



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“PRECIOS DE TRANSFERENCIA Y SU INCIDENCIA EN LA
RECAUDACION TRIBUTARIA EN LAS EMPRESAS DE
INVESTIGACION DE MERCADO DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO, AÑO -
2014”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

Autora :

Shirley Julisa Correa Requejo

Asesor:

Mgr. Arnulfo Moreno Bardales

Línea de Investigación:

Tributación

LIMA – PERÚ

Año – 2015

Mg. CHICCHON MENDOZA OSCAR

Mg. BARRERA BOCANEGRA LORD

Dra. PADILLA VENTO PATRICIA

*A Dios por guiarme y protegerme día a día,
en mi trayectoria formativa. A la empresa
por fortalecer mis conocimientos
adquiridos para emprenderme como
una profesional de éxito.*

*A mis padres Germán y Zulema por
su perseverancia, Apoyo moral,
económico e invaluable esfuerzo. Por
lo que son personas que supieron
motivarme, enseñarme hacer de mí
una persona cada vez mejor.*

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Señores miembros del jurado:

Yo, Shirley Julisa Correa Requejo, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada: "PRECIOS DE TRANSFERENCIA Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LAS EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO, AÑO 2014", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

Lima, 07 de Julio del 2015

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación titulado, *“Precios de Transferencia y su incidencia en la Recaudación Tributaria en Las Empresas de Investigación de Mercado Del Distrito De San Isidro, Año - 2014”*, tiene como propósito determinar la incidencia que existe entre los precios de transferencia y la recaudación tributaria; empleando un conjunto sistemático de pasos y operaciones estratégicas para desarrollar el presente trabajo de investigación que se propone.

Sin duda los resultados de esta labor investigativa, además de permitirme obtener el título profesional, constituirá una fuente de información, muy útil para resolver el problema de las empresas que tenga sedes, sucursales y/o asociadas o vinculadas a nivel nacional o internacional.

En la elaboración de este proyecto se han tomado en cuenta los pasos metodológicos y procedimientos que comprende el proceso de la investigación científica, en tal sentido espero haber cumplido con las exigencias técnicas del jurado evaluador y de la Universidad César Vallejo

El presente trabajo consta de las siguientes partes:

Parte1 : Introducción, en el cual se expone el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos.

Parte 2 : Marco Metodológico, Hipótesis, variables, operacionalización de variables, metodologías, tipo estudio, diseño, población, muestra y muestreo, técnica e instrumento de recolección de datos y método de análisis de datos.

Parte 3 : Resultados, descripción, interpretación y discusión.

Parte 4 : Se determina la discusión

Parte 5 : Se presenta las conclusiones

Luego en la Parte 6: Se determinara las recomendaciones.

Finalmente en la Parte 7: Se presenta las referencias bibliográficas y los anexos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
PRESENTACIÓN	
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Problema.....	16
1.2. Objetivos.....	16
II. MARCO METODOLÓGICO	
2.1. Hipótesis.....	66
2.2. Variables.....	66
2.3. Operacionalización de variables.....	67
2.4. Metodología.....	68
2.5. Tipos de estudio.....	68
2.6. Diseño.....	69
2.7. Población, muestra y muestreo.....	69
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	70
2.9. Métodos de análisis de datos.....	72
III. RESULTADOS	
3.1. Descripción de los Resultados.....	75
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
V. CONCLUSIONES	
VI. RECOMENDACIONES	
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

TABLA N° 1 : Resultado de la dimensión del indicador de Ingresos.....	75
TABLA N° 2 : Resultado de la dimensión del indicador de Costos.....	76
TABLA N° 3 : Resultado de la dimensión del indicador de Margen de Utilidad	77
TABLA N° 4 : Resultado de la dimensión del indicador de Valores.....	78
TABLA N° 5 : Resultado de la dimensión del indicador de Transacción de bienes y servicios.....	79
TABLA N° 6 : Resultado de la dimensión del indicador Análisis de Comparabilidad.....	80
TABLA N° 7 : Resultado de la dimensión del indicador de Partes Independientes.....	81
TABLA N° 8 : Resultado de la dimensión del indicador de Partes Vinculadas.....	82
TABLA N° 9 : Resultado de la dimensión del indicador de Tributos	83
TABLA N° 10 : Resultado de la dimensión del indicador de Fiscalizaciones.....	84
TABLA N° 11: Resultado de la dimensión del indicador de Sanciones.....	85
TABLA N° 12: Resultado de la dimensión del indicador de Evasión	86
TABLA N° 13: Resultado de la dimensión del indicador de Impuesto.....	87
TABLA N° 14: Resultado de la dimensión del indicador de Recursos.....	88
TABLA N° 15: Resultado de la dimensión del indicador de Tasas	89
TABLA N° 16: Resultado de la dimensión del indicador de Intereses.....	90
TABLA DE CONTINGENCIA N° 01: Hipótesis General.....	92
TABLA DE CONTINGENCIA N° 02: Hipótesis Específica 1.....	93
TABLA DE CONTINGENCIA N° 03: Hipótesis Específica 2.....	95

ÍNDICE DE FIGURAS

GRÁFICO N° 1 : Resultado de la dimensión del indicador de Ingresos.....	75
GRÁFICO N° 2 : Resultado de la dimensión del indicador de Costos.....	76
GRÁFICO N° 3 : Resultado de la dimensión del indicador de Margen de Utilidad	77
GRÁFICO N° 4 : Resultado de la dimensión del indicador de Valores.....	78
GRÁFICO N° 5 : Resultado de la dimensión del indicador de Transacción de bienes y servicios.....	79
GRÁFICO N° 6 : Resultado de la dimensión del indicador Análisis de Comparabilidad.....	80
GRÁFICO N° 7 : Resultado de la dimensión del indicador de Partes Independientes.....	81
GRÁFICO N° 8 : Resultado de la dimensión del indicador de Partes Vinculadas.....	82
GRÁFICO N° 9 : Resultado de la dimensión del indicador de Tributos	83
GRÁFICO N° 10 : Resultado de la dimensión del indicador de Fiscalizaciones.....	84
GRÁFICO N° 11: Resultado de la dimensión del indicador de Sanciones.....	85
GRÁFICO N° 12: Resultado de la dimensión del indicador de Evasión	86
GRÁFICO N° 13: Resultado de la dimensión del indicador de Impuesto.....	87
GRÁFICO N° 14: Resultado de la dimensión del indicador de Recursos.....	88
GRÁFICO N° 15: Resultado de la dimensión del indicador de Tasas	89
GRÁFICO N° 16: Resultado de la dimensión del indicador de Intereses.....	90
GRÁFICO DE CONTINGENCIA N° 01: Hipótesis General.....	91
GRÁFICO DE CONTINGENCIA N° 02: Hipótesis Específica 1.....	93
GRÁFICO DE CONTINGENCIA N° 03: Hipótesis Específica 2.....	95

RESUMEN

El objetivo general del presente trabajo de investigación fue determinar la incidencia de los precios de transferencia en la recaudación tributaria en las Empresas de investigación de mercado del Distrito de San Isidro, año 2014; teniendo en cuenta que el punto crítico es la incidencia en la recaudación tributaria en operaciones de precios de transferencia.

Para tal efecto la investigación se desarrolló bajo la estructura de tipo cuantitativo con un diseño de estudio, no experimental, transaccional, de tipo descriptivo y correlacional, habiéndose determinado mediante la técnica del muestreo aleatorio el cual el universo estuvo conformado por las 03 empresas de Investigación de mercado, con un total de 28 trabajadores profesionales. Se usó como técnicas de recolección fuentes primarias como: encuesta, análisis documental y precisión informativa y procesamiento o análisis de datos.

Los resultados del trabajo de campo demostraron que la incidencia de los precios de transferencia está directamente relacionada con la recaudación tributaria, lo que hace que las autoridades fiscales apliquen herramientas de fijación de precios más sofisticadas y las empresas de investigación de Mercado se preocupen en trabajar más en las defensas de sus políticas y prácticas de precios de transferencia; Llegando a la conclusión que los Precios de transferencia ayudan a combatir la evasión tributaria.

Palabra Clave: Precios de Transferencia y Recaudación Tributaria.

ABSTRACT

The overall objective of this research was to determine the incidence of transfer pricing in tax collection in the market research business district of San Isidro, 2014; considering that the critical point is the impact on tax revenues in transfer pricing operations.

To this end, the research was conducted under the framework of quantitative type with a design study, non-experimental, transactional, descriptive and correlational, having been determined by the technique of random sampling which the universe was made up of 03 companies Research market, with a total of 28 professional workers. It was used as collection techniques as primary sources: survey, document analysis and information accuracy and data processing or analysis.

The results of field work showed that the incidence of transfer pricing is directly related to tax collection, which makes tools tax authorities apply sophisticated price fixing and market research firms worry about working more in defense of its policies and practices of transfer pricing; Concluding that transfer pricing help fight tax evasion.

Keyword: Transfer Pricing and Revenue.