



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE SEMILLAS DE CHÍA
PERUANA AL MERCADO ALEMÁN 2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

GARAY GAMARRA, YURIKO TERUKO

ASESOR:

Dr. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

**LIMA – PERÚ
2015**

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por darme salud para poder lograr mis objetivos. A mis padres, por el apoyo incondicional, por los consejos que siempre me brindaron, a todas las personas que me alentaron para culminar esta investigación.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por su ejemplo, porque estuvieron siempre en los momentos más importantes de mi vida, por brindarme sus consejos y y aliento.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Yuriko Teruko Garay Gamarra con DNI N° 72867177 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de noviembre de 2015

Yuriko Teruko Garay Gamarra

Presentación

El trabajo de investigación titulado Producción y Exportación de Semillas de Chía Peruana al Mercado Alemán 2008-2014, se presenta para obtener el título de licenciada en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de semillas de chía peruana al mercado alemán, 2008-2014.

En ese sentido, se trata de probar que la relación que existe entre la producción y la exportación de semillas de chía peruana al mercado alemán, 2008-2014, es positiva.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo correlacional.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, la justificación, y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se aborda el método, que comprende el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación sobre la producción y exportación de semillas de chía peruana.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, se dan a conocer las conclusiones basadas en los resultados obtenidos en la investigación.

En el sexto capítulo, se formulan las recomendaciones generadas a partir de la investigación.

En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas.

Finalmente, se consideran los anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.4 Formulación del problema	18
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	19
1.7 Objetivos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIÓN	32
VI. RECOMENDACIONES	33
VII. REFERENCIAS	34
ANEXOS	38

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de semillas de chía peruana al mercado alemán, 2008-2014.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva correlacional. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de números estadísticos.

La principal conclusión es que existe una relación positiva entre la producción y la exportación de semillas de chía peruana al mercado alemán, durante el período 2008-2014 es positiva.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the production and export of Peruvian chia seeds into German, 2008-2014 market.

The methodology applies a non-experimental research design and descriptive correlational. To analyze the data we used the statistical method is to organize the data via pictures, present data through line graphics, describe the data through statistical numbers.

It was obtained as the main conclusion that the relationship between the production and export of Peruvian chia seeds to the German market, 2008-2014 is positive.