



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE LENCERÍA
PERUANA AL MERCADO MEXICANO 2008 – 2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA

KARINA ANA LADERA ARELLANO

ASESOR

Dr. MANUEL SALVADOR CAMA SOTELO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2015

Dedicatoria

A Dios y a todos aquellos que siempre estuvieron a mi lado, mi familia y amigos a quienes tuve que restarle tiempo para concretar este estudio y que hoy dedico porque comprendieron el sacrificio de tiempo y esfuerzo y me brindaron amor y paciencia.

Agradecimiento

A Dios por permitirme alcanzar mis metas profesionales.

A toda mi familia que de una u otra manera permanentemente colaboraron, apoyaron y motivaron en la realización de esta carrera.

A nuestros profesores de todos los cursos de la carrera, quienes con sus conocimientos poco a poco fueron orientándonos hasta culminar este trabajo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Karina Ana Ladera Arellano con DNI N° 44525191 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre de 2015

KARINA ANA LADERA ARELLANO

Presentación

Señores Miembros del Jurado

La presente tesis titulada estrategias competitivas y exportación de lencería peruana al mercado mexicano 2008 – 2014, busca objetivo evaluar el desarrollo de las estrategias competitivas y exportación de lencería peruana al país mexicano 2008 - 2014. Pongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: estrategias competitivas y nivel de exportación de lencería peruana al mercado mexicano 2008 – 2014.

Para el desarrollo de la investigación se dividió en siete capítulos del siguiente esquema.

Capítulo I Introducción: En este primer capítulo mencionaré la realidad problemática actual de las estrategias competitivas y exportación de lencería peruana al mercado mexicano; antecedente, marco teórico y la justificación o la razón de esta investigación.

Capítulo II Marco Metodológico: Menciono mi variable, sus respectivos indicadores. La forma de metodológica de esta investigación.

Capitulo III Resultados: Luego de recolectar los datos, ofrezco los resultados gráficos de mi investigación.

Capítulo IV Discusión.

Capítulo V Conclusiones.

Capítulo VI Recomendaciones.

Capitulo VII Referencias bibliográficas.

En ese sentido, esta investigación cumple la labor de evaluación académica, para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Consideramos que éste trabajo dará origen a posteriores estudios.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.4 Formulación del problema	16
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis	17
1.7 Objetivos	18
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN...	31
V. CONCLUSIÓN	34
VI. RECOMENDACIONES	35
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	36
ANEXOS	38
✓ Matriz de consistencia	
✓ Validación de los instrumentos	

✓ Instrumentos

RESUMEN

Este trabajo de investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación que existe entre las estrategias competitivas y exportación de lencería peruana al mercado mexicano 2008 – 2014

De este modo, el estudio se desarrolló bajo el método observacional. El diseño de la investigación es no experimental – transversal. El tipo de investigación es descriptivo observacional. De acuerdo a los resultados, se colige que no existe relación entre la estrategias competitivas y exportación de lencería peruana al mercado mexicano 2008 – 2014. Se obtuvo ello como resultado a partir de la relación de los indicadores de las variables estrategias competitivas y exportación de lencería peruana. No existe relación entre el costo unitario de lencería peruana y el volumen de exportación de lencería peruana 2008-2014, al igual que el costo unitario y el valor de exportación de lencería peruana 2008-2014 no existe relación entre estas dos variables. Sin embargo existe una relación directa entre el costo unitario y el precio de exportación de lencería peruana 2008-2014. No existe relación entre el costo unitario y la participación de lencería peruana en el país mexicano 2008-2014.

ABSTRACT

This research was conducted to determine the relationship between competitive strategies and Peruvian exports to the Mexican market lingerie 2008 - 2014

Thus, the study was conducted under the observational method. The research design is not experimental - cross. The research is observational descriptive. According to the results, it follows that there is no relationship between competitive strategies and lingerie Peruvian exports to the Mexican market 2008 - 2014. This result was obtained from the ratio of indicators of competitive strategy variables and export of lingerie Peruvian. There is no relationship between the unit cost of Peruvian lingerie and export volume of Peruvian lingerie 2008-2014, as the unit cost and export value of Peruvian lingerie 2008-2014 there is no relationship between these two variables. However there is a direct relationship between the unit cost and the export price of Peruvian lingerie 2008-2014. There is no relationship between the unit cost and the participation of Peruvian lingerie in the Mexican country from 2008 to 2014.