



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“Gestión logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Paola Francis Sandoval Velasquez

ASESOR:

Mg. Fernando Luis Márquez Caro

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Mercados Emergentes

LIMA-PERÚ

2017

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado



Dr. Sabino Muñoz Ledesma

Presidente



Mg. Esteban Augusto Barco Solari

Secretario



Mg. Fernando Luis Márquez Caro

Vocal

Dedicatoria

El presente proyecto de investigación en primer lugar se lo dedico a Dios y a mi familia; quienes siempre me han apoyado en cada decisión a lo largo de toda mi carrera universitaria y de mi vida en general, brindándome todas las armas para no morir en el intento de crecer para bien y de ser de utilidad para la sociedad. Así mismo a los docentes que contribuyeron en mi información académica.

Agradecimiento

A Dios y a mi familia por estar conmigo en todo momento. A mi asesor el Mg. Fernando Luis Márquez Caro, por su simpatía y disponibilidad brindada a lo largo del desarrollo satisfactorio de este proyecto. A la galería Moda Center del distrito de la Victoria, por su tiempo y gentil colaboración. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento

Declaratoria de Autenticidad

Yo SANDOVAL VELASQUEZ PAOLA FRANCIS con DNI N° 75705470, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideras en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de Diciembre del 2017



Paola Francis Sandoval Velasquez

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada **“Gestión logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center de distrito de la Victoria –Lima, 2016”** y comprende los capítulos de Introducción, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones. El objetivo de la referida tesis fue identificar la Gestión logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Atte,



Paola Francis Sandoval Velasquez

Índice

	Pág.
Página del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de Autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
Lista de tablas	x
Lista de figuras	xi
Resumen.....	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	15
1.2. Trabajos Previos	17
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	19
1.4. Formulación del problema	22
1.5. Justificación.....	22
1.6. Objetivos	23
II. MÉTODO	
2.1. Tipo de investigación.....	25
2.2. Nivel de investigación.....	25
2.3. Diseño de investigación.....	25
2.4. Variable, Operacionalización	26
2.5. Población y muestra	27
2.6. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	27
2.7. Método de análisis de datos	29

2.8. Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS.....	30
IV. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIÓN	40
VI. RECOMENDACIONES	41
VII. REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	
Instrumento.....	47
Validación del instrumento	49
Matriz de Consistencia.....	57
Similitud de la tesis con Turnitin	58

Lista de tablas

Tabla 1: Variable,Operacionalización	26
Tabla 2: Validación según expertos	28
Tabla 3: Confiabilidad	28
Tabla 4: Rango de la variable Gestión logística	31
Tabla 5: Rango de la dimensión Aprovisionamiento	31
Tabla 6: Rango de la dimensión Producción	32
Tabla 7: Rango de la dimensión Distribución	32
Tabla 8: Rango de la dimensión Servicio al cliente	33
Tabla 9: Cantidad de preguntas realizada en la variable y dimensiones	33
Tabla 10: Descripción de los resultados de la variable Gestión logística.....	34
Tabla 11: Descripción de los resultados de la dimensión Aprovisionamiento	35
Tabla 12: Descripción de los resultados de la dimensión Producción	36
Tabla 13: Descripción de los resultados de la dimensión Distribución.....	37
Tabla 14: Descripción de los resultados de la dimensión Servicio al cliente.....	38
Tabla 15: Matriz de Consistencia	57

Lista de figuras

Figura 1: Barras de los resultados de la variable Gestión logística.....	34
Figura 2: Barras de los resultados de la dimensión Aprovisionamiento.....	35
Figura 3: Barras de los resultados de la dimensión Producción	36
Figura 4: Barras de los resultados de la dimensión Distribución	37
Figura 5: Barras de los resultados de la dimensión Servicio al cliente	38

Resumen

La investigación realizada tuvo como objetivo principal identificar la Gestión Logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria – Lima, 2016. Las teorías que se utilizaron fueron La gestión logística y comercial, Logística Pura y Gestión Logística. El tipo de investigación fue aplicada, nivel de investigación descriptivo y diseño de investigación no experimental. La población fue de 25 directivos del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos y la confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach. La recolección de datos para esta investigación fue la técnica del censo y tuvo como instrumento el cuestionario, el cual estuvo conformado por 33 items con escala de 5 categorías. El análisis de los datos se hizo utilizando el programa estadístico SPSS versión 22.0. La conclusión a la que se llegó con la presente investigación fue: se logró identificar con un porcentaje del 44% que la gestión logística que aplican las Mypes de la galería Moda Center del distrito de la Victoria – Lima, 2016 en sus negocios es casi nunca la correcta.

Palabras clave: Gestión Logística, Aprovisionamiento, Producción, Distribución, Servicio al cliente.

Abstract

The main objective of the research was to identify Logistics Management for competitiveness in the Mypes of the textile sector of the Moda Center gallery in the district of Victoria - Lima, 2016. The theories that were used were logistics and commercial management, Pure Logistics and Logistics Management. The type of research was applied; level of descriptive research and non-experimental research design. The population was 25 directors of the textile sector of the Moda Center gallery in the Victoria district. The validity of the instrument was obtained by expert judgment and reliability with the Cronbach's Alpha coefficient. The data collection for this research was the census technique and had as an instrument the questionnaire, which consisted of 33 items with a scale of 5 categories. The analysis of the data was done using the statistical program SPSS version 22.0. The conclusion reached with the present investigation was: it was possible to identify with a percentage of 44% that the logistics management applied by the Mypes of the Moda Center gallery of the district of Victoria - Lima, 2016 in their businesses is almost never the correct one.

Keywords: Logistics Management, Procurement, Production, Distribution, Customer Service

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En las empresas textiles hay muchos procesos que son complicados por lo que se necesita de un buen manejo de estos, pero gracias a la importancia de la logística Internacional ha ayudado a que el producto llegue a tiempo al consumidor final y lograr la satisfacción de ellos.

Gonzáles et al (2016) nos mencionó la importancia de la Logística Internacional en la industria textil:

Los procesos de logística internacional son vitales dentro de la industria textil. Según (Martinez Barreiro, 2008, p. 4) la logística actual presenta una mayor complejidad debido a diferentes tendencias como son el número de entregas, siendo estas más pequeñas y frecuentes, mayor condicionamiento temporal, enviándose los productos a mayores distancias teniendo en cuenta las relaciones empresa textil-proveedor-distribución consumidor y a través de nuevas vías —teniendo en cuenta el emergente consumo y producción colaborativa [...] (p.7).

En los países desarrollados como por ejemplo China cumplen con ciertos componentes que facilitan un buen desempeño en la gestión logística, de acuerdo a los especialistas del Banco Mundial (2016) explicaron:

Según el Logistics Performance Index (LPI) [Índice de Rendimiento Logístico] [...] que los diferentes aspectos que componen el LPI, fue el siguiente: Eficiencia aduanera, calidad de infraestructura, competitividad de transporte internacional de carga, competencia y calidad en los servicios logísticos, capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos y puntualidad en el transporte de carga. (p.3).

Es por ello que China es una gran potencia ya que tiene una buena gestión logística y están en constantes capacitaciones para poder ser más competente contra el resto de los países.

Actualmente en el Perú hay muchas Mypes que se encuentran en el rubro de empresas industriales que han ido creciendo, pero muchas de ellas no tiene

conocimiento sobre el tipo de transporte que deben utilizar o incluso ellas no tiene un buen manejo de proveedores y costos logísticos así como lo mencionó Berckemeyer (2013) “El 30% de las empresas nacionales presentan un alto nivel de automatización y eficacia en su cadena logística.”(π 1). Es decir que más del 50% de Mypes no tienen un buen desempeño en la gestión logística además las personas encargadas no tienen muchos conocimientos sobre cómo aplicar estrategias para que el producto pueda llegar a tiempo, en el transporte adecuado por lo cual no permite que puedan ofrecer un producto o servicio de calidad al consumidor final.

En el distrito de la Victoria, en jr. Gamarra 499-487; exactamente en la galería Moda Center, se ha hallado una gran problemática, gran parte de las mypes que se encuentran en la galería se encargan de la confección y venta de prendas, además la galería tiene 10 años de haberse fundado, pero a lo largo del tiempo las mypes no han cambiado los diseños de las prendas, asimismo hay una demora en la entrega de las prendas a los compradores mayoristas, principalmente a los que se encuentran en provincia, no tiene un control de las mercaderías que entran y salen de los almacenes; por otro lado, muchos puestos solo cuenta con uno o dos proveedores que los abastece de las telas, hilos y otros implementos, lo que no les permite tener la elección de poder escoger y por ende hay una dependencia de estos proveedores que si por alguna razón no les entregan en el tiempo que están requiriendo, los negocios perderían clientela porque no podrían entregar las prendas en las fechas que acordaron con sus clientes y esto ocasionará una insatisfacción para sus compradores finales.

Para contrarrestar este problema, en este aspecto Escudero (2014) expresó que “La logística es una actividad empresarial que tiene como finalidad planificar y gestionar todas las operaciones relacionadas con el flujo óptimo de materias primas, productos semielaborados y productos terminados, desde las fuentes de aprovisionamiento hasta el consumidor final.” (p.2). Es decir, si se aplicó una buena gestión logística, ayudará a que haya un control de los proveedores hasta la entrega del producto, por lo cual ocasionará mayores beneficios para las Mypes porque el cliente estará satisfecho ya que el producto llegará en las condiciones que él lo solicitó.

1.2. Trabajos Previos

Nacionales

Sánchez (2016) En su tesis titulada *Gestión logística en las empresas importadoras de autopartes del distrito de la Victoria – Lima, 2016*, para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; tuvo como principal objetivo determinar la gestión logística en las empresas importadoras de autopartes del distrito de La Victoria – Lima, 2016. La investigación es de tipo descriptivo de diseño no experimental y el instrumento de medición aplicado fue el cuestionario. Concluyó que en esta investigación se logró determinar con un porcentaje del 69.7% que la gestión logística que aplican los importadores de autopartes del distrito de La Victoria – Lima, 2016 en sus empresas, no es siempre la correcta.

Flores (2014) con su investigación titulada *La Gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana*, para obtener el título profesional de Contador Público de la Universidad San Martín de Porres; tuvo como objetivo determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana. La investigación es de tipo descriptivo de diseño no experimental asimismo el instrumento de medición aplicado fue el cuestionario. La investigación concluyó que la gestión logística en un porcentaje razonable de empresas no engloba los procesos y operaciones necesarias para proveer al consumidor el producto correcto, en la cantidad requerida y en condiciones adecuadas lo que hace que influya significativamente en la rentabilidad financiera.

Rodas (2013) En su tesis titulada *Propuesta de mejora en la gestión logística operativa de la empresa transportes Línea S.A. para reducir los costos logísticos* para obtener el título profesional de Ingeniero Industrial de la Universidad Privada del Norte. Tuvo como objetivo principal diseñar una propuesta de mejora en la gestión logística operativa, para reducir los costos logísticos en la empresa Transportes Línea S.A. de la ciudad de Trujillo, la investigación es de tipo aplicada y el instrumento de medición fue el cuestionario. Concluyó que existe demora en los tiempos de la cotización y de realizar el

pedido por parte del jefe de compras, demora en las autorizaciones de órdenes de compra por parte del jefe y no cuentan con una técnica eficiente de clasificación de inventarios.

Internacionales

Olvera (2012) En su tesis titulada *El proceso logístico en el sector comercial Mypes Xalapeñas*, para obtener el título de Licenciado en Administración de la Universidad de Veracruz, México; tuvo como objetivo principal identificar, analizar y proponer una reestructuración del proceso logístico de las MpyMes Xalapeñas del sector comercial, de manera tal que permita la optimización de sus operaciones, reducir costos y maximizar sus utilidades para así lograr las ventajas competitivas adecuadas. La investigación es de tipo descriptivo y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Concluyo que después de haber realizado el presente trabajo sobre el proceso logístico de las MpyMES, a través de la investigación de campo, se pudo demostrar que tan solo el conocimiento de lo que implica el proceso logístico es mínimo en estas mismas empresas. Ni hablar de su aplicación ya que únicamente el 35% de las empresas encuestadas prestan atención y tienen noción de las actividades logísticas de sus empresas y las realizan por sentido común, mientras que el 65% restante lo desconocen.

LLamba (2015) con su investigación titulada *Gestión logística y su impacto en las ventas de la Compañía Indurema de la ciudad de Quito, en el período 2014-2015* para obtener el título profesional de Ingeniero Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi: tuvo como objetivo determinar contribuir al mejoramiento del proceso del manejo de bodega en la empresa Indumadera mediante la implementación e integración de procedimientos garantizando una mayor eficiencia en la recepción, distribución, devolución e inventario. La investigación es de tipo correlacional asimismo el instrumento de medición aplicada fue el cuestionario. La investigación concluyó que la gestión logística de manejo de bodega en la empresa Indumadera no satisface plenamente a sus clientes externos e internos en ciertas actividades, por lo que se ve en la necesidad de establecer parámetros para una, recepción, distribución, devolución

e inventario efectivo, que conlleve a una planificación y coordinación con los involucrados del área de bodega.

Román (2016) con su investigación titulada *Plan de mejoramiento de la gestión logística en el proceso de importaciones de la empresa Star Motors S.A., ubicada en Cantón Quito, Provincia de Pichincha, en el periodo 2015-2020* para obtener el título de Ingeniera en Negocios Internacionales de la Universidad Internacional de Ecuador. Tuvo como objetivo diseñar un plan de mejoramiento de la gestión logística en el proceso de importaciones de la Empresa Star Motors S.A., la investigación es de tipo descriptiva y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Concluyo que el mejoramiento continuo permitirá reducir los tiempos de importación de la mercadería adquirida por Star Motors S.A., debido a que se ha realizado una evaluación integral de todas las actividades y problemas presentados, para de esta manera diseñar herramientas y estrategias que optimicen sus recursos y creen ventajas sobre sus competidores.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Escudero (2013) en su teoría gestión logística y comercial, indicó que “es una actividad que tiene como finalidad satisfacer las necesidades del cliente, proporcionando productos y servicios en el momento, lugar y cantidad que los solicita, y todo ello al mínimo coste” (p.2).

Escudero (2013) explicó:

Las funciones logísticas son de aprovisionamiento, consiste en la selección de proveedores con el fin de abastecer de materias primas y todo ello a un costo mínimo y lo divide en tres aspectos: el primero son las compras es necesario tener en cuenta el precio; el segundo son los almacenes que implica guardar los materiales comprados hasta que el centro de producción los necesite; y el tercero es la gestión de inventarios. La otra función logística es la producción e implica organizar todos los medios utilizados para la fabricación de productos terminados; en la distribución conlleva gestionar el almacén en que trata de estudiar la ubicación y colocar el producto en el lugar apropiado, y el medio de transporte se centra en seleccionar los

medios más adecuados para las rutas; y el servicio al cliente se centra en estudiar las necesidades y gestionar los pedidos. (p.5).

Escudero (2013) describió que la distribución “es el recorrido que sigue el producto desde el origen (fabricante) hasta el destino (consumidor) [...]. El fabricante decide el sistema de comercialización para su producto y elige entre venta directa o indirecta”. (p.8).

Cyrus (1997) en su teoría sobre la logística pura en el ámbito militar mencionó:

La logística es una rama de la guerra y el autor lo menciona como la conducta de la guerra, ya que se describe que son todas las actividades que se necesita para poder combatir y que está relacionado con el mantenimiento de la fuerza militar asimismo se refiere sobre el mantenimiento, la administración, el cuidado de los enfermos, el suministro y la reparación de armas y equipos, y la realización de construcción de protecciones [...] (p.9).

Los estudiosos de la guerra hablan de la logística como si se referían únicamente al transporte y al suministro de las fuerzas terrestres y navales. Por ejemplo, en las soluciones académicas de los problemas, las necesidades logísticas de una expedición se expresan en términos de combustible, aceite, raciones, otros suministros y transporte para una flota, y suministros y transporte de suministros para un ejército [...] (p.10).

La estrategia y la táctica indican el alcance de las operaciones propuestas, y la logística proporcionará medios para ellos sin tomar medidas para los heridos; suponiendo que haya médicos y asistentes de hospital en la organización militar, sin embargo, su número no se basará en los requisitos de la campaña propuesta, ni la cantidad de su equipo y la forma de su empleo [...] (p.14).

Algunos estudiosos de la guerra lo refieren únicamente al transporte y al suministro de las fuerzas terrestre y navales, pero el autor refuta ello porque la logística no está organizada bajo una sola dirección si no por

el contrario ya que hay un jefe del Estado Mayor al frente y este tiene jefes responsables de cada departamento con el fin de poder cubrir la demanda que pueda suscitarse en la guerra [...] (p.18).

Los artículos que se utilizaron para la preparación de la guerra no son estratégicos sino son funciones logísticas entre ellas son; suministros; transporte, servicios sanitarios, hospitalarios y de ambulancia; fabricación de carreteras; administración de territorios; mapas, recopilación y distribución de información; comunicaciones como por ejemplo telégrafo; detalle de los ejercicios preparatorios y reparación; y suministro de armas y equipo. La gestión logística se puede utilizar en distintos ámbitos con el fin de poder tener un control y planificación en una base militar o en una empresa ya que tiene el mismo propósito debido a que en el ámbito militar es la estabilidad de los soldados es decir que puedan tener lo necesario para la guerra y en el ámbito empresarial lograr la satisfacción del cliente. (p.20).

Gómez (2014) en su teoría de gestión logística indicó:

Para poder diferenciarse en las actividades logísticas menciona una clasificación según el enfoque de la cadena de valor de Porter (2010) consiste en dos clases de actividades; la primera son las actividades primarias que incluye el aprovisionamiento, la producción, la distribución, el marketing y las ventas, y la prestación posventa; y la segunda son actividades de apoyo que intervienen, la provisión de infraestructura, los recursos humanos, el desarrollo tecnológico y las finanzas ya que van hacer necesarias para poder tener una ventaja competitiva reducción de coste y tiempo [...] (p.10).

Se debe comprender la naturaleza de la logística como un mecanismo de coordinación de las tres funciones básicas de la empresa de las cuales son el aprovisionamiento consiste en la adquisición de materia prima, control de los almacenes de dichos materiales y gestión de inventarios; el otro es producción son el ciclo de fabricación es decir la transformación de los materiales en productos terminados; y por último

es el almacenaje de los productos terminados, embalaje, transporte de los productos terminados, entrega al cliente y devolución de productos (p.12).

1.4. Formulación del problema

Problema General

¿Cuáles son las características de la Gestión Logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la Galería Moda Center del distrito de la Victoria–Lima, 2016?

Problemas Específicos

¿Cuáles son las características del aprovisionamiento para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria–Lima, 2016?

¿Cuáles son las características de la producción para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria – Lima, 2016?

¿Cuáles son las características de la distribución para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria–Lima, 2016?

¿Cuáles son las características del servicio al cliente para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria–Lima, 2016?

1.5. Justificación

Justificación Social

La justificación social será beneficiosa ya que como estudiante de negocios internacionales busco indagar aspectos considerables para el crecimiento de las Mypes, implementando una buena gestión logística a través del tiempo, asimismo la Galería Moda Center del distrito de la Victoria se verá beneficiada ya que podrá ser más competitivo y exigente; y esto contribuirá a la economía y desarrollo del país.

Justificación metodológica

En el aspecto metodológica ayudará al cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación, se logrará acudiendo a la utilización de las técnicas de investigación que más se adecuen al tema de análisis, como es la de recolección de datos, en el cual, constituye un aporte a las investigaciones que busquen estudiar la gestión logística.

1.6. Objetivos

Objetivo General

Identificar la Gestión logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016.

Objetivos Específicos

Identificar el aprovisionamiento para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016.

Identificar la producción para la competitividad las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016.

Identificar la distribución para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016.

Identificar el servicio al cliente para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016.

II. MÉTODO

2.1. Tipo de Investigación

Según Hernández (2014) enunció “una investigación será de carácter aplicada cuando la investigación contribuye a solucionar un problema existente socialmente a través de técnicas que a la vez ayuden a posteriores investigaciones.” (p.129).

2.2. Nivel de investigación

Según Hernández (2014) explicó:

Una investigación será descriptiva cuando se requiera especificar las características y los perfiles de cualquier fenómeno que se someta a un análisis científico. Es decir, únicamente tienen la finalidad de medir o recoger información sobre las variables a las que se refieren. (p.92).

2.3. Diseño de investigación

Según Hernández (2014) dijo:

Un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables (p.152).

Es decir que solo se observa la variable pero no se manipula.

2.4. Variable, Operacionalización

Tabla 1

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento de medición
GESTIÓN LOGÍSTICA	Gómez (2014) “La gestión empresarial tiene como finalidad la previsión, organización y control del flujo de materiales y de información, desde las fuentes de aprovisionamiento hasta el consumidor final.”(p.12).	Esta variable será medida con 4 dimensiones: aprovisionamiento, producción, distribución y servicio al cliente; con una totalidad de 11 indicadores utilizando como técnica la Encuesta y, como instrumentos el Cuestionario en escala de Likert.	Aprovisionamiento	Compra	3	Ordinal Escala de Likert Nunca (1) Casi Nunca (2) Algunas Veces (3) Casi Siempre(4) Siempre (5)	Cuestionario
				Almacén	3		
				Gestión de inventarios	3		
				Ciclo de fabricación	3		
			Producción	Maquinarias	3		
				Instalaciones	3		
				Distribución	Transporte		
			Plazo de entrega		3		
			Precios		3		
			Servicio al cliente	Promociones	3		
Pedidos Perfectos	3						

2.5. Población y Muestra

Población

Según Vara (2010) “es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo” (p. 221).

En esta investigación la población será de 25 directivos que pertenecen a la Galería Moda Center.

Muestra

Según Bernal (2010) explicó “Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.”(p.161).

Según Shaughnessy (2002) dijo “la muestra se considera censal pues se seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos.” (p.140).

En esta investigación la muestra será de 25 directivos que pertenecen a la Galería Moda Center.

2.6. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Censo

Instrumento de recolección

Como instrumento se aplicó el cuestionario con un total de 33 preguntas en una escala de Likert. Según Bernal (2010) “es un conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.”(p.194).

Validez

Bernal (2010) dijo “la validez indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos.”(p.248).Es por ello que el

cuestionario contara con las dimensiones e indicadores que representa a la variable gestión logística. Por último, el Juicio de Expertos estará siendo conformado por 4 expertos en metodología de la investigación científica o/y temáticos quienes validarán el instrumento a aplicar.

A continuación se presentan los porcentajes de la revisión del instrumento por la validación según expertos:

Tabla 2

Docentes	TOTAL
Seminario Unzuleta Randall Jesús	75%
Marquez Caro Fernando Luis	80%
Candia Menor Marco Antonio	80%
Muñoz Ledesma Sabino	75%
TOTAL	76%

Confiabilidad

Según Hernández (2014) Es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. El criterio de confiabilidad del instrumento que se determina en la presente investigación, es el coeficiente de Alfa Cronbach para la variable X desarrollado por J.L. Cronbach, requiere de una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre uno y cero. (p.220).

Tabla 3

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	25	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	33

2.7. Método de análisis de datos

Se utilizará el sistema SPSS para poder procesar los resultados obtenidos por medio del instrumento, con el fin de analizar las variables de estudio con sus respectivas dimensiones.

2.8. Aspectos Éticos

Para la realización de esta investigación, se respetaron la propiedad intelectual de los autores citados, debido a que estos fueron utilizados como fuentes de información para la elaboración del trabajo; por lo cual, se muestran en la referencias bibliográficas con el fin de alcanzar mayor veracidad.

III. RESULTADOS

Rango de la variable: Gestión logística

Tabla 4

VARIABLE	NIVELES	RANGO
GESTIÓN LOGÍSTICA	BAJA	[33-76]
	MEDIO	[77-120]
	ALTO	[121-165]

BAJO	[33 – 76]
MEDIO	[77 – 120]
ALTO	[121 – 165]

$$165-33+1 = 133$$

$$133/3 = 44.33333....$$

Rango de las dimensiones de la variable: Gestión Logística

Calculando el número de preguntas de la variable: Gestión Logística

DIMENSIONES	# DE PREGUNTAS
• Aprovisionamiento	09
• Producción	09
• Distribución	06
• Servicio al cliente	09
TOTAL	33

Rango de la dimensión: Aprovisionamiento

Tabla 5

DIMENSIÓN	NIVELES	RANGO
APROVISIONAMIENTO	BAJA	[09-20]
	MEDIO	[21-32]
	ALTO	[33-45]

BAJO [09 – 20]
 MEDIO [21 – 32]
 ALTO [33 – 45]

$$45-9+1 = 37$$

$$37/3 = 12.3333....$$

Rango de la dimensión: Producción

Tabla 6

DIMENSIÓN	NIVELES	RANGO
PRODUCCIÓN	BAJA	[09-20]
	MEDIO	[21-32]
	ALTO	[33-45]

BAJO [09 – 20]
 MEDIO [21 – 32]
 ALTO [33 – 45]

$$45-9+1 = 37$$

$$37/3 = 12.3333....$$

Rango de la dimensión: Distribución

Tabla 7

DIMENSION	NIVELES	RANGO
DISTRIBUCIÓN	BAJA	[08-13]
	MEDIO	[14-21]
	ALTO	[22-30]

BAJO [08 – 13]
 MEDIO [14 – 21]

ALTO [22 – 30]

$$30-6+1 = 25$$

$$25/3 = 8.3333\dots$$

Rango de la dimensión: Servicio al Cliente

Tabla 8

DIMENSION	NIVELES	RANGO
SERVICIO AL CLIENTE	BAJA	[09-20]
	MEDIO	[21-32]
	ALTO	[33-45]

BAJO [09 – 20]

MEDIO [21 – 32]

ALTO [33 – 45]

$$45-9+1 = 37$$

$$37/3 = 12.3333\dots$$

En la presente tabla se enfatiza la cantidad de preguntas realizadas, es decir el 100% de las preguntas realizadas, teniendo en cuenta la variable y dimensiones.

Tabla 9

<i>Estadísticos</i>		R.G.	R1	R2	R3	R4
N	Válido	25	25	25	25	25
	Perdidos	0	0	0	0	0

3.1. Descripción de los resultados

3.1.1. Descripción de los resultados de la variable Gestión Logística

Identificar la Gestión logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016.

Tabla 10

Gestión logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA [33;59]	3	12,0	12,0	12,0
	CASI NUNCA [60;68]	11	44,0	44,0	56,0
	ALGUNAS VECES [87;113]	9	36,0	36,0	92,0
	CASI SIEMPRE [114;140]	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

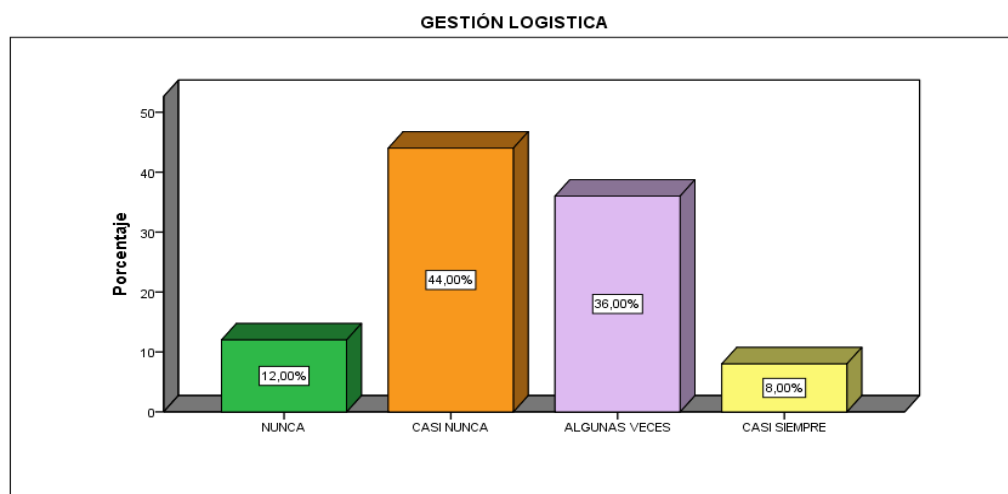


Figura 1. Gestión logística

Se observa de una muestra de 25 directivos de la galería Moda Center del distrito de la Victoria, el 44% considera que la gestión logística que aplican en sus negocios es casi nunca correcta, el 36% considera que la gestión logística que aplican es algunas veces correcta, el 12% considera que la gestión logística que aplican en sus negocios es nunca correcta y el 8% considera que es casi siempre correcta la gestión logística.

3.1.2. Descripción de los resultados de la dimensión aprovisionamiento

Identificar el aprovisionamiento para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016

Tabla 11

Aprovisionamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA [9;16]	5	20,0	20,0	20,0
	CASI NUNCA [17;24]	9	36,0	36,0	56,0
	ALGUNAS VECES [25;32]	10	40,0	40,0	96,0
	CASI SIEMPRE [33;40]	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

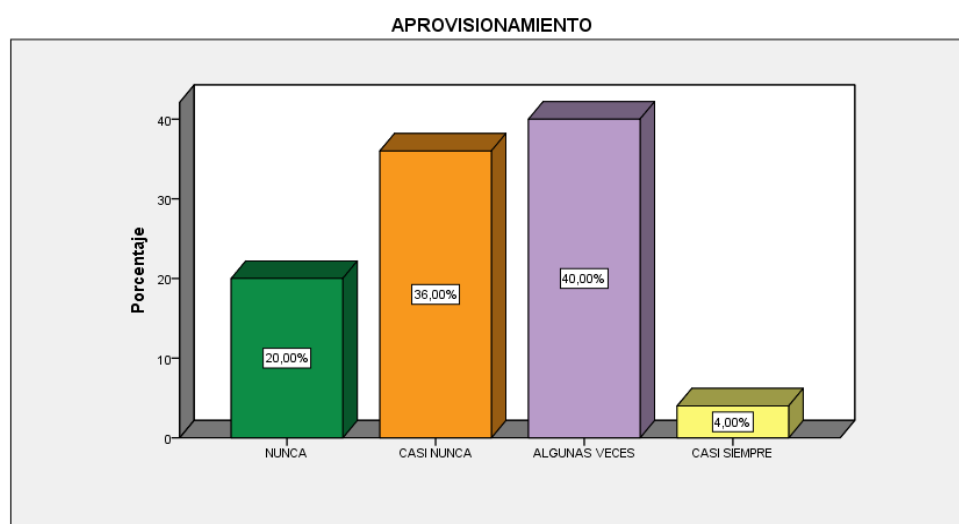


Figura 2. Aprovisionamiento

Se observa de una muestra de 25 directivos de la galería Moda Center del distrito de la Victoria, el 40% considera que algunas veces realizan un proceso de aprovisionamiento, el 36% considera que casi nunca realizan un proceso de aprovisionamiento, el 20% de las Mypes nunca realizan un proceso de aprovisionamiento y el 4% casi siempre realiza un proceso de aprovisionamiento.

3.1.3. Descripción de los resultados de la dimensión producción

Identificar la producción para la competitividad las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016.

Tabla 12

Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA [9;16]	5	20,0	20,0	20,0
	CASI NUNCA [17;24]	10	40,0	40,0	60,0
	ALGUNAS VECES [25;32]	8	32,0	32,0	92,0
	CASI SIEMPRE [33;40]	1	4,0	4,0	96,0
	SIEMPRE [41;48]	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

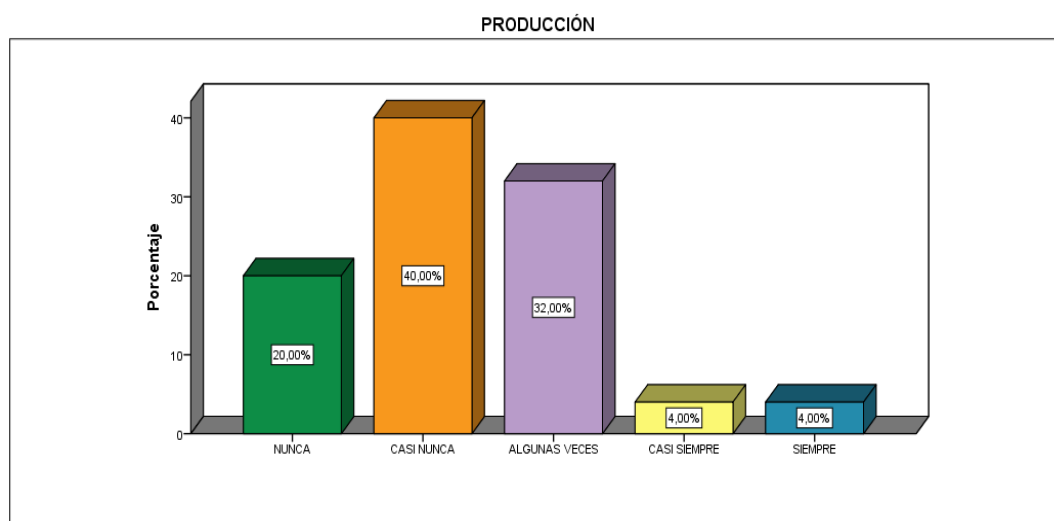


Figura 3. Producción

Se observa de una muestra de 25 directivos de la galería Moda Center del distrito de la Victoria respecto a la producción de las Mypes se obtuvo un porcentaje de 40% para el nivel casi nunca, un 32% para el nivel algunas veces a diferencia del nivel nunca que muestra un porcentaje del 20% y un 4 % para el nivel de casi siempre y siempre.

3.1.4. Descripción de los resultados de la dimensión distribución

Identificar la distribución para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016.

Tabla 13

Distribución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA [6;11]	4	16,0	16,0	16,0
	CASI NUNCA [12;17]	9	36,0	36,0	52,0
	ALGUNAS VECES [18;23]	11	44,0	44,0	96,0
	CASI SIEMPRE [24;29]	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

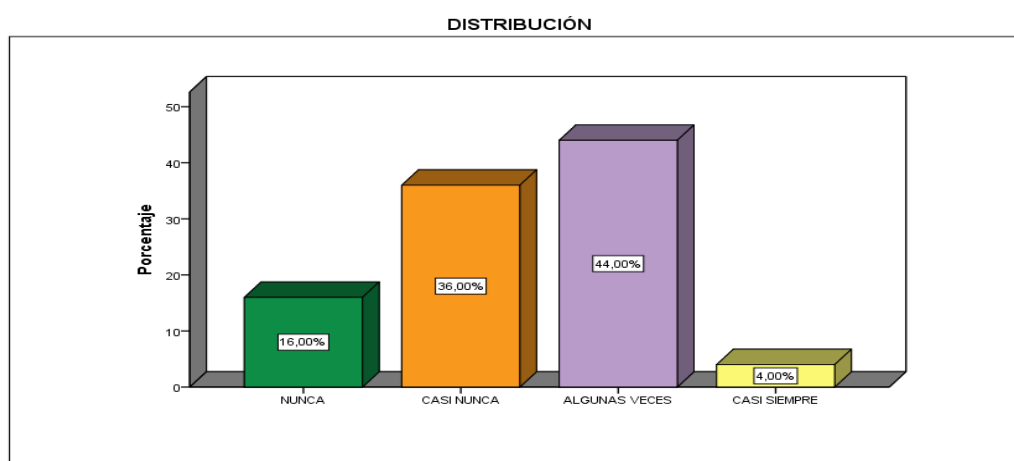


Figura 4. Distribución

Se observa de una muestra de 25 directivos de la galería Moda Center del distrito de la Victoria respecto a la distribución de la mercadería, se obtuvo un porcentaje de 44% para el nivel algunas veces, un 36% para el nivel casi nunca y un porcentaje de 16 % para el nivel nunca a diferencia del nivel casi siempre con un porcentaje de 4%. Identificando que la distribución se encuentra con un porcentaje regular en la gestión logística para las Mypes de la galería Moda Center.

3.1.5. Descripción de los resultados de la dimensión servicio al cliente

Identificar el servicio al cliente para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016.

Tabla 14

Servicio al cliente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA [9;16]	5	20,0	20,0	20,0
	CASI NUNCA [17;24]	12	48,0	48,0	68,0
	ALGUNAS VECES [25;32]	4	16,0	16,0	84,0
	CASI SIEMPRE [33;40]	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

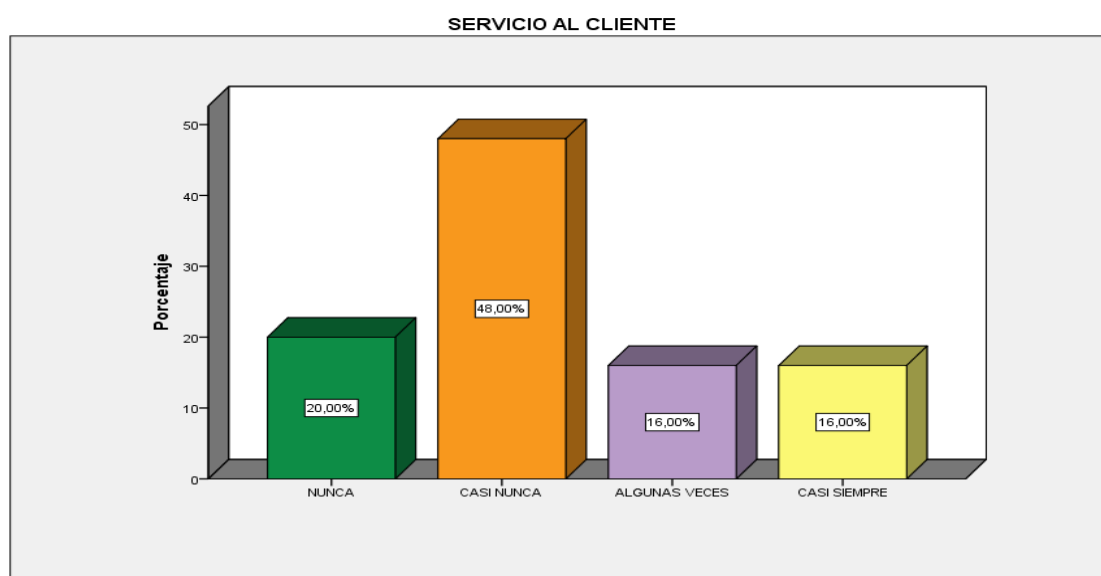


Figura 5. Servicio al cliente

Se observa de una muestra de 25 directivos de la galería Moda Center del distrito de la Victoria respecto al servicio al cliente que brindan, se obtuvo un porcentaje de 48% para el nivel casi nunca, un 20% para el nivel nunca a diferencia del nivel algunas veces y casi siempre con un porcentaje de 16%. Identificando que el servicio al cliente se encuentra con un porcentaje demasiado bajo en la gestión logística para las Mypes de la galería Moda Center.

IV. DISCUSIÓN

Sánchez (2016) En su tesis titulada *Gestión Logística en las empresas importadoras de autopartes del distrito de la victoria – Lima, 2016*. Asimismo concluyó que se logró determinar con un porcentaje del 69.7% que la gestión logística que aplican los importadores de autopartes del distrito de La Victoria – Lima, 2016 en sus empresas, no es siempre la correcta. De manera similar en esta investigación se encontró que el 44% de las Mypes de la galería Moda Center del distrito de la Victoria considera que la gestión logística que aplican en sus negocios es casi nunca correcta, mientras que el 8% considera que es casi siempre correcta la gestión logística que aplican en sus negocios.

LLamba (2015) con su tesis titulada *Logistics Management and its impact on the sales of the Company Indurema of the city of Quito, in the period 2014-2015*. Concluyó que la gestión logística de manejo de bodega en la empresa Indumadera no satisface plenamente a sus clientes externos e internos en ciertas actividades, por lo que se ve en la necesidad de establecer parámetros para una, recepción, distribución, devolución e inventario efectivo, que conlleve a una planificación y coordinación con los involucrados del área de bodega. De manera similar en esta investigación se encontró que en un porcentaje de 48% para el nivel casi nunca a diferencia del nivel casi siempre con un porcentaje de 16%. Identificando que el servicio al cliente se encuentra con un porcentaje demasiado bajo en la gestión logística para las Mypes de la galería Moda Center.

V. CONCLUSIÓN

En esta investigación se logró identificar con un porcentaje del 44% que la gestión logística que aplican las Mypes de la galería Moda Center del distrito de la Victoria –Lima, 2016 en sus negocios es casi nunca la correcta.

En relación a la Dimensión Aprovisionamiento, se identificó que solo un 40% de un 100% de las Mypes de la galería Moda Center del distrito de la Victoria solo algunas veces realizan un proceso de aprovisionamiento en la gestión logística que aplican en sus negocios.

Con respecto a la Dimensión Producción, se identificó que solo un 40% de un 100% de las Mypes de la galería Moda Center del distrito de la Victoria casi nunca realizan una producción adecuada en la gestión logística que aplican en sus negocios.

Además, en la Dimensión Distribución, se obtuvo que solo un 44% de un 100% de las Mypes de la galería Moda Center del distrito de la Victoria algunas veces realizan una adecuada distribución de sus mercaderías en la gestión logística que aplican en sus negocios.

En cuanto a la Dimensión Servicio al Cliente, se evidencio con un alto porcentaje del 48% de un 100% de las Mypes de la galería Moda Center del distrito de la Victoria brindan un pésimo servicio al cliente en la gestión logística de sus negocios, es decir no existe una cultura de servicio al cliente.

VI. RECOMENDACIONES

Las Mypes de la galería Moda Center del distrito de la Victoria deben organizar, controlar y planificar de forma eficiente el proceso de aprovisionamiento, producción, distribución y servicio al cliente para lograr un óptimo desempeño de la gestión logística en sus negocios.

Asimismo a partir de los problemas observados se debe seguir profundizando y realizando investigaciones futuras y se recomienda utilizar un sistema de control de inventarios para evitar escasez y de excesos en sus almacenes ya que permitirá tener un control de la mercadería que entra y sale; así mismo, se puede utilizar el sistema KARDEX el cual es un software que va a permitir tener reportes con información resumida acerca de las transacciones de inventarios de las Mypes, por lo cual contribuirá a la planificación acertada de las compras, minimizando los costos en sus negocios.

Por otro lado, es necesario reducir la demora de la entrega de las prendas a sus principales compradores, es necesario que haya un alianza con todos los proveedores ya que deben comprometerse formalmente en cumplir con el tiempo de producción de la orden, sin ningún retraso, sino remplazarlos por otros proveedores más competentes que puedan abastecer a las Mypes de la galería Moda Center para que así los cliente puedan tener el productos en el momento y cantidad que lo soliciten.

VII. REFERENCIAS

- Banco Mundial (2016). *Logistics Performance Index*. Publicado el 16 de diciembre del 2016. Recuperado de <http://lpsurvey.worldbank.org/international/scorecard/radar/254/C/CHN/2016#chartarea>
- Berckemeyer, F. (2014). *El 30% de empresas peruanas tiene una alta eficiencia logística*. Publicado el 23 de septiembre del 2014. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/30-empresas-peruanas-tiene-alta-eficiencia-logistica-noticia-1758944>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación* (2ª ed.). México D.F.: Editorial Pearson Educación.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). Bogotá D.C., Colombia: Editorial Pearson Educación.
- Cyrus, G. (1997). *Pure Logistics*. Washington D.C.: Naval War College Library.
- Escudero, M. (2013). *Gestión logística y comercial*. Madrid, España: Editorial Paraninfo, SA.
- Escudero, M. (2014). *Logística de almacenamiento*. Madrid, España: Editorial Paraninfo, SA.
- Flores, C. (2014). *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana*. (Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú).
- González, C., Martínez, J., Cervera, C. y Arroyo, J. (Mayo, 2016). Fortalezas dentro de los procesos de mundialización textil y relación con la RSE a través de un análisis DELPHI: Ética o estética. *Revista Galega de Economía*, 25 (1), 5-32.
- Gómez, J. (2014). *Gestión logística y comercial*. Madrid, España: Editorial Patricia Rayón.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación científica* (5th ed.). México D.F.: Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6th ed.). México D.F.: Editorial Mc Graw Hill.
- LLamba, E. (2015). *Gestión logística y su impacto en las ventas de la compañía Indurema de la ciudad de Quito, en el período 2014-2015*. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2162/1/T-UTC-3441.pdf>
- Olvera, J. (2012). *El proceso logístico en el sector comercial Mypes Xalapeñas*. (Tesis de pregrado, Universidad de Veracruz, Veracruz, México). Recuperado de <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/34818/morenodupont.pdf;jsessionid=E89EBD2288A17A381622515050F0AA0A?sequence=1>
- Rodas, M. (2013). *Propuesta de mejora en la gestión logística operativa de la empresa Transportes LINEA S.A., para reducir los costos logísticos*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Lima, Perú).
- Román, S. (2016). *Plan de mejoramiento de la gestión logística en el proceso de importaciones de la empresa Star Motors S.A., ubicada en el Cantón Quito, Provincia de Pichanaqui, en el período 2015 – 2020*. (Tesis de pregrado, Universidad Internacional del Ecuador, Quito, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/1501>
- Sánchez, L. (2016). *Gestión logística en las empresas importadoras de autopartes del distrito de la Victoria – Lima, 2016*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú).
- Shaughnessy, J. (2002). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Editorial Mc Graw Hill.

Vara, A. (2010) *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?* (2ª ed.). Lima, Perú: Editorial Universidad San Martín de Porres.

Vara, A. (2012) *Siete pasos para una tesis exitosa: Desde la idea inicial hasta la sustentación* (3ª ed.). Recuperado de <http://www.aristidesvara.net>.

ANEXOS

Instrumento

Cuestionario

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca de la Gestión logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria– Lima, 2016. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas. Por lo que le solicitamos que lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marque con una (X) la alternativa más apropiada según su criterio.

1= Nunca

4= Casi siempre

2= Casi nunca

5= Siempre

3= Algunas veces

CUESTIONARIO

GESTIÓN LOGÍSTICA						
1. APROVISIONAMIENTO		ESCALA				
		1	2	3	4	5
Indicador: Compra						
1	Antes de realizar sus pedidos se comunica con sus proveedores.					
2	Usted puede negociar el precio con sus proveedores cuando no está de acuerdo.					
3	Hace una comparación de los precios que le ofrecen sus principales proveedor con los de otros.					
Indicador: Almacén						
4	Su almacén le permite tener su mercadería organizada.					
5	Su negocio subcontrata el servicio de almacenamiento.					
6	Tiene un control de las mercancías que ingresan y salen del almacén.					
Indicador: Gestión de inventarios						
7	Utiliza algún programa informático para el buen control de inventarios.					
8	Con frecuencia actualiza su mercadería.					
9	Usted considera que cuenta con el inventario necesario para cubrir la demanda.					
2. PRODUCCIÓN		ESCALA				
		1	2	3	4	5
Indicador: ciclo de fabricación						
10	Considera que el tiempo que demora en la confección de las prendas es demasiado.					
11	Se siente satisfecho con los insumos utilizados para la elaboración de las prendas.					
12	Ha establecido horarios para la recepción de insumos y materias primas.					

Indicador: Maquinarias						
13	Las máquinas de coser que utilizan son de última tecnología.					
14	Usted considera que sus máquinas son mejores que de su competencia.					
15	Utiliza equipos especializados para el movimiento de los materiales.					
Indicador: Instalaciones						
16	Considera excelente la ubicación de sus tiendas.					
17	Conoce la capacidad máxima de sus instalaciones.					
18	Considera que sus instalaciones son atractivas a la vista del público.					
3. DISTRIBUCIÓN		ESCALA				
		1	2	3	4	5
Indicador: Transporte						
19	Cuenta con los medios de transporte adecuado para la movilización de sus mercancías hacia sus clientes.					
20	La mercancía tiene algún seguro en el caso que ocurriera algún accidente durante su transporte.					
21	Utiliza diferentes tipos de transporte para hacer el envío de la mercancía.					
Indicador: plazo de entrega						
22	La mercadería que es enviada a sus compradores llega en las fechas acordadas.					
23	Tiene algún plazo de entrega en caso de emergencia.					
24	Aplica técnicas especiales para reducir el plazo de entrega.					
4. SERVICIO AL CLIENTE		ESCALA				
		1	2	3	4	5
Indicador: Precios						
25	Ofrece descuentos o créditos a sus clientes.					
26	Los precios de sus productos son más bajos que de la competencia.					
27	Considera que los clientes pagan un precio justo por su producto.					
Indicador: Promociones y seguimiento						
28	Aplica estrategias de promoción.					
29	Tiene una base de datos de los clientes.					
30	Llama a los clientes para saber cómo les ha ido con el producto.					
Indicador: Personal						
31	Usted considera que el personal está altamente capacitado.					
32	Usted considera excelente la atención de su personal a la hora del despacho.					
33	El personal está comprometido con los objetivos de su negocio.					

Validación



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del validador: Seminario Urquiza, Randall Jesús
 1.2. Cargo e institución donde labora: DTC. - UCV
 1.3. Especialidad del validador: DR. EN EDUCACIÓN
 1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario
 1.5. Título de la investigación: Gestión logística para la competitividad en la MYPE Exclusividads Karybett del distrito de la Victoria, Lima, 2016
 1.6. Autor del instrumento: Paola Francis Sanabueva Velosquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente e 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelent e 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.				75%	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				75%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				75%	
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				75%	
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				75%	
6. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos				75%	
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				75%	
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				75%	
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				75%	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					75%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Primera Variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		

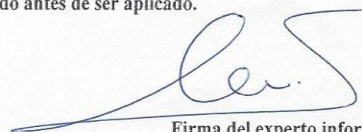
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		
Ítem 26	/		
Ítem 27	/		
Ítem 28	/		
Ítem 29	/		
Ítem 30	/		
Ítem 31	/		
Ítem 32	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75% %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha:



Firma del experto informante.

DNI. N° 43311504 Teléfono N° 999773245



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del validador: MA RIVERA CANO, Fernando
 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente IUV. E.P. UN. U.
 1.3. Especialidad del validador: M.G. CC. DE LA EDUC.
 1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario
 1.5. Título de la investigación: Testeo legislativo para la competitividad en la type Exclusiones Reg. del distrito de la Victoria-Lima, 2016
 1.6. Autor del instrumento: Paola Francis Sandoval Velasquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente e 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelent e 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.				80%	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				80%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				80%	
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				80%	
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				80%	
6. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos				80%	
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				80%	
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				80%	
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				80%	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Primera Variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		

Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		
Ítem 26	/		
Ítem 27	/		
Ítem 28	/		
Ítem 29	/		
Ítem 30	/		
Ítem 31	/		
Ítem 32	/		
Ítem 33	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: San Juan de Lunigancha, 27 de junio del 2017


Firma del experto informante.

DNI. N° 08729589 Teléfono N° 964897590



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del validador: CANDIA MENDO MARCO
 1.2. Cargo e institución donde labora: COORDINADOR DE LA ESCUELA EP. ADMINISTRACIÓN
 1.3. Especialidad del validador: HG. ADMINISTRACIÓN
 1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario
 1.5. Título de la investigación: Gestión logística para la competitividad en la MYPE Excluidas Kaybett del distrito de Victoria - Lima, 2016
 1.6. Autor del instrumento: Abra FRAÑS Sandoval Velásquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente e 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelent e 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.				80%	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				80%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				80%	
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				80%	
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				80%	
6. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos				80%	
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				80%	
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				80%	
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				80%	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Primera Variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		

Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		
Ítem 26	/		
Ítem 27	/		
Ítem 28	/		
Ítem 29	/		
Ítem 30	/		
Ítem 31	/		
Ítem 32	/		
Ítem 33	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: San Juan de Lurigancho, 27 de junio del 2017

Firma del experto informante.

DNI. N° 40055051 Teléfono N° _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del validador: Delia Mayra L.
 1.2. Cargo e institución donde labora: Doc.
 1.3. Especialidad del validador: Doc. Uni
 1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario
 1.5. Título de la investigación: Gestión Logística para la competitividad en la MYPE Excluidos vendedores Karibell del distrito de La Unión
 1.6. Autor del instrumento: Paola Francis Sandoval Velasquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente e 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.				75%	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables.				75%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				75%	
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				75%	
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				75%	
6. Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos				75%	
7. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				75%	
8. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				75%	
9. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				75%	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					75%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Primera Variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			
Ítem 12			
Ítem 13			
Ítem 14			
Ítem 15			

Ítem 16			
Ítem 17			
Ítem 18			
Ítem 19			
Ítem 20			
Ítem 21			
Ítem 22			
Ítem 23			
Ítem 24			
Ítem 25			
Ítem 26			
Ítem 27			
Ítem 28			
Ítem 29			
Ítem 30			
Ítem 31			
Ítem 32			
Ítem 33			

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75 % V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

27.06.17
Lugar y fecha:



Firma del experto informante.

DNI. N° 07744007 Teléfono N° _____

Tabla 15

PROBLEMA	OBJETIVO	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE								
Problema principal	Objetivo principal	Var.	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento de medición	
¿Cuáles son las características de la Gestión Logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria-Lima, 2016?	Identificar la Gestión Logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria –Lima, 2016	GESTIÓN LOGÍSTICA	Gómez (2014) “La gestión empresarial tiene como finalidad la previsión, organización y control del flujo de materiales y de información, desde las fuentes de aprovisionamiento hasta el consumidor final.”(p.12).	Esta variable será medida con 4 dimensiones: aprovisionamiento, producción, distribución y servicio al cliente; con una totalidad de 11 indicadores utilizando como técnica la Encuesta y, como instrumentos el Cuestionario en escala de Likert.	Aprovisionamiento	Compra	3	Ordinal	Cuestionario	
						Almacén	3			
						Gestión de inventarios	3			
					Producción	Ciclo de fabricación	3			
¿Cuáles son las características del aprovisionamiento para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria – Lima, 2016?	Identificar el aprovisionamiento para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria –Lima, 2016					Maquinarias	3			
						Instalaciones	3			
					Distribución	Transporte	3			
¿Cuáles son las características de la distribución para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria –Lima, 2016?	Identificar la distribución para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria–Lima, 2016						Plazo de entrega	3		
							Precios	3		
						Servicio al cliente	Promociones y seguimiento.	3		
¿Cuáles son las características del servicio al cliente para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria-Lima, 2016?	Identificar el servicio al cliente para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center del distrito de la Victoria-Lima,2016						Personal	3		

Similitud de la tesis con Turnitin

feedback studio | SANDOVAL VELASQUEZ PAOLA FRANCIS | /0 | 4 de 4



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GESTIÓN LOGÍSTICA PARA LA COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES
DEL SECTOR TEXTIL DE LA GALERÍA MODA CENTER DEL
DISTRITO DE LA VICTORIA- LIMA, 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Paola Francis Sandoval Velazquez

Resumen de coincidencias ×

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
18	1 docplayer.es <small>Fuente de Internet</small>	3 % >
2	cdigital.uv.mx <small>Fuente de Internet</small>	2 % >
3	alicia.concytec.gob.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
4	www.repositorioacade... <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
5	www.redalyc.org <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
6	repositorio.ucsg.edu.ec <small>Fuente de Internet</small>	1 % >

Página: 1 de 48 | Número de palabras: 7529 | 🔍 ————— 🔍