

Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III  
ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los  
Milagros” – Huancahuasi, 2017

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Br. Rivera Guzmán, Victoria Magdalena

**ASESORA:**

Mgtr. Josco Mendoza, Janet Cenayra

**SECCIÓN:**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención integral del infante, niño y del adolescente

**PERÚ - 2018**

## Miembros del jurado

---

Dra. Gladys Sánchez Huapaya  
Presidenta

---

Dr. Mitchel Alarcón Díaz  
Secretario

---

Mgtr. Janet Cenayra Josco Mendoza  
Vocal

### **Dedicatoria**

La presente tesis está dedicada a mis padres Nicasio y Saturnina, mis hijos Deysi y Kennin, por sus palabras de aliento y compañía, a mi hermana Sofía aunque no esté presente físicamente con nosotros, pero sé que desde el cielo siempre me cuida y seguramente estaría muy feliz con esta maestría.

A mis hermanos César, Jhony Marivel y Luis quienes me inspiraron para abrazar esta carrera docente.

A mis amigos, compañeros y a todos aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

### **Agradecimiento**

A Dios, por darme fortaleza y motivación constante para no dejarme vencer ante ningún obstáculo, por engrandecer mis ansias de ser una profesional de éxito y llegar a cumplir mis metas personales y profesionales.

### **Declaratoria de autenticidad**

En calidad de autora de la tesis de investigación titulada: Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, 2017 y como estudiante de Maestría en Psicología Educativa, declaro:

Que soy la única responsable de su formulación y como tal constituye su propiedad intelectual

Que fueron contruidos los elementos del proyecto empleados durante su desarrollo, citando adecuadamente la autoría de los referentes teóricos.

Que los datos obtenidos fueron fidedignamente proporcionados por los integrantes de la muestra y en el contexto geográfico establecido.

Que la descripción que se presenta de los datos así como el tratamiento estadístico al que fueron sometidos, son veraces y se deja a disposición la base de datos para su comprobación cuando se considere necesario.

Que el desarrollo del trabajo fue realizado dentro del marco ético que corresponde a la Investigación social, con respeto a las normas y derechos de la persona.

Por tanto, la tesis elaborada y presentada constituye una investigación auténtica e inédita, la cual quedará debidamente registrada en la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo.

.....  
Br. Rivera Guzmán, Victoria Magdalena

DNI.

## Presentación

Señor presidente.

Señores miembros del jurado calificador:

Presento ante ustedes la tesis titulada “Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, 2017” y como estudiante de Maestría en Psicología Educativa con la finalidad de determinar la relación entre los cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, 2017, ; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para optar el grado de magister en Psicología Educativa.

El documento consta de siete capítulos a través de los cuales se expone el problema de la investigación, los lineamientos teóricos que sustentan la investigación, así como los lineamientos metodológicos, los resultados obtenidos y las conclusiones a la que se llegó en el presente trabajo, lo cual es una contribución teórica que puede ser tomada en cuenta para para futuras investigaciones y en beneficio de la educación.

Pongo a su consideración el presente trabajo, para su valoración respectiva.

**Índice de contenidos**

Caratula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	14
1.1. Antecedentes	16
1.1.1 Internacionales	16
1.1.2 Nacionales	19
1.2. Fundamentación teórica	22
1.2.1. Bases teóricas de cuentos infantiles	22
1.2.2. Bases teóricas de valores morales	30
1.3. Justificación	38
1.4. Problema	40
1.5. Hipótesis	43
1.6. Objetivos	43

II. Marco Metodológico	44
2.1. Variables	45
2.2. Operacionalización de variables	47
2.3. Metodología	48
2.4. Tipo de estudio	48
2.5. Diseño	48
2.6. Población	49
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
2.8. Métodos de análisis de datos	53
2.9. Aspectos teóricos	54
III. Resultados	55
3.1 Resultados descriptivos	56
3.2. Contrastación de hipótesis	65
IV. Discusión	70
V. Conclusiones	75
VI. Recomendaciones	77
VII. Referencias bibliográficas	79
VIII. Anexos	85
Matriz de consistencia	
Instrumentos de recolección de datos	
Base de datos	
Formato de validación de instrumentos	
Artículo científico	



### Lista de tablas

Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable: cuentos infantiles	40
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable valores morales	40
Tabla 3	Población de estudiantes de 1er. y 2do. grado de primaria	42
Tabla 4	Validación por juicio de expertos	44
Tabla 5	Análisis de Alfa de Cronbach	45
Tabla 6	Distribución porcentual de los cuentos infantiles en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.	51
Tabla 7	Distribución porcentual de los cuentos fantásticos en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.	52
Tabla 8	Distribución porcentual de los cuentos mágicos en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi	53
Tabla 9	Distribución porcentual de los cuentos populares en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi	54
Tabla 10	Distribución porcentual de los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi	55
Tabla 11	Distribución porcentual de la disciplina en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi	56

Tabla 12	Distribución porcentual del respeto en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi	57
Tabla 13	Distribución porcentual de la solidaridad en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi	58
Tabla 14	Distribución porcentual de la amistad en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi	59
Tabla 15	Correlación de Spearman entre los cuentos populares y los valores morales.	60
Tabla 16	Correlación de Spearman entre los cuentos mágicos y los valores morales	61
Tabla 17	Correlación de Spearman entre los cuentos fantásticos y los valores morales	62
Tabla 18	Correlación de Spearman entre los cuentos populares y los valores morales	63

## Lista de figuras

Figura 2	Nivel porcentual de los cuentos infantiles	50
Figura 3	Nivel porcentual de los valores morales	49
Figura 4	Nivel de frecuencias entre los cuentos infantiles y los valores morales	50
Figura 5	Nivel de frecuencias entre los cuentos fantásticos y los valores morales	51
Figura 6	Nivel de frecuencias entre los cuentos mágicos y los valores morales	52
Figura 7	Distribución de frecuencias entre los cuentos populares y los valores morales	53
Figura 8	Distribución porcentual de los cuentos infantiles	54
Figura 9	Distribución porcentual de los valores morales	55
Figura 10	Distribución de frecuencias entre los cuentos infantiles y los valores morales	56
Figura 11	Distribución de frecuencias entre los cuentos fantásticos y los valores morales	57
Figura 12	Distribución de frecuencias entre los cuentos mágicos y los valores morales	58
Figura 13	Distribución de frecuencias entre los cuentos mágicos y los valores morales	59

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada la Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, 2017, tuvo como objetivo principal determinar la relación entre los cuentos infantiles y los valores morales. .

Para la muestra de la investigación se consideraron 100 estudiantes de III ciclo de educación primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, 2017. Los instrumentos utilizados fueron una lista de cotejo de 20 preguntas para cuentos infantiles y una lista de cotejo para valores morales también de 20 preguntas. La investigación fue de tipo descriptivo correlacional de corte transversal, diseño no experimental. Los datos de la investigación se procesaron con el software SPSS 23.

El Alpha de Cronbach de la presente investigación fue de 0.835 lo que indicó que los instrumentos eran confiables. En cuanto a los resultados se obtuvo el valor Rho de Spearman = 0.733, lo que indicó que la correlación entre los cuentos infantiles y los valores morales es alta.

**Palabras clave:** cuentos, mágicos, fantásticos, valores, moral.

## ABSTRACT

The present research work titled children's Tales and Moral Values in students of the third cycle of Primary Education of the "Lord of Miracles" - Huancahuasi, 2017,. Had as main objective to determine the relationship between children's stories and values Moral .

For the research sample, 100 students from EI's primary education cycle "Señor de los Milagros" - Huancahuasi, 2017 were considered. The instruments used were a questionnaire of 20 questions for children's stories and a questionnaire for moral values also of 20 questions. The research was descriptive correlational cross - sectional, non - experimental design. The research data were processed using the SPSS 23 software.

The Cronbach's Alpha of the present investigation was 0.835 which indicated that the instruments were reliable. As for the results, Spearman's Rho value = 0.733 was obtained, indicating that the correlation between children's stories and moral values is high.

**Key words:** resilience, academic performance, person, family.

## **I. Introducción**

A pesar de que los cuentos son utilizados desde siempre, hoy se puede ver que las estrategias para hacer llegar el mensaje, a través de los cuentos, ha cambiado. Ciertamente antes se creía que los cuentos se debían trabajar con más frecuencias en la primera etapa de educación del niño, es decir, la etapa pre escolar, sin embargo también se comprobó que si los niños del nivel primario siguen leyendo constantemente cuentos ya sea mágicos, fantástico o populares, irán creando un hábito que les permitirá obtener mejores resultados en cuanto a la comprensión de lo que leen,

Los docentes en la actualidad están sumamente preocupados por la forma en la que deben trabajar en cuanto a los valores morales, porque la sociedad se encuentra abarrotada de ejemplos negativos, los cuales están a la vista de los niños. Pineda (2014) señaló que “mientras más pequeños aprendan sobre los valores morales, menos probabilidad de que los infrinjan existirá” (p. 11).

El cuento es una forma amena, motivadora y directa de formar en los estudiantes no sólo valores, sino también hábitos de lectura, para lo cual requiere de la innovación constante, de la persistencia y del carácter para dirigirse a los niños y poder emitir el mensaje con sencillez y sensatez; por esta razón es que se pretende describir las variables y conocer más acerca del tema.

En la investigación se presentan siete capítulos: El capítulo I, corresponde a la introducción, compuesta por los antecedentes, fundamentación teórica, justificación, problema de investigación, hipótesis y objetivos propuestos. El capítulo II, es el marco metodológico, compuesto por la definición conceptual y

operacional de las variables, tipo de estudio, el diseño de investigación, población y muestra, la técnica de recolección de datos. El capítulo III, presenta los resultados de la investigación, resumidos en tablas y gráficos estadísticos. El capítulo IV, discusión de resultados, contrasta los antecedentes con los resultados de la investigación. El capítulo V presenta las conclusiones. El capítulo VI corresponde a las recomendaciones y finalmente el capítulo VII presenta la lista de referencias bibliográficas revisadas.

## **1.1. Antecedentes**

### **1.1.1. Internacionales**

Devoz y Bolaño (2015) llevó a cabo una investigación la cual tituló el cuento: estrategia de enseñanza para la educación infantil en el hogar infantil comunitario. Universidad de Cartagena. Tesis para optar el grado de magister en Pedagogía Infantil. Tuvo como objetivo incentivar el aprendizaje de la lectura y la escritura a partir de la implementación de los cuentos como estrategia de enseñanza. La investigación fue cuasi experimental, se trabajó una muestra de 180 niños y niñas entre 6 y 8 años de edad. Se utilizó la lista de cotejo para la evaluación de casa sesión de clase planificada. Las conclusiones a las que llegaron las autoras indicaron que con la implementación de los cuentos, la mayoría de los niños y niñas lograron mejorar en forma notable en el desarrollo de la lectura y la escritura, además desarrollaron la atención con efectividad, lo que les permitió mejorar también en otras áreas de aprendizaje.

Pineda (2014) investigó sobre los cuentos infantiles como estrategia didáctica para favorecer el desarrollo del lenguaje oral mediante la resolución de



problemas en niños y niñas de 4 y 5 años. Tesis para optar el título profesional de magister en educación en la Universidad de Manizales. Tuvo como objetivo general aplicar una estrategia didáctica para favorecer el desarrollo del lenguaje oral. La investigación fue aplicada con diseño experimental para lo cual se realizó un pre y post test, para encontrar argumentos de desarrollo del lenguaje oral. La población de estudio fueron 30 niños de 4 y 5 años del nivel inicial. La conclusión final del autor determinó que los niños al leer los cuentos desarrollan su lenguaje y mejoran su comunicación porque su vocabulario se incrementa. Además el lenguaje oral permite que los niños aprendan con facilidad e inicien en el hábito lector a temprana edad, lo que asegura que en los siguientes años, su comprensión lectora mejorará.

Tito (2013), llevó a cabo una investigación titulada el cuento infantil como estrategia metodológica para fortalecer las habilidades comunicativas en estudiantes del centro infantil del buen vivir “Mi pequeño rincón” – Santa Elena – Argentina. En este trabajo se muestran los resultados obtenidos en la investigación acerca del cuento infantil como estrategia metodológica para desarrollar las habilidades comunicativas y al mismo tiempo el desarrollo de la imaginación y la creatividad. Tipo de estudio básico. Diseño no experimental La conclusión del autor indico que el cuento infantil como estrategia metodológica, permitió que los estudiantes, al finalizar el proceso, se expresaran y comunicaran de manera más precisa y espontánea. A través del cuento los niños pueden entablar comunicación con sus compañeros logrando una adaptación correcta, que le permita poner en práctica valores morales.

Solano (2013) realizó una investigación la cual tituló formación de valores morales y su relación con el clima escolar, tuvo como objetivo establecer la relación entre la formación de valores morales y el clima escolar. Universidad Bolivariana, Venezuela. La investigación es de tipo básica, nivel descriptivo correlacional, la muestra fue de 120 estudiantes, para la recolección de información se utilizó la lista de cotejo. Las conclusiones finales determinaron que, día a día los valores morales están siendo menos importantes para los niños, esto debido a que en los hogares no se practican ni se enseñan con responsabilidad, estos valores. Tanto a los padres como a los docentes, les cuesta mucho lograr llegar a los niños, porque no educan con el ejemplo, por esta razón es necesario que la familia asuma su compromiso de formar a los niños correctamente y que los docentes continúen con esta labor.

Carbonero (2012) en su investigación titulada la formación de los valores fundamentales a través de la enseñanza moral. Universidad Asunción de Paraguay. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la formación de valores y la enseñanza moral, tipo de investigación descriptivo correlacional, muestra 250 estudiantes, concluye que la educación en valores sólo se desarrolla a nivel conceptual, es decir, existen carteles, se hacen sesiones de clase, pero no se practican dichos valores. Tampoco se ponen de manifiesto estrategias en las que los niños muestren que están trabajando en estos valores, como por ejemplo: la responsabilidad de guardar sus materiales, sus juguetes, etc. asimismo los padres de familia de la institución han demostrado compromiso asistiendo a las escuelas de padres donde se ha tratado la formación de valores morales, pero más que

asistencia se requiere de interés por los niños estableciendo contacto con sus docentes para que puedan conocer que pasa realmente con los niños.

### **1.1.2. Nacionales**

Calero (2015) llevó a cabo una investigación titulada el cuento infantil y el desarrollo de habilidades sociales en niños de 7 y 8 años de la institución educativa Mariano Melgar de Villa María del Triunfo. Universidad Mayor de San Marcos. Perú. Tuvo como objetivo determinar la relación entre el cuento infantil y el desarrollo de habilidades sociales. El tipo de estudio fue básico, el nivel de la investigación fue descriptivo correlacional y con diseño no experimental. La muestra fue de 220 niños y niñas. Se utilizó la lista de cotejo por medio de la observación. La conclusión del autor señala que cuando el niño lee se siente motivado para expresarse en forma oral, dando origen a la comunicación y por ende al desarrollo de las habilidades sociales. El cuento se convierte en una estrategia socializadora para los niños.

Asimismo Jallampa (2014) realizó una investigación la cual título estudio psicoanalítico de los cuentos infantiles en los estudiantes de primer grado de la institución educativa Húsares de Junín del Rimac. Tesis para optar el grado de magister en Educación en la Universidad Los Ángeles de Chimbote – Perú. Tuvo como objetivo demostrar que los cuentos pueden influenciar en la conducta de los estudiantes y que al mismo tiempo pueden causar en ellos actitudes reflexivas. La investigación es aplicada, y se trabajó con 15 cuentos que fueron contados en forma personal a 30 niños, en diferentes días. Luego de la aplicación de los cuentos, se realizó una entrevista con cada niño y se les solicitó hacer un dibujo

del cuento que más le gustó, siendo el cuento elegido el que emite el mensaje de la obediencia, seguido del cuento que emite el mensaje de la amistad. La conclusión final de la autora indicó que los niños valoran mucho la obediencia (relacionada a la familia y la escuela), la amistad (relacionada con los amigos).

Moratín (2013), investigó acerca del cuento como estrategia para formar valores en los estudiantes de educación inicial de la institución educativa Pequeños Tesoros N° 3. Tesis para optar el grado académico de magister en Educación en la Universidad Nacional del Altiplano - Perú; tuvo como objetivo establecer que el cuento es una estrategia eficaz para la formación de los valores. La investigación es de tipo básica con nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. La muestra abarcó 120 estudiantes (varones y mujeres) de cuatro aulas de cuarto grado. Se aplicaron dos instrumentos de evaluación para la recolección de datos. Se concluyó que el cuento es una estrategia fundamental para formar en valores como la solidaridad, humildad, respeto y responsabilidad. Los cuentos son una estrategia que motiva a los niños, por su imagen, su contenido y la forma en que se dirige a los estudiantes (su simpleza al comunicar los mensajes).

Herrera (2012) realizó una investigación la cual tituló el cuento como estrategia para formar en valores de amistad y generosidad a los alumnos de cuarto grado "A" del Colegio Lomas de Santa María, tuvo como objetivo establecer que el cuento es una estrategia eficaz para la formación de los valores de amistad y generosidad en los alumnos de cuarto grado "A" del colegio "Lomas de Santa María, la investigación es de tipo aplicada ,tuvo una muestra de 62

estudiantes, para la recolección de información se utilizó la lista de cotejo. Las conclusiones finales permitieron comprobar que la práctica de los valores de la amistad y generosidad de los niños y niñas de 4° grado “A” del colegio “Lomas de Santa María” mejoró gracias a la aplicación del cuento como estrategia para fomentarlos. Esto se puede verificar con los resultados obtenidos en el pre- test y post- test: en el pre- test, más del 50% de niños tenían un nivel Bajo o Regular en la práctica de ambos valores, mientras que en el post- test más del 50 % alcanzó los niveles superiores: Bueno y Excelente. Así queda demostrado que el cuento permite cultivar en el niño una variada gama de valores que los acompañarán durante toda su vida y con los cuales podrá fortalecer su carácter y su formación integral.

Carbonero (2012) trabajó el tema la formación de los valores fundamentales a través de los cuentos infantiles, tesis para optar el título profesional de magister en Ciencias de la Educación por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle- La Cantuta. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre los valores fundamentales y los cuentos infantiles. La muestra correspondió a 50 estudiantes. concluye que se ha observado que en la I. E. P. N° 20935 – Asunción 8, se desarrolla la educación en valores de manera teórica, rigiendo su enseñanza estrictamente a sus unidades didácticas planificadas y programadas, no permitiéndose afrontar las exigencias de la nueva metodología, sin poner en práctica el cuento. La gran mayoría de los profesores, utilizan el cuento sólo para distraer a los estudiantes, es decir sólo como medio de entretenimiento y no de formación. Las estrategias utilizadas en las sesiones de aprendizaje por los docentes de la I.E., quedan desarrolladas de

manera teórica, y esto contribuye a que los niños y niñas no tomen interés por leer cuentos, porque no los consideran importantes.

## **1.2. Fundamentación teórica**

### **1.2.1. Base teórica de la variable cuento infantil**

Definiciones sobre cuento infantil.

Monroy (2007) nos dice que el cuento “es una narración oral o escrita que juega en tiempos y espacios con elementos reales y fantásticos, siendo su lenguaje poético y enriquecedor” (p. 80)

Los cuentos, tienen un lenguaje que enriquece a los niños, los hace perfeccionar su pronunciación y su comunicación se vuelve más fluida. Es importante, por lo tanto, la lectura, sobre todo teniendo en cuenta que el texto que se lee debe ser del agrado del lector.

Beristáin (2001) nos dice que: “el cuento se caracteriza porque en él, mediante el desarrollo de una sucesión de acciones interrelacionadas lógicamente y temporalmente, la situación en que inicialmente aparecen los protagonistas es objeto de una transformación” (p.129)

El autor señala que el cuento es capaz de lograr transformaciones de acuerdo a nuestra imaginación y es que el cuento es de una amplitud que sólo el creador puede considerar, por esta razón es recomendable para los niños.

Menton (2003) lo define como: “una narración, fingida en todo o en parte, creada por un autor, que se puede leer en menos de una hora y cuyos elementos contribuyen a producir un solo efecto” (p. 87)

El autor, señala que el cuento es una narración fingida, haciendo referencia al hecho de que es un suceso alejado de la realidad, es decir, no necesariamente debe expresar algo real sino más bien un ideal, por eso es que los cuentos siempre tienen finales felices.

Según Anderson (2007) es “una narración breve en prosa que, por mucho que se apoye en un suceso real, revela siempre la imaginación de un narrador individual” (p. 102)

El cuento, es señalado como una narración, pero su principal característica es que da a conocer claramente lo que el autor quiere, pero sin dejar de lado la imaginación del lector, quien se convierte en el dueño de la historia y la hace totalmente suya. Los sucesos, cuyos protagonistas pueden ser personas, animales o incluso cosas animadas, constan de una serie de hechos que se van armonizando de acuerdo a la trama que se le quiere dar.

Baquero (1967) nos afirma que “el cuento es un recuento de acciones o sucesos reales o ficticios que envía finalmente un mensaje” (p. 32).

Tomando en cuenta esta definición, todas las narraciones cortas en las que exista un argumento, con personajes diferentes, son para el autor, cuentos; pero

deja claro que estos textos tienen como principal característica, el mensaje que envía.

Amo (2015) definió el cuento como “una actividad importante en la infancia porque logra potenciar las capacidades de los niños y facilita que estos vivencien con gozo, placer e interés” (p. 33).

Debido a que es una actividad primordial, es que el cuento es necesario en la educación, sobretodo en la formación de la conducta en los niños, a través del cuento se citan ejemplos y sucesos relacionados o similares a los entornos del niño que lo hacen reflexionar.

Mora (1993) nos dice que:

El cuento es una estrategia diversificada, que puede tomar diversos contenidos o formas. El cuento no tiene límites en cuanto a la imaginación y esto resulta positivo porque el niño puede crear sin obstáculos. Por eso, es que el cuento se convierte en una herramienta importante cuando se desea trabajar la inventiva del niño (p, 231)

Desde una concepción sencilla, el cuento puede definirse entonces como una narración que encierra aspectos recreativos, ilusionistas, mágicos, pero desde la mentalidad del creador, quien le dará el toque especial al cuento que creará, haciéndolo único.



Martínez (2011) señaló que:

El cuento es una narración que puede ser escrita o verbalizada, en la que se relatan sucesos reales, fantásticos, ideales, sueños, ficticios, es decir, lo que el escritor u orador pretende dar a conocer, teniendo como único objetivo el entretener, divertir y enseñar a los lectores u oyentes. (p. 2)

Según el autor el cuento es una narración que puede dirigirse o comunicarse tanto en forma oral como escrita y que además no guarda un patrón en cuanto a la extensión, ya que puede ser corta o larga, siendo su principal objetivo el de distraer, pero enseñando algo.

Según Cabrera (2011) el cuento “es la narración de lo sucedido o de lo que se supone que sucedió” (p.59). Antiguamente, cuando aún la escritura no se conocía la información se transmitía vía oral, es decir, lo que observabas, recordabas o experimentabas, lo contabas; por lo tanto escuchar los cantos corales o narraciones cantadas era una forma de expresarse y liberar la imaginación.

Dimensiones de la variable Cuento.

La forma en cómo se clasifican los cuentos ha sido muy variada a lo largo de toda la historia. La clasificación básica que se realiza según Monroy (2007) quien indicó que las dimensiones del cuento son tres: cuentos mágicos, cuentos fantásticos y cuentos populares (p. 37)

Dimensión 1: cuentos mágicos.

Según Monroy (2007) un cuento mágico es “una historia ficticia que puede contener personajes folklóricos, tales como hadas, duende, elfos, brujas, unicornios, sirenas, etc., así mismo puede incluir encantamientos, normalmente representados como una secuencia inverosímil de eventos”. (p. 34)

El autor señala que los cuentos mágicos dan paso a la imaginación, es decir, todo puede suceder, desde un animal raro como protagonista hasta un final feliz lleno de emoción entre príncipes y princesas.

De igual manera, en el aspecto coloquial, según Aguirre (2003) el cuento mágico “puede ser asociado con cualquier historia extraordinaria, diferente, fuera de lo común”. (p. 11)

Una característica importante de estos cuentos, es que suele ser muy leída por los niños, y es que su forma sencilla y la imaginación desbordante que posee, hace que los niños se identifiquen o busquen ser como los personajes.

Dimensión 2: Cuentos fantásticos

En cuento al cuento fantástico, Monroy (2007) refiere que “es la narración de la realidad que mezcla elementos reales e irreales, extraños e inexplicables, con la intención de crear incertidumbre en el lector mediante la intercalación entre una explicación natural y una sobrenatural”. (p. 39)

En este tipo de cuentos se cita mucho lo sobrenatural, las ideas con elementos combinados entre reales e irreales, también se le agrega misterio. Estos cuentos resultan enigmáticos, llaman la atención de los lectores precisamente por su contenido.

Prieto (2005) definió los cuentos fantásticos como “algo extraordinario (muy bueno o fuera de lo común) y cuando pertenece al mundo de la imaginación (ilusión, ficción, invención)” (p. 100)

La imaginación es tan grande, capaz de superar fronteras, y precisamente el autor señala que los cuentos fantásticos permiten que el niño vaya más allá de lo que ve y pueda crear, pueda desarrollar su inventiva, su creatividad y su ficción.

Dimensión 3: Cuento tradicional o popular.

Para Monroy (2007) el cuento tradicional o popular es aquel que:

Nació a través de los tiempos y épocas y se fue construyendo y enriqueciendo de boca en boca hasta convertirse en un texto escrito.

Este tipo de cuento “es un relato de origen anónimo, generalmente tiene una estructura sencilla, sus personajes son prototipos conocidos por los niños, tienen solo trama y un final claro” (p.60)

El autor señala que la forma de propagarse de este cuento es a través del relato oral de generación en generación, además señala que la estructura de este cuento es sencilla y comprensible, capaz de ser leída y comprendida por los niños.

Para Baquero (2007): los cuentos populares, también llamados tradicionales o folclóricos, “son narraciones anónimas, que generalmente contienen valores folclóricos, tradiciones y costumbres. Además transmiten tradiciones orales o cantadas, de generación en generación. Dentro de ellos se encuentran las fabulas, las leyendas, cuentos de hadas, entre otros” (p. 33).

En estos cuentos se da a conocer costumbres, actividades populares, tradiciones o relatos que pertenecen a un lugar, y que se han ido repitiendo a través del tiempo, estos cuentos suelen ser muy valiosos para los pueblos.

Morillas (2000) definió el cuento popular como:

La proyección literaria con objetivo lúdico para entretener a un público diverso y para salvar del olvido determinadas anécdotas, costumbres e historias de un pueblo con la finalidad de literaturalizar los valores universales (audacia, la bondad, el odio, la templanza, etc.) (p. 121)

El cuento popular tiene mucho valor por su contenido, pero además porque permite que el lector conozca diferentes contextos, actuales o ancestrales, dependiendo de que trate el cuento.

### **El valor de los cuentos como parte de la educación y la vida familiar**

El beneficio más grande que les dan los cuentos a los niños y a las familias en general, es su capacidad de transmitir valores a través de distintas historias. Quizás hasta ahora no se ha considerado la importancia real a los cuentos, pero

desde que el niño nace está siempre escuchando historias, algunas tradicionales pero no menos importante y que enseñan mucho, por ejemplo: Los tres cerditos nos dan como mensaje el trabajar juntos, la tortuga y la liebre nos muestra dos valores importantes como la constancia y la modestia y así cada historia nos envía un mensaje claro.

Morillas (2000) refirió que “los cuentos por su estructura sencilla, son atractivos para todo tipo de lector, y por sus imágenes son aceptadas con mayor facilidad; además sus argumentos sencillos pero precisos hacen que la memoria guarde el mensaje” (p. 98).

Los cuentos enseñan cosas nuevas cada vez, porque cada historia muestra un personaje distinto, con características y costumbres particulares. Los niños pueden incluso recrear las escenas del cuento en su mente, porque la capacidad de desarrollar la imaginación, la memoria y la atención son propias del cuento.

Baquero (2017) señaló que “cada vez que el niño cuenta un cuento dedica toda su capacidad y atención, para satisfacer al oyente, y esto también le permite relacionarse con los demás” (p. 67).

Los cuentos permiten desarrollar la atención, porque muchas veces el niño no cuenta los cuentos mirando las imágenes, por el contrario lo hace mentalmente, creando y creando paso a paso el argumento, esto desarrolla su inventiva pero al mismo tiempo lo lleva a desarrollar su comunicación.

### 1.2.2. Bases teóricas de la variable valores morales.

Teoría de los valores de Scheler.

De acuerdo a la teoría de los valores de Scheler (1928) los valores:

No pertenecen al dominio de lo pensado, ni son captados por una intuición que se desarrolle con la razón, sino que la práctica de los valores se produce por un acto especial llamado “percepción afectiva” de los mismos, el cual conocemos como sentimiento. (p. 137)

Los valores, pueden ser datos también desde una percepción afectiva, que es la esencia del bien, es decir, plantear normas desde lo correcto y rechazando lo incorrecto. Cuando se hace uso de esta percepción del bien, se está hablando de la intuición emocional de la esencia humana.

Asimismo es importante dar a conocer que Scheler (1928) habló de la diferencia entre los valores y los bienes y los fines, ya que para él, los valores se convertirán una esfera especial de las esencias.

Por lo tanto, para Scheler (1928).

Los valores no existen como normas, no están predeterminadas, se trata un estado en el que el ser humano comprende que es lo correcto para él y para los demás, va más allá de su razón y pasa a su entendimiento. Los objetos existen y son visibles, mientras que los valores existen pero no son visibles hasta que se cumplen. (p. 142)

Esta teoría trata de explicar que el valor no sólo está referido a un objeto o a cuánto vale, los valores, por el contrario permiten valorar la conducta, aquella actitud que se presenta en el momento inesperado. Los valores entonces se convierten en cualidades, aquellas que hacen que el ser humano sea distinto y se maneje con bondad.

Otra definición importante es la que emite Solano (2013), el cual refiere que “los valores son actitudes que se van formando desde pequeño y que llegan a hacerse hábitos” (p. 45)

Ciertamente el autor expresa que los valores son conductas que hemos ido adquiriendo a lo largo del tiempo, ya sea porque nos las enseñaron o porque las vimos en nuestro entorno.

Con respecto a la formación de valores hace también una definición clara Gambeta (2009), señalando que “hablar de formación de valores indica que se tratará de un proceso que debe empezar desde temprana edad teniendo como primeros formadores a los padres y al entorno” (p. 90).

Considerando lo que el autor refiere podemos concluir que los padres son los primeros responsables de que sus hijos adquieran valores que después sólo requerirán de la práctica en su vida diaria y ante situaciones diversas.

### **Definiciones de la variable 1: Valores morales**

Cuando hablamos de valores morales consideramos importante mencionar a Granados (2006) quien nos refiere que los valores morales son:

Todas las acciones, actitudes y conductas que permiten que la dignidad de las personas se mantenga intacta. A través de la experiencia con cada momento o situación que atraviesa el ser humano, los valores morales se van afianzando y fortaleciendo. La moralidad para el hombre es su presentación ante el mundo, porque ella lo caracterizará como un buen hombre, sincero, honesto, justo, bondadoso, etc. (p. 102)

A pesar de que las personas saben cuáles son los valores morales y que características se presentan en cada uno de ellos, son totalmente autónomos de cumplirlas, practicarlas y fortalecerlas en su vida diaria; puede optar o no por hacerlos parte de su vida.

Asimismo Ferrater (2004) señala que “los valores morales son imposibles de separar de la condición humana, ya que el ser humano es el punto de referencia de cualquier reflexión moral, ya sea como descubridor o como creador de los mismos (p. 91)

El autor señala que el ser humano jamás podrá desligarse de los valores morales, ya que estos están viviendo en él, al tomar una decisión, al actuar frente a una situación difícil, por lo tanto queda formar correctamente estos valores para que el individuo sea un hombre de bien.



El valor moral para Onetto (2007) “puede considerarse dependiente de los sentimientos subjetivos de agrado, desagrado u otros; puede estimarse que lo que hace el ser humano es “reconocer” los valores como tales y los objetos que son valiosos” (p. 121).

Aunque los valores no tengan referencia a un costo monetario, el costo moral es tan valioso que el hombre se verá muchas veces devastado ante la carencia de valores morales.

Para Mailandi (2004) “los valores morales pueden entenderse también como un producto cultural, dado que los seres humanos desarrollan criterios de acción para resolver necesidades”. (p. 23)

Otra definición importante es la de Day (2006) quien refiere que los valores morales serían:

Los rumbos permanentes que deciden tomar las personas para sus vidas. Las decisiones que tomen las personas, tendrán consecuencias, que finalmente la persona considerará, desde su punto personal, como buenas o malas, dependiendo de su ética y moral. Cuando la persona deja de pensar en su propio bien, el valor se vuelve transcultural, por ejemplo: la solidaridad. (p. 88)

Como refiere el autor los valores morales se ven reflejados en el actuar diario, en las conductas que finalmente cambiarán de acuerdo a las decisiones

que se toman. Por eso es importante que desde niños se corrijan las acciones o comportamientos negativos.

Por otra parte, los valores morales definidos por Bain (2007) señalan que:

Es un conjunto de creencias, acompañado de conductas, con actitudes y criterios propios de la persona. Las costumbres y las creencias que desde pequeño se forman en el individuo, son difíciles de cambiar, por eso es importante que los padres fomenten los valores en sus hijos para que queden en sus vidas. (p. 113)

Los valores morales se relacionan con las actitudes; la forma en que asumes y entiendes la conducta correcta es lo que finalmente determina si los valores morales son importantes para la vida.

### **Dimensiones de los valores morales.**

Las dimensiones de la variable valores morales se desarrollaron a partir de la teoría propuesta por Granados (2015), en la que mencionó las dimensiones: disciplina, respeto, solidaridad y amistad.

#### **Dimensión 1: Disciplina**

La disciplina según Granados (2015) “es la capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir un bien. Exige un orden y unos lineamientos para poder lograr más rápidamente los objetivos deseados, soportando las molestias que esto ocasiona”. (p. 21)

Para poder conseguir este valor, se requiere de bastante autodeterminación, y es que la disciplina es indispensable para que persistamos cuando se presentan momentos difíciles. Este valor, permite además el desarrollo de otras muchas virtudes, sin la disciplina es prácticamente imposible tener fortaleza y templanza en momentos adverso.

Álvarez (2000) señala que “para conquistar el valor de la disciplina hay que empezar por aprovechar nuestra necesidad de orden en las cosas y para ello hay que tener un lugar para cada cosa, poner siempre allí esas cosas” (p. 99). También hay que practicar el orden en el hablar, en el vestir y en nuestras pertenencias, y es que la disciplina está totalmente ligada al orden.

### **Dimensión 2: Respeto.**

Para Granados (2015) el respeto “es reconocer y aceptar a todas las personas, demás seres vivos y cosas por su valor individual. Comprender y aceptar que existen distintas creencias diferentes a las mías” (p. 21).

El autor indica que respetar es aceptar a los demás tal como son, sin interferir en su desarrollo o crecimiento, dándoles el valor que se merecen como personas.

Según Álvarez (2000) el respeto es “la consideración acompañada de cierta sumisión, con que se trata a una persona o una cosa por alguna cualidad, situación o circunstancia que las determina” (p. 105).

De acuerdo a lo mencionado por el autor, el respeto es la consideración o decisión de darles su lugar a las personas, de valorar su individualidad sea cual sea esta.

### **Dimensión 3: Solidaridad**

Según Granados (2015) la solidaridad se entiende como “la ayuda, el apoyo, la fraternidad y la empatía hacia quien sufre un problema o se encuentra en una situación desafortunada, o hacia quien promueve una causa valiosa”. (p. 30)

Según el autor, la solidaridad es hacer las situaciones difíciles compartidas, es decir, es solidario quien ante la necesidad del otro, ayuda a resolver el problema poniendo todo lo que se encuentre al alcance de sus manos.

Álvarez (2000) considera que:

Ser solidario es poner en primer lugar la necesidad del otro y establecer un compromiso personal para brindar ayuda con libertad y en búsqueda del bien común. Pero la solidaridad no solo se expresa dando algo a cambio, también puede expresarse buscando la justicia, no permitiendo situaciones que se consideren injustas. (p. 124)

Asimismo, la solidaridad siempre es un valor comunitario. Una de las características de las personas solidarias, es hacer el bien sin necesidad de que los demás se enteren, buscando el beneficio del otro o de los otros, aunque esto signifique entregar su tiempo o su propio sacrificio. La persona solidaria siempre

antepone la felicidad del otro antes que la suya. Esto finalmente lo hace sentirse bien con lo que hizo y su mayor recompensa es ver que fue útil.

#### **Dimensión 4: Amistad**

Para Granados (2015) “la amistad se da en distintas etapas de la vida y en diferentes grados de importancia y trascendencia. La amistad nace cuando las personas encuentran inquietudes comunes” (p. 39).

La amistad es producto de la interacción de las personas, en este proceso de intercambio surgen las similitudes de carácter, el compañerismo y una serie de características que hacen que se produzca una relación afín que se vuelve amistad.

Para Ávila (2012) la amistad es “una de las relaciones interpersonales más comunes que la mayoría de las personas tiene en la vida” (p. 90).

La amistad es uno de los valores que más se practica y que se inicia desde pequeños, incluso hay lazos tan fuertes de amistad que no logran dejarse atrás y acompañan a la persona a lo largo de toda su vida. Existen muchos ejemplos claros de que la amistad puede convertirse en un sentimiento de hermandad.

#### **La educación en valores morales: una necesidad educativa contemporánea**

En la actualidad todos los países del mundo están preocupados por la falta de valores, y el sector educativo se ha visto afectado porque es uno de los entes que debe encargarse de la formación junto con los padres de familia.

Álvarez (2000) consideró que “una sociedad donde no existan valores o el fomento de los valores desde el hogar la escuela, es una sociedad próxima a la corrupción, delincuencia y pobreza del alma” (p. 63).

Los colegios si bien es cierto, llenan de paneles y carteles sus aulas, trabajan contenidos todo el año, respecto a los valores, se convierten en actores estáticos porque no logran grandes avances; porque los valores no pueden enseñarse desde el aspecto teórico, estos necesitan ser puestos en práctica, vistos diariamente como ejemplo. No se le puede decir a un niño deja de mentir, cuando sus padres mienten constantemente, tampoco se le puede decir a un niño obedece en el aula, cuando su profesor no cumple con las normas del colegio.

Finalmente Ávila (2012) señaló que la educación “tiene un gran reto que cumplir, hacerse activa, ejemplificadora, realista, salir de su estado de comodidad en el aula, y ponerse a trabajar en la puesta en marcha de proyectos de formación de valores” (p. 77).

### **1.3. Justificación**

Justificación práctica.

Este trabajo de investigación permitió a la comunidad educativa, comprender los diferentes componentes del cuento, percibir las dimensiones que la componen y conocer la relación con los valores morales, para utilizar estrategias adecuadas, pertinentes y promover el desarrollo de una buena motivación académica en la motivación valorativa, de expectativa y afectiva con el fin de mejorar la calidad de la educación en el ámbito propuesto. La información obtenida y procesada,

permitió formular, diseñar o mejorar las estrategias de enseñanza ya existentes, y también fomentar la práctica de valores desde la comprensión de los cuentos.

#### Justificación metodológica.

En el presente trabajo de investigación se utilizaron métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos válidos y confiables, a través de los cuales, se obtuvieron los resultados de la investigación. Por otro lado, la información recogida permitió diseñar, formular y reorientar el uso del cuento en relación con los valores morales y así trabajar en una mejor sociedad formándolos desde pequeños, y haciendo que el docente se dé cuenta de la importancia del cuento como transmisor de mensajes positivos para los estudiantes.

#### Justificación teórica.

En cuanto a la justificación teórica se enfocó en describir las dos variables de estudio, además de sus dimensiones y comprender porque se presenta el problema investigado, ya que en los últimos tiempos ha resultado de gran importancia e interés el tema del cuento y su aplicación; esto porque se ha tomado conciencia de las necesidades psicológicas, físicas y emocionales de los estudiantes y además porque existe una clara relación entre leer un cuento y encontrar un mensaje relacionado a la formación de valores morales, tan necesarios en esta época.

## **1.4. Problema**

### **1.4.1. Planteamiento del problema**

Al observar las diversas situaciones que se producen en el mundo y específicamente en las sociedades actuales, se puede evidenciar que a pesar de haberse alcanzado el progreso y el bienestar, aún existen situaciones que hacen que este progreso no se sienta satisfactorio, llegando a la decadencia de la moral, cuya principal causa es la falta de ética fundada en valores, y que a su vez origina lo que se conoce con la crisis de valores.

Asimismo en estados Unidos se llevó a cabo el Congreso Internacional de Vida y familia, creciendo en valores, siendo uno de los principales ponentes el Conen (2015), quien manifiesta que:

Una sociedad con valores, donde no se presenten casos de inmoralidad, falta de ética, corrupción, etc., debe trabajarse desde muy temprana edad, es decir, formar en valores a los futuros ciudadanos, tomando total conciencia de que la familia es el seno de formación moral más importante incluso que la escuela. (p. 12)

Nuestra sociedad, hoy atraviesa por múltiples problemas relacionados con la falta de ética, los valores morales, etc. En México, uno de los últimos estudios de Ponzer (2015) determinó que “los niños que son formados en valores y que en su formación tienen constante apoyo de parte de sus padres, serán en el futuro personas con ética y moral, que difícilmente la sociedad podrá corromper” (p. 45)



Por esta razón, los resultados fueron alentadores, y es que un 65% de niños que fueron observados demostraron formación y práctica de valores como: respeto, responsabilidad, disciplina, amor, justicia, solidaridad y amistad.

En nuestro país, somos claros testigos de la pérdida casi total de valores en la juventud y mucho más en los adultos, casos de corrupción se ven todos los días, no existe confianza alguna en la población, respecto a sus autoridades. Precisamente se trata de buscar trabajar con niños desde temprana edad, para formar y fomentar la práctica de valores. Amo (2005) considera que “los valores se pueden fomentar a través del uso de los cuentos, que son textos que a todo niño le gusta y por medio de ellos se pueden enviar mensajes claros y directos respecto a valores” (p. 9).

En la institución educativa Señor de los Milagros – Huancahuasi, los niños de 1er y 2do. grado muestran interés por leer cuentos, pero lamentablemente los cuentos se les solicitan sólo a inicios de año y con libertad de llevar el cuento que ellos desean, es así que muchos se repiten. No existe una organización de los docentes que sirva como oportunidad para solicitar a los padres un cuento específico en el que el mensaje sea fomentar valores, practicar valores, etc., ante esta realidad, se hace necesario tratar el tema y brindar ,mayor información de la realidad.

### **1.4.2. Formulación del problema**

Problema general

¿Cuál es la relación entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi?

Problemas específicos

Problema específico 1:

¿Cuál es la relación entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi?

Problema específico 2:

¿Cuál es la relación entre los cuentos fantásticos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi?

Problema específico 3:

¿Cuál es la relación entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi?

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis general**

Existe relación entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

### **Hipótesis específicos**

Hipótesis específica 1:

Existe relación significativa entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

Hipótesis específica 2:

Existe relación significativa entre los cuentos fantásticos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

Hipótesis específica 3:

Existe relación significativa entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

## **1.6. Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar la relación entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

### **Objetivos específicos**

Objetivo específico 1:

Determinar la relación entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

Objetivo específico 2:

Determinar la relación entre los cuentos fantásticos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

Objetivo específico 3:

Determinar la relación entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

## **II. Marco metodológico**

## **2.1. Variable**

### **Definición conceptual**

Variable 1: Cuentos infantiles

Monroy (2007) nos dice que el cuento “es una narración oral o escrita que juega en tiempos y espacios con elementos reales y fantásticos, siendo su lenguaje poético y enriquecedor” (p. 80).

Variable 2: Valores morales

Granados (2006) refirió que los valores morales son:

Todas las acciones, actitudes y conductas que permiten que la dignidad de las personas se mantenga intacta. A través de la experiencia con cada momento o situación que atraviesa el ser humano, los valores morales se van afianzando y fortaleciendo. La moralidad para el hombre es su presentación ante el mundo, porque ella lo caracterizará como un buen hombre, sincero, honesto, justo, bondadoso, etc. (p. 102)

### **Definición operacional**

Variable 1: Cuentos infantiles

Para medir la variable cuentos infantiles y sus respectivas dimensiones (cuentos mágicos, cuentos fantásticos y cuentos populares) se utilizó un cuestionario de 20 preguntas.

## Variable 2: Valores morales

Para medir la variable valores morales y sus respectivas dimensiones (disciplina, respeto, solidaridad, amistad) se utilizó un cuestionario de 20 preguntas.

### 2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1.

*Matriz de operacionalización de la variable cuentos infantiles*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Cuentos mágicos	Magia Naturaleza	1,2,3,4,5,6	Ordinal	Bajo (6 - 10) Regular (11 - 15) Alto (16 - 18)
Cuentos fantásticos	Fábulas Fantasía	7,8,9,10, 11,12	Nunca (1) A veces (2)	Bajo (6 - 10) Regular (11 - 15) Alto (16 - 18)
Cuentos populares	Emociones Tradiciones Leyendas	13,14,15, 16, 17,18, 19,20	Siempre (3)	Bajo (8 - 13) Regular (14 - 19) Alto (20 - 24)

Tabla 2.

*Matriz de operacionalización de la variable valores morales*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Disciplina	Orden Obediencia	1,2,3,4		Bajo (4 - 6) Regular (7 - 9) Alto (10 - 12)
Respeto	Aprecio Reconocimiento	5,6,7,8	Ordinal	Bajo (4 - 6) Regular (7 - 9) Alto (10 - 12)
Solidaridad	Apoyo Interés Compromiso	9,10,11, 12,13,14	Nunca (1) A veces (2)	Bajo (6 - 10) Regular (11 - 15) Alto (16 - 18)
Amistad	Simpatía Confianza Afecto	15,16,17 18,19,20.	Siempre (3)	Bajo (6 - 10) Regular (11 - 15) Alto (16 - 18)

## **2.4. Metodología**

La investigación se manejó bajo el enfoque cuantitativo, las preguntas fueron cuantificadas para la recolección de datos. El enfoque fue hipotético deductivo (se partió de una hipótesis, la cual se respondió al obtener los resultados de la investigación).

### **2.4. Tipo de estudio**

En cuanto al tipo de estudio Valderrama (2013) dice que “es básica cuando está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata” (p. 164)

Por esta razón, se darán a conocer definiciones y conocimientos de diversos autores acerca de las dos variables de estudio: cuentos infantiles y valores morales.

### **2.5. Diseño**

El diseño que presenta la investigación es no experimental, la cual describen Hernández, Fernández y Baptista (2014), como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables y en los que sólo se observan fenómenos en un ambiente natural para después analizarlos. No hay condiciones a las cuales se expongan los sujetos del estudio” (p. 88).

Esto significa que los hechos sólo serán observados y no modificados. Asimismo la investigación es correlacional (relacionará las dos variables de



estudio) y transversal (porque la recolección de los datos será en un solo momento).

## 2.6. Población

Kerlinger y Lee (2002) definen la población como “el grupo de elementos o casos, ya sean individuos, objetos o acontecimientos, que se ajustan a criterios específicos y para los que pretendemos generalizar los resultados de la investigación” (p. 135).

Para la presente investigación la población fue de 100 estudiantes de 1ro, y 2do. grado de primaria de la I.E. Señor de los Milagros – Huancahuasi, 2017.

Tabla 3.

*Población de estudiantes de 1er. y 2do. grado de primaria*

I.E. Señor de los Milagros	Aulas	
	A	B
1er. grado	25	21
2do. grado	25	29
Sub total	50	50
Total	100	

*Nota.* Datos de la institución educativa.

## 2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 2.7.1. Técnica

La técnica utilizada para la presente investigación corresponde a la observación la cual definió López (2010) como “la técnica de recogida de la información que

consiste básicamente, en observar, acumular e interpretar las actuaciones, comportamientos” (p. 102).

### **2.7.2. Instrumentos**

López (2010) definió la lista de cotejo como “un instrumento que permite identificar comportamiento con respecto a actitudes, habilidades y destrezas. Contiene un listado de indicadores de logro en el que se constata, en un solo momento, la presencia o ausencia de estos mediante la actuación de alumno y alumna” (p. 94).

#### Ficha Técnica: Cuentos infantiles

Nombre original	:	Lista de cotejo de cuentos infantiles
Autor	:	Dr. Tito Lainez, Alejandro
Procedencia	:	Ecuador
Adaptado por	:	Br. Victoria Magdalena Rivera Guzmán
Objetivo	:	Describir la variable de estudio y sus dimensiones.
Administración	:	Individual y Colectiva
Duración	:	Entre 15 y 20 minutos aproximadamente

#### Estructura:

La escala consta de 20 ítems, con alternativas de respuesta de opción múltiple, de tipo Likert y cada ítem está estructurado con tres escalas valorativas: 1) Nunca, 2) A veces, 3) Siempre. La calificación se dio en 3 puntos con una dirección positiva y negativa. Asimismo, el cuestionario está conformada por 3 dimensiones: Cuentos mágicos, cuentos fantásticos, cuentos populares.

### Ficha Técnica: Valores morales

Nombre original	:	Lista de cotejo de valores morales en los niños
Autora	:	Mg. Miranda Pelayo Juvenal
Procedencia	:	UNIFE - Lima
Adaptado por	:	Br. Victoria Magdalena Rivera Guzmán
Objetivo	:	Describir los principales valores morales
Administración	:	Individual y Colectiva
Duración	:	Entre 15 y 20 minutos

La escala consta de 20 ítems, con alternativas de respuesta de opción múltiple, de tipo Likert y cada ítem está estructurado con tres alternativas de respuesta como: 1) Nunca, 2) A veces, 3) Siempre.

La calificación se dio en 3 puntos con una dirección positiva y negativa. Asimismo, el cuestionario está conformada por 4 dimensiones: Disciplina, respeto, solidaridad y amistad.

### Validación y confiabilidad del instrumento

#### Validez

Para realizar el proceso de validación de los instrumentos se requirió de la revisión y aprobación de expertos con grado de magister o doctor y que labore en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, que tengan conocimiento acerca del tema y que puedan declarar suficiencia para cada instrumento.

Tabla 4

*Validación por juicio de expertos*

Validadores	Resultado
Dra. Rosa Isabel Rivera Rupay	Aplicable
Dr. José Víctor Quispe Atuncar	Aplicable
Mgtr. Janet Cenayra Josco Mendoza	Aplicable

*Nota.* Elaboración propia

## Confiabilidad

Según Delgado (2012), la confiabilidad “se refiere al nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar el instrumento por segunda vez en condiciones tan parecida como sea posible” (p. 40).

Para establecer la confiabilidad del cuestionario tipo escala de Likert, se utilizó la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach, aplicado en una muestra piloto de 20 estudiantes de 1ro. y 2do. grado de educación primaria de la I.E. Señor de los Milagros – Huancahuasi.

Tabla 5

*Análisis de Alfa de Cronbach*

VARIABLES	Coeficiente	Ítems
Cuentos infantiles	0.78	20
Valores morales	0.89	20

*Nota.* Número de participantes prueba piloto 30.

### **2.7.3. Procedimientos de recolección de datos**

Se procedió a solicitar el permiso a la institución educativa correspondiente para la aplicación del instrumento.

Se entregó a la docente del aula los cuestionarios para que los niños contesten.

Se indicó paso a paso el procedimiento para responder los cuestionarios.

Se recalcó que el cuestionario es anónimo y confidencial, es autoaplicable y de entrega casi inmediata.

El cuestionario es anónimo y confidencial, es autoaplicable y de entrega inmediata. Se verificará el llenado de la totalidad de los enunciados. Al finalizar este proceso los cuestionarios serán entregados a los investigadores para su procesamiento y análisis.

### **2.8. Métodos de análisis de datos**

Para la presente investigación se aplicaron tanto la estadística descriptiva como la estadística inferencial. Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach (usado para valores politónicos como en la Escala de Likert). Elaboración de tablas de frecuencia y distribución porcentual para describir las variables de estudio. Finalmente la prueba de correlación utilizada para encontrar el grado de relación de las variables.

### **2.10. Aspectos éticos**

La investigación se realizó con la autorización de los responsables de la institución educativa. La investigación es real, es decir busca describir una situación observada y se fundamenta en las teorías descritas, El estudio se ha

llevado a cabo considerando instrumento evaluados por juicio de experto y además se han revisado las preguntas para no caer en plagio. Para el presente estudio se consideró mantener el anonimato de los estudiantes la aplicación de los instrumentos.

## **IV. Resultados**

### 3.1. Descripción de los resultados

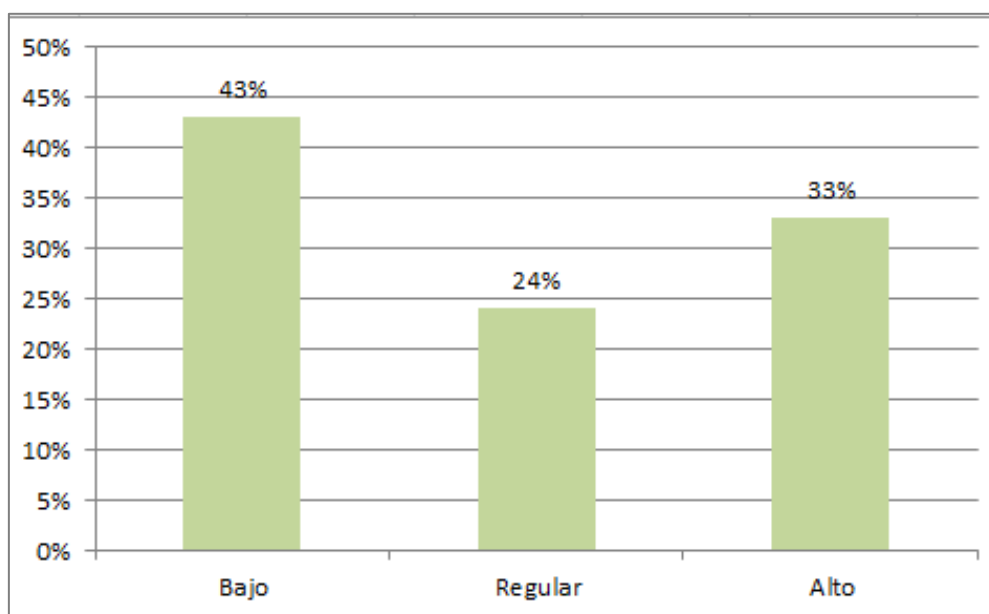
Para la presentación de los resultados, se asumirán los datos de las variables cuentos infantiles y valores morales en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

#### 3.1.1. Descripción de la variable cuentos infantiles

Tabla 6

*Distribución porcentual de los cuentos infantiles en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.*

Niveles	Frecuencia (hi)	Porcentaje%
Bajo	43	43%
Regular	24	24%
Alto	33	33%
Total	100	100,0



*Figura 1. Niveles de cuentos infantiles*

En la tabla 6 y figura 1 se aprecia la distribución porcentual según los niveles de los cuentos infantiles en los estudiantes del III ciclo de educación



primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi. De ellos se tiene que el 43% de los encuestados están en un nivel bajo en cuanto a la lectura de cuentos infantiles, mientras que el 24% están en un nivel regular y un 33% están en un nivel alto.

### 3.1.2. Descripción de la primera dimensión: cuentos fantásticos

Tabla 7

*Distribución porcentual de los cuentos fantásticos en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.*

Niveles	Frecuencia (hi)	Porcentaje (%)
Bajo	32	32%
Regular	12	12%
Alto	56	56%
Total	100	100,0

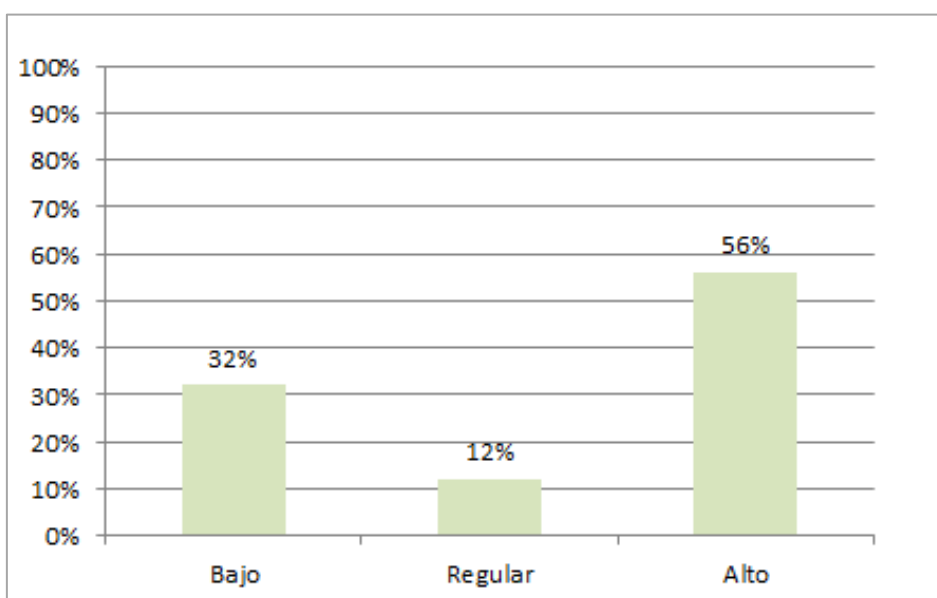


Figura 2. Niveles de cuentos fantásticos

En la tabla 7 y figura 2 se aprecia la distribución porcentual según los niveles de los cuentos fantásticos en los estudiantes del III ciclo de educación

primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi. De ellos se tiene que el 56% de los encuestados están en un nivel alto de lectura de cuentos fantásticos, mientras que el 32% están en un nivel bajo y finalmente un 12% está en un nivel regular.

### 3.1.3. Descripción de la segunda dimensión: cuentos mágicos

Tabla 8

*Distribución porcentual de los cuentos mágicos en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.*

Niveles	Frecuencia (hi)	Porcentaje (%)
Bajo	44	44%
Regular	20	20%
Alto	36	36%
Total	100	100,0

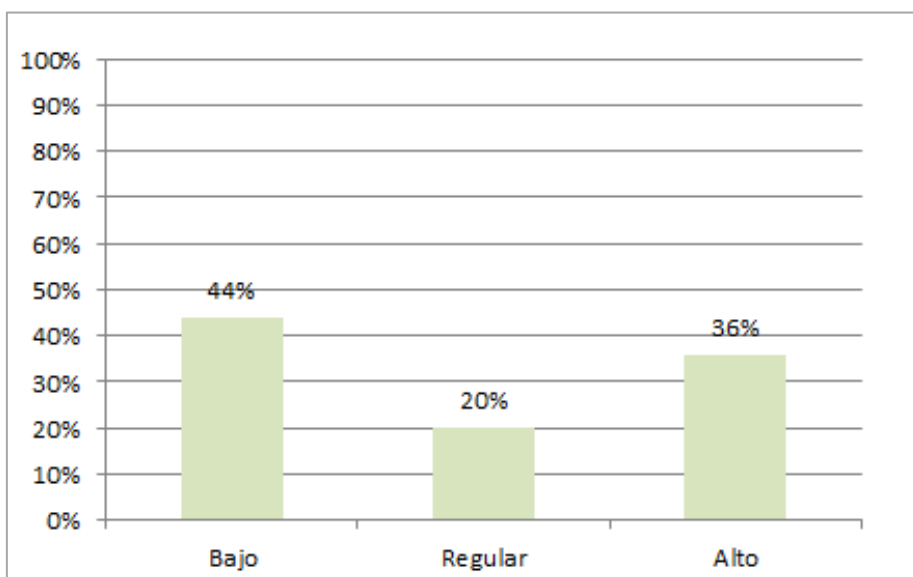


Figura 3. Niveles de cuentos mágicos

En la tabla 8 y figura 3 se aprecia la distribución porcentual según los niveles de los cuentos mágicos en los estudiantes del III ciclo de educación

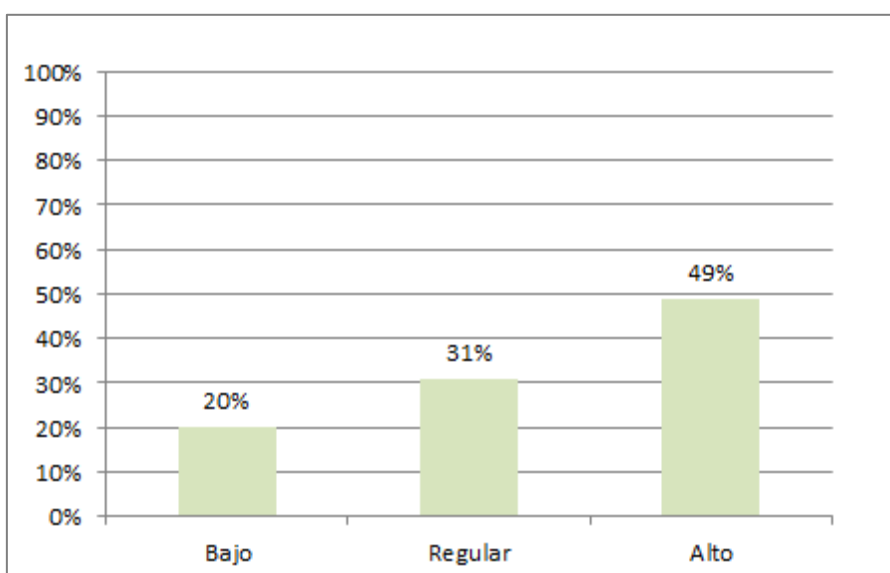
primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi. De ellos se tiene que el 44% de los encuestados están en un nivel bajo de lectura de cuentos mágicos, mientras que el 36% están en un nivel alto y finalmente un 20% está en un nivel regular.

### 3.1.4. Descripción de la tercera dimensión: cuentos populares

Tabla 9

*Distribución porcentual de los cuentos populares en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.*

Niveles	Frecuencia (hi)	Porcentaje (%)
Bajo	20	20%
Regular	31	31%
Alto	49	49%
Total	100	100,0



*Figura 4. Niveles de cuentos populares*

En la tabla 9 y figura 4 se aprecia la distribución porcentual según los niveles de los cuentos populares en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi. De ellos se

tiene que el 49% de los encuestados están en un nivel alto de lectura de cuentos populares, mientras que el 31% están en un nivel regular y finalmente un 20% está en un nivel bajo.

### 3.1.5. Descripción de la variable valores morales

Tabla 10

*Distribución porcentual de los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.*

Niveles	Frecuencia (hi)	Porcentaje (%)
Bajo	39	39%
Regular	31	31%
Alto	30	30%
Total	100	100%

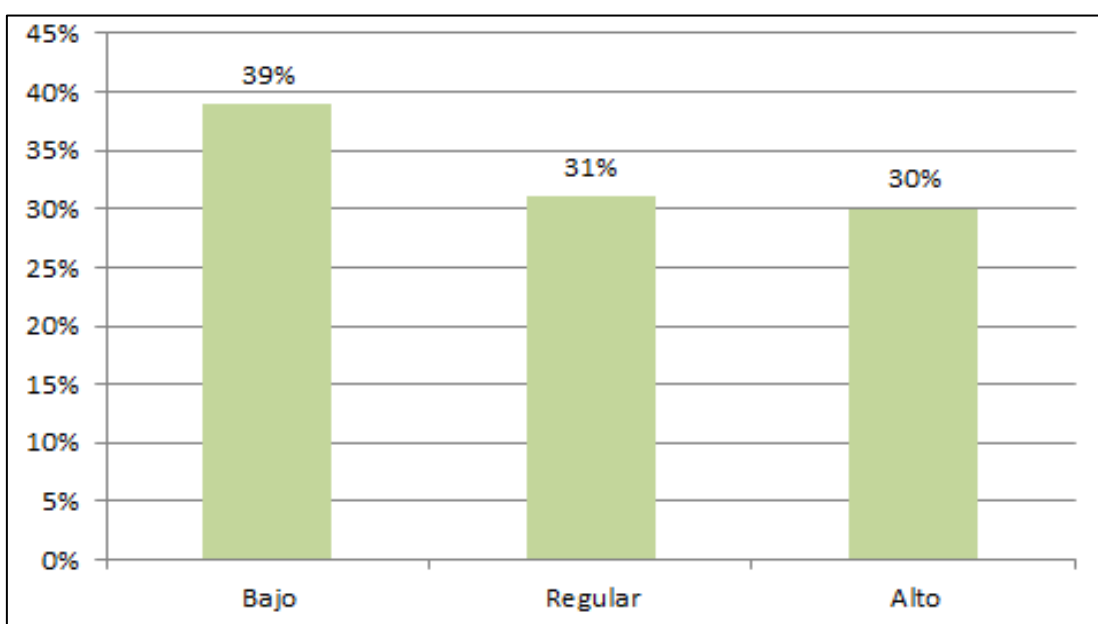


Figura 5 Niveles porcentuales de valores morales

En la tabla 10 y figura 5 se aprecia la distribución porcentual según los niveles de valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi. De ellos se tiene que el 39% de

los encuestados están en un nivel bajo en cuanto a la práctica de valores morales, mientras que el 31% están en un nivel regular y un 30% están en un nivel alto

### 3.1.6. Descripción de la primera dimensión: disciplina

Tabla 11

*Distribución porcentual de la disciplina en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.*

Niveles	Frecuencia (hi)	Porcentaje (%)
Bajo	53	53%
Regular	11	11%
Alto	36	36%
Total	100	100%

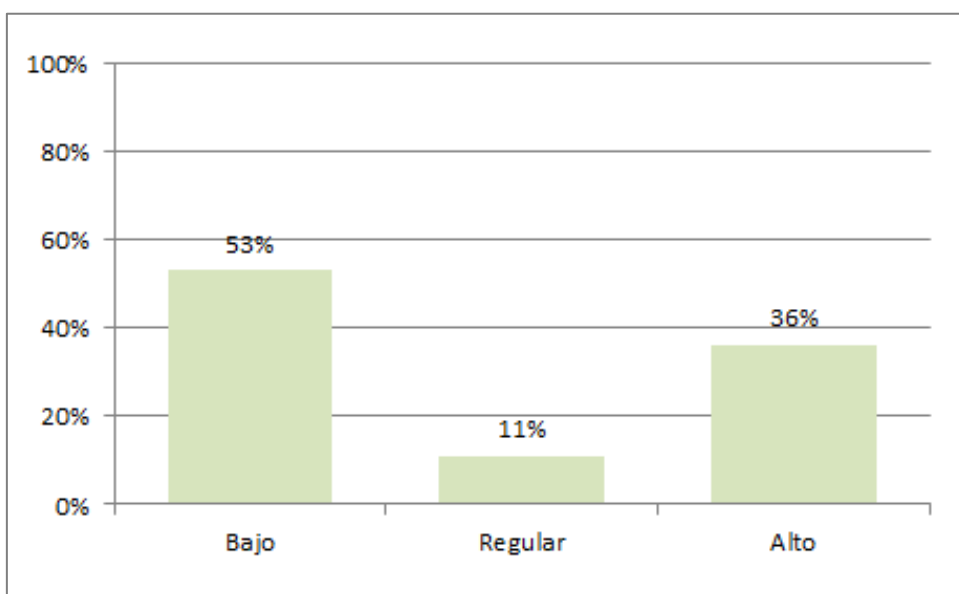


Figura 5 Niveles porcentuales de la prima dimensión: disciplina

En la tabla 11 y figura 6 se aprecia la distribución porcentual según los niveles de la dimensión disciplina en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi. De ellos se tiene que el 53% de los encuestados están en un nivel bajo en cuanto a la práctica de la

disciplina, mientras que el 36% están en un nivel alto y un 11% están en un nivel regular.

### 3.1.7. Descripción de la segunda dimensión: respeto

Tabla 12

*Distribución porcentual del respeto en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.*

Niveles	Frecuencia (hi)	Porcentaje (%)
Bajo	17	17%
Regular	65	65%
Alto	18	18%
Total	100	100%

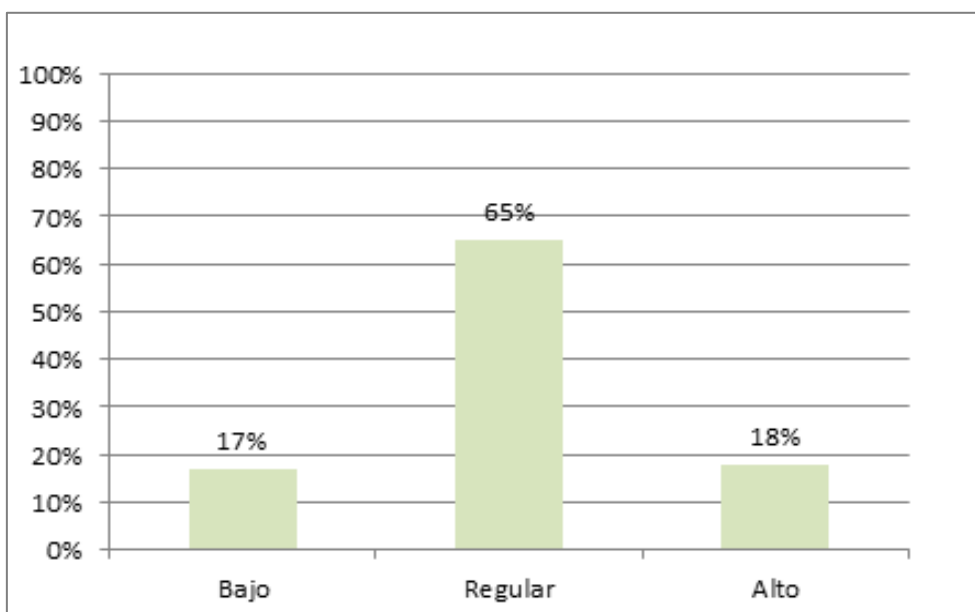


Figura 6 Niveles porcentuales de la segunda dimensión: respeto

En la tabla 12 y figura 6 se aprecia la distribución porcentual según los niveles de la dimensión respeto en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi. De ellos se tiene que el 65% de los encuestados están en un nivel regular en cuanto a la práctica del

respeto, mientras que el 18% están en un nivel alto y un 17% están en un nivel bajo.

### 3.1.8. Descripción de la tercera dimensión: solidaridad

Tabla 13

*Distribución porcentual de la solidaridad en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.*

Niveles	Frecuencia (hi)	Porcentaje (%)
Bajo	8	8%
Regular	21	21%
Alto	71	71%
Total	100	100%

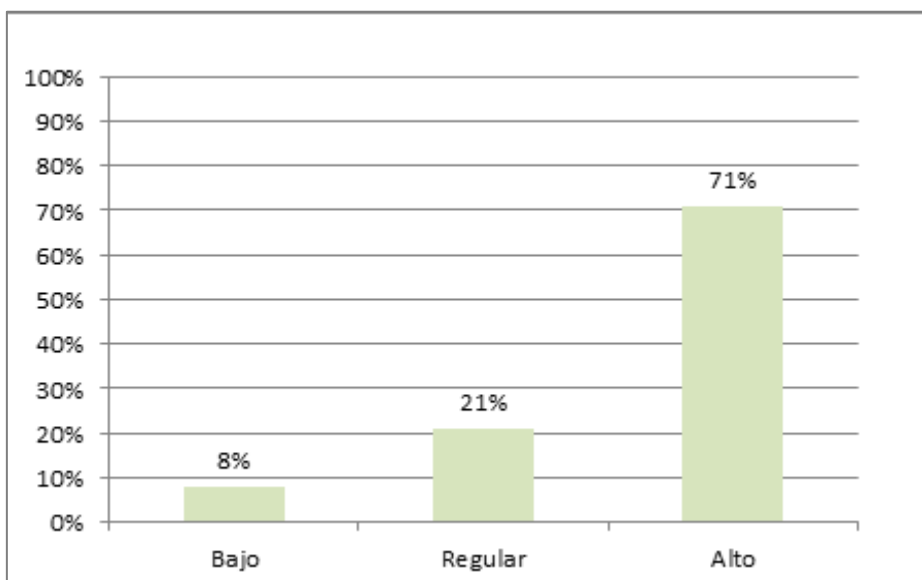


Figura 7 Niveles porcentuales de la tercera dimensión: solidaridad

En la tabla 10 y figura 5 se aprecia la distribución porcentual según los niveles de la dimensión solidaridad en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi. De ellos se tiene que el 71% de los encuestados están en un nivel alto en cuanto a la práctica de la

solidaridad, mientras que el 21% está en un nivel regular y un 8% está en el nivel bajo.

### 3.1.9. Descripción de la cuarta dimensión: amistad

Tabla 14

*Distribución porcentual de la amistad en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.*

Niveles	Frecuencia (hi)	Porcentaje (%)
Bajo	7	7%
Regular	12	12%
Alto	81	81%
Total	100	100%

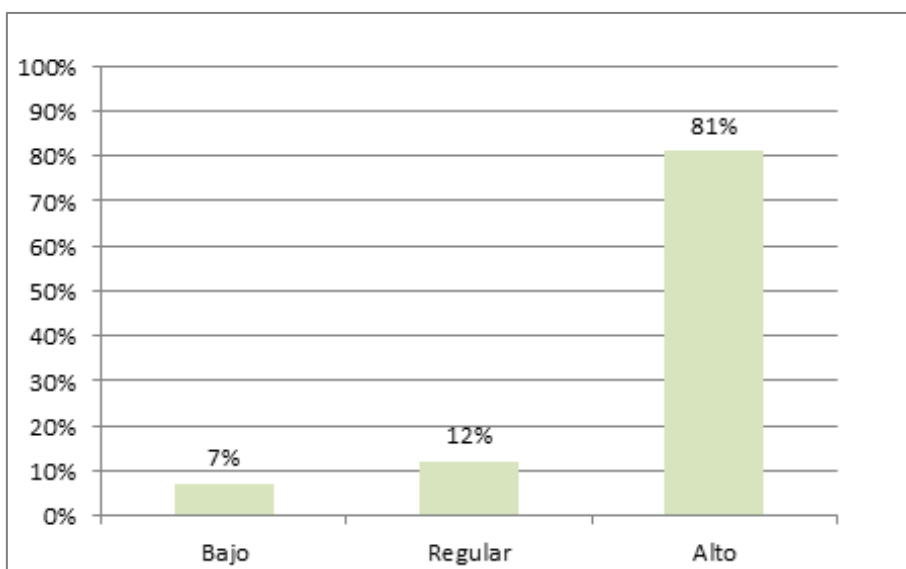


Figura 8 Niveles porcentuales de la cuarta dimensión: amistad

En la tabla 15 y figura 8 se aprecia la distribución porcentual según los niveles de la dimensión amistad en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi. De ellos se tiene que el 81% de los encuestados están en un nivel alto en cuanto a la práctica de la



amistad, mientras que el 12% están en un nivel regular y un 7% están en un nivel bajo.

### 3.2. Contrastación de la hipótesis

#### 3.2.1. Hipótesis general:

**Ho:** No existe relación significativa entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

$$p = 0$$

**Ha:** Existe relación significativa entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

$$p \neq 0$$

Tabla 16

*Correlación de Spearman entre los cuentos infantiles y los valores morales*

			Cuentos infantiles	Valores morales
Rho de Spearman	Cuentos infantiles	Coeficiente de correlación	1.000	.733*
		Sig. (bilateral)		.002
		N	100	100
	Valores morales	Coeficiente de correlación	.733	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	
		N	100	100

Como se muestra en la tabla 15, el coeficiente de correlación Rho Spearman es igual a  $r = 0,733$ , lo que nos indica que existe correlación alta entre los cuentos infantiles y los valores morales y dado el valor  $p = 0,002$  menor que  $\alpha$

= 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, existe relación entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

### 3.2.2. Hipótesis específica 1:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

$p = 0$

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

$p \neq 0$

Tabla 17

*Correlación de Spearman entre los cuentos mágicos y los valores morales*

		Cuentos mágicos	Valores morales
Rho de Spearman	Cuentos mágicos	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.689*
		N	.001
	Valores morales	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.689
		N	.001
		N	100
		N	100

Como se muestra en la tabla 16, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0,689, indica que existe relación moderada entre los cuentos mágicos y los valores morales y dado el valor  $p = 0,001$  menor que  $\alpha = 0,05$  se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Es decir, existe relación significativa entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

### 3.2.3. Hipótesis específica 2:

**Ho:** No existe relación significativa entre los cuentos fantásticos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

$p = 0$

**Ha:** Existe relación significativa entre los cuentos fantásticos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

$p \neq 0$

Tabla 17

*Correlación entre los cuentos fantásticos y los valores morales*

			Cuentos fantásticos	Valores morales
Rho de Spearman	Cuentos fantásticos	Coeficiente de correlación	1.000	.693*
		Sig. (bilateral)		.003
		N	100	100
	Valores morales	Coeficiente de correlación	.693	1.000
		Sig. (bilateral)	.003	
		N	100	100

Como se muestra en la tabla 17 el coeficiente de correlación Rho Spearman  $r = 0,693$ , indica que la relación entre los cuentos fantásticos y los valores morales es una correlación moderada y dado el valor  $p = 0,003$  menor que  $\alpha = 0,05$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, existe relación significativa entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

### 3.2.4. Hipótesis específica 3:

**Ho:** No existe relación significativa entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

$p = 0$

**Ha:** Existe relación significativa entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

$p \neq 0$

Tabla 18

*Correlación entre los cuentos populares y los valores morales*

			Cuentos populares	Valores morales
Rho de Spearman	Cuentos populares	Coeficiente de correlación	1.000	.671*
		Sig. (bilateral)		.004
		N	100	100
	Valores morales	Coeficiente de correlación	.671	1.000
		Sig. (bilateral)	.004	
		N	100	100

Como se muestra en la tabla 18, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0,671, indicó que la relación entre los cuentos populares y los valores morales presenta una correlación moderada y dado el valor  $p = 0,004$  menor que  $\alpha = 0,05$  se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Es decir, existe relación significativa entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

### **III. Discusión**

Los cuentos infantiles, durante mucho tiempo, se han convertido en la estrategia perfecta para establecer lazos de amistad, de unión entre niños y entre el docente y los niños también. Además es una forma directa y precisa de enviar mensajes sobre valores morales, normas de convivencia, etc. El contar cuentos ya no es sólo tarea de los padres sino más bien se ha convertido en un recurso positivo de los colegios, por esta razón es preciso tener en cuenta su uso.

La presente investigación plantea que existe relación significativa entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi y así también lo señala Tito (2013) quien indicó que el cuento infantil como estrategia metodológica, permite que los estudiantes, al finalizar el proceso, se expresen y comuniquen en forma precisa y espontánea. A través del cuento los niños pueden entablar comunicación con sus compañeros logrando una adaptación correcta, que le permita poner en práctica valores morales. El cuento no sólo permite educar a los niños con historias mágicas o fantasiosas, sino también con ejemplos reales que pueden tener similitud con su vida diaria. Para Calero (2015) cuando el niño lee se siente motivado para expresarse en forma oral, dando origen a la comunicación y por ende al desarrollo de las habilidades sociales. El cuento se convierte en una estrategia socializadora para los niños. El niño mejora su expresión y enriquece su vocabulario cuando lee, por esta razón es importante que lea cuentos cada vez con mejores argumentos.

En cuanto a la hipótesis específica 1 que señala existe relación significativa entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de

Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, Pineda (2014) determinó que los niños al leer los cuentos desarrollan su lenguaje y mejoran su comunicación porque su vocabulario se hace especial, diferente y enriquecido. Además el lenguaje oral permite que los niños aprendan con facilidad e inicien en el hábito lector a temprana edad, lo que asegura que en los siguientes años, su comprensión lectora mejorará. Asimismo Cordero (2012) señaló que los estudiantes desarrollan con mayor motivación los ejercicios de matemáticas cuando el profesor les costaba cuentos mágicos y que incluso formulaban preguntas en matemáticas relacionadas con algún tema del cuento. Los cuentos mágicos son especialmente idóneos para desarrollar la imaginación y creatividad, considerando que estas cualidades son importantes para cualquier área que se estudie. , asimismo determinó que el cuento es una forma de comunicación asertiva entre el docente y los estudiantes, los cuales escuchan con atención y entienden el mensaje que el docente les envía a través de las diversas historias que les cuenta.

Para la hipótesis específica 2 en la que se formuló que existe relación significativa entre los cuentos fantásticos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, Moratín (2013), concluyó que el cuento es una estrategia fundamental para formar en valores como la solidaridad, humildad, respeto y responsabilidad. Los cuentos son una estrategia que motiva a los niños, por su imagen, su contenido y la forma en que se dirige a los estudiantes (su simpleza al comunicar los mensajes). Los cuentos fantásticos crean personajes perfectos, siempre buenos aunque en algunas excepciones los niños elogien ser los



personajes malos; pero siendo la mayoría lo opuesto resulta propicio fomentar valores morales a través de estos cuentos; Los argumentos para este tipo de cuentos siempre son cortos, es decir, no se extienden porque su contexto es fantasioso. La presente investigación encontró que los cuentos fantásticos se relacionan con los valores morales sin embargo aún falta trabajar con los niños en cuanto a los valores.

Finalmente en la hipótesis 3, existe relación significativa entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, Herrera (2012) demostró que el cuento permite cultivar en el niño una variada gama de valores que los acompañarán durante toda su vida y con los cuales podrá fortalecer su carácter y su formación integral. Del mismo modo considera Solano (2013) que tanto los padres, docentes y la sociedad misma son un mal ejemplo para los niños, porque se han dejado a tras las conductas positivas en las que se mostraban valores y principios morales. En la actualidad no existe el respeto entre padres e hijos; por el contrario cada día se ven más casos de abandono, abuso y atentados contra la familia. Por eso, es necesario que los padres recuerden su tarea de ser pioneros en brindar la formación integral de sus hijos, y que los maestros continúen con esta labor en la escuela. Los cuentos populares deben trabajarse con frecuencia, porque también cuentan con modelos de nuestra realidad, que pueden ser imitados. Finalmente Carbonero (2012) coincide con Solano en que lo que hacen los padres en sus hogares es poco o casi nada en cuanto a la formación de valores y los docentes desde su rol son muy pasivos para la práctica de valores, emitiendo simples conceptos que los estudiantes no

logran entender ni mucho menos reflexionar. Si los docentes, tienen los cuentos populares como herramientas para fomentar los valores, en estos cuentos se expresan el amor a la familia, las tradiciones y costumbres que hacer que se ame lo innato, lo que nos pertenece. Queda claro que a pesar de que los cuentos populares son los que más les gusta a los estudiantes, son los docentes los que no los fomentan, dejando un claro vacío a tomar en cuenta.

## **V. Conclusiones**

- Primera: El coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a  $r = 0,733$ , lo que nos indica que existe correlación alta por lo tanto se acepta la hipótesis alterna existe relación significativa entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.
- Segunda: El coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $0,689$ , lo que nos indica que existe correlación moderada, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna existe relación significativa entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.
- Tercera: El coeficiente de correlación Rho de Spearman =  $0,693$ , lo que nos indica que existe correlación moderada, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna existe relación significativa entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.
- Cuarta: El coeficiente de correlación Rho Spearman =  $0,671$ , lo que nos indica que existe correlación moderada, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna existe relación significativa entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

## **Vi. Recomendaciones**

- Primera: Planificar la visita de los niños a la biblioteca como parte del plan lector y hacer que inicie su hábito de lectura recomendándole cuentos en los que se hable de valores morales, además de pedirle la entrega de un dibujo simple o una frase del cuento leído.
- Segunda: Mostrar al niño que la tecnología también puede ser de utilidad, haciendo que vean cuentos mágicos a través de videos y que finalmente puedan dar a conocer el mensaje del cuento que han observado y escuchado.
- Tercera: Crear el cuento viajero, que se inicie con un pequeño cuento que la profesora escribió y que luego un niño llevará a casa, y así se irá pasando de casa en casa hasta completar el cuento, pero se debe poner énfasis que los cuentos pueden ser fantásticos pero deben hablar de valores morales.
- Cuarta: Capacitar a las profesoras y profesores de todas las áreas para que puedan introducir en sus sesiones de clases, antes de iniciar, un cuento popular, que permita que el niño conozca más de su localidad, ciudad, región o país; con el fin de que valore también el lugar donde se encuentra.

## **VII. Referencias bibliográficas**

- Ávila, G. (2012). *Diccionario psicopedagógico*. La Habana, Cuba. Edit. Mi pueblo.
- Álvarez, J. (2000). *Valores educativos en Manjón*. México. D.F.: Edit, Reprografía digital. S.L.
- Amo, M. (2005). *La hora del cuento*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Editorial Alicante
- Anderson, E. (2007). *La visión del mundo de los cuentos de Enrique Anderson*. Consultado en: [http://www.armandfbaker.com/vision\\_del\\_mundo.pdf](http://www.armandfbaker.com/vision_del_mundo.pdf)
- Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Barcelona: Editorial Universidad de Valencia
- Baquero, G. (2007). *Que es el Cuento*. Buenos Aires, Argentina: Columba.
- Beristain, H. (2001). *Diccionario de Retórica y Poética*. México. Editorial Porrúa.
- Cabrera, G. (2011). *Narración oral para niños. Diverticuentos*. Lima. Editorial RIC.
- Calero D. (2015). *El cuento infantil y el desarrollo de habilidades sociales en niños de 7 y 8 años de la institución educativa Mariano Melgar de Villa María del Triunfo*. Universidad Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Consultado en: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/3333233/553/1/calero/cuentos>



Conen, L. (2015). *Formando niños en valores*. 1ra. Edición. México D.F. Editorial Paz.

Carbonero, H. (2012) *La formación de los valores fundamentales a través de la enseñanza moral*, Universidad Asunción de Paraguay. Recuperado de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/553/1/carbonero/tesis/dibujo>

Day, C. (2006). *Pasión por Enseñar. La identidad personal y profesional del docente y sus valores*. Madrid: Editorial Narcea

Delgado, R. (2012). *Seminario de tesis en educación*. Bs. As. – Argentina. Edit. Pearson.

Devoz, I. y Bolaños, E. (2015). *El cuento: estrategia de enseñanza para la educación infantil en el hogar infantil comunitario*. Universidad de Cartagena. Consultado en: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/1122>

Ferrater, J. (2004). *Los valores morales*. México D.F.. Editorial Diccionario.

Gambeta, U. (2009). *Introducción a los valores morales*. México D.F.: Editorial Planeta México.

Granados, L. (2015) *Valores humanos*. Lima. Editorial Panamericana.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta. Ed.) México D.F. Mc. Graw Hill.

Herrera, M. (2012). *El cuento como estrategia para formar en valores de amistad y generosidad a los alumnos de cuarto grado "A" del Colegio Lomas de Santa María*. Universidad de Piura. Consultado en: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1731/EDUC\\_013.pdf?sequence](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1731/EDUC_013.pdf?sequence)

Jallampa, C. (2014). *Estudio psicoanalítico de los cuentos infantiles en los estudiantes de primer grado de la institución educativa Húsares de Junín del Rimac*. Uladech. Consultado en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/pdf?1>

Kerlinger, F. y Lee, H. (2012). *Investigación del comportamiento* (4ta. Edición). México D.F.: Mc. Graw Hill.

López, A. (2010). *Metodología de la investigación*. Lima. Editorial Lie.

Maliandi, R. (2004). *Ética: conceptos y problemas*. Buenos Aires: Biblos.

Martínez, E. (2011). *Los cuentos infantiles. Magia*. Santa Fe. Editorial Litoral

Menton, Y. (2003). *El cuento. Expresión literaria*. Lima. Editorial Nuevo Horizonte.

- Monroy, M (2007)..*Desarrollo del lenguaje oral por medio de libros de cuentos. Proyecto de innovación docente (acción docente)*. México D.F.: Editorial Guadalupe.
- Mora, G. (1993). *El relato breve en las letras hispánicas actuales*. Buenos Aires. Editorial Vergara.
- Moratin, P. (2013). *El cuento como estrategia para formar valores en los estudiantes de educación inicial I.E. Pequeños Tesoros N° 3*. Universidad Nacional del Altiplano. Consultado en: [http://tesis.unap.edu.pe/bitstream//UNAP//Mamani\\_Enriquezseq=1](http://tesis.unap.edu.pe/bitstream//UNAP//Mamani_Enriquezseq=1)
- Morillas, E. (2000). *El relato fantástico y el fin de siglo*. Buenos Aires. Editorial Filigranas de cera y otros relatos.
- Onetto, F. (2007). *Con los valores ¿Quién se anima?* Buenos Aires: Editorial Bonum
- Pineda, M. (2014). *Los cuentos infantiles como estrategia didáctica para favorecer el desarrollo del lenguaje oral mediante la resolución de problemas en niños de 4 y 5 años*. Facultad de Educación. Universidad de Manizales - [Coes.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/245/Pineda\\_Car](http://Coes.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/245/Pineda_Car)
- Ponzer, T. (2015). *Introducción al significado de los valores morales*. México D.F.: Editorial Trillas.

- Porta, M. (2003). *Valores morales en la educación*. Cali. Editorial Buena Semilla
- Prieto, A. (2005). *La literatura fantástica. Cuadernos de literatura argentina*. La generación de los ochenta. Buenos Aires. Editorial Centro Editor de América Latina.
- Scheler, M. (1928). *Teoría de los valores*. Buenos Aires. Editorial Nova.
- Solano, L. (2013). *Formación de valores morales y su relación con el clima escolar*. Venezuela. Consultado en: <http://repositorio.upse.edu.00//1/solano>
- Tito, A. (2013). *el cuento infantil como estrategia metodológica para fortalecer las habilidades comunicativas en estudiantes del centro infantil del buen vivir "Mi pequeño rincón" – Santa Elena – Argentina*. Consultado en: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/553/1/TESIS%20TITO%20P>  
[ARA%20Ecapedia.pdf](http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/553/1/TESIS%20TITO%20P)
- Valderrama, S (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (2da. Edición). Lima – Perú. San Marcos.

## **Anexos**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Los cuentos infantiles y los valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

Autor: Victoria magdalena Rivera Guzmán.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre los cuentos infantiles y los valores morales los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la relación entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” - Huancahuasi.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Determinar la relación entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>Existe relación entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>Existe relación entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.</p>	Variable 1: Cuentos infantiles			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles y rangos
			Cuentos mágicos	Magia Naturaleza Fábulas	1,2, 3,4, 5,6.	Bueno (41 - 60)
			Cuentos fantásticos	Fantasía Emociones	7,8,9 10,11,12	Regular (21 – 40)
			Cuentos populares	Tradiciones leyendas	13,14,15 16,17,18 19,20.	Malo (0 – 20)
			Variable 2: Valores morales			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles y rangos
			Disciplina	Orden Obediencia	1,2 3,4	Bueno
			Respeto	Aprecio	5,6	(65 - 100)

<p>¿Cuál es la relación entre los cuentos fantásticos y las normas de convivencia en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi?</p>	<p>Determinar la relación entre los cuentos fantásticos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.</p>	<p>Existe relación entre los cuentos fantásticos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.</p>	<p>Solidaridad</p> <p>Amistad</p>	<p>Reconocimiento</p> <p>Apoyo</p> <p>Interés</p> <p>Compromiso</p> <p>Simpatía</p> <p>Confianza</p> <p>Afecto</p>	<p>7,8</p> <p>9,10</p> <p>11,12</p> <p>13,14</p> <p>15,16</p> <p>17,18</p> <p>19,20</p>	<p>Regular</p> <p>(34 - 64)</p> <p>Malo</p> <p>(0 – 33)</p>
<p>¿Cuál es la relación entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi?</p>	<p>Determinar la relación entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.</p>	<p>Existe relación entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi</p>				

## LISTA DE COTEJO DE CUENTOS INFANTILES

Estimada profesora, el presente cuestionario tiene por finalidad descubrir cuál de los tipos de cuento es el que más le gusta a los niños, por esta razón es que solicitamos su apoyo brindándonos la información requerida. Le agradecemos de antemano su colaboración la cual será un aporte para la presente investigación. Gracias.

Escala de valor.

N = Nunca = 1      A veces = AV = 2      Siempre = S = 3

CUENTOS INFANTILES				
Cuentos mágicos		N	AV	S
1	Crea personajes mágicos.			
2	Dibuja personajes de su imaginación			
3	Relaciona a los personajes con la naturaleza.			
4	Crea historias relacionadas con bosques, ríos, mares, etc.			
5	Cuenta fábulas con personajes de su imaginación			
6	Dibuja lo que más le gustó de la fábula leída.			
Cuentos fantásticos		N	AV	S
7	Crea historias reales y agrega personajes fantásticos.			
8	Cambia el final de la historia creando personajes misteriosos.			
9	Narra el cuento fantástico usando varios tipos de voces.			
10	Representa con emoción algún personaje del cuento que le gusta.			
11	Se emociona cuando lee cuentos fantásticos.			
12	Se emociona cuando tiene que contar una historia misteriosa.			
Cuentos populares		N	AV	S
14	Investiga sobre tradiciones de su localidad.			
15	Dibuja las principales tradiciones de su localidad			
16	Narra una tradición de su localidad.			
17	Averigua acerca de leyendas de su localidad			
18	Escribe una leyenda de su localidad			
19	Narra una leyenda importante de su localidad			
20	Representa gráficamente una leyenda de su localidad.			



## LISTA DE COTEJO DE VALORES MORALES EN LOS NIÑOS

Estimada profesora, el presente cuestionario tiene por finalidad descubrir que valores morales son los que más desarrollan los niños durante las sesiones de clase, por esta razón es que solicitamos su apoyo brindándonos la información requerida. Le agradecemos de antemano su colaboración la cual será un aporte para la presente investigación. Gracias.

Escala de valor.

N = Nunca = 1      A veces = AV = 2      Siempre = S = 3

VALORES MORALES				
Disciplina		N	AV	S
1	Ordena sus materiales de trabajo cuando termina de trabajar.			
2	Mantiene limpio y ordenado su cuaderno.			
3	Obedece las indicaciones de la profesora al terminar un juego.			
4	Sigue instrucciones para terminar bien su trabajo.			
Respeto		N	AV	S
5	Manifiesta su alegría cuando las cosas le salen bien.			
6	Agradece a sus compañeros cuando le hacen favores.			
7	Felicita a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo.			
8	Reconoce sus errores sin temor a la crítica			
Solidaridad		N	AV	S
9	Brinda ayuda a sus compañeros cuando se lo solicitan			
10	Presta sus materiales desinteresadamente.			
11	Muestra interés por saber que le sucede a sus compañeros.			
12	Se preocupa cuando algún compañero no asiste a clases.			
13	Cuando va a participar en una actividad se compromete totalmente.			
14	Muestra interés por las actividades que la profesora encomienda para casa.			
Amistad		N	AV	S
15	Está siempre alegre y lo demuestra sonriendo.			
16	Le gusta estar rodeado de sus compañeros.			
17	Confía en sus compañeros durante los juegos que realiza.			
18	Comparte sus juguetes sin temor a que los malogren			
19	Muestra su afecto con abrazos.			
20	Se despide efusivamente de la profesora.			

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE: CUENTOS INFANTILES

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	3	1	2	2	3	3	2	1	3	2	1	1	2	2	3	2	1	2	1
2	1	3	1	2	2	3	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1
3	1	3	1	2	2	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	2	1
4	1	3	1	2	1	3	2	2	1	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1
5	1	3	1	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	1	2	1
6	1	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2
7	2	3	1	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2
8	1	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1
9	1	3	1	2	3	3	3	1	3	1	1	2	1	1	1	2	2	3	1	1
10	1	3	2	2	3	3	3	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1
11	1	3	2	2	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1
12	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1
13	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	1
14	2	2	1	3	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1
15	2	3	1	2	1	3	3	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	1	2	1
16	1	3	1	2	2	3	3	3	2	1	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2
17	1	3	1	2	2	3	3	3	3	1	3	1	1	2	2	1	1	1	3	2
18	2	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3
19	2	3	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
20	3	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3
21	2	2	2	2	1	1	3	2	1	2	3	3	2	3	1	3	3	2	2	2
22	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2
23	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
24	1	3	2	2	1	3	1	3	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	1
25	1	3	3	2	2	3	1	3	1	3	2	3	3	1	2	2	2	3	2	1
26	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
27	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3
28	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2
29	3	2	3	2	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1	2	1	3	2	2	1
30	3	3	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	1	3	2	2	1
31	3	3	1	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1
32	2	3	1	2	1	3	3	3	3	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1
33	1	3	1	2	1	3	3	3	3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1
34	1	3	1	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3	1	2	1	1	1
35	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	1	2	1	2	1
36	2	2	1	2	1	3	3	1	1	2	3	1	1	2	1	2	3	1	2	1
37	2	2	1	3	1	3	3	1	1	3	2	1	2	2	1	3	3	2	2	1
38	3	2	1	2	2	3	3	1	1	3	1	1	2	2	1	1	3	2	2	2
39	3	2	1	2	2	2	3	2	1	3	1	2	3	3	2	1	2	2	2	2
40	3	3	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1
41	2	3	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	1
42	2	3	1	2	2	1	2	2	1	3	3	2	3	1	3	3	1	2	2	1
43	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	3	1
44	1	3	1	1	1	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1

45 1 2 1 1 1 3 3 3 1 2 2 3 1 1 2 1 3 1 2 1  
46 2 2 1 2 1 3 3 3 1 2 3 3 1 2 2 1 3 1 2 1  
47 2 2 2 2 1 3 3 2 1 1 2 2 2 2 1 1 3 1 3 1  
48 2 3 2 2 1 3 3 2 1 1 2 2 2 2 1 2 3 2 2 2  
49 1 3 3 3 2 3 2 2 1 3 2 2 1 1 2 2 3 2 2 1  
50 1 3 2 2 2 3 2 2 1 3 2 3 1 1 3 3 2 2 2 1  
51 1 3 1 2 3 2 3 2 1 3 2 3 1 1 3 2 2 2 2 1  
52 2 3 1 2 2 2 3 2 1 2 1 3 2 2 3 1 1 2 3 1  
53 2 3 1 2 2 1 2 3 1 2 1 2 1 2 3 1 1 1 2 1  
54 2 2 2 3 2 1 2 2 1 2 2 2 1 2 3 1 1 1 2 1  
55 2 2 1 3 3 2 2 1 2 1 2 2 2 2 3 1 2 1 2 1  
56 3 2 1 3 3 2 2 1 1 1 3 1 2 3 2 2 2 2 2 2  
57 2 3 1 2 2 3 2 1 1 2 2 1 3 2 2 1 1 2 1 2  
58 2 2 2 2 2 3 2 1 1 2 2 1 2 2 3 1 2 3 1 1  
59 2 2 2 1 2 3 1 1 2 3 2 2 2 3 2 1 1 3 2 1  
60 2 2 1 1 2 3 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 1 3 2 1  
61 1 3 1 1 2 3 1 2 2 1 1 3 3 2 2 2 3 2 2 1  
62 1 3 1 1 2 3 2 2 1 1 1 2 2 2 2 2 3 2 2 1  
63 1 3 1 2 2 3 2 2 1 1 1 3 2 2 2 1 3 3 2 2  
64 2 3 1 2 1 3 2 3 1 1 1 3 2 3 2 1 2 3 2 2  
65 2 3 1 2 1 2 3 2 2 1 1 3 2 2 3 1 2 3 2 3  
66 2 3 1 2 1 2 2 2 2 2 2 2 3 1 2 1 1 3 1 2  
67 2 2 1 3 2 2 2 3 2 2 2 2 3 2 2 2 2 2 1 2  
68 2 2 1 2 2 3 2 2 2 2 2 1 3 2 2 2 2 2 2 1  
69 2 2 1 2 2 3 1 2 1 2 2 2 2 1 2 2 2 2 2 1  
70 2 3 1 1 2 3 1 2 1 3 2 2 2 1 2 2 1 2 2 1  
71 2 3 1 1 2 3 1 1 1 2 1 1 2 1 2 2 1 3 2 1  
72 1 3 1 1 2 3 2 1 1 2 1 2 2 2 1 3 2 2 2 1  
73 2 3 1 1 3 3 2 1 1 1 1 3 1 1 1 2 2 2 3 1  
74 2 3 1 2 2 3 2 1 1 2 2 3 1 1 2 1 3 2 2 1  
75 3 3 1 2 2 3 3 1 2 2 3 2 1 2 2 1 2 3 2 1  
76 2 2 2 2 2 2 2 1 2 2 3 1 1 2 2 1 3 3 2 1  
77 2 1 1 2 2 2 2 1 2 2 3 1 2 3 3 2 3 3 3 1  
78 2 1 1 1 1 2 2 1 2 3 2 2 2 2 2 2 3 2 2 1  
79 1 1 1 1 1 3 2 2 1 2 2 2 2 2 1 2 2 2 2 1  
80 1 2 1 1 1 2 1 2 1 2 3 3 2 3 1 3 2 2 2 1  
81 1 2 1 2 1 2 1 2 2 3 2 2 2 2 1 2 1 3 2 1  
82 2 3 1 2 1 2 1 2 2 2 2 2 2 2 1 2 1 2 3 1  
83 3 2 1 2 2 2 1 3 2 1 2 2 3 1 1 2 2 2 2 1  
84 2 2 1 2 2 3 1 2 2 1 2 3 3 1 2 2 2 2 2 1  
85 1 3 1 2 2 3 1 2 2 1 1 2 2 2 2 1 3 3 1 2  
86 1 2 1 2 2 3 2 1 3 1 1 2 2 2 2 1 2 2 1 2  
87 1 1 1 1 2 3 2 1 2 2 1 2 3 3 3 2 2 2 1 2  
88 1 1 1 3 3 3 2 1 2 2 1 1 2 2 2 3 3 1 1 3  
89 1 2 1 2 2 2 2 1 2 3 1 1 2 2 2 2 3 2 1 3  
90 2 2 1 2 2 2 2 1 2 2 1 1 2 1 3 2 3 2 1 3

91	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	1	2	3	3	2	1	3
92	2	3	1	2	2	3	2	1	1	3	2	2	3	1	2	3	3	3	2	3
93	2	3	1	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3
94	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	1	3	3	3	1	3
95	1	3	1	2	1	3	2	2	1	2	2	3	3	3	1	2	2	2	1	3
96	1	3	1	2	1	3	1	2	1	3	2	3	3	2	1	1	2	2	1	2
97	1	3	1	2	1	3	1	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2
98	2	2	1	2	1	3	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2
99	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2
100	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	3	3	2	2	1	2

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE: VALORES MORALES

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	2	1	1	3	3	2	1	2	3	2	1	1	2	2	3	3	1	1	3
2	3	2	1	1	3	3	3	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	3
3	3	2	1	1	3	3	3	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	1	1	3
4	3	2	1	1	3	2	3	2	1	2	2	3	2	1	1	1	3	1	1	2
5	3	2	1	1	3	2	2	1	1	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	3
6	2	2	1	2	3	3	2	1	2	3	2	1	1	1	2	2	3	1	1	3
7	3	3	1	2	3	3	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	3	2	2	3
8	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	2
9	3	3	2	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	1
10	3	3	2	3	2	2	3	1	3	1	1	1	2	2	2	3	3	1	1	2
11	2	3	3	3	3	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2
12	2	3	1	3	3	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	2	3
13	2	3	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	3	3
14	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	1	1	2	3	3	2	3
15	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	2	3	1	1	2	1	3	2	2	3
16	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	3	2	1	2	2	1	3	2	1	3
17	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	1	1	2	2	1	3	1	1	3
18	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	3	3	2	3	1	1	2
19	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2
20	3	3	3	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3
21	2	2	3	3	2	1	2	1	1	2	3	3	2	3	1	3	2	1	3	3
22	2	1	3	3	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3
23	3	1	3	3	3	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3
24	1	2	3	3	3	1	2	2	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	3
25	1	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	1	2	3
26	1	3	1	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2
27	2	2	1	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	3
28	2	2	1	2	3	2	3	1	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3
29	3	3	1	2	3	1	3	1	3	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	2
30	3	2	1	3	3	1	3	1	3	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1
31	3	2	1	3	3	2	3	1	3	1	2	2	3	2	3	1	2	2	1	1
32	3	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2
33	3	3	1	3	2	3	3	2	3	2	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2
34	3	3	1	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	3	1	3	3	2	2
35	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1	1	1	2	1	3	2	2	3
36	3	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	1	1	2	1	2	3	2	1	3
37	2	3	1	1	3	3	3	1	3	3	2	1	2	2	1	3	2	2	1	3
38	1	3	1	2	3	3	3	1	3	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	3
39	1	3	2	2	3	3	3	1	3	3	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3
40	1	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	3
41	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	1	2	3
42	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	1	2	3
43	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3
44	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3

45 3 3 2 3 3 2 2 2 3 2 2 3 1 1 2 1 1 3 2 3  
46 3 2 2 3 3 3 3 3 2 2 3 3 1 2 2 1 2 2 2 3  
47 3 1 1 3 3 3 2 2 2 1 2 2 2 2 1 1 2 2 2 3  
48 3 1 1 3 3 3 2 2 3 1 2 2 2 2 1 2 3 2 2 3  
49 2 2 1 2 3 3 3 3 2 3 2 2 3 1 2 2 3 2 1 3  
50 2 2 1 1 2 3 2 3 2 3 2 3 3 1 3 3 3 2 1 3  
51 2 3 1 1 3 3 2 3 3 3 2 3 3 1 3 2 3 3 1 3  
52 3 3 2 1 3 3 1 3 3 2 1 3 3 2 3 1 3 3 1 3  
53 2 3 2 2 3 2 2 3 3 2 1 2 3 2 3 1 3 3 1 3  
54 2 3 3 2 3 1 2 3 3 2 2 2 2 2 3 1 3 2 1 3  
55 1 3 3 3 3 1 2 2 3 1 2 2 2 2 3 1 3 1 1 3  
56 1 3 3 3 1 1 3 2 3 1 3 1 2 3 2 2 3 1 1 3  
57 2 3 3 3 2 1 3 1 2 2 2 1 3 2 2 1 3 2 2 3  
58 2 3 2 3 2 2 3 1 1 2 2 1 3 2 3 1 2 3 1 3  
59 3 3 2 3 3 2 3 2 1 3 2 2 3 3 2 1 2 2 1 3  
60 3 3 3 3 3 2 3 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 1 1 3  
61 3 3 3 3 3 2 3 2 2 1 1 3 3 2 2 2 3 1 1 3  
62 3 3 3 3 3 3 3 3 3 1 1 2 3 2 2 2 2 1 1 2  
63 3 3 3 3 3 2 3 2 3 1 1 3 3 2 2 1 2 2 1 3  
64 3 3 3 3 3 2 2 2 3 1 1 3 3 3 2 1 2 2 1 3  
65 3 3 3 3 3 1 2 2 3 1 1 3 3 2 3 1 3 3 1 3  
66 3 3 3 3 3 1 1 3 3 2 2 2 2 1 2 1 3 2 1 3  
67 3 3 1 3 3 1 1 2 3 2 2 2 2 2 2 2 3 1 1 3  
68 3 3 1 3 2 1 1 2 3 2 2 1 3 2 2 2 3 1 2 3  
69 3 3 1 2 3 2 2 2 3 2 2 2 3 1 2 2 3 1 1 3  
70 3 3 1 1 3 2 2 3 2 3 2 2 3 1 2 2 3 1 1 3  
71 2 3 1 1 3 2 2 2 2 2 1 1 2 1 2 2 3 1 1 3  
72 2 3 1 1 3 2 3 2 2 2 1 2 1 2 1 3 2 1 2 3  
73 3 3 1 1 3 1 2 2 3 1 1 3 1 1 1 2 2 1 2 3  
74 3 3 1 2 3 2 2 3 2 2 2 3 1 1 2 1 3 1 2 3  
75 3 3 2 2 2 2 2 3 2 2 3 2 1 2 2 1 2 1 2 3  
76 3 3 2 2 2 2 2 3 2 2 3 1 1 2 2 1 3 1 2 3  
77 3 3 3 2 2 2 2 3 3 2 3 1 2 3 3 2 3 2 2 3  
78 3 3 2 1 2 3 2 2 2 3 2 2 2 2 2 2 3 2 1 3  
79 3 3 2 1 2 2 3 2 2 2 2 2 3 2 1 2 2 3 2 3  
80 3 3 2 1 3 1 2 2 2 2 3 3 2 3 1 3 2 2 2 3  
81 3 3 1 2 3 1 2 2 3 3 2 2 3 2 1 2 1 2 2 3  
82 3 3 1 2 3 1 1 3 3 2 2 2 3 2 1 2 1 2 3 3  
83 3 3 1 2 3 2 1 3 3 1 2 2 3 1 1 2 2 3 2 2  
84 3 2 2 2 3 2 2 3 3 1 2 3 3 1 2 2 2 3 2 2  
85 3 3 2 2 3 2 2 2 2 1 1 2 3 2 2 1 3 3 1 3  
86 2 2 3 2 3 2 2 1 2 1 1 2 3 2 2 1 2 3 1 2  
87 3 1 3 1 3 3 3 1 3 2 1 2 3 3 3 2 2 2 1 2  
88 2 1 3 3 3 2 2 1 2 2 1 1 2 2 2 3 3 1 1 2  
89 2 2 3 2 3 2 2 1 2 3 1 1 2 2 2 2 3 1 1 3  
90 3 2 2 2 3 2 2 1 3 2 1 1 2 1 3 2 3 1 1 2

91	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	1	2	3	3	1	1	1
92	3	3	2	2	3	3	2	1	1	3	2	2	3	1	2	3	3	1	2	1
93	3	3	3	2	3	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	1	2	1
94	3	3	1	1	3	2	2	2	1	2	2	3	3	2	1	3	3	1	1	2
95	1	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	1	2	2	1	1	1
96	1	3	1	2	1	2	2	2	1	3	2	3	3	2	1	1	2	1	1	2
97	1	3	1	2	1	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2
98	2	2	1	2	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2
99	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2
100	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	3	3	2	1	1	2

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS CUENTOS INFANTILES**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>a1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: Cuentos mágicos</b>								
1	Crea personajes mágicos.	✓		✓		✓		
2	Dibuja personajes de su imaginación	✓		✓		✓		
3	Relaciona a los personajes con la naturaleza.	✓		✓		✓		
4	Crea historias relacionadas con bosques, ríos, mares, etc.	✓		✓		✓		
5	Cuenta fábulas con personajes de su imaginación	✓		✓		✓		
6	Dibuja lo que más le gustó de la fábula leída.	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2: Cuentos fantásticos</b>								
7	Crea historias reales y agrega personajes fantásticos.	✓		✓		✓		
8	Cambia el final de la historia creando personajes misteriosos.	✓		✓		✓		
9	Narra el cuento fantástico usando varios tipos de voces.	✓		✓		✓		
10	Representa con emoción algún personaje del cuento que le gusta.	✓		✓		✓		
11	Se emociona cuando lee cuentos fantásticos.	✓		✓		✓		
12	Se emociona cuando tiene que contar una historia misteriosa.	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3: Cuentos populares</b>								
13	Investiga sobre tradiciones de su localidad.	✓		✓		✓		
14	Dibuja las principales tradiciones de su localidad	✓		✓		✓		
15	Narra una tradición de su localidad.	✓		✓		✓		
16	Averigua acerca de leyendas de su localidad	✓		✓		✓		
17	Escribe una leyenda de su localidad	✓		✓		✓		
18	Narra una leyenda importante de su localidad	✓		✓		✓		
19	Representa gráficamente una leyenda de su localidad.	✓		✓		✓		
20	Investiga sobre tradiciones de su localidad.	✓		✓		✓		

  
 Dr. José Quispe Alarcón  
 Docente Universitario



Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Quispe Atúncaur José Víctor    DNI: 08560838

Especialidad del validador: Metodólogo

.....de.....del 20.....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

.....  
Dr. José Quispe Atúncaur  
Docente Universitario

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS VALORES MORALES**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: Disciplina</b>								
1	Ordena sus materiales de trabajo cuando termina de trabajar.	✓		✓		✓		
2	Mantiene limpio y ordenado su cuaderno.	✓		✓		✓		
3	Obedece las indicaciones de la profesora al terminar un juego.	✓		✓		✓		
4	Sigue instrucciones para terminar bien su trabajo.	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2: Respeto</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
5	Manifiesta su alegría cuando las cosas le salen bien.	✓		✓		✓		
6	Agradece a sus compañeros cuando le hacen favores.	✓		✓		✓		
7	Felicita a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo.	✓		✓		✓		
8	Reconoce sus errores sin temor a la crítica	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3: Solidaridad</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
9	Brinda ayuda a sus compañeros cuando se lo solicitan	✓		✓		✓		
10	Presta sus materiales desinteresadamente.	✓		✓		✓		
11	Muestra interés por saber que le sucede a sus compañeros.	✓		✓		✓		
12	Se preocupa cuando algún compañero no asiste a clases.	✓		✓		✓		
13	Cuando va a participar en una actividad se compromete totalmente.	✓		✓		✓		
14	Muestra interés por las actividades que la profesora encomienda para casa.	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 4: Amistad</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
15	Está siempre alegre y lo demuestra sonriendo.	✓		✓		✓		
16	Le gusta estar rodeado de sus compañeros.	✓		✓		✓		
17	Confía en sus compañeros durante los juegos que realiza.	✓		✓		✓		
18	Comparte sus juguetes sin temor a que los malogren	✓		✓		✓		
19	Muestra su afecto con abrazos.	✓		✓		✓		
20	Se despide efusivamente de la profesora.	✓		✓		✓		

  
 Dr. Jose Quispe Alifanar  
 Docente Universitario

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Quispe Atúncaur José Víctor    DNI: 08560838

Especialidad del validador: Metodólogo

.....de.....del 20.....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

.....  
Dr. José Quispe Atúncaur  
Docente Universitario



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS CUENTOS INFANTILES**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: Cuentos mágicos</b>								
1	Crea personajes mágicos.	✓		✓		✓		
2	Dibuja personajes de su imaginación	✓		✓		✓		
3	Relaciona a los personajes con la naturaleza.	✓		✓		✓		
4	Crea historias relacionadas con bosques, ríos, mares, etc.	✓		✓		✓		
5	Cuenta fábulas con personajes de su imaginación	✓		✓		✓		
6	Dibuja lo que más le gustó de la fábula leída.	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2: Cuentos fantásticos</b>								
7	Crea historias reales y agrega personajes fantásticos.	✓		✓		✓		
8	Cambia el final de la historia creando personajes misteriosos.	✓		✓		✓		
9	Narra el cuento fantástico usando varios tipos de voces.	✓		✓		✓		
10	Representa con emoción algún personaje del cuento que le gusta.	✓		✓		✓		
11	Se emociona cuando lee cuentos fantásticos.	✓		✓		✓		
12	Se emociona cuando tiene que contar una historia misteriosa.	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3: Cuentos populares</b>								
13	Investiga sobre tradiciones de su localidad.	✓		✓		✓		
14	Dibuja las principales tradiciones de su localidad	✓		✓		✓		
15	Narra una tradición de su localidad.	✓		✓		✓		
16	Averigua acerca de leyendas de su localidad	✓		✓		✓		
17	Escribe una leyenda de su localidad	✓		✓		✓		
18	Narra una leyenda importante de su localidad	✓		✓		✓		
19	Representa gráficamente una leyenda de su localidad.	✓		✓		✓		
20	Investiga sobre tradiciones de su localidad.	✓		✓		✓		

  
 Dra. ROSA ISABEL RIVERA RUPAY  
 Docente Universitaria

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dra. RIVERA RUPAY ROSA ISABEL   DNI: 08511155

Especialidad del validador: Temático

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....



Firma del Experto Informante.

Dra. ROSA ISABEL RIVERA RUPAY  
Docente Universitaria



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS VALORES MORALES**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: Disciplina</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Ordena sus materiales de trabajo cuando termina de trabajar.	✓		✓		✓		
2	Mantiene limpio y ordenado su cuaderno.	✓		✓		✓		
3	Obedece las indicaciones de la profesora al terminar un juego.	✓		✓		✓		
4	Sigue instrucciones para terminar bien su trabajo.	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2: Respeto</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
5	Manifiesta su alegría cuando las cosas le salen bien.	✓		✓		✓		
6	Agradece a sus compañeros cuando le hacen favores.	✓		✓		✓		
7	Felicita a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo.	✓		✓		✓		
8	Reconoce sus errores sin temor a la crítica	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3: Solidaridad</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
9	Brinda ayuda a sus compañeros cuando se lo solicitan	✓		✓		✓		
10	Presta sus materiales desinteresadamente.	✓		✓		✓		
11	Muestra interés por saber que le sucede a sus compañeros.	✓		✓		✓		
12	Se preocupa cuando algún compañero no asiste a clases.	✓		✓		✓		
13	Cuando va a participar en una actividad se compromete totalmente.	✓		✓		✓		
14	Muestra interés por las actividades que la profesora encomienda para casa.	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 4: Amistad</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
15	Está siempre alegre y lo demuestra sonriendo.	✓		✓		✓		
16	Le gusta estar rodeado de sus compañeros.	✓		✓		✓		
17	Confía en sus compañeros durante los juegos que realiza.	✓		✓		✓		
18	Comparte sus juguetes sin temor a que los malogren	✓		✓		✓		
19	Muestra su afecto con abrazos.	✓		✓		✓		
20	Se despide efusivamente de la profesora.	✓		✓		✓		

  
 Dra. ROSA ISABEL RIVERA RUPAY  
 Docente Universitaria

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dra. RIVERA RUPAY ROSA ISABEL   DNI: 08511155

Especialidad del validador: Temático

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....



Firma del Experto Informante.

Dra. ROSA ISABEL RIVERA RUPAY  
Docente Universitaria



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS CUENTOS INFANTILES**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: Cuentos mágicos</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Crea personajes mágicos.	/		/		/		
2	Dibuja personajes de su imaginación	/		/		/		
3	Relaciona a los personajes con la naturaleza.	/		/		/		
4	Crea historias relacionadas con bosques, ríos, mares, etc.	/		/		/		
5	Cuenta fábulas con personajes de su imaginación	/		/		/		
6	Dibuja lo que más le gustó de la fábula leída.	/		/		/		
<b>Dimensión 2: Cuentos fantásticos</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	Crea historias reales y agrega personajes fantásticos.	/		/		/		
8	Cambia el final de la historia creando personajes misteriosos.	/		/		/		
9	Narra el cuento fantástico usando varios tipos de voces.	/		/		/		
10	Representa con emoción algún personaje del cuento que le gusta.	/		/		/		
11	Se emociona cuando lee cuentos fantásticos.	/		/		/		
12	Se emociona cuando tiene que contar una historia misteriosa.	/		/		/		
<b>Dimensión 3: Cuentos populares</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	Investiga sobre tradiciones de su localidad.	/		/		/		
14	Dibuja las principales tradiciones de su localidad	/		/		/		
15	Narra una tradición de su localidad.	/		/		/		
16	Averigua acerca de leyendas de su localidad	/		/		/		
17	Escribe una leyenda de su localidad	/		/		/		
18	Narra una leyenda importante de su localidad	/		/		/		
19	Representa gráficamente una leyenda de su localidad.	/		/		/		
20	Investiga sobre tradiciones de su localidad.	/		/		/		



Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: JOSÉ MENDOZA JANET ..... DNI: 41001745 .....

Especialidad del validador: DOCENCIA .....

.....de.....del 20.17.

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

 UCV  
UNIVERSIDAD  
CENTRO VENEZOLANO

 ESCUELA DE  
POST GRADO

*Mg. Janet C. José Mendoza*  
CATEDRÁTICO DE LA ESCUELA DE POST GRADO  
DNI: 41001745

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS VALORES MORALES**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: Disciplina</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Ordena sus materiales de trabajo cuando termina de trabajar.	/		/		/		
2	Mantiene limpio y ordenado su cuaderno.	/		/		/		
3	Obedece las indicaciones de la profesora al terminar un juego.	/		/		/		
4	Sigue instrucciones para terminar bien su trabajo.	/		/		/		
<b>Dimensión 2: Respeto</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
5	Manifiesta su alegría cuando las cosas le salen bien.	/		/		/		
6	Agradece a sus compañeros cuando le hacen favores.	/		/		/		
7	Felicita a sus compañeros cuando hacen un buen trabajo.	/		/		/		
8	Reconoce sus errores sin temor a la crítica	/		/		/		
<b>Dimensión 3: Solidaridad</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	Brinda ayuda a sus compañeros cuando se lo solicitan	/		/		/		
10	Presta sus materiales desinteresadamente.	/		/		/		
11	Muestra interés por saber que le sucede a sus compañeros.	/		/		/		
12	Se preocupa cuando algún compañero no asiste a clases.	/		/		/		
13	Cuando va a participar en una actividad se compromete totalmente.	/		/		/		
14	Muestra interés por las actividades que la profesora encomienda para casa.	/		/		/		
<b>Dimensión 4: Amistad</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
15	Está siempre alegre y lo demuestra sonriendo.	/		/		/		
16	Le gusta estar rodeado de sus compañeros.	/		/		/		
17	Confía en sus compañeros durante los juegos que realiza.	/		/		/		
18	Comparte sus juguetes sin temor a que los malogren	/		/		/		
19	Muestra su afecto con abrazos.	/		/		/		
20	Se despide efusivamente de la profesora.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: JOSÉ MENDOZA JAVIER   DNI: 41001745

Especialidad del validador: DOCENTE

.....de.....del 20.17.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

*Mg. José C. José Mendoza*  
CATEDRÁTICO DE LA ESCUELA DE POST GRADO  
DNI: 41001745

Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, 2017.

[Victoria\\_28\\_09@hotmail.com](mailto:Victoria_28_09@hotmail.com)

Bach. Victoria Rivera Guzmán

Estudiante de posgrado con mención en Psicología Educativa

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada la Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, 2017, .tuvo como como objetivo principal determinar la relación entre los cuentos infantiles y los valores morales. .Para la muestra de la investigación se consideraron 100 estudiantes de III ciclo de educación primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, 2017. La investigación fue de tipo descriptivo correlacional de corte transversal, diseño no experimental. Los datos de la investigación se procesaron con el software SPSS 23. El Alpha de Cronbach de la presente investigación fue de 0.835 lo que indicó que los instrumentos eran confiables. En cuanto a los resultados se obtuvo el valor Rho de Spearman = 0.733, lo que indicó que la correlación entre los cuentos infantiles y los valores morales es alta.

***Palabras clave:*** cuentos, mágicos, fantásticos, valores, moral.

### ABSTRACT

The present research work titled Children 's Tales and Moral Values in students of the third cycle of Primary Education of the EI "Lord of Miracles" - Huancahuasi, 2017,. Had as main objective to determine the relationship between children' s stories and values moral . For the research sample, 100 students from the 3rd cycle of primary education of the I.E "Lord of Miracles" - Huancahuasi, 2017 were considered. The research was descriptive correlational cross-sectional, non-experimental design. The research data were processed with SPSS 23 software. Cronbach's Alpha of the present investigation was 0.835 which indicated that the instruments were reliable. As for the results, Spearman's Rho value = 0.733 was obtained, indicating that the correlation between children's stories and n values is high.

***Keywords:*** tales, magical, fantastic, values, mora.

## INTRODUCCIÓN

El cuento es una forma amena, motivadora y directa de formar en los estudiantes no sólo valores, sino también hábitos de lectura, para lo cual requiere de la innovación constante, de la persistencia y del carácter para dirigirse a los niños y poder emitir el mensaje con sencillez y sensatez; por esta razón es que se pretende describir las variables y conocer más acerca del tema.

El tema desarrollado trata de enfocar los aspectos más importantes de las variables de estudio a través de autores diversos, así como de antecedentes, en el ámbito internacional tenemos a Tito (2013), llevó a cabo una investigación titulada el cuento infantil como estrategia metodológica para fortalecer las habilidades comunicativas en estudiantes del centro infantil del buen vivir “Mi pequeño rincón” – Santa Elena – Argentina. En este trabajo se muestran los resultados obtenidos en la investigación acerca del cuento infantil como estrategia metodológica para desarrollar las habilidades comunicativas y al mismo tiempo el desarrollo de la imaginación y la creatividad. Tipo de estudio básico. Diseño no experimental La conclusión del autor indico que el cuento infantil como estrategia metodológica, permitió que los estudiantes, al finalizar el proceso, se expresaran y comunicaran de manera más precisa y espontánea. A través del cuento los niños pueden entablar comunicación con sus compañeros logrando una adaptación correcta, que le permita poner en práctica valores morales.

Asimismo en el ámbito nacional tenemos a Moratín (2013), investigó acerca del cuento como estrategia para formar valores en los estudiantes de educación inicial de la institución educativa Pequeños Tesoros N° 3. Tesis para optar el grado académico de magister en Educación en la Universidad Nacional del Altiplano - Perú; tuvo como objetivo establecer que el cuento es una estrategia eficaz para la formación de los valores. La investigación es de tipo básica con nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. La muestra abarcó 120 estudiantes (varones y mujeres) de cuatro aulas de cuarto grado. Se aplicaron dos instrumentos de evaluación para la recolección de datos. Se concluyó que el cuento es una estrategia fundamental para formar en valores como la solidaridad, humildad, respeto y responsabilidad. Los cuentos son una estrategia que motiva a los niños, por su imagen, su contenido y la forma en que se dirige a los estudiantes (su simpleza al comunicar los mensajes).

Respecto al tratamiento teórico de las variables en investigación podemos considerar en primera intención referencias oficiales, las cuales nos permiten definir las



variables. Así tenemos la primera variable: Cuentos infantiles, definida por Monroy (2007) nos dice que el cuento “es una narración oral o escrita que juega en tiempos y espacios con elementos reales y fantásticos, siendo su lenguaje poético y enriquecedor” (p. 80). En cuanto a las dimensiones de la variable, para la primera dimensión: cuentos mágicos Monroy (2007) señaló que “es una narración oral o escrita que juega en tiempos y espacios con elementos reales y fantásticos, siendo su lenguaje poético y enriquecedor” (p. 80); la segunda dimensión: cuentos fantásticos según Monroy (2007) refiere que “es la narración de la realidad que mezcla elementos reales e irreales, extraños e inexplicables, con la intención de crear incertidumbre en el lector mediante la intercalación entre una explicación natural y una sobrenatural”. (p. 39) y la tercera dimensión: cuento tradicional o popular “es aquel que nació a través de los tiempos y épocas y se fue construyendo y enriqueciendo de boca en boca hasta convertirse en un texto escrito. Este tipo de cuento “es un relato de origen anónimo, generalmente tiene una estructura sencilla, sus personajes son prototipos conocidos por los niños, tienen solo trama y un final claro” (p.60)

Para la segunda variable: valores morales tenemos a Granados (2006) que lo definió “como las acciones, actitudes y conductas que permiten que la dignidad de las personas se mantenga intacta. A través de la experiencia con cada momento o situación que atraviesa el ser humano, los valores morales se van afianzando y fortaleciendo. (p. 102) En cuanto a las dimensiones: La disciplina “es la capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir un bien. Exige un orden y unos lineamientos para poder lograr más rápidamente los objetivos deseados, soportando las molestias que esto ocasiona”. (p. 21). El respeto “es reconocer y aceptar a todas las personas, demás seres vivos y cosas por su valor individual. Comprender y aceptar que existen distintas creencias diferentes a las mías” (p. 21). La solidaridad es “la ayuda, el apoyo, la fraternidad y la empatía hacia quien sufre un problema o se encuentra en una situación desafortunada, o hacia quien promueve una causa valiosa”. (p. 30) y la amistad “se da en distintas etapas de la vida y en diferentes grados de importancia y trascendencia. La amistad nace cuando las personas encuentran inquietudes comunes” (p. 39).

## OBJETIVO

Determinar la relación entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

## METODOLOGÍA

Para realizar la investigación se utilizó el método hipotético-deductivo, pues la investigación planteó ciertas hipótesis a fin de realizar su contrastación con la realidad, identificada con la aplicación de dos cuestionarios a los estudiantes. Del análisis referido, se realizaron conclusiones específicas según los resultados del procesamiento y análisis estadístico de la información obtenida. El tipo de estudio es descriptivo correlacional, el diseño es de naturaleza no experimental transversal ya que se basó en las observaciones de los hechos en estado natural sin la intervención o manipulación de los investigadores. La población estuvo constituida por 100 estudiantes de 1ro. y 2do. grado de primaria de la I.E. Señor de los Milagros – Huancahuasi, 2017.

## RESULTADOS

Los resultados descriptivos demostraron que el 43% de los estudiantes presentan un nivel bajo de cuentos infantiles y un 39% se encuentra en un nivel bajo de valores morales, es decir, cuando los cuentos infantiles están en un nivel bajo los valores morales también están en el mismo nivel. Para la contrastación de hipótesis se determinó que existe relación significativa los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi con un  $Rho = 0.733$  correlación alta. Asimismo con respecto a las dimensiones: cuentos mágicos, cuentos fantásticos y cuentos populares.

## DISCUSIÓN

Los cuentos infantiles, durante mucho tiempo, se han convertido en la estrategia perfecta para establecer lazos de amistad, de unión entre niños y entre el docente y los niños también. Además es una forma directa y precisa de enviar mensajes sobre valores morales, normas de convivencia, etc. El contar cuentos ya no es sólo tarea de los padres sino más bien se ha convertido en un recurso positivo de los colegios, por esta razón es preciso en cuenta su uso.

La presente investigación plantea que existe relación significativa entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi y así también lo señala Tito (2013) quien indicó que el cuento infantil como estrategia metodológica, permite que los estudiantes, al finalizar el proceso, se expresen y comuniquen en forma precisa y espontánea. A través del cuento los niños pueden entablar comunicación con sus

compañeros logrando una adaptación correcta, que le permita poner en práctica valores morales. El cuento no sólo permite educar a los niños con historias mágicas o fantásticas, sino también con ejemplos reales que pueden tener similitud con su vida diaria. Para Calero (2015) cuando el niño lee se siente motivado para expresarse en forma oral, dando origen a la comunicación y por ende al desarrollo de las habilidades sociales. El cuento se convierte en una estrategia socializadora para los niños.

En cuanto a la hipótesis específica 1 que señala existe relación significativa entre los cuentos mágicos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, Pineda (2014) determinó que los niños al leer los cuentos desarrollan su lenguaje y mejoran su comunicación porque su vocabulario se hace especial, diferente y enriquecido. Además el lenguaje oral permite que los niños aprendan con facilidad e inicien en el hábito lector a temprana edad, lo que asegura que en los siguientes años, su comprensión lectora mejorará. Asimismo Cordero (2012) señaló que los estudiantes desarrollan con mayor motivación los ejercicios de matemáticas cuando el profesor les costaba cuentos mágicos y que incluso formulaban preguntas en matemáticas relacionadas con algún tema del cuento.

Para la hipótesis específica 2 en la que se formuló que existe relación significativa entre los cuentos fantásticos y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, Moratín (2013), concluyó que el cuento es una estrategia fundamental para formar en valores como la solidaridad, humildad, respeto y responsabilidad. Los cuentos son una estrategia que motiva a los niños, por su imagen, su contenido y la forma en que se dirige a los estudiantes (su simpleza al comunicar los mensajes). Los cuentos fantásticos crean personajes perfectos, siempre buenos aunque en algunas excepciones los niños elogian ser los personajes malos; pero siendo la mayoría lo opuesto resulta propicio fomentar valores morales a través de estos cuentos.

Finalmente en la hipótesis 3, existe relación significativa entre los cuentos populares y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, Herrera (2012) demostró que el cuento permite cultivar en el niño una variada gama de valores que los acompañarán durante toda su vida y con los cuales podrá fortalecer su carácter y su formación integral. Del mismo modo considera Solano (2013) que tanto los padres, docentes y la sociedad misma son un mal ejemplo para los niños, porque se han dejado a tras las conductas positivas en las que se mostraban valores y principios morales. Finalmente Carbonero



(2012) coincide con Solano en que lo que hacen los padres en sus hogares es poco o casi nada en cuanto a la formación de valores y los docentes desde su rol son muy pasivos para la práctica de valores, emitiendo simples conceptos que los estudiantes no logran entender ni mucho menos reflexionar.

### CONCLUSIONES

El coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,733, indica que existe correlación alta significativa entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi. El coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,689, indica que existe correlación moderada y significativa entre los cuentos mágicos y los valores morales. El coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,693, indica que existe correlación moderada y significativa entre los cuentos infantiles y los valores morales. El coeficiente de correlación Rho Spearman = 0,671, indica que existe correlación moderada y significativa entre los cuentos populares y los valores morales.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Calero D. (2015). *El cuento infantil y el desarrollo de habilidades sociales en niños de 7 y 8 años de la institución educativa Mariano Melgar de Villa María del Triunfo*. Universidad Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Consultado en: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/3333233/553/1/calero/cuentos>
- Carbonero, H. (2012) *La formación de los valores fundamentales a través de la enseñanza moral*, Universidad Asunción de Paraguay. Recuperado de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/553/1/carbonero/tesis/dibujo>
- Granados, L. (2015) *Valores humanos*. Lima. Editorial Panamericana.
- Herrera, M. (2012) *El cuento como estrategia para formar en valores de amistad y generosidad a los alumnos de cuarto grado “A” del Colegio Lomas de María*. Consultado en: <https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/C.pdf?sequence>
- Monroy, M (2007). *Desarrollo del lenguaje oral por medio de libros de cuentos. Proyecto de innovación docente (acción docente)*. México. Editorial Guadalupe.
- Moratin, P. (2013) *El cuento como estrategia para formar valores en los estudiantes de educación inicial I.E. Pequeños Tesoros N° 3*. Universidad Nacional del A Consultado en: [http://tesis.unap.edu.pe/bitstream//UNAP//Mamani\\_Enrique](http://tesis.unap.edu.pe/bitstream//UNAP//Mamani_Enrique)

- Pineda, M. (2014) *Los cuentos infantiles como estrategia didáctica para favorecer el desarrollo del lenguaje oral mediante la resolución de problemas en niños de 4 y 5 años*. [http://Coes.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/245/pineda\\_car](http://Coes.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/245/pineda_car)
- Solano, L. (2013). *Formación de valores morales y su relación con el clima escolar*. Venezuela. Recuperado de: <http://repositorio.upse.edu.ec/btream/46000//1/solano>