



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA EN LA
PRIMERA VENTA DE INMUEBLES DE LAS EMPRESAS
INMOBILIARIAS EN EL DISTRITO DE SAN ISIDRO, AÑO 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

MAGNA IBETH CALDERÓN VIVANCO

ASESOR:

MGTR. HARWILL ARNULFO MORENO BARDALES

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

LIMA - PERÚ

Año 2015

Dedico este trabajo de investigación a mis queridos padres y hermanos, por su apoyo incondicional y por enseñarme a nunca rendirme. Además a mi esposo y mi amado hijo Adrián, por su gran amor y comprensión en todo el tiempo que les he robado.

Agradezco infinitamente a mis profesores, por su ardua labor en las aulas y por enseñarnos a amar y respetar nuestra profesión, además un agradecimiento especial al Mg. Arnulfo Moreno, por el gran apoyo y la motivación brindada para la realización de la presente investigación.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA EN LA PRIMERA VENTA DE INMUEBLES DE LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO, AÑO 2015; con el propósito de optar el Título Profesional de Contador Público.

El presente trabajo de investigación consta de ocho capítulos en los cuales se busca demostrar la relación existente entre este impuesto y la primera venta de inmuebles. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación, la misma que contiene los antecedentes, el Marco Teórico y Conceptual. En el capítulo II, se registra el marco metodológico. En el capítulo III, se analiza los resultados de la investigación a partir del procesamiento de la información obtenida. En el capítulo IV se considera la discusión de los resultados. El capítulo V contiene las conclusiones. En el capítulo VI se considera las recomendaciones del autor. En el capítulo VII se detalla las referencias bibliográficas empleadas para el desarrollo de la investigación y en el capítulo VIII, los anexos relacionados.

La autora

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Resumen	vii
Abstract	viii

CAPÍTULO I- INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática	2
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	7
1.4. Formulación del problema	29
1.5. Justificación del estudio	29
1.6. Hipótesis	33
1.7. Objetivos.	33

CAPÍTULO II- METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación	35
2.2. Variables, operacionalización	36
2.3. Población y muestra	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	39
2.5. Métodos de análisis de datos	42
2.6. Aspectos éticos	42

CAPÍTULO III- RESULTADOS

43

CAPÍTULO IV- DISCUSIÓN

67

CAPÍTULO V – CONCLUSIONES	73
CAPÍTULO VI- RECOMENDACIONES	75
CAPÍTULO VII- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
CAPÍTULO VIII- ANEXOS	
• Instrumento de evaluación	84
• Validación por Juicio de expertos	87
• Matriz de consistencia	98
• Solicitud a Municipalidad	99

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Impuesto General a las Ventas y su Influencia en la Primera Venta de Inmuebles de las empresas inmobiliarias del distrito de San Isidro, año 2015”; busca informar a los lectores acerca de las principales características normadas en el campo tributario para esta actividad económica y que difieren de la mayoría de operaciones sujetas a este impuesto.

El tipo de investigación empleado es básica, puesto que no hay manipulación de las variables, diseño transversal, su nivel es descriptivo correlacional y el método es cuantitativo. La muestra comprende a 40 trabajadores. Las técnicas de investigación empleadas han sido: procesamiento de datos, la técnica de la opinión de expertos, el empleo de la encuesta para recoger información sobre las variables en estudio y el uso del software SPSS para procesar la información.

Al final de la investigación se puede concluir en base a los resultados obtenidos para la hipótesis general, que si existe relación significativa entre el Impuesto General a las Ventas y la primera venta de inmuebles.

Palabras clave: IGV, inmueble, bien futuro

ABSTRACT

The following research named “Value Added Tax (IGV in Spanish) and its real estate first sale’s influence in real estate companies in San Isidro district, year 2015” is aimed to inform readers about the main regulated characteristics in taxation for this economic activity which are different from most of the operations subject to this tax.

This is a basic research since there is any manipulation of variables. It has a cross-sectional design with a descriptive correlational level, and a quantitative method as well. The sample consisted of 40 workers. The research techniques used were: data processing, expert opinion, a survey to obtain information about the variables within study, and the SPSS software to process information.

The conclusion based on the results from the general hypothesis is that there exist a significant association between the Value Added Tax and the real estate first sale.

Keywords: VAT (IGV in Spanish), Real Estate, Future Property.