTE	: Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD	: Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA	:

CAPACIDAD: Realiza la planificación estratégica del negocio a emprender	
Valores y actitudes	Practica la flexibilización de objetivos al emprender creativamente sueños personales y colectivos.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades y/o estrategias: Procesos pedagógicos	Duración
Inicio	<p>Motivación: Se les da la bienvenida, les pregunto sobre sus emociones que tienen en ese instante,</p> <p>Recuperación de saberes previos: Que medios o recursos tienen para conseguir objetivos. Como son sus relaciones sociales y emocionales al desarrollar un producto.</p> <p>Conflicto cognitivo: El tema a tratar es la aplicación de competencias emocionales en las ejecuciones de desarrollo y ejecución de su proyecto con el fin de desarrollar sus capacidades emprendedoras.</p>	15 minutos
Proceso	<p>Consolidación de aprendizaje: <u>Flexibilización de objetivos:</u> Comentamos sobre la importancia de considerar los imprevistos en la planificación de un negocio. Se plantea la necesidad de la evaluación del negocio emprendido y la exigencia de reformular los objetivos planteados. Importancia de las oportunidades ambientales, políticas y situacionales en los objetivos del negocio.</p> <p>Transferencia a otras situaciones: Las estudiantes se organizan en equipos de trabajo para elaborar el diseño y forma del proyecto. Se distribuyen y</p>	60 minutos

	reconocen los materiales y equipos.	
Salida	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las alumnas elaboran el diseño y la forma del proyecto a elaborar. ➤ Metacognición (REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE) ➤ ¿Qué aprendieron?, ¿Cómo aprendieron?, ¿Qué dificultades encontraron?, ¿Para qué les será útil lo aprendido? 	15 minutos

IV. MEDIOS Y MATERIALES:

.Fichas, informes, separatas.

V. EVALUACIÓN:

Criterio de Evaluación	Indicadores de evaluación	Instrumentos de Evaluación
Comprensión y aplicación de tecnología	➤ Elabora el diseño y forma del proyecto.	Ficha observación
Actitud ante el área	Practica hábitos de higiene y mantiene una presentación personal adecuada.	Ficha de Seguimiento

VI. BIBLIOGRAFIA:

De la docente

- Perueduca, Manual de Ept

De la alumna

- Internet

SESIÓN DE APRENDIZAJE 7

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 I.E	: República de Chile
1.2 LUGAR	: Lince
1.3 ÁREA	: Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD	: Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN	: 5° C
1.6 DURACIÓN	: 90
1.7 DOCENTE	: Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD	: Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA	:

CAPACIDAD: Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido	
Valores y actitudes	Practica la representatividad al emprender creativamente sueños personales y colectivos.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades y/o estrategias: Procesos pedagógicos	Duración
Inicio	<p>Motivación: Les doy la bienvenida, les pregunto sobre costos y gastos, que entienden o saben de ello.</p> <p>Recuperación de saberes previos: Desarrollo de procesos. Hoja de presupuesto</p> <p>Conflicto cognitivo: Hoy día se tratará sobre la identificación de un plan de mercadeo con costos y gastos para desarrollar en el área.</p>	10 minutos
Proceso	<p>Consolidación de aprendizaje: <u>Representatividad:</u> Lectura sobre toma de disposiciones e inicio de planes de negocio. Dialogamos sobre cómo gestionar la oportunidad de negocio. El liderazgo en la formación de grupos de trabajo. Desarrollan los procesos del proyecto. Las estudiantes ejecutan procesos diversos como trazado, aplicación de colores según su forma, tamaño del proyecto a desarrollar en el taller.</p> <p>Transferencia a otras situaciones: Las estudiantes practican la toma de disposiciones, desarrollan los diversos pasos de elaboración del proyecto, con su hoja de costo y presupuesto</p>	70 minutos

Salida	Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las alumnas elaboran en Excel la ficha de costo y presupuesto ➤ Metacognición (REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE) <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué aprendieron?, ¿Cómo aprendieron?, ¿Qué dificultades encontraron?, ¿Para qué les será útil lo aprendido? 	10 minutos
---------------	---	------------

IV. MEDIOS Y MATERIALES:

.Fichas, informes, separatas.

V. EVALUACIÓN:

Criterio de Evaluación	Indicadores de evaluación	Instrumentos de Evaluación
Comprensión y aplicación de tecnología	➤ Elabora un organizador visual sobre plan de mercado y costos gastos	Practica calificada
Actitud ante el área	Practica hábitos de higiene y mantiene una presentación personal adecuada.	Ficha de Seguimiento

VI. BIBLIOGRAFIA:

De la docente

- Perueduca, Manual de Ept

De la alumna

- Internet

SESIÓN DE APRENDIZAJE 8

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 I.E	: República de Chile
1.2 LUGAR	: Lince
1.3 ÁREA	: Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD	: Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN	: 5° C
1.6 DURACIÓN	: 90
1.7 DOCENTE	: Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD	: Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA	:

CAPACIDAD: Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido	
Valores y actitudes	Practica la motivación de logro asumiendo riesgos para mejorar la competencia al emprender creativamente sueños personales y colectivos.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades y/o estrategias: Procesos pedagógicos	Duración
Inicio	<p>Motivación: Les doy la bienvenida, les menciono las formas que utilizan algunas empresas para promocionar sus productos.</p> <p>Recuperación de saberes previos: Marketing de productos. Oportunidades de negocio.</p> <p>Conflicto cognitivo: Hoy día se tratará sobre cómo lograr insertar nuestro producto y lograr que nuestro negocio sea líder en la localidad.</p>	10 minutos
Proceso	<p>Consolidación de aprendizaje: <u>Motivación de logro:</u> Dialogamos sobre cómo conseguir que mi negocio sea líder en la localidad, los riesgos que se asumen para mejorar a la competencia. La visión de futuro y la innovación como medios para acrecentar las ventas. Dialogamos sobre cómo aprovechar los contactos comerciales, personales y oportunidades sociales para el logro de objetivos.</p> <p>Transferencia a otras situaciones:</p>	70 minutos

	Las estudiantes realizan el acabado y control de calidad del proyecto.	
Salida	Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las alumnas presentan el proyecto terminado. ➤ Metacognición (REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE) <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué aprendieron?, ¿Cómo aprendieron?, ¿Qué dificultades encontraron?, ¿Para qué les será útil lo aprendido? ➤ 	10 minutos

IV. MEDIOS Y MATERIALES:

.Fichas, informes, separatas.

V. EVALUACIÓN:

Criterio de Evaluación	Indicadores de evaluación	Instrumentos de Evaluación
Comprensión y aplicación de tecnología	➤ Entrega el proyecto terminado	Practica calificada
Actitud ante el área	Practica hábitos de higiene y mantiene una presentación personal adecuada.	Ficha de Seguimiento

VI. BIBLIOGRAFIA:

De la docente

- Perueduca, Manual de Ept

De la alumna

- Internet

SESIÓN DE APRENDIZAJE 9

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 I.E	: República de Chile
1.2 LUGAR	: Lince
1.3 ÁREA	: Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD	: Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN	: 5° C
1.6 DURACIÓN	: 90
1.7 DOCENTE	: Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD	: Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA	:

CAPACIDAD: Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido	
Valores y actitudes	Identifica los medios para conseguir objetivos emprendiendo creativamente sueños personales y colectivos.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades y/o estrategias: Procesos pedagógicos	Duración
Inicio	<p>Motivación: Les doy la bienvenida y las felicito por el trabajo realizado y el negocio emprendido.</p> <p>Recuperación de saberes previos: Empaque del producto. Presentación del producto.</p> <p>Conflicto cognitivo: Hoy día se tratará sobre cómo presentar el producto para ser más atractivo al consumidor.</p>	15 minutos
Proceso	<p>Consolidación de aprendizaje: Dialogamos sobre la forma de presentación de los productos al consumidor y su influencia en la mejora del negocio.</p> <p><u>Medio para conseguir un objetivo:</u> Se analizan las características de los clientes, proveedores y competidores</p> <p>Transferencia a otras situaciones: Las estudiantes realizan la presentación del proyecto.</p>	45 minutos
Salida	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación del postest. ➤ Metacognición (REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE) ➤ ¿Qué aprendieron?, ¿Cómo aprendieron?, ¿Qué 	30 minutos

	dificultades encontraron?, ¿Para qué les será útil lo aprendido?	
--	--	--

IV. MEDIOS Y MATERIALES:

.Fichas, informes, separatas.

V. EVALUACIÓN:

Criterio de Evaluación	Indicadores de evaluación	Instrumentos de Evaluación
Comprensión y aplicación de tecnología	➤ Presentación del proyecto en su empaque.	Practica calificada
Actitud ante el área	Practica hábitos de higiene y mantiene una presentación personal adecuada.	Ficha de Seguimiento

VI. BIBLIOGRAFIA:

De la docente

- Perueduca, Manual de Ept

De la alumna

- Internet

SESIÓN DE APRENDIZAJE 10

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 I.E	: República de Chile
1.2 LUGAR	: Lince
1.3 ÁREA	: Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD	: Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN	: 5° C
1.6 DURACIÓN	: 90
1.7 DOCENTE	: Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD	: Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA	:

CAPACIDAD: Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido	
Valores y actitudes	Analiza las oportunidades sociales y emprende creativamente sueños personales y colectivos.

II. APRENDIZAJES ESPERADOS:

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Momentos	Actividades y/o estrategias: Procesos pedagógicos	Duración
Inicio	<p>Motivación: Les doy la bienvenida y las felicito por el trabajo realizado y el negocio emprendido.</p> <p>Recuperación de saberes previos: Empaque del producto. Presentación del producto.</p> <p>Conflicto cognitivo: Hoy día se tratará sobre cómo presentar el producto para ser más atractivo y las oportunidades sociales que se ofrece para emprender una empresa.</p>	15 minutos
Proceso	<p>Consolidación de aprendizaje: Dialogamos sobre la forma de presentación de los productos al consumidor y su influencia en la mejora del negocio.</p> <p><u>Oportunidades sociales:</u> Mediante la hoja informativa, se identifica las características y funciones de como son la oportunidades sociales que se encuentra hoy en día en el mundo laboral</p> <p>Transferencia a otras situaciones: Las estudiantes realizan la presentación del proyecto.</p>	45 minutos

Salida	Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación del postest. ➤ Metacognición (REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE) <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué aprendieron?, ¿Cómo aprendieron?, ¿Qué dificultades encontraron?, ¿Para qué les será útil lo aprendido? 	30 minutos
---------------	---	------------

IV. MEDIOS Y MATERIALES:

.Fichas, informes, separatas.

V. EVALUACIÓN:

Criterio de Evaluación	Indicadores de evaluación	Instrumentos de Evaluación
Comprensión y aplicación de tecnología	➤ Presentación del proyecto en su empaque.	Practica calificada
Actitud ante el área	Practica hábitos de higiene y mantiene una presentación personal adecuada.	Ficha de Seguimiento

VI. BIBLIOGRAFIA:

De la docente

- Perueduca, Manual de Ept

De la alumna

- Internet

HOJA DE INFORMACIÓN N°1

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. **CAPACIDAD:** Desarrolla la iniciación creativa en los planes de un negocio

III. **TEMA:** Fluidez de ideas dando uso diferente a los productos para emprender creativamente sueños personales y colectivos.

IV. INFORMACIÓN:

IDEA DE NEGOCIO

La idea de negocio es ofrecer variados productos que satisfacen diversas necesidades en libre mercado cambio de un medio económico. El formar parte de una PYME (pequeña y mediana empresa) nos dará la oportunidad de tener éxito o fracasemos.

Requisitos para tener ideas de negocio:

- **Cubrir una necesidad en el mercado.** Atiende la necesidad del cliente.
- **Rentabilidad.** Es rentable y beneficioso para ahora y en adelante.
- **Capacidad Técnica.** Es el contenido que abarca el negocio.
- **Innovación.** Todo producto debe ser novedoso, económico y rentable.

Principios para la Idea de Negocio:

- **Imaginación y Creatividad.** De vez en cuando miramos un nuevo negocio, sale una nueva tecnología u aplicación en el mercado especulamos ¿Cómo no se me ocurrió esto anteriormente? o sino: ¡Esto ya lo había pensado! Las oportunidades de compra y venta son grandes, y las opiniones más escuetas son las que más salen adelante.

- **Formación y experiencia.** Las ideas aprendidas antes en diferentes aspectos o situaciones de la vida junto con la práctica dan lugar a las excelentes opiniones que no habían sucedido antes.
- **Nuevas Tecnologías.** Debe estar siempre cambiando y adecuándose a los últimos recursos o novedades.
- **Cambios en el entorno.** Igual que el anterior se debe ajustar a las necesidades nuevas.
- **Necesidades sin cubrir.**

EL VALOR AGREGADO

Es la oferta adicional que ofrece una empresa, es una forma de regalo, ya sea en producto, descuento vales, etc. Que sirve para vender más y captar más clientes.

Ejemplos de valores agregados que se observan en algunas empresas:

- Tener espacios de recreación para niños dentro de restaurantes y otros ambientes que beneficien tranquilamente su bienestar.
- Invitar productos ya sea bebidas o comidas mientras el consumidor espera.
- Tener asesores de forma gratuita para resolver problemas o indagaciones.

V. BIBLIOGRAFÍA:

- <http://www.pymerang.com/emprender/1009-7-ideas-de-negocio-para-emprender>
- <http://www.emprendepyme.net/crear-empresa/idea-de-negocio>
- <https://www.merca20.com/que-es-valor-agregado-y-como-lo-usan-las-empresas/>

HOJA DE INFORMACIÓN N°2

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
1.2 LUGAR : Lince
1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD : Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
1.6 DURACIÓN : 90
1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA :

II. **CAPACIDAD:** Desarrolla la iniciación creativa en los planes de un negocio

III. **TEMA:** Búsqueda de soluciones para explorar y lograr objetivos para emprender creativamente sueños personales y colectivos.

IV. INFORMACIÓN:

BÚSQUEDA DE SOLUCIONES

Es la parte primordial. En esta parte prevalece el ingenio y la información proporcionada para dar solución a los problemas; la imaginación junto con la experiencia sirven para dar solución a nuevas ideas.

Se pueden usar diferentes procedimientos para el pensamiento creativo, la más utilizada o común es la "Lluvia de ideas", aquí los participantes proponen ideas para resolver el problema y en conjunto sin apartar las ideas aunque sean incorrectas, su forma de usar, y todos los aspectos que nos lleven a una solución.

Se exploran nuevas ideas, se supervisa y se procede a ver cuál es la más adecuada para resolver el problema. Para reunir de una forma aplicada estas soluciones se elaboran hojas de instrucción que son listas o fichas como la de revisión, de cotejo, de atributos, de progresión u observación etc. De manera objetiva y eficaz.

Programación en el beneficio de objetivos de la empresa

Una programación es un instrumento para que facilite los procesos de gestión, información, esquemas y ejecución de proyectos, con el propósito de planificar y ejecutar el proyecto. Existen tres clases de método como respuesta a los problemas:

- Planificación de proyectos que no tienen precisión, con objetivos variados pero que no tiene proporción con las diferentes actividades propuestas para el producto.
- Proyectos que no se realizan satisfactoriamente y las sugerencias del gerente no está bien propuestas.
- No hay un perfil muy claro de cómo quedaría el proyecto si saliera exitoso, y los que evalúan no tienen una plataforma justa para medir lo que se necesita ajustada a la situación.

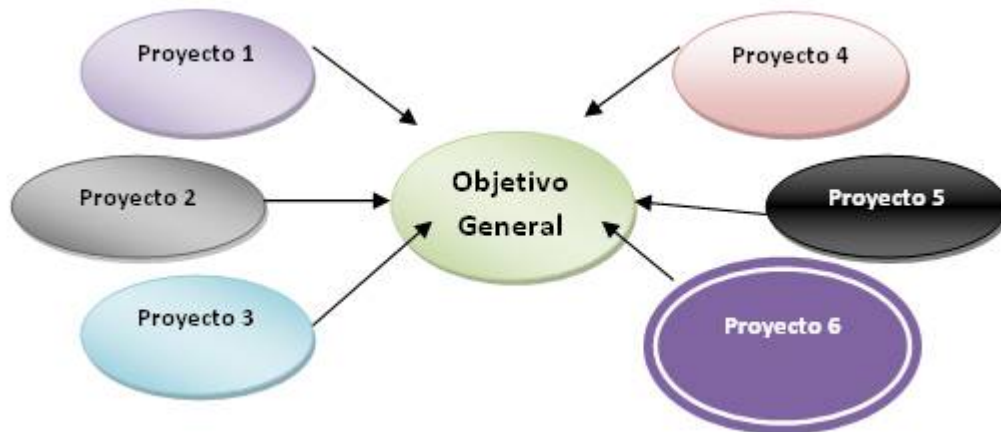
Todo proyecto se plantea un objetivo general, se trabaja para resolver algo, pero por si solo no se consigue, sino con ayuda de otros, se quiere decir que se trabaja en conjunto. Po ejemplo cuando se quiere resolver conflictos sociales en una localidad, no puede hacerlo solo el presidente, sino con los demás participantes. Por eso la unión hace la fuerza.

Todos los resultados que resultan al hacer el proyecto son los objetivos específicos



Toda actividad realiza sus operaciones específicas con diferentes recursos y la suma de estas actividades con sus operaciones nos lleva tener un resultado.

La suma de varios resultados nos dirige al objetivo específico (proyectos varios) y estos al objetivo general.



V. BIBLIOGRAFÍA:

- <http://elmetododelingeniero.blogspot.pe/p/buscar-soluciones.html>
- <http://www.monografias.com/trabajos107/matriz-planificacion-del-marco-logico-proyecto/matriz-planificacion-del-marco-logico-proyecto.shtml>
- http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/marco_logico_y_ev_proyectos.pdf

HOJA DE INFORMACIÓN N°3

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
1.2 LUGAR : Lince
1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD : Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
1.6 DURACIÓN : 90
1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Desarrolla la iniciación creativa en los planes de un negocio

III. TEMA: Desarrollo de habilidades, destrezas y fortalezas para emprender creativamente sueños personales y colectivos.

IV. INFORMACIÓN:

DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES Y PROFESIONALES

Para desarrollar habilidades primero es el autoconocimiento, se debe saber quiénes son para que fortalezca su confianza y respeto propio antes de desarrollarse en lo profesional, así también conocer su eficacia para que tenga éxito al terminar lo propuesto.

Para ello, se debe analizar las fortalezas y debilidades, se debe plantear una visión para plantear metas personales y profesionales, debe ser medible y verificable, para que cuando exista errores se pueda corregir.

Practicar la perseverancia y el entusiasmo, aprender de las equivocaciones para hacer cambios ganando experiencia ante las nuevas. Ser amables, alegres, manteniendo un positivismo sin diferenciarse ante los demás.

Practicar el liderazgo con su equipo para llegar a la meta, ser pacientes aceptando los consejos y las sugerencias. Ser autónomo, responsable y dar funciones a los demás, ya que solo no podrá lograr los objetivos propuestos, contar y coordinar constantemente con grupos profesionales para difundir capacidades más altas de lo normal para llegar a la meta final.

Etapas de las habilidades

Estas etapas son desarrolladas de acuerdo a su complejidad pero son flexibles a nuevos cambios para aplicarlos, son las siguientes:

- Búsqueda, determinación y motivación para desarrollar las acciones.
- Informar y demostrar las operaciones de la acción por el docente.
- Realizar ejercicios y operaciones a cargo de los alumnos con la supervisión del docente en forma interna y externa.
- Aplicar nuevas acciones a los ejercicios de las que ya aprendió.

V. BIBLIOGRAFÍA:

- https://www.ecured.cu/Formaci%C3%B3n_y_desarrollo_de_habilidades
- <http://rpp.pe/lima/actualidad/desarrollo-de-habilidades-personales-y-profesionales-noticia-279453>
- <http://www.prensalibre.com/efectivo/visualice-su-ao>

HOJA DE INFORMACIÓN N° 4

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. **CAPACIDAD:** Realiza la planificación estratégica del negocio a emprender

III. **TEMA:** Analiza las estrategias para alcanzar metas y emprender

IV. INFORMACIÓN:

ESTRATEGIAS PARA EL LOGRO DE METAS

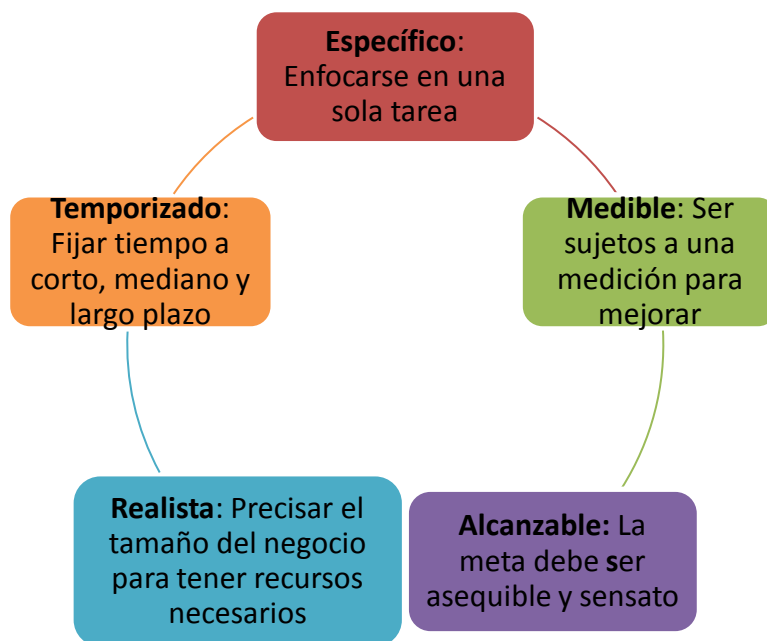
Son estrategias simples y complejas en un conjunto ordenado con muchas actividades para desarrollar. Depende del tamaño y los alcances que consideras se lograrán en el tiempo necesario y adecuado.

Si observas que no resulta favorablemente en un tiempo prudente es necesario que ideas otros puntos porque algo está saliendo mal, con un poco de paciencia y persistencia se mejorara.

Pasos para lograr las metas:

Identifica dónde estás, Descubre tu pasión. Define para dónde vas. Diseña una estrategia. Ejecuta la estrategia. Sé paciente y persevera. Disfruta. Evalúa resultados y cambia lo que está mal. Agradece por tus logros y compártelos. Plantea nueva metas y nuevos objetivos.

ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LAS METAS



Gráficamente:



V. BIBLIOGRAFÍA:

- <http://www.prensalibre.com/efectivo/visualice-su-ao>
- <http://www.negociosyemprendimiento.org/2012/12/pasos-para-lograr-metas-y-objetivos.html>

HOJA DE INFORMACIÓN N° 5

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Realiza la planificación estratégica del negocio a emprender.

III. TEMA: Realiza la estructuración de metas y establece cronogramas para el logro de objetivos al emprender creativamente sueños personales y colectivos.

IV. INFORMACIÓN:

ESTRUCTURACIÓN DE METAS PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS

Toda organización examina sus estrategias en forma grata para competir aprovechando sus habilidades innovadoras con los otros. Se debe establecer misión y visión para el negocio con objetivos y metas con sus particularidades innovadoras.

La planificación estratégica aporta lo siguiente:

- Ofrece una organización de redes para comunicarse con diferentes estrategias y objetivos para participar.
- Promueve capacidades de crear, innovar y mejorar la capacitación para el desenvolvimiento de los trabajadores y sus directores.
- Controla las vías de inicio y término para lograr al final sus objetivos.

La conservación de una organización es aplicar una adecuada planificación y dirección estratégica para lograr el éxito, de lo contrario lo llevará al fracaso y pérdidas económicas

METAS Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

Es importante para todos los objetivos y las metas trazadas porque ayuda a mejorar las necesidades y los propósitos de negocio tanto para los proveedores como los clientes.

La rentabilidad: Realizar un trabajo provechoso estableciendo los ingresos o egresos económicos para su mejora.

El servicio al cliente: Ofrecer servicios de calidad con objetivos de mejora y criterios del cliente.

Retención: Aplicar y desarrollar estrategias de implementación y capacitación para el personal.

Eficacia: Ser eficientes en el aumento de la productividad para su mejora.

Crecimiento: Aumentar las operaciones de consumo y operaciones empresariales como objetivo de estrategia.

VI. BIBLIOGRAFÍA:

- <http://pyme.lavoztx.com/ejemplos-de-metas-y-objetivos-de-negocio-4661.html>
- <https://mipropiojefe.com/como-alcanzar-metas-y-objetivos-en-una-empresa/>

HOJA DE INFORMACIÓN N° 6

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Realiza la planificación estratégica del negocio a emprender.

III. TEMA: Desarrolla la flexibilización de objetivos y evalúa permanentemente el negocio al emprender creativamente sueños personales y colectivos.

IV. INFORMACIÓN:

FLEXIBILIDAD DE OBJETIVOS EN EL PLAN DE NEGOCIOS

Un negocio debe tener una buena organización y planificación, se realiza a través del plan de negocio que sirve de guía para el emprendimiento.

Los Riesgos de la flexibilidad: en todo negocio los cambios puede traer beneficios como riesgos. Si planificas con nuevas ideas piensa también en las estrategias a utilizar.

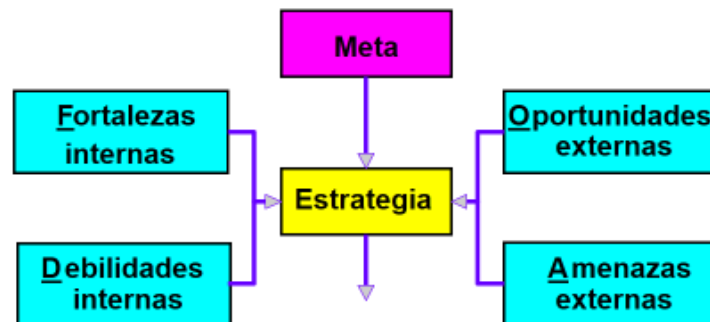
Identifica las variaciones en los presupuestos: se diagnostica y evalúa los costos y ganancias que varían de acuerdo a una flexibilización.

Cambios en la flexibilización: toda estrategia debe ser implementada para corregir los riesgos y cambios de mejora para la buena visión del emprendimiento.

Una dirección estratégica es todo proceso de observar, analizar, planificar, ejecutar y controlar los objetivos que se desarrollan en toda organización para competir con excelencia hacia el futuro.

Esquema de análisis para desarrollar estrategias:

Análisis FODA para desarrollar una estrategia



V. BIBLIOGRAFÍA:

- <http://destinonegocio.com/pe/emprendimiento-pe/conoce-los-riesgos-de-la-flexibilidad-en-el-plan-de-negocios/>
- webdelprofesor.ula.ve/forestal/mariaq/direccion_op_files/clases/tema2.ppt

HOJA DE INFORMACIÓN N° 7

I. DATOS INFORMATIVOS:

- | | |
|-------------------------|---|
| 1.1 I.E | : República de Chile |
| 1.2 LUGAR | : Lince |
| 1.3 ÁREA | : Educación para el trabajo |
| 1.4 ESPECIALIDAD | : Computación |
| 1.5 GRADO/SECCIÓN | : 5° C |
| 1.6 DURACIÓN | : 90 |
| 1.7 DOCENTE | : Lic. Enma Ochoa Vasquez |
| 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD | : Desarrollando capacidades emprendedoras |
| 1.9 FECHA | : |

II. CAPACIDAD: Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido.

III. TEMA: Representatividad y liderazgo al emprender creativamente sueños personales y colectivos

IV. INFORMACIÓN:

REPRESENTACIÓN DEL LIDERAZGO

Cuando se habla de liderazgo es para referirse a toda capacidad o habilidad que tiene una persona para llevar adelante al grupo que tiene a su cargo y relacionarse profesional o personalmente. Para ello se muestra acuerdos importantes para los emprendedores.

Credibilidad para tu proyecto: debe haber confianza y honestidad en todos los aspectos, al principio puede haber inestabilidad e inseguridad pero con la práctica ganarás confianza para salir adelante.

Conócete a ti mismo: Analizarte frente a tus fortalezas, habilidades y competencias para saber los actos débiles y fuertes, porque nadie es perfecto y al conocer tus límites podrás mejorar para salir adelante.

Liderazgo mediante el perfil: si quieres que el negocio salga adelante importa mucho la credibilidad y confianza en sí mismo, su presentación personal, la forma de relacionarse e inclusive el aspecto del ambiente tiene que estar bien, para dar buena imagen a los clientes y proveedores.

La competencia: Siempre existe la competitividad con otros expertos para lograr ganar, pero cuando surge un entendimiento de alianza se puede formar liderazgo en forma satisfactoria.

Un líder: Para que cumplas tu papel de líder es necesario que los demás que forman tu grupo te reconozcan tal como eres.

V. BIBLIOGRAFÍA:

- <http://infoautonomos.eleconomista.es/blog/liderazgo-para-emprendedores/>

HOJA DE INFORMACIÓN N° 8

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido

III. TEMA: La motivación de logro asumiendo riesgos para mejorar la competencia al emprender creativamente sueños personales y colectivos

IV. INFORMACIÓN:

Motivación del logro y sus resultados: Es la acción para proceder con rapidez y sentido lógico ante decisiones de competencia para renovar una organización con deseos de superación. Esto implica mejorar las consecuencias que resultaron de lo anterior.

Todas las personas que poseen este don de asesorar entran en competencia con resultados de motivación para lograr superar las exigencias descubriendo nuevos cambios y exigencias, se fijan modelos estándares para la competencia con un compromiso de superación.

Orientación al logro para el desafío y éxito: La persona que está a cargo de llevar manejar esta empresa recibe el nombre de representante a cargo. De esta manera podrá manejar adecuadamente los recursos y materiales poniendo en práctica sus habilidades y destrezas en el equipo demostrando buenos resultados.

Componentes establecidos para orientación al logro:

- Planificar: Establecer normas con anticipo utilizando diferentes materiales y recursos para lograr un buen servicio pese a los

inconvenientes o dificultades que se ven, ayudan a mejorar y llegar a la meta trazada.

- Realizar: Es tomar decisiones para la mejora de la idea planteada o producto que se planificó.
- Evaluar: Terminado el producto se evalúa para mejorar las dificultades que luego se aplica con una nueva estrategia

NIVEL DE CONSECUCCIÓN DE COMPETENCIAS	CONDUCTAS ESPECÍFICAS
<p>(NIVEL MEDIO)</p> <ul style="list-style-type: none"> → Habilidad de establecer los objetivos propios considerando los posibles beneficios del negocio o de la actividad. → Habilidad para emprender acciones de mejora, centrándose en la optimización de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> → Orientar las acciones llevadas a cabo en lograr y superar los estándares de desempeño y los plazos fijados. → Trabajar con objetivos claramente establecidos y realistas. → Diseñar y utilizar indicadores para medir y comprobar los resultados obtenidos. → Mostrar interés por que la empresa reconozca los resultados obtenidos, fruto del esfuerzo propio y de sus colaboradores. → Trabajar hasta alcanzar las metas o retos propuestos. → Exponer de forma clara los objetivos planteados a sus colaboradores. → Evaluar de forma regular el grado de consecución de los objetivos. → Marcar los tiempos de realización de los trabajos y controlar su cumplimiento. → Crear ambiente propicio para estimular la mejora continua del servicio. → Mejorar la relación entre los resultados obtenidos y los recursos invertidos en términos de calidad, costo y oportunidad.

V. BIBLIOGRAFÍA:

- http://www.csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=156:orientacion-al-logro
- <https://www.gestiopolis.com/la-orientacion-al-logro-como-desafio-para-el-exito-gerencial/>

HOJA DE INFORMACIÓN N° 9

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido.

III. TEMA: Medio para conseguir un objetivo con información de consumidores y proveedores con contactos comerciales y personales.

IV. INFORMACIÓN:

Fuentes de información para el mercado.



La búsqueda de información de un libre mercado permite satisfacer diversas necesidades, esto influye para resolver problemas y tomar decisiones.

Se debe conocer con anticipación los requerimientos que se necesitan para la mejora. Existen fuentes internas y externas, primarias y secundarias.

Primaria: fuentes que se seleccionan directamente ante el público y reuniendo información interna, pueden ser cualitativa o cuantitativa.

- Distribuidores.
- Consumidores.
- Clientes.
- Proveedores.

Secundaria: informaciones externas que evitan riesgos y manifestaciones equivocadas.

- Publicaciones y noticias.
- Relaciones públicas y publicidad.
- Consultorios de información.
- Medios de comunicación.
- Organismos gubernamentales.

También la empresa debe estar atenta ante cambios que se producen sea ecológico, sociocultural, política o económica. Debe aplicar la mejora del sistema con procedimientos eficaces y trazados.

V. BIBLIOGRAFÍA:

- <http://www.mirelasolucion.es/blog/fuentes-informacion-externa/>

HOJA DE INFORMACIÓN N° 10

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
- 1.2 LUGAR : Lince
- 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
- 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
- 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
- 1.6 DURACIÓN : 90
- 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
- 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
- 1.9 FECHA :

V. CAPACIDAD: Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido

II. **TEMA:** Utiliza las oportunidades sociales para desarrollar el negocio y emprender creativamente sueños personales y colectivos

III. INFORMACIÓN:

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

- Mirar y detectar las necesidades de los clientes: fijar oportunidades de cambio con innovaciones que ellos necesitan de acuerdo a sus dimensiones y necesidades.
- Descubre redes de distribución para proveedores y consumidores.
- Crea una proposición de valor: crear productos innovadores y efectivos:
 - Nuevas ideas.
 - Planificar las necesidades con costos y gastos financieros.
 - Gestionar lo necesario para salir adelante, seguir preparándose.
 - Tener buenos recursos con materiales y herramientas para salir adelante pese a fracasos o competencias.
 - Visualizar las oportunidades que se aprecia de los clientes.
 - Aplicar una ganancia razonable y justa.
 - Salir adelante pese a las ventajas y desventajas.
 - Usar redes sociales para ponerse al día.

V. BIBLIOGRAFÍA:

- <http://www.pqs.pe/tu-negocio/tres-claves-para-detectar-oportunidades-de-negocios-en-el-peru>

HOJA DE PROYECTO N°1

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. **CAPACIDAD:** Desarrolla la iniciación creativa en los planes de un negocio

III. **TEMA:** Fluidez de ideas para emprender creativamente sueños personales y colectivos.

IV. EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS:

- 4.1 Cartulina, plumones, regla, goma.
 4.2 Tijeras decorativas.

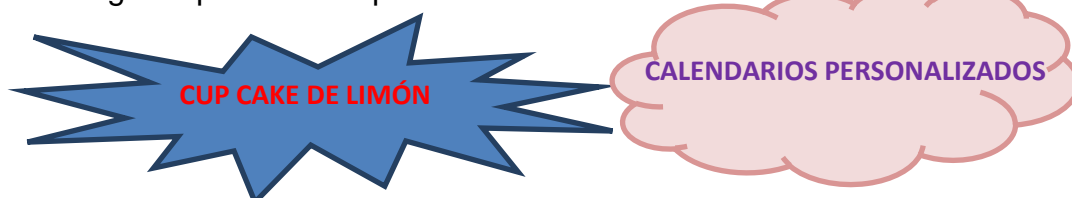
V. PROCEDIMIENTO:

- 5.1 Elegir 5 productos más utilizados en su vida cotidiana.
 5.2 Elaborar un listado de los diferentes usos que podemos dar a los productos seleccionados.

Producto	Aplicación N°1	Aplicación N°2	Aplicación N°3
1.-			
2.-			
3.-			
4.-			
5.-			

5.3 Elaborar fichas de trabajo de acuerdo a la creatividad de cada grupo.

5.4 Registrar en las fichas de trabajo las diversas ideas de negocio que surgen a partir de los productos señalados.



5.5 Elaborar un panel con las ideas de negocio resultantes.



GRUPO: LAS EMPRENDEDORAS

VI. PREGUNTAS

- 6.1 ¿Por qué es importante dar valor agregado a las cosas?
- 6.2 ¿Qué entienden por innovar?
- 6.3 ¿Para qué identificamos las necesidades del usuario?

HOJA DE PROYECTO N°2

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Desarrolla la iniciación creativa en los planes de un negocio

III. TEMA: Búsqueda de soluciones y desarrollo de habilidades para emprender creativamente sueños personales y colectivos.

IV. EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS:

- 4.1 Cartulina, plumones, regla, goma.
 4.2 Tijeras decorativas.

V. PROCEDIMIENTO:

- 5.1 Realizar un estudio de las posibilidades de realización de cada una de las ideas de negocio seleccionadas. Anotar en la tabla las debilidades y las posibles soluciones al problema surgido.

IDEA DE NEGOCIO N° 1			
Necesidades prioritarias	Se Puede conseguir		Alternativas de solución
	Si	No	
Materiales y/o insumos			

Herramientas			
Equipos			
Infraestructura			
Presupuesto			

IDEA DE NEGOCIO Nº 2			
Necesidades prioritarias	Se Puede conseguir		Alternativas de solución
	Si	No	
Materiales y/o insumos			
Herramientas			
Equipos			
Infraestructura			
Presupuesto			
IDEA DE NEGOCIO Nº 3			
Necesidades prioritarias	Se Puede conseguir		Alternativas de solución
	Si	No	
Materiales y/o insumos			
Herramientas			
Equipos			
Infraestructura			
Presupuesto			

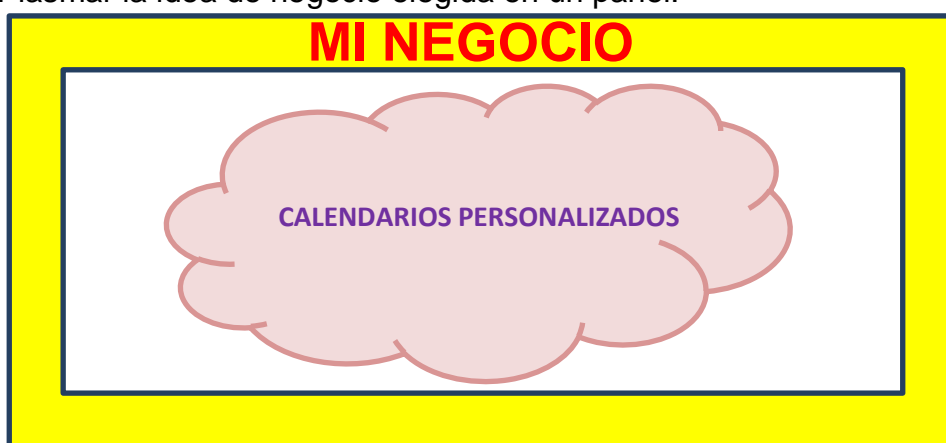
IDEA DE NEGOCIO Nº 4			
Necesidades prioritarias	Se Puede conseguir		Alternativas de solución
	Si	No	
Materiales y/o insumos			

Herramientas			
Equipos			
Infraestructura			
Presupuesto			

IDEA DE NEGOCIO Nº 5			
Necesidades prioritarias	Se Puede conseguir		Alternativas de solución
	Si	No	
Materiales y/o insumos			
Herramientas			
Equipos			
Infraestructura			
Presupuesto			

5.2 Luego del análisis de posibilidades, seleccionar la idea de negocio más factible de realizar.

5.3 Plasmar la idea de negocio elegida en un panel.



VI. PREGUNTAS

6.1 ¿Por qué es importante la búsqueda de soluciones y el desarrollo de habilidades al elegir la idea de negocio?

HOJA DE PROYECTO N°3

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Realiza la planificación estratégica del negocio a emprender

III. TEMA: Analiza las habilidades y fortalezas al emprender creativamente sueños personales y colectivos.

IV. EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS:

- 4.1 Cartulina, plumones, regla, goma.
 4.2 Tijeras decorativas.

V. PROCEDIMIENTO:

- 5.1 Analizar las fortalezas respecto al negocio elegido. Llenar la tabla adjunta.

ANÁLISIS DE FORTALEZAS	
Conocimientos del tema	
Habilidades y destrezas que poseen	
Capacidad de logro	

Capacidad de colocación del producto	
Características del cliente	

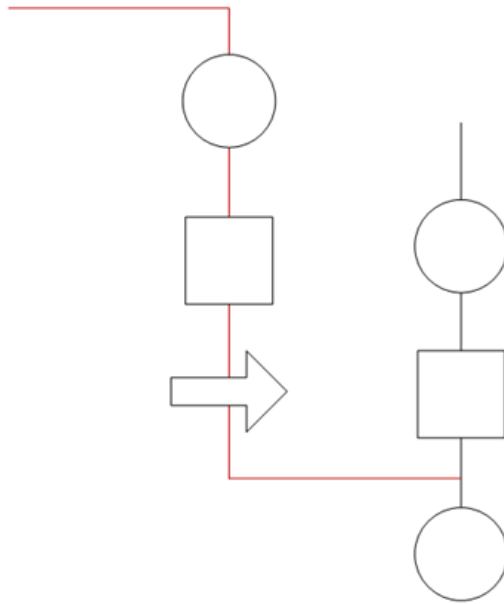
5.2 Realizar el cálculo de riesgos de acuerdo a los objetivos y metas trazados

Mi negocio		
Descripción		Cálculo de imprevistos
Objetivos		
Metas		

5.3 Enumerar los procesos a ejecutar en la realización del proyecto.

5.4 Elaborar el DOP del negocio elegido.

PROCESOS DEL PROYECTO	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	



VI. PREGUNTAS

- 6.1 ¿Por qué es importante conocer las fortalezas que se poseen para desarrollar el proyecto?
- 6.2 ¿Para qué nos sirve el DOP?

HOJA DE PROYECTO N° 4

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Realiza la planificación estratégica del negocio a emprender

III. TEMA: Analiza las estrategias para alcanzar metas y emprender creativamente sueños personales y colectivos

IV. EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS:

- 4.1 Cartulina, plumones, regla, goma, hojas A4, tijeras decorativas.
 4.2 Computadora personal, impresora.
 4.3 Equipos y materiales de acuerdo al proyecto seleccionado

V. PROCEDIMIENTO:

- 5.1 Procedemos a elaborar el empaque del producto y la forma de presentarlo al cliente considerando sus características. Ejemplos:



- 5.2 Realizar la presentación del producto elaborado en su respectivo empaque.
- 5.3 Evaluar los procesos realizados.
- 5.4 Conforme a los resultados, realizar los ajustes y reajustes.
- 5.5 Realizar un DOP con las mejoras propuestas.

VI. PREGUNTAS

- 6.1 ¿Cuál es la importancia de la forma y empaque del producto?
- 6.2 ¿Por qué debemos evaluar los procesos?

HOJA DE PROYECTO N°5

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Realiza la planificación estratégica del negocio a emprender

III. TEMA: Estructuración de metas al emprender creativamente sueños personales y colectivos.

IV. EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS:

- 4.1 Cartulina, plumones, regla, goma, hojas A4.
 4.2 Tijeras decorativas.

V. PROCEDIMIENTO:

- 5.1 Establecer objetivo general y específicos del negocio a desarrollar.

OBJETIVOS DEL NEGOCIO	
Objetivo general	
Objetivo específico 1	
Objetivo específico 2	
Objetivo específico 3	

- 5.2 Fijar las metas en diferentes tiempos del negocio.

MI NEGOCIO			
METAS	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
1			
2			
3			

5.3 Realizar el calendario de tareas por objetivos.

CALENDARIO DE TAREAS			
OBJETIVO	TAREA	INICIO	TÉRMINO
1.-			
2.-			
3.-			

5.4 Elaborar el cronograma del proyecto

5.5 Realizar el listado de materiales y equipos necesarios con su respectivo presupuesto.

Cantidad	Descripción del material y equipo necesario	Costo unitario	Costo total

VI. PREGUNTAS

- 6.1 ¿Por qué es importante conocer las metas para desarrollar el proyecto?
- 6.2 ¿Para qué nos sirve el calendario de tareas?

HOJA DE PROYECTO N°6

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Realiza la planificación estratégica del negocio a emprender

III. TEMA: Flexibilización de objetivos al emprender creativamente sueños personales y colectivos.

IV. EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS:

- 4.1 Cartulina, plumones, regla, goma, hojas A4, tijeras decorativas.
 4.2 Computadora personal, impresora.

V. PROCEDIMIENTO:

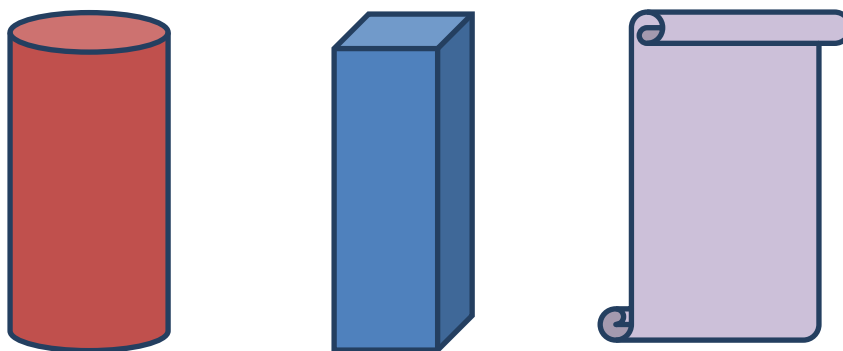
5.1 Es tiempo de aprovechar los acontecimientos importantes, realizar un calendario con las celebraciones más importantes en el año, así colocaremos nuestro producto en función a ello.

CELEBRACIÓN	FECHA
Proyección de Actividad 1	
Proyección de Actividad 2	

5.2 Debemos estar preparados para celebraciones y/o hechos imprevistos, por ello es importante flexibilizar nuestros objetivos. Ir evaluando los resultados para reformular objetivos.

FECHA DE EVALUACIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES

5.3 Elaborar el diseño y forma del producto en Corel Draw.



VI. PREGUNTAS

6.1 ¿Por qué es importante la flexibilización de objetivos?

6.2 ¿En qué influye la forma y diseño del producto?

HOJA DE PROYECTO N°7

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido.

III. TEMA: Representatividad al emprender creativamente sueños personales y colectivos

IV. EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS:

- 4.1 Cartulina, plumones, regla, goma, hojas A4, tijeras decorativas.
 4.2 Computadora personal, impresora.
 4.3 Equipos y materiales de acuerdo al proyecto seleccionado

V. PROCEDIMIENTO:

5.1 Realizamos un listado de las diversas formas que tenemos para insertar nuestro producto.

FORMAS Y LUGARES DONDE PODER INSERTAR EL PRODUCTO
Facebook
Correos electrónicos
Páginas Web
Mercados
Instituciones educativas
Familiares

5.2 Elaborar la hoja presupuesto del producto.

A) Materiales - insumos

Cantidad	Descripción	Precio unitario	Precio total
Sub total			

B) Desgaste de equipos y herramientas:

C) Servicios básicos:

D) Mano de obra:

E) TOTAL: A+B+C+D

5.3 Distribución de tareas y responsabilidades para poder darle viabilidad al producto.

5.4 Realizar los procesos de ejecución del proyecto de acuerdo al DOP.

VI. PREGUNTAS

6.1 ¿Por qué es importante la toma de decisiones?

6.2 ¿Cómo podemos gestionar el negocio emprendido?

HOJA DE PROYECTO N° 8

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
 1.2 LUGAR : Lince
 1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
 1.4 ESPECIALIDAD : Computación
 1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
 1.6 DURACIÓN : 90
 1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
 1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
 1.9 FECHA :

II. CAPACIDAD: Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido.

III. TEMA: La motivación de logro para emprender creativamente sueños personales y colectivos.

IV. EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS:

- 4.1 Cartulina, plumones, regla, goma, hojas A4, tijeras decorativas.
 4.2 Computadora personal, impresora.
 4.3 Equipos y materiales de acuerdo al proyecto seleccionado

V. PROCEDIMIENTO:

5.1 Realizamos un estudio de nuestra competencia, la forma y el precio de cómo ofrecen el producto que deseamos insertar.

Competencia	Forma	Precio	Otras características
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

5.2 Frente a lo observado de nuestra competencia, elaboramos la forma de innovar y/o dar valor agregado a nuestro producto considerando las características del cliente.

Características observadas	Características del cliente	Forma de innovar y/o dar valor agregado

5.3 Realizar los procesos de ejecución del proyecto de acuerdo al DOP.

5.4 Realizar el acabado del producto.

VI. PREGUNTAS

6.1 ¿De qué manera podemos conseguir que nuestro producto sea líder en la localidad?

6.2 ¿Cómo podemos aprovechar los contactos comerciales, personales y oportunidades sociales para el logro de objetivos?

HOJA DE PROYECTO N° 9

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
1.2 LUGAR : Lince
1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD : Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
1.6 DURACIÓN : 90
1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA :

II. **CAPACIDAD:** Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido.

III. **TEMA:** Identifica los medios para conseguir un objetivo con información de consumidores y proveedores con contactos comerciales y personales.

IV. EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS:

- 4.1 Cartulina, plumones, regla, goma, hojas A4, tijeras decorativas.
4.2 Computadora personal, impresora.
4.3 Equipos y materiales de acuerdo al proyecto seleccionado

V. PROCEDIMIENTO:

- 5.1 Procedemos a elaborar ejemplos de consumidores y proveedores de productos en el siguiente cuadro:

CONSUMIDORES	PROVEEDORES



5.2 Investiga los posibles competidores en tu rubro de negocio.

5.3 Haz un listado de tus contactos personales y comerciales.

VI. PREGUNTAS

6.1 ¿Por qué es importante conocer a tus consumidores y proveedores?

6.2 ¿Por qué debemos conocer los contactos personales y comerciales?

HOJA DE PROYECTO N° 10

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 I.E : República de Chile
1.2 LUGAR : Lince
1.3 ÁREA : Educación para el trabajo
1.4 ESPECIALIDAD : Computación
1.5 GRADO/SECCIÓN : 5° C
1.6 DURACIÓN : 90
1.7 DOCENTE : Lic. Enma Ochoa Vasquez
1.8 TÍTULO DE LA UNIDAD : Desarrollando capacidades emprendedoras
1.9 FECHA :

II. **CAPACIDAD:** Ejerce la relación social sobre el proyecto emprendido.

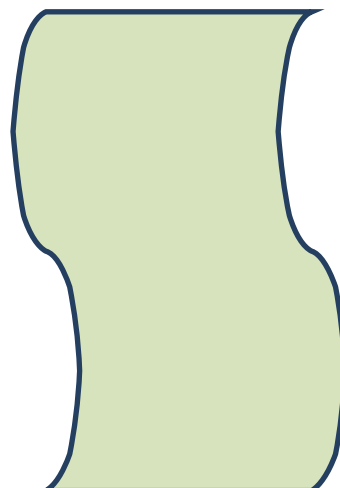
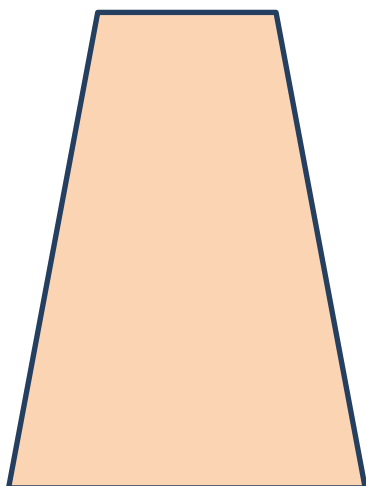
III. **TEMA:** Utiliza las oportunidades sociales para desarrollar el negocio y emprender creativamente sueños personales y colectivos.

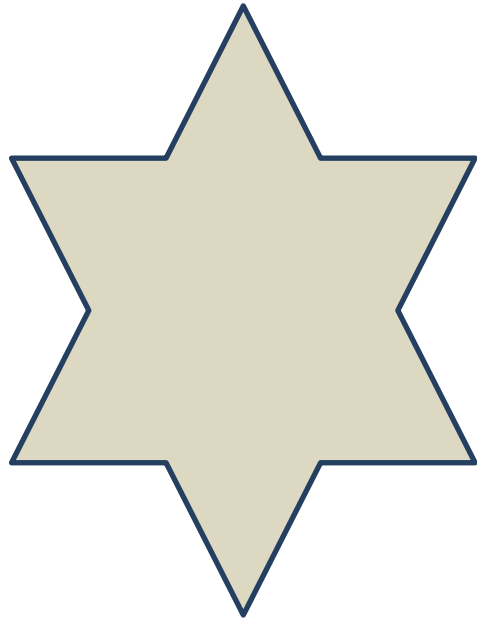
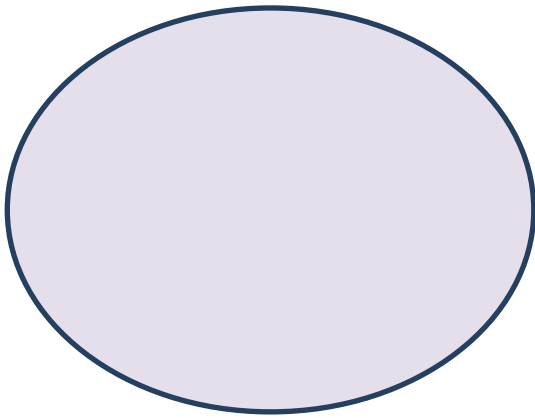
IV. EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS:

- 4.1 Cartulina, plumones, regla, goma, hojas A4, tijeras decorativas.
4.2 Computadora personal, impresora.
4.3 Equipos y materiales de acuerdo al proyecto seleccionado

V. PROCEDIMIENTO:

- 5.1 Nombra las oportunidades de negocios donde te desenvolverías dentro de las figuras.





VI. PREGUNTAS

- 6.1 ¿Cómo es tu participación en el mercado con tus oportunidades de negocio?
- 6.2 ¿El estado les brinda facilidades para las diversas oportunidades de negocio?

EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA

Dimensión Iniciación creativa:

Sesión: Fluidez de ideas.

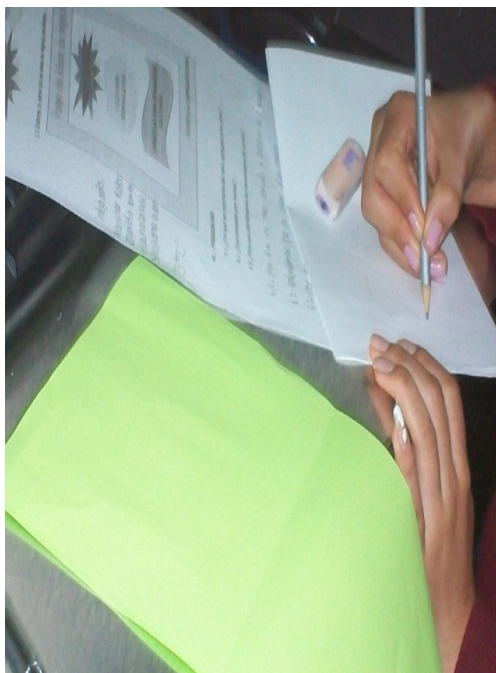


Sesión: Desarrollo de habilidades



Dimensión: Planificación estratégica

Sesión: Estrategia y estructuración de metas



Sesión: Flexibilización de objetivos



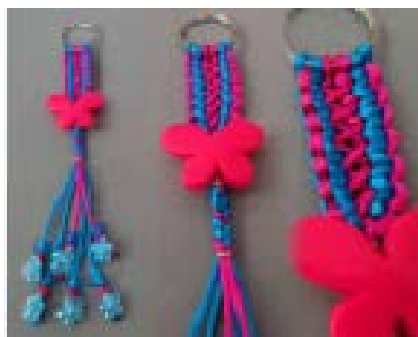
Dimensión: Relación social

Sesión: Representatividad y motivación de logro

Sesión: Medios para conseguir objetivos



Sesión: Oportunidades sociales



Anexo 7: Artículo científico



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Método de proyectos en el desarrollo de capacidades emprendedoras en
estudiantes de 5° de secundaria de I.E. República de Chile Lince-2017**

Enma Ochoa Vasquez

enma8a@gmail.com

UCV-PG-Lima-Norte

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar la influencia del método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile de Lince. Se consideró una muestra de 40 estudiantes divididas en dos grupos, el grupo de control formada por 20 estudiantes del 5° "A" y el grupo experimental por 20 estudiantes del 5° "C". Se ha utilizado la técnica de encuesta y el instrumento de un cuestionario. Se aplicó mediante la estadística descriptiva para la interpretación de cada dimensión; la estadística inferencial no paramétrica, mediante la prueba U de Mann-Whitney, Para el posttest, Z tiene un valor de -5,419 y una significancia de 0,000 ($p < 0,05$), podemos deducir que hay diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental, lo cual permite asumir que hay un resultado favorable a favor del grupo que participó en la aplicación del método de proyectos , por lo que podemos inferir que: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince 2017.

Palabras clave: Método de proyectos, educación para el trabajo, capacidad emprendedora, emprendimiento.

ABSTRACT

The objective of the research has been to determine the influence of the project method in the development of the entrepreneurial capacities of the students of the area of education for the work of the fifth grade of the secondary level of the I.E. Republica de Chile de Lince. A sample of 40 students was considered divided into two groups, the control group consisting of 20 students from the 5th "A" and the experimental group by 20 students from the 5th "C". We used the survey technique and the instrument of a questionnaire. It was applied through descriptive statistics for the interpretation of each dimension; For the Posttest, Z has a value of -5.419 and a significance of 0.000 ($p < 0.05$), we can deduce that there are significant differences between the group of control and the experimental group, which allows to assume that there is a favorable result in favor of the group that participated in the application of the project method, so we can infer that: The application of the project method significantly influences the development of the capacities entrepreneurs in the students of the area of education for the work of the 5° of the secondary Republica de Chile Lince 2017.

Keywords: Project method, work education, entrepreneurship, entrepreneurship.

Introducción

La investigación tiene como fin proporcionar una estrategia metodológica para el desarrollo de la capacidad emprendedora en las estudiantes de educación para el trabajo mediante innovaciones pedagógicas. Al respecto, Maguiña (2014) comprobó que existe una relación positiva y significativa entre el método de proyectos con la capacidad de emprendimiento en sus tres dimensiones. Igualmente Beteta (2014) con su aplicación del manual de proyectos para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes concluyó que existe mejora significativa.

Al respecto Almenara (2014) mencionó que la capacidad de emprendimiento es poner en marcha la actitud y capacidad emprendedora de los estudiantes en forma que pudiera permitirle la creación de una empresa, una investigación, un proyecto de vida, un proyecto productivo. La capacidad

empresarial comprende tres dimensiones: iniciación creativa, planificación estratégica y relación social.

El problema central de la investigación es ¿Cómo influye el método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017? Para resolver este problema se planteó como objetivo determinar la influencia del método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de Educación para el Trabajo.

El estudio se realizó en la I.E. República de Chile donde se observó en las estudiantes poco interés por el emprendimiento

En la presente investigación se propone aplicar el método de proyectos como estrategia metodológica para desarrollar las capacidades emprendedoras de las estudiantes del área de educación para el trabajo. Logrando obtener resultados favorables, por lo cual se sugiere la aplicación de esta estrategia de aprendizaje en el desarrollo de las capacidades emprendedoras.

Metodología

Diseño de investigación

En la presente investigación se desarrolló un estudio experimental de tipo cuasi experimental. Según a Hernández, Fernández y Baptista. (2014) el diseño cuasi experimental maniobra premeditadamente al menos la variable independiente para observar su consecuencia con la variable dependiente. Se trabaja con dos grupos, una es de control y el otro es experimental con una pre prueba y post prueba para los dos grupos.

Población y muestra

El objeto de la investigación se desarrolló en las estudiantes del área de educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I.E. "República de Chile", ubicada en Jr. Riso 447 del distrito de Lince, de la UGEL 03 de Lima Metropolitana, en el grado académico 2017, las cuales corresponden a 60

estudiantes. La muestra es no probabilística intencional, está formada por un total de 40 estudiantes divididas en dos grupos; el grupo de control constituida por 20 estudiantes del quinto grado "A" y el grupo experimental constituida por 20 estudiantes del quinto grado "C".

Vara (2012, p. 226) refirió que "la elección de la muestra es no probabilística intencional, ya que en los criterios de elección se tomaran en cuenta los conocimientos de la investigadora y se busca que la muestra conseguida sea lo más específico posible".

Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad

Hernández, *et al* (2014) mencionaron que la recolección de datos se efectuó mediante instrumentos de medición, los cuales corresponden en representar efectivamente a las variables de la investigación y que el instrumento de medición es un recurso para registrar información sobre las variables. Con esta investigación se ha acudido a fuentes primarias y secundarias para el sustento teórico. En referencia a la variable dependiente, se ha utilizado la técnica de la encuesta y se ha tomado de referencia el instrumento de cuestionario.

Validación y confiabilidad del instrumento

Para la validez del instrumento de medición los ítems fueron revisados y aprobados por juicios de expertos obteniendo el calificativo de aplicable. Para determinar la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto y se utilizó la prueba de Alfa de Cronbach, el resultado obtenido fue: 0,83. Ello nos indica que el instrumento de medición tiene un nivel de confiabilidad aceptable. .

Análisis de datos

La recolección de datos se realizó aplicando un cuestionario en pretest y postest a los grupos de control y grupo experimental. Para el estudio de datos se elaboró una base estadística de la variable donde se almacenaron los datos obtenidos con el instrumento de medición.

Para el análisis descriptivo e inferencial se utilizó el software SPSS 23.0 y el Excel 2010. Se realizó la prueba de normalidad en los resultados, se obtuvieron valores de significación > 0.05 en cada uno de las dimensiones estudiadas, por lo que se concluye que los datos tienen una distribución "normal". Conforme a los

resultados, se aplicó la estadística inferencial paramétrica. Se aplicó la prueba U de Mann-Whitney para estimar la influencia del método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince 2017.

Resultados descriptivos

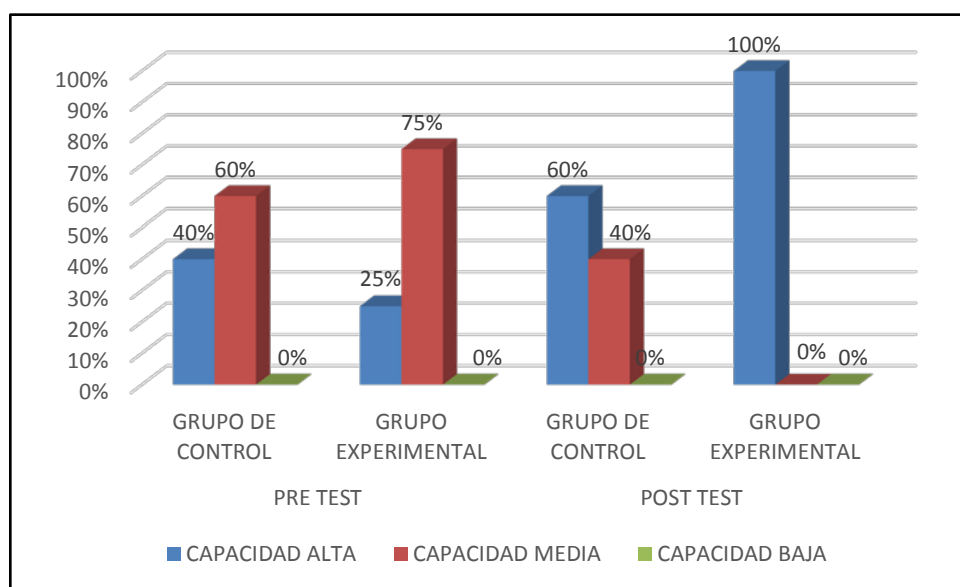


Figura 1 Resultado general de la aplicación del pretest y postest

De figura 1 se puede interpretar que en el pretest los resultados del grupo de control y el grupo experimental son cercanos en cuanto a los rangos de evaluación. En el postest los resultados evidencian que el grupo experimental obtuvo mejores resultados que el grupo de control luego de la aplicación del método de proyectos.

Se observa una mejora en el grupo de control (el 60% de los estudiantes de este grupo alcanzan la capacidad alta y el 40% la capacidad media); sin embargo, la mejora es mayor en el grupo de experimental (el 100% de los estudiantes de este grupo alcanzan la capacidad alta).

INFERENCIAL

Prueba de hipótesis general

H₀: La aplicación del método de proyectos no influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de

Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Hi: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Comparación de resultados de postest entre grupos control y experimental en la capacidad emprendedora.

Para poder deducir que hay diferencia significativa a favor del grupo experimental respecto del grupo control se aplicó la prueba U de Mann-Whitney.

Tabla 1

Contraste sobre las medias del postest en la capacidad emprendedora
Prueba

Rangos				
	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Pretest	Grupo control	20	21,90	438,00
	Grupo experimental	20	19,10	382,00
	Total	40		
Posttest	Grupo control	20	10,50	210,00
	Grupo experimental	20	30,50	610,00
	Total	40		
Estadísticos de prueba^a				
		Pretest	Posttest	
U de Mann-Whitney		172,000	,000	
W de Wilcoxon		382,000	210,000	
Z		-,758	-5,419	
Sig. asintótica (bilateral)		,448	,000	
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]		,461 ^b	,000 ^b	

a. Variable de agrupación: Grupo

b. No corregido para empates.

De acuerdo con los resultados de la tabla 11 se interpreta que en el promedio de rangos para el pretest no existen diferencias importantes entre el grupo de control (21,90) y el grupo experimental (19,10); asimismo, en el promedio de rangos para el postest existen diferencias importantes entre el grupo de control (10,50) y el grupo experimental (30,50).

Se concluye que hay diferencias significativas entre el grupo experimental y el control, lo cual permite inferir que hay un resultado favorable a favor del grupo

que participó en la aplicación del método de proyectos. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos de la estadística descriptiva, se concluyó que hay diferencias en la aplicación del Pretest y posttest, existiendo el caso de este último en donde las estudiantes del grupo experimental consiguieron mejores resultados. A lo que podemos concluir que la aplicación del método de proyectos influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Estos resultados se ajustan a lo expresado por Almenara (2014) quien en su investigación llegó a demostrar que existe alta influencia y relación del método de proyecto con el logro de capacidades emprendedoras.

En los resultados de la prueba de muestras independientes, se interpreta que el test de Levene para analizar la igualdad de varianzas entre los dos grupos concluye que existen diferencias significativas entre la variabilidad de dichos grupos ($p=0,000 < 0,05$). Por ello, de los dos resultados para el test de medias obtenidos, nos quedamos con la segunda: $t = -12,490$, con una significación $p=0,000 < 0,05$.

De acuerdo a los resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, por lo que podemos inferir que: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017.

Lo señalado coincide con Ciro (2012) que concluye que con la aplicación del método de proyectos se logran cambios de mejora en la capacidad emprendedora con respecto a los estudiantes, docentes e institución.

CONCLUSIONES

Primero: La aplicación del método de proyectos influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del área de

educación para el trabajo del 5° de secundaria de la I. E. República de Chile Lince-2017. Según la prueba de Levene hay diferencia en el promedio de los dos grupos. Igualmente se aprecia que el valor obtenido de t es -12,490 con una significación $p=0,000 < 0,05$, por ello se concluye que existen diferencias significativas en la aplicación del pretest y postest.

Segundo: Se logró el objetivo específico 1 al determinar la influencia del método de proyectos en la iniciación creativa de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. Se demostró la hipótesis específica 1 con la prueba de Levene la diferencia en el promedio de los dos grupos. Igualmente se aprecia que el valor obtenido de t es -7,451 con una significación $p=0,000 < 0,05$, por ello se concluye que existen diferencias significativas en la aplicación del pretest y postest.

Tercero: Se logró el objetivo específico 2 al determinar la influencia del método de proyectos en la planificación estratégica de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. Se demostró la hipótesis específica 2 con la prueba de Levene la diferencia en el promedio de los dos grupos. Igualmente se aprecia que el valor obtenido de t es -6,988 con una significación $p=0,000 < 0,05$, por ello se concluye que existen diferencias significativas en la aplicación del pretest y postest.

Cuarto: Se logró el objetivo específico 3 al determinar la influencia del método de proyectos en la relación social de las estudiantes del área de Educación para el Trabajo del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017. Se demostró la hipótesis específica 3 con la prueba de Levene la diferencia en el promedio de los dos grupos. Igualmente se aprecia que el valor obtenido de t es -6,245 con una significación $p=0,000 < 0,05$, por ello se concluye que

existen diferencias significativas en la aplicación del pretest y postest.

REFERENCIAS

- Almenara, M. (2014). *Capacidades emprendedoras y el rendimiento académico del quinto grado de secundaria en el área de educación para el trabajo de la I.E. Teresa González de Fanning, Jesús María*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. Lima, Perú). Recuperado de <http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>
- Aspajo, F., Banda, M. y Valencia J. (2013). *Aplicación del método de proyectos en la formación personal social del aprendiz de Senati, UFP Metalmecánica 2011* (Tesis de maestría. Universidad César Vallejo. Lima, Perú). Recuperado de <http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>
- Beteta, R. (2014). *Aplicación del manual de proyecto de vida*. (Tesis de maestría. Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle". Lima-Perú).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta. ed.). Santa Fe, México: Editorial McGraw-Hill/Interamericana
- Maguiña, L. (2014). *Método de proyectos del área técnica y capacidad de emprendimiento en estudiantes del 5° grado del nivel secundaria de la red 10, ugel 01 - villa el salvador, 2014*. (Tesis de maestría. Universidad César Vallejo. Lima, Perú). Recuperado de <http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>
- Muñoz, A. y Díaz, M. (2009). Metodología por proyectos en el área de conocimiento del medio. *Revista Docencia e Investigación* (19) .101-126. Recuperado de http://www.uclm.es/varios/revistas/docenciaeinvestigacion/pdf/numero9/Mu%C3%B1oz_Diaz.pdf
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. (3da. ed.) Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú.

DECLARACIÓN JURADA
DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN
PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Enma Consuelo Ochoa Vasquez, estudiante (x), egresado (), docente (), del Programa de Maestría en Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI N° 09729454, con el artículo titulado “Método de proyectos en el desarrollo de capacidades emprendedoras en estudiantes de 5° de secundaria de I.E. República de Chile Lince-2017”, declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría.
- 2) El artículo no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y
- 6) divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Los Olivos, 23 de setiembre del 2017

Enma Consuelo Ochoa Vasquez
D.N.I. 09729454