



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Percepciones del impuesto general a las ventas y su influencia en la Rentabilidad de las empresas importadoras de productos textiles en el distrito de Miraflores, año 2014”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Diana Lesli, Amorin Amao

ASESOR:

Mg. Arnulfo, Moreno Bardales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
TRIBUTACIÓN

LIMA - PERÚ

Año 2015

Dedicatoria:

Dedico el presente trabajo a Dios, quien guía mi camino día a día y me permite seguir adelante todos los días, a mis padres, mi esposo, mi hija y a todos los que me ayudan para poder cumplir con mis objetivos.

Agradecimiento:

Expreso mi agradecimiento a Dios por ayudarme en todo momento y darme fortaleza para poder cumplir con mis objetivos, a la Universidad y a los docentes por orientarme en la mejora de mi proyecto de investigación.

DECLARATORÍA DE AUTENCIADAD

Yo, AMORIN AMAO, DIANA LESLI estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 42852213, con la tesis titulada “Percepciones del impuesto general a las ventas y su influencia en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos textiles en el distrito de Miraflores, año 2014” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 10 de Noviembre del 2015.

.....

Amorin Amao, Diana Lesli

DNI: 42852213

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado Calificador:

En cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Universidad “Cesar Vallejo” para obtener el título profesional de contador Público. Se propone a vuestra consideración la tesis titulada: “Percepciones del Impuesto General a las Ventas y su relación en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos textiles en el distrito de Miraflores, año 2014”, con la finalidad de determinar de qué manera incide la Percepción del Impuesto General a las Ventas en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos textiles en el distrito de Miraflores, año 2014.

La presente tesis se ha estructurado con 6 capítulos teniendo en cuenta el esquema sugerido por la universidad, en el primer capítulo se expone la introducción, en el segundo capítulo se presenta el marco metodológico, en el tercer capítulo se muestra los resultados, en el cuarto capítulo se presenta la discusión, en el quinto capítulo se muestra la conclusión, en el sexto capítulo las recomendaciones a las que se llegaron luego del análisis de las variables del estudio finalizando con las referencias bibliográficas y los anexos.

El autor.
Diana Lesli Amorin Amao

INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Presentación	v
Resumen	vii
Abstract	viii
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos previos.....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.3.1 Percepción del IGV	14
1.3.2 Rentabilidad	20
1.4 Formulación del problema	31
1.5 Justificación del estudio	31
1.6 Hipótesis	32
1.7 Objetivos	33
CAPITULO II: METODO	
2.1 Diseño, tipo de investigación	35
2.2 variables, operacionalización	36
2.3 Población y muestra	38
2.5 Criterios de Selección	40
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	40
2.6 Aspectos éticos.....	43
CAPITULO III: RESULTADOS.....	45
CAPITULO IV: DISCUSIÓN	66
CAPITULO V: CONCLUSIÓN	73
CAPITULO VI: RECOMENDACIÓN.....	75
CAPITULO VII: REFERENCIAS	77
ANEXOS	79

RESUMEN

En esta investigación titulada “Percepciones del impuesto general a las ventas y su influencia en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos textiles en el distrito de Miraflores, año 2014” tiene como objetivo analizar de qué manera las percepciones del impuesto general a las ventas influyen en la rentabilidad de las empresas importadoras de productos textiles en el distrito de Miraflores, año 2014.

Se utilizó el enfoque cuantitativo para el desarrollo de esta investigación porque se plantea un problema concreto que tendrá en su contenido teorías de sus variables ya estudiadas por otros autores; el tipo de estudio empleado en la investigación es el descriptivo correlacional. Se cogió como población para esta investigación a la empresa del sector importador textil del distrito de Miraflores, y como muestreo probabilístico se analizó 33 colaboradores entre el área de contabilidad y administración, se seleccionó para la recolección de datos de esta investigación la entrevista como técnica y la encuesta como instrumento para la recopilación de estas informaciones requeridas para el estudio.

Después de evaluar los resultados correspondientes se llegó a la conclusión que existe una relación entre la percepción del impuesto general a las ventas y la rentabilidad de las empresas importadoras de productos textiles del distrito de Miraflores, año 2014, y se recomienda que las empresas importadoras realicen una evaluación de sus inversiones considerando la lista de productos exonerados de importaciones con el fin de precisar el requerimiento de préstamos a la entidad bancaria.

Palabras claves: Percepción, rentabilidad, préstamos, intereses, recaudación.

ABSTRACT

In this study, "Perceptions of the general sales tax and its relationship to the profitability of the importers of textiles district of Miraflores, 2014" aims to analyze how perceptions of the general sales tax influence the profitability of the importers of textiles in the district of Miraflores, 2014.

The quantitative approach to the development of this research was used because a specific problem you have in your content theories of its variables already studied by other authors arises; the type of study used in the research is correlational descriptive. He took as population for this research to the company's textile import sector of Miraflores, and as probability sampling 33 partners from the area of accounting and administration analyzed, was selected for data collection of this research interview as technical and the survey as a tool for the collection of this information required for the study.

After evaluating the results thereof is concluded that there is a negative relationship between the perception of the general sales tax and the profitability of the importers of textiles district of Miraflores, 2014, and recommended that importers undertake an assessment of its investments considering the list of imports exempt from the requirement to specify the loan to the bank products.

Keywords: Perception, profitability, loans, interests, collection.