



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA COMO
RECURSO PERIODÍSTICO PARA EL TRATAMIENTO DE NOTICIAS
DEL DIARIO LA REPÚBLICA, LIMA 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

GUERRA MONTERO, JEFERSON ALEJANDRO

ASESOR:

SMITH CORRALES, CESAR

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICATIVOS EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

Año 2017

JURADO

1. Brenner Galarza Cecilia Presidente
2. Moreau Argote Javier Secretario
3. Castillo Rossi Fernando Vocal

DEDICATORIA

A mi madre, por sus palabras de aliento
y porque junto a ella estoy logrando
nuevos caminos.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haberme dado las fuerzas necesarias y el empuje para poder seguir con este proceso.

Mil gracias a la mujer que me dio la vida, mi madre Elba, a quien por su esfuerzo hoy estoy aquí. Gracias a los profesores que me acompañaron a lo largo de este recorrido brindándome sus conocimientos.

Muy aparte quiero agradecer a la Universidad Cesar Vallejo la cual forma profesionales competitivos y personas con grandes valores.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Jeferson Alejandro Guerra Montero con DNI N° 71962383, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, del 2017

Jeferson Alejandro Guerra Montero

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del contenido en el afiche publicitario de la campaña con mis hijos no te metas, lima – 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado de Ciencias de la Comunicación.

Jeferson Alejandro Guerra Montero

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema: ¿Cómo se presentan las principales características de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, en el mes de Mayo, en Lima 2017?, así mismo, se estableció el siguiente objetivo general: Analizar cómo se presentan las principales características de la infografía como recurso periodístico del diario La República, en el mes mayo, en Lima 2017. La técnica que se utilizó fue la observación, mientras que el instrumento aplicado fue el de la ficha de observación la cual hizo posible el análisis, la descripción y la interpretación de los resultados con un factor de validación de 91%. Finalmente, se llegó a la conclusión de que las las principales características de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del Diario La República en Mayo 2017 cumplen un factor importante en cuanto al estado estético, sin embargo, los titulares solo presentan una función comunicativa complementaria al texto informativo, siendo irrelevantes en cuanto a los aspectos visuales del diseño en la preferencia de los lectores, en cuanto al contenido; se adecúa a la composición de los gráficos cumpliendo un orden, sentido y concordancia textual, en este sentido, si bien logran alcanzar la estética visual en el uso de trazos no presentan variedad en sus fuentes, en cuanto a las imágenes visuales; presentan una estructura de “forma” que cumplen con las estrategias comunicativas en el manejo del diseño, demostrando un lenguaje visual en el uso de simbologías, iconografías, ilustraciones y colores cumpliendo con el fenómeno de percepción visual y los aspectos estéticos visuales.

Palabras claves: Infografía, Titular, Contenido Informativo, Imágenes visuales, Funciones básicas comunicativas, Atributos, Estado estético

ABSTRACT

In the present investigation the following problem was posed: How are the main characteristics of the infographic presented as a journalistic resource for the treatment of news of the newspaper La República, in the month of Lima 2017.likewise, the following general objective is established: Analyze how the main characteristics of the infographic are presented as a journalistic resource of the newspaper La República, May 2017. The technique used was observation, while the instrument applied was that of the observation card which made the analysis possible, the description and interpretation of the results with a validation factor of 91%. Finally, it was concluded that the main characteristics of the infographic as a journalistic resource for the treatment of news of the newspaper La República in May 2017 they fulfill an important factor regarding the aesthetic state, however, the headlines only present a communicative function complementary to the informative text, being irrelevant as regards the visual aspects of the design in the preference of the readers, in terms of the content; it adapts to the composition of the graphs, fulfilling an order, sense and textual agreement, in this sense, although they manage to achieve visual aesthetics in the use of strokes they do not present a variety in their sources, in terms of visual images; they present a structure of "form" that comply with communicative strategies in the management of design, demonstrating a visual language in the use of symbologies, iconographies, illustrations and colors complying with the phenomenon of visual perception and visual aesthetic aspects

Key Words: Infographics, Headline, Informative Content, visual images, Basic communication functions, Attributes, Content, Shape.

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII

I. INTRODUCCIÓN	11
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	41
2.1. Aproximación Temática	41
2.2. Formulación del problema de investigación	42
2.3. Justificación	42
2.4. Relevancia	42
2.5. Contribución	43
2.6. Objetivos	43
2.6.1. Objetivo General	43
2.6.2. Objetivos Específicos	44
2.7. Supuestos	44
2.7.1 Supuesto general	44
2.7.2 Supuestos específicos	44
III. MARCO METODOLÓGICO	45
3.1. Metodología	45
3.1.1. Tipo de estudio	45
3.1.2. Diseño	46
3.2. Escenario de estudio	46
3.3. Caracterización de sujeto	47
3.4. Trayectoria metodológica	48
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	48

3.6. Aspectos éticos	49
IV. RESULTADOS	52
4.1. Descripción de resultados	53
V. DISCUSIÓN	92
5.1. Aproximación al objeto de estudio	92
VI. CONCLUSIONES	94
VII. RECOMENDACIONES	95
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	96
ANEXOS	
Instrumentos	
Validación de los instrumentos	
Matriz de consistencia	
Imágenes	
Túrnitin	

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente los grandes diarios de prensa vienen atravesando una reducción significativa de difusión en toda su historia. Los índices de lectoría han reducido notoriamente debido al uso del internet que como medio de información es uno de los principales factores de esta situación, en ese sentido, las nuevas tecnologías y la inmediatez presentan una forma potencialmente mejor de hacer periodismo y esto parece no favorecer a los medios escritos.

Del mismo modo, uno de los problemas a los que nos enfrentamos cada día, es a la saturación de información a la que estamos expuestos, en ese sentido, las personas leemos solo lo que nuestro cerebro considera que es interesante. Esta nueva manera de consumo del lector obliga al medio escrito a sintetizar, esquematizar y disponer de ella de un modo más atractivo y así provocar en ellos una mejor retención de la noticia.

Es evidente entonces que algunos diarios buscan enriquecer sus contenidos con imágenes visuales transmitiendo mucho mejor la información que simples párrafos. Es por ello que se ha recurrido a desarrollar técnicas, herramientas y recursos que hoy en día se integran dentro de esa área de conocimiento denominada visualización de la información. La revista latina de comunicación social explica que “El lector común lee menos cada día, es así que la infografía establece la diferencia entre uno y otro diario al convertir la noticia más visual, clara, directa y fácil de entender” (revista latina de comunicación social, (p.9).

Nos adentramos cada vez más en una sociedad cuya información va tomando mayor inmediatez y así mismo lo visual resalta más que lo textual, con lo cual, la prensa escrita se ve en la obligación de adaptarse a este cambio y ganarse a las nuevas generaciones inundadas por imágenes. Los medios escritos deben implementar estrategias para contar mejor la noticia y así atraer al lector informándolo de manera rápida, y para eso, la infografía es el recurso más adecuado.

Es por ello que la infografía ha pasado a desempeñar un papel importante ya que además de informar al usuario, contribuyen a la estética del periódico gracias a su diseño y colorido. Además de sintetizar de manera didáctica la información engancha al lector por medio de imágenes que se fusionan con el texto noticioso.

La infografía entonces, son todas aquellas ilustraciones que muestran visualmente como ha ocurrido un hecho noticioso, con la finalidad de permitirle al lector captar visualmente el mensaje, tal y como lo establece el libro *La infografía Periodística*, en el cual De Pablos nos dice que “Una infografía es una representación visual y secuencial de una noticia o información, ya sea un hecho, acontecimiento o tema periodístico” (p.47).

La infografía, es utilizada sin duda como una herramienta importante por los medios escritos cuyo objetivo principal es el de informar al lector. Así lo explica Cairo, A (2008) el cual nos dice que “La infografía es una aportación informativa, elaborada en el periódico escrito, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o hechos de actualidad y además acompaña texto informativo” (p.21).

En referencia a lo anterior, la infografía nace como un recurso para transmitir información acompañada de características icónicas y textuales, de manera que el lector pueda comprenderlas sin dificultad, en ese sentido permite narrar historias, explicar acontecimientos o hechos noticiosos y describir situaciones.

En síntesis, tanto la infografía como la visualización de la información deben ser entendidas como herramientas para que un grupo de lectores o una audiencia determinada entiendan informaciones y puedan explorar los datos que se exponen en estos elementos gráficos (Cairo, 2011)

La infografía, busca la ampliación de la información, mediante diferentes características buscando describir el hecho noticioso transmitiéndole al lector los acontecimientos de manera precisa, para poder entender lo que está leyendo. En ese sentido, Botero (2000) nos dice que “La infografía es una herramienta surgida del avance de las tecnologías y de la necesidad de los periódicos de emplear visualizaciones para cumplir con los requerimientos del público lector” (p.13).

Podemos considerarla entonces como un complemento al género periodístico informativo ya que según la complejidad de la noticia que se cuenta permitirá reconstruir o representar el cómo ocurren ciertos acontecimientos sobre los cuales evidentemente no presentan imágenes que refuercen la noticia, tal y como menciona Gaffré (2000) que “En la práctica, la infografía es periodismo en el sentido más estricto porque su objetivo principal es informar. Un buen cuadro gráfico presenta la información en forma sencilla, completa, ética y bien diseñada” (p.10).

Reforzando aún más esta idea, se puede decir que los gráficos de la infografía permiten transformar temas que resultan complejos en visualizaciones que se puedan entender de manera rápida y que resulten agradables y por lo tanto leíbles. Así mismo lo menciona Abreu (2000), el cual asegura que “La infografía es un género complementario por cuatro razones fundamentales, tiene una estructura claramente definida, tiene una finalidad, posee marcas formales que se repiten en diferentes trabajos y tiene sentido por sí misma” (p.61).

Partiendo desde lo mencionado por el autor, la estructura se conforma de elementos como el título, el texto, el cuerpo, la fuente el crédito, estableciéndolas, así como las partes de una infografía, así mismo, su finalidad se centra en informar, responder a las preguntas básicas del periodismo, quien, como cuando, donde y por qué sucedió el hecho, tal y como lo aseguran Tascon y Ondarra (2000), afirmando que “Una buena infografía debe tener un 100% de información y claridad expositiva, 75% de fondo, es decir, énfasis en cuidado del contenido y un 25% de forma en la presentación” (p.63).

En ese sentido, este recurso logra hacer la diferencia entre el atractivo visual y claridad noticiosa entre un diario y otro, pues la combinación de los elementos que lo conforman con las capacidades del periodista para tratar la noticia cumpliendo con los criterios necesarios añadiendo elementos visuales lograrán situar al lector en el hecho de la noticia.

Hablamos entonces de ciertos criterios que un periodista debe seguir al momento de elaborar su infografía juntamente con el diseñador, con lo cual, la infografía es periodística si cumple con ciertas características.

La transmisibilidad es la posibilidad de reducir los mensajes a datos transferibles a medios ya sean digitales, escritos o analógicos, la editabilidad, refiriéndose a este como un lenguaje periodístico que debe ofrecer la posibilidad de trabajar sobre el mensaje, es decir, cambiarlo, corregirlo y mejorarlo, la capacidad de difusión de un lenguaje adecuado que llegue y sea entendido por el lector (Peltzer, 2000 p.9).

Sin embargo, cumpliendo con la exigencia argumentativa de la presente investigación es necesario seguir reforzando el hecho de que la infografía puede utilizarse como recurso periodístico en los medios escritos, en ese sentido, el siguiente autor nos propone las principales características que definen los rasgos de utilidad y visualidad presentes en toda infografía.

La infografía da significado a una información plena e independiente, pero sobre todo de actualidad, así mismo permite comprender de manera clara el suceso noticioso, contiene información escrita recurriendo a formas tipográficas y a su vez elementos icónicos precisos, con lo cual, tiene capacidad informativa suficiente para tener entidad propia, funciones de síntesis y complementos a la información escrita (Valero y Revista Latina de Comunicación Social).

Tras la observación de diferentes diarios nacionales, actualmente la mayoría de ellos utilizan en su contenido la infografía diferentes niveles gráficos. Generando una variedad de diseños que permiten ser usados con fines periodísticos.

Así mismo, es importante hablar de una infografía como recurso periodístico que sirve como complemento a la noticia textual clásica de los medios escritos, sin embargo, eso no quiere decir que no tengan sentido por si solas ya que constituyen un orden y criterios técnicos al ser elaboradas lo que permite que una noticia sea entendida sin necesidad de recurrir al texto exterior.

Aun cuando la infografía acompañe un mensaje textual escrito, tiene sentido por sí misma, ya que constituye una unidad informativa la cual es uno de los requisitos fundamentales para poder contar una noticia, en ese sentido, muestra la información suficiente para que esta se entienda, sin necesidad de recurrir a otros soportes textuales fuera de su marco o de sus límites gráficos (De Pablos, 2000, p.65).

El diario La República, el cual es uno de los medios escritos nacionales que más hace uso del recurso infográfico para el tratamiento de sus noticias, los ubica en diferentes secciones, policial, actualidad, economía, política y siempre acompañando al texto clásico, facilitando su comprensión y satisfaciendo todas las exigencias noticiosas, sin embargo, aún consideran que solo puede ser publicada si va subordinada a un texto.

Así mismo esta herramienta permite agilizar el proceso de comprensión del lector. a partir de la síntesis de información destacando la precisión utilizando como principales elementos el texto y la imagen, en ese sentido, es valorable predominar el papel y la importancia que cumple una infografía para los medios escritos y lo favorable que es para los lectores.

Lo que diferencia una infografía de otros tipos de imágenes es que la infografía tiene como principal objetivo el priorizar la comprensión del lector sobre la estética. Debemos hacerlo claro, una vez hecho esto, podemos pensar la estética, es decir en su atractivo visual (Chumpitaz, 2012).

Queda claro entonces la diferencia que existe entre la infografía como tal y una periodística la cual busca contar un hecho actual utilizando una comunicación visual y textual complementándose y a su vez dando un sentido.

Infografía es hablar de una forma de comunicación que usa lenguaje visual y texto. Ambos lenguajes son complementarios, parte de un todo, y por lo tanto no pueden ser entendidos cuando se separan. Donde no hay una imagen, el texto no tiene sentido y viceversa (Serra,2012).

La idea de una infografía periodística es que debe ser diseñada teniendo en cuenta criterios como la claridad, síntesis y precisión en los hechos que narra. Así

“Ese tipo de infografía busca el periodismo de precisión, es una herramienta de comunicación que nace vinculada a la ciencia y, por ello, a la búsqueda tan importante que es la objetividad” (Serra, 2012).

Siguiendo con la idea anterior, es importante mencionar la importancia de los valores y criterios que una noticia clásica y que mantiene en el fondo de una infografía.

A manera de contextualizar y enunciar la importancia que tiene el título como parte de la estructura de una infografía es primordial decir que tras la observación de diferentes diarios nacionales y la presencia que tienen los titulares que encabezan las infografías no solo en el diario La República si no en muchos otros, su importancia es indudable.

Esto es debido a que los lectores de hoy en día antes de leerlas prestan mucha atención a lo que el titular dice para posteriormente seguir leyendo el resto de la noticia.

Siguiendo de lo anterior, los periodistas redactores en similitud a los que elaboran infografías periodísticas tienen como principal criterio la necesidad de atraer al lector, así mismo lograr comunicar eficazmente la información a través de un titular teniendo en cuenta ciertos elementos gramaticales sin alterar aspectos elementales de su sintaxis, es decir su orden, así mismo lo aclara De Pablos (2000) quien menciona que “El titular debe ser directo y sintetizar el contenido de la infografía. Puede ir acompañado de un subtítulo con lo cual es la primera prueba de que estamos ante una suerte de unidad informativa, con categoría propia y autónoma” (p.61).

Llevar a cabo un estudio, análisis y una clasificación de titulares sabiendo la práctica periodística que estos conllevan, es muy importante tener en cuenta las funciones básicas del mensaje que se transmite, así mismo descifrar el objetivo principal que desempeña cada titular como texto, eso será clave para destacar e identificar sus características.

Resulta interesante y práctico para el análisis de los titulares el de observar su función comunicativa. Si partimos de que el periodismo, forma parte de las ciencias de la comunicación, será entonces fundamental distinguir los titulares por la clase de función comunicativa que desempeñan, es decir, por su manera de transmitir la información (Zorrilla, 2000, p.157).

Estudiar el titular periodístico de esta forma o bajo estos parámetros, ayuda a identificar las características que predominan al transmitir la información, en ese sentido, las categorías que se han establecido bajo dicho parámetro por su función comunicativa son: Designativo, temático, referencial, evocador, expresivo, apelativo y declarativo.

Cuando hablamos de un titular designativo, se entiende que su función es la de transmitir un mensaje sin ninguna otra connotación porque solo se limita a resaltar lo más importante de la información.

Cuando un titular solamente informa hecho en concreto, se entiende que está desempeñando la función de transmitir un mensaje, sin ninguna otra connotación, porque se limita a denotar los datos más destacados de la noticia, en ese sentido, tenemos un titular muy concreto al que llamaremos designativo, porque es el que más claramente se ajusta a la clásica función designativa del enunciado (Zorrilla, 2000, p.158).

El titular designativo se emplea generalmente para encabezar hechos de actualidad, de igual forma, para identificar una noticia nueva o reciente haciendo énfasis a lo que cambia o se actualiza de ella.

Siguiendo con la clasificación, si un titular enfatiza su enunciado mostrando un encabezado cuyo tema contiene el cuerpo de la información, hablamos entonces de un titular temático, cuya característica es la de transmitir de forma sintetizada parte del texto. Tal y como lo explica Zorrilla (2000) quien nos dice que “El titular temático se desprende directamente del texto periodístico, sin necesidad de designar los hechos concretos, aunque también puede hacerlo si el cuerpo de la información los designa situando al lector en el contexto de la noticia” (p.160).

De lo anterior, estos titulares suelen encabezar textos periodísticos tales como artículos de opinión, editoriales y en general aquellas notas informativas que buscan resaltar el tema sobre el cual habla.

Por otro lado, nos encontramos con un titular cuya función principal es la de contextualizar a lector a donde se ha producido el hecho noticioso el cual el autor propone como titular referencial.

Si la referencia del titular, en vez de textual como en el caso anterior, es contextual, estaremos ante un titular referencial, que no se desprende de la noticia concreta de los hechos ni directamente de la versión de la noticia que contiene el texto periodístico al que encabeza, sino del contexto en el que se han producido esos hechos que son noticia (Zorrilla, 2000, p.161).

El titular referencial suele utilizarse en artículos y reportajes cuya finalidad no es informar sobre el hecho en sí, ya que se supone conocido, sino más bien contextualizarlo y así el lector se pueda identificar con la noticia.

Existen periódicos los cuales presentan titulares mostrando ciertas posturas u opiniones sobre la noticia que cuenta, a estos se le conocen como titular expresivo, uniendo el punto de vista del periodista con la información noticiosa, con lo cual, siempre tendrán una fuerte relación con la línea editorial del medio.

El titular expresivo no se limita a informar, ni siquiera a aludir, sobre los hechos, sino que mezcla el punto de vista del comunicador con los datos de la noticia, encabeza noticias cuyo contenido está muy directamente relacionado con la línea editorial del periódico, en concreto las que hacen referencia a posturas políticas y a grandes temas de debate (Zorrilla, 2000, p.165).

Emplear un titular utilizando la expresión de una postura con respecto a algo, logra establecer cierta complicidad entre el medio y el lector reforzando sus creencias, lo cual resulta fundamental para el periódico ya que, si lo logra, generará automáticamente un aumento en sus índices de lectoría y por lo tanto ganancia económica.

Se sabe que las principales funciones y características que tiene un titular al encabezar una noticia periodística en un medio escrito es la de llamar la atención del lector y que se sienta dispuesto a leer el texto cuyo contenido abarca toda la noticia. Para que esto se logre, es importante acudir a lo que llamaremos función apelativa del lenguaje.

La eficacia informativa lleva a la apelación, es decir, a utilizar recursos lingüísticos para atraer a los lectores con el fin de que no pase inadvertido aquello que transmitimos, lo cual se considera fundamental para los fines que persigue el periódico (Zorrilla, 2000, p.121).

Si partimos de la observación de los periódicos nacionales tales como El Comercio, Peru21, La República, Correo, y hasta los diarios más sensacionalistas, todos tienen algo en común, acudir a la apelación del mensaje, en este caso del titular, para provocar una actitud en sus lectores, en ese sentido Zorrilla (2000) nos menciona que “La función apelativa del lenguaje, que trata de provocar una actitud determinada en el que recibe el mensaje, en el lector en nuestro caso” (p.121).

El titular apelativo entonces, es quizá el que los periodistas en los medios escritos emplean con mayor énfasis al momento de encabezar una noticia sin dejar de tener en cuenta sus demás cualidades.

Una forma de resaltar y hacer más llamativo el titular de una noticia, es la que utilizan ciertos periodistas en medios escritos colocando ciertas frases sustraídas de declaraciones de personas que han formado parte de la noticia o que están involucrados en ella. Es así, que las declaraciones de personas que tengan algún cargo público sean líderes de opinión o simples testigos de una noticia son de gran utilidad para encabezar un titular declarativo, así lo menciona Zorrilla (2000) en donde “Las declaraciones se convierten por sí mismas en noticias, bien por el contenido de lo que se dice o bien por el rango de la persona que las hace” (p.169).

Los periódicos nacionales, presentan gran variedad de noticias informativas partiendo de alguna declaración brindada por algún personaje envuelto en asuntos políticos, actuales, o de interés nacional las cuales encierran declaraciones o manifestaciones con respecto a algo, dando lugar a que se conviertan en recursos periodísticos para encabezar la noticia y hacerla más llamativa e impactante logrando una reacción en el lector.

Los textos periodísticos que engloban notas informativas, interpretativas, columnas de opinión etc. y hasta de las infografías, se caracterizan fundamentalmente por presentar ciertas cualidades tanto el cuerpo de la información como en el titular que lo encabeza. Los titulares, principalmente, se caracterizan por presentar ciertos rasgos y atributos que los marcan. Así lo menciona Zorrilla (2000), quien afirma que “Después de la atracción que, más que una cualidad, hemos establecido que se trata de una función propia de todo titular, hablamos de la claridad, la concreción y la concisión como principales atributos de los titulares” (p.131).

La claridad es una de las cualidades cuya exigencia obliga a que el titular infográfico sea fácil de comprender, esto depende mucho de las condiciones culturales y el contexto en la que el lector se encuentre. Tal y como asegura Zorrilla (2000) el cual establece que “La claridad trata de una cualidad que potencia la función apelativa del titular al facilitar al lector la tarea de entender el contenido informativo y, por tanto, contribuye a ganar su atención” (p.131).

Es fundamental entonces que exista claridad en el titular como en el texto del contenido de la información utilizando un lenguaje sencillo que permita que la noticia sea entendida por cualquier persona y contribuya a que se interese por ella.

Al igual que un titular presentado en una noticia clásica, las cualidades que debe llevar un titular infográfico son similares en cuanto a la brevedad del mensaje que se quiere transmitir. Cuando se habla de concisión, se refiere exponer la menor cantidad de palabras posibles sin alterar su significado, en ese sentido, comunicar un hecho con exactitud, en ese sentido, tal y como menciona Zorrilla (2000) “Hablamos de concisión, en el sentido de “emplear brevedad y el mínimo de elementos gramaticales para expresar un concepto con exactitud” (Zorrilla, p.133).

Hablar de precisión o concreción se refiere a manejar una redacción sin caer en errores gramaticales, es decir, evitar redundancias, o exagerar utilizando tecnicismos o palabras rebuscadas que el lector difícilmente podría entender, es decir un titular infográfico debe presentar concordancia en su significado, así lo menciona Zorrilla y Mascioli (2000) “Para que el lector pueda conocer, a través de un titular y sin error, los hechos que son noticia, un titular infográfico debe determinar con precisión tales hechos. Este es precisamente el atributo de la concreción” (p.134).

El contenido que presenta una infografía debe estar sujeto a estos principios de tratamiento de información para que pueda ser considerado un recurso periodístico y pueda ser utilizado para contar una noticia, en ese sentido, debe responder en gran medida a las 6 preguntas básicas que el contenido de una noticia requiere sin dejar de lado.

Es posible entonces hablar de la existencia de un contenido infográfico que a partir de los principios mencionados y que además del texto, tenga presencia de imágenes visuales, iconografías, simbología, uso de colores e ilustraciones etc., y así sea catalogado como un recurso confiable para el tratamiento de noticias, en ese sentido, hablamos de un contenido infográfico de información como el cuerpo mismo de la noticia.

El cuerpo, es la esencia misma de una infografía, es la información visual propiamente dicha, la cual está cargada de tipografías explicativas, acompañadas de imágenes e iconos que la hacen visualmente atractiva facilitando la comprensión de temas que pueden resultar complejos de entender si se contaran con solo texto (Abreu,2000, p.63).

Así mismo, toda elaboración de una infografía debe emplearse teniendo en cuenta la forma de la infografía y las funciones que van cumplir, es decir, el periodista debe preguntarse a sí mismo cuales son las preguntas que el lector va a intentar responderse al ver esa infografía (Cairo, 2011).

Todo elemento visual, al igual que las infografías, además de imágenes, iconografías y colores, presentan textos cuya finalidad es contar el hecho noticioso y además debe moldearse de acuerdo con las figuras complementarias que se representan, en ese sentido, toda infografía presenta un fondo de contenido y una forma de presentación, entendiendo a lo que explican Tascon y Ondarra (2000) “Una buena infografía debe presentar información y claridad expositiva, un fondo como contenido, y forma la cual se refiere a una adecuada presentación visual” (p.63).

Así mismo, el contenido o fondo de una comunicación es el elemento principal para el receptor, buscando que la información y noticia le sea sutil, con lo cual, la rapidez con la que la localiza indicara el éxito del diseño como vehículo para la comunicación, entendiendo a lo que se refiere Tena (2011) “El autor de un texto o contenido es el creador de la información básica que desea transmitir, en ese sentido, es una actividad eminentemente intelectual que requiere una especialización para estructurar ese contenido de manera inteligible” (p.32).

Siguiendo con la idea, la forma o presentación es el siguiente elemento básico de toda comunicación dentro de una infografía, así como lo explica Tena (2011) “Sin desmerecer al contenido o fondo, es necesario otro esfuerzo que permita estructurar ese contenido en una forma o presentación para que sea fácilmente accesible a quien no tenga predisposición a dedicar tiempo para acceder a ese contenido” (p.31).

De esta manera, se puede entender que el mensaje gráfico de una noticia dentro de una infografía siempre debe presentar un fondo conformado por un texto redactado de manera inteligible y coherente con las imágenes que se presentan y una forma estructurada de manera que no introduzca elementos de distorsión en el contenido y por el contrario, facilite su comprensión y acceso.

Las infografías presentadas en los diferentes diarios nacionales, principalmente por el diario La República manejan sus infografías en cuanto al fondo y la forma. Los tratamientos de sus noticias se caracterizan por su contenido y su complemento con los elementos visuales para lograr precisión en el mensaje.

Además de la importancia de los recursos iconográficos que permiten la comprensión de una infografía periodística, cuenta con otra herramienta igual de imprescindible como lo es el texto informativo cuyas funciones específicas y propias cumplen un rol fundamental el cual debe presentar debe complementarse armoniosamente con los elementos visuales, es decir debe tener un orden tipográfico. Entendiendo lo que afirma Tapia (2013) “Aunque en la infografía predomina la utilización de los recursos gráficos, tiene asimismo otro elemento imprescindible: el texto. Este tiene funciones específicas y propias, de ahí que no pueda considerarse nunca un mero relleno” (p.44).

Según la autora, los elementos textuales deben estar siempre presentes en una infografía periodística empezando por el titular, cuyo objetivo principal es el de enganchar al lector en inducirlo a leerla en su totalidad, así mismo, la tipografía se presenta también en el texto introductorio cumpliendo la función a de un lead que normalmente vemos en cualquier nota informativa (Tapia, 2013, p.48).

La tipografía sirve como medio de impacto para el mensaje, la cual mediante su uso adecuado puede llegar a generar interés en el lector como también el desinterés su desinterés. Los caracteres tipográficos representan personalidades distintas y puede usarse en beneficio para prestigio, calidad o identificación por medio de la fuente correcta para la visualización del espectador y el trazo usado.

Subcutaneocreative (2015) “Existe una línea que se le llama principal pie es la línea de base del trazo, la cual sirve de apoyo a las diferentes letras en cada trazado. Ayuda a ser de base a cada letra siendo también la principal referencia de la que se guían para ubicar cada una de las letras formando una oración completa todas las palabras dentro de un texto. Es también, la línea la cual comparte los trazados restantes de las líneas de referencia en el trazado de cada una de las letras”

De lo anterior se entiende que existe una línea llamada principal la cual es la base del trazo, sirviendo de referencia y soporte a trazados posteriores de la letra, estas conformadas a su grosor y molde de letras las cuales pueden generar un impacto visual.

La estructura que más espacio abarca en una infografía es el contenido de la noticia, y a pesar de su carácter visual requiere también información tipográfica la cual adopta cualquier tipo de forma destacando siempre precisión y brevedad, entendiendo lo que menciona Tapia (2013) “Se debe hacer referencia al cuerpo, es la parte que más espacio ocupa y aunque su contenido es principalmente visual requiere también información tipográfica en forma de etiquetas que pueden ser números, fechas, palabras descriptivas o breves explicaciones” (Tapia, 2013, p.48).

Siguiendo con la idea, y a manera de reforzar los conceptos sobre importancia de la presencia del texto informativo en una infografía para cumplir con los criterios periodísticos necesarios de un adecuado tratamiento en la noticia se puede entender el concepto de texto desde un punto de vista de diseño el cual menciona Costa (2007) “ Se entiende como texto, a todos aquellos signos alfabéticos como unidades gráficas elementales de los sonidos del habla (p.123).

Haciendo referencia a lo anterior, los textos infográficos deben tener una coherencia en relación con las imágenes visuales que se presentan, es decir, un sentido de lo que dice, con lo cual, sea necesaria su lectura para que el mensaje se logre entender, a esto se le conoce como función de fijación de sentido.

La función de fijación de sentido Induce al lector a leer la tipografía para entender la noticia, es decir, es necesaria la lectura del texto de la información para captar la idea de ese segmento, así lo explica De Pablos (2000) “Ante una ilustración, el texto restringe las diversas significaciones potenciales, es decir, el texto le dice al lector que debe leer y así poder entender el mensaje” (p.34).

La función reiterativa el texto busca fortalecer el significado de la imagen atribuyéndole mayor claridad al mensaje. Las infografías del diario la republica ubicadas en la sección de policiales suele presentar esta función para resaltar ciertos hechos, entendiendo lo que De Pablos (2000) explica “El texto refuerza o repite lo que aparece claramente en la imagen con la finalidad de conferir mayor énfasis al mensaje” (p.34).

La función retorzante del texto informativo presentado en la infografía debe mantener una relación permanente con las imágenes visuales de la noticia que presenta buscando conservar la concordancia entre ambos elementos, logrando

entender lo que menciona De Pablos (2000) “Es un conjunto de funciones como la comparación, metonimia, analogía, sustitución asumidas por el texto en relación con la imagen” (p.34).

El tratamiento del texto para la elaboración de una infografía que hable del desarrollo de tecnología móvil que permita un trabajo conjunto con la policía nacional para reducir los índices de delincuencia debe tener coherencia y relación con las iconografías, gráficos, elementos visuales y así el lector se sienta atraído a leer y comprender el mensaje.

Es muy importante el complemento ilustrativo, gráfico, icónico, simbólico y del color con el texto de la información que expone una noticia y las diferentes funciones que puede asumir para mantener ciertos principios periodísticos

La infografía periodística mediante la combinación de recursos visuales y textuales vinculada a los principios de una noticia la convierten en una herramienta eficaz para el tratamiento de noticias lo cual contribuye favorablemente a los lectores.

Hoy en día observamos que los jóvenes, pero sobre todo adolescentes no cultivan el hábito de lectura y por el contrario se dejan llevar mucho por las imágenes, en ese sentido Osejo (2012) nos explica que “La infografía periodística se ha venido fortaleciendo como parte importante en la estrategia comunicativa y visual de los medios de comunicación, atendiendo el panorama mundial de reducción de la lectoría” (p.36).

Siguiendo con la misma idea, los medios escritos además de utilizar un lenguaje únicamente textual, recurren a un lenguaje visual, es decir utilizan recursos ilustrativos, fotográficos por medio de infografías las cuales permiten contar el hecho noticioso. Estos elementos gráficos explican la noticia reforzando la relevancia de los contenidos, el orden y la estética, respetando siempre los criterios periodísticos haciendo que el lector despierte curiosidad y se sienta atraído por determinados contenidos informativos.

“La infografía es una herramienta vital dentro de la labor periodística contemporánea, puesto que subraya el sentido crítico de una publicación, sea proporcionando los elementos necesarios para la comprensión de un tema; ofreciendo materiales didácticos y funcionales, acordes con la sociedad del conocimiento” (Osejo, 2012).

Los elementos compuestos por tipografías, íconos, ilustraciones, gráficos precisos que enriquecen una infografía le dan significado independiente, es decir, hacen que tenga sentido por sí misma, la cual permite comprender el hecho noticioso.

La estrategia comunicativa que permite y sustenta la capacidad de una infografía para llevar a cabo el diseño y visualización de la información es el lenguaje visual, con el único propósito de capturar la atención del lector guiándolo hacia una mejor comprensión del mensaje, es decir de la noticia. Así lo explica Acaso (2009) “El lenguaje visual es el código específico de la comunicación visual, es un sistema con el que podemos enunciar mensajes y recibir información siempre y cuando el emisor como el receptor manejen el mismo código (p.25).

En ese sentido, es importante resaltar la importancia que cumplen las imágenes ya que al leer un texto individual la información es completamente abstracta y carece de representación. Es así que la visualidad es fundamental para atraer el interés del lector para que lea la información. Tal y como lo menciona Tena (1998) “El concepto de visualidad se define como la capacidad que tiene la composición gráfica y los elementos que la integran para de atraer la atención del lector” (p.23).

En ese sentido, para consolidar aún más el concepto de la importancia de las ilustraciones presentes en el tratamiento de una infografía como recurso para elaborar una noticia periodística en un medio escrito seguimos con lo propuesto por Costa (2007):

Las imágenes son fragmentos de cosas visibles o visuales del entorno y de la imaginación cuyo carácter fundamental es la representación (...) la cual además es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del universo perceptivo. (123).

Las imágenes en las infografías escogidas presentan diversas imágenes materializados en fragmentos de la realidad, acudiendo a fotografías las cuales buscan resaltar la información.

Por otro lado, Para Osejo (2012) en su libro Periodismo Infográfico en el Perú hace acotación a los fenómenos de la percepción visual partiendo de la teoría de la escuela de Gestalt la cual explica los diferentes medios por el cual se trasmite un mensaje mediante objetos visuales, iconografías, imágenes, formas y gráficos. En ese sentido, dicho enfoque enfatiza como se combinan tales elementos y juntos conforman una información visual creíble y efectiva para el lector.

Según la pagina especializada EcuRed, menciona que el diseño:

“Es el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. Su función principal será transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes, como folletos, carteles, trípticos, etc”

EcuRed, nos define los elementos visuales como el proceso por el cual un mensaje es distribuido a través de la composición y transmitido en objetos visuales, es decir, los elementos son las formas y características que ayudan a la elaboración y composición de dichas infografías, se comprende la palabra elementos como las características empleadas, en el proceso de la creación grafica de las infografías periodísticas.

En las publicaciones que hace el diario La República, los elementos visuales de las infografías que se presentan en diferentes secciones del periódico se complementan siempre con el contenido informativo de la noticia, entendiendo que el elemento es todo lo visible por el ojo humano y que es percibido mediante formas, tamaños, colores y texturas.

Hablar de gráficos es referirnos a todos elementos que forman parte del contenido informativo de una infografía. Además de complementarse con el texto, buscan encajar con las formas iconográficas, ilustraciones, colores y símbolos que necesita la noticia para que pueda ser entendida, entendiendo lo que menciona Abreu (2000)

quien nos dice que “Al intentar acercarnos a una clasificación de las formas afines a la infografía vamos a aceptar el termino gráfico informativo, éste será el que englobe el contenido de la noticia” (p.94).

Para Abreu (2000), no es necesario saturar de elementos visuales el grafico para hacerlo más estético, por el contrario, sugiere que predomine la sencillez en una infografía sin cometer el error de caer en un gráfico vacío la cual se caracteriza por presentar información innecesaria (p.94)

Siguiendo la idea del autor, todo gráfico en una infografía debe tener autonomía, es decir, un sentido independiente al texto informativo que complementa fuera de su marco, en ese sentido, evitar redundancias y seguir su propia perspectiva de la noticia, la veracidad que evita desvirtuar el mensaje y la claridad que ayuda a comprender el contenido.

Así mismo, los gráficos informativos pueden presentarse de diferentes formas, esto dependerá del tema de la noticia, en ese sentido, el autor propone diferentes tipos los cuales suelen usarse en su mayoría. Gráficos estadísticos, Mapas, Redes, Tablas, Cajas de hechos.

Los gráficos estadísticos se emplea para comunicar información que por lo general tiene en su contenido cifras numeris, porcentajes, etc. que un texto difícil mente podría entenderse. Su intención es explicar como funcionan ciertos aspectos económicos, elecciones presidenciales, elevación de precios de productos. Para Abreu (2000) “Es la presentación cuantitativa, por medio de figuras geométricas, de datos numéricos o estadísticos de cualquier clase, que permiten una mejor comprensión del fenómeno presentado, así como barras lineales, circulares” (p.96).

El gráfico de mapas se utiliza generalmente para situar al lector donde ha ocurrido el hecho noticioso. Suele emplearse para mostrar una ciudad, calles o también para contextualizar o recrear geográficamente la ubicación de algún accidente, siniestro, o hecho delictivo. Así lo explica Abreu (2000) “Un mapa es una representación geográfica ideal para mostrar la ubicación de un acontecimiento y llenar la necesidad del lector por saber dónde ha ocurrido un hecho determinado” (Abreu, (p.98).

Siguiendo al autor, los gráficos de mapas pueden variar según la finalidad de la noticia, se puede recurrir a mapas de cartogramas, distribución, estadísticos, geológicos, ilustrativos, inteligentes, meteorológicos, de situación, de superficie, topográficos.

Los organigramas se caracterizan por mostrar gráficamente una noticia que hable de organizaciones, temas que necesiten un orden para poder ser entendidos.

Los gráficos de tablas se emplean para asegurar la claridad de la noticia, suelen presentarse datos descriptivos como por ejemplo encuestas que requieren de tablas que puedan ser entendidas. Pueden presentar también informaciones que requieran cronologías de hechos, antecedentes o algún tema complicado de entender de solo presentarse con texto. Así lo menciona Abreu (2000) "El gráfico de tablas por lo general presentan datos numéricos, en que el diseño de la información agrupa, diferencia, relaciona o resalta los mensajes escritos que contiene (Abreu, 2000, p.100).

Existen muchas formas que clasifican las distintas modalidades y características con las que se puede presentar una infografía, en este caso, se pretende determinarlas teniendo en cuenta la gran variedad de temas en relación con los hechos noticiosos que hoy en día observamos, y en relación la función comunicativa que cumplen.

"Su comparación y estudio han dado determinados resultados tipológicos y han proporcionado criterios que permiten clasificar según afinidades o tipos de infografías: diferenciando los modelos que suelen repetirse, teniendo en cuenta los diferentes grados de elaboración y empleo de las diversas unidades gráficas elementales, en relación con su función comunicativa" (Valero, 2001, p.132).

Para Valero (2001) una infografía se presenta de diferentes tipos y clases. Según su clasificación se establecen en individuales, las cuales tienen los elementos ilustrativos necesarios para tener sentido sin necesidad de complementos externos y colectivas, las cuales combinan más de un recurso visual y así construir varias facetas de un mismo contenido de información (p.132).

Para Valero (2001) El propósito de las infografías comparativas es el de relacionar distintos elementos o parte ellos mediante recursos gráficos y así lograr una visualización de la información más eficaz (p.132).

Mediante las infografías comparativas Valero nos da a comprender como a través de las imágenes se busca expresar el significado de modo el receptor o espectador relaciona todos los elementos de esta para su entendimiento.

Podemos comprender a las infografías espaciales como aquellas que nos sitúan de manera gráfica todos aquellos conceptos estadísticos, así lo explica Valero (2001) “Las infografías espaciales o de Área son aquellas que buscan comparar el espacio que, ocupada cada concepto, aquí se ubican todos aquellos gráficos estadísticos” (p.132).

Valero también nos indica que las infografías posicionales buscan comprara la intensidad de las noticias en base a la magnitud de estas. Para Valero (2001) “Las infografías posicionales buscan comparar según la posición de escala tomando en cuenta el contexto de la noticia” (p.132).

Así mismo existen infografías denominadas ubicativas que por lo general se presentan cuando la noticia requiere situar al lector en un contexto determinado recurriendo a mapas y planos.

Por otro lado, las infografías escénicas Suelen ser utilizadas en noticias relacionadas a crímenes terroristas, accidentes o algún desastre natural. Buscan narrar una secuencia de acontecimientos explicando visualmente como ocurrió el hecho.

Las infografías tienen como propósito explicar e ilustrar características, acontecimientos y documentaciones de hechos o sucesos y objetos de un determinado contexto.

Siguiendo con lo mencionado anteriormente, uno de los elementos no menos importantes que presenta una infografía son las imágenes visuales, las cuales buscan representar de manera visual la realidad, y de esta manera contextualizar al lector en el hecho. Entendiendo lo que menciona Costa (2007) el cual no dice

que “Las ilustraciones que contiene la infografía representan un fragmento visual del entorno, el cual hace referencia a un carácter de representación” (p.123).

Una infografía siempre estará cargada de diferentes variedades de elementos. Los íconos son a todos aquellos signos que aportan mensajes visuales figurativos los cuales se encargan de representar diversos objetos de la realidad permitiendo que el lector entienda fácilmente el contenido de la información.

Un ícono es un signo en el cual el significado permanece conectado con el referente en algún punto, es decir ha perdido parte de las características físicas del original, sin dejar de mantener una relación de semejanza con lo representado (Acaso, 2012, p.40).

Siguiendo con lo que expuesto, para Valero (2001) las infografías presentan diversos grados debido a la gran variedad de elementos icónicos que lo componen proponiendo las llamadas abstractas cuyo significado es arbitrario, ya que para que el lector lo entienda necesita acudir al texto, por otro lado, también existen imágenes icónicas cuyo significado es mucho más preciso y concreto llamado planos (p.169).

Así mismo, otro de los elementos existentes en una infografía es el símbolo cuya función es la de reforzar el significado del texto y de las imágenes.

Sabemos que la infografía es un recurso visual que resulta de mucha utilidad para los medios escritos y que permiten transmitir información de una manera diferente a la usual, en ese sentido, los recursos visuales informativos se subdividen en 3 subgrupos, así mismo los informativos simbólicos se consideraron importantes para materia de esta investigación (Acaso, 2006, p.110).

Los símbolos son signos que sin duda forman parte del lenguaje visual informativo de una infografía cuyo propósito es transmitir un significado de forma abstracta, con lo cual, no refleja la realidad para configurar su imagen. Podemos ver ejemplos en la simbolización del dinero, paz, muerte, símbolos patrios, dichos elementos tienen su significación en base al criterio de las personas dentro de un contexto.

Hay que entender los símbolos como productos visuales informativos. Su objetivo también es transmitir determinada información, pero esta es de

carácter abstracto, de manera que no se puede recurrir a la realidad para configurar dicha imagen, sencillamente porque en la realidad no existen la paz o el odio como elementos físicos tangibles, lo que no quiere decir que tales conceptos no sean representables. (Acaso, 2006, p.114).

Es importante mencionar las funciones que cumple el color dentro de las infografías ya que este posee un valor psicológico que transmite una significante ante los lectores, así lo menciona Lasso, S (2017) "El color es una interpretación de las longitudes de onda de la luz emitida o reflejada por un cuerpo y captada por el sistema visual" (p.1). Se define al color como la captación de la luz reflejada en un cuerpo e interpretada, está en base a conceptos básicos como el círculo cromático de Newton se define que toda luz es incolora, pero al ser reflejada sobre un objeto se descompone en siete colores los cuales son conformados por los que presenta el arcoíris.

Así mismo Lasso nos proporciona un concepto básico de la formación de color, el cual será analizado en la presente investigación en relación a su uso, esto en la búsqueda de definir los colores predominantes las infografías del diario y también en la representación psicológica sobre el significado de cada color.

Mediante la interpretación del significado de los colores se podrá comprender como las infografías abalan su uso como parte de la elaboración de sus elementos visuales y para su composición comprendiendo de esta forma el mensaje que el diseñador y periodista quiere transmitir a través de su uso.

Así mismo, es importante hablar del color como desde su función comunicativa las cuales buscan atraer la atención, desarrollar asociaciones y contraste tal y como se observaron en las infografías, así mismo el blog especializado en las funciones del color nos dice que:

1. El color es un elemento perceptivo muy eficaz para llamar la atención. Es un reclamo al espectador para que inicie la lectura de una imagen. Se utiliza a veces como distintivo ideológico o emocional, personal o de grupo. Sirve para destacar partes funcionales de objetos
2. Las asociaciones simbólicas adquiridas en el medio cultural en el que nos formamos y los códigos cromáticos utilizados internacionalmente nos permiten asociar determinados colores con ciertas situaciones y con numerosos conceptos fáciles de codificar y reconocer por una mayoría.
3. Busca el uso estético del color. Consiste en elegir gamas de colores que sirven para armonizar o contrastar los elementos de la imagen, para agruparlos o distanciarlos, para matizarlos o diferenciarlos, unirlos o fragmentarlos.

En cuanto a los conceptos anteriores sobre el significado que emiten los colores, es posible hablar también de el mensaje que expresan al ser captados por la vista, en ese sentido, es posible hablar de un influencia en la psicología de las personas tal y como menciona Costa (2007) "Los colores influyen decisivamente en nuestra psicología (...) provocan en la persona tres acciones: impresionan, al llamar la atención; expresan, al provocar un significado y emoción; y comunican, dado que tienen un valor de signo" (p.296).

En relación con lo analizado, se observa que existen colores como el azul, amarillo, rojo, anaranjado, entre otros los cuales son usados como parte de los elementos visuales y la composición de las infografías

Lupton, E y Cole, J (2016) "El color puede transmitir un estado de ánimo, describir la realidad o codificar información. Palabras como "sombrio", "soso" o "brillante" traen a la mente un clima diferente de colores, una paleta de relaciones" (p. 82) el color trasmite la realidad o codifica una información, las palabras traen representaciones distintas de colores que podemos interpretar mediante el uso correcto del color.

Lupton nos habla del color desde un punto más icónico, por lo cual definimos el color también como la representación contextos escritos es decir como azul puede representar la tranquilidad desde un punto icónico, también otros colores en base

al contexto pueden denominar variedad de significados por lo cual analizaremos los colores mediante el contexto en el que se desarrollan las noticias de las infografías.

En relación a las infografías se puede comprender los colores rojo, azul, amarillo y anaranjado como colores icónicos dentro de la clasificación de cromáticos los cuales hacen referencia a peligro, tranquilidad, alerta y contrariedad de cualidades, en base a una referencia cultural la cual es observada en la representación del color azul en referencia resultados favorables del candidato Macron y el bajo índice de casos de neumonía, el amarillo para enfatizar las zonas del cuerpo afectadas por el mal uso de celulares y el anaranjado a fin de resaltar la inferioridad de los resultados de la candidata francesa, y por último los colores acromáticos usados como contraste visual de los elementos, pero para comprender antes el significado del color debemos entender la clasificación a la que pertenecen estos como colores cromáticos los cuales serán definidos a continuación.

El portal web Fotonostra (s.f) nos define los colores blanco y negro de la siguiente manera “El blanco, el negro y el gris son colores acromáticos, es decir, colores sin color. Desde el punto de vista psicológico los tres son colores ya que originan en el observador determinadas sensaciones y reacciones” en lo dicho en la página web especialidad en fotografía, Fotonostra comprendemos al blanco y al negro como la ausencia de color, pero si como transmisores de sensaciones

En ese sentido, desde el punto icónico tal y como nos dice Lupton el negro representa el luto en cuanto a las imágenes referentes a los afectados de neumonía tal y como se presenta en la infografía 2 y los grises usados como contraste visual presentado en la infografía 1.

Navarro, J (2007) Por su condición de máxima oscuridad, el negro se relaciona con la oscuridad, la noche, la muerte, el dolor, la infelicidad, la desventura y la desesperación, por un lado, y con la formalidad, la solemnidad y la elegancia por otro. Además, se asocia a otras sensaciones relacionadas con las anteriores, como la tristeza, el pesimismo, la angustia, la melancolía o el misterio, y puede representar lo que está escondido y velado. Se le considera símbolo del error, del mal, de lo impuro y maligno. En combinación con otros colores puede transformarse en un potenciador de éstos por contraste. (p. 45)

Rojo	Capta naturalmente la atención, apela al sexo,poder,lujo,violencia, peligro
Naranja	Usado para mejorar la capacidad de visibilidad, contrariedad de cualidades
Azul o Lila	Connota salud, emite tranquilidad, masculinidad, ligereza, seguridad.
Verde	De acuerdo a su intensidad varia su significado, el verde oscuro opaca ciertos elementos mientras que el verde claro o medio simbolisa vitalidad y esperanza.
Amarillo	De utilidad para resaltar un area geografica de manera especifica, connota naturalidad y originalidad.
Blanco	Denota pureza, tranquilidad, paz, neutralidad

Por otro lado, el contraste visual de colores forma parte importante en los elementos y composicion de una infografía utilizando los acromáticos.

Al hablar de contraste visual se refiere a la diferencia de la iluminocidad del texto en relacion a la del fondo, es decir saber manejar el contraste de colores oscuros con los de mayor claridad. Tal y como asegura Acaso (2009) “El contraste visual, es el motivo de selección de un color determinado, se utiliza para facilitar una buena identificacion” (p.64).

En relacion a lo analizado, se presenta el uso de acromaticos como el gris en relación a los fondos de las infografías mostrando diferencia de iluminocidad del texto que facilita la clara identificación de mensaje.

Por otro lado, el excesivo y mal uso del color en una infografia periodistica principalmente en medios escritos, debe ser usado cuidadosamente porque muchas veces puede llevar al sensacionalismo, es algo que los periódicos nacionales toman mucho en cuenta ya que este elemento forma parte de su identidad como medio respecto a otros (Osejo, 2012).

El presente trabajo de investigación será analizado y basado en estudios internacionales donde se desarrollan a fondo temas referentes al periodismo e infografías.

Por otro lado, es preciso mencionar los diferentes trabajos encontrados que hicieron posible y sirvieron de referencia para el desarrollo de este trabajo de investigación basados en estudios nacionales e internacionales.

Gonzales Sánchez Noemí, Montoya Moran Jomara, (2010) en el desarrollo de su investigación para obtener el grado de licenciadas en periodismo titulada: “Manejo de la infografía periodística en los medios de prensa escrita en la ciudad de Milagro”, propone como objetivo general determinar de qué manera incide el escaso uso de la infografía en el público lector y en los medios impresos periodísticos Semanario Prensa La Verdad, Semanario El Regional, Diario El Nacional y Semanario El Despertad Informativo, de la ciudad de Milagro; Julio a Diciembre del 2010.

Dicha investigación tuvo como problema, de qué manera el escaso uso de la infografía periodística en los medios de prensa escrita incide en el público lector y en los medios impresos, cuya realidad parte tras la observación de ciertas características en la infografía al combinar recursos iconográficos, imágenes con fragmentos textuales constituyendo una herramienta que con el avance de las tecnologías de la información, es decir las tics, gestadas dentro de nuestra cultura eminentemente visual impulsada por la expansión y consolidación del internet, hace que la prensa escrita se vea en la necesidad de utilizar herramientas que impulsen la lectura de la información, debido a una presente sociedad inundada por imágenes y la creciente pérdida del hábito de la lectura. En ese sentido, debido al carácter informativo y didáctico, ayuda al lector a entender mejor la noticia, mediante imágenes fusionadas con el texto.

Así mismo, las técnicas e instrumentos que se emplearon para la recolección de información fueron las encuestas mediante la aplicación de cuestionarios hacia los lectores de los periódicos escogidos para la investigación. Además, se utilizaron entrevistas hechas a expertos ligados a los medios de comunicación y trabajadores de medios escritos. En ese sentido el criterio que emitan sirva como guía para profundizar aún más el problema de investigación. Concluyendo así, que los medios Semanario Prensa La Verdad, Semanario El Regional, Diario El Nacional y Semanario El Despertad Informativo no utilizan la infografía a pesar de que es vista como un género periodístico que cobra mayor fuerza día a día a diferencia de los

diarios como El Universo, El Telégrafo El Comercio, entre otros, en ese sentido, es importante que los comunicadores sociales integren una cultura visual, optando por la visualización de la información mediante la infografía.

Cano Anderson Lesbia, (2011) en el desarrollo de su investigación para obtener el grado de licenciada en ciencias de la comunicación titulada “La infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística” propone como objetivo general determinar cuál es el uso y la aplicación de la infografía como recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística, de los matutinos Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario, del 01 al 15 de septiembre 2011.

Como formulación del problema de dicha investigación se propuso ¿de qué manera la infografía sirve como recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística?, cuya realidad parte de que el desarrollo de las técnicas de comunicación y la información ha llevado a que los medios principalmente impresos generen formas que permitan la presentación de la información noticiosa de forma más explícita, es decir haciendo uso de la Infografía. Estableciendo que la infografía surge del avance de las tecnologías informáticas y de la necesidad de los periódicos de ser más visuales para adaptarse a los requerimientos de los nuevos lectores.

Así mismo, la técnica que se utilizó para la recolección de información fue la entrevista, aplicada a editores, jefes e infografistas de los medios de comunicación de estudio, de esta forma conocer la importancia y los métodos utilizados en la elaboración de sus infografías. Por otro lado, se utilizó como instrumento la encuesta aplicada a los lectores de los diarios en cuestión, utilizando preguntas de selección múltiple. Concluyendo que al 90% de los encuestados se les facilita la comprensión de la noticia incluida en la infografía. Las características de la infografía coinciden en su estructuración con titular, texto, cuerpo, fuente y crédito. Se pudo comprobar que el periódico Prensa Libre es el diario que más utiliza en sus noticias la infografía, en relación a los demás medios.

En ese sentido, para la investigación también nos hemos basado de antecedentes nacionales en referencia al diseño de las infografías.

Mariñas Lázaro Ángela, (2013) en el desarrollo de su investigación para obtener el grado de licenciada en ciencias de la comunicación titulada: “Diseño de infografías publicadas en el diario la Industria-2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector”, propone como principal objetivo explicar como el actual diseño de infografías publicadas en el diario la Industria en el año 2013 ha contribuido como herramienta periodística para consolidar un percepción favorable en el público lector.

La investigación propuso como problema el ¿Cómo ha contribuido el diseño de infografías publicadas en el diario la Industria-2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector?, cuya realidad problemática parte de la competencia existente entre los medios digitales y los medios escritos, en la lucha por mantener a sus lectores y no perderlos. Tal planteamiento se establece en el contexto del avance tecnológico y el uso masivo de internet, pero principalmente el desarrollo de la cultura de la imagen en la sociedad, en ese sentido, el periódico se ha ido haciendo más visual por el mismo hecho que el periodista sabe que la noticia tiene que llegar a mas lectores debido a presión publicitaria. De esta forma se procura atribuir al diario impreso el mayor número y calidad de recursos visuales, es ahí donde se da uso a la Infografía.

Así mismo, el instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue la entrevista, aplicadas a infografistas de diferentes diarios con la finalidad conocer su perspectiva de trabajo en relación con la noticia y el público lector, de igual forma, conocer la importancia de la infografía. Por otro lado, se aplicó una encuesta realizada a los lectores del diario para aproximarnos a saber cuál es su percepción acerca de las infografías y así tener una idea global sobre el posicionamiento que estas pueden darle al medio. Como conclusión, la investigación permite afirmar que el actual diseño de infografías publicadas en el diario la Industria, contribuye como herramienta periodística a consolidar una percepción favorable en su público lector. La investigación ayuda a conocer también cuales son las aptitudes que debe tener todo periodista e infografista al tratar una noticia.

Lancho Fistrovic María, (2015) en el desarrollo de su investigación titulada: “La infografía como recurso periodístico en el tratamiento de noticias policiales del diario Perú21 en el año 2015” establece como principal objetivo precisar de manera

documental y analítica la forma en que el diario Perú 21, año 2015, presenta las infografías de noticias policiales.

Como formulación del problema de la investigación se propuso, ¿De qué manera el diario Perú 21, año 2015, presenta las infografías de noticias policiales?, cuya realidad parte principalmente del aumento de la inseguridad ciudadana y el alarmante aumento de las notas informativas publicadas por los medios escritos relacionadas a robos, secuestros, asesinatos, amenazas, extorciones y la necesidad de estos en implementar nuevas formas de contarlas de manera más didáctica e ilustrativa para el lector, es por ello que acuden a la infografía que combina la información con la visualización.

Así mismo, la técnica utilizada en esta investigación es la del análisis documentario, y la ficha de observación aplicada al diario Perú21. Como conclusión se puede decir que las infografías policiales tienen entre sus funciones explicar al detalle la nota que acompañan y no cuentan con un título propio pues complementa a la noticia central.

En ese sentido, es necesario contar con argumentos sólidos que permitan el posible análisis de las infografías, con lo cual, es importante hablar del estado estético teniendo en cuenta la realidad contextual en la que vivimos los peruanos. El avance de la tecnología, el uso masivo de internet como parte de una cultura conlleva a la necesidad de las imágenes visuales como complemento a la información y así las personas se interesan en leerla.

Así mismo, el estado estético busca explicar objetivamente la influencia del diseño en la preferencia de lector por la noticia, con lo cual, cada persona maneja de manera individual el proceso de lectura cuando lee un periódico, es decir, trata de los estímulos que presentan las imágenes para captar su atención, lo cual conlleva a que tenga cierta preferencia por los elementos gráficos que presenta.

Ante la observación de distintas páginas impresas, por ejemplo, páginas de prensa diaria, se pueden apreciar diferencias entre unas y otras. Aun en el caso de poder tener dos páginas con la misma información, los distintos tratamientos gráficos hacen sin duda que el lector sienta predilección por una u otra (Tena, 2011).

De lo anterior, se entiende entonces que el estado estético son todas aquellas agrupaciones graficas cuyo tratamiento genera en el lector un interes en lo que observa provocando cierta preferencia por la noticia o información que lee. En ese sentido, Tena explica que “Estado estetico es quella formulación gráfica, tratamiento formal, que proporciona al lector percepciones visuales que le provocan una actitud de preferencia frente al producto gráfico” (p.23).

Siguiendo con lo expuesto anteriromente, dichas actitudes frente a los elementos visuales de una infografía se sostienen y explican en base al concepto de preferencia, así lo afirma Tena (1997) el cual menciona que “La eleccion de determinados elementos o determinadas paginas, incluso de determinadas publicaciones frente a otras son explicadas en base al concepto de preferencia” (p.24).

Según García (como se cito en Tena, 1990, p.130), Las sensaciones visuales atractivas o agradables significan miradas, con lo cual, siguiendo la perspectiva del autor, lo agradable s susceptible de ser localizado por parte del lector, en ese sentido, se puede determinar con seguridad los elementos que producen tal preferencia.

De esta manera, el lector demuestra lo que mas le llama la atención, observando los elementos de una infografía, con lo cual, el nexos entre el periodista infográfico y el lector sera precisamente la mirada. Como lo asegura Tena (2011) quien establece que “La mirada, es lo que relaciona la preferencia y el estado estético, de esta forma, la exposición por parte del receptor a mensajes graficos le provocará la percepción de un esado estético que le incluire a una determinada preferencia” (p.67).

Siguiendo estas consideraciones, se puede tomar la teoría del estado estético para identificar la utilidad que tienen los elementos gráficos de una infografía y el lector se sienta atraído por la noticia que encierra. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el propio medio es capaz de obtener dicho conocimiento en base a resultados estadísticos, lo que puede claramente indicar si el estado estético es acertado o no, extrayendo una muestra representativa de lectores que permitan concluir su funcionalidad.

Por otro lado, la visualidad, según Casares (como se cito en Tena: 2011, 48) es la capacidad que tienen los elementos gráficos dentro de un periódico de atraer la atención del lector según el tratamiento de información que haya recibido. De acuerdo a este concepto se considera la existencia de una relación más cercana al diseño en la elaboración del contenido de una infografía teniendo en cuenta el grado de visualidad a un elemento de acuerdo a la necesidad de tratamiento que la noticia requiera, en ese sentido, es un aspecto que facilita la captación de información. De lo anterior, y siguiendo lo mencionado por el autor se puede entender entonces que la visualidad engloba a todos los elementos gráficos dentro de una infografía y que saber relacionarlos entre sí generan atracción principalmente por sus colores y apariencia. Así mismo, para Valero (2001) la visualidad es el efecto agradable que tienen los objetos u elementos que produce el uso de la vista, es decir, establece que la visualidad se presenta en una infografía al contar con la información por medio de elementos icónicos, simbólicos, ilustrativos, textuales, gráficos, tipográficos y de color (p.23).

Resumiendo lo expuesto, se habla del uso de la infografía la cual recibe un tratamiento visual denominado visualidad por medio de elementos gráficos y textuales los cuales permitiendo reforzar el estado estético, por otro lado, este mismo induce al lector a despertar su atención en base a su preferencia.

Es importante mencionar como funciona la teoría del estado estético ajustándola a la realidad planteada, sin embargo, el interés de esta investigación no se centrará en la percepción que tienen los lectores en base a una preferencia por los elementos visuales, si no, desde la perspectiva del medio impreso y el uso de la infografía como recurso periodístico empleando elementos visuales para el tratamiento de noticias.

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA

Nos adentramos cada vez más en una sociedad cuya información va tomando mayor inmediatez y así mismo lo visual resalta más que lo textual, con lo cual, la prensa se ve en la obligación de adaptarse a este cambio y ganarse a las nuevas generaciones inundadas por imágenes. Los medios escritos deben implementar estrategias para contar mejor la noticia y así atraer al lector informándolo de manera rápida, y para eso, la infografía es el recurso más adecuado.

Es por ello que la infografía ha pasado a desempeñar un papel importante ya que además de informar al usuario, contribuyen a la estética del periódico gracias a su diseño y elementos visuales. Además de sintetizar de manera didáctica la información engancha al lector por medio de imágenes que se fusionan con el texto noticioso.

El diario La República, particularmente, informa a sus lectores por medio de este recurso, presentando de manera eficiente sus noticias. Es por eso que la importancia y objetivo del presente trabajo de investigación se centra en analizar cómo se presentan las principales características de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República durante los días 01, 03, 06, 07 de Mayo.

2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las principales características de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias en el Diario La República, mayo y junio 2017

2.3 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación es importante porque permitirá conocer cuales son las principales características de las infografías periodísticas que el diario la republica utiliza para el tratamiento sus noticias noticias. De esta manera se busca conocer y comprender una estructura que permita la elaboración de infografías aplicadas al periodismo escrito.

En la realidad actual, el Diario la República es uno de los medios nacionales que utiliza con mayor frecuencia incide en el uso de la infografía en sus noticias, es por eso que se considera relevante como unidad análisis, ya que presenta una mayor variedad de elementos lo cual enriquece su análisis. Siendo mi compromiso exponer este tipo de investigación en la presente universidad.

2.4 RELEVANCIA

Esta investigación se considera conveniente entonces por la importancia que cumple para la prensa el uso de la infografía como herramienta periodística para el tratamiento de la noticia y su fácil comprensión, y en ese sentido los lectores estén mejor informados.

Mediante la presente investigación se pretende conocer que, siguiendo una sólida estructura en la elaboración de una infografía, esta puede complementar eficientemente noticias periodísticas en medios escritos.

En cuanto a la relevancia social y teniendo en cuenta nuestra cultura, sería un aporte positivo utilizar elementos visuales a través de infografías periodísticas para incentivar el hábito y comprensión de la lectura en las personas.

2.5 CONTRIBUCIÓN

Así mismo, la presente investigación contribuye teóricamente al uso periodístico de la infografía en los medios escritos y digitales. Por otro lado, la investigación sobre la infografía en el campo de las comunicaciones es bastante limitada, con lo cual, se considera que genera un aporte al conocimiento en el campo de las comunicaciones.

Este trabajo busca que otros comunicadores interesados por el diseño y el periodismo tomen como punto de referencia esta investigación en busca de conocer cómo los elementos visuales adecuados para la elaboración de infografías logran transmitir de manera clara y atractiva una noticia.

A través de los objetivos de esta investigación se pretende aportar mediante la observación y el análisis de medios escritos, principalmente el diario La República durante los días 01, 03, 06 y 07 del mes de mayo en el año 2017, argumentos sólidos y validos en que la infografía es un recurso visual, creativo, comprensible y claro para tratar una noticia periodística.

2.6 OBJETIVOS

2.6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar cómo se presentan las principales características de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias de diario La República, en mayo 2017.

2.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar cómo se presenta el titular de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, mayo 2017.

Analizar cómo se presenta el contenido informativo de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, en mayo 2017.

Analizar cómo se presentan las imágenes visuales de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, en mayo 2017.

2.7 SUPUESTOS

2.7.1 GENERAL

El diario La República, presenta el Titular, el contenido de la información y las imágenes visuales como principales características de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias, en mayo 2017.

2.7.2 ESPECÍFICOS

El diario La República, presenta el titular de la infografía en base a las funciones básicas comunicativas y sus atributos, en mayo 2017.

El diario La República, presenta el contenido informativo de la infografía en base al fondo, en mayo 2017.

El diario La República, presenta las imágenes visuales de la infografía en base a la forma, en mayo 2017.

III. MARCO MECOTODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA

La presente investigación corresponde a un estudio basado en un enfoque cualitativo, el mismo que permitirá observar las principales características de la infografía como recurso periodístico a partir del análisis, en donde se describirán los fenómenos que finalmente se interpretarán a partir de su uso para tratar la noticia.

El enfoque cualitativo evalúa el desarrollo principal de los sucesos, es decir, la investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva subjetiva de la realidad, es decir, la interpreta (Sampieri, 2010, p.9).

Esta investigación es de nivel hermenéutica ya que estará basada en la interpretación de investigador sostenido en la base teórica.

La hermenéutica es, por lo tanto, practicada por aquella persona que se dedica a interpretar y develar el sentido de los mensajes haciendo que su comprensión sea posible (Arraez, Calles y Moreno, p.173).

3.1.2 TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio del presente trabajo de investigación es de carácter aplicada, ya que se pretende observar un fenómeno específico de la realidad, teniendo como finalidad la obtención de información y así construir una base de conocimiento agregándolo al existente. Así mismo, el principal objetivo será el de resolver un problema en particular o específico.

Tipo de investigación cuyo propósito es dar solución a situaciones o problemas concretos e identificables (Bunge, 1971).

3.1.3 DISEÑO

El diseño de la investigación es de diseño no experimental ya que dentro de ella no se hará ninguna manipulación ni estimulación con respecto a la realidad.

“La investigación de diseño no experimental podría definirse como aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables de estudio, es decir, se tratan de estudios en donde no hacemos variar de forma intencional las variables. Se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para posteriormente analizarlos” (Sampieri, p.149).

Sin embargo, debido al enfoque sobre el cual está basado esta investigación obliga a proponer un diseño cualitativo de caso.

Los estudios de caso poseen sus propios procedimientos y clases de diseño. Se podrían definir como estudios que al usar los procesos de investigación cuantitativa o cualitativa analizan profundamente una unidad holística para responder al planteamiento del problema (Sampieri, Mendoza, p.164).

3.2. ESCENARIO DE ESTUDIO

El estudio de esta investigación se desarrolla dentro de la línea de carrera de las ciencias de la comunicación tras la observación de diferentes medios escritos nacionales y el tratamiento de sus noticias mediante recursos infográficos.

Si bien es cierto, el diario la república es el que presenta diariamente infografías, no es el único medio escrito que lo hace, sino que también existen periódicos como el Comercio, Perú21, el peruano que la utilizan, con lo cual, ante esta realidad, surge el presente trabajo de investigación.

3.3 CARACTERIZACIÓN DE SUJETOS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Infografía	Titular de la infografía	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones básicas comunicativas • Atributos
	Contenido informativo de la infografía	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo o contenido
	Imágenes visuales	<ul style="list-style-type: none"> • Forma o presentación

3.4. TRAYECTORIA METODOLÓGICA

Como primer punto se realizó un fichaje, es decir una recopilación y extracción sobre aspectos teóricos cuyo conocimiento es de vital importancia para contribuir a darle solidez y consistencia al objeto de estudio de la presente investigación.

Teniendo en cuenta el enfoque del proyecto. En primera instancia, la observación, el análisis y la interpretación de la infografía se dieron sobre aquellas publicadas durante el mes de mayo y junio del año 2017 por el diario La República, en ese sentido, se pueda conocer y situar el contexto.

Así mismo teniendo en cuenta las diferentes secciones del periódico En portada, opinión, lectores, política, economía, mundo, sociedad, deportes, ocio y cultura; y tras observar que no utiliza una sección en particular en donde se presenten o hagan uso del recurso infográfico, se observaron todas ellas en la investigación, así

mismo, las infografías las publican de lunes a domingo en complemento a las noticias.

Los aspectos de la infografía que se tomaron en cuenta para esta investigación fueron las características de la misma, y su uso en el tratamiento de noticias periodísticas en un medio escrito, las cuales se sostienen en las bibliografías y teorías encontradas que permitieron tener una amplitud para su conocimiento y análisis. Así mismos aspectos de su ilustración, diseño, colores, tipografías, símbolos, iconos, etc. que permitan una correcta visualización de la información basadas en la teoría de lenguaje visual del libro de María Acaso.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica que se utilizó para poder analizar cuáles son las principales características del recurso infográfico para su tratamiento en noticias periodísticas fue la de su observación, eligiéndose como representativas las publicadas durante los días 01, 03, 06 y 07 del mes de mayo del año 2017.

Las infografías del Diario la República serán analizadas mediante una ficha de observación la cual ayudará a analizar e interpretar las principales características de su contenido.

3.6 ASPECTOS ETICOS

En la presente investigación se cumplió la parte ética sin alterar alguna información. Además, se respetó con la validación de expertos en el tema.

3.6. Tratamiento de la información: Unidades temáticas, categorización

PROBLEMA	OBJETIVOS	SUPUESTOS	UNIDAD TEMÁTICA O VARIABLE	UNIDADES SUBTEMÁTICAS O DIMENSIONES	CLASIFICACIÓN	FUNDAMENTOS TEÓRICOS	METODOLOGÍA																									
<p>GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se presentan las principales características de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, mayo 2017 <p>ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se presenta el titular de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, mayo 2017 ¿Cómo se presenta el cuerpo de la información de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, mayo 2017 ¿Cómo se presentan las imágenes visuales de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, mayo 2017 	<p>GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar cómo se presentan las principales características de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República en mayo 2017 <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar cómo se presenta el titular de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, mayo 2017 Analizar cómo se presenta el contenido informativo de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, mayo 2017 Analizar cómo se presentan las imágenes visuales de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del diario La República, mayo 2017 	<p>GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> El diario La República, presenta el Titular, el contenido informativo y las imágenes visuales como principales características periodísticas de la infografía para el tratamiento de noticias, en mayo 2017. <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> El diario La República, presenta el titular de la infografía en base a las funciones básicas comunicativas y sus atributos, en mayo 2017. El diario La República, presenta el contenido informativo de la infografía en base a al fondo, en mayo 2017. El diario La República, presenta las imágenes visuales de la infografía en base a la forma, en mayo 2017 	<p>INFOGRAFÍA</p> <p>“Son todas aquellas ilustraciones que muestran cómo ha ocurrido un hecho o tema noticioso, con el fin de permitirle al lector captar visualmente la esencia del mensaje”. (De Pablos, p,14)</p>	<p>TITULAR DE LA INFOGRAFÍA</p> <p>CONTENIDO INFORMATIVO DE LA INFOGRAFÍA</p> <p>IMÁGENES VISUALES DE LA INFOGRAFÍA</p>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="5">Funciones Básicas Comunicativas</td> <td>Designativa</td> </tr> <tr> <td>Temática</td> </tr> <tr> <td>Referencial</td> </tr> <tr> <td>Expresivo</td> </tr> <tr> <td>Apelativo</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Atributos</td> <td>Declarativo</td> </tr> <tr> <td>Claridad</td> </tr> <tr> <td>Concreción</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Fondo o contenido</td> <td>Concisión</td> </tr> <tr> <td>Orden textual</td> </tr> <tr> <td>Fijación de sentido</td> </tr> <tr> <td>Reiterativo</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Forma o presentación</td> <td>Retorizante</td> </tr> <tr> <td>Concordancia</td> </tr> <tr> <td>Nivel gráfico</td> </tr> <tr> <td>Ilustraciones</td> </tr> <tr> <td>Color</td> </tr> <tr> <td rowspan="3"></td> <td>Símbolos</td> </tr> <tr> <td>Íconos</td> </tr> <tr> <td>Coherencia con el texto</td> </tr> </table>	Funciones Básicas Comunicativas	Designativa	Temática	Referencial	Expresivo	Apelativo	Atributos	Declarativo	Claridad	Concreción	Fondo o contenido	Concisión	Orden textual	Fijación de sentido	Reiterativo	Forma o presentación	Retorizante	Concordancia	Nivel gráfico	Ilustraciones	Color		Símbolos	Íconos	Coherencia con el texto	<p>“La Inmensa mayoría de los lectores de periódicos son en realidad lectores de titulares y solo reparan en el cuerpo de la información si se sienten suficientemente atraídos por los elementos de cabecera” (Zorrilla, p.8)</p> <p>“El titulo debe ser directo y sintetizar el contenido de la infografía. Es la primera prueba de que estamos ante una suerte de unidad informativa, con categoría propia y autónoma” (De Pablos,2000 p.61)</p> <p>“El cuerpo o contenido, es la esencia misma de una infografía, es la información visual propiamente dicha, la cual está cargada de tipografías explicativas, acompañadas de imágenes e iconos que la hacen visualmente atractiva facilitando la comprensión de temas que pueden resultar complejos de entender si se contaran con solamente texto (Abreu,2000, p.63)</p> <p>Las imágenes abarcan elementos fotográficos, gráficos e infográficos que acrecientan el nivel de comprensión de las</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel: Hermenéutica</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Estudio de caso</p> <p>Unidad de Análisis: diario La República</p> <p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Ficha de observación</p>
Funciones Básicas Comunicativas	Designativa																															
	Temática																															
	Referencial																															
	Expresivo																															
	Apelativo																															
Atributos	Declarativo																															
	Claridad																															
	Concreción																															
Fondo o contenido	Concisión																															
	Orden textual																															
	Fijación de sentido																															
	Reiterativo																															
Forma o presentación	Retorizante																															
	Concordancia																															
	Nivel gráfico																															
	Ilustraciones																															
	Color																															
	Símbolos																															
	Íconos																															
	Coherencia con el texto																															

							noticias y las convierten en variables determinantes entre las informaciones coincidentes de los diarios (Fernández, 2010)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

IV. RESULTADOS

4.1 DESCRIPCION DE RESULTADOS



TÍTULO	Malos hábitos al utilizar celulares y tabletas					
TEMA	Posturas incorrectas al momento de usar dispositivos móviles					
CLASIFICACIÓN	De primer nivel (Osejo,2012)., Según su tipo de gráfico Sumario Infográfico (Osejo,2012).					
FECHA	Lunes 01 de mayo de 2017					
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CLASIFICACIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES GENERALES
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	ITEMS			
INFOGRAFÍA	TITULAR DE LA INFOGRAFÍA	FUNCIONES BÁSICAS COMUNICATIVAS	DESIGNATIVA	x		La infografía presenta un titular designativo cuando limita a informar el hecho en concreto, transmite el mensaje sin ninguna otra connotación y solo denota los datos más destacados de la noticia.
			TEMÁTICA	x		Se desprende directamente del texto periodístico de la infografía, sitúa al lector en el contexto de la noticia.
			REFERENCIAL	x		Sitúa al lector en el contexto en el que se han producido los hechos en concreto, existe una relación entre lo que dice el titular y el conocimiento del lector sobre la noticia.

			EXPRESIVO		x	El titular expresivo no solo se limita a informar sobre un hecho, sino que mezcla el punto de vista del comunicador con los datos de la noticia que se presenta en la infografía.
			APELATIVO		x	Busca despertar el interés de los lectores con el fin de que no pase inadvertido aquello que se transmite, cualificando un hecho como tal.
			DECLARATIVO		x	Los titulares infográficos declarativos se presentan como parte de las declaraciones o frases sustraídas de personas que han formado parte de la noticia o que están involucrados en ella.
		ATRIBUTOS	CLARIDAD		x	Presenta una cualidad que se relaciona con la función apelativa, es de lenguaje sencillo y facilita al lector la comprensión del contenido ganando su atención.
			CONCISIÓN		x	La infografía presenta concisión, en el sentido de emplear brevedad y el mínimo de elementos gramaticales para expresar un

					concepto con exactitud.
			PRECISIÓN	x	El titular con precisión se presenta sin errores gramaticales, sin redundancias ni exageraciones que el lector no entienda, concuerda con el significado del mensaje.
	CONTENIDO INFORMATIVO DE LA INFOGRAFÍA	FONDO O CONTENIDO	ORDEN TEXTUAL	X	El texto informativo en la infografía se presenta adecuadamente distribuida teniendo en cuenta la composición de la misma, los signos, formas, gráficos, y colores y los criterios periodísticos, lo cual permite captar mejor la noticia.
FIJACIÓN DE SENTIDO			X	Además de la presencia de imágenes visuales, esta condiciona la lectura del texto informativo, la cual le indica a la persona que debe leer para así poder entender el mensaje.	
REITERATIVO			X	La infografía presenta un contenido informativo de manera que el texto refuerza lo que aparece claramente en la imagen visual con la finalidad de	

					otorgarle mayor énfasis al mensaje.
			RETORIZANTE O CONCORDANCIA	X	El texto informativo de la infografía mantiene una relación permanente con lo que transmiten las imágenes visuales que se presentan buscando conservar la concordancia entre ambos elementos.
	IMÁGENES VISUALES DE LA INFOGRAFÍA	FORMA O PRESENTACIÓN	NIVEL GRÁFICO	X	La infografía presenta un nivel gráfico el cual se ajusta y varía de acuerdo con el hecho informativo, engloba todo el contenido de la noticia demostrando total autonomía en su tratamiento.
ILUSTRACIONES			X	Las ilustraciones que contiene la infografía representan un fragmento visual del entorno, el cual hace referencia a un carácter de representación.	
COLOR			X	El color en la infografía se presenta como herramienta visual cargada de información la cual transmite ciertos significados, logra influir en la psicología del lector que comunica una emoción, llamando la atención	

					generando ciertas connotaciones.
			SÍMBOLOS	X	Los símbolos en la infografía se presentan como productos visuales informativos, transmiten información de carácter abstracto, de manera que no se puede recurrir a la realidad para configurar dicha imagen.
			ÍCONOS	X	Los íconos en la infografía se presentan conectados con el significante en algún punto, es decir han perdido parte sus características físicas originales, mantienen una relación de semejanza con lo representado
			COHERENCIA CON EL TEXTO	X	Las imágenes empleadas e ilustraciones que se presentan en la infografía reflejan y complementan coherentemente lo que el texto informativo describe.

La neumonía: Síntomas, recomendaciones para evitar enfermedad y casos en Arequipa y Cusco

● **SECTORES EN PELIGRO DE HACER LA ENFERMEDAD MÁS GRAVE**



● **CÓMO SE TRANSMITE LA NEUMONÍA**



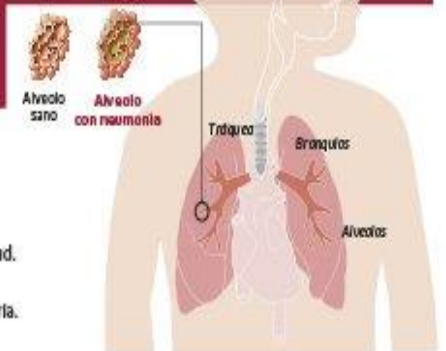
Casos de Infecciones respiratorias 2017					
Arequipa			Cusco		
	Mayores de 5 años	Menores de 5 años		Mayores de 5 años	Menores de 5 años
En la última semana	6,415	4,445	Capas de Infecciones	427	231
En lo que va del año	87,874	45 mil 534	Defunciones	15	3

● **SÍNTOMAS DE LA NEUMONÍA (menores 5 años)**

- FIEBRE ALTA
- RESPIRACIÓN ACILERADA
- DIFICULTAD PARA RESPIRAR
- TOS
- VÓMITOS GENERADOS POR LA TOS O POR TRAGAR MUCOSIDAD
- RUIDOS CREPITANTES EN EL PULMÓN
- PÉRDIDA DEL APETITO
- DOLOR ABDOMINAL (DE VIENTRE)
- SENSACIÓN DE MALESTAR Y TURBACIÓN

● **CÓMO PREVENIR LA NEUMONÍA (menores 5 años)**

- Lactancia materna exclusiva durante los primeros 6 meses.
- A partir de los 6 meses aliméntalos con carne, verduras y frutas.
- Vacínelos contra el neumococo y la influenza. Cumple con todas sus vacunas.
- Llévalos al Control de Crecimiento y Desarrollo (CRED) en el establecimiento de salud.
- Lávale las manos con agua y jabón.
- Evita que el niño tenga contacto con personas enfermas de una infección respiratoria.
- Ventila e ilumina los ambientes todos los días.



Fuente: P10312

LA REPÚBLICA

TÍTULO	La neumonía: Síntomas, recomendaciones para evitar enfermedad y casos en Arequipa y Cusco.					
TEMA	Sectores de mayor transmisión y modalidades de la enfermedad.					
CLASIFICACIÓN	De primer nivel (Osejo, 2008).					
FECHA	Miércoles 03 de mayo de 2017					
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CLASIFICACIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES GENERALES
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	ITEMS			
INFOGRAFÍA	TITULAR DE LA INFOGRAFÍA	FUNCIONES BÁSICAS COMUNICATIVAS	DESIGNATIVA	X		La infografía presenta un titular designativo cuando limita a informar el hecho en concreto, transmite el mensaje sin ninguna otra connotación y solo denota los datos más destacados de la noticia.
			TEMÁTICA	X		Se desprende directamente del texto periodístico de la infografía, sitúa al lector en el contexto de la noticia.
			REFERENCIAL	X		Sitúa al lector en el contexto en el que se han producido los hechos en concreto, existe una relación entre lo que dice el titular y el conocimiento del lector sobre la noticia.
			EXPRESIVO		X	El titular expresivo no solo se limita a

					informar sobre un hecho, sino que mezcla el punto de vista del comunicador con los datos de la noticia que se presenta en la infografía.
			APELATIVO	X	Busca despertar el interés de los lectores con el fin de que no pase inadvertido aquello que se transmite, cualificando un hecho como tal.
			DECLARATIVO	X	Los titulares infográficos declarativos se presentan como parte de las declaraciones o frases sustraídas de personas que han formado parte de la noticia o que están involucrados en ella.
		ATRIBUTOS	CLARIDAD	X	Se presenta en con un lenguaje sencillo y facilita al lector la comprensión del contenido ganando su atención.
			CONCISIÓN	X	La infografía presenta concisión, en el sentido de emplear brevedad y el mínimo de elementos gramaticales para expresar un concepto con exactitud.
			PRECISIÓN	X	El titular con precisión se presenta sin errores

						gramaticales, sin redundancias ni exageraciones que el lector no entienda, concuerda con el significado del mensaje.
	CONTENIDO INFORMATIVO DE LA INFOGRAFÍA	FONDO O CONTENIDO	ORDEN TEXTUAL	X		El texto informativo en la infografía se presenta adecuadamente distribuida teniendo en cuenta la composición de la misma, los signos, formas, gráficos, y colores y los criterios periodísticos, lo cual permite captar mejor la noticia.
FIJACIÓN DE SENTIDO			X		Además de la presencia de imágenes visuales, esta condiciona la lectura del texto informativo, la cual le indica a la persona que debe leer para así poder entender el mensaje.	
REITERATIVO			X		La infografía presenta un contenido informativo de manera que el texto refuerza lo que aparece claramente en la imagen visual con la finalidad de otorgarle mayor énfasis al mensaje.	

			RETORIZANTE O CONCORDANCIA	X		El texto informativo de la infografía mantiene una relación permanente con lo que transmiten las imágenes visuales que se presentan buscando conservar la concordancia entre ambos elementos.
	IMÁGENES VISUALES DE LA INFOGRAFÍA	FORMA O PRESENTACIÓN	NIVEL GRÁFICO	X		La infografía presenta un nivel gráfico el cual se ajusta y varía de acuerdo con el hecho informativo, engloba todo el contenido de la noticia demostrando total autonomía en su tratamiento.
ILUSTRACIONES			X		Las ilustraciones que contiene la infografía representan un fragmento visual del entorno, el cual hace referencia a un carácter de representación.	
COLOR			X		El color en la infografía se presenta como herramienta visual cargada de información la cual transmite ciertos significados, logra influir en la psicología del lector que comunica una emoción, llamando la atención generando ciertas connotaciones.	

			SÍMBOLOS	X	Los símbolos en la infografía se presentan como productos visuales informativos, transmiten información de carácter abstracto, de manera que no se puede recurrir a la realidad para configurar dicha imagen.
			ÍCONOS	X	Los íconos en la infografía se presentan conectados con el significante en algún punto, es decir han perdido parte de sus características físicas originales, mantienen una relación de semejanza con lo representado.
			COHERENCIA CON EL TEXTO	X	Las imágenes empleadas e ilustraciones que se presentan en la infografía reflejan y complementan coherentemente lo que el texto informativo describe.

Tragedia al amanecer en la Costa Verde



Fuente: PNP

LA REPÚBLICA

La República / Rocío Medina

TÍTULO	Tragedia al amanecer en la Costa Verde.					
TEMA	Reconstrucción de accidente en la Costa Verde					
CLASIFICACIÓN	De segundo nivel (Osejo, 2012), Escénica (Valero, 2001).					
FECHA	Sábado 06 de mayo de 2017					
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CLASIFICACIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES GENERALES
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	ITEMS			
INFOGRAFÍA	TITULAR DE LA INFOGRAFÍA	FUNCIONES BÁSICAS COMUNICATIVAS	DESIGNATIVA	X		La infografía presenta un titular designativo cuando limita a informar el hecho en concreto, transmite el mensaje sin ninguna otra connotación y solo denota los datos más destacados de la noticia.
			TEMÁTICA	X		Se desprende directamente del texto periodístico de la infografía, sitúa al lector en el contexto de la noticia.
			REFERENCIAL	X		Sitúa al lector en el contexto en el que se han producido los hechos en concreto, existe una relación entre lo que dice el titular y el conocimiento del lector sobre la noticia.
			EXPRESIVO		X	El titular expresivo no solo se limita a informar sobre un hecho, sino que

					mezcla el punto de vista del comunicador con los datos de la noticia que se presenta en la infografía.
			APELATIVO	X	Busca despertar el interés de los lectores con el fin de que no pase inadvertido aquello que se transmite, cualificando un hecho como tal.
			DECLARATIVO	X	Los titulares infográficos declarativos se presentan como parte de las declaraciones o frases sustraídas de personas que han formado parte de la noticia o que están involucrados en ella.
		ATRIBUTOS	CLARIDAD	X	Se presenta en con un lenguaje sencillo y facilita al lector la comprensión del contenido ganando su atención.
			CONCISIÓN	X	La infografía presenta concisión, en el sentido de emplear brevedad y el mínimo de elementos gramaticales para expresar un concepto con exactitud.
			PRECISIÓN	X	El titular con precisión se presenta sin errores gramaticales, sin redundancias ni

						exageraciones que el lector no entienda, concuerda con el significado del mensaje.
	CONTENIDO INFORMATIVO DE LA INFOGRAFÍA	FONDO O CONTENIDO	ORDEN TEXTUAL	X		El texto informativo en la infografía se presenta adecuadamente distribuida teniendo en cuenta la composición de la misma, los signos, formas, gráficos, y colores y los criterios periodísticos lo cual permite captar mejor la noticia.
FIJACIÓN DE SENTIDO			X		Además de la presencia de imágenes visuales, está condicionada la lectura del texto informativo, la cual le indica a la persona que debe leer para así poder entender el mensaje.	
REITERATIVO			X		La infografía presenta un contenido informativo de manera que el texto refuerza lo que aparece claramente en la imagen visual con la finalidad de otorgarle mayor énfasis al mensaje.	

			RETORIZANTE O CONCORDANCIA	X		El texto informativo de la infografía mantiene una relación permanente con lo que transmiten las imágenes visuales que se presentan buscando conservar la concordancia entre ambos elementos.
	IMÁGENES VISUALES DE LA INFOGRAFÍA	FORMA O PRESENTACIÓN	NIVEL GRÁFICO	X		La infografía presenta un nivel gráfico el cual se ajusta y varía de acuerdo con el hecho informativo, engloba todo el contenido de la noticia demostrando total autonomía en su tratamiento.
ILUSTRACIONES			X		Las ilustraciones que contiene la infografía representan un fragmento visual del entorno, el cual hace referencia a un carácter de representación.	
COLOR			X		El color en la infografía se presenta como herramienta visual cargada de información la cual transmite ciertos significados, logra influir en la psicología del lector que comunica una emoción, llamando la atención generando ciertas connotaciones.	

			SÍMBOLOS	X	Los símbolos en la infografía se presentan como productos visuales informativos, transmiten información de carácter abstracto, de manera que no se puede recurrir a la realidad para configurar dicha imagen.
			ÍCONOS	X	Los íconos en la infografía se presentan conectados con el significante en algún punto, es decir han perdido parte de sus características físicas originales, mantienen una relación de semejanza con lo representado.
			COHERENCIA CON EL TEXTO	X	Las imágenes empleadas e ilustraciones que se presentan en la infografía reflejan y complementan coherentemente lo que el texto informativo describe.

Los candidatos a la presidencia de Francia y sus propuestas



61,5%

En Marche!



38,5%



Creación de **10.000 plazas policiales** y **15.000 en prisiones**.
 Permanecer en el mando de la OTAN.
 Continuar con las operaciones en Irak, Siria y el Sahel africano.
 Aumentar el presupuesto de defensa al **2% del PIB**.
 Mantener los **200.000 soldados** actuales.



15.000 fuerzas policiales y **40.000 plazas** de prisión más.
 Dejar el mando de la OTAN.
 Expulsar a los extranjeros fichados por radicalización.
 Aumentar el presupuesto de defensa a **3% del PIB** en el 2022.
 Añadir **50.000 soldados**.

Priorizar la integración y **luchar contra la discriminación**.
 Dominio de la lengua francesa para la ciudadanía.
 Acelerar el proceso de **petición de asilo**.



Limitar el saldo migratorio a **10.000 personas al año**.
 Limitar drásticamente el derecho de asilo.
 Agilizar la expulsión de todos los extranjeros en situación irregular.
 Expulsar a criminales y delincuentes extranjeros.

Mantener la jubilación en los **62 años** y la reforma laboral.
 Reducción en **60.000 millones** de euros del gasto público.
 Suprimir **120.000 plazas** de funcionarios.
 Crecimiento de la economía nacional del **1,7% anual**.
 Déficit del estado al **1% del PIB**.



Jubilación a los **60 años** y derogación de la reforma laboral.
 Políticas comerciales proteccionistas.
 Previsión de crecimiento para 2022 del **2,5% anual**, **inflación del 2,5%** y un **déficit público del 1,3%**.
 Revalorizar los salarios y las pensiones mínimas.

Reforzar las Instituciones de la UE.
 Rectificar el TTIP y el CETA.
 Mantener presión sobre Asad y sanciones contra Rusia.



Retirada de Francia de la UE.
 Salida de Schengen y el euro.
 Respaldo de Asad y Rusia.

Similitudes de ambos candidatos



Reducir el impuesto de sociedades



Mantener las tasas actuales del IVA



Mantener la jornada laboral de 35 horas



Transición a las energías renovables y lucha contra el cambio climático

Fuente: Agencias

LA REPÚBLICA/ Infografía: Rocío Medina

TÍTULO	Los candidatos a la presidencia de Francia y sus propuestas					
TEMA	Propuestas de los candidatos a la presidencia de Francia Emmanuel Macron y Marine Le Pen					
CLASIFICACIÓN	Comparativa (Valero, 2001).					
FECHA	Domingo 07 de mayo de 2017					
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CLASIFICACIÓN	SI	NO	OBSERVACIONES GENERALES
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	UNIDADES SUBTEMÁTICAS	ITEMS			
INFOGRAFÍA	TITULAR DE LA INFOGRAFÍA	FUNCIONES BÁSICAS COMUNICATIVAS	DESIGNATIVA	X		La infografía presenta un titular designativo cuando limita a informar el hecho en concreto, transmite el mensaje sin ninguna otra connotación y solo denota los datos más destacados de la noticia.
			TEMÁTICA	X		Se desprende directamente del texto periodístico de la infografía, sitúa al lector en el contexto de la noticia.
			REFERENCIAL	X		Sitúa al lector en el contexto en el que se han producido los hechos en concreto, existe una relación entre lo que dice el titular y el conocimiento del lector sobre la noticia.
			EXPRESIVO		X	El titular expresivo no solo se limita a informar sobre un

					hecho, sino que mezcla el punto de vista del comunicador con los datos de la noticia que se presenta en la infografía.
			APELATIVO	X	Busca despertar el interés de los lectores con el fin de que no pase inadvertido aquello que se transmite, cualificando un hecho como tal.
			DECLARATIVO	X	Los titulares infográficos declarativos se presentan como parte de las declaraciones o frases sustraídas de personas que han formado parte de la noticia o que están involucrados en ella.
		ATRIBUTOS	CLARIDAD	X	Se presenta en con un lenguaje sencillo y facilita al lector la comprensión del contenido ganando su atención.
			CONCISIÓN	X	La infografía presenta concisión, en el sentido de emplear brevedad y el mínimo de elementos gramaticales para expresar un concepto con exactitud.
			PRECISIÓN	X	El titular con precisión se presenta sin errores

						gramaticales, sin redundancias ni exageraciones que el lector no entienda, concuerda con el significado del mensaje.
	CONTENIDO INFORMATIVO DE LA INFOGRAFÍA	FONDO O CONTENIDO	ORDEN TEXTUAL	X		El texto informativo en la infografía se presenta adecuadamente distribuida teniendo en cuenta la composición de la misma, los signos, formas, gráficos, y colores y los criterios periodísticos lo cual permite captar mejor la noticia.
FIJACIÓN DE SENTIDO			X		Además de la presencia de imágenes visuales, esta condiciona la lectura del texto informativo, la cual le indica a la persona que debe leer para así poder entender el mensaje.	
REITERATIVO			X		La infografía presenta un contenido informativo de manera que el texto refuerza lo que aparece claramente en la imagen visual con la finalidad de otorgarle mayor énfasis al mensaje.	
RETORIZANTE O CONCORDANCIA			X		El texto informativo de la infografía mantiene una relación permanente	

						con lo que transmiten las imágenes visuales que se presentan buscando conservar la concordancia entre ambos elementos.
	IMÁGENES VISUALES DE LA INFOGRAFÍA	FORMA O PRESENTACIÓN	NIVEL GRÁFICO	X		La infografía presenta un nivel gráfico el cual se ajusta y varía de acuerdo con el hecho informativo, engloba todo el contenido de la noticia demostrando total autonomía en su tratamiento.
			ILUSTRACIONES	X		Las ilustraciones que contiene la infografía representan un fragmento visual del entorno, el cual hace referencia a un carácter de representación.
			COLOR	X		El color en la infografía se presenta como herramienta visual cargada de información la cual transmite ciertos significados, logra influir en la psicología del lector que comunica una emoción, llamando la atención generando ciertas connotaciones.
			SÍMBOLOS	X		Los símbolos en la infografía se presentan como productos visuales

						informativos, transmiten información de carácter abstracto, de manera que no se puede recurrir a la realidad para configurar dicha imagen.
			ÍCONOS	X		Los íconos en la infografía se presentan conectados con el significante en algún punto, es decir han perdido parte sus características físicas originales, mantienen una relación de semejanza con lo representado
			COHERENCIA CON EL TEXTO	X		Las imágenes empleadas e ilustraciones que se presentan en la infografía reflejan y complementan coherentemente lo que el texto informativo describe.

4.1 Descripción individual de resultados

Título: Malos hábitos al utilizar celulares y tabletas

Infografía: 1

Fecha: 01/05/17

Para poder realizar el análisis de cada una de las infografías, la presente ficha de observación se operacionalizó en 3 unidades temáticas “Titular de la infografía”, “Cuerpo informativo de la infografía” e “Imágenes visuales de la infografía”

El titular de la infografía fue clasificado teniendo en cuenta sus funciones básicas comunicativas, utilizando como referencia 6 ítems, y sus atributos en 3 ítems, en ese sentido, en tal infografía se presenta una función designativa en su titular ya que se limita a informar el hecho en concreto logrando transmitir el mensaje sin ninguna otra connotación.

Siguiendo con el análisis, se observó que en dicha infografía, se presenta una función temática en su titular ya que se desprende directamente del contenido informativo, situando al lector en el contexto de la noticia. Haciendo énfasis en la característica referencial, se observó que se presenta dicha función, ya que existe una relación sociocultural entre lo que dice el titular y la capacidad de conocimiento que tiene el lector sobre este.

Haciendo referencia a la función expresiva del titular de la infografía, se observó que no se presenta, ya que no muestra ningún juicio de valor, ni ningún punto de vista con los datos de la noticia. Por otro lado, se presenta la función apelativa ya que utiliza el enganche de interés en el lector recurriendo a cualificar ciertos hábitos como perjudiciales para la salud física de las personas, con lo cual, induce a querer saber más de la noticia.

Así mismo, la función declarativa no se presenta como parte de las declaraciones o alguna frase sustraída de personas involucradas con la noticia, sino más bien se limita a resaltar las consecuencias que conlleva el mal uso de dispositivos móviles.

Con relación a sus atributos, se dividió en 3 ítems. En cuanto a la claridad que presenta una cualidad que se relaciona con la función apelativa, en la cual se observa un lenguaje sencillo y entendible facilitando al lector su comprensión.

En cuanto a la concisión, el titular de la infografía emplea brevedad y el mínimo de elementos gramaticales suficientes para expresar el concepto de la noticia con exactitud, mientras que en su precisión se presenta sin errores gramaticales, sin redundancias ni exageraciones, lo cual, permite que se entienda, así mismo, concuerda con el significado del mensaje.

En cuanto a la observación de la unidad temática relacionada al contenido informativo de la infografía se tomó en cuenta el “fondo o contenido” la cual se clasifico en 4 ítems. Haciendo referencia al “Orden en el texto” se observó que se presenta adecuadamente distribuida teniendo en cuenta la composición de la infografía, así como sus elementos, se observó también que cada elemento textual mantiene el orden en relación con la ilustración que se presenta.

Así mismo, en el contenido informativo de la infografía se presenta una fijación de sentido ya que además de la imagen visual del joven caminando con los audífonos puestos mirando el celular, condiciona a la lectura del texto informativo a su alrededor para que el mensaje sea entendido. Por otro lado, se observa un fondo reiterativo ya que el texto informativo refuerza la imagen visual que se presenta, en ese sentido, se le otorga un mayor énfasis al mensaje.

Siguiendo con el análisis, el contenido retoricante de la infografía mantiene una relación permanente con lo que la imagen visual del joven mirando el celular presenta, es decir lo que dice el texto se sitúa de acuerdo con las zonas del cuerpo en las que se ve afectada por el mal uso de estos dispositivos, con lo cual, conserva la concordancia entre ambos elementos.

En relación con las imágenes visuales de la infografía, se tomó en cuenta la forma o presentación la cual permite tener claridad en la información teniendo en cuenta una adecuada presentación visual, en ese sentido, la infografía presente y cumple con un nivel grafico ajustándose con el hecho informativo, relacionando la imagen con el tema principal, de manera que, engloba todo el contenido de la noticia demostrando autonomía en su tratamiento, así mismo, siguiendo a Acaso se presenta un gráfico de sumario ya que se apoya en una fotografía central.

En referencia a la ilustración, la infografía representa un fragmento visual del entorno, mostrando una clara representación de la figura de un joven, con cierta postura la cual mantiene coherencia con la noticia, al igual que una mano sosteniendo el celular, la cual alude al daño ocasionado a los dedos.

Por otro lado, el color en la infografía se presenta como herramienta visual, la cual transmite ciertos significados, el rojo como un captador natural de atención, y teniendo en cuenta el contexto en el que se cuenta la noticia un significado de alerta, así mismo se presenta un adecuado contraste visual ya que se logra diferenciar el color del texto informativo en relación al fondo gris el cual simboliza neutralidad, mientras que los círculos amarillos se utilizan para acentuar el área afectada dentro del gráfico. Siguiendo con la interpretación, los símbolos en la infografía se presentan como productos visuales informativos, logran transmitir el mensaje de una forma abstracta.

Los íconos en la infografía se presentan conectados con el significante en algún punto, es decir han perdido parte sus características físicas originales, mantienen una relación de semejanza con lo representado. Relacionando el reloj con el tiempo límite de uso del dispositivo.

Las imágenes empleadas e ilustraciones que se presentan en la infografía reflejan y complementan coherentemente lo que el texto informativo describe ya que cada una se complementa con el texto logrando claridad en el mensaje.

Título: La neumonía: Síntomas, recomendaciones para evitar la enfermedad y casos en Arequipa y Cusco

Infografía: 2

Fecha: 03/05/17

En tal infografía se presenta una función designativa en su titular ya que se limita a informar el hecho en concreto logrando transmitir el mensaje sin ninguna otra connotación.

Por otro lado, se observó que en dicha infografía, se presenta una función temática ya que su titular se desprende directamente del contenido informativo, situando al lector en el contexto de la noticia, refiriéndose a las cifras de casos, recomendaciones y síntomas.

Haciendo énfasis en la característica referencial, se observó que se presenta dicha función, ya que existe una relación sociocultural entre lo que dice el titular y el conocimiento que puede tener el lector en relación con la noticia.

Haciendo referencia a la función expresiva del titular de la infografía, no se presenta, ya que no muestra ningún juicio de valor, ni ningún punto de vista con los datos de la noticia.

Por otro lado, no se presenta ninguna función apelativa ya que no utiliza el enganche de interés en el lector recurriendo a cualificar el hecho, sin embargo, mantiene el criterio de interés por la noticia.

Así mismo, no se presenta ninguna declaración o alguna frase sustraída de personas involucradas con la noticia, sino más bien se limita a resaltar lo que el lector verá en el contenido informativo de la infografía.

En cuanto a la claridad, presenta una cualidad que se relaciona con la función apelativa, en la cual se observa un lenguaje sencillo y entendible facilitando al lector su comprensión. En referencia a la concisión, el titular de la infografía emplea brevedad y los elementos gramaticales suficientes para expresar el concepto de la noticia con exactitud. Por otro lado, no se presenta precisión ya que presenta errores de redacción en cuanto al orden de las palabras para una adecuada comprensión del mensaje

Haciendo referencia al “Orden en el texto”, se observó que se presenta adecuadamente distribuida teniendo en cuenta la composición de la infografía, así como sus elementos, se observó también que cada elemento textual mantiene el orden en relación con la ilustración que se presenta, al igual que su armonía con las formas.

Así mismo, en el contenido informativo de la infografía se presenta un fondo de fijación de sentido ya que además de la ilustración fotográfica que se muestra de la niña adolorida, condiciona a la lectura del texto informativo a su alrededor para que el mensaje sea entendido. Por otro lado, se observa la ausencia de un fondo reiterativo ya que el texto informativo si bien refuerza la imagen visual sin embargo no la repite, haciendo necesario su lectura para.

Siguiendo con el análisis, el contenido retoricante de la infografía mantiene una relación permanente con la ilustración fotográfica de la niña adolorida por la enfermedad e iconos que se presenta, así mismo, se observa concordancia entre ambos elementos.

La infografía presenta y cumple con un nivel grafico ajustándose con el hecho informativo, relacionando las ilustraciones de la niña y la figura del cuerpo humano que busca comparar la parte del pulmón dañado y la sano, de manera que, engloba todo el contenido de la noticia demostrando autonomía en su tratamiento, así mismo, siguiendo a Osejo se presenta un gráfico de primer nivel ya que se presentan diferentes iconos representativos para mostrar datos numéricos.

En referencia a la ilustración, la infografía representa un fragmento visual del entorno, mostrando una clara representación ilustrativa fotográfica de una niña que aparentemente padece de la enfermedad que cuenta el hecho, la cual mantiene coherencia con la noticia, al igual que una imagen ilustrativa mostrando el órgano en buen funcionamiento en comparación a uno dañado.

Por otro lado, el color en la infografía se presenta como herramienta visual, la cual transmite ciertos significados, el rojo como un captador natural de atención, y teniendo en cuenta el contexto en el que se cuenta la noticia un significado de alerta en relación con las altas cifras de enfermos por neumonía y sus síntomas. Un tono azul el cual evoca tranquilidad en coherencia a las bajas cifras de la enfermedad. Por otro lado, un correcto contraste visual en relación con sus fondos, principalmente en la zona superior el cual muestra un tono neutro, así mismo se logra diferenciar el color del texto con el fondo.

Siguiendo con la interpretación, los símbolos en la infografía se presentan como productos visuales informativos, logran transmitir el mensaje de una forma abstracta. La cara de la niña simboliza dolor, el cual denota en el lector tener precaución.

Los íconos en la infografía se presentan relacionados con el significante en algún punto, es decir han perdido parte sus características físicas originales, mantienen una relación de semejanza con lo representado.

Las ilustración fotográfica e imagen visual que se presentan en la infografía reflejan y complementan coherentemente lo que el texto informativo describe logrando claridad en el mensaje.

Título: Reconstrucción de accidente en la Costa Verde

Infografía: 3

Fecha: 06/05/17

En la infografía se presenta un titular designativo ya que se limita a informar el hecho en concreto logrando transmitir el mensaje sin ninguna otra connotación.

Por otro lado, se observó que, en la infografía, se presenta una función temática ya que su titular se desprende directamente del contenido informativo, situando al lector en el contexto de la noticia. Trasladándonos al lugar de los hechos, además de las otras características del lead.

Haciendo énfasis en la característica referencial, se observó que se presenta dicha función, ya que existe una relación sociocultural entre lo que proyecta el titular y el conocimiento que puede tener el lector en relación con la noticia.

Refiriéndose a la función expresiva del titular de la infografía, no se presenta, ya que no muestra ningún juicio de valor, ni ningún punto de vista con lo que cuenta la noticia.

Por otro lado, se presenta una función apelativa ya que el titular utiliza el enganche de interés en el lector recurriendo a cualificar el hecho como tragedia, en ese sentido, mantiene el criterio de interés por la noticia.

Así mismo, no se presenta ninguna declaración o alguna frase sustraída de personas involucradas con la noticia, sino más bien se limita a resaltar el hecho ocurrido veré en el contenido informativo de la infografía.

En cuanto a la claridad presenta una cualidad que se relaciona con la función apelativa, en la cual se observa un lenguaje sencillo y entendible facilitando al lector su comprensión. En referencia a la concisión, el titular de la infografía emplea brevedad y los elementos gramaticales suficientes para expresar el concepto de la noticia con exactitud. Por otro lado, presenta precisión ya que el titular no muestra errores gramaticales, redundancias ni exageraciones en su escritura, sino más bien logra transmitir correctamente el mensaje.

Con referencia al “Orden en el texto”, se observó que se presenta adecuadamente distribuida teniendo en cuenta la composición de la infografía, así como sus elementos, se observó también que cada elemento textual mantiene el orden en relación con la ilustración que se presenta, al igual que su armonía con las formas, es decir se mantiene una figura cuadrada, tanto en las imágenes como en el texto.

Así mismo, en el contenido informativo de la infografía se presenta un fondo de fijación de sentido ya que además del gráfico de mapa y la reconstrucción ilustrativa de los hechos, ésta condiciona a la lectura del texto informativo a su alrededor para que el mensaje sea entendido.

Por otro lado, se observa la presencia de un fondo reiterativo ya que el texto informativo si refuerza la imagen visual, haciendo necesaria la lectura para que se entienda como fue que sucedieron los hechos en el accidente.

Siguiendo con el análisis, el contenido retoricante del texto de la infografía mantiene una relación permanente con el gráfico de mapa y las ilustraciones que recrean como sucedió el hecho e iconos allí presentados, así mismo, se observa concordancia entre ambos elementos.

La infografía presenta y cumple con un nivel gráfico ajustándose con el hecho informativo, relacionando el gráfico de mapa y las ilustraciones que lo recrean, así como también los elementos iconográficos que se observan, de manera que, engloba todo el contenido de la noticia demostrando autonomía en su tratamiento, así mismo, siguiendo a Osejo se presenta un gráfico de segundo nivel ya que la infografía se refiere a un localizador de hechos mostrando un plano de ubicación, buscando recrear la escena del accidente.

En referencia a la ilustración, la infografía representa un fragmento visual del entorno, mostrando una clara representación ilustrativa fotográfica del accidente ocurrido, el cual mantiene coherencia con la noticia, al igual que una imagen ilustrativa del mapa situando al lector en la ubicación del hecho, así como también una recreación de accidente para reforzar el mensaje.

Por otro lado, el color en la infografía se presenta como herramienta visual, la cual transmite ciertos significados, el rojo como un captador natural de atención, y teniendo en cuenta el contexto en el que se cuenta la noticia connota el recorrido del auto y la moto con el accidente ocurrido y denota una situación de tragedia que como consecuencia ocasionó la pérdida de vidas, así mismo el marrón oscuro que se observa en las figuras que representa a las víctimas representa luto, es decir el fallecimiento o muerte de las víctimas. El tono gris que se utiliza como color principal para la calle y los vehículos connota neutralidad, combinando un adecuado contraste visual logrando diferenciarse con el color del texto.

Siguiendo con la interpretación, los símbolos en la infografía se presentan como productos visuales informativos, logran transmitir el mensaje de una forma abstracta. Se puede entender la línea que une la camioneta con la moto como el recorrido mientras que la forma que se observa entre los mismo simboliza al impacto tras el choque.

Los íconos en la infografía se presentan relacionados con el significante en algún punto, es decir han perdido parte sus características físicas originales, mantienen una relación de semejanza con lo representado.

Las ilustración fotográfica e imagen visual que se presentan en la infografía reflejan y complementan coherentemente lo que el texto informativo describe logrando claridad en el mensaje.

Título: Los candidatos a la presidencia de Francia y sus propuestas

Infografía: 4

Fecha: 07/05/17

En la infografía se presenta un titular designativo ya que se limita a informar el hecho en concreto logrando transmitir el mensaje sin ninguna otra connotación.

Por otro lado, se observó que, en la infografía, se presenta una función temática ya que su titular se desprende directamente del contenido informativo, situando al lector en el contexto de la noticia. Se puede entender entonces que la presencia de los candidatos y sus propuestas se relacionan con lo que se observa en el titular.

Haciendo énfasis en la característica referencial, se observó que se presenta dicha función, si bien es cierto no existe una relación sociocultural entre lo que proyecta el titular y el conocimiento que puede tener el lector en relación con la noticia, sin embargo, la claridad del titular permite entender sobre que trata la infografía.

Refiriéndose a la función expresiva del titular de la infografía, no se presenta, ya que no muestra ningún juicio de valor, ni ningún punto de vista con lo que cuenta la noticia.

Por otro lado, no se presenta una función apelativa ya que no utiliza el enganche de interés en el lector recurriendo a cualificar el hecho, en ese sentido, no mantiene el criterio de interés por la noticia.

Así mismo, no se presenta ninguna declaración o alguna frase sustraída de personas involucradas con la noticia, sino más bien se limita a resaltar las propuestas de ambos candidatos presentadas en el contenido informativo de la infografía.

En cuanto a la claridad presenta una cualidad que se relaciona con la función apelativa, en la cual se observa un lenguaje sencillo y entendible facilitando al lector su comprensión. En referencia a la concisión, el titular de la infografía emplea brevedad y los elementos gramaticales suficientes para expresar el concepto de la noticia con exactitud. Se observó también, que se presenta precisión ya que el titular no muestra errores gramaticales, redundancias ni exageraciones en su escritura, sino más bien logra transmitir correctamente el mensaje.

El texto informativo en la infografía se presenta adecuadamente distribuida teniendo en cuenta la composición de la misma, los signos, formas, gráficos, y colores y los criterios periodísticos lo cual permite captar mejor la noticia.

Haciendo énfasis al “Orden en el texto”, se observó que se presenta adecuadamente distribuida teniendo en cuenta la composición de la infografía, así como sus elementos, se observó también que cada elemento textual mantiene el orden en relación con la ilustración de torre Eiffel, al igual que su armonía con las formas, es decir mantiene una posición vertical en el centro de la composición, tanto en las ilustraciones fotográficas como en el texto.

Así mismo, en el contenido informativo de la infografía se presenta un fondo de fijación de sentido ya que además de las ilustraciones fotográficas, los gráficos, formas e iconos que allí se presentan, estas condicionan a la lectura necesaria del contenido textual informativo para que el lector pueda entender la noticia en su totalidad.

Por otro lado, se observa la presencia de un fondo reiterativo ya que el texto informativo refuerza las imágenes visuales en general, haciendo necesaria la lectura para que se entienda concretamente cuales son las propuestas de cada candidato y lo que ofrecen.

Siguiendo con el análisis, el contenido retorizante del texto de la infografía mantiene una relación permanente con lo que transmiten cada uno de los elementos visuales que allí se presentan, mostrando una clara concordancia entre los elementos.

La infografía presenta y cumple con un nivel gráfico ajustándose con el hecho informativo, relacionando el gráfico y las ilustraciones que lo recrean, así como también los elementos iconográficos que se observan, de manera que, engloba todo el contenido de la noticia demostrando autonomía en su tratamiento, con lo cual se forma adecuadamente su composición, en ese sentido, la figura de la torre Eiffel hace posible el sentido comparativo del gráfico, al igual que las ilustraciones fotográficas de cada candidato mirándose el uno al otro.

En referencia a la ilustración, la infografía representa un fragmento visual del entorno, mostrando una clara representación ilustrativa fotográfica del rostro de ambos candidatos presidenciales, el cual mantiene coherencia con la noticia, al igual que una imagen ilustrativa de la torre Eiffel, lo cual da a entender que ambos personajes pertenecen a otro contexto.

Por otro lado, el color en la infografía se presenta como herramienta visual, la cual transmite ciertos significados, la función comunicativa y psicológica del azul que se observa de parte del candidato Macron representa tranquilidad, calma y el género masculino, la cual mantiene coherencia con los resultados estadísticos que muestra mayor porcentaje en comparación a su contrincante. La función comunicativa del color y psicológica del naranja el cual es complementario del azul, representa un significado de contrariedad a la calma que evoca el azul lo cual es coherente con los resultados de la candidata Marie Le pen. Por otro lado, el color de la letra se ve diferenciado en el estilo negrita para dar mayor énfasis a la propuesta.

Siguiendo con la interpretación, los símbolos en la infografía se presentan como productos visuales informativos, logran transmitir el mensaje de acuerdo con el contexto. Observando la posición de ambos candidatos, sus propuestas, y la ubicación de la forma de la torre Eiffel en el medio, se entiende que todo simboliza la contribución a la mejora del país.

Los íconos en la infografía se presentan relacionados con el significante en algún punto, es decir han perdido parte sus características físicas originales, mantienen una relación de semejanza con lo representado. Se puede entender que cada ícono mantiene una coherencia y acompaña lo que el texto explica, tanto en las propuestas como en las similitudes de ambos candidatos.

Las ilustraciones fotográficas e imágenes visuales que se presentan en la infografía reflejan y complementan coherentemente lo que el texto informativo describe logrando claridad en el mensaje.

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS INFOGRAFÍAS DEL DIARIO LA REPÚBLICA SELECCIONADAS.

Luego de observar las infografías individualmente, se logró obtener como resultado que en cuanto a la función designativa de las infografías analizadas del Diario la República, esta se presenta de manera significativa y concurrente en sus titulares infográficos, con lo cual, el diario trata de informar mediante sus titulares el hecho en concreto sin ninguna otra connotación buscando siempre la claridad que el lector exige para entender la noticia que lee.

Refiriéndonos a la función temática, se obtuvo como resultado que las 4 infografías lo presentan con gran énfasis, con lo cual, el diario la república busca mediante sus titulares situar al lector en el contexto de la noticia que cuenta, extrayendo parte del texto periodístico permitiéndole entender de manera eficaz de que trata el tema noticioso, es decir busca mantener en sus infografías una relación constante entre el titular y el cuerpo de la información.

Así mismo, se obtuvo como resultado que la función referencial se presenta de manera frecuente en los titulares de las infografías del diario, con lo cual, según los argumentos citados en la parte teórica del trabajo de investigación, se entiende y se interpreta que Diario la República busca despertar cierta familiaridad entre lo que enuncia el titular y el conocimiento que pueda tener el lector sobre la noticia y se sienta situado en el lugar de los hechos.

Siguiendo con la descripción de resultados, la función expresiva no se presenta en los titulares de las infografías analizadas, en ese sentido, de acuerdo con lo argumentos de los autores nombrados en la teoría, se puede interpretar que el diario no busca mezclar juicios de valor en sus titulares infográficos, en ese sentido, busca mantener cierta parcialidad evitando emitir puntos de vista sobre la noticia que cuenta, limitándose a informar el hecho noticioso.

Refiriéndome a la función apelativa, se obtuvo como resultado que se presenta en 1 de las 4 infografías, entendiendo que manejan la cualificación para generar curiosidad del lector por la noticia, teniendo en cuenta el tema noticioso del que se está hablando

Se observó que la función declarativa no se presenta en las infografías del diario observadas, sobre lo cual se puede interpretar teniendo en cuenta los argumentos teóricos, que el tratamiento de infografías que el diario maneja busca prevalecer el atributo periodístico de concisión que todo titular debe tener, desde el aspecto periodístico, no considera llamativo para un titular infográfico colocar frases de alguna declaración de la persona involucrada en el hecho noticioso.

En cuanto a la claridad se puede interpretar que el diario presenta este atributo como cualidad propia en una infografía, proponiendo un lenguaje sencillo en sus titulares, por tanto, cumplen con los criterios periodísticos de claridad necesarios para la fácil comprensión del lector por la noticia.

En cuanto a la concisión en los titulares infográficos, se puede interpretar que el medio busca emplear la brevedad y el mínimo de elementos gramaticales para expresar de manera exacta un significado.

Por otro lado, sobre la precisión, se obtuvo como resultado que los titulares de las infografías analizadas se presentan sin errores gramaticales, redundancias ni exageraciones, sin embargo, en la infografía 2 el titular se presenta de manera imprecisa

Dando como resultado que para el diario el uso de este atributo carece de relevancia de lo cual se entiende que no todos sus titulares infográficos se presentan de manera precisa hacia el lector.

Haciendo referencia al fondo o contenido de la infografía, se obtuvo como resultado que las infografías analizadas del diario la república presentan un orden en el texto mostrando una adecuada distribución de sus elementos teniendo en cuenta la composición de cada infografía, con lo cual se puede entender mediante aspectos teóricos, que el diario la república busca combinar la armonía visual entre los elementos textuales informativos e ilustraciones, contraste visual de colores y signos facilitándole a sus lectores una rápida identificación y captación de la noticia,

así mismo, se interpreta que el diario está demostrando constantemente en sus infografías coherencia visual y un orden en la información.

En cuanto a la fijación de sentido, se obtuvo como resultado que las infografías del diario presentan significativamente esta característica como recurso periodístico en el tratamiento de noticias ya que las imágenes visuales permanentemente se presentan en conjunto con el texto informativo, es decir funcionan como un complemento que busca darle un sentido a lo que la infografía dice, con lo cual, se puede interpretar que el diario no solo se interesa por lo estético sino que además combinan lo visual con lo informativo, en ese sentido, el diario trata de equilibrar los elementos de sus infografías utilizando los recursos gráficos para indicarle visualmente al lector que es necesario leer el texto para que pueda entender la noticia, y así facilitarles la lectura.

Así mismo, refiriéndose a la función reiterativa se encontró que el diario presenta con frecuencia dicha característica, ya que el texto informativo siempre busca reforzar las imágenes visuales, iconos, símbolos para darle un mayor énfasis al mensaje, desde un punto de vista periodístico, se entiende que el diario se preocupa por mantener los criterios noticiables que normalmente tendría una noticia clásica, así mismo, ampliar el significado de lo que se muestra en la imagen, tal y como se observa con mayor notoriedad en la infografía 3 y 4 por otro lado.

En cuanto a la función retorizante de las infografías observadas se obtuvo como resultado que existe una total concordancia entre el texto informativo del contenido y los significados tanto de las imágenes, símbolos e iconos que en ellas se presentan, según los argumentos teóricos el diario la republica mantiene una relación constante del texto con la imagen para lograr un significado y un mensaje más eficaz para la captación de la noticia, en ese sentido, se entiende que el diario la republica busca resaltar la concordancia entre sus elementos como una de sus principales características, teniendo en cuenta el contexto de la noticia.

En referencia al nivel gráfico de las infografías, encontramos que el Diario la República preserva un uso dinámico en cuanto al tratamiento de sus noticias periodísticas, los modelos de gráficos se adaptan al tipo de noticia que se está mostrando, combinando creativamente sus diferentes elementos tomando mucho

en cuenta el contexto de la noticia, en ese sentido, se puede interpretar que el diario engloba mediante sus elementos gráficos el contenido de la noticia. Por otro lado, partiendo de aspectos teóricos, se interpreta que el diario no satura de elementos visuales innecesarios en sus gráficos si no que prefieren la sencillez logrando desde un punto de vista de diseño, cierta autonomía en su composición.

En cuanto a las ilustraciones, se obtuvo como resultado que el diario toma en cuenta su uso para el tratamiento de sus infografías, con lo cual, se interpreta que forman parte de una las principales características, así mismo, todas sus ilustraciones representan siempre fragmentos visuales de la realidad, de esta manera el diario busca contextualizar al lector en el hecho.

Así mismo, luego de identificar y analizar los colores que se presentan en las infografías, se puede interpretar que el diario la república utiliza este elemento como una herramienta visual la cual transmite ciertos significados, así mismo, se obtuvo como resultado que en sus infografías predomina mayormente los colores rojos, azul, anaranjado, amarillo, todos ellos en diferentes tonalidades variando según la noticia que presenta.

Según las bases teóricas, se puede entender que el diario utiliza los colores basándose en la perspectiva comunicativa y psicológica. En ese sentido, se cumple la existencia de la función comunicativa ya que el diario busca llamar la atención, mantenerla y a su vez transmitir información y sensaciones adaptándola al contexto de cada noticia logrando orientar al lector hacia un significado, es decir al mensaje que el periodista busca transmitir.

Siguiendo con la observación y relacionandola con la teoría, se interpreta que el diario maneja el color sin llevarlo al sensacionalismo respetando su identidad como medio. En cuanto al contenido simbólico, se cumple la variación de acuerdo al contexto de la noticia, teniendo en cuenta los demás elementos gráficos.

Por otro lado, la simbología no siempre esta presente en las infografías del diario, con lo cual, dando como resultado que el diario no recurre con frecuencia al uso de símbolos para el tratamiento de sus noticias, lo cual se entiende que el diario no hace un uso innecesario de este elemento.

Haciendo referencia a los iconos, se obtuvo como resultado que existe un uso permanente de dichos elementos en las infografías del diario, siendo utilizados como un refuerzo al texto informativo aportando mensajes figurativos, así mismo, presenta gran variedad de iconos planos de lo cual interpreta que busca siempre mantener coherencia con el texto.

En cuanto a la coherencia de las imágenes y elementos visuales de la infografía se cumple ya que en las 4 infografías analizadas todos los elementos se complementan adecuadamente.

Englobando podemos observar que las infografías analizadas del diario la república presenta en su mayoría las características propuestas por el trabajo de investigación, así mismo, se observó que mediante estos elementos la calidad de la noticia periodística se mantiene, en ese sentido, se puede considerar a las infografías del diario como un recurso eficiente, dinámico, creativo y visual para el tratamiento de noticias.

V. DISCUSIÓN

5.1 APROXIMACION AL OBJETO DE ESTUDIO

Observamos que según los resultados de Cano, se coincide en que el correcto desarrollo de una infografía periodística se basa en sus elementos visuales, iconográficos, textuales informativos, y del color. Dicho resultado se fundamenta en la recolección de información realizada por el autor la cual, indica que los lectores en ese contexto opta por la preferencia de noticias visuales que le brinden una mayor claridad en la noticia.

Por otro lado, de acuerdo a los resultado de Cano, se concuerda en que las infografías analizadas en ambos contextos manejan sus temas noticiables de acuerdo a la coyuntura abarcando desde aspectos políticos nacionales e internacionales, de actualidad, representaciones de hechos.

En cuanto a las infografías analizadas por Cano, se coincide en la uniformidad visual en cuanto al texto y las imágenes, es decir a la función de fijación de sentido, reiterativa y retorizante de dichos elementos. Se concuerda con el resultado del autor en cuanto a equilibrio de lo informativo y lo estético, sin embargo las infografías no presentan un carácter autónomo, es decir funcionan como complemento al texto clásico independiente. Así mismo, se coincide el estudio del color desde su función comunicativa, icónica y contraste visual cromáticos y acromáticos.

Siguiendo a lo propuesto por Jasna Lancho, el titular infográfico esta enfocado desde aspectos de diseño y no periodísticos, en ese sentido, se discute en que las funciones básicas comunicativas deben ser tomadas en cuenta en su elaboración. Sin embargo se concuerda en que las infografías deben mantener en sus titulares los atributos de claridad, precisión y concisión. Por otro lado, siguiendo a la autora, se toma en cuenta a que las tres dimensiones propuestas en la infografía pueden ser estudiadas de manera independiente siguiendo el enfoque y los objetivos a los cuales el investigador quiera llegar.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye que si bien las principales características de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de noticias del Diario La República en Mayo 2017 cumplen un factor importante en cuanto al estado estético, los titulares solo presentan una función comunicativa complementaria al texto informativo de la infografía, por lo cual, carecen de relevancia en cuanto a la influencia de los aspectos visuales que genera el diseño en la preferencia de los lectores.

Los contenidos informativos presentan un fondo que se adecua a la composición de los gráficos cumpliendo un orden, sentido y concordancia textual, logrando alcanzar el impacto visual para generar influencia de preferencia en los lectores sin generar distorsión en el mensaje. Las imágenes visuales presentan una estructura de forma que cumplen con las estrategias comunicativas en el manejo del diseño, demostrando un lenguaje visual en el uso de sus elementos, cumpliendo con el fenómeno de percepción visual y con los aspectos estéticos necesarios para captar la preferencia visual de los lectores.

Así mismo, los titulares presentados en las infografías del Diario La República si bien cumplen en su mayoría con las funciones básicas comunicativas propuestas por los autores, carecen de relevancia en cuanto al estado estético de su diseño por lo cual, no logra generar el concepto de preferencia visual en los lectores.

En cuanto a los contenidos informativos presentados en las infografías del Diario La República presentan una estructura de fondo que se adecúa a la composición de los gráficos cumpliendo un orden, sentido y concordancia textual en relación a las ilustraciones, iconos y símbolos, sin embargo no cumplen del todo con las características estéticas que proporcionan al lector la actitud de preferencia e impacto visual frente al diseño, ya que si bien presentan trazos en sus contenidos textuales, estos carecen de variedad en las fuentes.

Las imágenes visuales presentan una estructura en cuanto a su forma, que cumplen con las estrategias comunicativas en el manejo del diseño, demostrando un lenguaje visual en el uso de sus simbologías, iconografías, ilustraciones y colores cumpliendo con el fenómeno de percepción visual y los aspectos estéticos visuales que genera el diseño en la preferencia de los lectores. En relación a los colores, el

diario maneja los colores de manera específica en cuanto a la perspectiva comunicativa, icónica, contrastes visuales, uso de cromáticos y acromáticos con la finalidad de connotar significados de alerta y peligro en el rojo, comparación de cualidades en el naranja, tranquilidad en el azul, así mismo, el uso de colores neutros cumpliendo con el contraste visual.

VII. RECOMENDACIONES

Si bien es cierto, el Diario la República utiliza adecuadamente los elementos necesarios para que sus infografías mantengan un nivel periodístico y ciertos factores estéticos, sin embargo, estos no se cumplen en la totalidad de su estructura, por lo cual, se recomienda reforzar los elementos visuales para que se presenten de manera mas atractiva, esto contribuiría no solo a los aspectos económicos del diario si no en la estética visual de su contenido.

En cuanto a titulares se recomienda, darle mas importancia al tamaño, diseño y redacción del texto en el que son elaborados, para darles un valor específico, tomen mayor relevancia y logren contribuir con un mejor aspecto visual en sus infografías.

Tambien se recomienda medir el impacto de la infografía directamente en la percepción visual de los lectores para que los medios escritos opten por sintetizar sus noticias haciéndolas más claras y fáciles de entender proporcionando los elementos necesarios para la comprensión de temas complejos, remarcando el aspecto gráfico.

Se recomienda que futuros investigadores analizen las infografías de otros diarios y a partir su percepción comparen si los diarios estudiados presentan las mismas características a lo resultados obtenidos en la presente investigación y determinen si el diseño de los elementos visuales que emplean genera una influencia en la preferencia de los lectores.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abreu S., C (2000). *La Infografía Periodística*. Venezuela: Fondo editorial de humanidades y educación.
- Acaso, M. (2008). *Lenguaje visual*. Barcelona: Bosch.
- Alcalde, I. (2015). *Visualización de la información*. España: UOC.
- Bermúdez, L. (21 de mayo de 2008). La infografía como género periodístico. Recuperado de <http://comunicacioneinformacionenunclick.blogspot.pe/2008/05/la-infografa-como-genero-periodistico.html>
- Cairo, A. (2011). *El Arte Funcional: Infografía y visualización*. Madrid: Alamut.
- Cairo, A. (2011). *El Arte Funcional: Infografía y visualización*. Madrid: Alamut.
- Costa, J. (2007). *Diseñar para los ojos*. España: Costa Punto Com.
- Chumpitaz, L. (05 de agosto de 2015). Luis Chumpitaz, infografías con estilo y calidad. Recuperado de <https://formaciongrafica.net/apuntes-sobre/disenode-la-informacion/infografistas-de-referencia-luis-chumpitaz>
- De Pablos, J. (1999) *“Infoperiodismo”* Madrid: Síntesis.
- Lasso, Sara (2016). Colores fríos: cuales son, significado y características. recuperado de <http://arte.about.com/od/Diccionario-De-Arte/fl/Colores-frios.htm>
- Lasso, Sara (2017) Color (luz y pigmento) | Qué es y cómo se percibe. About en español. Recuperado de: <http://arte.about.com/od/Diccionario-De-Arte/ss/Que-es-color.htm>
- Lupton, Ellen (2011). *Pensar con tipos*. España: Editorial Gustavo Gil.
- Lupton, Ellen y Cole, Jennifer (2016) *Diseño Gráfico Nuevos Fundamentos*. España: Editorial Gustavo Gil.
- Ferreres,. G. (1995) *La infografía periodística*.
- Leturia, Elio (abril, 1998). ¿Qué es infografía? *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4el.htm>

- López C., Lopez B., y Bernabéu N. (2009). *La noticia y el reportaje*. España: CIDE Midescopio.
- Lucena M., R. (2001). *La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios*. España: Grupo Comunicar.
- Marín, O., BE. (2009). *La infografía digital, una nueva forma de comunicación* (Tesis de doctoral). Recuperada de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/48653/bemo1de1.pdf>
- Martini, E. (2001). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Argentina. Recuperado de: <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiorMm9gfnUAhVKPCYKHTAnCh8QFggkM AA&url=https%3A%2F%2Fecaths1.s3.amazonaws.com%2Ftc1unt%2F886765714.noticiabilidad.pdf&usg=AFQjCNHGcW6QUkdFER4wpVLYCUyNEg jVDA>
- Minervini, MA. (2005). *La infografía como recurso didáctico*. Argentina. Recuperado de: <https://www.ull.es/publicaciones/latina/200506minervini.pdf>
- Ministerio de Educación (2012). *La prensa, un recurso para el aula*.
- Navarro y Lizandra, J (2007) *Fundamentos del diseño*. España: Universidad Jaime I.
- Recuperado de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/ed/m1_3/noticia.html
- Osejo, M., P (2012). *Infografía periodística en el Perú*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Piñuel R., JL (2013). *El periodista sabe proponer infografías*. España: Creative Commons.
- Salvatierra, C. (2008). *Análisis de la composición gráfica de las infografías periodísticas impresas, de las secciones “Internacionales” y “Policiales” del diario “Clarín” en el periodo de tiempo comprendido entre 1960 y 2008* (Tesis de licenciatura). Recuperada de

<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC098769.pdf>

Serra, J., P. (Agosto 2016). El Big Data y la infografía periodística, una perspectiva de Jaime Serra. Recuperado de

http://jaimeserra-archivos.blogspot.com.es/2014/08/blog-post_0.html

Serra, J., P. (05 de agosto de 2016). Una infografía periodística bien hecha es periodismo, no tiene nada de arte. Recuperado de <http://puntoedu.pucp.edu.pe/entrevistas/una-infografia-periodistica-bien-hecha-es-periodismo-no-tiene-nada-de-arte/>

Serra, J., P (2013). La infografía es una herramienta de comunicación. Recuperado de <http://graffica.info/premiosgraffica/jaime-serra-la-infografia-una-herramienta-comunicacion/>

Tena, P., D. (1998). *Una nueva propuesta metodológica entorno a la investigación científica sobre los medios impresos: El estado Estético*. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer06-10-tena.pdf>

Urabayan, M. (marzo,2001). *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*. (1390-1079). Recuperado de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1385>

Valero S., JL (2001). *Infografías: técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Valero S., JL (2008). *La infografía en el Ciberperiodismo*. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/08/42_799_65_Bellaterra/Jose_Luis_Valero.html

Zorrilla B., JM (1996). *El titular de la noticia*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

ANEXOS

Apellidos y nombres del experto: MATIAS CRISTOBAL, OBEID

Título y/o Grado: _____

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:

Fecha: 04-10-2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA COMO RECURSO PERIODÍSTICO PARA EL TRATAMIENTO DE NOTICIAS DEN DIARIO LA REPÚBLICA LIMA, 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de la ficha de observación de la variable infografía.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?			
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

NOMBRE Y APELLIDOS:

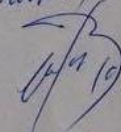
Obeid Matias Cristobal


TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Rossi Goshillo Fernando

Título y/o Grado: _____

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....() Licenciado.....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 25-09-17

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

.....

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	+		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	+		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	+		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	+		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?		+	los datos serán subjetivos
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		+	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?		+	el otro de la tesis sea el mismo
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	+		

SUGERENCIAS: de hace necesario que el otro desarrollo adecuadamente de imputa de la interpretación. Deben escoger correctamente las ediciones para trabajar.

NOMBRE Y APELLIDOS: Fernando Rossi Goshillo


 FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Tanya Restrepo Juan

Título y/o Grado: Maestro en Docencia Universitaria

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(x) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 27 Sept 2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

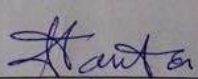
.....

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS: Ampliar la información de símbolo.

NOMBRE Y APELLIDOS: Tanya Restrepo Juan



 FIRMA

Cualitativo

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
n de datos tiene relación c	1	1	1	3	100%
ón de datos se mencionan	1	1	1	3	100%
datos, facilitará el logro d	1	1	1	3	100%
ón de datos se relaciona c	1	1	1	3	100%
e las preguntas es con sen	1	1	1	3	100%
medición, se relacionan co	1	1	1	3	100%
medicion facilitara el anál	1	1	1	3	100%
to de medicion, los datos s	1	1	1	3	100%
le medicion, usted añadir	0	0	0	0	0%
cion sera accesible a la pol	1	1	1	3	100%
encillo para que contester	1	1	1	3	100%
					91%

