



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión financiera y su relación con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente

Piedra, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR

PÚBLICO

AUTOR:

CARBAJAL PANDURO, WIGNER

ASESOR

Mg. Díaz Díaz, Donato

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Financiera

LIMA - PERÚ

2017-II

PAGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios, por brindarme salud, guiar mis pasos y cuidarme. A mis padres que lucharon por sacarme adelante, enseñarme buenos valores. A mi esposa e hijas por ser el motor y motivo en la realización de este sueño y por apoyarme incondicionalmente y estar a mi lado en los momentos más difíciles.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme sabiduría desde lo alto, por la bendición que derrama en mi familia y por protegerme para hacer realidad este sueño.

Al Mg. Donato Díaz por su paciencia y vocación de servicio, por su valiosa guía y asesoramiento en el desarrollo de la tesis, por hacerme concientizar sobre la humildad que cuanto más aprendes más humilde eres, por su máximo nivel de ayuda.

A la universidad Cesar Vallejo por haberme brindado todas las herramientas necesarias para mi desarrollo profesional.

A la empresa BBA PACK por la confianza depositada en mi persona y por darme la oportunidad de laborar en ella.

A mis amigos que me orientaron y contribuyeron de forma positiva en mi formación académica.

Declaración de autenticidad

Yo, Wigner Carbajal Panduro, identificado con número de DNI 40604821, con la finalidad de cumplir con las normas actuales estipuladas por la Universidad Cesar Vallejo en el estatuto de Grados y Títulos, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación, datos e información que acompaño en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido me responsabilizo ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual, me sujeto a lo estipulado en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 11 de noviembre del 2017

Wigner Carbajal Panduro

DNI: 40604821

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: Gestión financiera y su relación con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017. En el desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo.

El objetivo principal de la presente tesis es determinar si la gestión financiera guarda relación con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos, Puente Piedra.

Carbajal Panduro Wigner

Resumen

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar la relación entre la gestión financiera y el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017 y de esta manera el empresario conozca los métodos a aplicar en su gestión empresarial para una adecuada gestión financiera del capital operativo permitiendo el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el Perú.

La presente investigación es de diseño no experimental transversal, ya que ninguna de las variables fue manipulada y está dada en un tiempo único. Así mismo está conformada por una población de 49 personas que laboran en las empresas dedicadas a la fabricación de productos plásticos, para la delimitación de la muestra se utilizó una fórmula estadística, con un margen de error de 0.05, un nivel de confiabilidad del 95% y el total de población investigada, por lo que la muestra quedara limitada por 44 personas de las diferentes áreas interrelacionadas al manejo de la gestión financiera del capital operativo. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual se validó por jueces expertos de la Universidad Cesar Vallejo y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach.

Para la comparación de la hipótesis se procedió a utilizar la prueba Rho de Spearman, según la fórmula aplicada nos muestra la relación entre la variable gestión financiera y el variable capital operativo.

Como parte final de la investigación se concluyó que, los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, no cuentan con herramientas suficiente que les ayude a determinar oportunamente el nivel del capital operativo, encontrándose de esta manera con inadecuada gestión financiera del capital operativo, perjudicando la liquidez de la empresa.

Palabras clave: Gestión, finanzas, capital, recursos, activo

Abstract

The main objective of this research was to determine the relationship between financial management and operating capital of small and medium-sized companies manufacturing plastic products in the district of Puente Piedra, 2017 and in this way the entrepreneur knows the methods to apply in its business management for an adequate financial management of operating capital allowing the growth and development of small and medium enterprises in Peru.

The present investigation is of non-experimental transversal design, since none of the variables was manipulated and is given in a unique time. It also consists of a population of 49 people who work in companies engaged in the manufacture of plastic products, for the delimitation of the sample was used a statistical formula, with a margin of error of 0.05, a level of reliability of 95% and the total population investigated, so that the sample will be limited by 44 people from the different areas interrelated to the management of the financial management of operating capital. For data collection, the survey was used, which was validated by expert judges of the Cesar Vallejo University and by the Alpha coefficient of Cron Bach.

For the comparison of the hypothesis we proceeded to use Spearman's Rho test, according to the formula applied, it shows us the relationship between the variable financial management and the operative capital variable.

As a final part of the investigation, it was concluded that the entrepreneurs of the small and medium-sized companies manufacturing plastic products in the Puente Piedra district do not have enough tools to help them determine the level of operating capital in a timely manner. Way with inadequate financial management of operating capital, damaging the liquidity of the company

Key words: Management, finance, capital, resources, asset

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaración de autenticidad.....	V
Presentación	VI
Resumen	VII
Abstract.....	VII

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos.....	2
1.2.1. Trabajos previos de la variable 01: Gestión Financiera	2
1.2.2. Trabajos previos de la variable 02: Capital Operativo	5
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	7
1.3.1. Exposición del marco teórico Gestión Financiera	7
1.3.2. Exposición del marco teórico: Capital de Operativo	17
1.3.3. Marco Conceptual	24
1.4. Formulación del problema	25
1.4.1. Problema General	25
1.4.2. Problemas específicos	26
1.5. Justificación	26
1.5.1. Conveniencia	26
1.5.2. Relevancia Social.....	26
1.5.3. Implicancias Prácticas	26
1.5.4. Valor Teórico.....	27

1.5.5. Utilidad Metodológica	27
1.6. Hipótesis.....	27
1.6.1. Hipótesis General	27
1.6.2. Hipótesis Específicas.....	27
1.7. Objetivos	28
1.7.1. Objetivo General.....	28
1.7.2. Objetivos Específicos	28

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1. Diseño de investigación.....	31
2.2. Variables y operacionalización	31
2.2.1. Variables de estudio	31
2.2.2. Cuadro Operacional.....	33
2.4. Población y muestra	34
2.4.1. Población.....	34
2.4.2. Muestra	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ..	36
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
2.4.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos	37
2.5. Métodos de análisis de datos	40
2.6. Aspectos éticos	40

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados	42
3.1.1. Validación de hipótesis.....	58

CAPÍTULO IV: DISCUSION DE LOS RESULTADOS

Discusión de resultados	66
-------------------------------	----

CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN

Conclusiones	71
--------------------	----

CAPITULO VI: RECOMENDACIÓN

Recomendaciones	73
-----------------------	----

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas	75
ANEXOS.....	44
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	80
Anexo 02: Encuesta.....	81
Anexo 03: Base de datos.....	82
Anexo 04: Vista de variables.....	83
Anexo 05: Cuadros estadísticos.....	83

INDICE DE FIGURAS

Gráfico 1.....	42
Gráfico 2.....	43
Gráfico 3.....	44
Gráfico 4.....	45
Gráfico 5.....	46
Gráfico 6.....	47
Gráfico 7.....	48
Gráfico 8.....	49
Gráfico 9.....	50
Gráfico 10.....	51
Gráfico 11.....	52
Gráfico 12.....	53
Gráfico 13.....	54
Gráfico 14.....	55
Gráfico 15.....	56
Gráfico 16.....	57

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	9
Tabla 2.....	13
Tabla 3.....	14
Tabla 4.....	15
Tabla 5.....	15
Tabla 6.....	17
Tabla 7.....	20
Tabla 8.....	21
Tabla 9.....	21
Tabla 10.....	22
Tabla 11.....	34-35
Tabla 12.....	39
Tabla 13.....	39
Tabla 14.....	42
Tabla 15.....	43
Tabla 16.....	44
Tabla 17.....	45
Tabla 18.....	46
Tabla 19.....	47
Tabla 20.....	48
Tabla 21.....	49
Tabla 22.....	50
Tabla 23.....	51

Tabla 24.....	52
Tabla 25.....	53
Tabla 26.....	54
Tabla 27.....	55
Tabla 28.....	56
Tabla 29.....	57
Tabla 30.....	59

CAPITULO I
INTRODUCCION

INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

En el ámbito internacional, un gran porcentaje de las empresas dedicadas a la fabricación de productos plásticos están siendo afectadas en diferentes condiciones de la competencia por el dólar barato, el constante cambio del dólar en la industria de plásticos puede marcar negativamente la economía. Es por eso, que las pequeñas y medianas empresas han dejado de producir afectando de esta manera el capital operativo de las mismas, así como también, no existe una eficiente gestión financiera de estas que les permita generar recursos para que garanticen la solvencia y poder asumir compromisos actuales y proyectar inversiones futuras sin necesidad de recurrir a financiamientos de los socios y terceros. La carencia de producción de productos plásticos está afectando de gran manera el capital operativo absteniendo el desarrollo de las medianas y pequeñas empresas.

Actualmente en nuestro país, la industria de plásticos de las pequeñas y medianas empresas ha mantenido un crecimiento rápido con la exportación, renovación de maquinarias y equipo, así mismo siempre están innovando y capacitando a su personal de manera constante. Pero hay que tener en cuenta también que la industria peruana de plásticos se encuentra asociada a otros sectores, como alimentos, bebidas embotelladas y envasadas, sector construcción y útiles de escritorio, por lo que su crecimiento depende mucho del comportamiento de estas industrias. Es por eso que a estas empresas se les hace de mucha dificultad gestionar adecuadamente el capital operativo, invierten demasiado en capital humano así como también mantienen altos niveles de inventarios, por lo que el costo de capital operativo se incrementa y recurren a financiamientos de terceros para cubrir las obligaciones a corto plazo sin realizar proyecciones y/o cálculos del costo beneficio de las mismas.

En las pequeñas medianas empresas de plásticos del distrito de Puente Piedra de igual manera la problemática es que no cuentan con una adecuada gestión

financiera del capital operativo y siempre se encuentran con insuficiente liquidez, no tienen un control minucioso de flujo de caja, carecen de una correcta planificación en las compras, escaso conocimiento del mercado, todo esto los conlleva normalmente a incumplir sus compromisos de pagos a corto plazo; afectando de esta manera el capital operativo que es un factor clave en una empresa ya que su eficiente y óptima gestión está muy relacionada a la salud financiera de la organización.

Por otro lado, el personal tanto operarios como la gerencia no están bien capacitados, la administración tiende a contratar personal con poca experiencia con tal de reducir costos para así poder competir; sin embargo a lo largo les resulta muy costoso; los dueños suelen realizar varias funciones quienes a su vez están buscando con urgencia ingresos ofreciendo sus productos a precios bajos que cubren apenas sus costos afectando de esta manera el capital operativo.

La presente investigación está elaborada con la finalidad de que las pequeñas y medianas empresas puedan gestionar mejor sus finanzas, con el fin de no afectar sus inversiones a corto plazo y puedan tomar decisiones eficaces. Además se medirá la variable 01 gestión financiera y el variable 02 capital operativo.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Trabajos previos de la variable 01: Gestión Financiera

Moya, D. (2016) en su tesis titulada, La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el título profesional de contador público en su investigación de diseño no experimental tiene como objetivo, analizar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios GBH S.A. En dicha investigación concluyo que, la empresa GBH S.A actualmente no utiliza una gestión

financiera adecuada por lo que tiene una baja rentabilidad, por lo que ha generado pérdidas y con ello perjudica la inversión de los accionistas.

Carrillo, G. (2015) en su tesis titulada La Gestión Financiera y la liquidez de la Empresa AZULEJOS PELILEO, de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, para obtener el grado académico de ingeniería en contabilidad y auditoría CPA, en su investigación de tipo mixto, su objetivo fue determinar la incidencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo para la toma de decisiones. En dicho trabajo la autora concluye que el inadecuado manejo de la gestión financiera incide en la liquidez de la empresa y esto está relacionado con la toma de decisiones de la gerencia que es una de sus principales responsabilidades.

Coba, J, (2013) En su tesis titulada Caracterización en la Gestión Financiera, inversiones de la empresa de abarrotes Bustamante en la provincia de Sullana año 2013, para optar el título profesional de contador público con mención en gestión de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote en su investigación de diseño no experimental, su objetivo fue determinar la caracterización de la gestión financiera en las inversiones de la empresa de abarrotes Bustamante de la Provincia Sullana- año 2013, llega a la conclusión que las micro y pequeñas empresas son entidades que ayudan a percibir la estrecha relación que existe entre la gestión financiera y las inversiones y las que obtuvieron una buena gestión han logrado aumentar su nivel de inversiones, lo que indica que una correcta gestión financiera lleva a una inversión favorable.

Vásquez, R. (2015) en su tesis titulada Influencias del Financiamiento y la Contabilidad como una Estrategia en la Gestión Empresarial, de las Micro y Pequeñas Empresas, dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, Arequipa 2015, de la Universidad Católica de Santa María, en su investigación de tipo descriptivo y de campo, para obtener el título profesional de contador público, siendo su objetivo explicar la influencia que tiene el financiamiento y la contabilidad, como una estrategia en la gestión empresarial, de las micro y pequeñas empresas, dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos

automotores, Arequipa 2015, concluye que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las micro y pequeñas empresa dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores en Arequipa, gracias al patrimonio personal de los dueños, les permite tener líneas de crédito en los bancos para financiar sus inversiones en capital operativo, así como activos fijos, y de esta manera contar con liquidez y esto les ayuda a tener mejores niveles de inventarios para la venta.

Carbajal, M. y Rosario, L (2014), en su tesis titulada Control Interno del Efectivo y su Incidencia en la Gestión Financiera de la Constructora A&J Ingenieros S.A.C. para el año 2014, de la Universidad Privada Antenor Orrego, en su investigación de tipo experimental, para obtener el título profesional de contador público, cuyo objetivo del autor es demostrar de qué manera el Control Interno del efectivo mejorará la gestión financiera en la CONSTRUCTORA A&J INGENIEROS S.A.C para el año 2014, quien concluye que, en el diagnóstico inicial realizado a la empresa, se determina la falta de control interno del movimiento del efectivo, siendo esta la causa para que la gestión financiera no cuente con información confiable y oportuna en el momento de la toma de decisiones.

Gonzales, S. (2014) en su tesis titulada la Gestión Financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio, de la Universidad Nacional de Colombia, en la ciudad de Bogotá, para optar el título de Magister en Contabilidad y Finanzas, tiene como objetivo determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, ha llegado a la conclusión que, analizando el pasivo de las Pymes, se determinó que el pasivo circulante tiene gran representatividad, ya que arroja un 86% del total pasivo, y el pasivo a largo plazo representa el 5% de las Pymes y comprende principalmente a obligaciones financieras.

Vargas, I. (2014) en su tesis titulada Aplicación de un Planeamiento Financiero para mejorar la Situación Económica Financiera de la empresa Naviera J&A SAC, de la Universidad Privada del Norte para obtener el título profesional de contador público,

en su investigación de tipo cuasi experimental, tiene como objetivo, demostrar que un planeamiento financiero, mejora la situación económica financiera de la empresa Naviera J&A SAC, así mismo llegó a la conclusión que la empresa logró implementar el planeamiento financiero de Agosto a Noviembre 2014. El cual obtuvo un buen indicador de cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos, 89%, por lo tanto también se obtuvo un buen indicador de cumplimiento de lo proyectado comparado con lo aplicado, 94%.

Considerando que la gestión financiera está directamente relacionada con el capital operativo, esta no se debe descuidar por ningún motivo, por el contrario se debe controlar con efectividad y eficiencia todas las operaciones de la empresa en la consecución de nuevas fuentes de financiamiento para el logro de los objetivos.

1.2.2. Trabajos previos de la variable 02: Capital Operativo

Gonzales, E. (2013) en su tesis titulada La administración del Capital de Trabajo en la Gestión de las Empresas Distribuidoras de Medicinas de Lima Metropolitana, de la Universidad de San Martín de Porres, para obtener el título profesional de contador público, en su investigación tipo aplicada, tiene como objetivo conocer si la administración del capital de trabajo beneficia la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas en Lima Metropolitana; el autor concluye que los informes técnicos no ayudan al cumplimiento de los planes y objetivos de las empresas distribuidoras de medicinas en Lima Metropolitana debido a la carencia de procedimientos técnicos para la administración de los recursos financieros.

Rodríguez, D. (2013) en su tesis titulada Administración del Capital de Trabajo y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Consorcio Roga S.A.C. Trujillo 2011-2012, de la Universidad Privada Antenor Orrego, para obtener el título profesional de contador público, realizó su investigación de diseño contrastación, siendo el objetivo de esta investigación explicar la influencia de la administración del capital de trabajo

en la rentabilidad de la empresa CONSORCIO ROGA S.A.C. de la ciudad de Trujillo en el periodo 2011-2012, quien concluye que el capital de trabajo está siendo administrado adecuadamente siguiendo las políticas internas de endeudamiento, cuentas por cobrar, compras al crédito de materiales, inventarios, por lo que su activo corriente es mayor que el pasivo corriente se genera una mayor liquidez periodo a periodo permitiendo cumplir con sus obligaciones financieras y con terceros.

Soria, L. (2013), en su tesis titulada Administración del Capital de Trabajo en las Pymes del Sector Textil - Confección de Polos ubicadas en el distrito de la Victoria, de la Universidad de San Martín de Porres, para obtener el título profesional de contador público, realizó una investigación de tipo aplicada, siendo el objetivo de la investigación conocer cómo se debe realizar una correcta administración del capital de trabajo en la gestión de las PYMES del sector textil – confección de polos ubicadas en el distrito de La Victoria, llegando a la conclusión que no se efectúan de forma eficiente las negociaciones con los proveedores a fin de concertar una mejora de las condiciones de pago, lo que impide planificar adecuadamente el cumplimiento de las obligaciones.

Castro, L. y Rivas, L. (2014), en su tesis titulada La Administración Financiera Del Capital de Trabajo Como Elemento Generador del Valor, de la Universidad de El Salvador, en su tesis para obtener el grado de maestría en administración financiera, concluye que, para generar valor de una forma sostenida, la empresa debe balancear el crecimiento de las ventas, la rentabilidad generada y la generación de flujo de efectivo. La conexión del balance de estas tres variables la representa el capital de trabajo, descuidar una de ellas puede generar consecuencias negativas a largo plazo, y eventualmente poner en peligro la sostenibilidad de la empresa en el mercado.

Cortijo, D. (2016), en su tesis titulada Administración del Capital de Trabajo y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresas Gas Antonio's S.A.C. de la Universidad Privada Leonardo Davinci, para obtener el título de en contabilidad y finanzas, realiza una investigación de diseño no experimental, teniendo como objetivo explicar la influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa GAS ANTONIO'S, ha llegado a la conclusión, que las decisiones financieras tomadas

por la gerencia han permitido administrar adecuadamente el capital de trabajo de la empresa GAS ANTONIO S.A.C por lo que ha influido en la rentabilidad de manera favorable, buscando que periodo a periodo se maximice la rentabilidad.

Castañeda, E. (2016), en su tesis titulada, La Administración del Capital de Trabajo y su Incidencia en la Gestión Empresarial de la Empresa Constructora Génesis S.A.C. del Distrito de Trujillo, de la Universidad Nacional de Trujillo, para optar el título de contador público colegiado, tiene como objetivo determinar la influencia de la administración del capital de trabajo en la gestión empresarial de la empresa constructora Génesis SAC, llega a la conclusión que de acuerdo a los resultados obtenidos, observa que una de las ventajas de la administración del capital de trabajo es que la empresa se convierte en más confiable para sus inversionistas; es asegurar el flujo de efectivo de la empresa y el mejor control de las cuentas por cobrar y por pagar.

De todo lo anterior, estamos de acuerdo con Castro, L. y Rivas, L. (2014), quienes mencionan que las ventas, la rentabilidad producidas por las ventas y el flujo de efectivo son elementos indispensables del capital operativo por lo que las empresas deben de equilibrarlo sin descuidarlos ya que pueden ocasionar impactos negativos a largo plazo y posiblemente poner en peligro el soporte de la empresa.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Se iniciara exponiendo la primera variable gestión financiera y luego terminaremos describiendo la segunda variable capital operativo.

1.3.1. Exposición del marco teórico Gestión Financiera

Teoría Científica de Gestión Financiera

En la actualidad no existen teorías específicas con relación a gestión financiera, ya que es un enfoque moderno de gestión. Por ello, esta tesis se mantendrá limitada a conceptualizar esta variable, a fin de ayudar en el entendimiento de la misma.

Gestión

Es la tarea que desarrolla la empresa y que se encarga de una adecuada utilización de los recursos para el cumplimiento óptimo de los objetivos. Según Rementeria (2008), la gestión es la tarea de un profesional que estable los objetivos y la forma de su realización, así como organiza los sistemas, realiza estrategias de desarrollo y a ejecuta la gestión del personal (p.1).

Gestión Financiera

Según Terrazas (2009) menciona que la gestión financiera en una empresa cumple un rol muy importante ya que se encarga de la planificación, organización, dirección, del control, de la coordinación así como de monitorear los recursos financieros con la finalidad de producir mejores beneficios y/o resultados. Su objetivo es lograr que la empresa sea efectiva en la toma de decisiones financiera y crear oportunidades de inversión (p.57).

Otra concepción bastante interesante es la que brinda Córdoba (2012, p. 3), en su libro Gestión Financiera, ciencias administrativas; contabilidad y finanzas, quien manifiesta que, la gestión financiera es aquella disciplina que determina el valor y la toma de decisiones; La gestión financiera es la que convierte a la misión y visión en operaciones monetarias (2012, p. 3). La gestión financiera se preocupa en que las adquisiciones de activos, las inversiones se realicen con menores recursos financieros, analizando las decisiones que tienen que ver con las finanzas de la organización así como el uso y el control del logro de los objetivos.

Administración Financiera

Por su parte Gitman y Zutter, menciona que la administración financiera se refiere a las funciones del gerente financiero de la organización; los gerentes financieros administran los recursos financieros de todo tipo de compañías, ya sea públicas y privadas, grandes y pequeñas, con o sin fines de lucro (2012, p. 3). La

administración financiera cumple dos funciones primordiales de la empresa como son la rentabilidad y la liquidez es decir, su objetivo es que los recursos financieros sean líquidos y beneficiosos al mismo tiempo.

Diferencia entre la administración financiera y la gestión financiera

La diferencia entre la administración financiera y la gestión financiera es que la administración financiera se centra netamente en la coordinación de los recursos, así como también dirigir, planear, controlar y ejecutar; mientras que la gestión financiera, además de coordinar, dirigir, planear, controlar y ejecutar se centra en la optimización de recursos de la empresa aplicando estrategias, herramientas y técnicas; para entender mejor las diferencias lo explicaremos a través de un ejemplo; la empresa tiene asignado para un determinado proyecto 12,000.00 soles semestrales:

Tabla 01: Diferencia entre administración financiera y gestión financiera

	MONTO ASIGNADO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
ADMINISTRACION FINANCIERA	12,000.00	2,400.00	1,800.00	2,400.00	2,000.00	1,800.00	1,600.00	12,000.00
GESTION FINANCIERA	12,000.00	2,400.00	1,800.00	2,000.00	1,800.00	1,500.00	1,500.00	11,000.00
								1,000.00

Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en la tabla la administración financiera manejo bien el efectivo ya que trató que este no se exceda, mientras que la gestión financiera optimizó este recurso existiendo un sobrante de 1,000.00 soles el cual puede ser usado para otras operaciones de la organización.

Dinero en Efectivo

Es un recurso financiero de circulación legal que cada país usa para hacer efecto una determinada transacción. Como diría Pajuelo (2015), dinero en efectivo es el activo

financiero, el dinero contante y sonante que se tiene en caja o en el bolsillo (billetes y monedas); tratándose de empresas, constituyen dinero en efectivo los que tiene en los diferentes bancos depositados en la modalidad de depósitos a la vista (p. 120). Dinero en efectivo es la que se tiene disponible para realizar pagos inmediatos, así como para aprovechar oportunidades de inversión, ofertas, descuentos de pronto pago.

Importance of cash

Amat and Soriano, in his book Finance and Accounting for Managers provide a contribution about the importance of cash in the company, who mention that:

The generation of profit is very important to properly reward the shareholders who have invested their money in the company. But it is not enough to have profits, since profits also have to become liquidity. The company must face various payments. Raw material suppliers, taxes, creditors for the purchase of machinery, loan repayment, and in order to comply with these obligations the company should ensure the generation of cash. Cash is needed to deal with such payments. From an economic-financial perspective, the success of a company is measured in relation to profits and cash which it is capable of generating. Therefore, the management of the company cash is important (2016, p. 1)

Utilidad

Kohler en su diccionario para contadores menciona que la utilidad, es una expresión general que se refiere al sobrante de ingresos, productos o precios de ventas, sobre los costos; es la ganancia monetaria de una acción comercial del trabajo de una profesión o de una o más transacciones individuales que pueden ser realizadas por cualquier persona (1981, p. 520). La utilidad o ganancia es la finalidad básica de todo negocio ya sea natural o jurídica; todo negocio en primera instancia se emprende con el objetivo de que se obtenga un beneficio económico.

Proveedores

Selección de proveedores

Los proveedores son muy importante en la empresa y es parte de la gestión financiera, por lo que estas deben ser seleccionadas teniendo en cuenta el cumplimiento de las características y políticas de la compañía; así como por ejemplo los plazos de pago, el precio, la capacidad de producción, etcétera. Al respecto Sarache, Castrillón y Ortiz (2009), en su revista Cuadernos de Administración sostienen que, para la selección de proveedores se debe tener en cuenta principalmente el criterio de la disposición del proveedor para mejorar y trabajar a través de políticas de fabricación sin dejar de lado las características valoradas como la calidad, el servicio, el precio y los planes de pago. (p. 148).

Préstamos

Según (Asesores de Banca y Finanzas, 2005) en su boletín informático sostiene que, un préstamo es una forma de financiación que permite a una persona natural o jurídica obtener un determinado bien o servicio negociando una parte de su costo a largo y mediano plazo. El préstamo es un recurso financiero que tiene un fin, el para qué vamos a usar el dinero; en consecuencia, se debe recurrir a un préstamo teniendo cuidado que este no se convierta en una deuda si sino más bien se mantenga como una obligación. Es decir, teniendo la capacidad para cubrirlo, de lo contrario la compañía terminara endeudada.

Indicadores de gestión

Aspectos generales a cerca de los indicadores de gestión

Por su parte Beltrán, en su libro Indicadores de Gestión titulado, herramientas para lograr la competitividad, define a un indicador como, la correlación entre las

variables cuantitativas o cualitativas que permite estudiar la situación y las tendencias e influencias esperadas. Dichos indicadores pueden ser valores, unidades, índices, series estadísticas, etcétera (s.f., p. 35-36). Los indicadores de gestión se utiliza para evaluar cuan eficaces y efectivos está el personal en cuanto al logro de los objetivos de la entidad. Siendo más importante medir la eficacia, es decir la capacidad administrativa de producir al máximo con menores recursos en tiempos cortos. Siendo así, Beltrán menciona que, según su naturaleza los indicadores se clasifican en factores clave de éxito. Estos deben evidenciar la conducta de los signos importantes o factor clave. Por lo cual, encontraremos indicadores de efectividad; de eficiencia: Tales como de actividad, uso de capacidad, de productividad, cumplimiento de programación (s.f. p. 42).

Indicadores financieros o ratios financieros

Ratios

Por su parte Aching (2005) en su libro Ratios Financieros y Matemáticas, manifiesta al respecto que, un ratio es la relación entre dos números; es la agrupación de índices, que tienen como resultado después de relacionar dos cuentas del estado de situación financiera o del estado de resultados (p. 14). Estos indicadores proporcionan información los cuales ayudan en la toma de decisiones ya que, se mide la rentabilidad o utilidad actual de la empresa y se compara con los del pasado, con la finalidad de descubrir errores y corregirlos oportunamente; estas comparaciones de índices también se pueden realizarse con las empresas de nuestra competencia, aunque en la pequeñas y medianas empresas es complicado acceder a la información contable de las mismas; sin embargo nos sirve para realizar comparaciones entre sucursales.

Análisis de Liquidez

Citando nuevamente a Aching (2005) en su libro Ratios Financieros y

Matemáticas de la Mercadotecnia realiza un análisis de los ratios de liquidez, en cual menciona que, mide la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente sus obligaciones de corto plazo (p. 15). Ante una evaluación por las entidades financieras es saludable para la empresa mantener el nivel de capital operativo óptimo y suficiente que le permita realizar sus operaciones diarias y que tenga la capacidad de continuar con toda normalidad sus actividades.

Los ratios de liquidez son 04

1) Ratios de liquidez general o razón corriente

Para definir la liquidez general o razón corriente, Aching sostiene al respecto que, para obtener el ratio de liquidez general debemos de dividir el activo corriente entre el pasivo corriente. El activo corriente está formado principalmente por las cuentas del efectivo y equivalente del efectivo, cuentas corrientes, facturas y letras por cobrar, valores de fácil negociación e inventarios (2005, p. 16). Esta medida de liquidez es la más usada en las pequeñas y medianas empresas ya que muestra cuantos soles cuenta la empresa para respaldar cada sol de sus pasivos corrientes.

Por otro lado, Barco (2008) en la revista Actualidad Empresarial menciona que el valor de este indicador debe ser mayor a 1 para evitar situaciones de riesgo y menor a 1.5 para que no se interprete que tenemos recursos ociosos.

Su fórmula es la siguiente:

Tabla 02. Fórmula de Ratio de Liquidez General

Liquidez General =	Activo Corriente	Veces
	Pasivo Corriente	

Fuente: Elaboración propia

A modo de ejemplo, si la empresa BBA PACK tiene un activo corriente de S/ 8,600.00 y un pasivo corriente de S/ 6, 920.00, adaptando a la formula su razón

corriente vendría a ser 1.24 veces. Es decir la empresa cuenta con 1.24 soles por cada sol que se debe. Por lo tanto, la empresa no tiene riesgo negativo y tampoco mantiene activos ociosos.

2) Ratio de prueba ácida

Por otro lado, Aching manifiesta que, el ratio de prueba ácida es el indicador de medida de liquidez más exigente ya que, se descarta las cuentas que no son fácilmente convertidas en dinero, es decir los inventarios, muestra la capacidad de pago de una compañía en el corto plazo (2005, p. 16). Este ratio de liquidez es más estricto que el ratio de liquidez general y se calcula restando los inventarios del activo circulante y la diferencia se divide entre el pasivo circulante. Los inventarios son descartados del análisis porque estos son menos líquidos y los más propensos a generar pérdidas. De la misma manera nos muestra cuantos soles dispone la empresa para cubrir sus pasivos circulantes sin tener en cuenta los inventarios. Se representa con la siguiente formula:

Tabla 03. Fórmula Ratio de Prueba Acida

Prueba Acida =	Activo Corriente - Inventarios	Veces
	Pasivo Corriente	

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, Barco (2008) realiza su aporte a través de la revista Actualidad Empresarial sobre este indicador quien menciona que se centra en los activos más líquidos, por lo que brinda al analista información más exacta. El ratio ideal debe oscilar entre 0.5 y 1.0.

Regresando al mismo ejemplo de la empresa BBA PACK, esta tiene inventarios por un valor de 4,000.00 soles, con este dato podemos aplicar la formula y hallar el ratio de prueba ácida, para la empresa es 0.66 veces. Es decir la empresa por cada sol de deuda tiene S/ 0.66 soles para afrontarla.

3) Ratio prueba defensiva

Muestra la capacidad de la compañía para operar con sus activos más líquidos, sin tener que recurrir a sus flujos de ventas. Este ratio se calcula dividiendo el total de los saldos de caja y bancos entre el pasivo circulante (Aching, 2005, p. 17). Dicho ratio permite medir la efectividad de la compañía en un tiempo corto en porcentaje. Se debe tener en cuenta que cuanto mayor sea este ratio es más beneficioso para empresa, ya que tendrá una mayor capacidad para responder a imprevistos sin recurrir a otras cuentas del activo corriente. Calculamos este ratio con la formula siguiente:

Tabla 04. Fórmula de Prueba Defensiva

Prueba Defensiva =	Caja Bancos	%
	Pasivo Corriente	

Fuente: Elaboración propia

Continuando con el ejemplo de la empresa BBA PACK, los saldos de caja y bancos ascienden a S/ 2,400.00, entonces adaptándole a la formula, la prueba defensiva nos muestra que la empresa cuenta con 27.91% de liquidez para operar sin recurrir a los flujos de venta.

4) Ratio de capital de trabajo

El capital de trabajo es el dinero que le queda a la compañía para realizar sus actividades diarias o para gestionar sus operaciones en un periodo de corto plazo. Como diría Aching, que este índice es utilizado a menudo, y se define como una relación entre los activos corriente y los pasivos corrientes (2005, p. 17-18). Su fórmula es la siguiente:

Tabla 05. Fórmula de Capital de Trabajo

Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente	UM
--	----

Fuente: Elaboración propia

Ejemplo: en el caso de la empresa BBA PACK ya que conocemos el valor de su activo y pasivo circulante entonces podemos calcular su capital de trabajo y esto es S/ 1,680.00; es decir la empresa cuenta con S/ 1680.00 soles para utilizarlo en la gestión de sus operaciones en el corto plazo, además este indicador nos muestra que disponemos con capacidad económica para afrontar obligaciones con terceros.

Estado de situación financiera

Según Kohler (1981) El estado de situación financiera de una entidad económica, muestra en forma estructurada el activo, el activo neto u otro valor indicado; así como el pasivo, y el capital neto de dicha unidad económica en un determinado periodo (p. 53). Este recurso financiero es muy importante para los negocios en general ya que en ello se muestra principalmente si la empresa gana o pierde, que son necesarios para la toma de decisiones.

Flujo de caja

Según Amat (2002), manifiesta al respecto que el flujo de caja se elabora agregando a la utilidad neta las depreciaciones y las provisiones las cuales no producen desembolsos de tesorería, con la finalidad de obtener un número para efectos de la afectación de la base tributaria antes del impuesto a renta (p. 24). El flujo de caja es un indicador en el cual se registran los ingresos y egresos en un periodo determinado, que nos muestra de manera rápida el déficit, el excedente económico de la compañía. Es decir, nos informa que si podemos o no comprar al crédito o debemos comprar al contado, si debemos cobrar al contado o podemos otorgar un crédito, podemos pagar las deudas o debemos pedir un refinanciamiento. En pocas palabras nos permite conocer la liquidez de la compañía. Su fórmula es la siguiente:

Tabla 06. Fórmula de Flujo de Caja

Flujo de caja	=	Utilidad neta + Depreciaciones + provisiones
---------------	---	--

Fuente: Elaboración Propia

1.3.2. Exposición del marco teórico: Capital de Operativo.

Teoría científica de capital operativo

Capital

Karl Marx (1887) en su libro el proceso de producción del capital menciona al respecto:

The circulation of commodities is the starting-point of capital. The production of commodities, their circulation, and that more developed form of their circulation called commerce, these form the historical ground-work from which it rises. The modern history of capital dates from the creation in the 16th century of a world-embracing commerce and a world-embracing market. If we abstract from the material substance of the circulation of commodities, that is, from the exchange of the various use-values, and consider only the economic forms produced by this process of circulation, we find its final result to be money: this final product of the circulation of commodities is the first form in which capital appears (p. 104).

Marco teórico del capital operativo

Concepto de Capital Operativo

Según Van y Wachowicz (2010), el capital operativo es la inversión de la empresa en activos de corto plazo, como efectivo, valores comerciales e inventarios. Es la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes (p. 206). Entonces, podemos decir que una compañía tiene un capital operativo neto adecuado, cuando sus activos corrientes son mayores que sus pasivos a corto plazo siempre que la compañía aplique una política moderada equilibrando los ingresos y egresos.

Inversión en diferentes ambientes económicos

Según Gitman Y Joehnk realizan un aporte sobre las inversiones de acuerdo al ambiente económico en el cual mencionan que; la primera regla de inversión es saber dónde colocar el dinero. La segunda es saber cuándo realizar los movimientos. La primera es más fácil porque implica hacer coincidir los objetivos de riesgo y rendimiento de su plan de inversión con las alternativas de inversión disponibles; la segunda es difícil de responder porque tiene que ver con operar en el momento justo (2009, p. 17). Para que el inversionista sepa dónde colocar el dinero debe realizar una investigación de mercado y realizar proyectos de inversión, así elegir la opción que más le convenga sin salirse de sus objetivos y minimizando los riesgos que puedan presentarse. Sin embargo, saber cuándo realizar sus movimientos va depender mucho de las circunstancias que se encuentra la economía.

Por otro lado, los mismos autores mencionan que, casi a todos los economistas y los administradores del efectivo se les hace complicado pronosticar eficazmente los cambios de la economía y del mercado, sin embargo, es más fácil invertir conociendo el estado actual de la misma, ya que de esta manera sabremos si la economía está en desarrollo o en bajada (2009, p. 17). La inversión debe atender lo necesario y suficiente para que el negocio funcione.

Estrategias de inversión en capital operativo

Las estrategias de inversión del capital operativo están estrechamente relacionadas con las decisiones que se toman relativos a los niveles de cada cuenta del activo circulante con respecto a los niveles de ventas de la empresa. Van Horne y Wachowicz (2010, p. 149), manifiesta que para cada nivel de ventas pueden corresponderse diferentes niveles de activo circulante. Estas estrategias están establecidas en las políticas que regulan la cantidad total de activos corrientes que las

empresas deben mantener, por lo cual Weston y Brigham (2000, p. 258), sostienen que pueden distinguirse tres alternativas:

1. Política relajada: Con esta política se mantienen elevados niveles de efectivo, así como también valores negociables e inventarios. Las ventas son impulsadas por una política de crédito libre y es por eso, que las cuentas por cobrar siempre se encuentran infladas. Así mismo, la compañía garantiza en tener a disposición sus recursos ante cualquier emergencia, sin embargo, confronta el riesgo de mantener pérdidas por inventarios obsoletos, cuentas incobrables y devaluación del efectivo por efecto de la inflación. Así como también altos costos de oportunidad y mantenimiento. Todo esto se convierte en menor rendimiento y riesgo para la empresa Weston y Brigham (2000, p. 258).

2. Política restringida: Con esta política los niveles de efectivo, valores negociables e inventarios que se utiliza deben ser mínimos; la política de crédito es más limitante, no importando que se pierda algunas ventas. La ventaja es que esta estrategia produce el mayor rendimiento esperado sobre la inversión, al reducir los costos y perdidas asociados a una política relajada, sin embargo, asume también un mayor riesgo de insolvencia Weston y Brigham (2000, p. 258).

3. Política moderada o compensatoria: constituye una posición intermedia, en relación con las señaladas anteriormente, implica lograr una sincronía entre las los ingresos y los desembolsos de efectivo Weston y Brigham (2000, p. 258).

Los factores internos y externos de la empresa también cumplen un rol importante para el cumplimiento de las políticas de inversión en activos corrientes. Si las ventas, los costos, los plazos de tiempo, los plazos de pagos y otros factores semejantes serian conocidos con exactitud, todas las empresas mantendrían niveles mínimos de activos corrientes (Weston y Brigham 2000, p. 256).

Política óptima de capital operativo

Para entender cuál es la política óptima del capital operativo, Angulo y Berrío (2014) en su revista Dimensión Empresarial sostienen al respecto que, una empresa conservadora podría optar por estrategias conservadoras tanto para la administración de activos como de pasivos. De igual manera una empresa agresiva podría optar por ser agresiva en ambos campos (p. 77). En consecuencia, partiendo de que todo negocio se emprende para obtener ganancia, la mayoría de ellas se inclinan por optar por una política con riesgo moderado es decir por una política conservadora.

Por otro lado, Angulo y Berrío (2014), mencionan que, una política moderada del capital operativo puede hacerse para:

- a) Organizar las estrategias peculiares para prevenir altos riesgos en ambas estrategias.
- b) Equilibrar una estrategia agresiva con una conservadora. Por ejemplo una estrategia agresiva de pasivos circulantes conjunto con una estrategia conservadora de activos circulante se obtiene una política general con propiedades de ganancia y riesgo moderado (p. 78).

Solvencia

Según Díaz, en su libro Análisis Contable con un Enfoque Empresarial, manifiesta que, la solvencia es la capacidad de una empresa para afrontar sus deudas tanto de corto, mediano y largo plazo. Así mismo agrega que la solvencia calculada de la forma tradicional sólo le sirve a los bancos (2012, p. 64). Los bancos prefieren medir la solvencia de la empresa cogiendo el activo total y dividiendo entre el pasivo total.

Su fórmula es la siguiente:

Tabla 07. Formula Ratio de Solvencia

Ratio de solvencia =	Activo total
	Pasivo Total

Fuente: Elaboración propia

Índice de Rentabilidad

Según Angulo y Berrío, en la revista Dimensión Empresarial mencionan que, el índice de rentabilidad, relacionan la utilidad operativa o la neta con respecto a la inversión total, así como también los recursos propios se relaciona con la gestión eficiente de los activos y las capacidades financieras de la empresa (2014, p. 77). En otras palabras este índice mide la cantidad en que aumenta la inversión con respecto a cada unidad monetaria invertida.

Tabla 08. Índice de rentabilidad

Rentabilidad del activo (ROA)	Utilidad Neta/Activos Totales
Rentabilidad del Patrimonio (ROE)	Utilidad Neta/Patrimonio

Fuente: Angulo y Berrío (2014, p. 77)

Valor Actual Neto

Aguiar et al. (2006) El valor actual neto se define como, el valor actual de todos los flujos de caja generados por el proyecto de inversión menos el coste inicial necesarios para la realización del mismo (p. 5). Si la empresa cuenta con varios alternativas de inversión, para tomar una decisión se escoge los proyectos con VAN positivo por orden jerárquico de mayor a menor y los proyectos con VAN negativo o nulo son rechazados.

Su fórmula es la siguiente:

Tabla 09: Formula del VAN

$$\text{VAN} = -A + \frac{\text{FNC}_1}{(1+k)^1} + \frac{\text{FNC}_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{\text{FNC}_n}{(1+k)^n}$$

Fuente: Aguiar et al. (2006, p. 5)

Tengamos en cuenta que:

Si $VAN > 0$ \longrightarrow El proyecto será un éxito

Si $VAN = 0$ \longrightarrow No habrá ganancia ni pérdida

Si $VAN < 0$ \longrightarrow El proyecto será un fracaso

Tasa Interna de Rendimiento

Por otro lado, Aguiar et al. (2006) menciona que la tasa interna de rendimiento son las actualizaciones o descuento que iguala a cero el valor actual neto (p. 6). Así mismo es la tasa “r” que iguala en el momento inicial los flujos de caja ya sean positivos o negativos incluidos el desembolso inicial o inversión que hace el VAN del proyecto sea igual a cero.

Su fórmula es la siguiente:

Tabla 10: Formula de la TIR

	FNC_1	FNC_2		FNC_n					
$VAN = -A$	$+$	$\frac{\quad}{(1+r)^1}$	$+$	$\frac{\quad}{(1+r)^2}$	$+$	\dots	$+$	$\frac{\quad}{(1+r)^n}$	$= 0$

Fuente: Aguiar et al. (2006, p. 6)

Activo circulante

Llamado también activo corriente, como menciona Kohler (1981), en su diccionario para contadores, es el efectivo disponible o cualquier otro activo sin restricción alguna que se tenga para convertirse en efectivo, ya sea mercaderías o servicios, dentro de un periodo corto (p. 14). Estos activos son de corto plazo el cual se considera normalmente un periodo no mayor de un año. Las sub cuentas usadas mayormente por las pequeñas y medianas empresas son 04: Activos disponibles, activos exigibles, activos realizables y activos recuperables.

Activos disponibles

Para Guzmán, A. Guzmán, D. Romero, este sub grupo de activo corriente representa el dinero que se encuentra en caja y en cuentas bancarias, normalmente las empresas mantienen estos recursos en cuentas del banco, por seguridad; pero es necesario contar también con dinero en efectivo poco representativo, el cual es llamado también caja chica que sirve para cubrir gastos menores que no necesariamente sean aprobados por los directivos (2005, p. 63).

Activos exigibles

Por otro lado, Guzmán, A. et al. (2005) mencionan que, este sub grupo está representado por el dinero que los clientes adeudan a la empresa, las inversiones temporales. Las cuentas por cobrar es el más importante de este grupo del activo, ya que es el dinero que la empresa espera recuperar rápidamente (p. 64-65).

Activos realizables

Llamado también inventarios, citando nuevamente a Guzmán, A. et al. (2005) sostienen al respecto que, los inventarios están constituidos, en el caso de las empresas comerciales, por los bienes que compra la compañía con la intención de vender. En la empresa que se dedica a la transformación de un bien, aparecen otros tipos de inventarios, como la materia prima, el producto en proceso, producto terminado, así como también materiales de fabricación (p. 66). Por ejemplo, en una empresa que se dedica a la fabricación de exhibidores de plásticos, el poliestireno representa la materia prima, el cual es el costo que tuvo que pagar la empresa para obtener el producto terminado es decir el exhibidor; los inventarios de productos en proceso vendrían a ser los productos que al momento del cierre contable no se han terminado de producir y estos costos son absorbidos por la compañía; por otro lado, los inventarios de materiales así como las tintas que se utilizó para el diseño, el pegamento para ensamblar, representan el costo indirecto de fabricación.

Activos recuperables También llamado pagos por anticipado, para definir este grupo de activos, Guzmán, A. et al. (2005) en su libro de contabilidad financiera, sostienen al respecto que, este grupo del activo corriente representa generalmente los servicios que la empresa ha cancelado, pero que no ha disfrutado. Es decir, se entregó el dinero, pero no se ha usado la prestación del servicio (p. 67). Un ejemplo típico de estos activos son los contratos de alquiler de inmuebles, los seguros vehiculares, lo cual estos servicios se suelen cancelar por adelantado y mientras no pase totalmente el periodo no disfrutado, se registra en el activo circulante.

1.3.3. Marco Conceptual

a) Estrategias:

Son acciones que se toman para la realización de los objetivos y metas propuestas ya sea de una persona, animal o una empresa.

b) Los objetivos:

Son puntos invisibles o visibles al que se persigue, sentir que lo tengo una vez declarado verbalmente o por escrito, estos deben ser claros y concisos para que produzcan resultados positivos y deben tener espacio, fecha de inicio y fin.

c) Planes:

Son proposiciones de una acción que se realiza minuciosamente paso a paso direccionándolas al cumplimiento de lo que se busca.

d) Dirigir:

Es encomendar trabajos dando instrucciones y corrigiéndolas para la realización de los objetivos.

e) Control:

Seguimiento de actividades o de personas, con la finalidad de no incurrir en pérdidas.

f) Coordinar:

Combinar las ideas o trabajos de la personas y dirigirlo hacia una causa común.

g) Estados Financieros

Son los informes de las cuentas de una empresa que dan a conocer su situación financiera en un periodo determinado.

h) Recursos

Son los bienes materiales y no materiales que se tiene asignado para cumplir con las metas.

i) Toma de decisiones acertadas:

Es un proceso que se construyen a través de la experiencia, de un razonamiento, y sobre todo de la creatividad.

j) Inversión:

Es la utilización de recursos con la finalidad de obtener un beneficio.

k) Decisión:

Es el resultado final después de un proceso de análisis o razonamiento.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera la gestión financiera se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017?

1.4.2. Problemas específicos

¿Cómo la gestión financiera se relaciona con el activo corriente de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017?

¿Cómo la toma de decisiones se relaciona con el capital de operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017?

¿De qué manera los recursos financieros se relaciona con la inversión de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Conveniencia

La importancia de esta investigación se centra en la solución del problema que afrontan las empresas del sector industrial, con respecto a la aplicación de una adecuada gestión financiera y les permitirá conocer cómo afecta el mal manejo del capital operativo en las mismas.

1.5.2. Relevancia Social

La gestión financiera en una organización es muy importante para el desarrollo y crecimiento de las mismas. Lo que queremos llegar a hacer entender con esta investigación es que las empresas mantengan niveles óptimos del capital operativo para no sufrir incapacidades de deudas ya que no sería saludable para la organización.

1.5.3. Implicancias Prácticas

La presente investigación muestra la relación existente entre la gestión financiera y el capital operativo en las pequeñas y medianas empresas de la industria de

plásticos, la finalidad es dar a conocer lo beneficioso que es contar con una buena gestión financiera. Así como también será usada como prototipo para futuras investigaciones.

1.5.4. Valor Teórico

Esta investigación permitirá que exista mayor información para futuras investigaciones de interés referente a la relación entre la gestión financiera y el capital operativo en las empresas que se dedican a la fabricar artículos plásticos en el distrito de Puente Piedra.

1.5.5. Utilidad Metodológica

Luego de analizar la gestión financiera y el capital operativo lo que se intenta es evaluar las herramientas financieros utilizados, con la finalidad de brindar propuestas de mejora en la gestión, apoyándonos en las deficiencias encontradas en la gestión actual y alineándonos con las políticas de las empresas del rubro de plásticos.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

La gestión financiera se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

1.6.2. Hipótesis Específicas

La gestión financiera se relaciona con el activo corriente de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

La toma de decisiones se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

Los recursos financieros se relaciona con la inversión de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar de qué manera la gestión financiera se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

Precisar cómo la gestión financiera se relaciona con el activo corriente de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

Determinar cómo la toma de decisiones se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

Determinar de qué manera los recursos financieros se relaciona con la inversión de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017

CAPITULO II
METODOLOGIA

2. METODO

2.1. Diseño de investigación

La presente investigación es de diseño no experimental, como manifiesta Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manosear ninguna variable, solo se desarrollan mediante la observación y en un ambiente natural para poder ser analizadas (p. 152).

Así mismo es de diseño transversal como menciona Hernández et al. (2014) su finalidad es explicar variables y estudiar la interrelación en un tiempo dado (p. 154).

Además, la presente investigación es correlacional-aplicada, como establece Hernández et al. (2014) la finalidad de este tipo de estudio es conocer la relación o grado de asociación entre dos o más variables en un contexto en particular (p. 93)

2.2. Variables y operacionalización

2.2.1. Variables de estudio

Variable 01: Gestión Financiera

Según terrazas (2009) menciona que la gestión financiera en una empresa cumple un rol muy importante ya que se encarga de la planificación, organización, dirección, del control, de la coordinación así como de monitorear los recursos financieros con la finalidad de producir mejores beneficios y/o resultados. Su objetivo es lograr que la empresa sea efectiva en la toma de decisiones financiera y crear oportunidades de inversión (p.57).

Variable 02: Capital Operativo

Según Van y Wachowicz (2010), el capital operativo es la inversión de la empresa

en activos de corto plazo, como efectivo, valores comerciales e inventarios. Es la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes (p. 206).

2.2.2. Cuadro Operacional

CUADRO DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES						
Hipótesis General	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
La gestión financiera tiene relación con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.	GESTION FINANCIERA	Terrazas (2009) La Gestión Financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización (p.57).	La gestión financiera consiste en optimizar los recursos de la organización que facilite a la toma de decisiones e incremente las inversiones con el objetivo de generar mejores utilidades.	Recursos Financieros	Dinero en Efectivo	Ordinal
					Utilidad	Ordinal
					Proveedores	Ordinal
					Prestamos	Ordinal
				Toma de Decisiones	Indicadores de Gestión	Ordinal
					Indicadores Financieros	Ordinal
	Estado de Situación Financiera	Ordinal				
	Flujo de Caja	Ordinal				
	CAPITAL OPERATIVO	Van y Wachowicz (2010): “El capital operativo es la inversión de la empresa en activos corrientes, como efectivo, valores comerciales e inventarios. Diferencia de dinero entre los activos corrientes y los pasivos corrientes” (p.206).	El capital de operativo es la inversión en activos circulantes, es conocido también como fondo de maniobra, que implica en gestionar de la mejor forma sus componentes para que se puedan convertir en liquidez lo más pronto posible.	Inversión	Índice de Solvencia	Ordinal
					Índice de Rentabilidad	Ordinal
					Valor Actual Neto	Ordinal
					Tasa Interna de Retorno	Ordinal
Activos corrientes				Activos Disponibles	Ordinal	
				Activos Exigibles	Ordinal	
				Activos Realizables	Ordinal	
				Activos Recuperables	Ordinal	

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Según Valderrama (2013) manifiesta que la población es un conjunto finito o infinito de elementos, seres o cosas que tienen atributos o características comunes, susceptibles a ser observados (p.182).

La población de esta investigación está conformado por los trabajadores de las empresas del sector de plásticos del distrito de Puente Piedra, que, con la finalidad de determinar la muestra, se tiene en cuenta como población a todos trabajadores del área administrativa: gerentes, contadores, administradores, economistas y financistas.

Para obtener de la población se consideró las empresas activas dedicadas a la industria de plásticos en el distrito de Puente Piedra (estadística otorgada por la municipalidad de Puente Piedra) por lo tanto, para obtener la población con exactitud se está aplicando el criterio de factor de exclusión.

Factores de exclusión a considerar.

Existen 21 empresas activas dedicadas a la fabricación de productos plásticos, de las cuales se tomara a aquellos trabajadores que cumplan la siguiente característica:

- a) Aquellos trabajadores que se encuentren interrelacionados con determinar y/o analizar la gestión financiera y el capital operativo de la empresa, según se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 11: Cuadro de estratificación de la muestra

N°	Datos de la Empresa	Población (P)
1	Bba Pack E.I.R.L.	5 Personas
2	Malu Plast S.A.C.	4 Personas
3	Corporación Asia Plastic S.A.C.	3 Personas
4	J.D. Plastic S.A.C.	2 Personas
5	JAI Plast S.A.C.	6 Personas

Tabla 11: (Continuación)

6	Insumos Medina E.I.R.L.	1 Persona
7	Ecoaje S.A.C.	2 Personas
8	Ciberplast Peru S.A.C.	2 Personas
9	Inro Plásticos S.A.C.	3 Personas
10	Grupo Lu. Gabriela S.A.C.	1 Persona
11	Inversiones Corporativas Plast S.A.C.	1 Persona
12	Plastic e Inversiones Maira E.I.R.L.	1 Persona
13	Serma Matrices S.A.C.	2 Personas
14	Industrias Plasticir E.I.R.L.	1 Personas
15	Inversiones Liz Plast S.A.C.	1 Personas
16	M & J Plastic E.I.R.L.	4 Personas
17	plásticos AS.A.	4 Personas
18	Corporación Americana de plásticos S.AC.	2 Personas
19	plásticos el Gato S.A.C.	2 Personas
20	Continental Plast E.I.R.L.	1 Persona
21	Obel Plast R & G S.A.C.	1 Persona
	TOTAL	49 Personas

Fuente: Municipalidad de Puente Piedra

Por lo tanto, cada una de las empresas cuenta con un promedio de 02 trabajadores (son aquellos que cumplen las características establecidas), quedando la población conformada por 49 trabajadores.

Para el estudio acerca de opinión sobre el análisis de gestión financiera, resulta atractivo estudiar solo los trabajadores relacionados en el análisis gestión financiera y el capital operativo, así mismo la población quedaría limitada por 49 trabajadores, conjunto por el cual se podrá determinar la muestra.

2.3.2. Muestra

La muestra en la presente investigación está conformada por los trabajadores involucrados en el manejo de las operaciones diarias de la gestión financiera del capital operativo: gerentes, contadores, administradores y financistas, del sector industrial de plásticos en Puente Piedra. Como diría Murria (2010) se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla (p. 25).

Para determinar la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n: es el tamaño de la muestra

N: es el tamaño de la población.

Z: es el valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: es el máximo error permisible (5% = 0.05)

P: es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Q: es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Reemplazando la muestra se Obtiene:

$\frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 49}{(0.05)^2 * (49-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$	= 44
--	------

La muestra quedara limitada por 44 personas que laboran en las empresas dedicadas a la fabricación de productos plásticos, dato con el cual se trabajara la parte estadística en función al cuestionario a ejecutar.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de investigación que se desarrollara serán el cuestionario y el análisis documental.

Yuni y Ariel (2014) manifiesta que el cuestionario consiste en un proceso de recolección de datos a través de respuestas de determinadas preguntas (p. 165) La finalidad del cuestionario es recibir datos de manera ordenada y puntual del tema de investigación.

Se aplicó la técnica de análisis documental, que se basa en recolectar información confiable así como libros, revistas, tesis, páginas web, todas ellas en base al requerimiento del investigador y seleccionadas según el tema de estudio, que ayudan a determinar y contextualizar las variables.

Aplicaremos el cuestionario como instrumento de recolección de datos para así reunir y procesar información primordial sobre la relación que existe entre la gestión financiera y el capital operativo. Dicho cuestionario será elaborado y constratado mediante preguntas formuladas a la muestra seleccionada según los indicadores implantados y relacionados con el problema de investigación. Es decir el cuestionario está conformado preguntas claras, objetivas y concisas en la que cada una de ellas contiene 05 categorías en función de respuestas, establecidos según la Valorización de Likert.

2.4.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos

Según Yuni y Ariel (2014) La condición de los métodos y técnicas de recolección de datos son la validez y la confiabilidad. Estos instrumentos se emplean para evitar que el investigador incluya sesgos o distorsiones metódicos. Si dicho instrumento reúne estas condiciones entonces el resultado del estudio tendrá cierta garantía que permita ser creíble (p.33).

Las preguntas que se utiliza en la escala de Likert son de forma afirmativa y las respuestas igualmente tienen que ser afirmativos, por lo tanto al cuestionario se aplicara la valorización de la escala de Likert.

Como menciona Hernandez et. Al, (2014) El escalamiento de Likert, consta de un conjunto de ítems que se muestran en afirmaciones con la finalidad de medir la

reacción del integrante quien debe escoger uno de las cinco categorías de escala y a cada una de las categorías se le da un valor numérico para que el participante obtenga una puntuación en relación a las afirmaciones y al sumar todas las puntuaciones se obtiene la puntuación total respecto a todas las afirmaciones (p. 238)

Confiabilidad

Yuni y Ariel (2014) menciona que el instrumento es confiable siempre y cuando sea suficiente para brindar datos y sean medibles con respecto a la realidad que se busca conocer. Los instrumentos deben ser medidos con exactitud, deben ser consistentes, o estables en diferentes momentos (p.33-34).

Validez

Yuni y Ariel (2014) manifiestan que la validez de un instrumento de recolección de información es definida como la propiedad del instrumento para medir y observar lo que se pretende medir. Esta condición es fundamental para obtener la confiabilidad, ya que por más precauciones que se tengan para obtener la información, si ésta no es un referente empírico adecuado de la variable teórica, los datos no serán ni válidos ni confiables (p.35).

Por su parte Navarro (2009) menciona que un instrumento se vuelve fiable si proporciona el mismo tipo de respuestas para diferentes o mismos segmentos de sujetos, para constatar la fiabilidad del instrumento es necesario medirlo a través del Coeficiente Alfa de Cron Bach (p.29).

Para medir la fiabilidad de nuestro instrumento utilizaremos el Alfa de Cron Bach cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K: El número de ítems

$\sum Si^2$: Sumatoria de varianza de los ítems

St^2 : Varianza de la suma de los ítems

Para evaluar el coeficiente de alfa de Cron Bach, Raúl Pino (2007), sugiere lo siguiente:

Coeficiente alfa mayor a 0.9 es excelente

Coeficiente alfa mayor a 0.8 es bueno

Coeficiente alfa mayor a 0.7 es aceptable

Coeficiente alfa mayor a 0.6 es cuestionable

Coeficiente alfa mayor a 0.5 es pobre

Coeficiente alfa menor a 0.5 es inaceptable

Tabla 12: Estadísticas de fiabilidad gestión financiera

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,803	,802	8

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla, se obtuvo un alfa de Cron Bach de 0.803, según el autor Raúl Pino (2007), indica que cuando el valor del Coeficiente alfa es $>.8$ los resultados se consideran buenos, por lo tanto el instrumento utilizado es confiable y valido

Tabla 13: Estadísticas de fiabilidad capital operativo

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,810	,814	8

Fuente: Elaboración Propia

La tabla nos muestra un alfa de Cron Bach de 0.810, según el autor Raúl Pino (2007), indica que cuando el valor del Coeficiente alfa es $>.8$ los resultados se consideran buenos, entonces podemos decir que el instrumento aplicado es confiable y valido.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para procesar los datos se utilizará el Software Estadístico SPSS versión 22, con el cual se apoyara la investigación descriptiva no experimental, en este programa se procederá a cargar la base de datos obtenida de la encuesta ejecutada, lo cual nos permitirá procesar una serie de tablas y gráficos para evaluar la relación entre las variables, también se podrá calcular el coeficiente de Alfa de Cron Bach y la prueba de hipótesis – Rho de Spearman.

2.6. Aspectos éticos

En la preparación del proyecto de tesis, hemos tomado en cuenta primordialmente la ética profesional de acuerdo a los principios fundamentales de moral individual y social, mediante las normas y reglas de conducta establecidas en el código de ética del Colegio de Contadores Públicos del Perú.

CAPITULO III

RESULTADO

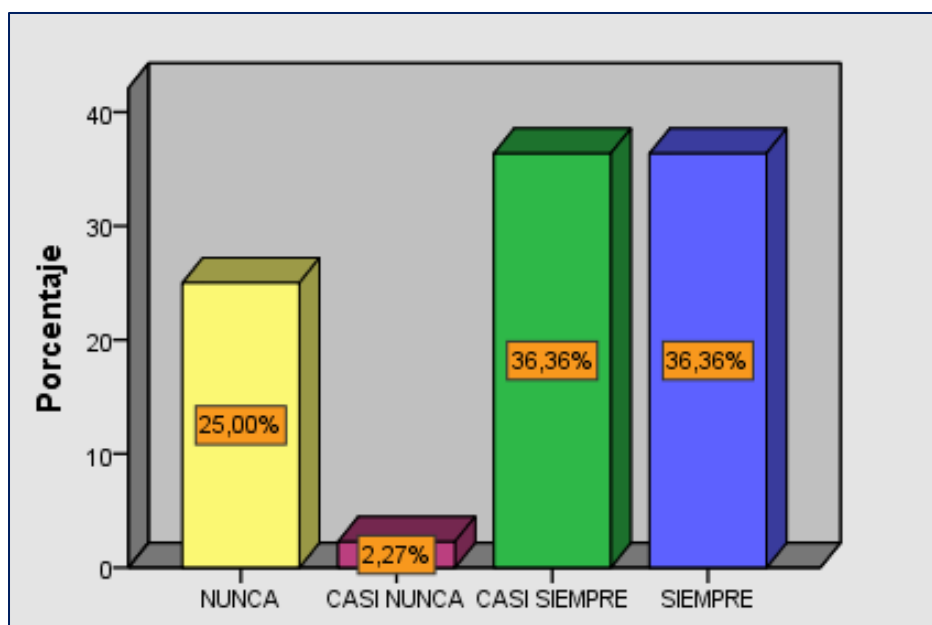
3. RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados

Tabla N° 14: Considera usted que el dinero en efectivo ayuda a aprovechar oportunidades de inversión en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	25,0	25,0	25,0
	CASI NUNCA	1	2,3	2,3	27,3
	CASI	16	36,4	36,4	63,6
	SIEMPRE	16	36,4	36,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N° 01: Considera usted que el dinero en efectivo ayuda a aprovechar oportunidades de inversión en la empresa.



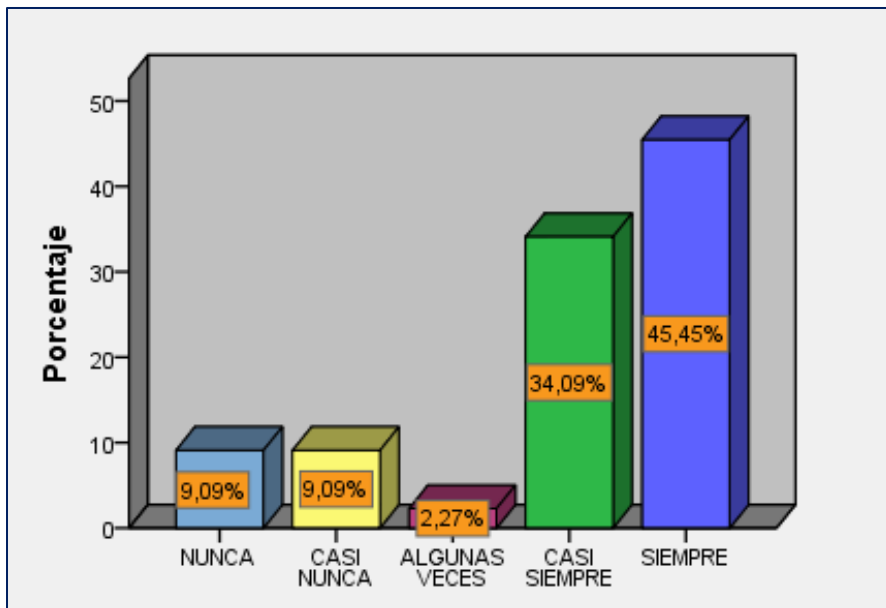
Interpretación: En la tabla 14 y gráfico N° 01, podemos observar que la mayoría de los trabajadores encuestados coincidieron en que siempre el dinero en efectivo ayuda a aprovechar oportunidades de inversión en la empresa, mientras que algunos trabajadores manifiestan que no siempre el dinero en efectivo ayuda a aprovechar oportunidades de inversión en la empresa. A pesar de que la mayoría de los encuestados manifiestan la importancia de mantener dinero en efectivo en

caja y banco, las entidades descuidan este recurso financiero no tienen un control minucioso del flujo de caja encontrándose siempre con insuficiente liquidez o con excedente de dinero en efectivo que no son aprovechados.

Tabla N° 15: Considera usted que una adecuada gestión financiera de las inversiones genera utilidades en su organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	9,1	9,1	9,1
	CASI NUNCA	4	9,1	9,1	18,2
	ALGUNAS VECES	1	2,3	2,3	20,5
	CASI SIEMPRE	15	34,1	34,1	54,5
	SIEMPRE	20	45,5	45,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N° 02: Considera usted que una adecuada gestión financiera de las inversiones genera utilidades en su organización.



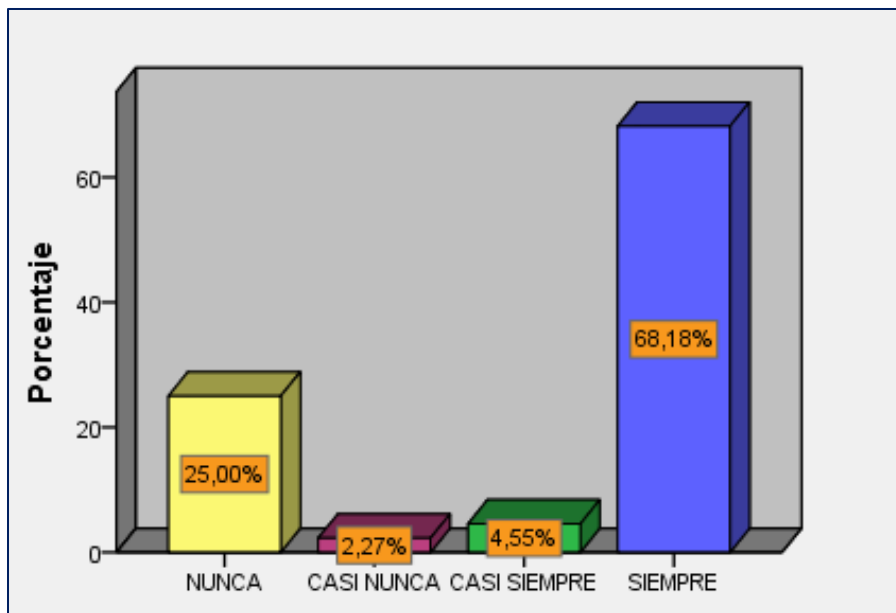
Interpretación: De los resultados obtenidos según la tabla 15 y el gráfico 02, se determinó que la mayor parte de los trabajadores consultados señalan que una adecuada gestión financiera de las inversiones siempre genera utilidades en la organización, mientras que el 9.09% de los trabajadores encuestados opinan lo contrario. Si bien es cierto que la gestión financiera cumple un rol importante para

para la generación de utilidades en la industria de plásticos, los empresarios de las pequeñas y medianas empresas no toman en cuenta la gestión financiera.

Tabla N° 16: La gestión de proveedores fortalece el activo corriente de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	25,0	25,0	25,0
	CASI NUNCA	1	2,3	2,3	27,3
	CASI	2	4,5	4,5	31,8
	SIEMPRE	30	68,2	68,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico N° 03: La gestión de proveedores fortalece el activo corriente de su empresa.



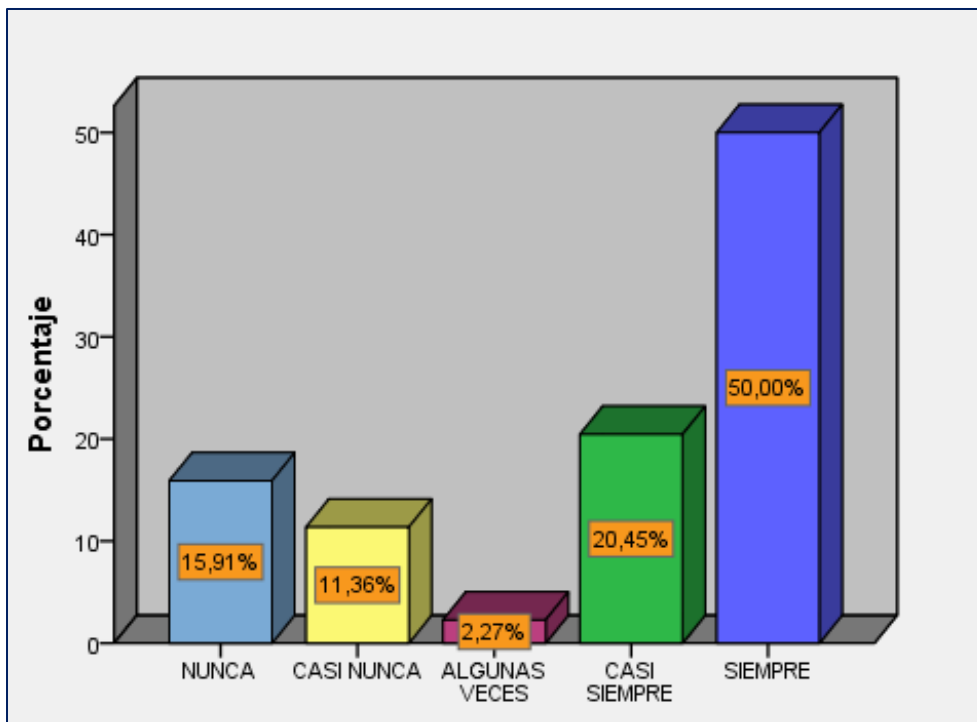
Interpretación: Al respecto la mayor proporción de los encuestados indicaron que la gestión de proveedores en las empresas dedicadas a la fabricación de plásticos fortalece el activo corriente, por otro lado una pequeña proporción de los encuestados opinan que la gestión de proveedores nunca fortalece el activo corriente de la empresa, ya que utilizan otros recursos financieros para el fortalecimiento de estos activos. Considerando que la mayoría de los encuestados opinaron lo importante que es la gestión de los proveedores entonces, este aspecto se debe tener en cuenta en los diversos procesos de desarrollo de las pequeñas y

medianas empresas que se dedican a la fabricación de productos plásticos ya que actualmente carecen de una correcta planificación en las compras.

Tabla 17: Considera usted que una buena gestión financiera de los préstamos ayuda a sostener el capital operativo de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	15,9	15,9	15,9
	CASI NUNCA	5	11,4	11,4	27,3
	ALGUNAS VECES	1	2,3	2,3	29,5
	CASI SIEMPRE	9	20,5	20,5	50,0
	SIEMPRE	22	50,0	50,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 04: Considera usted que una buena gestión financiera de los préstamos ayuda a sostener el capital operativo de su empresa.



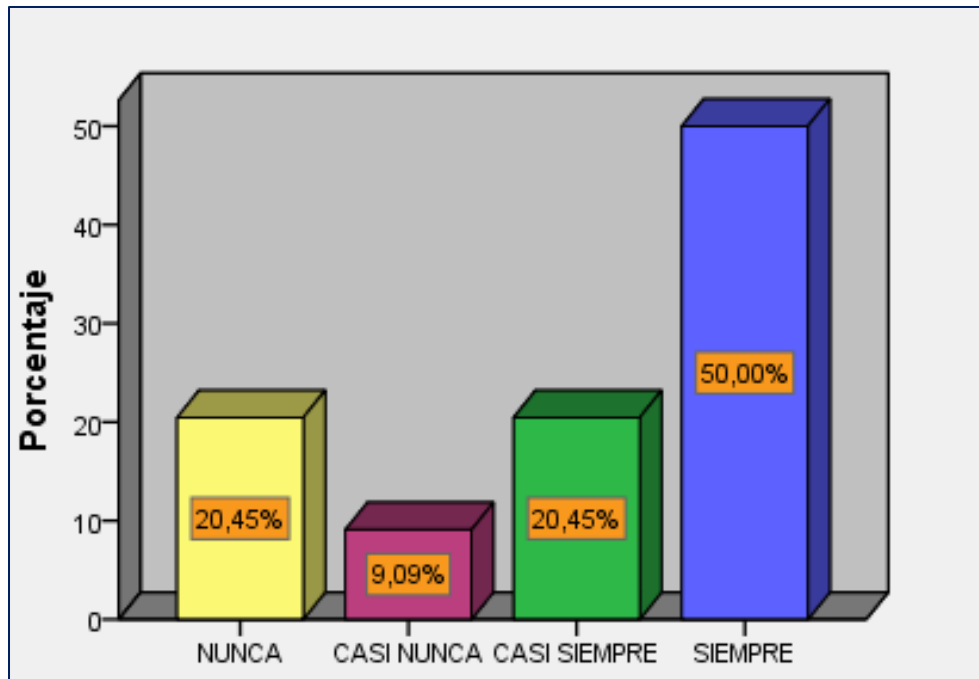
Interpretación: Como podemos observar en la tabla 17 y el gráfico 04, un gran porcentaje de los trabajadores encuestados indican que una buena gestión de los préstamos siempre ayuda a sostener el capital operativo, mientras que una

pequeña proporción de los trabajadores opinan que solamente algunas veces contar con una buena gestión financiera de los préstamos ayuda a sostener el capital operativo de las empresas. Sin embargo en las pequeñas y medianas empresas recurren a préstamos sin realizar evaluaciones de tasas de interés afectando de esta manera el capital operativo por los altos costos de intereses.

Tabla 18: Los indicadores de gestión miden el desempeño de la gestión financiera en su organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	9	20,5	20,5	20,5
	CASI NUNCA	4	9,1	9,1	29,5
	CASI	9	20,5	20,5	50,0
	SIEMPRE	22	50,0	50,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 05: Los indicadores de gestión miden el desempeño de la gestión financiera en su organización.



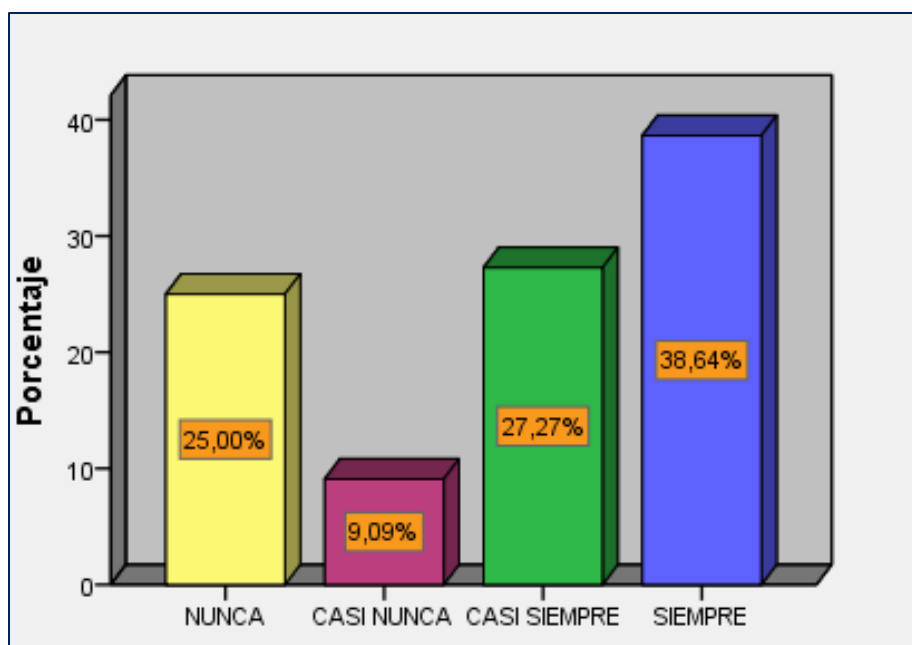
Interpretación: Como se aprecia en la tabla 18 y el gráfico 05, el 50% del total de los trabajadores consultados mencionan que para medir el desempeño de la gestión financiera de la empresa siempre es necesario contar con indicadores de gestión para el cumplimiento de los objetivos, y solo el 9.09% de los trabajadores

encuestados opinan que casi nunca los indicadores de gestión miden el desempeño de la gestión financiera en su organización. Toda empresa debe contar con indicadores de gestión que les permita medir la eficacia, eficiencia y efectividad de los trabajadores para el cumplimiento de las metas y objetivos; sin embargo, los empresarios de la industria de plásticos carecen de información sobre estos indicadores.

Tabla 19: Considera usted que los indicadores financieros sirven para mejorar la gestión del capital operativo de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	25,0	25,0	25,0
	CASI NUNCA	4	9,1	9,1	34,1
	CASI	12	27,3	27,3	61,4
	SIEMPRE	17	38,6	38,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 06: Considera usted que los indicadores financieros sirven para mejorar la gestión del capital operativo de su empresa.



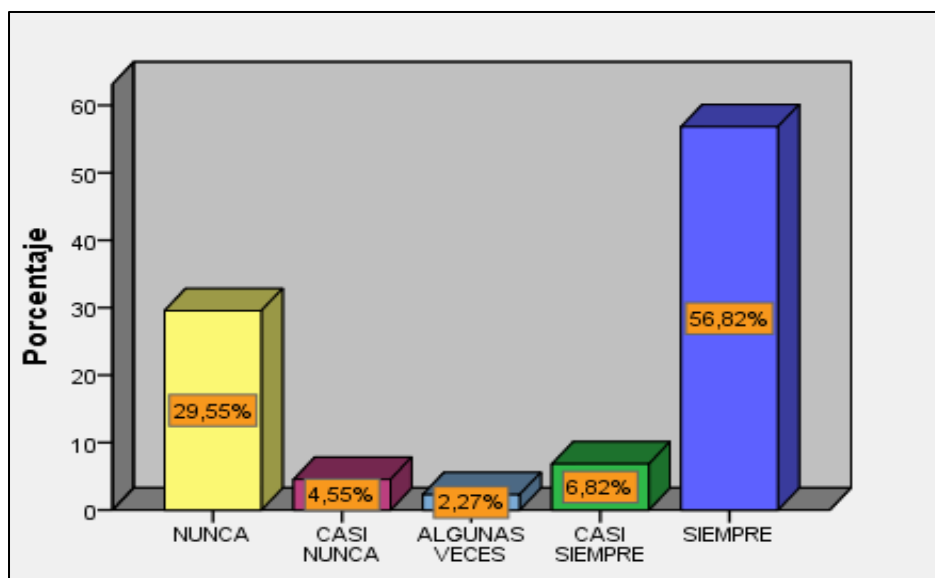
Interpretación: Observando el gráfico se concluye que el 38.64% de los encuestados consideran que para mejorar la gestión del capital operativo de su empresa siempre es necesario contar con indicadores financieros ya que estos

miden la capacidad y la liquidez de la empresa, mientras que el 25% del total de trabajadores encuestados sostienen que no siempre los indicadores financieros sirven para mejorar la gestión del capital operativo, sino que existen otros indicadores que permiten mejorar dicha gestión. Se debe hacer hincapié que toda empresa debe utilizar indicadores financieros con el fin de que la empresa pueda determinar cuan optima se encuentra la gestión del capital operativo.

Tabla 20: Los estados de situación financiera son importantes para la toma de decisión en su entidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	13	29,5	29,5	29,5
	CASI NUNCA	2	4,5	4,5	34,1
	ALGUNAS VECES	1	2,3	2,3	36,4
	CASI SIEMPRE	3	6,8	6,8	43,2
	SIEMPRE	25	56,8	56,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 07: Los estados de situación financiera son importantes para la toma de decisión en su entidad.



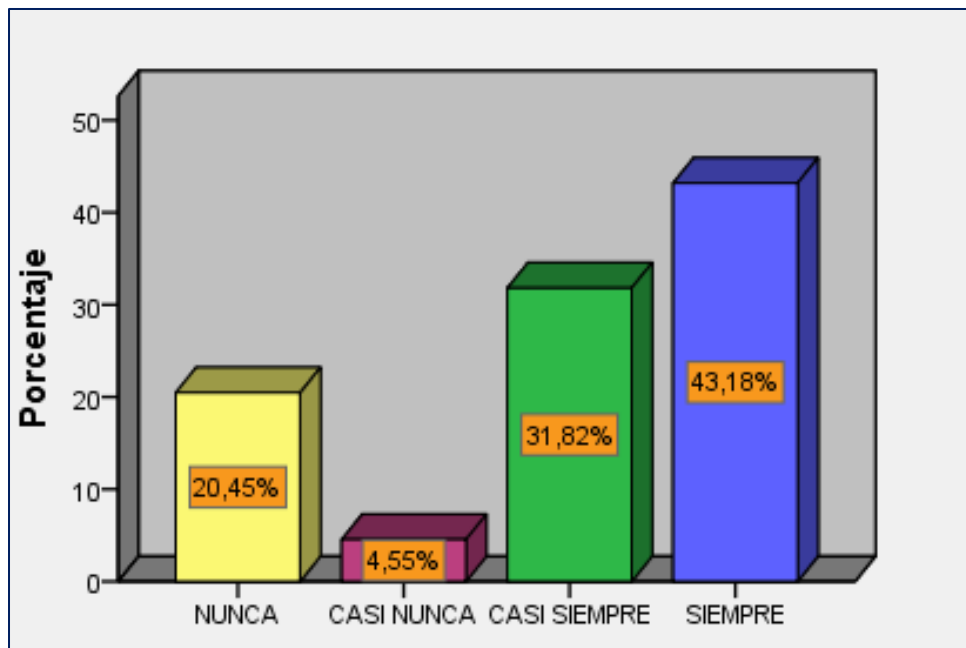
Interpretación: Al respecto, el 56% del total de los trabajadores encuestados manifiestan que los estados de situación financiera son importantes para la toma de decisión en la entidad y el 2.27% de los trabajadores que fueron encuestados manifestaron que solo en algunas ocasiones los estados de situación financiera son

importantes ya que utilizan otros indicadores para la toma de decisiones. El estado de situación financiera es un documento contable, en el cual muestra el estado en que se encuentra financieramente la empresa. Por lo tanto, toda empresa deberá contar con un estado de situación financiera para la toma de decisiones.

Tabla 21: El flujo de caja en la empresa permite saber si se cuenta con activo disponible para hacer frente a las obligaciones de corto plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	9	20,5	20,5	20,5
	CASI NUNCA	2	4,5	4,5	25,0
	CASI	14	31,8	31,8	56,8
	SIEMPRE	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 08: El flujo de caja en la empresa permite saber si se cuenta con activo disponible para hacer frente a las obligaciones de corto plazo.



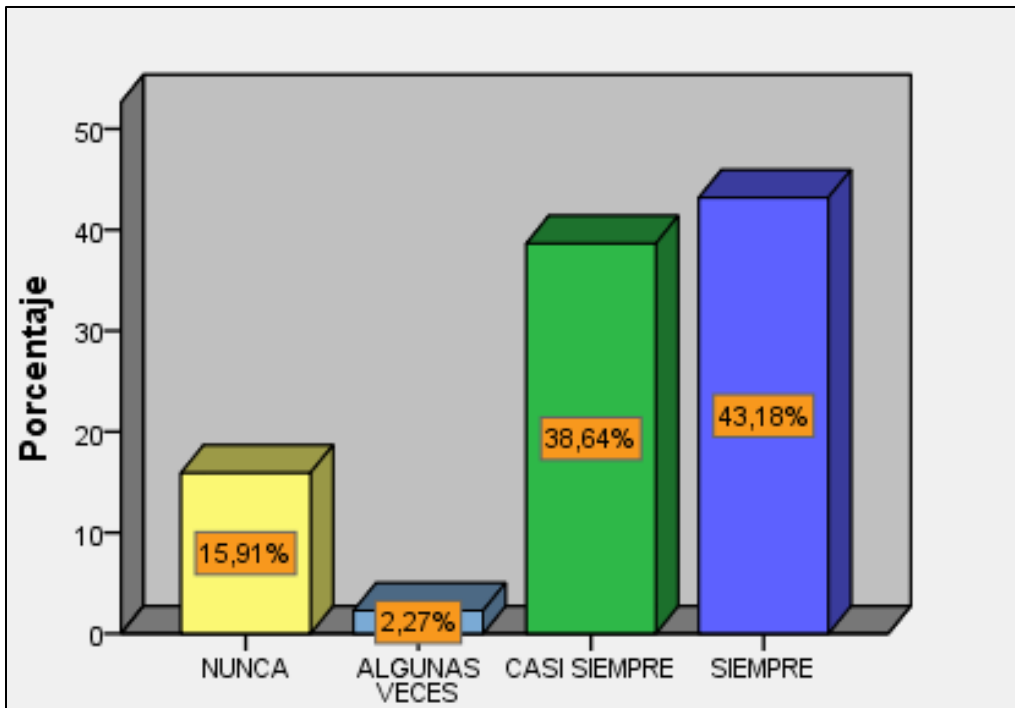
Interpretación: Como se aprecia en la tabla 21 y el gráfico 08, la mayor proporción de los trabajadores encuestados menciona que el flujo de caja en la empresa permite saber si se cuenta con activo disponible para hacer frente a obligaciones de corto plazo, mientras que el 20.45% manifiestan que el flujo de caja nunca sirve

para saber si la empresa cuenta con activos disponibles para afrontar sus obligaciones a corto plazo. Las empresas en crecimiento deben elaborar flujos de caja ya que es una herramienta eficaz en el cual nos muestra cuanto de dinero dispone la empresa para afrontar sus obligaciones de corto plazo.

Tabla 22: Considera usted que el índice de solvencia depende de una adecuada gestión financiera en su organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	15,9	15,9	15,9
	ALGUNAS VECES	1	2,3	2,3	18,2
	CASI SIEMPRE	17	38,6	38,6	56,8
	SIEMPRE	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 09: Considera usted que el índice de solvencia depende de una adecuada gestión financiera en su organización.



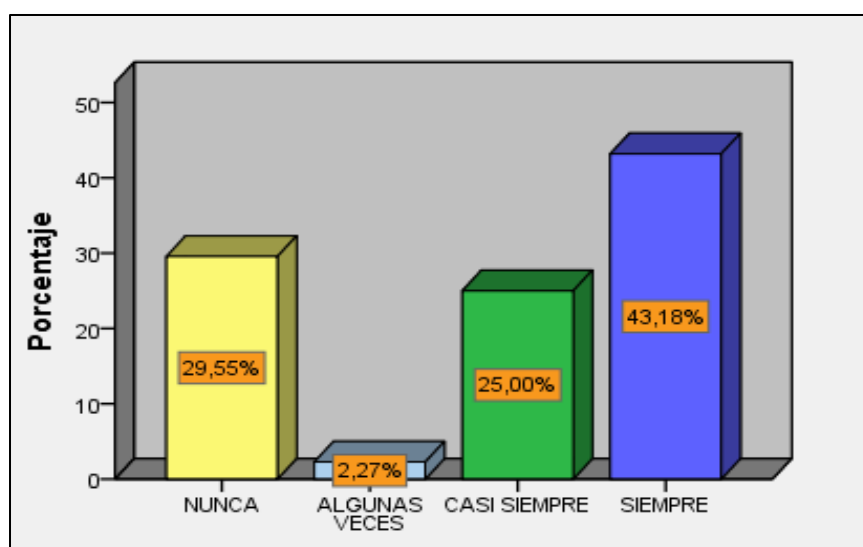
Interpretación: La tabla 22 y el gráfico 09, nos muestra los resultados obtenidos en el cual la mayoría de los trabajadores que fueron encuestados coinciden que el índice de solvencia siempre depende de una adecuada gestión financiera, mientras que la minoría de los trabajadores consultados manifiestan que el índice de

solvencia solo depende de la gestión financiera algunas veces. Considerando la opinión de la mayoría de los encuestados las empresas de la industria de plásticos deben utilizar este indicador ya que cumple un rol importante por lo que muestra la capacidad que tiene la entidad para afrontar sus deudas a corto, mediano y largo plazo y va depender mucho de una adecuada gestión financiera, además las entidades financieras evalúan la solvencia de las empresas y si este indicador es muy bajo entonces no podríamos realizar financiamientos afectando de esta manera el capital operativo de la empresa.

Tabla 23: La gestión del capital operativo ayuda a determinar el índice de rentabilidad en su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	13	29,5	29,5	29,5
	ALGUNAS VECES	1	2,3	2,3	31,8
	CASI	11	25,0	25,0	56,8
	SIEMPRE	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 10: La gestión del capital operativo ayuda a determinar el índice de rentabilidad en su empresa.



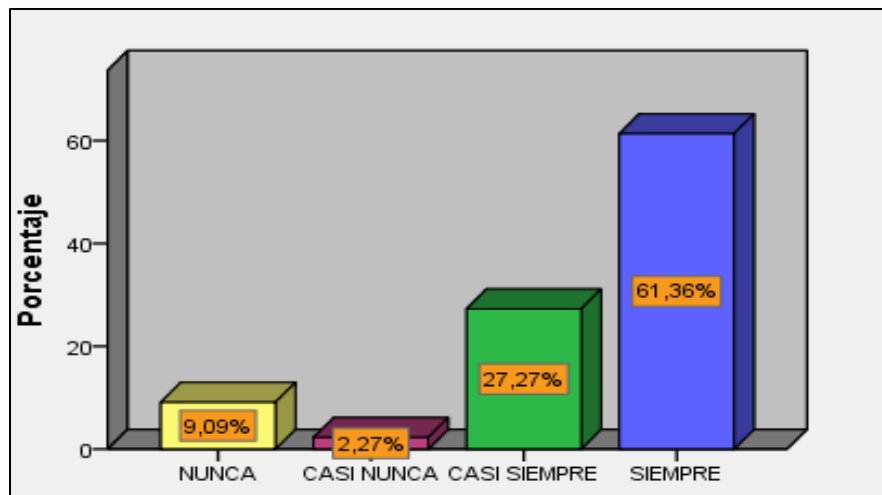
Interpretación: Según la tabla 23 y el gráfico 10, del total de los trabajadores encuestados 19 de ellos que representa el 43.18% manifestaron que siempre la

gestión del capital operativo ayuda a determinar el índice de rentabilidad en las empresas dedicadas a la fabricación de productos plásticos, el 29.55% de las personas encuestadas manifestaron lo contrario y otro grupo conformado por 2.27% opinaron que la gestión de capital operativo algunas veces ayuda a determinar el índice de rentabilidad. En base a los resultados obtenidos se puede determinar que en las empresas de fabricación de productos plásticos no utilizan el índice de rentabilidad pudiendo afectar en el tiempo el capital operativo de las mismas.

Tabla 24: La gestión financiera ayuda a determinar el valor actual neto de su organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	9,1	9,1	9,1
	CASI NUNCA	1	2,3	2,3	11,4
	CASI SIEMPRE	12	27,3	27,3	38,6
	SIEMPRE	27	61,4	61,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 11: La gestión financiera ayuda a determinar el valor actual neto de su organización.



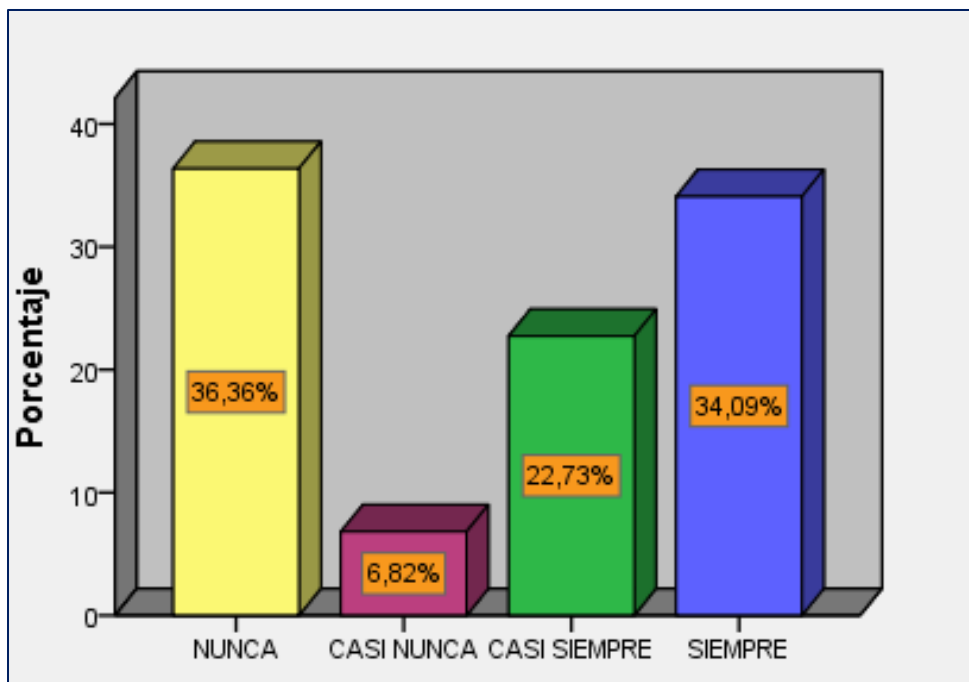
Interpretación: De acuerdo a la presente tabla y gráfico, la mayor proporción de los trabajadores encuestados mencionan que siempre la gestión financiera ayuda a determinar el valor actual neto en su organización y solo el 2.27% manifiestan que casi nunca la gestión financiera ayuda a determinar el valor actual neto en las empresas dedicadas a la fabricación de productos plásticos. En las empresas del

sector plásticos no realizan estudios de mercado y carecen de conocimiento sobre el VAN es por eso que sus decisiones muchas veces no son certeras y esto afecta directamente el capital operativo.

Tabla 25: Considera usted que la tasa interna de retorno es importante en la gestión financiera de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	16	36,4	36,4	36,4
	CASI NUNCA	3	6,8	6,8	43,2
	CASI SIEMPRE	10	22,7	22,7	65,9
	SIEMPRE	15	34,1	34,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 12: Considera usted que la tasa interna de retorno es importante en la gestión financiera de su empresa.



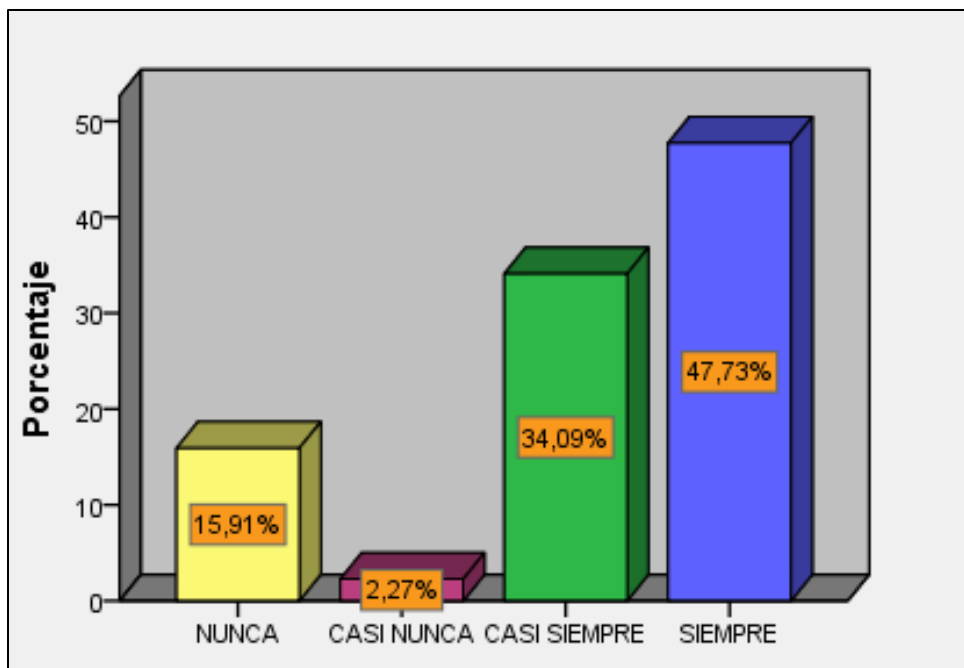
Interpretación: Como podemos observar en la tabla 25 y gráfico 12, el 34.09% de los trabajadores encuestados manifiestan que siempre la tasa interna de retorno es importante en la gestión financiera de su empresa, por otro lado la mayoría de los trabajadores consultados opinan lo contrario. En los proyectos de inversión, es necesario que las empresas realicen el cálculo de la TIR después de haber

determinado el VAN por lo que de esta manera se podrá saber cuánto es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece dicha inversión para así poder optar por una alternativa de inversión favorable de la empresa.

Tabla 26: Los activos disponibles fortalecen el capital operativo de su entidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	15,9	15,9	15,9
	CASI NUNCA	1	2,3	2,3	18,2
	CASI SIEMPRE	15	34,1	34,1	52,3
	SIEMPRE	21	47,7	47,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 13: Los activos disponibles fortalecen el capital operativo de su entidad.



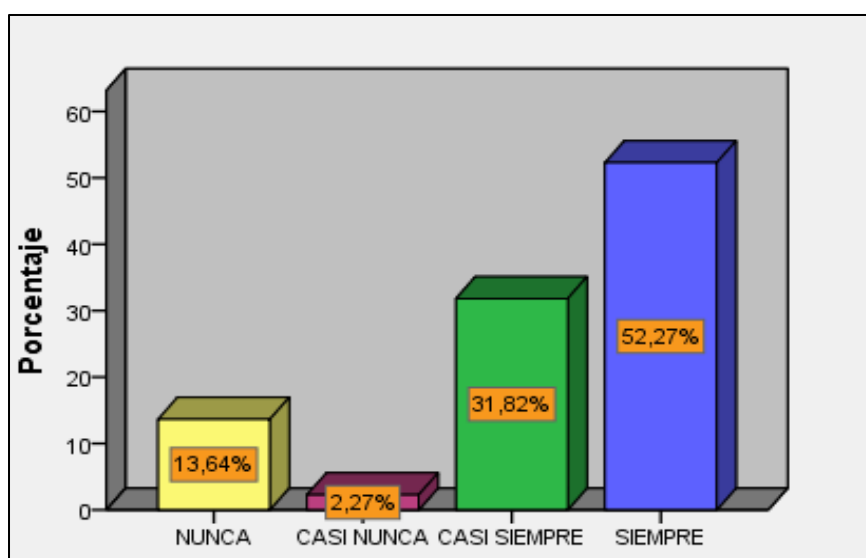
Interpretación: Como se observa en la presente tabla y gráfico, la mayoría de los trabajadores que fueron encuestados manifiestan que los activos disponibles siempre fortalecen el capital operativo de las empresas dedicadas a la fabricación de productos plásticos y una pequeña proporción de los trabajadores consultados mencionan que casi nunca los activos disponibles fortalecen el capital operativo de las empresas. Sin embargo, Según los resultados obtenidos una gran parte de los

trabajadores de las pequeñas y medianas empresas del sector de plásticos, no toman en cuenta estos activos; los activos disponibles son recursos financieros el cual las empresas exitosas deben mantener cantidades que les permita aprovechar oportunidades de inversión y afrontar sus pagos inmediatos sin afectar el capital operativo el cual debe mantenerse en niveles óptimos.

Tabla 27: Considera usted que una adecuada gestión financiera del activo exigible incrementa las utilidades de su organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	13,6	13,6	13,6
	CASI NUNCA	1	2,3	2,3	15,9
	CASI SIEMPRE	14	31,8	31,8	47,7
	SIEMPRE	23	52,3	52,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 14: Considera usted que una adecuada gestión financiera del activo exigible incrementa las utilidades de su organización.



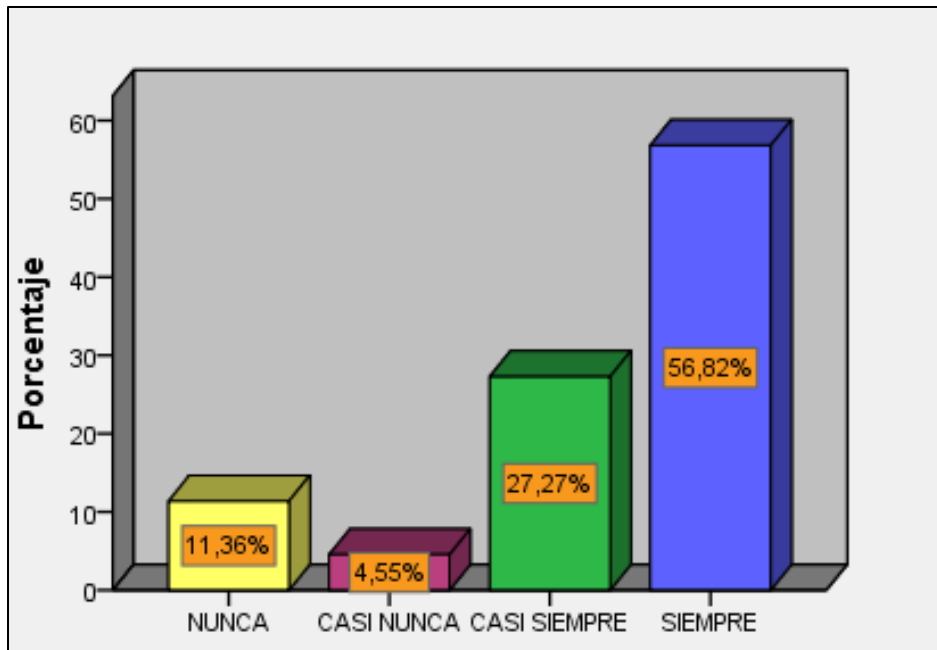
Interpretación: La tabla y gráfico muestra que el 52.27% de los trabajadores encuestados consideran que una adecuada gestión financiera del activo exigible incrementa las utilidades en su organización, mientras que un grupo que representa el 13.64% del total de los encuestados opinan lo contrario. Los activos exigibles

están representados normalmente por las cuentas por cobrar por ende, toda empresa dedicada a la fabricación de productos plásticos debe centrar su preocupación en una adecuada gestión de estas.

Tabla 28: Considera usted que un nivel excesivo del activo realizable afectan los recursos financieros de su empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	11,4	11,4	11,4
	CASI NUNCA	2	4,5	4,5	15,9
	CASI	12	27,3	27,3	43,2
	SIEMPRE	25	56,8	56,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 15: Considera usted que un nivel excesivo del activo realizable afectan los recursos financieros de su empresa.



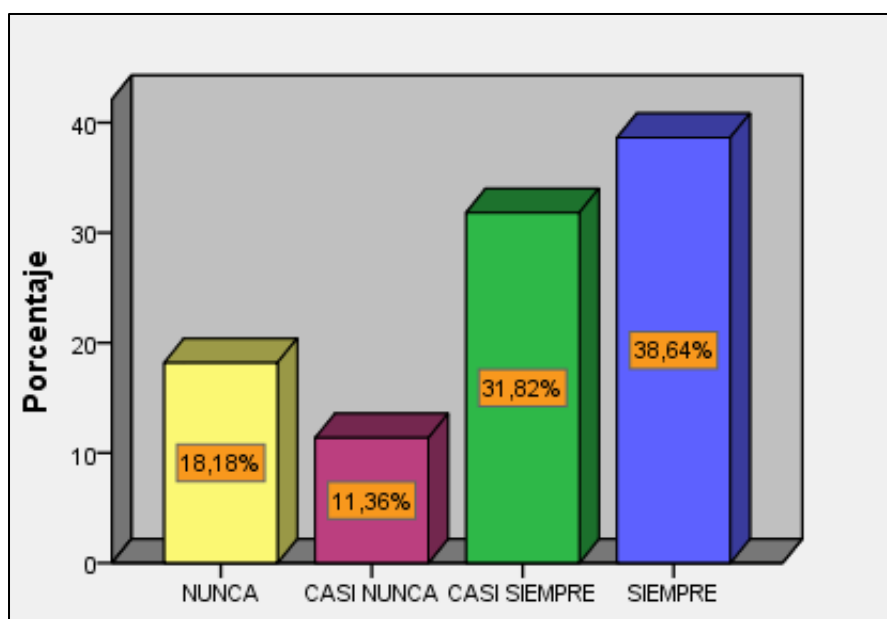
Interpretación: Observando la tabla y el gráfico se tiene que, la mayoría de los trabajadores encuestados mencionan que un nivel excesivo de los activos realizables afectan los recursos financieros de las empresas, por otro lado el 11.36% opinan que un nivel excesivo del activo realizable nunca afecta los recursos financieros de las empresas del sector de plásticos en el distrito de Puente Piedra.

A pesar de que la mayoría de los encuestados informan relevante este criterio, no existe información identificada en que las pequeñas y medianas empresas del sector plásticos controlen sus inventarios para no incurrir en gastos que afectarían el capital operativo.

Tabla 29: Los activos recuperables tienen importancia en la gestión financiera de su entidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	8	18,2	18,2	18,2
	CASI NUNCA	5	11,4	11,4	29,5
	CASI	14	31,8	31,8	61,4
	SIEMPRE	17	38,6	38,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 16: Los activos recuperables tienen importancia en la gestión financiera de su entidad.



Interpretación: Apreciando la tabla y el gráfico, la mayor proporción de los trabajadores que fueron encuestados manifiestan que los activos recuperables siempre tienen importancia en la gestión financiera de las empresas que se dedican a la fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, por otro lado la menor proporción de los encuestados mencionan que los activos recuperables

casi nunca tienen importancia en la gestión financiera de su entidad. Los activos recuperables son pagos por anticipado que realiza las empresas así como los seguros y otros por lo tanto, toda empresa debe contar con activos recuperables que le garanticen la seguridad tanto de la entidad y como de sus colaboradores, por ende estos activos son de vital importancia en la gestión financiera.

3.1.1. Validación de hipótesis

Para la prueba de hipótesis se empleará el coeficiente de correlación de rho Spearman. Al respecto, Hernández et al. (2014, p. 322-323), manifiestan que el rho de Spearman sirve para medir el grado de correlación de variables ordinales, de tal manera que los rangos se puedan ordenarse jerárquicamente. Además el coeficiente de Spearman se utiliza para correlaciona escalas de tipo Likert. Para obtener el coeficiente de correlación por rangos de Spearman se aplica la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

r = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

d = Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n = Numero de datos

Valor (p) de significación (r_s)

Según el artículo de Corporación Iberoamericana (2014, p. 101)

Si el nivel de significancia (p) de la tabla es menor que el nivel de significancia establecida (0.05) se rechaza la hipótesis nula, es decir si hay correlación o asociación entre las dos variable.

Tabla 30: Grados de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia, basada en Corporación Iberoamericana (2014, p. 100)

3.1.1.1. Comparación de Hipótesis General:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): La gestión financiera no se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

Hipótesis Alternativa (H_a): La gestión financiera se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

Paso 2: Establecemos un nivel de significancia (α): Es la probabilidad de aceptar la hipótesis nula siendo verdadera.

Para el caso del problema se ha establecido un nivel de significancia de $\alpha=0.05$ a un nivel de confianza de 95%.

Correlaciones				
			Gestión Financiera (agrupado)	Capital Operativo (agrupado)
Rho de Spearman	Gestión Financiera (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,473**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	44	44
	Capital Operativo (agrupado)	Coefficiente de correlación	,473**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Paso 3: Comprobación

Para validar la hipótesis se requiere constatar frente al nivel de significancia (p) y el grado de correlación (r_s). Como se observa en la tabla, la probabilidad de error es 0.001 y el grado de correlación asciende a 0.473.

Paso 4: Discusión

Como el coeficiente de Rho Spearman es 0.473 y de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una relación positiva media, estadísticamente significativa y directamente proporcional entre las variables. Además el nivel de significancia es menor que 0.05 ($r_s = 0.473$, $p > 0.05$). Entonces podemos concluir que, la gestión financiera se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017; por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

3.1.1.2. Comparación de Hipótesis Específica 1:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): La gestión financiera no se relaciona con el activo corriente de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

Hipótesis Alternativa (Ha): La gestión financiera se relaciona con el activo corriente de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

Paso 2: Establecemos un nivel de significancia (α): Es la probabilidad de aceptar la hipótesis nula siendo verdadera.

Para el caso del problema se ha establecido un nivel de significancia de $\alpha=0.05$ A un nivel de confianza de 95%.

Correlaciones				
			Gestión Financiera (agrupado)	Activos Corrientes (agrupado)
Rho de Spearman	Gestión Financiera (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,445**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	44	44
	Activos Corrientes (agrupado)	Coeficiente de correlación	,445**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	44	44
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Paso 3:

Comprobación Para validar la hipótesis se requiere constatar frente al nivel de significancia (p) y el grado de correlación (r_s). Como observamos en la tabla, la probabilidad de error es 0.002 y el grado de correlación es 0.445.

Paso 4: Discusión

Como el coeficiente de Rho Spearman es 0.445 y de acuerdo al baremo de estimación de Spearman guarda una relación positiva media, estadísticamente significativa y directamente proporcional entre las variables. Así mismo el nivel de significancia es menor que 0.05 ($r_s = 0.445, p > 0.05$). Entonces concluimos que, la gestión financiera se relaciona con el activo corriente de las pequeñas y medianas

empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017; por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

3.1.1.3. Comparación de Hipótesis Específica 2:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H₀): La toma de decisiones no se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

Hipótesis Alterna (H_a): La toma de decisiones se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

Paso 2: Establecemos un nivel de significancia (α): Es la probabilidad de aceptar la hipótesis nula siendo verdadera.

Para el caso del problema se ha establecido un nivel de significancia de $\alpha=0.05$
A un nivel de confianza de 95%.

Correlaciones				
			Toma de Decisiones (agrupado)	Capital Operativo (agrupado)
Rho de Spearman	Toma de Decisiones (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,472**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	44	44
	Capital Operativo (agrupado)	Coeficiente de correlación	,472**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	44	44

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Paso 3: Comprobación

Para validar la hipótesis se requiere constatar frente al nivel de significancia (p) y el grado de correlación (r_s). Como se podemos observar en la tabla el nivel de significancia es 0.001 y el coeficiente de correlación asciende a 0.472.

Paso 4: Discusión

Como el coeficiente de Rho Spearman es 0.472 y de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una relación positiva media, entre ambas variables. Así mismo el nivel de significancia es menor que 0.05 ($r_s = 0.472$, $p > 0.05$). Entonces podemos decir que, la toma de decisiones se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017; por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

3.1.1.4. Comparación de Hipótesis Específica 3:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): Los recursos financieros no se relaciona con la inversión de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

Hipótesis Alterna (H_a): Los recursos financieros se relaciona con la inversión de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.

Paso 2: Establecemos un nivel de significancia (α): Es la probabilidad de aceptar la hipótesis nula siendo verdadera.

Para el caso del problema se ha establecido un nivel de significancia de $\alpha=0.05$ a un nivel de confianza de 95%.

Correlaciones				
			Recursos Financieros (agrupado)	Inversión (agrupado)
Rho de Spearman	Recursos Financieros (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,532**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	Inversión (agrupado)	Coeficiente de correlación	,532**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Paso 3: Comprobación

Para validar la hipótesis se requiere constatar frente al nivel de significancia (p) y el grado de correlación (r_s). Como se podemos observar en la tabla, el nivel de significancia es 0.000 y el coeficiente de correlación asciende a 0.532.

Paso 4: Discusión

Como el coeficiente de Rho Spearman es 0.532 y de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una relación positiva moderada, estadísticamente significativa y directamente proporcional entre las variables. Además el nivel de significancia es menor que 0.05 ($r_s = 0.532, p > 0.05$). Entonces podemos concluir que, los recursos financieros se relaciona con la inversión de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017; por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de la presente investigación es establecer la relación de la gestión financiera con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra.

Para la validación de la hipótesis se ha aplicado la prueba de Rho de Spearman, según el barómetro de Rho de Spearman mencionados por los autores Hernández et al. indican que, si (r_s) es mayor o igual al valor (p) de la tabla, se rechaza la hipótesis nula, es decir si hay correlación o asociación entre las dos variables. Por otro lado, si el nivel de significancia (p) de la tabla es menor que el nivel de significancia establecida (0.05) se rechaza la hipótesis nula, es decir si hay correlación o asociación entre las dos variables.

Para la hipótesis general, existe relación entre la gestión financiera y el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017; aplicando el Rho de Spearman arrojo como resultado un coeficiente de correlación de 0.473 grados y un nivel de significancia de 0.001 en el cual, el Rho de Spearman es mayor al nivel de significancia de la tabla y además este nivel de significancia es menor a la establecida de 0.05; entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, por lo que existe relación entre ambas variables.

Dichos resultados se sustentan en la información proporcionada por los trabajadores encuestados en el cual las tablas 15 al 19 hacen referencia que la gestión financiera es muy importante para mantener el capital operativo en óptimas condiciones, con la información planteada se muestra que la gestión financiera estrechan una relación significativa con el capital operativo, ya que si pone empeño o fuerza en realizar una buena gestión financiera el capital operativo también será fortalecido y viceversa. Los trabajadores de las empresas de fabricación de productos plásticos podrán identificar claramente los recursos financieros y los indicadores de gestión financiera para así tomar decisiones acertadas con tal de no afectar el capital operativo que es muy importante mantenerlo en condiciones favorables de la empresa con el fin que la empresa sea rentable y líquida.

Teniendo en cuenta que la rentabilidad forma parte del capital operativo de empresa coincidimos con la opinión de Moya, D. (2016) quien concluye que la empresa GBH S.A actualmente no utiliza una gestión financiera adecuada por lo que tiene una baja rentabilidad, y ha generado pérdidas es por eso que perjudica la inversión de los accionistas. Por lo que se debe poner mayor énfasis en la gestión financiera del capital operativo que permitirá mantener una liquidez óptima para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Para la hipótesis específica 1, existe relación entre la gestión financiera y el activo corriente de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017; aplicando la prueba del Rho de spearman se obtuvo como resultado de 0.445 y un nivel de significancia de 0.002 los cuales estos resultados cumplen con el baremo de estimación de Rho de Spearman, por lo que se concluye que ambas variables guardan relación.

En las tablas 21 y las tablas 27 al 29, se hace referencia al respecto de lo importante que es gestionar financieramente el activo corriente de la empresa ya que los activos disponibles, exigibles, realizables y recuperables estrechan una relación significativa para el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Los trabajadores del área contable y financiera así como la gerencia, al tomar acciones sobre el manejo eficiente de los activos corrientes contribuirán a que la empresa pueda generar liquidez y utilidad. Los encuestados afirman que las empresas deben mantener los activos corrientes en un nivel óptimo para así ser aprovechados al máximo y no sufrir de liquidez.

Sabiendo que los inventarios forman parte del activo corriente de la empresa, los resultados obtenidos en la presente investigación guardan relación con la opinión de Vásquez, R. (2015) quien concluye que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las micro y pequeñas empresa dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores en Arequipa, gracias al patrimonio personal de los dueños, les permite tener líneas de crédito en los bancos para financiar sus inversiones en capital operativo, así como activos fijos, y de esta manera contar con liquidez y esto les ayuda a tener mejores niveles de inventarios para la venta.

Las empresas dedicadas a la fabricación de productos plásticos deben utilizar los indicadores para la toma de decisiones el cual mostrara valores que servirán para realizar comparaciones con respecto a datos históricos y así permitirá conocer si están gestionando eficientemente los activos corrientes.

En cuanto a la hipótesis específica 02, existe relación entre la toma de decisiones y el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017; aplicando la prueba de hipótesis de Rho de Spearman se obtuvo como resultado 0.472 y un nivel de significancia de 0.001, en base a estos resultados se muestra la relación entre ambas variables.

En las tablas 20, 23 y 26 hace referencia la importancia que tienen los indicadores para la toma de decisiones ya que están directamente relacionados con el capital operativo. Contar con el estado de situación financiera oportunamente ayudara a las empresas a tomar decisiones eficientes ya que esto muestra el estado en que se encuentra financieramente la empresa. Por otro lado, se debe tener muy claro el índice de rentabilidad que forma parte del capital operativo de la empresa así mismo, no se debe descuidar los activos disponibles que son recursos financieros en el cual las empresas dedicadas a la fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra deben mantenerlos en cantidades óptimas para así aprovechar oportunidades de inversión, realizar pagos adelantados beneficios para mantener el capital operativo en un nivel óptimo.

La opinión de Rodríguez, D. (2013) quien concluye el capital de trabajo está siendo administrado adecuadamente siguiendo las políticas internas de endeudamiento, cuentas por cobrar, compras al crédito de materiales, inventarios, por lo que su activo corriente es mayor que el pasivo corriente se genera una mayor liquidez periodo a periodo permitiendo cumplir con sus obligaciones financieras y con terceros. A partir de esto nos permite observar que gestionar correctamente el capital operativo la toma de decisión será más asertiva y eficiente.

Para la hipótesis específica 03, existe relación entre los recursos financieros y la inversión de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017; aplicando la prueba de hipótesis se

tiene el coeficiente de Rho de Spearman en cual asciende a 0.532 y el nivel de significancia es 0.000, Entonces podemos concluir que, efectivamente existe relación entre ambas variables.

En las tablas 14, 22, 24 y 25, hacen referencia a la importancia de manejar los recursos financieros de la empresa, uno de los recursos financieros es el dinero en efectivo el cual debe ser manejada eficientemente por lo que este ayuda a aprovechar oportunidades de inversión en la empresa, así mismo .el índice de solvencia por ser un indicador de las inversiones cumple una función importante y el nivel de este, va depender mucho de una adecuada gestión; por otro lado, las empresa de fabricación de productos plásticos si es que requieren invertir deben realizar previamente un estudio de mercado y realizar proyectos de inversión utilizando el VAN y la TIR como indicadores que les permita determinar con facilidad si sus inversiones tendrán resultados beneficiosos.

Al respecto coincidimos con la opinión de Coba, J, (2013) quien concluye que las micro y pequeñas empresas son entidades que ayudan a percibir la estrecha relación que existe entre la gestión financiera y las inversiones y las que obtuvieron una buena gestión han logrado aumentar su nivel de inversiones. Por lo que podemos indicar que una correcta gestión de los recursos financieros conlleva a tener una inversión favorable de las empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra.

CAPITULO V

CONSLUSION

5. CONCLUSIONES

1. Según los resultados obtenidos en la presente investigación se concluye que, la gestión financiera se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, así como los empresarios de estas no cuentan con herramientas suficiente que les ayude a determinar oportunamente el nivel óptimo del capital operativo por lo que la gestión financiera del capital operativo no es la adecuada, perjudicando de esta manera la liquidez de la empresa.
2. Al analizar los resultados se concluye que, existen deficiencias en la gestión financiera en cuanto al dinero en efectivo y cuentas por cobrar que forman parte del activo corriente, por lo que no cuentan con controles o indicadores que les sirva de alerta para prevenir sus deudas a corto plazo o para tener conocimiento si existe excedentes y aprovechar oportunidades de inversión.
3. Después de los resultados obtenidos se concluye que, las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos del distrito de Puente Piedra carecen de una correcta gestión de proveedores, esto se debe por lo que siempre están contratando personal con poca experiencia para este área con tal de abaratar costos, al no contar con personal adecuado para negociar con los proveedores los plazos de pago afecta en gran manera la liquidez y al mismo tiempo el capital operativo de la empresa.
4. Analizando los resultados obtenidos llegamos a la conclusión que es de suma importancia que los empresarios de la industria de plásticos cuenten con un método de evaluación de sus inversiones que les permita demostrar si estas serán beneficiosos ya que una mala decisión de sus inversiones puede afectar grandemente el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas.

CAPITULO VI
RECOMENDACIONES

6. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de la industria de plásticos deben gestionar de la mejor manera el capital operativo realizando un análisis mensual de sus activos corrientes utilizando los ratios de liquidez tales como, liquidez general, prueba ácida, prueba defensiva, capital de trabajo, con el fin detectar errores en la gestión financiera y corregirlos oportunamente y así mantener en niveles óptimos el capital operativo de la empresa.
2. Se recomienda a los empresarios de las pequeñas y medianas empresas implementar la herramienta de flujo de caja diario, que les permita controlar los movimientos de sus ingresos y egresos de cada día con el fin de prevenir la insuficiencia de liquidez o saber si cuentan con excedentes para aprovechar inversiones que sean beneficiosos para la empresa.
3. Se recomienda a las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos del distrito de Puente Piedra, tomar mayor importancia en la contratación del personal del área de logística, que tenga la capacidad de poder negociar con los proveedores los plazos de pago así como también tengan la capacidad de planificar las compras ya que este es clave para el desarrollo de la empresa. Así mismo implementar una política de compras para materiales principales manejando como mínimo tres proveedores para cada tipo, con el fin de no dejar de producir por falta de ello.
4. Antes de realizar una inversión se recomienda a los empresarios de la industria de plásticos realizar un estudio de mercado utilizando los indicadores de inversión así como el VAN y la TIR con el fin de determinar si dicha inversión será rentable o beneficioso para la empresa y tomar una decisión más certera.

CAPITULO VII
REFERENCIAS

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching G., C. (2005). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*: Guía rápida. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/McMarios/2647331-libroratiosfinancierosmatdelamercadotecnia>.
- Aguiar, I. et al. (2006). *Finanzas corporativas en la práctica*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=kLbHgcDyv0IC&pg=PA7&dq=van+y+tir&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjPoYrugvPUAhUKKC YKHSrLA1wQ6AEIJzAB#v=onepage&q=van%20y%20tir&f=false>
- Angulo, F. A., Berrío, H. J. y Caicedo, L. (2014). Estrategias de inversión en capital de trabajo aplicadas por las micros, pequeñas y medianas empresas colombianas de comercio textil en el municipio de Maicao. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 2. p. 69-82.
- Carbajal, M. & Rosario, M. (2014). *Control interno del efectivo y su incidencia en la gestión financiera de la constructora A & J ingenieros S.A.C.* (Tesis de titulado, Universidad Privada Antenor Orrego). Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/331/1/CARBAJAL_MARITA_CONTROL_INTERNO_GESTION_FINANCIERA.pdf
- Coba, J. (2013) *Caracterización en la Gestión Financiera, inversiones de la empresa de abarrotes "Bustamante" en la provincia de Sullana año 2013* (Tesis de titulado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/504/GLOBALIZACION_GESTION_FINANCIERA_COBA_CASTRO_JOSE_DARWIN.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Córdova P., M. (2012). *Gestión financiera*. (1ª ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe ediciones.
- García P., V. (2014). *Introducción a las finanzas*. (2ª ed.). México, Colonia San Juan Tlihuaca: Grupo editorial patria.

- Gitman, L. y Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de inversiones*. (10ª ed.). México: Pearson educación.
- Gózales, E. (2013). *La administración del capital de trabajo en la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas de lima metropolitana* (Tesis de titulado, Uiversidad de San Martin de Porres). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/649/3/gonzales_ee.pdf
- Guzmán A., R. (2005). Contabilidad financiera. Centro editorial universidad del rosario. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=U7vR89H9U2oC&pg=PA62&dq=activos+corrientes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjnnqKqsvPUAhWDOCYKHaQVCG8Q6AEIMTAD#v=onepage&q=activos%20corrientes&f=false>
- Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, (6ª ed). México: Mc Graw-Hill
- Jaramillo, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia. *Revista Finanzas y política económica*. Recuperado el 13 de octubre del 2016 de <http://www.redalyc.org/pdf/3235/323547319006.pdf>
- Kohler, E. (1981). *Diccionario para contadores*. (1ª ed.). México: Unión tipográfica editorial Hispano América.
- Moya, D. (2016) La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo (Tesis de titulado, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/364/moya_gd.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pajuelo, F. (2015). La administración de efectivo y el concepto de flotación. *Revista de la facultad de ciencias contable*. Recuperada el 13 de octubre del 2017 de <http://docplayer.es/46289021-La-administracion-de-efectivo-y-el-concepto-de-flotacion.html>

- Rizo, E. Solís, G. & Rizo, Eilyn . (2010). La teoría del capital de trabajo y sus técnicas. *Contribuciones a la economía*. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2010a/ls1.htm>
- Rodríguez, D. (2013). Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa consorcio Roga S.A.C Trujillo (Tesis de titulado, Universidad Privada Antenor Orrego). Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/202/1/RODRIGUEZ_DINA_ADMINISTRACION_CAPITAL_RENTABILIDAD.pdf
- Sarache Castro, W A; Castrillón Gómez, Ó D; Ortiz Franco, L F; (2009). Selección de proveedores: una aproximación al estado del arte. *Cuadernos de Administración*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20511730008>
- Soria, L. (2016). *Administración del capital de trabajo en las pymes del sector textil-confección de polos ubicadas en el distrito de la victoria* (Tesis de titulado, Universidad San Martín de Porres). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/650/3/soria_lv.pdf
- Terrazas Pastor, Rafael Alfredo; (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, Enero-Junio, 55-72.
- Vargas, I. (2014) *Aplicación de un Planeamiento Financiero para mejorar la Situación Económica Financiera de la empresa Naviera J&A SAC en el año 2014* (Tesis de titulado, Univesidad Privada del Norte). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6481/Vargas%20Guevara%2C%20Ingrid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vasquez, R. (2016). *Influencias del financiamiento y la contabilidad como una estrategia en la gestión empresarial, de las micro y pequeñas empresas, dedicadas a la venta de partes, piezas y accesorios para vehiculos automotores*. Arequipa 2015 (Tesis de titulado, Universidad Católica Santa María). Recuperado de

<https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5611/TESIS.ROCIO%20SILVIA%20VASQUEZ%20BEDREGAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yuni, J. y Ariel, C. (2014). *Técnicas para investigar*. Recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación. (1ª ed.). Córdoba, Argentina: Brujas.

Zapata, E. (Diciembre 2004). Las pymes y su problemática empresarial. Análisis de casos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. Recuperado el 10 de octubre del 2017 de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20605209.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

TITULO: Gestión Financiera y su Relación con el Capital Operativo de las Pequeñas y Medianas Empresas de Fabricación de Productos Plásticos en el Distrito de Puente Piedra, 2017						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	Variables	Indicadores	Metodología	
¿De qué manera la gestión financiera se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017?	Determinar de qué manera la gestión financiera se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.	La gestión financiera se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.	Gestión Financiera	Dinero en Efectivo	1. TIPO DE ESTUDIO El estudio es de tipo descriptiva aplicada-Correlacional, ya que se describirán cada una de las variables. Además es correlacionar porque se determinara la relación que hay entre las dos variables. 2. DISEÑO DE ESTUDIO La investigación se desarrollará en base al diseño no experimental, porque las variables no serán manipuladas. 3. POBLACION Está formado por todos los trabajadores de las empresas del sector industrial de plásticos de Puente Piedra. 4. MUESTRA Conformada por los gerentes, contadores, administradores y financistas, del sector industrial de plásticos en Puente Piedra.	
				Utilidad		
				Proveedores		
				Prestamos		
				Indicadores de Gestión		
				Indicadores Financieros		
				Estado de Situación Financiera		
Flujo de Caja						
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICO	HIPOTESIS ESPECIFICOS				
¿Cómo la gestión financiera se relaciona con el activo corriente de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017?	Precisar cómo la gestión financiera se relaciona con el activo corriente de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.	La gestión financiera se relaciona con el activo corriente de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.	Capital Operativo	Índice de Solvencia		
				Índice de Rentabilidad		
¿Cómo la toma de decisiones se relaciona con el capital de operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017?	Determinar Cómo la toma de decisiones se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.	La toma de decisiones se relaciona con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.	Capital Operativo	Valor Actual Neto		
				Tasa Interna de Retorno		
¿De qué manera los recursos financieros se relaciona con la inversión de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017?	Determinar de qué manera los recursos financieros se relaciona con la inversión de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.	Los recursos financieros se relaciona con la inversión de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017.	Capital Operativo	Activos Disponibles		
				Activo Exigibles		
				Activo Realizables		
				Activos Recuperables		

Anexo 02: Encuesta

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS					
Gestión Financiera y su Relación con el Capital Operativo en las Pequeñas y Medianas Empresas de Fabricación de Productos Plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017"					
<p>Generalidades: La presente encuesta es anónima. Marque con una "X" la respuesta que considere conveniente. Se requiere objetividad en las respuestas.</p>					
<p>Preguntas Generales</p> <p>1.- ¿Cuántos años de experiencia tiene en el sector industrial? a. 1 año b. 5 años c. 10 años d. 15 años</p> <p>2.- ¿Qué especialidad tiene? a. Contador b. Administrador c. Financista d. Economista</p>					
Encuesta					
ITEMS	VALORACION DE LIKERT				
	NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VEGES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
	1	2	3	4	5
1	Considera usted que el dinero en efectivo ayuda a aprovechar oportunidades de inversión en la empresa.				
2	Considera que una adecuada gestión financiera de las inversiones genera utilidad en su organización.				
3	La gestión de proveedores fortalece el activo corriente de su empresa.				
4	Considera usted que una buena gestión financiera de los préstamos ayuda a sostener el capital operativo de su empresa.				
5	Los indicadores de gestión miden el desempeño de la gestión financiera en su organización.				
6	Considera usted que los indicadores financieros sirven para mejorar la gestión del capital operativo de su empresa.				
7	Los estados de situación financiera son importantes para la toma de decisión en su entidad.				
8	El flujo de caja en la empresa permite saber si se cuenta con activo disponible para hacer frente a las obligaciones de corto plazo.				
9	Considera usted que el índice de solvencia depende de una adecuada gestión financiera en su organización.				
10	La gestión del capital operativo ayuda a determinar el índice de rentabilidad en su empresa.				
11	La gestión financiera ayuda a determinar el valor actual neto de su organización.				
12	Considera usted que la tasa interna de retorno es importante en la gestión financiera de su empresa.				
13	Los activos disponibles fortalecen el capital operativo de su entidad.				
14	Considera usted que una adecuada gestión financiera del activo exigible incrementa las utilidades de su organización.				
15	Considera usted que un nivel excesivo del activo realizable afectan los recursos financieros de su empresa.				
16	Los activos recuperables tienen importancia en la gestión financiera de su entidad.				

Anexo 03: Base de datos

	VARIABLE 1: GESTION FINANCIERA								VARIABLE 2: CAPITAL OPERATIVO							
	RECURSOS FINANCIEROS				TOMA DE DECISION				INVERSION				ACTIVOS CORRIENTES			
	Item01	Item02	Item03	Item04	Item05	Item06	Item07	Item08	Item09	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16
1	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	4,00	5,00	2,00	1,00
2	5,00	1,00	5,00	1,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	2,00
3	1,00	4,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00	4,00	1,00	4,00	1,00	4,00	5,00	4,00	1,00
4	1,00	4,00	1,00	1,00	5,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
5	4,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	2,00
6	1,00	2,00	1,00	3,00	5,00	2,00	3,00	1,00	1,00	4,00	4,00	1,00	4,00	4,00	2,00	4,00
7	1,00	5,00	1,00	2,00	2,00	1,00	4,00	1,00	4,00	1,00	4,00	1,00	4,00	5,00	4,00	1,00
8	4,00	5,00	5,00	1,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	1,00	5,00	2,00
9	5,00	1,00	1,00	1,00	5,00	5,00	5,00	1,00	4,00	3,00	5,00	1,00	5,00	5,00	4,00	5,00
10	1,00	4,00	5,00	4,00	1,00	5,00	5,00	5,00	4,00	1,00	5,00	1,00	1,00	5,00	5,00	1,00
11	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	1,00	4,00	5,00	4,00	1,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
12	5,00	4,00	1,00	4,00	4,00	2,00	2,00	2,00	4,00	5,00	5,00	2,00	4,00	4,00	5,00	4,00
13	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	1,00	1,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00
14	5,00	4,00	5,00	4,00	1,00	5,00	1,00	5,00	1,00	1,00	4,00	2,00	5,00	4,00	5,00	1,00
15	1,00	2,00	1,00	5,00	5,00	1,00	1,00	2,00	5,00	5,00	4,00	5,00	1,00	4,00	5,00	4,00
16	5,00	5,00	5,00	2,00	1,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	1,00	5,00	5,00	4,00	5,00
17	1,00	4,00	1,00	5,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	2,00	1,00	2,00	5,00	1,00
18	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	2,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	1,00	4,00	1,00	1,00	4,00
19	2,00	4,00	5,00	2,00	1,00	1,00	5,00	1,00	1,00	5,00	1,00	4,00	2,00	1,00	1,00	5,00
20	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	1,00	4,00	3,00	1,00	5,00	1,00	1,00	4,00	5,00	4,00
21	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
22	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	1,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00
23	5,00	4,00	5,00	5,00	1,00	5,00	5,00	5,00	5,00	1,00	2,00	1,00	4,00	1,00	4,00	2,00
24	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	2,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00
25	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00
26	1,00	2,00	5,00	2,00	4,00	1,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00
27	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00
28	5,00	1,00	5,00	5,00	5,00	4,00	1,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00
29	4,00	5,00	5,00	4,00	1,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	1,00	5,00	4,00	5,00	5,00
30	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	1,00	4,00	5,00	1,00	5,00	5,00	1,00	5,00	5,00	4,00
31	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
32	5,00	2,00	5,00	5,00	4,00	5,00	1,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00
33	4,00	5,00	5,00	2,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00
34	1,00	4,00	1,00	5,00	4,00	4,00	1,00	4,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	1,00	1,00
35	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00
36	4,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	1,00	4,00	5,00	5,00	4,00
37	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	1,00	4,00	5,00	4,00	5,00	1,00	4,00	5,00
38	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	2,00
39	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00
40	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00
41	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
42	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00
43	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
44	1,00	5,00	1,00	5,00	1,00	4,00	1,00	5,00	1,00	5,00	5,00	1,00	5,00	5,00	1,00	5,00

Anexo 04: Vista de variables

Nombre	Tipo	Anchura	Deci...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
Item01	Numérico	4	2	Considera uste...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item02	Numérico	8	2	Considera uste...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item03	Numérico	8	2	La gestión de p...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item04	Numérico	8	2	Considera uste...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item05	Numérico	8	2	Los indicadores...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item06	Numérico	8	2	Considera uste...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item07	Numérico	8	2	Los estados de...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item08	Numérico	8	2	El flujo de caja ...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item09	Numérico	8	2	Considera uste...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item10	Numérico	8	2	La gestión del ...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item11	Numérico	8	2	La gestión finan...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item12	Numérico	8	2	Considera uste...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item13	Numérico	8	2	Los activos dis...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item14	Numérico	8	2	Considera uste...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item15	Numérico	8	2	Considera uste...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
Item16	Numérico	8	2	Los activos rec...	{1,00, NUNCA...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Anexo 05: Cuadros estadísticos

Estadísticos						
		Considera usted que el dinero en efectivo ayuda a aprovechar oportunidades de inversión en la empresa.	Considera usted que una adecuada gestión financiera de las inversiones genera utilidades en su organización.	La gestión de proveedores fortalece el activo corriente de su empresa.	Considera usted que una buena gestión financiera de los préstamos ayuda a sostener el capital operativo de su empresa.	Los indicadores de gestión miden el desempeño de la gestión financiera en su organización.
N	Válido	44	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Media	3,5682	3,9773	3,8864	3,7727	3,7045
	Mediana	4,0000	4,0000	5,0000	4,5000	4,5000
	Moda	4,00 ^a	5,00	5,00	5,00	5,00

Estadísticos

		Considera usted que los indicadores financieros sirven para mejorar la gestión del capital operativo de su empresa.	Los estados de situación financiera son importantes para la toma de decisión en su entidad.	El flujo de caja en la empresa permite saber si se cuenta con activo disponible para hacer frente a las obligaciones de corto plazo.	Considera usted que el índice de solvencia depende de una adecuada gestión financiera en su organización.	La gestión del capital operativo ayuda a determinar el índice de rentabilidad en su empresa.
N	Válido	44	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Media	3,4545	3,5682	3,7273	3,9318	3,5227
	Mediana	4,0000	5,0000	4,0000	4,0000	4,0000
	Moda	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Estadísticos

		La gestión financiera ayuda a determinar el valor actual neto de su organización.	Considera usted que la tasa interna de retorno es importante en la gestión financiera de su empresa.	Los activos disponibles fortalecen el capital operativo de su entidad.	Considera usted que una adecuada gestión financiera del activo exigible incrementa las utilidades de su organización.	Considera usted que un nivel excesivo del activo realizable afectan los recursos financieros de su empresa.
N	Válido	44	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Media	4,2955	3,1136	3,9545	4,0682	4,1364
	Mediana	5,0000	4,0000	4,0000	5,0000	5,0000
	Moda	5,00	1,00	5,00	5,00	5,00

Estadísticos

Los activos recuperables tienen importancia en la gestión financiera de su entidad.		
N	Válido	44
	Perdidos	0
Media		3,6136
Mediana		4,0000
Moda		5,00

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Patricia Padilla Vento

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Gestión financiera y su relación con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de puente piedra, 2017 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Wigner Carbajal Panduro

D.N.I: 40604821

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador..... PADILLA JENYO PADILLA

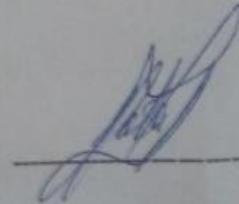
DNI: 09402744

Especialidad del validador..... DILA EN CONTABILIDAD

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de 06 del 2017



Firma del Experto

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Ena cuba Mayori

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: “Gestión financiera y su relación con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de puente piedra, 2017” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Wigner Carbajal Panduro

D.N.I: 40604821

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: DR. ENA ROSA MAYURI

DNI: 08182084

Especialidad del validador: ABOGADO

27 de Junio del 2017

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Myrna Victoria Sandoval Laguna

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: “Gestión financiera y su relación con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de puente piedra, 2017” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Wigner Carbajal Panduro

D.N.I: 40604821

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sandoval Laguna Mylena

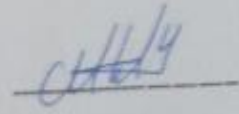
DNI: 06206670

Especialidad del validador: Ida en Educación

27 de 06 del 2017

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUENTE PIEDRA
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO
SUB GERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIAL

Puente Piedra, 13 de Septiembre del 2017

CARTA Nº 2150 – 2017 – SGDEC / GDE / MDPP

Señor:

WIGNER CARBAJAL PANDURO.
AV. CHIMPU OCLLO 471, PUENTE PIEDRA.

Presente.-

Asunto : Información de empresas de fabricación de plástico.

Ref. : Expediente Nº 33170 – 2017.

Es grato dirigirme a usted, en representación de la Municipalidad Distrital de Puente Piedra, en mi calidad de Sub Gerente de Desarrollo Empresarial y Comercial, con la finalidad de expresarle mis cordiales saludos, así mismo hacer de su conocimiento la respuesta al trámite.

En atención al documento de la referencia le informo a usted, que, realizada la revisión en el acervo documentario y base de datos que obra en esta Subgerencia, del cual se encuentran registrados **29** empresas de fabricación de plástico en esta jurisdicción, del cual se adjunta la relación en el anexo 01 (01 folio).



Agradeciendo la atención que le brinde a la presente, me despido de usted reiterándole los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUENTE PIEDRA
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO
SUB GERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIAL
Cynthia Pineda
CYNTHIA PINEDA
SUB GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIAL