



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Sistema de costos ABC y su incidencia en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Frank Alex, Benavides Acuña

**ASESOR:**

Dr. Ricardo, García Céspedes

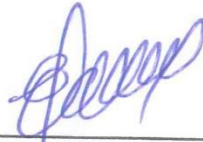
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Sistema de organización contable

**LIMA - PERÚ**

2017

**Página del jurado**



---

**Dra. Sáenz Arenas Esther**  
**Presidente**



---

**Dr. García Céspedes Ricardo**  
**Secretario**



---

**Mg. Mera Portilla Marco Antonio**  
**Vocal**

El presente trabajo está dedicado, a mi adorada madre por su apoyo incondicional para alcanzar mis metas y a toda mi familia por su apoyo moral.

Agradezco principalmente a Dios, por haberme dado las fuerzas necesarias para poder terminar exitosamente mi carrera profesional y así poder alcanzar todos mis objetivos profesionales.

Agradezco a mi madre y a toda mi familia por sus valores inculcados en casa para ser un hombre de bien en mi vida personal y profesional.

Agradezco de manera especial a los profesores del curso de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo Lima Este por orientarnos en nuestro trabajo, en especial al DR. C.P.C. Ricardo García Céspedes por compartir sus conocimientos y motivarnos a seguir adelante.

### Declaración de autenticidad

Yo, Frank Alex Benavides Acuña con DNI N°48350041, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular Desarrollo del proyecto de investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Diciembre del 2017



Benavides Acuña Frank Alex  
DNI: 48350041

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Sistema de costos ABC y su incidencia en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad demostrar que el sistema de costos ABC tiene incidencia en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito Surco año 2017. Un manejo adecuado de los costos permitirá a las empresas tener una mayor competitividad y estabilidad económica.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se expone la introducción. En capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

Frank Alex Benavides Acuña



## Índice

Página del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
<b>CAPÍTULO I:</b> .....	14
1.1 <i>Realidad Problemática</i> .....	15
1.2 <i>Trabajos previos</i> .....	16
1.3 <i>Teorías relacionadas al tema</i> .....	20
<i>Costos ABC</i> .....	20
<i>Las actividades</i> .....	20
<i>Gestión de la cadena de suministros</i> .....	20
<i>Planificación y control de inventarios</i> .....	21
<i>Planeación de producción</i> .....	21
<i>Distribución comercial</i> .....	22
<i>Basado en los recursos de las actividades</i> .....	22
<i>Causas que generan las actividades</i> .....	22
<i>Las actividades establecen los costos</i> .....	22
<i>Actividades</i> .....	23
<i>Actividades a nivel unitario</i> .....	23
<i>Actividades a nivel de lote</i> .....	23
<i>Actividades a nivel de producto</i> .....	23
<i>Actividades a nivel de empresa</i> .....	24
<i>Centros de costos</i> .....	24
<i>Centros de costos administrativo</i> .....	24
<i>Centros de costos de servicio</i> .....	24
<i>Centros de costos productivos</i> .....	24
<i>Centros de costos de venta</i> .....	25
<b>COSTOS</b> .....	25

<i>Teoría científica de los costos</i> .....	25
<i>Definición conceptual</i> .....	26
<i>Costos de producción</i> .....	26
<i>Materia prima</i> .....	26
<i>Mano de obra</i> .....	27
<i>Gastos de fabricación</i> .....	28
<i>Costo primo</i> .....	28
<i>Costos de venta</i> .....	28
<i>Sueldos</i> .....	29
<i>Comisiones</i> .....	29
<i>Publicidad</i> .....	29
<i>Prestaciones</i> .....	29
1.3.2. <i>Marco Conceptual</i> .....	30
1.4 <i>Formulación del problema</i> .....	31
<i>Problema General</i> .....	31
<i>Problemas Específicos</i> .....	31
1.5 <i>Justificación del estudio</i> .....	31
1.6 <i>Hipótesis</i> .....	32
<i>Hipótesis General</i> .....	32
<i>Hipótesis Específicos</i> .....	32
1.7 <i>Objetivos</i> .....	32
<i>Objetivo General</i> .....	32
<i>Objetivos Específicos</i> .....	33
<b>CAPÍTULO II:</b> .....	34
2.1 <i>Tipo de estudio</i> .....	35
<i>Investigación descriptiva</i> .....	35
2.2 <i>Diseño de Investigación</i> .....	35
<i>Diseño no experimental transversal Descriptiva:</i> .....	35
<i>Diseño Transversal descriptiva:</i> .....	35
2.3 <i>Variables, Operacionalización</i> .....	36
<i>Variable independiente: Costos ABC</i> .....	36
<i>Variable dependiente: Determinación de los costos</i> .....	36
Cuadro de Operacionalización de variables.....	37
2.4 <i>Población, muestreo y muestra</i> .....	39
<i>Población</i> .....	39

<i>Muestreo</i> .....	39
<i>Muestra</i> .....	39
<i>Cuadro de Estratificación de la muestra</i> .....	40
2.5 <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</i> .....	41
2.6 <i>Métodos de análisis de datos</i> .....	42
2.7 <i>Aspectos éticos</i> .....	42
<b>CAPÍTULO III:</b> .....	43
3.1 <i>Análisis de confiabilidad del instrumento</i> .....	44
<i>Costos ABC</i> .....	44
3.2 <i>Análisis de confiabilidad del instrumento</i> .....	48
<i>Determinación de los Costos</i> .....	48
3.3 <i>Resultados</i> .....	52
<i>Prueba de Normalidad</i> .....	73
3.4 <i>Validación de Hipótesis</i> .....	74
<i>Prueba de hipótesis general</i> .....	74
<i>Hipótesis específica 1</i> .....	76
<i>Hipótesis específica 2</i> .....	78
<i>Hipótesis específica 3</i> .....	80
<i>Tablas Cruzadas</i> .....	82
<b>CAPÍTULO IV:</b> .....	88
<i>Discusión</i> .....	89
<b>CAPÍTULO V:</b> .....	92
<i>Conclusiones</i> .....	93
<b>CAPÍTULO VI:</b> .....	95
<i>Recomendaciones</i> .....	96
<b>CAPÍTULO VII:</b> .....	97
REFERENCIAS .....	98
<b>CAPÍTULO VIII:</b> .....	100
<i>Anexo N° 1: Matriz de consistencia</i> .....	101
<i>Anexo N° 2: Validación de Instrumentos por expertos</i> .....	102
<i>Anexo N° 3: Turnitin</i> .....	114

## Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo analizar como el sistema de costos ABC incide en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco año 2017. La importancia del estudio radica en la necesidad que existe en las empresas al momento de costear sus costos de sus servicios y productos que ofrecen en el mercado.

La investigación se trabajó con la teoría de Palomino, García y entre otros prestigiosos catedráticos que realizan un aporte científico, donde analizan de manera completa y detallada los costos, y la forma como se clasifican y como estos pueden influir en el costo del proceso de producción.

El tipo de investigación es descriptiva, el diseño de la investigación es no experimental transversal descriptiva, con una población de 65 personas del área contable en 7 empresas, la muestra está compuesta por 56 personas del área contable y finanzas. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a las empresas. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis realizó con la prueba de Rho Spearman.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que los costos ABC tiene incidencia en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

## **Abstract**

The objective of this research work is to analyze how the ABC cost system affects the determination of service costs in refrigeration companies in the district of Surco in 2017. The importance of the study lies in the need that exists in companies to time to pay for their costs of their services and products offered in the market.

The research was worked with the theory of Palomino, Garcia and among other prestigious professors who make a scientific contribution, where they analyze in a complete and detailed way the costs, and how they are classified and how they can influence the cost of the production process.

The type of descriptive research, the design of the research is non-experimental transversal descriptive, with a population of 65 people from the accounting area in 6 companies, the sample is composed of 56 people from the accounting area. The technique that was used is the survey and the data collection instrument, the questionnaire was applied to the companies. For the validity of the instruments the criterion of expert judgments was used and it is also supported by the use of Cronbach's Alpha; the verification of the hypotheses made with the Rho Spearman test.

In the present investigation it was concluded that the ABC costs have an incidence in the determination of the costs of the service in the refrigeration companies of the district of Surco, year 2017.

# **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

## 1.1 Realidad Problemática

En el ámbito internacional las empresas colombianas han utilizado los costos estándar en el cálculo de sus costos, pero de manera ineficiente y en contra a los principios de contabilidad y de las normativas fiscales, pero esto tiene una consecuencia en los resultados de las empresas.

Esto se debe a la poca importancia de los directivos de las empresas, para saber con exactitud los costos de operación y los costos de servicios de las empresas que estas ofrecen a sus diferentes clientes en el procesamiento de los productos cárnicos.

Así mismo en el ámbito nacional existen empresas de similares características del mismo rubro, pero en estas empresas no existe una cartera de proveedores y es por ello que en temporadas bajas de materia prima las empresas tienen que pagar más de lo normal para adquirir materias primas y en segundo lugar las empresas no cuentan con un personal estable debido a la alta rotación del personal, lo cual hace que los costos de operación y producción aumenten por tener que capacitar nuevo personal y también adquirir materias primas muy altas por no tener una cartera fija de proveedores, originando costos de producción y operación muy altos, lo que hace a las empresas poco competitivas.

Esto se debe a que en las empresas se hace un costeo de manera tradicional o mediante aproximaciones o de acuerdo a los costos del mercado, lo cual ocasiona que los administrativos no sepan cuáles son los costos de operación de sus centros de costos, para así poder determinar la rentabilidad de cada uno de ellos en las diferentes empresas frigoríficas.

## 1.2 Trabajos previos

Se encontraron las siguientes tesis en las universidades: Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Perú, Universidad Autónoma del Perú – Perú, Universidad Cesar Vallejo - Perú, Universidad Nacional de Trujillo, Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca – Ecuador, Universidad de San Martín de Porres - Perú.

Vargas, A (2016).presento la tesis titulada: “Implantación de un sistema de costos por procesos y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca color SA.”, para optar el título de contador público, en la Universidad Autónoma del Perú.

Señala que el objetivo general de su investigación es “Determinar el efecto de la Implantación de un Sistema de Costos por procesos en La Rentabilidad de La empresa Alpaca Color S.A.”

Entre las conclusiones más relevantes se obtiene:

- a) Efectuando el diagnóstico de la empresa Alpaca Color SA se comprobó que no cuenta con un sistema de costos que le permita calcular los costos en que incurren para elaborar sus productos.
- b) La implementación de un sistema de costos por proceso permite mejorar la toma de decisiones ya que se obtiene información oportuna y real de los costos incurridos y por lo que la implementación de un sistema de costos por proceso permitirá a la empresa por un lado simplificar el cálculo de los costos unitarios mejorar positivamente su rentabilidad.

Bernal, Z. (2015). Tesis titulada: Propuesta de un sistema de costos ABC para la compañía de transporte pesado JP AUQUILLA S.A. (Tesis previa a la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría).Universidad Politécnica Salesiana sede cuenca, Ecuador.



El objetivo principal fue dar a conocer la información precisa sobre el costo de las actividades y procesos de la empresa, optimizando el uso de los recursos y dando a la organización una orientación hacia el mercado en Cuenca, Ecuador.

Entre las conclusiones más relevantes se obtiene:

- a) Los costos son asignados en base al criterio del gerente (experiencia vivida).
- b) La empresa carece de un método de costeo, que le permita identificar correctamente, los costos que genera cada una de las actividades en el traslado de la carga.

Flores, C. (2013). Tesis titulada: "Diseño de contabilidad de costos ABC en los servicios de Oftalmología y Dermatología para la mejora de la gestión en la Clínica Madre de Cristo del distrito La Esperanza 2013"(tesis de grado). Universidad nacional de Trujillo, Perú.

El objetivo principal consiste en investigar, hacer un análisis y proponer el diseño de un sistema de costos ABC para mejorar la gestión de la Clínica Madre de Cristo e Identificar y analizar procesos y actividades realizadas en los servicios de Oftalmología y Dermatología de la Clínica Madre de Cristo del distrito La Esperanza. - Diagnosticar la situación actual de los servicios de Oftalmología y Dermatología de la Clínica Madre de Cristo del distrito La Esperanza. - Verificar que los costos ABC aplicados a los servicios de Oftalmología y Dermatología inciden de manera positiva en la gestión de la Clínica Madre de Cristo del distrito La Esperanza.

Entre los resultados más relevantes se obtuvo:

- a) La elaboración de un modelo propuesto del sistema de costos ABC aplicado a la naturaleza y tamaño de las operaciones de la Clínica Madre de Cristo del distrito La Esperanza.

- b) Como resultado final de la propuesta se determinó que ha mejorado la gestión de los costos, lo cual se ve reflejado en los indicadores de rentabilidad, costo del servicio y productividad del servicio.

Paz, V. (2016). Tesis titulada: “Sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C Trujillo –Año 2015”. (Tesis para obtener el título de profesional de contador público). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

El objetivo principal fue determinar el sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C Trujillo año 2015.

Entre las conclusiones más relevantes se obtiene:

- a) Se demostró que el costo ABC incide en la rentabilidad por producto en donde se determina el CIF por actividad permitiendo identificar cual actividad genera más ganancias en cuanto a la rentabilidad.
- b) Se identificó que el sistema de costos actual se calcula mediante un prorrateo obteniendo una información no real ya que no distribuye los costos indirectos de fabricación para el control de sus costos por lo tanto no permite gestionar para reducirlos y aplicarlos de manera que de una información confiable.

Beltrán, R. (2014). Tesis titulada: Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

El objetivo principal fue diseñar un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales. Por otro lado la investigación es de tipo aplicada.

Entre la conclusión más relevante se obtiene:

Se concluyó que el sistema por costo por órdenes tiene incidencia en la determinación del costo de producción de una empresa agroindustrial de colorantes naturales en base al achiote.

Medina, V. (2013). Tesis titulada: aplicación de los costos basados en actividades de la gestión gerencial en las empresas constructoras urbanas. (Tesis para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas). Universidad de San Martín de Porres, Lima.

El objetivo principal de la investigación fue determinar si la aplicación de los Costos Basados en Actividades incide la gestión gerencial en las empresas constructoras urbanas.

Entre las conclusiones más relevantes se obtiene:

- a) Se ha comprobado que las empresas constructoras urbanas en su mayoría no aplican los Costos Basados en Actividades que a diferencia de los sistemas tradicionales, los costos ABC permite realizar un seguimiento detallado del flujo de actividades en su organización mediante la creación de vínculos entre las actividades y los objetos de costo y por lo tanto la “gestión gerencial” estaría tomando decisiones erróneas que perjudiquen a las empresas constructoras urbanas.
- b) La productividad en las empresas constructoras urbanas no se desarrolla en un ordenamiento adecuado ya que siguen utilizando los costos tradicionales que tienen resultados pero no los esperados por los empresarios constructores que estarían fallando en sus estrategias y políticas de hacer desarrollar la empresa y crecer en el mercado.

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

#### Costos ABC

El ABC es un sistema que se maneja para medir los costos y efectos del proceso en que se relacionan las actividades y los objetos de costo pues en el proceso productivo en el conjunto de operaciones que lo conforman y se asignan a los costos indirectos a cada uno de estos (Palomino, 2013, p.43).

El costeo basado en actividades es un nuevo planteamiento en el tratamiento de los gastos indirectos en los que se infringen en el proceso productivo (Calleja, 2013, p.136).

#### Las actividades

Las actividades es un sistema que parte de la divergencia entre los costos directos y costos indirectos teniendo relación los costos indirectos con las actividades de la organización, pues las actividades se plantean de determinada manera que los costos indirectos parecen como costos directos en las actividades, desde donde se trasladan a las unidades de costeo, de acuerdo a la cantidad de actividades consumidas por las unidades de costeo (Palomino, 2013, p. 43).

#### Gestión de la cadena de suministros

La cadena de suministros es un proceso de planificar, ejecutar y hacer un control de forma adecuada el flujo de las materias primas en curso, productos terminados y además servicios e información relacionada, que va desde la etapa inicial al consumo con el objetivo de satisfacer las carencias del cliente (García, 2013, p.73).

## Planificación y control de inventarios

Los inventarios o más conocidos como los Stocks organizan en la organización con la finalidad de ser proveídos a los clientes y además con la finalidad de mantener la continuación del proceso productivo, para que no sufra interrupciones por la falta de determinados productos, pues para tener un excelente adecuado control de inventarios es necesario conocer dos variables que son la demanda y el plazo de entrega de los productos, para lo cual se debe conocer el comportamiento de manera exacta en algunas ocasiones y en otras pueden ser totalmente desconocidas. Para ello las entidades tienen la necesidad de almacenar un determinado stock para poder paliar la variabilidad de las variables anteriormente mencionadas, pues los inventarios sirven como un regulador que equilibra los flujos de entradas y salidas de la producción de la empresa (García, 2013, p.109).

## Planeación de producción

Es la actividad encargada de decidir que materias primas se deben consumir y que otras se pueden utilizar, además se encarga de hacer controles estadísticos y revisiones de las materias primas y siempre mantiene contacto con las diferentes áreas relacionadas con el área de producción para poder sustituir determinadas materias primas que sean de difícil obtención o muy caras para la organización. (García, 2014, p.70).

Esta actividad se la encargada de distribuir las diversas operaciones que han sido determinadas en las ordenes de producción, entre los diferentes centros de trabajo que las pudiesen ejecutar en el menor tiempo y con la menor cantidad de recursos (García, 2014, p.147).

## Distribución comercial

La distribución comercial tiene por objetivo de poner al alcance de los consumidores finales los productos o servicios, para ello deberá planificar y coordinar un conjunto de acciones y actividades con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores finales (Molinillo, 2014, p. 24).

## Basado en los recursos de las actividades

Se basa en la idea de que los productos no son los que consumen los recursos sino de actividades, al ser una guía de modelo que tiene por objetivo calcular los costos más exactos para mejorar la eficiencia operativa y por ende controlar los costos de determinados productos en lugar se asignarles de manera inoportuna, en función de la cantidad (Palomino, 2013, p. 213).

## Causas que generan las actividades

“Es la parte del supuesto que las causas que generan los costos son las actividades y no los productos, y estos consumen a aquellas, constituyéndose las mismas en el factor relacionado directamente con la producción” (Palomino, 2013, p. 43).

## *Las actividades establecen los costos*

Una vez instauradas las actividades y sus costos, lo fundamental es establecer las causas que las originaron, para luego determinar las causas de medición de su uso, en función de las mismas, para consecutivamente proceder con sus distribución (Palomino, 2013, p.43).

## Actividades

Las actividades son un conjunto de acciones homogéneas que tienen un objetivo común y estos consumen recursos los cuales se clasifican en niveles de actividades como son las actividades a nivel unitario, nivel de lote, nivel de producto, nivel de empresa (Cuervo, Osorio, Duque, 2013, p. 59).

### Actividades a nivel unitario

Son aquellas actividades que se realizan cada vez que se elabora un determinado producto o servicio similar a las actividades variables que dependen del volumen de producción (Cuervo, Osorio, Duque, 2013, p. 59).

### Actividades a nivel de lote

Las actividades a nivel de lote son aquellas que se realizan cada vez que se va a elaborar un determinado lote de producción, estos se realizan cuando se presentan un pedido específico o se realiza una orden de producción determinada (Cuervo, Osorio, Duque, 2013, p. 59).

### Actividades a nivel de producto

Las actividades a nivel de producto son aquellas actividades que tienen relación directa con los productos independientemente de las cantidades producidas o comercializadas (Cuervo, Osorio, Duque, 2013, p. 59).

## Actividades a nivel de empresa

Estas actividades son de soporte o corporativas que soportan a las primeras actividades (Cuervo, Osorio, Duque, 2013, p. 59).

## Centros de costos

### Centros de costos Administrativos

Los centros de costos administrativos son las áreas que están integradas por diferentes recursos que son humanos, materiales y financieros que tienen por función el manejo y dirección de las operaciones generales de la organización (García, C, 2014, p. 24).

### Centros de costos de Servicio

Los centros de costos de servicio son áreas integradas por recursos humanos, financieros y materiales que tienen la función de prestar apoyo a determinados centros de costos que son los administrativos, ventas y productivos y etcétera, para que estos puedan cumplir con sus actividades de la manera más adecuada (García, C, 2014, p. 24).

### Centros de costos Productivos

Los centros de costos productivos son áreas que están compuestas con recursos humanos, financieros y materiales que tienen por función transformar las materias primas físicas o químicamente hasta convertirlos en productos terminados que estén listos para su comercialización (García, C, 2014, p. 24).



## Centros de costos de Venta

Los centros de costos de venta son áreas que están compuestas con recursos financieros, humanos y materiales que tienen la función de promover y comercializar los productos terminados (García, C, 2014, p. 24).

## Costos

### Teoría Científica de los costos

Para definir la teoría científica de los costos, Del Rio sostiene al respecto:

[...] Menciona al periodo de la primera revolución industrial, este periodo comprendió desde finales del siglo XVIII, hasta la primera mitad del siglo XIX, se caracteriza por extraordinarias transformaciones económicas y sociales, relacionadas con las invenciones mecánicas, la aparición del capitalismo y de la empresa como unidad de producción. La especialización del trabajo se vuelve fundamental, ya que las industrias intervienen en los talleres y contratan a sus propios trabajadores. Con ello, surge la necesidad de una reorganización o una adecuación que se evidencia en dos eventos: Por una parte, en el acrecentamiento de la capacidad de transformación y el desarrollo de centros industriales, como manifestación de la necesidad de una nueva dimensión, en consonancia con las exigencias de las recientes tecnologías propias del principio de elaboración en gran escala, por otra parte, en la existencia de una jerarquización de la entidad, producto de la división del trabajo.

Ante esta postura, el empresario adquiere la necesidad de allegarse de información sobre el costo de los artículos que produce y su composición. Es por ello, que la contabilidad de costos, toma en esta etapa un carácter científico para satisfacer la demanda de información que los empresarios requieren. No obstante, los esbozos de la contabilidad de costos eran muy simples porque, bajo estas circunstancias, el costo unitario de lo producido mengua dramáticamente, y en la mayor parte del costo total de fabricación está representado por costos directos, con lo cual el cálculo del costo por artículo fabricado se vuelve sencillo, aunque muy incompleto, al no encontrarse la problemática del prorrateo de los costos indirectos, mucho menos del costo de operación como son los gastos de venta, de administración y financieros que ni siquiera se imaginaba. (2012, P.7).

## Definición Conceptual

La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para registrar, acumular, controlar, analizar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento (Colín 2014, p. 7).

La contabilidad de costos es una rama que se desprende de la contabilidad donde su propósito general es relacionar la acumulación y el análisis de la información con la finalidad de poder utilizarlo internamente en las organizaciones para poder hacer planeaciones y así poder tomar decisiones teniendo la información pertinente sobre presupuestos, transferencias y anticipos que la organización disponga (Palomino, 2013, p. 5).

## Costos de producción

Los costos de producción son aquellos en los que se incide en el transcurso de transformar las materias primas en productos terminados (García, 2014, p.14).

## Materia Prima

La materia prima es el elemento que será sometido a proceso de manufactura o transformación para su cambio físico o químico para luego ser vendido en el mercado como producto acabado (García, 2014, p.14).

La materia prima es todo aquellos insumos básicos de la producción que son transformados a través de la participación de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación y es por ello que en el proceso productivo constituyen un costo importante del producto terminado (Palomino, 2013, p.50).

### Materia prima directa

La materia prima directa son los elementos que serán sometidos a un proceso de manufactura o transformación físico o químico y que será de fácil identificación y cuantificación con el producto final (García, C, 2014, p.14).

### Materia prima Indirecta

La materia prima indirecta es elemento que será sometido a procesos de manufactura o transformación para su posterior cambio físico y/o químico pero estos elementos no se pueden identificar ni cuantificar con los productos finales (García, C, 2014,p.14).

### Mano de obra

La mano de obra es el esfuerzo humano que participa en el proceso de la transformación de las materias primas hasta convertirles en productos terminados que estén listos para su comercialización (García, 2014, p.14).

La mano de obra es el esfuerzo físico y mental que se emplea para la producción de un determinado producto o servicio que la empresa empleara de acuerdo con su fuerza laboral y en donde participa el área de producción, administración y ventas para que posteriormente se pueda dividir en mano de obra directa e indirecta (Palomino, 2013, p.126).

### Mano de obra directa

La mano de obra directa son prestaciones, salarios y obligaciones que le corresponden a los trabajadores de la empresa y cuya acción puede identificar o cuantificar con el producto final (García, C, 2014, p. 2014).

### Mano de obra Indirecta

La mano de obra indirecta son obligaciones, salarios y prestaciones de los trabajadores de las empresas cuya actividad no se puede identificar ni cuantificar con los productos finales (García, C, 2014, p.14).

### Gastos de Fabricación

Los gastos de fabricación son todos aquellos en los que la organización incurre para el logro de sus fines y que son de asignación directa y salvo ocasiones es de asignación indirecta por lo que se dispone de bases de distribución. Se utiliza con el objetivo de acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con el producto final y además se tiene otros costos indirectos como los arrendamientos, depreciación de equipos, etcétera (Palomino, 2013,p. 173).

### Costo Primo

El costo Primo es la suma de los elementos directos que participan en la producción de los productos finales que son la mano de obra directa y la materia prima directa (García, C, 2014, p.14).

El costo primo consiste en la suma de los costos de la materia prima directa y los costos de la mano de obra directa (Calleja, 2013, p.18).

### Costos de venta

Los costos de venta son los costos que se realiza en el área encargada de comercializar los productos finales para la comercialización (García, C, 2014, p.10).

## Sueldos

Los sueldos es la remuneración que se paga en dinero en periodos iguales que están determinados en el contrato que reciben los trabajadores por la prestación de sus servicios (Giraldo, 2014, p.392).

## Comisiones

Las comisiones son las retribuciones que un inversionista da al comisionista por ejecutar un negocio o por la compra y venta de valores negociables en bolsa, además puede pagarse a comisión por asesoramiento en bolsa o administrar los valores del cliente de acuerdo a la solicitud del inversionista (Giraldo, 2014, p.118).

## Publicidad

La publicidad es la actividad de comunicación del sistema de comunicación y que tiene por finalidad promover la venta de determinado servicio o producto para fomentar una determinada idea que desee lograr el enunciante (García, 2015, p.219).

## Prestaciones

Son pagos establecidos por ley muy diferentes al salario, donde el empleador debe pagar a sus empleados con el fin de buscar el bienestar de sus subordinados (Rincón y Villareal, 2014, P.190).

### 1.3.2 Marco conceptual

Costo: Es el valor monetario de los recursos que se entregan a cambio de recibir bienes o servicios y que pueden generar utilidades en el presente o en el futuro, García "Contabilidad de costos" (2014, p.9).

Costos históricos: son costos que analizan hechos ocurridos en el pasado y los interpreta para analizar la gestión que se realizó sobre determinada actividad "Contabilidad de Costos I" (2014, p.37).

Costos indirectos de fabricación: Son los costos de fábrica que no se pueden relacionar directamente con el costo del producto porque no se integran plenamente dentro del proceso de fabricación, o porque su cálculo para integrarlo directamente al producto es bastante complejo por su variabilidad entre productos o porque su precio es imperceptible "Contabilidad de Costos I" (2014, p.263).

Establecimiento de los departamentos: Los costos por departamentalización es la asignación sistemática, lógica y equitativa de los consumos de recursos de la empresa, directos e indirectos como CIF y gastos a unas áreas corpóreas de desarrollo de actividades, operaciones o procesos "Contabilidad de costos I" (2014, p.327).

Pagos laborales: Son la retribución salarial que tiene derecho el trabajador por compensación de labor cumplida, este se paga generalmente vencida. Se calcula por medio del documento nómina "Contabilidad de Costos I" (2014, p.182).

Contabilidad de costos: Es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requiere para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción "Contabilidad de Costos" (2015,p.8).

#### 1.4 Formulación del problema

##### Problema General

¿De qué manera el sistema de costos ABC incide en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco año, 2017?

##### Problemas Específicos

¿De qué manera la determinación de los costos incide en las actividades de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017?

¿De qué manera los costos ABC incide en los costos de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017?

¿De qué manera los costos ABC incide en los costos de venta en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017?

#### 1.5 Justificación del estudio

El motivo para realizar este trabajo de investigación es con la finalidad de contribuir a la fomentación y desarrollo del sistema de costos ABC y su incidencia en la determinación de los costos del servicio en las diferentes empresas frigoríficas y de servicios, pues en las pequeñas empresas de servicios del ámbito nacional se carece de un área o departamento que costee los costos del servicio en las empresas.

La presente investigación se realiza con la finalidad ampliar la difusión del conocimiento de los costos ABC y de la importancia que tienen en el desarrollo económico de las diferentes empresas, con un manejo adecuado y controlado de los costos las empresas pueden ser más competitivas en el mercado y poder lograr expandirse a nuevos mercados y por ende beneficiar al país, pues al ser empresas más rentables estas facturan más y como consecuencia aportarían más al PBI

nacional, lo cual ayuda al estado a poder cumplir con sus actividades y sus diferentes servicios básicos a la ciudadanía.

Con la presente investigación se pretende dejar información de suma utilidad tanto para personas jurídicas y naturales para que la puedan utilizar como información básica o referencial en el cálculo de sus procesos de producción.

## 1.6 Hipótesis

### Hipótesis General

El sistema de costos ABC incide en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco año, 2017.

### Hipótesis Específicos

La determinación de los costos incide en las actividades de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

El sistema de costos ABC incide los costos de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

El sistema de costos ABC incide en los costos de venta en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

## 1.7 Objetivos

### Objetivo General

Analizar como el sistema de costos ABC incide en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas en el distrito de Surco año, 2017.



### Objetivos Específicos

Analizar de qué manera la determinación de los costos incide en las actividades de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

Analizar de qué manera los costos ABC incide en los costos de producción en las empresas frigoríficas en el distrito de Surco, año 2017.

Analizar de qué manera los costos ABC incide en los costos de venta en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

## **CAPÍTULO II: MÉTODO**

## 2.1 Tipo de estudio

### Investigación Descriptiva

Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (p.92).

## 2.2 Diseño de Investigación

### *Diseño no experimental transversal descriptiva*

#### *No experimental*

En este tipo de investigaciones se realiza sin manipular ninguna de las variables para modificar posibles resultados. Lo que se hace en este tipo de investigaciones no experimentales es observar cómo se manifiestan los fenómenos en su contexto natural para que luego de observar el investigador pueda analizarlos (Fernández, Baptista, 2014).

#### *Diseño transversal descriptiva*

Describir es narrar, dibujar los controles de una determinada objeto o cosa, sin entrar en su esencia del fenómeno y en consecuencia del contacto directo solo se recoge sus características de su externas y circunstancias que lo entornan (anónimo, Lima, p40.2017)

#### Transversal

Son estudios realizados en determinado periodo de tiempo, también se le puede denominar como una fotografía sociológica en un momento dado, por ello también recibe el nombre de investigación sincrónica (anónimo, Lima, p42.2017).

### 2.3 Variables, Operacionalización

#### *Variable independiente: Costos ABC*

El costeo basado en actividades (ABC) es una metodología que mide el costo y desempeño de actividades, recursos y objetos de costo. Los recursos se asignan primero a las actividades; después, los costos de las actividades se asignan a los objetos de costo según su uso. Carlos F Cuevas (2010), P.352.

#### *Variable dependiente: Determinación de los costos*

La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para registrar, acumular, controlar, analizar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento. Juan G Colín (2014), P. 7.

Cuadro de Operacionalización de variables

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El sistema de costos ABC incide en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.	Costos ABC	El costeo basado en actividades (ABC) es una metodología que mide el costo y desempeño de actividades, recursos y objetos de costo. Los recursos se asignan primero a las actividades; después, los costos de las actividades se asignan a los objetos de costo según su uso. Carlos F Cuevas (2013), P.352.	Actividades de producción	Gestión de la cadena de suministros
				Planificación y control de inventarios
				Planificación de la producción
				Distribución de la producción
			Centros de Costos	Centros de costos administrativos
				Centros de costos de servicio
				Centros de costos productivos
				Centros de costos de ventas
	Determinación de los costos	La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para registrar, acumular, controlar, analizar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento. Juan G Colín (2014), P. 7.	Costos de producción	Materia prima
				Mano de obra
				Gastos de fabricación
			Costos de venta	Costo primo
				Sueldos
				Prestaciones
	Comisiones			
	Publicidad			

## 2.4 Población, muestreo y muestra

### *Población*

Para la investigación se determinó que la población está conformada por todas las empresas matadero frigoríficas del distrito de Surco, con el reporte obtenido de la Municipalidad del distrito, el universo poblacional a estudiar es 65 personas en 7 empresas.

### *Muestreo*

El método que se usó es probabilístico denominado Muestreo Aleatoria Estratificado, debido a que se tuvo en cuenta la clasificación en partes homogéneas, donde se seleccionó a las empresas que formaran parte de la muestra.

### *Muestra*

La <sup>2</sup>muestra de la investigación de estudió se hallará utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{(Z^2) \cdot (p) \cdot (q) \cdot (N)}{(6N1) \cdot (e^2) + (Z^2) \cdot (p) \cdot (q)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza;

Para el 95%, z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$n = \frac{(1,96^2) \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot (65)}{(6(65) - 1) \cdot (0,05^2) + (1,96^2) \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$\frac{62.426}{1.1204}$$

$$n = 55.7176 \quad n: 56$$

*Cuadro de Estratificación de la muestra*

<b>N°</b>	<b>Datos de la Empresa</b>	<b>Giro</b>	<b>Contabilidad</b>	<b>Finanzas</b>
<b>1</b>	Frigorífico camal san Pedro SAC	Camal frigorífico	8	1
<b>2</b>	Inversiones Pecuarías Lurín S A	Camal frigorífico	8	1
<b>3</b>	Esmeralda corp. SAC	Camal frigorífico	8	1
<b>4</b>	Santa Clara SAC	Camal frigorífico	8	1
<b>5</b>	Colonial SAC	Camal frigorífico	6	1
<b>6</b>	Frigorífico Lurín SAC	Camal frigorífico	6	1
<b>7</b>	Camal Conchucos	Camal frigorífico	5	1
<b>TOTAL</b>			49	7

## *2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad*

La técnica que se usó en este trabajo de investigación es La encuesta para la recolección de datos con el cual se obtuvo información acerca de hechos objetivos para determinar la relación que existe entre la factura negociable y el acceso del financiamiento de las microempresas.

El instrumento que se utilizó para recolectar la información fue el cuestionario, el cual va permitir recopilar información de manera confiable y valida, el formato será redactado en forma de interrogatorio e individual y tiene que ser coherente, según la escala Likert con 5 niveles de respuesta, la cual se va a obtener información acerca de las variables que se van a investigar y así poder definir el problema de investigación.

Este instrumento tiene la desventaja que es algo similar a una fotografía, una imagen estática de la realidad, la ventaja es la facilidad de respuesta, está redactado en forma de interrogatorio donde se obtuvo información de las variables.

Se tomó en cuenta sus principios:

*Validez:* Los instrumentos fueron efectuados a través del Criterio de Juicios de Expertos, se contó con la participación de 01 Magister y 02 doctores, proporcionados por la universidad, quienes validaron el cuestionario por cada una de las variables. El instrumento que mide los indicadores, indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos.

*Confiabilidad:* Indica que los instrumentos usados hicieron mediciones estables y consistentes, reflejando el valor real del indicador, da la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas.



### *2.6 Métodos de análisis de datos*

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo “Analizar el sistema de costos ABC y su incidencia en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017”

Se realizara una investigación cuantitativa; ya que se utilizara la recolección de datos para probar la hipótesis, con base a una medición numérica y análisis estadístico.

### *2.7 Aspectos éticos*

En todo momento, al elaborar el presente proyecto de tesis, se dio cumplimiento a la ética profesional, desde el punto de vista general con los principios de moral y social, en el enfoque práctico mediante normas y reglas de conducta.

Se tomaron en cuenta los siguientes principios: Objetividad, Competencia profesional, Confiabilidad y Compromiso ético profesional.

## **CAPÍTULO III: RESULTADOS**

### 3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

#### Costos ABC

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- $S_i^2$  es la varianza del ítem i,
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 20 ítems, siendo el tamaño de muestra 56 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión24.

*Resultados:*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	55	98,2
	Excluido <sup>a</sup>	1	1,8
	Total	56	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,830	10

*Discusión:*

El valor del alfa de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alfa de cronbach para nuestro instrumento es 0.830, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

## Validez Item por Item

<b>Estadísticos total-elemento</b>				
	Media de la escala si se elimina el element	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿La gestión de la cadena de suministros es la que se encarga del proceso de planificar de manera eficiente el flujo de materias primas?	82,00	44,655	,308	,832
¿La planificación y control de inventarios sirven para mantener la continuidad del proceso productivo sin que este tenga que interrumpirse por falta de dichos productos?	82,00	43,018	,539	,821
¿La planificación de la producción sirve para distribuir diversas operaciones entre todos los centros de trabajo que las pudiesen ejecutar en el menor plazo posible pero con el empleo de menor cantidad de recursos?.	81,98	44,018	,420	,826
¿La distribución de la producción es la que se encarga de situar los productos terminados al alcance de los consumidores finales?	81,86	43,797	,542	,822
¿La planificación de la producción es la que se encarga de coordinar la cantidad de producción deseada?	81,89	43,516	,478	,824

¿Los centros de costos administrativos sirven para un mejor manejo de la dirección de la empresa?	81,82	44,877	,353	,829
¿ Los centros de costos de servicio son para prestar apoyo al centro de costos producción?.	81,93	42,722	,577	,819
¿Los centros de costos productivos se encargan de la transformación física de la materia prima en productos terminados?	81,82	47,568	,034	,844
¿Los centros de costos de ventas se encargan de la comercialización de los productos terminados?	82,07	45,449	,267	,833
¿Los centros de costos productivos se encargan del empaclado del producto terminado?.	81,95	44,306	,419	,826

### 3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento

#### *Determinación de los costos*

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- $S_i^2$  es la varianza del ítem i,
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 20 ítems, siendo el tamaño de muestra 56 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

*Resultados:*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	56	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	56	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,909	10

*Discusión:*

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.909, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.



## Validez Item por Item

<b>Estadísticos total-elemento</b>				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿La materia prima tiene por finalidad su transformación en productos terminados para así poder ser vendidos en el mercado?	81,96	42,362	,536	,820
¿La mano de obra es el esfuerzo físico que se emplea en la producción de un producto?	81,82	48,404	,045	,845
¿Los gastos de fabricación son la acumulación de los costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse fácilmente con el producto final?	82,09	42,774	,458	,824
¿Los costos primos sirven para sumar los elementos directos que intervienen en la elaboración de los productos terminados?	82,07	42,577	,655	,819
¿La mano de obra es un costo variable de la producción?	81,89	47,225	,079	,841
¿Los sueldos es la remuneración que reciben los trabajadores por la prestación de su trabajo?	81,71	44,390	,485	,824
¿Las prestaciones es el pago diferente del salario por parte del empleador a sus subordinados en busca del bienestar de sus empleados?	82,05	42,888	,550	,820

¿Las comisiones es la retribución de los inversionistas a los comisionistas por ejecutar un negocio?	81,80	42,270	,562	,819
¿La publicidad sirve para promover la venta de determinado producto?	82,00	42,109	,500	,822
¿La publicidad es el medio que se encargue de aumentar las utilidades de la empresa a través de las ventas?	81,02	42,491	,499	,822

### 3.3 Resultados

**Tabla N° 01:**

*La gestión de la cadena de suministros es la que se encarga del proceso de planificar de manera eficiente el flujo de materias primas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,8	1,8	1,8
	Indeciso	8	14,3	14,3	16,1
	De acuerdo	23	41,1	41,1	57,1
	Totalmente de acuerdo	24	42,9	42,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

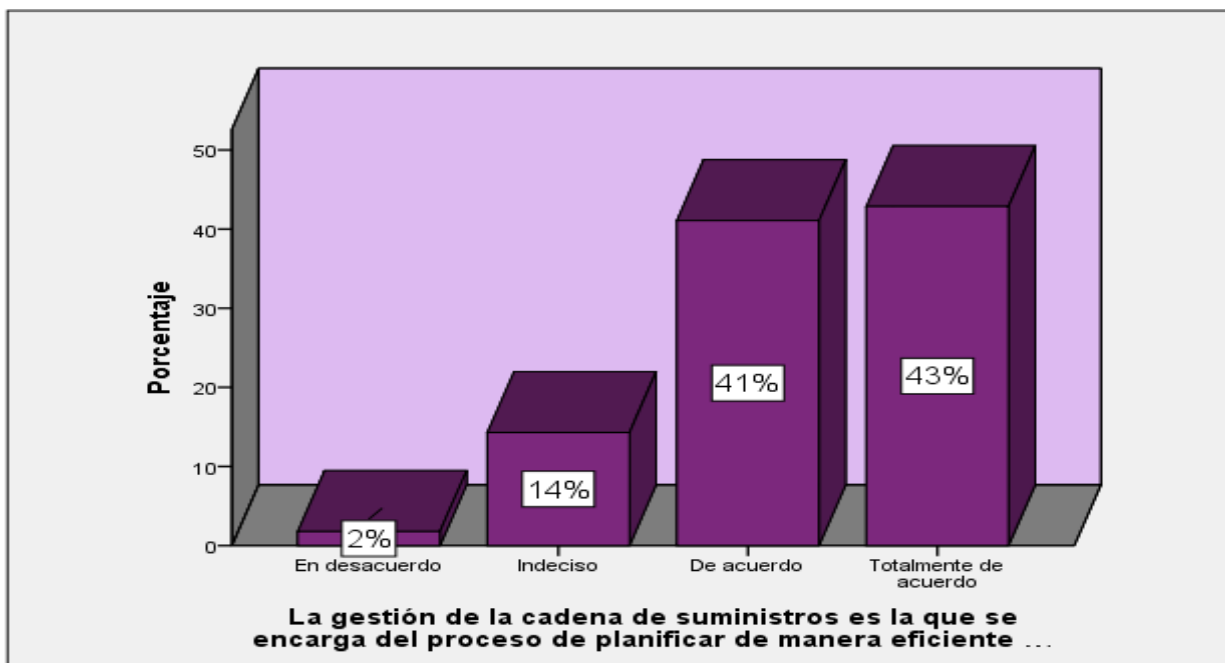


Figura N° 01: La gestión de la cadena de suministros es la que se encarga del proceso de planificar de manera eficiente el flujo de materias primas.

### Interpretación

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una gran mayoría de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la gestión de la cadena de suministros es la que se encarga del proceso de planificar de manera eficiente el flujo de materias primas, porque consideran que dicha actividad cumple con el suministro de las materia primas en el lugar y tiempo indicado, mientras una minoría están indecisos, porque consideran que no conocen el tema.

**Tabla N° 02:**

*La planificación y control de inventarios sirven para mantener la continuidad del proceso productivo sin que este tenga que interrumpirse por falta de dichos productos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	8	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	26	46,4	46,4	60,7
	Totalmente de acuerdo	22	39,3	39,3	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

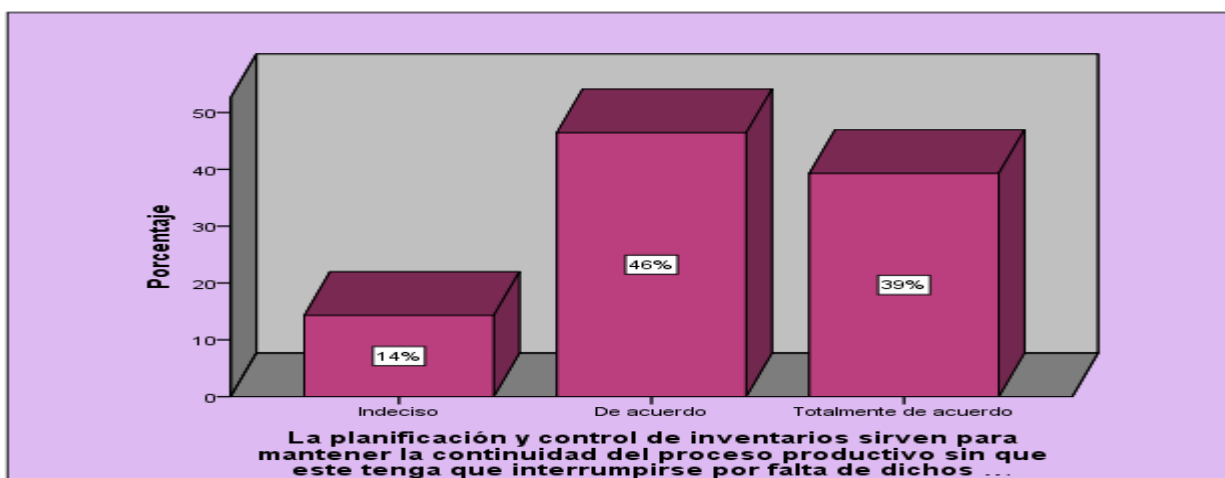


Figura N° 02: La planificación y control de inventarios sirven para mantener la continuidad del proceso productivo sin que este tenga que interrumpirse por falta de dichos productos.

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo una mayor proporción de los encuestados que están de acuerdo en que la planificación y control de inventarios sirven para mantener la continuidad del proceso productivo sin que este tenga que interrumpirse por falta de dichos productos, porque consideran que dicha actividad es la encargada organizar todo el proceso productivo, mientras que una menor proporción de encuestados están indecisos, porque consideran que no manejan el tema.

**Tabla N° 03:**

*La planificación de la producción sirve para distribuir diversas operaciones entre todos los centros de trabajo que las pudiesen ejecutar en el menor plazo posible pero con el empleo de menor cantidad de recursos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	8	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	25	44,6	44,6	58,9
	Totalmente de acuerdo	23	41,1	41,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

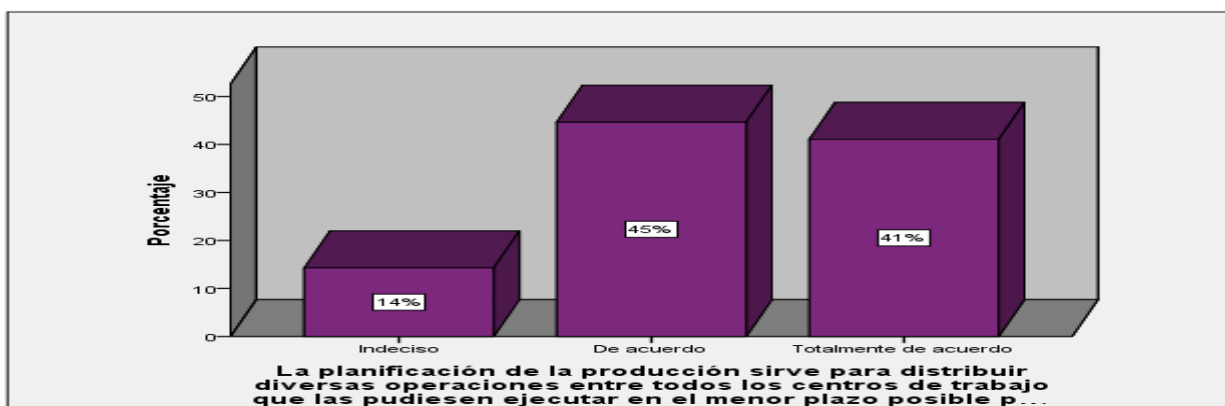


Figura N° 03: La planificación de la producción sirve para distribuir diversas operaciones entre todos los centros de trabajo que las pudiesen ejecutar en el menor plazo posible pero con el empleo de la menor cantidad de recursos.

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo una mayor proporción de encuestados que están de acuerdo en que la planificación de la producción sirve para distribuir diversas operaciones entre todos los centros de trabajo que las pudiesen ejecutar en el menor plazo posible pero con el empleo de la menor cantidad de recursos, porque consideran que es necesario y beneficioso hacer dicha planificación con el fin de obtener mejores resultados, mientras una menor proporción de encuestados están indecisos, porque consideran que desconocen el tema.

**Tabla N° 04:**

*La distribución de la producción es la que se encarga de situar los productos terminados al alcance de los consumidores finales.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	3	5,4	5,4	5,4
	De acuerdo	28	50,0	50,0	55,4
	Totalmente de acuerdo	25	44,6	44,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

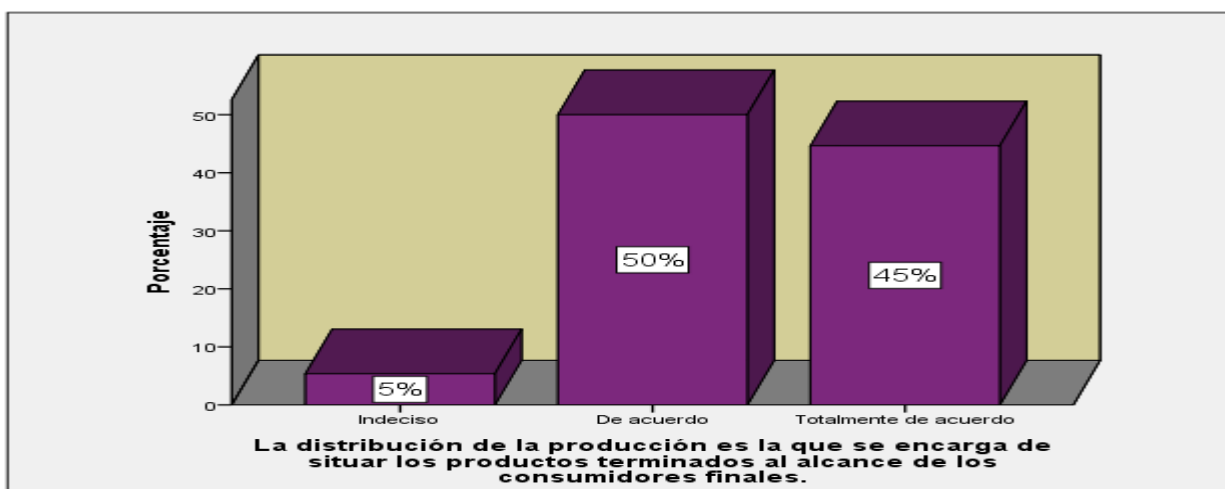


Figura N° 04: La distribución de la producción es la que se encarga de situar los productos terminados al alcance de los consumidores finales.

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están de acuerdo en que la distribución de la producción es la que se encarga de situar los productos terminados al alcance de los consumidores finales, porque consideran que dicha actividad es responsable de que los productos lleguen a la mayor cantidad de consumidores., mientras que una menor proporción de encuestados están indecisos porque consideran no saber del tema.

**Tabla N° 05:**

*La planificación de la producción es la que se encarga de coordinar la cantidad de producción deseada.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	7	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	22	39,3	39,3	51,8
	Totalmente de acuerdo	27	48,2	48,2	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

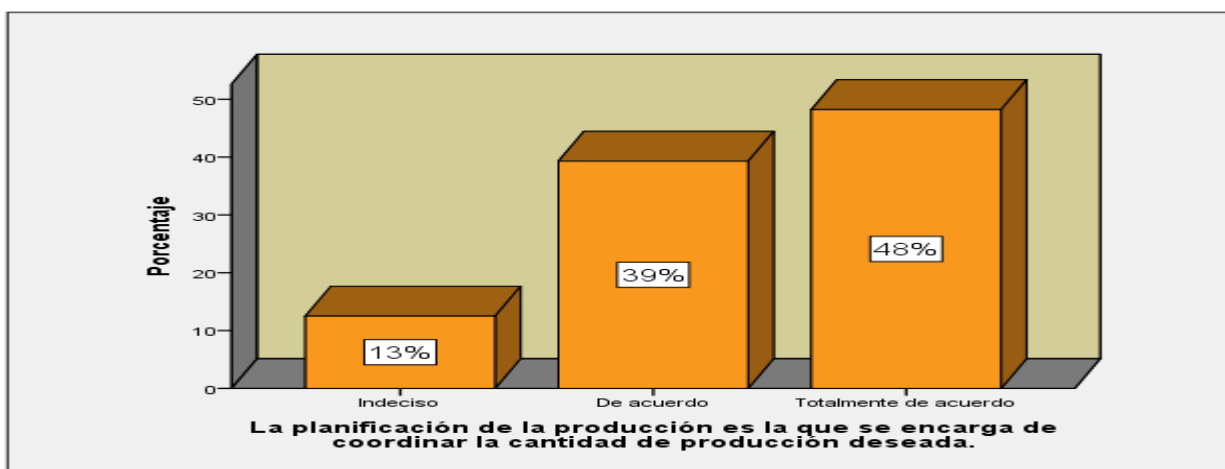


Figura N° 05: La planificación de la producción es la que se encarga de coordinar la cantidad de producción deseada

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de encuestados están totalmente de acuerdo en que la planificación de la producción es la que se encarga de coordinar la cantidad de producción deseada, porque consideran que dicha actividad hace la planificación de la producción en base a los requerimientos de los clientes y del mercado, mientras que una menor proporción de encuestados están indecisos, porque consideran que es irrelevante pues se produce de acuerdo a la demanda del mercado.

**Tabla N° 06:**

*Los centros de costos administrativos sirven para un mejor manejo de la dirección de la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	8,9	8,9	8,9
	De acuerdo	22	39,3	39,3	48,2
	Totalmente de acuerdo	29	51,8	51,8	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

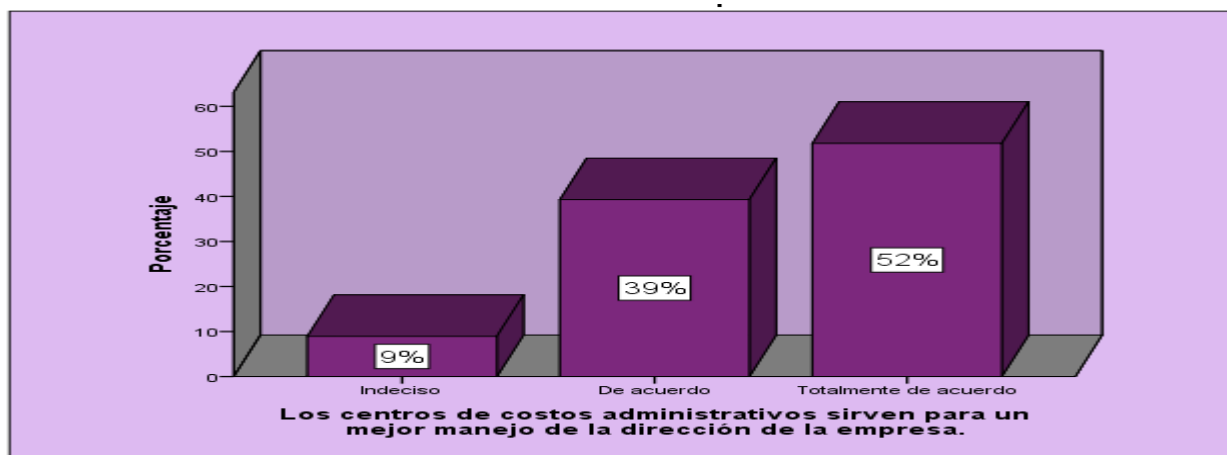


Figura N° 06: Los centros de costos administrativos sirven para un mejor manejo de la dirección de la empresa.



### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo una mayor proporción de encuestados que están totalmente de acuerdo en que los centros de costos administrativos sirven para un mejor manejo de la dirección de la empresa, porque consideran ayuda a que la empresa pueda desarrollar sus actividades con mayor eficiencia y eficacia, mientras una menor proporción de encuestados están indecisos, pues considera no saber del tema.

**Tabla N° 07:**

*Los centros de costos de servicio son para prestar apoyo al centro de costos producción.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	7	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	24	42,9	42,9	55,4
	Totalmente de acuerdo	25	44,6	44,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

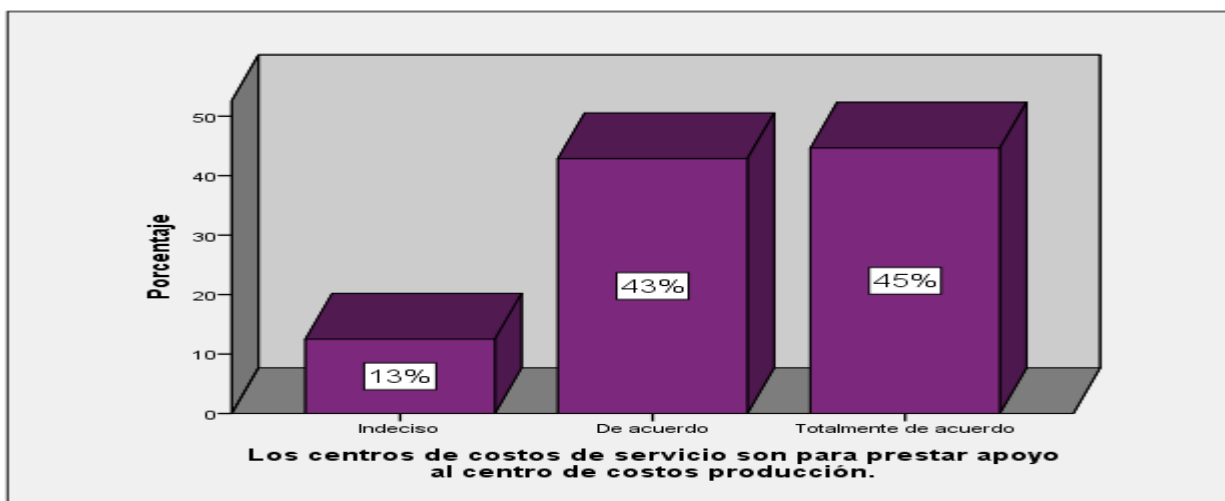


Figura N° 07: Los centros de costos de servicio son para prestar apoyo al centro de costos de producción.

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo en que los centros de costos de servicio son para prestar apoyo al centro de costos de producción, porque consideran que el mencionado centro de costos desempeña la función de prestar apoyo al área de producción, mientras una menor proporción de encuestados están indecisos, pues consideran desconocer el tema.

**Tabla N° 08:**

*Los centros de costos productivos se encargan de la transformación física de la materia prima en productos terminados.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	7	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	18	32,1	32,1	44,6
	Totalmente de acuerdo	31	55,4	55,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

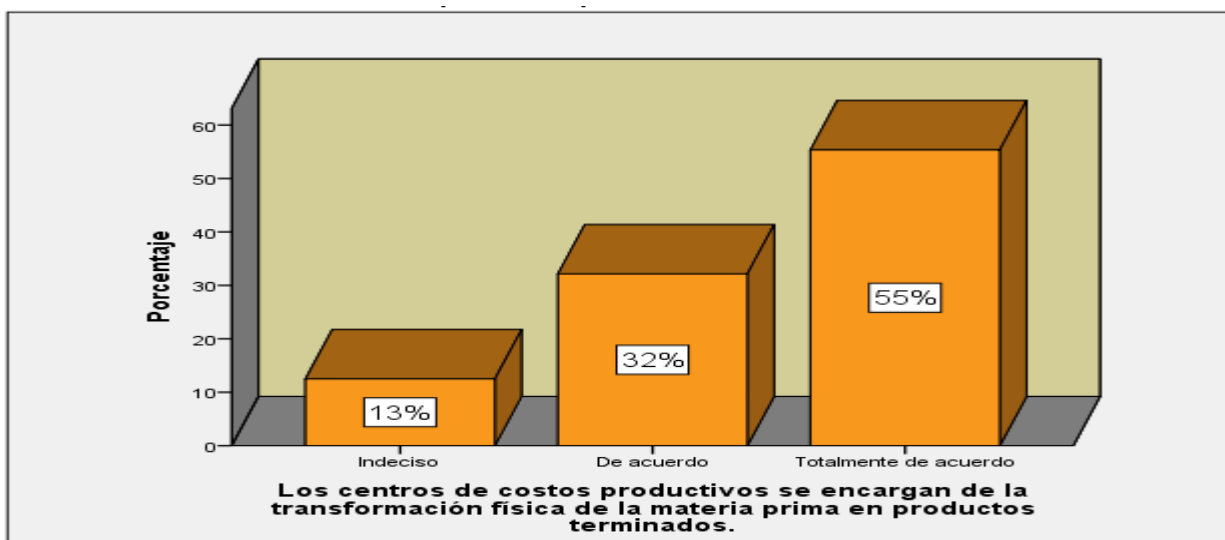


Figura N° 08: Los centros de costos productivos se encargan de la transformación física de la materia prima en productos terminados.

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de encuestados están totalmente de acuerdo en que los centros de costos productivos se encargan de la transformación física de la materia prima en productos terminados, porque consideran que es el área responsable de la producir los productos que se comercializa, mientras una menor proporción de encuestados están indecisos, porque consideran que no manejan muy bien el tema.

**Tabla N° 09:**

*Los centros de costos de ventas se encargan de la comercialización de los productos terminados.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	9	16,1	16,1	16,1
	De acuerdo	28	50,0	50,0	66,1
	Totalmente de acuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

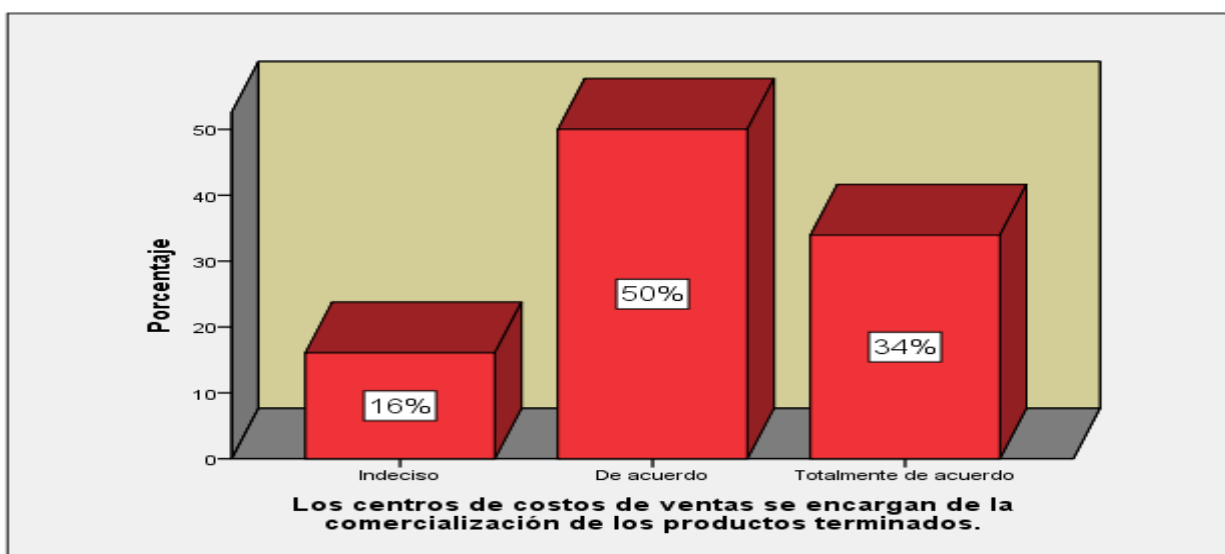


Figura N° 09: Los centros de costos de ventas se encargan de la comercialización de los productos terminado

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que gran parte de los encuestados están de acuerdo en que los centros de costos de ventas se encarguen de la comercialización de los productos terminados, porque consideran que el mencionado centro es el responsable de la comercialización y de buscar nuevos mercados, mientras una menor proporción de encuestados están indecisos porque consideran no manejar el tema.

**Tabla N° 10:**

*Los centros de costos productivos se encargan del empaqueo del producto terminado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	6	10,7	10,7	10,7
	De acuerdo	27	48,2	48,2	58,9
	Totalmente de acuerdo	23	41,1	41,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

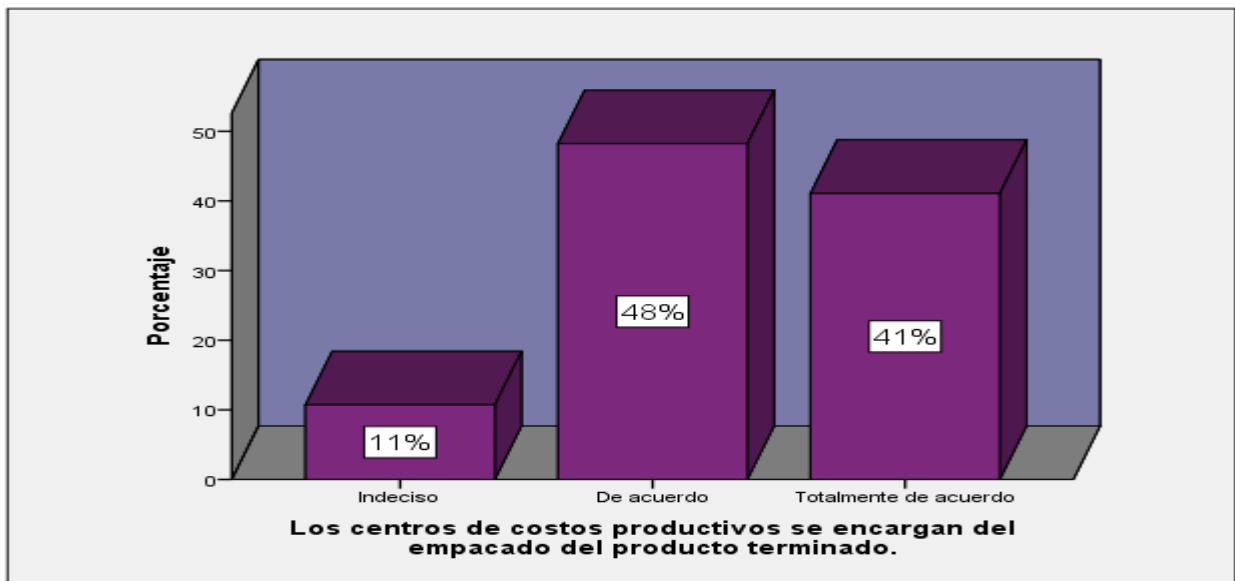


Figura N° 10: Los centros de costos productivos se encargan del empaqueo del producto terminado.

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están de acuerdo en que los centros de costos productivos se encargan del empaclado del producto terminado, porque consideran que dicho centro es el encargado desde la producción hasta el empaclado y etiquetado del producto para que quede listo para la venta, mientras una menor proporción de encuestados están indecisos al no saber muy bien del tema.

**Tabla N° 11:**

*La materia prima tiene por finalidad su transformación en productos terminados para así poder ser vendidos en el mercado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	11	19,6	19,6	19,6
	De acuerdo	18	32,1	32,1	51,8
	Totalmente de acuerdo	27	48,2	48,2	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

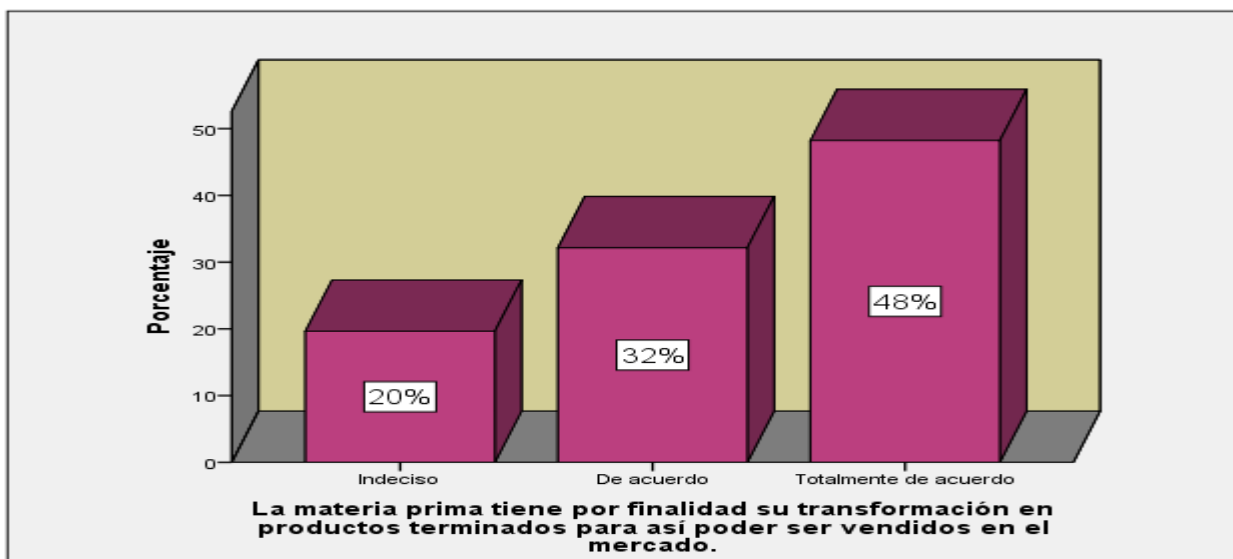


Figura N° 11: La materia prima tiene por finalidad su transformación en productos terminados para así poder ser vendidos en el mercado.

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la materia prima tiene por finalidad su transformación en productos terminados para así poder ser vendidos en el mercado, porque consideran que la materia prima es la base para producir un determinado producto para luego poder comercializarlo, mientras una menor proporción de encuestados están indecisos por falta de conocimiento.

**Tabla N° 12:**

*La mano de obra es el esfuerzo físico que se emplea en la producción de un producto.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	4	7,1	7,1	7,1
	De acuerdo	24	42,9	42,9	50,0
	Totalmente de acuerdo	28	50,0	50,0	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

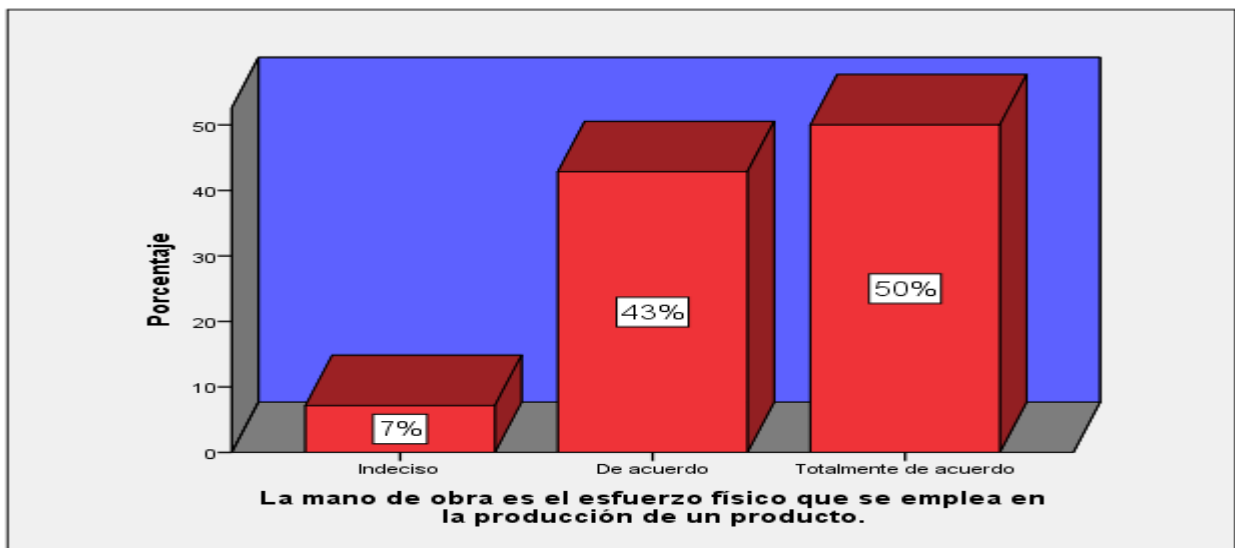


Figura N° 12: La mano de obra es el esfuerzo físico que se emplea en la producción de un producto.

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la mano de obra es el esfuerzo físico que se emplea en la producción de un producto, porque consideran que es uno de los elementos principales del proceso productivo de las organizaciones, mientras que una menor proporción están indecisos porque consideran no manejar muy bien el tema.

**Tabla N° 13:**

*Los gastos de fabricación son la acumulación de los costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse fácilmente con el producto final.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
	Indeciso	6	10,7	10,7	16,1
	De acuerdo	26	46,4	46,4	62,5
	Totalmente de acuerdo	21	37,5	37,5	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

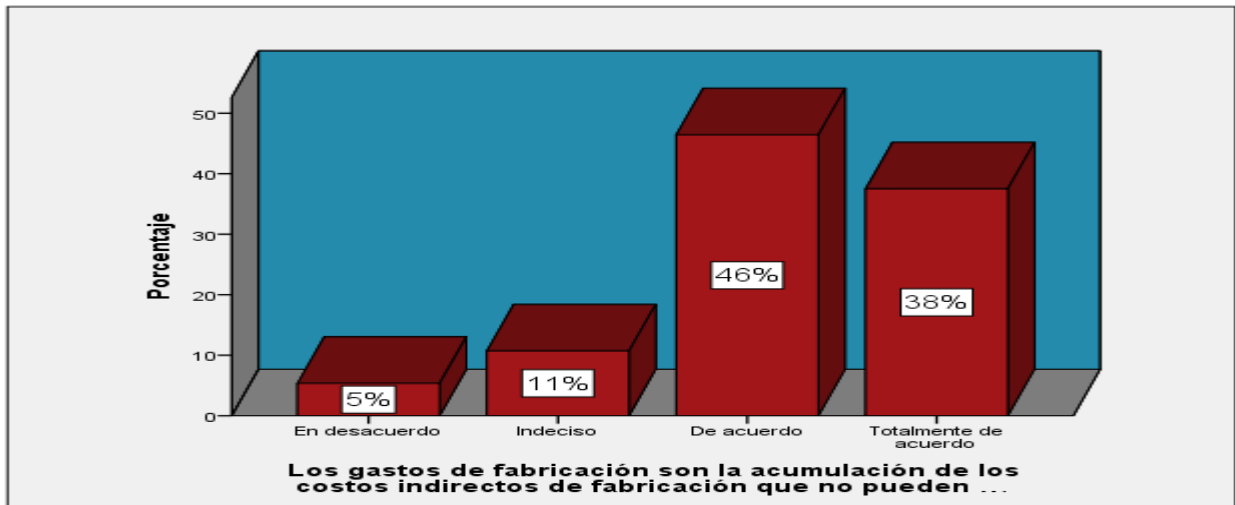


Figura N° 13: Los gastos de fabricación son la acumulación de los costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse fácilmente con el producto final.

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están de acuerdo en que los gastos de fabricación son la acumulación de los costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse fácilmente con el producto final, porque consideran que son la suma de todos aquellos costos indirectos que intervienen en el proceso de producción y que son necesarios para la terminación del producto final para poder comercializarlo, mientras una menor proporción de encuestados están en desacuerdo, pues consideran que no necesariamente es la acumulación de los costos indirectos.

**Tabla N° 14**

*Los costos primos sirven para sumar los elementos directos que intervienen en la elaboración de los productos terminados.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	7	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	32	57,1	57,1	69,6
	Totalmente de acuerdo	17	30,4	30,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

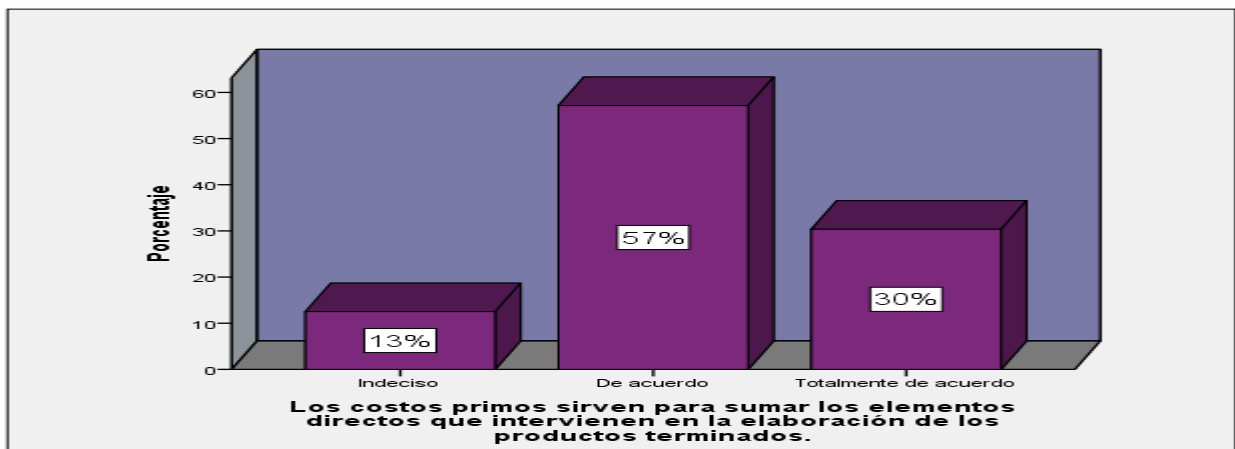


Figura N° 14: Los costos primos sirven para sumar los elementos directos que intervienen en la elaboración de los productos terminados.



### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están de acuerdo en que los costos primos sirven para sumar los elementos directos que intervienen en la elaboración de los productos terminados, porque consideran que es la participación de los elementos directos del producto final, mientras que una menor proporción de encuestados están indecisos, porque consideran que no saben del tema y prefieren abstenerse de afirmar o negar la pregunta.

**Tabla N° 15:**

*La mano de obra es un costo variable de la producción.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	6	10,7	10,7	10,7
	De acuerdo	24	42,9	42,9	53,6
	Totalmente de acuerdo	26	46,4	46,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

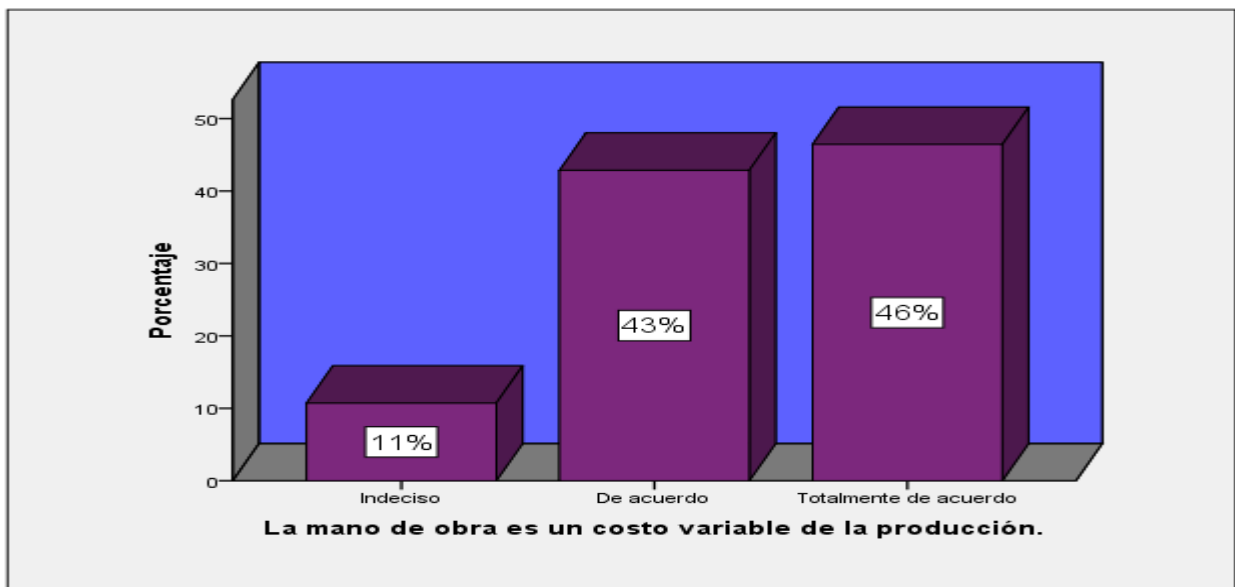


Figura N° 15: La mano de obra es un costo variable de la producción.

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la mano de obra es un costo variable de producción, porque consideran que es un costo que varía de acuerdo con el nivel de producción, mientras que una menor cantidad de encuestados están indecisos porque consideran que no tienen bien en claro el tema.

**Tabla N° 16:**

*Los sueldos es la remuneración que reciben los trabajadores por la prestación de su trabajo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	3,6	3,6	3,6
	De acuerdo	22	39,3	39,3	42,9
	Totalmente de acuerdo	32	57,1	57,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

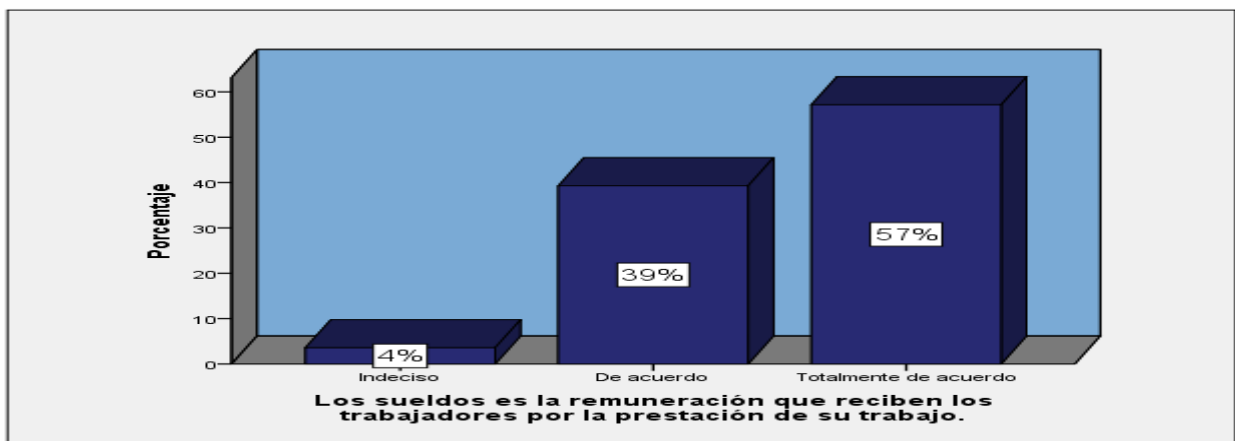


Figura N° 16: Los sueldos es la remuneración que reciben los trabajadores por la prestación de su trabajo.

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están totalmente de acuerdo en que los sueldos es la remuneración que reciben los trabajadores por la prestación de su trabajo, porque consideran que es la retribución que los empleadores dan a sus subordinados por la prestación de sus servicios para producir un determinado producto, mientras una menor proporción encuestada están indecisos porque creen que también se puede pagar en especies y no necesariamente remuneraciones.

**Tabla N° 17:**

*Las prestaciones es el pago diferente del salario por parte del empleador a sus subordinados en busca del bienestar de sus empleados.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	9	16,1	16,1	16,1
	De acuerdo	27	48,2	48,2	64,3
	Totalmente de acuerdo	20	35,7	35,7	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

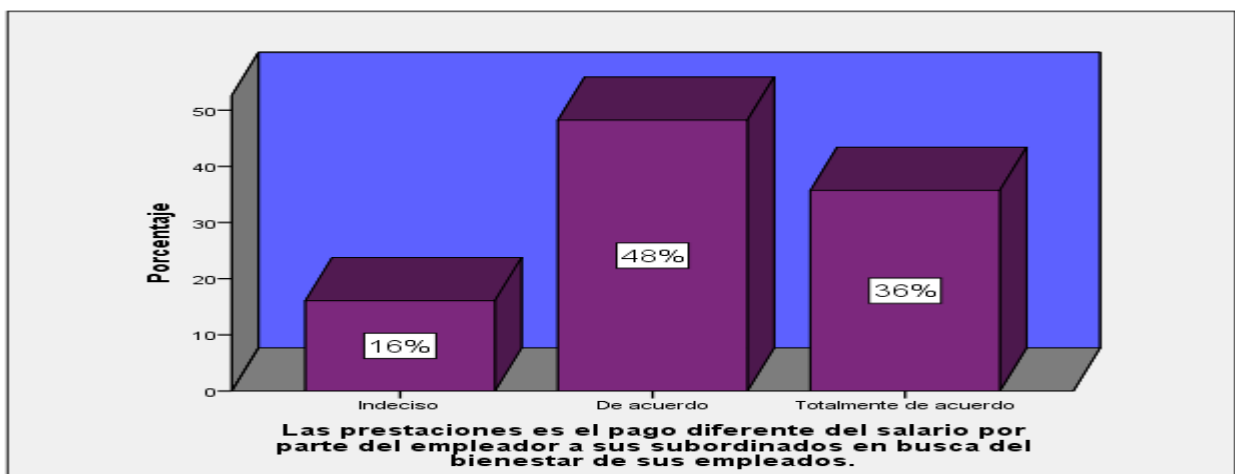


Figura N° 17: Las prestaciones es el pago diferente del salario por parte del empleador a sus subordinados en busca del bienestar de sus empleados.

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están de acuerdo en que las prestaciones es el pago diferente del salario por parte del empleador a sus subordinados en busca del de sus empleados, porque consideran que es un beneficio que se les da a los colaboradores con el fin buscar su bienestar económico, mientras que una menor parte de encuestados están indecisos, pues consideran que no conocen el tema.

**Tabla N° 18:**

*Las comisiones es la retribución de los inversionistas a los comisionistas por ejecutar un negocio.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	9	16,1	16,1	16,1
	De acuerdo	13	23,2	23,2	39,3
	Totalmente de acuerdo	34	60,7	60,7	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

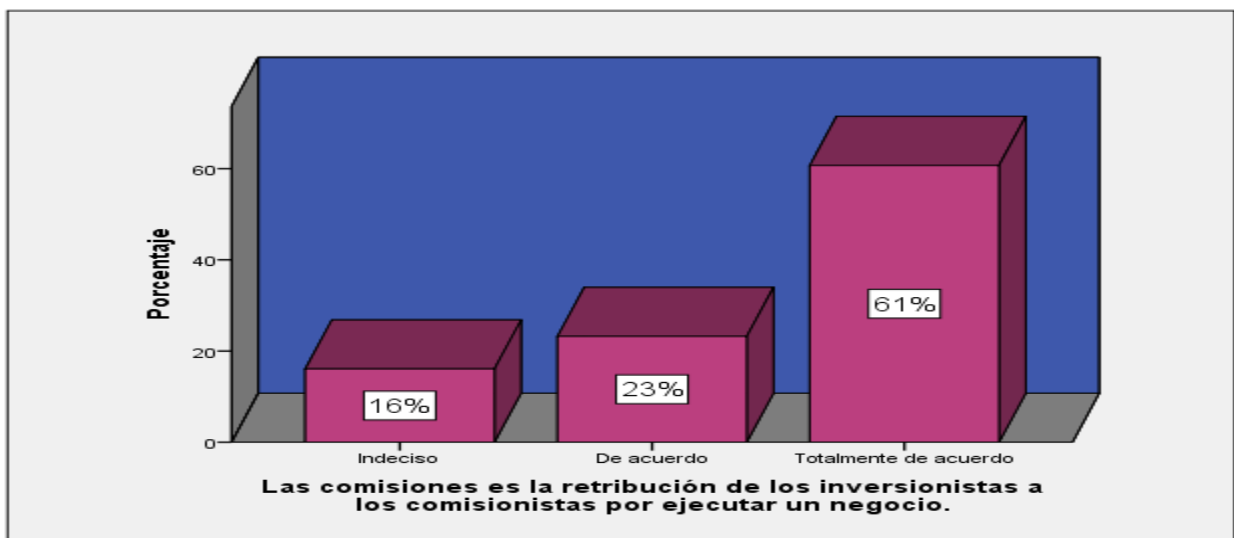


Figura N° 18: Las comisiones es la retribución de los inversionistas a los comisionistas por ejecutar un negocio.

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están totalmente de acuerdo en que las comisiones es la retribución de los inversionistas a los comisionistas por ejecutar un negocio, porque consideran que es un pago que se realiza a los comisionistas por un trabajo que realizan en favor de la organización, mientras que una menor cantidad de encuestados están indecisos porque consideran que no saben muy bien del tema.

**Tabla N° 19:**

*La publicidad sirve para promover la venta de determinado producto.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,8	1,8	1,8
	Indeciso	12	21,4	21,4	23,2
	De acuerdo	15	26,8	26,8	50,0
	Totalmente de acuerdo	28	50,0	50,0	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

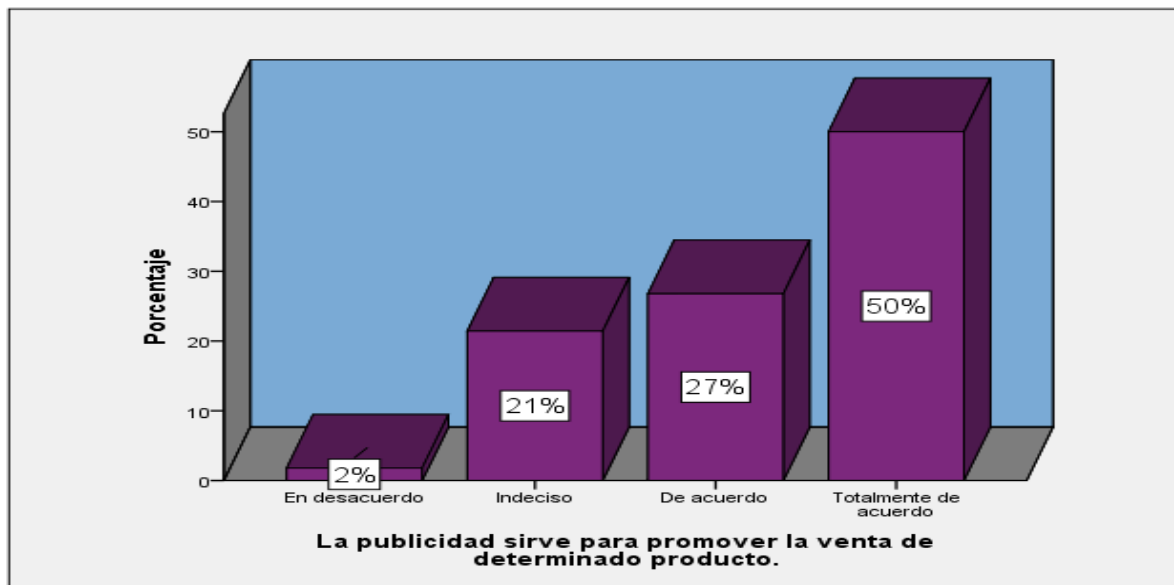


Figura N° 19: La publicidad sirve para promover la venta de determinado producto.

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la publicidad sirve para promover la venta de determinado producto, porque consideran que es un medio por el cual se puede llegar al consumidor final e incentivar el consumo de determinado producto, mientras que una menor cantidad de encuestados están en desacuerdo, porque consideran no es necesario la publicidad para incentivar el consumo de determinado producto.

**Tabla N° 20:**

*La publicidad es el medio que se encargue de aumentar las utilidades de la empresa a través de las ventas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	Indeciso	7	12,5	12,5	16,1
	De acuerdo	23	41,1	41,1	57,1
	Totalmente de acuerdo	24	42,9	42,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

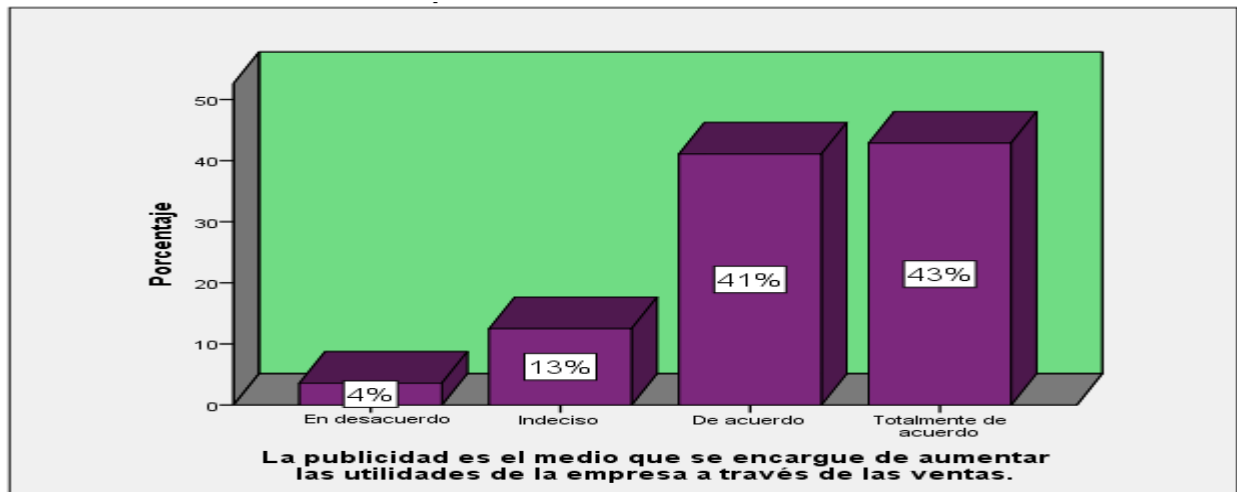


Figura N° 20: La publicidad es el medio que se encargue de aumentar las utilidades de la empresa a través de las ventas.

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017 se obtuvo que una mayor proporción de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la publicidad es el medio que se encargue de aumentar las utilidades de la empresa a través de las ventas, porque consideran que es el medio por el cual se llegara al consumidor final para inducirles a adquirir determinado producto, lo cual conllevara a una mayor nivel de ventas de la empresa, mientras una menor cantidad de encuestados están en desacuerdo porque consideran que no es muy relevante en el efecto del nivel de las ventas para las empresas.

### Prueba de normalidad

La prueba de normalidad nos ayudara a contrastar si nuestras hipótesis se ajustan a la distribución normal o anormal.

H0= Las variables se ajustan a la distribución normal

H1= Las variables no se ajustan a la distribución normal

**TABLA 21.** Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-wilk		
	estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costos ABC (agrupado)	,097	55	,200	,958	55	,052
Determinación de los costos(agrupado)	,208	55	,000	,844	55	,000
Actividades de producción (agrupado)	,119	55	,050	,939	55	,007
Centros de costos(agrupado)	,159	55	,001	,930	55	,003
Costos de producción (agrupado)	,202	55	,000	,874	55	,000
Costos de ventas (agrupado)	,211	55	,000	,842	55	,000

**Fuente:** elaboración propia

**Nota.** a =corrección de significación de lilliefors

### Interpretación:

La prueba de Kolmogorov-smirnov<sup>a</sup> es adecuado para muestras (mayores a 50), por ende como disponemos de una muestra mayor a 50, es más adecuado utilizar la prueba estadística Kolmogorov-smirnov<sup>a</sup>.

Como nuestro valor de Sig.es menor a 0,005, concluimos que nuestras variables es anormal no paramétrica por lo que deberemos aplicar la prueba estadista Rho de Sperman para determinar la relación de nuestras hipótesis.



### 3.3 Validación de Hipótesis

#### *Prueba de hipótesis general*

**Ho:** El sistema de costos ABC no incide en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco año, 2017.

**Ha:** El sistema de costos ABC incide en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco año, 2017.

Regla de decisión:

Si el p-valor (sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### **Tabla 22.**

*Resultado de la Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para*

*determinar la Relación entre el sistema de costos ABC (V1) y determinación de los costos (V2)*

		Variable 1 Costos ABC
Rho de Spearman	Variable 1 Costos ABC (Agrupada)	0,449
		Sig. (bilateral)
		,001
		N
		55

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

#### **Interpretación:**

La *Tabla 22*, muestra un p-valor (Sig.) de 0,001 < 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,449, que explica una relación directa y moderada. Por lo que concluimos que: Existe relación directa y moderada entre el sistema de costos ABC y

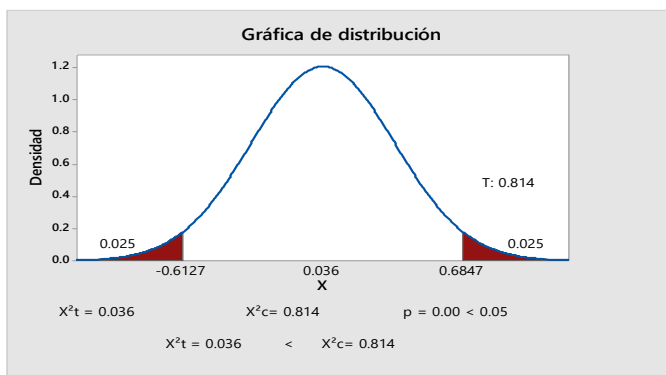
determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

*Prueba de muestras emparejadas*

		Diferencias emparejadas							Sig. (bilateral )
		Media de error	Desviación estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl		
				Inferior	Superior				
Pa	Variable 1	,036	,331	,045	-,053	,126	,81	5	,419
r 1	Costos ABC (Agrupada) - Variable 2 Determinación de los costos (Agrupada)						4	4	

**Tabla 23.**

**Fuente:** Elaboración propia.



**Interpretación:**

Se observa en la tabla la posible incidencia entre los costos ABC y la determinación de los costos, las mismas que muestran una relación significativa es decir se rechaza

la hipótesis nula y se acepta la alterna , con un coeficiente Rho Spearman de ,449 y una  $p \leq ,000$ .

#### Prueba de hipótesis específica 1

**H<sub>0</sub>:** La determinación de los costos no incide en las actividades de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

**H<sub>1</sub>:** La determinación de los costos incide en las actividades de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

Regla de decisión:

Si el p-valor (sig.)  $> 0.05$ , se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.)  $< 0.05$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### Tabla 24.

*Resultado de la Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre actividades de producción (D1V1) y determinación de los costos (V2)*

		Actividades de producción	
		Coeficiente de correlación	0,673**
Rho de Spearman	Determinación de los costos	Sig. (bilateral)	.000
		N	56

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

La *Tabla 24*, muestra un p-valor (Sig.) de  $0,000 < 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,673, que explica una relación directa y moderada. Por lo que concluimos que: Existe relación directa y moderada entre las actividades de

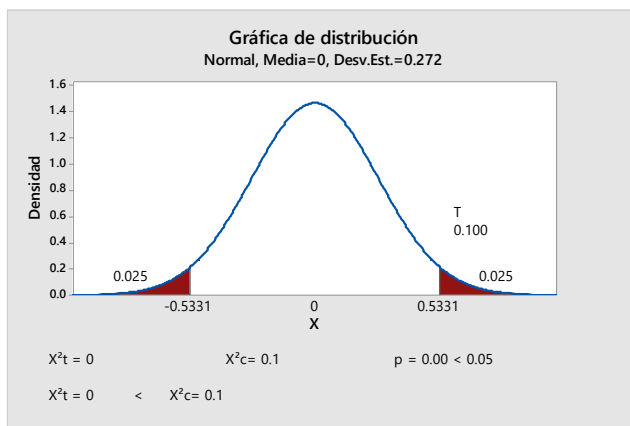
producción y la determinación de los costos en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

**Tabla 25.**

*Prueba de muestras emparejadas*

		Diferencias emparejadas							Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Pa	Variable 2	,00	,27	,037	-,074	,074	,10	54	1,000
r 1	Determinación de los costos (Agrupada) - Actividades de producción - V1D1 (Agrupada)	0	2				0		

**Fuente:** Elaboración propia.



**Interpretación:**

Se observa en la tabla la posible incidencia entre la determinación de los costos y las actividades de producción, las mismas que muestran una relación significativa es decir se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna , con un coeficiente Rho Spearman de ,673 y una  $p \leq ,000$ .

## Prueba de hipótesis específica 2

**H<sub>0</sub>:** El sistema de costos ABC no incide en los costos de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

**H<sub>1</sub>:** El sistema de costos ABC incide en los costos de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

Regla de decisión:

Si el p-valor (sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**Tabla 26.**

*Resultado de la Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre costos de producción (D1V2) y costos ABC (V1)*

		Costos de producción
Rho de Spearman	Costos ABC	Coeficiente de correlación 0,449**
		Sig. (bilateral) .001
		N 56

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

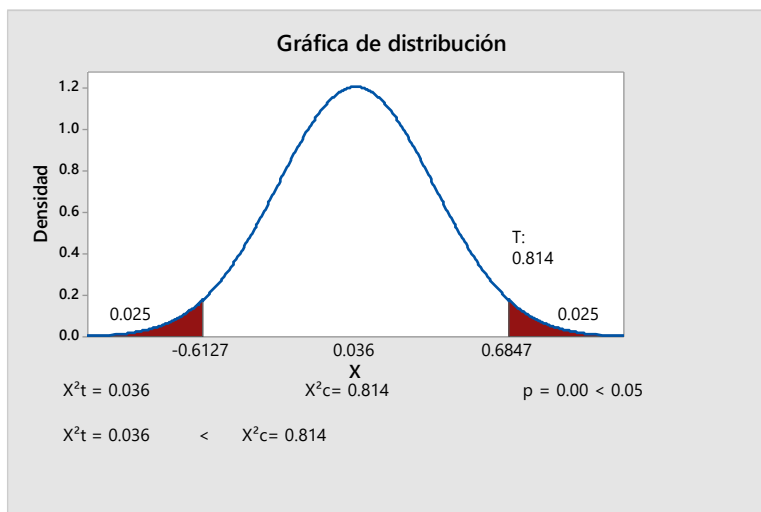
### Interpretación:

La *Tabla 26*, muestra un p-valor (Sig.) de  $0,001 < 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,449, que explica una relación directa y moderada. Por lo que concluimos que: Existe relación directa y moderada entre los costos de producción y los costos ABC en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

**Tabla 27.**

		Diferencias emparejadas							
				Media	95% de intervalo de confianza de la				
		Desviación		de error	diferencia				Sig.
Par	Variable 1	Media	estándar	estándar	Inferior	Superior	t	gl	(bilateral)
1	Costos ABC (Agrupada) - Costos de producción - V2D1 (Agrupada)	,036	,331	,045	-,053	,126	,814	54	,419

**Fuente: Elaboración propia**



**Interpretación:**

Se observa en la tabla la posible incidencia entre los costos ABC y los costos de producción, las mismas que muestran una relación significativa es decir se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna , con un coeficiente Rho Spearman de ,449 y una  $p \leq ,000$

**3.3.3 Prueba de hipótesis específica 3**

**H<sub>0</sub>:** El sistema de costos ABC no incide en los costos de venta en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

**H<sub>1</sub>:** El sistema de costos ABC incide en los costos de venta en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

Regla de decisión:

Si el p-valor (sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**Tabla 28.**

*Resultado de la Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre costos de venta (D2V2) y costos ABC (V1)*

		Costos de venta	
		Coeficiente de correlación	0,449**
Rho de Spearman	Costos ABC	Sig. (bilateral)	.001
		N	56

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

La *Tabla 28*, muestra un p-valor (Sig.) de 0,001 < 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,449, que explica una relación directa y moderada. Por lo que

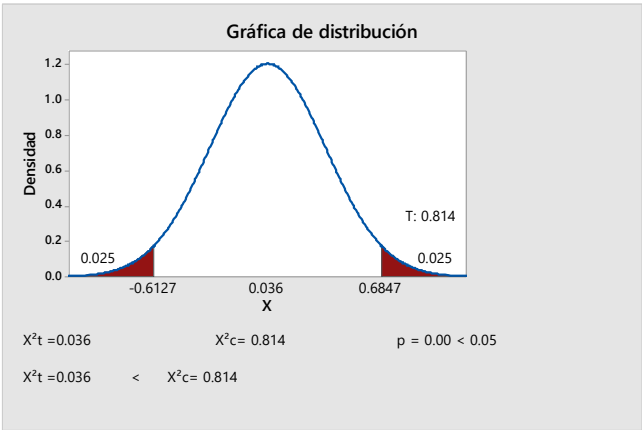
concluimos que: Existe relación directa y moderada entre los costos de ventas y costos ABC las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

**Tabla 29.**

*Prueba de muestras emparejadas*

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
Par	Variable 1				Inferior	Superior			
1	Costos ABC (Agrupada) - Costos de venta - V2D2 (Agrupada)	,036	,331	,045	-,053	,126	,814	54	,419

**Fuente:** Elaboración propia.



**Interpretación:**

Se observa en la tabla la posible incidencia entre los costos ABC y los costos de ventas, las mismas que muestran una relación significativa es decir se rechaza la



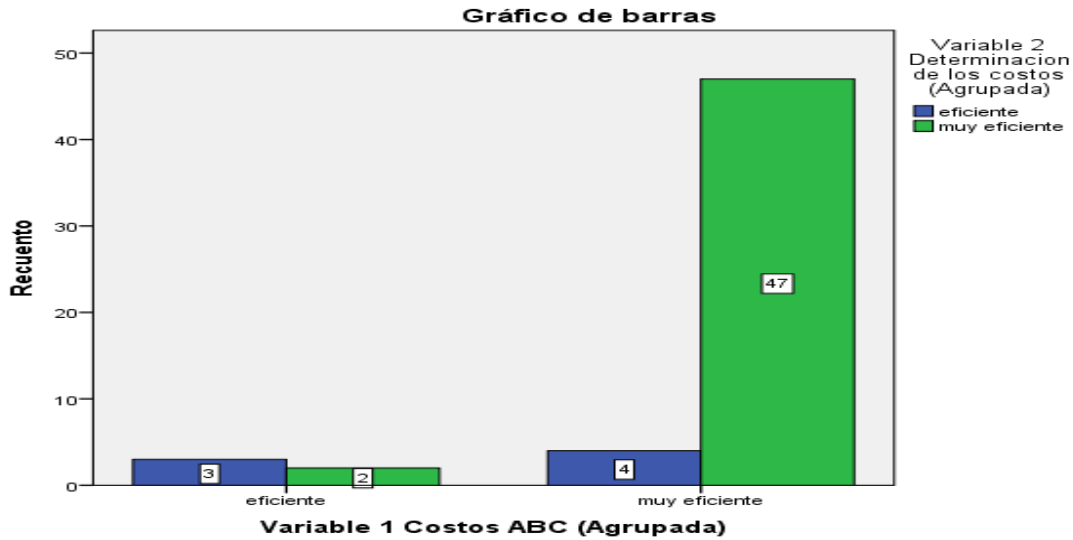
hipótesis nula y se acepta la alterna , con un coeficiente Rho Spearman de ,449 y una  $p \leq ,000$ .

Tablas Cruzadas

**Tabla 30.**

*Tabla cruzada Variable 1 Costos ABC (Agrupada)\*Variable 2 Determinación de los costos (Agrupada)*

		Variable 2 Determinación de los costos (Agrupada)		
		Eficiente	muy eficiente	Total
Variable 1 Costos ABC (Agrupada)	Eficiente	3	2	5
	muy eficiente	4	47	51
Total		7	49	56



## Interpretación

En la tabla de contingencia 30 y gráfico 30 se observa que, De un total de 56 personas: 5 consideran los costos ABC como eficiente y 51 muy eficiente; así mismo: 7 consideran la determinación de costos eficiente y 49 muy eficiente.

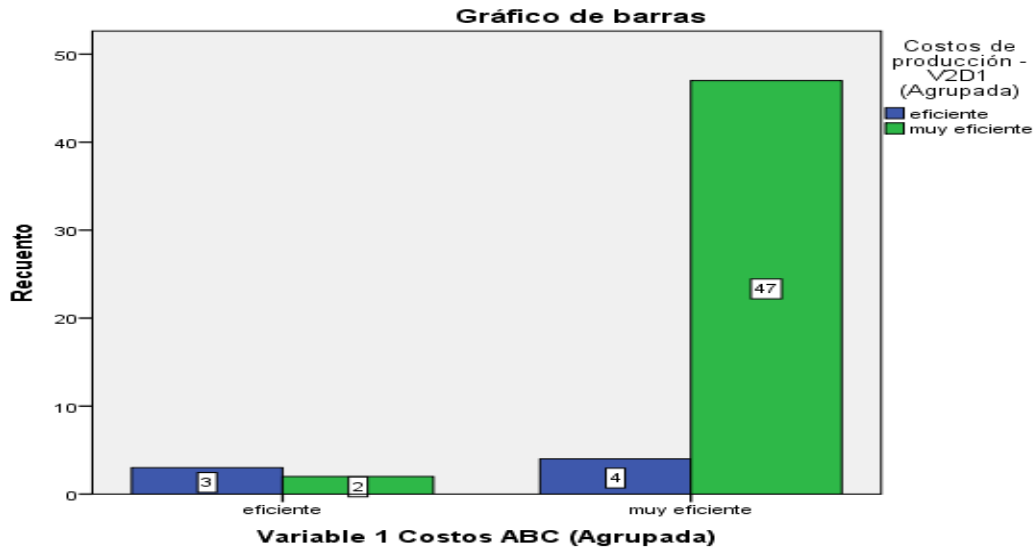
También en la tabla de contingencia 30 se observa que, de las 5 personas que consideran los costos ABC eficiente: 3 consideran la determinación de costos como eficiente y 2 muy eficiente; así mismo: de 51 personas que consideran los costos ABC como muy eficiente, 4 consideran la determinación de costos como eficiente y 47 muy eficiente.

Así mismo se observa que, de las 7 personas que consideran la determinación de los costos eficiente: 3 consideran los costos ABC eficiente también y 4 muy eficiente; así mismo: de las 49 personas que consideran la determinación de los costos muy eficiente: 2 consideran los costos ABC como eficiente y 47 muy eficiente.

### Tabla 31.

*Tabla cruzada Variable 1 Costos ABC (Agrupada)\*Costos de producción - V2D1 (Agrupada)*

		Costos de producción - V2D1 (Agrupada)		Total
		Eficiente	muy eficiente	
Variable 1 Costos ABC (Agrupada)	Eficiente	3	2	5
	muy eficiente	4	47	51
Total		7	49	56



### Interpretación

En la tabla de contingencia 31 y gráfico 31 se observa que, De un total de 56 personas: 5 consideran los costos ABC como eficiente y 51 muy eficiente; así mismo: 7 consideran los costos de producción eficiente y 49 muy eficiente.

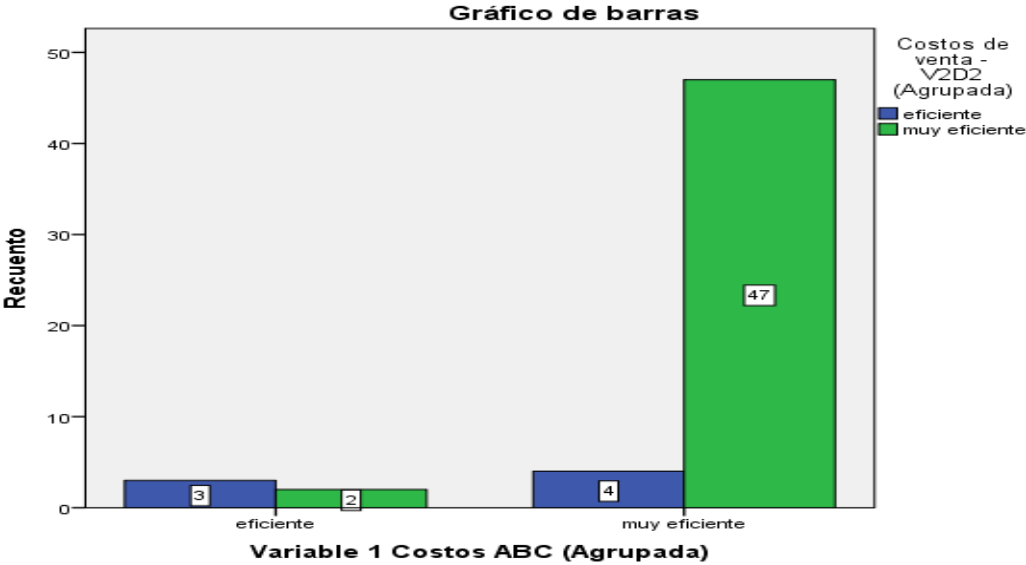
También en la tabla de contingencia 31 se observa que, de las 5 personas que consideran los costos ABC eficiente: 3 consideran los costos de producción como eficiente y 2 muy eficiente; así mismo: de 51 personas que consideran los costos ABC como muy eficiente, 4 consideran la determinación de costos como eficiente y 47 muy eficiente.

Así mismo se observa que, de las 7 personas que consideran los costos de producción eficiente: 3 consideran los costos ABC eficiente también y 4 muy eficiente; así mismo: de las 49 personas que consideran la determinación de los costos muy eficiente: 2 consideran los costos ABC como eficiente y 47 muy eficiente.

**Tabla 32.**

*Tabla cruzada Variable 1 Costos ABC (Agrupada)\*Costos de venta - V2D2 (Agrupada)*

Recuento		Costos de venta - V2D2 (Agrupada)		
		Eficiente	muy eficiente	Total
Variable 1 Costos ABC (Agrupada)	Eficiente	3	2	5
	muy eficiente	4	47	51
Total		7	49	56



**Interpretación**

En la tabla de contingencia 32 y gráfico 32 se observa que, De un total de 56 personas: 5 consideran los costos ABC como eficiente y 51 muy eficiente; así mismo: 7 consideran los costos de venta eficiente y 49 muy eficiente. También en la tabla de contingencia 32 se observa que, de las 5 personas que consideran los costos ABC eficiente: 3 consideran los costos de venta como eficiente y 2 muy eficiente; así

mismo: de 51 personas que consideran los costos ABC como muy eficiente, 4 consideran los costos de venta como eficiente y 47 muy eficiente.

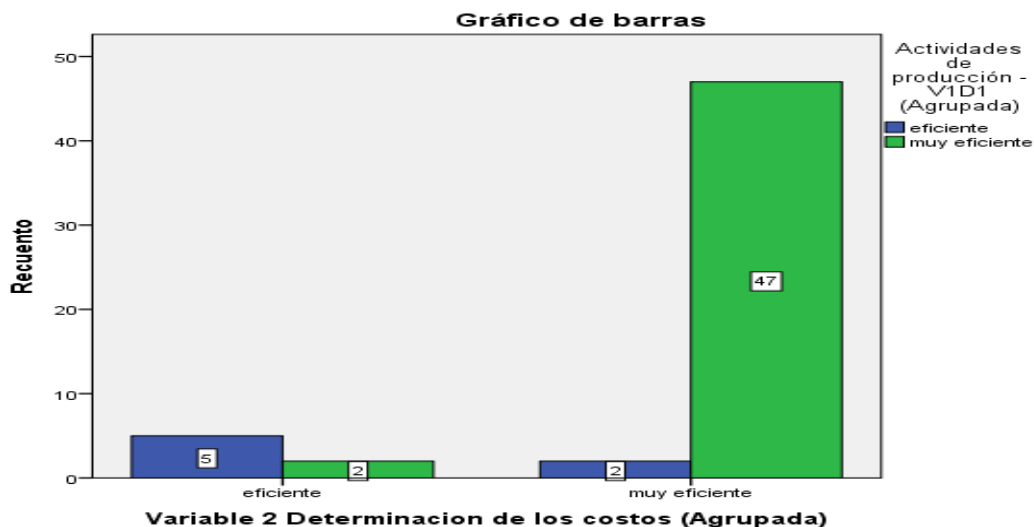
Así mismo se observa que, de las 7 personas que consideran los costos de venta eficiente: 3 consideran los costos ABC eficiente también y 4 muy eficiente; así mismo: de las 49 personas que consideran los costos de venta muy eficiente: 2 consideran los costos ABC como eficiente y 47 muy eficiente.

### Tabla 33.

*Tabla cruzada Variable 2 Determinación de los costos (Agrupada)\*Actividades de producción - V1D1 (Agrupada)*

Recuento

		Actividades de producción - V1D1 (Agrupada)		
		Eficiente	muy eficiente	Total
Variable 2	Eficiente	5	2	7
Determinación de los costos (Agrupada)	muy eficiente	2	47	49
Total		7	49	56



## **Interpretación**

En la tabla de contingencia 33 y gráfico 33 se observa que, De un total de 56 personas: 7 consideran la determinación de los costos como eficiente y 49 muy eficiente; así mismo: 7 consideran las actividades de producción eficiente y 49 muy eficiente.

También en la tabla de contingencia 33 se observa que, de las 7 personas que consideran la determinación de los costos eficiente: 5 consideran las actividades de producción como eficiente y 2 muy eficiente; así mismo: de 49 personas que consideran la determinación de los costos como muy eficiente, 2 consideran las actividades de producción como eficiente y 47 muy eficiente.

Así mismo se observa que, de las 7 personas que consideran las actividades de producción eficiente: 5 consideran la determinación de los costos eficiente también y 2 muy eficiente; así mismo: de las 49 personas que consideran las actividades de producción muy eficiente: 2 consideran la determinación de los costos como eficiente y 47 muy eficiente.

# **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN**

## Discusión

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal comprobar que Los costos ABC incide en la determinación de los costos en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.

En la prueba de validez de los instrumentos se procedió a utilizar el Alpha de Cronbach obteniendo como resultados 0.830 y 0.909 para los instrumentos costos ABC y determinación de los costos, respectivamente, los cuales constan de 10 ítems cada uno, teniendo un nivel de confiabilidad del 95% siendo un valor optimo del alpha de cronbach aquel valor que se aproxime más a 1 y que sus valores sean superiores a 0.8, por convenio tácito, los cuales garantizan la fiabilidad de dicha escala, en el caso de este estudio ambos valores son superiores a 0.8, por lo que nos permite decir que los instrumentos son los suficientemente confiables.

1. Según los resultados estadísticos obtenidos, los costos ABC incide en la determinación de los costos en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017, debido a que los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba de Rho Spearman, donde muestra un p-valor (Sig.) de  $0,001 < 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,449, que explica una relación directa y moderada. Por lo que concluimos que: Existe relación directa y moderada entre el sistema de costos ABC y determinación de los costos en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017. Estos datos confirman el estudio realizado por Bernal, Z (2015), quien señala que de acuerdo al estudio el objetivo fue a dar a conocer la información precisa sobre el costo de las actividades y procesos de la empresa, optimizando el uso de los recursos y dando a la organización una orientación hacia el mercado en Cuenca, Ecuador. Asimismo se concluyó que los costos



son asignados en base al criterio del gerente (experiencia vivida) y la empresa carece de un método de costeo, que le permita identificar correctamente, los costos que genera cada una de las actividades en el traslado de la carga

2. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N° 01 se aplicó la prueba de Rho Spearman, donde se muestra un p-valor (Sig.) de  $0,000 < 0,05$  por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,673, que explica una relación directa y moderada. Por lo que concluimos que: Existe relación directa y moderada entre las actividades de producción y la determinación de los costos en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017. Así mismo estos resultados confirman el estudio realizado por Vargas, A (2016) quien señala que el objetivo general de su investigación es “Determinar el efecto de la Implantación de un Sistema de Costos por procesos en La Rentabilidad de La empresa Alpaca Color S.A.” Además concluye que la implementación de un sistema de costos por proceso permite mejorar la toma de decisiones ya que se obtiene información oportuna y real de los costos incurridos y por lo que la implementación de un sistema de costos por proceso permitirá a la empresa por un lado simplificar el cálculo de los costos unitarios mejorar positivamente su rentabilidad.
3. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N° 02 se aplicó la prueba de Rho Spearman, donde se muestra un p-valor (Sig.) de  $0,001 < 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,449, que explica una relación directa y moderada. Por lo que concluimos que: Existe relación directa y moderada entre los costos de producción y los costos ABC en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017. Así mismo estos resultados confirman el estudio realizado por Paz, V. (2016) quien señala que el objetivo principal fue determinar el sistema de costo ABC y su incidencia

en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos SAC. Además concluye que el costo ABC incide en la rentabilidad por producto en donde se determina el CIF por actividad permitiendo identificar cual actividad genera más ganancias en cuanto a la rentabilidad, además se identificó que el sistema de costos actual se calcula mediante un prorrateo obteniendo una información no real ya que no distribuye los costos indirectos de fabricación para el control de sus costos por lo tanto no permite gestionar para reducirlos y aplicarlos de manera que de una información confiable.

En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N° 03 se aplicó la prueba de Rho Spearman, donde se muestra un muestra un p-valor (Sig.) de  $0,001 < 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,449, que explica una relación directa y moderada. Por lo que concluimos que: Existe relación directa y moderada entre los costos de ventas y costos ABC las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017. Así mismo estos resultados confirman el estudio realizado por Flores, C. (2013) quien señala que el modelo planteado tiene como objetivo en investigar, hacer un análisis y proponer el diseño de un sistema de costos ABC para mejorar la gestión de la Clínica Madre de Cristo e Identificar y analizar procesos y actividades realizadas en los servicios de Oftalmología y Dermatología de la Clínica Madre de Cristo del distrito la Esperanza. Asimismo, concluye que Como resultado final de la propuesta se determinó que ha mejorado la gestión de los costos, lo cual se ve reflejado en los indicadores de rentabilidad, costo del servicio y productividad del servicio.

# **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES**

## Conclusiones:

La información obtenida en el trabajo de investigación nos permite determinar las siguientes conclusiones:

1. Según la hipótesis general redactada, se ha conseguido validar con hechos reales, que los costos ABC incide en la determinación de los costos en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017. Analizando los costos ABC en las empresas frigoríficas, se llegó a la conclusión que en su gran mayoría no disponen de un sistema de costos para el área de producción o de contabilidad por lo que no se tiene resultados reales de los costos de producción, porque las áreas de contabilidad o de producción costean de manera tradicional en base a aproximaciones, por lo que no se tiene un orden o política establecida de trabajo determinado para la ejecución de un sistema de costos de cómo realizar el costeo de producción, ocasionando que los ejecutivos tomen malas decisiones en relación a la producción por tener datos poco confiables.
2. Se puede concluir ante la primera hipótesis específica planteada y validada, que la determinación de los costos incide en las actividades de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017. Según encuestados respondieron que los costos de producción casi siempre están mal determinados por lo que se deduce que no existe un profesional preparado en el tema de la determinación de los costos y por ende no se tomó las decisiones óptimas para revertir la situación presente.
3. Se puede concluir ante la segunda hipótesis específica planteada y validada que los costos ABC incide en los costos de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017. Según encuestados respondieron que no se emplea el sistema de costeo ABC ni entre otros sistemas en el costeo del proceso de producción, lo cual agudiza el problema al no hacer el

- cálculo de cuanto es el costo real de los costos de producción los cuales son calculados eficientemente por el ABC.
4. Como conclusión final en la tercera hipótesis específica analizada con el estadístico Rho Spearman se obtuvo como resultado que los costos ABC inciden en los costos de venta en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017. Debido a que las empresas manifiestan una gran cantidad de malestares en relación al costo de sus ventas porque consideran que no se realiza ningún tipo de costeo de los costos de venta de los productos vendidos, es por ende que el sistema de costos ABC ayudara a contrarrestar este problema con la finalidad de mejorar y obtener costos reales de las ventas para una mejor toma de decisiones.

**CAPÍTULO VI:**  
**RECOMENDACIONES**

## 1. Recomendaciones

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas frigoríficas del distrito de Surco implementar el sistema de costos ABC para el área de producción o contabilidad para una mejor determinación de los costos de producción para así obtener datos confiables que ayuden a los ejecutivos de la organización a tomar mejores decisiones en relación a los costos de producción.
2. Se recomienda a las empresas frigoríficas del distrito de Surco mejorar sus costos de producción tratando de contar con los servicios de un profesional especializado en la determinación de costos y por ende tomar las mejores decisiones para revertir dicha situación en favor de la organización para así poder ser más competentes.
3. Se recomienda a las empresas frigoríficas del distrito de Surco una vez implementado emplear el sistema de costeo ABC porque les servirá como un instrumento de gerenciamiento estratégico de los costos de producción, el cual será calculado eficientemente por el sistema ABC.
4. Se recomienda a las empresas frigoríficas del distrito de Surco realizar un costeo de sus ventas realizadas de sus productos comercializados para contrarrestar la poca o nula información que existe en relación al costo de las ventas para así poder tener información exacta y precisa para la toma de decisiones en relación al costo de las ventas.

# **CAPÍTULO VII: REFERENCIAS**



## REFERENCIAS:

- Bernal, Z. (2015). Propuesta de un sistema de costos ABC para la compañía de transporte pesado JP AUQUILLA S.A. (Tesis previa a la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría). Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, Ecuador.
- Benítez, L. (2011). Implementación de un sistema de costeo ABC para la creación de una ventaja competitiva. (Tesis para obtener el título de contador público). Universidad Privada del Norte, Perú.
- Beltrán, R. (2014). Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – achiote. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- Calleja, B (2013). *Costos*. México: Ediciones Pearson Educación y Universidad de Sonora.
- Flores, C. (2013). Diseño de contabilidad de costos ABC en los servicios de Oftalmología y Dermatología para la mejora de la gestión en la Clínica Madre de Cristo del distrito La Esperanza 2013 (tesis de grado). Universidad nacional de Trujillo, Perú.
- García, C. (2014). *Contabilidad de Costos*. México: Mc Graw Hill, México.
- García, F. (2013). *Dirección y Gestión de la producción*. México: Editora Alfa omega SA.
- García, C (2015). *Publicidad en el punto de venta*. Bogotá-Colombia: Ediciones de la U.
- Medina, V. (2013). Aplicación de los costos basados en actividades de la gestión gerencial en las empresas constructoras urbanas. (Tesis para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas). Universidad de San Martín de Porres, Lima.
- Molinillo, J. (2014). *Distribución comercial aplicada*. España: Editora Esic Editorial.

Palomino, H. (2013). *Contabilidad de costos. Lima-Perú*: Editorial Calpa.

Rincón, S y Villareal, V. (2014). *Contabilidad de Costos I*. Bogotá-Colombia: Ediciones de la U.

Vinza, R (2013). Propuesta para la aplicación del método de costeo por actividades ABC (activity based costing) de la industria “gráficas olmedo” de la ciudad de Quito. (Tesis previo a la obtención del título de ingeniería en finanzas). Universidad central del Ecuador, Ecuador.

# **CAPÍTULO VIII: ANEXOS**

## Anexo N° 1:

## Matriz de consistencia.

Sistema de costos ABC y su incidencia en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco año, 2017.

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera el sistema de costos ABC incide en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas en el distrito de Surco, año 2017?	Analizar como el sistema de costos ABC incide en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas en el distrito de Surco, año 2017.	El sistema de costos ABC incide en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas en el distrito de Surco, año 2017.	<p><b>Variable independiente (x)</b> Costos ABC</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de la cadena de suministros</li> <li>- Planificación y control de inventarios</li> <li>- Planificación de la producción</li> <li>- Distribución de la producción</li> <li>- CC administrativos</li> <li>- CC servicio</li> <li>- CC productivos</li> <li>- CC ventas</li> </ul> <p><b>Variable Dependiente (y)</b> Determinación de los costos</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materia prima</li> <li>- Mano de obra</li> <li>- Gastos de fabricación</li> <li>- Costo primo</li> <li>- Sueldos</li> <li>- Prestaciones</li> <li>- Comisiones</li> <li>- Publicidad</li> </ul>	<p><b>1. Tipo de investigación:</b> Investigación descriptiva</p> <p><b>2. Diseño de investigación:</b> Diseño No experimental transversal descriptiva.</p> <p><b>3. Población:</b> La población está conformada por 65 personas del área contable y de finanzas de las empresas frigoríficas del distrito de Surco.</p> <p><b>4. Técnicas de recolección de datos:</b> Encuesta al personal contable y de finanzas de las empresas frigoríficas del distrito de Surco.</p> <p><b>5. Instrumento:</b> Cuestionario de elaboración propia.</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		
¿De qué manera la determinación de los costos incide en las actividades de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017?	Analizar de qué manera la determinación de los costos incide en las actividades de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.	La determinación de los costos incide en las actividades de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.		
¿De qué manera los costos ABC incide en los costos de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017?	Analizar de qué manera el sistema de costos ABC incide en los costos de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.	El sistema de costos ABC incide en los costos de producción en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.		
¿De qué manera los costos ABC incide en los costos de venta en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017?	Analizar de qué manera el sistema de costos ABC incide en los costos de venta en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.	El sistema de costos ABC incide en los costos de venta en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017.		

Anexo N° 2: Validación de Instrumentos por expertos



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Juan Carlos Aguilar Cutquicander
- I.2. Especialidad del Validador: Contador - Tecnológico
- I.3. Cargo e Institución donde labora: OTP - UCV Lima Este.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
- I.5. Autor del instrumento: BENAVIDES ACUÑA, FRANK ALEX

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					98%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					98%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					98%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					98%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					98%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					98%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					98%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					98%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					98%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					98%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						98%

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

{ *Es aplicable* }

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

98%

San Juan de Lurigancho, 30 de Octubre, del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 09567956

Teléfono: 985625237

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Costos ABC**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La gestión de la cadena de suministros es la que se encarga del proceso de planificar de manera eficiente el flujo de materias primas.	/		
La planificación y control de inventarios sirven para mantener la continuidad del proceso productivo sin que este tenga que interrumpirse por falta de dichos productos.	/		
La planificación de la producción sirve para distribuir diversas operaciones entre todos los centros de trabajo que las pudiesen ejecutar en el menor plazo posible pero con el empleo de menor cantidad de recursos.	/		
La distribución de la producción es la que se encarga de situar los productos terminados al alcance de los consumidores finales.	/		
La planificación de la producción es la que se encarga de coordinar la cantidad de producción deseada.	/		
Los centros de costos administrativos sirven para un mejor manejo de la dirección de la empresa.	/		
Los centros de costos de servicio son para prestar apoyo al centro de costos producción.	/		
Los centros de costos productivos se encargan de la transformación física de la materia prima en productos terminados.	/		
Los centros de costos de ventas se encargan de la comercialización de los productos terminados.	/		
Los centros de costos productivos se encargan del empaquetado del producto terminado.	/		

Firma de experto/informante

DNI:

#09567956

Teléfono:

985621237



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Juan Carlos Acuña Rodríguez
- I.2. Especialidad del Validador: Analizador - Temático
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP - UCV Lima Sde.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					98%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					98%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					98%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					98%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					98%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					98%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					98%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					98%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					98%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					98%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						98%

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

..... (Es aplicable) .....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

98%

San Juan de Lurigancho, 30 de Octubre del 2017.

..... Juan Carlos Acuña Rodríguez .....

Firma de experto informante

DNI: 09567956

Teléfono: 985625237

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 2: Determinación de los Costos**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La materia prima tiene por finalidad su transformación en productos terminados para así poder ser vendidos en el mercado.	✓		
La mano de obra es el esfuerzo físico que se emplea en la producción de un producto.	✓		
Los gastos de fabricación son la acumulación de los costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse fácilmente con el producto final.	✓		
Los costos primos sirven para sumar los elementos directos que intervienen en la elaboración de los productos terminados.	✓		
La mano de obra es un costo variable de la producción.	✓		
Los sueldos es la remuneración que reciben los trabajadores por la prestación de su trabajo.	✓		
Las prestaciones es el pago diferente del salario por parte del empleador a sus subordinados en busca del bienestar de sus empleados.	✓		
Las comisiones es la retribución de los inversionistas a los comisionistas por ejecutar un negocio.	✓		
La publicidad sirve para promover la venta de determinado producto.	✓		
La publicidad es el medio que se encargue de aumentar las utilidades de la empresa a través de las ventas.	✓		



Firma de experto informante

DNI: 09567976

Teléfono: 985625237





**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: DR: SAENZ ARENAS ESTHER
- I.2. Especialidad del Validador: AUDITORA Y COSTOS
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DIRECTORA DE EP CONTABILIDAD
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
- I.5. Autor del instrumento: BENAVIDES ACUÑA, FRANK ALEX

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

San Juan de Lurigancho, 30 de Octubre del 2017.

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 08130212

Teléfono: 947452013

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Costos ABC**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La gestión de la cadena de suministros es la que se encarga del proceso de planificar de manera eficiente el flujo de materias primas.	X		
La planificación y control de inventarios sirven para mantener la continuidad del proceso productivo sin que este tenga que interrumpirse por falta de dichos productos.	X		
La planificación de la producción sirve para distribuir diversas operaciones entre todos los centros de trabajo que las pudiesen ejecutar en el menor plazo posible pero con el empleo de menor cantidad de recursos.		X	
La distribución de la producción es la que se encarga de situar los productos terminados al alcance de los consumidores finales.	X		
La planificación de la producción es la que se encarga de coordinar la cantidad de producción deseada.		X	
Los centros de costos administrativos sirven para un mejor manejo de la dirección de la empresa.	X		
Los centros de costos de servicio son para prestar apoyo al centro de costos producción.	X		
Los centros de costos productivos se encargan de la transformación física de la materia prima en productos terminados.	X		
Los centros de costos de ventas se encargan de la comercialización de los productos terminados.	X		
Los centros de costos productivos se encargan del empaqueo del producto terminado.	X		

.....  
Firma de experto informante

DNI: 08180211

Teléfono: 947492013



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: DR. SAENZ ARENAS ESTHER
- I.2. Especialidad del Validador: AUDITORIA Y COSTOS
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DIRECTORA DE EP CONTABILIDAD
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
- I.5. Autor del instrumento: BENAVIDES ACOÑA, FRANK ALEX

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....


.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

San Juan de Lurigancho, 30 de Octubre del 2017.

  
 .....  
 Firma de experto informante  
 DNI: 0815022  
 Teléfono: 94442013

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 2: Determinación de los Costos**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La materia prima tiene por finalidad su transformación en productos terminados para así poder ser vendidos en el mercado.	X		
La mano de obra es el esfuerzo físico que se emplea en la producción de un producto.		X	
Los gastos de fabricación son la acumulación de los costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse fácilmente con el producto final.	X		
Los costos primos sirven para sumar los elementos directos que intervienen en la elaboración de los productos terminados.	X		
La mano de obra es un costo variable de la producción.		X	
Los sueldos es la remuneración que reciben los trabajadores por la prestación de su trabajo.	X		
Las prestaciones es el pago diferente del salario por parte del empleador a sus subordinados en busca del bienestar de sus empleados.	X		
Las comisiones es la retribución de los inversionistas a los comisionistas por ejecutar un negocio.	X		
La publicidad sirve para promover la venta de determinado producto.	X		
La publicidad es el medio que se encargue de aumentar las utilidades de la empresa a través de las ventas.	X		

.....  
Firma de experto informante

DNI:

08180211

Teléfono:

597452013.



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Fernando Davila Villafuerte Jose Luis
- I.2. Especialidad del Validador: Sociologo- Metodologo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DIC/UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- I.5. Autor del instrumento: BENAVIDES ACUÑA, FRANK ALEX

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>92%</b>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

92%

San Juan de Lurigancho, 30 de OCTUBRE del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 06582725

Teléfono: 974943773

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Costos ABC**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La gestión de la cadena de suministros es la que se encarga del proceso de planificar de manera eficiente el flujo de materias primas.	/		
La planificación y control de inventarios sirven para mantener la continuidad del proceso productivo sin que este tenga que interrumpirse por falta de dichos productos.	/		
La planificación de la producción sirve para distribuir diversas operaciones entre todos los centros de trabajo que las pudiesen ejecutar en el menor plazo posible pero con el empleo de menor cantidad de recursos.	/		
La distribución de la producción es la que se encarga de situar los productos terminados al alcance de los consumidores finales.	/		
La planificación de la producción es la que se encarga de coordinar la cantidad de producción deseada.	/		
Los centros de costos administrativos sirven para un mejor manejo de la dirección de la empresa.	/		
Los centros de costos de servicio son para prestar apoyo al centro de costos producción.	/		
Los centros de costos productivos se encargan de la transformación física de la materia prima en productos terminados.	/		
Los centros de costos de ventas se encargan de la comercialización de los productos terminados.	/		
Los centros de costos productivos se encargan del empaque del producto terminado.	/		

.....  
Firma de experto informante

DNI: 06580225

Teléfono: 974943773



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Fernández Dávila Yllaferre Jose Luis
- I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo - Metodólogo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC/UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- I.5. Autor del instrumento: BENAVIDES ACUÑA, FRANK ALEX

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						92 %

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**


¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

92 %

San Juan de Lurigancho, 30 de OCTUBRE del 2017.

  
 .....  
 Firma de experto informante  
 DNI: 06582725  
 Teléfono: 974943773

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 2: Determinación de los Costos**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
La materia prima tiene por finalidad su transformación en productos terminados para así poder ser vendidos en el mercado.	✓		
La mano de obra es el esfuerzo físico que se emplea en la producción de un producto.	✓		
Los gastos de fabricación son la acumulación de los costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse fácilmente con el producto final.	✓		
Los costos primos sirven para sumar los elementos directos que intervienen en la elaboración de los productos terminados.	✓		
La mano de obra es un costo variable de la producción.	✓		
Los sueldos es la remuneración que reciben los trabajadores por la prestación de su trabajo.	✓		
Las prestaciones es el pago diferente del salario por parte del empleador a sus subordinados en busca del bienestar de sus empleados.	✓		
Las comisiones es la retribución de los inversionistas a los comisionistas por ejecutar un negocio.	✓		
La publicidad sirve para promover la venta de determinado producto.	✓		
La publicidad es el medio que se encargue de aumentar las utilidades de la empresa a través de las ventas.	✓		

.....  
Firma de experto informante

DNI: 66582225

Teléfono: 974 943 773



## Anexo N° 3: Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
Es seguro | <https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=694306600&lang=es&xs=3&u=1052604367>

feedback studio Sistema de costos ABC y su incidencia en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del di -- /20 < 72 de 72 > ?

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

"Sistema de costos ABC y su incidencia en la determinación de los costos del servicio en las empresas frigoríficas del distrito de Surco, año 2017"

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO,**

**AUTOR:**  
Frank Alex. Benavides Acosta

**ASESOR:**  
Dr. Ricardo García Céspedes

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Sistema de organización contable

**LIMA - PERÚ**  
2017

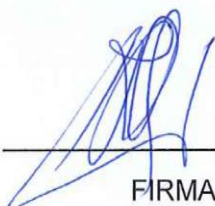
**Resumen de coincidencias** X

19 %

1	alicia.concytec.gob.pe <small>Fuente de Internet</small>	2 % >
2	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	2 % >
3	repositorio.autonoma.e... <small>Fuente de Internet</small>	2 % >
4	www.scribd.com <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
5	repositorio.upn.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
6	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	1 % >
7	Entregado a EP NBS S... <small>Trabajo del estudiante</small>	1 % >

Página: 1 de 99    Número de palabras: 15906

4:42 p.m.  
11/12/2017



FIRMA

Dr. Ricardo García Céspedes

DNI: 08394097

