



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Participación en los contenidos digitales en el fanpage de El Comercio por los alumnos del
VIII ciclo de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR

Angulo Jara, Eddy Arturo

ASESOR

Mg. César Smith Corrales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

AÑO

2017-II

Página de jurado

Presidente

César Smith Corrales

Secretario

César Martín Iturrizaga

Vocal

Javier Argote Moreau

Este trabajo se lo dedico a mis padres, quienes se esforzaron durante todos estos años para que pueda culminar esta etapa de mi vida, recibiendo el apoyo y cariño de ellos. A mi tía, quien tuvo un noble gesto al apoyarme durante toda mi carrera universitaria. A mis hermanos por motivarme en el momento indicado, por sus recomendaciones para ser una persona con éxito. A mi enamorada, quien de manera absoluta supo apoyarme y motivarme durante este proceso.

¡Gracias a todos!

Agradezco a mi asesor, quien me orientó durante esta investigación. A los maestros que me brindaron una excelente formación académica. Al Dr. Henry Williams Ramos, al Mg. Jorge Muñoz Quispe, al Lic. Alfredo Canales Maldonado y a mi compañero Henry, quienes hicieron posible el resultado de esta tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo Eddy Arturo Angulo Jara con DNI N° 76163073, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de diciembre de 2017

Eddy Arturo Angulo Jara

Presentación:

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada " Participación en los contenidos digitales en el fanpage de El Comercio por los alumnos del VIII ciclo de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, 2017.", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación

Eddy Arturo Angulo Jara

RESUMEN

La presente investigación planteó el siguiente problema: ¿De qué manera se manifiestan los contenidos digitales del fanpage de El Comercio por los alumnos del VIII ciclo de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, 2017? Tuvo como objetivo general determinar de qué manera se manifiestan los contenidos digitales del fanpage de El Comercio por los alumnos del VIII ciclo de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, 2017. El tipo de investigación es aplicada de nivel descriptivo – simple, su enfoque es cuantitativo y el diseño fue no experimental - transversal. Se utilizó la técnica de encuesta y el cuestionario como instrumento, con un factor de validación de 91% y confiabilidad de 0.82%. Se llegó a la conclusión que, según los resultados de la presente investigación, los estudiantes del octavo ciclo de la Universidad Nacional Federico Villareal tuvieron una participación positiva con los contenidos digitales en el fanpage de El Comercio, ya que gran parte de ellos se encuentran atentos a las publicaciones que presenta el medio virtual, a las diversas formas de presentar una noticia.

Palabras clave: Contenidos digitales – fanpage – Participación – Descriptivo.

ABSTRACT

The present investigation posed the following problem: How do the digital contents of El Comercio fan page are manifested by the students of the 8th cycle of the Federico Villarreal National University, Lima, 2017? Its general objective was to determine how the digital contents of the El Comercio fan page are manifested by the students of the 8th cycle of the Federico Villarreal National University, Lima, 2017. The type of investigation is applied of descriptive-simple level, its focusing is quantitative and the design was non experimental-transversal. The survey technique and the questionnaire were used as an instrument, with a validation factor of 91% and reliability of 0.82%. It was concluded that, according to the results of the present investigation, the students of the 8th cycle of the Federico Villarreal National University had a positive participation with the digital contents of El Comercio fan page, since many of them are attentive to the posts that the virtual medium presents, to the different ways of presenting a news story.

Keywords: Digital content - fanpage - Participation - Descriptive.