



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Condiciones Físicos-Espaciales para la creación de un Museo a fin de fortalecer la identidad cultural de los pobladores en la ciudad de Tarapoto

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTOR:

Bach. Nieves Gárate Norma Isabel

ASESOR:

Arq. García Hidalgo Luis Armando

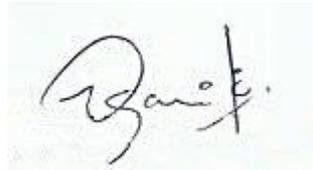
LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectónico

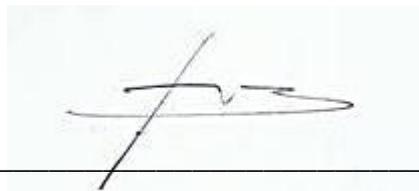
TARAPOTO - PERU

2017

PÁGINA DEL JURADO



Mg. ZADITH GARRIDO CAMPAÑA
Presidente



Arq. TULIO VÁSQUEZ CANALES
Secretario



Mg. GEOFFREY W. SALAS DELGADO
Vocal

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, que fue el que me dio las fuerzas para superar las distintas circunstancias que me tocó vivir día a día, estuvo siempre conmigo en los malos momentos y veló mi corazón en favor de mi bienestar espiritual.

A mis padres, ya que ellos fueron la base bajo la cual logré mis éxitos personales, así mismo a mi hermano por estar siempre a mi lado apoyándome en todo lo que necesitaba.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación es el resultado de mucho esfuerzo y sacrificio personal, sin embargo, también hubieron muchas personas que siempre estuvieron ahí guiándome y dándome las fuerzas y el valor para lograr tan difícil prueba, es por ello que en este apartado quiero agradecer a:

A mi asesor del desarrollo de tesis. Quien día a día con su apoyo tenacidad y comprensión me guió en la elaboración de cada una de las faces que implica el desarrollo de la presente tesis.

A mi padre y madre por estar siempre conmigo apoyándome en cada una de las fases del trabajo.

¡GRACIAS A TODOS!

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Norma Isabel Nieves Gárate, DNI N° 70162268 con la tesis titulada **“Condiciones Físicos-Espaciales para la creación de un Museo a fin de fortalecer la identidad cultural de los pobladores en la ciudad de Tarapoto”**, a afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Arquitectura, Escuela de Arquitectura, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirá en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros) asumo la consecuencia y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.



Tarapoto, Junio del 2017

Norma Isabel Nieves Gárate

DNI: 70162268

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

La presente investigación que lleva por título “**Condiciones Físicos-Espaciales para la creación de un Museo a fin de fortalecer la identidad cultural de los pobladores en la ciudad de Tarapoto**”, busca proponer un museo en el cual se podrá exhibir la gran variedad de objetos relacionados con nuestros antepasados el cual podrá ser visitado por toda la población a fin de vigorizar su identidad cultural, la cual según se logró identificar se ha ido perdiendo día a día (ver capítulo 3). Este documento está conformado por 9 capítulos en los que se analiza distintos aspectos relacionados con el tema propuesto, es así que en la primera parte (que abarca los capítulos 1 y 2) se detallan aspectos teóricos y metodológicos, la segunda parte (capítulos 3, 4, 5 y 6) está relacionada con la obtención de los resultados, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones y finalmente en la tercera parte se detallan los factores vínculo entre investigación y propuesta solución.

Tras haber presentado el proyecto y esperando que este se encuentre bajo los parámetros de aprobación necesarios, presento ante el jurado calificador la presente tesis.

El autor

NDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	xii
ABSTRAC	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1. La Realidad Problemática	14
1.2. Antecedentes	17
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.4. Formulación del problema	91
1.5. Justificación de Investigación	91
1.6. Hipótesis	92
1.7. Objetivos del Estudio	92
II. MÉTODO	94
2.1. Diseño de investigación	94
2.2. Variables, operacionalización	95
2.3. Población y muestra	97
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	97
2.5. Métodos de análisis de datos	98
2.6. Aspectos éticos	98
III. RESULTADOS	99
IV. DISCUSIÓN	120
V. CONCLUSIONES	123
VI. RECOMENDACIONES	125
VII. PROPUESTA ARQUITECTONICA	126
7.1. Definición de los usuarios: síntesis de referencia	126
7.2. PROGRAMACIÓN ARQUITECTONICA	130

7.4. Conceptualización de la propuesta:.....	148
7.5. Idea fuerza o rectora:	149
7.6. Criterios de diseño:	150
7.7. Matrices, diagramas y/o organigramas funcionales.....	163
7.8. Zonificación.....	173
7.9. Condicionantes complementarias de la propuesta	180
VIII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	188
X. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.....	189
10.1. Memoria descriptiva.	189
10.2. Especificaciones técnicas	201
10.3. Presupuesto de obra	229
10.4. 3Ds del proyecto.....	231
IX. REFERENCIAS	235

RELACIÓN DE PLANOS

NUMERO	CODIGO	DESCRIPCION
PLANOS DE ARQUITECTURA.		
1 DE 26	UB-01	UBICACIÓN GENERAL
2 DE 26	T-01	TOPOGRAFIA
3 DE 26	S-01	PLANO DE SEGURIDAD / SEÑALIZACIÓN
4 DE 26	S-02	PLANO DE SEGURIDAD / EVACUACIÓN
5 DE 26	Z-01	ZONIFICACIÓN
6 DE 26	A-01	PLANTA GENERAL PRIMER NIVEL
7 DE 26	A-02	PLANTA GENERAL SEGUNDO NIVEL
8 DE 26	A-03	PLANO DE TECHOS
9 DE 26	A-04	CORTES Y ELEVACIONES GENERALES
10 DE 26	A-05	AMPLIACIÓN DEL ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL
11 DE 26	A-06	CORTES Y ELEVACIONES ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL
12 DE 26	A-07	AMPLIACIÓN DEL ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL
13 DE 26	A-08	CORTES Y ELEVACIONES ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL
14 DE 26	A-09	AMPLIACIÓN ÁREA DE CONSERVACIÓN
15 DE 26	A-10	CORTES Y ELEVACIONES ÁREA DE CONSERVACIÓN
16 DE 26	A-11	AMPLIACIÓN DE ÁREA DE EDUCACIÓN
17 DE 26	A- 12	AMPLIACIÓN DE ÁREA DE SERVICIO SOCIAL
18 DE 26	A-13	CORTES Y ELEVACIONES ÁREA DE EDUCACIÓN Y SERVICIO SOCIAL
19 DE 26	A- 14	PLOT PLAN
20 DE 26	D-01	DESARROLLO DE SS.HH.
21 DE 26	D-02	DESARROLLO DE SS.HH.
22 DE 26	D-03	DESARROLLO DE SS.HH.
23 DE 26	D-04	DESARROLLO DE TALLER POLIFUNCIONAL
24 DE 26	D-05	DETALLES DE SS.HH.
25 DE 26	D-06	DETALLES DE BARANDAS, CANALETAS Y PISOS
26 DE 26	D-07	DETALLES DE PUERTAS Y VENTANAS

ESTRUCTURAS		
1 DE 16	E – 01	MALLA ESTRUCTURAL
2 DE 16	E – 02	CIMENTACIÓN DEL ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL
3 DE 16	E – 03	ESTRUCTURA PARTE BAJA DEL ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL
4 DE 16	E – 04	ESTRUCTURA PARTE ALTA DEL ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL
5 DE 16	E – 05	PLANO DE TECHOS DEL ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL
6 DE 16	E – 06	CIMENTACIÓN DEL ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL
7 DE 16	E – 07	ESTRUCTURA DEL ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL
8 DE 16	E – 08	PLANO DE TECHOS DEL ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL
9 DE 16	E – 09	CIMENTACIÓN ÁREA DE CONSERVACIÓN
10 DE 16	E – 10	ESTRUCTURA PARTE BAJA DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN
11 DE 16	E – 11	ESTRUCTURA PARTE ALTA DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN
12 DE 16	E – 12	PLANO DE TECHOS DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN
13 DE 16	E – 13	CIMENTACIÓN ÁREA DE EDUCACIÓN Y SERVICIO SOCIAL
14 DE 16	E – 14	LOSA ALIGERADA ÁREA DE EDUCACIÓN Y SERVICIO SOCIAL
15 DE 16	E – 15	ESTRUCTURA ÁREA DE EDUCACIÓN Y SERVICIO SOCIAL
16 DE 16	E – 16	PLANO DE TECHOS DEL ÁREA DE EDUCACIÓN Y SERVICIO SOCIAL
INSTALACIONES SANITARIAS		
1 DE 13	IS – 01	PLANO DE INSTALACIONES SANITARIAS AGUA GENERAL Y SISTEMA CONTRA INCENDIO
2 DE 13	IS – 02	PLANO DE INSTALACIONES SANITARIAS DESAGÜE GENERAL
3 DE 13	IS – 03	PLANO DE INSTALACIONES SANITARIAS DRENAJE PLUVIAL
4 DE 13	IS – 04	AMPLIACIÓN SISTEMA DE AGUA FRÍA ADMINISTRACIÓN
5 DE 13	IS – 05	AMPLIACIÓN SISTEMA DE DESAGÜE ADMINISTRACIÓN
6 DE 13	IS – 06	AMPLIACIÓN SISTEMA DE AGUA FRÍA DIFUSIÓN CULTURAL
7 DE 13	IS – 07	AMPLIACIÓN SISTEMA DE DESAGÜE DIFUSIÓN CULTURAL
8 DE 13	IS – 08	AMPLIACIÓN SISTEMA DE AGUA FRÍA ÁREA DE CONSERVACIÓN
9 DE 13	IS – 09	AMPLIACIÓN SISTEMA DE DESAGÜE ÁREA DE CONSERVACIÓN
10 DE 13	IS – 10	AMPLIACIÓN SISTEMA DE AGUA FRÍA ÁREA DE EDUCACIÓN
11 DE 13	IS – 11	AMPLIACIÓN SISTEMA DE DESAGÜE ÁREA DE EDUCACIÓN

12 DE 13	IS – 12	AMPLIACIÓN SISTEMA DE AGUA FRÍA SERVICIO SOCIAL
13 DE 13	IS – 13	AMPLIACIÓN SISTEMA DE DESAGÜE SERVICIO SOCIAL
INSTALACIONES ELECTRICAS		
1 DE 16	IE – 01	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS GENERAL – UBICACIÓN DE TABLEROS
2 DE 16	IE – 02	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS GENERAL – ALUMBRADO EXTERIOR
3 DE 16	IE – 03	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO ADMINISTRACIÓN
4 DE 16	IE – 04	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS TOMACORRIENTE ADMINISTRACIÓN
5 DE 16	IE – 05	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO DIFUSIÓN CULTURAL BLOQUE I
6 DE 16	IE – 06	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS TOMACORRIENTE DIFUSIÓN CULTURAL BLOQUE I
7 DE 16	IE – 07	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO DIFUSIÓN CULTURAL BLOQUE II
8 DE 16	IE – 08	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS TOMACORRIENTE DIFUSIÓN CULTURAL BLOQUE II
9 DE 16	IE – 09	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO ÁREA DE CONSERVACIÓN
10 DE 16	IE – 10	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS TOMACORRIENTE ÁREA DE CONSERVACIÓN
11 DE 16	IE – 11	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO ÁREA DE EDUCACIÓN
12 DE 16	IE – 12	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS TOMACORRIENTE ÁREA DE EDUCACIÓN
13 DE 16	IE – 13	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO ÁREA DE SERVICIO SOCIAL
14 DE 16	IE – 14	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS TOMACORRIENTE ÁREA DE SERVICIO SOCIAL
15 DE 16	IE – 15	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS – DIAGRAMA UNIFILAR
16 DE 16	IE – 16	PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS – CUADRO DE CARGAS

RESUMEN

La presente investigación, titulada “Condiciones Físicos-Espaciales para la creación de un Museo a fin de fortalecer la identidad cultural de los pobladores en la ciudad de Tarapoto” tuvo como objetivo el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores de la ciudad de Tarapoto mediante la propuesta de un museo, para lo cual se usó un estudio de diseño no experimental – descriptivo. En el caso de la determinación de las condiciones físicos espaciales se realizó un detallado análisis de casos en diferentes instituciones privadas y públicas donde actualmente difunden las tradiciones culturales pero esos espacios no cumplen con lo que requiere un museo, es así que se busca plantear una propuesta arquitectónica con las condiciones arquitectónicas necesarias para dicha labor, tomando en cuenta el reglamento nacional de edificaciones y los criterios aprendidos por el alumno durante su formación, por otro lado en el caso de la variable identidad cultural se realizó una encuesta a 367 pobladores de la ciudad, información que posteriormente fue procesada en el programa de Excel obteniendo como resultados que la población no demuestra estar identificado con la cultura Tarapotina, además que pocas son las veces que practican las tradiciones y costumbres autóctonas, así mismo se identificó que dentro del núcleo familiar no transmiten las tradiciones propias, por otro lado se determinó que la identidad cultural en relación a los aspectos sociales no se viene desarrollando adecuadamente, pues las autoridades municipales no emplean la promoción para revalorizar las tradiciones y culturas de nuestra ciudad, son pocos los que conocen de la existencia de centros de difusión cultural, finalmente se concluye que la creación de una museo permitirá incrementar y fortalecer la identidad cultural de los pobladores y así mismo se busca satisfacer al usuario con diferentes actividades culturales donde ellos mismos serán participes del museo.

Palabras claves: Condiciones físicos – espaciales e identidad cultural

ABSTRAC

The present research, entitled "Physical-Space Conditions for the creation of a Museum in order to strengthen the cultural identity of the inhabitants in the city of Tarapoto", aimed at strengthening the cultural identity of the inhabitants of the city of Tarapoto through The proposal of a museum, for which a non experimental - descriptive design study was used. In the case of the determination of spatial physical conditions, a detailed analysis of cases was carried out in different private and public institutions where cultural traditions are currently disseminated but these spaces do not comply with what a museum requires, so it is proposed to propose a proposal With the architectural conditions necessary for this work, taking into account the national regulations of buildings and the criteria learned by the student during their training, on the other hand in the case of the cultural identity variable, a survey was conducted to 367 inhabitants of the city, Information that was later processed in the Excel program obtaining as results that the population does not prove to be identified with the Tarapotina culture, in addition that few times are the ones that practice the autochthonous traditions and customs, also it was identified that within the familiar nucleus Transmit their own traditions , On the other hand it was determined that cultural identity in relation to social aspects is not developing properly, as municipal authorities do not use promotion to revalue the traditions and cultures of our city, few are aware of the existence of centers Of cultural diffusion, finally it is concluded that the creation of a museum will allow to increase and to strengthen the cultural identity of the settlers and also seeks to satisfy the user with different cultural activities where they themselves will be participants of the museum.

Key words: Physical - spatial conditions and cultural identity

I. INTRODUCCION

1.1. La Realidad Problemática

La pérdida de identidad cultural, el déficit de espacio de difusión cultural y la insuficiente promoción cultural son temas que muchos de los países no toman importancia, sin embargo este es un problema que viene afectando a gran cantidad de ciudades en distintas partes del mundo, la globalización, el avance desmedido de la tecnología y la falta de interés de la autoridades por rescatar sus tradiciones y costumbres son los principales factores que han permitido que este problema se incremente y en algunos casos extinga todo rastro de las culturas en algunas sociedades.

Nuestra sociedad por estar dentro de los 20 países más grandes del mundo (puesto 17) es uno de las más diversas en el mundo, es así que la diversidad se encuentra tanto en su flora, fauna, climas y debido en gran medida a estos factores posee también una gran diversidad cultural, entre los más representativos tenemos a los quechuas, aymaras y arawak, es así que también existe gran diversidad en cuanto a las lenguas, tradiciones, gastronomía, etc. sin embargo debido a los mismos factores mencionados en el párrafo anterior dicha diversidad se encuentra en peligro.

La ciudad de Tarapoto hoy en día se ha convertido en el centro de mayor crecimiento en todo el departamento de san Martín, ya que este sirve como uno de los principales centros de comercio y destino turístico a todo el país, Tarapoto conocido principalmente por sus diversidad natural y cultural, ha logrado ser percibida como ejemplo de destino turístico para toda la región San Martín, sin embargo en esta se puede evidenciar fehacientemente lo expresado anteriormente, ya que en esta ha confluído el avance de la tecnología, los inicios de la globalización y el desinterés de sus autoridades y han dado como resultado el lento pero progresivo deterioro de la cultura local, perdiéndose así muchas de

las tradiciones y costumbres de nuestros ancestros y siendo reemplazadas poco a poco por la cultura del consumismo y la diversión.

En la región San Martín existen instituciones privadas y públicas donde difunden las tradiciones culturales y los procesos de la historia, promoviendo de esta manera la cultura en sus ciudades, pero esos espacios muchas veces no cumplen con lo que requiere un museo de gran envergadura, es por ello que nuestros museos no tienen la suficiente aprobación de nuestra población.

Tarapoto tiene su propio museo, pero es un lugar que no cumple las expectativas necesarias para satisfacer al usuario, esta ciudad es céntrica comercialmente, es decir, es el punto donde parte toda la economía y el comercio, y donde hay comercio hay bastante afluencia, desarrollo y progreso. Entonces Tarapoto es el eje principal para promover la cultura a nivel regional y los niveles de promoción en nuestra ciudad son muy bajos, ya que la mayoría de agencias turísticas se centran más en el recorrido natural y lugares naturales que nuestra ciudad ofrece, olvidando así que en nuestra ciudad existen diversidad de espacios culturales tanto como instituciones públicas y privadas que prestan servicios culturales.

El servicio del Museo de la Universidad Nacional de San Martín no cuenta con la infraestructura adecuada ni el equipamiento necesario, además de ser un espacio improvisado, está ubicado en el estacionamiento del complejo de la Universidad Nacional San Martín, y también es un espacio pequeño que no cuenta con la suficiente área para recibir a grandes grupos de personas.

El recorrido simplemente es dentro de un área no más de 120m², donde empieza con los mitos y tradiciones terminando en la época de los fósiles, entonces el museo no cumple el rol de un museo, simplemente es un lugar donde promueven lo básico de nuestra cultura en general.

Esto genera que el Museo de la Universidad Nacional de San Martín no tenga afluencia turística porque no proyectan algo novedoso, haciendo que el recorrido siempre sea lo mismo sin renovar sus equipamientos.

Otro lugar donde fomentan la cultura es en las instalaciones de Suchiche Café Cultural, una entidad privada donde se disfruta la belleza del arte con el sabor de la comida regional donde se observa pinturas, cuadros, artesanía y exposiciones de arte temporales mientras el visitante disfruta la mejor gastronomía en un ambiente lleno de belleza artística. En este café cultural se organizan diversos eventos y conciertos, pero no tiene el espacio suficiente para atender a grandes grupos de personas, ya que también es un ambiente improvisado que acoplaron a un restaurante para ser un espacio cultural. De todas maneras, el lugar siempre está pensando en transmitir la cultura a sus comensales y público en general.

La Casa Tomada es un encuentro con toda acción artística, desarrollado en casas, con el propósito de fomentar encuentros culturales en un espacio hogareño para fortalecer la cultura. Se creó por iniciativa de jóvenes aficionados, la velada se realiza una vez al año, donde exponen artistas locales, nacionales o extranjeros.

Además, es un evento que se realiza en espacios improvisados y que no están adecuadas para cumplir las expectativas del visitante, porque estos lugares son viviendas que los mismos jóvenes dan voluntariamente y se hace de forma momentánea. Esto genera que la actividad no sea tan publicitada ni fomentada, haciendo que el evento sea para un público limitado.

En la ciudad de Tarapoto tenemos la Casa de la Cultura, es una Institución de utilidad pública, Sin fines de lucro, tampoco es una ONG, sino que se auto-sostiene a través de brindar sus servicios de cultura en arte (cursos, recitales musicales, presentaciones de libro, poesía, teatrales, etc.), ciencia (cursos, conferencias, simposios, foros, cine, seminarios) en temas de alimentación, salud, ecología, cultura física, etc.), filosofía (tribunas, conferencias, conversatorios, cursos).

Esta institución difunde y promueve la cultura en todos sus aspectos en unión con otros organismos creados por el Dr. David Juan Ferriz Olivares. El servicio de este lugar no cuenta con la infraestructura adecuada ni el equipamiento requerido para difundir de forma exitosa nuestra cultura, ya que el sitio se adicionó a lo que anteriormente era una vivienda, teniendo así espacios pequeños para un público limitado.

Dentro de todo dos los factores antes mencionados en la presente investigación se pretende plantear una propuesta arquitectónica que busca reanimar la cultura y tradiciones locales, planteando las condiciones arquitectónicas necesarias para dicha labor a fin de fortalecer la identidad cultural de la población y evitar la pérdida de tan valioso recurso como lo son las tradiciones y costumbres de nuestra zona.

1.2. Antecedentes

1.2.1. A nivel internacional

Lopez, R (2014) Identidad cultural de los pueblos indígenas, Universidad Rafael Landivar, Guatemala. La identidad cultural de los pueblos indígenas es entonces el conjunto de elementos que permiten el sentido de pertenencia a determinado grupo, esta diversidad de identidades es uno de los factores más ricos en Guatemala y una de sus principales características sociales, así mismo, de observar y analizar los distintos medios que utiliza tanto el Estado como la sociedad en general para la inclusión y protección de la identidad cultural, se puede identificar los factores que colocan a estos grupos en situación de desventaja, los cuales son: pobreza, exclusión, discriminación y falta de acceso a educación. Se definió los elementos que conforman la identidad cultural de los diversos pueblos indígenas de Guatemala, que son: el idioma, traje o vestido tradicional, costumbres y tradiciones,

cosmovisión y auto adscripción. Los cuales, ejercen influencia en el actuar y pensar de los pertenecientes a un grupo indígena, pues son elementos que unifican un estilo de vida y que les permiten diferenciarse de otros.

1.2.2. Nivel nacional

Cerna, V (2014), Mejoramiento de la infraestructura del museo cultural de la ciudad de Arequipa, Universidad católica de Santa María, Umacollo -Arequipa. Concluye que: Tras la obtención de resultados se determinó que el museo cultural de la ciudad de Arequipa cuenta con deficiencias que deben mejorarse, pues en este lugar, la cultura peruana es exhibida a la población y a los turistas que visitan la ciudad, entre los principales problemas se encuentra la falta de áreas o espacios para que se lleve a cabo las diferentes actividades de literatura, pintura, por otro lado los espacios para danza, música y escultura aún no se ha implementado en el museo, así mismo algunas instalaciones del lugar se encuentran deterioradas por la antigüedad de la construcción.

Muñoz, A (2013), Creación de un Museo Cultural para la conservación del patrimonio cultural en la ciudad de Cajamarca. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, José sabogal – Cajamarca. Concluye que: la ciudad de Cajamarca cuenta con una diversidad de museos, sin embargo no existe uno que se encargue de realizar las diferentes actividades culturales, según la investigación y la data obtenida de las encuestas se determinó que los museos existentes en la ciudad tan solo se encargan de exhibir piezas arqueológicas, o cerámicas, algunos pinturas y fotografías, pero no hay un lugar donde se desarrolle danzas, pintura, música y escultura, sin embargo Cajamarca cuenta con terrenos espaciosos donde se pueda construir instalaciones amplias para las actividades, ya que además es una de las ciudad con bastante

acogida de turistas, un museo permitirá la conservación del patrimonio cultural, de ese modo las costumbres y tradiciones lleguen a todas partes del mundo.

1.2.3. A nivel local

Gutierrez, K (2013), Identidad cultural en la localidad de Chazuta, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto – Perú. Concluye que: la localidad de Chazuta cuenta con una cultura muy representativa para la selva, esta es conocida por la elaboración de cerámicas, sin embargo esta actividad ya no se realiza constantemente ni por todos los ciudadanos, tan solo existirán dos o tres personas que se dedican completamente a dicha acción, por otro lado no se ha formado al poblado para que se mantenga vigente la elaboración de cerámicas, además el ingreso de la tecnología ha hecho que los jóvenes del pueblo se dediquen a realizar otro tipo de actividades y dejen de lado sus costumbres, tan solo las personas mayores mantienen viva la cultura de Chazuta.

Reátegui, S (2015), Condiciones físicas - espaciales para la creación de un museo cultural en la ciudad de Tarapoto, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Concluye que: tras conocer que la ciudad de Tarapoto no cuenta con un museo cultural, se ha visto una enorme necesidad de crear, ya que es un lugar con costumbres, tradiciones, riquezas culturales que deben ser exhibidas y reconocidas tanto a nivel local, nacional e internacional, además porque sería un medio a través del cual los artistas se desarrollen libremente y expresen sus habilidades, creatividad, y conocimientos a la comunidad, por otro lado sería una alternativa turística ya que cada año la ciudad alberga gran cantidad de turistas, por otro lado la ciudad ha crecido económicamente y cuenta con espacios amplios que puedan ser ocupados para la construcción de un museo, las instalaciones deben ser cómodas, amplias, con buena iluminación y ventilación,

los espacios designados para danza, música, literatura, escultura, entre otros, deben estar bien implementadas de ese modo los artistas desarrollaran sus actividades sin ningún problema o dificultad, las butacas o lugares destinado para los espectadores deben ser cómodos y visibles.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Marco Teórico

Identidad cultural.

Identidad

La identidad son todas aquellas características que posee una persona, o lugar, y que lo hace único y diferente, así mismo mediante la identidad se reconoce fácilmente a las personas pues es como un sello que lleva impregnado desde el momento en el que nace. Por su parte Colmeiro (2005), menciona que “La identidad es el conjunto de particularidades, rasgos, conocimientos que poseen las personas, los pueblos o la sociedad, y que los diferencian de los demás haciéndolos únicos” (p. 217). Todos los pueblos tienen una identidad diferente y única al mismo tiempo, pues cada persona es reconocida y valorada por ella.

Cultura

La cultura es el grupo de rasgos distintivos que caracterizan a los pueblos y que además los hacen diferentes a otros, cada país, cada lugar y cada persona posee una cultura diferente, en esta se toman en cuenta sus costumbres, valores, vivencias, creencias, etc.

Es decir, la cultura representa un tejido social, que se centra en las expresiones, actitudes, comportamientos, costumbres, rituales, formas de vida, el vestir, la alimentación, la religión, y otros aspectos que se han tomado de los antepasados, cada persona que nace va adoptando esta cultura o forma de vida y así lo sigue transmitiendo de uno a otro. (Odello, 2012, p. 129)

La cultura es la particularidad que identifican a todas las naciones, países, personas, y que a su vez las hace diferentes y esta se van adoptando desde el momento en el que nacen.

Identidad cultural

La identidad cultural son todos aquellos componentes que hacen la diferencia entre personas, pueblos y comunidades, pues las personas y los países poseen diferentes religiones, costumbre, pensamientos y conocimientos.

La identidad son los elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que, al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan las, creencias, conocimientos, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente. (Godinez, 2009, párr. 1)

Valorar la identidad cultural de cada individuo debe ser un principio primordial en los países y personas, pues muchas veces se denigra ciertas características que diferencian ciertas actitudes con otras, siendo esta motivo de burla y deprecio.

La identidad cultural es el sello propio que poseen las personas, basados en creencias, costumbres, experiencias, conocimientos, la historia y otras acciones que se han realizado con los años, así mismo es el impulso que facilita el crecimiento y desarrollo de un determinado lugar o persona (Luna, 2007). A su vez la identidad cultural es el espíritu, el amor por lo nuestro, es decir es el compromiso es identificación con los antepasados, con los del presente y con las futuras generaciones.

La identidad cultural es el conjunto de costumbres y creencias que tiene un grupo determinado de personas que constituyen una sociedad o representan a un lugar, estas personas realizan ciertas

actividades diferentes o novedosas para otros pues es parte de su historia.

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2011, p. 73)

La identidad cultural se refiere a la pertenencia de las personas a una cultura o costumbre de un determinado lugar.

Principios de la identidad cultural

Los principios son aquellas reglas que se deben tener en cuenta a fin de no maltratar la identidad cultural de ninguna persona o lugar, entre estas están respetar las diferencias y particularidades de toda cultura, sean estas las costumbres o creencias, así mismo es importante reconocer, valorar y respetar la autonomía de cada pueblo, como también intercambiar diferentes informaciones de ese modo enriquecer la cultura de cada persona, además se debe dar un diálogo intercultural bajo las mismas condiciones sin hacer diferencias, discriminar o menospreciar las culturas de los demás (Rojas, 2011). Debemos respetar y valorar cada una de las culturas que poseen las personas, escucharlas, aprender de ellas, sin discriminar ni menospreciar porque todos somos iguales y merecemos el mismo derecho.

Formas para construir la identidad cultural

La identidad cultural se construye en base a las diferentes características que poseen las personas o pueblos y estas se van regando entre todos y la hacen propia, de ese modo es una característica que las diferencian de las demás. “una colectividad de individuos que desarrollan sentimientos de pertenencia a un grupo determinado, con unas características definidas, lo cual les

va a permitir identificarse a ellos mismos como grupo y diferenciarse de otras colectividades” (Rascon, 2009, p. 36). La identidad debe construirse con respeto y valoración a todos los que la conforman.

La identidad cultural y el cambio tecnológico

Hoy en día se ha visto que las costumbres y las tradiciones se han ido perdiendo, y se debe a que la tecnología innovadora ha hecho que diferentes culturas ingresen a todos los lugares del mundo, siendo estas ejemplo de imitar para muchos en especial para los adolescentes que aún no tienen bien definidas su personalidad, emociones y características, la cual las hace más vulnerable a los cambios y a la globalización, lo que ha generado diferentes consecuencias en muchos pueblos, pues ya no celebran festividades que por costumbre se realizaban, pero lo peor es que tampoco se respeta lo poco de cultura y tradición que queda.

El cambio tecnológico y cultural no conduce necesariamente a una pérdida de la identidad cultural. Pensar lo contrario equivaldría a preconizar el inmovilismo, a la anulación del tiempo, a la vigencia absoluta de la tradición: algo por completo retrógrado y conservador. La pérdida de la identidad cultural se produce cuando los conocimientos, valores, etc. provenientes de otras realidades lo que desde el punto de vista de la cultura eurocéntrica suele denominarse progreso o modernización cultural se imponen, en una sociedad distinta, torciendo y sometiendo la práctica, la vida, las maneras de pensar y de concebir el mundo, la praxis humana. (Virgilio, 2013, p. 1)

Es importante que las costumbres y la cultura no se pierda, es lo que nos hace diferentes y únicos como sociedad o personas, la tecnología es necesaria pero no se debe permitir que esta intervenga en la actitud, en las costumbre y cultura que cada pueblo posee.

Preservar la identidad cultural

Lo ideal sería que todos los pueblos y la misma sociedad, proteja su cultura y no permitir que se pierda, y la única manera de lograr es mantener las costumbres y tradiciones de cada pueblo, utilizar la tecnología y el internet para dar a conocer la cultura de cada lugar, e invitar a que estos visiten, de ese modo se lograr mantener la identidad cultural y sobre todo obtener algunos beneficios económicos.

Es inútil hablar de cultura y desarrollo como si fueran dos cosas separadas, cuando en realidad el desarrollo y la economía son elementos, o aspectos de la cultura de un pueblo. La cultura no es pues un instrumento del progreso material: es el fin y el objetivo del desarrollo, entendido en el sentido de realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud. (Infante, 2014, p. 2)

Toda identidad hace único y diferente a los lugares y personas, por ello es importante mantener viva las culturas, costumbres y creencias con el objetivo de que las futuras generaciones aún la disfruten.

Identidad cultural en el Perú

El Perú es un país rico en cultura, en gastronomía, y recursos, sin embargo se ha visto que en muchos lugares con la modernidad estas culturas se han dejando atrás y la identidad cultural de las personas se ha ido perdiendo, pues las personas adaptan nuevos hábitos de vida y dejan atrás sus costumbres.

En el Perú hay muchas identidades culturales, cada una corresponde a una nación antigua y que hoy en muchos casos puede definirse como una región. Es que en el Perú es un país, un estado, una república, tiene una constitución, tiene un código civil y penal, pero no es una nación. En el Perú hay muchas naciones que sobreviven subterráneamente y que cinco siglos

después aún se mantienen vigentes. No fueron desarticuladas totalmente, no desaparecieron. (Grimaldo, 2006, p. 46)

Es necesario aceptar la importancia de la identidad cultural en el país, pues esta va de la mano con el crecimiento económico del Perú, pues la cultura es una atracción para los turistas, de ese modo se podría aprovechar la actividad turística para incrementar los recursos económicos, sin perder que las personas pierdan su identidad ni los lugares.

Condiciones físicos-espaciales

Con relación a ello es definida por Torres (2015) como un “campo temático referido a los sistemas espaciales estructurantes y estructurados del territorio, comprende el análisis de los elementos físicos que dan forma y configuran los asentamientos humanos, estableciéndose diversas relaciones funcionales entre ellos” (p. 10). Además, la dimensión está constituida por los componentes asociados a las infraestructuras de servicios comunales que inciden y condicionan el desarrollo urbanístico y constructivo como el espacio público, las vías, los equipamientos, los servicios públicos, el patrimonio y las centralidades, además de la vivienda y los otros usos del suelo.

Esta dimensión como hecho físico, materializa y evidencia los procesos internos de otras dimensiones que dinamizan el territorio, la económica, sociocultural y la ambiental. La importancia de ésta dimensión en procesos de desarrollo local, se precisa con la caracterización y consolidación de los elementos de vivienda y entorno, como parámetro para medir las condiciones habitabilidad, calidad de vida de la población y sostenibilidad del territorio, teniendo en cuenta, que dichos elementos físicos, deben estar distribuidos y localizados atendiendo a un modelo de ocupación que persigue el equilibrio funcional de los asentamientos y el uso racional del suelo y demás recursos naturales. (Torres, 2015, p. 44)

Condiciones espaciales

El grado de continuidad espacial y visual que se establece entre 2 espacios contiguos se sujetará a las características del plano que los une y separa. El plano divisor puede:

Limitar el acceso físico y visual entre dos espacios contiguos, reforzar su respectiva identidad y fijar sus diferencias, otras formas de un contexto. Presentarse como un plano aislado en un simple volumen espacial. Estar definido por una fila de columnas que posibilita un alto grado de continuidad espacial y visual entre ambos espacios. Insinuarse levemente por medio de un cambio de nivel o de articulación espacial. (Ching, 2012, párr. 1)

A éstos se les considera como meros volúmenes espaciales divididos en dos zonas relacionadas.

- **Espacios vinculados por otro común:** Dos espacios a los que separa cierta distancia pueden enlazarse o relacionarse entre sí con la participación de un tercer espacio, el cuál actúa de intermediario. El espacio intermedio puede diferir de los dos restantes en forma y orientación, para así manifestar su función de enlace. “Aunque todos ellos pueden ser idénticos en forma y tamaño produciendo así una secuencia de espacios” (Ching, 2012, párr. 2). Si es suficientemente grande, cabe que el espacio intermedio pase a dominar la relación establecida y a organizar a su alrededor cierto número de espacios.
- **Espacios conexos:** La relación que vincula a dos espacios conexos consiste en que sus campos correspondientes se ocultan para generar una zona espacial compartida. La zona que enlaza a los dos volúmenes puede estar igualmente compartida por uno y otro. “La zona de enlace puede insertarse preferentemente en uno de los espacios y transformarse en una parte integral del mismo” (Ching, 2012, párr. 3). La mencionada

zona puede desarrollar su propia individualidad y ser volumen que une a los dos espacios de partida.

- **Espacio interior a otro.** La continuidad visual y espacial que une a dos espacios se percibe con facilidad, pero el espacio menor depende del mayor, en virtud de los nexos directos que éste posee con el exterior. “Si el espacio menor comenzara a crecer, disminuiría el impacto que tiene el mayor, hasta tal punto que el espacio residual que los separa estaría tan comprimido que perdería su carácter de espacio envolvente, convirtiéndose en una capa delgada en torno al espacio que contiene” (Ching, 2012, párr. 4). Para crear una trama secundaria y una serie de espacios residuales se puede dotar al espacio contenido la misma forma que el contenedor, pero orientada de distinta manera.

También puede que el espacio contenido tenga una forma distinta a la envolvente y con ello se consigue reforzar su imagen de objeto exento.

Las Relaciones Espaciales

Las relaciones entre espacios se generan en cuatro principales vinculaciones.

Hay cuatro maneras de articular el espacio (o dos espacios):

- Pertenencia: un espacio dentro de otro
- Intersección: Un espacio se monta con el otro
- Yuxtaposición: un espacio se toca con el otro
- Encadenamiento: Un espacio necesita otro neutral que le conduce a otro espacio

Relaciones Espaciales: Pertenencia

En la organización del espacio, los elementos arquitectónicos como escaleras, columnas o pilares pueden modificar las relaciones espaciales y participan en la definición del espacio interior. El espacio funcional, que es lo que realmente nos permite movernos y habitarlo, determina de forma rotunda y decisiva nuestros desplazamientos, pero puede también sugerir modelos de conducta a través de las barreras o los obstáculos. (Ching, 2012)

Relaciones Espaciales: Intersección

En las relaciones de intersección, hay tres maneras de entender el espacio común:

- 1 Espacio compartido. Se crea un espacio neutro.
- 2 Espacio propio de uno de los dos.
- 3 Espacio independiente.

Espacios conexos: La relación que vincula a dos espacios conexos consiste en que sus campos correspondientes se solapan para generar una zona espacial compartida. Cuando dos espacios entrelazan sus volúmenes según este modelo, cada uno de ellos conserva su identidad y definición espacial, si bien la organización volumétrica resultante será objeto de variadas interpretaciones. (Ching, 2012)

Relaciones Espaciales: Yuxtaposición

Cuando los espacios se multiplican y comunican entre ellos, se generan espacios encadenados. El enlace puede ser mediante un conector, una secuencia de espacios, o como dominante. (Ching, 2012)

Relaciones Espaciales: Encadenamiento

Dos espacios a los que separa cierta distancia pueden enlazarse o relacionarse entre sí con un tercer espacio, el cual actúa de intermediario. La relación que une a los dos primeros deriva de las características del espacio común al que están ligados. El espacio intermedio puede diferir de los dos restantes en forma y orientación, para así manifestar su función de enlace. El espacio intermedio puede asumir una forma lineal para enlazar dos espacios distantes uno del otro o que carecen de relaciones directas. Si es suficientemente grande, cabe que el espacio intermedio pase a dominar la relación establecida y a organizar a su alrededor cierto número de espacios. La forma del espacio intermedio está en función de las formas y las orientaciones de los espacios que se pretende enlazar o relacionar. (Ching, 2012)

Historia del Museo:

Durante el Paleolítico Medio hace más de sesenta mil años el hombre comenzó a dejar rastros de su existencia en paredes al interior de numerosas cuevas situadas en la costa cantábrica, Europa. Entre las más conocidas se cuentan las Cuevas de Altamira en Santillana del Mar, España, donde se descubrieron en su interior pinturas y grabados de bisontes de hace 15.000 años atrás; así como también las de Lascaux, Francia. “A estas primeras obras de arte humano se les llamó pintura rupestre y junto a huesos de animales, utensilios de piedra, diversos objetos hechos a mano y otros recolectados, conforman las primeras colecciones en la historia del arte” (Ochoa, 2001, p. 45)

Arquitectura de museos

La arquitectura museal se define como el arte de concebir y adecuar o construir un espacio destinado a abrigar las funciones específicas de un museo, en particular las de exposición, conservación preventiva y activa, estudio, gestión y recepción. (Desvallées & Mairesse, 2010)

Si bien las construcciones museales están siempre orientadas hacia la conservación de las colecciones, evolucionan a medida que los museos van desarrollando nuevas funciones.

Es así como después de buscar soluciones para una mejor iluminación de los objetos expuestos a fin de otorgarles una adecuada distribución dentro del conjunto del edificio para estructurar mejor el espacio de exposición, se cobra conciencia, hacia comienzos del siglo XX, de la necesidad de aligerar las exposiciones permanentes. A tal efecto, se crean las reservas, ya sea sacrificando salas de exposición, acondicionando espacios en subsuelos o construyendo nuevos edificios. (Desvallées & Mairesse, 2010, p. 23)

Por otra parte, se procura neutralizar, de la mejor manera posible, el entorno de los objetos expuestos, aún a costa de resignar una parte o la totalidad de la ornamentación histórica existente. Estas mejoras son facilitadas por el

advenimiento de la electricidad que permite reconsiderar completamente las formas de iluminación.

Museos participativos

Entendemos a la nueva museología como una ciencia social cuyo objetivo principal es servir a la sociedad a través de la comunicación de sus colecciones, ya sea mediante exposiciones, permanentes y temporales, o actividades relacionadas con el quehacer del museo. (Navajas, 2008)

La nueva museología tiene su origen en la crisis que sufre la institución museística dentro de la llamada “revolución romántica” del mayo francés en 1968. Durante este período, el museo atraviesa un momento de crisis en el que se agudizan sus problemas, pero a la vez utiliza esta situación para renovarse, para crear un nuevo enfoque. Es entonces que se toma en cuenta la necesidad social del museo; es decir, la importancia de instituciones culturales abiertas a las opiniones y necesidades de la sociedad y, sobre todo, que no orienten sus actividades a un solo grupo de personas (intelectuales, artistas y entendidos) sino que, por el contrario, cobijen a todos los miembros de la sociedad.

Esta es una postura que se enfrenta con la museología clásica, decimonónica, donde el interés estaba concentrado en los objetos, los cuales –muchas veces descontextualizados de la realidad social y cultural– eran materia de culto. Con la nueva museología se abre el diálogo entre el público y las colecciones, y con ello también las posibilidades de redefinir el concepto de patrimonio, pero en forma más específica sirve para denominar a “todo ese movimiento internacional que ha conseguido remover desde sus cimientos un secular ‘sosiego’, tanto de la institución museística como del patrimonio cultural. En busca de un nuevo lenguaje y expresión, y de una mayor apertura, dinamicidad y participación sociocultural, la ‘nueva museología’ preconiza e impulsa una tipología distinta de museo” (Fernández, 2001, p. 25).

Las diferencias entre ambos conceptos están relacionadas con la inclusión: mientras que en la museología clásica la mirada se concentra en las particularidades de un museo (un edificio, una colección y un público), en la

nueva museología la mirada se extiende más allá del continente museístico, para hablar entonces de territorio, de patrimonio y de comunidad.

Revisando los parámetros metodológicos de la nueva museología comprobamos esta evolución continua de la que hablábamos líneas arriba. Queda claro que la nueva museología es participativa y abierta a la discusión cultural, que responde a las necesidades sociales de representatividad y de participación, donde ya no solo cuenta la mirada experta del museólogo o especialista sino la del público que visita el museo, e incluso la del público potencial que por muchas razones aún no ha visitado el museo pero que forma parte de la misma comunidad.

Estos parámetros manifiestan con claridad la necesidad de construir una conciencia alrededor de la importancia del patrimonio, a través de planteamientos pedagógicos y de interpretación de este teniendo como medio la exposición; es decir, el lenguaje utilizado para lograr esa concienciación en los diferentes públicos del museo. (Maure, 1996)

1.3.2. Marco Análogo (síntesis del análisis de las experiencias relevantes y/o exitosas)

ANÁLISIS DE CASOS EXITOSOS



Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán



Revisión y análisis de experiencias exitosas:

	MUSEO DEL SEÑOR DE SIPÁN FACULTAD DE ARQUITECTURA	
CÓDIGO NNG_5	FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN	FICHA N° 01
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL		

ASPECTOS GENERALES

	<p>UBICACIÓN-DIRECCIÓN: Av. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán N° 895-Lambayeque.</p> 
--	---

UBICACIÓN:

El Museo Tumbas Reales de Sipán está ubicado en la Lambayeque, en la costa norte, a 10 minutos de la ciudad de Chiclayo en el departamento y provincia de Lambayeque y a una distancia de 780 km. de la ciudad de Lima, capital del Perú.

ÁREA DEL TERRENO:

Las instalaciones del museo se encuentran en un terreno de **7.97 hectáreas**, localizadas en el ámbito urbano de la actual ciudad de Lambayeque, área que permite un generoso y holgado manejo de espacios, y proporciona una significativa reserva para su futuro crecimiento como un gran centro cultural. Precisamente, el arquitecto se vale de los estacionamientos y de un amplio jardín de césped para establecer un ámbito espacial intermedio entre el museo y la vía principal.



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5

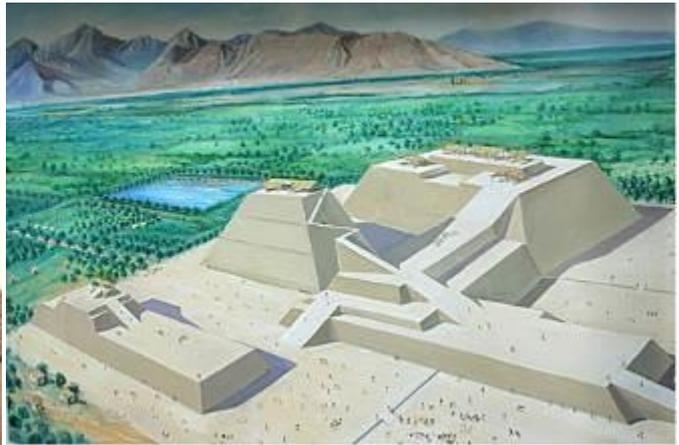
FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
02

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

Imagen del templo de la cultura mochica muestra el concepto formal volumétrico de pirámides truncas, recorridos y escalonamientos.



La presencia de la rampa consigue delimitar el espacio de llegada, constituyéndose en una barrera volumétrica que limita el paisaje desértico del entorno, es la manera más positiva y evocativa a la memoria en el ascenso a las pirámides mochica como un acceso ritual que recrea el espíritu de los templos Mochicas.

El edificio del museo fue concebido como una gran pirámide trunca de concreto armado, inspirada en los antiguos santuarios Mochicas. El concepto arquitectónico se basó en la evocación histórica de esta cultura. La estructura volumétrica está basada en prismas, formando una combinación de pirámides truncas y agudas que recuerdan montañas y santuarios.



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

ASPECTOS GENERALES



El ingreso al edificio del museo, es a través de una larga rampa en forma de L de 58 m. de extensión, que impone también una suerte de acceso ritual al Museo – Mausoleo y recrea el espíritu de los templos Mochicas.

ÁREA CONSTRUÍDA:

La estructura, es un área techada de **3.156,45 m²** de tres pisos, distribuidos en tres niveles, dentro de los que se incluye el área de exposición, una sala de proyecciones y tres almacenes interiores climatizados.

Considerando las necesidades de acceso, circulación y secuencia museográfica, el ingreso se realizó por el tercer piso para presentar la exposición de testimonios arqueológicos.

ENTORNO:

El entorno perimetral del proyecto está constituido por manzanas sucesivas entre calles pequeñas, con pistas y veredas, algunas asfaltadas y otras afirmadas. Su condición tipológica, además del retiro y aislamiento con respecto a la ciudad, lo convierte en un importante hito urbano.





MUSEO DEL SEÑOR DE SIPÁN
FACULTAD DE ARQUITECTURA



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
04

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

PLANEAMIENTO

MISIÓN:

El Museo Tumbas Reales de Sipán es una institución pública del Perú. Su principal misión es la protección, investigación, conservación y difusión del extraordinario legado cultural y documental recuperado durante las investigaciones arqueológicas en el santuario mochica de Sipán y otros yacimientos de la región.

VISIÓN:

Consolidarse y crecer como una institución museográfica y científica emblemática del Perú, ofreciendo siempre un eficiente servicio a la ciencia, cultura, educación y turismo, para aportar al impulso de la investigación, sustento de la identidad cultural de los peruanos y la difusión internacional que propicien el desarrollo integral de la región y el país, a fin de convertirse en una institución cultural líder, integradora, eficiente y con capacidad para impulsar el crecimiento y desarrollo de las diversas actividades que realiza el Museo Tumbas Reales de Sipán.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA:

OBJETIVOS

Conservar y difundir los materiales arqueológicos e información recuperada en el Santuario de Sipán y otros yacimientos de la región. Difusión del legado cultural de los Mochicas y la información histórica recuperada en las investigaciones de las Tumbas Reales de Sipán.



Exponer de manera didáctica el nivel de desarrollo alcanzado por la cultura Mochica en sus aspectos de organización socio-política, tecnología, arte y pensamiento religioso.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
05

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS



ZONIFICACIÓN:

- Museo 
- Aldea de artesanos 
- Área de conservación 
- Área administrativa 
- Área recreativa 
- Área de bosque 

ANÁLISIS FORMAL:

El proyecto está dado por un juego piramidal, con una rampa y una plaza sumergida, todos estos volúmenes fueron tomados del lenguaje utilizado en los templos mochicas. Los 5 prismas que sustentan mediante planos inclinados la pirámide trunca, crean una gran marca que evocan misterios y belleza. La definición de los prismas se consigue mediante un tratamiento estriado que modula los planos perfectamente cuadrados, como resultante los 5 volúmenes adquieren una orientación cuya forma sugiere un uso práctico de recepción de energía solar. Estos prismas a su vez inician un ritmo que modula tanto la elevación principal, como el espacio interior, tres de ellos se separan de los otros dos por placas inclinadas que forman pirámides truncas con el gran contenedor.

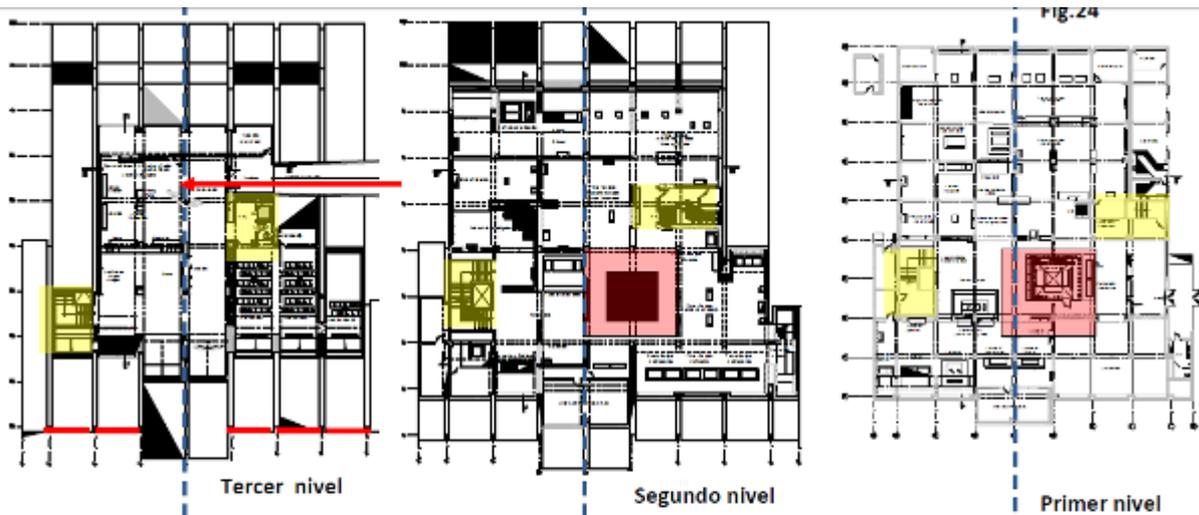


AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

CONTEXTO FÍSICO:

El edificio se emplaza como remate de este importante cruce de avenidas, principales, ubicando su ingreso principal como prolongación de la Av. Vélchez Mercado. Ofrece como perspectiva visual su fachada principal, alineando el volumen construido al cruce de los ejes urbanos. La vista aérea del edificio muestra la decisión de ubicar la pirámide trunca alineada al cruce de ejes urbanos, ante la posibilidad de emplazarse en cualquier otra ubicación del extenso terreno.



- ← Ingreso por rampa principal
- ┆ Posible eje simétrico. A pesar de la modulación dispar (2 prismas- 3 prismas)
- Núcleos de circulación. No centrados
- Espacio de mayor jerarquía. No centrado al posible eje de jerarquía del proyecto



Considerando las necesidades de acceso, circulación y secuencia museográfica, el ingreso se realiza por nivel superior de los tres que forman el edificio, para recorrerlo de manera descendente y culminar en el primer nivel, donde se ubica la plaza hundida. La espacialidad al interior, está determinada básicamente por el tratamiento museográfico. Sin embargo, este a su vez se organiza a través de una trama regular que determina la estructura en concreto armado. La cual se ha modulado según la intención volumétrica de los 5 prismas de la fachada.

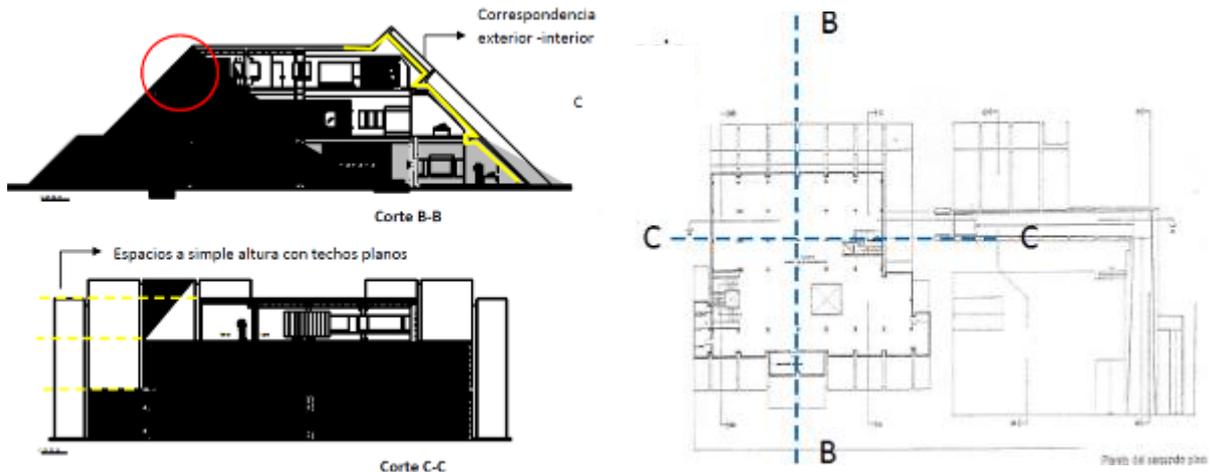
CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
07

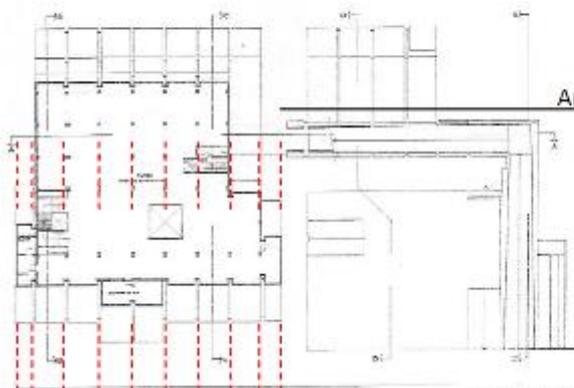
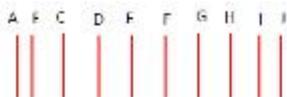
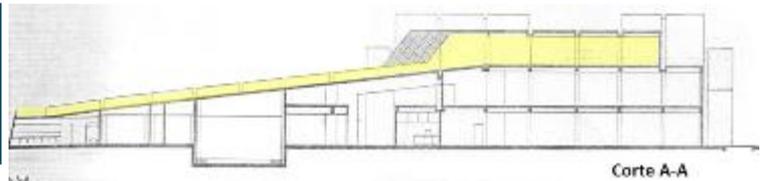
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS



No existe correspondencia entre la volumetría exterior y el espacio interior, lo que se puede ver en los cortes, de manera que el edificio al interior, funciona como un contenedor de techos planos sin relación algunas con los prismas. La única correspondencia se da en los muros perimetrales inclinados que conforman la pirámide.

En el corte A-A muestra la situación de la rampa de ingreso que lleva al nivel superior de la pirámide trunca.



Análisis de ejes →

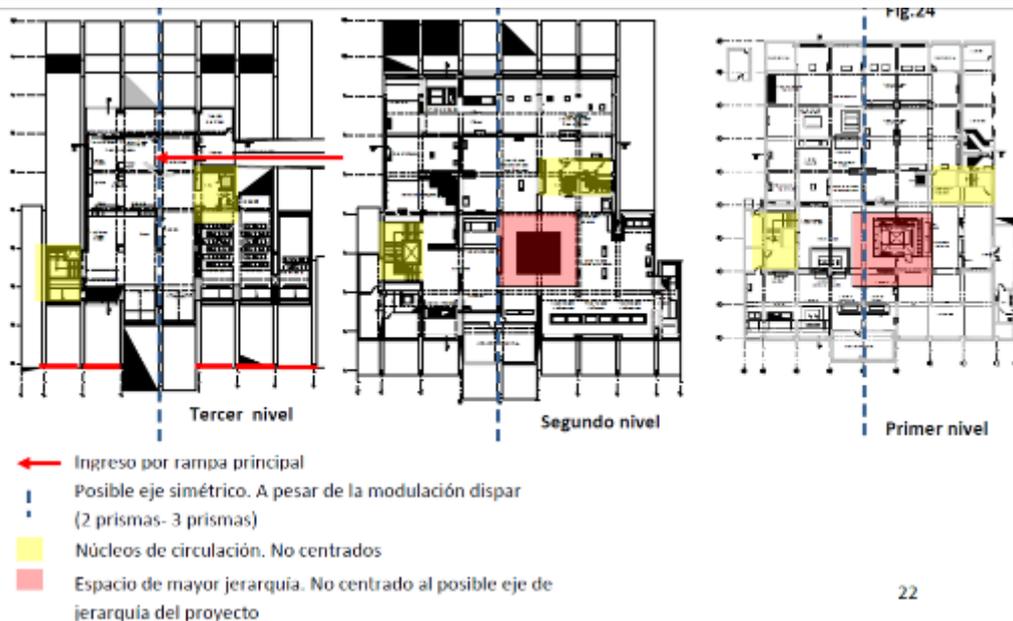


La planta general muestra la ubicación de la rampa y el espacio contenido de la plaza hundida.

Foto de fachada principal muestra los 5 prismas.

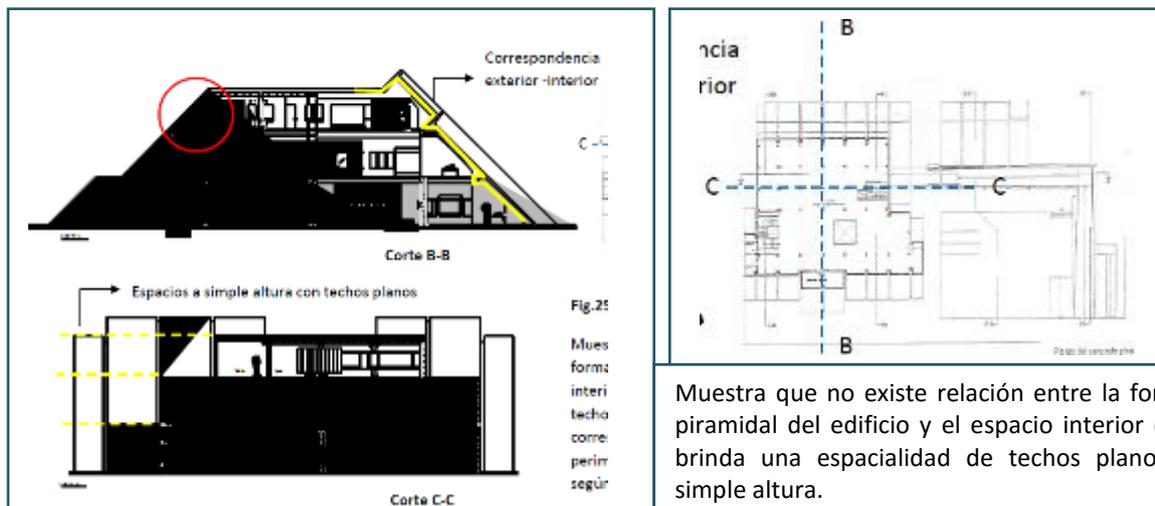
AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS



22

Si bien se podría adjudicar como eje principal como eje principal aquel que pasa entre los prismas que dividen la pirámide, este eje no ha sido tomado en cuenta para la organización espacial, de modo que ni las circulaciones ni el espacio principal de la muestra se ha alineado al mismo. Por otro lado, no existe correspondencia entre la volumetría exterior y el espacio interior, lo que se puede ver en los cortes, de manera que el edificio al interior, funciona como un contenedor de techos planos sin relación sin relación algunas con los prismas. La única correspondencia se da en los muros perimetrales inclinados que conforman la pirámide.



Muestra que no existe relación entre la forma piramidal del edificio y el espacio interior que brinda una espacialidad de techos planos a simple altura.

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

ANÁLISIS CONSTRUCTIVO-ESTRUCTURAL:

La estructura del museo está hecha a base de sistemas aporricados de concreto armado, por un tema de mayor seguridad. Además estudios determinaron que la cimentación debería construirse como máximo en el nivel 0.70 y el material de relleno cubría por un metro toda su extensión. Estas condiciones espaciales que planteaba la volumetría, se trabajaron con módulos regulares de columnas para no encarecer las columnas. De modo que se puedan trabajar los elementos estructurales con luces que no excedieran los límites permisibles. El edificio entonces se construiría con un sistema de pórticos comunes en concreto y los muros inclinados.



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
10

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

ACCESOS: Acceso, campos de cultivo, bosques y estacionamiento:

El museo posee dos cacetes de control en el acceso para recibir al visitante. Entre el ingreso y el museo existe un amplio espacio libre que permite el retiro necesario para visualizar el gran volumen arquitectónico. Cuenta con un área verde de 3915 m², 3 pequeños bosques de algarrobos al interior de las instalaciones que comprenden un área de 9645 m² y varios campos de cultivo de plantas nativas en 4426.8 m². Nuestro estacionamiento provee 34 espacios para autos y 7 para movilidades particulares o transportes colectivos de gran tamaño.



La estructura, en un área techada de 3.156,45 m², tiene tres pisos. El acceso es a través de una rampa de 74.21 mts de largo, tal y como se accedía a los antiguos templos mochecos. Dicha pendiente conduce al tercer piso. La visita se realiza de arriba hacia abajo reviviendo la experiencia del descubridor del Señor de Sipán. Desde el segundo piso, se puede observar la réplica exacta de la cámara funeraria del noble guerrero Moche llamado el Señor de Sipán y saber cómo fue su cultura, sus logros tecnológicos, su pensamiento sobre la muerte, entre otros aspectos.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL



MUSEO DEL SEÑOR DE SIPÁN
FACULTAD DE ARQUITECTURA



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
11

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS - ÁREAS

Consigna:

Área localizada en un desnivel bajo la rampa de acceso y sirve para que los visitantes encarguen sus pertenencias antes de ingresar al museo, su área es de 28 m², pudiendo recibir hasta 220 bolsos o mochilas.



Servicios higiénicos:

Calculados para un aforo de mil visitantes localizados en la esquina sur-este bajo la rampa, contamos en el baño e hombres con 6 lavatorios, 8 urinarios y 4 inodoros. Para el de mujeres tenemos 6 lavatorios y 6 inodoros.



Tienda del museo:

Destinada a la venta de joyas, recuerdos, libros, CDs y réplicas inspiradas en los descubrimientos de Sipán. Su área es de 56 m².



Plaza Mochica:

Espacio destinado a la presentación y desarrollo de eventos culturales, artísticos, sociales y empresariales. Comprende una explanada de 585.64 m² cuadrados y un escenario central de 42 m², inspirado en las estructuras palaciegas mochicas usadas por los nobles de la época y decorado con la imagen mítica de la deidad araña, el espacio cuenta con dispositivos para instalar toldos modulares de 4x4 m.



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL



MUSEO DEL SEÑOR DE SIPÁN
FACULTAD DE ARQUITECTURA



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
12

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

Cafetería:

Se ha destinado un área de 65 m² para brindar al visitante un servicio de refrigerio ligero y bebidas.

La explanada:

Recientemente el museo ha implementado un extenso espacio afirmado de 4710 m², extensión suficiente para albergar grandes eventos, ferias o exposiciones temporales con un aforo máximo de 4000 asistentes, esta explanada se complementa con los servicios higiénicos construidos cerca de la Aldea de Artesanos.

Auditorio:

Este ambiente ubicado bajo el tramo final de la rampa de acceso al museo, constituye una de las más importantes áreas de servicio de la institución, destinada a la presentación de conferencias, eventos académicos diversos, reuniones de trabajo, obras teatrales y artísticas, presentación de audiovisuales. Este espacio dispone de 96 butacas, con un área total de 135 m² (incluye dos baños).

Aldeas de artesanos mochicas:

Comprende un conjunto de 8 construcciones inspiradas en viviendas o talleres de la época mochica, elaboradas con materiales tradicionales adobe, barro, algarrobo y yeso. Este conjunto fue construido con la finalidad de presentar testimonios demostrativos de las principales técnicas artesanales mochicas.



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
13

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

En esta aldea los visitantes pueden consumir algunos productos alimenticios artesanales sencillos y la chicha bebida tradicional de los antiguos peruanos. La aldea mochica fue contraída por el ministerio de comercio exterior y turismo en un área de 521.35 m2, viene siendo manejada de manera conjunta por el museo y el Centro de Innovación Tecnológica Turístico Artesanal CITE – Sipán, a fin de ser utilizada como una vitrina para que los artesanos exhiban y comercialicen sus productos ante el turismo nacional y receptivo que visita el museo.

Oficina de relaciones públicas y atención al visitante:

En este ambiente se coordinan las actividades de la institución, se reciben los documentos y se atiende a los visitantes.

Oficina de dirección:

Funciona en el interior del museo, en un área de 134 m2, está destinada a las labores técnicas y administrativas, apartada del área de libre acceso al público visitante y por lo tanto accesible a solicitud previa.



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
14

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

La plaza hundida:

La plaza hundida, además de ser una expansión a la salida del museo, es otra referencia a la arquitectura moche. Sin embargo, un elemento contemporáneo es la modulación, que se hace evidente en la trama amarilla de los pisos y que corresponde con las bruñas del conjunto.

Espacio abierto, enmarcado por la rampa de acceso y desniveles laterales, destinada a eventos oficiales, congregación de grupos y descanso para visitantes, su área total comprende 601.20 m2



La organización museográfica del edificio no es simplemente un conjunto de joyas expuestas, sino que conduce al visitante a través de un recorrido que intenta replicar la experiencia del descubrimiento de la tumba por los arqueólogos. Para ello el arquitecto se sirve de un recurso fenomenológico: conduce al visitante al tercer nivel a través de la rampa, a la manera de los antiguos centros religiosos como la Huaca de la Luna, para luego ir descendiendo al interior del museo hasta terminar el recorrido en la plaza hundida.



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
15

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

A unos 50 m del museo los investigadores han realizado una reconstrucción de un barrio mochica, utilizando la evidencia provista de la cerámica y el arte de esta cultura. Utilizando barro y madera de algarrobo y colores presentes en otras ruinas, se hallan habitaciones sencillas, de techos ligeros, paredes lisas y aberturas que facilitan la ventilación.



Oficina del CITE-Sipán:

Ubicada en la misma área técnica, tiene un área de 74 m². Es una dependencia regional del Ministerio de Comercio Exterior y turismo, que funciona en el museo bajo convenio. Sus actividades están orientadas hacia la promoción y mejoramiento de la producción artesanal de toda la región.



Almacenes:

El museo cuenta con 520 m² en tres almacenes o depósitos para materiales de oficina, tabiquería y apoyos museográficos, etc.



Subestación:

Este ambiente de 168 m², alberga el sistema eléctrico del museo y grupo electrógeno que alimenta todas nuestras instalaciones en caso de falla del fluido eléctrico público.



Destacamento:

Como parte del sistema de seguridad, el museo cuenta con un destacamento de la policía nacional, instalada en un espacio de 88 m².



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5

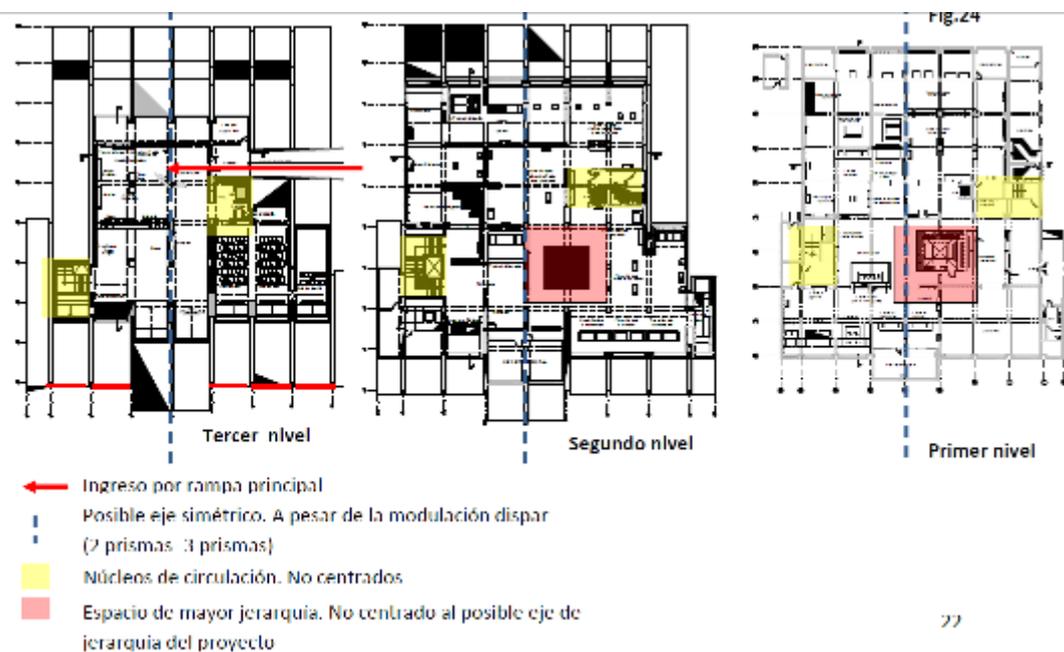
FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
16

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

ESQUEMA FUNCIONAL:



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5

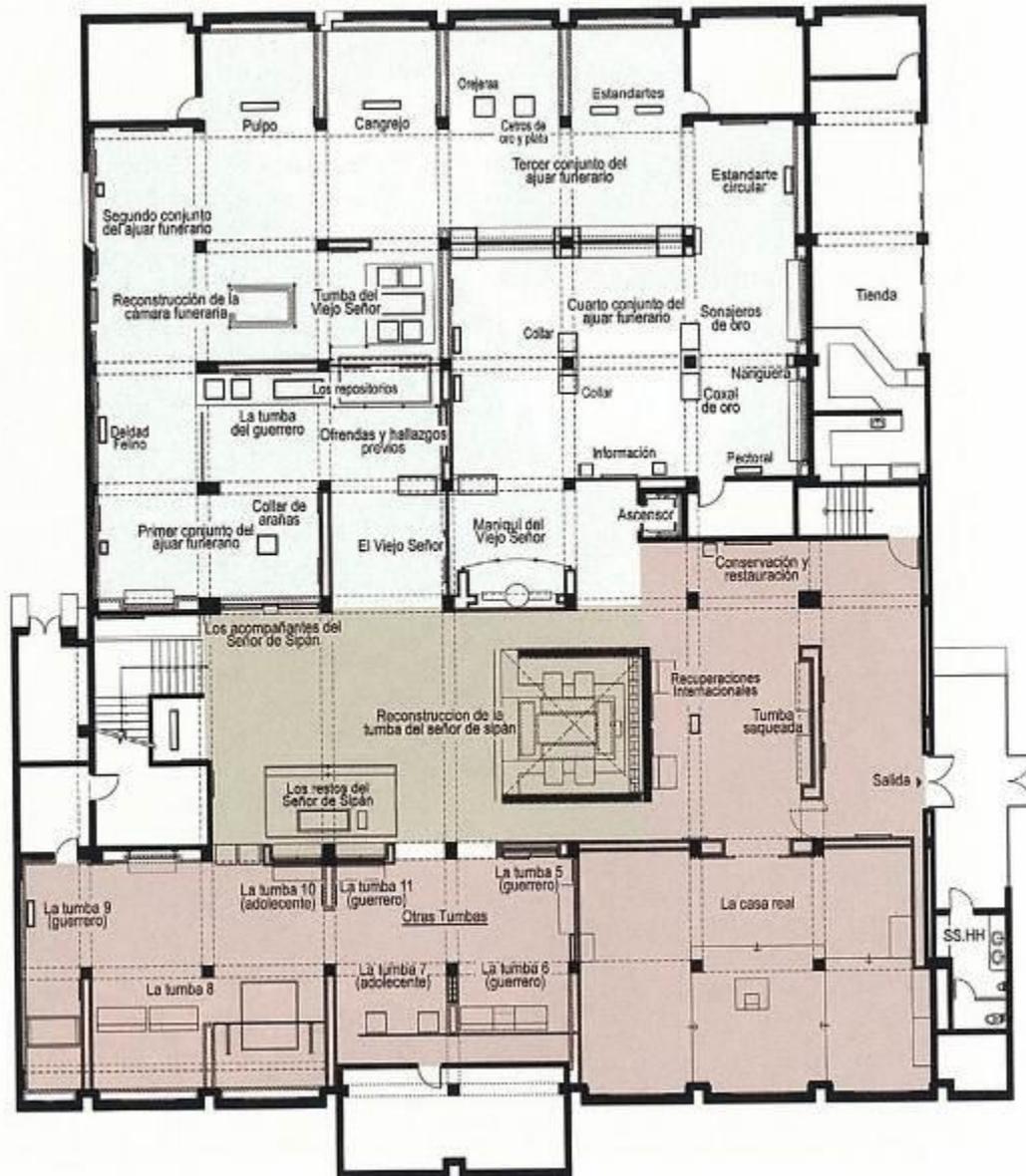
FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
17

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

PRIMER NIVEL



Plano primera planta.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

SEGUNDO NIVEL



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL



CÓDIGO
NNG_5

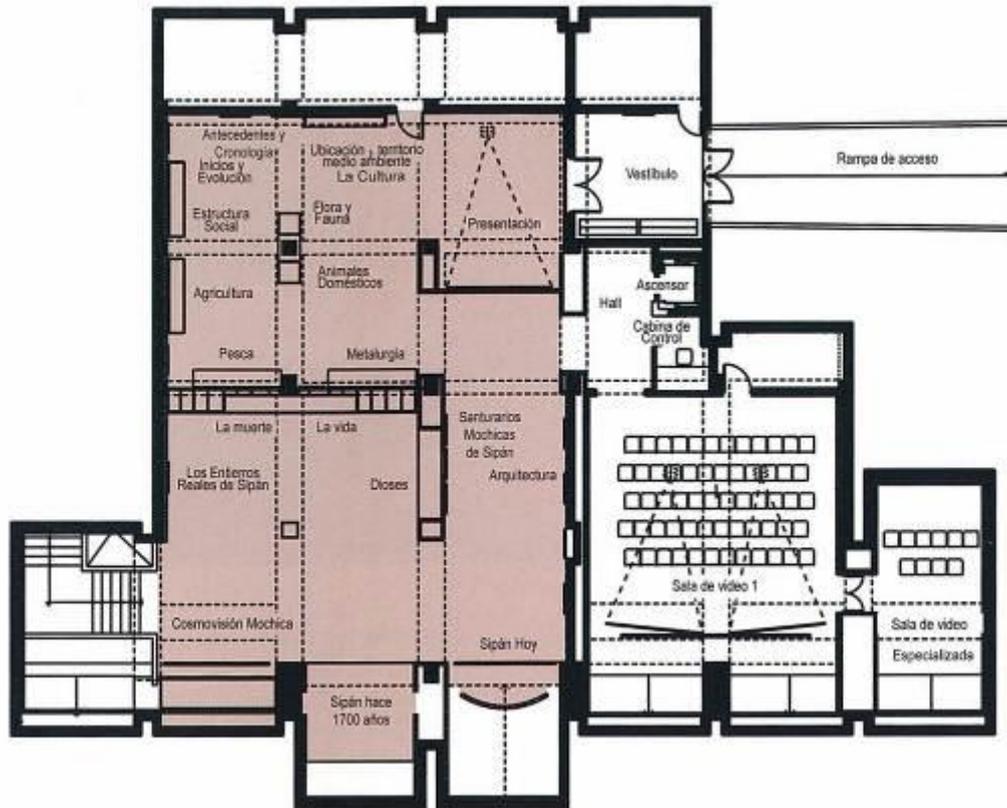
FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

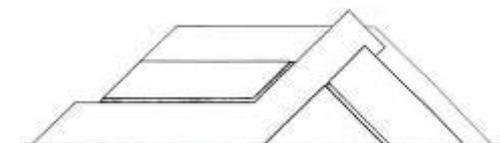
TERCER NIVEL



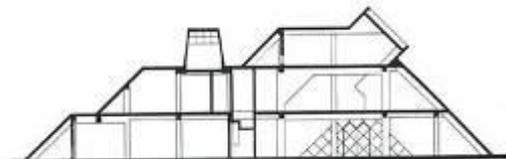
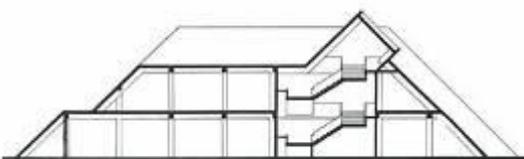
CORTES Y ELEVACIONES



Elevación Sur.



Elevación Norte.



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

Museo Antiquarium de Sevilla



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
01

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS GENERALES



UBICACIÓN-DIRECCIÓN:

Jirón: Plaza de la Encarnación
(Metropol Parasol)- Sevilla



UBICACIÓN:

El Antiquarium es un museo arqueológico ubicado en el subsuelo de Metropol Parasol de la plaza de la Encarnación de la ciudad de Sevilla- España, en la comunidad autónoma de Andalucía. Fue inaugurado el 27 de marzo de 2011, y se compone del yacimiento arqueológico más importante que de la etapa romana de Sevilla.

ÁREA DEL TERRENO:

El diseño de Jürgen Mayer-Hermann es el Metropol Parasol que se encuentra dividido en 4 sectores donde alberga miradores, un restaurante, varios locales comerciales y un museo histórico (Antiquarium realizado por el arquitecto Felipe Palomino González) con piezas encontradas durante la construcción de los parasoles. Este museo posee un espacio diáfano de 4.879 metros cuadrado y está situado a la cota de -5,45 metros del nivel de calle, donde se desarrolla el atractivo circuito museístico que muestra diversas formas de vida de nuestros antepasados.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

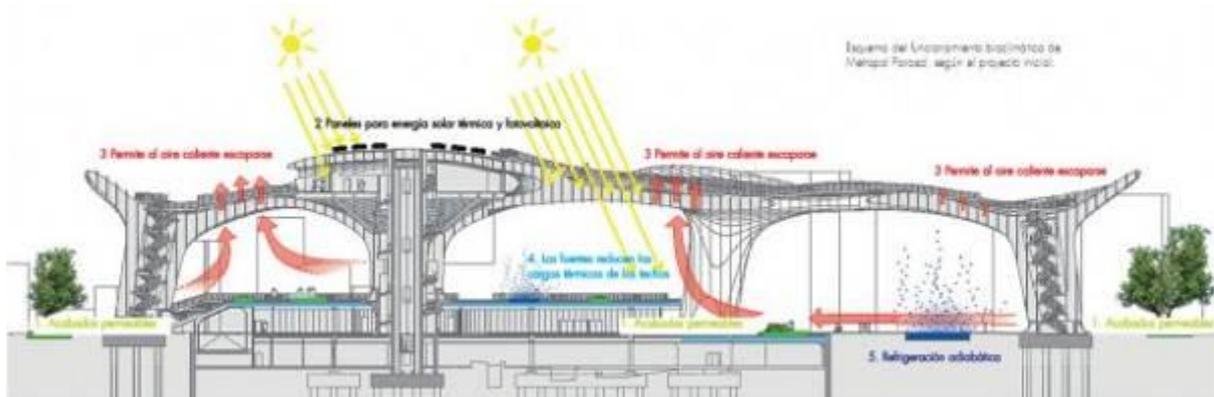
CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
02

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS GENERALES



Esta obra es conocida por los lugareños como Setas de la Encarnación. El Ayuntamiento de Sevilla requería una obra de revitalice a la antigua plaza y que a la vez cumpla como un parasol para paliar en medida la incidencia directa de los rayos del sol. Las dimensiones de estos parasoles en España son: 150 x 70 metros ocupados dentro de la plaza y la altura promedio del parasol es de 26 metros.



El Metropol Parasol posee seis setas que se inspiran en los arbustos ficus de plazas cercanas y en las bóvedas de la catedral de Sevilla, obra diseñada por el arquitecto alemán Jürgen Mayer.



“La forma del edificio fue inspirada por las bóvedas de la Catedral de Sevilla – Quería crear una ‘Catedral sin paredes’ que fuera ‘democrática’ – y también inspirada por los bellos árboles que ya estaban en la Plaza.” Jürgen Mayer H

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
03

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS GENERALES



ÁREA CONSTRUÍDA:

Este museo posee un espacio diáfano de 4.879 metros cuadrado y está situado a la cota de -5,45 metros del nivel de calle.

El Metropol Parasol fue levantado en un terreno rectangular de aproximadamente 15.000m², correspondientes a la antigua Plaza de la Encarnación, en el corazón del Casco Antiguo de la ciudad de Sevilla, España.

Altura: 28.50m

Ancho: 75m

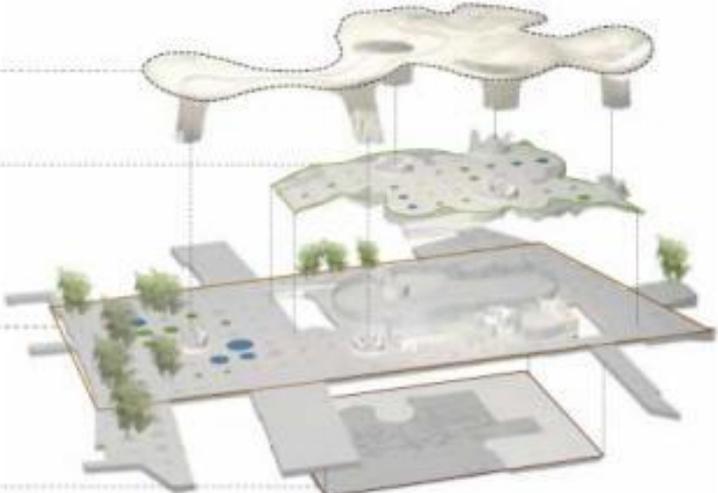
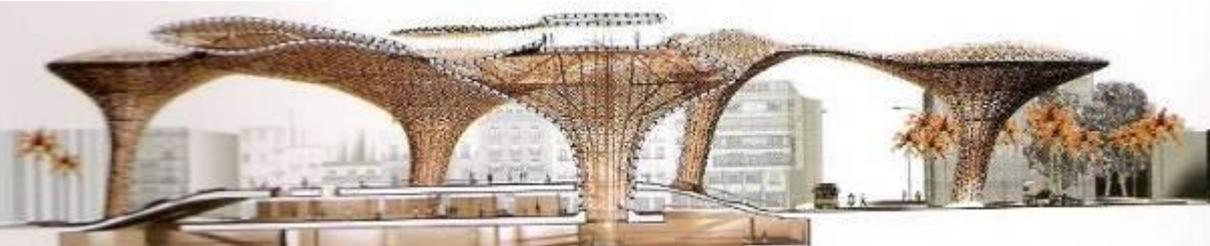
Largo: 150m

Pisos: 4

Área del terreno: 15,000m²



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

	MUSEO ANTIQUARIUM DE SEVILLA FACULTAD DE ARQUITECTURA	
CÓDIGO NNG_5	FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN	FICHA N° 04
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL		
ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS		
<p>ZONIFICACIÓN:</p> <p>Metropol Parasol se divide en 4 niveles principales: los restos arqueológicos encontrados en el subsuelo, el mercado, la plaza y las plataformas elevadas que son las setas.</p> <p>El Museo Arqueológico, un mercado de granjeros y agricultores, una plaza elevada con capacidad para conciertos o eventos, múltiples bares y restaurantes y una terraza panorámica en la parte superior de los parasoles.</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; margin-bottom: 10px;">Mirador</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; margin-bottom: 10px;">Plaza elevada</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; margin-bottom: 10px;">Mercado</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">Museo</div> </div>  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>		
AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL		

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

ANÁLISIS FORMAL:

El Espacio Metropol Parasol tiene una estructura de hongo, por su forma popular se conoce en Sevilla como las setas. La estructura consiste en seis parasoles de grandes dimensiones, cuyo diseño se inspira en las bóvedas de la catedral de Sevilla y los ficus de la cercana plaza del Cristo de Burgos.



El diseño está basado en los árboles de ficus gigantes de la Plaza del Cristo de Burgos, su diseño permite el paso de luz a través del entramado de raíces, tallos y hojas, y al mismo tiempo proporciona sombra.



ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

ANÁLISIS CONSTRUCTIVO - ESTRUCTURAL:

La estructura de este espectacular espacio público fue realizada principalmente con hormigón armado, madera y acero. El sistema estructural de madera y acero, fue unido con resina de poliuretano de alto rendimiento.

La estructura de madera de Metropol Parasol, única en el mundo, mide 150 metros de longitud por 70 metros de ancho y casi 30 de alto; asimismo, contiene 3.500 piezas, unidas por casi 3.000 nudos 16 millones de tornillos. En total, 3.500 metros cúbicos en bruto de madera microlaminada de pino finés (kerto) recubiertas de poliuretano impermeable, transpirable y flexible.



Acero: Las uniones en las intersecciones de las numerosas piezas fueron realizadas mediante barras de acero encoladas, de fácil optimización para un rápido montaje en obra.

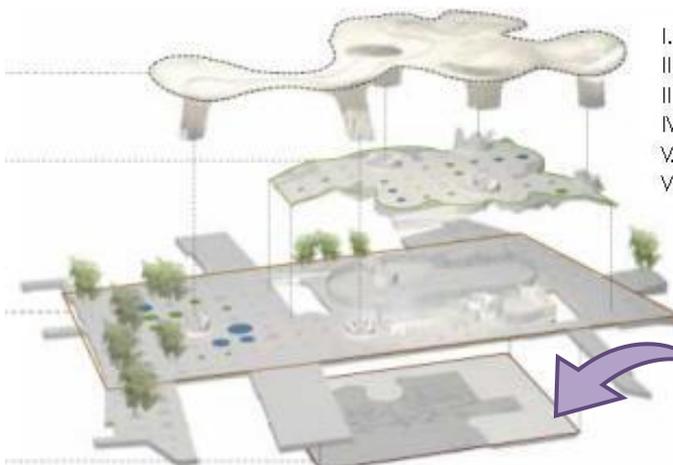
Muros: Los muros colgantes del Antiquarium están contruidos con textiles metálicos que combinados con linternas de luz y una membrana de vidrio cambiante, tratan de reproducir las sensaciones que experimentaron los habitantes que un día ocuparon esos espacios.

Iluminación: El nivel superior del Metropol Parasol ha sido iluminado con tecnología LED en blanco y óptica media. En el Museo se instaló también esta tecnología en versión RGB y en blanco frío 6500°K.

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS - ÁREAS

ANTIQUARIUM (Museo Arqueológico) – Primer Nivel

Los 4.879 m² diáfanos de este subsuelo conservan los restos arqueológicos hallados pudiendo ser vistos por el público mediante el recorrido de una plataforma de visita que combina los restos de una ciudad romana en la cota -5,45, con una altura libre de 3,95 metros, con el resto de las ruinas. El museo está cerrado por una membrana de vidrio de 1.100 metros cuadrados que envuelve todo el espacio e incide espacialmente sobre la ruina suspendiendo muros colgantes (los cuales se han construido con textiles metálicos) y linternas de luz (que se han materializado con telas tensadas o cajas de u-glass).

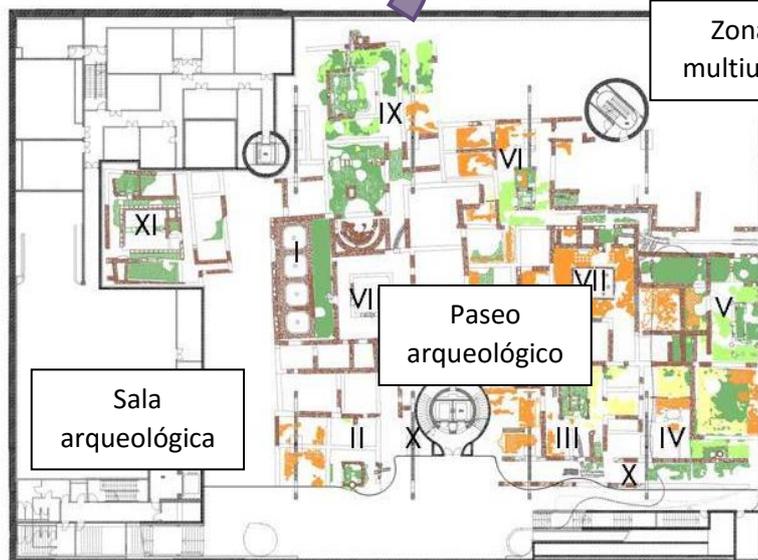


- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| I. Factoría de Salazones | VII. Casa de la Columna |
| II. Casa Romana | VIII. Casa de las Basas |
| III. Casa de la Ninfa | IX. Casa del Sigma |
| IV. Hospitium de los Delfines | X. Callejón Este y Oeste |
| V. Casa de Baco | XI. Casa de la Noria |
| VI. Patio de Océano | |

Paseo arqueológico: De unos 550 metros cuadrados, que es el acceso principal del Antiquarium, y se materializa a través de un vidrio de suelo a techo.

Sala arqueológica, de unos 3.300 metros cuadrados donde se sitúan los restos arqueológicos encontrados visibles desde la pasarela.

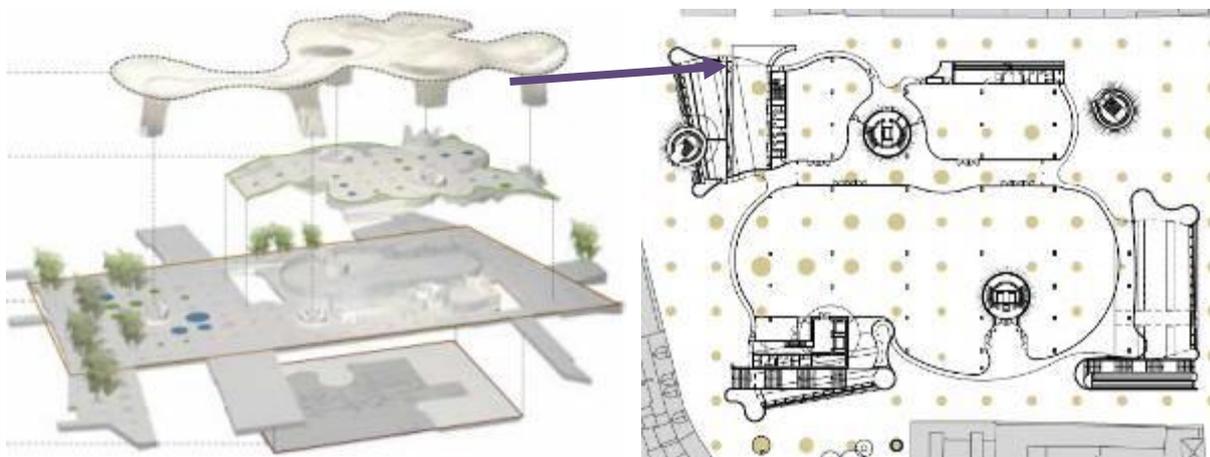
Zona multiusos de unos 700 metros cuadrados, con acceso y funcionamiento complementario o independiente del área arqueológica.



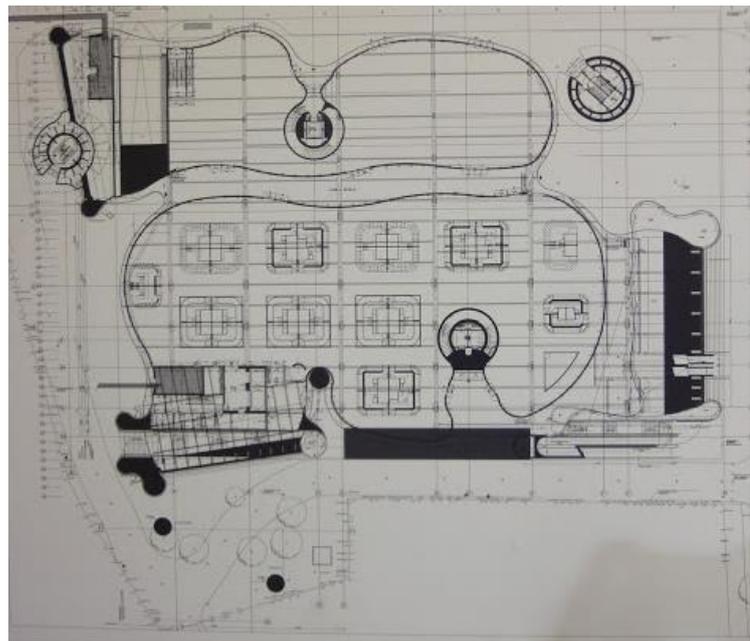
ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

MERCADO – Segundo Nivel

En el segundo nivel, a cota de calle e integrado completamente con la Plaza de la Encarnación se ubica el Mercado del mismo nombre, conjuntamente con locales comerciales y de restauración. El mercado dispone de 2.155m² de superficie. Este nivel también cuenta con una plaza peatonal cubierta por la estructura, la Plaza Mayor. La zona de entrada de productos se ubican en los lados este y oeste, y están marcadas delante de la fachada del mercado.



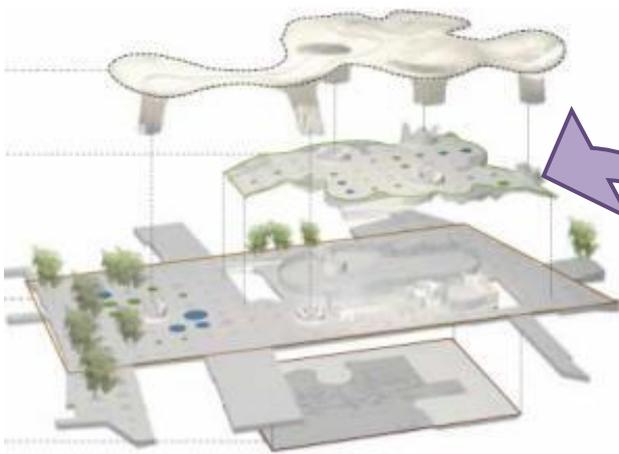
El nuevo mercado de la Encarnación cuenta con zonas comunes en el sótano para carga y descarga, oficina para la cooperativa del mercado, tres grandes cámaras frigoríficas (frutería, carnicería y pescadería), una sala de almacén de envases y una sala para la preparación de alimentos. En el sótano se dispone asimismo de vestuarios y cuartos de baño con duchas incorporadas. La comunicación con el mercado situado en la planta superior se efectúa, además de por escaleras interiores, por medio de dos montacargas.



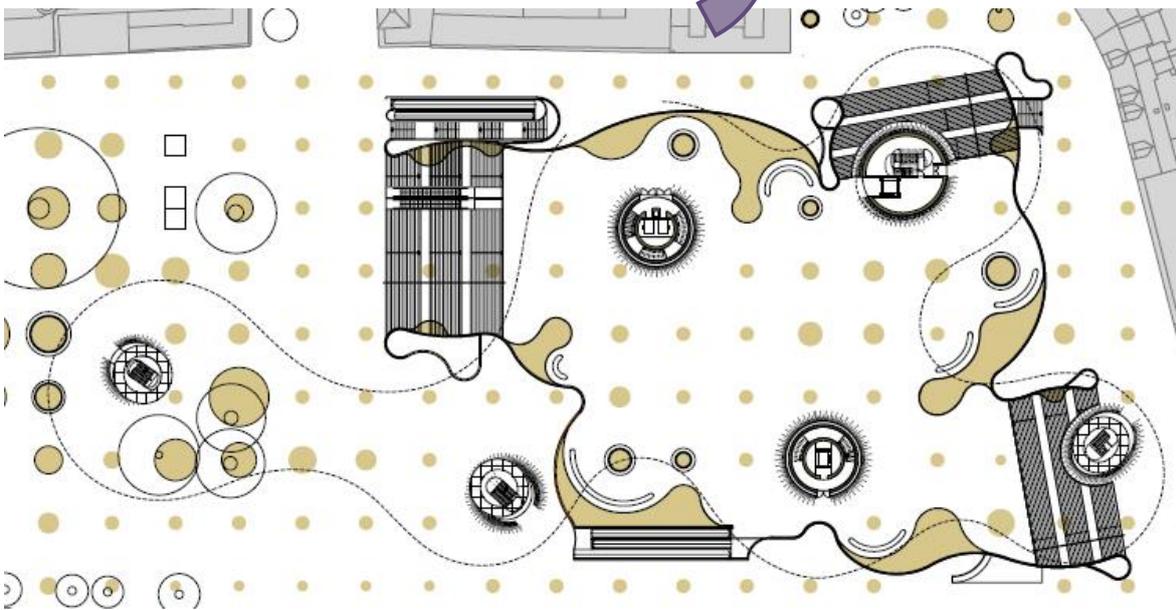
ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

LA PLAZA ELEVADA. Espacios Comunes – Tercer Nivel

Lugar dedicado a acontecimientos culturales está situado a 5 metros sobre el nivel del mercado y tiene una superficie de 3.000 m². La Plaza Elevada responde a la necesidad de un gran sitio urbano de reunión y de usos múltiples en el centro de Sevilla. Está conectada con el nivel de calle con amplias escaleras que funcionarían como activadores de la vida en la calle. Durante el día la plaza se presenta como un destino atractivo para refugiarse de la vida urbana, como un lugar de recreación, conversación y contemplación. Aperturas en la plataforma que conectan visualmente con el mercado de abajo y además con el museo subterráneo.



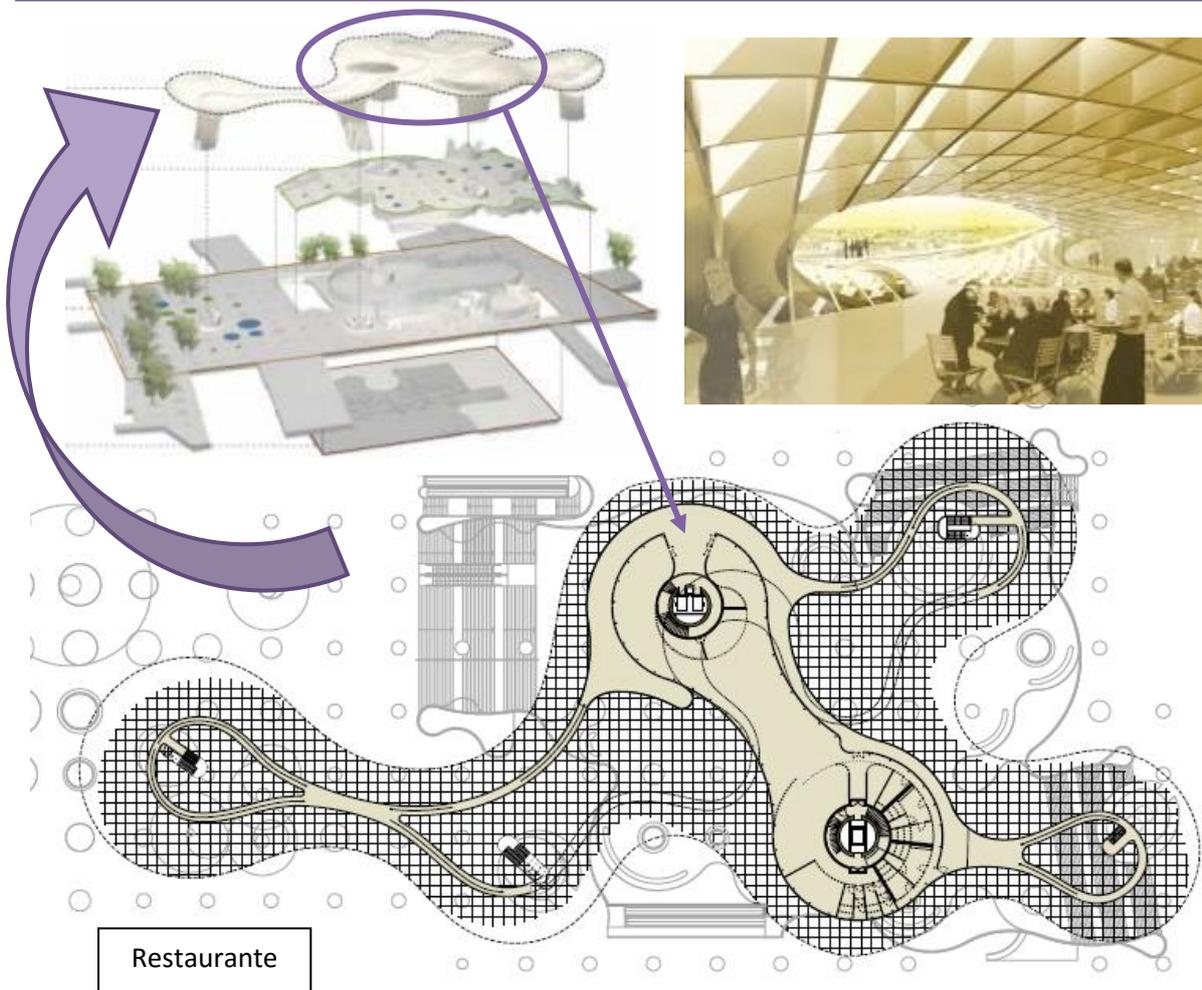
La vegetación existente y las plantas planeadas en la estructura del parasol serán irrigadas a través de un sistema de riego integrado en el suelo como referencia a los sistemas antiguos de riego. De noche, el Metropol Parasol se convierte por medio de instalaciones técnicas integradas en un cielo artificial que da pie a variados espectáculos de luz y sonido.



ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

PARASOLES. Restaurante y Mirador – Cuarto Nivel

En el cuarto nivel y como elemento dominante aparecen los Parasoles con sus formas fúngicas. Por último, con 30 metros de altura, el Parasol propiamente, consistente en 6 columnas que cubren la plaza, soportando una cubierta habitable que contiene un restaurante y un paseo aéreo en el nivel superior, mirador por sobre la ciudad. Recorriendo la mayor parte de estas plataformas se ha desarrollado un trayecto panorámico curvo a una altura de entre 21 - 28 metros, con vistas a todo el casco antiguo de Sevilla y un balcón mirador. A 22 metros de altura, se horada la estructura de los Parasoles abriendo una gran ventana panorámica que ofrece vistas al restaurante con capacidad para 300 personas.



Restaurante

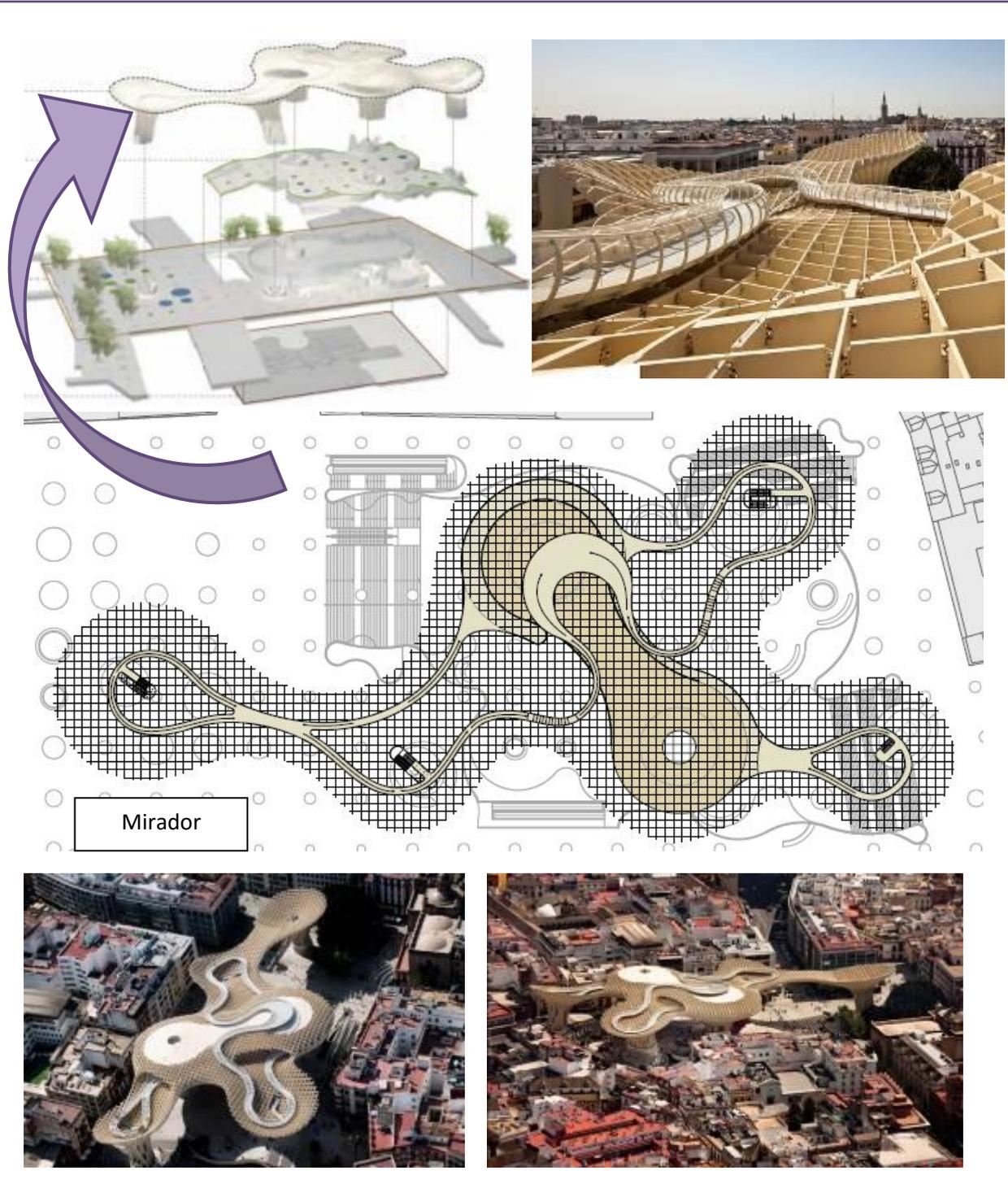
CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
11

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS



Mirador

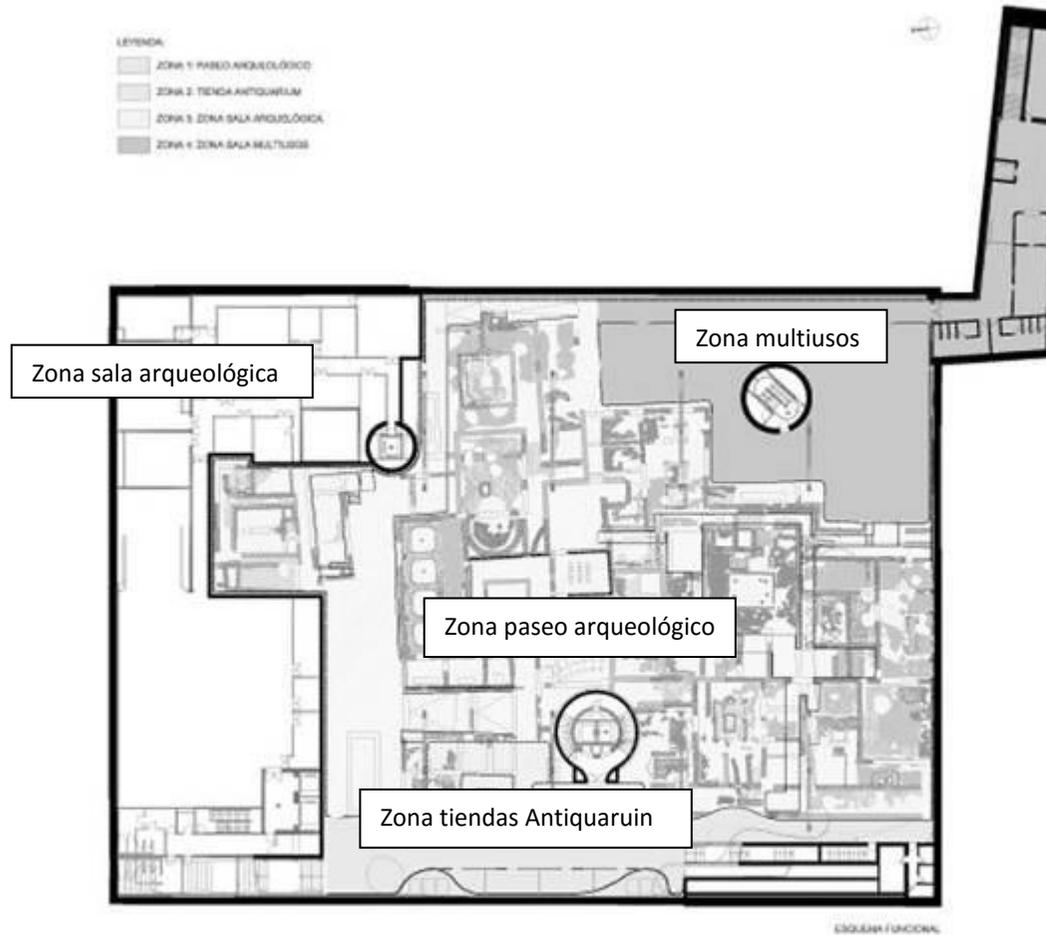
AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
12

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS – ESQUEMA FUNCIONAL



ANTIQVARIUM DE SEVILLA



ARQUITECTO
FELIPE PALOMINO GONZÁLEZ

FECHA
MAYO 2011

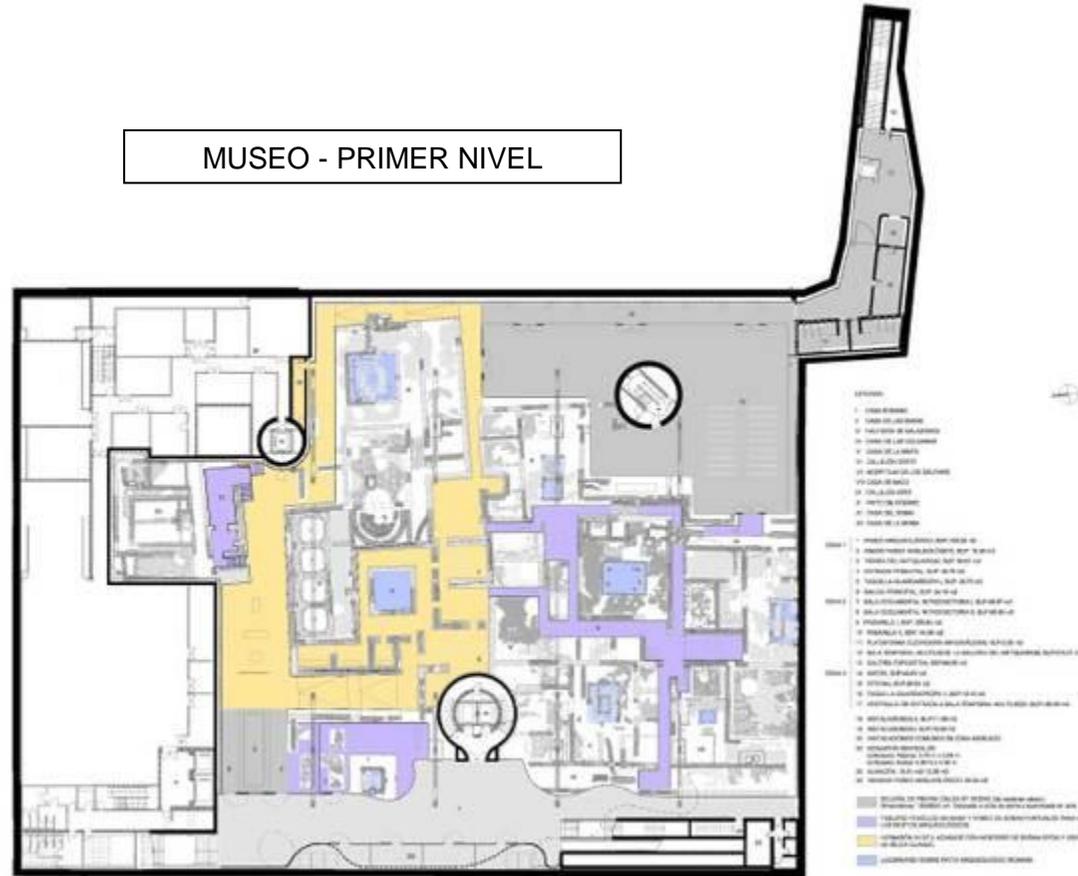
ESQUEMA FUNCIONAL

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN
ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS – PLANOS

FICHA N°
13

MUSEO - PRIMER NIVEL



ANTIQVARIUM DE SEVILLA



ARQUITECTO
FELIPE PALOMINO GONZÁLEZ

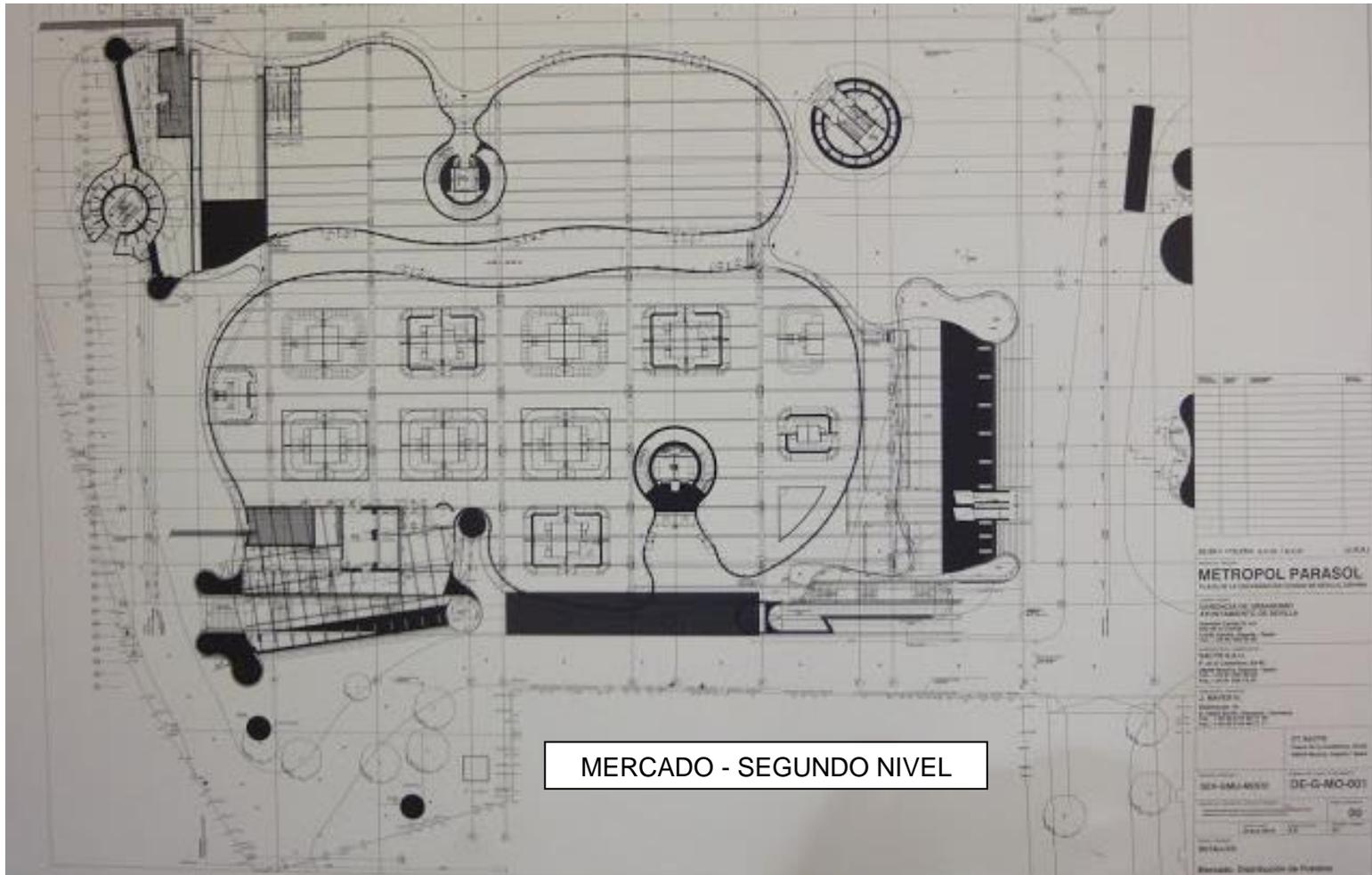
FECHA
MAYO 2011

PLANTA GENERAL

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN
ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS – PLANOS

FICHA N°
14



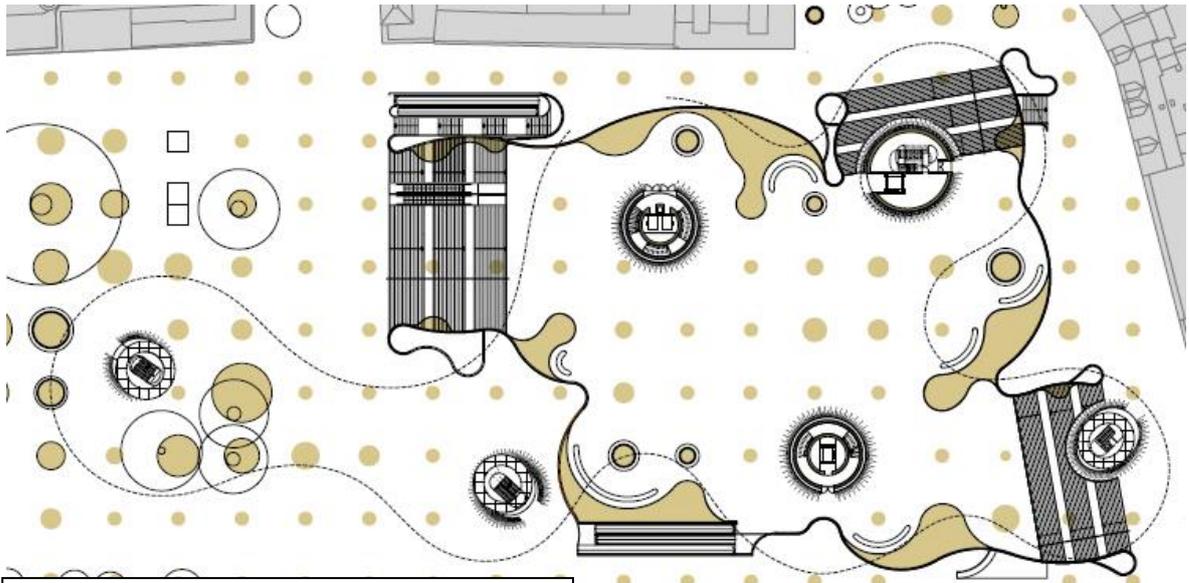
CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

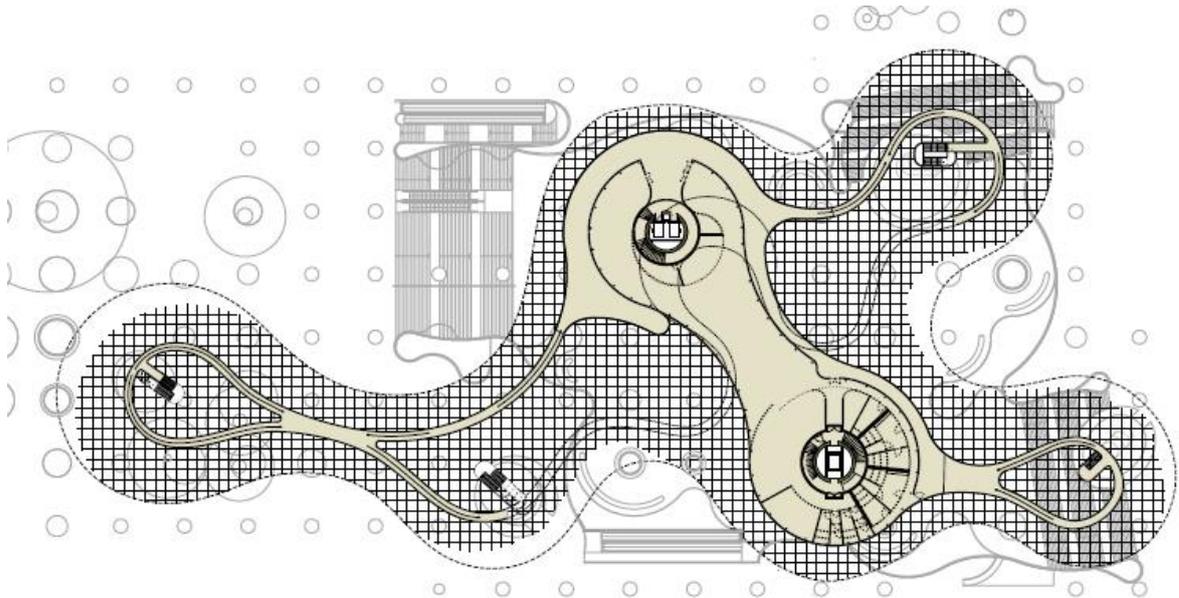
FICHA N°
15

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS - PLANOS



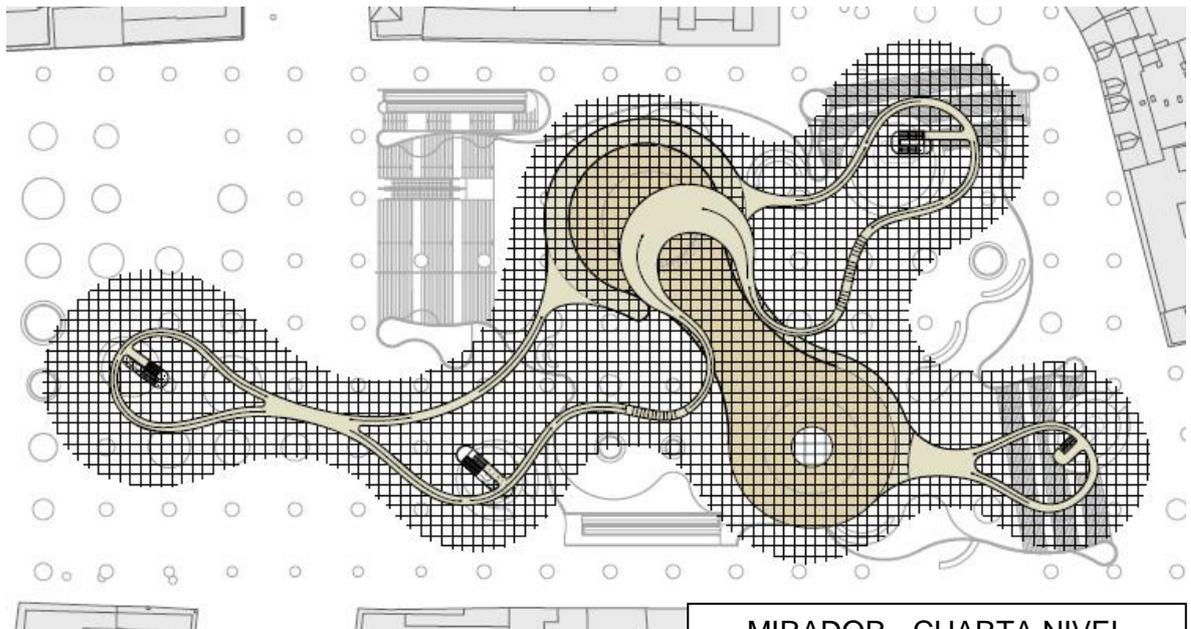
PLAZA ELEVADA - TERCER NIVEL



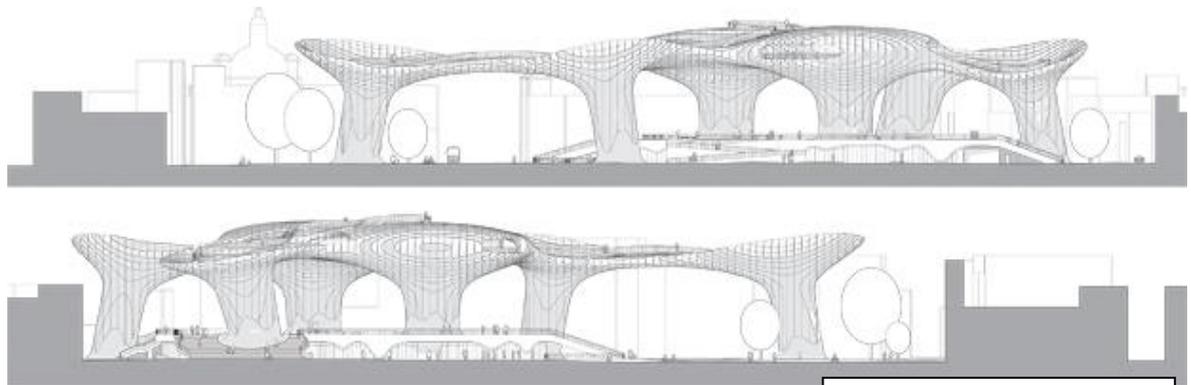
RESTAURANTE - CUARTA NIVEL

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS - PLANOS



MIRADOR - CUARTA NIVEL



ELEVACIONES



CORTE GENERAL

Museo de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social





MUSEO DE LA MEMORIA, LA TOLERANCIA Y LA INCLUSIÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
01

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS GENERALES

UBICACIÓN:

El Museo de la Memoria se encuentra en el departamento de Lima, distrito de Miraflores, levantado sobre la costa verde. Fue inaugurado en diciembre del 2015 durante el gobierno del presidente Ollanta Humala.

UBICACIÓN-DIRECCIÓN:

Avenida San Martín 151, Miraflores 15074



UBICACIÓN:

El Museo de la Memoria, se encuentra en el departamento de Lima, distrito de Miraflores, levantado sobre la costa verde, entre los farellones de la Costa Verde y una de las bajadas vehiculares en el límite de los distritos de Miraflores y San Isidro en Lima.

AREA DE TERRENO:

El flamante museo, un imponente edificio color cemento cuenta con 4.900 m² levantado en la Costa Verde, donde armoniosamente relacionamos el contexto geográfico y urbano de la ciudad. Integra al paisaje recuperando la memoria de la Costa Verde, con su conformación de farallones y quebradas, utilizando en el proyecto sus elementos constitutivos característicos (canto rodado) y la vegetación oriunda de carrizales.



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

ASPECTOS GENERALES



El concurso para el proyecto del Museo de la Memoria es una iniciativa designada para investigar, informar y mostrar los conflictos que realizaban en la épocas de los 90, el grupo terrorista encabezado por Sendero Luminoso.

El lugar elegido, un terreno donado por la Municipalidad de Miraflores, se ubica en el punto de encuentro de la ciudad con el Océano Pacífico, en el centro de la bahía costera de Lima.



Este importante espacio natural de la ciudad se compone de una serie de acantilados sobre el mar, creando un hermoso balcón natural. El museo expresa así su pertinencia con el lugar relacionándose con el paisaje natural costero, que constituyen uno de los patrimonios paisajísticos más importantes de Lima.

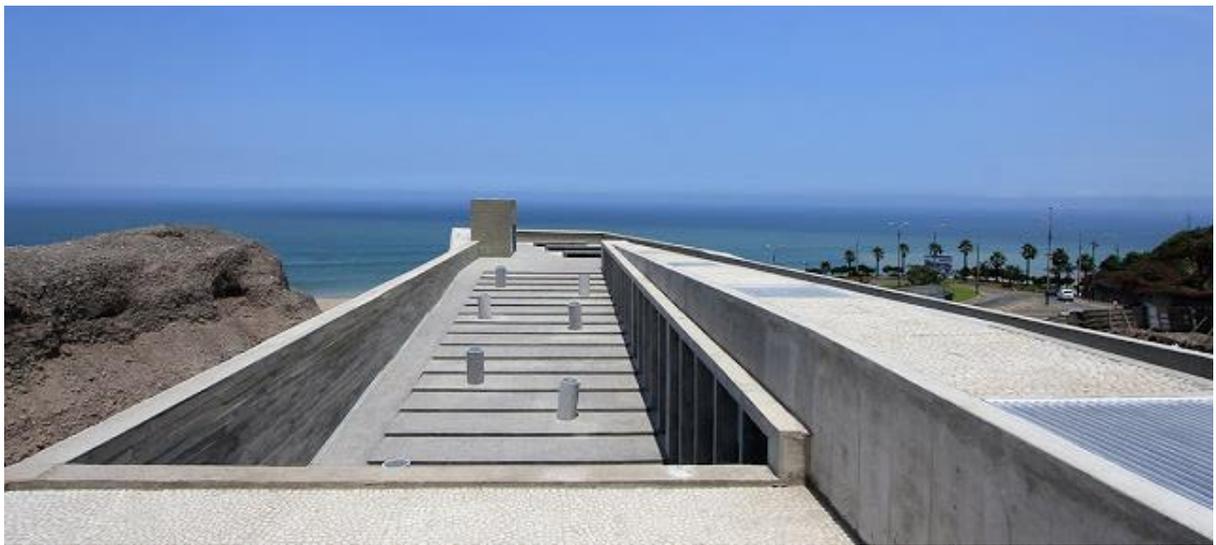
CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
03

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS GENERALES



ÁREA CONSTRUÍDA:

El edificio adquiere una dimensión territorial al formar parte de un sistema topológico de más de 10 Km de longitud, que parte desde el lugar del proyecto hasta el Morro Solar en el Sur (hacia el Norte los acantilados han sido intervenidos y no poseen ya ningún rasgo original)



DATOS GENERALES:

Proyecto: Concurso - Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social (LUM)

Ubicación: Lima, Perú.

Cliente: Ministerio de Cultura del Perú

Área Terreno: 8,000 m²

Área Construcción: 4,500 m²

Fecha: 2010

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5**FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN**FICHA N°
04TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL**ASPECTOS GENERALES****ENTORNO**

El proyecto cuenta con un entorno rodeado de un alto tránsito vehicular, se encuentra cerca al circuito de playa de la ciudad.



El edificio cuenta con un sistema de farallones y quebradas permitiendo recuperar las dimensiones originales de la bajada al mar desde la ciudad a través de una serie de andenerías. La ubicación y la morfología del edificio sirven para protegerlo de un entorno rodeado por calles de alto. Esto permite que el proyecto pierda la vista de todo el congestionamiento vehicular y se centre en la vista frente al mar y su belleza.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

PLANTEAMIENTO

MISION:

El Lugar de la Memoria es una institución pública del Perú. Su principal misión es la de ampliar el concepto de Memoria es decir marcar los sin números de acontecimientos que pasaron en la época del terrorismo, hechos culturales, sociales, que marcaron en este tiempo, expresiones artísticas, que salieron a la luz. Muchas cosas que pasaron; no solo el acto de guerra.



VISION:

El LUM tiene la intención de seguir trabajando sobre la necesidad de ir más allá de los hechos de violencia del período 1980-2000, y enfatizar una visión prospectiva de cara a los valores de la tolerancia y la inclusión, permitiendo consolidarse como una institución que contribuya a romper con la persistencia de ciclos de violencia y exclusión en el país.

OBJETIVOS:

El LUM tiene como objetivo ofrecer un lugar dinámico e interactivo, para la reflexión, el intercambio y la conmemoración, para la construcción de una ciudadanía que haga del pasado un instrumento para actuar en el presente y que permita que lo ocurrido no se repita. Sus medios incluyen exposiciones permanentes, centro de documentación histórica y actividades.



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

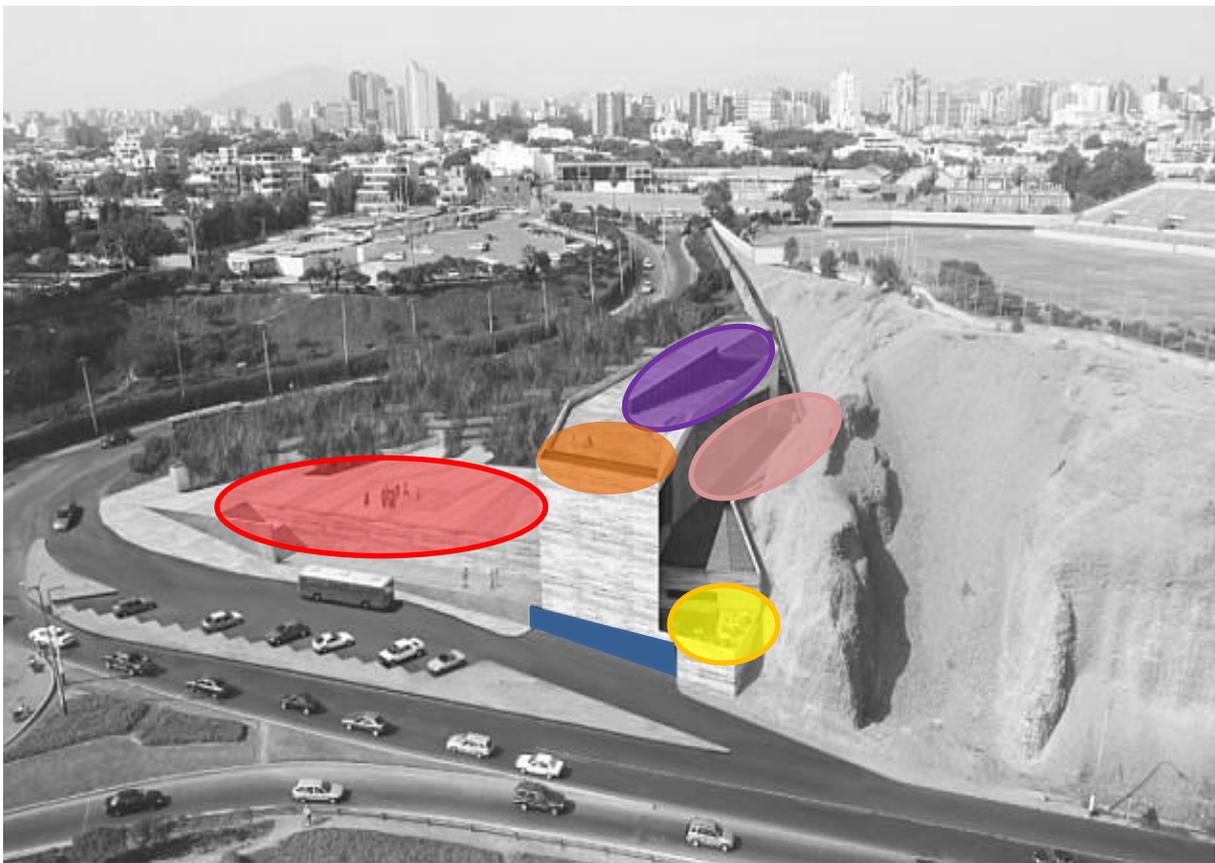
FICHA N°
06

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTONICOS

ZONIFICACION:

El Lugar de la Memoria ofrece un vasto balcón sobre el mar, una plaza pública abierta a la ciudadanía y de libre acceso. El proyecto se articula mediante un recorrido significativo que parte desde la vía urbana de acceso, continúa a lo largo de la visita de la colección y termina con el camino de retorno a la ciudad, en una sucesión de espacios abiertos y techados que predisponen al visitante a interactuar activamente con el contenido museográfico.



LEYENDA:

- | | | | |
|---|----------------------------------|---|------------------|
|  | - Explanada de la reconciliación |  | -Mirador |
|  | -Lugar de congojo. |  | -Cafetería |
|  | -Salas de exposición |  | -Estacionamiento |

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
07

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTONICOS

CONTEXTO FISICO:

El proyecto está rodeado por acantilados de la Costa Verde la cual es el patrimonio paisajístico más importante de Lima.



En un contexto rodeado de vías de alto tránsito y elevados niveles de contaminación sonora, se propone un edificio que se protege del caos vehicular para abrirse hacia el farellón que hace parte del lugar de intervención.

El proyecto incluyó varios niveles a los que se accede a través de rampas, en ellos se instaló exposiciones temporales y permanentes. Cuenta con 60 estacionamientos.



El ingreso peatonal al edificio (la mayoría de los visitantes se desplaza en transporte público) se realiza recorriendo una falla o quebrada creada entre éste y el farellón natural, reproduciendo así el recorrido que parte de un contexto metropolitano para llegar a un ambiente natural, característico de las bajadas históricas de la bahía.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL



MUSEO DE LA MEMORIA, LA TOLERANCIA Y LA INCLUSIÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
08

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTONICOS

CONCEPTO:

Se propone un Campo Santo Verde que dirige sus senderos hacia reminiscencias de gigantescas piedras incas construidas con muros anchos (.60 m) que actúan tanto estructuralmente como de elementos de exhibición (hornacinas, planos frontales, filtros de luz natural etc.) conformando el edificio que albergara la colección YUYANAPAQ, metafóricamente construiremos lo que siempre encontramos de lo que fue así nuestra memoria será la misma cuando recordamos que cuando imaginamos el futuro.



Desde el Campo Santo las piedras lucen como lapidas, a las que los visitantes se acercaran con ofrendas que podrían dejar en el borde de un canal de agua que es componente fundamental de la última experiencia del recorrido una de esperanza en el Perú del futuro conectando al visitante con el horizonte definido por un espejo de agua y su conexión con el mar, después de un recorrido que empezaría con una sala dedicada a la grandeza del pasado peruano (contexto histórico) pasando luego por las múltiples salas de la colección YUYANAPAQ junto con otras que el Guion Museográfico sugiera.



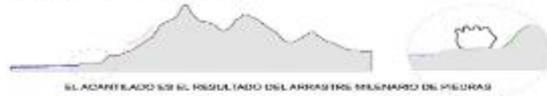
El proyecto se completa con un teatro con capacidad para 300 espectadores ubicado al extremo este del terreno con accesos independientes tanto al del recorrido YUYANAPAQ como al de los del Campo Santo.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

ASPECTOS ARQUITECTONICOS

CONCEPTOS

GEOGRAFÍA Y TERRITORIO



EL ACANTILADO SE ES EL RESULTADO DEL ARRASAR LOS MONTAÑOS DE LAS PIEDRAS

MEMORIA I



NO SE RE
GUSTO DE
NO SE RE

ARQUITECTURA
ESPACIO DE
ARQUITECTURA

E S P A C I O
ESPACIO DE
E S P A C I O

Y ANTES DE EMPEZAR CON ATENCIÓN: SI EN OTRAS PARTES DE LA CIUDAD, ESTO ES LO QUE
ES: EL ESPACIO MÁS SECA EL OCEANO Y SEGURO EN OTRAS, Y QUE ESPACIO
SI DESPUÉS SE PUEDE LLAMADA MEMORIA? SOBRE PASTERNAK

MEMORIA II

LA NEBLINA ES UNA CONDICIÓN METEOROLÓGICA CONSTANTE EN LA COSTA LIMEÑA



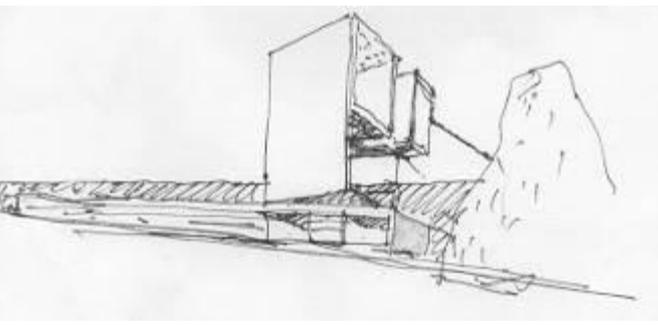
¿NO SERÁ LA NEBLINA UNA FORMA SÓFISTICA DE MEMORIA?

LO PÚBLICO



SE PERMITE CONSTRUIR SOBRE LA MANSIÓN ENTRE EL NIVEL MÁXIMO DE MAREA Y EL PUNTO MÁS ALTO DEL TERRENO DEL ACANTILADO DE LA COSTA VERDE SEGURO QUE EL ÚLTIMO NIVEL SEA ESPACIO PÚBLICO

LO VERSÁTIL



CONCEPTUALIZACIÓN:

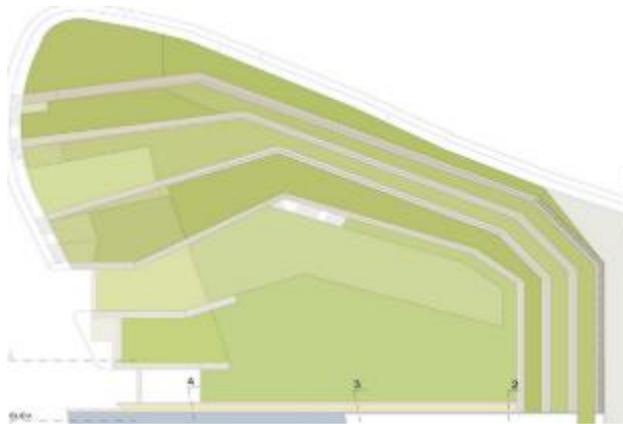
Un elemento fundamental del proyecto es el tiempo: el recorrido del visitante en los espacios del museo. El recorrido evoca el viaje migratorio de los habitantes de los Andes hasta la costa en busca de oportunidades de trabajo. Aquí la fuerte pendiente del terreno del lote permitió a los arquitectos evocar metafóricamente este fenómeno.

Este importante espacio natural de la ciudad se compone de una serie de acantilados sobre el mar que crean hermoso un balcón natural. El museo expresa así su pertinencia con el lugar constituyendo de un farallón artificial que con su forma geométrica concluye el paisaje natural costero, que constituyen uno de los patrimonios paisajísticos más importantes de Lima.

ASPECTOS ARQUITECTONICOS

ANÁLISIS CONSTRUCTIVO-ESTRUCTURAL:

El desnivel del terreno está resuelto con andenes plantados, lo que permite la formación de un amplio espacio cívico, una gran plaza peatonal llamada Explanada de la Reconciliación.



Siendo el lugar producto de la destrucción y relleno sanitario del acantilado, el edificio está gravado de costosas cimentaciones por pilotes de profundidad importante. La estrategia de implantación del programa minimiza el área de cimentación, desarrollando una edificación compacta en altura que reduce considerablemente el número de pilotes. Al colocarse la edificación muy cerca del farellón natural, la profundidad y el costo de los pilotes se reduce consecuentemente.

ASPECTOS ARQUITECTONICOS

MATERIALIDAD:

-Las paredes del museo son hechas de hormigón armado prefabricado, en parte revestidas de canto rodado y cemento pulido, materiales que sirven para geometrizar la materia constitutiva del museo para convertirlo en un farallón artificial. El museo tiene así un aspecto opaco a lo largo de la fachada norte.



-La fachada en la parte superior es en concreto cara a vista y en la parte baja está revestida de paneles prefabricados de hormigón perforados por cientos de agujeros circulares.



-Vista desde el interior de las salas, la pared del museo parece una piel perforada por cientos de balas, sutil alusión corporal de la trágica fin de miles de personas que murieron durante el conflicto armado que el museo quiere recordar.

-Al sur el edificio museal se abre sobre el farallón natural con grandes superficies vidriadas, utilizando la orientación adecuada y la protección del ruido de la calle gracias a su pertinente ubicación. Esta gran ventana está marcada por particiones verticales de piso a techo, prefabricadas en concreto armado, colocadas a una distancia de 70 cm una de la otra.



ASPECTOS ARQUITECTONICÓS-ÁREAS

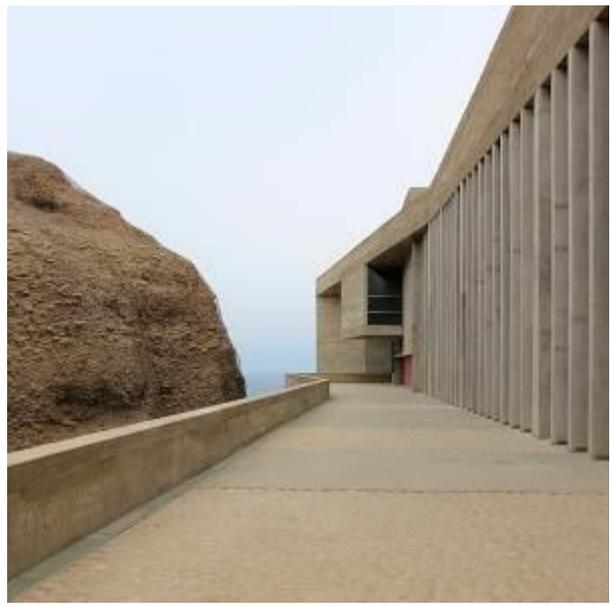
EXPLANADA DE RECONCILIACION.

La gran plaza pública es una enorme terraza desde donde se puede admirar la infinita extensión del Océano Pacífico y toda la costa de la ciudad, que revela su potencial cuando se llena de personas que tienen como escenografía el espacio infinito del cielo y del mar. Desde este espacio público el edificio expresa su institucionalidad: un lugar de encuentro, de calma, de reconciliación y de memoria colectiva abierto a toda la ciudad.



RECORRIDO MUSEOGRAFICO.

Evoca el viaje migratorio de los habitantes de los Andes hasta la costa en busca de oportunidades de trabajo. Aquí la fuerte pendiente del terreno del lote permitió a los arquitectos evocar metafóricamente este fenómeno. Abarca desde el ingreso peatonal pasando por todos los ambientes del museo y llegar así a la explanada de reconciliación.





MUSEO DE LA MEMORIA, LA TOLERANCIA Y LA INCLUSIÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

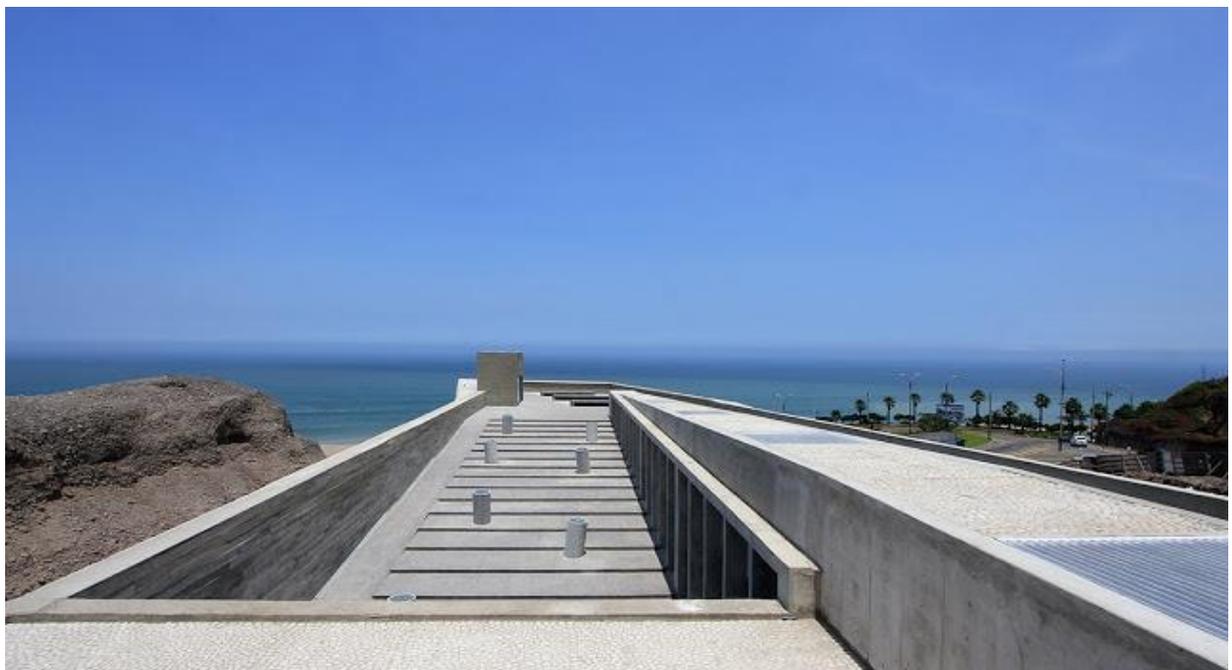
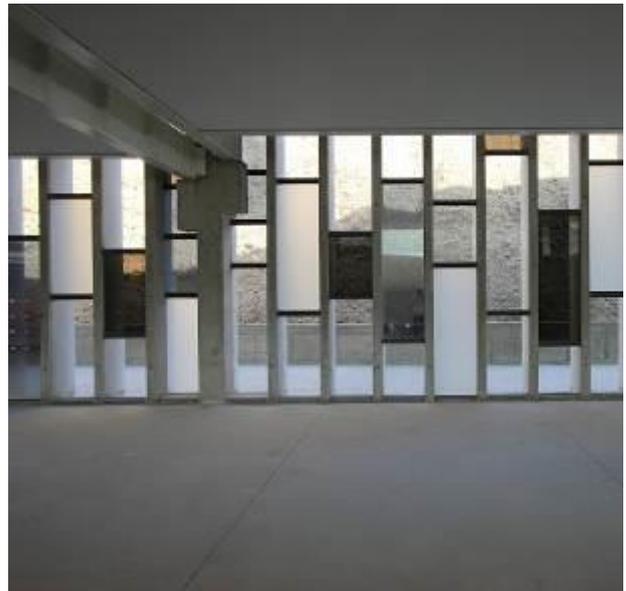
FICHA N°
13

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

SALAS DE EXPOSICIÓN:

Consisten en volúmenes en voladizo sobre la sala de exposiciones temporales, ubicada al nivel de la plaza, formando cortes y dobles alturas que aluden a las profundas divisiones sociales del país que dieron origen a la violencia en los años del terrorismo. Las diferentes salas son parte de un único espacio continuo y están separadas por un desnivel de piso de 45 cm una de otra, que corresponde a la cota de descanso de las rampas, evocando así en forma moderna los andenes de la arquitectura tradicional precolombina típica de los Andes.



AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

LUGAR DE CONGOJO:

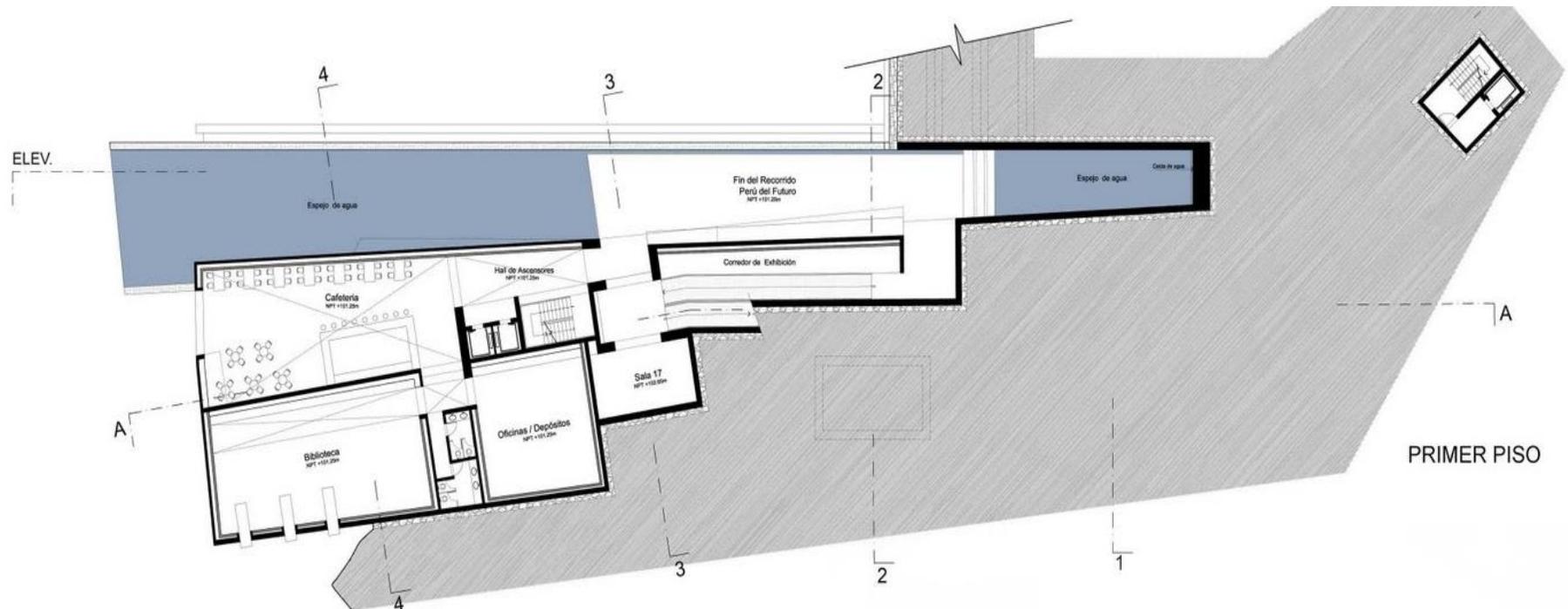
Este espacio, ubicado en lo alto de la edificación, es concebido como un “espacio urbano íntimo” e invita a la reflexión. El suelo en gradería con parapetos horizontales del Lugar del Congojo permite descubrir paulatinamente el horizonte y finalmente la bahía de Lima. En este espacio de reflexión e introspección se propone un quipu moderno que materializa la memoria del ser querido ausente, en donde el visitante interactúa con el lugar dejando el objeto que activa el recuerdo. Así, a la historia colectiva y “oficial” consignada en la exposición Yuyanapaq se añade una “historia individual”, íntima y personal, construida en el tiempo por los testigos y/o protagonistas de esos aciagos años.



CÓDIGO
 NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN
ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS – PLANOS

FICHA N°
15

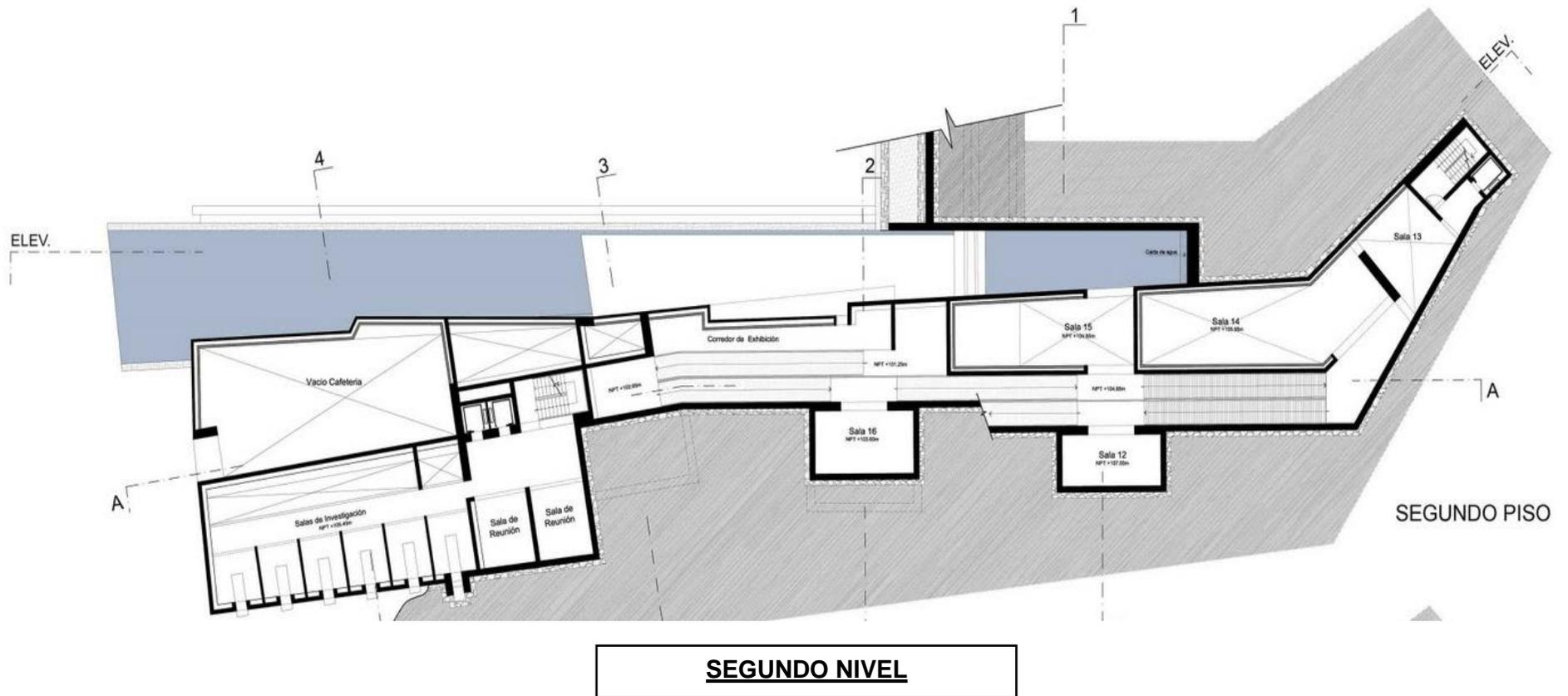


PRIMER PISO

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN
ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS – PLANOS

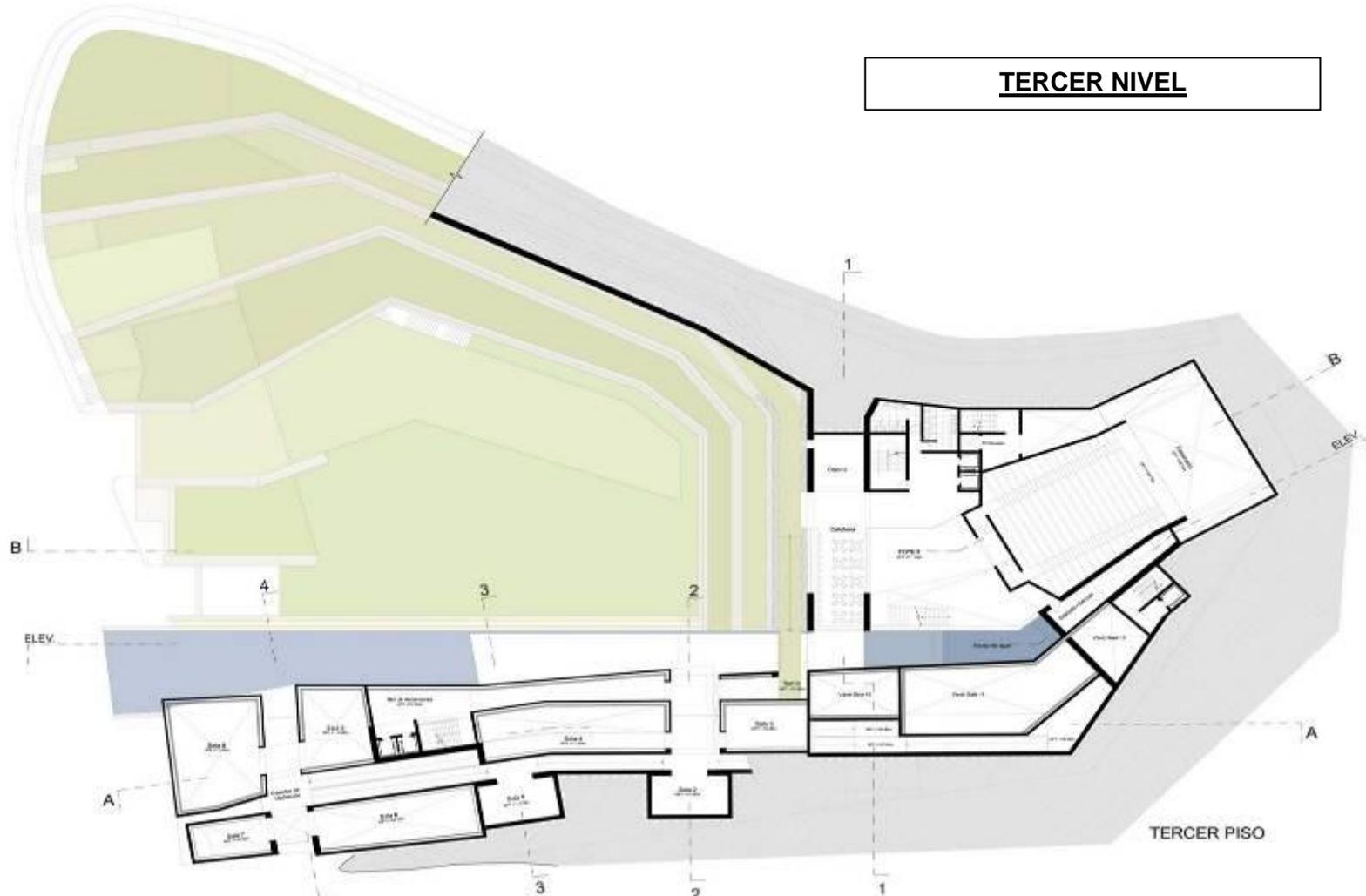
FICHA N°
16

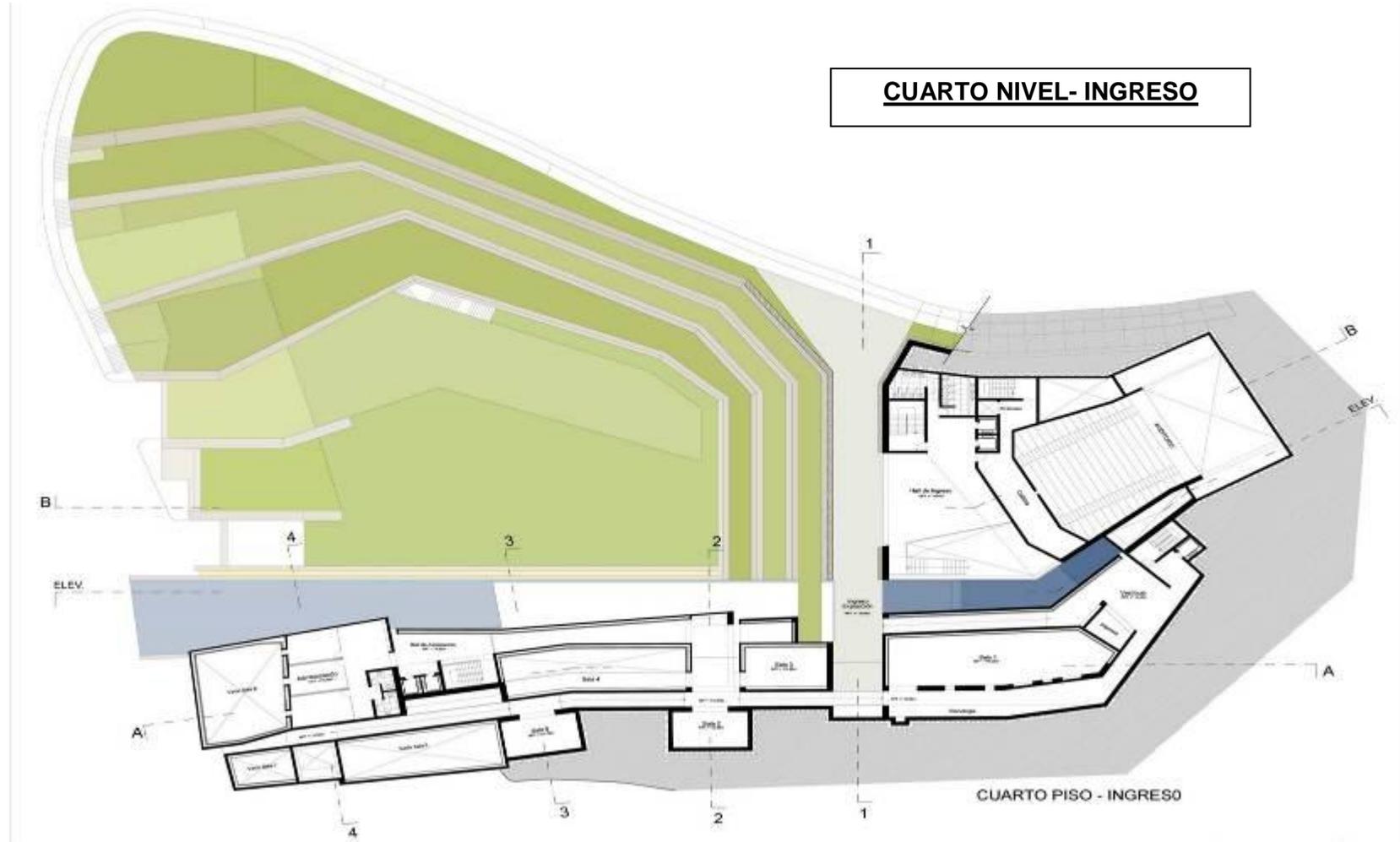


CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN
ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS – PLANOS

FICHA N°
17



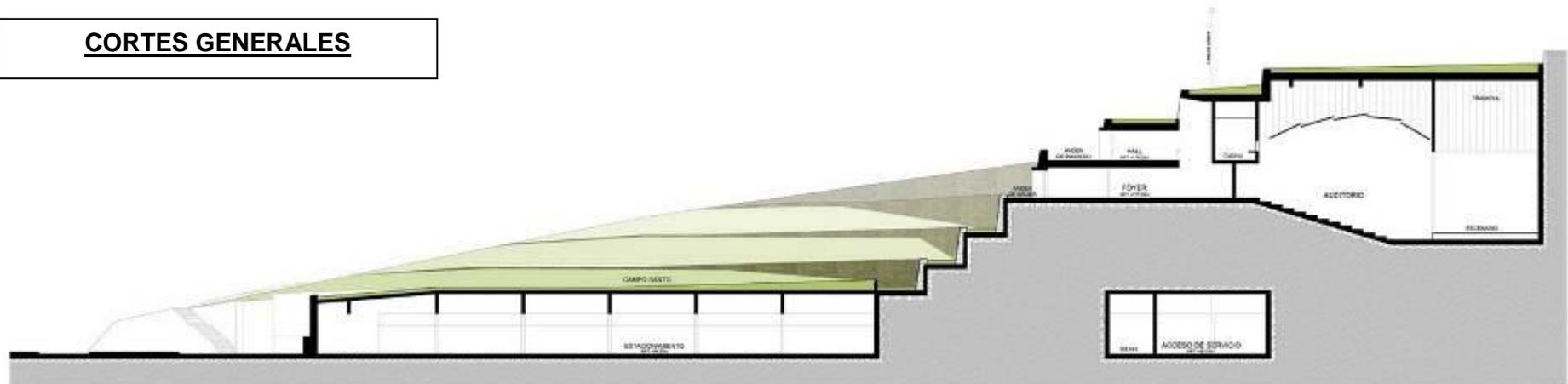


CÓDIGO
NNG_5

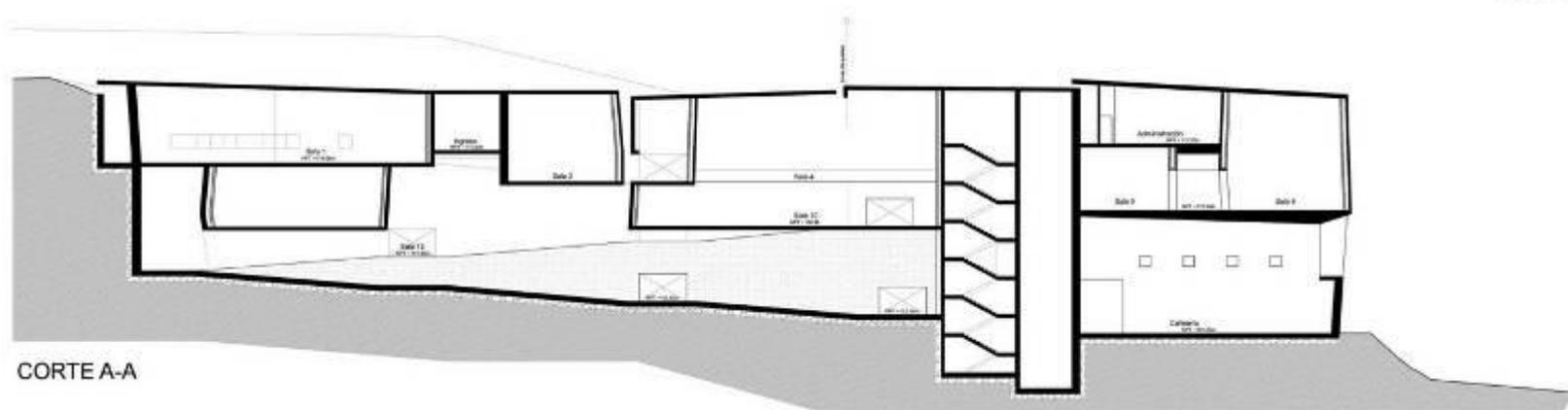
FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN
ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS – PLANOS

FICHA N°
19

CORTES GENERALES



CORTE B-B

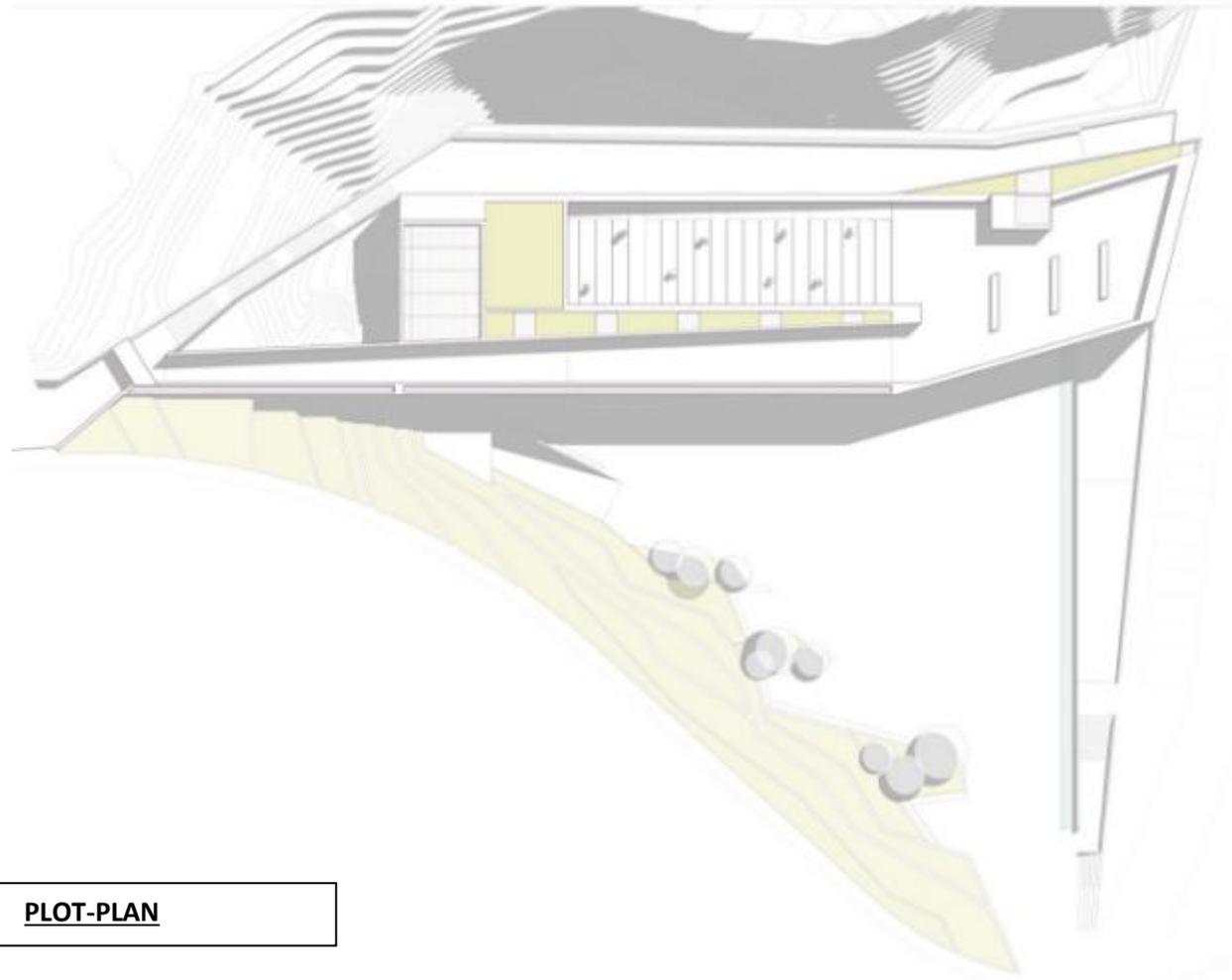


CORTE A-A

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN
ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS – PLANOS

FICHA N°
20



PLOT-PLAN

1.4. Formulación del problema

¿Qué condiciones físico-espaciales son necesarias para la creación de un Museo que fortalezca la identidad cultural de los pobladores en la ciudad de Tarapoto?

1.5. Justificación de Investigación

Justificación por conveniencia

La presente investigación es de esencial conveniencia, puesto que la creación de un museo en la ciudad de Tarapoto, tendrá la finalidad de revalorar la arqueología, costumbres, historia, tradiciones, etc., de la región, lo cual influirá directamente en la mejora de la identidad cultural de las personas.

Justificación teórico

La presente investigación es una herramienta útil para los estudiantes, pues en este se muestra las áreas y condiciones físicas-espaciales para la creación de un museo en la ciudad de Tarapoto, destinadas a fortalecer la identidad cultural de sus pobladores, así mismo se detallan los distintas condiciones necesarias para la construcción de este y un proyecto de investigación que sustente la importancia de la creación de dicho centro, este proyecto podrá servir para estudios futuros, además es un instrumento que permitirá un mejor aprendizaje para los alumnos de arquitectura.

Justificación práctico

El presente trabajo busca presentar los requerimientos estructurales arquitectónicos bajo los que se creará un museo para la ciudad de Tarapoto, en búsqueda de llenar el vacío que existe actualmente en nuestra ciudad de Tarapoto para la educación y difusión de nuestra cultura. Esto se plantea como un acercamiento hacia el museo del siglo XXI, enunciando y definiendo los desafíos que enfrenta este problema de pérdida de identidad cultural en la ciudad de Tarapoto, retos que particularmente se relacionan con la función de preservar y poner en

valor las características únicas de cada comunidad, su pasado; exponer ante el individuo las diferencias y la riqueza de sus expresiones artísticas y culturales, aspectos que de otro modo serían homogeneizados e ignorados por este proceso de globalización en el que estamos inmersos.

Justificación Social

El presente estudio es un importante aporte para la sociedad, pues permitirá el fortalecimiento de la identidad cultural tarapotina en términos de sus costumbres, creencias y cultura de la región, además permitirá que los visitantes de otros lugares conozcan mejor la cultura y las riquezas con las que cuenta la ciudad de Tarapoto y alrededores.

Justificación metodológica

Para el desarrollo de la presente investigación se ha establecido indicadores de identidad que han sido evaluados bajo la percepción de los pobladores sanmartinenses, de tal manera se ha utilizado una encuesta, para luego ser tabulada en el programa Excel e interpretada finalmente, llegando a conocer el comportamiento de las variables en estudio.

1.6. Hipótesis

El diseño de las condiciones Físicos –Espaciales para la creación de un Museo, son determinantes para la identidad cultural de los pobladores de la ciudad de Tarapoto

1.7. Objetivos del Estudio

1.7.1. Objetivo general:

Determinar las condiciones físicos - espaciales para la creación de un museo a fin de fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la ciudad de Tarapoto.

1.7.2. Objetivos específicos:

- Conocer la percepción de los pobladores con respecto a la importancia de la Identidad cultural en la ciudad de Tarapoto, año 2017
- Conocer la percepción respecto a la importancia de la Identidad cultural dentro del núcleo familiar en los pobladores de la ciudad de Tarapoto, año 2017
- Analizar la Identidad cultural, con relación a los aspectos sociales, de los pobladores de la ciudad de Tarapoto, año 2017
- Analizar las condiciones físicas espaciales bajo las que se debe crear un museo en la ciudad de Tarapoto.
- Conocer las condiciones actuales de la infraestructura donde se realizan las actividades culturales en la ciudad de Tarapoto.

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

El presente estudio es no experimental, pues se basa en observar y analizar el contexto de las variables en su estado natural sin manipular la información de ambas, por otro lado, la investigación es descriptiva, ya que se analizarán y detallarán las condiciones físico espaciales que requiere la creación de un museo a fin de que se incrementar la identidad cultural.

2.2. Variables, Operacionalización

Variable independiente: Condiciones físicos - espaciales

Variable dependiente: Identidad cultural

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA
CONDICIONES FISICOS - ESPACIALES	Las condiciones físicos – espaciales hacen referencia a la forma, el espacio, a la función, que debe tener un museo que busca revalorar la cultura de Tarapoto.	Para la determinación de las condiciones físicos espaciales se realizó una observación y análisis de la infraestructura, a fin de determinar los aspectos que se tomarán en cuenta para la creación de un museo.	Localización Física del Asentamiento	Estabilidad del suelo	NOMINAL
				Protección a desórdenes naturales	
				Salubridad ambiental	
				Accesibilidad y fluidez	
			Organización Física del Asentamiento	Protección contra agentes nocivos para la salud	
				Zonificación y disposición del conjunto	
				Orientación y proporcionalidad	
				Adaptación y paisaje.	
			Acondicionamiento del Área Habitacional Básica	Asoleamiento	
				Ventilación e iluminación	
			Organización del Área Habitacional Básica	Circulación	
				Distribución	
				Funcionalidad	
				Dimensionamiento espacial	
			Edificación sobre el Área Habitacional Básica	Cimentaciones	
				Muros y coberturas	
Instalaciones complementarias					
Acabado y presentación					

Fuente: elaboración propia

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL	El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2011, p. 73)	La presente variable se evaluó mediante la técnica de recolección de datos encuesta, a través de la cual se elaboró un cuestionario con ítems relacionados directamente con los indicadores para posteriormente aplicarlas a la muestra de estudio.	Aspectos individuales	Auto identificación con la cultura	Nominal
				Practica de tradiciones, lenguaje y valores	
				Interés y conocimiento sobre la cultura	
				amor por los patrones culturales	
			Aspectos familiares	Contenido cultural en las conversaciones familiares	
				Enseñanza de tradiciones propias	
				Participación en actividades culturales	
				Practica de actividades culturales en familia	
			Aspectos sociales	Promoción de la cultura	
				Centros para la difusión de la cultura	
				Realización de eventos culturales frecuentes	
				Difusión de valores tradicionales	

Fuente: elaboración propia

2.3. Población y muestra

En el presente estudio, se tomó como población a los habitantes de la ciudad de Tarapoto – San Martín, que a la actualidad suman 73,015 personas, y es a quienes se les aplicará a encuesta.

Z = 1.96 → Nivel de confianza

E = 0.05 → Error muestral

p = 0.5 → Probabilidad de que la muestra se ajuste a la realidad

q = 0.5 → Probabilidad de que la muestra no se ajuste a la realidad

N = 73015 → población

Aplicando en la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{73015(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}{(0.05)^2(73015-1) + (1.96)^2(0.50 \times 0.50)}$$

$$n = 367$$

La muestra estuvo conformada por 367 pobladores de la ciudad de Tarapoto.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para la presente investigación como instrumento de recolección de datos se utilizó la encuesta, a través de un cuestionario donde se elaboró una serie de ítems, relacionadas directamente con los indicadores para posteriormente ser aplicada a la muestra de estudio, y de ese modo identificar la percepción del poblador en relación a la identidad cultural.

2.5. Métodos de análisis de datos

Después de obtener resultados de las encuestas aplicadas, se procesó en el programa de Excel mediante gráficos y tablas, que posteriormente fueron analizadas, por su lado los planos se elaboraron en los programas de autocad y archicad.

2.6. Aspectos éticos

Durante la elaboración de la presente investigación se protegió la discreción de los pobladores, así mismo la información recolectada para el estudio no fue manipulada de ninguna manera y se respetó todo el proceso designado por la universidad para ejecutar adecuadamente la investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Conocer la percepción respecto a la importancia de la Identidad cultural, con relación a los aspectos individuales, de los pobladores de la ciudad de Tarapoto, año 2017

Auto identificación con la cultura

1. ¿Conoce Ud., la diversidad cultural que posee la región?

Tabla n° 01:

Auto identificación con la cultura

Respuesta	n° personas	%
Si	134	37%
No	233	63%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia



Grafico n° 01: *Auto identificación con la cultura*

En la tabla y grafico n° 01: se puede apreciar que gran parte de la población (63%), desconoce la diversidad cultural que posee la región, pero sin embargo el 37% de los encuestados considera todo lo contrario.

Práctica de tradiciones, lenguaje y valores

2. ¿En qué medida Ud., pone en práctica las tradiciones, lenguajes y valores que distinguen la cultura de la región?

Tabla n° 02:

Practica de tradiciones, lenguaje y valores

Respuesta	n° personas	%
Muy a menudo	67	18%
De vez en cuando	198	54%
No lo practico	102	28%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia



Grafico n° 02: *Practica de tradiciones, lenguaje y valores*

De acuerdo a la encuesta aplicada a la población tarapotina, se ha logrado identificar que el 54% de la población de vez en cuando práctica las tradiciones, lenguajes y valores que distinguen la cultura de la región, así mismo el 28% considera que no lo practica, por lo que solo el 18% considera que lo practica muy a menudo.

Interés y conocimiento sobre la cultura

3. ¿En qué medida conoce Ud. la cultura de la región, y las comunidades que la integran?

Tabla n° 03:

Interés y conocimiento sobre la cultura

Respuesta	n° personas	%
Muy bien	50	14%
A medias	172	47%
No conoce	145	40%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia

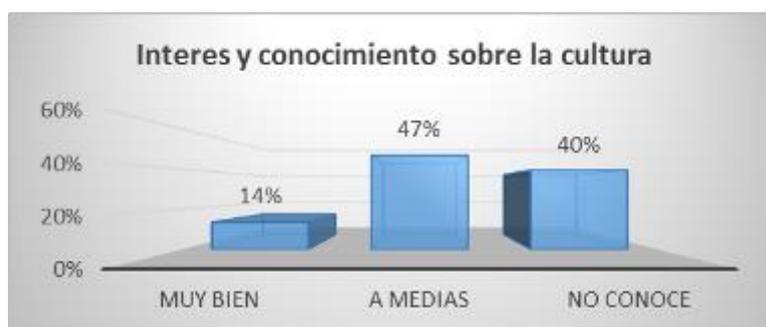


Grafico n° 03: *Interés y conocimiento sobre la cultura*

Tal ya como se puede observar en la tabla y gráfico, el 47% de las personas encuestadas, considera que no conoce muy bien a cultura de la región, y las comunidades que la integran, así mismo el 40% considera que no conoce, pero sin embargo solo el 14% considera que conoce muy bien.

Amor por los patrones culturales

4. ¿Ud., es devoto de los patrones culturales autóctonos de la región?

Tabla n° 04:

Amor por los patrones culturales

Respuesta	n° personas	%
Si	122	33%
No	245	67%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia

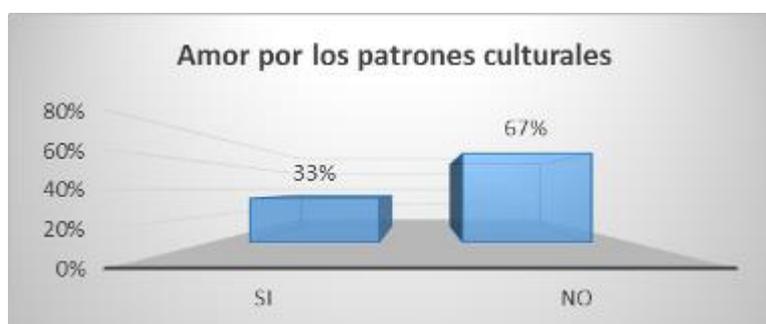


Grafico n° 04: *Amor por los patrones culturales*

De acuerdo a la tabla y grafico n° 04, se puede apreciar que gran porcentaje de los encuestado, es decir el 67% consideran que no son devotos de los patronos, pero sin embargo el 33%, considera todo lo contrario.

3.2. Conocer la percepción respecto a la importancia de la Identidad cultural dentro del núcleo familiar, con relación a los aspectos familiares, de los pobladores de la ciudad de Tarapoto, año 2017

Contenido cultural en las conversaciones familiares

5. ¿En qué medida su familia conversa y transmite conocimiento sobre las tradiciones y costumbre de la región?

Tabla n° 05:

Contenido cultural en las conversaciones familiares

Respuesta	n° personas	%
Muy a menudo	77	21%
De vez en cuando	158	43%
Casi nunca	132	36%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia

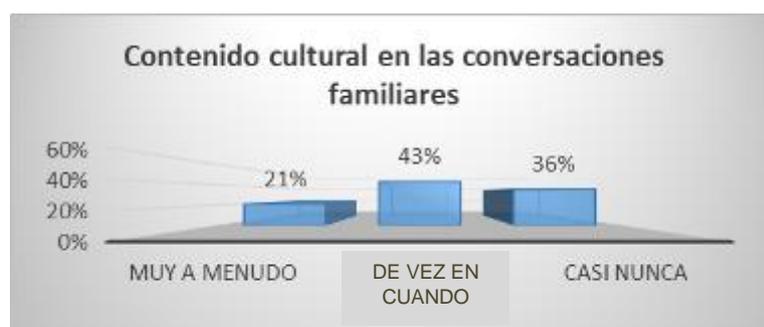


Grafico n° 05: *Contenido cultural en las conversaciones familiares*

En la tabla y grafico n° 05 se puede apreciar que solo de vez en cuando (43%) su familia conversa y transmite conocimiento sobre las tradiciones y costumbre de la región, así mismo el 36% considera que nunca lo hacen, pero sin embargo el 21% considera lo contrario.

Enseñanza de tradiciones propias

6. ¿Considera que sus padres y abuelos enseñan las tradiciones propias de la región, fomentando la identidad cultural de la misma?

Tabla n° 06:

Enseñanza de tradiciones propias

Respuesta	n° personas	%
Si	79	22%
No	288	78%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia



Grafico n° 06: *Enseñanza de tradiciones propias*

Con relación a esta pregunta, se ha logrado determinar que gran porcentaje (78% no) de los padres y abuelos no enseñan las tradiciones propias de la región, por lo que existe dificultades para fomentar la identidad cultural de la misma, pero sin embargo el 22% considera lo contrario.

Participación en actividades culturales

7. ¿En qué medida Ud., suele participar en las actividades culturales que se organiza en la ciudad?

Tabla n° 07:

Participación en actividades culturales

Respuesta	n° personas	%
Muy a menudo	68	19%
De vez en cuando	100	27%
En ningún momento	199	54%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia



Grafico n° 07: *Participación en actividades culturales*

En la tabla y grafico n° 07, se puede apreciar que el 54% de los encuestados considera que en ningún momento participa en las actividades culturales que se organiza en la ciudad, así mismo el 27% menciona que solo de vez en cuando participa en estos eventos, de tal manera que solo el 19% considera que lo hace muy a menudo.

Práctica de actividades culturales en familia

8. ¿Considera Ud., que sus familiares fomentan la práctica de actividades culturales?

Tabla n° 08:

Práctica de actividades culturales en familia

Respuesta	n° personas	%
Si	69	19%
A veces	98	27%
No	200	54%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia



Grafico n° 08: *Practica de actividades culturales en familia*

De acuerdo a la pregunta aplicada, el 54% de los encuestados considera que sus familiares no fomentan la práctica de actividades culturales, por lo que no reciben ninguna motivación para participar en los eventos culturales que se desarrollan en la región, así mismo el 27% considera que solo a veces se realiza, pero una mínima parte considera que si (19%).

3.3. Analizar la Identidad cultural, con relación a los aspectos sociales, de los pobladores de la ciudad de Tarapoto, año 2017

Promoción de la cultura

9. ¿Considera que las autoridades municipales emplean la promoción para revalorizar las tradiciones y culturas de nuestra región?

Tabla n° 09:

Promoción de la cultura

Respuesta	n° personas	%
Si	84	23%
A veces	100	27%
No	183	50%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia



Gráfico n° 09: Promoción de la cultura

Interpretación:

En la presente tabla y gráfico se observa que el 50% de los encuestados consideran que las autoridades municipales no emplean la promoción para revalorizar las tradiciones y culturas de nuestra región, sin embargo, el 27% determina que a veces y el otro 23% considera que si se emplea la promoción.

Centros para la difusión de la cultura

10. ¿Tiene conocimiento de la existencia de centros para la difusión de la cultura en nuestra ciudad?

Tabla n° 10:

Centros para la difusión de la cultura

Respuesta	n° personas	%
Si	134	37%
No	233	63%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia



Grafico n° 10: Centros para la difusión de la cultura

Interpretación:

Tal como se aprecia en la tabla y grafico n° 10, el 63% de los pobladores de la ciudad de Tarapoto no tiene conocimiento de la existencia de centros para la difusión de la cultura en nuestra ciudad, sin embargo, el 37% afirma conocer la existencia de dichos lugares.

Realización de eventos culturales frecuentes

11. ¿Considera que el municipio organiza constantemente eventos culturales que integra a la población?

Tabla n° 11:

Realización de eventos culturales frecuentes

Respuesta	n° personas	%
Si	67	18%
A veces	200	54%
No	100	27%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia



Grafico n° 11: Realización de eventos culturales frecuentes

Interpretación:

En la tabla y grafico n° 11 se observa que el 54% de los encuestados considera que el municipio a veces organiza de manera constante eventos culturales que integra a la población, por otro lado, el 27% determina que no se organizan dichas actividades.

Difusión de valores tradicionales

12. ¿Considera que las autoridades municipales difunden los valores tradicionales en toda la región?

Tabla n° 12:

Difusión de valores tradicionales

Respuesta	n° personas	%
Si	79	22%
A veces	100	27%
No	188	51%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia



Grafico n° 12: *Difusión de valores tradicionales*

Interpretación:

En la tabla y grafico n° 12 se aprecia que el 51% de los encuestados determina que las autoridades municipales no difunden los valores tradicionales en toda la región, y el 22% considera que si se difunden los valores.

3.4. Condiciones físicas espaciales bajo las que se debe crear un museo en la ciudad de Tarapoto.

13. ¿Que áreas considera que debería tener un museo en la ciudad de Tarapoto?

Tabla N° 13:

Áreas

Respuesta	n° personas	%
Exposiciones permanentes	55	15%
Exposiciones temáticas	55	15%
Restauración	44	12%
Anfiteatro	32	9%
Biblioteca	25	7%
Área de ventas de artesanía	66	18%
Oficinas	40	11%
Almacenes	50	14%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia

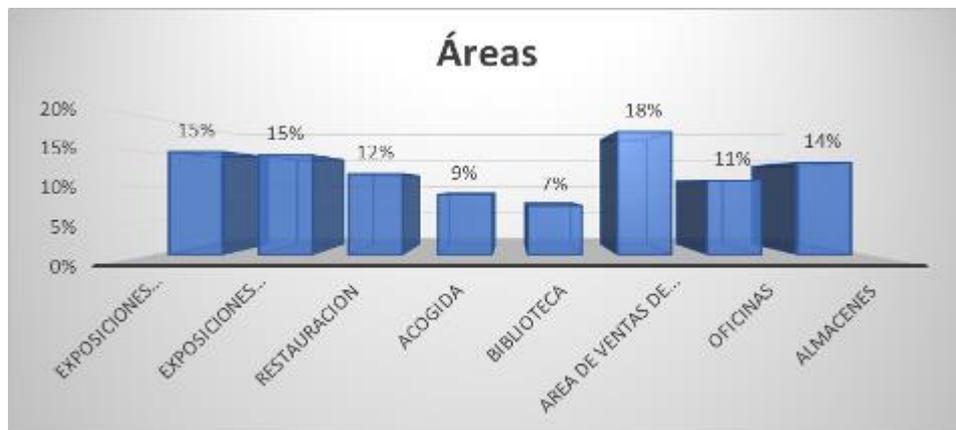


Gráfico n° 13: Áreas

Tal y como se puede apreciar en la tabla y gráfico la población considera que el nuevo museo debería tener áreas esenciales, como las áreas de exposiciones, área de ventas artesanales, restauración y recreación, las cuales se convierten en actividades que el poblador necesita apreciar.

14. ¿En qué lugar cree Ud., que debería ubicarse un nuevo museo?

Tabla N° 14:

Ubicación

Respuesta	n° personas	%
Tarapoto	213	58%
Morales	98	27%
Banda de Shilcayo	56	15%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia



Grafico n° 14: Ubicación

En la tabla y grafico presente, se puede apreciar que gran porcentaje (58%) de los encuestados considera que la creación del nuevo museo se debería ubicar en la ciudad de Tarapoto.

15. ¿Qué áreas complementarias, cree Ud., Que haría más atractivo al museo?

Tabla n° 15:

Áreas complementarias

Respuesta	n° personas	%
Juegos	69	19%
Restaurante	77	21%
Servicios financieros	69	19%
Librería	112	30%
Otras	40	11%
Total	367	100%

Fuente: elaboración propia



Grafico nº 15: áreas complementarias

En la tabla y grafico nº 15 se puede apreciar que gran parte de la población considera que el museo debería tener áreas complementarias como juegos, área de refrigerios, así como biblioteca.

3.5. Condiciones de las infraestructuras donde se realizan las actividades culturales.

	MUSEO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN FACULTAD DE ARQUITECTURA	
CÓDIGO NNG_5	FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN	FICHA N° 01
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL		
DESCRIPCIÓN GENERAL		
		
<p>Se puede observar como las pieles de los animales más representativos de nuestra zona están desordenadas y puestas uno sobre otras.</p>	<p>Cuentan con un espacio donde se puede observar fotografías de la región, tanto como tradiciones culturales y mitos.</p>	
		
<p>En este museo hicieron una réplica de los petroglifos de Polish y de algunas piezas encontradas.</p>	<p>Esta ventana es la única existente en este museo, la cual también lo usan para colocar pieles de animales.</p>	



MUSEO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE ARQUITECTURA



CÓDIGO
NNG_5

FICHA GUÍA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
01

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

N°	ASPECTOS	TIPO	ESPACIOS/ÁREAS	EQUIPAMIENTO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN
		MUSEO REGIONAL	Fósiles de la era secundaria, oficinas, fósiles de animales, fósiles marinos, área de tradiciones, área de creencias.	No cuenta con el equipamiento especializado para desarrollar algunas actividades.	No cuenta con iluminación natural.	No es adecuado para el espacio existente de 120m ² , ya que solo existe una ventana.

DESCRIPCIÓN DE MATERIALES CONSTRUCTIVOS

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN							ESTADO		
	MADERA	METAL	LOSETA	CONCRETO	TEJA	CALAMINA	OTROS	B	R	M
PUERTAS/ VENT.	X								X	
MUROS				X				X		
PISOS			X					X		
CUBIERTAS				X				X		
VIGAS				X				X		
ZÓCALOS	X							X		

CONCLUSIONES

El museo de la Universidad Nacional de San Martín, no tiene los espacios y áreas para desenvolver bien su función en nuestra ciudad. La fachada principal de este museo no tiene el carácter urbano que debería tener para que la población distinga que es un museo.

Además este lugar antes de ser museo era un estacionamiento, es por ello que la iluminación es artificial y la ventilación no es adecuada ya que solo tiene una ventana y no se da lo la ventilación cruzada como debería de ser. Tarapoto es una ciudad tropical con muchas riquezas culturales pero lamentablemente el museo que tenemos no cumple las expectativas que todo visitante desearía ver, incluso muchas personas de nuestra ciudad no sabe sobre la existencia de este museo, lamentable saber que nuestra población no muestra interés a punto potencial que es la cultura sanmartinense.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
02

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

DESCRIPCION GENERAL



El lugar cuenta solo con un espacio que utilizan como galería para diferentes tipos de reuniones culturales. Tiene un ancho de 4.50m y de largo 10m aprox.



También hacen exposiciones de proyección social para dar a conocer la realidad de nuestra sociedad, resultado de este evento el café tuvo buena acogida del público.



En algunas ocasiones los encuentros culturales tienen buena aceptación del público haciendo que el lugar no abastezca de manera eficiente.



“Exposición de arte en vivo”, es otra exposición temporal que realizan. Este tipo de eventos siempre va acompañado por músicos de la zona, y en muchas ocasiones el público tiene que apreciar desde afuera porque el aforo es limitado.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL



SUCHICHE CAFÉ CULTURAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA



CÓDIGO
NNG_5

FICHA GUÍA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
02

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

N°	ASPECTOS	TIPO	ESPACIOS/ÁREAS	EQUIPAMIENTO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN
		CAFÉ RESTAURANTE	El café cuenta con espacio de recepción, al lado izquierdo de la entrada está el bar y al lado derecho el restaurante, es aquí donde realizan las actividades culturales.	No cuenta con el equipamiento especializado para desarrollar algunas actividades.	Cuenta con iluminación natural, también tiene iluminación artificial focalizada, se encuentra en el espacio de exposición.	Es adecuado para el espacio existente.

DESCRIPCIÓN DE MATERIALES CONSTRUCTIVOS

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN							ESTADO		
	MADERA	VIDRIO	LOSETA	CONCRETO	TEJA	CALAMINA	OTROS	B	R	M
PUERTAS/ VENT.		X						X		
MUROS				X				X		
PISOS							X	X		
CUBIERTAS					X			X		
VIGAS	X							X		
ZÓCALOS								X		

CONCLUSIONES

El restaurante Suchiche Café Cultural, es un espacio privado que presta sus servicios a los visitantes turistas y nacionales, dando a conocer lo básico de la cultura de nuestra ciudad, donde se organizan diversos eventos, conciertos y exposiciones de arte temporales, este sitio no cuenta con un recorrido específico, ya que solo se realiza en un solo ambiente que lo adaptan a cada reunión artística.

El lugar tiene un área de recepción antes de entrar al restaurante, pero el espacio brindado por este local no tiene el lugar suficiente para atender a la cantidad de personas que visitan, ya que es un ambiente improvisado que acoplaron para ser un espacio cultural, haciendo que a veces se aglomeren en espacios pequeños. Además solo son recorridos dentro de una sola área, sin tener más espacios que aventurar.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
03

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

DESCRIPCION GENERAL



La casa tomada no solo realiza expresiones de arte sino también busca concientizar y promover cortometrajes y reportajes realizados por jóvenes artistas de la localidad.

El equipamiento fue otro factor, ya que se observó que no tienen el suficiente material o equipo para realizar algunas actividades.



La casa tomada tiene como propósito la interacción de la juventud con el arte y la cultura mediante veladas artísticas.

Estos eventos tienen implementaciones inadecuadas ya que son improvisadas y se realizan de manera momentánea. Se identificó también la falta de áreas y espacios amplios para recibir a cierta cantidad de personas, haciendo que sea para un público limitado.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL



CÓDIGO
NNG_5

FICHA GUÍA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
03

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

N°	ASPECTOS	TIPO	ESPACIOS/ÁREAS	EQUIPAMIENTO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN
		CULTURAL	En cada vivienda donde se realizaron los eventos, solo se contaba con la disposición de la sala y el patio.	No cuenta con el equipamiento especializado para desarrollar algunas actividades.	Cuenta con iluminación natural.	El ambiente tenía ventilación cruzada.

DESCRIPCIÓN DE MATERIALES CONSTRUCTIVOS

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN							ESTADO		
	MADERA	METAL	LOSETA	CONCRETO	TEJA	CALAMINA	OTROS	B	R	M
PUERTAS/ VENT.	X							X		
MUROS				X				X		
PISOS			X					X		
CUBIERTAS						X		X		
VIGAS	X							X		
ZÓCALOS										

CONCLUSIONES

La Casa Tomada es un evento con una fresca hogareña sin fines de lucro, creado por jóvenes aficionados. Esto hace que tengan deficiencias en cuanto a la organización, ya que no cuentan con los equipamientos necesarios, ni tampoco con una infraestructura establecida, así que tienen que improvisar en las casas que los mismos jóvenes dan voluntariamente.

Como no tienen apoyo, las exposiciones lo manejan con sus propios recursos. Esto genera que la actividad no sea tan publicitada ni fomentada, haciendo que el evento sea para un público limitado.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL



CASA DE LA CULTURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



CÓDIGO
NNG_5

FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
04

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

DESCRIPCION GENERAL



Anteriormente la Casa de la Cultura era una vivienda, así que tuvieron que adecuar ambientes para prestar servicios al público.

Tiene un ambiente principal en la parte posterior donde realizan diversas actividades. Aquí podemos ver la presentación de un libro.



Para ir al ambiente posterior se tiene que pasar por este ambiente, aquí realizan las exposiciones temporales y el arte que los mismos jóvenes realizan, este espacio no tiene el aforo suficiente para albergar cierta cantidad de personas.

La recepción está ubicada en el pasadizo y a la vez lo utilizan como galería.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL



CASA DE LA CULTURA
FACULTAD DE ARQUITECTURA



CÓDIGO
NNG_5

FICHA GUÍA DE OBSERVACIÓN

FICHA N°
04

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA
CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

N°	ASPECTOS	TIPO	ESPACIOS/ÁREAS	EQUIPAMIENTO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN
		CULTURAL	Cuenta con dos ambientes y un jardín. En ambos se realizan diferentes actividades relacionadas al arte.	No cuenta con el equipamiento especializado para desarrollar algunas actividades.	No cuenta con iluminación natural suficiente.	No es adecuado para el espacio existente.

DESCRIPCIÓN DE MATERIALES CONSTRUCTIVOS

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN							ESTADO		
	MADERA	METAL	LOSETA	CONCRETO	TEJA	CALAMINA	OTROS	B	R	M
PUERTAS/ VENT.	X							X		
MUROS				X				X		
PISOS			X					X		
CUBIERTAS						X		X		
VIGAS	X							X		
ZÓCALOS										

CONCLUSIONES

La Casa de la Cultura difunde y promueve el arte mediante cursos y charlas pero no cuenta con los ambientes para realizar de manera adecuada y fluida, ya que sólo cuenta con dos áreas donde hacen los cursos, exposiciones, presentaciones de libros y todo lo que esté relacionado con la cultura.

Además de ser un lugar improvisado no tiene el equipamiento suficiente para cumplir con las expectativas del consumidor.

AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

IV. DISCUSIONES

Tras el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación se ha logrado establecer que un 63% de la población tarapotina no demuestra estar identificado con la cultura, puesto que no tienen mucho conocimiento sobre ella, de tal manera que no le dan mucha importancia a las tradiciones y costumbres de nuestra ciudad; Así mismo el 67% de las personas demuestran poca iniciativa para participar y organizar eventos que fomenten la actividad cultural, ante ello se ha analizado los resultados de López (2014), quien menciona que los elementos que conforman la identidad cultural de los diversos pueblos indígenas, son: el idioma, traje o vestido tradicional, costumbres y tradiciones, cosmovisión y auto adscripción. Los cuales, ejercen influencia en el actuar y pensar de los pertenecientes a un grupo indígena, pues son elementos que unifican un estilo de vida y que les permiten diferenciarse de otros. Analizando los dos resultados, concordamos con lo mencionado por López, ya que la identidad cultural es de gran importancia para el desarrollo sostenible de la región San Martín.

Una vez analizado los resultados de la presente investigación recolectadas de las encuestas realizadas a los pobladores de la ciudad de Tarapoto, se determinó que las autoridades municipales no hacen uso de promoción para revalorizar la cultura y las tradiciones de la región, así mismo la mayor parte de la población no tienen conocimiento de la existencia de lugares que difundan la cultura regional, por otro lado, pocas veces se organizan constantemente eventos culturales, finalmente no se difunden los valores tradicionales en la región. Por su parte Gutierrez (2013), en su tesis "Identidad cultural en la localidad de Chazuta", Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto – Perú. Concluye que: la localidad de Chazuta cuenta con un cultura muy representativa para la selva, esta es conocida por la elaboración de cerámicas, sin embargo esta actividad ya no se realiza constantemente ni por todos los ciudadanos, tan solo existirán dos o tres personas que se dedican completamente a dicha acción, así mismo las autoridades del lugar no

realizan ninguna actividad que promueva la cultura por otro lado no se ha formado al poblado para que se mantenga vigente la elaboración de cerámicas, además el ingreso de la tecnología ha hecho que los jóvenes del pueblo se dediquen a realizar otro tipo de actividades y dejen de lado sus costumbres, tan solo las personas mayores mantiene viva la cultura de Chazuta. Ambos resultados de las investigaciones coinciden, pues tanto en la ciudad de Tarapoto y Chazuta la cultura no se promueve, y las autoridades municipales no se preocupan por mantener viva las costumbres, además existen pocos lugares en donde se difundan las actividades culturales.

De tal manera que analizando los condiciones físicos-espaciales de los lugares culturales de la ciudad Tarapoto, se ha logrado identificar que no poseen las características arquitectónicas pertinentes, para ofrecer un adecuado servicio a las sociedad, causa que no incentiva a la población a asistir a estos lugares, por lo que muchos de ellos desconocen su existencia, ya que no se viene dando importancia a estos aspectos; de tal manera como lo menciona Torres (2015), las condiciones físico-espaciales deben dinamizar y dar importancia a los procesos de desarrollo local, con la caracterización y consolidación de los elementos de vivienda y entorno, como parámetro para medir las condiciones habitabilidad, calidad de vida de la población y sostenibilidad del territorio, teniendo en cuenta, que dichos elementos físicos, deben estar distribuidos y localizados atendiendo a un modelo de ocupación que persigue el equilibrio funcional de los asentamientos y el uso racional del suelo y demás recursos naturales. Todo esto para hacer más atractiva y acogedora el lugar.

Con respecto a ello Desvallées y Mairesse (2010) considera que arquitectura museal se define como el arte de concebir y adecuar o construir un espacio destinado a abrigar las funciones específicas de un museo, en particular las de exposición, conservación preventiva y activa, estudio, gestión y recepción. Componentes que ninguno de los lugares culturales de la ciudad de Tarapoto posee, mucha de ellas solo se da para exposiciones, que esencialmente no abarca la población demandante, así mismo se evidencia poca publicidad

para promocionar este tipo de eventos, además las pocas que existen en la ciudad se dan para fines específicos, algunas son acondicionadas en casas o locales que han sido construidas para otras actividades, por ende limita a desarrollar exposiciones culturales diversificadas.

Se observa una gran importancia de revalorizar la cultura de la región la cual influirá en la identidad cultural de los jóvenes esencialmente, es por ello que Rascon (2009) considera que este componente se construye en base a las diferentes características que poseen las personas o pueblos y estas se van regando entre todos y la hacen propia, de ese modo es una característica que las diferencian de las demás. Actividad que debe ser adoptada por los representantes de los centros culturales existentes, así como por las autoridades competentes.

V. CONCLUSIONES

- De acuerdo a los aspectos individuales de la identidad cultural se ha establecido que la población tarapotina, no demuestra estar identificado con la cultura de la región, además que pocas son las veces que practica las tradiciones, costumbres, la utilización de la lengua nativa y los valores que son autóctonos de la región, por lo que también demuestran la falta de interés y conocimiento sobre la cultura.
- Así mismo la identidad cultural con relación a los aspectos familiares, se ha logrado determinar que no se conversan contenidos culturales con la familia, de tal manera que no se enseñan las tradiciones propias, además que no se incentiva la participación en actividades que organiza las autoridades municipales.
- Después de analizar los resultados obtenidos se determinó que la identidad cultural en relación a los aspectos sociales no se viene desarrollando adecuadamente en nuestra ciudad, pues las autoridades municipales no emplean la promoción para revalorizar las tradiciones y culturas de la región, así mismo, pocos conocen de la existencia de centros de difusión de la cultura, además pocas veces se realizan eventos culturales de manera frecuente, y por ultimo no se difunden los valores tradicionales en la región. Es decir, la creación de un museo en cierto modo permitirá el fortalecimiento de la identidad cultural en las familias.
- Así mismo, se logró identificar que las condiciones físicas espaciales de los actuales centros de difusión cultural con los que cuenta la ciudad de Tarapoto no tienen con las condiciones adecuadas ni las áreas para el desarrollo de dicha actividad.
- Por otro lado se ha identificado bajo la percepción de los pobladores que el museo nuevo debería tomar en cuenta áreas de exposición de

diferentes tipos, áreas de ventas artesanales, áreas de esparcimiento, por ende se requiere una zona amplia para satisfacer las necesidades de las personas, la cual debería estar ubicado en la ciudad de Tarapoto según la población sanmartinense, ya que es un lugar céntrico donde cualquier persona tenga la accesibilidad de asistir.

- Finalmente se ha logrado identificar que los lugares que en la actualidad se emplean para desarrollar actividades culturales, como exposiciones, no son las óptimas ya que estas han sido creadas con otra finalidad, es decir no cuentan con las áreas y comodidades para la población.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la población tomar conciencia con relación a la cultura de nuestra región, revalorizando las tradiciones y costumbres de nuestros ancestros, así mismo se recomienda formar grupos culturales, las cuales tengan como objetivo la práctica constante de las danzas, lenguaje y valores que nos identifican.
- Por otro lado, se recomienda a la población conversar y dialogar con personas que tengas muchos años viviendo en la región, de tal manera estos tengan conocimiento sobre la cultura existente anteriormente, así se sugiere que toda esta información sea registrada.
- Se recomienda a las autoridades municipales de la ciudad de Tarapoto, plantear entre sus propuestas la ejecución de actividades culturales, de manera constante, así mismo hacer partícipe a toda la población de dicha actividad, y hacer uso de los medios de comunicación para dar a conocer, por otro lado sería idóneo que en las instituciones educativas se desarrollen actividades culturales consecuentemente, de ese modo el niño desde temprana edad aprenderá a valorar sus costumbres y fortalecer su identidad cultural.
- La propuesta planteada en la presente tesis reúne todos los requisitos necesarios para el buen funcionamiento de un museo, por lo que se recomienda crear, ya que este representará un gran aporte a la mejora de la identidad cultural de los pobladores de Tarapoto.
- Se recomienda tomar en cuenta las áreas pertinentes para un museo, tomando en cuenta también las exigencias de la población sanmartinense.
- Asimismo se recomienda no cometer los mismos errores cometidos por los actuales lugares culturales del distrito.

Factores Vínculo Entre Investigación Entre Propuesta Solución (Proyecto Arquitectónico)

3.1. DEFINICIÓN DE LOS USUARIOS: SÍNTESIS DE REFERENCIA

- Una de las tareas más importantes de un museo consiste en poder distinguir entre los diversos públicos a los que sirve, teniendo en cuenta sus necesidades y prioridades. Como es sabido, estos están destinados a todo tipo de público cualquiera que sea su edad, sexo, condición social o raza, es por ello que las divisiones no se hacen atendiendo a parámetros, sino dependiendo de los productos que albergue y muestra, lo cual permitirá definir a sus usuarios modelos.
- En este caso primero debemos definir que el tipo de visitantes que acude al museo debe compararse con la población existente dentro del área de influencia, en este caso la ciudad de Tarapoto metropolitano, estos son principalmente el objeto clave para llevar a cabo esta propuesta de Museo Étnico Interactivo Y Vivencial en la ciudad de Tarapoto, en la actualidad **existen 109,668 habitantes** entre Tarapoto – Morales y banda de Shilcayo que hacen posible y a la vez ser partícipes del tema propuesto.

CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO MUSEO ÉTNICO INTERACTIVO Y VIVENCIAL A PROYECTAR:

El nuevo Museo Étnico Interactivo y Vivencial tiene como concepto la admisión a personas de la ciudad de Tarapoto, ya que el objetivo principal es fortalecer nuestra identidad cultural, para así poder educar de forma responsable a la población y a los visitantes. Los turistas también son un tipo de usuario, en este caso temporal, puesto que mediante ellos nuestra cultura pueda llegar a ser conocida en otras partes del mundo y de nuestro país.

La investigación sobre los usuarios constituye un medio esencial para obtener información acerca del museo, estos deben incluir tanto aspectos cualitativos como cuantitativos y llevarse a cabo mediante un programa sistemático y planificado. El museo se acercara a su público primero identificando necesidades, y así poder satisfacer de mejor forma a sus distintos visitantes, conocer expectativas, sus

problemas de aprendizaje para empezar una elevación del nivel cultural, donde la información y temas ofrecidos sean destacados y reconocidos como característica principal de la ciudad.

TIPOS DE USUARIOS:

Para poder definir mejor los usuarios a tratar, los clasifique de la siguiente manera:

➤ **USUARIO PERMANENTE**

Corresponde a toda la población de la ciudad de Tarapoto Metropolitano un total de 109,668 habitantes. Dentro de esta podemos diferenciar a la población de acuerdo a la edad y el interés con respecto a la cultura de nuestra ciudad.

a) Clasificación por edad:

Usuario Adolescente:

La población adolescente a tratar comprende desde los 6 años hasta los 18 años de edad, porque es una etapa en la que el sujeto está expuesto a investigar e indagar una serie de interrogantes expuestas por propia voluntad y por diferentes personas de su alrededor, estas curiosidades a la que está expuesto son principalmente: el origen de la ciudad de Tarapoto, como se formó, cuales son los mitos y leyendas de la ciudad, que tipo de cerámicas y textiles contamos, la flora y fauna que tenemos, todos los pueblos y culturas ancestrales, los pueblos nativos y las festividades importantes, temas que desde muy pequeños debemos conocer e ir indagando.

Usuario juvenil. -

La población juvenil a tratar comprende desde los 18 años hasta los 26 años de edad, en esta etapa de vida es muy importante porque los jóvenes en general tienden a experimentar ciertas cosas con mucha más seguridad porque son mayores de edad, en esta etapa la juventud está expuesto a muchas responsabilidades como por ejemplo: el estudio en la universidad, el trabajo, etc., lo que genera una investigación con más certeza respecto a la cultura de la ciudad. Además, esto permite formar profesionales, más capacitados y con mayores conocimientos no solo de carrera que estudiaron, sino de las costumbres de su ciudad, para que en un momento

ellos sean las conexiones a otras ciudades tanto nacionales como extranjeros y que nuestra cultura se internacionalice, logrando un turismo cultural a nuestra ciudad y por ende a nuestro país.

Usuario adulto. -

En esta etapa el individuo está expuesto o sometido a expulsar todo lo almacenado en el transcurso de su vida como, por ejemplo: ir contando a sus nietos, hijos, conocidos, etc. todos sus conocimientos respecto al tema, se vuelven los profesores, protagonistas de muchas historias contadas, o relatos ya antes escuchados sobre los diferentes mitos y leyendas de la ciudad, etc.

b) Clasificación por recurrencia al museo:

Publico ocasional:

Constituidas por todas aquellas personas que asisten al museo de manera infrecuente y visitan el museo de forma general, una vez al año. Pertenece a los estratos medios de la sociedad y prefieren realizar otras actividades en su tiempo libre Estos mayormente están comprendidos por los campesinos y la zonas rurales.

Público instruido:

Aquel que acude al museo por interés de índole personal y asiste con cierta frecuencia. Estos pertenecen a grupos con un nivel de cultura extenso. Dedicar una parte de su tiempo libre a leer, identificando la cultura de la ciudad. En Tarapoto el museo étnico interactivo y vivencial va dirigido directamente a este tipo de población ya que tiene como objetivo formar personas instruidas, población que conozca de manera acertada a la cultura de su ciudad.

Público involucrado:

Es el que participara en la actividad diaria del museo étnico interactivo y vivencial, sin poder trabajar dentro de este. Y mediante esto se logrará formar

personas que participen constantemente de las diferentes actividades que el proyecto brindara a la población en general.

Público responsable:

Aquel que se encuentra implicado en la vida de la institución, bien porque trabaja en ella o por ser una persona íntimamente ligada. Dentro de esto encontramos:

✓ **ADMINISTRATIVO:**

Es el personal encargado de la administración y buen funcionamiento del museo étnico interactivo y vivencial, además tiene la obligación de cumplir diversas labores generales de administración que requiere el establecimiento en su organización interna y sus relaciones externas y que pueden determinarse, en términos generales, como de oficina y demás asuntos administrativos relacionados con todo el personal, dentro de lo administrativo, etc.

✓ **EDUCATIVO**

Conformada por profesionales capacitados para brindar charlas, conferencias, exposiciones, catedra en los diferentes talleres que ofrece el museo étnico, interactivo y vivencial.

✓ **SERVICIOS:**

Es el personal que está a disposición de todos los trabajos del museo étnico, interactivo y vivencial, está encargado de la salubridad e higiene del establecimiento.

➤ **USUARIO VISITANTE**

a) Usuario Nacional:

El museo étnico, interactivo y vivencial, también estará conformado por usuarios a nivel nacional es decir, del mismo país peruano pero que no pertenezcan a la región de San Martín, cada año el turismo en la ciudad va en aumento por los diferentes atractivos que cuenta, por el tipo de persona que tiene, por su clima, etc., pero muchas de estas nos preguntan acerca de nuestras costumbres, nuestra cultura en general, entonces al hacer una pequeña investigación nos dimos cuenta que el proyecto generará más

turismo y traerá con ello un conocimiento más global acerca de nuestra cultura y la de todo el, y por ende ir compartiendo experiencias y conocimientos nuevos.

b) Usuario extranjero:

El museo étnico, interactivo y vivencial, también estará conformado por usuarios a nivel mundial, que pone en relación dos o más naciones o estados y que permitirán lograr un turismo cultural más comprometedor.

3.2. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

Para poder desarrollar el museo étnico, interactivo y vivencial, antes se necesitó realizar una programación de acuerdo a la cantidad de usuarios, y el porcentaje de área a utilizar en cada ambiente del proyecto.

REFERENCIA DE PROGRAMACION ARQUITECTONICA:

Las áreas has sido elaborada mediante estudios de otras tesis de carácter cultural. Para poder conseguir medidas precisas de algunos ambientes, para tomarlas como referencias.

TEMA:	MUSEO ÉTNICO INTERACTIVO Y VIVENCIAL EN LA CIUDAD DE Tarapoto				
MATERIA:	PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA				
DATOS GENERALES:					
POBLACIÓN URBANA (TARAPOTO)		HAB	109 668		
POBLACIÓN URBANA AL 2020		HAB	131 601.6		
POBLACIÓN URBANA EN USO DEL CENTRO		PER	600		
POBLACIÓN EN HORAS CENTRO		PER	300		
AREA DE TERRENO PROPUESTO		M2	22,303		

TOTAL DE AREA CONSTRUIDA Y TECHADA DEL MUSEO ETNICO, INTERACTIVO Y VIVENCIAL.

TOTAL, AREA CONSTRUIDA				6866.04		10,642.36
CIRCULACION (40%)						2746.416
MUROS (15%)						1029.906
AREA DE AMBIENTES						6866.04
TOTAL DE ÁREA TECHADA				8737.32		
TOTAL DE ÁREA LIBRE				15,436.56		

ADMINISTRACION GENERAL:

ZONA		M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
A.- ADMINISTRACION				388.00
A.1	ADMINISTRACION			
1	LOBBY	60.00	1.00	60.00
2	INFORMES	12.00	1.00	12.00
3	SALA DE ESPERA/ RECEPCIÓN	30.00	1.00	30.00
4	SECRETARIA	30.00	1.00	30.00
5	CONTABILIDAD	20.00	1.00	20.00
6	DIRECCION	20.00	1.00	20.00
7	LOGISTICA/ABASTECIMIENTO	20.00	1.00	20.00
8	SALA DE REUNIONES (20 PERSONAS)	50.00	1.00	50.00
9	CONTROL DE REGISTROS	20.00	1.00	20.00
10	RELACIONES PÚBLICAS	20.00	1.00	20.00
11	SS.HH	8.00	2.00	16.00
12	SS.HH DISCP.	5.00	1.00	5.00
13	TOPICO	20.00	1.00	20.00
14	OFICINA DE REFERENCIAS	20.00	1.00	20.00
15	OFICINA DE ORGANIZACIÓN Y PROMOCION	25.00	1.00	25.00
16	OFICINA DEL INC.	20.00	1.00	20.00

SUSTENTACION DE ALGUNOS AMBIENTES ARQUITECTONICOS

CUADRO NORMATIVO: ADMINISTRACION

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
DIRECCION GENERAL	Espacio para la persona encargada de la dirección y del gobierno	4 personas	1 Ambiente	2.5 m2/persona	20.00 m2
Tipo de mobiliario : 1 escritorio, 3 sillas, 2 estantes,					

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
CONTABILIDAD	Llevar el control contable del ingreso y egreso del dinero al proyecto.	3 personas	1 Ambiente	1.5 m2/persona	20.00 m2
Tipo de mobiliario : 1 escritorio, 3 sillas, 1 estantes,					

ZONA CULTURAL:

ZONA		M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
B.- ZONA DE CULTURA				1764.00
B.1.	SALA DE HISTORIA, MITOS Y LEYENDAS			710.00
B.2.	SALA DE CERÁMICAS Y TEXTILES			300.00
B.3.	SALA DE COSTUMBRES Y TRADICIONES			346.00
B.4.	SALA DE FLORA Y FAUNA			300.00
B.5.	OTROS			108.00

ZONA		M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2	
B.- ZONA DE CULTURA					
B.1.	SALA DE HISTORIA, MITOS Y LEYENDAS			710.00	
	1	AMBIENTE LIBRE DE ESPACIO COLECTIVO	250.00	1.00	250.00
		ORIGEN E HISTORIA			
		LEYENDAS DE LA ZONA			
		MITOS Y CREENCIAS SELVÁTICAS			
	2	SALA DE REFERENCIA Y VIDEO	100.00	1.00	100.00
		CABINA DE CONTROL	20.00	1.00	20.00
		ALMACÉN	40.00	1.00	40.00
	3	SALA INTRODUCTORIA	75.00	1.00	75.00
	4	SALA ETNOGRAFICA	225.00	1.00	225.00

ZONA		M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2	
B.- ZONA DE CULTURA					
B.2.	SALA DE CERÁMICAS Y TEXTILES			300.00	
	1	AMBIENTE LIBRE DE ESPACIO COLECTIVO	250.00	1.00	250.00
		PROCESO Y CREACIÓN DE LAS CERÁMICAS	50.00	1.00	50.00
		DEMOSTRACIÓN DE TELAS REGIONALES			
B.3.	SALA DE COSTUMBRES Y TRADICIONES			346.00	
	1	AMBIENTE LIBRE DE ESPACIO COLECTIVO	250.00	1.00	250.00
		DEMOSTRACION DE PINTURAS REGIONALES	50.00	1.00	50.00
		DEMOSTRACION DE CUENTOS Y MITOS ANCESTRALES			
		SS.HH. MUJERES	20.00	1.00	20.00
		SS.HH. VARONES	20.00	1.00	20.00
		SS.HH DISCAPACITADOS	6.00	1.00	6.00
B.4.	SALA DE FLORA Y FAUNA			300.00	
	1	AMBIENTE LIBRE DE ESPACIO COLECTIVO	250.00	1.00	250.00
		TIPOLOGÍA DE PLANTAS ORIGINARIAS			
		ANIMALES DE LA ZONA	50.00	1.00	50.00
B.5	1	STANDS DE VENTA	12.00	9.00	108.00

ZONA			M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
B.- ZONA DE CONSERVACIÓN					
B.2.	SALA DE CONSERVACION E INVESTIGACION				1120.00
	1	TALLER DE RESTAURACION	130.00	1.00	130.00
	2	TALLER DE EMBALAJE Y DESEMBALAJE	80.00	1.00	80.00
	3	TALLER DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACION	90.00	1.00	90.00
	4	BODEGA DE BIENES CULTURALES	110.00	1.00	110.00
	5	LABORATORIO DE INVESTIGACION	80.00	1.00	80.00
	6	ALMACEN GENERAL	110.00	1.00	110.00
	7	SECRETARIA + SALA DE ESPERA	30.00	1.00	30.00
	8	ALMACEN DE CARGA Y DESCARGA	80.00	1.00	80.00
	9	REGISTRO DE OBRAS Y CONTROL	20.00	1.00	20.00
	10	OFICINA	20.00	1.00	20.00
	11	SS.HH MUJERES	15.00	1.00	15.00
	12	SS.HH VARONES	15.00	1.00	15.00
	13	VESTUARIO MUJERES	20.00	1.00	20.00
	14	VESTUARIO VARONES	20.00	1.00	20.00
	15	ZONA DE DESCARGA	300.00	1.00	300.00

SUSTENTACION DE ALGUNOS AMBIENTES ARQUITECTONICOS

CUADRO NORMATIVO: SALA DE HISTORIA MITOS Y LEYENDAS

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
SALA DE REFERENCIA Y VIDEO	Destinado a los materiales de tipo audiovisual, música, películas, videos diversos relacionados a la cultura San Martinense.	70 personas	1 Ambiente	1.5 m2/persona	100.00 m2
Tipo de mobiliario : 70 sillas, 1 proyector.					

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
SALA ETNOGRAFICA	Sala donde se exhibe la colección etnográfica de nuestra cultura, es decir paneles informativos sobre la historia y los grupos étnicos de la ciudad.	70 personas	1 Ambiente	3.0 m2/persona	225.00 m2

Tipo de mobiliario : 6 stands de exhibición.

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
CABINA DE CONTROL	Espacio que se dedica a la seguridad del museo, cuenta con cámaras especialidades para ese trabajo	2 personas	1 Ambiente	10.0 m2/persona	20.00 m2

Tipo de mobiliario : 2 escritorio, 2 armarios.2 sillas

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
SALA INTRODUCTORIA	Espacio cuya función es recepcionar, reunir a todos los visitantes antes de ingresar a las salas.	70 personas	1 Ambiente	1.0 m2/persona	70.00 m2

Tipo de mobiliario : Espacio libre

CUADRO NORMATIVO: SALA DE CONSERVACION E INVESTIGACION

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
TALLER DE RESTAURACION	Es el espacio destinado a la restauración, vinculada a los procesos que se llevan a cabo para preservar o devolver la originalidad de un bien cultural.	13 personas	1 Ambiente	10.0 m2/persona	130.00 m2

Tipo de mobiliario: 13 mesas de trabajo, 13 sillas.

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
LABORATORIO DE INVESTIGACION	Espacio donde se trata de comprobar hipótesis y desarrollar experimentos para llegar a un fin el cual sea beneficioso para la comunidad científica	8 personas	1 Ambiente	10.0 m ² /persona	80.00 m ²
Tipo de mobiliario : 8 mesas de trabajo, 8 sillas.					

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
TALLER DE MANTENIMIENTO Y CONSERVACION	Espacio donde se realizan el mantenimiento y la conservación de los objetos restaurados y o deteriorados.	8 personas	1 Ambiente	10.0 m ² /persona	80.00 m ²
Tipo de mobiliario : 8 mesas de trabajo, 8 sillas.					

ZONA DE INTERACCION CULTURAL:

ZONA		M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
C.- ZONA DE INTERACCION CULTURAL				1579.00
C.1	EXPOSICIONES			770.00
	1 PATIO EXPOSICION TEMPORAL	400	1.00	400.00
	PATIO DE ARTISTAS			
	2 SALA DE EXPOSICION PERMANENTE	220	1.00	220.00
	SALA 1: PINTURAS			
	SALA 2: ARTESANÍAS			
	SALA 3: TRADICIONES Y CONSTUMBRES DE LA REGIÓN			
	3 ANFITEATRO	150	1.00	150.00

C.2	AUDITORIO			809.00
1	BOLETERIA	10.00	1.00	10.00
2	FOYER	150.00	1.00	150.00
3	SS.HH MUJERES	20.00	1.00	20.00
4	SS.HH VARONES	20.00	1.00	20.00
5	SS.HH DISCAPACITADOS	6.00	1.00	6.00
6	OFICINA	15.00	1.00	15.00
7	CABINA DE CONTROL	10.00	1.00	10.00
8	EXCLUSA	10.00	2.00	20.00
9	AUDITORIO	300.00	1.00	300.00
10	ESCENARIO	100.00	1.00	100.00
11	TRAS ESCENARIO	115.00	1.00	115.00
	CONTROL	6.00	1.00	6.00
	SS.HH.	2.50	1.00	2.50
	DEPÓSITO	4.50	1.00	4.50
	VESTIDORES	15.00	2.00	30.00

SUSTENTACION DE ALGUNOS AMBIENTES ARQUITECTONICOS

CUADRO NORMATIVO: EXPOSICIONES

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N°		AREA
			AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	
LABORATORIO DE INVESTIGACION	Espacio donde se tratan de comprobar hipótesis y desarrollar experimentos para llegar a un fin el cual sea beneficioso para la comunidad científica	8 personas	1 Ambiente	10.0 m2/persona	80.00 m2
Tipo de mobiliario : 8 mesas de trabajo, 8 sillas.					

CUADRO NORMATIVO: AUDITORIO

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N°		AREA
			AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	
SUM	Auditorio donde se ubican las butacas, para los espectadores.	300 personas	1 Ambiente	1.0 m2/persona	300.00 m2

Tipo de mobiliario : 300 butacas

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
CONFITERIA	Espacio destinado a la elaboración y venta de dulces de muy variados tipos y pasteles o tortas.	2 personas	1 Ambiente	10.0 m2/persona	20.00 m2

Tipo de mobiliario : 2 mesas de atención , 2 sillas, stands

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
CABINA DE CONTROL	Espacio que se dedica a la seguridad del Sum, cuenta con cámaras especialidades para ese trabajo.	1 personas	1 Ambiente	10.0 m2/persona	10.00 m2

Tipo de mobiliario : 1 mesas de trabajo, 1 silla

ZONA DE EDUCACION Y ADMINISTRACION:

ZONA		M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
D.- ZONA DE EDUCACION Y ADMINISTRACION				1437.00
D.1	EDUCACION Y SERVICIOS SOCIALES			1093.00
	<i>PRIMER NIVEL</i>			
	1 TALLER POLIFUNCIONAL	132.00	1.00	132.00
	ALMACEN	35.00	1.00	35.00
	2 TALLER DE CREACION ARTISTICA	132.00	1.00	132.00
	ALMACEN	35.00	1.00	35.00
	3 SS.HH VARONES	10.00	1.00	10.00
	4 SS.HH MUJERES	10.00	1.00	10.00
	5 SS.HH DISCP.	5.00	1.00	5.00
	<i>SEGUNDO NIVEL</i>			
	1 SALA DE LECTURA	165.00	2.00	330.00
	HEMEROTECA	37.00	1.00	37.00
	VIDEOTECA	37.00	1.00	37.00
	AREA DE LIBROS	90.00	1.00	90.00
	SS.HH VARONES	11.00	1.00	11.00

		SS.HH MUJERES	8.00	1.00	8.00
		SS.HH DISCP.	5.00	1.00	5.00
		DESPACHO BIBLIOTECARIO	18.00	1.00	18.00
	2	DEPOSITO DE LIBROS Y VIDEOS	45.00	1.00	45.00
	3	SS.HH VARONES	9.00	1.00	9.00
	4	SS.HH MUJERES	9.00	1.00	9.00
	5	RESTAURACION DE LIBROS	40.00	1.00	40.00
	6	ALMACEN GENERAL	40.00	1.00	40.00
	7	ARCHIVO HISTORICO Y CLASIFICACION	55.00	1.00	55.00
D.2		ADMINISTRACION			344.00
	1	RECEPCION	35.00	1.00	35.00
	2	REGISTRO DE FONDOS	20.00	1.00	20.00
	3	SS.HH MUJERES	9.00	1.00	9.00
	4	SS.HH VARONES	9.00	1.00	9.00
	5	SALA DE REUNIONES	40.00	1.00	40.00
	6	OFICINA DEL DOCUMENTALISTA	20.00	1.00	20.00
		ARCHIVO DE OBRAS	20.00	1.00	20.00
	7	DEPOSITO	16.00	1.00	16.00
	8	DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD	40.00	2.00	80.00
	9	OFICINA DEL MUSEOLOGO Y MUSEOGRAFO	40.00	1.00	40.00
	10	SALA DE MONTAJE Y ESCENOGRAFIA	55.00	1.00	55.00

CUADRO NORMATIVO: EDUCACION

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
TALLER POLIFUNCIONAL	Lugar o espacio destinado a cumplir varias funciones dentro del museo.	30 personas	1 Ambiente	4.00 m2/persona	130.00 m2
Tipo de mobiliario : 10 mesas de trabajo , 1 escritorio, 30 sillas					

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
TALLER DE CREACION ARTISTICA	Espacio destinado a la creación , de pinturas, artesanías, etc.	40 personas	1 Ambiente	3.0 m2/persona	120.00 m2
Tipo de mobiliario : 7 mesas de trabajo grupales, 40 sillas.					

CUADRO NORMATIVO: ADMINISTRACION

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
REGISTRO DE FONDOS	Espacio destinado a registrar y mantener actualizada la información sobre los depósitos y contabilidad del proyecto	2 personas	1 Ambiente	10.00m2/persona	20.00 m2
Tipo de mobiliario : 2 escritorio, 2 sillas					

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENTE	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
SALA DE REUNIONES	Espacio para reunir a todos los directivos para tomar decisiones	13 personas	1 Ambiente	1.5 m2/persona	40.00 m2
Tipo de mobiliario : 1 mesas de junta, 1 escritorio, 13 sillas.					

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

ZONA		M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
E.- ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				1624.00
E.1	RESTAURANTE			947.00
	1 AREA DE COMENSALES			400.00
	RESTAURANTE	300.00	1.00	300.00
	CAFETIN	100.00	1.00	100.00
	BARRA	30.00	1.00	30.00
	2 COCINA			397.00
	COCINA	60.00	1.00	60.00
	COMEDOR	38.00	1.00	38.00
	FRIGORIFICO	9.00	1.00	9.00
	DESPENSA	9.00	1.00	9.00
	OFICINA DEL CHEF	20.00	1.00	20.00
	ZONA DE ENTREGA	20.00	1.00	20.00

		DEPOSITO	10.00	1.00	10.00
		ALMACEN DE PRODUCTOS	45.00	1.00	45.00
		SS.HH MUJERES	18.00	1.00	18.00
		SS.HH VARONES	18.00	1.00	18.00
	3	PATIO DE MANIOBRAS	150.00	1.00	150.00

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENT E	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
AREA DE COMENSALES	Espacio destinado a ingerir los alimentos.	200 personas	1 Ambiente	1.5 m2/persona	300.00 m2
Tipo de mobiliario : 50 mesas, 200 sillas.					

AMBIENTE	CARACTERISTICAS	CAP/AMBIENT E	N° AMBIENTES	INDICE/AMBIENTE	AREA
COCINA	Lugar donde se preparan los Alimentos.	20 personas	1 Ambiente	40% área de comensales	120.00 m2
Tipo de mobiliario : 1 mesas					

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

ZONA		M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
F.- SERVICIOS GENERALES				635.68
F.1.	LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO			157.00
	1 RECEPCION	50.00	1.00	50.00
	2 GRUPO ELECTROGENO	45.00	1.00	45.00
	3 CUARTO DE MAQUINAS	42.00	1.00	42.00
	4 VESTIDORES PERSONALES + SS.HH	20.00	2.00	40.00
	SSH HOMBRES	15.00	1.00	15.00
	MUJERES	15.00	1.00	15.00
	5 CUARTO DE BASURA	7.00	1.00	7.00
	6 DEPOSITO	12.00	1.00	12.00

	7	ALMACEN GENERAL		40.00	1.00	40.00
	8	CUARTO DE LIMPIEZA		6.00	1.00	6.00
	9	CUARTO DE ROPA LIMPIA		9.00	1.00	9.00
	10	LAVANDERIA		15.00	1.00	15.00
	11	CASA DE FUERZA		20.00	1.00	20.00
	12	ESTACIONAMIENTO VEHICULO RECOLECTOR		40.00	1.00	40.00
E.2.	TOPICO					15.00
	1	SALA DE ESPERA/ RECEPCIÓN				9.00
	2	SALA DE ATENCIÓN + S.H.				6.00
E.3.	ESTACIONAMIENTO					327.96
	1	PUBLICO			90	
		MOTO	1.20X2.20	2.64	39	102.96
		AUTO	2.50X5.00	12.50	18	225.00
	2	PRIVADO		12 PLAZAS (10 MOTO, 02 AUTO)		135.72
		MOTO	1.20X2.20	2.64	23	60.72
		AUTO	2.50X5.00	12.50	6	75.00

AREA RECREATIVA:

H. AREA RECREATIVA					10,705.54
F.1.	RECREACIÓN ACTIVA				1784.26
	1	AREA VERDE	8% DEL TERRENO		1784.26
F.2.	RECREACIÓN PASIVA				8921.28
	1	AREA VERDE (CAMINOS, BANCAS, ETC.)	40% DEL TERRENO		8921.28

3.3. AREA FISICA DE INTERVENCION: TERRENO/LOTE, CONTEXTO (ANALISIS)

	TERRENO POSIBLE A SU INTERVENCION FACULTAD DE ARQUITECTURA	
CÓDIGO NNG_5	FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO	FICHA N° 01
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL		

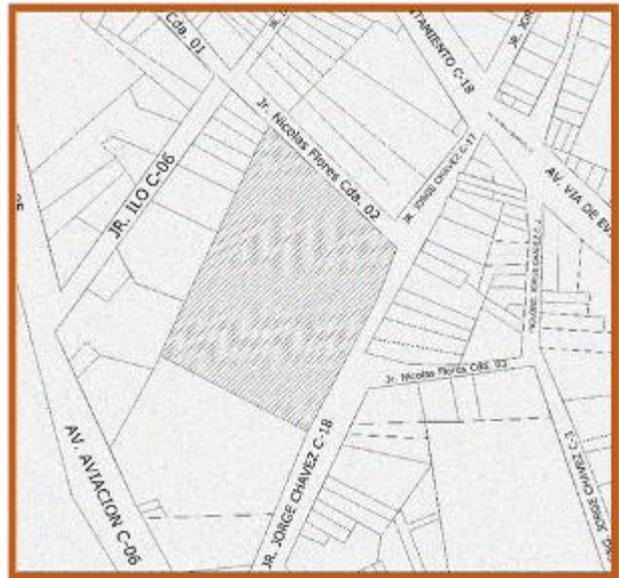
ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

UBICACIÓN:

El terreno a intervenir se encuentra ubicado en el barrio Huayco, distrito de Tarapoto, provincia y departamento de San Martín, en el Jr. Jorge Chávez Cdra-18 esquina con el Jr. Nicolás de Piérola Cdra-2.

ACCESIBILIDAD:

El terreno cuenta con un buen acceso, ya que se encuentra en el Jr. Jorge Chávez cerca a la Vía de Evitamiento, lo cual le hace un lugar más conocido y más fácil de llegar.



OBSERVACIONES:

IMAGEN DEL AREA A INTERVENIR



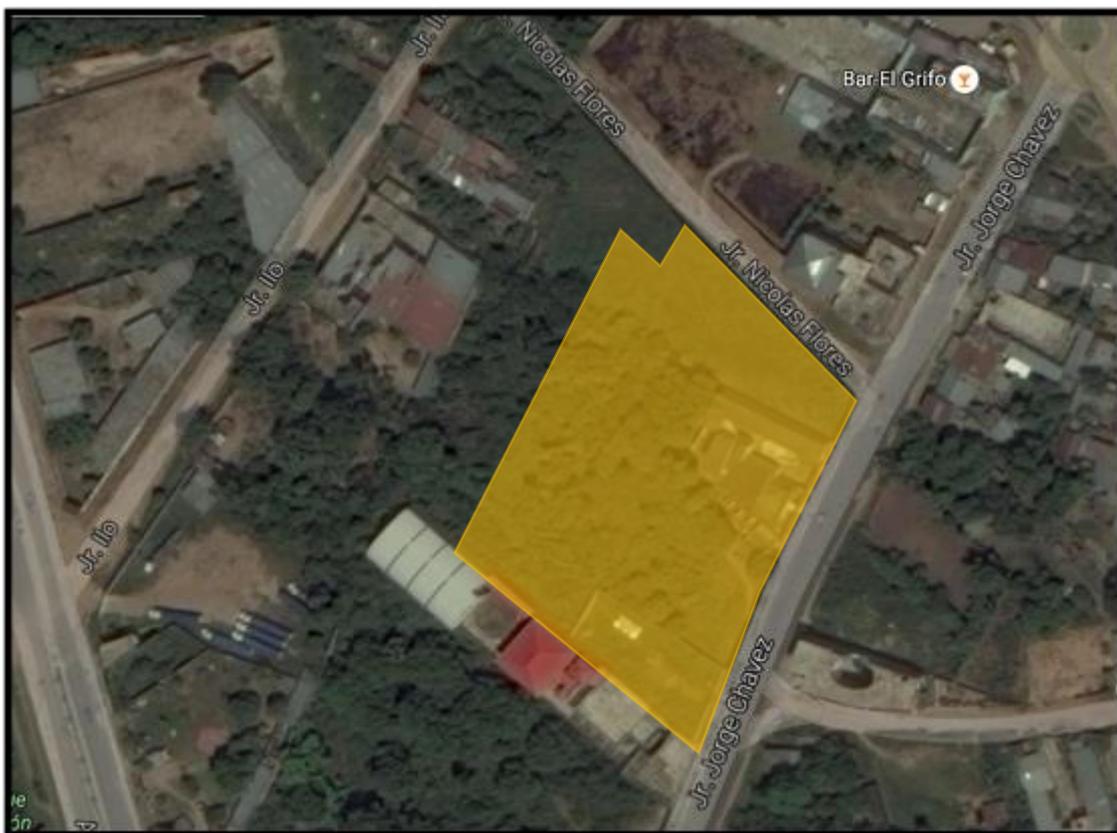
El terreno cuenta con una área de extensión de 22 286.91 m², y cuenta con una vía de rápido acceso que es el Jr. Jorge Chávez Cdra-18, esta cuenta con abundante vegetación y áreas verdes en su entorno lo que hace favorable a nuestra propuesta.

El terreno cuenta en su totalidad con una superficie plana, poco accidentada, además por la ubicación del proyecto, no será desfavorable para los que habitan a su alrededor, al contrario será visto de buena manera por toda la población del sector.

AUTORA: EST. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

UBICACIÓN:

- El terreno como se puede observar, se encuentra ubicado en la esquina del Jr. Jorge Chávez Cdra.- 18 con Nicolás de Piérola Cdra.-02. Es una zona céntrica que no se encuentra alejada de la ciudad, accesible para todas las partes de la ciudad, lo cual es positivo para la propuesta del nuevo MUSEO ETNICO, INTERACTIVO Y VIVIENCIAL.



➤ **Altura y clima.**

La altura promedio es de 333 m.s.n.m. El clima de la ciudad es semi-seco-cálido. Temperatura promedio anual de 26° C, siendo la temperatura máxima 38.6° C, y la mínima 13.5° C. Humedad relativa de 78.5%, siendo la máxima 80% y la mínima 77%. La dirección predominante de los vientos es norte, con una velocidad promedio anual de 4.9 Km/h. La precipitación pluvial promedio anual es de 1157 mm, siendo los meses de mayores lluvias febrero, marzo y abril.

ACCESIBILIDAD:

- Según el reglamento nacional de edificación, NORMA A.90 (SERVICIOS COMUNALES), las edificaciones destinadas a servicios comunales, se ubicaran en lugares, señalados en los Planes de Desarrollo Urbano, o en zonas compatibles con la zonificación vigente.
- En este caso el proyecto a ejecutar “MUSEO ETNICO, INTERACTIVO Y VIVENCIAL” cuenta con una buena ubicación y accesibilidad. El terreno se encuentra limitado por un acceso principal por el Jr. Jorge Chávez Cdra.-18 y un ingreso secundario por el Jr. Nicolás de Piérola Cdra.-2.
- A continuación se mostrara los accesos con loa que cuenta el proyecto:



LIMITES DEL TERRENO:

Las medidas perimétricas y colindantes son las siguientes:

➤ Por el frente:

Colinda con el Jr. Jorge Chávez Cdra. 18.

Con las siguientes medidas perimétricas:

✓ TRAMO EF: 23.60 ML

✓ TRAMO FG: 26.38 ML

✓ TRAMO GH: 106.71 ML

UN TOTAL DE: 156.69 ML

➤ Por el lado derecho entrando:

Colinda con el Jr. Nicolás de Piérola Cdra.- 2.

Con las siguientes medidas perimétricas:

✓ TRAMO BC: 11.06 ML

✓ TRAMO CD: 12.48 ML

✓ TRAMO DE: 119.55 ML

UN TOTAL DE: 143.09 ML

➤ Por el lado izquierdo entrando:

Colinda con propiedad de terceros

Con las siguientes medidas perimétricas:

UN TOTAL DE: 121.53 ML

➤ Por el fondo:

Colinda con propiedad de terceros

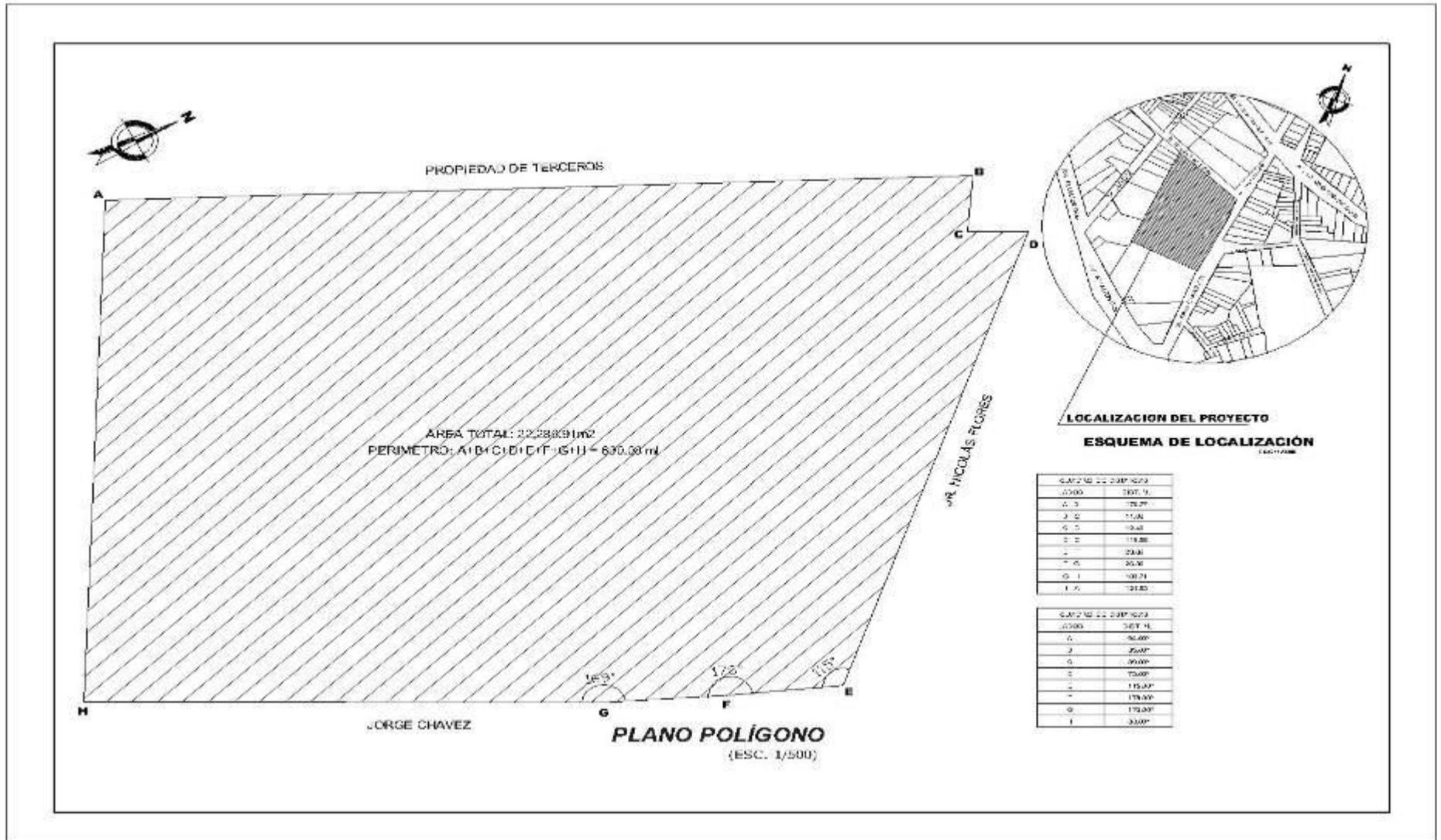
Con las siguientes medidas perimétricas:

UN TOTAL DE: 178.77 ML

TOTAL DE AREA DEL TERRENO: 22 303. 19 M2

TOTAL DE MEDIDAS PERIMETRICAS: 609.40 ML

PLANO DE UBICACIÓN:



FOTOS DEL TERRENO SELECCIONADO



VIA PRINCIPAL DE ACCESO AL TERRENO

VIA COLINDANTE AL TERRENO



EXTERIORES DEL TERRENO



3.4. CONCEPTUALIZACION DE LA PROPUESTA

CONEXIÓN ESPACIAL CULTURAL

Con el paso de los años, cada uno de nosotros vamos recorriendo nuevos instantes y horizontes, nuevas maneras de vida, es aquí donde viene a tallar mi proyecto, cuyo tema ha sido influido por diversas experiencias y vivencias que permiten mi acercamiento a este tema que es de índole cultural, donde el objetivo principal es **crear una identidad cultural en todo Tarapoto metropolitano.**

El museo busca crear un ciclo infinito de movimiento continuo mediante espacios activos y vivenciales. Así, en las exposiciones temáticas las ideas pueden mostrarse a través de diversas maneras sin que, necesariamente, contengan objetos, al mismo tiempo promover una conexión al valor artístico, arqueológico, etnográfico e histórico con la población. Así, el concepto se extiende más allá de lo puramente material, que va a caracterizar al museo étnico, interactivo y vivencial sino también a lo meramente espiritual, esto incluye los mitos, poesías, canciones, danzas, etc.

Lograr un espacio donde el usuario logre una conexión de armonía y tranquilidad, es el punto clave que cualquier tipo de arquitectura desearía poseer, el nuevo proyecto del museo étnico, interactivo y vivencial lograra crear un espacio donde el público se conecte con su vida pasada, viva un momento de meditación personal, se sienta bien consigo mismo y se identifique con su cultura.

Es necesario llegar a un equilibrio y encontrar una relación entre museos y comunidad para lograr el interés de la sociedad mediante actividades sociales y así el museo se convierte en un lugar más participativo. De esa manera forjamos un encuentro con nuestras raíces en todas las manifestaciones que, de una forma u otra, han hecho de nuestro pueblo, un pueblo con identidad.

7.5. IDEA FUERZA O RECTORA

ANTAKARANA

El Antakarana, que es un símbolo antiquísimo de Sanación y Meditación que ha sido usado en el Tíbet y la China durante miles de años. Este símbolo tiene un poder energético muy grande; ya que simplemente por estar en su presencia crea un efecto positivo sobre los chakras y el aura, realizando sanación, etc.

Este símbolo es multidimensional y su belleza radica en la simpleza. Desde una perspectiva parece ser de dos dimensiones, pero está formado de hecho por tres sietes en una superficie plana. Los tres sietes representan los siete chakras, los siete colores y los siete tonos de la escala musical. Desde otra perspectiva, parece ser un cubo de tres dimensiones.



RELACION ANTAKARANA Y CULTURA:

- El Antakarana es parte de la anatomía espiritual. Es la conexión entre el cerebro físico y el Yo superior, relacionando con el museo se busca la conexión para formar una identidad cultural con la sociedad.
- La meditación es clave para el desarrollo personal y sólo requiere de un poco de entrenamiento diario, mediante el conocimiento podemos viajar a través de nuestros espacios internos y recorrer los espacios activos mediante la continuidad.
- La exploración a nosotros mismos hace que tengamos conciencia y así logremos avanzar en la dirección que deseamos.
- Como resultado, logramos mejorar la conexión amorosa y las relaciones sociales con nuestro entorno.

El antarkarana forma el tejido del triple hilo del alma lo cual vínculo con el museo, puesto que este conecta estos hilos como fuente principal de diseño.

- El hilo de la vida, que viene directamente del espíritu y está introducido en el corazón durante la existencia.
- El hilo de la conciencia, que viene del alma y está introducido en el cerebro.
- El hilo de la creatividad, que lo inicia y lo construye la persona misma y está introducido en la garganta.

Entonces para poder crear un espacio de identidad cultural es necesario que nos conectemos espiritualmente con el lugar y nosotros mismos, para formar un puente de conexión entre el museo y la sociedad para que permita mostrar tal cual la esencia de la cultura mediante actividades participativas y fomentar la creatividad de la población mediante el arte.

7.6. CRITERIOS DE DISEÑO

Para efectos del investigador se tomará en cuenta los diversos aspectos de criterio de diseño teniendo como base varios aspectos y la normatividad vigente, los espacios físicos con respecto a la antropometría de la persona.

En la propuesta se busca trascender de las contingencias ligadas a los estilos existentes y características de la ciudad.

El museo generara una mezcla de elementos determinados, que se unen con la disposición más racional y funcional para su uso específico, la unificación de formas, estilos y nuevos procedimientos de construcción empleados para dar prioridad y una nueva apariencia estética.

7.6.1. Criterio Urbano

De acuerdo con el carácter que le damos al planteamiento, se dará una mayor o menor importancia al diseño a la regularización normativa y a la intervención. Es preciso considerar el modelo de ordenanza del municipio y prever o programar, respecto al carácter del plan. El medio con que se contó para hacer la elaboración del modelo urbano comprende:

➤ Usos de Suelo:

Esta distribución se realizó en función de las características de las actividades, tratando de considerar que usos son incompatibles y cuales sí.

SEGÚN EL RNE. EL TERRENO SE SENCUENTRA EN EL USO COMERCIAL RESIDENCIAL.

➤ Equipamiento y Servicios Comunes:

Los equipamientos son un objeto prioritario en la consecución de la calidad de vida urbana que la sociedad demanda, en su distribución han de tenerse en cuenta el ámbito de servicio de su carácter según el tipo de cada equipamiento. Las zonas verdes y los espacios libres deben ser ordenados de acuerdo a las características físicas, urbanas y demográficas de las diferentes áreas urbanas.

EL MUSEO ETNICO, INTERACTIVO Y VIVENCIAL CONTARA CON LOS SIGUENTES EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS



AEROPUERTO DE TARAPOTO
"GUILLERMO DEL CASTILLO PAREDES"



POR EL SECTOR SE ENCUENTRAN COMERCIO SECTORIAL.



ESTACION DE SERVICIOS R Y S

➤ Sistema Vial :

El estudio de tráfico no es un problema de movimientos de flujos, sino que esta circulación se origina, evoluciona y varía según las características de las áreas en que se dan los movimientos. Habrá de conocerse bien las características de densidad, usos y de más circunstancias de cada parte del territorio.

De acuerdo a la forma del terreno y a la vía principal que existe en la zona se está planteando el ingreso principal por el Jr. Jorge Chávez Cdra-18 y un ingreso de servicio por el mismo jirón, con el objetivo de tener una circulación más limpia y directa al establecimiento.



7.6.2 CRITERIO FORMAL:

➤ Forma:

El proyecto que se está desarrollando está organizado de acuerdo a la forma del terreno, con un tipo de organización espacial, lo que comprende al central, con el único objetivo de tener una arquitectura concentrada donde resalte los elementos de mayor importancia mediante un espacio principal integrada por espacios secundarios y otros elementos que se agrupan en torno a uno central, dominante y de mayor tamaño. Se busca diferenciar el Museo; en términos geométrico, estético y tecnológicos. Así mismo se busca diferenciar el manejo de elementos en el diseño; es decir, utilizar líneas Verticales y Horizontales. Con estos se evita el efecto de monotonía visual en el volumen. Se utilizan formas dinámicas, que ofrezcan al usuario un lenguaje visual acerca de la función práctica del Museo. Esta será dirigida a representar el carácter propio de la cultura, enfatizando la armonía, la interacción y la vivencia cultural.

Aquí se analiza todos los aspectos relacionados a la tendencia del diseño en planta y en volumen, para ello se cuenta con algunos aspectos como son:

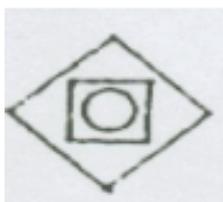
Aspecto Formal Geométrico.

- Concepto de Orden:

Establece la tendencia del diseño el cual responde a su función como: Dimensión, proporción del elemento y equilibrio.

- Tipos de Organización.

En esta se presenta los distintos modos en que podemos disponer y organizar los espacios de un edificio. Por lo general, se encuentra que en el programa característico de un edificio, se exige un cierto número de tipologías especiales: Central (Espacio central y dominante, entorno al que se agrupa un cierto número de espacios secundarios) y Lineal (Secuencia de espacios consecutivos).



Aspecto Formal Estético:

Se utiliza tanto en planta como en volumen. Los fundamentos del diseño son: Carácter, Equilibrio, Proporción, Textura, Color y Contraste.

- **Carácter:** En el diseño se busca que la imagen logre el carácter a través del manejo de las líneas ocupadas ya que las características significativas de esta es la acción el dinamismo y denota la elevación.
- **Equilibrio y Simetría:** En el diseño se busca utilizar el concepto de equilibrio y relación con la cultura de nuestros antepasados plasmando el arte en los volúmenes, como un mural propuesto en el espacio principal y al mismo tiempo utilizando la simetría axial, el cual no es manejado como una simetría absoluta si no que relativa.
- **Proporción:** Es la relación armónica de los volúmenes mediante los espacios principales y secundarios en donde se busca rescatar y revalorar la cultura mediante actividades culturales.
- **Textura:** En el exterior se trata en lo posible de unificar los colores y texturas, utilizando materiales de la zona en los acabados, tratando de crear armonía y unidad al conjunto dentro del entorno.
- **Color.** El color se define como elemento determinante y componente fundamental en la arquitectura, en donde el color terracota domina el paisaje y el juego de volúmenes resulta armonioso con los contrastes de la naturaleza y con el uso de madera. En este sentido el diseño busca revalorar la arquitectura ancestral e integrar con la tecnología moderna, conceptos manejados en la arquitectura donde la característica busca realzar la antigüedad con lo moderno.
- **Contraste.** Se busca diferenciar el Museo; en términos geométricos, estéticos, constructivos y tecnológicos, es decir, utilizar un diseño que se acople a la modernidad sin perder las costumbres constructivas de nuestros antepasados usando acabados en forma vertical y horizontal. Con estos se evita el efecto de monotonía visual en el volumen y en los recorridos.

Aspecto Formal Cultural. La identidad del museo, se propaga a través de una mezcla de elementos determinados, la cual se utiliza un diseño que vaya acorde con nuestra cultura local donde se unen de acuerdo con la disposición más racional para un uso específico; creando un nuevo concepto de museo mediante espacios interiores y exteriores, formas arquitectónicas, circulaciones y acabados que permitan desarrollar la armonía entre cultura, naturaleza, arquitectura y población, sin perder la esencia cultural que caracteriza a nuestra ciudad, rescatando así no sólo la cultura en actividades, historia u objetos sino también en el diseño constructivo.

7.6.3 CRITERIO FUNCIONAL:

Se toma en cuenta todos aquellos factores que son determinantes para que todos los espacios de la edificación cumplan óptimamente con la función para lo cual han sido asignados. Para esto el proyecto cuanto con un previo análisis funcional respecto a todos los ambientes y zonas a tratar entre estas tenemos:

- Zona cultural
- Zona de interacción cultural
- Zona administrativa
- Zona de educación y administración
- Zona de conservación e interpretación
- Zona de servicios complementarios
- Zona de servicios generales
- Área recreativa pasiva y activa.

Respetar, en lo posible, los árboles existentes que puedan resultar de interés para las actividades exteriores del proyecto y al mismo tiempo reforestar con árboles oriundos de la zona. Además se busca por tener en el exterior abundante vegetación plazas y parques de recreación lo que permitirá no tener una visibilidad directa con la calle y a la vez amortigua los sonidos y el asoleamiento.

La distribución lineal de los ambientes permite tener un mejor desempeño en sus espacios internos libre de obstáculos y espacios más limpios en su interior.

➤ Circulación:

Se considera circulaciones lineales al exterior de cada zona con el objetivo de tener una visibilidad e integración con el medio ambiente que se plantea para que el visitante, y así el usuario se sienta más libre y pueda desarrollar su capacidad intelectual con lo que sucede en el exterior relacionando así arquitectura, naturaleza y hombre.

La circulación dentro del proyecto será libre y se realiza a través de diferentes recorridos que pasen por los diferentes espacios, es decir que no las atraviesa, permitiendo que estos conserven cierta privacidad o control dentro de ellos y que la circulación sea libre. Los recorridos son flexibles y se ha buscado por medio de paseos peatonales. El diseño de las circulaciones, pretende que sean flexibles y accesibles a todas las personas, tomando en cuenta su topografía.

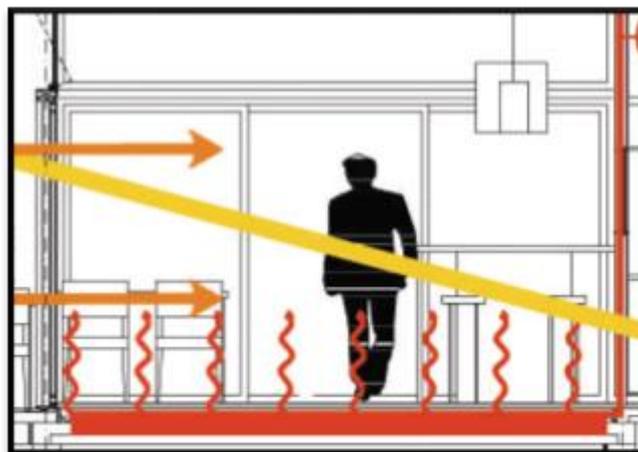
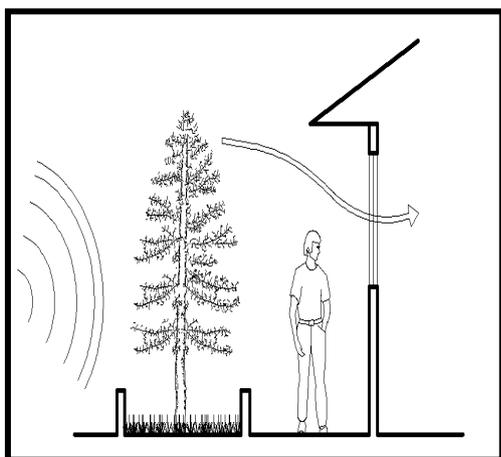
Para favorecer estos recorridos se utiliza elementos que generen sombra, principalmente árboles, aleros, o elementos arquitectónicos como las celosías, en este caso se utilizó como material la madera y las caña bravas en los volúmenes de fachadas. Se ha considerado también que en los diferentes recorridos exista información gráfica en cuanto a la ubicación y distribución en los diferentes espacios.

➤ Plazas:

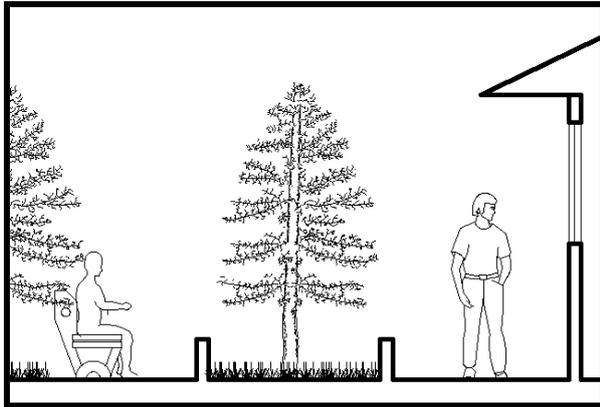
Para permitir descansos en los recorridos, existen pequeñas plazas que sirven como puntos intermedios y otras como vestíbulos a las otras zonas del museo. Se ha considerado que las plazas, puedan convertirse en espacios para actividades culturales y espectáculo para la familia.

➤ Ventilación e iluminación:

En todos los espacios debe asegurarse una ventilación natural que permita la renovación del aire, debiendo la proporción de abertura libre para la ventilación en los espacios para cumplir como mínimo, con respecto a la superficie vidriada para iluminación natural:

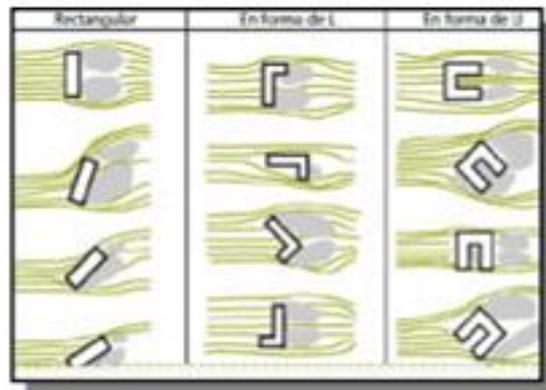
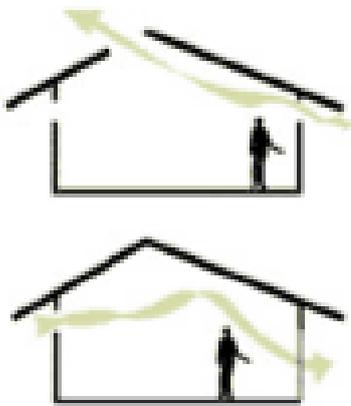


Se observa la circulación exterior de cada zona con sus respectivas áreas verdes para el amortiguamiento de los sonidos y de los rayos ultravioletas, además de tener ventanas bajas para el ingreso de aire natural.



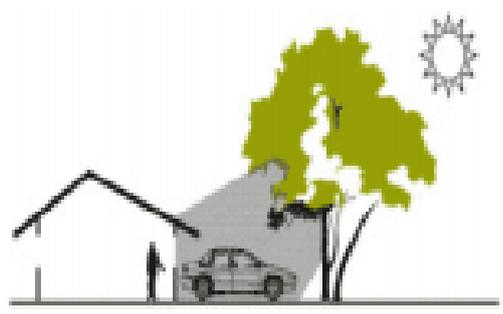
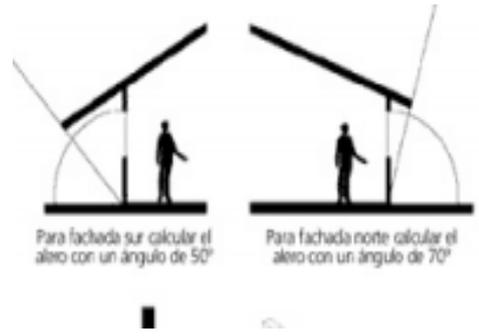
Se plantea estos ambientes con la finalidad de que el usuario se sienta en relación directa con su entorno, para lograr un equilibrio que ayude a la interacción social, meditación y espacios sociales.

Se crearan espacios de gran altura, que permitan bajar la temperatura de hasta 5 y 6 ° C de lo normal en el interior de algunos ambientes del museo.



Lograr condiciones de confort para los períodos de alta temperatura ambiental, mediante técnicas de acondicionamiento natural.

Iluminación Natural: Luz diurna difusa, teniendo en cuenta la luz solar directa.

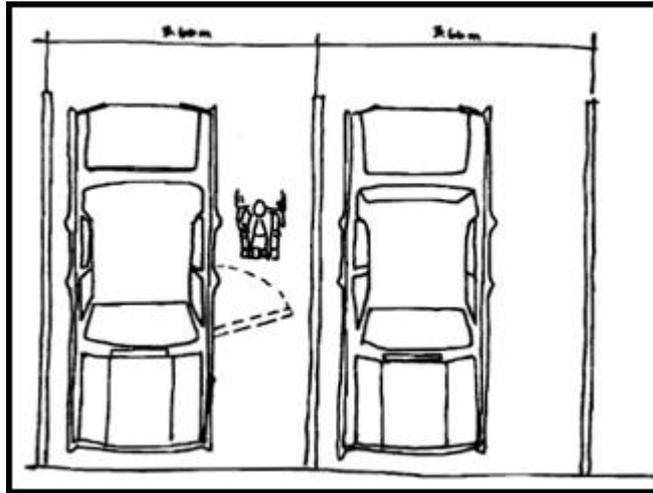


Iluminación Artificial. El diseño e instalación de la iluminación artificial nocturna, como la artificial complementaria adicionalmente a las exigencias se deben cumplir requerimientos

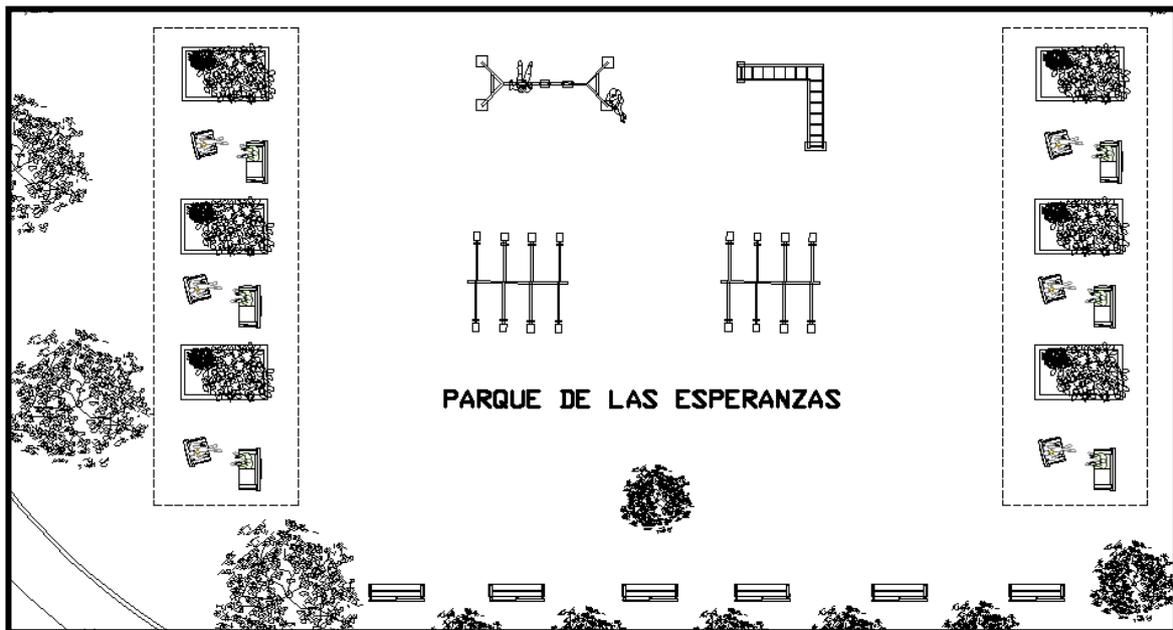


➤ Estacionamientos:

Se debe considerar estacionamientos con un ancho mínimo de **3.00 m** con el objetivo de tener un espacio más amplio al momento de abrir las puertas, para ello se debe tener en cuenta la cercanía con el ingreso principal de dicho centro.



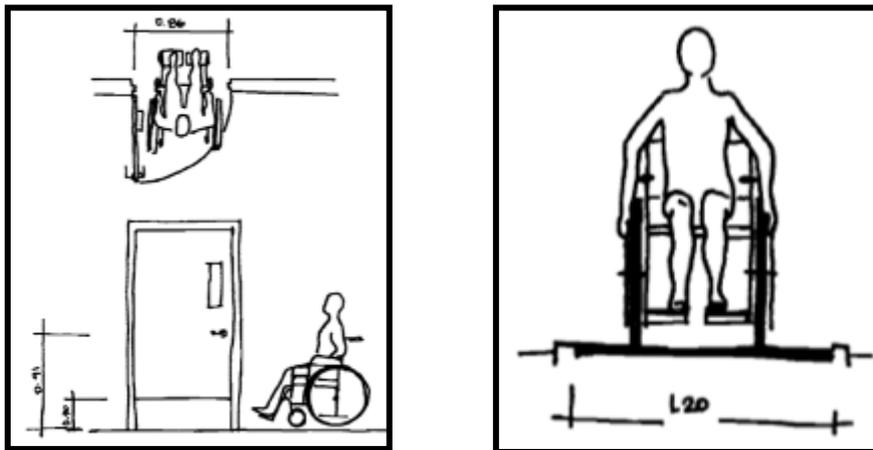
Deberá contar con un amplio espacio donde se pueda interactuar con el mundo exterior, lo cual estará rodeado de abundante vegetación.



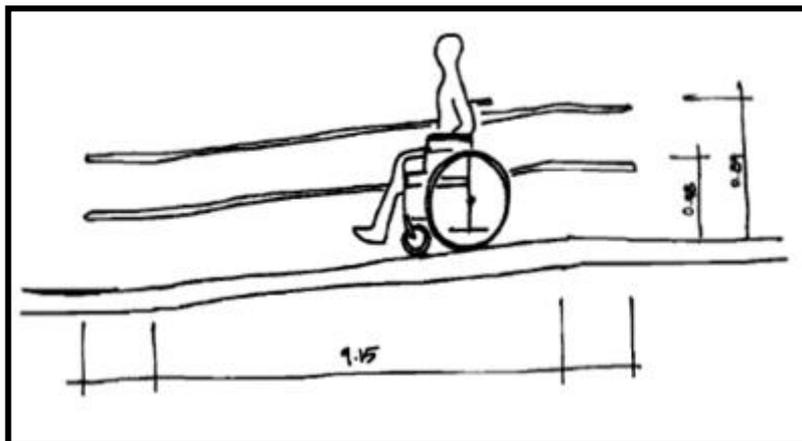
Se tendrá en consideración la disposición y aberturas de las puertas en cada uno de los sectores que se plantea:

- Debe contar con un ancho mínimo desde 0.81 hasta 0.86 m.
- La barra o picaporte deberá estar a una altura máxima de 0.91 m.
- Deberá contar con una lámina protectora en la parte inferior de la puerta, a una altura de 0.30 m.

- Las puertas deben abatirse hacia adentro y no hacia el pasillo.
- En los servicios higiénicos, las puertas deben abatirse hacia afuera.



Se está considerando rampas tanto en el acceso principal como interiormente, para el fácil acceso de las personas con discapacidad física, para ello se está planteando rampas con una pendiente máxima de 6% a 10 % con barandas a ambos lados y con un recorrido máximo de 9.15 m antes de llegar al descanso.



7.6.4 CRITERIO AMBIENTAL:

➤ Estructura Espacial.

Se define como la configuración de un espacio físico abierto dentro de un determinado terreno. La estructura espacial es el resultado de las características topográficas porque estos elementos, que determinan el tamaño y en gran medida la calidad del espacio, se pueden referir como determinantes espaciales.

Después de determinar la estructura espacial de cierto paisaje se pueden establecer las características cualitativas del espacio. El entendimiento de la estructura espacial global del paisaje, asociado al entendimiento de las características de los espacios individuales

más pequeños, son decisivas para ubicar funciones o actividades en las que los factores visuales son importantes, tales como determinantes espaciales del paisaje.

➤ Características espaciales del paisaje.

- Es importante determinar el tamaño del terreno que tenga un impacto visual total, donde se pueda evaluar toda la superficie del terreno, el grado de limitación visual puede ser: a) cerrado, b) semicerrado, c) abierto.
- El carácter visual, son aquellas imágenes visuales de interés que presentan determinado terreno Ejemplo: quebrada.
- La definición de una imagen principal o secundaria depende también del tipo de actividad predominante que se piensa desarrollar en el espacio.
- La selección del sitio se debe tener en cuenta, a la hora de una deforestación; como profesionales del paisajismo, las Áreas Verdes o masas de vegetación.
- En el diseño de vegetación se deben utilizar, espacios efectivamente ornamentales, tomando en cuenta las dimensiones, edad, tamaño, etc.

7.6.5 CRITERIO ARQUITECTÓNICO:

Durante este criterio se desarrolla un programa arquitectónico en donde son considerados los criterios de dimensionamiento, ubicación, funcionabilidad, uso, forma o carácter; con los cuales el proyectista da inicio a esquemas de zonificación y bosquejos del ante proyecto.

➤ Diseño.

Se hace necesaria la importancia el equipo de trabajo del estructurista para definir el sistema estructural requerido por el diseño arquitectónico, en donde son considerados los criterios que conjuguen un diseño estructural racional, entre ellos tenemos:

Proyectar una estructura segura.

Proyectar una estructura económica.

Proyectar una estructura estética.

➤ Aspectos Visuales:

- Conviene utilizar secuencias mediante la continuidad en la percepción de espacios y objetos organizados y la sucesión de elementos para proveer de movimiento, ambiente específico y cambio visual.

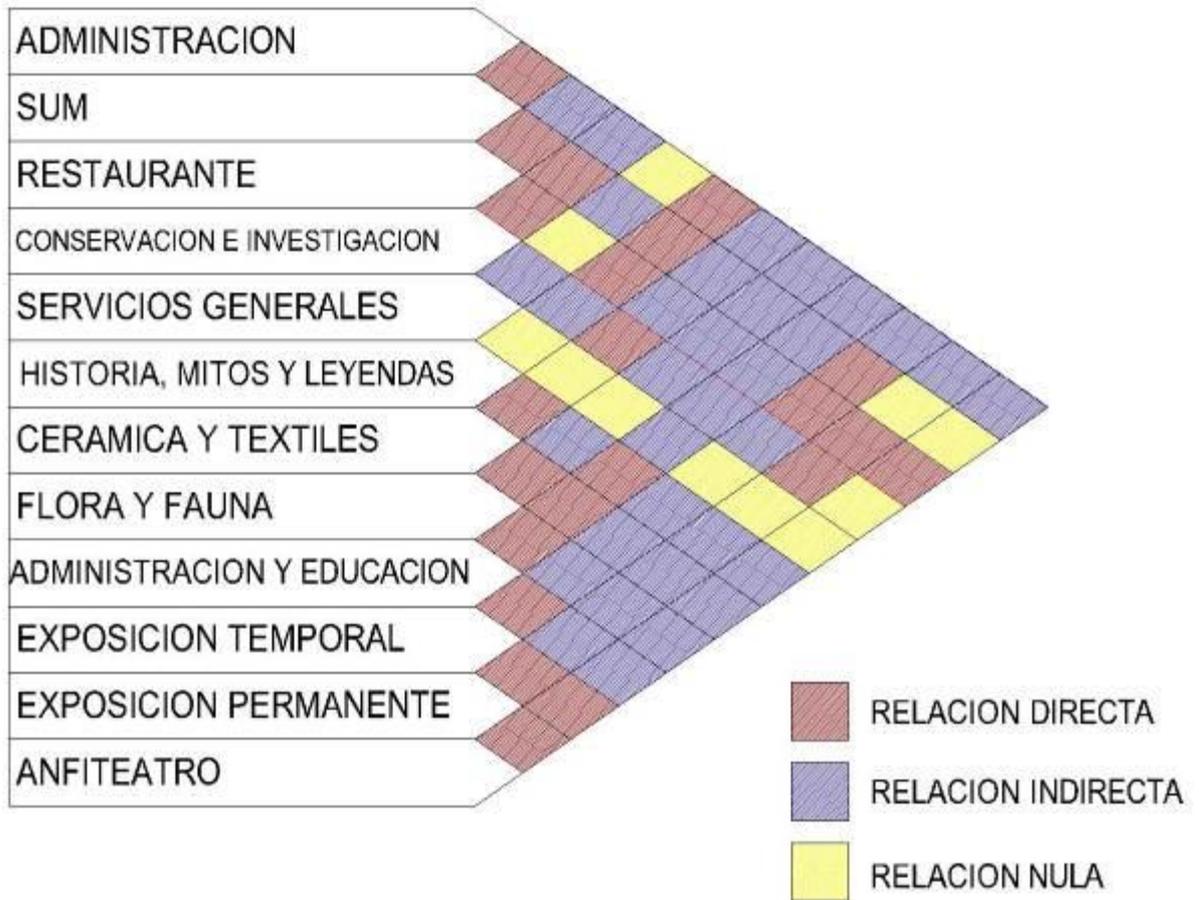
- Se recomienda dar repetición y ritmo mediante la sucesión repetitiva de elementos y la interrupción de ésta a intervalos regulares para evitar la monotonía y dar variedad en el contraste.
- Se debe dar balance; a través de la disposición de los elementos con respecto a un eje para obtener simetría o asimetría.
- Se debe seleccionar la vegetación en base a la dureza, resistencia a la temperatura, precipitación y tipos de suelo, y tolerancia a las condiciones urbanas.
- Se debe tomar en cuenta la forma y estructura; altura y tiempo de madurez de crecimiento, estructura en cuanto a ramas. Características de sombra y filtración de luz; Se requiere tener cuidado con la dificultad de trasplante y la necesidad de mantenimiento.

7.7 ORGANIGRAMAS FUNCIONALES

ORGANIGRAMA GENERAL



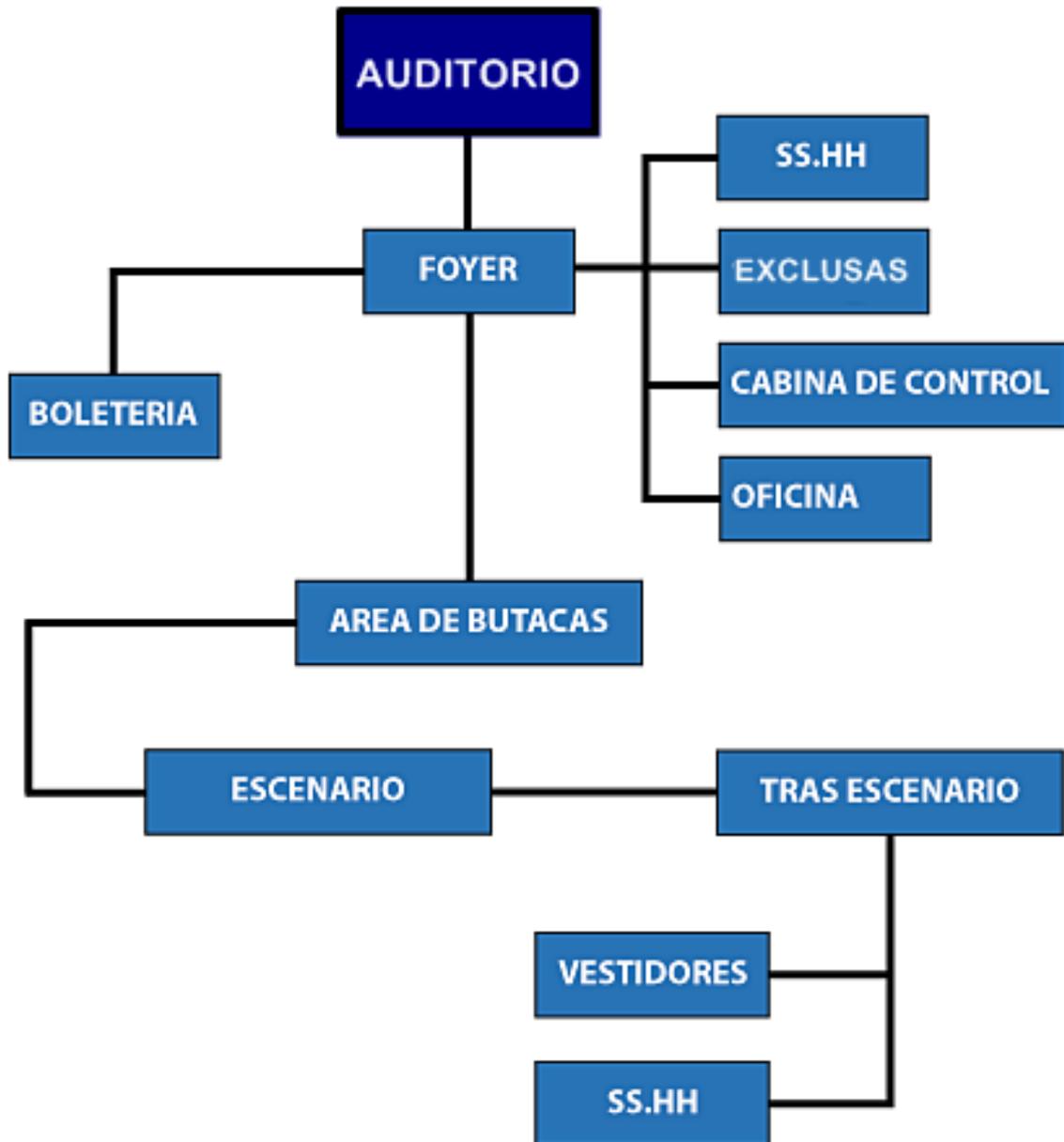
FLUJOGRAMA GENERAL



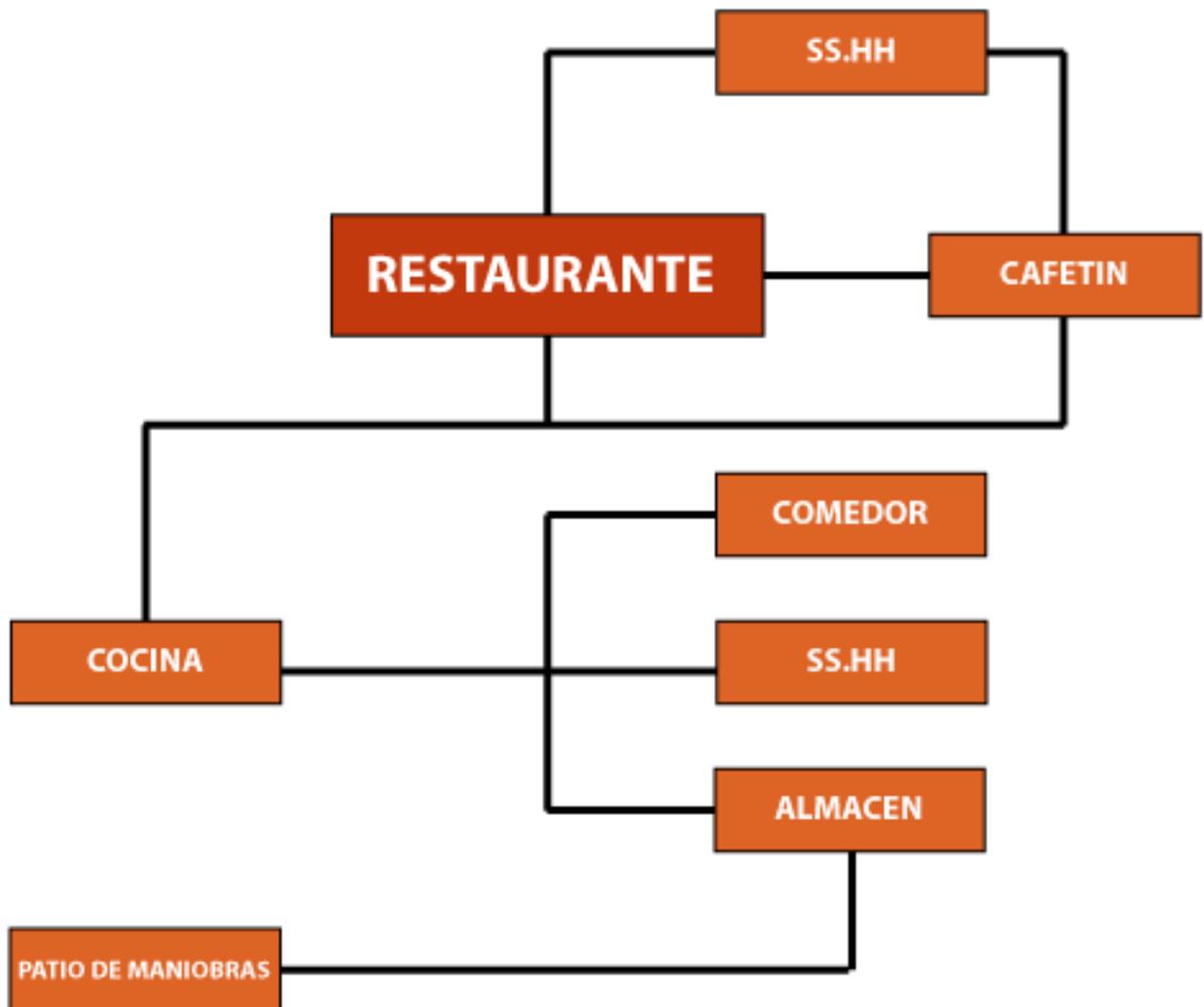
ORGANIGRAMA FUNCIONAL: ADMINISTRACIÓN



ORGANIGRAMA FUNCIONAL: AUDITORIO



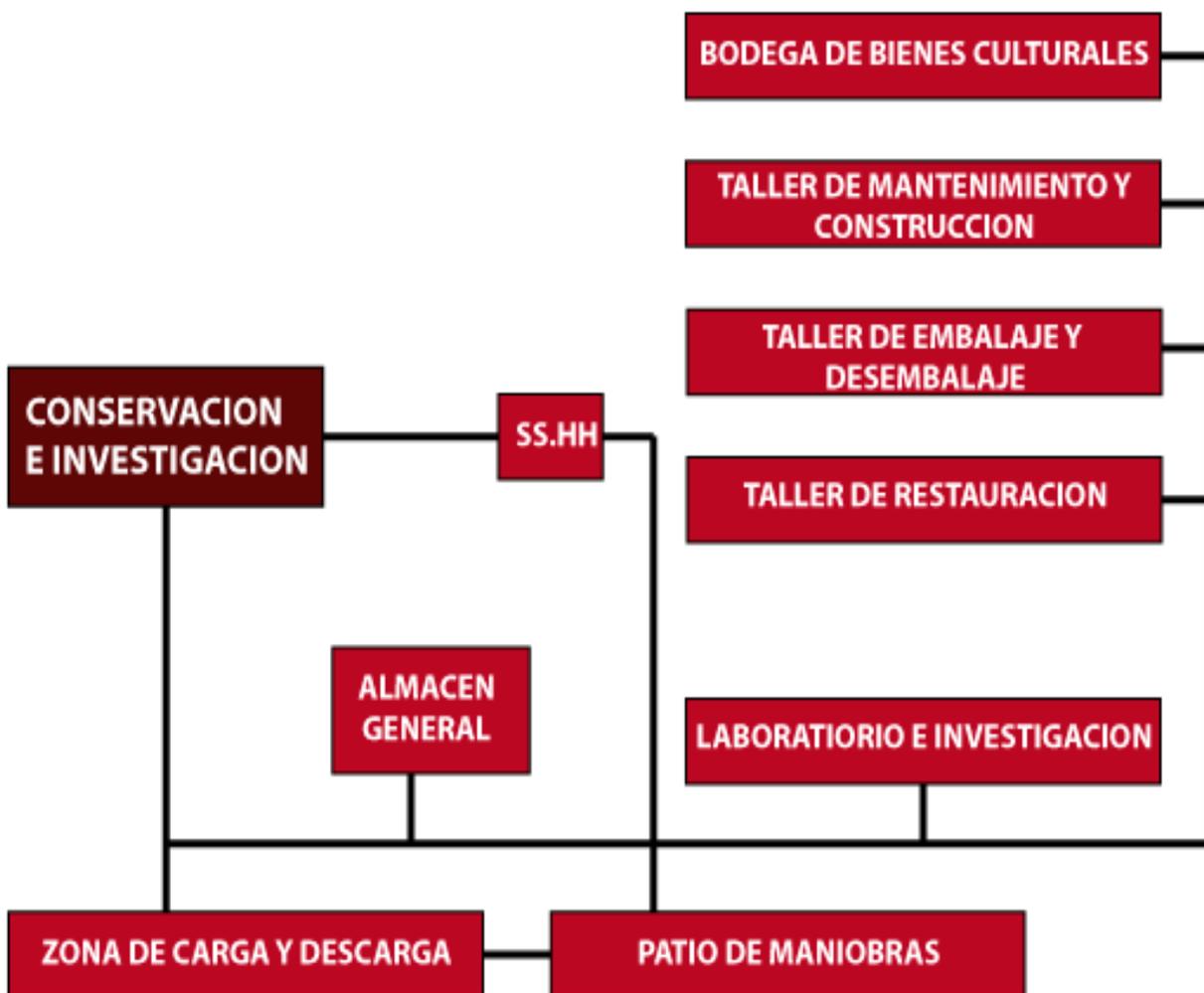
ORGANIGRAMA FUNCIONAL: RESTAURANTE



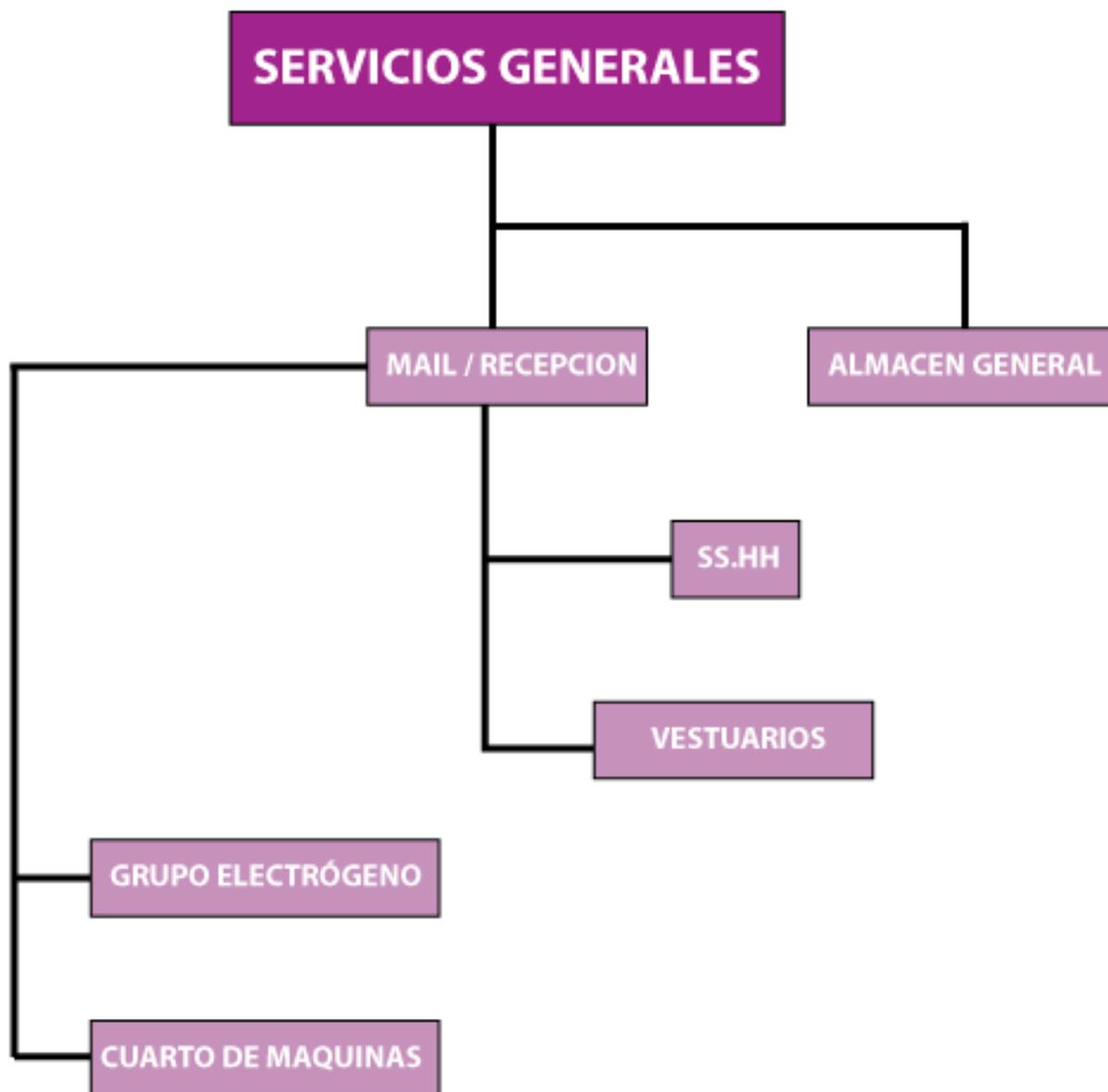
ORGANIGRAMA FUNCIONAL: HISTORIA, MITOS Y LEYENDAS



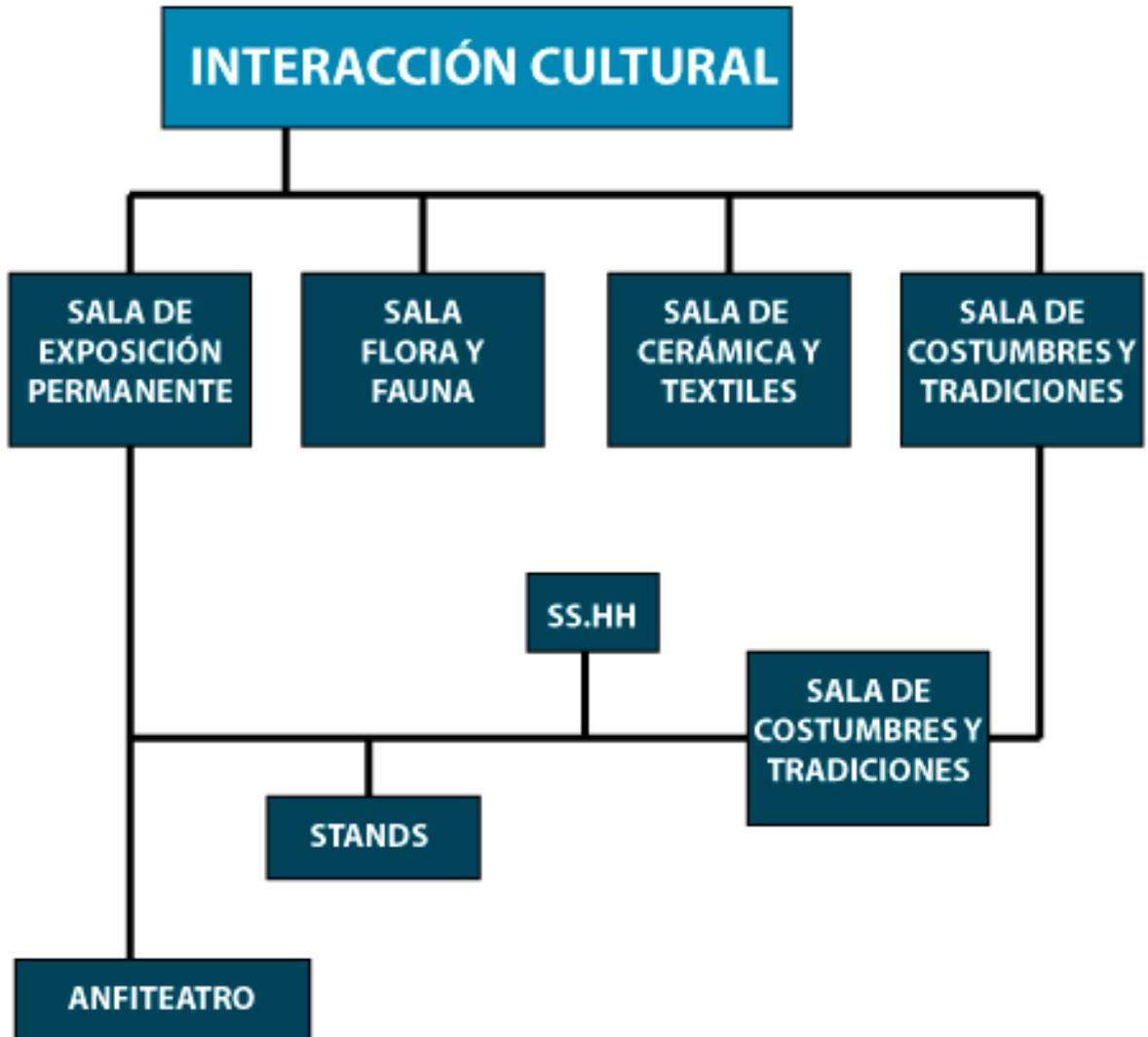
ORGANIGRAMA FUNCIONAL: CONSERVACION E INVESTIGACION



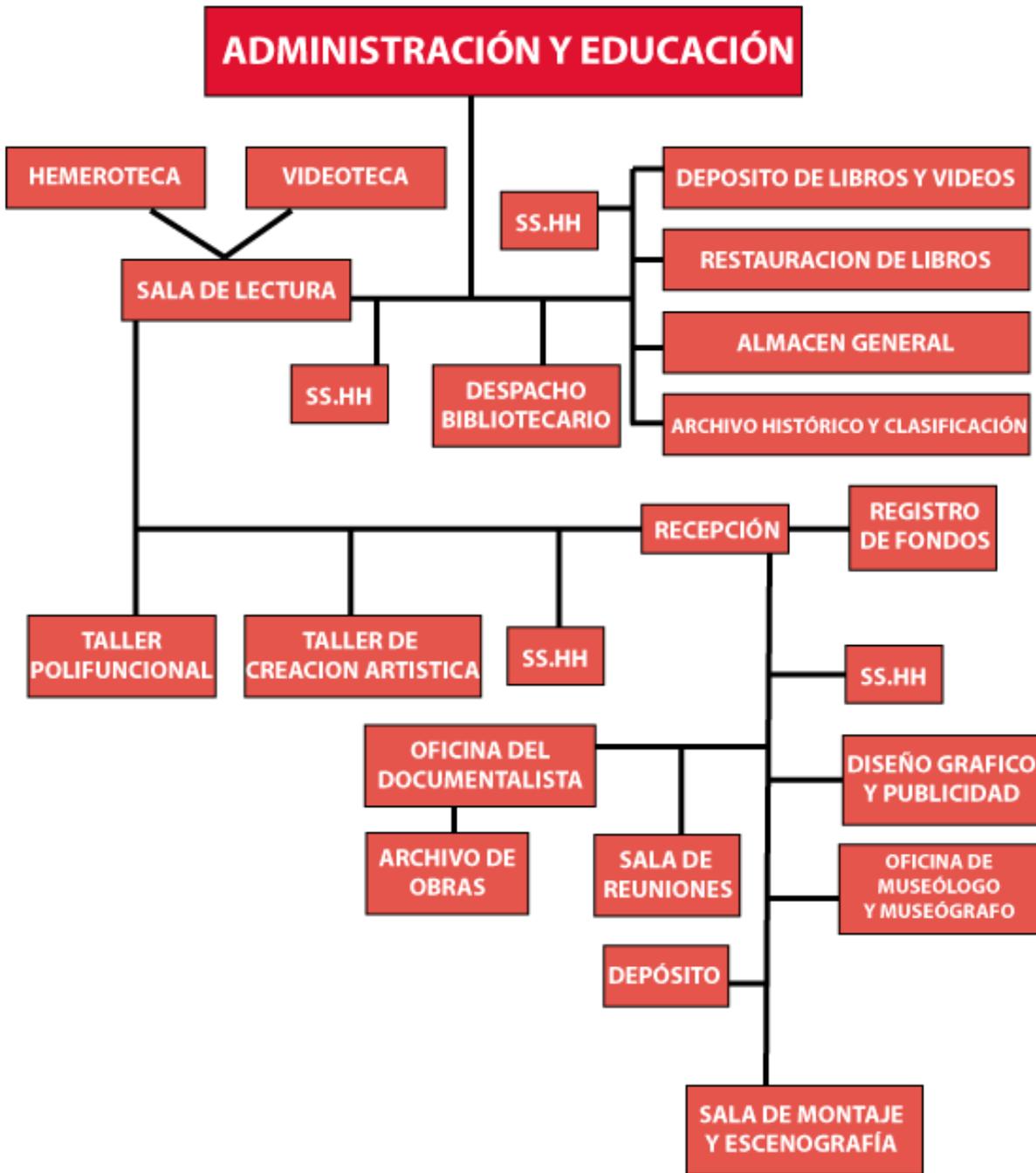
ORGANIGRAMA FUNCIONAL: SERVICIOS GENERALES



ORGANIGRAMA FUNCIONAL: INTERACCION CULTURAL



ORGANIGRAMA FUNCIONAL: ADMINISTRACION Y EDUCACION



7.8 ZONIFICACION:

7.8.1. CRITERIOS DE ZONIFICACION

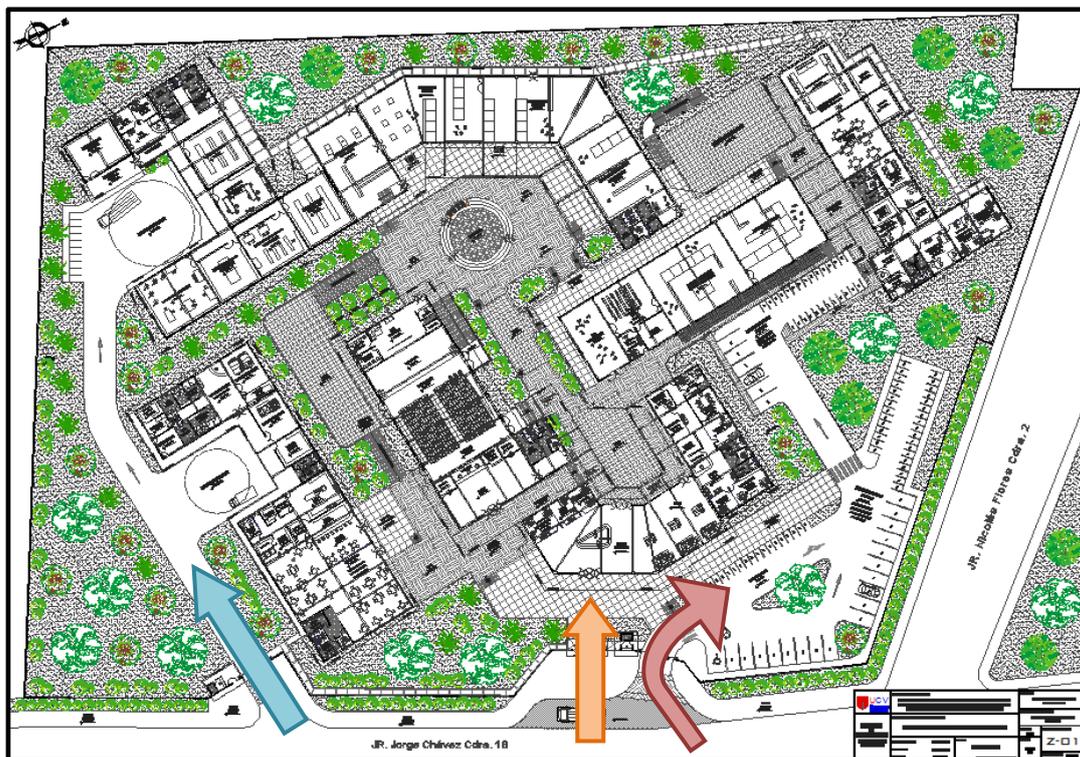
Dentro de los aspectos a tomar en cuenta para una buena distribución espacial de las distintas zonas que componen nuestro museo es necesario dar preponderancia a los siguientes aspectos: Accesibilidad, Ubicación, Circulaciones, Distribución, Compatibilidad con el entorno.

Estos serán tomados como referencia para poder evaluar de manera objetiva la mejor propuesta para la zonificación del anteproyecto arquitectónica “MUSEO ETNICO, INTERACTIVO Y VIVENCIAL”



Accesibilidad

EL PROYECTO CONTARÁ CON DOS TIPOS DE ACCESOS BIEN DEFINIDOS, EL INGRESO PÚBLICO Y PRIVADO TANTO PARA VEHICULOS COMO PEATONAL.



INGRESO PRIVADO PARA VEHICULOS, ESTE ES UN ACCESO NETAMENTE DE SERVICIO

INGRESO PRINCIPAL, PARA ACCESO PEATONAL, ESTA DIRIGIDO AL AREA ADMINISTRATIVA

INGRESO PRINCIPAL, CON ACCESO VEHICULAR PARA TODO PUBLICO EN GENERAL



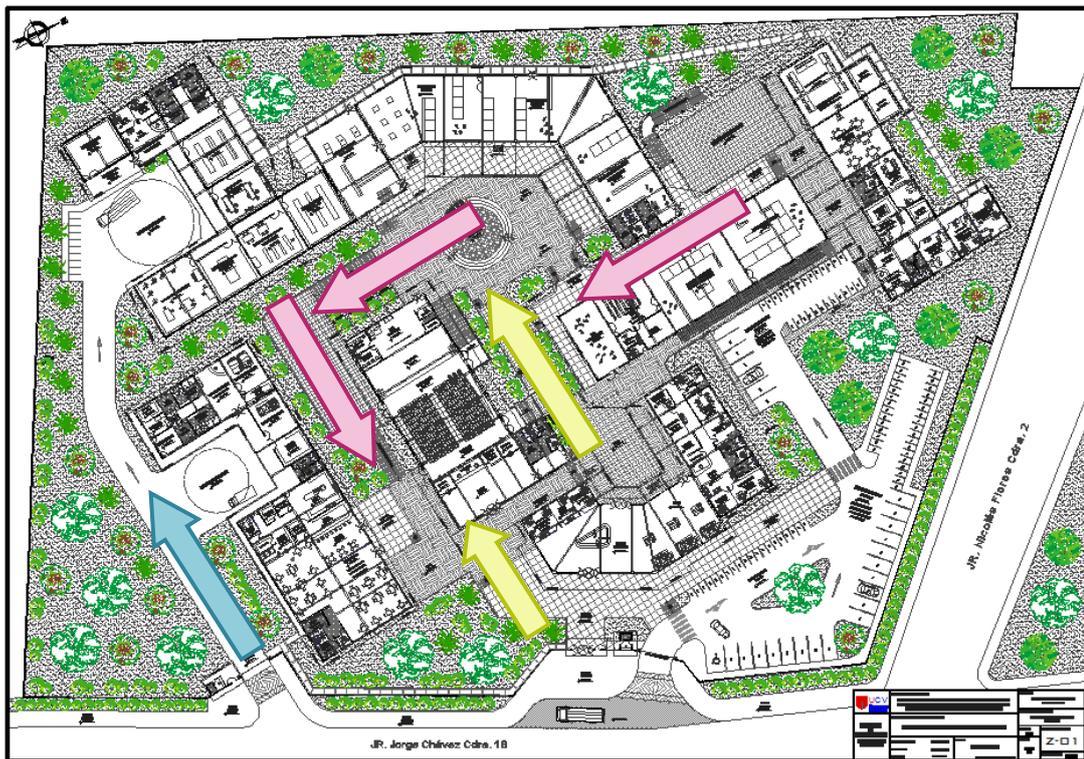
Ubicación:



El terreno a intervenir se encuentra dentro de la ciudad de Tarapoto, con una accesibilidad excelente y está en un lugar que conecta tanto Tarapoto, Morales y la Banda de Shilcayo.



Circulaciones:

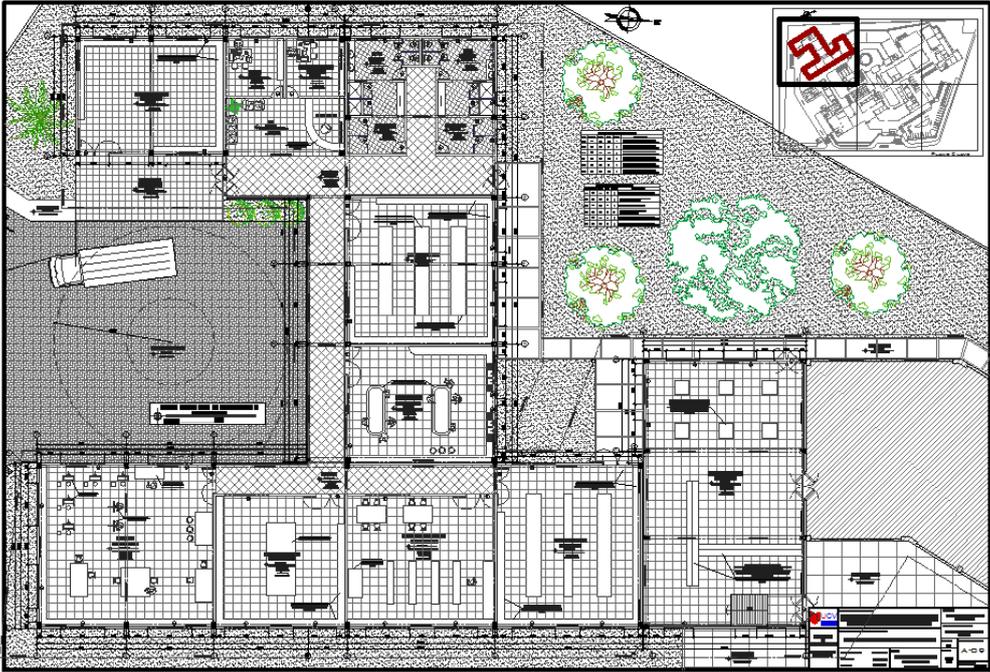


CIRCULACION PARA SERVICIO, RESTAURANTE Y LA ZONA DE CONSERVACION INCLUYENDO PATIO DE MANIOBRA

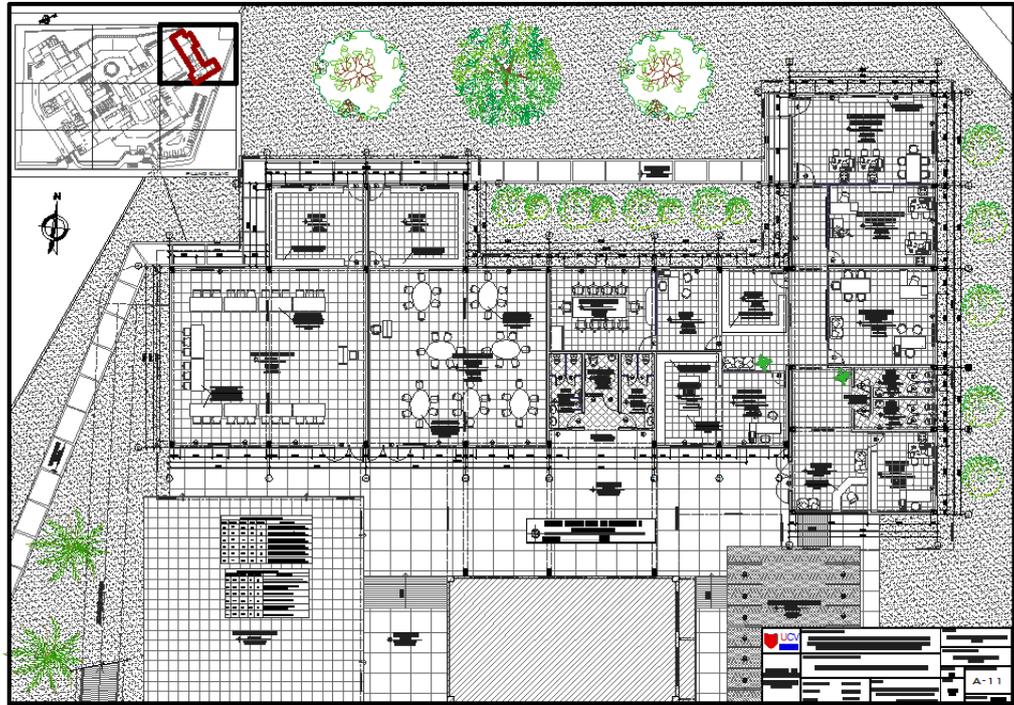
CIRCULACION PRINCIPAL, LA CUAL CONECTA A TODAS LAS AREAS DEL PROYECTO.

CIRCULACION SECUNDARIA, ESTE SIRVE COMO CONECTOR ENTRE ALGUNAS AREAS QUE TIENEN ALGUNA RELACION DIRECTA

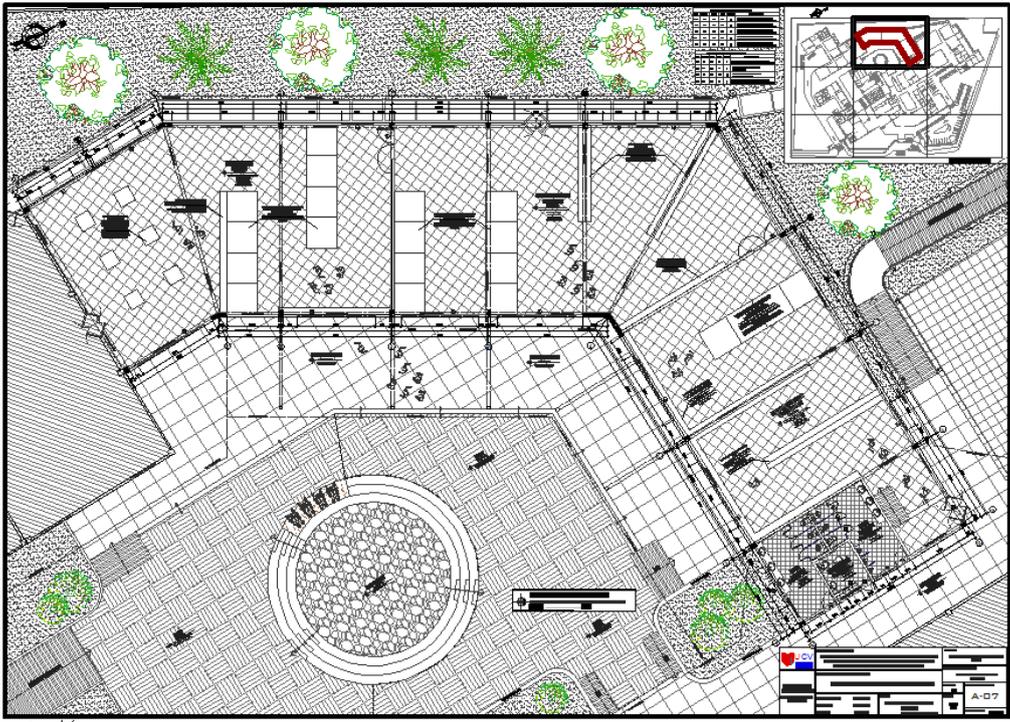
CONSERVACION E INVESTIGACIÓN



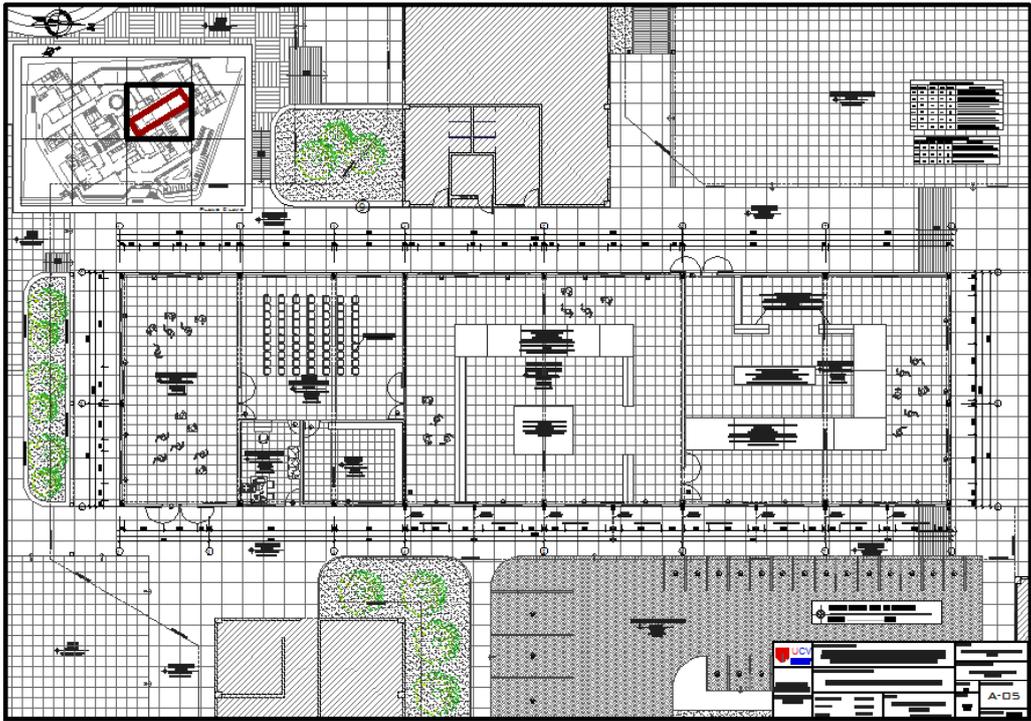
EDUCACIÓN Y ADMINISTRACIÓN



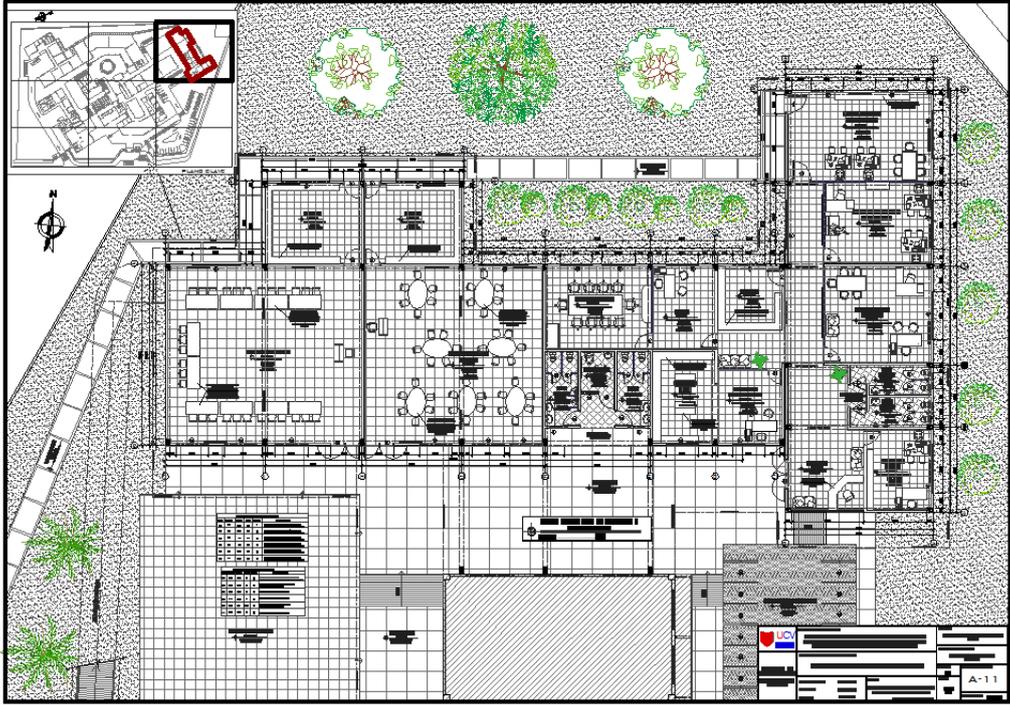
INTERACCION CULTURAL



HISTORIA MITOS Y LEYENDAS

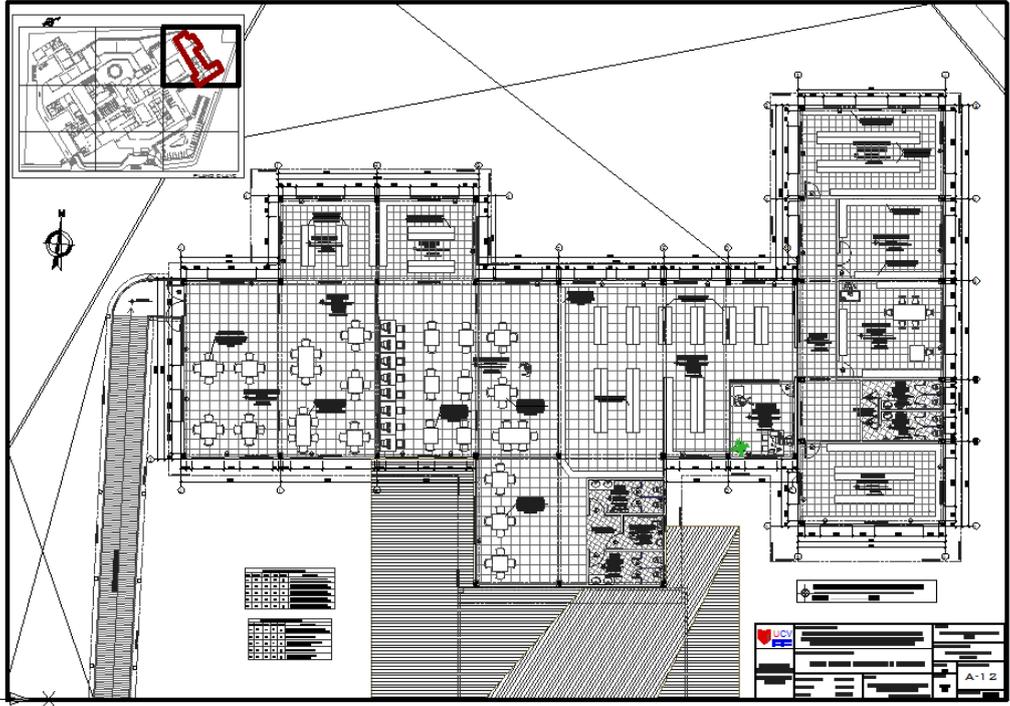


PRIMER NIVEL



EDUCACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

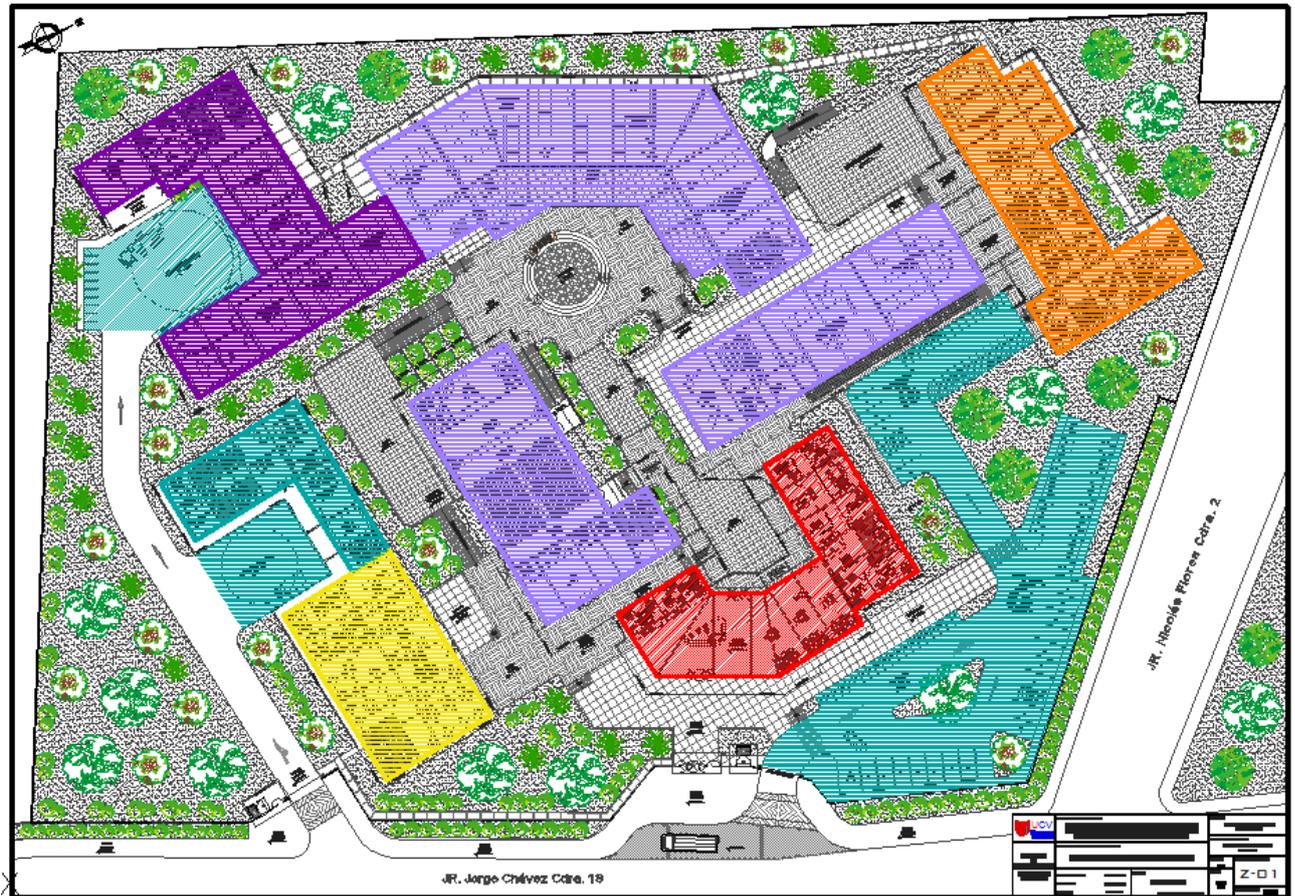
SEGUNDO PISO



BIBLIOTECA

7.8.2. PROPUESTA DE ZONIFICACIÓN:

A continuación se mostrará el plano de zonificación de la propuesta Museo Étnico, interactivo y vivencial.



LEYENDA	
ADMINISTRACIÓN GENERAL	
ZONA CULTURAL	
EDUCACIÓN Y SERVICIO SOCIAL	
ZONA DE CONSERVACIÓN	
ZONA DE COMPLEMENTARIA	
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	

7.9 CONDICIONANTES COMPLEMENTARIOS DE LA PROPUESTA:

7.9.1. REGLAMENTACION Y NORMATIVIDAD:

R.N.E – SERVICIOS COMUNALES NORMA A.090

CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES

Artículo 1.- Se denomina edificaciones para servicios comunales a aquellas destinadas a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a las viviendas, en permanente relación funcional con la comunidad, con el fin de asegurar su seguridad, atender sus necesidades de servicios y facilita el desarrollo de la comunidad.

Artículo 2.- Están comprendidas dentro de los alcances de la presente norma los siguientes tipos de edificaciones:

Servicios de Seguridad y vigilancia:

- Compañías de Bomberos
- Comisarias policiales
- Estaciones para Serenazgo

Protección social:

- Asilos
- Orfanatos
- Juzgados

Servicios de Culto:

- Templos
- Cementerios

Servicios culturales:

- **Museos**
- Galerías de Arte
- Bibliotecas
- Salones Comunes

CAPITULO II: CONDICIONES DE HABITALIDAD Y FUNCIONALIDAD

Artículo 3.- Las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicaran en los lugares señalados en los planos de desarrollo urbano, o en zonas compatibles con la zonificación vigente.

Artículo 4.- Los proyectos de edificaciones para servicios comunales, que supongan una concentración de público de más de 500 personas deberán contar con un estudio de impacto vial que proponga una solución que resuelva el acceso y salida de vehículos sin afectar el funcionamiento de las vías desde que se accede.

Artículo 5.- Los proyectos deberán considerar una propuesta que posibilite futuras ampliaciones

Artículo 6.- Las edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con lo establecido en la norma A.120.La edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con lo establecido en la norma A.120 Accesibilidad para personas con discapacidad.

Artículo 7.- El ancho y número de escaleras será calculado en función del número de ocupantes. Las edificaciones de tres pisos o más y con plantas superiores a los 500.00 m2 deberán contar con una escalera de emergencia adicional a la escalera de uso general ubicada de manera que permita una salida de evacuación alternativa. Las edificaciones de cuatro o más pisos deberán contar con ascensores de pasajeros.

Artículo 8.- Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con iluminación natural o artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y la prestación de los servicios.

Artículo 9.- Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con ventilación natural o artificial. El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

Artículo 10.- Las edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con las condiciones de seguridad establecidas en la Norma A.130 «Requisitos de seguridad».

Artículo 11.- El cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y número de escaleras se hará según la siguiente tabla de ocupación:

Ambientes para oficinas administrativas	10.0 m2 por persona
Asilos y orfanatos	6.0 m2 por persona
Ambientes de reunión	1.0 m2 por persona
Área de espectadores de pie	0,25 m2 por persona
Recintos para culto	1.0 m2 por persona
Salas de exposición	3.0 m2 por persona
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m2 por persona
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m2 por persona
Estacionamientos de uso general	16,0 m2 por persona

Los casos no expresamente mencionados considerarán el uso más parecido

Artículo 12.- El ancho de los vanos de acceso a ambientes de uso del público será calculado para permitir su evacuación hasta una zona exterior segura.

Artículo 13.- Las edificaciones de uso mixto, en las que se presten servicios de salud, educación, recreación, etc. Deberán sujetarse a lo establecido en la norma expresa pertinente en la sección correspondiente.

CAPITULO IV: DOTACION DE SERVICIOS

Artículo 14.- Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales. La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 30 m. Medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

Artículo 15.- Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según el número requerido de acuerdo al uso:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados	1L, 1 u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L,1l
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L,1l

En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerá servicios higiénicos para público de acuerdo con lo siguiente:

	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Artículo 16.- Los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesibles a personas con discapacidad. En caso se proponga servicios separados exclusivos para personas con discapacidad sin diferenciación de sexo, este deberá ser adicional al número de aparatos exigible según las tablas indicadas en los artículos precedentes.

Artículo 17.- Las edificaciones de servicios comunales deberán proveer estacionamientos de vehículos dentro del predio sobre el que se edifica.

El número mínimo de estacionamientos será el siguiente:

	Para personal	Para público
Uso general	1 est. cada 6 pers	1 est. cada 10 pers
Locales de asientos fijos	1 est. cada 15 asientos	

LEY GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

LEY Nº 28296

Artículo I.- Objeto de la Ley La presente Ley establece políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación.

Artículo II.- Definición Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano -material o inmaterial- que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley.

Artículo III.- Presunción legal Se presume que tienen la condición de bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, los bienes materiales o inmateriales, de la época prehispánica, virreinal y republicana, independientemente de su condición de propiedad pública o privada, que tengan la importancia, el valor y significado referidos en el artículo precedente y/o que se encuentren comprendidos en los tratados y convenciones sobre la materia de los que el Perú sea parte. La presunción legal queda sin efecto por declaración expresa de la autoridad competente, de oficio o a solicitud de parte.

Artículo IV.- Declaración de interés social y necesidad pública Declárase de interés social y de necesidad pública la identificación, registro, inventario, declaración, protección, restauración, investigación, conservación, puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural de la Nación y su restitución en los casos pertinentes.

Artículo V.- Protección Los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, independientemente de su condición privada o pública, están protegidos por el Estado y sujetos al régimen específico regulado en la presente Ley.

El Estado, los titulares de derechos sobre bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación y la ciudadanía en general tienen la responsabilidad común de cumplir y vigilar el debido cumplimiento del régimen legal establecido en la presente Ley.

Artículo VI.- Imprescriptibilidad de derechos Los derechos de la Nación sobre los bienes declarados Patrimonio Cultural de la Nación, son imprescriptibles.

Artículo VII.- Organismos competentes del Estado El Instituto Nacional de Cultura, la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación, están encargados de registrar, declarar y proteger el Patrimonio Cultural de la Nación dentro de los ámbitos de su competencia

MEDIDAS GENERALES DE PROTECCIÓN

Artículo 19.- Organismos competentes El Instituto Nacional de Cultura, la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación, están encargados de la identificación, inventario, inscripción, registro, investigación, protección, conservación, difusión y promoción de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación de su competencia.

Artículo 20.- Restricciones a la propiedad Son restricciones básicas al ejercicio de la propiedad de bienes muebles e inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación:

- a) Desmembrar partes integrantes de un bien mueble o inmueble integrante del Patrimonio Cultural de la Nación.

- c) Alterar, reconstruir, modificar o restaurar total o parcialmente el bien mueble o inmueble, sin autorización previa del Instituto Nacional de Cultura en cuya jurisdicción se ubique.

Artículo 21.- Obligaciones de los propietarios Los propietarios particulares de bienes muebles e inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación tienen la obligación de:

- a) Facilitar el acceso a los inspectores del Instituto Nacional de Cultura, previo aviso; o en cualquier momento cuando las condiciones de urgencia así lo ameriten a juicio de dicha institución. En estos casos, el Instituto Nacional de Cultura respeta el principio de la intimidad personal y familiar, bajo responsabilidad por cualquier exceso que pudiere cometer.
- b) Permitir el acceso a los investigadores debidamente acreditados, con las mismas salvedades establecidas en el inciso precedente.
- c) Proporcionar la documentación histórica, titulación y demás documentos que puedan requerirse en razón de investigaciones científicas; respetando el principio de la intimidad personal y familiar, bajo responsabilidad del funcionario a cargo.
- d) Consentir la ejecución de obras de restauración, reconstrucción o revalorización del bien mueble o inmueble, por parte del Instituto Nacional de Cultura, cuando fueren indispensables para garantizar la preservación óptima del mismo.

PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES ESTATALES

Artículo 28.- Gobiernos Regionales En concordancia de las funciones y atribuciones establecidas en la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, éstos prestarán asistencia y cooperación a los organismos pertinentes para la ejecución de proyectos de investigación, restauración, conservación y difusión de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación ubicados en su jurisdicción. Los organismos a que se refiere el artículo 19 de la presente Ley estarán encargados de la aprobación y supervisión de los proyectos que se ejecuten con tal fin.

Artículo 29.- Municipalidades 29.1 En concordancia con las competencias y funciones establecidas en la Ley Orgánica de Municipalidades, corresponde a las municipalidades en sus respectivas jurisdicciones:

- a) Cooperar con el Instituto Nacional de Cultura, la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación en la identificación, inventario, registro, investigación, protección, conservación, difusión y promoción de los bienes muebles e inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación.

b) Dictar las medidas administrativas necesarias para la protección, conservación y difusión de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación de su localidad, en concordancia con la legislación sobre la materia y las disposiciones que dicten los organismos a que se refiere el artículo 19 de esta Ley.

d) Elaborar planes y programas orientados a la protección, conservación y difusión de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación de su localidad, en coordinación con los organismos a que se refiere el artículo 19 de la presente Ley. 29.2 Las ordenanzas, resoluciones, acuerdos y reglamentos emitidos por las municipalidades que se refieran a bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación requieren opinión previa del organismo competente, en caso contrario serán nulas de pleno derecho.

Artículo 30.- Concesiones Las concesiones a otorgarse que afecten terrenos o áreas acuáticas en las que existan bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, deberán contar con la autorización previa del Instituto Nacional de Cultura, sin perjuicio de las competencias propias de cada uno de los sectores involucrados. Las concesiones que se otorguen sin observar lo dispuesto en el presente artículo son nulas de pleno derecho.

Artículo 31.- Funcionarios públicos Todo funcionario público tiene la obligación de adoptar las medidas necesarias para impedir la alteración, deterioro o destrucción de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación que se encuentren bajo su administración o custodia; el incumplimiento de la presente obligación acarreará responsabilidad administrativa, sin perjuicio de las acciones civiles y/o penales a que hubiera lugar.

7.9.2. PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICATORIOS



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTÍN
TARAPOTO

Nº

CERTIFICADO DE PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS

La Sub Gerente de Planeamiento, Control Urbano y Catastro, de la Municipalidad Provincial de San Martín; En concordancia al Art. 14º numeral 2 de la ley 29090 (Ley de Regulación de Habilitaciones Urbanas y de Edificaciones),

CERTIFICA:

Que, el Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Tarapoto y los Núcleos Urbanos de Morales y la Banda de Shilcayo, aprobado mediante Ordenanza Municipal Nº 049-2011-MPSM, de fecha 25.10.2011, y el Proyecto de Reglamento Provincial de Construcciones y Licencias, Control y Conformidad de Obras, aprobado mediante Decreto de Alcaldía Nº 006-95-MPSM, de fecha 27.12.1995, determina la normatividad urbana y los índices de edificación para la ejecución de proyectos edificatorios en la jurisdicción del distrito de Tarapoto; ubicado con frente principal al Jr. Jorge Chávez cuadra 18, en el barrio Huayco, del distrito de Tarapoto, los siguientes Parámetros Urbanísticos y Edificatorios:

- **Zonificación:** Comercio Distrital (C5.).
- **Usos Permisibles y Compatibles:** Uso exclusivamente comercial, uso residencial de acuerdo al Reglamento de Zonificación del PDU y otros indicados en el Índice de Usos para la Ubicación de Actividades Urbanas vigente.
- **Nivel de Servicio:** de 100,000 a 300,000 habitantes por hectárea.
- **Área de Lote Normativo:** Se considera el área de los lotes existentes.
- **Coefficiente Máximo y Mínimo de Edificación:** El coeficiente de edificación máximo es 4.0 para el uso comercial (desarrollado también bajo el criterio de $1.5(a + r)$)
- **Porcentaje Mínimo de Área Libre:** Exigible en vivienda de acuerdo a la zonificación residencial correspondiente, en uso comercial no exigible siempre y cuando se solucione adecuadamente la ventilación e iluminación.
- **Altura Máxima y Mínima Permisible:** Altura máxima, 1.5 veces el ancho de la vía más retiro; altura mínima, 3.0 mts, medida entre el nivel del piso y el cielorraso.
- **Retiro Municipal:** No observa retiro municipal obligatorio por el Jr. Jorge Chávez cuadra 18, con respecto a la línea de fachada de edificación existente en predio. Tomar como referencia para el alineamiento la medida de 5.00 ml., a partir del borde de vereda y pista existente en vía o la medida de 3.85 ml., a partir de la línea de poste de electrificación existente en vía, mas no se tomó referencia las medidas perimétricas descritas en documento legal adjunto.
- **Alineamiento de Fachada:** Del eje de vía a línea de construcción, de 10.00 ml, por el Jr. Jorge Chávez cuadra 18.
- **Índice de Espacios de Estacionamientos:** Se exigirá un estacionamiento cada 40 m² de área techada comercial y un estacionamiento por cada vivienda, y otros considerados en Reglamentación Especial para la Provisión de Estacionamientos, establecidas en el PDU.
- **Otros:** Longitud de voladizos, en 2do. piso y pisos superiores, hasta un máximo de 1.00 ml, respecto a la línea municipal y estará supeditado al cumplimiento del Código Nacional Eléctrico – Suministro (Reglamento 234.C.I.a).

Que, la vigencia del presente certificado es de treinta y seis (36) meses, contados a partir de la fecha de expedición; es decir, hasta el 09 de Marzo del año 2,019.

POR TANTO:

Se expide el presente certificado a solicitud del interesado; para los fines establecidos en la Ley Nº 27157 y su reglamento vigente, cuyo cumplimiento es obligatorio bajo responsabilidad de los propietarios, constructor y profesional responsable de obra.

VIII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

8.1 OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Crear un nuevo concepto de museo étnico, interactivo y vivencial, mediante espacios y formas arquitectónicas que permitan desarrollar la armonía entre cultura, naturaleza, arquitectura y población de esa manera lograr un aprendizaje para empezar una elevación del nivel cultural, donde la información y temas ofrecidos sean destacados y reconocidos como característica principal de la ciudad y empezar a valorar el patrimonio para beneficio de la sociedad en general y rescatar nuestra identidad cultural.

8.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ✓ Generar espacios libres mediante la articulación de las volumetrías generando circulaciones amplias que logren unirse entre sí.
- ✓ Generar una edificación que esté integrada tanto a lo exterior e interior y que este brinde sensaciones de seguridad dentro del museo Étnico, interactivo y vivencial.
- ✓ Tener una edificación que se caracterice como tal, mediante la volumetría, los espacios, las sensaciones, etc. Con la finalidad de crear un nuevo concepto de museo.
- ✓ Satisfacer demandas sociales: apoyar la educación y formación histórica de los ciudadanos

MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

MEMORIA DESCRIPTIVA

1 GENERALIDADES.-

Proyecto : Museo Étnico Interactivo y Vivencial.

Ubicación:

Sector : Huayco

Calle : Jr. Jorge Chávez

Distrito : Tarapoto

Provincia : San Martín

Departamento : San Martín

2 DE LA UBICACIÓN y ACCESIBILIDAD.-

El predio se encuentra en una importante zona del distrito de Tarapoto en el sector Barrio Huayco.

Se logra acceder al predio ingresando por el Jr. Jorge Chávez cdr 18 paralelo al Jr. Nicolás Flores.

3 DEL AREA, COLINDANTES Y PERÍMETRO DEL TERRENO.-

El terreno cuenta con las medidas perimétricas y colindantes que le describen:

- **Por el Norte:** De Oeste a Este, un tramo de 125.20ml.
- **Por el Sur:** De Este a Oeste, con un tramo de 157.77ml con el Jr. Jorge Chávez
- **Por el Este:** 146.27 ml que conduce con el Jr.: Nicolás Flores.
- **Por el Oeste:** 180.13ml que colinda con propiedad de terceros.

4 CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS.-

Muros y columnas:	Columnas de concreto armado sobre zapatas de concreto armado. Muros de Bloque Pacasmayo de 12x19x39.
Techos:	Onduline
Pisos:	Cerámico nacional en administración, Comedor, Cocina, piso de vinil en cerámico 60x60 zona de difusión porcelanato 60x60
Puertas y Ventanas:	Puertas de aluminio y vidrio oscuro de 6mm, ventanas de vidrio laminado 6mm.

Revestimientos:	Tarrajeo frotachado en general y enchape cerámico en SSHH hasta un altura de 4.50.
Baños:	Aparatos sanitarios nacionales, con mayólica de color.
Inst. Sanitarias y Eléctricas:	Agua fría, corriente monofásica, entubado para circuito de teléfono y circuito TV.

MEMORIA DESCRIPTIVA DE ESTRUCTURAS

PROYECTO : Museo Étnico Interactivo y Vivencial.

UBICACIÓN : Jr. Jorge Chávez cdr 18

1.-GENERALIDADES

El presente proyecto comprende de las Estructuras de Cimentación, Albañilería, Concreto estructuras metálicas; además del techo que compone la Edificación destinado a MUSEO ÉTNICO INTERACTIVO Y VIVENCIAL

2.-ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto comprende el diseño de una edificación de bloques de dos niveles.

A nivel de cimentación se utilizara cimientos corridos y los sobrecimientos son de concreto armado; según se observa en los planos.

3.-NORMAS DE DISEÑO

Se ha considerado como código básico para el diseño de las estructuras existentes, el Reglamento Nacional de Edificaciones.

Este reglamento incluye las Normas Técnicas de Edificación:

E.020 "Cargas"

E.030 "Diseño Sismo Resistente"

E.060 "Concreto Armado"

E.070 "Albañilería"

E.090 "Estructuras Metálicas"

En conjunto, estas normas incluyen consideraciones detalladas para la carga muerta, carga viva, carga de sismo, métodos para análisis y diseño. Factores de carga y coeficientes de seguridad para cada uno de los elementos estructurales y materiales.

4.-ESPECIFICACIONES DE LA ESTRUCTURA

- Resistencia de Concreto : $f'c=210 \text{ kg/cm}^2$
- Resistencia de Acero : $f'y=4,200 \text{ kg/cm}^2$
- Presión admisible del suelo : $ot=1.00 \text{ kg/cm}^2$
- Albañilería : Resistencia a la compresión 40 kg/cm^2
- E Albañilería : $E=35,000 \text{ kg/cm}^2$
- G Albañilería : $G=14,000 \text{ kg/cm}^2$

5.-PARAMETROS SISMICOS

Los parámetros sísmicos considerados para el análisis de la estructura de la orientación en estudio fueron lo siguiente:

1. Parámetros de la zona : Zona=2 (selva)
Z (factor de zona)=0.30
2. Parámetros de suelo : Tipo de Suelo=s3
S (factor de suelo)=1.4
Tp=0.9seg
3. Parámetros de uso : categoría de la edificación=
U(factor de uso)=1.0
4. El sistema estructural es mixto con pórticos y muros confinados en columnas
Se tiene como datos del diseño:
 - Resistencia del concreto : $f'c=210 \text{ kg/cm}^2$
 - Resistencia de acero : $f_y=4,200 \text{ kg/cm}^2$
 - Presión admisible de suelo : $R_t=1.00 \text{ kg/cm}^2$
 - Escaleras y corredores : S/C = $250. \text{ kg/cm}^2$

MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS

PROYECTO : Museo Étnico Interactivo y Vivencial.

UBICACIÓN : Jr. Jorge Chávez cdr 18

1.-GENERALIDADES

Estas especificaciones y los planos que acompañan a las instalaciones eléctricas interiores del proyecto, contemplan el suministro de equipos y partes necesarias para la ejecución de los trabajos eléctricos, como se describen más adelante.

Todos los trabajos serán de primera clase, de acuerdo a la mejor práctica, completos en todos sus aspectos incluyendo los ítems aquí especificados, descritos o ilustrados en los planos necesarios para llevar a cabo una instalación completa, satisfactoria y aprobada.

2.-CODIGOS Y REGLAMENTOS

Todos los trabajos se efectuaran de acuerdo con los requerimientos de las acciones aplicadas a los siguientes Códigos y Reglamentos.

- Código Nacional de Electricidad-Suministros y Utilización
- National Electric (USA)
- Reglamento Nacional de Construcciones, última Edición.

Todo material y forma de instalaciones se hallen no mencionadas aquí o en los planos deberían satisfacer los requerimientos de los Códigos y Reglamentos mencionados, Reglamentos Municipales, Estatales y requerimientos de las Empresas que suministran los servicios Eléctricos.

3.-MATERIALES

3.1.-CAJAS PARA CENTRO DE LUZ, TOMACORRIENTES Y CONEXIONES

Deberán proveerse de cajas de conexiones en los puntos donde se indique o donde Fuese requerido aunque no esté indicado en los planos.

Todas las cajas serán de fierro galvanizado de tipo liviano. Las orejas para fijar los accesorios serán de una sola pieza con el cuerpo de la caja.

Se usaran los siguientes tipos:

- Cajas octagonales de 100 x40 Mn de diámetro, para centros de luz y braquetes.
- Cajas rectangulares de 100 x 50 mm, para interruptores, tomacorrientes y pulsadores de timbre eléctrico.

3.2.-CONDUCTOS

Serán de cloruro de polivinilo PVC, del tipo pesado y liviano, en tramos de 3 metros con campana en un extremo. Los tipos se unirán a las cajas mediante uniones tipo chupón.

Las características técnicas deberán cumplir y estar de acuerdo con las normas ITINTEC. Si estas son de tipo aéreo y/o subterráneo.

3.3.-CONDUCTORES

Serán de cobre electrolítico suave, sólido y de 99% de conductibilidad con aislamiento de materiales termoplástico resistente a la humedad y retardante de la llama tipo TW para los circuitos derivados y alimentadores de ser el caso subterráneo y enterrado de tipo NYY.

Los conductores eléctricos serán para un voltaje nominal de 600 V y las secciones están indicadas en el plano del proyecto eléctrico.

Se cumplirán los siguientes requisitos de las normas:

Los conductores tendrán aislamiento de caja a caja, no se permitirán empalmes dentro de la tubería.

Los conductores tendrán aislamiento de diferentes colores y serán instalados de acuerdo a:

- Línea monofásica: negro y rojo
- Vuelta de llave: azul – verde
- Línea a tierra :amarillo

3.4.-TOMACORRIENTES

Los tomacorrientes serán tipo para empotrar, para servicio monofásico, del tipo duplex universales con toma a tierra, para 220v y 15 amp. Similares a los de la serie domino de ticino.

3.5.-INTERRUPTORES

UNIPOLARES DE 10AMP, 220V

Se instalara todo los interruptores que se indican en los planos los que serán de tipo para empotrar, similares o iguales a los de la serie domino de ticino.

3.6.-TABLERO DE DISTRIBUCION

ESTARAN CONFORMADOS DE DOS PARTES: CAJA DE INTERRUPTOR

La caja será metálica, del tipo para empotrar, resistente al calor del fuego hasta 650°C, ajuste hermético de tapa a caja, similar al E113/4E de la serie de Btdin de ticino.

Los interruptores deberán sr de tipo automático termo magnético bipolar, de diseño integral, sin barra común exterior. Tendrán una capacidad de ruptura de 10KA. Como mínimo, similares al BTD2/15 de la serie Btdin de ticino

4.-POSICION DE SALIDAS

La ubicación de las salidas está de acuerdo a lo siguiente:

- Tablero de distribución 1.80m. borde superior
- Braquetes 2.10m. al eje

- Interruptores 1.10m al eje.
- Tomacorrientes 0.40m al eje.
- Tomacorrientes sobre muebles 1.10m al eje.

5.-SISTEMA DE PUESTA DE TIERRA

El pozo de puesta a tierra, estará conformado de una varilla de cobre de ½" de diámetro 2.40m. De longitud, enterrada en la tierra cernida mezclada con elementos químicos que disminuyan la resistencia del terreno hasta alcanzar 25 ohmios como máximo valor, llevara un conector de cobre en la parte superior de la varilla.

Para efectos de mantenimientos en la parte superior del pozo, se instalara una cajuela de concreto con tapa.

6.-PRUEBAS A LAS INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Antes de la instalación de los accesorios, se realizara pruebas de aislamiento entre los conductores, debiendo efectuar la prueba en el alimentador así como también en el circuito derivado.

Las verificaciones y pruebas tienen por objeto el controlar que las instalaciones eléctricas interiores han sido ejecutadas de acuerdo con las prescripciones que se dan en el Código Nacional Eléctrico.

Las verificaciones y pruebas deberán ser verificadas por la Autoridad Competente, que será un ingeniero Electricista o Mecánico Electricista, pudiendo ser la misma autoridad que tuvo a cargo la revisión y aprobación del proyecto respectivo.

Las pruebas son: Inspecciones, comprobaciones y mediciones que estarán de acuerdo al Código Nacional Eléctrico Suministro y Código Nacional Eléctrico utilización.

Las pruebas a efectuar son las siguientes:

- Entre cada uno de los conductores.
- Entre todo los conductores activos.

6.1.-RESISTENCIA DE AISLAMIENTO

La resistencia de aislamiento de los tramos de la Instalación Eléctrica Ubicados en dos dispositivos de protección contra la sobre corriente o partir del último dispositivo de protección, desconectando todo los artefactos que consuman corriente de fuga no ser mayor de 1mA, a la tensión de 220 V. si estos tramos tienen una longitud mayor a 100m, la corriente de fuga se podría incrementar en 1mA por cada 100m. de longitud o fracciones adicionales.

7.-SIMBOLOS

Toda la simbología está de acuerdo con el código nacional de electricidad. También se ha usado otras simbologías que no se encuentren en el código nacional de electricidad por lo que estas solo tienen validez para el presente proyecto.

MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIONES SANITARIAS

PROYECTO : Museo Étnico Interactivo y Vivencial.

UBICACIÓN : Jr. Jorge Chávez cdr 18

1.- RED DE AGUA

a) GENERALIDADES

En la infraestructura se colocaran las Instalaciones Sanitarias, según se indican en los planos, se emplearon tuberías de plástico PVC-SAP, de los diámetros adecuados. De 1". $\frac{3}{4}$ " y de $\frac{1}{2}$ " pulgada.

La unión entre tubos se realizara con pegamento especial de primera calidad, no admitiéndose el uso de pintura de ninguna clase.

b) DESCRIPCION DEL PROYECTO

Se realizara el tendido de la red de distribución de agua potable desde la ubicación de los puntos de agua existentes hasta los puntos de agua proyectados.

c) ACCESORIOS DE RED

La red de agua tiene válvulas y accesorios que según se muestra en los planos respectivos y especialmente de uniones universales a fin de permitir su fácil remoción.

Las válvulas de interrupción son de tipo compuerta de bronce para unión roscada y serán instaladas con 2 uniones universales.

2.- RED DE DESAGUE

a).- Red General

La red general de desagüe es existente. La instalación de la red de desagüe de la ampliación estará de acuerdo con el trazo, alineamiento, pendiente, distancias o indicaciones anotadas en el plano respectivo, se ha previsto el tendido de la red de desagüe desde la ubicación de las cajas de registro existentes hasta los puntos de desagüe necesarios.

b).- Tubería

La tubería a emplearse en la red de desagüe será de tubería de plástico P.V.C de 6",4"y de 2" pulgadas según indiquen los planos. Con cajas de desagüe nuevas.

c).- Cajas de Registro

Según las indicadas en el plano serán de concreto simple de 12" x 24", 18" x 24" y de 24" x 24" y para desagüe pluvial las tuberías serán conducidas directamente a cunetas interiores, para luego ser llevadas hacia la cuneta de la red pública, llevaran tapa y marco de fierro fundido o tapa de concreto.

d).- Cajas de Registro

Se instalaran todas las salidas de desagüe indicadas en el plano debiendo rematar las mismas en una unión o cabezas enroscado con el plomo bruto de la pared o piso.

3.- DRENAJE PLUVIAL

La finalidad del drenaje pluvial básicamente de cubiertas y las áreas libres, es propiciar una adecuada solución respecto al sistema de desagüe sanitario. Desde la cobertura se conduce la evacuación pluvial a través de una montante de 4", que cae sobre una caja ubicada en el exterior y de allí mediante una tubería de 4" hacia la cuneta existente al exterior del museo con una pendiente mínima del 1.0 %. En el proyecto se verificará el nivel de fondo de la cuneta existente.

PRECIPITACIÓN Y EVAPORACIÓN

El promedio de precipitación pluvial total anual de este tipo climático "cálido y semi-seco", donde está ubicada la ciudad de Tarapoto, varía entre los 1094 y 1400 mm, con promedio de 1213 mm. En general, las mayores precipitaciones se presentan entre los meses de Octubre (a veces Setiembre) y abril, siendo siempre Marzo el que registra el valor más elevado, con un promedio de 146 mm. El número de días de lluvia a lo largo del año en esta zona, varía entre 88 y 116. El número de días de lluvia al mes, varía entre un mínimo de 6 y un máximo de 13. Finalmente, el promedio de precipitación por día de lluvia varía entre un mínimo de 9 mm. y un máximo de 13 mm; sin embargo los registros de precipitación máxima en 24 horas alcanzan valores que oscilan entre 87 mm y 170 mm. Siendo la precipitación media anual en la ciudad de Tarapoto de 1213 mm.

Las precipitaciones pluviales, anuales, siempre son superiores a 1000 mm sin sobrepasar los 5000 mm. La humedad atmosférica es alta durante todo el año igual que la evapotranspiración.

Las áreas que se cubren con mayor frecuencia de nubes son los cerros al este de Tarapoto y el frente Oriental de la Faja Sub-andina que se comporta como barreras de contención de los vientos que desplazan las nubes desde el este.

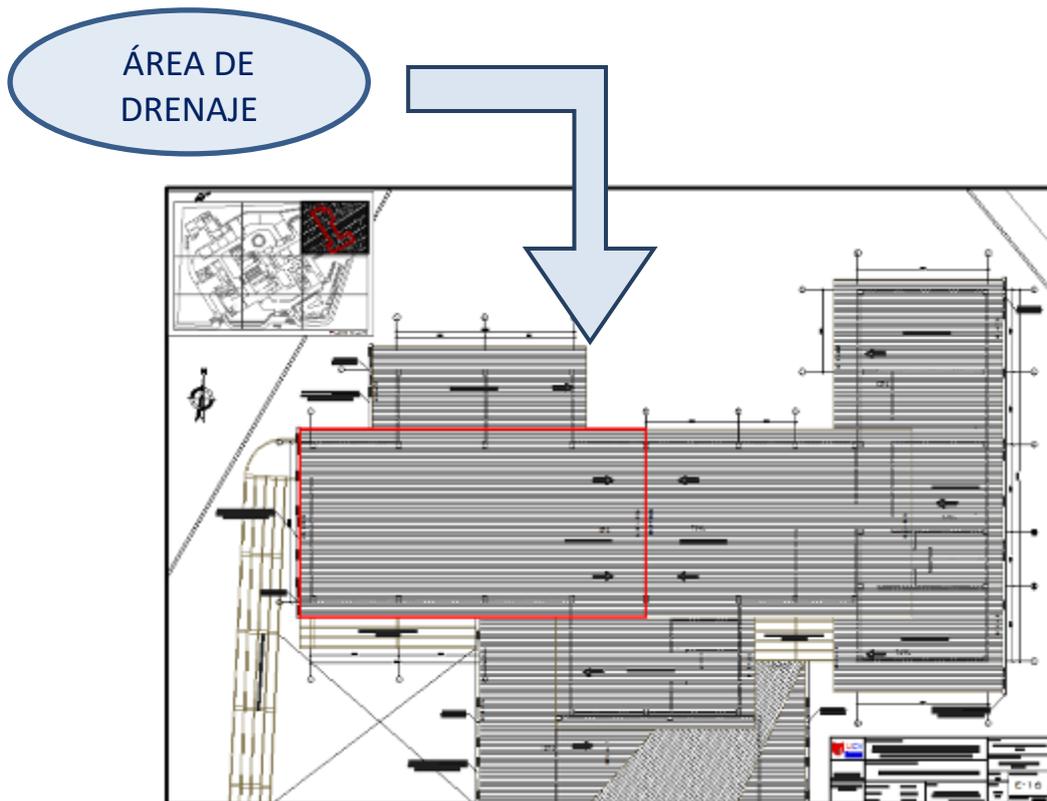
MEMORIA DE CALCULO DE DRENAJE PLUVIAL

PROYECTO : Museo Étnico Interactivo y Vivencial.

UBICACIÓN : Jr. Jorge Chávez cdr 18

1.- ÁREA DE DRENAJE

(Se tomó en cuenta el área tributaria de una cobertura de gran dimensión del proyecto, tal como se muestra en la imagen)



Área de drenaje = $24.25 \times 13.30 = 322.53 \text{ m}^2$

2.- CAUDAL MÁXIMO DE EVUACION PLUVIAL

$$Q = \frac{C \cdot I \cdot A}{360}$$

Donde:

Q: Caudal máximo, en m³/s

C: Coeficiente de escorrentía

I: Intensidad máxima de la Lluvia, mm/hr= **146 mm/hr**

A: Área de drenaje, en ha = **0.03225 ha**

El valor del coeficiente de escorrenca se sustenta a continuación

- Los coeficientes de escorrentía a ser aplicados, según el material constructivo del techo son:
- Lámina o calamina metálica 0.90
- Tejas de arcilla 0.80 – 0.90
- Madera 0.80 – 0.90
- Paja 0.60 – 0.70

Se toma el valor $C = 0.90$

Q máximo = 0.012 m³/s

Esto representa el máximo caudal que transportará el sistema de evacuación final

3.- CAPACIDAD DE CONDUCCIÓN DE CANALETAS

Se optó por verificar la capacidad de conducción de la canaleta para el tramo crítico, es decir para el tramo final, donde se presenta la mayor sección respectivamente; se infiere Esta verificación se realizó en el software "Hcanales". El cual utiliza la ecuación de Manning.

$$Q = \frac{1 * A * R^{\frac{2}{3}} * S^{1/2}}{n}$$

Q máximo = 0.012 m³/s

Tramo final

Siendo que el caudal máximo es el que se generará cuando todas las áreas tributarias o aportantes del área de drenaje se junten esto sucederá en los tramos finales, se optó que el caudal de evacuación en los tramos finales será del 100% de caudal máximo.

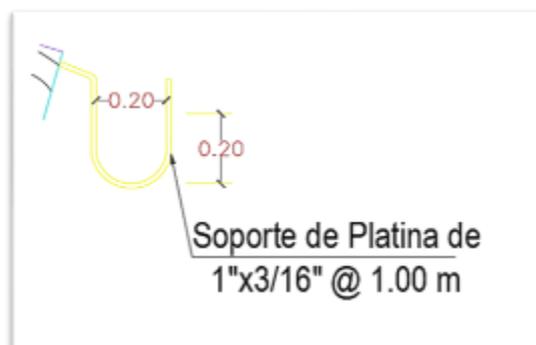
Q = 0.012 m³/s

S = 0.01 m/m

n = 0.011

T = 0.4 m

y = 0.2 m

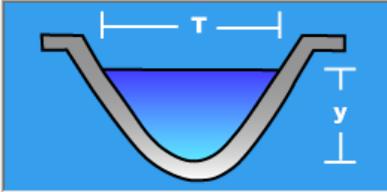


Cálculo del caudal, sección parabólica

Lugar: Proyecto:
 Tramo: Revestimiento:

Datos:

Tirante (y): m
 Espejo de agua (T): m
 Rugosidad (n):
 Pendiente (S): m/m



Resultados:

Caudal (Q): m³/s
 Área hidráulica (A): m²
 Radio hidráulico (R): m
 Número de Froude (F):
 Tipo de flujo: **Supercrítico**

Velocidad (v): m/s
 Perímetro (p): m
 Foco de la parábola (k): m
 Energía específica (E): m·Kg/Kg

Calculador Limpiar Pantalla Imprimir Menú Principal Calculadora 017

Q = 0.0361 m³/s

Esto representa la capacidad de conducción de la canaleta en el tramo, el cual debe ser mayor al caudal de evacuación calculado en función al área de drenaje.

Q = 0.012 m³/s

DIMENSIONAMIENTO CORRECTO

El dimensionamiento es correcto puesto que la capacidad de conducción de la canaleta es mayor que el caudal que se drenará producto de la precipitación pluvial, superándolo en 3.01 veces más.

1.12.-ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

I.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS GENERALES

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

MUSEO ETNICO INTERACTIVO Y VIVENCIAL

UBICACIÓN: Jr. Jorge Chávez cdr18

SECTOR : “Barrio Huayco”
Distrito : Tarapoto
Provincia : San Martín
Departamento : San Martín

0.0 INTRODUCCIÓN

0.01 GENERALIDADES

Este documento técnico ha sido elaborado teniendo en consideración los siguientes criterios:

A. Consideraciones Generales

Tomar y asumir criterios respecto a materiales y procedimientos constructivos en la Especialidad de Arquitectura, los cuales por su carácter general capacita el documento a construirse como auxiliar técnico en el proceso de construcción.

B. Compatibilización y Complementos

El objetivo de las especificaciones técnicas es dar las pautas generales a seguirse en cuanto a calidades, procedimientos y acabados durante la ejecución de la obra, como complemento de los planos y memoria descriptiva.

- El contenido técnico vertido en el desarrollo de las especificaciones técnicas, es compatible con el Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) y las especificaciones vertidas por cada fabricante.

C. **Del Programa de Ejecución de Obra**

Se proyecta su ejecución directamente por el propietario, como responsable técnico, a fin de coordinar las labores de Supervisión con el encargado de la Comisión respectiva de la Municipalidad Provincial de Morales.

1 **ALBAÑILERÍA**

1.1 **Generalidades**

La obra de albañilería comprende la construcción de muros, tabiques y parapetos en mampostería de ladrillo, según consta en planos.

A. Unidad de albañilería

La unidad de albañilería normalizada será del tipo Pared 12 Pacasmayo de 12x19x39, no tendrá materias extrañas en sus superficies o en su interior.

La unidad de albañilería para muros tabiques a partir de la segunda planta será el ladrillo pandereta de arcilla de 9x13x24 ($f'b= 60\text{kg/cm}^2$).

B. Mortero

Para el preparado del mortero se utilizará los siguientes materiales, aglomerantes y agregado, a los cuales se les agregará la cantidad de agua que de una mezcla trabajable.

El material aglomerante será Cemento Pórtland tipo I.

El agregado será arena natural, libre de materia orgánica.

1.2 **Ejecución**

La mano de obra empleada en las construcciones de albañilería será calificada, debiendo supervisarse el cumplimiento de las siguientes exigencias básicas:

- a) Que los muros se construyan a plomo y en línea.
- b) Que todas las juntas horizontales y verticales, queden completamente llenas de mortero.
- c) Que el espesor de las juntas de mortero sea como mínimo 10 mm. y en promedio de 15 mm.
- d) Que las unidades de albañilería se asienten con las superficies limpias y sin agua libre, pero con el siguiente tratamiento previo.
- e) Que se mantenga el temple del mortero mediante el reemplazo del agua que se pueda haber evaporado.
- f) El mortero será preparado sólo en la cantidad adecuada para el uso de una hora, no permitiéndose el empleo de morteros remezclados.
- g) Que no se asiente más de un 2.00 m. de altura de muro en una jornada de trabajo o el equivalente a 10 hiladas en el caso del ladrillo Pared 12 y máximo 1.20 m de altura de muro en una jornada o el equivalente a 12 hiladas en el caso de ladrillo de arcilla.
- h) Que no se atente contra la integridad del muro recién asentado.
- i) Que las instalaciones se coloquen de acuerdo a lo indicado en el Reglamento. Los recorridos de las instalaciones serán siempre verticales y por ningún motivo se picará o se recortará el muro para alojarlas.

1.00 REVOQUE

2.1 TARRAJEOS

Esta sección comprende trabajos de acabados factibles de realizar en muros, y otros elementos, salvo indicaciones en paramentos interiores o exteriores, etc.

Durante el proceso constructivo deberá tomarse en cuenta todas las precauciones necesarias para no causar daño a los revoques terminados.

Todos los revoques y vestiduras serán terminados con nitidez en superficies planas y ajustando los perfiles a las medidas terminadas, indicada en los planos.

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque será ejecutado previa limpieza y humedecimiento de las superficies donde debe ser aplicado.

La mezcla de mortero será de la siguiente proporción:

Mortero de Cemento - arena para pañeteo, proporción: 1:5

Estas mezclas se preparan en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla, perfectamente alineadas y aplomadas aplicando las mezclas pañateando con fuerza y presionando contra los paramentos para evitar vacíos interiores y obtener una capa no mayor de 1.50 cm., dependiendo de la uniformidad de los ladrillos.

Las superficies a obtener serán planas, sin resquebrajaduras, florescencias o defectos.

Los tubos de instalación empotrados deberán colocarse a más tardar antes del inicio del tarrajeo. Luego se resanará la superficie dejándola perfectamente al ras sin que ninguna deformidad marque el lugar en que ha sido picada la pared para este trabajo.

La arena para el mortero deberá ser limpia, exenta de sales nocivas y material orgánico, asimismo no deberá tener arcilla con exceso de 4% la mezcla final del mortero debe zarandearse esto por uniformidad.

3.00 PISOS, VEREDAS Y COBERTURAS

3.1 FALSO PISO

Todos los ambientes llevarán falso piso.

La subrasante deberá prepararse previamente limpiándolas y nivelándolas.

Las mezclas utilizadas así como los dimensionamiento están especificadas en los planos.

La superficie a obtener deberá ser plana, rugosa y compacta, capaz de poder ser receptora de acabados de piso que se especifique en planos.

El agregado máximo a utilizar tendrá como tamaño máximo 1½". El falso piso deberá presentar una superficie uniforme, en la cual puedan apoyarse los pies derechos del encofrado del techo.

El llenado del falso piso deberá hacerse por paños alternados, la dimensión máxima del paño no deberá exceder de 6 m., salvo que lleve armadura, así mismo la separación de las reglas de un mismo paño no excederá los 4 m., la madera de las reglas podrá utilizarse en bruto.

Una vez vaciada la mezcla sobre el área de trabajo, la regla de madera deberá emparejar y apisonar (2 hombres) logrando así una superficie plana, rugosa y compacta.

El falso piso deberá vaciarse después de los sobrecimientos.

El terreno deberá ser previamente compactado, esto garantizará la eficiencia del falso piso.

3.2 PISOS, VEREDAS, Y SARDINELES

Se ejecutará en los lugares indicados en los planos, o irán colocados directamente sobre el falso piso; el cual deberá estar aún fresco, en todo caso limpio y rugoso.

Los morteros y su dosificación serán explicados en planos.

Los pisos y veredas de concreto, tendrán un acabado final libre de huellas y otras marcas, las bruñas deber nítidas según diseño, sólo así se podrá dar por aprobado la partida.

El tratamiento de estas superficies se detalla en planos los cuales deben respetarse.

La vereda deberá tener ligeras pendientes hacia patios o jardines, esto con el fin de evacuaciones pluviales y otros imprevistos.

Los pisos de patios llevarán una capa de afirmado de 3" compacta y el piso de concreto $f'c=140$ kg/cm² de 4" de espesor, con acabado frotachado y bruñado según plano, salvo indicación contraria detallada en los planos.

En todos los casos las superficies deben curarse con abundante agua durante los siguientes días a su vaciado esto se hará alternando para evitar rajaduras por dilatación, posteriormente y durante 19 días deberán seguir recibiendo agua.

3.3 PISO DE CERAMICO

Los enchapes serán de cerámico nacional de primera, de tránsito medio y alto, según la necesidad del proyecto, se utilizará cerámico de color del tipo a escoger en el proceso de obra.

Las superficies se limpiarán y humedecerán previamente. Los cerámicos previamente mojadas se pegarán en hileras perfectamente horizontales y verticales con pegamento novacel o similar.

En los casos de elementos estructurales de concreto será menester haber previsto en la etapa constructiva el asegurar la necesaria rugosidad de la superficie así como crear juntas de construcción entre parámetros de ladrillos y de concreto.

Las juntas de las hiladas verticales y horizontales serán según la especificación del fabricante para los casos de enchape cerámico, ya que éstas difieren de acuerdo al formato del cerámico. La fragua será hecha con polvo de porcelana; antes de fraguar la mezcla las juntas deber ser saturadas con agua limpia.

4.0 ZÓCALOS Y CONTRA ZÓCALOS

4.1 Zócalos de Cerámico

Se correrá para que la altura del zócalo sea perfecta, constante y limpia.

Los enchapes de cerámicos serán de cerámico nacional de primera de y el espesor será entre 6.5 mm y 8 mm. de color entero, se utilizará cerámico de color del tipo a escoger en el proceso de obra.

Las superficies se limpiarán y humedecerán haciéndose un tarrajeo con mortero, cemento, arena de proporción 1:3 arañado con clavo que servirá de base para el enchape. Los cerámicos previamente mojadas se pegarán en hileras perfectamente horizontales y verticales con pegamento novacel o similar.

En los casos de elementos estructurales de concreto será menester haber previsto en la etapa constructiva el asegurar la necesaria rugosidad de la superficie así como crear juntas de construcción entre parámetros de ladrillos y de concreto.

Las juntas de las hiladas verticales y horizontales serán según la especificación del fabricante para los casos de enchape cerámico, ya que éstas difieren de acuerdo al formato del cerámico. La fragua será hecha con polvo de porcelana; antes de fraguar la mezcla las juntas deber ser saturadas con agua limpia.

El acabado presentará una superficie homogénea y limpia, con juntas perfectamente alineadas sin resquebrajaduras, fracturas u otros defectos. Las vueltas salientes del zócalo se harán empleando mayólicas terminales.

La unión del zócalo con el piso será en ángulo recto. En el caso de usar cartabones las piezas deberán ser cortadas a máquina y no presentarán resquebrajaduras, fracturas u otros defectos.

5.0 VIDRIOS

5.1 GENERALIDADES

Su colocación será por cuenta de operarios especializados del Proveedor, el cual se responsabilizará por los daños o imperfecciones.

Los vidrios requeridos son del tipo:

- Vidrio Polarizado gris de 8mm, en la Fachada.
- Vidrio Polarizado Gris de 6 mm. Para todas las ventanas de los ambientes interiores y exteriores.

Las características serán: transparentes, impecables exentos de burbujas, manchas y otras imperfecciones, las cuales serán condiciones que garanticen la calidad del mismo.

El Proveedor garantizará la integridad de los vidrios hasta la entrega final de la obra.

En caso de que los planos especifiquen se utilizará masilla aplicándose en forma tersa y definida.

6.0 CARPINTERÍA DE MADERA

6.1 GENERALIDADES

Este acápite se refiere a la preparación, ejecución y colocación de todos los elementos de carpintería que en los planos aparecen indicadas como madera, ya sea interior o exterior.

MADERA

Se utilizará exclusivamente cedro nacional, primera, de calidad, seca, tratada, habilitada, recta, sin nudos o sueltos, rajaduras, paredes blandas, enfermedades comunes o cualquier otra imperfección que afecte su resistencia o apariencia.

En ningún caso se aceptará madera húmeda.

PRESERVACIÓN

Toda la madera será preservada con Pentanoclorofenol, pintura de plomo o similares, teniendo mucho cuidado de que la pintura no se extienda en la superficie que va a tener acabado natural, igualmente en el momento de corte y en la fabricación de un elemento en el taller recibirá una o dos manos de linaza, salvo la madera empleada como auxiliar.

SECADO

Toda la madera empleada deberá estar completamente seca, protegida del sol y de la lluvia todo el tiempo que sea necesario.

ELABORACIÓN

Todos los elementos de carpintería se ceñirán exactamente a los cortes, detalles y medidas indicados en los planos (de existir detalles del mismo), entendiéndose que ellos corresponden a dimensiones de obra terminada y no a madera en bruto.

Este trabajo podrá ser ejecutado en taller o en obra, pero siempre por operarios especializados.

Las piezas serán acopladas perfectamente a fuerte presión, debiéndose siempre obtener un ensamblaje perfectamente rígido y con el menor número de clavos, los cuales serán suprimidos en la mayoría de los casos.

En la confección de elementos estructurales se tendrá en cuenta que siempre la dirección de fibra será igual a la del esfuerzo axial

PUERTAS Y VENTANAS

Las uniones en las puertas deben ser espigadas y coladas.

Las aristas de los marcos y bastidores de puertas deben ser biselados.

Los paneles de las puertas serán de cedro de $\frac{3}{4}$ ".

El lijado de la madera se ejecutará en el sentido de la hebra.

Todo trabajo de madera será entregado en obra bien lijado hasta pulido fino impregnado, listo para recibir su acabo final.

La fijación de las puertas y molduras de marcos no se llevará a cabo hasta que se haya concluido el trabajo de revoques del ambiente. Ningún elemento de madera será colocado en obra sin aprobación previa del Supervisor.

Todos los elementos de madera serán cuidadosamente protegidos de golpes, abolladuras o manchas, hasta la entrega de la obra, siendo de responsabilidad del Contratista el cambio de piezas dañadas por la falta de tales cuidados.

7.0

CERRAJERÍA

Este acápite comprende la selección y colocación de todos los elementos de cerrajería y herrería necesarios para el eficiente funcionamiento de las puertas, divisiones, ventanas, etc., adoptando la mejor calidad de material y seguridad de acuerdo a la función del elemento.

7.1 Cerraduras

En puertas exteriores de una sola hoja, se deberán instalar las cerraduras de sobreponer, tipo Forte de dos golpes (M-220) o similar; además llevarán manija tirador exterior de 4" de bronce.

Los tornillos de los retenes irán sellados o masillados.

En puertas interiores se usarán cerraduras de perilla y pestillos (Tipo LGO 25 o similar) en todos los casos, el acabado será del tipo metálico o aluminizado.

En las ventanas irá un picaporte en medio de cada hoja, además de los detalles de platinas que se indica en los planos.

7.2 Bisagras

Todas las bisagras serán de acero aluminizado pesado de 4" en general, cada hoja de puerta principal llevará 4 bisagras. Las hojas de puertas en SSHH, llevarán 03 bisagras y se acomodarán al sistema y características de los tabiques de melamine

7.3 Protección de Material

Al entregar la obra se deberá tener especial cuidado en que las puertas estén bien niveladas, para garantizar el buen funcionamiento.

Después de la instalación y antes de comenzar el trabajo de pintura, se procederá a defender todas las orillas y otros elementos visibles de cerrajería tales como escudos, rosetas y otras, con tiras de tela debidamente colocadas o papel especial que no afecte el acabado.

Antes de entregar la obra se removerá las protecciones y se hará una revisión general del funcionamiento de todas las cerrajerías.

8.0 PINTURA

8.1 GENERALIDADES

A. PREPARACIÓN DE LAS SUPERFICIES

Las superficies deberán estar limpias y secas antes del pintado.

En general se pintará todas las superficies interiores de albañilería, carpintería de madera y de metal (barandas).

Las superficies con imperfecciones serán resanadas con un mayor grado de enriquecimiento del material.

Antes del pintado de cualquier ambiente, todo trabajo terminado en él será protegido contra salpicaduras y manchas.

Las superficies que llevarán Pintura Látex, se les aplicará previamente Sellador para paredes Blanco (GIn), para imprimir la superficie nueva (sin pintura) o previamente pintadas, antes del acabado final.

El sellador a utilizar deberá ser de la misma calidad de la pintura látex a aplicar.

Los elementos estructurales se tratarán según planos.

Los elementos de madera serán cepillados y lijados con distintas graduaciones, según la calidad de la madera, los nudos y contra hebras ser recubrirá con una mano de goma laca y se emparejará con aceite de linaza, para finalmente proceder a la aplicación de la pintura.

Se deberá tomar las precauciones para evitar perjuicios, después de concluida la obra respecto a lluvias.

B. CALIDADES

En las superficies nuevas el número de manos que corresponde es de 02 manos.

Con relación a la calidad de las pinturas látex acrílico y pigmentos de alta calidad, se podrán usar tipo Vencelátex (VENCEDOR). Excello Látex (SHERWIN WILLIAMS). Tecknomate (TEKNO). Superlátex (FAST) o de similar Especificaciones Técnicas.

El Sellador para Muros a base de látex acrílico de marca SHERWIN WILLIAMS, TEKNO u otro de similar consistencia y calidad.

El Barniz para madera deberá ser TEKNO o SHERWIN WILLIAMS u otro de similar consistencia y calidad.

de gran estabilidad marca SHERWIN WILLIAMS, TEKNO COLOR, VENCEDOR o de similares especificaciones técnicas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESPECÍFICAS INSTALACIONES ELECTRICAS

01 INSTALACIONES ELÉCTRICAS

01.01 SALIDA DE TECHO (CENTRO DE LUZ)

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere a las salidas que sirven para la toma o suministros de energía, para los artefactos de iluminación lo indiquen los planos y la aprobación del Inspector.

MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN.

Se ejecutara en función a lo establecido en el Capítulo de Instalaciones Eléctricas, correspondiente a las Especificaciones Generales del presente proyecto, y en función a las especificaciones y detalles de los planos de arquitectura y aprobados por el Supervisor.

Las salidas para los centros de luz y sus respectivos interruptores, se harán con cajas metálicas octogonales de F° G° del tipo pesado y de 4" x 2" con agujero para tuvo de Ø ¾".

Esta partida también comprende la instalación de los conductores de tuberías PVC SEL Ø ¾". Y el respectivo cableado de los conductores el mismo que será como mínimo del tipo TW N° 14, así como comprende el interruptor de placa, su respectivo conducto y cableado.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Las salidas para centro de luz se medirá por **puntos** de salida, obteniendo según se indica en los planos y aprobados por el Inspector.

BASES DE PAGO

Estas partidas se pagaran al precio medido por **puntos**, de salida, dicho precio o pago contribuirá compensación total por mano de obra, materiales herramientas e imprevistos

01.02 SALIDA PARA SPOT LIGHT CON PVC (Idem dentro de luz)

01.03 SALIDA DE PARED (BRAQUETES) CON PVC

DESCRIPCION

Esta partida se refiere al suministro y a la instalación de braquete de luz, cuyos puntos de salida se especifican en los planos.

METODO DE CONSTRUCCION

El braquete será con sockete de porcelana con lámpara incandescente de 40W o similar.

METODO DE MEDICION

Las salidas se braquetes se medirán por **Pza** instalada, de acuerdo, a los planos y la aprobación del Inspector.

BASES DE PAGO

Esta partida, se pagará por **Pza**, dicho precio es compensación total por mano de obra, materiales, herramientas, en imprevistos que se presenten.

01.04 SALIDA PARA TOMACORRIENTE CON L/TIERRA

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere a las salidas que sirven para la toma o suministros de energía.

MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN

Las salidas para tomacorriente bipolares dobles serán del tipo para empotrar de 5 Amp. 220 las placas serán de aluminio adonizado marca tocino o similar. Los interruptores serán una vía dos vías, conmutación, según como se indica en los planos. Poseen una caja rectangular de fierro galvanizado pesado de 4" x 2" x 1 7/8" con placas bakelita.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Las salidas para tomacorrientes bipolares dobles se medirá por **puntos** de salida, obteniendo según se indica en los planos y aprobados por el Inspector.

BASES DE PAGO

Estas partidas se pagaran al precio unitario medido por **puntos**, de salida, dicho precio o pago contribuirá compensación total por mano de obra, materiales herramientas e imprevistos que se presenten.

02 SALIDA DE COMUNICACIONES Y SEÑALES

02.01 SALIDA PARA TELÉFONO

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere a las salidas que sirven para la toma de la línea de teléfono.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Las salidas para tomacorrientes bipolares dobles se medirá por **puntos** de salida, obteniendo según se indica en los planos y aprobados por el Inspector.

BASES DE PAGO

Estas partidas se pagaran al precio unitario medido por **puntos**, de salida, dicho precio o pago contribuirá compensación total por mano de obra, materiales herramientas e imprevistos que se presenten.

02.02 SALIDA PARA CÓMPUTO

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere a las salidas que sirven para la toma de la línea de cómputo.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Idem a la partida 02.01

BASES DE PAGO

Idem a la partida 02.01

02.03 SALIDA PARA TELEVISION

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere a las salidas que sirven para la toma de la línea de televisión.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Idem a la partida 02.01

BASES DE PAGO

Idem a la partida 02.01

03 SISTEMA DE SEGURIDAD

03.01 SALIDA PARA ALARMA.

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere a las salidas que sirven para la toma de la línea de sonidos y sensores para la alarma.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Idem a la partida 02.01

BASES DE PAGO

Idem a la partida 02.01

04 CANALIZACIÓN Y/O TUBERÍAS

04.01 TUBERÍA PVC SEL ¾" PARA INST. 1º PISO/2º PISO/3er PISO/4to PISO/Azotea

DESCRIPCIÓN

Las tuberías, curvas y accesorios para distribución de centros de luz y tomacorrientes serán de plástico PVC (pesa.)

ALCANCES DE LA PARTIDA

Se refiere a todos los conductos eléctricos que deberán tener continuidad eléctrica a través de todo el sistema. No se permitirá más de tres curvas de 90° entre caja y caja.

MÉTODOS DE MEDICIÓN

Esta partida se medirá en metros lineales (ml) de tuberías y conductos de PVC. Obtenidos según lo indica en los planos y aprobados por el ingeniero Inspector Residente.

BASES DE PAGO

Se pagará por costo unitario que corresponde a los metros lineales de tuberías más los accesorios complementarios para su instalación.

04.02 TUBERÍA PVC SEL 1

DESCRIPCIÓN

Las tuberías, curvas y accesorios para distribución de centros de luz y tomacorrientes serán de plástico PVC (pesa.)

ALCANCES DE LA PARTIDA

Se refiere a todos los conductos eléctricos que deberán tener continuidad eléctrica a través de todo el sistema. No se permitirá más de tres curvas de 90° entre caja y caja.

MÉTODOS DE MEDICIÓN

Esta partida se medirá en metros lineales (ml) de tuberías y conductos de PVC. Obtenidos según lo indica en los planos y aprobados por el Supervisor.

BASES DE PAGO

Se pagará por costo unitario que corresponde a los metros lineales de tuberías más los accesorios complementarios para su instalación

05 CAJAS DE PASE

05.01 CAJA DE PASE F°G° 4"X4"X3"

DESCRIPCIÓN

Se refiere a las cajas octogonales o rectangulares que servirán como pase de cables de energía u otros cables de electrónica, son de una sola pieza, de construcción embutida, con dos o más orejas con hueco roscado. Tendrán esquinas interiores y exteriores redondeadas.

BASES DE PAGO

Cada una de estas partidas serán pagadas **por unidad** de acuerdo al precio unitario indicado en el presupuesto de la obra para el presente trabajo, previa aprobación de la supervisión; entendiéndose que dicho precio y pago constituirá la compensación completa por materiales, mano de obra y herramientas, necesarias para la ejecución

05.02 CAJA DE PASE F°G° 6"X6"X3"

DESCRIPCIÓN

Serán fabricadas de plancha de acero galvanizado, de espesor no menor a 1.6 mm. Se clasifican según sus dimensiones nominales en mm.

De una sola pieza, de construcción embutida, con dos o más orejas con hueco roscado. Tendrán esquinas interiores y exteriores redondeadas.

BASES DE PAGO

Idem a la partida 05.01

05.03 CAJA PORTAMEDIDOR TRIFÁSICO Y MONOFÁSICO (IDEM 05.02)

06 TABLEROS Y CUCHILLAS

06.01 TABLERO TG-1 Y TG-2

DESCRIPCIÓN

Tablero General General.- Será con caja metálica para empotrar en la pared, con una puerta con chapa y llave, y directorio de circuitos en el interior de la puerta.

Interruptor termo magnético.- Los interruptores serán del tipo termo magnético "no fuse" para operación manual, con protección de sobrecarga y

cortocircuito, mecanismo de desenganche instantáneo. En los planos se da la relación y capacidad de los circuitos, así como el interruptor principal.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El tablero se medirá por **PIEZA** instalada, de acuerdo, a los planos y la aprobación del Inspector.

BASES DE PAGO

Esta partida, se pagará por **PIEZA**, dicho precio o pago será la compensación total por mano de obra, materiales, herramientas, en imprevistos que se presenten.

06.02 TABLERO ST – 1 DE TG-2

DESCRIPCION

Esta partida se refiere al suministro e instalación del tablero general de distribución para las aulas del primer piso, según su ubicación establecido en los planos.

METODO DE CONSTRUCCION

El tablero de distribución será de caja, marco, chapa, y barras, la caja será metálica de ¼ “, de espesor, para empotrar en la pared y con el espacio suficiente para la instalación de los interruptores. Será las mismas consideraciones técnicas especificadas para la partida 25.01

METODO DE MEDICION

El tablero se medirá por **Unidad** instalada, de acuerdo, a los planos y la aprobación del Inspector.

BASES DE PAGO

Esta partida, se pagará por **Unidad**, dicho precio o pago será la compensación total por mano de obra, materiales, herramientas, en imprevistos que se presenten.

07 CONDUCTORES Y/O CABLES

07.01 ALIMENTADOR CAB./ENERGIA 3x10mm²TW+1x10mm² TW(T)-50mm PVC-P

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere al conductor que va a conectar a la red exterior para el paso de la corriente eléctrica a todo el sistema. El alimentador es de 3x10mm²TW+1x10mm² TW(T)-50mm PVC-P. y es el único que va a conectar a la red exterior.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Este tipo de alimentador y todos los conductores en general se miden por metros lineales de acuerdo a lo estipulado en los planos.

BASES DE PAGO

Esta partida se pagará al costo unitario por metro lineal de alimentador, dicho precio y pago constituirá compensación total por mano de obra, materiales, herramientas y equipos e imprevistos que se presenten en el momento de realizar el trabajo.

07.02 ALIMENTADOR CAB./ENERGIA 2x10mm²TW+1x6mm² TW(T)-40mm PVC-P

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere al conductor que va a conectar del tablero general 02 a los tableros de distribución ST-1, ST-2, ST-3 para el paso de la corriente eléctrica a dicho tablero. El alimentador es de 2x10mm²TW+1x6mm² TW (T)-40mm PVC-P. Y es el único que va a conectar el circuito al tablero.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Idem a la partida 07.01

BASES DE PAGO

Idem a la partida 07.01

07.03 ALIMENTADOR CAB./ENERGIA 2x4.0mm²tw+1x2.5mm² TW(T)-20mm PVC-P

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere al conductor que va a conectar a los diferentes circuitos de tomacorriente. El alimentador es de 2x4.0mm²TW+1x2.5mm² TW(T)-25mm PVC-P. Y son los que se alimentan de ST-1, ST-2 y ST-3

MÉTODO DE MEDICIÓN

Idem a la partida 07.01

BASES DE PAGO

Idem a la partida 07.01

07.04 ALIMENTADOR CAB./ENERGIA 2x2.5mm²TW-20mm PVC-P

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere al conductor que va a conectar a los diferentes circuitos de alumbrado. El alimentador es de 2x2.5mm²TW-20mm PVC-P. y son los que se alimentan de ST-1, ST-2 y ST-3

MÉTODO DE MEDICIÓN

Idem a la partida 07.01

BASES DE PAGO

Idem a la partida 07.01

08 PARARRAYOS

08.01 POZO DE TIERRA

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere al suministro y a la instalación de un pozo de características indicadas en los planos, cuya función principal es disipar las sobre cargas de energía eléctrica, natural y/o artificiales que puedan darse.

MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN

Se excavará un pozo de 0.80 x 0.80 m y una profundidad e 2.40m; en dicho pozo se instalarán varios materiales según detalle de los planos y que consisten en carbón vegetal, tierra orgánica, sal, varilla de cobre Ø 15mm.

y otros accesorios de conexión de la red de energía eléctrica hacia la tierra, exteriormente se protegerá el pozo mediante una caja de concreto con tapa de 60 x 60 cm.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Se medirá por **Unidad** instalada, de acuerdo, a los planos y la aprobación del Inspector.

BASES DE PAGO

Esta partida, se pagará por **Unidad**, dicho precio o pago será la compensación total por mano de obra, materiales, herramientas, en imprevistos

9 ARTEFACTOS DE ILUMINACIÓN

9.01 ART. ALUMBRADO EXTERIOR BRAQUETTE 40 WATTS/SIMILAR

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere al suministro y a la instalación de braquete de luz, para la salida hacia la fachada.

MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN

El braquete será con sockete de porcelana con lámpara incandescente de 40W, con rejilla de alambre galvanizado.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Las lámparas se medirán por **pieza** instalada, de acuerdo, a los planos y la aprobación del Inspector.

BASES DE PAGO

Esta partida, se pagará por **pieza**, dicho precio es compensación total por mano de obra, materiales, herramientas, en imprevistos que se presenten.

9.02 ARTEFACTO ALUMBRADO INTERIOR SPOT LIGHT 40 WATTS/SIMILAR

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere al suministro y colocación de equipo de alumbrado empotrado de 2x40W, en salida correspondiente de iluminación.

MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN

Los artefactos de alumbrado será de 2x40W en cada caja de salida de iluminación correspondiente de acuerdo a lo que indiquen los planos y aprobados por el Supervisor.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Los artefactos de alumbrado se medirán por **pieza (pza)** instalada, obtenidos según lo que indica los planos y la aprobación del Supervisor.

BASES DE PAGO

Esta partida serán pagada al precio unitario del contrato por **(pza)**, dicho precio y pago contribuirá compensación total por mano de obra, materiales, accesorios

9.03 ARTEFACTO ALUMBRADO DE 20W/SIMILAR

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere al suministro y colocación de equipo fluorescente completo de 20W, en salida correspondiente de iluminación.

MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN

Los fluorescentes serán rectos de 20 W en cada caja de salida de iluminación correspondiente de acuerdo a lo que indiquen los planos y aprobados por el Supervisor.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Los fluorescentes se medirán por **Unidad** instalada obtenidos según lo que indica los planos y la aprobación del Inspector.

BASES DE PAGO

Esta partida serán pagado al precio unitario del contrato por **Unidad**, dicho precio y pago contribuirá compensación total por mano de obra, materiales, accesorios herramientas, equipos e imprevistos que presenten en el momento de realizar el trabajo.

9.04 ARTEFACTO TIPO REJILLA ALUMINIZADA 4X20WATTS WAILEC

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere al suministro y colocación de equipo completo, que incluye la caja porta fluorescente, fluorescentes, reactores, arrancadores, stobwoles, alambre mellizo, en salida correspondiente de iluminación conformada de cielo raso suspendido de fibra mineral.

MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN

Los artefactos de alumbrado será de 4x20W en cada caja de salida de iluminación correspondiente de acuerdo a lo que indiquen los planos, aprobados por el Supervisor.

MÉTODO DE MEDICIÓN

Los artefactos de alumbrado se medirán por **pieza (pza)** instalada obtenidos según lo que indica los planos y la aprobación del Inspector.

BASES DE PAGO

Esta partida serán pagado al precio unitario del contrato por **(pza)**, dicho precio y pago contribuirá compensación total por mano de obra, materiales, accesorios

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: ESPECIALIDAD INSTALACIONES SANITARIAS

INSTALACIONES SANITARIAS

Tuberías y Accesorios

Según indique los planos se empleará tuberías plásticos PVC, para una presión de trabajo de 150 libras por pulgadas cuadrada y uniones de simple presión y/o roscadas.

La unión entre tubos será ejecutada utilizando como impermeabilizante cinta teflón o pegamento especial de primera calidad para tuberías PVC de unión roscada o embone respectivamente, no admitiéndose el uso de pintura de ninguna clase.

Las tuberías y accesorios de PVC para las instalaciones sanitarias de abastecimiento de agua deberán cumplir las Normas técnicas Peruanas 399-002. Tubos poli cloruro de vinilo no plastificado (PVC * V), en el Estándar o Americano Pesado (SAP) con el sistema empalme campana – espiga clase 10 (150 1b/pulg 2).

Red General (Instalación)

La red general de agua potable se instalará de acuerdo a los trazos, diámetro y longitud indicados en los planos respectivos, e irá enterrada en el suelo a una profundidad media de 60 cm., debiendo ser protegida en toda su longitud con dos capas de material de relleno debidamente compactado.

La tubería deberá colocarse en zanjas excavadas de dimensiones tales que permitan su fácil instalación, la profundidad de las zanjas no será en ningún caso menor de 50 cm.

Antes de proceder a la colocación de las tuberías deberá consolidarse el fondo de la zanja, una vez colocada será inspeccionada y sometida a pruebas correspondientes antes de efectuar el relleno de las zanjas, el cual se ejecutará utilizando un material adecuado, extendiéndose en capas de 30 cm., de espesor debidamente compactadas.

Accesorios de la Red.

La red de agua estará prevista de las válvulas y accesorios que se muestra en los planos respectivos y especialmente de uniones universales a fin de permitir su fácil remoción.

Los cambios de dirección se harán necesariamente con todos, no permitiéndose por ningún motivo tubos doblados a la fuerza, asimismo los cambios de diámetro se harán con reducciones.

Ubicación de la Red

Las tuberías de agua deberán estar colocadas lo más lejos posible de las de desagüe. Siendo las distancias libres mínimas (Reglamento Nacional de Edificaciones).

Red Interior (Instalación)

Los ramales en los baños y demás servicios empotrados en los muros y los pisos.

En primer caso la tubería deberá instalarse dentro de una canaleta practicada en el muro en bruto, cuya profundidad deberá ser estrictamente necesaria para que el tubo quede cubierto por el acabado.

En el segundo caso la tubería irá dentro del falso piso.

Los cambios de dirección se harán necesariamente con codos y los cambios de diámetro con reducciones. Las tuberías que atraviesan juntas deberán ser provistas en los lugares de paso de conexiones flexibles ó uniones de expansión.

Válvulas.

Las válvulas de interrupción serán del tipo de compuerta de bronce pesada, para unión roscada y 150 lbs. Por pulgada cuadrada de presión de trabajo.

En general las válvulas de interrupción se instalarán en la entrada de todos los baños, servicios generales; en todos los lugares de acuerdo con los planos.

Salidas

Se instalarán todas las salidas para la alimentación de los aparatos sanitarios previstos en los planos.

Las salidas quedarán enrasadas en el plomo bruto de la pared y rematarán en un niple o unión roscada.

Las alturas en las salidas a los aparatos sanitarios son los siguientes:

Lavatorio	65 cm. sobre N.P.T.
WC tanque bajo	30 cm. sobre N.P.T.
Duchas	100 cm. sobre N.P.T.

Estas medidas no rigen si los planos respectivos indican otras.

Prueba de Carga de la Tubería

Será aplicable a todas las tuberías de agua potable.

Se realizará antes de empotrar o enterrar los tubos y podrá efectuarse en forma parcial a medida que avance en trabajo.

La prueba se realizará con bomba de mano y manómetro de control debiendo las tuberías soportar una presión de 100 lbs/pulg². sin que en un lapso de 15 minutos se note descenso de presión en el manómetro, en caso contrario, se localizará el punto de filtración y se corregirá para luego efectuar la prueba nuevamente.

Desinfección en las Tuberías de Agua.

Después de probar la red general de agua ésta se lavará interiormente con agua limpia y se descargará totalmente.

El sistema se desinfectará usando cloro o una mezcla de soluciones de hipoclorito de calcio.

Las tuberías se llenarán lentamente con agua aplicándose agente desinfectante a 5 partes por millón de cloro activo. Después de por lo menos

tres horas de haber llenado las tuberías se comprobarán en los extremos de la red el contenido de cloro residual.

Si el cloro residual acusa menos de 5 partes por millón se evacuará el agua de las tuberías se repetirá la operación de desinfección.

Cuando el cloro residual está presente en una proporción mínima de 5 partes por millón la desinfección se dará por satisfactoria y se lavará las tuberías con agua potable hasta que no queden trazas del agente químico usado.

RED DE DESAGUE

Red General

La red general de desagüe estará de acuerdo con el trazo, alineamiento, pendientes, distancias o indicaciones anotadas en el plano de está res.

Cualquier modificación, por exigirlo así circunstancias de carácter local, se rá comunicada al Ingeniero supervisor.

Tubería

La tubería a emplearse en la red general será de PVC SAL, los tubos que se encuentran defectuosos en obra serán rechazados, el rechazo solo recaerá sobre cada unidad.

En la instalación de tuberías de plásticos PVC bajo tierra deberá tenerse especial cuidado del apoyo de la tubería sobre el terreno firme y en su relleno compactado por capas, regado de modo que se asegure la estabilidad de la superficie y la indeformabilidad del tubo por efecto del relleno.

Las tuberías y conexiones para desagüe de PVC (Poli cloruro de vinilo) no plastificado (PVC – V), en el Estándar Americano Liviano (SAL), deberán cumplir con la norma técnica nacional 399-003.

Cajas de Registro

Para la inscripción de la tubería de desagüe, serán construidas en los lugares indicados en los planos, serán de concreto simple y llevarán tapa de concreto armado.

Las paredes y el fondo de las cajas serán de concreto simple en proporción a 1:6 de 8 cm., de espesor de $\frac{1}{2}$ " y el fondo tendrá una medida caña del diámetro de las tuberías respectivas y luego pulido.

Las dimensiones de las cajas serán las que se muestren en los planos respectivos. Las paredes de las cajas podrán ser de la albañilería cuando los planos así lo indiquen.

Pendientes y Diámetro de la Tubería.

Serán las que se indiquen en los planos respectivos.

Prueba de la Tubería

Una vez terminado un trazo y antes de efectuar el relleno de la zanja, se realizará la prueba hidráulica de la tubería y de sus uniones. Esta prueba se hará por tramos comprendidos entre buzones o cajas consecutivas.

La prueba se realizará después de haber llenado el tramo con agua, ocho horas antes como mínimo, siendo la carga de agua para la prueba la producida por el buzón o caja aguas arriba completamente lleno hasta el nivel del techo.

Se recorrerá íntegramente el tramo en prueba, constando las fallas, fugas y excavaciones que pudieran presentarse en las tuberías y sus uniones, marcándolas y anotándolas para disponer su corrección a fin de someter el tramo a una prueba.

El humedecimiento sin pérdida de agua, no se considera como falla. Solamente una vez constatado el correcto resultado de las pruebas de tuberías podrán efectuarse parcialmente a medida que el trabajo vaya avanzando, debiendo efectuarse al final una prueba general.

Redes Interiores

La tubería a emplearse en las redes interiores de desagüe será de plástico PVC del tipo liviano (SAL) con accesorios del mismo material y uniones espiga, campana sellada con pegamento especial. La tubería de ventilación será del mismo material que el desagüe. La tubería y accesorios que se usen en la obra no deberán presentar rajaduras, resquebrajaduras o cualquier otro defecto visible. Antes de la instalación de las tuberías, estas deben ser revisadas interiormente, así como también los accesorios as fin de eliminar cualquier materia extraña adherida a sus paredes.

Salvo especificaciones anotadas en el plano, las tuberías irán empotradas en la losa del piso, debiendo realizarse las pruebas hidráulicas antes del vaciado de la losa.

La instalación en muros deberá hacerse en vacíos o canaletas en la albañilería de ladrillo, no debiendo por ningún motivo romperse el muro para colocar la tubería, tampoco se permitirá efectuar curvaturas en la tubería ni codos mediante el calentamiento de los elementos.

Ventilación

La ventilación que llegue hasta el techo de la edificación se prolongará 30 cm. sobre el nivel de la cobertura, rematando en un sombrero de ventilación del mismo material y diámetro.

Salidas

Se instalarán todas las salidas de desagüe indicadas en el plano debiendo rematar las mismas en una unión o cabeza enrasada con el plomo bruto, de la pared o piso.

Las posiciones de las salidas de desagüe para los diversos aparatos será la siguiente:

Lavatorios	:	55 cm. sobre N.P.T.
WC Tanque Bajo	:	30 cm. de la pared al eje del tubo
Ducha	:	Variable

Todas las salidas de desagüe y ventilación y todos los puntos de la red de desagüe PVC que estén abiertos serán tapones de madera de forma tronco cónica.

Estos tapones se instalarán inmediatamente después de terminadas las salidas y permanecerán colocados hasta el momento de instalarse los aparatos sanitarios.

Sumideros.

La limpieza de los ambientes de servicios higiénicos se hará por medio de canaletas y su recolección, por sumideros conectados a la red de desagüe, con su respectiva trampa "P", (de idéntica manera las duchas) .

Estos sumideros se instalarán con rejilla de bronce, removibles de las dimensiones indicadas en los planos.

Prueba de Tuberías

La prueba será aplicable a todas las tuberías instaladas.

Consistirá en llenar con agua las tuberías después de haber taponado las salidas más bajas, debiendo permanecer por lo menos durante 24 horas sin presentar escapes. Si el resultado no es satisfactorio se procederá a realizar las correcciones del caso y se repetirá la prueba hasta eliminar las filtraciones.

APARATOS SANITARIOS

WC DE TANQUE BAJO

Serán de loza vitrificada blanca, nacional de primera calidad con asiento y tapa y con accesorios interiores de plástico pesado irrompible, la manija de accionamiento será cromada al igual que los pernos de anclaje al piso.

LAVATORIOS

Serán de loza verificada blanca nacional de primera calidad, de 20" por 17" con una llave cromada de 1/2", cadena y tapón trampa "P" será cromada del 1/2" de diámetro, En los módulos de servicio con grifería tipo bar cromada, según proyecto.

DUCHAS

Las duchas serán de canastilla cromada y rejilla de bronce, el brazo serán de fierro galvanizado, llevará además una válvula de bronce 1/2" de diámetro, cromada para el control.

Las Llaves para los Lavatorios y Lavadero deberán ser:

Llave de Lavatorio estándar y

Llave de Lavadero estándar con pico giratorio.

APARATOS SANITARIOS – COLOCACIÓN

Inodoros

Se coloca la taza WC. En el lugar donde va a ser instalada y se marcan los huecos en los que irán alojados los pernos de sujeción. Estos huecos tendrán una profundidad no menor de 2" y dentro de ellos irán los tarugos de madera.

La tubería PVC deberá sobresalir del nivel del piso terminado lo suficiente para que embone en la ranura del aparato.

Luego se asegura el aparato mediante un anillo de masilla que cubra toda la ranura en forma tal que quede un sello hermético.

Colocada la taza en un sitio, se atornilla los pernos que aseguran la taza al piso.

Efectuada esta operación y estando ya fija la taza se procederá a ejecutar la unión con el tubo de bajada de 1 ¼" f colocando un "chupón de jebe".

En el caso de WC de tanque bajo, el tanque deberá quedar completamente asegurado a la taza, los pernos llevarán empaquetaduras de jebe a ambos lados de la taza, aparte de las arandelas metálicas correspondientes.

Los tubos de abasto de los WC tanque bajo serán flexibles y cromados.

Lavatorios

El lavatorio se colocará perfectamente, nivelado siendo la altura del aparato de 80 cm., el respaldo del lavatorio se fraguará con cemento blanco a la mayólica del muro, en el empalme de la trampa se empleará masilla.

Los soportes para lavatorios serán a base de escuadras de fierro fundido, o uñas de acero con aberturas para colocar 3 pernos en cada una, en ambos casos el lavatorio no deberá quedar inclinado hacia delante.

Los tubos de abastos de los lavatorios serán cromados y flexibles.

Duchas

Las duchas serán de canastilla cromada y rejillas de bronce.

El brazo de fierro irá conectado a la salida de agua, debiendo llegar en este punto una arandela que cubra la salida, la llave cromada se engrasará antes de entrar a la ducha en servicio.

Prueba de los aparatos Sanitarios

Terminado los trabajos de instalación de los aparatos sanitarios se procederá a efectuar la prueba de los mismos y sus accesorios de agua y desagüe, de manera individual. Deberá observarse un funcionamiento satisfactorio.

METODOS DE MEDICION

La salida de agua fría se medirá por punto, las válvulas de compuerta por unidad y las tuberías por metro lineal, según lo indica en los planos y aprobados por el ingeniero Inspector Residente.

BASES DE PAGO

Esta partida se pagará al precio unitario medido por puntos, unidad y metro lineal. Dicho precio y pago constituirá compensación total por mano de obra, materiales, herramientas e imprevistos que se presenten en el momento de realizar el trabajo.

1.13.-PRESUPUESTO DE OBRA

VALORES UNITARIOS OFICIALES DE EDIFICACIONES (EN S/ POR M2)

APROBADO MEDIANTE RESOLUCION MINISTERIAL N°286-2015-VIVIENDA, DEL 31/10/2015

CATEGORIA	ESTRUCTURA		ACABADOS			INTALACIONES	
	MUROS Y COLUMNAS	TECHOS	PISOS	PUERTAS Y VENTANAS	REVESTI-MIENTOS	BAÑOS	SANITARIASY ELECTRICAS
A	528.43	270.63	329.87	223.86	265.44	96.85	327.38
B	360.54	191.17	158.10	177.56	182.96	68.83	196.12
C	266.31	144.23	103.74	135.74	156.07	48.56	142.99
D	205.91	125.75	87.95	90.68	112.78	32.93	79.52
E	163.50	91.55	70.96	58.88	85.51	16.34	53.76
F	128.93	42.10	57.78	48.02	66.11	13.89	29.69
G	111.67	33.12	47.77	28.34	55.25	9.56	17.52
H	55.84	0.00	18.38	14.17	22.10	0.00	0.00
I	22.33	4.04	0.00	0.00
J	8.93

DETERMINACION DE VALOR DE OBRA

TOTAL DE AREA A CONSTRUIR: 6,866.63 m2

VALOR UNITARIO POR M2: S/. 1,123.34

VALOR ESTIMADO DE OBRA: S/.7'713,560.1442

VALORES POR PARTIDAS EN NUEVOS SOLES POR METRO CUADRADO DE AREA TECHADA							
	ESTRUCTURAS		ACABADOS			INSTALACIONES ELECTRICAS Y SANITARIAS (7)	
	MUROS Y COLUMNAS (1)	TECHOS (2)	PISOS (3)	PUERTAS Y VENTANAS (4)	REVESTIMIENTOS (5)		BAÑOS (6)
A	ESTRUCTURAS LAMINARES CURVADAS DE CONCRETO ARMADO QUE INCLUYEN EN UNA SOLA ARMADURA LA CIMENTACION Y EL TECHO, PARA ESTE CASO NO SE CONSIDERA LOS VALORES DE LA COLUMNA N°2	LOSA O ALIGERADO DE CONCRETO ARMADO CON LUCES MAYORES DE 6 M. CON SOBRECARGA MAYOR A 300 KG/M2	MÁRMOL IMPORTADO, PIEDRAS NATURALES IMPORTADAS, PORCELANATO.	ALUMINIO PESADO CON PERFILES ESPECIALES MADERA FINA ORNAMENTAL (CAOBA, CEDRO O PINO SELECTO) VIDRIO INSULADO. (1)	MÁRMOL IMPORTADO, MADERA FINA (CAOBA O SIMILAR) BALDOSA ACÚSTICO EN TECHO O SIMILAR.	BAÑOS COMPLETOS (8) DE LUJO IMPORTADOS CON ENCHAPE FINO (MÁRMOL O SIMILAR)	AIRE ACONDICIONADO, ILUMINACIÓN ESPECIAL, VENTILACIÓN FORZADA, SIST. HIDRONEUMÁTICO, AGUA CALIENTE Y FRÍA, INTERCOMUNICADOR, ALARMAS, ASCENSOR, SISTEMA BOMBEO DE AGUA Y DESAGUE (5) TELÉFONO.
	528.43	270.63	329.87	223.86	265.44	96.85	327.38
B	COLUMNAS, VIGAS Y/O PLACAS DE CONCRETO ARMADO Y/O METÁLICAS.	ALIGERADOS O LOSAS DE CONCRETO ARMADO INCLINADAS	MÁRMOL NACIONAL O RECONSTITUIDO, PARQUET FINO (OLIVO, CHONTA O SIMILAR), CERÁMICA IMPORTADA MADERA FINA.	ALUMINIO O MADERA FINA (CAOBA O SIMILAR) DE DISEÑO ESPECIAL, VIDRIO TRATADO POLARIZADO (2) Y CURVADO, LAMINADO O TEMPLADO	MÁRMOL NACIONAL, MADERA FINA (CAOBA O SIMILAR) ENCHAPES EN TECHOS.	BAÑOS COMPLETOS (8) IMPORTADOS CON MAYÓLICA O CERÁMICO DECORATIVO IMPORTADO.	SISTEMA DE BOMBEO DE AGUA POTABLE, ASCENSOR TELÉFONO, AGUA CALIENTE Y FRÍA.
	390.54	191.17	158.10	177.56	182.96	68.83	196.12
C	PLACAS DE CONCRETO E=10 A 15 CM ALBAÑILERÍA ARMADA, LADRILLO O SIMILAR CON COLUMNAS Y VIGAS DE AMARRE DE CONCRETO ARMADO	ALIGERADO O LOSAS DE CONCRETO ARMADO HORIZONTALES.	MADERA FINA MACHIHEMBADA TERRAZO.	ALUMINIO O MADERA FINA (CAOBA O SIMILAR) VIDRIO TRATADO POLARIZADO. (2) LAMINADO O TEMPLADO	SUPERFICIE CARAVISTA OBTENIDA MEDIANTE ENCOFRADO ESPECIAL, ENCHAPE EN TECHOS.	BAÑOS COMPLETOS (8) NACIONALES CON MAYÓLICA O CERÁMICO NACIONAL DE COLOR.	IGUAL AL PUNTO "B" SIN ASCENSOR.

VALORES POR PARTIDAS EN NUEVOS SOLES POR METRO CUADRADO DE AREA TECHADA							
	ESTRUCTURAS		ACABADOS			INSTALACIONES ELECTRICAS Y SANITARIAS (7)	
	MUROS Y COLUMNAS (1)	TECHOS (2)	PISOS (3)	PUERTAS Y VENTANAS (4)	REVESTIMIENTOS (5)		BAÑOS (6)
	266.31	144.23	103.74	135.28	156.07	48.56	142.95
D	LADRILLO O SIMILAR DRYWALL O SIMILAR INCLUYE TECHO (7)	CALAMINA METÁLICA FIBROCEMENTO O TEJAS SOBRE VIGUERÍA METÁLICA.	PARQUET DE 5da. LAJAS, CERÁMICA NACIONAL, LOSETA VENECIANA 40x40, PISO LAMINADO.	VENTANAS DE ALUMINIO PUERTAS DE MADERA SELECTA, VIDRIO TRATADO TRANSPARENTE (3)	ENCHAPE DE MADERA O LAMINADOS, PIEDRA O MATERIAL VITRIFICADO.	BAÑOS COMPLETOS (8) NACIONALES CON MAYÓLICA BLANCA.	AGUA FRÍA, AGUA CALIENTE, CORRIENTE TRIFÁSICA, TELÉFONO.
	205.91	125.75	87.95	90.68	112.78	32.93	79.52
E	MADERA SELECTA TRATADA (6) SOBRE PILATAJE DE MADERA CON BASE DE CONCRETO CON MUROS DE MADERA CONTRAPLACADA O SIMILAR	MADERA SELECTA TRATADA (5) CON MATERIAL IMPERMEABILIZANTE.	PARQUET DE 2da. LOSETA VENECIANA 30x30 LAJAS DE CEMENTO CON CANTO RODADO.	VENTANAS DE FIERRO PUERTAS DE MADERA SELECTA (CAOBA O SIMILAR) VIDRIO SIMPLE TRANSPARENTE (4)	SUPERFICIE DE LADRILLO CARAVISTA	BAÑOS CON MAYÓLICA BLANCA PARCIAL.	AGUA FRÍA, AGUA CALIENTE, CORRIENTE MONOFÁSICA, TELÉFONO.
	183.50	91.55	70.98	58.88	85.51	18.34	53.78
F	ADOBE O SIMILAR	CALAMINA METÁLICA FIBROCEMENTO O TEJAS SOBRE TIGERALES DE MADERA	LOSETA CORRIENTE, CANTO RODADO. ALFOMBRA	VENTANAS DE FIERRO O ALUMINIO INDUSTRIAL, PUERTAS CONTRAPLACADAS DE MADERA (CEDRO O SIMILAR), PUERTAS MATERIAL MDF o HDF, VIDRIO SIMPLE TRANSPARENTE (4)	TARRAJEO FROTACHADO Y/O YESO MOLDURADO, PINTURA LAVABLE O BARNIZADO SOBRE MADERA	BAÑOS BLANCOS SIN MAYÓLICA.	AGUA FRÍA, CORRIENTE MONOFÁSICA, TELÉFONO
	128.93	42.10	57.78	48.02	66.11	13.89	29.69
G	MADERA TRATADA (6) SELECTA CON BASE DE CONCRETO CON MUROS DE MADERA TIPO CONTRAPLACADA O SIMILAR DRYWALL O SIMILAR (SIN TECHO)	TECHOS DE PALMAS (CRISNEJAS)	LOSETA VINÍLICA, CEMENTO BRUNADO COLOREADO TAPIZÓN	MADERA CORRIENTE CON MARCOS EN PUERTAS Y VENTANAS DE PVC O MADERA CORRIENTE	ESTUCADO DE YESO Y/O BARRO, PINTURA AL TEMPLE O AGUA	SANITARIOS BÁSICOS DE LOSA DE 2da, FIERRO FUNDIDO O GRANITO.	AGUA FRÍA, CORRIENTE MONOFÁSICA SIN EMPOTRAR
	111.87	33.12	47.77	28.34	55.25	9.58	17.52
H	MADERA CORRIENTE	SIN TECHO	CEMENTO PULIDO, LADRILLO CORRIENTE, ENTABLADO CORRIENTE.	MADERA RÚSTICA.	PINTADO EN LADRILLO RÚSTICO, PLACA DE CONCRETO O SIMILAR.	SIN APARATOS SANITARIOS.	SIN INSTALACIÓN ELÉCTRICA NI SANITARIA.
	55.84	0.00	18.38	14.17	22.10	0.00	0.00
I	MADERA RÚSTICA		TIERRA COMPACTADA	SIN PUERTAS NI VENTANAS.	SIN REVESTIMIENTOS EN LADRILLO, ADOBE O SIMILAR.		
	22.33	0.00	4.64	0.00	0.00	0.00	0.00
J	CANA GUAYACIL PONA O PINTOC						
	8.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

1.14.- 3Ds DEL PROYECTO







VISTA PATIO DE CIRCULACIÓN



VISTA PATIO DE EXPOSICIONES TEMPORALES



VISTA DESDE EL ESTACIONAMIENTO PRIVADO



VISTA DE PATIO A RESTAURANTE Y LOBBY



VISTA DE PATIO A RESTAURANTE



VISTA DESDE EL ESTACIONAMIENTO PÚBLICO

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- Cerna, V (2014) *Mejoramiento de la infraestructura del museo cultural de la ciudad de Arequipa*. (Tesis de Pregrado). Universidad Catolica de San Maria. Arequipa
- Ching, F (2012) *Forma, espacio y orden*. Obtenido de: Fuente: <http://www.arqhys.com/arquitectura/espaciales-relaciones.html>
- Colmeiro, J. (2005). *Memoria, Historia e identidad cultural*. Barcelona, España: Anthropos.
- Desvallées, A., & Mairesse, F. (2010). *Conceptos claves de museología*. Francia: Armand Colin. ISBN : 978-2-200-25399-8.
- Fernández, L. A (2001) *Museología y museografía*. Madrid, España: Ediciones del Serbal.
- Godinez, A. (8 de Octubre de 2009). *Identidad cultural. Realidad nacional*. Obtenido de <http://identidadculturalfacem.blogspot.pe/>
- Grimaldo, M. (2006). *Identidad y política cultural en el Peru*. Universidad San Martin de Porres, Lima - Peru. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>
- Gutierrez, K. (2013). *Identidad cultural en la localidad de Chazuta*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de San Martin, Tarapoto. Perú.
- Infante, M. (2014). *Preservar la identidad cultural*. Arte y sociedad. Obtenido de <http://asri.eumed.net/0/imhi.html>
- Lopez, R. (2014). *Identidad cultural de los pueblos indigenas*. (Tesis de Pregrado), Univerisdad Rafael Landivar, Guatemala.
- Luna, J. (2007). *Identidad cultural: que es y para que sirve*. Redaccion popular. Obtenido de <http://www.redaccionpopular.com/articulo/identidad-cultural-que-es-y-para-que-sirve?page=7>

- Molano, O. (2011). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Uexternado. Obtenido de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/viewFile/1187/1126>
- Muñoz, A (2013) *Creación de un museo cultural para la conservación del patrimonio cultural en la ciudad de Cajamarca*. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú.
- Ochoa, L. (2001). *Los museos: espacio para la educación de personas jóvenes y adultas*. Mexico. Obtenido de http://repositoriodigital.academica.mx/jspui/bitstream/987654321/21795/1/decisio20_saber1.pdf
- Odello, M. (2012). *Derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América*. Madrid: Universidad Nacional de educación a distancia.
- Rascon, T. (2009). *La construcción de la identidad cultural* (Tesis doctoral), Universidad de Málaga, Málaga.
- Reátegui, S (2015) *Condiciones físicas - espaciales para la creación de un museo cultural en la ciudad de Tarapoto*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.
- Rojas, M. (2011). *Identidad cultural e integración*. Bogotá, Colombia: Bonaventuriana.
- Torres, E. M (2015) *Una mirada de ciudad desde los planes de desarrollo local*. Medellín, Colombia: Centro Administrativo Municipal – CAM.
- Virgilio, J. (29 de abril de 2013). *Educación e identidad cultural*. Aula intercultural. Obtenido de <http://aulaintercultural.org/2013/04/29/educacion-e-identidad-cultural/>

ANEXOS

Técnicas e instrumentos de recolección de datos y confiabilidad

ENCUESTA

1. ¿Conoce Ud., la diversidad cultural que posee la región?

Si	
No	

2. ¿En qué medida Ud., pone en práctica las tradiciones, lenguajes y valores que distinguen la cultura de la región?

Muy a menudo	
De vez en cuando	
No lo practico	

3. ¿En qué medida conoce Ud. la cultura de la región, y las comunidades que la integran?

Muy bien	
A medias	
No conoce	

4. ¿Ud., es devoto de los patrones culturales autóctonos de la región?

Si	
No	

5. ¿En qué medida su familia conversa y transmite conocimiento sobre las tradiciones y costumbre de la región?

Muy a menudo	
De vez en cuando	

Casi nunca	
------------	--

6. ¿Considera que sus padres y abuelos enseñan las tradiciones propias de la región, fomentando la identidad cultural de la misma?

Si	
No	

7. ¿En qué medida Ud., suele participar en las actividades culturales que se organiza en la ciudad?

Muy a menudo	
De vez en cuando	
En ningún momento	

8. ¿Considera Ud., que sus familiares fomentan la práctica de actividades culturales?

Si	
A veces	
No	

9. ¿Considera que las autoridades municipales emplean la promoción para revalorizar las tradiciones y culturas de nuestra región?

Si	
A veces	
No	

10. ¿Tiene conocimiento de la existencia de centros para la difusión de la cultura en nuestra ciudad?

Si	
No	

11. ¿Considera que el municipio organiza constantemente eventos culturales que integra a la población?

Si	
A veces	
No	

12. ¿Considera que las autoridades municipales difunden los valores tradicionales en toda la región?

Si	
A veces	
No	

13. ¿Qué áreas considera que debería tener un museo en la ciudad de Tarapoto?

Exposiciones permanentes	
Exposiciones temáticas	
Restauración	
Anfiteatro	
Biblioteca	
Área de ventas de artesanía	
Oficinas	
Almacenes	

14. ¿En qué lugar cree Ud., que debería ubicarse un nuevo museo?

Tarapoto	
Morales	
Banda de Shilcayo	

15. ¿Qué áreas complementarias cree Ud., que haría más atractivos al museo?

Juegos	
Restaurante	
Servicios financieros	
Librería	

Modelo de ficha técnica de observación

	NOMBRE DEL MUSEO FACULTAD DE ARQUITECTURA	
CÓDIGO	FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN	FICHA N°
	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL	
ASPECTOS GENERALES		
<h1>INFORMACIÓN</h1>		

RESPONSABLE DE FICHA/AUTORA

Modelo de ficha técnica bibliográfica

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	NOMBRE DEL MUSEO FACULTAD DE ARQUITECTURA	
CÓDIGO	FICHA TÉCNICA BIBLIOGRÁFICA	FICHA N°
	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL	
AUTOR <hr/> <i>APELLIDO(S), NOMBRE(S)</i>		
TÍTULO Y SUBTÍTULO <hr/>		
EDICIÓN <hr/>		
LUGAR DE EDICIÓN <hr/>		
EDITORIAL <hr/>		
AÑO DE EDICIÓN <hr/>	NÚMERO DE PÁGINAS <hr/>	
SERIE O COLECCIÓN Y NÚMERO <hr/>		
LOCALIZACIÓN DE LA OBRA <hr/>		

Modelo de ficha técnica de observación

		MUSEO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN FACULTAD DE ARQUITECTURA								
CÓDIGO NNG_5		FICHA GUÍA DE OBSERVACIÓN					FICHA N° 01			
		TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL								
N°	ASPECTOS	TIPO	ESPACIOS/ÁREAS	EQUIPAMIENTO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN				
DESCRIPCIÓN DE MATERIALES CONSTRUCTIVOS										
ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN							ESTADO		
	MADERA	METAL	LOSETA	CONCRETO	TEJA	CALAMINA	OTROS	B	R	M
PUERTAS/ VENT.										
MUROS										
PISOS										
CUBIERTAS										
VIGAS										
ZÓCALOS										
CONCLUSIONES										
AUTORA: BACH. ARQ. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL										

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADOR	ESCALA DE MEDICION		
Condiciones Físicos-Espaciales para la creación de un Museo a fin de fortalecer la identidad cultural de los pobladores en la ciudad de Tarapoto	¿Qué condiciones físicos-espaciales son necesarias para la creación de un Museo que fortalezca la identidad cultural de los pobladores en la ciudad de Tarapoto?	El diseño de las condiciones Físicos – Espaciales para la creación de un Museo, son determinantes para la identidad cultural de los pobladores de la ciudad de Tarapoto.	Objetivo general	Condiciones físicos – espacial	Estabilidad del suelo	Nominal		
			Determinar las condiciones físicos - espaciales para la creación de un museo a fin de fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la ciudad de Tarapoto.		Protección a desórdenes naturales			
			Objetivos específicos		<ul style="list-style-type: none"> Conocer la percepción de los pobladores con respecto a la importancia de la Identidad cultural en la ciudad de Tarapoto, año 2017 Conocer la percepción respecto a la importancia de la Identidad cultural dentro del núcleo familiar en los pobladores de la ciudad de Tarapoto, año 2017 Analizar la Identidad cultural, con relación a los aspectos sociales, de los pobladores de la ciudad de Tarapoto, año 2017 		Salubridad ambiental	
							Accesibilidad y fluidez	
							Protección contra agentes nocivos para la salud	
							Zonificación y disposición del conjunto	
							Orientación y proporcionalidad	
							Adaptación y paisaje.	
							Asoleamiento	
							Ventilación e iluminación	
							Circulación	
							Distribución	
							Funcionalidad	
							Dimensionamiento espacial	
							Cimentaciones	
							Muros y coberturas	
							Instalaciones complementarias	
							Acabado y presentación	
							IDENTIDAD CULTURAL	Auto identificación con la cultura
								Practica de tradiciones, lenguaje y valores
		Interés y conocimiento sobre la cultura						
		Amor por los patrones culturales						
		Contenido cultural en las conversaciones familiares						
		Enseñanza de tradiciones propias						
		Participación en actividades culturales						
		Práctica de actividades culturales en familia						
		Promoción de la cultura						

			<ul style="list-style-type: none"> Conocer las condiciones actuales de la infraestructura donde se realizan las actividades culturales en la ciudad de Tarapoto. 		Centros para la difusión de la cultura Realización de eventos culturales frecuentes Difusión de valores tradicionales	
--	--	--	---	--	---	--

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del experto: LUIS ARMANDO GARCÍA HIDALGO

Grado Académico: ARQUITECTO

Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Cargo que desempeña: DOCENTE A TIEMPO PARCIAL

Título de la Investigación: "CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES EN LA CIUDAD DE TARAPOTO"

Instrumento motivo de evaluación: ENTREVISTAS

Autor del Instrumento: Bach. Arq. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES					
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente al análisis de las condiciones espaciales y a los talleres artesanales					X
ORGANIZACION	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes al análisis de las condiciones espaciales y a los talleres artesanales.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGIA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.				X	
Subtotal					20	25
TOTAL					45	

V. **OPINION DE APLICABILIDAD:** EL INSTRUMENTO ES APLICABLE

II. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 4.5 – BUENA / EXCELENTE

Tarapoto, Septiembre del 2017



INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del experto: JACQUELINE BARTRA GOMEZ

Grado Académico: MAGISTER EN ARQUITECTURA

Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Cargo que desempeña: DOCENTE A TIEMPO PARCIAL

Título de la Investigación: "CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES EN LA CIUDAD DE TARAPOTO"

Instrumento motivo de evaluación: FICHA TECNICA DE OBSERVACIONES DE CAMPO

Autor del instrumento: Bach. Arq. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente al análisis de las condiciones espaciales y a los talleres artesanales					X
ORGANIZACION	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes al análisis de las condiciones espaciales y a los talleres artesanales.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGIA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.					X
	Subtotal				8	40
	TOTAL				48	

II. **OPINION DE APLICABILIDAD:** EL INSTRUMENTO ES APLICABLE

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 4.8 - BUENA / EXCELENTE

Tarapoto, Septiembre del 2017


Jacqueline Bartra Gómez
ARQUITECTA
CAR 11747

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del experto: ARQ. MS. PABLO OSWALDO BLAZ MIRANDA
Grado Académico: MAGISTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA

Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN

Cargo que desempeña: DOCENTE A TIEMPO COMPLETO

Título de la Investigación: "CONDICIONES FÍSICOS-ESPACIALES PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO A FIN DE FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES EN LA CIUDAD DE TARAPOTO"

Instrumento motivo de evaluación: ENCUESTAS

Autor del Instrumento: Bach. Arq. NIEVES GÁRATE, NORMA ISABEL

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

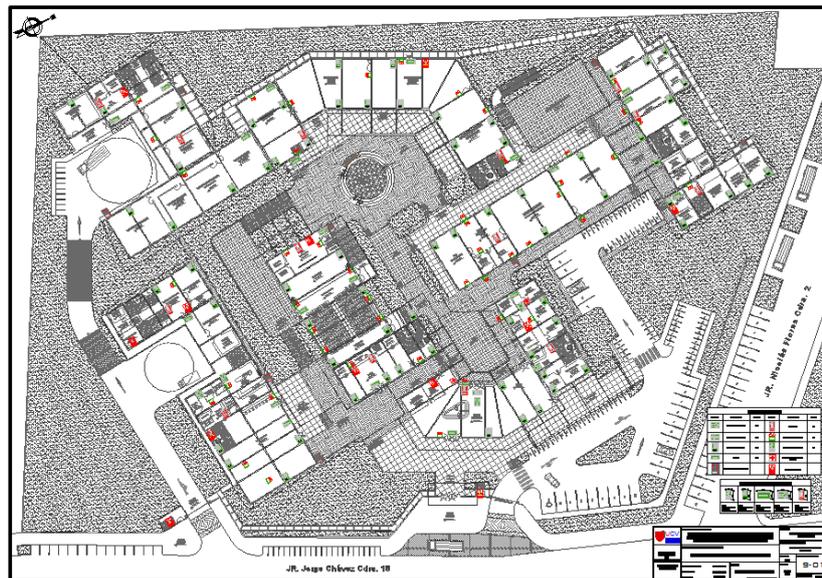
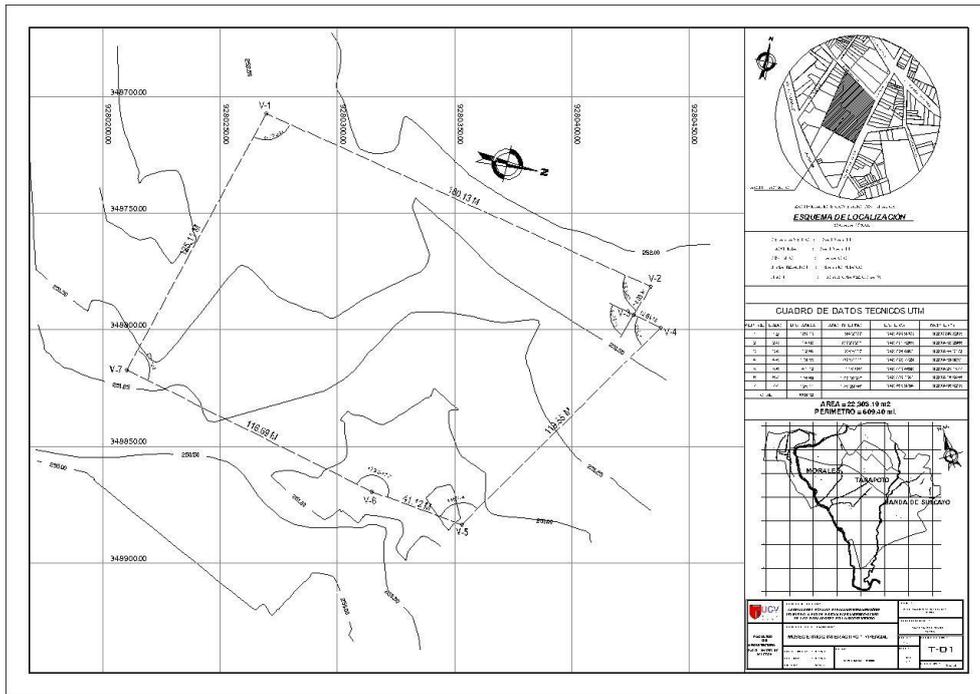
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente al análisis de las condiciones espaciales y a los talleres artesanales				X	
ORGANIZACION	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes al análisis de las condiciones espaciales y a los talleres artesanales.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.				X	
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.					X
Subtotal					16	30
TOTAL					46	

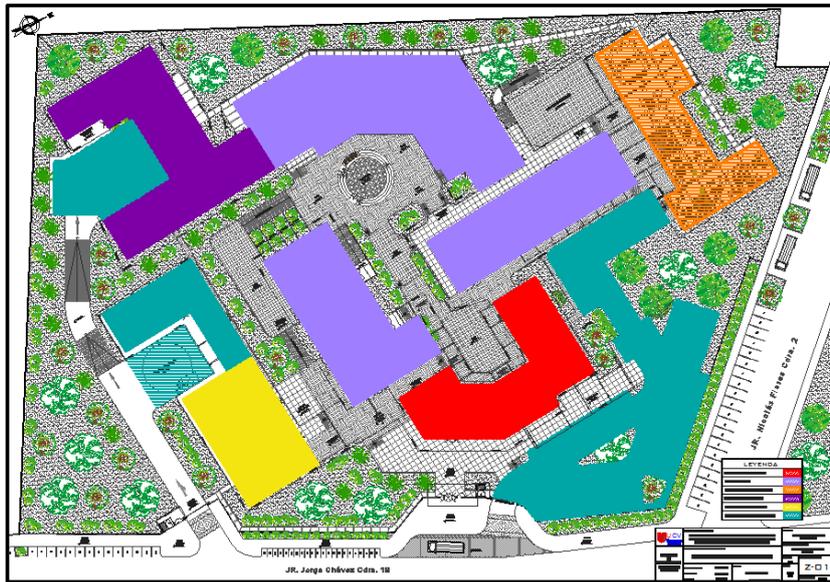
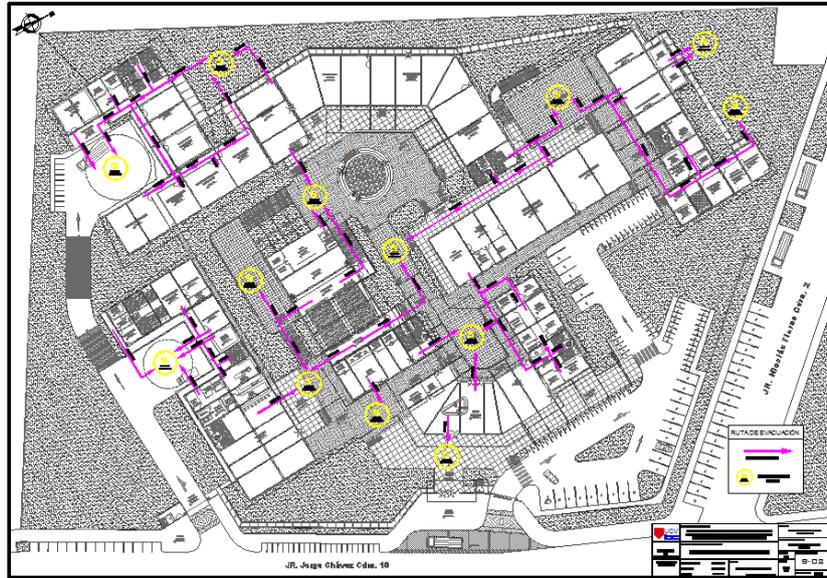
II. OPINION DE APLICABILIDAD: EL INSTRUMENTO ES APLICABLE

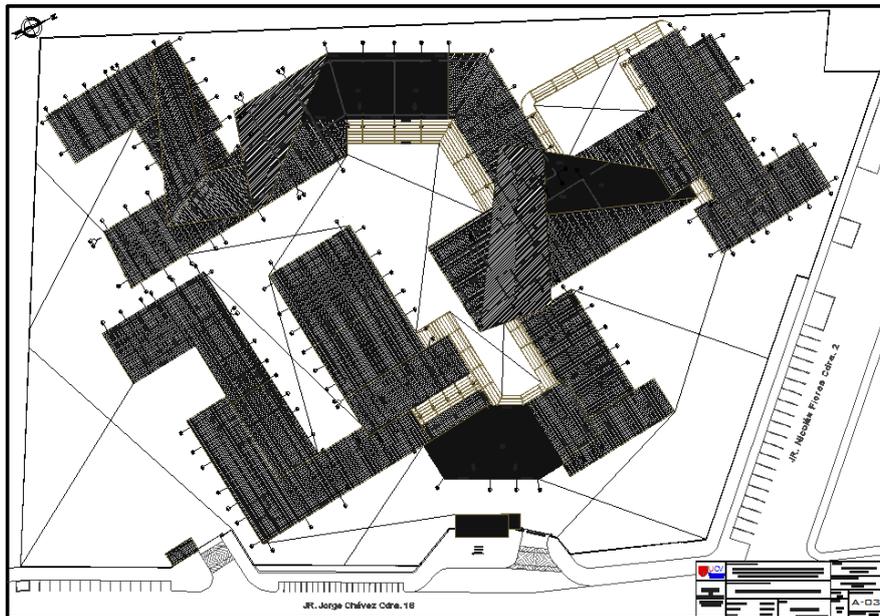
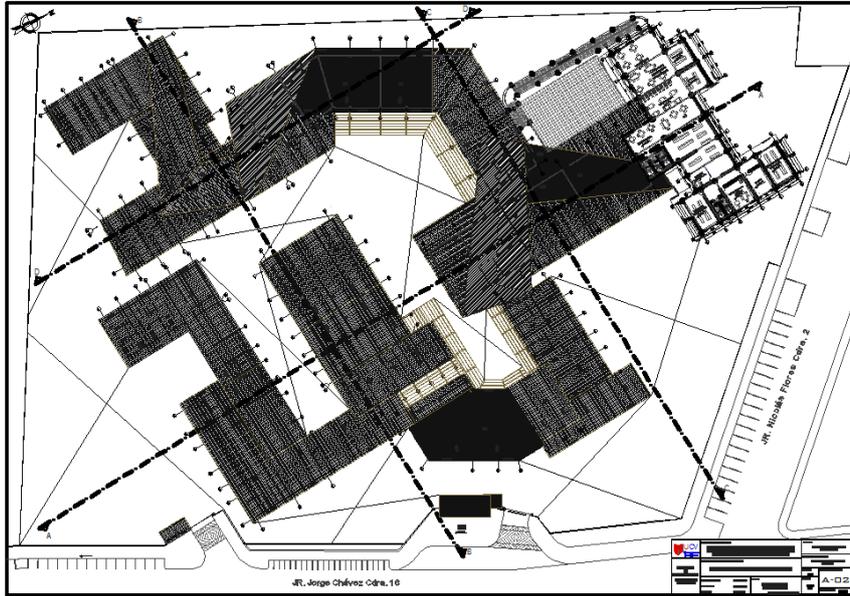
IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.6 - BUENA

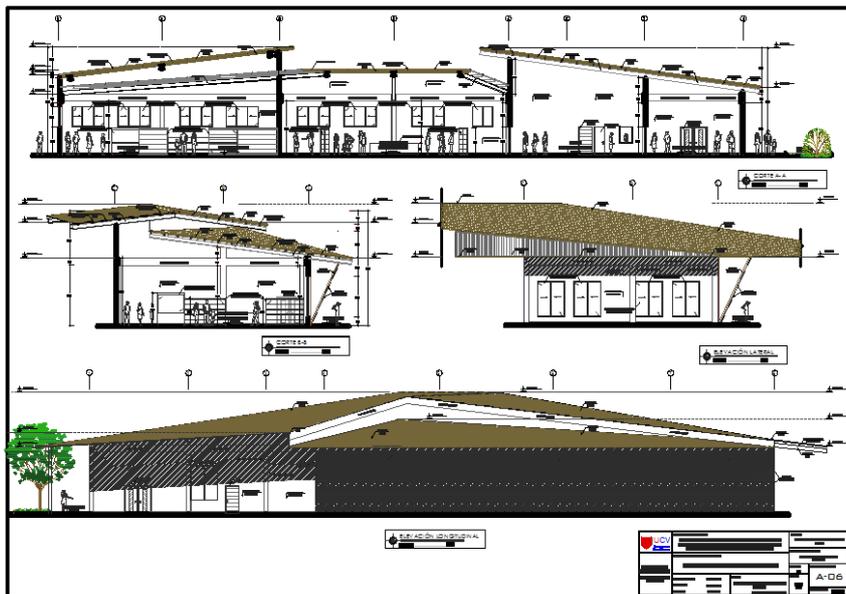
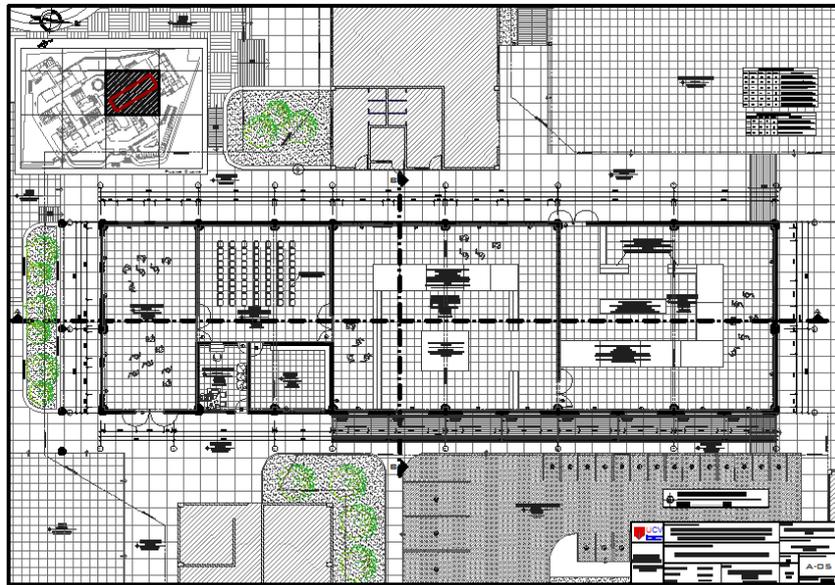
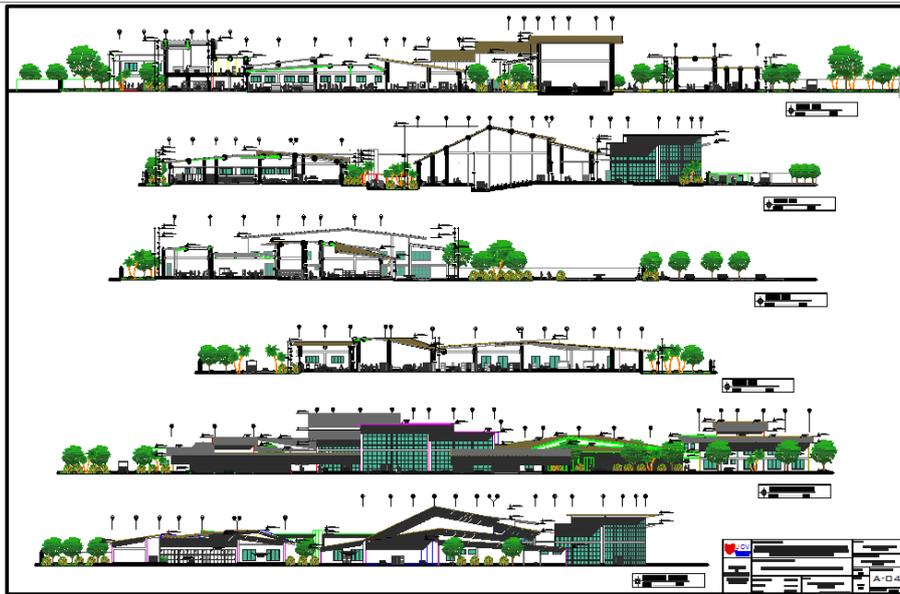
Tarapoto, Septiembre del 2017

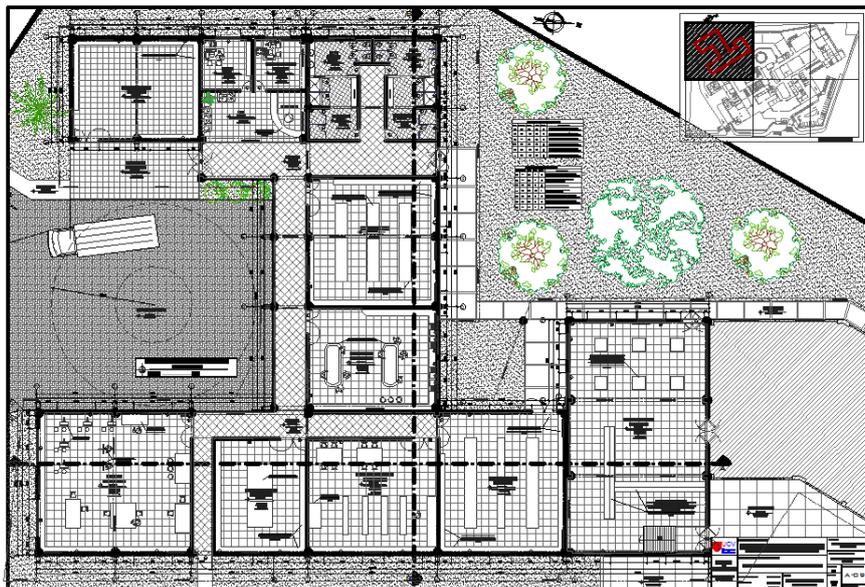
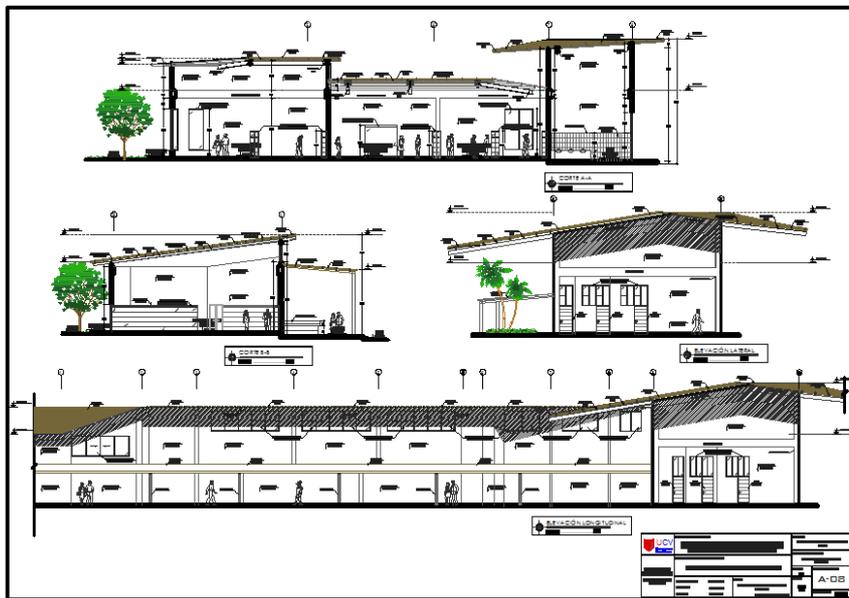
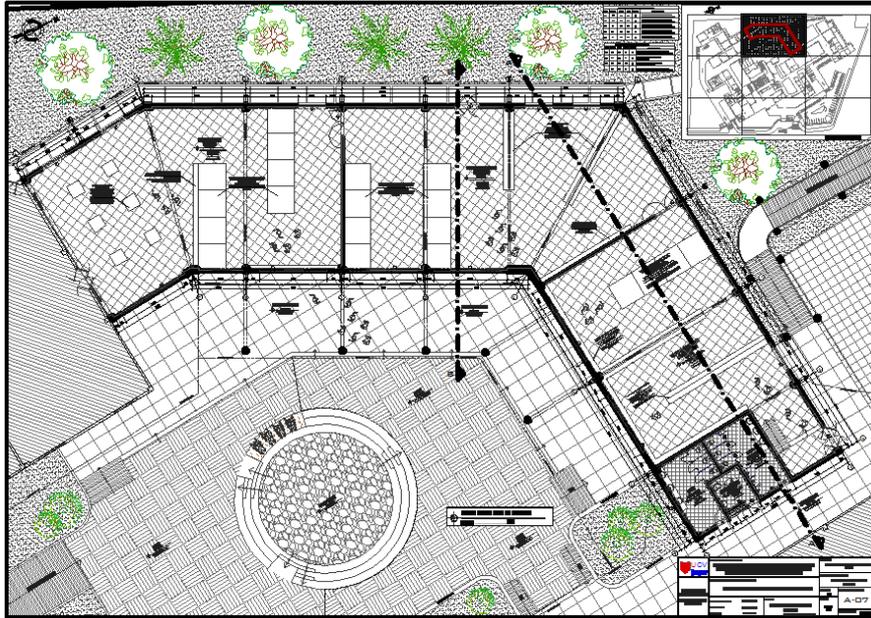
 **PABLO OSWALDO
BLAZ MIRANDA
ARQUITECTO-CAP-2106**

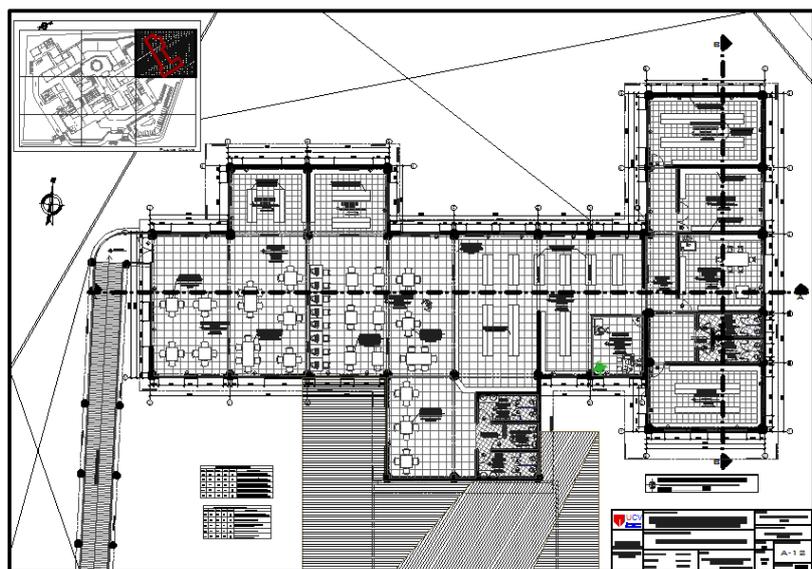
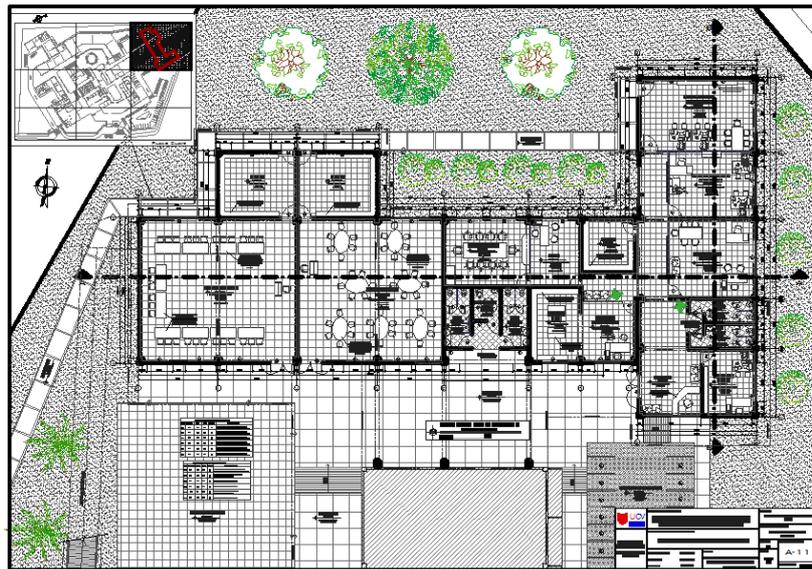


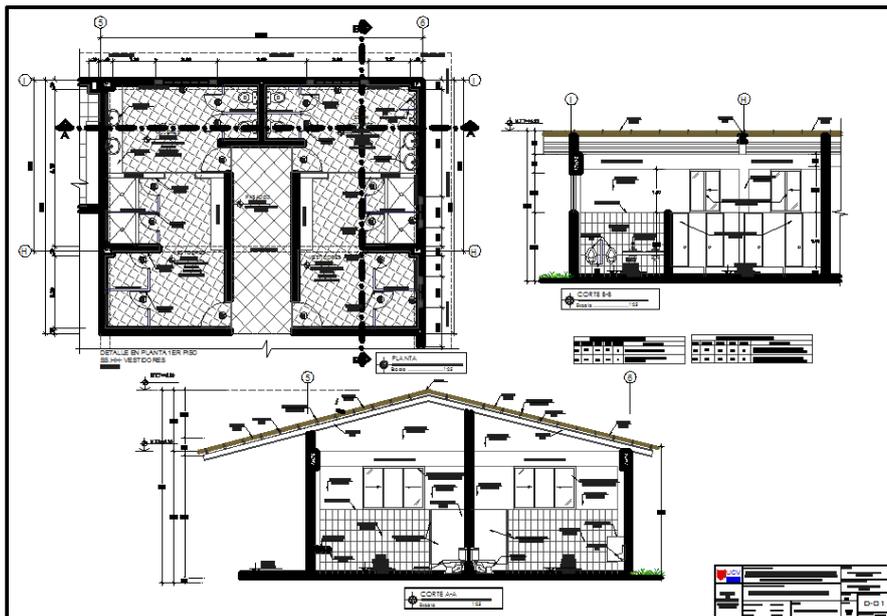
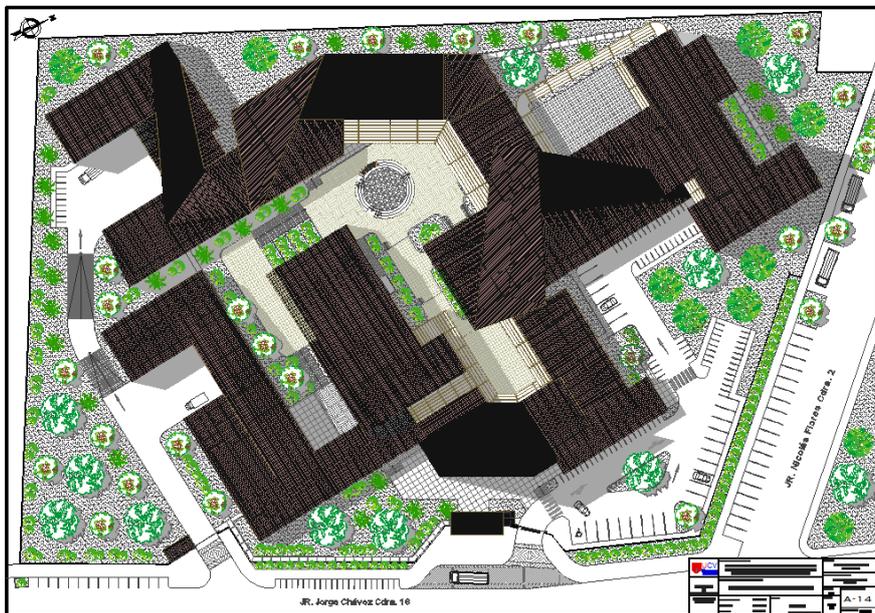


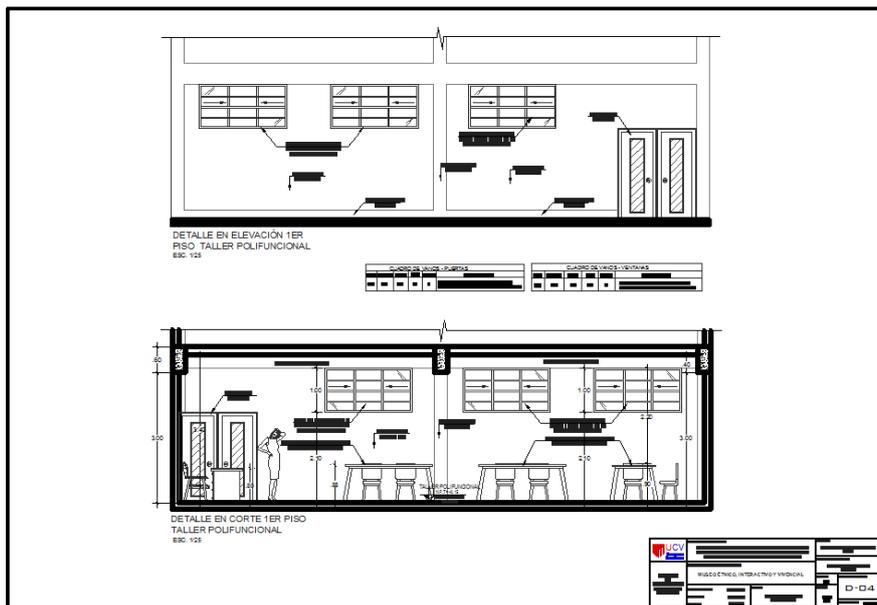
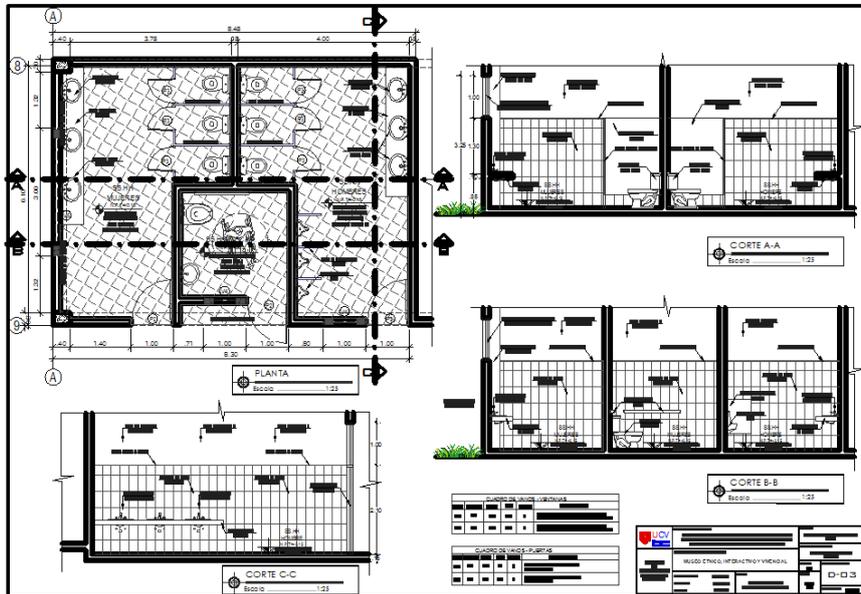
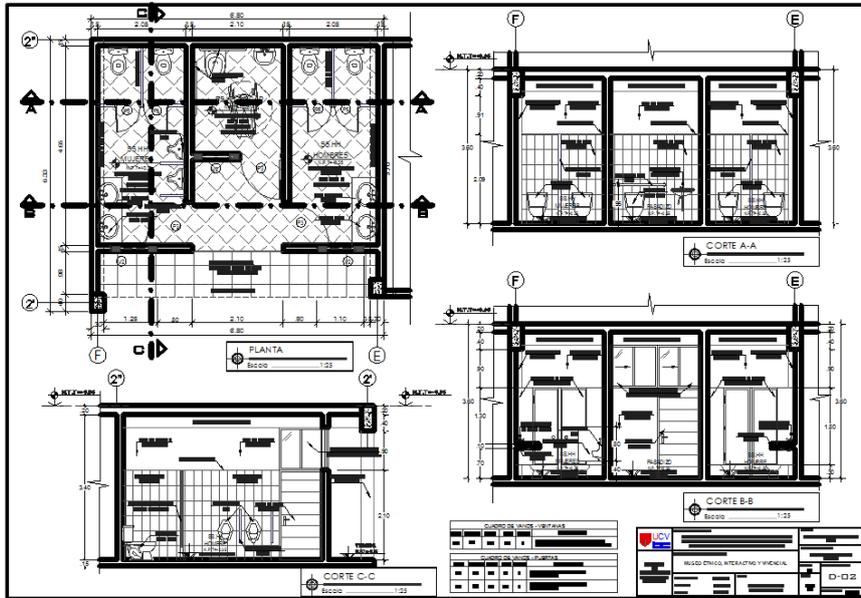


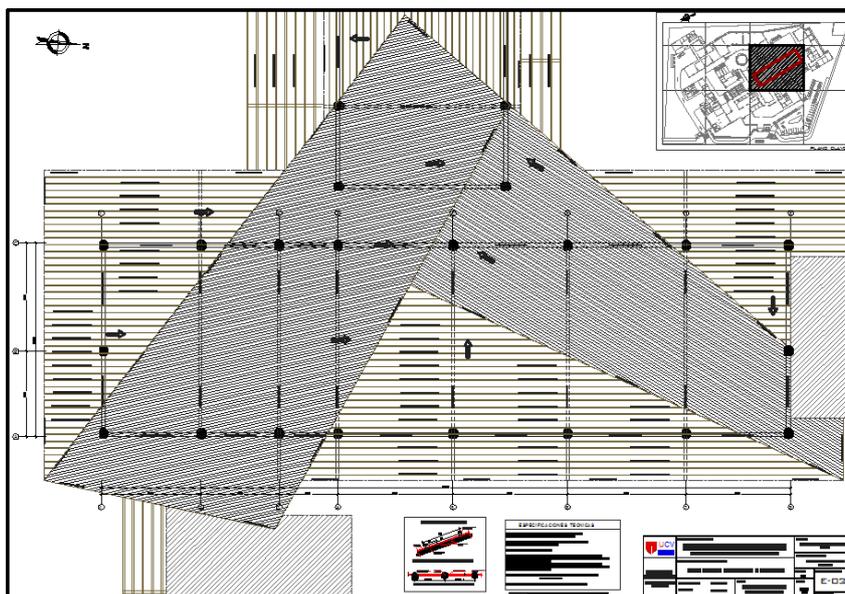
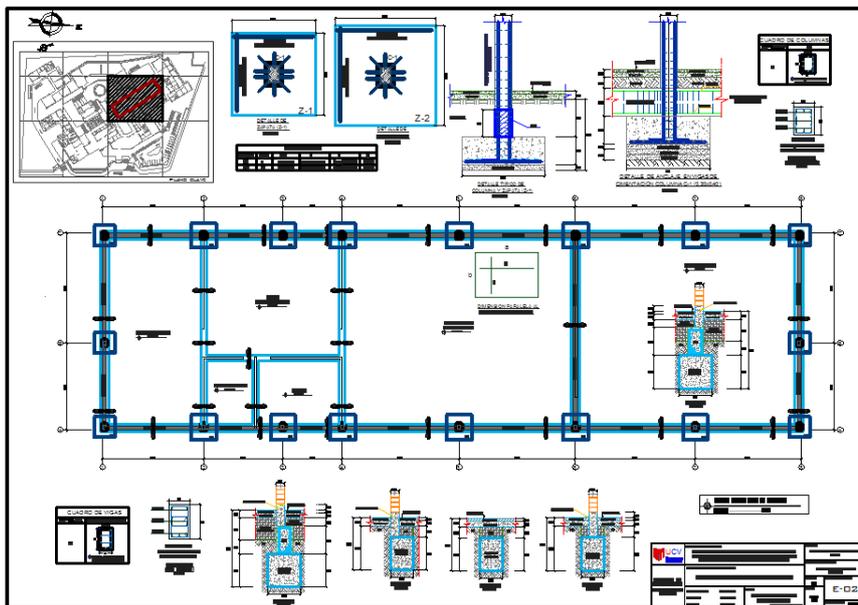
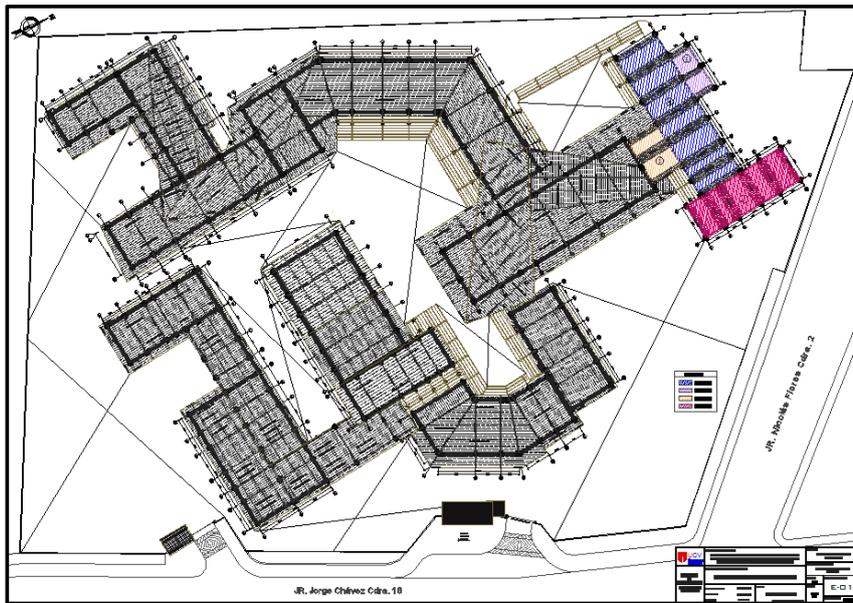


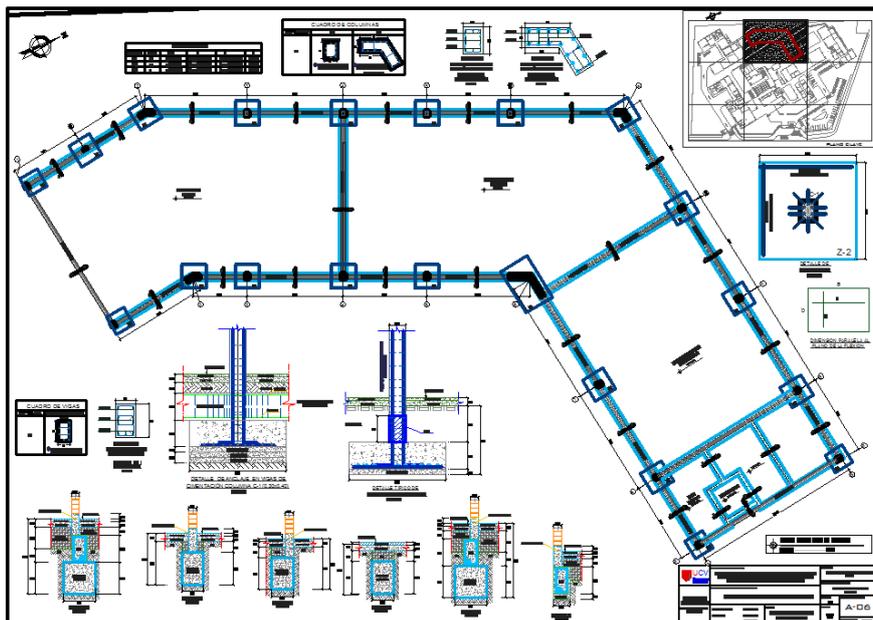
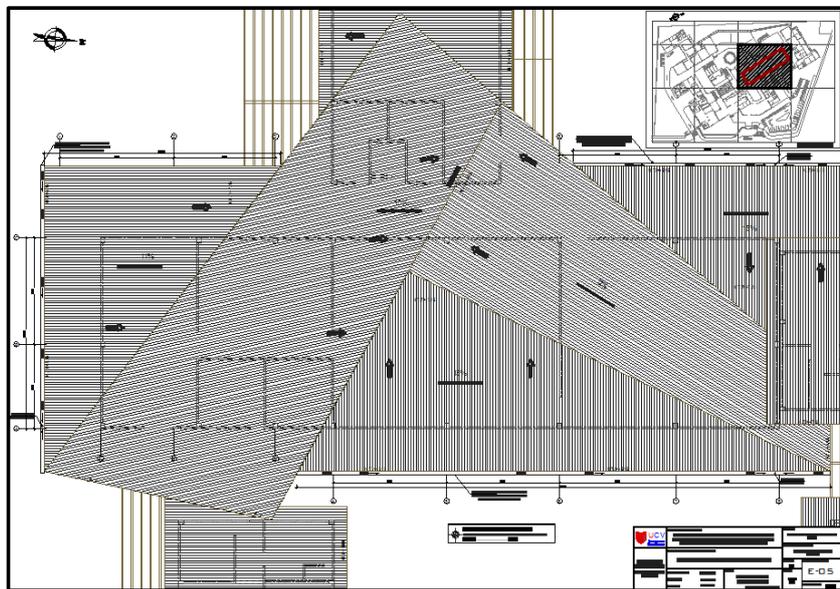
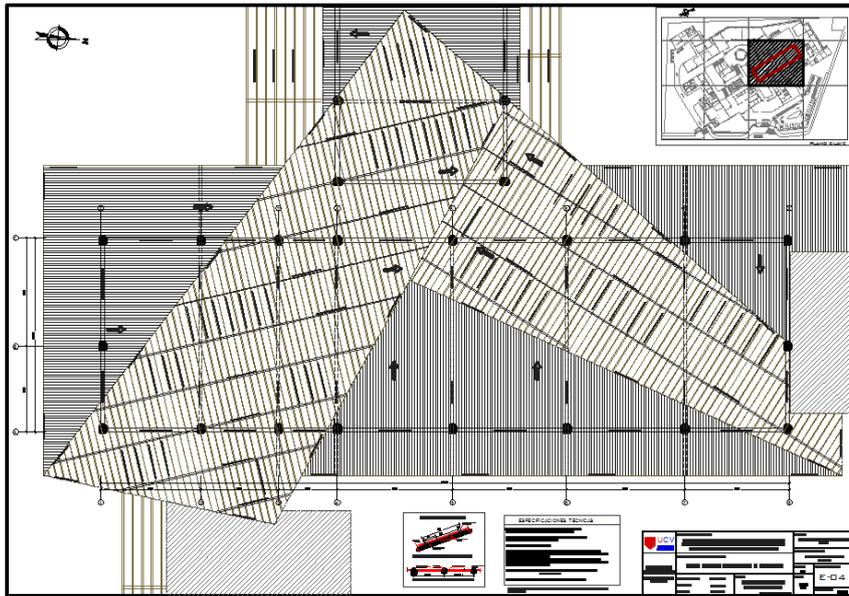


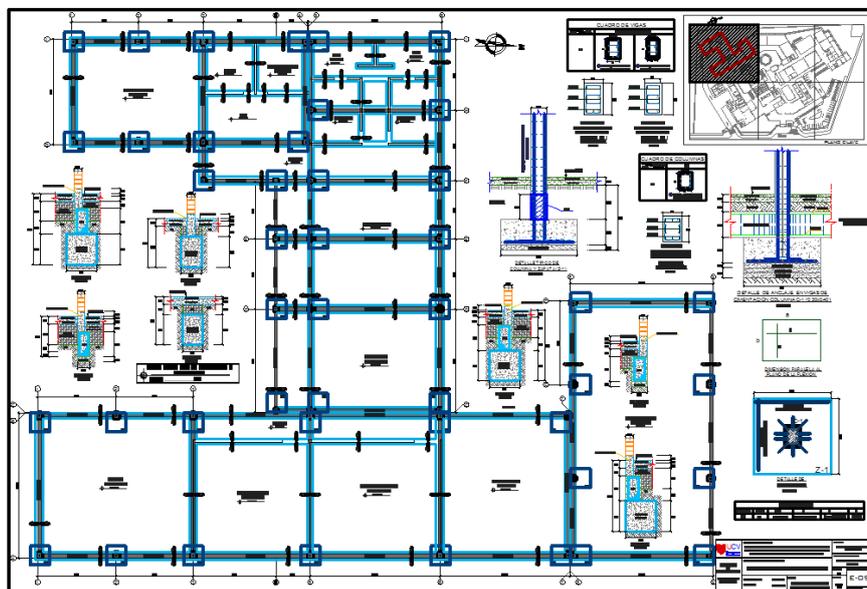
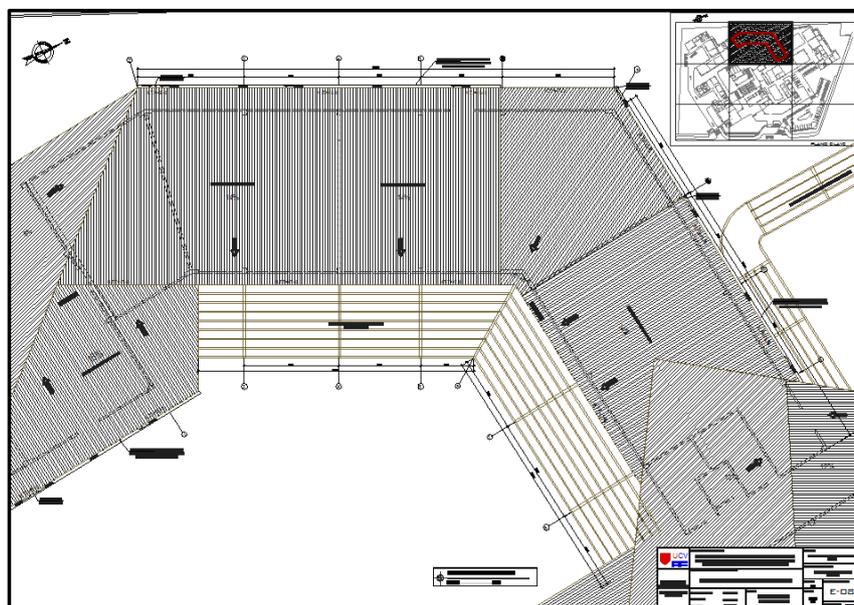
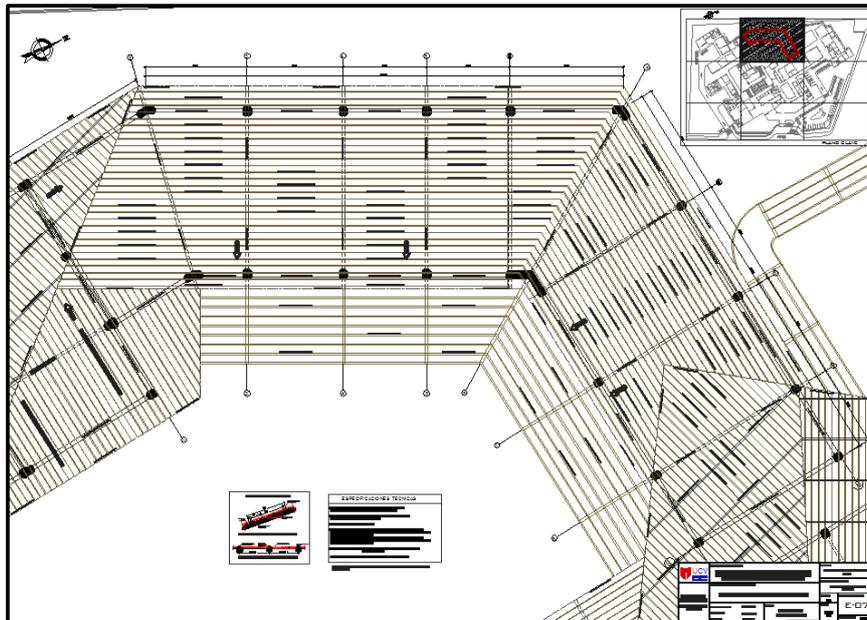


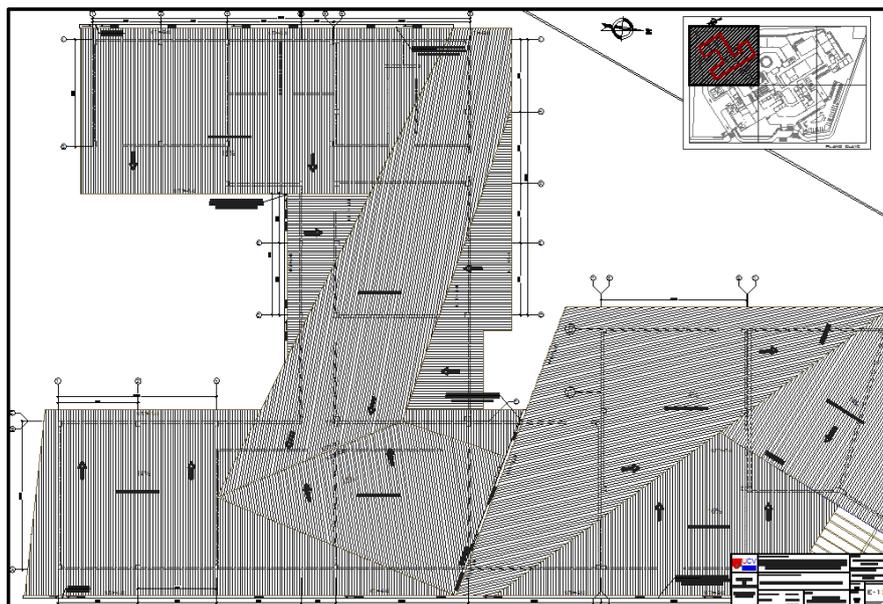
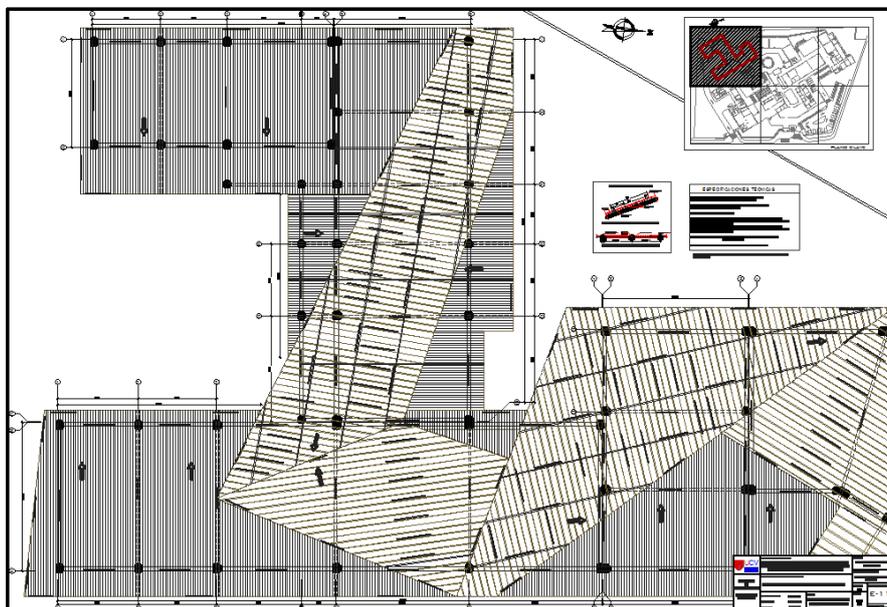
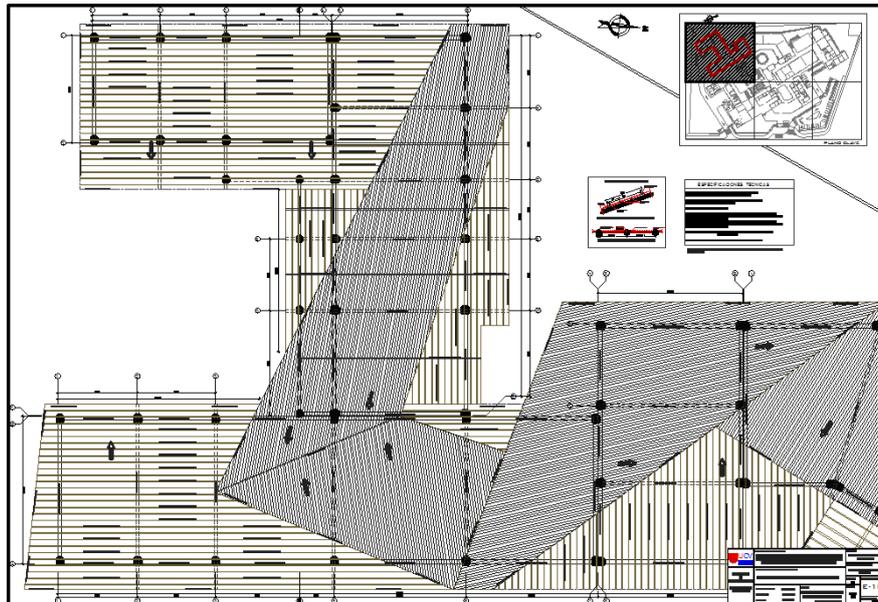


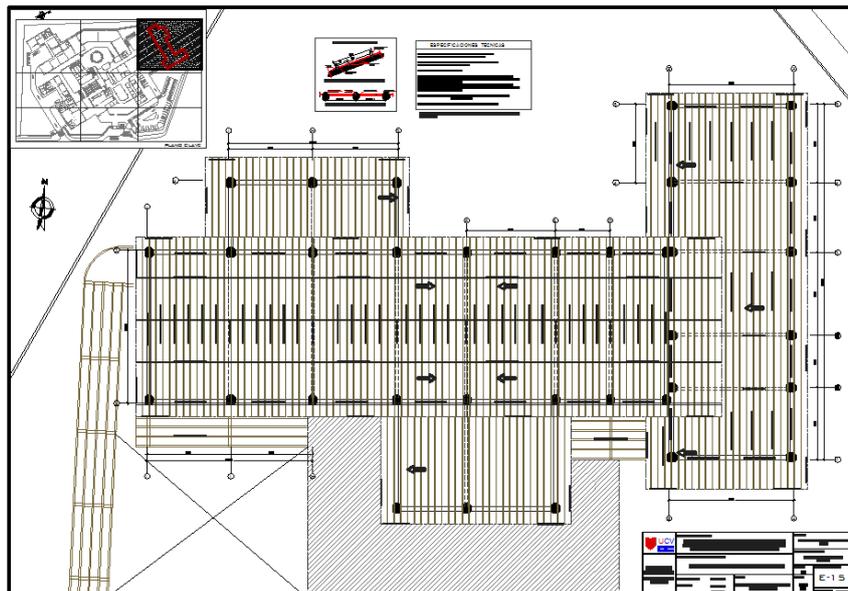
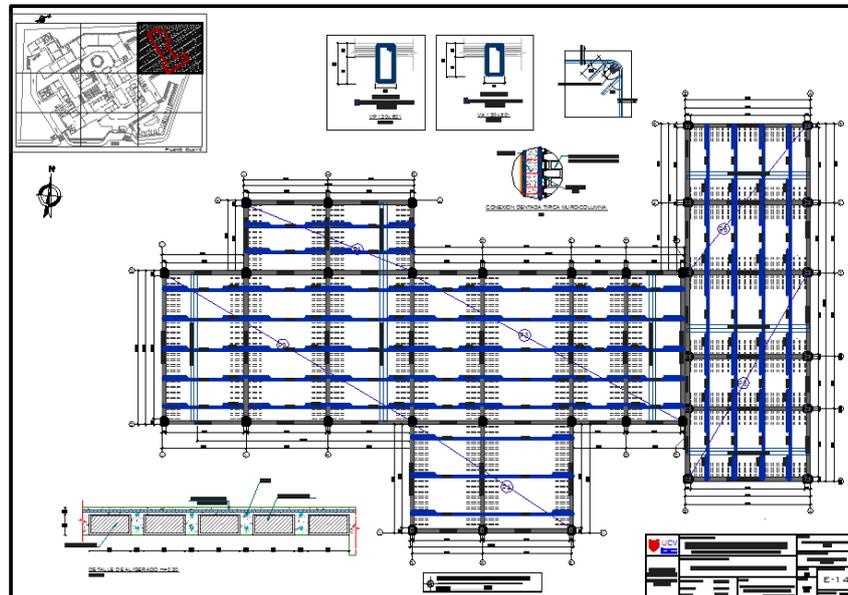
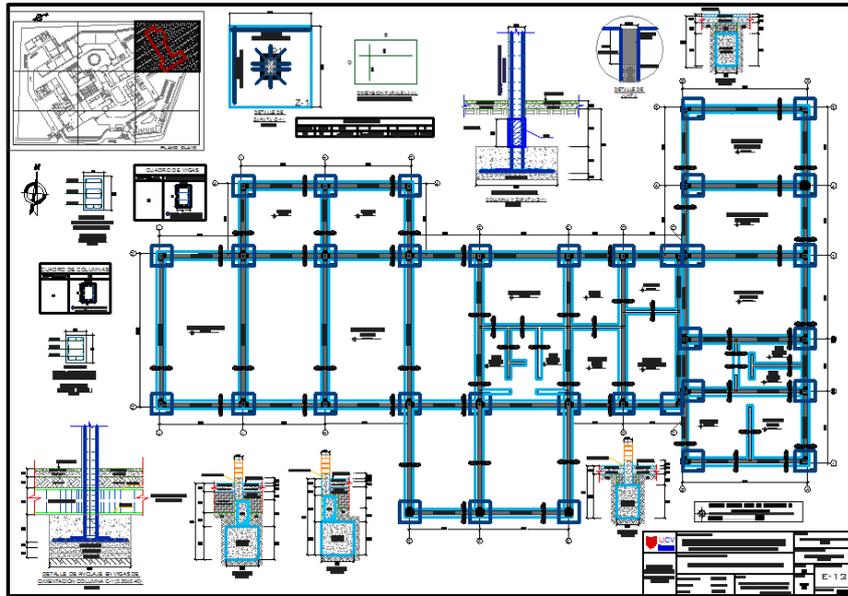


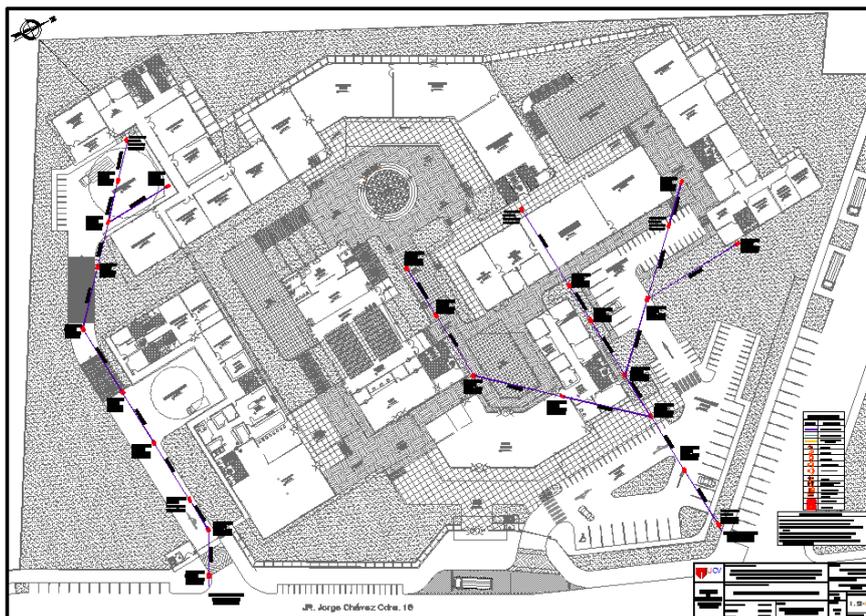
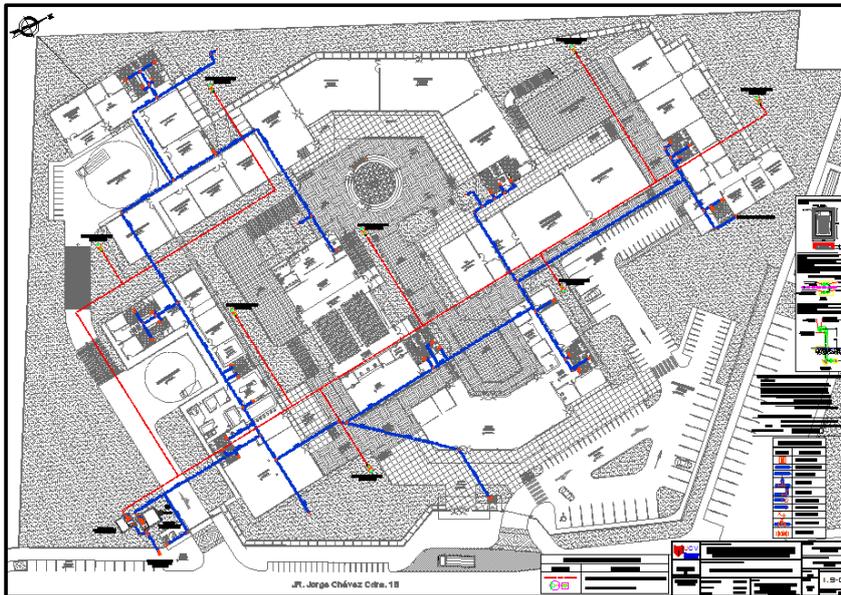
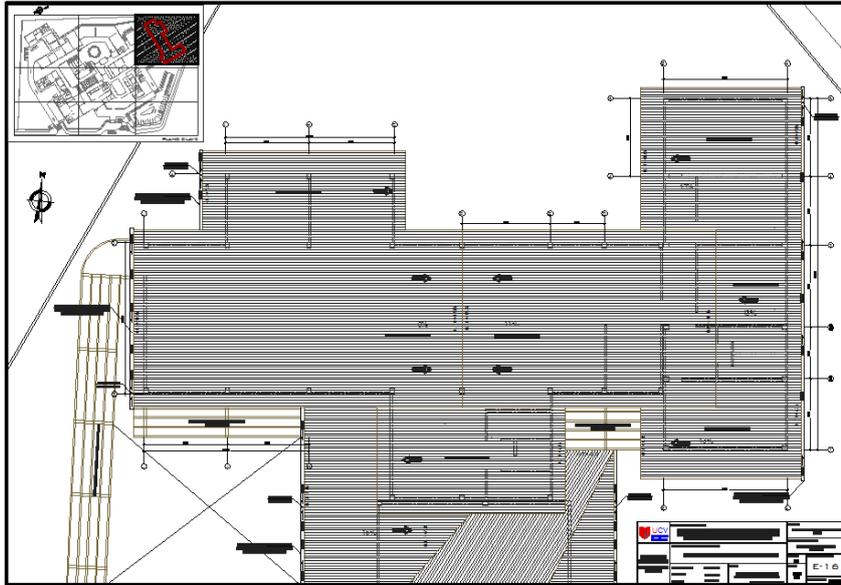


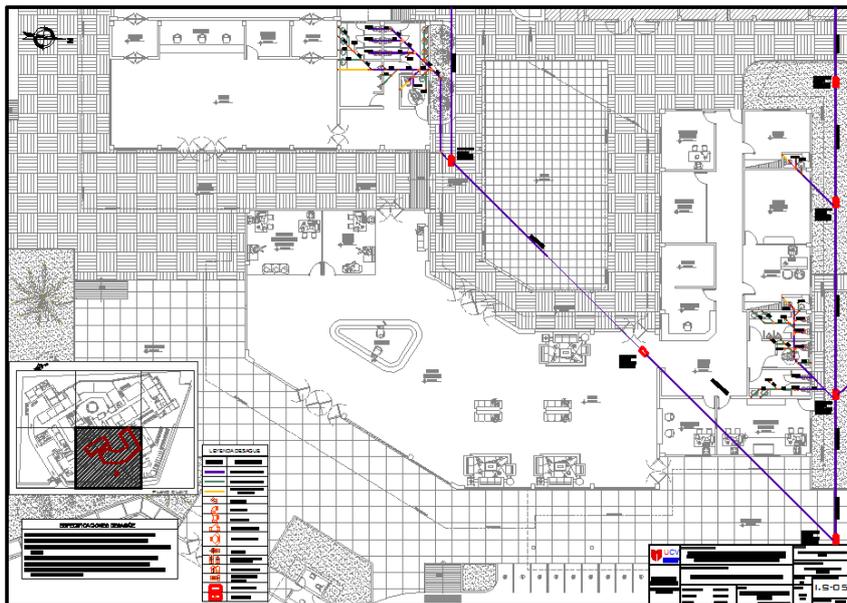
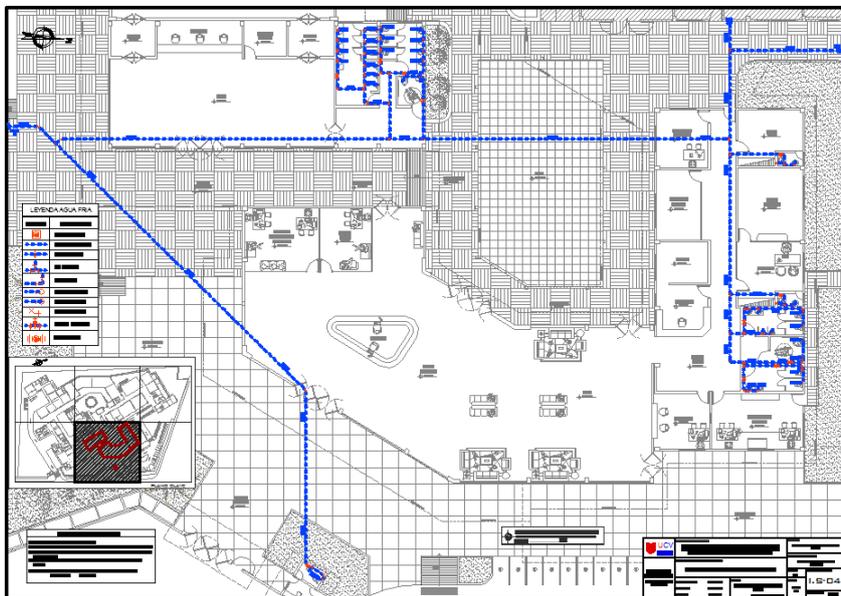
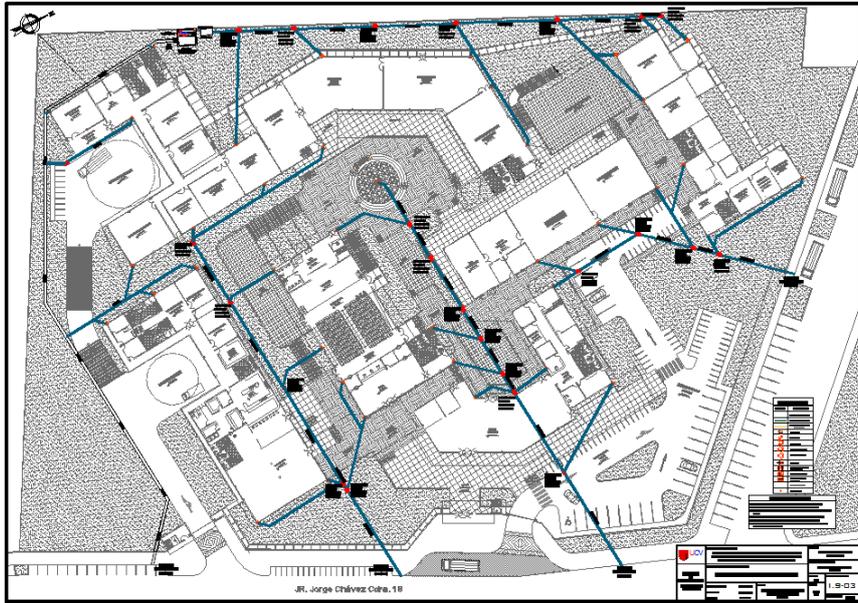


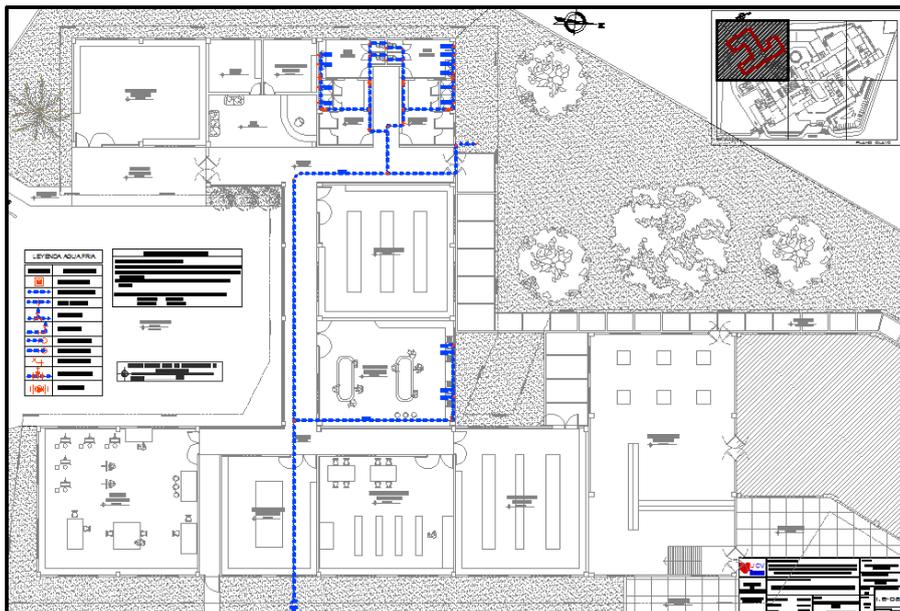
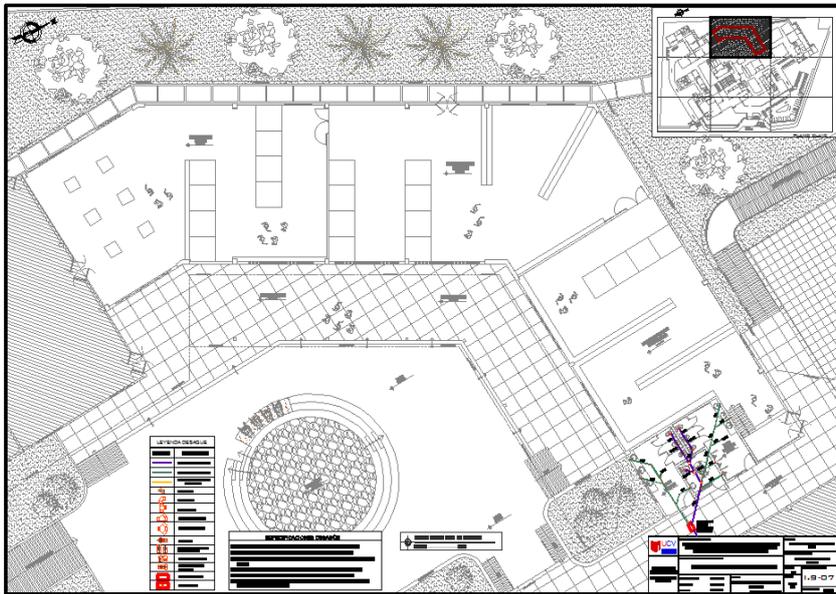
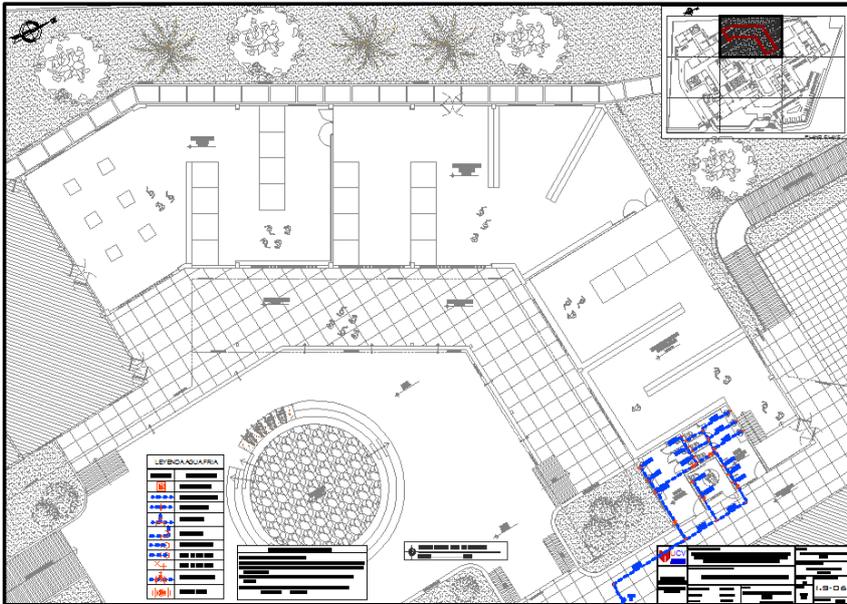


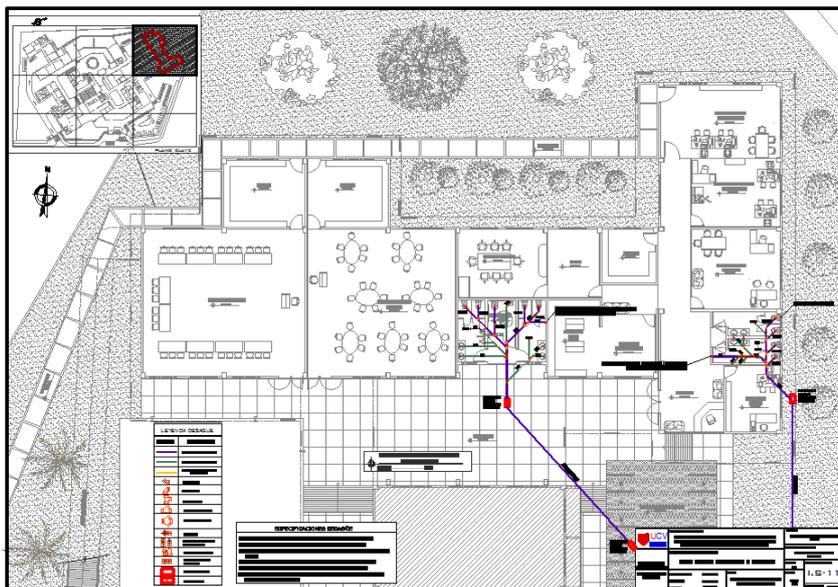
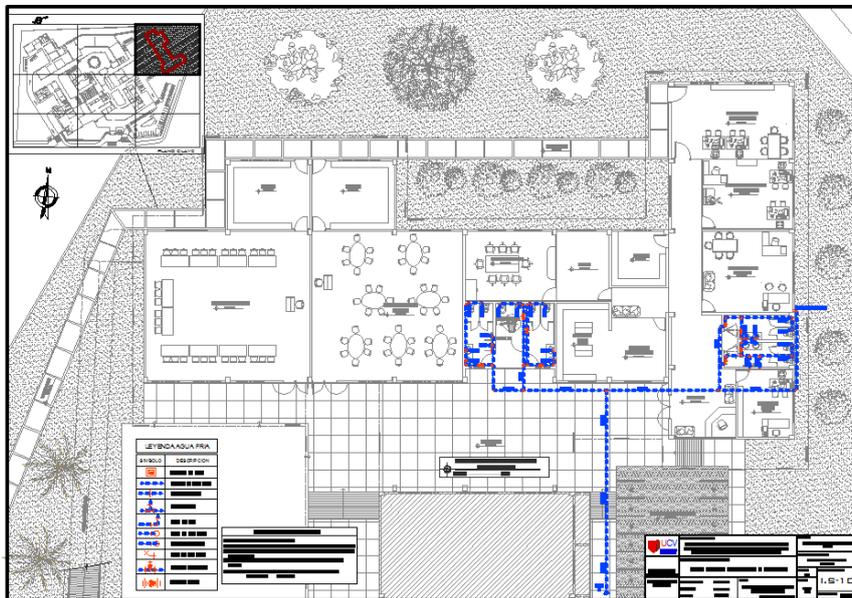
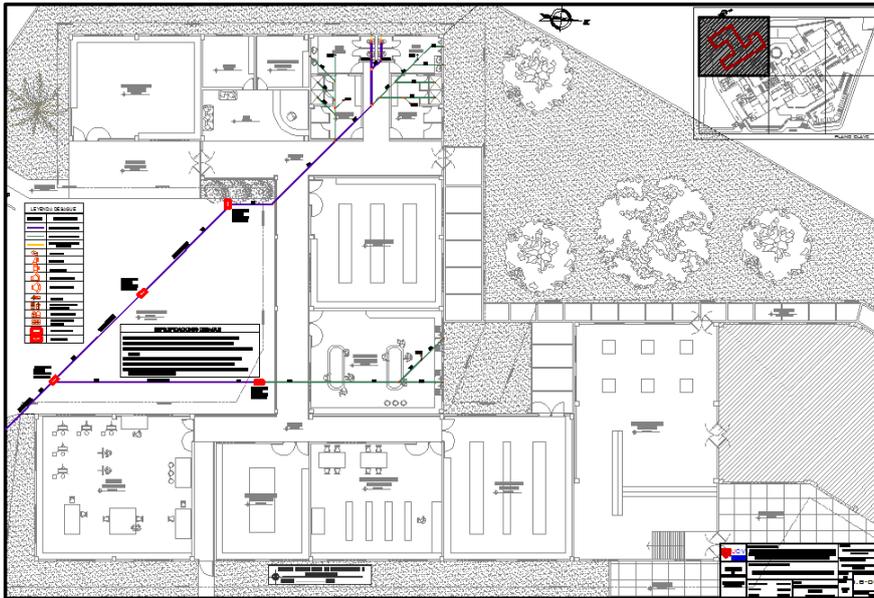


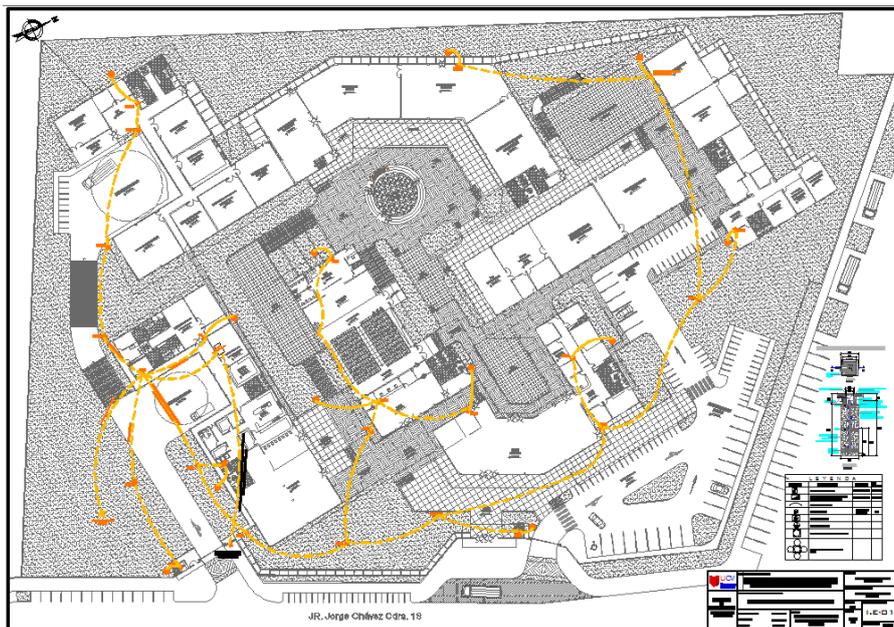
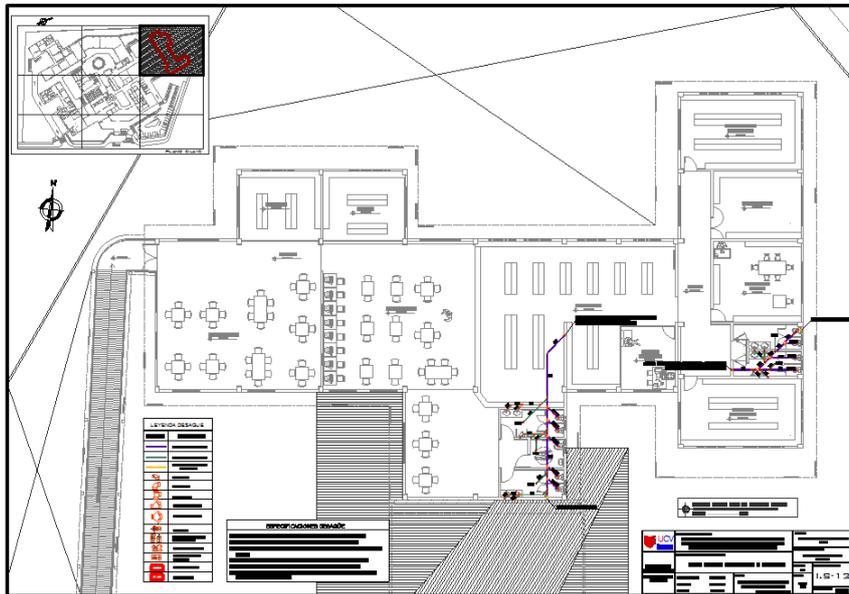
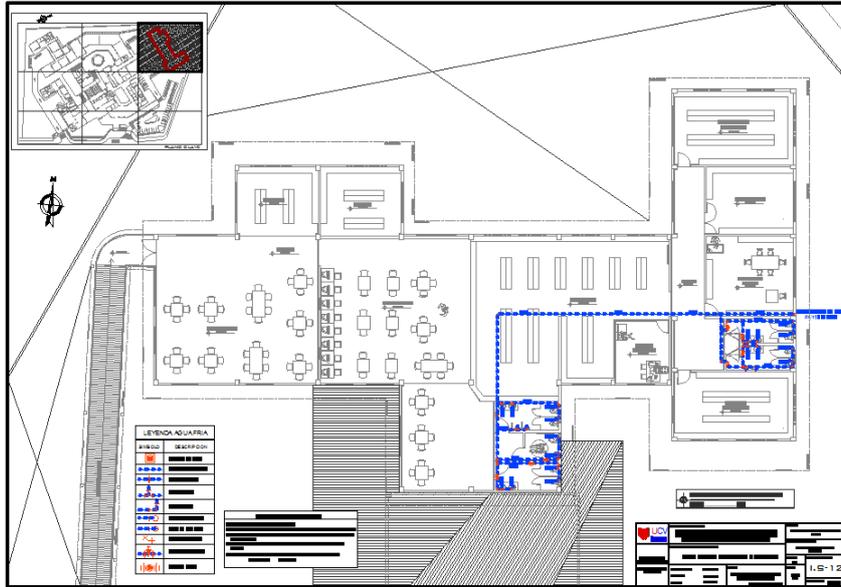












JR. Jorge Chávez Cdta. 19

