



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“La Gestión Logística y su relación con Just In Time
en Reveadh, Santiago de Surco – Lima, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración**

**AUTORA
TENORIO VALDIVIA MARY CARMEN**

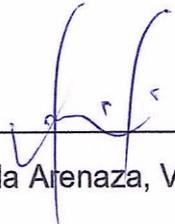
**ASESOR
Dr. DÍAZ SAUCEDO ANTONIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES**

LIMA - PERÚ

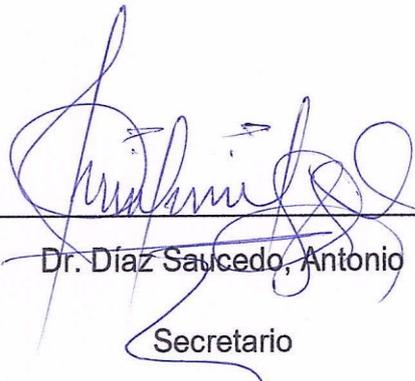
2017

PÁGINA DEL JURADO



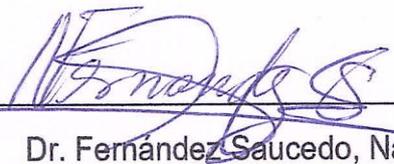
Dr. Dávila Arenaza, Víctor

Presidente



Dr. Díaz Saucedo, Antonio

Secretario



Dr. Fernández Saucedo, Narciso

Vocal

DEDICATORIA

Me queda muy claro que nunca podré devolverte todo lo que has hecho por mí, tu sonrisa pura y tierna ha sido el combustible para terminar todo lo que he emprendido y esta tesis es el inicio de muchos logros que te dedico a ti, a mi regalo de Dios, a mi mamá.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por crearme, guardarme y darme la paz necesaria para sobrellevar todo y culminar mi carrera universitaria con éxito.

A la Universidad Cesar Vallejo, por acogerme como alumna y llevarme a conocer maestros de calidad humana.

A mi querido asesor Dr. Antonio Díaz, que me nutrió con paciencia y dedicación para llevar a cabo este estudio.

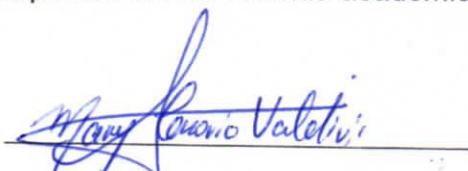
A mi gran amiga Gabriela, por su incansable ánimo de hacer esto con excelencia y disciplina.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Tenorio Valdivia Mary Carmen con DNI N. ° 48511993 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Lima, 13 de julio del 2017

Tenorio Valdivia Mary Carmen

PRESENTACION

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "La gestión logística y su relación con el Just In Time en Reveadh, Santiago de Surco – Lima, 2017.", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

Tenorio Valdivia Mary Carmen

Índice

PÁGINA DEL JURADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	vi
PRESENTACION	vii
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCION.....	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos previos	2
1.2.1. Antecedentes nacionales	2
1.2.2. Antecedentes internacionales	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	5
1.3.1. GESTION LOGISTICA.....	5
1.3.2. SISTEMA JIT (JUSTO A TIEMPO)	8
Inventarios Cero:	11
1.4. Formulación del Problema	12
1.4.1. Problema general	12
1.4.2. Problemas Específicos	12
1.4.3. Justificación teórica.....	12
1.4.4. Justificación Práctica	12
1.4.5. Justificación metodológica	12
1.5. Hipótesis	13
1.5.1. Hipótesis general.....	13
1.5.2. Hipótesis específicas	13
1.6. Objetivos.....	13
1.6.1. Objetivo general	13
1.6.2. Objetivos específicos	13
II. MÉTODO	14
2.1. Diseño de la investigación	14
2.1.1. Diseño.....	14
2.1.2. Tipo de investigación.....	14
2.1.3. Nivel de la Investigación.....	14
2.2. Variables, Operacionalización de variables	15
2.3. Población y muestra.....	16
2.3.1. Población de estudio	16
2.3.2. Muestra	16
La muestra es Censal y el muestreo es No Probabilístico.	16

2.3.3. Método de investigación	16
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
2.4.1. Validación de instrumentos por expertos	16
Fuente: Elaboración propia	16
2.4.2. Confiabilidad de los instrumentos	17
2.5. Métodos de análisis de datos.....	18
2.6. Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS.....	20
3.1. Análisis descriptivo de los resultados.....	20
3.2. Prueba de normalidad	23
a. Se realizarán las hipótesis de las V_1 y V_2 en los siguientes enunciados:	23
3.3. Prueba de hipótesis.....	24
3.3.1. Prueba de hipótesis general	24
a. Se realizarán las siguientes hipótesis:.....	24
a. Se realizarán las siguientes hipótesis:.....	26
a. Se realizarán las siguientes hipótesis:.....	28
IV. DISCUSIÓN	30
4.1. Por objetivo	30
4.2. Por metodología	30
4.3. Por conclusión.....	31
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES.....	34
VII. REFERENCIAS.....	35
Anexo 01: Cuestionario de Gestión Logística y Just In Time.....	37
Anexo 02: Tablas de Frecuencia.....	38
Anexo 03: Base de datos del SPSS V. 22	42
Anexo 04: Certificado de validación.....	43
Anexo 05: Certificado de validación.....	434
Anexo 06: Certificado de validación.....	435
Anexo 07: Certificado de validación.....	436
Anexo 08: Certificado de validación.....	437
Anexo 09: Certificado de validación.....	438
Anexo 10: Carátula con visto bueno	439
Anexo 11: Acta de Originalidad de Turnitin.....	50
Anexo 12: Pantallazo de Turnitin	51
Anexo 12: Declaración de Autenticidad.....	52
Anexo 13: Autorización para publicación.....	54
Anexo 14: Matriz de Consistencia	54

INDICE DE TABLAS

TABLA 1:MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÒN	15
TABLA 2:NIVEL DE CORRELACIÒN.....	17
TABLA 3:RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE DATOS.....	17
TABLA 4:ALFA DE CROMBACH (V1 GESTIÒN LOGÌSTICA Y V2 JUST IN TIME).....	18
TABLA 5:PRUEBA DE KOLMOGOROV – SMIRNOV	24
TABLA 6:NIVEL DE CORRELACIÒN DE SPEARMAN	25
TABLA 7:PRUEBA DE CORRELACIÒN DE VARIABLES – HIPÒTESIS GENERAL	26
TABLA 8:PRUEBA DE KOLMOGOROV – SMIRNOV	27
TABLA 9:PRUEBA DE CORRELACIÒN DE HIPÒTESIS ESPECÌFICA 1	27
TABLA 10:PRUEBA DE KOLMOGOROV – SMIRNOV	28
TABLA 11:PRUEBA DE CORRELACIÒN DE HIPÒTESIS ESPECÌFICA 2	28
TABLA 12:GESTIÒN LOGÌSTICA	20
TABLA 13:JUST IN TIME.....	20
TABLA 14:LOGÌSTICA INTERNA.....	21
TABLA 15:LOGÌSTICA EXTERNA	21
TABLA 16:INVENTARIOS CERO	22
TABLA 17:TIEMPO.....	22
TABLA 18:CALIDAD	23

RESUMEN

Se realizó la presente investigación titulada La gestión logística y su relación con Just In Time en Reveadh, Santiago de Surco – Lima, 2017 “” cuyo objetivo de estudio es determinar la relación de la gestión logística y el just in time, se realizó con una población de 60 propietarios de distribuidoras y una muestra censal, con un margen de error de 5% y un nivel de confiabilidad del 95%. Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta usando como instrumento el cuestionario, conformado por 20 preguntas en la escala de Likert. La validación del instrumento se realizó mediante el juicio de expertos y la fiabilidad del mismo, mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Una vez recolectados los datos estos fueron procesados mediante el SPSS versión 22. Concluyendo que la implantación del just in time mejoraría notablemente los procesos de la gestión logística.

Palabras claves: Gestión Logística y Just In Time.

ABSTRACT

The present research entitled "The management of logistics and its relationship with Just in Time in Reveadh, Santiago de Surco - Lima, 2017" "whose objective of study is to determine the relationship between logistics and fair management in time, Performed with a population of 60 owners of distributors and a sample census, with a margin of error of 5% and a level of reliability of 95%. The data were collected using the survey technique using the questionnaire as the instrument, with 20 questions on the Likert scale. The validation of the instrument was made through the expert judgment and the reliability of the instrument, using the Cronbach Alpha coefficient. Once collected the data that were processed in the SPSS 22 version. Concluding that the implementation of time in the improvement of the times notably the processes of logistics management.

Keywords: Logistics Management and Just in Time.

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

Según el INEI a finales del 2015 se establecieron 235 mil 381 empresas en nuestro país, siendo Lima la provincia donde más empresas fueron inauguradas. Sabemos que, a más competidores, aumenta el nivel de competitividad en el mercado, en este caso específicamente en el Perú. Es así como Reveadh SAC, una empresa ubicada en el rubro de acabados decorativos para la construcción, dedicada a transformar insumos para convertirlos en productos ferreteros, tales como pintura látex, adhesivos, complementos y especialmente texturas decorativas; viene buscando diferentes alternativas para ganar ventaja competitiva frente a sus competidores.

En Reveadh el mayor problema, se encuentra en el tema logístico ya que es complicado determinar la cantidad demandada, por ende, se dificulta el proceso de aprovisionamiento de insumos y materiales, viéndose afectada así la planificación y gestión de producción. Además de esto la empresa cuenta con una planta pequeña en donde es complicado tener un almacén o un alto nivel de stock. Adicionando a lo mencionado, la empresa maneja una línea de 30 productos, y al ubicarse en el sector decorativo mantiene una gama de 10 colores a más por producto. Es así como, al tener una gran variedad de productos, una planta pequeña y una demanda ha pedido muy inconstante, ocasiona insatisfacción a sus distribuidoras.

La mayor inconformidad de sus clientes es el tiempo de despacho, ya que las distribuidoras pierden clientes al no contar con el producto, y de esta manera Reveadh también pierde ya que el cliente final decide comprar el producto disponible de la competencia.

De manera que, en la búsqueda de mejorar la gestión logística, la siguiente investigación busca sustentar la favorable relación entre gestión logística y Just In Time en la empresa Reveadh SAC.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes nacionales

Pardo, (2012). Tesis para obtener el grado de licenciatura en la Universidad Nacional del Callao, titulada "Organización del almacén y el abastecimiento en el área de producción en la empresa Maestro, Los Olivos 2012". Según su metodología es de diseño No experimental – corte transaccional, tipo aplicada y nivel descriptivo – correlacional, tomándose como muestra a 75 colaboradores aplicándose como instrumento de medición la escala de Likert. Su objetivo fue determinar el grado de relación entre la organización del almacén y el abastecimiento en el área de producción de Maestro. Se concluyó que existe un alto grado de correlación entre las variables de la investigación (Rho de Spearman 0,879).

Cárdenas (2016). Tesis de licenciatura, titulada "Aplicación del justo a tiempo para reducir los costos logísticos de la obra parques de comas 2015" realizado en Lima, tipo de diseño es cuasi experimental, tipo aplicada y nivel descriptiva – correlacional. Su objetivo fue lograr que el sistema justo a tiempo reduzca los costos logísticos de la obra Parques de Comas. Como resultado se concluyó que existe el sistema Just in Time logra reducir dichos costos (Rho de Spearman 0,891).

Castillejo (2015). Tesis de licenciatura, titulada "Implementación del Just in Time para la mejora de la productividad en el área de corte manual en la línea de carteras en Renzo Costa SAC, Breña, 2015" realizado en Lima, de diseño pre experimental de corte transversal, tipo Aplicativa- Explicativa, nivel descriptiva - correlacional, método hipotético - deductivo. Su objetivo fue sustentar que a través de la implementación del JIT mejoraría la productividad de los colaboradores del área de corte manual en la empresa Renzo Costa. Como resultado final se concluyó que efectivamente existe un nivel positivo considerable entre ambas variables tal es así que la mencionada empresa tomo en cuenta este estudio para su propia mejora (Rho de Spearman 0,893).

Mulatillo (2014). Tesis de licenciatura, titulada "Gestión logística y control de inventarios en el almacén corporativo Centria SA "realizado en Lima, de diseño no

experimental, tipo de estudio descriptivo, nivel correlacional. Su objetivo fue determinar la relación que existe entre la gestión logística y el control de inventarios en el almacén corporativo de la empresa Centria. Como resultado se afirmó la existencia de relación directa y significativa entre sus variables gestión logística y control de inventarios. Finalmente se concluye que una adecuada gestión logística permite la realización de mejoras en los flujos logísticos de la empresa siendo de gran oportunidad para optimizar el nivel de servicio brindado a sus clientes y al mismo tiempo le permitió la reducción de sus costos operativos. (Rho de Spearman 0,850).

Arrieta (2012). Tesis de Licenciatura, titulada "*Propuesta de mejora en un operador logístico: análisis, evaluación y mejora de los flujos logísticos de su centro de distribución*". Realizado en Lima, de la Facultad de Ciencias e Ingeniería en la Universidad Católica del Lima. La presente tesis propone realizar una propuesta de mejora en los procesos de un operador logístico, probando que el optimizar el traslado, utilizar menos tiempo y recursos operativos, optimiza la gestión logística por consecuencia incrementa el desempeño usando así la filosofía justo a tiempo como ventaja competitiva. Se diagnosticó que la empresa tenía problemas en sus diversas líneas de trabajo, potencialmente en la producción y distribución de sus productos, de manera que parte de su día a día cotidiano era recurrir a horas extras para cubrir pedidos y al reproceso. Se plantearon las siguientes soluciones: 1) La mejora de los procesos logísticos para optimizar el nivel de servicio dado a sus clientes y al mismo tiempo reducir sus costos operativos; 2) La importancia de evaluar previamente la capacidad instalada de producción y distribución de la empresa.

1.2.2. Antecedentes internacionales

Castellanos, (2012). Tesis de Postgrado, titulada "*Diseño de un sistema logístico de planificación de inventario para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo*", en la Universidad Francisco Gavidia de la ciudad de San Salvador. El fin de este estudio fue diseñar un programa logístico de planificación de almacenes para que mejorar el aprovisionamiento y así elevar el nivel de servicio y disminuir la inversión en capital de inventario. En este

proyecto se presenta un análisis general sobre la problemática que enfrenta una empresa con una gran cantidad de productos y su gestión de inventarios. Como resultado de esta investigación se ha permitido corroborar la realidad de las organizaciones salvadoreñas y su distribución, demostrando la relación con la planificación de inventarios. Juntamente se ha podido demostrar que las industrias que manejan una gran variabilidad de productos suelen tener problemas con el manejo de inventarios de productos con bajo nivel de rotación y a su misma vez tienen problemas por el desabastecimiento de productos altamente rotativos. En consecuencia, a esta problemática se ha buscado desarrollar planes de aprovisionamiento oportuno para sostener a la organización manteniendo el nivel más bajo de inventarios de productos con baja rotación y teniendo abastecido generosamente los inventarios con productos de alta rotación, evitando riesgos de desabastecimiento y controlando la inversión de capital en inventarios.

Vélez, (2013). Tesis de licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Simón Rodríguez, titulada "Sistema de Organización del Almacén y Gestión de Inventarios en la empresa Procter & Gamble – Caracas – Venezuela". El objetivo de este estudio fue determinar el nivel de relación entre el sistema de organización del almacén y la gestión de inventarios de la mencionada empresa, en este estudio se tomó como muestra a 80 colaboradores de la organización venezolana usando como instrumento un cuestionario en la escala de Likert. Siendo el estudio descriptivo correlacional. La investigadora llegó a la siguiente conclusión: se afirma la correlación entre las variables mencionadas.

Chávez, Parada, Rivas (2003). Tesis de Licenciatura, titulada "*La técnica justo a tiempo como elemento básico en la agilización del proceso de compras*". Realizada en El Salvador. Según su metodología es de diseño no experimental, tipo de estudio descriptivo, nivel correlacional. Aprueba que un proceso de compra aplicando la técnica Justo a Tiempo mejora el control de inventarios reduciendo costos para la empresa. Su objetivo fue sustentar que a través de la implementación del JIT se agilizarían los procesos compras. Finalmente se concluyó que existe un nivel positivo considerable entre ambas variables de modo que la hipótesis general se afirmó (Rho de Spearman 0,813).

1.3. Teorías relacionadas al tema

En el Marco teórico de este trabajo de investigación se darán a conocer las teorías, acerca de las variables seleccionadas: La gestión Logística y el Just In Time. Así también se dará a conocer a sus respectivas dimensiones e indicadores.

1.3.1. GESTION LOGISTICA

Se llama gestión logística a la suma de procesos realizados que conlleva una empresa en la actividad desde obtener la materia prima hasta la distribución de los productos y/o servicios terminados.

Los autores Leticia Ramos, Geoffrey Hirt, Miguel Angel Flores, Marianela Adriaenséns y O.C Ferrel, afirman que:

"La gestión logística es una función operativa vital en una organización que efectúa todas las actividades necesarias para la obtención y administración de insumo y aditivos, así como el manejo de los inventarios de productos terminados, su empaque y la distribución a los clientes". Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante, Cuarta Edición, página 282, 2004.

Según Gajardo O. (2002):

"Los objetivos de la gestión logística es planificar, organizar y controlar el flujo de materiales de una empresa, desde el proveedor hasta el cliente final, incluyendo abastecimiento, producción y distribución física de los productos"

En tiempos donde la competencia es abrumadora y en donde los precios están dados en su mayoría de veces por ella, el único elemento diferenciador es el servicio de entrega y la capacidad de respuesta por parte del proveedor al cliente.

Funciones

Las tareas de la gestión logística es llevar a cabo armoniosamente los procesos logísticos tales como requerimientos de compras, aprovisionamiento de materiales

e insumos, manejo de almacenes y stocks, distribución, medición de demanda y oferta, transporte.

Comprendiendo así que la gestión logística inicia desde la búsqueda de proveedores idóneos hasta la post venta, es decir cuando el producto ya llegó al destino programado y la satisfacción en cuanto al servicio ya sea tiempo de entrega, packing, calidad del producto

Según SAHID, menciona lo siguiente:

“La gestión logística es una disciplina que tiene como misión diseñar, mejorar y gestionar un sistema eficiente que integre y amolde todos los procesos internos y externos de una empresa, mediante la provisión y gestión de los flujos de energía, materia e información, para hacerla viable y más competitiva, y en últimas satisfacer las necesidades del consumidor final”

Para Ronald H. Ballou., la logística es todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos iniciando en el punto de compra hasta el punto de consumo, con la finalidad de dar al consumidor un óptimo nivel de servicio adecuado a un buen costo.

La logística abarca diferentes ámbitos desde la materia prima hasta la entrega del producto y/o servicio al cliente final; teniendo como procesos intermediarios los productos en proceso, productos terminados, la gestión de inventarios, el alistamiento, empaque, embalaje de producto terminado, el tipo de transporte, escoger el canal de distribución y finalmente la entrega del bien al cliente final.

Una buena gestión logística logra enlazar el área comercial y el área productiva, logrando un único objetivo que es el de entregar el producto a tiempo, al mejor precio y con el mínimo de esfuerzo económico

Gestión de Operaciones

La gestión de operaciones es el proceso de ajustar la demanda y capacidad en los centros de trabajo en todo un sistema limitado para generar un resultado que satisfaga las metas del cliente, tales como costo, calidad y velocidad.

Hablar de gestión por operaciones es aún más amplio que cadena de suministros. Se aplica tanto al flujo del producto como al del servicio mientras que la cadena de suministros se aplica fundamentalmente a los flujos físicos. Así también abarca tópicos cualitativos, tales como estrategia de fabricación y gestión de la calidad y del proyecto, los cuales son esenciales para la ejecución exitosa, pero eventualmente no están contemplados en la investigación de las operaciones.

Cadena de Suministros

Una cadena de suministros es un conjunto de actividades involucradas en el movimiento de un producto y los servicios accesorios desde el proveedor final hasta el cliente final.

La logística es la combinación de los flujos de bienes, información y fondos desde un proveedor hasta un cliente para maximizar la disponibilidad mientras que se minimizan los costos operativos. La logística incluye el transporte, la gestión de almacenamiento, y de las existencias, las actividades de transacciones del servicio al cliente, los pronósticos, control de producción y ensamblado. A diferencia de la cadena de suministros la logística no se refiere al tramo completo que va desde el proveedor final hasta el cliente final

Dimensiones

Estas son las siguientes dimensiones que se utilizaron para medir a la variable 1, gestión logística.

Logística Interna

Lacalle G., define a la logística interna como el área donde ocurren los primeros procesos de la cadena de valor. Afirma que esta disciplina cumple con las tareas de aprovisionamiento de insumos y todo tipo de productos o servicios que la empresa necesite para elaborar su producto terminado.

Logística Externa

Según Villagra y Lobato definen a la logística externa como la preparación de las mercancías, iniciando con el embalaje y etiquetado hasta que el producto esté listo

para su distribución. Se tiene también que tomar en cuenta los servicios de transporte o traslado, siendo responsable hasta que el producto esté en manos del consumidor o en mostrador del cliente.

1.3.2. SISTEMA JIT (JUSTO A TIEMPO)

El sistema JUSTO A TIEMPO es una estrategia logística que conlleva toda una compañía enfocada en la eliminación de inventarios, tiempos muertos, devoluciones y mermas. La técnica del Justo a Tiempo comenzó a finales de la segunda guerra mundial como el sistema de producción Toyota hasta los años 70, el sistema estuvo restringido a la Toyota y a su familia de proveedores claves.

El principal impulsador de la filosofía Justo a Tiempo fue Taiichi Ohno, quien tuvo a cargo la vicepresidencia de la compañía TOYOTA. Desde ya esos años el sistema JIT se puso en acción en diferentes organizaciones japonesas, estadounidenses como Hewlett-pachard IBM, Westing House y como consecuencia de los buenos resultados compañías latinoamericanas le siguieron los pasos tales como Leonisa en Colombia, Pintuco en Ecuador obteniendo grandes resultados.

Actualmente la técnica Justo a Tiempo es considerada de mucha importancia, debido a que su filosofía está orientada al mejoramiento continuo, por medio de la eficiencia de cada uno de los elementos que constituyen el sistema de una empresa (proveedores, producción, colaboradores y clientes.)

Vicente Marín de Mercalux menciona:” [...] es más complicado que un producto llegue justo a tiempo que trasladar el mismo con rapidez ya que cualquier error en un alto costo para la empresa concluyendo que no siempre rapidez es sinónimo de eficacia”

Objetivos del Sistema JIT

El principal objetivo de este sistema es reducir al máximo los inventarios, ya que este es considerado la raíz de muchos problemas en las operaciones. Esta metodología es utilizada por compañías que buscan calidad total como ventaja

competitiva y reducir el tiempo en la elaboración y entrega de sus productos. El JIT se fundamenta en la reducción de mermas y en la calidad de los productos o servicios, a través de un profundo compromiso y vinculación cada integrante de la compañía.

Es así como para llevar a cabo la implementación de este sistema a la realidad de una empresa es necesario que las áreas como: proveedores, compradores, centros de almacenajes, compras, canales de distribución, centros financieros, etc., estén integrados y podamos contar con su compromiso de soporte.

M.I. Gómez Acosta, J.A. Acevedo Suárez., nos dicen que “La acción del colectivo laboral debe garantizar actividades de diseño y dirección tanto en los flujos de material informativo como económico, desde sus inicios hasta sus destinos finales, estos tienen que hacerse de forma racional y coordinada con el objetivo de proveer al cliente los productos y servicios en la cantidad, calidad, plazos y lugar demandados con elevada competitividad y garantizando la preservación del medio ambiente”. La Logística Moderna en la Empresa. Volumen I, 2007.

Para la aplicación del sistema justo a tiempo se tendrán que realizar las siguientes acciones operativas:

- Programar las compras de materias primas en el momento idóneo que se necesiten para inmediatamente ser transformados.
- Almacenar solo la cantidad justa de materia prima para que sea usada en el proceso productivo más cercano.
- Hacer llegar los materiales requeridos a la planta en el momento oportuno, ni antes ni después.
- Minimizar al máximo la movilidad de materiales con el mínimo de recursos humanos y maquinarias.
- Descartar los almacenes intermedios y finales.
- Distribuir el producto y/o servicio, justo después de ser producido evitando crear un almacén de productos terminados y así obtener un nivel extraordinario de rotación.

- Exterminar cualquier proceso que no genere valor a mi producto sino por el contrario buscando añadir valor a mis procesos productivos.

Para Enrique B. Franklin el objetivo del sistema justo a tiempo es el definir adecuadamente el movimiento de los bienes correctos en la cantidad precisa hacia el lugar idóneo en el momento oportuno. (Organización de Empresas, 2004, PP. 362)

Método ABC

Una herramienta para la toma de decisiones en el ámbito logístico, se dice que logística es la ciencia de la estrategia y del cálculo. Este método ABC es muy usado dentro de la gestión logística ya que nos ayuda a distinguir fácilmente el nivel de influencia de materiales, si aportan poco o nada al sistema logístico y a la gestión empresarial.

Consiste en separar todos nuestros artículos, ítem, productos y/ o servicios en 3 áreas, que serán llamadas "A", "B" Y "C" y se clasificarán de acuerdo con el nivel de importancia y valor económico

Formulas ABC

<i>ITEM</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>VALOR</i>
<i>A</i>	10%	75%
<i>B</i>	20%	15%
<i>C</i>	70%	10%

Ítem Activo

Es un artículo que en los últimos 12 meses ha tenido un alto nivel de rotación consumo.

Ítem Inactivo

A diferencia del inactivo este artículo ha tenido un muy bajo nivel de rotación o consumo en los últimos 12 meses.

El método ABC está basado en la Ley de Pareto que nos enseña que el 20% de los elementos ocasionan el 80% de los resultados, y viceversa el 80% de elementos es responsable del solo el 20% del problema. A esta ley también se le conoce como la Regla del 80/20. La diferencia de

Dimensiones

Estas son las siguientes dimensiones que se utilizaron para medir a la variable 2, sistema justo a tiempo (JIT).

Inventarios Cero:

Nivel mínimo de stock en una empresa al margen de llegar a cero existencias. Una práctica muy usada en los países japoneses ya que esta modalidad permite a la empresa ahorrar costes de almacenaje en su mayoría de veces innecesario.

Tiempo de entrega / espera:

Promedio de horas y/o días, minutos que transcurren entre el momento en que el cliente hace un requerimiento ya sea de mercancías o servicios hasta que se le sea atendido.

Calidad de Producto

Deming nos señala que la calidad de producto es llegar a un grado de predecir la uniformidad y fiabilidad a costos bajos, adecuando el producto a las necesidades del mercado actual. Buscando así la mejora continua para reducir la variabilidad del diseño de procesos productivos pues de esta manera se emplean la menor cantidad de recursos.

Calidad de Servicio

Sustentando la gran importancia y definiendo como gran medidor a la calidad, Kotler (2006), afirma lo siguiente:

“En el mercado es tan difícil conseguir un cliente nuevo que incluso cuesta 7 veces más caro que retener a un cliente antiguo. Una razón adicional y más

que suficiente para que estemos al tanto de la excelencia a la hora de servir a nuestros clientes”

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la gestión logística y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017?

1.4.2. Problemas Específicos

¿Cómo se relaciona la logística interna y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017?

¿Cómo se relaciona la logística externa y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017?

1.4.3. Justificación teórica

El conocimiento teórico se basó en la utilización de conocimientos y teorías que sustentan los conceptos relacionados con la gestión logística y el desempeño laboral, por el cual la presente investigación servirá como antecedente para otras investigaciones.

1.4.4. Justificación Práctica

La investigación científica desde un punto de vista práctico es fundamental debido a que el Sistema Just In Time nos ahorrará costos de inventarios sin rotación y disminuirán las mermas, devoluciones. Siendo los inventarios y los tiempos de despacho un tema fundamental para las empresas industriales, nos permitirá conocer las causas de dicho problema y encontrar una posible solución.

1.4.5. Justificación metodológica

Desde el punto de vista metodológico, se basa en un diseño correlacional, mediante el cual se da a conocer las situaciones que predominantes a través de las actividades que realizan las personas en su área de trabajo utilizando encuestas para generar un conocimiento valido en la empresa Reveadh.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

H0: La gestión logística se relaciona con el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017.

H1: La gestión logística no se relaciona con el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017.

1.5.2. Hipótesis específicas

H0: La logística interna se relaciona con el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017

H1: La logística interna no se relaciona con el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017

H0: La logística externa se relaciona con el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima – 2017

H1: La logística externa no se relaciona con el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima – 2017.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar la relación de la gestión logística y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima – 2017.

1.6.2. Objetivos específicos

Determinar la relación de logística interna y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017

Determinar la relación de logística externa y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017

II. MÉTODO

2.1. Diseño de la investigación

2.1.1. Diseño

Esta tesis es no experimental porque no existe modificación ni alteración de las variables en su estructura y de corte transversal debido a que la información se recoge en un momento determinado.

2.1.2. Tipo de investigación

Por su finalidad: Aplicada.

Se le dice aplicada porque se utiliza los conocimientos adquiridos.

2.1.3. Nivel de la Investigación.

El nivel de investigación es descriptivo correlacional puesto que tiene como fin; realizar un análisis de las características de las variables y además evalúa la correlación entre ambas variables gestión logística y el just in time.

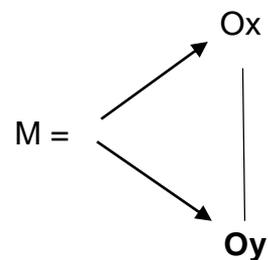
Donde:

M = muestra

O x: Observación de variable: Gestión Logística

O y: Observación de variable: Just In Time

R: relación entre dos variables



2.2. Variables, Operacionalización de variables

Tabla 1: Matriz de Operacionalización

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítem		Instrumento	Escala de medición
			Posición	N° de ítem		
V1: Gestión Logística	Logística	Precio	1-2	2	Cuestionario de tipo Likert	Orden – Razón
	Interna	Producto	3-4-5-6	4		
		Logística Externa	Servicio de Reparto	7		
	Facturación		8	1		
	Material Publicitario		9	1		
V2: Just in Time Del cliente	Inventarios	Devolución	10	1		
	Cero	Stock	11	1		
		Tiempo	Tiempos de Espera	12		
	Tiempo de entrega		13	1		
	Calidad	Aceptación	14	1		
		Reclamos	15	1		
		Capacitación	16-17-18	3		
		Satisfacción	19-20	2		

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población de estudio

Son los propietarios de las 60 distribuidoras de Reveadh.

2.3.2. Muestra

La muestra es Censal y el muestreo es No Probabilístico.

Se trabajará con los propietarios de las 60 distribuidoras como muestra, es decir el 100% de la población de estudio, brindando así confiabilidad a la investigación.

2.3.3. Método de investigación

Se realizará una investigación hipotética deductiva; puesto que se utilizará la recolección de datos, así mismo con base a una medición numérica y análisis estadístico.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se aplicó la técnica de la encuesta para la recolección de datos y posteriormente se realizó una prueba estadística con la cual se usa como herramienta para la prueba de hipótesis.

2.4.1. Validación de instrumentos por expertos

El instrumento que se utilizó para la investigación ha sido sometido a juicio de expertos, para lo cual recurrimos a la opinión de docentes de la Escuela de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, como son:

Cuadro de validación de instrumentos por expertos

Nombres y Apellidos	Grado académico
Pedro Castillo Costilla	Dr.
Brenda Noblecilla Saavedra	Lic.
Edith Rosales Domínguez	Lic.

Fuente: Elaboración propia

2.4.2. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad del instrumento se realizó con el método de Alfa de Cronbach, ingresando los datos recolectados al estadístico SPSS 22, realizada a la población que consta de los 60 propietarios de las distribuidoras de Reveadh; con un total de 20 preguntas.

Tabla 2: Nivel de Correlación

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Despreciable
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

Fuente: Ñaupas (2014, p.217)

Tabla 3: Resumen de procesamiento de datos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4:Alfa de Crombach (V1 Gestión Logística y V2 Just In Time)

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.832	20

El estadístico de fiabilidad indica que la prueba es confiable porque su resultado fue de 0.832 o 83.2% es decir de fiabilidad del instrumento y de los ítems es muy alto.

2.5. Métodos de análisis de datos

Análisis Descriptivo – Correlacional:

Es utilizado para medir el comportamiento de las variables tomando las dimensiones e indicadores las cuales serán presentadas mediante tablas con sus respectivas interpretaciones.

Análisis ligado a la hipótesis:

Se utilizará el programa SPSS 22 para procesar los datos obtenidos en la encuesta, que fue aplicada a las distribuidoras de la empresa Reveadh SAC para obtener el Alfa de Combrach e identificar el grado de confiabilidad del instrumento. Se utilizó el análisis descriptivo para observar el comportamiento de las variables.

Para constatar las hipótesis se utilizó el método deductivo, de acuerdo con los resultados se vio la relación entre la variable 1 y 2. Por ello, se determinará si la investigación tiene una distribución normal o no, de esta forma conocer el tipo de correlación de hipótesis para así establecer qué tipo de prueba de correlación de hipótesis se llevará a cabo y comprobar si se acepta o rechaza la hipótesis nula o hipótesis de investigación. La información será procesada en el programa estadístico IBM SPSS versión 22.

2.6. Aspectos éticos

En este proyecto de investigación se tendrá en cuenta la veracidad de los resultados, el respeto por la propiedad intelectual ajena, las convicciones políticas y morales, respeto por el medio ambiente, responsabilidad social, respeto a la información confidencial de la empresa Reveadh SAC junto a sus distribuidoras asociadas quienes fueron encuestadas de manera efectiva

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivo de los resultados

El análisis de los resultados se dió gracias a las 60 encuestas aplicadas a los propietarios de las distribuidoras de la empresa Reveadh.

V1: Gestión Logística

Tabla 5:Gestión Logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	17	28,3	28,3	28,3
	A VECES	19	31,7	31,7	60,0
	SIEMPRE	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN: La tabla 5 nos muestra que el 28,3% de la muestra, conformado por los propietarios de las distribuidoras de Reveadh, respondió Nunca con respecto a la variable de Gestión logística, un 31,7% respondió A veces y un 40% respondió Siempre lo cual indica que la Gestión Logística es una variable sumamente importante para la empresa ya que no solo es una empresa industrial sino también comercial que no terceriza la distribución, es decir lo realiza la misma empresa.

V2: Just in Time

Tabla 6:Just in Time

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	17	28,3	28,3	28,3
	A VECES	19	31,7	31,7	60,0
	SIEMPRE	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

INTERPRETACIÓN La tabla 6 nos muestra que el 28,3% de la muestra, conformado por los propietarios de las distribuidoras de Reveadh, respondió Nunca con respecto a la variable de Just in Time, un 31,7% respondió A veces y un 40% respondió Siempre lo cual indica que el sistema Just in Time es una variable que

beneficiaría potencialmente los procesos logísticos mejorando notablemente la aceptación de nuestros productos por parte del canal de distribución.

D1: Logística Interna

Tabla 7: Logística Interna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	17	28,3	28,3	28,3
	A VECES	19	31,7	31,7	60,0
	SIEMPRE	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

INTERPRETACION: La tabla 7 nos muestra que el 28,3% de la muestra, conformado por los propietarios de las distribuidoras de Reveadh, respondió Nunca con respecto a la dimensión de Logística Interna, un 31,7% respondió A veces y un 40% respondió Siempre lo cual indica que la Logística Interna es una dimensión que beneficiaría a la empresa utilizarla.

D2: Logística Externa

Tabla 8: Logística Externa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	20	33,3	33,3	33,3
	A VECES	10	16,7	16,7	50,0
	SIEMPRE	30	50,0	50,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

INTERPRETACION: La tabla 8 nos muestra que el 33,3% de la muestra, conformado por los propietarios de las distribuidoras de Reveadh, respondió Nunca con respecto a la dimensión de Logística Externa, un 16,7% respondió A veces y un 50% respondió Siempre lo cual indica que la Logística Externa es una dimensión que beneficiaría a la empresa utilizarla.

D3: Inventarios Cero

Tabla 9: Inventarios Cero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	10,0	10,0	10,0
	A VECES	36	60,0	60,0	70,0
	SIEMPRE	18	30,0	30,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Interpretación: La tabla 9 nos muestra que el 10% de la muestra, conformado por los propietarios de las distribuidoras de Reveadh, respondió Nunca con respecto a la dimensión de Inventarios Cero, un 60% respondió A veces y un 30% respondió Siempre lo cual indica que la Inventarios Cero es una dimensión que beneficiaría a la empresa utilizarla.

D4: Tiempo

Tabla 10: Tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	20	33,3	33,3	33,3
	A VECES	10	16,7	16,7	50,0
	SIEMPRE	30	50,0	50,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Interpretación: La tabla 10 nos muestra que el 33,3% de la muestra, conformado por los propietarios de las distribuidoras de Reveadh, respondió Nunca con respecto a la dimensión de Tiempo, un 16,7% respondió A veces y un 50% respondió Siempre lo cual indica que la Tiempo es una dimensión que beneficiaría a la empresa utilizarla.

D5: Calidad

Tabla 11:Calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	17	28,3	28,3	28,3
	A VECES	19	31,7	31,7	60,0
	SIEMPRE	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Interpretación: La tabla 11 nos muestra que el 28,3% de la muestra, conformado por los propietarios de las distribuidoras de Reveadh, respondió Nunca con respecto a la dimensión de Calidad, un 31,7% respondió A veces y un 40% respondió Siempre lo cual indica que la Calidad es una dimensión que beneficiaría a la empresa utilizarla

3.2. Prueba de normalidad

a. Se realizarán las hipótesis de las V_1 y V_2 en los siguientes enunciados:

H0: las variables en estudio (V_1 y V_2) tienen una distribución normal.

V1: Gestión Logística

V2: Just in Time

H1: las variables en estudio (V_1 y V_2) no tienen una distribución normal.

V1: Gestión Logística

V2: Just in Time

b. Nivel de significancia = $\alpha = 0.05$ o 5%; Confiabilidad =95%; $z = 1,96$.

c. Regla de decisión:

- $\text{Sig. } E < \text{Sig. } T$ Entonces, se rechaza el H_0
- $\text{Sig. } E > \text{Sig. } T$ Entonces, se acepta la H_0

d. $N > 50$; en consecuencia se utilizará la prueba Kolmogorov - Smirnov ya que la muestra es mayor a 60 ($n > 50$).

e. De acuerdo con el programa SPSS 22 se muestra la siguiente tabla:

Tabla 12: Prueba de Kolmogorov – Smirnov

	GESTION LOGISTICA (agrupado)	JUST IN TIME (agrupado)
N	60	60
Estadístico de prueba	,258	,258
Sig. asintótica (bilateral)	,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba no es normal.

INTERPRETACIÓN: De acuerdo con la tabla 12 de Prueba de Kolmogorov–Smirnov, se utiliza este tipo de prueba ya que la muestra es de 60 propietarios de distribuidoras, las variables Gestión Logística y Just in Time estudio tienen una significancia menor a 0.05, (0.000 y $0.000 < 0.05$); por lo tanto, se aprueba la hipótesis alternativa, es decir los datos de las variables no tienen una distribución normal.

3.3. Prueba de hipótesis

3.3.1. Prueba de hipótesis general

Para realizar las pruebas de hipótesis, se verificó que las variables en la investigación no tienen una distribución normal, de modo que para este estudio se utilizarán pruebas No Paramétricas. Por consiguiente, mediremos el nivel de correlación con la prueba de Spearman entre la V_1 y V_2 .

a. Se realizarán las siguientes hipótesis:

H_G: Existe relación entre la gestión logística y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017.

H_O: No existe relación entre la gestión logística y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima – 2017

H₁: Si existe relación entre la gestión logística y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima – 2017

b. Nivel de significancia = $\alpha = 0.05$ o 5%; Confiabilidad =95%; $z = 1,96$.

c. Para mostrar la interpretación de los resultados se presenta la tabla 13:

Tabla 13: Nivel de correlación de Spearman

Correlación	Interpretación
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

d. Regla de decisión:

- $\text{Sig. } E < \text{Sig. } T$ Entonces , se RECHAZA la H_0
- $\text{Sig. } E > \text{Sig. } T$ Entonces , se ACEPTA la H_0

e. Por tanto , la Prueba de Spearman nos muestra lo siguiente :

Tabla 14: Prueba De Correlación de variables – Hipótesis General

Correlaciones			GESTION LOGISTICA (agrupado)	JUST IN TIME (agrupado)
Rho de Spearman	GESTION LOGISTICA (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	60	60
	JUST IN TIME (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

PRUEBA NO PARAMETRICA

Interpretación: La tabla 14, prueba de Spearman, muestra que ambas variables poseen una correlación de 1,0, y según la tabla 13 podemos observar que muestra una correlación positiva perfecta. Así también las variables en estudio tienen un nivel de significancia bilateral de 0,01 es decir menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. De modo que se acepta la hipótesis alternativa como verdadera, afirmando la existencia de una relación perfecta entre Gestión Logística y Just In Time.

3.3.2. Pruebas de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Para realizar las pruebas de hipótesis, se verifico que las variables en la investigación no tienen una distribución normal, de modo que para este estudio se utilizaran pruebas No Paramétricas. Por consiguiente, mediremos el nivel de correlación con la prueba de Spearman entre la D_1 y V_2 .

- a. Se realizarán las siguientes hipótesis:

H₀: Existe relación entre la logística interna y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017.

H0: No existe relación entre la logística interna y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima – 2017

H1: Si existe relación entre la logística interna y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima – 2017

b. Nivel de significancia = $\alpha = 0.05$ o 5% ; Confiabilidad =95% ; $z = 1,96$.

c. Regla de decisión:

- Sig. $E < Sig. T$ Entonces , se RECHAZA la H_0

- Sig. $E > Sig. T$ Entonces , se ACEPTA la H_0

d. Por tanto , la Prueba de Spearman nos muestra lo siguiente :

Tabla15:Prueba de correlación de hipótesis específica 1

Correlaciones				
			LOGISTICA INTERNA (agrupado)	JUST IN TIME (agrupado)
Rho de Spearman	LOGISTICA INTERNA (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	60	60
	JUST IN TIME (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

INTERPRETACION: La tabla 15 , prueba de Spearman, muestra que ambas variables poseen una correlación de 1,0, y según la tabla 13 podemos observar que muestra una correlación positiva perfecta. Así también las variables en estudio tienen un nivel de significancia bilateral de 0,01 es decir menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. De modo que se acepta la hipótesis alternativa como verdadera, afirmando la existencia de una relación perfecta entre Logística Interna y Just In Time.

Hipótesis específica 2

Para realizar las pruebas de hipótesis, se verificó que las variables en la investigación no tienen una distribución normal, de modo que para este estudio se utilizarán pruebas No Paramétricas. Por consiguiente, mediremos el nivel de correlación con la prueba de Spearman entre la D₂ y V₂.

a. Se realizarán las siguientes hipótesis:

H_G: Existe relación entre la logística externa y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017.

H_O: No existe relación entre la logística externa y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima – 2017

H₁: Si existe relación entre la logística externa y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima – 2017

b. Nivel de significancia = $\alpha = 0.05$ o 5% ; Confiabilidad =95% ; $z = 1,96$.

c. Regla de decisión:

- Sig. _E < Sig. _T Entonces , se RECHAZA la H₀

- Sig. _E > Sig. _T Entonces , se ACEPTA la H₀

d. Por tanto , la Prueba de Spearman nos muestra lo siguiente :

Tabla 16:Prueba de correlación de hipótesis específica 2

		Correlaciones		
		LOGISTICA EXTERNA (agrupado)	JUST IN TIME (agrupado)	
Rho de Spearman	LOGISTICA EXTERNA (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,214
		Sig. (bilateral)	.	,100
		N	60	60
	JUST IN TIME (agrupado)	Coefficiente de correlación	,214	1,000
		Sig. (bilateral)	,100	.
		N	60	60

INTERPRETACIÓN: De acuerdo con la tabla 16 de Prueba de Spearman, muestra que ambas variables poseen una correlación de 0,214 y que según la tabla 13 podemos observar que muestra una correlación positiva débil. Así también las variables en estudio tienen un nivel de significancia bilateral de 0,01 es decir menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. De modo que se acepta la hipótesis alternativa como verdadera, afirmando la existencia de una relación positiva entre Logística externa y el Just In Time.

Así también las variables en estudio tienen un nivel de significancia bilateral de 0,01 es decir menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. De modo que se acepta la hipótesis alternativa como verdadera, afirmando la existencia de una relación perfecta entre Logística Interna y Just In Time.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Por objetivo

Se obtuvo como objetivo general determinar la relación de la gestión logística y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017. Por medio de la Prueba de Spearman se demostró que tiene con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir ($0.000 < 0.05$), por consecuencia se rechaza la hipótesis nula. A su vez, ambas variables que poseen una correlación de 1, lo cual indica que es una correlación positiva perfecta. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa como verdadera, si existe una relación positiva perfecta entre la Gestión logística y el just in time en Reveadh SAC, Santiago de Surco, Lima - 2017. Concluyendo el objetivo general queda comprobado.

Mulatillo (2014) en su tesis de licenciatura, titulada “Gestión logística y control de inventarios en el almacén corporativo Centria SA “realizado en la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. (Tesis de Administración). En el presente trabajo después de haber realizado el análisis correspondiente a cada una de las variables tienen como resultado que la gestión logística y el control de inventarios se encuentran altamente relacionados.

El presente resultado guarda relación con la teoría del método ABC del autor Lacalle mencionado en el libro *Gestión Logística y Comercial*, mencionando lo siguiente:

a) *Este método es una* herramienta para la toma de decisiones en el ámbito logístico y muestra que la gestión logística es la ciencia de la estrategia y del cálculo. Este método es muy usado dentro de la gestión logística ya que nos ayuda a distinguir fácilmente el nivel de influencia de materiales y el control de inventarios.

4.2. Por metodología

La metodología utilizada en el presente estudio se propuso por diseño de investigación no experimental, debido a que no se realizan manipulaciones entre las variables y es de corte transversal, puesto que los datos fueron recogidos en un tiempo determinado dentro de un escenario natural. El tipo de investigación fue aplicada, porque mediante los conocimientos teóricos facultan resolver el problema identificado en la empresa. El nivel de investigación fue descriptivo – correlacional,

debido a que estudia las características de ambas variables y correlacional por que busca calcular la correlación que pueda existir entre la V1 Gestión Logística y V2 el Just In Time.

Dicha metodología guarda relación con la utilizada por Mulatillo, (2014) en su tesis de licenciatura, titulada “Gestión logística y control de inventarios en el almacén corporativo Centria SA “realizado en la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. La presente investigación tiene un diseño No experimental ya que estos tipos de estudios se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en las que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Es de tipo transaccional ya que el estudio analizará las características de las variables en un momento único. En cuanto a su tipo de investigación es Aplicada porque los aportes de la presente investigación están dirigidos a la comprensión de la realidad con la finalidad de tomar medidas para dar solución a los diversos procesos logísticos. Y por último su nivel de investigación es de carácter descriptiva puesto que tiene como objetivo establecer como son y cómo se manifiestan las relaciones entre las variables , las características de las mismas y su relación en la gestión logística, se limita a identificar sus características o propiedades en un momento determinado, y además es de carácter explicativa porque mediante la demostración de la hipótesis demuestra que mediante una buena gestión logística podemos obtener un excelente control de inventarios.

4.3. Por conclusión

Mulatillo (2014). Nos indica una relación positiva débil, entre la gestión logística y el control de inventarios, por tanto, concluimos que una eficiente gestión logística implica la realización de todos los procesos logísticos en su totalidad donde afecta significativamente en el control de inventarios, para el lograr la reducción de costos de almacén y mejorar los tiempos de entrega de los productos a las distribuidoras.

Finalmente se concluye que una adecuada gestión logística permite la realización de mejoras en los flujos logísticos de la empresa siendo de gran oportunidad para optimizar el nivel de servicio brindado a sus clientes y al mismo tiempo le permitió la reducción de sus costos operativos.

Según Sahid “La gestión logística es una disciplina que tiene como misión diseñar, mejorar y gestionar un sistema control de inventarios que integre y amolde todos los procesos internos y externos de una empresa, mediante la provisión y gestión de los flujos de energía, materia e información, para hacerla viable y más competitiva”. (p.98).

V. CONCLUSIONES

Comprobando los resultados obtenidos de campo en la presente investigación, los objetivos establecidos y la comprobación de hipótesis, se llegaron a alcanzar las siguientes conclusiones:

1. Se logro probar el objetivo mencionando que existe una relación de 1, lo cual nos indica una relación positiva perfecta, entre la gestión logística y el just in time, por tanto, concluimos que una eficiente gestión logística se relaciona perfectamente con la filosofía just in time y se logran los beneficios y ventajas aplicando esta filosofía japonesa a la empresa Reveadh.
2. Se determinó que existe una relación de 1.0, donde indica una relación positiva perfecta, entre la logística interna y el just in time, por consecuencia, se concluye que una adecuada gestión la logística interna impactara significativamente con el just in time, es decir con que los procesos sean eficaces, logrando los objetivos en el momento oportuno y con el mínimo de recursos materiales.
3. Se comprobó que existe una relación de 0.8, lo cual nos muestra una correlación positiva considerable , entre la logística externa y el just in time , por tanto se deduce que los procesos logísticos externos si guardan relación con la filosofía just in time pero no a gran magnitud como la logística interna que tiene una relación positiva perfecta , es decir que la empresa por el momento debe juntar recursos y decisiones enfocadas principalmente en la logística interna para así lograr aplicar exitosamente la filosofía just in time en Reveadh.

VI. RECOMENDACIONES

Por consecuente, el análisis de los resultados de la presente investigación propone las siguientes recomendaciones para Revestimientos y Adhesivos Peruanos:

1. Se recomienda aplicar la filosofía Just in Time en la gestión logística, empezando desde la búsqueda de nuevos proveedores comprometidos con los tiempos de entrega. De otra forma Reveadh puede reunir a sus actuales proveedores y mediante un documento cada uno de ellos pueda comprometerse a cumplir con los tiempos de entrega ya que tendría una penalización económica por cada día de demora; si el proveedor sigue siendo recurrente en la falta se procedería a cambiar de proveedor. De esta manera se eliminan tiempos muertos ocasionados por falta de insumo y se evitaría la necesidad de tener un gran almacén de insumos o materia prima que ocasione costos operativos.
2. Para mejorar la relación entre logística interna y just in time, se recomienda la implantación de un stock de seguridad mensual, como referencia a la cantidad y volumen a producir en dicho mes se utilizarían los datos históricos de las ventas en los meses y campañas similares. Es así que aplicando este sistema resolveríamos dos problemas, las roturas de stock es decir perder ventas por no contar con los productos a tiempo y no nos almacenaríamos de una gran cantidad de existencias de baja o nula rotación ya que solo produciríamos lo justo y necesario.
3. Para mejorar la logística externa en Reveadh, específicamente la distribución , se recomienda implementar un horario de reparto y comunicárselo a todos los propietarios de las distribuidoras mediante un comunicado físico para que así todos ellos tengan claro los días de entrega sin quedar con los clientes finales.

VII. REFERENCIAS

- Blandes. (2016). *Proceso administrativo*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=TYHDCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=proceso+administrativo&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwingZ7eobDPAhXGJh4KHT2Dr0Q6AEIjAC#v=onepage&q=proceso%20administrativo&f=false>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica, pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima: Perú.
- Castellanos, (2012). *Diseño de un Sistema logístico de planificación de inventario para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo*. (Tesis de Postgrado). Universidad Francisco Gavidia, San Salvador.
- Christopher, M. (2013). *Logística: Aspectos Estratégicos*. México. Limusa
- Francisco (2014). *Análisis y Propuestas de Mejora de Sistema de Gestión de Almacenes de un Operador*. (Tesis de Magister). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Gajardo, R. (2002). *Logística, Base de la Gestión*. Perú: Lima. ADEX.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de Perú. (2015). *Empresas Nuevas y Reactivadas*. Recuperado de: <http://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/mas-de-235-mil-empresas-se-crearon-en-el-2015-8817/>
- Jacoby, (2010). *Cadena de Suministros, Guía para una gestión exitosa*. Perú: Lima. El Comercio S.A.
- Lacalle, G. *Gestión Logística y Comercial*. España: Madrid. Editex SA.
- Long, D. (2014). *Logística Internacional, planeación estratégica*. México. Limusa
- Pardo, (2012). *Organización del almacén y el abastecimiento en el área de producción en la empresa Maestro, Los Olivos 2012*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Callao, Perú.

Restrepo, N. (2012). El precio: clave de la rentabilidad. Ed. Paidós empresa
Recuperado el 04 de octubre del 2016 de: https://books.google.com.pe/books?id=t5gorZJDr4kC&printsec=frontcover&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjw_Maq2cHPAhVLFx4KHXnmAbwQ6AEIlzAB#v=onepage&q=rentabilidad&f=false

Vélez, (2013). *Sistema de Organización del Almacén y Gestión de Inventarios en la empresa Procter & Gamble*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Simón Rodríguez, Caracas, Venezuela.

VIII. ANEXOS

Anexo 01: Cuestionario de Gestión Logística y Just In Time. CUESTIONARIO

INSTRUCCIÓN

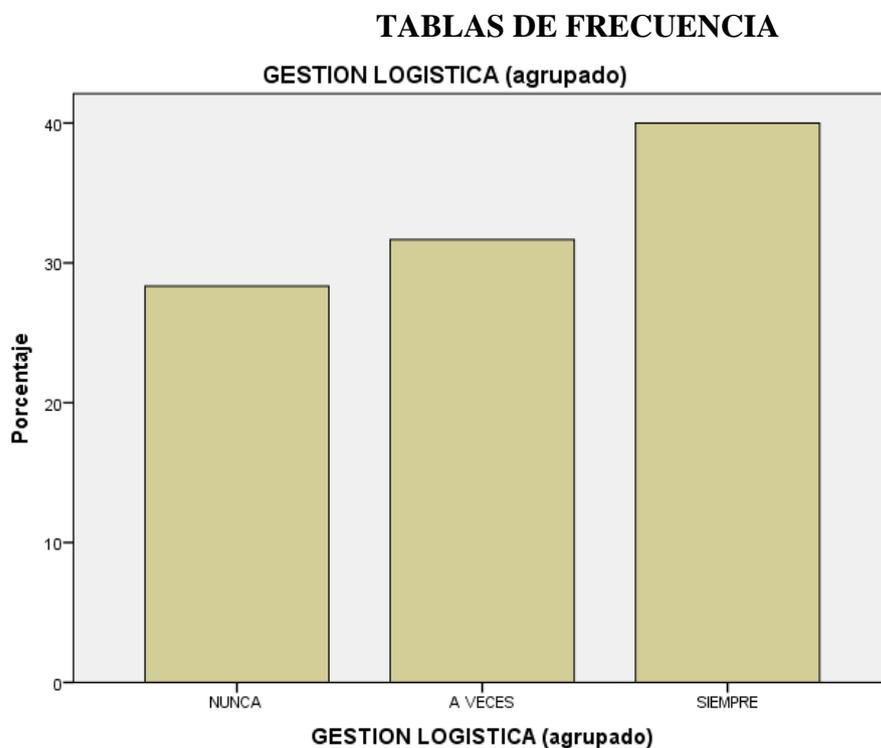
Por favor marque con una **X** en el recuadro en blanco, que le corresponde a cada afirmación y en la alternativa que elija.

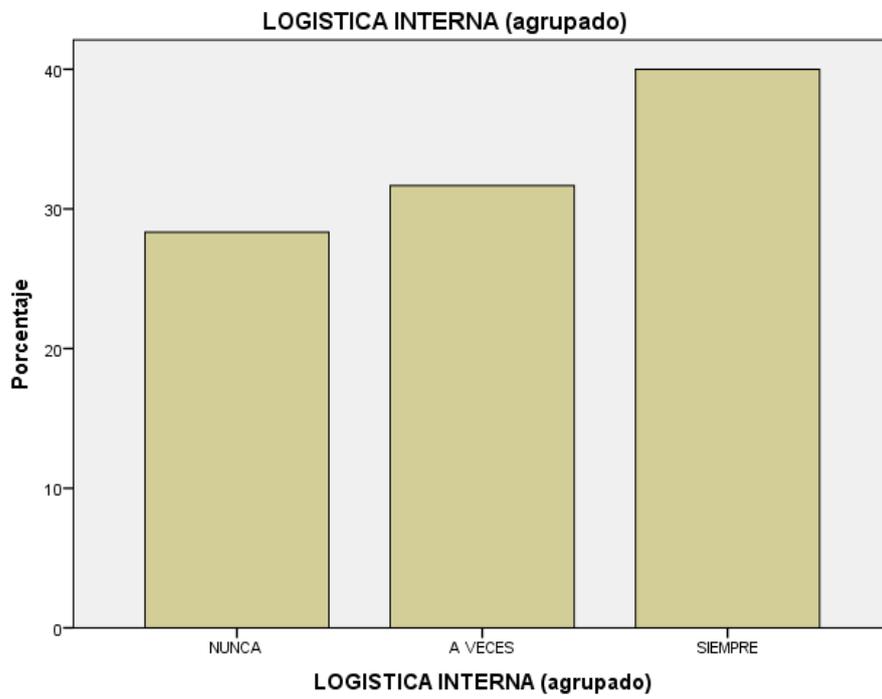
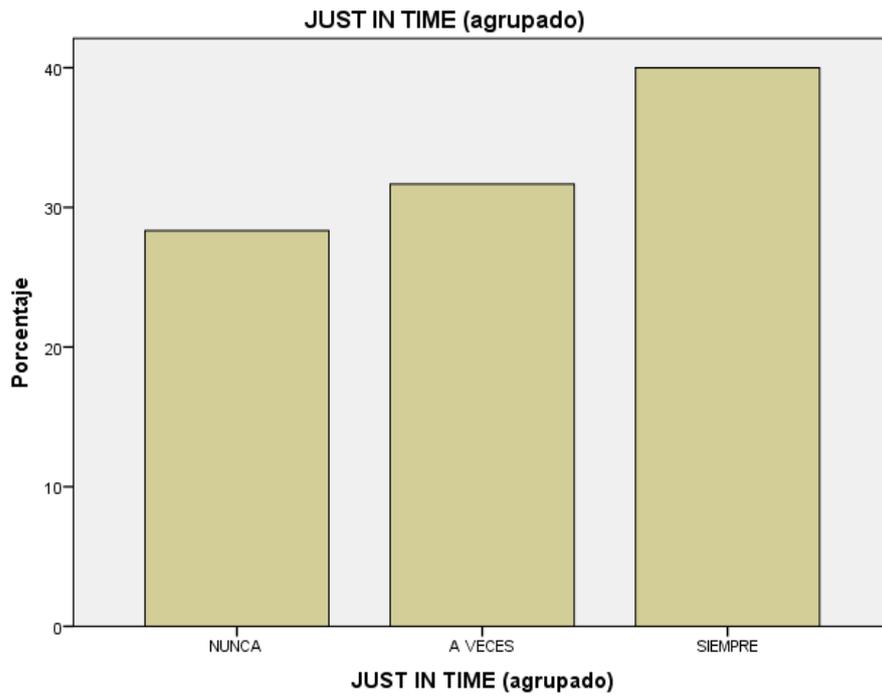
1=NUNCA 2=A VECES 3=SIEMPRE

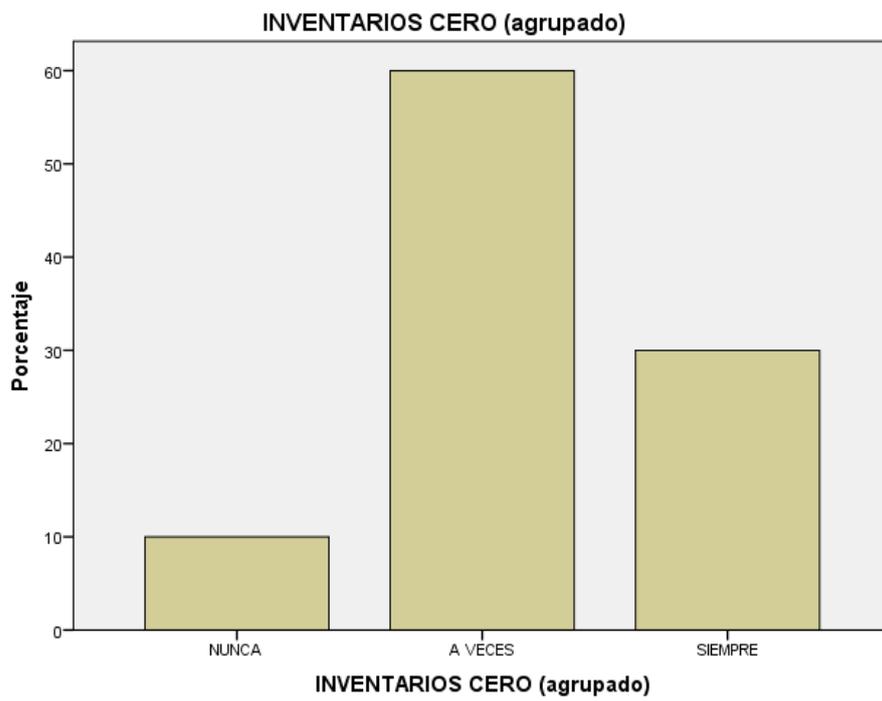
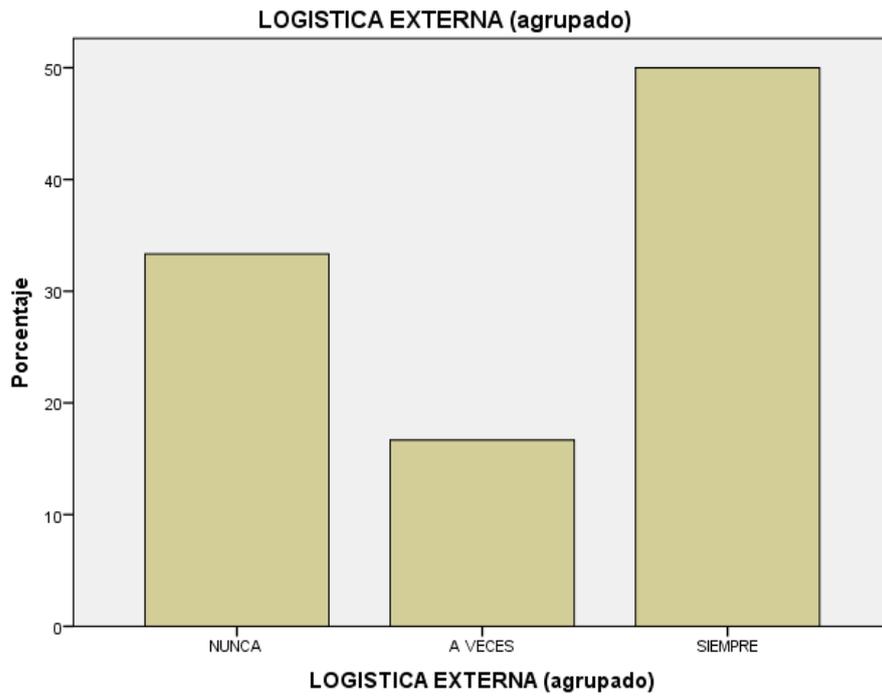
01	¿Considera usted que el precio del producto está de acuerdo con su calidad?			
02	¿Considera que el precio de nuestro producto es competitivo en el mercado?			
03	¿Sus clientes encuentran los productos Reveadh en su tienda?			
04	¿Se siente satisfecho con la línea de productos de Reveadh?			
05	¿Pierde ventas al no tener productos Reveadh en su mostrador?			
06	¿Considera adecuada la presentación de nuestros productos?			
07	¿Nuestro servicio de reparto es el óptimo?			
08	¿Recibe sus documentos de facturación a tiempo?			
09	¿Recibe usted material publicitario en el momento oportuno?			
10	¿Suele hacer devoluciones a la empresa?			
11	¿Considera usted que cuenta con stock de nuestros productos?			
12	¿Es óptimo el tiempo de espera de sus pedidos?			
13	¿Su vendedor lo visita a tiempo?			
14	¿Recibe usted comentarios favorables acerca de nuestro producto?			

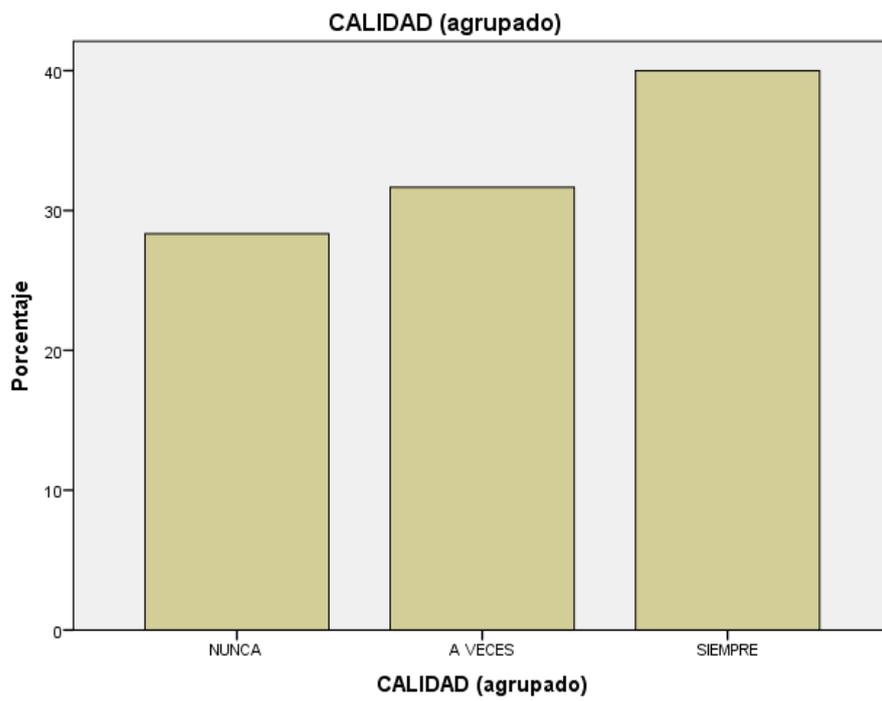
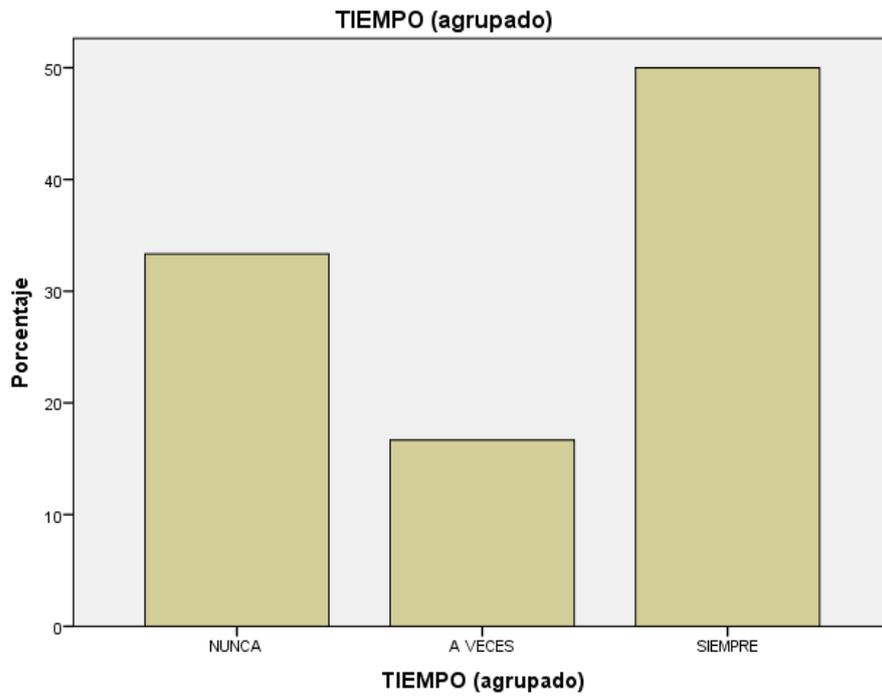
15	¿Recibe reclamos por la calidad de nuestros productos?			
16	¿Se siente satisfecho con las capacitaciones que organiza Reveadh?			
17	¿Usted recibe capacitaciones de Reveadh acerca de los nuevos productos?			
18	¿Considera que su vendedor está capacitado para su atención?			
19	¿Se siente usted satisfecho con la atención post – venta?			
20	¿Nuestros productos satisfacen sus expectativas?			

Anexo 02: Tablas de Frecuencia









Anexo 03: Base de datos del SPSS V. 22

MARYGIRL.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	8	0	¿Considera ust...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	8	0	¿Considera que...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	8	0	¿Sus clientes e...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	8	0	¿Se siente sati...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	8	0	¿Pierde ventas ...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	8	0	¿Considera ade...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	8	0	¿Nuestro servic...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	8	0	¿Recibe sus do...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	8	0	¿Recibe usted ...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	8	0	¿Suele hacer d...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	8	0	¿Considera ust...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	8	0	¿Es optimo el t...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
13	P13	Númérico	8	0	¿Su vendedor l...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
14	P14	Númérico	8	0	¿Recibe usted ...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
15	P15	Númérico	8	0	¿Recibe reclam...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
16	P16	Númérico	8	0	¿Se siente sati...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
17	P17	Númérico	8	0	¿Usted recibe ...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
18	P18	Númérico	8	0	¿Considera que...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
19	P19	Númérico	8	0	¿Se siente ust...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
20	P20	Númérico	8	0	¿Nuestros prod...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
21	V1	Númérico	8	2	GESTION LOGI...	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
22	V1_1	Númérico	5	0	GESTION LOGI...	{1, NUNCA}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
23	V2	Númérico	8	2	JUST IN TIME	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
24	V2_2	Númérico	5	0	JUST IN TIME (...)	{1, NUNCA}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

DPT JUNIO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 39 de 39 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
1	2	2	3	1	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	3	
2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	
3	1	3	1	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	
4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	
5	3	1	2	2	1	3	3	2	1	3	3	1	3	3	3	
6	2	3	1	2	3	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2	
7	3	3	1	3	3	1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	
8	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
9	3	1	2	3	2	3	1	1	2	2	1	2	2	2	2	
10	1	2	2	2	1	3	2	3	1	1	3	1	1	1	1	
11	2	2	3	1	1	2	3	1	1	3	2	1	3	3	3	
12	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	
13	1	3	1	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	
14	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	
15	3	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	
16	2	3	1	2	3	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2	
17	3	3	1	2	3	1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	
18	3	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	
19	3	1	2	3	2	3	1	1	2	2	1	2	2	2	2	
20	1	2	2	2	1	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	
21	2	2	3	1	1	2	3	1	1	3	2	1	3	3	3	
22	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	
23	1	3	1	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 04: Certificados de validación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSIÓN 1: LOGÍSTICA INTERNA ¿Considera usted que nuestros precios sugeridos van de acuerdo a la calidad de nuestros productos?	✓		✓		✓		
2	¿Considera que el precio sugerido al público es competitivo en el mercado?	✓		✓		✓		
3	¿Recibe sus reportes de pagos a tiempo?	✓		✓		✓		
4	¿Se siente satisfecho con la línea de productos de Reveadh?	✓		✓		✓		
5	DIMENSIÓN 2: LOGÍSTICA EXTERNA ¿Sus clientes encuentran los productos Reveadh en su tienda?	SI	No	SI	No	SI	No	I.
6	¿Usted cree que nuestros productos logran satisfacer sus expectativas?	✓		✓		✓		
7	¿Considera que pierde ventas al no tener nuestros productos en su mostrador?	✓		✓		✓		
8	¿Cree usted que el servicio de transporte es el óptimo?	✓		✓		✓		
9	¿Recibe usted material publicitario en el momento oportuno?	✓		✓		✓		
10	¿Recibe sus documentos de facturación a tiempo?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN DNI: 09925934

Especialidad del validador: EN ADMINISTRACIÓN 21 de 11 del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL JUST IN TIME

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
11	¿Suele hacer devoluciones a la empresa?	✓		✓		✓		
12	¿Considera adecuada la presentación de nuestros productos?	✓		✓		✓		
13	¿Considera usted que cuenta con stock de nuestros productos?	✓		✓		✓		
14	¿Recibe reclamos de nuestros productos?	✓		✓		✓		
15	¿Recibe usted comentarios favorables acerca de nuestro producto?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: CALIDAD DE SERVICIO	SI	No	SI	No	SI	No	
16	¿Cree usted que Reveadh le entrega sus pedidos a tiempo?	✓		✓		✓		
17	¿Se siente usted satisfecho con las capacitaciones que organiza Reveadh?	✓		✓		✓		
18	¿Usted recibe capacitaciones continuamente de nuestros productos?	✓		✓		✓		
19	¿Considera que su vendedor está capacitado para su atención y conoce los productos que vende?	✓		✓		✓		
20	¿Se siente usted satisfecho con la atención post – venta?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN DNI: 09925834

Fecha: 21 de 11 del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTION LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSIÓN 1: LOGISTICA INTERNA ¿Considera usted que nuestros precios sugeridos van de acuerdo a la calidad de nuestros productos?	/		/		/		
2	¿Considera que el precio sugerido al público es competitivo en el mercado?	/		/		/		
3	¿Recibe sus reportes de pagos a tiempo?	/		/		/		
4	¿Se siente satisfecho con la línea de productos de Reveadh?	/		/		/		
5	DIMENSIÓN 2: LOGISTICA EXTERNA ¿Sus clientes encuentran los productos Reveadh en su tienda?	SI	No	SI	No	SI	No	I.
6	¿Usted cree que nuestros productos logran satisfacer sus expectativas?	/		/		/		
7	¿Considera que pierde ventas al no tener nuestros productos en su mostrador?	/		/		/		
8	¿Cree usted que el servicio de transporte es el óptimo?	/		/		/		
9	¿Recibe usted material publicitario en el momento oportuno?	/		/		/		
10	¿Recibe sus documentos de facturación a tiempo?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Tiene Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Nob. Lucilla Saavedra Brada DNI: 25761338

Especialidad del validador: Administradora de Empresas

21 de 11 del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTION LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSIÓN 1: LOGISTICA INTERNA ¿Considera usted que nuestros precios sugeridos van de acuerdo a la calidad de nuestros productos?	✓		✓		✓		
2	¿Considera que el precio sugerido al público es competitivo en el mercado?	✓		✓		✓		
3	¿Recibe sus reportes de pagos a tiempo?	✓		✓		✓		
4	¿Se siente satisfecho con la línea de productos de Reveadh?	✓		✓		✓		
5	DIMENSIÓN 2: LOGISTICA EXTERNA ¿Sus clientes encuentran los productos Reveadh en su tienda?	SI	No	SI	No	SI	No	
6	¿Usted cree que nuestros productos logran satisfacer sus expectativas?	✓		✓		✓		1.
7	¿Considera que pierde ventas al no tener nuestros productos en su mostrador?	✓		✓		✓		
8	¿Cree usted que el servicio de transporte es el óptimo?	✓		✓		✓		
9	¿Recibe usted material publicitario en el momento oportuno?	✓		✓		✓		
10	¿Recibe sus documentos de facturación a tiempo?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Eduardo F. Rosales Domínguez DNI: 257033379

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es preciso, exacto y directo

21 de Nov del 2016





CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL JUST IN TIME

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1: CALIDAD DE PRODUCTO								
11	¿Suele hacer devoluciones a la empresa?	✓		✓		✓		
12	¿Considera adecuada la presentación de nuestros productos?	✓		✓		✓		
13	¿Considera usted que cuenta con stock de nuestros productos?	✓		✓		✓		
14	¿Recibe reclamos de nuestros productos?	✓		✓		✓		
15	¿Recibe usted comentarios favorables acerca de nuestro producto?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: CALIDAD DE SERVICIO								
16	¿Cree usted que Reveadh le entrega sus pedidos a tiempo?	✓		✓		✓		
17	¿Se siente usted satisfecho con las capacitaciones que organiza Reveadh?	✓		✓		✓		
18	¿Usted recibe capacitaciones continuamente de nuestros productos?	✓		✓		✓		
19	¿Considera que su vendedor está capacitado para su atención y conoce los productos que vende?	✓		✓		✓		
20	¿Se siente usted satisfecho con la atención post - venta?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Tiene Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Tiene Suficiencia DNI: 25761338

Especialidad del validador: Administradora de Empresas
 de del 20..

Firma del Experto Informante:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL JUST IN TIME

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1: CALIDAD DE PRODUCTO								
11	¿Suele hacer devoluciones a la empresa?	✓		✓		✓		
12	¿Considera adecuada la presentación de nuestros productos?	✓		✓		✓		
13	¿Considera usted que cuenta con stock de nuestros productos?	✓		✓		✓		
14	¿Recibe reclamos de nuestros productos?	✓		✓		✓		
15	¿Recibe usted comentarios favorables acerca de nuestro producto?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: CALIDAD DE SERVICIO								
16	¿Cree usted que Reveadh le entrega sus pedidos a tiempo?	✓		✓		✓		
17	¿Se siente usted satisfecho con las capacitaciones que organiza Reveadh?	✓		✓		✓		
18	¿Usted recibe capacitaciones continuamente de nuestros productos?	✓		✓		✓		
19	¿Considera que su vendedor está capacitado para su atención y conoce los productos que vende?	✓		✓		✓		
20	¿Se siente usted satisfecho con la atención post – venta?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NOY SUFICIENTE No aplicable []

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Edilberto C. Araque Botujimayez DNI: 2.520.3679

Especialidad del validador: PSICOLOGIA de NOV del 2016

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“La Gestión Logística y su relación con Just InTime
en Reveadh, Santiago de Surco – Lima, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración**

AUTORA

TENORIO VALDIVIA, Mary Carmen

ASESOR

Dr. DÍAZ SAUCEDO, Antonio

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración de Operaciones



LIMA - PERÚ

2017

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Yo, **Dr. Antonio Díaz Saucedo**, Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, Lima Norte, revisor de la tesis titulada **“LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON JUST IN TIME EN REVEADH, SANTIAGO DE SURCO – LIMA, 2017”** de la estudiante: **TENORIO VALDIVIA, MARY CARMEN**, he constatado que la investigación tiene un índice de similitud del 19 por ciento, verificable en el reporte de originalidad del programa TURNITIN.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 13 de julio del 2017



Dr. Antonio DÍAZ SAUCEDO

DNI: 07162975

Docente Asesor de Inv. EP de Administración

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Resumen de Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo de estudiante	14%
2	Entregado a Pontificia ... Trabajo de estudiante	1%
3	www.scribd.com fuente de Internet	1%
4	www.slideshare.net fuente de Internet	1%
5	www.urbe.edu fuente de Internet	<1%
6	Entregado a Universida... Trabajo de estudiante	<1%
7	repositorio.ucv.edu.pe fuente de Internet	<1%
8	www.buenastareas.com fuente de Internet	<1%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

"La gestión logística y su relación con Just In Time en Reveadh, Santiago de Surco – Lima, 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA
TENORIO VALDIVIA, Mary Carmen



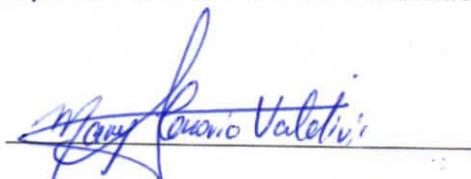
Handwritten signature in blue ink

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Tenorio Valdivia Mary Carmen con DNI N. ° 48511993 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Lima, 13 de julio del 2017

Tenorio Valdivia Mary Carmen

Anexo 05: Matriz de Consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cómo se relaciona la gestión logística y el just in time en Reveadh, Santiago de Surco - Lima ,2017?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo se relaciona la logística interna y el just in time en Reveadh, Santiago de Surco - Lima, 2017?</p> <p>¿Cómo se relaciona la logística externa y el just in time en Reveadh, Santiago de Surco – Lima, 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>. Determinar la relación de la gestión logística y el just in time Reveadh, Santiago de Surco - Lima, 2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar la relación de la logística interna y el just in time en Reveadh, Santiago de Surco -Lima, 2017.</p> <p>Determinar la relación de logística externa y el just in time en Reveadh, Santiago de Surco – Lima, 2017.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>HG: La gestión logística se relaciona con el just in time en Reveadh, Santiago de Surco -Lima, 2017.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>H1: La logística interna se relaciona con el just in time en Reveadh, Santiago de Surco -Lima, 2017.</p> <p>H2: La logística externa se relaciona con el just in time en Reveadh, Santiago de Surco -Lima, 2017.</p>	<p>VARIABLE 1: Gestión Logística</p>	<p>LOGÍSTICA INTERNA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio • Producto • <p>LOGÍSTICA EXTERNA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Reparto • Facturación • Material Publicitario 	<p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:</p> <p>No experimental de corte transversal.</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Aplicada</p> <p>NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN:</p> <p>Descriptiva – Correlacional</p> <p>POBLACIÓN:</p> <p>Los 60 propietarios de las distribuidoras de Reveadh</p> <p>TIPO DE MUESTREO:</p> <p>No Probabilístico Censal</p>
			<p>VARIABLE 2: Just In Time</p>	<p>INVENTARIOS CERO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Devolución • Stock <p>TIEMPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de espera • Tiempo de entrega <p>CALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aceptación • Reclamos • Capacitación • Satisfacción 	