



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

“ANÁLISIS DE LOS PRINCIPIOS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA
EN LA CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE LA MARCA WORLD OF
WARCRAFT: LEGION POR LA PLATAFORMA FACEBOOK, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Autor:

Omar Contreras La Torre

Asesor:

Mg. Mario Castillo

Línea de investigación:

Procesos Comunicacionales en la sociedad contemporánea

Lima - Perú

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mg, Mario Castillo Hilario

Jurado

Mg. Vladimir Tornero

Jurado

Mg. Henry Williams Ramos

Jurado

DEDICATORIA

*—Una vez alguien me salvó la vida cuando pensaba que todo estaba perdido
—dijo la general de forma pausada—. Para mí sería el mayor honor poder hacerle
ese regalo a otra persona —*

En Semillas de Fe por Valerie Watrous.

Dedicado a todos los que emplean su vida en generar grandes cantidades
intelectuales que estremecen la imaginación de los corazones pueriles en la
inquebrantable línea del espacio-tiempo.

AGRADECIMIENTOS

A mi An'da y Min'da por todas esas noches trabajando en la ciudad para ayudarme con mis estudios y por los emparedados e incentivos hechos con amor para mis horas de refrigerio.

A mi hermana con aquella personalidad que siempre me hizo reír y ver el lado divertido de la vida.

Y aquel Crush que se fijó en mi constelación. Aunque nuestras galaxias estén a millones de años luz, su núcleo galáctico alineo mi línea de visión y me permitió terminar este proyecto.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Omar Contreras La Torre con DNI N° 47409639, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre del 2017

Omar Contreras La Torre

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "ANÁLISIS DE LOS PRINCIPIOS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LA CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE LA MARCA WORLD OF WARCRAFT: LEGION POR LA PLATAFORMA FACEBOOK, 2017", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Omar Contreras La Torre

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	11
II.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	37
2.1	Aproximación temática	37
2.2	Formulación del problema de investigación	40
2.2.1	Problema general	40
2.2.2	Problemas específicos	40
2.3	Justificación	40
2.4	Relevancia	42
2.5	Contribución	42
2.6	Objetivos	43
2.6.1	Objetivo General	43
2.6.2	Objetivos Específicos	43
2.7	Supuesto	44
III.	MARCO METODOLÓGICO	44
3.1	Metodología	44
3.1.1	Enfoque	44
3.1.2	Tipo de Estudio	44
3.1.3	Nivel de investigación	45
3.1.4	Diseño	45
3.2	Escenario de estudio	45
3.3	Caracterización de sujetos	46
3.4	Trayectoria metodológica	46
3.5	Técnica e instrumentos de recolección de datos	47
3.6	Tratamiento de la información	47
3.6.1	Unidades temáticas	47
3.6.2	Categorización	48
3.7	Rigor científico	48
3.8	Aspectos éticos	48
IV.	RESULTADOS	49
4.1	Descripción de resultados	49
4.2	Publicaciones del 06 Agosto 2015 - 29 Agosto 2016:	50
V.	DISCUSIÓN	127

VI.	CONCLUSIONES	129
VII.	RECOMENDACIONES	133
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	135
IX.	ANEXO 1 – MEDIOS & PLATAFORMAS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA	144
X.	ANEXO 2 – MATRIZ DE OPERALIZACIÓN	148
XI.	ANEXO 3 – MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	149
XII.	ANEXO 4 – TABLA DE PUBLICACIONES DE MUESTREO	150
XIII.	ANEXO 5 – INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	152
XIV.	ANEXO 6 – TABLA DE RESULTADOS.....	153
XV.	ANEXO 7 – VALIDACIONES	155
XVI.	ANEXO 8 - CAPTURA DE TURNITIN.....	164

RESUMEN:

La presente investigación “ANÁLISIS DE LOS PRINCIPIOS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LA CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE LA MARCA WORLD OF WARCRAFT: LEGION POR LA PLATAFORMA FACEBOOK, 2017” tuvo como objetivo de identificar y analizar los principios de la narrativa transmedia (Expansión vs Profundidad; Continuidad vs Multiplicidad; Inmersión vs extraibilidad; Construcción de mundos; Serialidad; Subjetividad; Ejecución) en una campaña de lanzamiento. La metodología se orientó a un estudio cualitativo de nivel hermenéutico que tuvo como población una plataforma y una muestra de 29 publicaciones analizadas en total. Se recolectaron los resultados en una ficha de análisis y se procesaron extrayendo cada dimensión de las publicaciones seleccionadas. Como resultado se identificó 7 principios de narrativa transmedia en las publicaciones oficiales de la campaña de lanzamiento. En conclusión, los principios analizados se reconocen dentro del escenario de estudio señalado, puesto a que se integraron a los elementos de la estrategia de narrativa transmedia.

Palabras Clave: Narrativa Transmedia, Principios de la Narrativa Transmedia, Campaña de Lanzamiento, World of Warcraft: Legion y Facebook.

ABSTRACT:

The present investigation "ANALYSIS OF THE PRINCIPLES OF THE TRANSMEDIA STORYTELLING IN THE LAUNCH CAMPAIGN OF THE BRAND WORLD OF WARCRAFT: LEGION ON THE PLATFORM FACEBOOK, 2017" had as objective to identify and analyze the principles of the transmedia narrative (Spreadability vs. Drillability, Continuity vs. Multiplicity, Immersion vs. Extractability, Worldbuilding, Seriality, Subjectivity, Performance) of a launch campaign. The methodology was oriented to a qualitative hermeneutical level study that had as a population a platform and a sample of 29 publications analyzed in total. The results were collected in an observation form and processed by extracting each dimension of the selected publications. As a result, there were 7 principles of transmedia narrative in the launch campaign. In conclusion, the analyzed principles are identified within the study scenario indicated because they integrated the elements of the transmedia narrative strategy.

Key Words: Transmedia Storytelling, Principles of transmedia storytelling, advertising Campaign, World of Warcraft: Legion and Facebook.