



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CALZADO DE CUERO AL
MERCADO ESTADOUNIDENSE 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

ENRIQUEZ BLAZ, PETER

ASESOR:

MG. CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZU

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2016

JURADOS

Barrueta Pinto, Mark

Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Robladillo Bravo, Liz

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo a mi madre y hermanos por su constante motivación, apoyo y comprensión para cumplir mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento al profesor Mg. Carlos Guerra, que como asesor de esta tesis me ha orientado y guiado en este trabajo de investigación; y a la Lic. Adriana Ríos su amable apoyo.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Peter Enriquez Blaz con DNI N° 47687861 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Junio del 2016

Peter Enriquez Blaz

PRESENTACIÓN

El trabajo de investigación titulado Producción y Exportación de calzado de cuero al mercado estadounidense 2008-2015, se presenta a fin de obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, en estricta sujeción y cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de calzado de cuero al mercado estadounidense 2008-2015 y tratar de probar una relación positiva entre ambas variables. El diseño del estudio es no experimental y de tipo descriptivo correlacional.

Los resultados de la investigación se presentan en siete capítulos.

En el capítulo 1, se presenta la introducción; se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación, hipótesis y los objetivos de la investigación.

En el capítulo dos, se aborda el método, que comprende el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo tres, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el capítulo cuatro, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el quinto y sexto capítulo, se muestra las conclusiones de los principales hallazgos como síntesis de la investigación y las recomendaciones, respectivamente.

Finalmente en el séptimo capítulo, se consideran las referencias.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja de Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Estudios previos relacionados con el tema	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.3.1 Producción	15
1.3.2 Exportación	16
1.3.3 Relación entre producción y exportación	16
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1 Problema general	16
1.4.2 Problemas específicos	16
1.5 Justificación	17
1.6 Hipótesis	17
1.6.1 Hipótesis General	17
1.6.2 Hipótesis Específicas	18
1.7 Objetivo	18
1.7.1 Objetivo general	18
1.7.2 Objetivos Específicos	18
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
3.1 Resultados sobre la Producción	20
3.2 Resultados sobre la Exportación	24
3.3 Relación entre la Producción y la Exportación	28
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIÓN	32
VI. RECOMENDACIONES	33
VII. REFERENCIAS	34

ANEXOS	37
Anexo 01: Matriz de consistencia	39
Anexo 02: Evolución de la importación nacional de pieles y cuero Bovino	39
Anexo 03: Evolución de la importación nacional de partes de calzado	39
Anexo 04: Evolución de la importación de maquinarias para la fabricación de calzado	40
Anexo 05: Evolución de las importaciones de EEUU de calzado de cuero	40
Anexo 06: Evolución de las importaciones de calzado cuero chino a EEUU	40
Anexo 07: Productores exportadores de calzado	41
Anexo 08: Evolución nacional de las exportaciones e importaciones	41
Anexo 09: Informalidad laboral	41
Anexo 10: Tipo de cambio	42
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN	43

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la Producción y Exportación de calzado de cuero al mercado estadounidense 2008-2015. Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva correlacional. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir y relacionar las variables a través del coeficiente de correlación (r).

En la presente investigación se colige en la conclusión que no existe relación entre la producción y la exportación de calzado al mercado estadounidense 2008-2015.

Palabras claves: exportación, producción, calzado de cuero, manufactura.

ABSTRACT

The aim of the research was to determine the relation between the production and export of footwear to the US market from 2008 to 2015.

From the methodological point of view, this research has a non-experimental design is correlational and descriptive. To analyze the data we used the statistical method is to organize data through tables present data through line graphs, describe and relate the variables through the correlation coefficient (r).

In this investigation it follows the conclusion that there is no relation between the production and export of footwear to the US market 2008-2015.

Keywords: export, production, footwear leather, manufacturing.