



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Estrategias competitivas y exportación de mango Kent de las  
MyPEs de la provincia de Olmos a Países Bajos-UE, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

Arrascue Asenjo, Alí Alejandro (ORCID: 0000-0001-5656-812X)

**ASESORA:**

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Marketing y Comercio Internacional

Lima-Perú

2020

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación, a mis padres, esposa y mis bellos hijos por su amor, comprensión y apoyo incondicional, para seguir en mis proyectos educativos.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios en primer lugar por todo lo que estoy logrando y guiarme cada paso que doy, en segundo lugar, a la Universidad Cesar Vallejo, por darme la oportunidad de crecer profesionalmente y finalmente a mi asesor que me brindó su apoyo compartiendo parte de su experiencia educativa para lograr mi objetivo.

## Índice

	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>13</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>23</b>
3.1 Tipo y diseño de investigación	23
3.2 Variables y operacionalización	24
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5 Procedimientos	26
3.6 Método de análisis de datos	27
3.7 Aspectos éticos	27
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>28</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b>	<b>41</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>45</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>46</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>47</b>
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables	
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	
Anexo 3: Declaratoria de originalidad del autor	
Anexo 4: Declaratoria de autenticidad del asesor	
Anexo 5: Acta de sustentación de Tesis	
Anexo 6: Autorización de publicación en repositorio institucional	

## Índice de tablas

		<b>Pág.</b>
Tabla 1.	Estratificación de la población del estudio	25
Tabla 2.	Distribución de frecuencias de las estrategias competitivas	28
Tabla 3.	Distribución de frecuencias de la exportación	29
Tabla 4.	Distribución de frecuencias de los despachos al exterior	30
Tabla 5.	Distribución de frecuencias de la producción nacional	31
Tabla 6.	Distribución de frecuencias de restricciones fitosanitarias	32
Tabla 7.	Tabla de contingencia Estrategias competitivas * Exportación	33
Tabla 8.	Tabla de contingencia Estrategias competitivas * Despachos al exterior	34
Tabla 9.	Tabla de contingencia Estrategias competitivas * Producción nacional	35
Tabla 10.	Tabla de contingencia Estrategias competitivas * Restricciones fitosanitarias	36
Tabla 11.	Prueba de Spearman para la hipótesis general	37
Tabla 12.	Prueba de Spearman para la hipótesis específica 1	38
Tabla 13.	Prueba de Spearman para la hipótesis específica 2	39
Tabla 14.	Prueba de Spearman para la hipótesis específica 3	39

## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Distribución de frecuencias de las estrategias competitivas	28
Figura 2. Distribución de frecuencias de la exportación	29
Figura 3. Distribución de frecuencias de los despachos al exterior	30
Figura 4. Distribución de frecuencias de la producción nacional	31
Figura 5. Distribución de frecuencias de las restricciones sanitarias	32
Figura 6. Contingencia Estrategias competitivas * Exportación	33
Figura 7. Contingencia Estrategias competitivas * Despachos al exterior	34
Figura 8. Contingencia Estrategias competitivas * Producción nacional	35
Figura 9. Contingencia Estrategias competitivas * Restricciones fitosanitarias	36

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo: Determinar de qué manera se relaciona las estrategias competitivas y exportación de mango Kent de las MyPEs de la provincia de Olmos a Países Bajos-UE, 2019, según los colaboradores encuestados, dicho estudio responde a la necesidad de conocer, describir las estrategias competitivas y exportación de mango Kent de las MyPEs de la provincia de Olmos.

La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de nivel correlacional, con un diseño no experimental, de corte transversal. La población estuvo conformada por colaboradores de la MyPEs exportadoras de mango de la provincia de Olmos. Se utilizó como técnica de recopilación de datos la encuesta, que hizo uso del instrumento (cuestionario), para obtener información respecto a estrategias competitivas y exportación de mango. Los instrumentos de recolección de datos fueron validados mediante el juicio de expertos con un resultado por unanimidad de aplicabilidad, su confiabilidad se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyo valor fue para las estrategias competitivas 0,939 y exportación de mango 0,894.

Los resultados estadísticos de la prueba de hipótesis Rho de Spearman, concluyeron que, se muestra un valor de 0.000, lo cual es inferior al nivel de significancia; de manera que se rechazó la hipótesis nula y se puede indicar que las estrategias competitivas se relacionan con la exportación de mango Kent de las MyPEs de la provincia de Olmos a Países Bajos-UE, 2019. Por su parte el coeficiente de correlación indicó un valor de 0,770, de manera que la relación hallada resulta de intensidad positiva alta.

**Palabras clave:** estrategias competitivas, exportación, restricciones sanitarias.

## **Abstract**

This research aimed to: Determine how the competitive strategies and export of Kent mango from the MyPEs of the province of Olmos to the Netherlands-EU, 2019 are related, according to the surveyed collaborators, this study responds to the need to know Describe the competitive strategies and export of Kent mango from the MyPEs of the Olmos province.

The research carried out was of a quantitative approach, of an applied type, of a correlational level, with a non-experimental, cross-sectional design. The population was made up of collaborators from the mango export MyPEs from the province of Olmos. The survey, which made use of the instrument (questionnaire), was used as a data collection technique to obtain information regarding competitive strategies and mango exports. The data collection instruments were validated by expert judgment with a unanimous result of applicability, their reliability was determined using the Cronbach's alpha coefficient, whose value was for the competitive strategies 0.939 and mango export 0.894.

The statistical results of Spearman's Rho hypothesis test, concluded that a value of 0.000 is shown, which is below the level of significance; so the null hypothesis was rejected and it can be indicated that the competitive strategies are related to the export of Kent mango from the MyPEs of the province of Olmos to the Netherlands-EU, 2019. For its part, the correlation coefficient indicated a value of 0.770, so that the relationship found is of high positive intensity.

**Key words:** competitive strategies, export, sanitary restrictions.



**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE MANGO KENT DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE OLMOS A PAÍSES BAJOS-UE, 2019.", del (los) autor (autores) ARRASCUE ASENJO ALI ALEJANDRO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de julio de 2020

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA <b>DNI:</b> 41478652 <b>ORCID</b> 0000-0001-7282-5595	Firmado digitalmente por: MMICHCAM el 26 Jul 2020 11:47:22