



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE UVA PERUANA AL MERCADO CHINO EN EL
PERIODO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR(A):

GUERRERO OLIVARES, YANINA YANETH

ASESOR:

MGTR. RICARDO F. COSSIO BORDA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

PRESIDENTE

Dr. Maldonado Cueva, Percy

SECRETARIO

Dr. Pingo Zapata, Manuel

VOCAL

A dios por estar pendiente en todos los momentos de mi vida, iluminándome el camino, con su protección y bendición me ayudo a serle frente a todos los problemas durante mis estudios.

Agradecimiento

Primeramente gracias a Dios por ser nuestra guía a Jesús por ser nuestra inspiración, modelo y por ser el ejemplo más grande de amor en este mundo y nuestros padres por darnos el ejemplo de vida a seguir.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Guerrero Olivares Yanina Yaneth con DNI N° 72621857 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Junio del 2016

Guerrero Olivares Yanina Yaneth

Presentación

La presente tesis titulada: “Exportación de uva Peruana al mercado Chino en el periodo 2008-2015” busca demostrar que existe una evolución positiva y creciente en la exportación de Uva al mercado de China y poder así analizar las variaciones en los niveles de exportación. Para poder demostrarlo debemos tener en cuenta los siguientes indicadores: volumen de exportación, valor de exportación, y precio de exportación. Las cuales luego de ser ordenadas y clasificadas se les darán un tratamiento estadístico mediante cuadros y gráficos.

La tesis está compuesta por 7 partes:

Capítulo I .Introducción: donde encontraremos la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema y justificación. Además del problema general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo II. Método: Donde se describen las variables, el diseño de investigación, población y muestra, técnica e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III. Resultados: donde se procederá a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV. Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En el capítulo VII. Referencias: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación. Finalmente la tesis se complementa con los anexos utilizados para la investigación.

Espero que la presente tesis sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que desean incursionar en el mercado de la exportación de uva al mercado Chino, y para aquellos que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicas	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de investigación	20
2.2 Variables, operacionalización	20
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIÓN	28

VI. RECOMENDACIONES	29
VII. REFERENCIAS	30
ANEXOS	33

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de la exportación de uva peruana al mercado Chino en el periodo 2008-2015. Se llega a la conclusión que la exportación de uva peruana al mercado Chino en el periodo 2008-2015 ha tenido una tendencia creciente.

Palabra clave: Exportación

ABSTRACT

The aim of the research was to determine the evolution of Peruvian grape exports to the Chinese market in the period 2008-2015. It concludes that the Peruvian grape exports to the Chinese market in the period 2008-2015 has been a growing trend.

Keyword: Export