



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ENAMORAMIENTO PREMATURO DE LOS ALUMNOS DEL SEXTO CICLO DE EBR. DE LA I.E. “SAN BENITO”, CONTUMAZÁ, 2016.

PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER
EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

AUTOR:

Br. ALVA PRETEL EDINSON MANUEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS Y DESARROLLO

ASESOR:

Dr. JAMER NÓRVIL MÍREZ TORO

CHICLAYO – PERÚ

2017

DEDICATORIA

A mis padres Amado Enésimo Alva castillo y Emma Ysabel, Pretel Lescano, con gratitud y amor por el apoyo constante que siempre me brindan.

Manuel.

A mi querida esposa Nersi Noemí, Lescano Minchón y mis hijos Denis Fabián y Luz Clarita, Alva Amaya, quienes con su amor y cariño, fortalecen mi camino y me dan fuerzas para seguir adelante.

Edinson

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a Dios; por haberme dado la vida para poder compartir: la felicidad, la sabiduría, por haber considerado en mi senda a todos los seres que admiro porque son el sustento espiritual para seguir viviendo y por haberme dado la dicha de contemplar lo maravilloso que es el mundo.

A mis padres; por haberme inculcado valores entre ellos la responsabilidad, por haberme enseñado a no desmayar, a no considerarme vencido, a enfrentar los retos que la vida me presenta y así ver cristalizadas las metas propuestas.

A mi querida esposa; por ser el pilar y la razón de mi existencia, por compartir su sabiduría, sus consejos y tantas cosas más.

El autor.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento a ustedes el trabajo de investigación titulado: “Influencia de los Medios de Comunicación en el Enamoramiento prematuro de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la IE San Benito, Contumazá – 2016”. Desarrollado en la IE San Benito; Distrito San Benito, provincia de Contumazá. Pensamos que es uno de los problemas que aquejan a nuestros jóvenes y adolescentes, sumándose a ello la percepción de la sociedad adulta frente al comportamiento adolescente. Cuando hablamos del comportamiento adolescente, aparecen en nuestra conversación calificativos como por ejemplo: irrespetuosos, irresponsables y violentos; asignándoles comportamientos antisociales como el consumo excesivo de drogas, el mal uso de los medios de comunicación, la delincuencia, la prostitución, el enamoramiento precoz, bajo rendimiento escolar, etc. Pero la sociedad adulta ha olvidado que existen muchos adolescentes que no viven con sus padres por diferentes motivos y que los medios de comunicación han sido su mejor compañía y entretenimiento desde su infancia; donde son estos medios los que han impartido modelos de comportamiento en estos seres humanos. También no se tiene en cuenta que en estos medios de comunicación existen programas no adecuados, que vienen llenos de violencia, terror, pornografía, cuyos protagonistas son personas sin escrúpulos, sin pudor, en muchos de los casos en las redes sociales personas seductoras, pedófilos y en las telenovelas escenas incentivadora al enamoramiento e inicio de la actividad sexual a temprana edad. En el presente trabajo se ha considerado el uso de los medios de comunicación y el enamoramiento precoz, porque estamos convencidos que son problemas serios en nuestros jóvenes y por ende guardan una estrecha relación el uno con el otro. Nuestros instrumentos utilizados han sido la encuesta y la observación. Queremos dejar en claro que el propósito no es sancionador ni mucho menos marginador sino más por el contrario incentivar a los padres de familia, profesores, psicólogos, periodistas y autoridades en su conjunto que es un problema social muy fuerte y que para poner coto a esto debemos coordinar porque la sociedad nos necesita. Nuestro deseo es que este trabajo pueda servir como punto de partida porque el comportamiento adolescente es una responsabilidad de todos y su futuro será el nuestro.

ÍNDICE

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Presentación	IV
Índice	V
Resumen	XII
Abstract	XIII
Introducción	XIV
CAPÍTULO I	
1.- Problema de Investigación	16
1.1.- Planteamiento del problema	16
1.2.- Formulación del problema	26
1.3.- Justificación	26
1.4.- Antecedentes	27
1.5.- Objetivos	28
1.5.1.- Objetivo general	28
1.5.2.- Objetivos específicos	29
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1.- Marco teórico	31
2.1.1.- Medios de comunicación	31
2.1.1.1.- Definición	31
2.1.1.2.-Teorías de la comunicación de masas	32
A.- Teoría de la Perspectiva Interpretativa	32
a.- Teoría de la Escuela del Palo Alto	32
b.- Teoría del Interaccionismo Simbólico	33
c.- Teoría del construccionismo	33
B.- Teoría de la Perspectiva funcionalista	34
a.- Teoría de la Aguja Hipodérmica	34
b.- Teoría del Flujo de la Comunicación en los Pasos	34
c.- Teoría de la Información	35
d.- Teoría de Usos y Gratificaciones	35
2.1.1.3.- Clasificación	36

A.- Desde el punto de vista Convencional	36
a.- Los Medios Masivos	36
✓ La prensa	36
✓ El cine	37
✓ Televisión	38
✓ Internet y sitios web	39
✓ Redes sociales	39
b.- Medios Auxiliares o Complementarios	40
✓ Publicidad exterior	41
✓ Publicidad interior	41
✓ Correo directo	41
c.- Medios Alternativos	41
✓ Teléfono móvil	41
✓ Aula virtual	42
B.- Según la complejidad a través del Tiempo	42
a.- Medios Primarios	43
b.- Medios Secundarios	43
✓ La Revista	43
c.- Medios Terciarios	44
✓ La Radio	45
✓ Teléfono	45
d.- Medios Cuaternarios	46
C.- Según su Estructura	46
a.- Medios Audiovisuales	46
✓ La Televisión	47
b.- Medios Radiofónicos	47
c.- Medios Impresos	47
d.- Medios Digitales	48
2.1.2.-Enamoramiento	48
2.1.2.1.- Definición	48
2.1.2.2.-Teorías del enamoramiento	49
A.- Imagen de pareja	49
B.- Correspondencia	49

C.- Reflejo familiar	49
D.- Espejo	50
E.- Perpetuar la especie	50
F.- Creación de gustos	50
2.1.2.3.- Características del enamoramiento	51
2.1.3.-El amor	52
2.1.3.1.- Definición	52
2.1.3.2.- Clasificación	52
a.- El amor platónico	52
b.- El amor romántico	52
c.- El amor racional	53
2.1.3.3.- Fases del enamoramiento	53
a.- Salidas	53
b.- Amistad	53
c.- Enamoramiento	53
d.- Noviazgo	53
e.- Matrimonio	54
2.1.4.-La adolescencia	55
2.2.- Marco conceptual	56
2.2.1.- Medio	56
2.2.1.1.- Medio educativo	56
2.2.1.2.- Medios informáticos	57
2.2.1.3.- Medios telemáticos	57
2.2.1.4.- Internet	57
2.2.2.- Comunicación	57
2.2.3.- Medio de comunicación	58
2.2.4.- Enamoramiento	59
2.2.5.- Enamoramiento precoz	60
2.2.6.- Adolescencia	61
2.2.7.- Pornografía	62
CAPÍTULO III.- MARCO METODOLÓGICO	
3.- Marco metodológico	65

3.1.- Hipótesis	65
3.2.- Variable	66
3.2.1.-Definición conceptual	66
3.2.1.1.- Variable uno	66
3.2.1.2.- Variable dos	66
3.2.2.-Definición operacional	67
3.2.3.-Operacionalización de las variables	68
3.3.- Metodología	69
3.3.1.-Tipos de estudio	69
3.3.2.-Diseño de estudio	69
✓ Método correlacional	70
3.4.- Población y muestra	70
3.5.- Investigación	71
3.5.1.-Método de investigación	71
3.5.2.-Métodos técnicas e instrumentos de recolección de datos	72
3.5.2.1.- Método hipotético deductivo	72
3.5.2.2.- Técnicas	73
a.- Observación	74
b.- Entrevista	74
c.- Encuesta	75
3.5.2.3.- Instrumentos	75
3.6.- Métodos de análisis de datos	76
3.6.1.- Método hermenéutico	76
3.6.2.- Método estadístico	77
3.6.3.- Medidas de tendencia central	77
3.6.3.1.- La moda	77
3.6.3.2.- La media	77
3.6.3.3.- La mediana	77
3.6.4.- Medidas de variabilidad	77
3.6.4.1.- Desviación estándar	78
3.6.4.2.- La varianza	78

CAPÍTULO IV.- RESULTADOS

4.- Resultados	80
4.1.- Descripción de los resultados de acuerdo al uso de los medios de comunicación	80
4.2.- Descripción de los resultados en relación al enamoramiento	97
4.3.- Coeficiente de Correlación de Pearson. Tabla N° 28	107
4.4.- Discusión de resultados	107
4.4.1.- El ambiente socio geográfico es determinante	108
4.4.2.- El ambiente sociocultural es determinante	108
4.4.3.- Cultura y socialización	109
4.4.4.- Otros factores influyentes	109
4.4.5.- El olvido por parte del Estado	109
4.4.6.- El factor económico	109
4.4.7.- Situación de la hipótesis	110
 CONCLUSIONES	 112
 RECOMENDACIONES	 113
 REFERENCIAS	 114
 ANEXOS	 118

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.

Tabla N° 01	Medios de Comunicación que Más se usan en San Benito	80
Figura N°01	80
Tabla N° 02	Medios de Comunicación que Más usan los encuestados	81
Figura N°02	81
Tabla N° 03	Los adolescentes imitan los modelos de comportamiento que transmite la TV.....	82
Figura N°03	82
Tabla N° 04	Edad de inicio a ver televisión.....	83
Figura N°04	83
Tabla N° 05	Opinión de la vida de un estudiante que no ve Televisión.	84
Figura N°05	84
Tabla N° 06	Promedio de horas al día que miras Televisión.....	85
Figura N°06	85
Tabla N° 07	Canales de Televisión preferidos.....	86
Figura N°07	86
Tabla N° 08	Programas de Televisión preferidos.....	87
Figura N°08	87
Tabla N° 09	A través del celular se transr... delos de vida.....	88
Figura N°09	88
Tabla N° 10	Edad que comenzaste a manipular un teléfono celular	89
Figura N°10	89
Tabla N° 11	Opinión de la vida de un estudiante que no tiene teléfono celular.....	90
Figura N°11	90
Tabla N° 12	Programas utilizados con mayor frecuencia en tu teléfono personal.....	91
Figura N°12	91
Tabla N° 13	Regalos preferidos por tu cumpleaños.....	92
Figura N°13	92
Tabla N° 14	Formas más adecuadas para almorzar en familia.....	93
Figura N°14	93
Tabla N° 15	Situaciones preferidas para emplear las propinas.....	94
Figura N°15	94
Tabla N° 16	Opinión sobre el uso del teléfono celular en el Colegio.....	95
Figura N°16	95
Tabla N° 17	Motivo fundamental que tú has considerado para emitir tu respuesta en la pregunta anterior.....	96
Figura N°17	96
Tabla N° 18	Si sales con uno/una de tus amigos(as) tus compañeros de aula y las demás personas te fastidiaban como enamorados.	97
Figura N°18	97
Tabla N° 19	Edad en la que por primera vez sentiste atracción por una persona del sexo opuesto.	98
Figura N°19	98
Tabla N° 20	Concepto de enamoramiento según los estudiantes de la IE San Benito.	99
Figura N°20	99
Tabla N° 21	Horas al día que pasas junto al enamorado(a) los estudiantes	99

	de la IE San Benito.	100
Figura N°21	100
Tabla N° 22	Programas de Televisión que prefieren ver con su enamorado(a) los estudiantes de la IE San Benito.....	101
Figura N°22	101
Tabla N° 23	Vida de un estudiante de la IE San Benito que no tenga enamorado(a).	102
Figura N°23	102
Tabla N° 24	Medio que utilizan más para comunicarse con su enamorado(a) los estudiantes de la IE San Benito.....	103
Figura N°24	103
Tabla N° 25	Lo que significa tener enamorado para un estudiante de la IE San Benito.	104
Figura N°25	104
Tabla N° 26	Formas más adecuadas de vestirse según los estudiantes de la IE San Benito.	105
Figura N°26	105
Tabla N° 27	Según los de la IE San Benito mirar combate, esto es guerra y novelas, causan una sensación de:	106
Figura N°27	106
Tabla N°28	Coeficiente de Correlación de Pearson.	107

RESUMEN

La presente investigación lleva el título. “Influencia de los medios de comunicación en el enamoramiento prematuro de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la I.E. “San Benito”, Contumazá, 2016”; el mismo que se encuentra orientado por el objetivo general: verificar que los medios de comunicación influyen en el enamoramiento prematuro de los alumnos del sexto ciclo de EBR. de la I.E. “San Benito”, Contumazá, 2016 y cuyos objetivos específicos son: Determinar el enamoramiento prematuro, identificar el nivel del uso de los medios de comunicación y evaluar que los medios de comunicación influyen en el enamoramiento prematuro de los alumnos del sexto ciclo de EBR. de la I.E. “San Benito”, Contumazá, 2016. La metodología utilizada es de tipo correlacional, utilizando un coeficiente de correlación de Pearson para contrastar la hipótesis; comparando cada uno de los resultados de las dos variables que hayan sido producto de la aplicación de las encuestas respectivas, demostrando hasta qué punto las alteraciones de una variable dependen de la otra, previo análisis, síntesis y deducción respectiva. La hipótesis que se maneja es, “Los Medios de comunicación influyen en el enamoramiento precoz de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la IE San Benito Contumazá 2016. Nuestro trabajo de investigación se encuentra sustentado por una serie de investigaciones previas, cuyas teorías y definiciones se encuentran en forma ordenada y sistematizada en el II capítulo bajo el título de Marco Teórico. Luego del contraste de los resultados del análisis de una y otra variable hemos llegado a la conclusión de que el uso de los medios de comunicación influye en el enamoramiento precoz de los alumnos del sexto ciclo de la Institución educativa San Benito.

Palabras clave: Medios de comunicación y enamoramiento precoz.

ABSTRACT

The present investigation bears the title. "Influence of the media and the premature infatuation of the students of the sixth cycle of EBR of the I.E. "San Benito", Contumazá, 2016 "; The same one that is oriented by the general objective: to verify that the media influence in the infatuation premature of the students of the sixth cycle of EBR. Of the I.E. "San Benito", Contumazá, 2016 and whose specific objectives are: To determine the premature infatuation, to identify the level of media use and to evaluate that the media influence the early infatuation of the students of the sixth cycle of EBR . Of the I.E. "San Benito", Contumazá, 2016. The methodology used is of a correlational type, using a Pearson correlation coefficient to test the hypothesis; Comparing each of the results of the two variables that have been the product of the application of the respective surveys, demonstrating to what extent the alterations of one variable depend on the other, after analysis, synthesis and deduction. The hypothesis that is handled is, "The media influence the early infatuation of the students of the sixth cycle of EBR San Benito Contumazá 2016. Our research work is supported by a series of previous research, whose theories and definitions are in an orderly and systematized form in the second chapter under the title Theoretical Framework. After the contrast of the results of the analysis of one variable and another variable we have come to the conclusion that the use of the media influences the early infatuation of the students of the sixth cycle of the San Benito Educational Institution.

Key words: Media and early infatuation.

INTRODUCCIÓN

La pérdida de valores en el mundo, genera un problema complicado en los padres de familia y profesores para poder ejecutar la labor tutorial con los alumnos; por este motivo hemos creído por conveniente aportar con el presente trabajo de investigación cuyo título es “Influencia de los medios de comunicación en el enamoramiento prematuro de los estudiantes del sexto ciclo de EBR. de la IE. “San Benito”, Contumazá, 2 016. Creemos que este tema es de mucha importancia puesto que los medios de comunicación generan una cierta dependencia en los seres humanos, impartiendo modelos de vida que rigen el comportamiento de los adolescentes; en forma paralela es muy frecuente observar parejas de enamorados de 09, 10, 11 y 12 años trayendo como consecuencia: embarazos no deseados, deserción escolar, suicidios, muerte materna al momento del parto, desnutrición, muerte infantil, matrimonios prematuros, violencia doméstica, divorcios, etc.

La presente investigación tiene su sustento científico en el marco teórico el cual se encuentra dividido en dos partes: la primera para sustentar las teorías sobre los medios de comunicación, el uso de estos a través del tiempo y de los teorías sobre el enamoramiento, incluyendo el enamoramiento precoz y la tercera parte sobre el marco conceptual tanto de los medios de comunicación como del enamoramiento donde se define todos los términos en estudio y que sirve de referencia para poder describir, explicar y sustentar nuestra teoría. Por esto hemos consideramos al marco teórico como uno de los puntos más importantes del presente trabajo.

Nuestro trabajo cuenta con dos variables: V₁.- Los medios de comunicación, V₂.- El enamoramiento precoz en adolescentes. La investigación cuenta con objetivos bien definidos y son los que guían los pasos a seguir en nuestro estudio. Asimismo nos hemos planteado las siguientes hipótesis: H₁: Los Medios de comunicación influyen en el enamoramiento precoz de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la IE San Benito Contumazá 2016. H₀: Los Medios de comunicación no influyen en el enamoramiento precoz de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la IE San Benito Contumazá 2016.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Problema de la investigación

1.1. Planteamiento del problema

La crisis en la identidad y pérdida de valores en el mundo entero, genera un desequilibrio emocional en los estudiantes de todos los niveles de la EBR; los padres de familia y profesionales de la educación están sufriendo una difícil situación para trabajar la labor tutorial; es mínimo el apoyo que le dan al profesor en el colegio, porque el contraste real que se vive y la práctica de valores que se realiza en el aula, los medios de comunicación lo tergiversan; quienes crean comportamientos no adecuados en los niños y adolescentes. En consecuencia apelamos a una mayor moralidad en todos los ámbitos de la vida social a los que los medios de comunicación tienen acceso, para evitar el enamoramiento a temprana edad y las consecuencias que trae consigo este serio problema social, como es el caso de embarazos no deseados y el contagio de enfermedades de transmisión sexual.

Una investigación de dos Universidades de Buenos Aires midió la violencia en los programas infantiles de la televisión abierta y por cable en 1994 había una escena cada tres minutos. La investigación llegó a la conclusión de que al cumplir los 10 años de edad un niño Argentino ha visto ochenta y cinco mil escenas violentas y pornográficas.

Desde el inicio de nuestras vidas, la pornografía afecta nuestra vida personal, nuestras relaciones, nuestras familias. Toda nuestra sociedad se ve afectada por la irresponsabilidad de los medios de comunicación y la ignorancia de los padres de familia; tal es el caso que una revista el 12 de marzo del 2016 se hace la siguiente publicación;

“Nueve de cada 10 niños de entre ocho y 16 años han visto pornografía en Internet, y la edad promedio en la que un niño ve pornografía en línea por primera vez es 11 años”. (Rodríguez, 2016, pg. 15).

Cuán difícil es para una mujer joven que vive en la cultura actual, hallar un hombre que no tenga una adicción a la pornografía, imposible que haya un hombre que no haya visto nada en absoluto. La pornografía, adelanta la atracción por el sexo opuesto, a la larga destruye el amor, trae sentido de culpa, estrés y paranoia. Para hacer amigos por internet se tiene que tener mucho cuidado y es pertinente tener a la alerta a nuestros niños y adolescentes; a cualquiera de nosotros jamás se nos ocurriría pasear por un vecindario con los ojos vendados; tampoco sería lógico pasear por las redes sin estar al tanto de los peligros; existe gente sin escrúpulos y a veces en minutos te hacen comentarios obscenos y preguntas que tienen que ver con la virginidad, si es bueno practicar el sexo oral, si ya tiene enamorado y/o enamorada, entre otros; lógicamente que este es el tema de mayor interés en los púberes y adolescentes y pasan muchas hora chateando donde es probable que la comunicación se vuelva más íntima dando paso así al enamoramiento.

David (s/f) enseña “no me he sentado con hombres de falsedad; ni entro con los que esconden lo que son”. (Salmos 26:4)

La gente sin escrúpulos son estos cibernautas que esconden lo que son y en el mundo real son pedófilos, acosadores o asesinos. Comenta una chica Leonor (Testigo de Jehová) “comencé a chatear con un chico de una congregación vecina, al poco tiempo ya nos estábamos diciendo lo que sentía el uno por el otro; cuando pasaban mis padres minimizaba la ventana de la pantalla para que no se enteraran de lo que estaba haciendo; creo que nunca se les pasó

por la cabeza que su hija de trece años pudiera estar escribiendo poemas de amor a un chico de 14”

Hay que tener mucha fuerza de voluntad para evitar el acoso sexual y justamente es no asistiendo a actividades bailables, no pasar muchas horas chateando, no pasar muchas horas frente al televisión y no aceptar la presión del grupo de amigos; la Biblia en el libro de proverbios 29: 11 aconseja “el estúpido deja salir sin control su genio, pero el sabio lo mantiene calmado”.

Las familias que profesan cualquier religión a sus hijos les inculcan valores, racionalizan el acceso a los medios de comunicación, enseñan a elegir sus amigos y a tener una mejor comunicación con sus padres; esto permite lograr una madurez en los adolescentes y prevenir el enamoramiento precoz. Pese a que en todos los medios de comunicación, incentivan al consumismo a estar a la moda, al uso de ropa liviana, a esto le sumamos el coqueteo a través de los bailes eróticos como el reguetón que se da a través de los programas televisivos. La Biblia advierte en (gálatas 6:7) “si te vistes de forma sensual, muchas personas del sexo opuesto entenderán que quieres llamar la atención y eso es precisamente lo que conseguirás”

Guadalupe (2012) menciona ¡Hola amigos de LaOpcionV! Tengo 13 años, y quiero contarles una historia. A fines de año del año pasado, cuando tenía 12, un chico de mi colegio me dijo para estar de enamorados y, aunque me gustaba el chico y me gustaba la idea, yo le dije que no estaba segura, que tenía que decírselo a mi mamá y que en la clausura del colegio le daría la respuesta. Es que yo tengo una comunicación muy buena con mi mamá, somos muy amigas, y pensé que si no le decía nada eso iba a dañar mi relación con ella.

Para esto quiero decirles que mi mamá es madre soltera, y que a ella le debo mi vida, no sólo por haberme concebido, sino por

haberme defendido y sacado adelante cuando mi papá y mi abuelo paterno trataron de convencerla insistentemente para que me abortara. ¿Cómo romper mi relación con mi madre de tanto amor por ilusionarme con un chico? No había forma... Y bueno, de sus errores yo estoy aprendiendo...

Ya en la clausura, después de haber conversado con mi mamá y haber escuchado sus consejos, fui a hablar con él y le dije que estaba dispuesta a estar con él si él estaba de acuerdo con los siguientes “requisitos”:

Teníamos los dos que estar dentro de los 10 primeros puestos, porque yo como su enamorada (que estaba entre esos puestos) debía animarlo para estar bien en los cursos y no bajar.

Sólo estaríamos en el colegio, porque eso era suficiente y no saldríamos los fines de semana, ya que nos veríamos en los recreos de lunes a viernes.

No podía dejar de lado a mis amigas, ya que él no sería el centro de la atención.

No podíamos hacer cosas indebidas en el colegio, porque hay normas que prohíben las demostraciones de afecto entre parejas.

Le dije que si él cumplía esos requisitos podíamos estar, pero si no cumplíamos alguno, mi mamá me obligaría a terminar la relación.

Debo decir que para mí estos requisitos eran normales y por mí no había problema, pero cuando se los mencioné a él creo que se asustó un poco porque dijo que sí, que iba a estudiar (estaba bajo en sus notas), que se iba a esforzar, pero lo dijo en un tono de “oh, oh, ¡estoy en problemas!”. Al ver su reacción me dije a mí misma que él no lo iba a tomar en serio. Por eso le dije que

mejor esperásemos a regresar a clases luego de las vacaciones y que lo pensase en ese tiempo, y que yo lo haría también.

Cuando volvimos a hablar sobre eso luego de las vacaciones preferí no comprometerme con él, pues mi conclusión fue la misma: él no iba a tomar en serio las condiciones que le propuse.

Hoy, a mis 13 años, no estoy apurada en tener enamorado como muchas de mis amigas, que ya tienen enamorado simplemente por estar con uno. Yo me he hecho una lista con las características que espero de un chico, antes de comprometerme con él, y las que vieron mi lista me decían: “¡así nunca vas a conseguir esposo!” Y quizá sea verdad, pero tampoco no tengo por qué aceptar a cualquier chico simplemente porque me cae simpático, porque tiene una buena apariencia, o porque me dice para estar con él. Y bueno, para quien tenga la curiosidad de ver mi lista, y para que los chicos se preparen y estén a la altura, jeje, acá les comparto mi lista!

Bueno, inteligente, educado, sociable, amable, comprensivo, respetuoso, con alta autoestima, jovial, con buen gusto, romántico, amoroso, detallista, que sepa escuchar, que sea racional, sereno, delicado (que tenga tacto), estudioso, divertido, que se vista bien, que tenga buenos modales, que sea sincero, valiente, fiel, solidario, responsable, empeñoso, expresivo, que sea un buen católico, deportista (que no lleve una vida sedentaria), que no fume, que no tome (en exceso), que no tenga vicios, que no se drogue, emprendedor, que tenga moral, trabajador, que le gusten los niños, que no sea racista, que no sea muy pegado a la mamá, que le gusten los animales, que no agrede física ni emocionalmente a las mujeres, limpio, ordenado, caritativo, piadoso (o sea, que ame a Dios), considerado, que no sea tacaño, que sea creativo, extrovertido, que cada vez intente ser mejor persona

Luego de compartirles mi larga lista de características que espero encontrar en quien sea mi futuro esposo (ya ven por qué me dicen que nunca voy a conseguir esposo? Jaja), no me queda más que decirle a mi futuro esposo que lo que yo espero de él, es lo que yo misma me estoy esforzando en poder ofrecerle!

El problema del enamoramiento precoz se relaciona con otras prácticas sexuales de riesgo: infección de transmisión sexual (ITS) y embarazo no deseado. El Observatorio de Salud Reproductiva del Consejo Superior de Investigaciones Científicas señala que, en los últimos años, se ha producido un aumento del número de embarazos en la adolescencia, de manera que en la población de 15 a 19 años de edad la tasa de embarazos por mil mujeres ha pasado de 15,12 en 1999 a 24,21 en 2009.

Tancara (2008) indica que “cada vez son más los jóvenes que a temprana edad llegan a juntarse y después de tiempo llegan a separarse. (pg. 52)

¿Entonces el amor en los jóvenes llega a ser tan fuerte? La falta de información y la manipulación de los medios de comunicación tienden a ser las causas más frecuentes para que los jóvenes lleguen a estos grados de querer convivir como pareja, pero como causa principal colocaremos al amor como causa fundamental.

Muchas personas creen que tener un enamorado a temprana edad es bueno pues no saben que pueden llegar a tener problemas ya que no fueron aconsejados por sus padres por lo cual buscan cariño en otra persona; pero yo creo que tener enamorado a temprana edad está mal ya que los niños no tienen la suficiente madurez para contraer una relación de tipo sentimental y tampoco la suficiente responsabilidad de sus actos y pensamientos futuros con esa persona.

Las desventajas del noviazgo es el final de la relación ya que muchas veces por el poco grado de madurez la mayoría de veces se sufre y se pierde la confianza en las personas, lo cual nos convierte en personas frías y frívolas, un mal amorío nos sega, no nos deja ver lo bueno de la gente porque pensamos que esta persona o que las próximas personas que se interesen en nosotros solo buscan diversión y pasar el rato bien sin medir las consecuencias.

El consumo de los medios de comunicación en los niños y adolescentes peruanos es muy alto, de tal modo que se ha convertido como una de las actividades a las que dedican el mayor tiempo convirtiéndose en importantes agentes de socialización y de modelos de comportamiento; La televisión y el teléfono celular son los medios que más se utiliza en los hogares, estudios recientes han llegado a la conclusión que.

“El 100% de los hogares tienen un televisor, el 79% tienen cable y el 80% de niños y jóvenes tienen acceso a internet (casa, cabinas, celulares); La TV es el medio que más consumen los y las adolescentes” (Vargas.T.2012, pg.19).

Después de estudiar la Televisión es la segunda actividad que realizan promedio 3.30 horas por día. (1,277 horas al año); El 29% de adolescentes escuchan radio (actualmente prefieren redes sociales, Internet).

Vargas (2012) afirma que “el tema de sexualidad expuesta en los medios de comunicación ha evolucionado enormemente en estos últimos años; No hay medio de comunicación: escrito, radial o televisivo que no tenga un programa dedicado a sexualidad” (pg. 21).

Por ejemplo: Era Tabú, Sexo a medianoche, fábrica de sueños, esto es guerra, combate, las telenovelas, propósito de sexo, en confianza; Se da en un contexto donde hay interés por el tema.

Es evidente que en algunos de los casos se trata este tema con mucho respeto, consideración, con criterio científico; pero otros tratando de imponer un modelo de comportamiento sexual donde el exitoso es el que tiene varias parejas sexuales, en programas cómicos: desvirtuando la sexualidad femenina, haciendo apología de la infidelidad, burlándose de quienes tienen dificultades o alentando conductas homofóbicas, en portadas de diarios populares y en otros no tan populares presentando a la mujer como objeto sexual, denunciando abusos, explotación, visibilizando problemáticas que antes eran invisibles como la violencia sexual al interior de las familias y parejas etc. Presentando el embarazo adolescente como una novela rosa, donde el amor lo soluciona todo, escondiendo la realidad. Polarizando los temas: buenos contra malos, libertinos frente a conservadores, Tratando de proporcionar al público recetas mágicas Resaltando la sexualidad de cuerpos firmes y jóvenes.

En consecuencia el tema de mayor interés en los adolescentes es el sexual, tienen mucha curiosidad y lo quieren saber todo buscando referentes como actuar; es allí donde se produce la aparición del impulso sexual y en consecuencia los primeros enamoramientos y luego los embarazos no deseados. En un ambiente en el que tanto mamá como papá no conversan con los chicos y chicas, los profesores en el colegio tampoco lo hacen, entonces los medios de comunicación cubren esta falta de información, donde los niños y jóvenes relacionan la realidad en la que viven con lo que perciben en los medios de comunicación, faltando en ellos la capacidad de un análisis autocritico concienzudo para dar respuesta a los estímulos que estos le presentan a su vista.

Evidentes estudios realizados recientemente se ha considerado que más de la mitad de niños y jóvenes creen haber experimentado cosas importantes del tema sexual en medios televisivos. Durante el 2011 y el 2012, el 83% de los programas más populares con los adolescentes tenían contenido sexual, sea en forma de programas

que hablaban sobre sexo o en los que se demostraban comportamientos sexuales; Podemos decir que los medios de comunicación transmiten: Valores actitudes, modelos de comportamiento, modelos de pensamiento.

“La mayor parte del comportamiento humano es aprendido a través de la observación”. (Bandura. 2004, pg. 230).

Considerando un uso sistematizado, adecuado, guiado, se considera valiosos aportes, tales como: Han contribuido a colocar el tema de la sexualidad en la familia, en el grupo de amigos, escuela; Para muchas personas es una de las pocas fuente de información a la que tienen acceso; Contribuyen en la adquisición de actitudes y estilos de vida positivos. Por el contrario si los adolescentes actúan solos, Pueden promover actitudes y comportamientos sexuales de riesgo, como por ejemplo: Muchos siguen alentado comportamientos machistas, Lo que presentan no siempre es real, Reducen la sexualidad únicamente con el coito, buscan polarizar el tema y vender escándalos sexuales.

También lo encontramos este tema en las etiquetas de las bebidas alcohólicas, por ejemplo en una visita a la ciudad de Tarapoto tuve la oportunidad de observar la venta de Tragos exóticos con los nombres de: siete sin sáculo, corre que te chapo, levántate pájaro muerto, etc. en cuyas etiquetas también aparecían imágenes femeninas semidesnudas; los consumidores eran los turistas y en su mayoría adolescentes.

En la Región Cajamarca el enamoramiento desde sus orígenes ha sido muy picaresco, un enamoramiento romántico a través de las serenatas, que es bueno mencionar a recordar su música tradicional como es el carnaval cajamarquino es decir una música llena de cultura acompañada de un baile sano y respetuoso como por ejemplo la marinera, el vals y el carnaval mismo, pero la música y el baile de hoy no es nada bueno, por citar un ejemplo el baile de

reguetón que se presentó con la orquesta este 28 de julio, ha sido pornografía con ropa; afirma la señora auxiliar de educación de la Institución Educativa : “San Benito”, a qué punto hemos llegado agregó.

En los colegios y escuelas el enamoramiento se proporciona a través del juego, que consistía en una apuesta de las chicas, la que debería conquistar la mayor cantidad de chicos, con ciertas reglas de juego, pero aprovechado que no lo vea su profesor.

Sin embargo, en la Institución Educativa “San Benito” del distrito de San Benito, provincia Contumazá, Región Cajamarca, en la que se forman jóvenes de 12 a 18 años y en donde se desarrollará la presente Investigación; encontramos que en el proceso de convivencia escolar es frecuente el enamoramiento precoz en los estudiantes de primer y segundo grado generando a posteriori embarazos prematuros y matrimonios forzados.

Frente a situaciones como estas nos preguntamos. ¿De qué manera la TV, las revistas, la radio y el teléfono celular se relacionan con el enamoramiento precoz de los adolescentes? ¿Cuál es la manera donde las prácticas educativas en el aula y la escuela propician la práctica de una convivencia armoniosa basada en el respeto, la tolerancia y la responsabilidad? ¿Cómo potenciar en los colegios secundarios las estrategias orientadas al desarrollo de práctica de valores en los educandos? ¿Qué materiales didácticos utilizan los docentes para promover el desarrollo de valores? ¿Cuáles son las técnicas y dinámicas más efectivas para formar en valores? ¿Cómo debe actuar un padre de familia para evitar el enamoramiento en sus hijos y cómo esto se refleja en los demás estudiantes?

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera los medios de comunicación influyen en el enamoramiento prematuro de los alumnos del sexto ciclo de EBR. de la I.E. “San Benito”, Contumazá, 2016?

1.3. Justificación

Se ha considerado realizar el presente trabajo, porque en los últimos años parece que el enamoramiento precoz de nuestros jóvenes ha ido en aumento. El propósito de este estudio es analizar cuál es la influencia de los medios de comunicación en el enamoramiento precoz en los estudiantes de 1° y 2.º de Educación Secundaria de la IE San Benito, de la Provincia de Contumazá, Región Cajamarca.

La importancia del presente trabajo se sustenta puesto que creemos que estos datos serán de gran utilidad para orientación sexual de nuestros estudiantes y para prevenir las consecuencias que el enamoramiento precoz trae consigo, se considera que los medios de comunicación juegan un papel importante en despertar ese interés sexual en los adolescentes.

Según la encuesta demográfica y de salud familiar (ENDES) “el 13% de adolescentes peruanas ya son madres o están embarazadas por primera vez”. (MED, 2008, Persona Familia y relaciones humanas, p. 107).

Esto significa que este porcentaje de adolescentes y aún más, ya han tenido enamorado con anticipación. A esto sumamos que por el machismo los varones son más fantásticos en su vida sexual por lo tanto tienen más enamoradas e inician este proceso a más temprana edad.

Pensamos que esta investigación es relevante por los siguientes factores:

- ✓ La precocidad en el enamoramiento de nuestros adolescentes está fuertemente relacionada con el consumo de drogas, de alcohol y de tabaco cuyas propagandas aparecen en los medios de comunicación. Además los adolescentes que han tenido y tienen pareja acosan a los demás para que también lo tengan.
- ✓ Otro de los factores claramente relacionados con el enamoramiento precoz es tener una peor relación con sus padres. Donde el adolescente pasa horas tras horas frente al televisor o con el celular si ningún control. Puede que aquí sea donde pediatras, pedagogos, autoridades y sobre todo padres tengamos una oportunidad para favorecer una sexualidad sana en nuestros adolescentes. Tarea difícil, pero es la mejor alternativa.

Tammy una joven (Testigo de Jehová) comenta “a mis 12 años primero comencé a hablar palabrotas como mis compañeros de grupo, así sentía que era igual que ellos, después comencé a tomar y emborracharme, terminé saliendo con muchachos a escondidas, pues mis papas eran muy estrictos y no me dejaron tener novio”.

En Área Curricular de Persona Familia y Relaciones Humanas, es frecuente y coherente tratar estos temas y como Profesor responsable de dicha Área en los grados que se realizó el estudio, entonces fue posible realizar esta investigación, esperando que sirva de trampolín para futuras investigaciones de esta naturaleza.

1.4. Antecedentes

Calatayud y Serra (España - 2009) en su libro “Las relaciones de amor en los adolescentes de hoy” manifiesta “la adolescencia es un periodo de conflictos entre los adolescentes y sus padres actuando

por un abismo generacional entre adultos y adolescentes cada vez más profundas”.

Castillo (2007, pg. 67), en su libro “influencia de los medios de comunicación en la educación actual” explica claramente que: “También sería necesario que los Gobiernos de todos los países crearan leyes comunes que controlaran y legislaran correctamente los contenidos que se vierten en las páginas de Internet, los medios de acceso, etc., ya que todo aquel joven que quiera puede hacer perfectamente a través de Internet actividades que fuera de la red, en el mundo real, serían delitos o no las podría realizar con su edad, y sin embargo en la red puede acceder a todo tipo de contenidos y actividades sin ningún problema, por lo que esto debería estar perfectamente regulado”.

Según la encuesta demográfica y de salud familiar (ENDES) “el 13% de adolescentes peruanas ya son madres o están embarazadas por primera vez”. (MED, 2008, Persona Familia y relaciones humanas, p. 107).

MINEDU (2008-Pg. 42) Persona Familia y Relaciones Humanas 4° de secundaria. Señala “Los niños, adolescentes y jóvenes son grandes consumidores de los medios de comunicación y pasan muchas horas del día escuchando radio, viendo televisión, frente a una computadora o con el celular.”

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Determinar que los medios de comunicación influyen en el enamoramiento prematuro de los alumnos del sexto ciclo de EBR. de la I.E. “San Benito”, Contumazá, 2 016.

1.5.2. Específicos

1° Identificar el enamoramiento prematuro de los alumnos del sexto ciclo de EBR. de la I.E. "San Benito", Contumazá, 2016.

2° Evaluar el nivel del uso de los medios de comunicación en los alumnos del sexto ciclo de EBR. de la I.E. "San Benito", Contumazá, 2016.

3° Verificar que los medios de comunicación influyen en el enamoramiento prematuro de los alumnos del sexto ciclo de EBR. de la I.E. "San Benito", Contumazá, 2016.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. Marco Teórico

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Medios de comunicación

2.1.1.1. Definición

El término medio de comunicación hace una gran referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicativo o de comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos ; sin embargo, existen otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

La historia de los medios de comunicación está estrechamente ligada al desarrollo del lenguaje, de la economía, la ciencia y la tecnología, en estos últimos años se ha notado que se puede ofrecer al público, medios de comunicación a precios cada vez más baratos, si reflexionamos desde los momentos de oro de la prensa escrita, donde los diarios fueron bajando de precio hasta que fue posible que todo trabajador pudiera comprar un periódico, hoy por hoy la mayoría de los jóvenes tienen acceso al internet y tienen un celular.

Hablar de medios de comunicación es equivalente a ocuparnos de las primeras formas de comunicarnos entre humanos que fue la de signos y señales empleados en el arte prehistórico. La aparición de la escritura es un hito en la historia y a partir de ese momento, los cambios económicos y sociales impulsan el desarrollo de los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad, a la revolución de la informática y las Telecomunicaciones.

2.1.1.2. Teorías de la comunicación de masas

Teniendo en cuenta la versión de Lorena Eliana Diaz Castro que el su libro titulado “Teorías de la comunicación” (Mexico. 2012). Hemos considerado las siguientes Teorías:

A.- Teoría de la Perspectiva Interpretativa

Según esta perspectiva, los medios pueden ejercer una labor constante de definición de los universos simbólicos y conocimiento. Es decir los medios masivos de comunicación son los que nos muestran cómo es la realidad de nuestro universo. Ellos se encargan de establecer los significados y significantes con los que nos organizaremos en el plano social.

Es simple, nos marcan quiénes somos y la escala social a la que pertenecemos. Es claro que el término empresario no es lo mismo que obrero o minero. El primero es un profesionalista con determinado poder económico que le proveerá de trabajo tanto al obrero como al minero, según sea el giro de la empresa que maneja. Estos dos, por su parte, son trabajadores que cuentan con la economía más baja. Dentro de esta perspectiva podemos considerar algunas teorías que nos ayudaran a entender mejor; estas son:

a.-Teoría de la Escuela de Palo Alto

La escuela de Palo Alto está basada en acciones que son mostradas por los medios de comunicación, que parece fueran bastante naturales, como si éstas no hubiesen sido creadas, como si constituyeran la realidad tal cual es, lo que hace que no demos

cuenta de que este hecho acontece y podamos seguir desarrollando los mismos patrones sociales. La información que aparece en la televisión nos resulta tan fidedigna de lo que es la realidad, que nos hace pensar que nuestro comportamiento es adecuado para determinada situación. De lo contrario, ejercerá un papel de influencia que nos pasa inadvertido y ante el que moldearemos nuestra conducta.

b.- Teoría del Interaccionismo simbólico

Cuando se habla de Interaccionismo simbólico, se refiere claramente al uso de signos que nos permiten establecer un parámetro de comunicación. El ser humano desde épocas remotas se ha visto inmerso en este proceso de simbología que es hasta hoy en día, lo que le ha permitido dejar una huella marcada en lo que se conoce como cultura que trasciende en el tiempo y espacio. Los símbolos son signos que permiten que las personas se comuniquen entre sí; Los signos, por su parte, son la unidad mínima de la palabra.

c.- Teoría del construccionismo

Éste se basa en la creación de estereotipos que influyen de forma determinante en la manera de actuar de los individuos. Lo que queremos decir que los medios de comunicación son los encargados de darnos las pautas de cómo debemos actuar dentro de la estructura social. Y esto lo hacen mediante lo que conocemos como paradigmas conductuales, que no son sino los estereotipos mismos. Los medios nos imparten modelos y los adolescentes pretenden llegar a ser como esos modelos.

B.- Teoría de la Perspectiva Funcionalista

Ésta teoría está basada en el mantenimiento del estatus, del equilibrio social es decir los medios de comunicación tratan de que la audiencia no se separe de los patrones que ellos marcan, que actué cumpliendo las reglas determinadas, es similar a decir que la sociedad se ve sometida; sin darse cuenta de lo que los medios de comunicación indiquen. Es una especie de martirio Psicológico en la cual nos sentimos felices, los medios de comunicación son otorgadores del estatus y difícilmente van a permitir cambios sociales.

a.- Teoría de la aguja hipodérmica

En esta teoría, la explicación que se da de los medios de comunicación, es que éstos, de forma inductiva, marcan las pautas en cada uno de los individuos sobre cómo tienen que actuar y ser, sin que exista una amplitud de bagaje que les permita hacer una selección y optimización de la información recibida. Atacan a los miembros del público exactamente como sucede con una inyección con aguja hipodérmica, sin ninguna posibilidad de mediación o reelaboración por parte de los receptores.

Un ejemplo de lo anterior, es que los medios de comunicación nos indican cómo es que deben de ser las mujeres y varones.

b.- Teoría del flujo de la comunicación en dos pasos

Siguiendo un poco con la permanencia del status, habrá que hacer un análisis o un marco de referencia, sobre quiénes son los encargados de sembrar la semillita en cada uno de los individuos,

pues habrá que ver que no basta con que los medios desarrollen una idea, sino que ésta sea creíble a las personas que están recibiendo el mensaje. Dentro de esta perspectiva resulta importante la opinión de los líderes; Lo que nos dice esta teoría es que los medios no solo son los encargados de decirnos que hacer, sino que hacen uso de entes ficticios a quienes les adjudican credibilidad para que nos muestren como es nuestra realidad y de igual forma como debe ser nuestra conducta

c.- Teoría de la información

Esta teoría está basada directamente en la funcionalidad de cada uno de los sistemas que se encuentran dentro de una sociedad. La ambición del sistemismo consiste en atender a la globalidad, a las interacciones entre los elementos más que a las causalidades, en comprender la complejidad de los sistemas como conjuntos dinámicos con relaciones múltiples y cambiantes.

Los medios masivos de comunicación, lo que buscan es preservar el sistema tal cual está funcionando. Ellos mismos en sí son sistemas que rigen los órdenes de patrones ya establecidos y lo hacen mediante ciertos actores, que son los encargados de propagar el sistema mismo.

d.- Teoría de Usos y gratificaciones

Lo que dicen los teóricos de esta corriente, es que los medios masivos de comunicación satisfacen algunas clases de necesidades, entre ellas cognitivas adquisición de conocimiento, las estético-afectivas las de evasión (entretenimiento) y las integradoras. Es decir, la audiencia se le da un

carácter de activa y no pasiva como ocurría en teorías anteriores.

Lo que dicen los teóricos de esta corriente, es que los medios masivos de comunicación satisfacen algunas clases de necesidades, entre ellas cognitivas adquisición de conocimiento, las estético-afectivas las de evasión (entretenimiento) y las integradoras. Es decir, la audiencia se le da un carácter de activa y no pasiva como ocurría en teorías anteriores. Cuando una persona se sienta frente al Televisor es capaz de elegir entre la amplia gama de programas que existan, puede escoger sus novelas, deporte, espectáculos, noticieros, etc. Son las personas las que pueden escoger para su entretenimiento, información, recreación, etc.

2.1.1.3.-Clasificación.

Para un mejor entendimiento, hemos considerado estudiarlos desde diferentes puntos de vista

A.- Desde el punto de vista convencional

“Los medios de comunicación se clasifican en tres grandes grupos: medios masivos, medios auxiliares y medios alternativos”. (Thompson, I. 2013, pg. 32).

a.- Los medios masivos

Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos

- **.La prensa.-** en algunos de los casos es lo mismo que el periódico, Es el medio más antiguo y ha satisfecho una necesidad primaria como es la de ser informados, si bien tiene muchos campos que cubrir como es el entretenimiento, la educación o la formación de opinión. Presenta diferencias a nivel de

periodicidad (diaria, semanal, mensual), cobertura (local, nacional, etc.) o especialización (política, deportes, etc.).

Es un medio escrito de la comunicación, que debe su designación a su estructura escrita en forma de periodos o espacios de tiempo fijos. Se caracteriza porque presenta noticias, crónicas, artículos de opinión, artículos literarios y reportajes; Así los diarios son informaciones de todos los días, los semanarios cada semana y anuarios acontecimientos en forma anual. Con la llegada del internet muchos periódicos fueron publicados de manera electrónica, Aunque alguna parte se conservó la periodicidad diaria escrita, ofreciéndose en la mayoría de casos actualizaciones cuya periodicidad es de horas.

Algunas publicaciones científicas, también aparecen en los diarios, para que el público se entere de los adelantos de la ciencia y la tecnología, pero no están a la transmisión de informaciones que tiene que ver con los acontecimientos que suceden a diario sino sobre situaciones relacionadas con las ciencias sociales de mucho impacto, de forma paralela con los reportes publicitarios de trabajos recientes de investigación realizados por personajes de mucha trayectoria y capacidad profesional.

- **El cine.-** viene a ser abreviatura de cinematógrafo o cinematografía, es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y

sucesiva para crear la impresión de movimiento mostrando algún vídeo o película. La palabra cine designa también las salas o teatros en los cuales se proyectan las películas. El cine fue desarrollado por los Hermanos Lumière a partir de 1892. Podemos afirmar que el cine siempre ha considerado como una "fábrica de sueños". En ellos nos imaginamos y en lo posible nos sirve de guía para para pensar en nuestro proyecto de vida ; el cine ha sido también comparado a un gran espejo en el cual nos miramos y buscamos nuestros verdaderos rostros; esa imagen autoriza a pensar y a actuar; nosotros lo asumimos como algo legítimo, validado y aceptado en nuestras vidas; sostienen. Jiron G. y Perez S en su Tesis "Influencia de los medios de comunicación Masiva en el rendimiento académico de las alumnas del tercer ciclo del centro escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque departamento de Cuscatlan comprensión en el periodo de febrero a diciembre de 2012"

- **La Televisión.**- La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "Visio" (visión). Entonces televisión significa visión a distancia. El término televisión se refiere a todos los espacios y aspectos de transmisión y programación, que busca culturizar entretener e informar al televidente con una gran heterogeneidad y diversidad de programas, buenos y malos. La

televisión enlaza diversos anuncios publicitarios que la población utiliza para mantenerse informado de todo lo que está aconteciendo. Esta también se utiliza para dar a conocer y/o promocionar algún producto que se quiere vender o servicio que se puede atender.

- **Internet y sitios web.**- Internet es una forma de interconexión de redes de computadoras implementado en un solo conjunto de protocolos denominados TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red (lógica) única. Aparece por primera vez en 1969, cuando ARPAnet establece su primera conexión entre tres universidades en California y una en Utah. Ha tenido mucha expansión en relación a su corta edad comparada por la extensión de este medio. Su presencia en todo el universo, hace de Internet un medio de comunicación masivo, donde todos pueden informarse de diversos temas en las ediciones digitales de los periódicos, o escribir según sus ideas en blog o subir material audiovisual como en el popular sitio YouTube. Algunos dicen que esto convierte en los principales actores del internet a los propios usuarios.
- **Redes sociales.**- Considerando el contexto y la diversidad de maneras de comunicarse que tienen que ver en internet, algunas redes sociales virtuales han probado funcionar como maneras usadas por un buen número

de adolescentes para mantenerse informados sobre las noticias del momento, así mismo como forma de espionaje y clasificación de información importante. En dichos medios puede producirse el intercambio de conocimientos sobre actualidad cotidiana, además otros tipos de mensajes conocidos como los medios de entretenimiento; sin embargo, no se da el sistema de comunicación en el cual los adolescentes intercambien esas informaciones frente a frente para conversar y arribar a una conclusión acerca del tema. Esto es ratificado por Chang (2015) cuando manifiesta que "pocos estudios han explorado cómo a las personas les ha afectado la forma en que interactúan con otros en las redes sociales, tales como Facebook (FB) –donde 1 mil millones de usuarios han generado más de 1,13 billones de líneas, establecieron 140,3 millones de amigos conectados, y subido 219 mil millones de fotos–, datos que reafirman que las redes sociales sólo son un medio de información, pero no de comunicación. Muchos de los usuarios de Facebook, son niños y jóvenes los mismos que por encontrar más amistades y por la misma búsqueda de su identidad terminan por aprender los modelos de vida, patrones de desarrollo y formas de socializar que se proponen en estas redes sociales

b.- Medios Auxiliares o Complementarios

Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.

- **Publicidad exterior:** Es un medio de bajo costo caracterizado por ser digerido a un público potencial en movimiento, que se desplaza fuera de los hogares. Se utiliza en campañas electorales o publicitarias y tiene un gran impacto visual al ser utilizada en sitios públicos de tránsito de vehículos o peatones, aunque es poco selectivo respecto a las audiencias.
- **Publicidad interior:** Se coloca en recintos cerrados como estadios, estaciones, taxis, etc. Tiene bajo costo y una selectividad muy geográfica.
- **Correo directo:** Se puede utilizar para el envío de publicidad de forma masiva en diferente formato, como cartas, postales, e-mails, etc.

c.- Medios Alternativos:

Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras. Los que no se engloban en los medios anteriormente descritos, como puede ser el fax. Al margen de los reseñados, quisiera hacer una mención especial a dos medios de especial relevancia presente y futura:

- **Telefonía móvil:** Podríamos considerar este sistema como un medio de comunicación de masas, atendiendo a su capacidad para emitir mensajes simultáneos desde un directorio y,

sobre todo, contemplando las perspectivas que hacen de este medio un entorno ideal para la convergencia mediática.

- **Aula virtual:** es un entorno o plataforma de comunicación, utilizada con fines educativos, que utiliza internet como soporte y se vale de todos los recursos disponibles en la red para facilitar un aprendizaje sin que sea necesaria la presencia física de alumno y profesor. El sistema, muy versátil, permite una interacción fluida entre emisor y receptor que propugna un tipo de aprendizaje constructivista, donde pueden desarrollarse todo de actividades habituales en un aula “física”. La interacción se puede establecer de manera sincrónica o asincrónica. El conjunto de aulas virtuales en círculos universitarios constituye un campus virtual. Hoy existen aplicaciones que permiten la creación de aulas virtuales. El **Correo electrónico.**- Conserva algunas de las características del viejo intercambio epistolar, si bien dada la forma de transmisión electrónica el tiempo transcurrido entre comunicaciones sucesivas tiende a ser mucho menor, por lo que han surgido formas nuevas de usar el correo-e que no podían ser usadas en un intercambio epistolar típico. De hecho, el correo-e por su inmediatez comparte algunos rasgos típicos que usualmente tiene la comunicación interpersonal mediante teléfono.

B.- Según la complejidad a través del tiempo

“Los medios de comunicación masiva son tantos y tan variados, sin mencionar la evolución que presentan a través del tiempo, por esta razón, con el crecimiento de la tecnología, la necesidad de un clasificación se hizo plausible y en 1972, el profesor de la Universidad Libre de Berlín y científico de la comunicación, Harry Pross, clasificó por primera vez los medios masivos de la siguiente manera. (Domínguez, 2012, Pg.13).

a.- Medios primarios

Medios primarios (propios): son aquéllos que están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica, se les considera medios de comunicación masiva pues cuando un grupo supera los siete integrantes, se deja de considerar un grupo para ser considerado como una masa, así que un profesor dando un clase, puede ser considerado un comunicador en masa (dependiendo de la cantidad de estudiantes que tenga el grupo). Ejemplo: un orador, un sacerdote, o una obra de teatro

b.- Medios secundarios (máquinas)

Éstos requieren del uso de técnicas (tecnologías) de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje. El o los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de técnica (tecnología) para recibir el mensaje, quiere decir que cuando las personas transitan por la calle no necesitan de ningún aparato especial para poder ver o escuchar los anuncios producidos en esta categoría. Ejemplo: periódicos, revistas, gacetas, folletos, espectaculares, entre otros.

- **La revista.** Es un medio de comunicación y por lo general es todas las semanas, cuyo fin principal es atraer al público, aunque no sea por los intereses de las noticias inmediatas, sino por la incorporación de otros elementos técnicos, entre ellos el grabado que consiste en hacer remembranza de noticias que ya aparecieron en los diarios y aquí es donde se le agrega aditivos que lo complementen. En comparación con los diarios, esta trae un valor inédito como el encantamiento de los lectores, las imágenes, los colores entre otros aspectos. La relación entre la literatura y la revista es más cercana y estable que la del periódico porque su mensaje es rápido y en detalles de la actualidad.

Jiron y Perez (2012) manifiestan que “existen las revistas juveniles que es de mucho interés para los adolescentes pero que su información está muy distante de los intereses de la familia y de las instituciones educativas, formando en ellos la interiorización diversos patrones conductuales”. (p. 31).

Una característica de esta revista es la colosal inquietud por el tema relacionado con la moda, el consumismo, crónicas familiares, la belleza, relacionados con los modelos de la televisión, entre otros.

c.- Medios terciarios

Medios terciarios (medios electrónicos): requieren del uso de técnicas (tecnologías) tanto del emisor de contenidos como del receptor de los mismos, es

decir, para poder recibir el mensaje enviado necesitamos de un aparato para descifrar el mensaje, cuando las personas quieren ver televisión requieren de un aparato de televisión que muestre los programas transmitidos. Ejemplo: televisión, radio, telégrafo, teléfono, música.

- **La Radio.**- La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas, también podemos decir que es el instrumento de comunicación de masas que se transmite a los oyentes de manera personalizada; se difunde a los infinitos grupos de la sociedad ofreciendo un margen participativo en los acontecimientos o noticias que se está presentando. Por su alcance electromagnético le era fácil el poder llegar a lugares lejanos. Corresponden al tipo sonoro. Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad, puesto que es selectivo, flexible y barato. En este medio el oyente puede seleccionar los programas a escuchar porque valga la oportunidad para aclarar que también trae algunas propagandas y programaciones no propias para los niños y adolescentes.
- **Teléfono.**- Se trata del medio de comunicación confeccionado para transmitir por medio de señales eléctricas la comunicación entre dos o más personas a la vez en distintos lugares lejanos.
El teléfono fue creado por Antonio Meucci en 1877, pero durante mucho tiempo Alexander

Graham Bell fue considerado el inventor del teléfono. Sin embargo Bell no fue el inventor de este aparato, sino solamente el primero en patentarlo. Desde el año 1864 se considera que se crea la era de la creación del mercado de las telecomunicaciones, gracias a la invención del teléfono y se ha continuado con las innovaciones; esta invención fue un acontecimiento histórico y tubo gran impacto a nivel mundial, hasta que en 1972 se crea los teléfonos celulares por Martin Cooper. Este artefacto se ha convertido en una necesidad puesto que no solo sirve para comunicarse sino también para múltiples funciones más.

d.- Medios cuaternarios

Medios cuaternarios (medios digitales): los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones. Ejemplo de medios cuaternarios: internet, celulares, televisión satelital, televisión HD, entre otros

C.- Teniendo en cuenta su estructura:

Los medios se clasifican según la estructura física que sirve de soporte para la transmisión de la información, podemos distinguir:

a.- Los medios audiovisuales

Son los que pueden ser simultáneamente escuchados y vistos. Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine

- **La televisión.**- Apareció en los años 30, es el medio con mayor índice de público a nivel mundial. Los telespectadores de todo el mundo reciben la señal de esta herramienta informativa en tiempo real, en vivo o diferido. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido con imagen y sonido a casi cualquier parte del mundo. A partir de esta se desprende toda una industria de fabricación de televisiones y también de canales de transmisión.

b.- Los medios radiofónicos

Son el único medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo formato sonoro. Requiere un proceso de producción mucho más sencillo que la televisión. Su nivel de acceso, también es un aspecto en el cual aventaja al resto de los medios. Por otro lado desde el punto de vista de la emisión radiofónica también resulta verdaderamente muy sencillo, ya que para lograr la emisión se requiere de pocas máquinas de sonido, micrófonos y pocas personas. La principal limitación tiene que ver con la distancia geográfica y accidentes que imposibilitan la transmisión, y el sonido se ve afectado.

c.- Los medios impresos

Son medios que comprenden a las revistas, periódicos, magazines, folletos y panfletos, todas las publicaciones que contengan una información a ser transmitida. En la actualidad estos medios, por el elevado costo de producción y la intromisión de internet, están en declinación en cuanto a que su público prefiere otros medios a la hora de informarse. Se requieren de muchos puntos para certificar una producción de calidad en este medio, por ejemplo: editores, correctores, buena calidad del papel, escritores y analistas reconocidos, etc.

d.- Los medios digitales

A partir de la década de 1980, estas “nuevas tecnologías” han logrado expandirse con masividad. Se basan en las computadoras personales, como también en celulares, tablets y todo tipo de artefactos tecnológicos, cada vez con mayor rapidez transmiten la información llegando a miles de personas.

2.1.2. Enamoramiento

2.1.2.1.- Definición

El enamoramiento es un estado emocional natural, impactado por la alegría, en el cual una persona se siente intensamente atraída por otra, que le da la sensación de alguien quien pueda comprender y compartir las cosas que la vida trae consigo. Desde la percepción de la bioquímica se refiere a un proceso que comienza en la corteza cerebral, se traslada al sistema endocrino y se transmite en respuestas fisiológicas y variaciones químicas ocasionadas en el hipotálamo mediante la segregación de dopamina”.

Enamoramiento en inglés es crush que significa choque; Tan pronto como tu hijo comienza a sentir que le gusta una niña es muy probable que ese sentimiento termine en enamoramiento. También le llamamos el sentimiento de reciprocidad es decir un amor correspondido. Los niños pre-adolescentes se pueden sentir rechazados ya que pueden tener una baja autoestima y por el nerviosismo no se atreven a manifestar sus sentimientos, solamente se quedan en amor platónico, los niños pre-adolescentes se preguntan cosa al respecto así por ejemplo si son lo suficientemente guapos, fuertes, valientes o inteligentes si se enfrentan con un rechazo probablemente les ocasiona ciertos traumas.

“Tu hijo puede cambiar y de gustarle una niña pasa a detestarla, para ello se debe brindarle seguridad, por suerte la fase del rechazo será corta hasta que esté nuevamente enamorado”. (Mansilla, 2014, p. 5)

2.1.2.2. Teorías del enamoramiento

Tenemos las siguientes:

A.- Imagen de pareja.- Afirman que nuestro mundo psíquico tiene guardada la imagen de la pareja que buscamos y que ésta sale a relucir como una alarma cuando nos entrevistamos con la persona que concuerda con estos rasgos.

B.- Correspondencia.- Buscamos a una persona con rasgos psicológicos, físicos, sociales, culturales, intelectuales, etc... Parecidos a los del sujeto y con la imagen de su propia familia de sus sueños.

C.- Reflejo familiar.- Afirman los biólogos, psicólogos y algunos científicos que las personas se enamoran buscando cualidades en su pareja, que viene a ser el amor dado por sus familiares recesivos, es decir un hombre se enamora

porque quiere seguir disfrutando el amor de su madre, y una mujer se enamora porque quiere seguir compartiendo la protección y el amor de su padre. Es decir amor es según esta teoría lo que buscan las personas en su progenitor opuesto.

D.- Espejo.- Nos enamoramos de quien anhelamos ser o bien de lo que tiene el otro, es decir, nos sirven de espejo y por eso nos enamoramos.

E.- Perpetuar la especie.- Esta teoría es defendida por algunos biólogos bajo el amparo de la psicología evolucionista, afirmando que este sentimiento evolucionó y se quedó impregnado ya que debemos hallar a la pareja adecuada para perpetuar la especie y esto se hace después de una evaluación por instinto y buscamos a la mejor persona con la cual nuestros genes se mezclen de la mejor forma y podamos dejar descendencia. Esta hipótesis tiene en cuenta la realidad animal de la persona.

F.- Creación de gustos.- Es cuando la persona durante los primeros años de vida empieza a cuadrar sus gustos y, conforme va madurando, los va haciendo más sólidos. Entonces, encontramos a una persona que se asemeja a lo que se creó desde esa infancia, como por ejemplo: el color del cabello; si un niño ve a alguna niña y le gusta, y esa niña tiene un cabello de color rojo, ese color de cabello va a buscar, siempre y cuando esa persona le haya causado el impacto suficiente para crear un gusto de ese momento y desde ahí va a buscar ese estilo de cosa que le impactó. Ya cuando vamos madurando, todas esas cosas van armando un rompecabezas y llegamos a un punto donde ya sabemos cómo buscamos a una persona. Así pues, nos enamoraremos de la persona que más se parecen a ese rompecabezas que nosotros hemos guardado de la persona que buscamos.

2.1.2.3.- Características del enamoramiento

Se puede considerar:

A.- Los adolescentes son muy sensibles frente a la persona amada.- Reaccionan con nerviosismo, sudoración de la cara y las manos, pulso acelerado, tartamudeo o dificultad al pronunciar algunas palabras, aumento de la presión arterial, risa floja, taquicardia, alteración de la percepción del tiempo, dolor o ansiedad en el estómago.

B.- Idealización de la persona.

C.- Deseo de hacer planes futuros con la persona, planear viajes, acontecimientos o futuras acciones juntos.

D.- Admiración de la persona.

E.- Atribución de cualidades positivas evitando la crítica.

F.- Necesidad de estar con la persona.

G.- Incluirla en sueños (no necesariamente eróticos).

H.- Agradar a la persona amada se convierte en la mayor ilusión.

I.- Distorsión en la percepción del tiempo. La ansiedad y la distancia de esa persona dan la idea de un paso más lento, mientras que su compañía y el júbilo, de un paso más rápido.

J.- Pensar a cada momento en la persona amada, cualquier situación o circunstancia la recuerda.

K.- El exceso de pasión puede convertirse en algo muy perjudicial para el noviazgo pues este sentimiento puede convertirse en obsesión.

L.- Una vez que nos sentimos atraídos por una persona hacemos todo lo posible por volvernos a encontrar con él o ella, inventando en ocasiones las excusas más obvias o absurdas. Si tras varios encuentros nos damos cuenta que nuestra primera impresión no era certera, es momento que cupido se ponga a trabajar y nos ayude a encontrar a la persona soñada.

M.- Durante el noviazgo llegamos a momentos en los cuales

ya estamos enlazados duramente y sentimentalmente con el ser amado, de tal modo que si nos falta la pareja, nos desesperamos sintiendo ansiedad por estar a su lado de él o de ella. Esta persona ocupa un lugar tan importante en nuestra vida logramos entender que será de nosotros lejos de él o ella.

2.1.3. El amor

2.1.3.1.- Definición

El amor es una emoción positiva de satisfacción que se desarrolla a temprana edad. Cuando sale de las entrañas del corazón, constituye la base de los logros humanos y es el germen de la tolerancia, el auto sacrificio, la amistad y muchas otras manifestaciones que pueden satisfacer las buenas relaciones sociales.

2.1.3.2.- Clasificación

Por su naturaleza el amor puede clasificarse de la siguiente manera.

a.- El amor platónico.- Se refiere al amor imaginario y que nunca es correspondido. La persona que es objeto de enamoramiento nunca se ha enterado. Suele ser característico de las personas muy tímidas que con una baja autoestima y por lo tanto no se atreven a confesar sus sentimientos, en algunos casos lo hacen cuando ya la otra persona está comprometida. El sentimiento está en la mente de la persona enamorada.

b.- El amor romántico.- Está basado en un sentimiento idealista, la perfección física es la que nos interesa y la pasión por la persona amada anunciamos a los cuatro vientos. También se llama amor a primera vista. No ve los defectos todo es belleza placer regocijo, el amor es ciego. Se produce

una aceptación de la parte física creyéndolo como algo perfecto. Este tipo de romance en la mayoría de veces termina en unos cuantos años de convivencia, las apariencias físicas engañan. El exceso de pasión puede convertirse en algo muy perjudicial para el noviazgo pues este sentimiento puede convertirse en obsesión.

c.- El amor racional.- Es un amor realista, objetivo, sistemático, un amor correspondido con sus virtudes y defectos; conduce, con mucha frecuencia, a la satisfacción y al establecimiento de relaciones duraderas.

2.1.3.3.- Fases del enamoramiento

Son las siguientes.

a.- Salidas.- Los adolescentes al sentirse atraídos o atraídas, comienzan a relacionarse en el grupo de amigos, a compartir ciertos momentos entre ellos, realizar algunos juegos, si es posible comparten actividades de recreación juntos.

b.- Amistad.- se adquiere un grado de confianza si están estudiando se reúnen para hacer trabajos, inventa momentos para estar juntos, comparten actividades deportivas, artísticas y todas otras que sean de sano esparcimiento. Utilizan el celular como su medio de comunicación y allí pasan muchas horas conversando.

c.- Enamoramiento.- Las prolongadas horas de comunicación, y la atracción por el sexo opuesto hace que se sienta la necesidad de estar juntos el uno y el otro, es decir comienza a sentir la pasión y bueno manifiestan y se declaran su amor.

d.- Noviazgo.- El enamoramiento pasa a ser algo consentido, es decir los padres saben de la relación y están de mutuo acuerdo, en algunos de los casos pasan a vivir juntos.

e.- Matrimonio.- Es un compromiso muy serio y se produce cuando la pareja en mutuo acuerdo deciden casarse, lo pueden hacer civil y religioso.

Durante todas estas fases las parejas deben seguir estando enamoradas, continuar compartiendo la misma felicidad compañerismo, lealtad, tan igual como de que recién se conocieron. Pero en la vida practica y en muchas de las veces no es así puesto que hay que enfrentar muchos problemas y cuando no tenemos la madures suficiente nos será muy difícil solucionarlos. A continuación anotaremos algunas precauciones o recomendaciones que creemos es bueno tener en cuenta. El enamoramiento y noviazgos entre púberes están con una serie de problemas, episodios, circunstancias de carácter emocional, ilusiones y expectativas llenos de sueños y aspiraciones; pero también de frustraciones, marginaciones, resentimientos y dolor. Quien un día puede ser “el príncipe azul” al otro ser visto como “un tipo nefasto, odioso y molesto”.

El amor romántico, analizado por imágenes de resonancia magnética, es un conjunto de impulsos eléctricos difícilmente medibles.

Tal como explica la American Physiological Society en un comunicado studio ha analizado las respuestas del cerebro de 17 hombres y mujeres jóvenes que se describían como locas de amor, llenas de ilusiones y lógico que recientemente enamorados. Utilizando imágenes de resonancia magnética y otras fórmulas de medición, los investigadores han llegado a dos conclusiones principales. La primera señala que en su estado inicial, el amor romántico está asociado con regiones subcorticales del cerebro, relacionadas con la consecución de un beneficio y ricas en dopamina, una sustancia que produce una sensación de intenso bienestar cuya producción aumenta

con el amor hasta en un 50%. La segunda conclusión a la que se ha llegado es que el amor pone en marcha los sistemas cerebrales asociados con el impulso de conseguir un beneficio.

Para sorpresa de los investigadores, las regiones asociadas con el amor romántico e intenso están mayormente en el lado derecho del cerebro, mientras que las asociadas a la atracción facial se sitúan a la izquierda de éste. Se trata de una lateralización que hace plantearse a los científicos acerca de los procesos de aprendizaje y de memoria del cerebro humano.

Asimismo, los investigadores señalan que, con la maduración de la relación, entran en juego otras partes del cerebro, y que el dinamismo de las relaciones implica también cambios a nivel cerebral.

Las imágenes de resonancia magnética han mostrado más actividad en el área del ganglio basal en el caso de personas con relaciones estables. En esta región se encuentran los receptores de la hormona vasopresina, que en ratones de campo se ha demostrado que resulta esencial para emparejarse.

2.1.4.- La Adolescencia

Se considera como una parte muy difícil de la vida. No solo para los hijos que la viven de forma directa, sino también para los familiares, tutores y profesores. En tal circunstancia, un momento que puede resultar un problema crítico para muchos padres y maestros es cuando los chicos se enamoran.

Rachael S. (2004) afirma que “Cuando los adolescentes se enamoran, es muy intenso para ellos, los padres deben entender eso para que, en vez de actuar como jueces o críticos, escuchen a sus hijos y los apoyen”, (p. 42).

La misma autora, Rachael Silberman, psicóloga de la clínica Javier Prado afirma “Para empezar, los papás no deben olvidarse de que ellos también fueron adolescentes. Eso ayuda a tender puentes para el diálogo”,

Fomentar un clima de diálogo y comprensión no significa que padres y maestros abandonen la disciplina. De hecho, deben establecer límites en cuanto a los permisos, las salidas, cómo comportarse en casa cuando llega el enamorado, las obligaciones familiares y académicas, en fin.

Esto ayuda a que los jóvenes tengan presente que deben actuar con mucha responsabilidad y que el amor es una parte del todo. También es necesario conversar en el hogar y en la escuela sobre temas serios como, por ejemplo, la sexualidad, la libertad, la responsabilidad, el trabajo como un deber y un derecho.

“Prevenir no significa ser un inquisidor. Por más feliz que esté el adolescente gracias al amor, por más espacio y privacidad que necesite, él nunca debe olvidar que aún depende de sus padres”. (Silberman. 2004, p. 203).

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Medio

“Los medios son canales a través de los cuales se comunican mensajes: estos pueden ser el medio visual, el medio auditivo sonoro y el medio audiovisual”. (Regalado, 2012, p.35)

2.2.1.1.- Medio educativo.- Es la interacción entre los miembros del cuerpo docente y los estudiantes en un marco físico determinado. También se puede decir que es cualquier elemento aparato o representación que se emplea en el proceso enseñanza aprendizaje. Son todos aquellos canales

a través de los cuales se comunican mensajes a los estudiantes.

2.2.1.2.- Medios informáticos.- Se caracterizan por estar configurados en un software y articulados mediante el computador, presentando las siguientes cualidades: Gran flexibilidad por su estructura no lineal, alta interactividad, aprendizaje auto dirigido, la persona construye su conocimiento de forma individual o grupal.

2.2.1.3.- Medios telemáticos.- Gracias a la tecnología de la información y la comunicación y mediante el uso de medios informáticos, es posible transmitir conocimientos vía telemática, es decir a través de las redes.

2.2.1.4.- Internet.- Es la red mundial de redes de computadoras, que permiten a estos intercambiarse, para compartir información y otros servicios a lo largo y ancho del mundo. Esta red no tiene dueño, son públicas e internacionales cuyo fin es dedicarse a la investigación, información, comercio y entretenimiento.

2.2.2. Comunicación

Según la enciclopedia libre Wikipedia la palabra comunicación proviene del latín *Communicare*, que significa hacer partícipe a otro de lo que uno hace o tiene; entonces definimos a la comunicación como la actividad que consiste en intercambiar información entre dos o más personas. También decimos que la comunicación es la transmisión de señales a través de símbolos entre emisor y receptor. Por ejemplo en la comunicación amorosa el famoso grupo de Rock tiene claves acertadas para comunicarse con la gente joven, a través de

su música; la comunicación de las noticias se hace más viable a través de la televisión, teléfono y las redes sociales. La comunicación es un proceso de intercambio de información en la que un emisor transmite a un receptor algo que le ocurre; también se dice que es la capacidad y acción de intercambiar información. La comunicación ha evolucionado desde los primeros gritos, silbidos, llantos, manifestaciones rupestres hasta hoy en día la comunicación en las redes sociales. Por eso decimos que la comunicación es el fundamento de la sociedad que se ha ido adaptando de acuerdo al adelanto de la ciencia y la tecnología. La comunicación depende del tipo de comportamiento y el acervo cultural que tiene la gente. La comunicación puede ser de diferentes tipos tales como: verbal, no verbal y gráfica.

2.2.3. Medio de comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos empleados en las civilizaciones de estos tiempos para transmitir e intercambiar información en diferentes formas tales como: sonora, visual o audiovisual. Muchas oportunidades son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales. Todos los días, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. Para comienzos del siglo XXI, y en casi todas sociedades que habitan el mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la compleja naturaleza de los medios de comunicación.

En nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana. Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y, en la mayor parte de las oportunidades, se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social.

A comienzos del siglo XXI, los medios de comunicación también constituyen una gran red de plataformas tecnológicas que excede los límites nacionales. Actualmente existen redes globales, nacionales, regionales y comunitarias, constituidas por periódicos, revistas, emisoras radiales, canales de televisión y páginas web. Cada una de estas plataformas define la materialidad de la información que se transmite.

Por ejemplo, los periódicos publican diariamente artículos, columnas de opinión, infografías y fotografías; las emisoras, en sus programas, cubren de manera exhaustiva los acontecimientos que están pasando en cualquier lugar y a cualquier hora; los canales de televisión, con sus noticieros, sus programas de discusión, sus telenovelas y sus partidos de fútbol, parecen traer la realidad a la casa de los televidentes.

2.2.4. Enamoramiento

El enamoramiento es un proceso difícil de entender, es más fácil sentirlo. Hay quienes lo definen como un estado alterado de conciencia, es decir, que la consciencia, las actitudes, las emociones quedan fuera de control, es una magia que lleva a la persona enamorada a tener una serie de cambios en la percepción de las cosas en forma importante.

Los científicos se encuentran intrigados por los cambios que se producen a nivel cerebral y que hacen que la persona enamorada cambie tanto. Lo que han encontrado es que el cerebro produce una cantidad elevada de endorfinas y encefalinas que son sustancias producidas por unas neuronas especializadas que se encuentran en la parte central del cerebro llamado hipotálamo en donde se llevan a cabo una serie de conexiones de neuronas encargadas de las emociones, memoria, aprendizaje, sueño, vigilia, hambre, entre otras cosas. Estas endorfinas semejan en su composición química a drogas como el opio y morfina, por lo que también reciben el nombre de opiáceos endógenos, otra sustancia que se secreta por el cerebro es la feniletilamina, que se parece a las anfetaminas.

2.2.5. Enamoramiento precoz

Cada vez son más los jóvenes que a temprana edad llegan a juntarse y después de tiempo llegan a separarse. ¿Entonces el amor en los jóvenes llega a ser tan fuerte? La falta de información y la manipulación de los medios de comunicación tienden a ser las causas más frecuentes para que los jóvenes lleguen a estos grados de querer convivir como pareja, pero como causa principal colocaremos al amor.

El amor así como se lo escucha llega a ser tan fuerte pero los jóvenes llegan a desentenderlo y darle otro significado, el amor se juega con nosotros o nosotros somos muy tontos y nos dejamos llevar por la idealización que muy seguido sucede, tenemos. La capacidad de atribuir a ciertas personas virtudes que después se nos es difícil aceptar que en realidad no es así como lo habíamos pintado. Como el tiempo sigue pasando y cada vez son más los jóvenes que llegan acometer locuras por amor. La Falta de comunicación en ambos es otro aspecto en el que debemos de pensar ya que como base

principal de una buena relación se basa de una comunicación entre ambos.

Como consecuencia de estos aspectos los jóvenes llegan a juntarse, a tener hijos a temprana edad y en otros casos tienden a contraer enfermedades o a cometer atrocidades. Bueno en el caso de las mujeres estas quedan embarazadas aun estando en el colegio y en los varones, estos dejan el estudio y ven sus sueños truncados, y como conviven sin la madurez suficiente para sentar cabeza y formar una familia. Y eso si es que llegan a formarlo, pero en otros casos los jóvenes llegan a tomar decisiones distintas como la de huir y dejar a la joven con un niño en su interior o en los primeros años después del nacimiento.

2.2.6. Adolescencia

Período de la vida de la persona comprendido entre la aparición de la pubertad, que marca el final de la infancia, y el inicio de la edad adulta, momento en que se ha completado el desarrollo del organismo. Comenta un joven que en su adolescencia, rebrotó en él un cierto resentimiento contra sus padres, que se ponía de manifiesto mediante accesos de rabia, de agresividad y de rebeldía.

La adolescencia es principalmente una época de cambios. Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares. Se llama adolescencia, porque sus protagonistas son jóvenes que aún no son adultos pero que ya no son niños. Es una etapa de descubrimiento de la propia identidad así como la de autonomía individual.

En el aspecto emocional, la llegada de la adolescencia significa la eclosión de la capacidad afectiva para sentir y desarrollar emociones que se identifican o tiene relación con el amor. El adolescente puede hacer uso de su autonomía y

comenzar a elegir a sus amigos y a las personas que va a querer. Hasta entonces no ha escogido a sus seres queridos. Al nacer conoció a sus padres y tal vez a algunos hermanos y el resto de sus familiares. Después, de alguna manera, sus padres fueron eligiendo sus compañeros de clase y amigos. Pero al llegar a la adolescencia, puede hacer uso de cierta capacidad de elección para poner en marcha uno de los mecanismos más significativos de esta etapa. Llevando implícita la capacidad para discriminar sus afectos: querer de diferente manera a cada persona que le rodea y personalizar sus afectos. Esto debido a la llegada del pensamiento abstracto que le permite desarrollar su capacidad para relativizar. La discriminación de afectos, a través del establecimiento de diferencias en el tipo y la profundidad de sentimientos, le permite la personalización de sus afectos.

El adolescente está en un camino medio entre la edad adulta y la infancia, en lo que hace referencia a la vivencia de sus emociones, estando presente una mezcla singular de sus comportamientos. Todavía tiene una forma de manifestar sus deseos mediante una emotividad exacerbada o con la espontaneidad propia de la infancia, pero ya empieza a actuar de una manera sutil en las interacciones, o con una cierta represión relativa de sus emociones, tal como hace el adulto..

2.2.7. Pornografía

Descripción o representación de escenas de actividad sexual, por ejemplo. La pornografía de una novela; la pornografía de una película.

También se dice que la pornografía es una obra literaria, artística, cinematográfica, etc., que describe, presenta o muestra actos sexuales de forma explícita con la finalidad de excitar sexualmente.

"la pornografía floreció después de un período de gran represión sexual"

Se denomina pornografía al género y al material que contiene y reproduce en cualquier formato (gráfico, visual) actos o relaciones sexuales de tipo explícito con el objetivo de despertar en el espectador o lector excitación y estimulación sexual.

CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3. Marco metodológico

3.1. Hipótesis.

Briones (1996) afirma que “la hipótesis es una suposición o conjetura sobre características con las cuales se da en la realidad el fenómeno social en estudio; o bien como una conjetura de las relaciones que se dan entre características o variables de ese fenómeno” (pg. 33)

También se puede decir que la hipótesis es la respuesta anticipada que el investigador propone al problema, esta respuesta se someterá a verificación con los datos que se recoja.

Debemos dejar en claro que no toda suposición es una hipótesis, necesariamente debe estar formulada dentro de los conocimientos que están inmersos en la problemática teórica o práctica que lo rodea a la investigación en nuestro caso nos ocuparemos de las Hipótesis relacionales que valga la redundancia Suponen relaciones entre dos o más propiedades o variables que se dan en las personas del objeto en estudiado.

En nuestro caso; la correlación entre los medios de comunicación y el enamoramiento precoz de los estudiantes del sexto ciclo de la Institución Educativa San Benito.

Las hipótesis planteadas en el presente trabajo son las siguientes:

- ✓ H₁: Los Medios de comunicación influyen en el enamoramiento precoz de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la IE San Benito Contumazá 2016.
- ✓ H₀: Los Medios de comunicación no influyen en el enamoramiento precoz de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la IE San Benito Contumazá 2016.

3.2. Variables

“Las variables son propiedades, características o atributos que se dan en modalidades diferentes en las personas de los distintos grupos o categorías sociales. Son variables, la edad, el ingreso económico, la educación, el sexo, la ocupación, etc.”(Briones, 1996, p. 29)

Existen las variables subyacentes, que no pueden medirse en forma directa, sino mediante instrumentos o manifestaciones externas de su existencia, es decir, mediante indicadores. Se puede afirmar que una variable es una propiedad que se supone posee una persona, la cual permite explicar su comportamiento en determinadas ocasiones, es un concepto teórico, hipotético. Por ejemplo, la inteligencia, la motivación, la creatividad, las actitudes, etc.

3.2.1. Definición conceptual

3.2.1.1.- Variable uno

La variable uno del presente trabajo de investigación es:
Los Medios de comunicación.

3.2.1.2.- Variable dos

La variable dos en el presente trabajo de investigación es: enamoramiento precoz en los alumnos de sexto ciclo de BCR de la IE San Benito, Contumazá 2016

3.2.2. Definición operacional

Los medios de comunicación se han convertido en instrumentos fundamentales para difundir información, educación y entretenimiento, son un modelo de vida de los niños y adolescentes, estos ejercen influencia en nuestra forma de vestir, de sentir, de pensar, en la elección de

nuestros amigos y lo más preocupante en el enamoramiento precoz.

El fenómeno de la proliferación de celulares en casi todos los jóvenes, el tiempo excesivo que pasan los púberes frente al televisor, disfrutando de las famosas novelas entre otras programaciones exóticas con la cantidad de enamoramientos prematuros, embarazos no deseados y madres adolescentes; nos conlleva a plantearnos una serie de medidas de solución así como reflexionar de la siguiente manera.

El análisis crítico del uso de los medios de comunicación mediante preguntas motivadoras que permitan tanto a docentes padres de familia y autoridades en su conjunto una toma de conciencia. ¿Qué valores inculcan los medios de comunicación?, ¿qué efectos generan en los niños y jóvenes?, ¿cuáles programas son los adecuados e inadecuados?, ¿será una necesidad prioritaria el uso de celulares con internet incorporado?

Luego de este pequeño análisis, pensar en la otra variable materia de estudio y también formularnos preguntas ¿Por qué los niños y niñas de 09, 10, 11 y 12 años ya tienen enamorado? y ¿Por qué se ha incrementado el número de embarazos en adolescentes de 13, 14, 15 y 16 años?, ¿qué otros problemas traen consigo estas situaciones?

Con esta reflexión pensamos que los agentes involucrados en la atención de niños y adolescentes y problemas sociales en su conjunto tomaremos cartas en el asunto

3.2.2. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	INSTRUMENTO
Medios de comunicación	<p>Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual.</p> <p>Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos.</p>	Desde el punto de vista convencional; Se ha categorizado en tres grandes bloques: -los Medios masivos, -los medios auxiliares y -los medios alternativos. En nuestro estudio se ha tratado de los medios masivos, en los cuales nos hemos centrados en: La Televisión, el Teléfono, el internet y las redes sociales; por ser estos los que más se usan en San Benito, en estos últimos años, lugar donde se ha realizado el presente trabajo de investigación.	<p>Frecuencia de mirar televisión por los alumnos.</p> <p>Preferencia de canales y programas por los estudiantes</p> <p>Preferencia y uso de teléfono celular.</p> <p>Preferencia y uso de las redes sociales.</p> <p>Apoyo y seguimiento de los padres a sus hijos.</p>	<p>Encuesta sobre el uso de los medios de comunicación.</p> <p>Ficha de observación a los alumnos cuando usan el teléfono celular.</p> <p>Ficha de entrevista a los padres de familia para confirmar el uso del celular.</p>
Enamoramiento precoz	Es un sentimiento profundo de atracción por una persona del sexo opuesto y se produce a muy temprana edad; es un proceso difícil de entender, es más fácil sentirlo. Hay quienes lo definen como un estado alterado de conciencia, es decir, que la consciencia, las actitudes, las emociones	<p>Emocional.- No existe comunicación con los hermanos mayores y con los padres. Cuando es muy fuerte afecta el proyecto de vida. Frecuentemente piensan en una independencia de los padres.</p> <p>Biológico.- En los ojos de la persona enamorada, se nota que las pupilas se dilatan.- La temperatura aumenta.- El enamoramiento actúa como analgésico.- Se hace un contraste entre</p>	<p>Manejo de emociones por parte de los alumnos.</p> <p>Reconocimiento de su cuerpo, y los cambios que trae la adolescencia, como etapa del desarrollo humano.</p> <p>Determinar los grupos</p>	<p>Encuesta sobre el enamoramiento aplicada a los estudiantes.</p> <p>Fichas de observación a los de casos de parejas de enamorados.</p>

	quedan fuera de control, es una magia que lleva a la persona enamorada a tener una serie de cambios en la percepción de las cosas en forma importante.	el cerebro y el estómago.- Reduce el estrés, el ritmo cardíaco y la presencia del cortisol. Psicológico. Los cambios se producen a nivel cerebral y que hacen que la persona enamorada cambie tanto. El cerebro produce una cantidad elevada de endorfinas y encefalinas. Es un ser muy emotivo.	de amigos y las parejas de enamorados. Evaluar los medios de comunicación que utilizan para comunicarse con su enamorado(a).	Fichas de entrevistas a diferentes personas mayores del lugar.
--	--	--	--	--

3.3. Metodología

3.3.1. Tipo de estudio

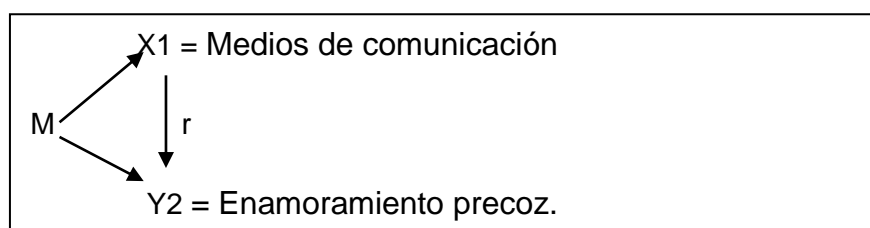
Este proyecto de investigación es de tipo correlacional explicativo y su prueba de hipótesis se hará utilizando el coeficiente de correlación Pearson.

3.3.2. Diseño de estudio

Hernández (2007) afirma que “La utilidad de este tipo de investigación es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas”. (p. 57)

En el caso de que dos variables estén correlacionadas, ello significa que una varía cuando la otra también varía y la correlación puede ser positiva o negativa. Si es positiva quiere decir que sujetos con altos valores en una variable tienden a mostrar altos valores en la otra variable. Si es negativa, significa que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar bajos valores en la otra variable.

Método Correlacional.- El estudio correlacional describe de manera cuantitativa. El grado de relación se expresa a través de un coeficiente de correlación. Permite indagar hasta qué punto las alteraciones de una variable depende de la otra. Mide la relación entre variables Grados de Correlación Características Investigación Correlacional Pasos para crear Pautas típicas



Donde:

M = Muestra

X = Variable uno (Medios de comunicación).

Y = Variable dos (Enamoramiento precoz.)



r = Relación o asociación de variables.

3.4. Población y muestra

Conformada por 12 alumnos de 1º grado y 14 alumnos de 2º grado de la IE San Benito – Contumazá – Cajamarca.

CUADRO N° 1

ALUMNOS DEL SEXTO CICLO DE EBR DE LA IE SAN BENITO, CONTUMAZÁ – 2016.

	ALUMNOS		TOTAL
	H	M	
1°	04	08	12

2°	05	09	14
TOTAL	09	17	26

3.5. Investigación

Mirez (2016) en el material interactivo para el diseño del proyecto de investigación afirma que “El significado etimológico de investigar es: in(en)vestigar(hallar, seguir vestigios)”. Entonces investigar es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad

Investigación constituye una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad.

3.5.1. Método de investigación

Durante el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizará el método científico como método general. El método científico diferencia la investigación de la especulación, y el conocimiento científico del vulgar.

Torres (1994), afirma que: “El metodo científico es un proceso metodico, sistemático y articulado que estudia los distintos estados de los fenomenos, desarrolla sus contradicciones y diferentes relaciones con la naturaleza, sociedad y pensamiento humano” (p.71)

Diferencia entre investigación científica y método científico.

Mirez, J,(s/f, pg.9) concidera las siguientes diferencias.

La investigación científica es un conjunto de fases en la búsqueda de una respuesta a una	El método es el camino a seguir en esa búsqueda, es decir, los procedimientos a utilizar a través de normas y reglas
---	--

<p style="text-align: center;">situación problemática</p> <p style="text-align: center;">Investigación: Actividades de búsqueda.</p>	<p style="text-align: center;">genéricas de actuación científica.</p> <p style="text-align: center;">Método: Procedimientos para seguir el camino de esa búsqueda</p>
--	---

3.5.2. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.2.1.- El método hipotético deductivo

Según una publicación de la revista Wikipedia. “la enciclopedia libre” (es.wikipedia.org) se define a este método como el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su trabajo una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis que nos permita explicar dicho fenómeno, deducción de proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la realidad y experiencia.

Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación). Tradicionalmente, a partir de las ideas de Francis Bacon se consideró que la ciencia partía de la observación de hechos y que de esa observación repetida de fenómenos comparables, se extraían por inducción las leyes generales que gobiernan esos

fenómenos. En él se plantea una hipótesis que se puede analizar deductiva o inductivamente.

De acuerdo a la revista Psicología ONLINE publicada en agosto del 2016 (Menteypsicologia.blogspot.pe), el método hipotético-deductivo es un proceso iterativo, es decir, que se repite constantemente, durante el cual se examinan hipótesis a la luz de los datos que van arrojando los experimentos. Si la teoría no se ajusta a los datos, se ha de cambiar la hipótesis, o modificarla, a partir de inducciones. Se actúa entonces en ciclos deductivos-inductivos para explicar el fenómeno que queremos conocer.

Este método nos permitirá desarrollar el trabajo desde la formulación del problema, establecer los objetivos, formularnos una hipótesis de trabajo y verificarlo después de haber desarrollado el juego de roles con los resultados del post test, los mismos que nos permiten validar la experiencia.

3.5.2.2. Técnicas

Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento. Encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas.

“Técnica es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cual se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia”. (Morone, G. s/f. p. 3).

La diferencia entre método y técnica es que el método es el conjunto de pasos y etapas que debe cumplir una investigación y este se aplica a varias ciencias

mientras que técnica es el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método.

En la presente investigación hemos aplicado las siguientes técnicas:

a.- Observación.- La observación científica es la forma de evaluar directamente algún hecho, situación o fenómeno tal como se presentan en su forma natural o espontánea teniendo un propósito expreso según un plan determinado luego recogiendo los datos en forma sistemática. También podemos afirmar que la observación es analizar, apreciar, visualizar un objeto, un sujeto o cualquier situación con la orientación de un cuestionario o guía de observación para orientar el proceso. Es una percepción sistemática de un suceso, para luego brindar una información sobre acciones y reacciones conductuales mediante el uso de instrumentos seleccionados con ayuda profesional.

“La observación es una parte fundamental de todo trabajo de investigación en ella se apoya el investigador para poder obtener datos confiables. Gracias a la observación se ha logrado la mayor parte de la gama de conocimientos que forman la ciencia”. (Briones, 1996, p. 73). Bogotá – Colombia.

b.- La entrevista.- “Las entrevistas proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar”. (Galindo, 1998, p. 277).

Sabino, (1992) afirma que “la entrevista desde el punto de vista del método es una forma específica de

interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación”. (p. 116)

c.- La encuesta.- Se utiliza en este trabajo de investigación aplicando el enfoque cuantitativo a los resultados de la investigación, también es un cuestionario, pero la intención del resultado es diferente. Esta investigación pretende mediante la encuesta medir las actitudes y preferencia de las personas encuestadas; en este caso concreto: conocer la percepción respecto al uso de los medios de comunicación en su pueblo, en su casa, en forma personal y también determinar el enamoramiento de los estudiantes

3.5.2.3.- Instrumento

Un instrumento científico es una herramienta o dispositivo que está diseñado y construido para fines específicos, estos a menudo son perfilados, a través errores y aciertos para luego estar al servicio de la ciencia. Los instrumentos científicos sirven para recopilar, buscar, adquirir, medir, observar, almacenar datos reproducibles y verificables. Para su funcionamiento aplican algún principio físico, relación, o tecnología.

Los datos suministrados por un instrumento científico son, por lo general, conjuntos de medidas numéricas que nos dan información sobre propiedades o fenómenos relativos a observaciones o experimentos de diversos aspectos de la realidad. Los primeros instrumentos científicos surgieron en el siglo XVII, y se

multiplicaron en funciones, precisión y usos con el desarrollo de la ciencia en los siglos posteriores.

“Un instrumento de recolección de datos es en principio, cualquier recurso del que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. (Sabino, 1992, p 110).

El instrumento a aplicar es una encuesta que ha sido elaborado por el autor del trabajo de investigación, se ha tenido en cuenta categorías o dimensiones plasmados en el uso de los medios de comunicación tales como: la televisión, la radio, el teléfono celular incorporado al internet y por otro lado lo que tiene que ver con el enamoramiento que son el dominio de las emociones, sentimientos, autoafirmación emocional, sentimientos de culpa entre otros.

3.6. Métodos de Análisis de datos

3.6.1.- Método hermenéutico

Este método forma parte del método general de la discusión racional.

“El así llamado método de la comprensión se puede considerar como un proceso heurístico, válido para la obtención de ciertas hipótesis psicológicas que sirvan de premisas de un argumento explicativo, pero que de por sí no da ninguna garantía de que esas hipótesis sean correctas”. (Popper, 1971, p. 17).

Este método se utilizara para validar y constatar las hipótesis de trabajo, así como para comprender los resultados obtenidos producto del proceso de investigación

3.6.2.- Método estadístico

En la presente investigación este método ha aportado para el análisis e interpretación de los resultados obtenidos tanto en las encuestas como en los test que se aplicó a los estudiantes.

3.6.3.- Medidas de tendencia central

Son puntos en una distribución, los valores medios o centrales de ésta, y nos ayudan a ubicarlas dentro de la escala de medición. Las principales medidas de tendencia central son tres:

a.- La moda, es la categoría o puntuación que ocurre con mayor frecuencia. Se utiliza con cualquier nivel de medición.

b.- La mediana, es el valor que divide la distribución por la mitad. Esto es, la mitad de los casos caen por debajo de la mediana y la otra mitad se ubica por encima de la mediana. La mediana refleja la posición intermedia de la distribución.

c.- La media.- Es la medida de tendencia central más utilizada y puede definirse como el promedio aritmético de una distribución. Es la suma de todos los valores dividida entre el número de casos. Es una medida solamente aplicable a mediciones por intervalos o de razón. Carece de sentido para variables medidas en un nivel nominal u ordinal.

3.6.4.- Medidas de variabilidad

Indican la dispersión de los datos en la escala de medición y responden a preguntas: ¿dónde están desimanas las puntuaciones o los valores obtenidos? Son intervalos que designan distancias o un número de unidades en la escala de medición. Las medidas de variabilidad más utilizadas son:

a.- La desviación estándar.- o típica es el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media. Esta medida se expresa en las unidades originales de medición de la distribución. Se interpreta en relación con la media, mayor será la desviación estándar. Se simboliza con: s o la sigma minúscula σ .

b.- La varianza, es la desviación estándar elevada al cuadrado y se simboliz. Es un concepto estadístico muy importante, ya que muchas de las pruebas cuantitativas se fundamentan en él.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4. Resultados

4.1. Descripción de los resultados de acuerdo al uso de los medios de comunicación

TABLA N° 01
Medios de comunicación que se usan en San Benito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
a, b, d, e, c	5	19,2	19,2	19,2
e, a, d, b, c	1	3,8	3,8	23,1
e, a, b, d, c	20	76,9	76,9	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 01, queremos compartir con ustedes el uso de los medios de comunicación en el poblador de San Benito según los encuestados y es como sigue: El 76,9% ubican en el orden; celular, televisión, radio, revistas y periódico. El 19,2% sostienen que se da en el orden; televisión, radio, revistas, teléfono y periódico. El 3,8% manifiestan que el orden es; teléfono, televisión, revistas, radio y periódico. El medio que más se usa es el teléfono, luego la televisión y el que menos se usa el periódico. Mediante el diagrama de barras explicamos mejor la respuesta a esta interrogante.

FIGURA N° 01

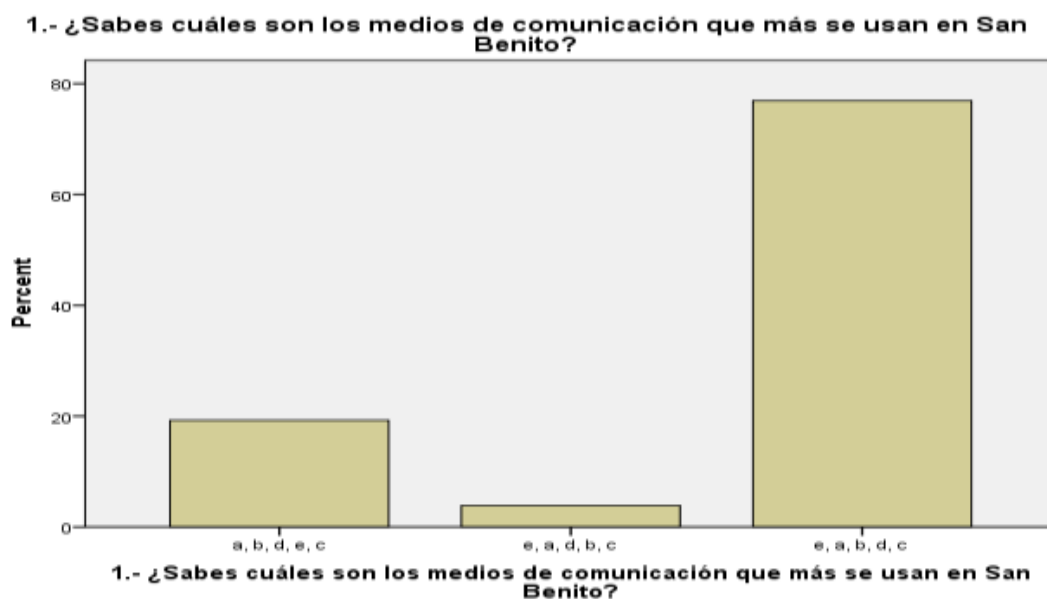


TABLA N° 02

Medios de comunicación que más usan los encuestados

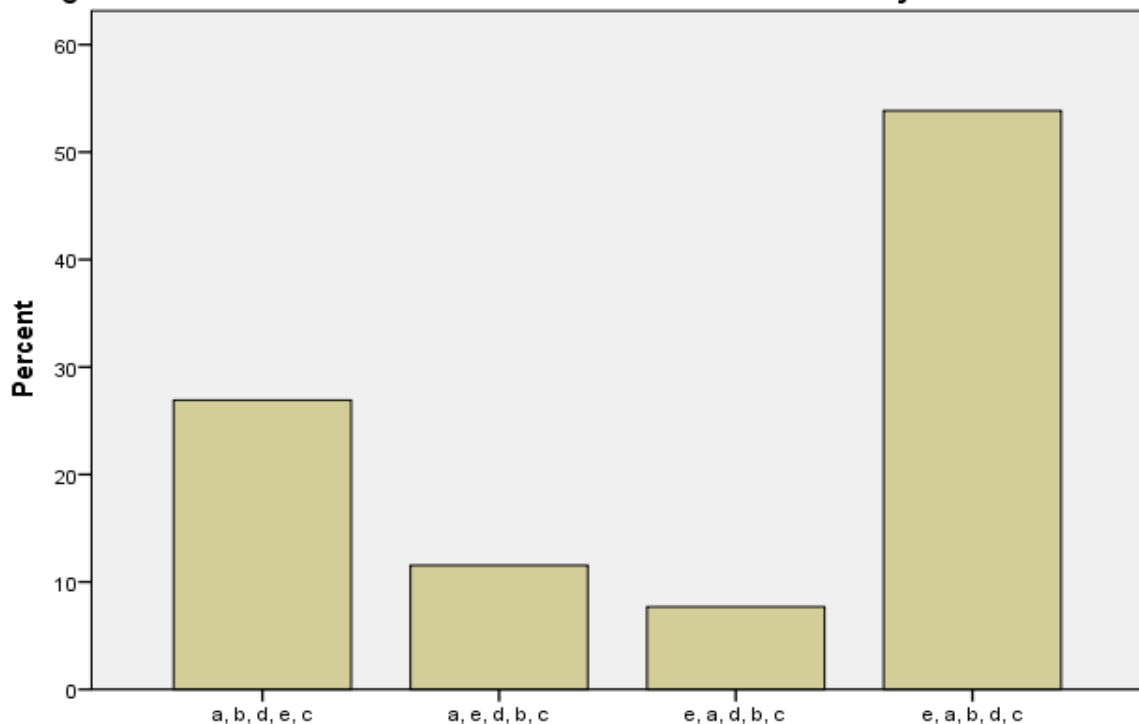
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
a, b, d, e, c	7	26,9	26,9	26,9
a, e, d, b, c	3	11,5	11,5	38,5
e, a, d, b, c	2	7,7	7,7	46,2
e, a, b, d, c	14	53,8	53,8	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 02 se explica el uso de los medios de comunicación en cada uno de los encuestados, obteniéndose los siguientes resultados: El 53,8% su orden de uso es: celular, televisión, radio, revistas y periódico. El 26,9% utilizan en el orden: televisión, celular, revistas, radio, y periódico. El resto manifiestan que se utiliza los mismos medios, pero en otro orden de importancia. Además los medios que más se usan son el teléfono y la televisión; el que menos se usa es el periódico. En el diagrama de barras explicamos de una mejor manera esta tabla.

FIGURA N° 02

2.- ¿Cuál de estos medios de comunicación utilizas tú con mayor frecuencia?



2.- ¿Cuál de estos medios de comunicación utilizas tú con mayor frecuencia?

TABLA N° 03

Los adolescentes imitan los modelos de comportamiento que transmite la televisión

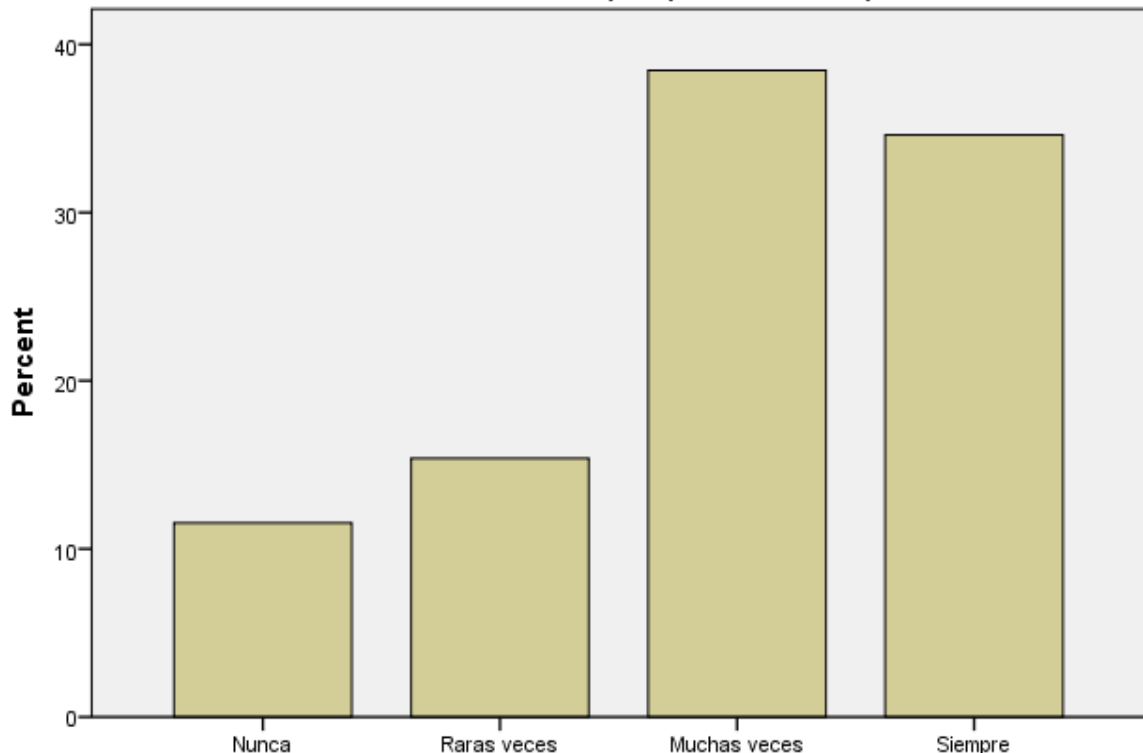
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	3	11,5	11,5	11,5
Raras veces	4	15,4	15,4	26,9
Muchas veces	10	38,5	38,5	65,4
Siempre	9	34,6	34,6	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 03, se contesta a la pregunta si la televisión transmite modelos de comportamiento; el 38,5% manifiestan muchas veces, el 34,6% dicen que siempre, el 15,4% dicen que raras veces se transmiten y el 11,5% que nunca se transmiten. Existe un alto porcentaje que esta consiente de que si transmite modelos de comportamiento, mientras que un menor porcentaje dicen que no.

FIGURA N° 03

3.- ¿Crees que la televisión transmite modelos de comportamiento, y que por lo tanto los adolescentes deben imitarlos porque son útiles para sus vidas?



3.- ¿Crees que la televisión transmite modelos de comportamiento, y que por lo tanto los adolescentes deben imitarlos porque son útiles para sus vidas?

TABLA N° 04
Edad de inicio a ver televisión

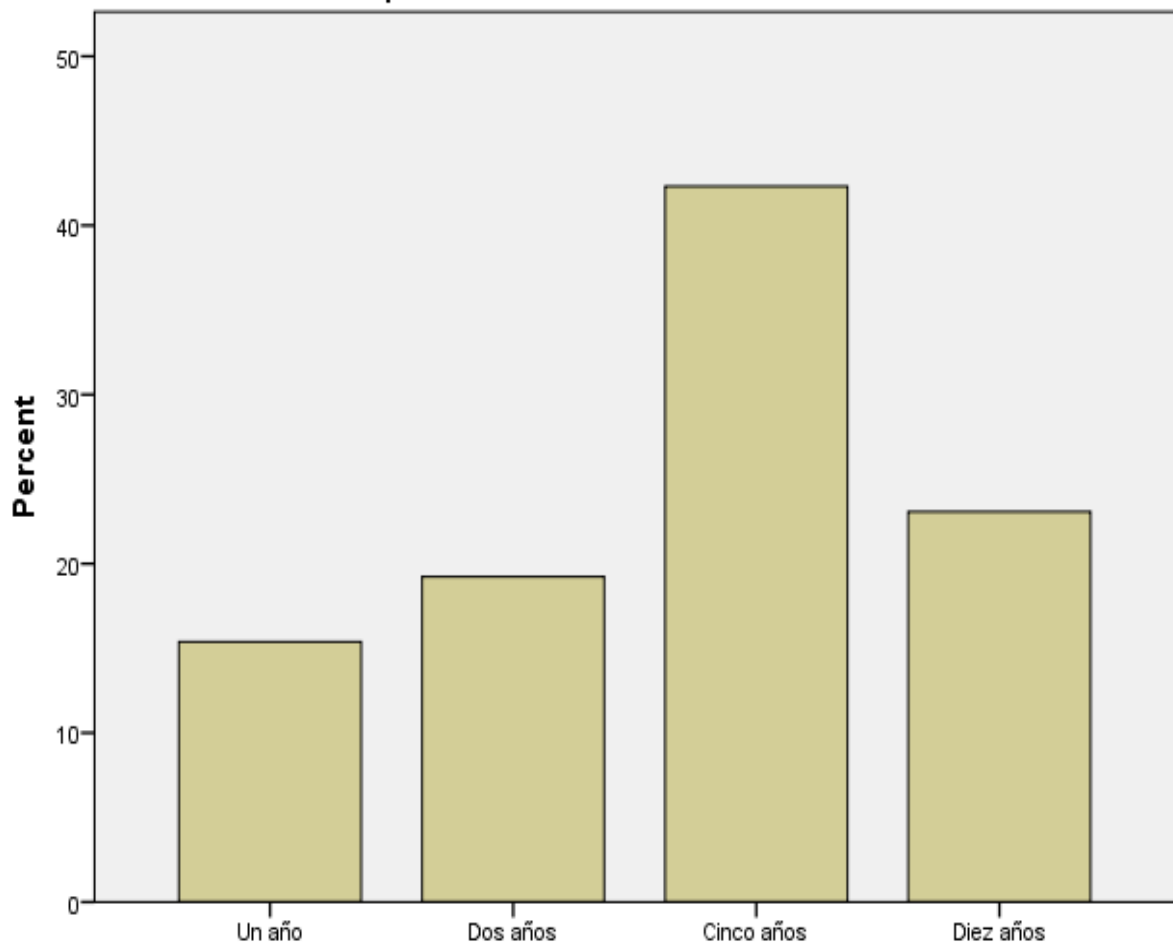
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Un año	4	15,4	15,4	15,4
Dos años	5	19,2	19,2	34,6
Cinco años	11	42,3	42,3	76,9
Diez años	6	23,1	23,1	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 04, el 42,3% dicen haber comenzado a ver televisión a la edad de 5 años, el 23,1% a los 10 años, el 19,2% a los dos años y el 15,4% a la edad de un año. Es decir se deduce que se ha utilizado la televisión con mucha frecuencia y a muy temprana edad.

FIGURA N° 04

4.- Desde que edad comenzaste a ver televisión?



4.- Desde que edad comenzaste a ver televisión?

TABLA N° 05
Opinión de vida de un estudiante que no ve televisión

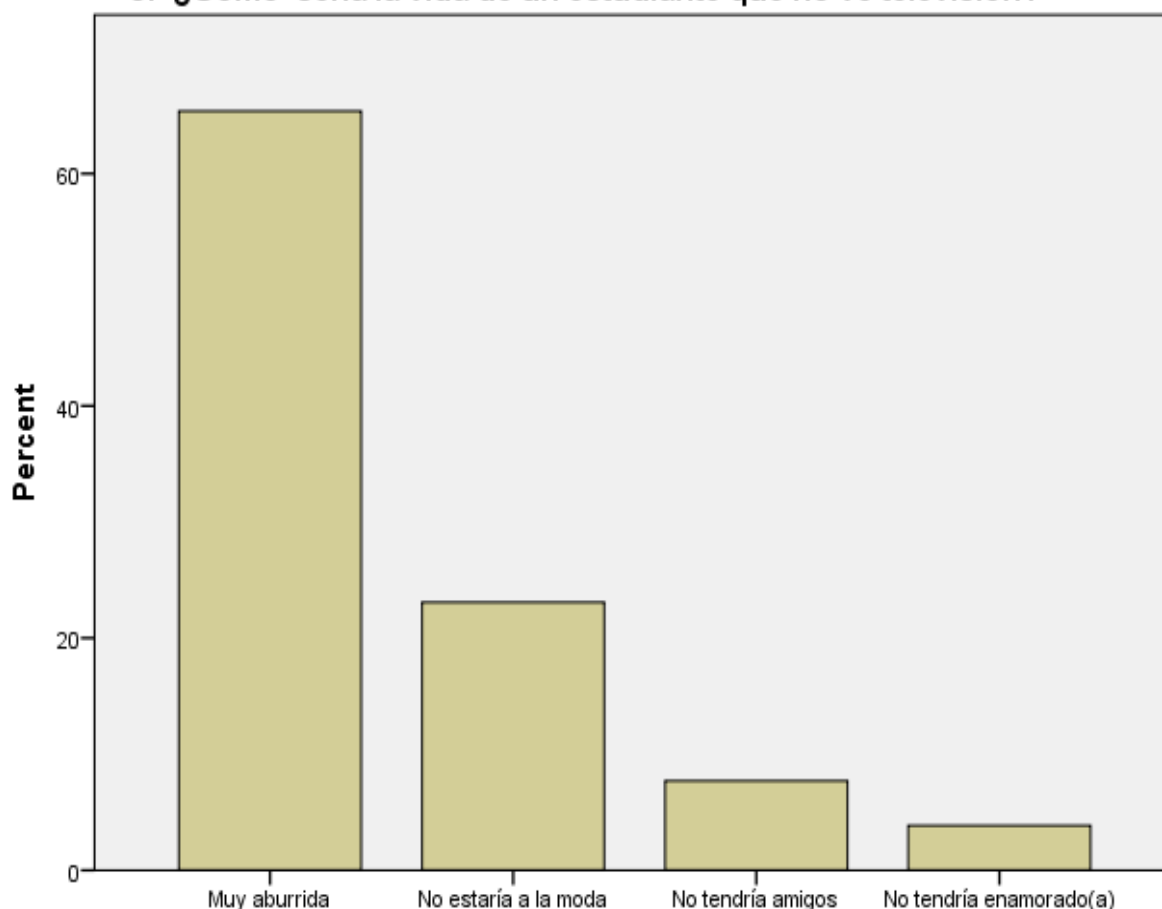
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy aburrida	17	65,4	65,4	65,4
No estaría a la moda	6	23,1	23,1	88,5
No tendría amigos	2	7,7	7,7	96,2
No tendría enamorado(a)	1	3,8	3,8	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 05, el 65,4% piensa que la vida de un estudiante sin ver televisión sería muy aburrida, el 23,1% piensa que no estaría a la moda, el 7,7% piensan que no tendrían amigos y el 3,8% que no tendría enamorado. Es decir notamos la dependencia que ha ocasionado la televisión.

FIGURA N° 05

5.- ¿Cómo sería la vida de un estudiante que no ve televisión?



5.- ¿Cómo sería la vida de un estudiante que no ve televisión?

TABLA N° 06
Promedio de horas al día que miras televisión.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Una hora	8	30,8	30,8	30,8
Dos horas	10	38,5	38,5	69,2
Tres horas	3	11,5	11,5	80,8
Más de tres horas	5	19,2	19,2	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 06, el 38,5% de los encuestados acostumbran ver televisión 2 horas al día, el 30,8% una, el 19,2% más de 3 horas y el 11,5% 3 horas al día. El 100% de los encuestados ven TV.

FIGURA N° 06

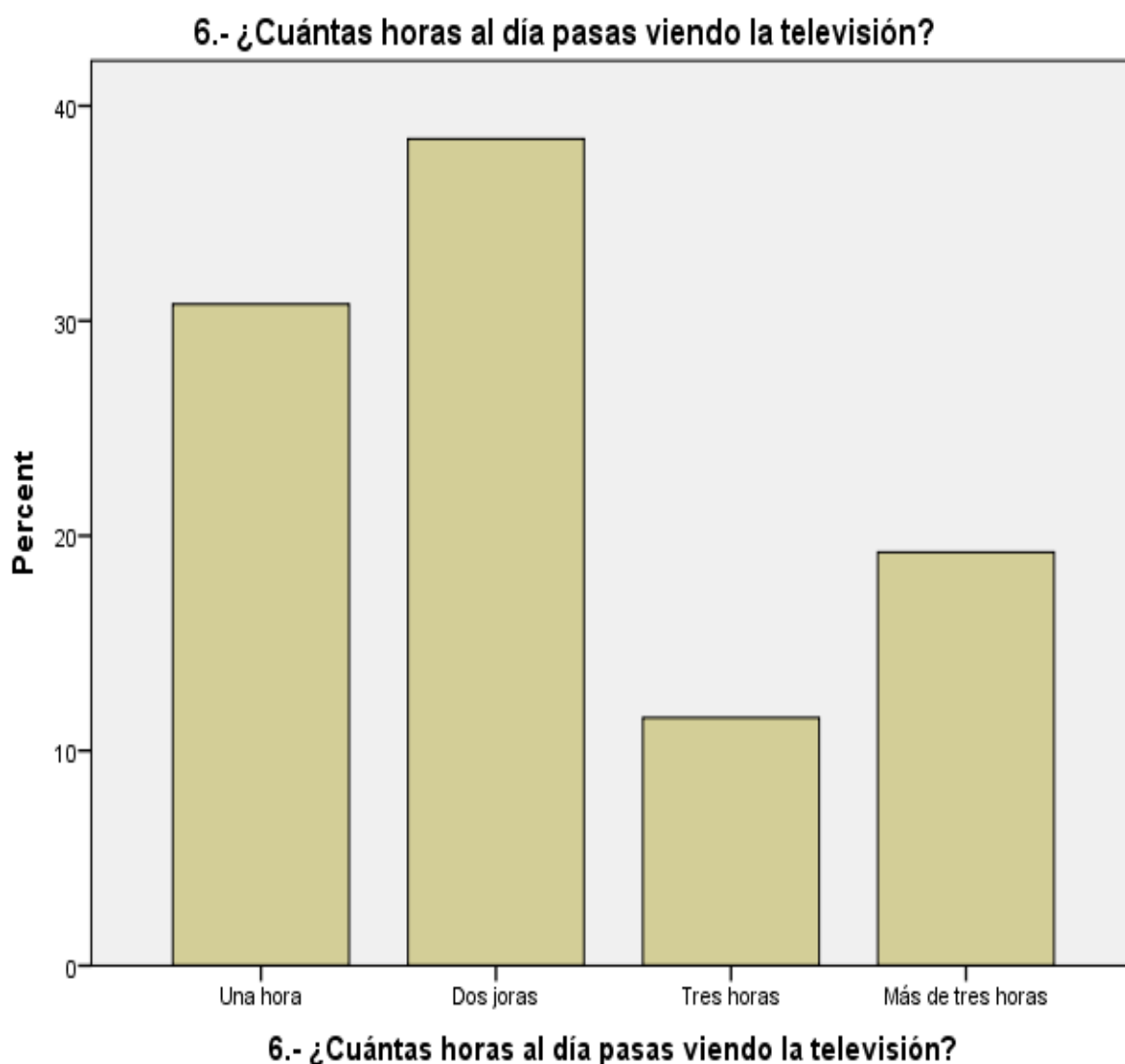


TABLA N° 07

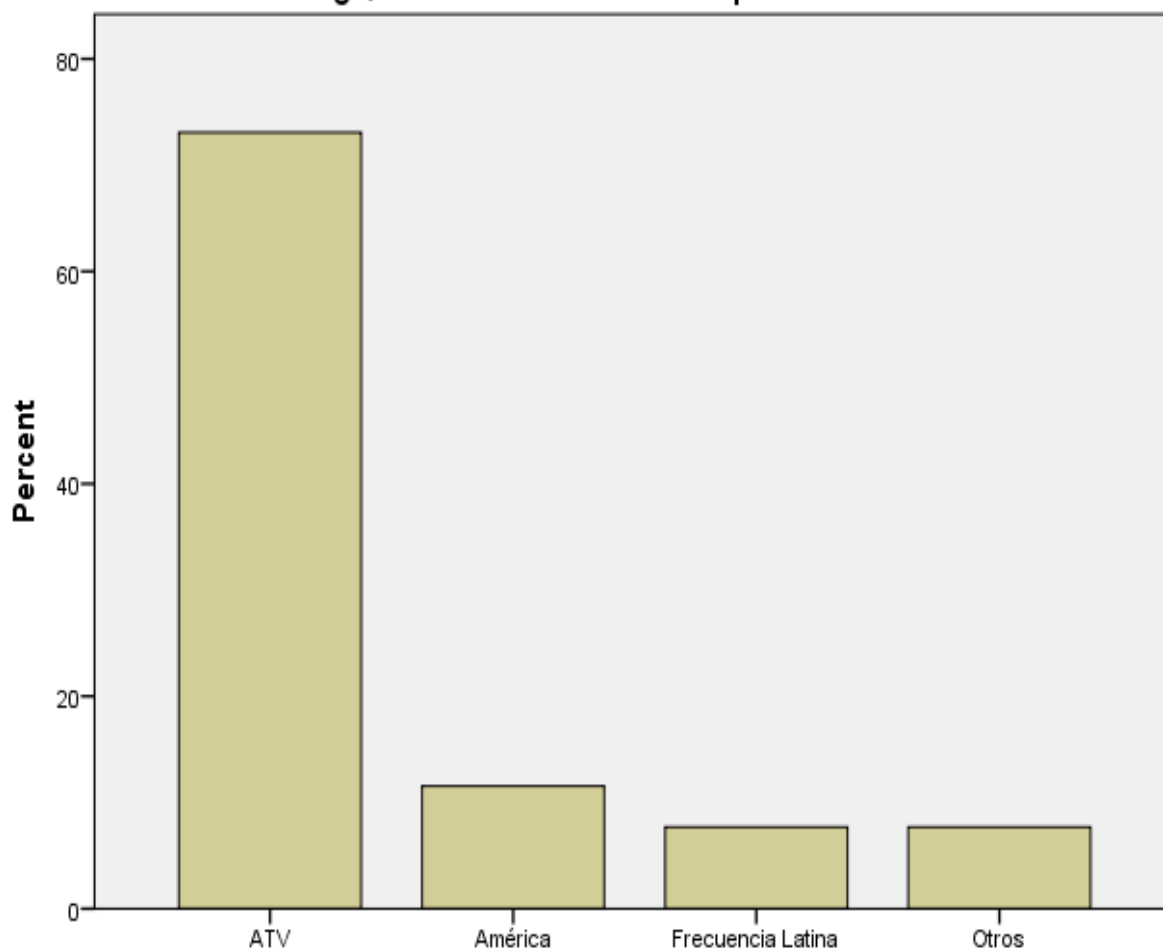
Canales de televisión preferidos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ATV	19	73,1	73,1	73,1
América	3	11,5	11,5	84,6
Frecuencia Latina	2	7,7	7,7	92,3
Otros	2	7,7	7,7	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 07, de los encuestados el 73.1% prefiere ATV, el 11.5% prefiere América, el 7.7% prefieren frecuencia latina y el 7.7% prefieren otros canales. Debemos señalar que son pocas las personas en San Benito que tienen el servicio de cable.

FIGURA N° 07.

7.- ¿Qué canales de televisión prefieres?



7.- ¿Qué canales de televisión prefieres?

TABLA N° 08
Programas de televisión preferidos

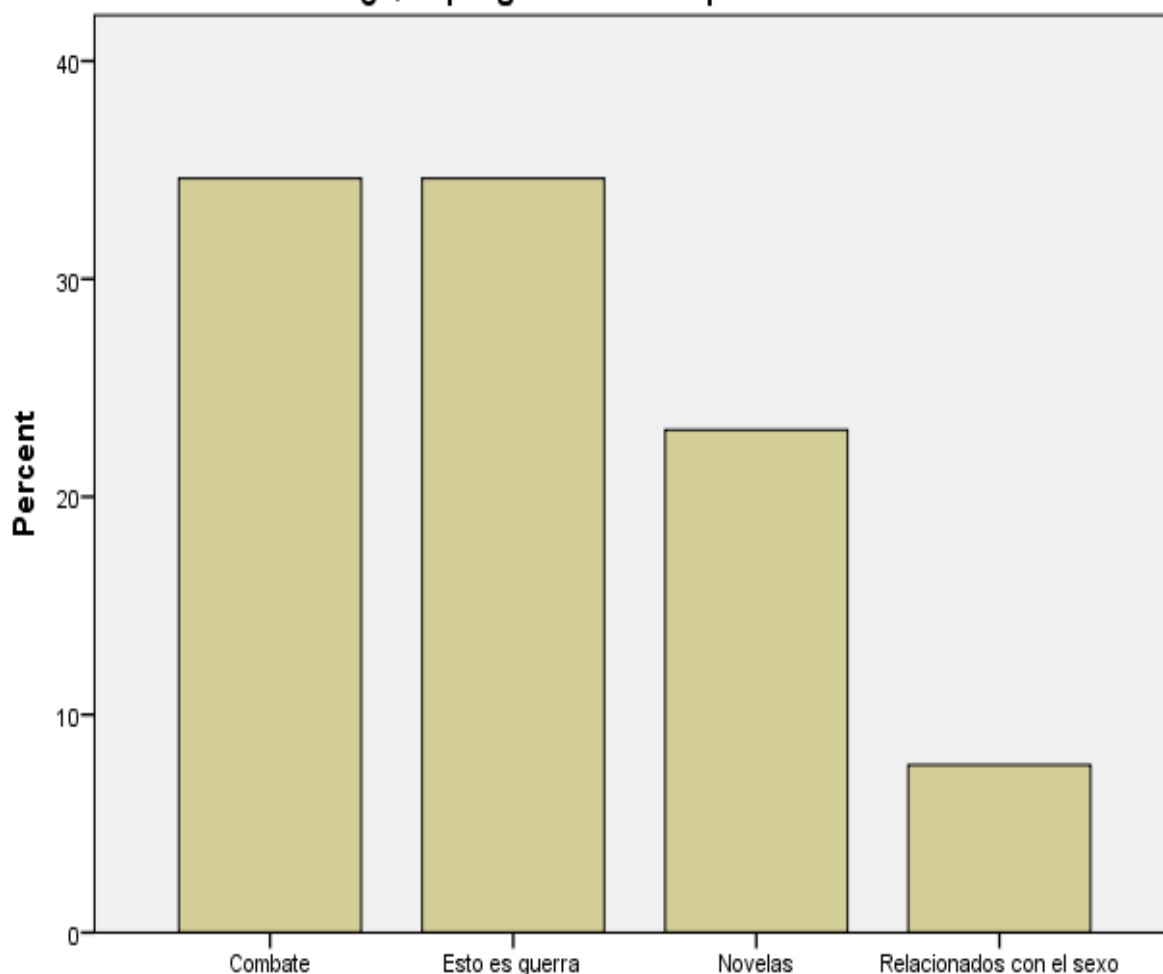
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Combate	9	34,6	34,6	34,6
Esto es guerra	9	34,6	34,6	69,2
Novelas	6	23,1	23,1	92,3
Relacionados con el sexo	2	7,7	7,7	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 08, podemos observar que los programas favoritos son: esto es guerra y combate; con un porcentaje de 34.6 % cada uno, luego las novelas con un 23,1% y por ultimo un 7,7% que prefiere otros programas.

FIGURA N° 08

8.- ¿Qué programas de TV prefieres?



8.- ¿Qué programas de TV prefieres?

TABLA N° 09
A través del celular se trasmite modelos de vida

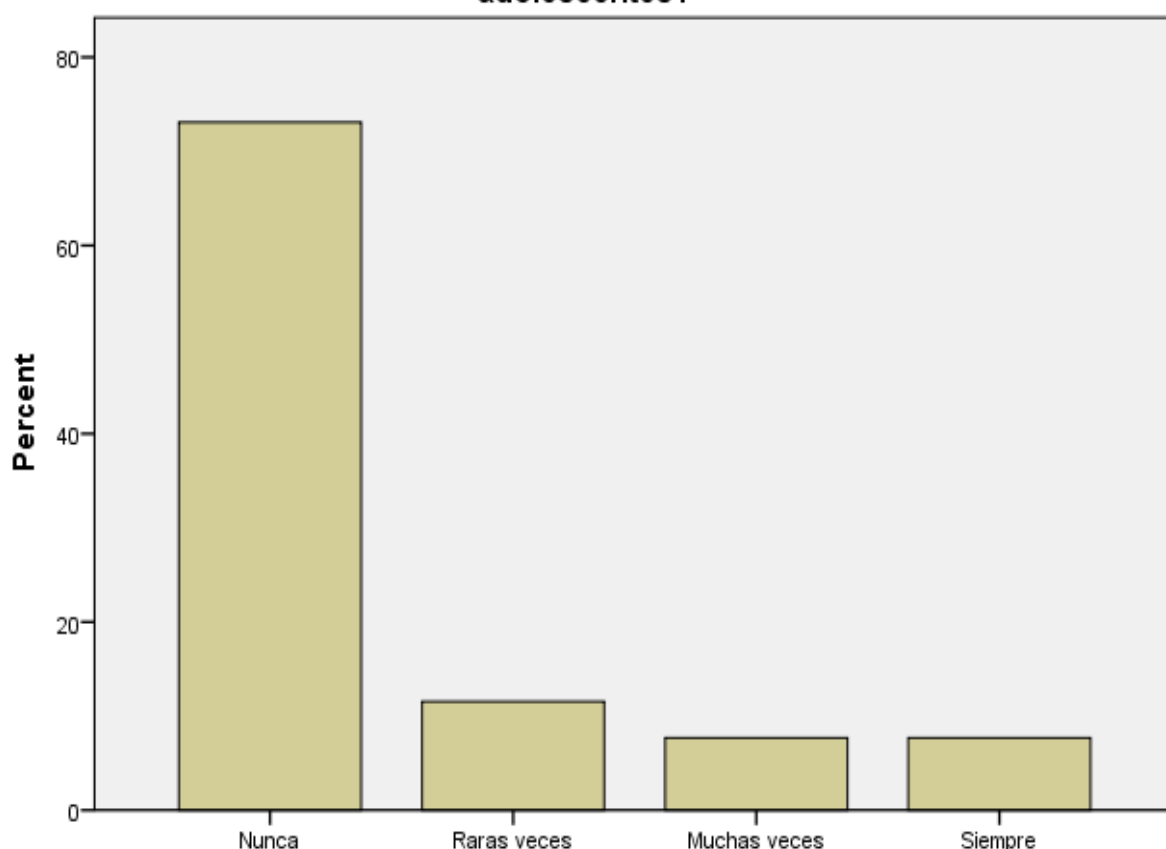
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	19	73,1	73,1	73,1
Raras veces	3	11,5	11,5	84,6
Muchas veces	2	7,7	7,7	92,3
Siempre	2	7,7	7,7	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 09, el 73,1% de los encuestados sostienen que el celular a través del internet nunca transmiten modelos de vida; el 11,5 manifiestan que raras veces, sin embargo existe otro grupo que sostiene que siempre y muchas veces se transmiten modelos de vida en un 7,7% en cada uno de los casos.

FIGURA N° 09

9.- ¿Crees que el celular a través del internet trasmite modelos de vida de los adolescentes?



9.- ¿Crees que el celular a través del internet trasmite modelos de vida de los adolescentes?

TABLA N° 10
Edad que comenzaste a manipular un teléfono celular

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Un año	12	46,2	46,2	46,2
Dos años	12	46,2	46,2	92,3
Cinco años	1	3,8	3,8	96,2
Diez años	1	3,8	3,8	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 10, el 92,4% de los encuestados comenzaron a manipular un celular al año y dos años de vida, con un 46,2% en cada caso; mientras el 7,6% manipularon un celular cuando tenía 5 y 10 años respectivamente. Existen familias que para entretener a los niños les proveen de videos en los celulares a muy temprana edad.

FIGURA N° 10

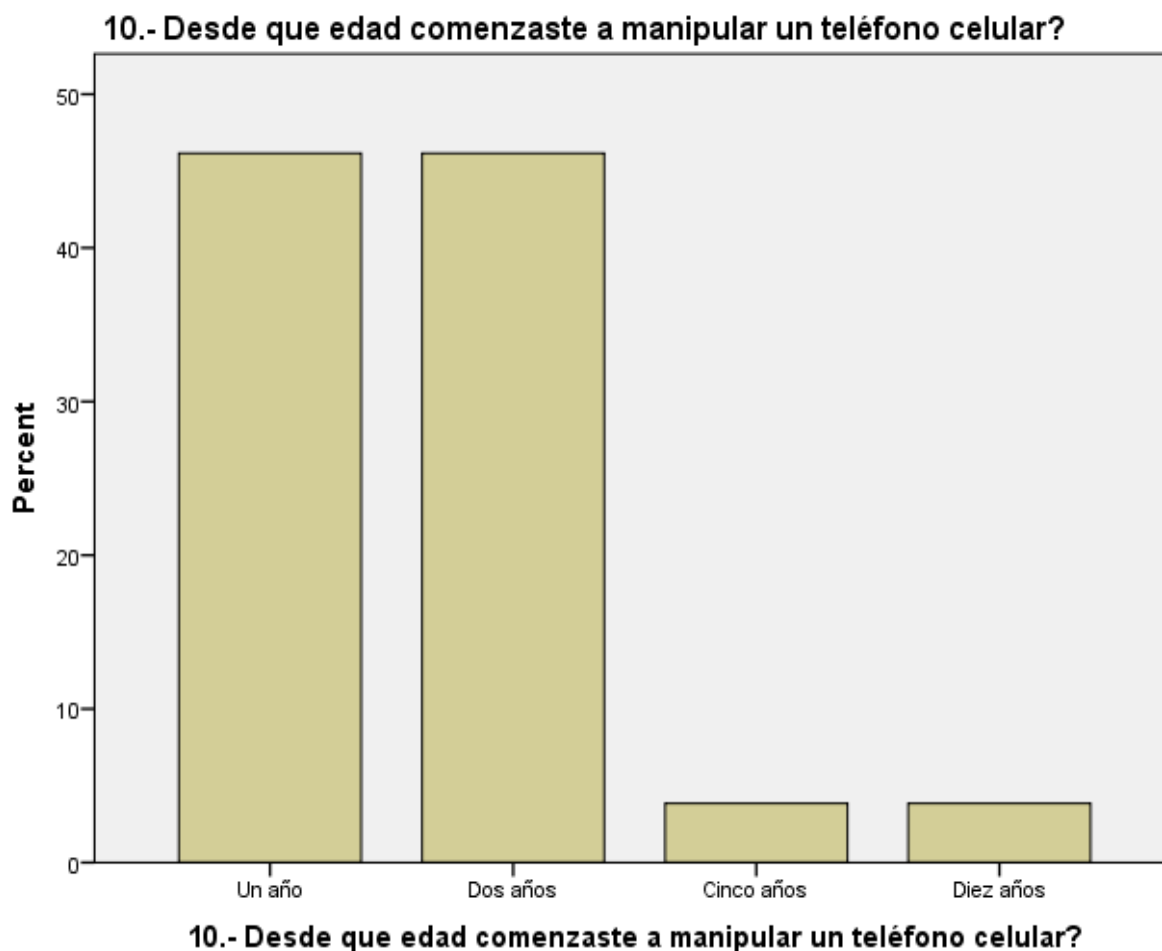


TABLA N° 11

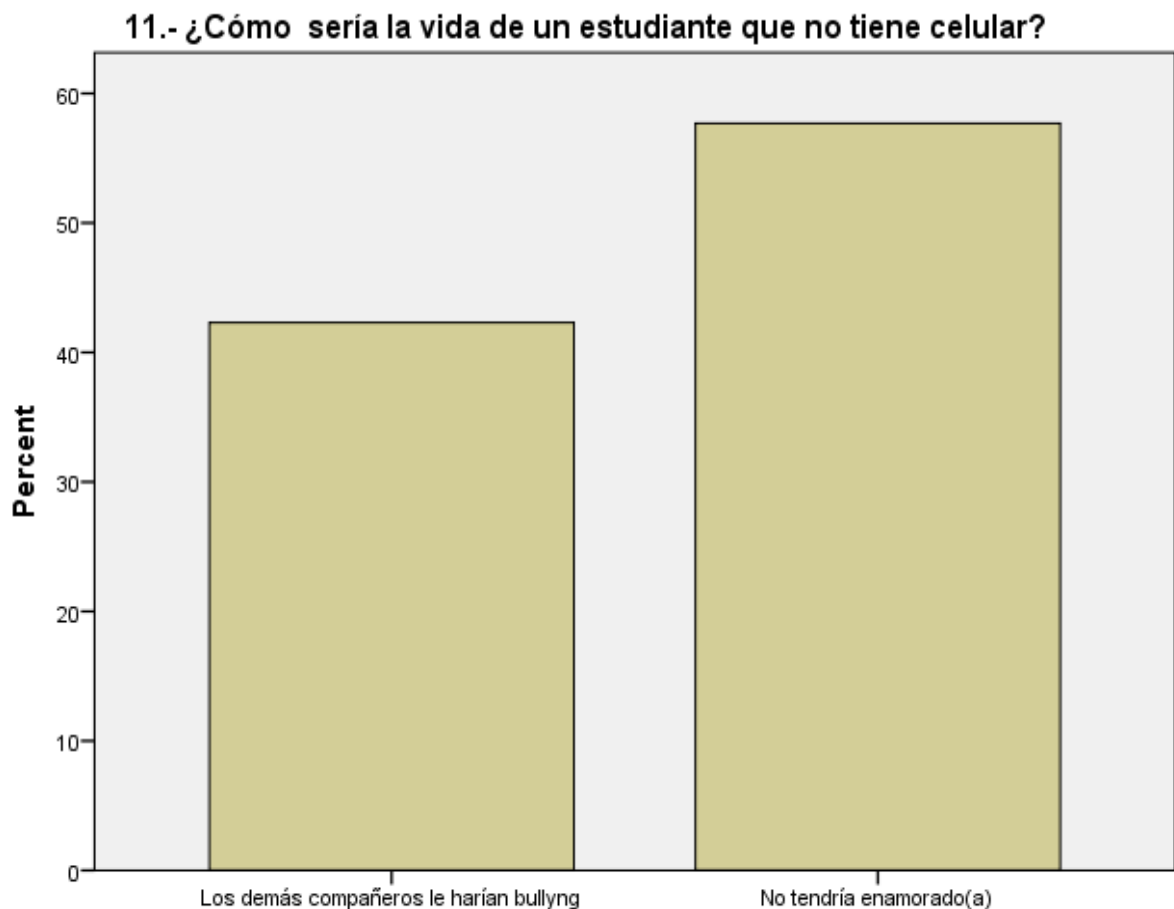
Opinión de la vida de un estudiante que no tiene celular

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Los demás compañeros le harían bullyng.	11	42,3	42,3	42,3
No tendría enamorado(a)	15	57,7	57,7	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 11, explicamos la imaginación de cada uno de los estudiantes como sería la vida de alguien de sus compañeros que no tuvieran celular; al respecto se obtuvo que el 57,7% sostienen que no tendría enamorado, mientras el 43,3% sostienen que sus compañeros le harina bullyng. Existen los jóvenes y señoritas que quieren estar a la moda ellos y sus enamorados(as), y si alguien no está a la moda le hacen bullyng, eso es lo que sostienen los encuestados en un 57,7%.

FIGURA N° 11



11.- ¿Cómo sería la vida de un estudiante que no tiene celular?

TABLA N° 12

Programas utilizados con mayor frecuencia en tu teléfono personal

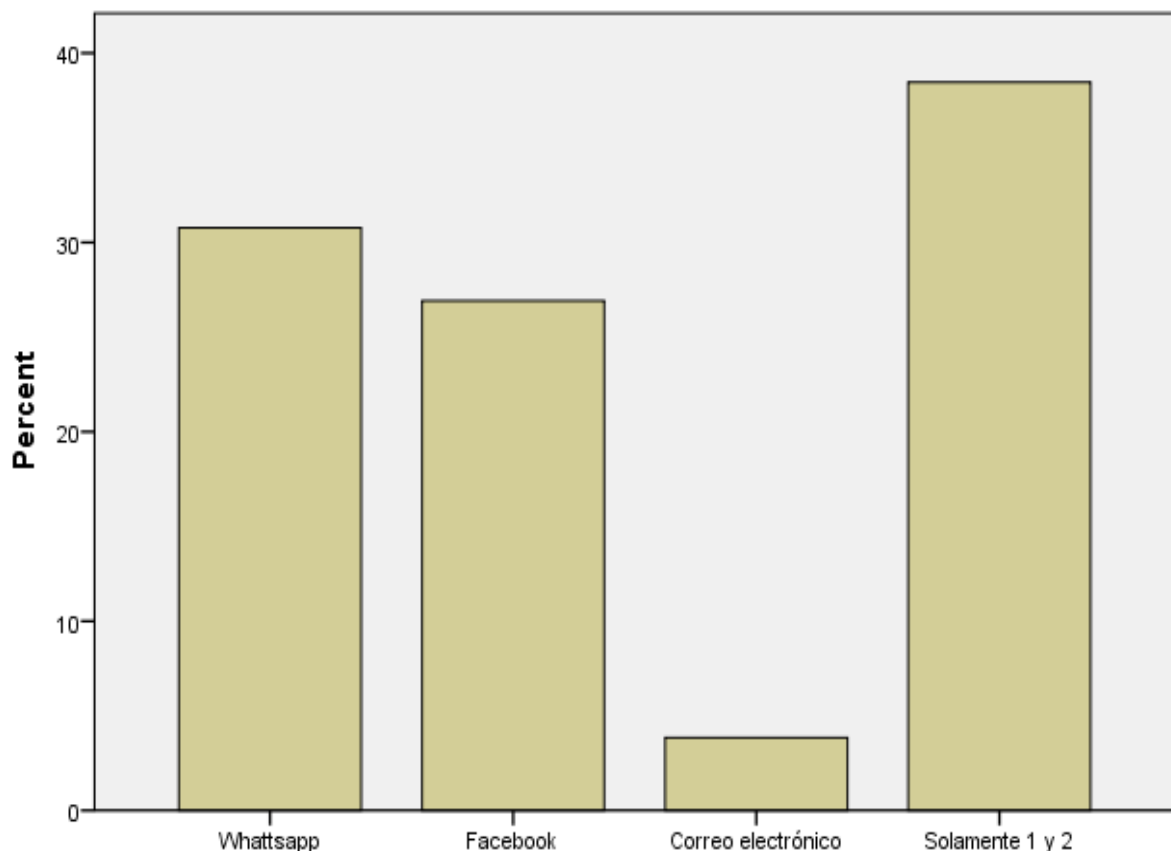
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Whatsapp	8	30,8	30,8	30,8
Facebook	7	26,9	26,9	57,7
Correo electrónico	1	3,8	3,8	61,5
Solamente 1 y 2	10	38,5	38,5	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 12, de los encuestados el 30,8% utiliza solo el whatsapp, el 26,9% el Facebook, el 3,8% tiene correo electrónico y un 38,5% en forma paralela el whatsapp y el Facebook. En conclusión el 96,2% tienen incorporado en su teléfono el whatsapp y el Facebook.

FIGURA N° 12

12.- En tu teléfono celular personal, ¿qué programas utiliza con mayor frecuencia?



12.- En tu teléfono celular personal, ¿qué programas utiliza con mayor frecuencia?

TABLA N° 13
Regalos preferidos por tu cumpleaños

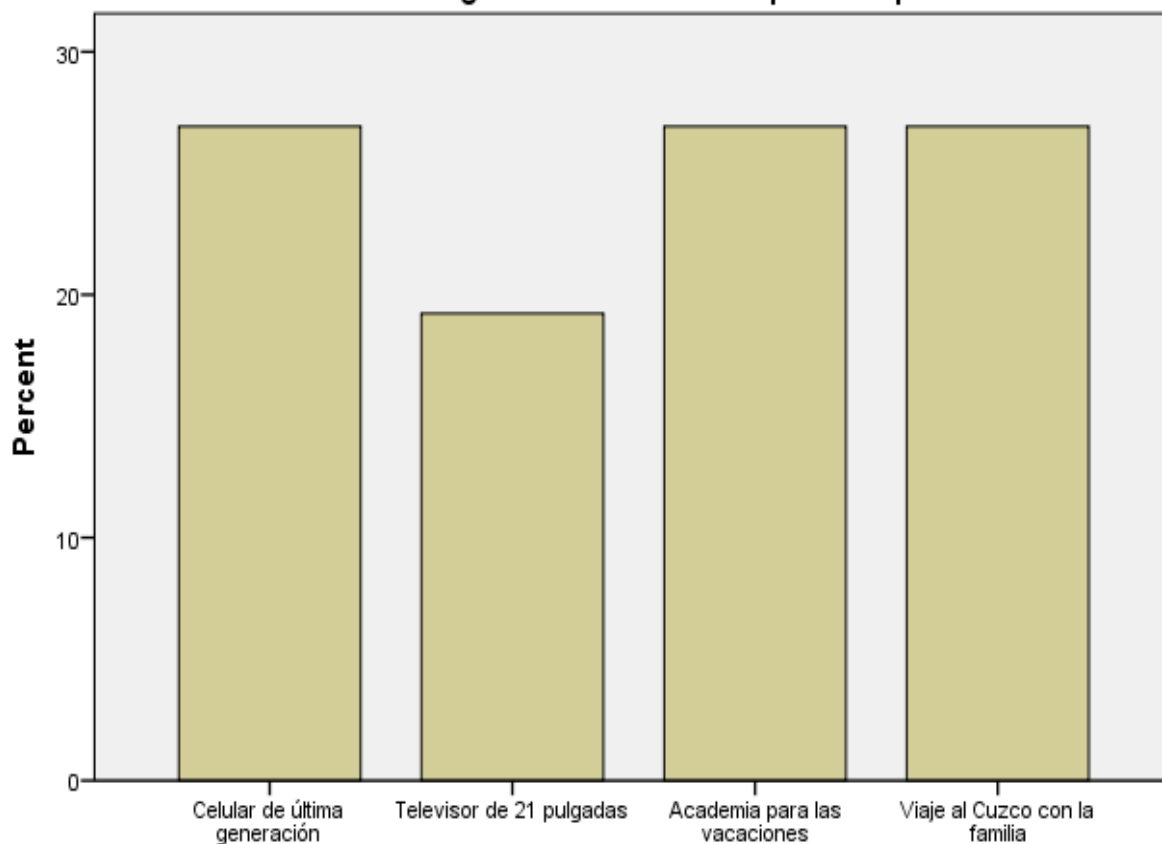
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Celular de última generación	7	26,9	26,9	26,9
Televisor de 21 pulgadas	5	19,2	19,2	46,2
Academia para las vacaciones	7	26,9	26,9	73,1
Viaje al Cuzco con la familia	7	26,9	26,9	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 13, en los encuestados podemos observar que los regalos favoritos son: celular, academia y viaje al Cuzco; con un porcentaje de 26,9 % cada uno, luego el televisor con un 19,2%.

FIGURA N° 13

13.- Si tu papá te quiere hacer un regalo por tu cumpleaños y te dice que escojas una de las alternativas: ¿Cuál de las cuatro opciones preferirías?



13.- Si tu papá te quiere hacer un regalo por tu cumpleaños y te dice que escojas una de las alternativas: ¿Cuál de las cuatro opciones preferirías?

TABLA N° 14
Forma más adecuada para almorzar en familia

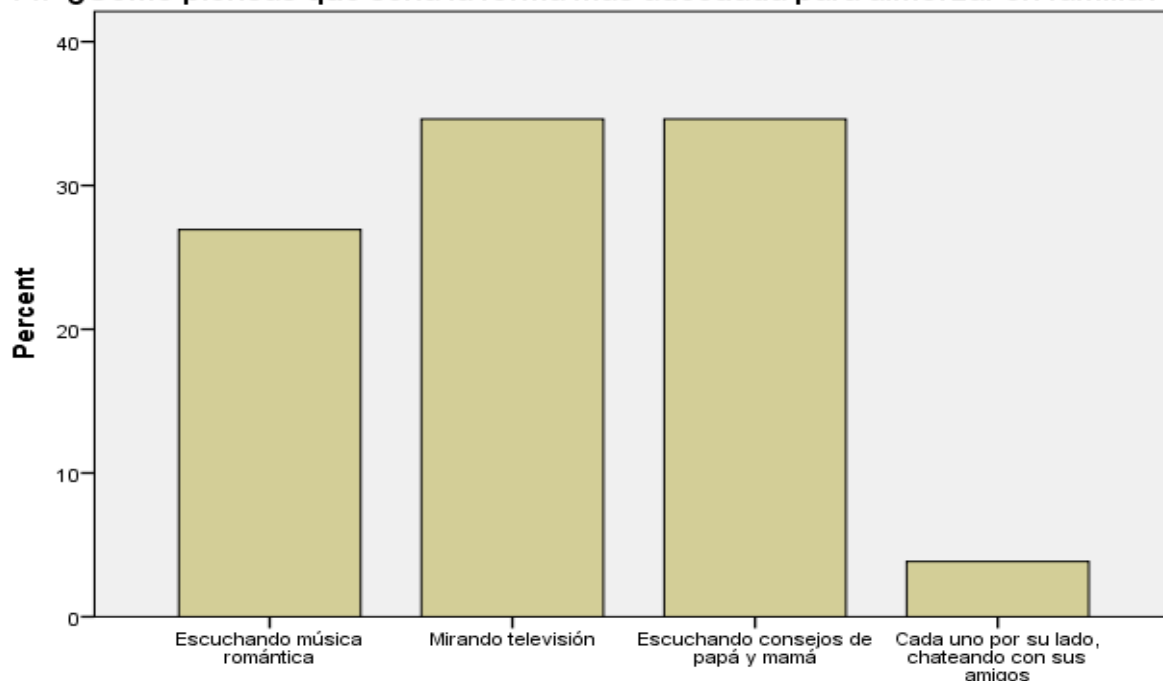
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Escuchando música romántica	7	26,9	26,9	26,9
Mirando televisión	9	34,6	34,6	61,5
Escuchando consejos de papá y mamá	9	34,6	34,6	96,2
Cada uno por su lado, chateando con sus amigos	1	3,8	3,8	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 14, se responde a la pregunta cuál sería la forma más adecuada para almorzar en familia y según los encuestados podemos observar que las formas favoritas son: mirando TV y escuchando consejos de papá y mamá; con un porcentaje de 34,6% cada uno, luego escuchando música romántica con un 26,9% y por ultimo cada uno por su lado en un 3,8%. Podemos notar la importancia del uso de la televisión en los adolescentes y por otro lado los alumnos que prefieren escuchar consejos de sus padres.

FIGURA N° 14

14.- ¿Cómo piensas que sería la forma más adecuada para almorzar en familia?



14.- ¿Cómo piensas que sería la forma más adecuada para almorzar en familia?

TABLA N° 15
Situaciones preferidas para emplear las propinas

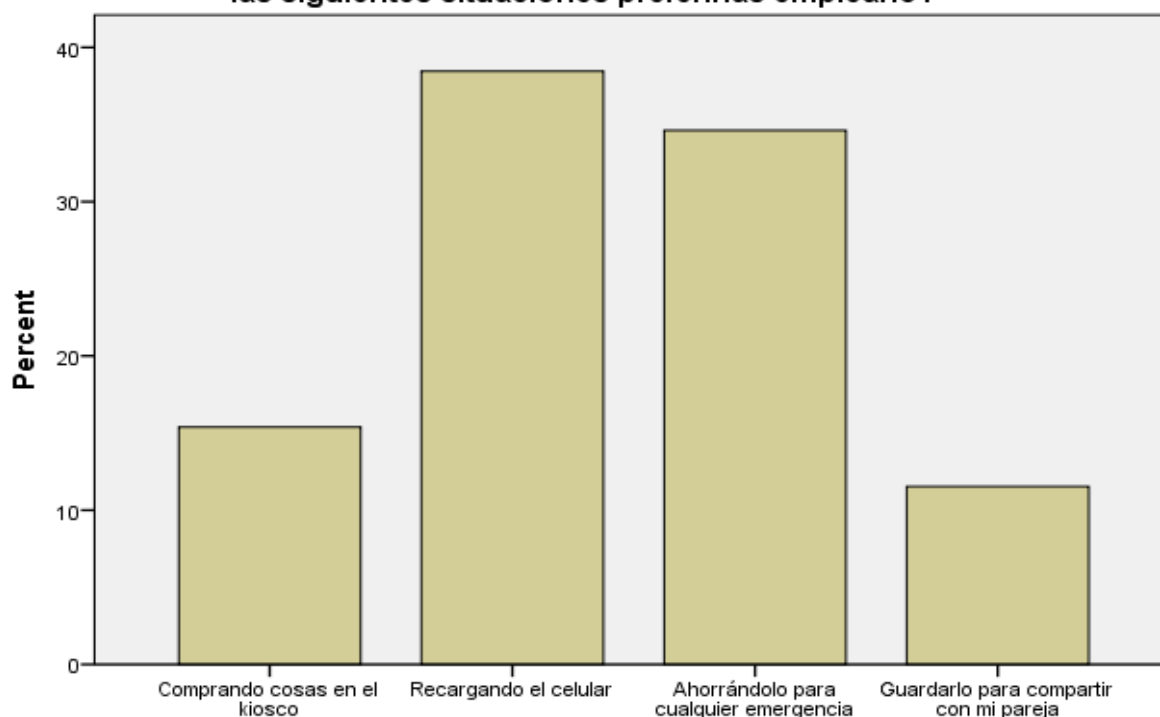
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Comprando cosas en el kiosco	4	15,4	15,4	15,4
Recargando el celular	10	38,5	38,5	53,8
Ahorrándolo para cualquier emergencia	9	34,6	34,6	88,5
Guardarlo para compartir con mi pareja	3	11,5	11,5	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 15, de los encuestados el 38,5% manifiestan emplear la propina para recargar el celular, 34,6% prefieren ahorrarlo para cualquier emergencia, el 15,4% prefiere comprar cosas en el kiosco y el 11,5% prefiere guardarlo para compartir con su pareja. Siempre se nota en los encuestados el alto porcentaje de preferencias por los medios de comunicación.

FIGURA N° 15

15.- Si tu familia te ha fijado una propina de diez soles semanales. ¿En cuáles de las siguientes situaciones preferirías emplearlo?



15.- Si tu familia te ha fijado una propina de diez soles semanales. ¿En cuáles de las siguientes situaciones preferirías emplearlo?

TABLA N° 16

Opinión sobre la prohibición del uso del teléfono celular en el colegio

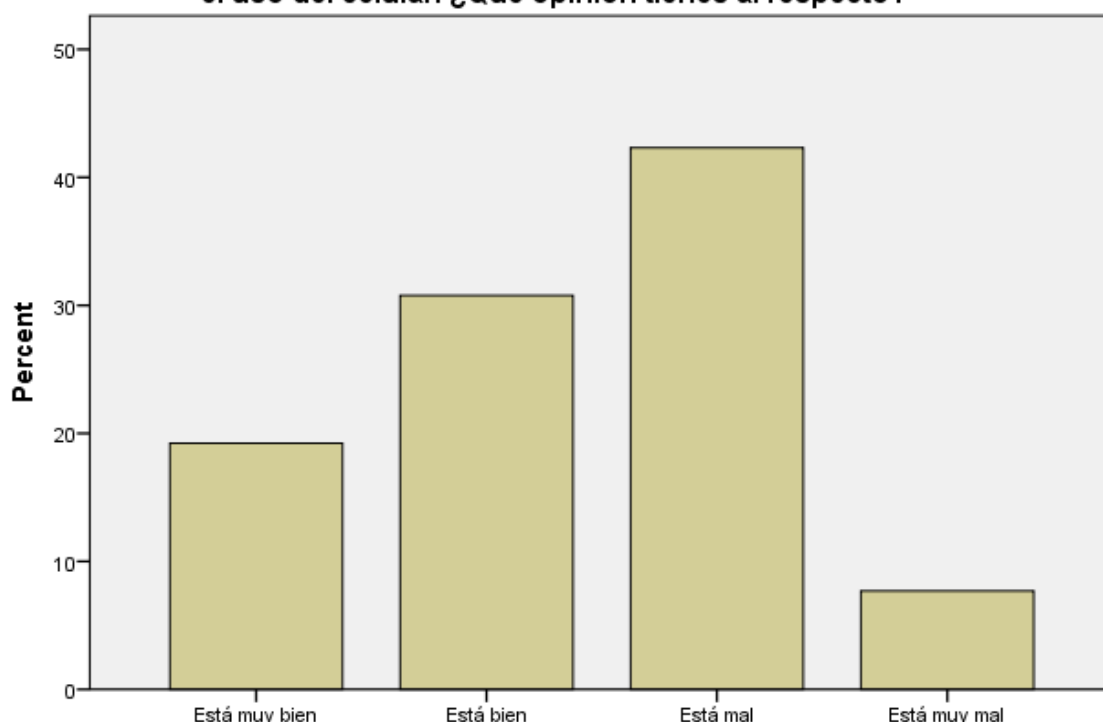
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Está muy bien	5	19,2	19,2	19,2
Está bien	8	30,8	30,8	50,0
Está mal	11	42,3	42,3	92,3
Está muy mal	2	7,7	7,7	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 16, los encuestados responden a la pregunta si se debe prohibir el uso de los celulares en el colegio; el 42,3% dicen que está mal que se prohíba, el 30,8% dice que está bien, el 19,2% manifiestan que está muy bien mientras que un 7,7% dicen que está muy mal que se prohíba. En forma general observamos que un 50% quiere que se prohíba y el otro 50% que no se prohíba.

FIGURA N° 16

16.- En el colegio algunos profesores y la auxiliar de educación quieren prohibir el uso del celular. ¿Qué opinión tienes al respecto?



16.- En el colegio algunos profesores y la auxiliar de educación quieren prohibir el uso del celular. ¿Qué opinión tienes al respecto?

TABLA N° 17

Motivo fundamental que tú has considerado para emitir tu respuesta en la pregunta anterior

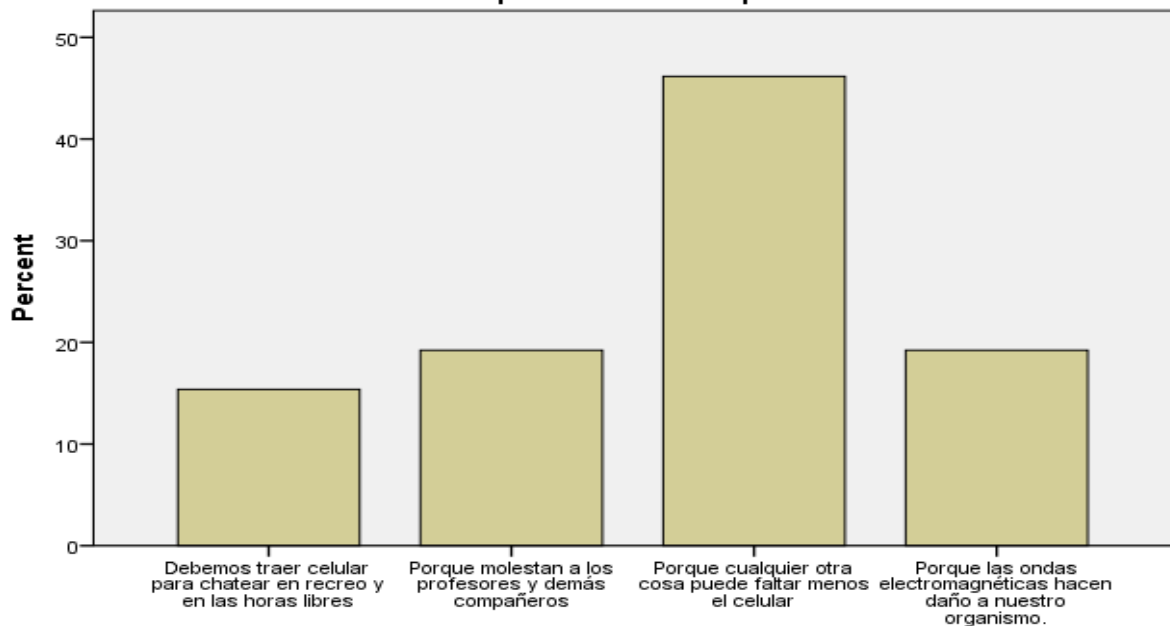
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Debemos traer celular para chatear en recreo y en las horas libres	4	15,4	15,4	15,4
Porque molestan a los profesores y demás compañeros	5	19,2	19,2	34,6
Porque cualquier otra cosa puede faltar menos el celular	12	46,2	46,2	80,8
Porque las ondas electromagnéticas hacen daño a nuestro organismo.	5	19,2	19,2	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N°17, los encuetados explican el motivo de la respuesta de la pregunta anterior, el 46,2% manifiesta que cualquier otra cosa puede faltar menos el celular el 19,2% dicen que las ondas electromagnéticas hacen daño a nuestro organismo, el 19,2 % porque molestan a los profesores y demás compañeros y el 15,4% es para chatear en recreo y en sus horas libres.

FIGURA N° 17

17.- Según la pregunta anterior. ¿Cuál es el motivo fundamental que tú has considerado para emitir tu respuesta?



17.- Según la pregunta anterior. ¿Cuál es el motivo fundamental que tú has considerado para emitir tu respuesta?

4.2. Descripción de los resultados en relación al enamoramiento

TABLA N° 18

Si sales con uno/una de tus amigos(as) tus compañeros de aula y las demás personas te fastidian creyendo que son enamorados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	9	34,6	34,6	34,6
Muchas veces	8	30,8	30,8	65,4
Raras veces	9	34,6	34,6	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016

La tabla N° 18, nos muestra la respuesta a pregunta correspondiente donde el 34,6% manifiestan que siempre los fastidian; el otro 34,6% nos dice que raras veces y el 30,8% sostienen que muchas veces los fastidian. Es decir el grupo de amigos y la sociedad misma los están induciendo al enamoramiento.

FIGURA N° 18

¿Cuándo sales con uno/una de tus amigos(as) tus compañeros de aula y las demás personas te fastidian creyendo que son enamorados?

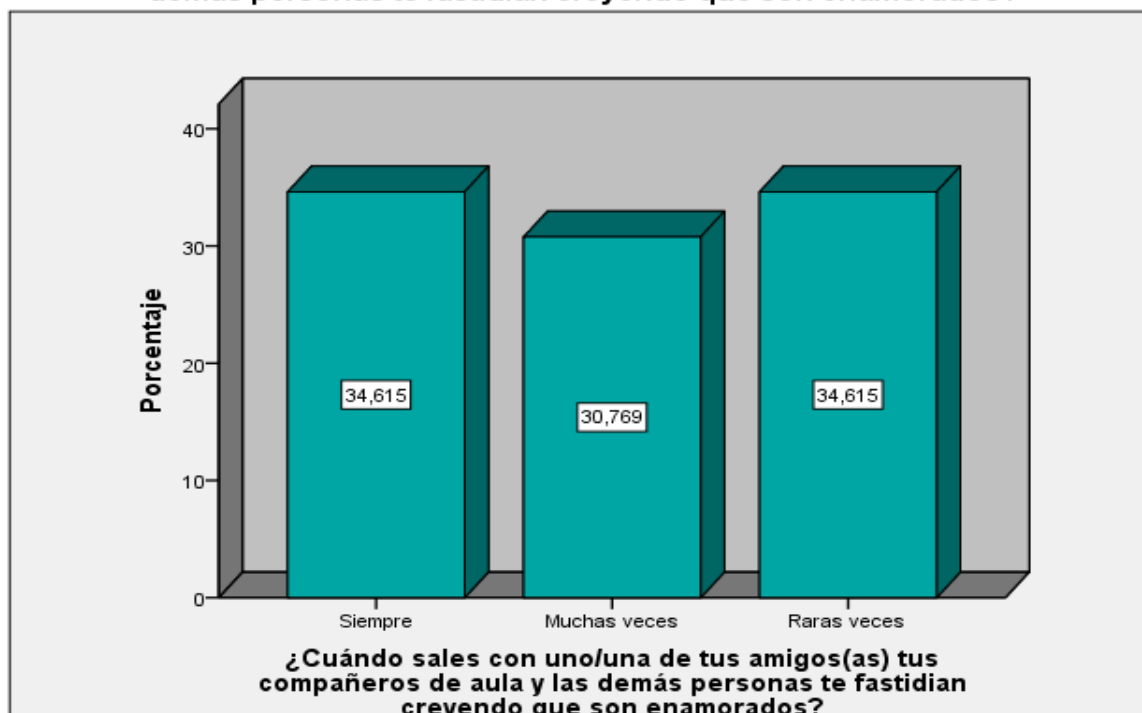


TABLA N° 19

Edad en la que por primera vez sentiste atracción por una persona del sexo opuesto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nueve años	3	11,5	11,5	11,5
Diez años	6	23,1	23,1	34,6
Once años	12	46,2	46,2	80,8
Todavía no te pasa eso	5	19,2	19,2	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016.

En la tabla N° 19, son las respuesta a la pregunta desde que edad sintieron atracción por el sexo opuesto, es decir desde cuando se enamoraron, al respecto el 46.2% nos dicen que a los once años, el 23,1% a los diez años y el 11.5% a los nueve años; mientras un 19,2% todavía no les pasa esto. Esto quiere decir que de la muestra el 19,2% todavía no se enamoran, pero el 80,8% ya se han enamorado.

FIGURA N° 19

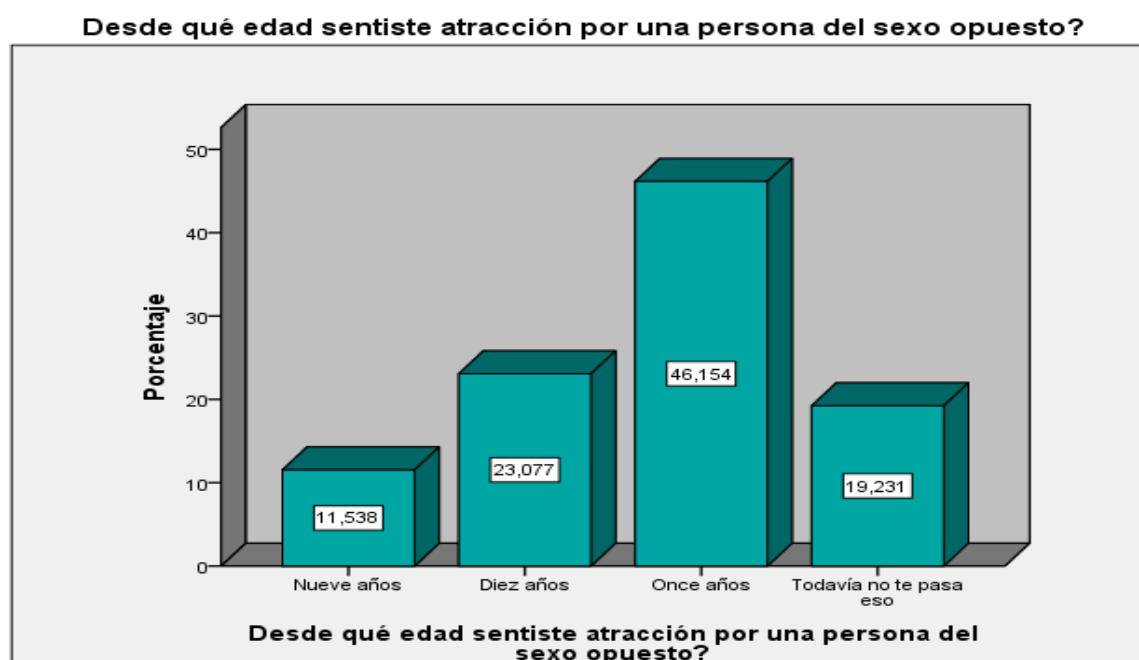


TABLA N° 20

Concepto de enamoramiento según estudiantes de San Benito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Como algo natural	8	30,8	30,8	30,8
Es una ilusión pasajera	9	34,6	34,6	65,4
Es lo más bonito de la vida	9	34,6	34,6	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016

En la tabla N° 20, se observa las respuestas a la pregunta como lo entienden los adolescentes al enamoramiento; un 34,6% nos dicen que es una ilusión pasajera, el otro 34,6% manifiestan que es lo más bonito de la vida, mientras que un 30,8% nos dicen que es algo natural.

FIGURA N° 20

¿Cómo lo entiendes al enamoramiento?

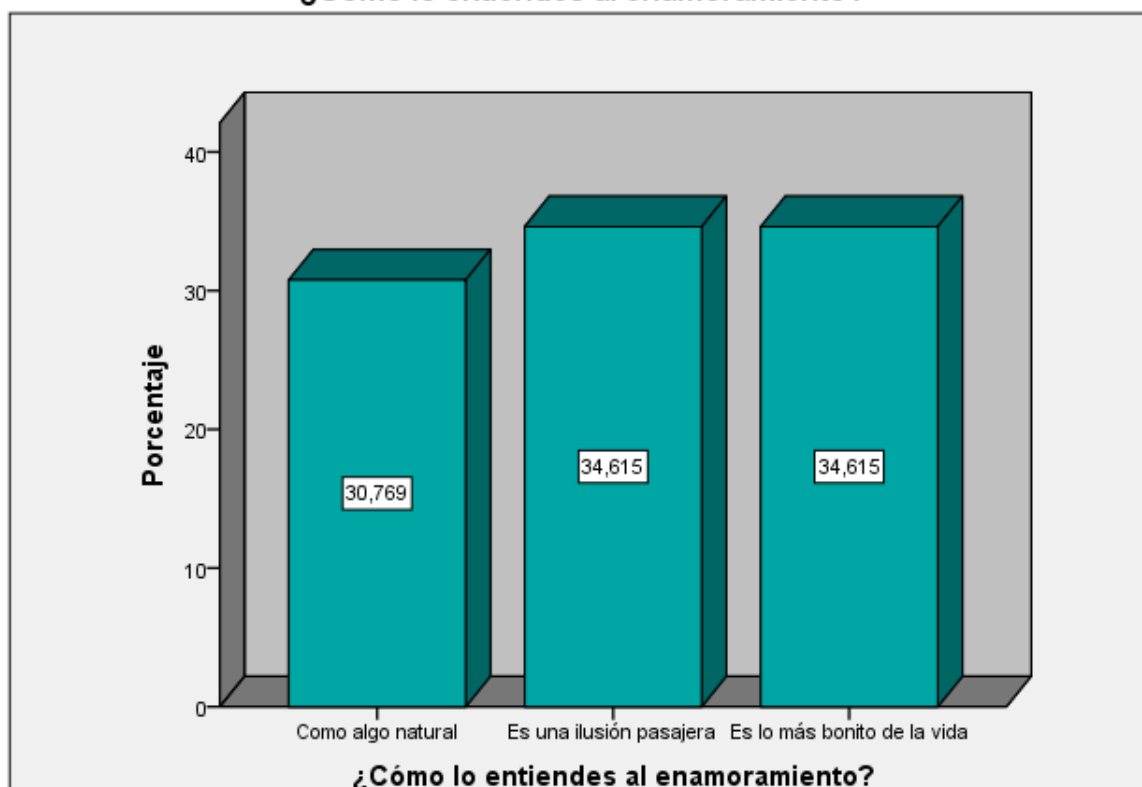


TABLA N° 21

Horas al día que pasan junto al enamorado(a) los estudiantes de San Benito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Una hora	11	42,3	42,3	42,3
Dos horas	8	30,8	30,8	73,1
Tres horas	6	23,1	23,1	96,2
Más de tres horas	1	3,8	3,8	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016

En la tabla N° 21, se muestra las respuestas a la pregunta de cuantas horas al día pasan con su enamorado o enamorada; el 42,2% nos dicen que una hora, el 30,8% dos horas, el 23,1% nos dicen que tres horas y el 3,8% nos cuentan que más de tres horas. Es decir el 100% de los encuestados manifiestan estar enamorados y compartir momentos y cosas con ellos o ellas.

FIGURA N° 21

¿Cuántas horas al día pasas junto a tu enamorado(a)?

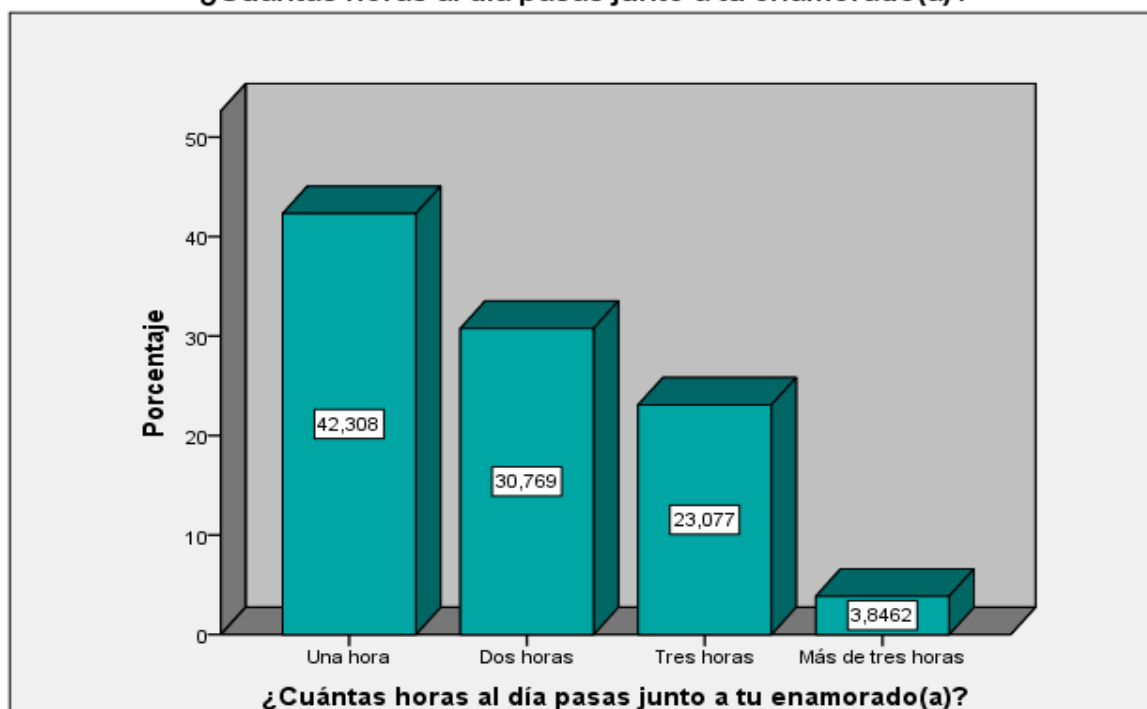


TABLA N° 22

Programas de TV que prefieren ver con su enamorado(a) los estudiantes de San Benito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Combate	11	42,3	42,3	42,3
Esto es guerra	10	38,5	38,5	80,8
Telenovelas	5	19,2	19,2	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016

En la tabla N° 22, se responde a la pregunta que programa de TV prefieres ver con tu enamorado(a), donde un 42,3% nos dicen que combate, el 38,5% nos dice que esto es guerra y el 19,2 % manifiestan que telenovelas. Entonces en forma involuntaria los estudiantes nos dicen que están enamorados y que cuentan con un programa de TV de su preferencia para ver con su ser amado.

FIGURA N° 22

¿Qué programas de TV prefieres ver con tu enamorado(a)?

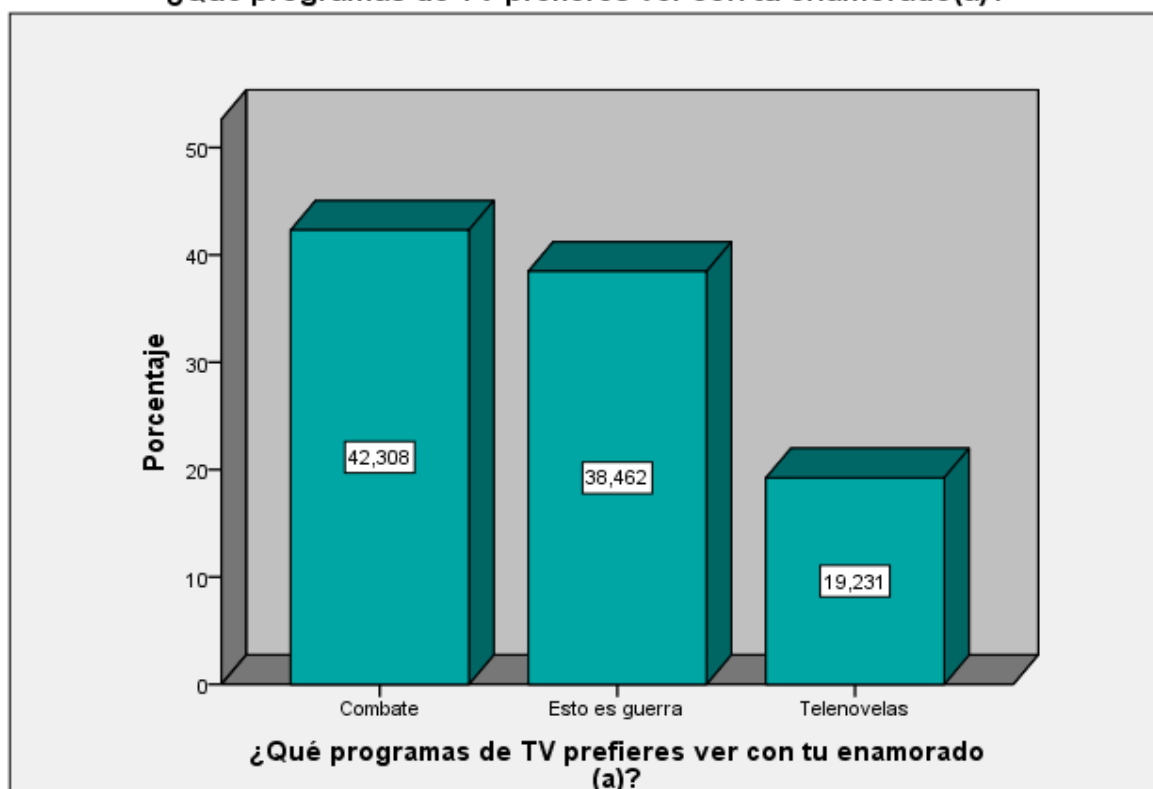


TABLA N° 23

Vida de un estudiante de la IE San Benito que no tenga enamorado(a)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy aburrida	8	30,8	30,8	30,8
Los demás le harían bullying	1	3,8	3,8	34,6
Se dedicaría más a sus estudios	17	65,4	65,4	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016

En la tabla N° 23, se tiene las respuestas a la pregunta correspondiente y de los encuestados; el 65,4% sostienen que se dedicarían más a sus estudios, un 30,8% dicen que sería muy aburrida y un 3,8% dicen que le harían bullying. Es decir este 30,8% piensa que el tener enamorado(a) es muy importante; mientras el 65,4% piensa que el estar enamorado es descuidar los estudios.

FIGURA N° 23

¿Cómo sería la vida de uno de tus compañeros que no tenga enamorado(a)?

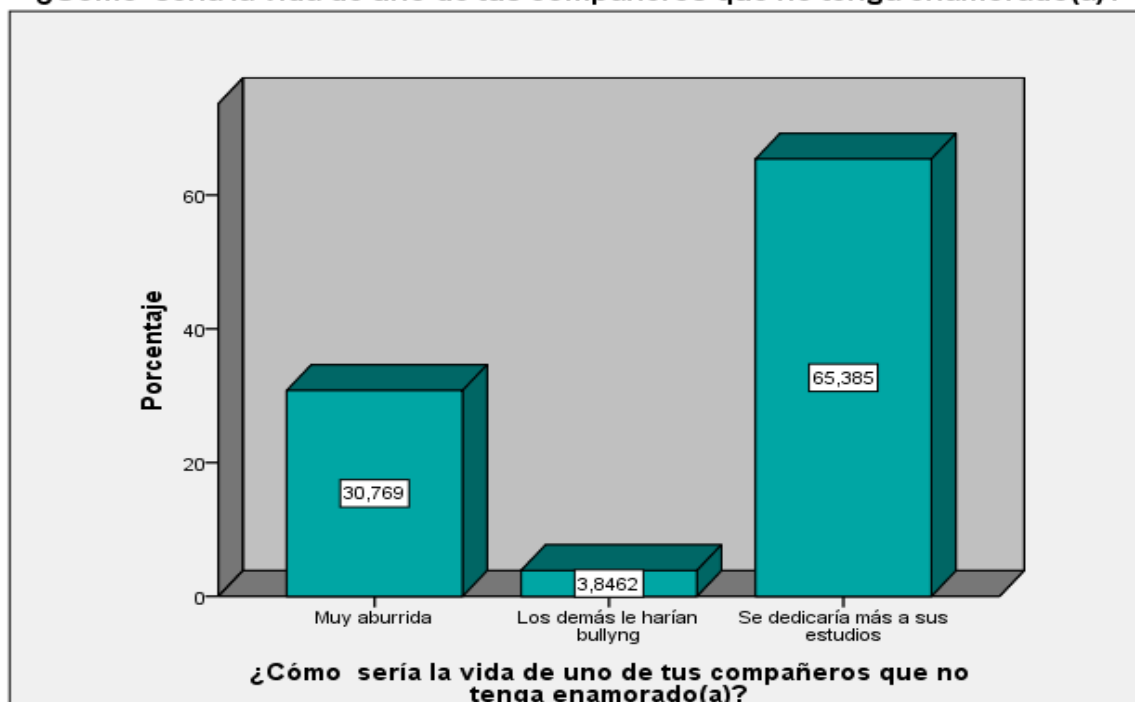


TABLA N° 24

Medio que utilizan más para comunicarse con su enamorado(a) los estudiantes de San Benito.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Whats App	7	26,9	26,9	26,9
Facebook	7	26,9	26,9	53,8
Solamente a y b	12	46,2	46,2	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016

En la tabla N° 24, se nota las respuestas a la pregunta cuál es el medio que más utilizas para comunicarte con tu enamorado(a), observamos que el 46,2% utilizan whats App y Facebook, el 26,9% solo whats App y el 26,9% solo Facebook; es decir estas redes sociales son las que más utilizan los encuestados para comunicarse e inclusive podemos afirmar que los estudiantes se han convertido en seres dependientes de un celular móvil.

FIGURA N° 24

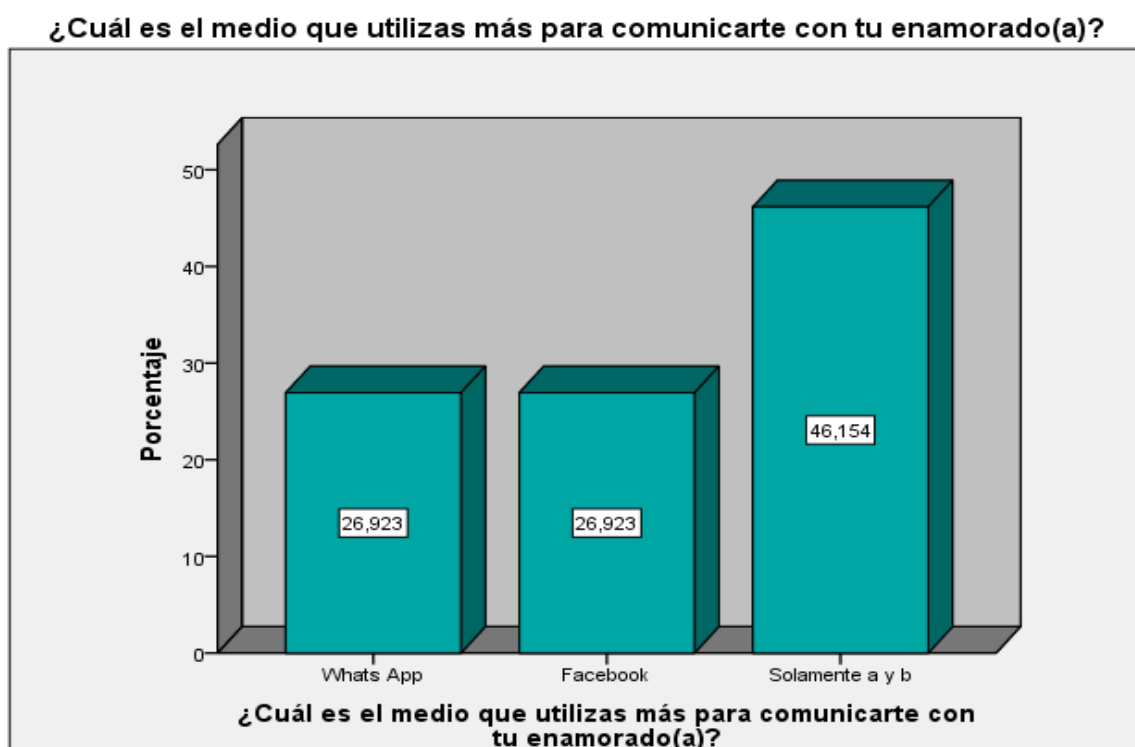


TABLA N° 25

Lo que significa tener enamorado(a) para un estudiante de San Benito.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estar a la moda igual a las demás personas de tu edad	9	34,6	34,6	34,6
Tener con quien compartir momentos felices	14	53,8	53,8	88,5
Descuidar los estudios	3	11,5	11,5	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016

En la tabla N° 25, en las respuestas a la pregunta correspondiente se afirma que el 53,8% considera que tener enamorado es tener con quien compartir momentos felices, para el 34,6% significa estar a la moda e igual a las personas de su edad y para el 11,5% significa descuidar los estudios.

FIGURA N° 25

Teniendo en cuenta el proceso de globalización y la importancia de los medios de comunicación considerarías que tener enamorado(a) significa:

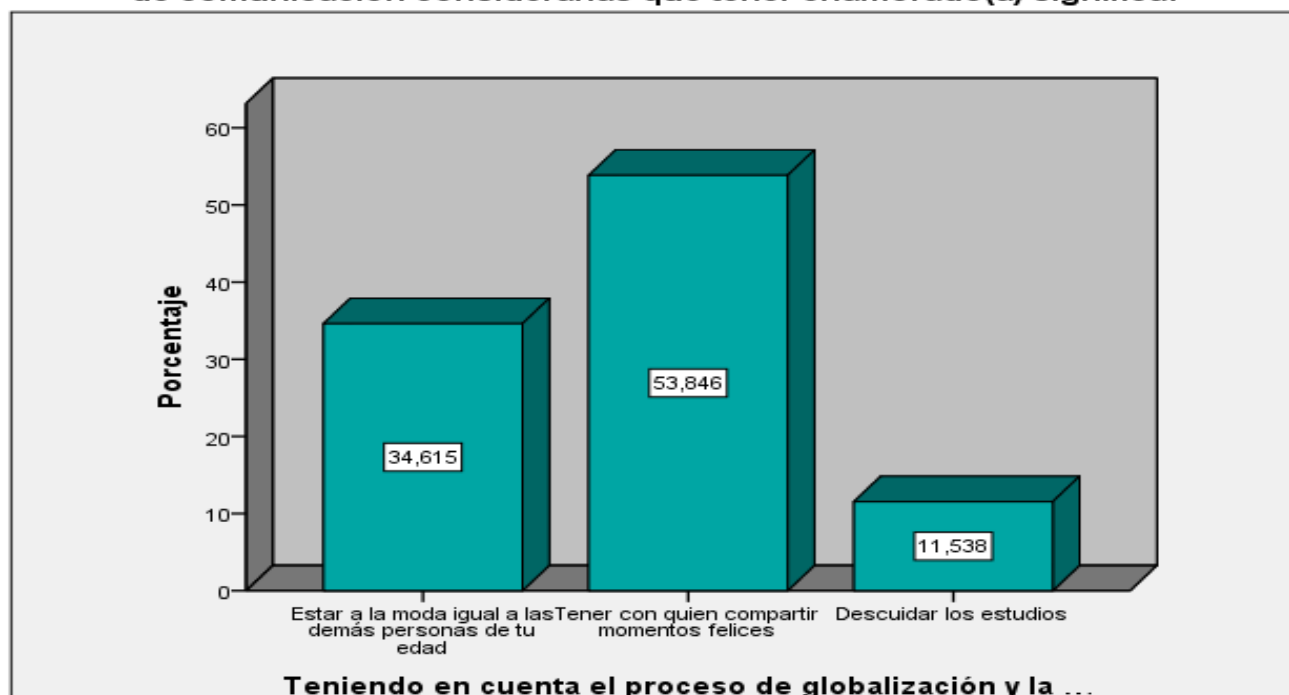


TABLA N° 26

Forma más adecuada de vestirse según los estudiantes de San Benito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Con ropa que esté a la moda	19	73,1	73,1	73,1
Con ropa sencilla y que no provoque el exhibicionismo	7	26,9	26,9	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016

La tabla N° 26, nos muestra las respuestas a la pregunta sobre la forma más adecuada de vestirse, teniendo los siguientes resultados: el 73,1% consideran con ropa que esté a la moda y el 26,9% manifiestan que con ropa sencilla y que no provoque el exhibicionismo.

FIGURA N° 26
¿Cómo piensas que sería la forma más adecuada de vestirse?

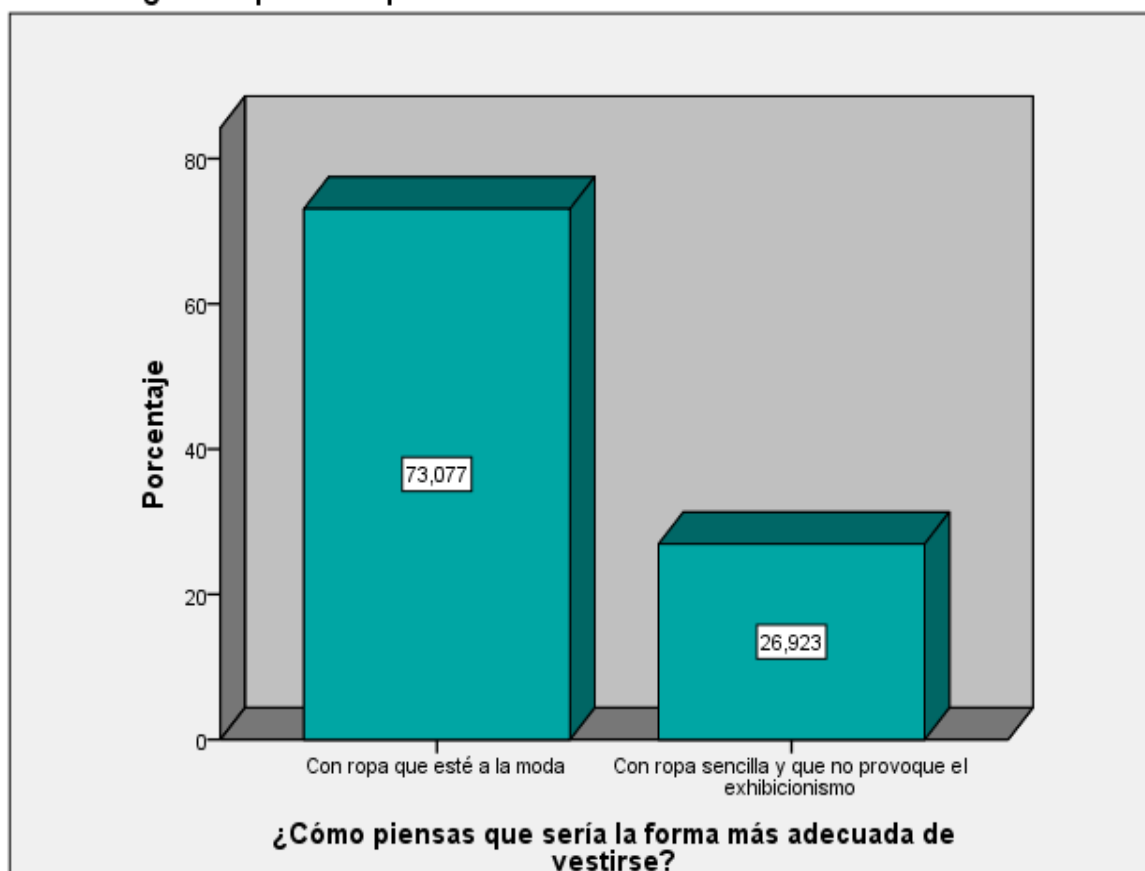


TABLA N° 27

Según los estudiantes de San Benito, mirar novelas, combate y esto es guerra; causa una percepción de

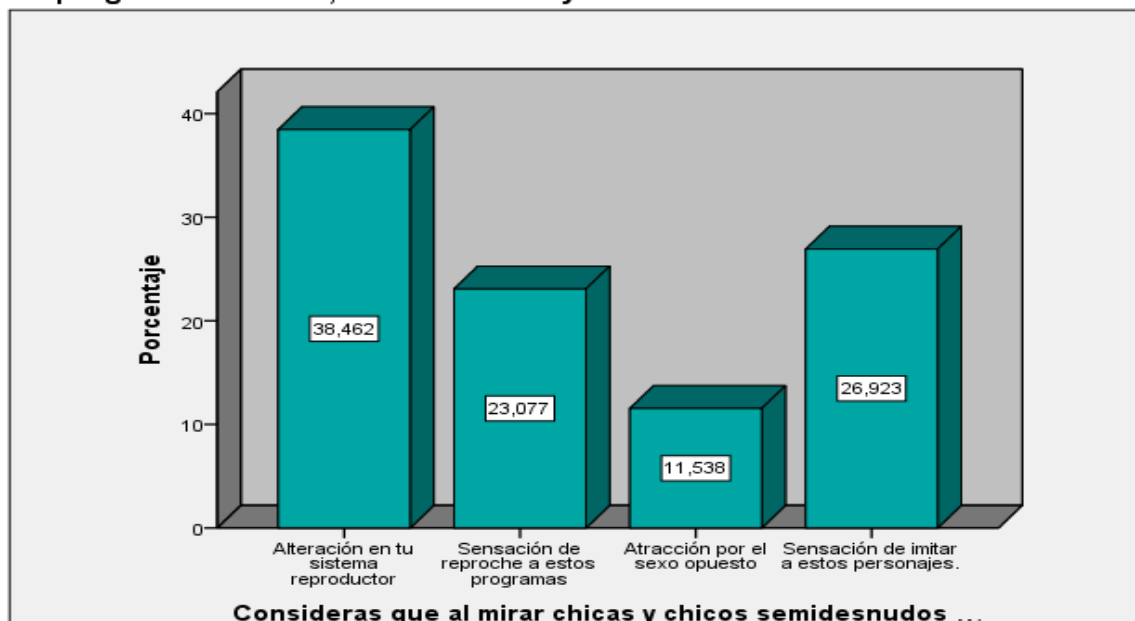
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alteración en tu sistema reproductor	10	38,5	38,5	38,5
Sensación de reproche a estos programas	6	23,1	23,1	61,5
Atracción por el sexo opuesto	3	11,5	11,5	73,1
Sensación de imitar a estos personajes.	7	26,9	26,9	100,0
Total	26	100,0	100,0	

FUENTE: Datos obtenidos por el investigador, 2016

En la tabla N° 27, se observa las respuestas a la pregunta correspondiente y las respuestas son las siguientes: El 32,8% dicen que causan sensación en el sistema reproductor, el 26,9% dicen que causan una sensación de imitación a estos personajes, el 11,5% dicen que la sensación causada es atracción por el sexo opuesto, mientras que el 23,1 tienen sensación de reproche a estos programas.

FIGURA N° 27

Consideras que al mirar chicas y chicos semidesnudos en el televisor, como es el programa Combate, Esto es Guerra y las escenas románticas de las novelas.



4.3.- Coeficiente de correlación de Pearson

TABLA N° 28

Tabla del coeficiente de correlación de Pearson

Correlaciones

		MASS	ENAMORAMIENTO
MASS	Correlación de Pearson	1	,723**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	26	26
ENAMORAMIENTO	Correlación de Pearson	,723**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	26	26

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Considerando que el grado de correlación entre 0 a 1 ó de -1 a 1 y el resultado obtenido es de 0, 723, nos indica que existe una considerable correlación positiva, ya que se acerca a 1, implica que se rechaza la H_0 : y se acepta la H_1 ; por lo tanto: los medios de comunicación influyen en el enamoramiento precoz de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la IE San Benito contumazá 2016, dato que corrobora el sentido de la hipótesis alternativa.

4.4.- Discusión de resultados

Admitiendo la premisa que el enamoramiento precoz es consecuente de los medios de comunicación así como el mal uso de los mismos, nos hemos permitido analizar e interpretar las evidencias de los resultados detectados a través de las encuestas y las constantes observaciones de los mismos estudiantes, así como versiones testimoniales de los demás maestros, maestras y padres de familia de la institución educativa San Benito.

4.4.1.- El ambiente socio geográfico es determinante

San Benito es un distrito que se ubica a 1200 metros sobre el nivel del mar, su clima es templado, es distrito de la provincia de Contumaza, pero su comunicación es más con la ciudad de Trujillo que se encuentra a unas 2.5 horas en carro, cuenta con luz eléctrica hace 20 años, los canales de televisión son mínimos salvo el caso de algunas familias que cuentan con el servicio de cable. Hace aproximadamente 10 años se cuenta con acceso al servicio de teléfono e internet por parte de la empresa claro, ello constituye una causa preponderante para que todos los jóvenes usen el celular y se adapten a los modelos de vida que estas imponen. La institución educativa en mención ha cumplido en este año próximo pasado 50 años de creación y hasta la fecha no se logra entender este fenómeno social como es el enamoramiento precoz en los púberes y adolescentes.

4.4.2.- El ambiente sociocultural es determinante

La sociedad y la cultura juega un papel importante en la formación de los futuros ciudadanos y si bien es cierto que los medios de comunicación son tan importantes en el mundo contemporáneo, pero también es cierto que el mal uso de estos acarrear con serios problemas a los niños y jóvenes, podemos afirmar también que todo en exceso es dañino, el mundo romántico que nos hacen vivir las novelas, las experiencia que traen los programas de Combate y Esto es guerra que según las encuestas son los favoritos de los estudiantes; son fuentes de excitación sexual en los jóvenes estudiantes. Se ha podido observar que los padres de familia no pueden controlar el uso de estos medios; una porque se ha perdido la autoridad frente a los hijos y el otro porque desconoce cómo se utilizan estos instrumentos. Resaltamos la importancia que tiene la religión y las familias que lo profesan se dan mayor tiempo para conversar con sus hijos dándoles a

conocer lo importante que es leer la biblia, seguir el ejemplo de las familias cristianas y luego lo peligroso que resulta ser el uso de los medios de comunicación sin control ni orientación.

4.4.3.- Cultura y socialización

Los adolescentes inmersos en el proceso de globalización, el intercambio cultural, el tener muchos amigos vía internet, prefieren lo que pueden percibir en el grupo de amigos de tal modo que su propia cultura se va perdiendo y son factores sumamente importantes en el desarrollo del auto concepto, la autoestima, la libertad de las nuevas generaciones.

4.4.4.- Otros factores influyentes

Los hijos que provienen de familias disfuncionales de padres separados el amor maternal o paternal que por cierto no lo tuvieron, tienden a querer encontrarlo en otra persona, en su compañero o compañera llegando a enamorarse a temprana edad y es probable que ese mismo problema tuvieron sus padres. La psicología advierte que el comportamiento del ser humano tiende a ser repetitivo. Es decir este tipo de seres humanos están condenados a seguir sufriendo problemas de esta naturaleza, e allí el trabajo de los maestros y psicólogos para poder librar a los demás jóvenes de esta pesadilla.

4.4.5.- El olvido por parte del Estado

“Tenemos un Estado torcido, y no un Estado de Derecho”, dijo el ex premier Lerner (2011). Si el Estado tuviera leyes bien establecidas en lo que concierne a Telecomunicaciones, entonces se dejaría de lado lo que se llama la Televisión Basura y nuestros televidentes se encontrarían con programas educativos, culturales y que no solo favorezcan a grandes empresas trasnacionales; de igual forma sucede con el uso del internet y las redes sociales, donde los pedófilos, los que trafican con la pornografía infantil sean duramente sancionados por la ley.

4.4.6.- El factor económico

San Benito no cuenta con industrias de ningún tipo, su actividad económica fundamental es la agricultura y ganadería, no existen Centros de Estudios Superiores, la fuente de entretenimiento son las Telenovelas donde las mujeres pobres son las que se dedican al quehacer doméstico, casarse, tener hijos, por su parte los varones se presentan inmersos en el consumo de drogas, su actividad en las labores agrícolas y las personas adineradas son las profesionales, las que dirigen empresas, los manda más; de tal modo que se genera un conformismo por parte de los jóvenes trayendo como consecuencia enamoramiento, embarazos y matrimonios a muy temprana edad; esto se convierte en un círculo vicioso de generación en generación, con sus excepciones por su puesto.

4.4.7.- Situación de la hipótesis

Finalmente hemos considerado un análisis más profundo en las siguientes tablas. En la tabla y figura N° 06, el 38,5% de los encuestados acostumbran ver televisión 2 horas al día, el 30,8% una, el 19,2% más de 3 horas y el 11,5% 3 horas al día. En consecuencia el 100% de los encuestados ven TV. En la tabla y figura N° 10, el 92,4% de los encuestados comenzaron a manipular un celular al año y dos años de vida, con un 46,2% en cada caso; mientras el 7,6% manipularon un celular cuando tenía 5 y 10 años respectivamente. Existen familias que para entretener a los niños les proveen de videos en los celulares a muy temprana edad. Es evidente que el uso de los medios de comunicación es frecuente y desde muy temprana edad. En la tabla y figura N° 22, se responde a la pregunta que programa de TV prefieres ver con tu enamorado(a), donde un 42,3% nos dicen que combate, el 38,5% nos dice que esto es guerra y el 19,2 % manifiestan que telenovelas. Entonces en forma involuntaria los estudiantes nos dicen que están enamorados y que cuentan con un programa de TV de su preferencia para ver con su ser amado.

En la tabla y figura N° 24, se nota las respuestas a la pregunta cuál es el medio que más utilizas para comunicarte con tu enamorado(a), observamos que el 46,2% utilizan whats App y Facebook, el 26,9% solo whats App y el 26,9% solo Facebook; es decir estas redes sociales son las que más utilizan los encuestados para comunicarse e inclusive podemos afirmar que los estudiantes se han convertido en seres dependientes de un celular móvil.

Es basta comparar estas 4 preguntas con sus respectivas respuestas para mostrar estadísticamente la correlación de variables para descubrir la aceptación o rechazo de la hipótesis, nos demuestran claramente que la hipótesis: “H₁: Los Medios de comunicación influyen en el enamoramiento precoz de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la IE San Benito Contumazá 2016”, es aceptada por su alto índice de correlación: 0,723.

CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones.

- a.- El uso de los medios de comunicación es frecuente en todos los alumnos del sexto ciclo de EBR de la Institución Educativa San Benito. El 100% de los encuestados.
- b.- El 100% de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la Institución Educativa San Benito, manifiestan ver programas de televisión junto a su enamorado(a). (Según la tabla N° 22.)
- c.- Los alumnos del sexto ciclo de EBR de la Institución Educativa San Benito se comunican con su enamorado(a) vía whats App y Facebook. En un 100% (según tabla N° 24)
- d.- El 80,8% de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la Institución Educativa San Benito están enamorados según la tabla N°20, lo que en la mayoría de los casos consideramos enamoramiento precoz por su corta edad.
- e.- Los medios de comunicación influyen en el enamoramiento precoz de los alumnos del sexto ciclo de EBR de la Institución Educativa San Benito. En un 72.3%.

RECOMENDACIONES

- a.- Los directores de las instituciones educativas deben ser capacitados con los lineamientos básicos para trabajar con la comunidad educativa y en previa coordinación con las autoridades formar una escuela para padres.
- b.- Las autoridades competentes, llámese Municipalidad, Gobernación entre otras deben promover eventos recreativos y de sano esparcimiento, con la finalidad de mantener ocupados a los jóvenes.
- c.- Fomentar una política educativa en valores para así lograr el fortalecimiento de la autoestima y la resiliencia.
- d.- En las instituciones educativas implementar la tutoría personalizada sobre desarrollo adolescente.

REFERENCIAS

- Alfaro, R. M& Macassi, S. (1995), Seducidos por la Tele.
Primera Edición. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales,
- Bandura, A. (1987). Teoría del aprendizaje social. Canadá.
- Barone, A. (1998). Orientación para Padres y maestros sobre el desarrollo Psicofísico. España: Ediciones Océano – Éxito. S. A.
- Briones, G. (1996). Metodología de la investigación cuantitativa. Cartagena – Colombia.
- Brown, L. (1996) Cómo utilizar bien los Medios de Comunicación. México.
- Carrasco, S. (2009) Metodología de le investigación científica. (Segunda edición)
Lima: Ed. San Marcos.
- Castillo, M. (2007). Influencia de los medios de comunicación en la educación actual. Chile. Monografía.
- Calatayud, M. & Serra, E. (2009). Las relaciones de amor en los adolescentes de hoy. España
- Cerezo, M. (1994). Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión, Grupo Imago, Granada
- Chang (2015). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/259//526>
- Colombo, F. (1976). Televisión de realidad como espectáculo. Segunda edición. Editorial Gustavo Gill, S.A. Barcelona
- Cumpa, J. (2004). La redacción del informe de investigación (Sexta edición)
Lambayeque: Fondo editorial FACHSE-UNPRG.
- Diario El Comercio (1998). Secciones: Niños, Espectáculos, Juventud. Lima.
- Díaz, L. (2012). Teorías de la Comunicación. México

- Domínguez, E. (2012). Medios de Comunicación Masiva. 1° Edición. Red. Tercer Milenio - México
- Ehlermann (1997). Relaciones Interpersonales. Trujillo.
- ENDES. (2008). (Encuesta Demográfica y de Salud Familiar). Versión Nacional y Departamental. INE. (FR242.pdf). Lima Perú.
- García, M. C. (2000). Televisión, violencia e infancia. Barcelona
- García, & Asunción. (1994). El juego Simbólico: Su valor como Agente de la Socialización en la vida del niño.
- Gálvez. (2001). Métodos y Técnicas de Aprendizaje. Trujillo: imprenta Grafica Norte S.R.L.
- Hernández, R; Fernández, C. & Baptista, L. (2006) Metodología de la investigación científica. (Cuarta edición) Ed. México DF. MacGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hillsdale, N. J. & López, V. (2003). Comunicación Social: Selección de textos. La Habana. Edit. Félix Varela.
- Jirón, G. & Pérez, S. (2012). Influencia de los medios de comunicación Masiva en el rendimiento académico de las alumnas del tercer ciclo del centro escolar Euloguía Rivas de Cojutepeque departamento de Cuscatlan comprensión en el periodo de febrero a diciembre de 2012.
- Mansilla, (2014). Adolescentes, Guía para padres y madres. (s.l.)
- Guadalupe & Mejía, J. (2012). Artículo titulado “¿Enamorado a los 12? ¡Una preadolescente con las cosas claras! Revista Add This Sharing Buttons, (s.l.) correo electrónico: laopcionv@gmail. com Testimonio de María Guadalupe de 13 años.
- Meucci. A. (1877) Artículo: https://es.wikipedia.org/wiki/Antonio_Meucci

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2010). Orientaciones Metodológicas para el Uso de los Cuadernos de Trabajo “Aprendemos Juntos” . Lima: Corporación grafica Navarrete S.A.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2008).Persona Familia y Relaciones Humanas. 4° Grado. Lima Perú.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2008).Persona Familia y Relaciones Humanas. 3° Grado. Lima Perú.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2009). Diseño Curricular nacional. Lima.
- Molina (2008). El Juego como Medio de Socialización. Revista Digital: Innovación y experiencia Educativa, 167.
- Popper (2007). Teoría del conocimiento científico. Viena – Londres.
- Rachael (2004). Enamoramiento en Adolescentes. Como se vive. Revista. (s.l.)
- Regalado (2012). Medios y materiales Educativos. Málaga – España.
- Salvador, J. (2016). Material imperativo para el desarrollo del proyecto de investigación. Chiclayo Perú.
- Silberman (2004). Las Relaciones de Amor en la Adolescencia de hoy. (s.l.)
- Tacara, A. (2008). Enamoramiento a Temprana Edad en Adolescentes del Colegio. (s.l.)
- Torres, C. (1994). La función de la hipótesis en la investigación. Méjico.
- Klaiber, Jeffrey, (1988) Violencia y crisis de Valores en el Perú. Lima.
- Lozano, J.C. (1996). Teoría e investigación de la comunicación de masas. Pearson Education. México.
- Orozco, G. (1992). La influencia de la televisión en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos y hechos. México. Universidad Iberoamericana. Reporte ocasional nº 3
- Paidos, I. (1988). Diccionario de la Comunicación. Madrid. Paidos. González,

- Carlos. (2005). Principios básicos de comunicación
- Pineda, M. (2004) Las ciencias de la comunicación a la luz del siglo XXI.
Maracaibo-Venezuela. Ediluz.
- Rodríguez, L. (2016). La pornografía: no es tan solo cosa de hombres.
Testimonio de Jessica Claire.
- Thompson, I. (2013). Artículo titulado: “Tipos de Medios de Comunicación”.
[Moodle.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/TI/LP/AM/06/tipos_de_medios_de_comunicacion.pdf](https://moodle.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/TI/LP/AM/06/tipos_de_medios_de_comunicacion.pdf)
- Universidad César Vallejo Escuela de Postgrado (2009) Módulo Diseño y desarrollo del trabajo de investigación Trujillo-Perú .Imp. Vallejana.
- Universidad César Vallejo Escuela de Postgrado (2009) Reglamento para la elaboración y sustentación de tesis Trujillo-Perú .Imp. Vallejana.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos Biblioteca Central (2008)
Operacionalización de variables.
- Vargas, T. (2012). Sexualidad y Medios de Comunicación. Revista APROPO (apoyo a programas de población). www.nosedepexo.com

ANEXOS

ENCUESTA SOBRE EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

DISTRITO: SAN BENITO.
PROVINCIA: CONTUMAZÁ.
REGIÓN: CAJAMARCA.
INSTITUCIÓN EDDUCATIVA: SAN BENITO.
GRADO DE ESTUDIOS:

FECHA:/...../.....

SEXO: M () F ()

1.- ¿Sabes cuáles son los medios de comunicación que más se usan en San Benito?

- a) Televisión b) Radio c) Periódico d) Revistas
- e) Teléfono celular

Según la preferencia los podemos ordenar de la siguiente manera.

- 1) a, b, d, e, c
2) a, e, d, b, c
3) e, a, d, b, c
4) e, a, b, d, c

2.- ¿Cuál de estos medios de comunicación utilizas tú con mayor frecuencia?

- a) Televisión b) Radio c) Periódico d) Revistas
- e) Teléfono celular

Según la preferencia los podemos ordenar de la siguiente manera.

- 1) a, b, d, e, c
2) a, e, d, b, c
3) e, a, d, b, c
4) e, a, b, d, c

3.- ¿Crees que la televisión transmite modelos de comportamiento, y que por lo tanto los adolescentes deben imitarlos porque son útiles para sus vidas?

- a) Nunca
b) Raras veces
c) Muchas veces
d) Siempre

4.- Aproximadamente, desde que edad comenzaste a ver televisión?

- a) Un año
b) Dos años

- c) Cinco años
 - d) Diez años
- 5.- En tu opinión ¿Cómo sería la vida de un estudiante que no ve televisión?
- a) Muy aburrida
 - b) No estaría a la moda
 - c) No tendría amigos
 - d) No tendría enamorado(a)
- 6.- ¿Cuántas horas al día pasas viendo la televisión?
- a) 1 hora
 - b) 2 horas
 - c) 3 horas
 - d) Más de 3 horas
- 7.- ¿Qué canales de televisión prefieres?
- a) ATV
 - b) América
 - c) Frecuencia Latina
 - d) Otros
- 8.- ¿Qué programas de TV prefieres?
- a) Combate
 - b) Esto es guerra
 - c) Novelas
 - d) Otros relacionados con el sexo
- 9.- ¿Crees que el celular a través del internet trasmite modelos de vida de los adolescentes?
- a) Nunca
 - b) Raras veces
 - c) Muchas veces
 - d) Siempre
- 10.- Aproximadamente, desde que edad comenzaste a manipular un teléfono celular?
- a) Un año
 - b) Dos años
 - c) Cinco años
 - d) Diez años
- 11.- ¿Cómo sería la vida de un estudiante que no tiene celular?
- a) Los demás compañeros le harían bullying
 - b) No tendría enamorado(a)

- 12.- En tu teléfono celular personal, ¿qué programas utiliza con mayor frecuencia?
- a) Whats App
 - b) Facebook
 - c) Correo electrónico
 - d) Solamente a y b.
- 13.- Si tu papá te quiere hacer un regalo por tu cumpleaños y te dice que escojas una de las alternativas: ¿Cuál de las cuatro opciones preferirías?
- a) Un celular de última generación
 - b) Un televisor plasma de 21 pulgadas
 - c) Una academia para que estudies en vacaciones
 - d) Un viaje al Cuzco, con tu familia.
- 14.- ¿Cómo piensas que sería la forma más adecuada para almorzar en familia?
- a) Escuchando música romántica.
 - b) Mirando televisión.
 - c) Escuchando consejos de papá y mamá
 - d) Cada uno por su lado, chateando en el celular con sus amigos
- 15.- Si tu familia te ha fijado una propina de diez soles semanales. ¿En cuáles de las siguientes situaciones preferirías emplearlo?
- a) Comprando cosas en el kiosco
 - b) Recargando el celular para tener internet y whatsapp
 - c) Ahorrándolo para cualquier emergencia
 - d) Guardarlo para compartir con mi enamorado(a)
- 16.- En el colegio algunos profesores y la auxiliar de educación quieren prohibir el uso del celular. ¿Qué opinión tienes al respecto?
- a) Está muy bien
 - b) Está bien
 - c) Está mal
 - d) Está muy mal
- 17.- Según la pregunta anterior. ¿Cuál es el motivo fundamental que tú has considerado para emitir tu respuesta?
- a) Debemos traer celular para chatear en recreo y en las horas libres
 - b) Porque molestan a los profesores y demás compañeros
 - c) Porque cualquier otra cosa puede faltar menos el celular
 - d) Porque las ondas electromagnéticas hacen daño a nuestro organismo.

ENCUESTA SOBRE EL ENAMORAMIENTO

DISTRITO: : SAN BENITO.
PROVINCIA: : CONTUMAZÁ.
REGIÓN: : CAJAMARCA.
INSTITUCIÓN EDDUCATIVA: : SAN BENITO.
GRADO :

FECHA:/...../.....

SEXO : M () F ()

- 1.- ¿Cuándo sales con uno/una de tus amigos(as) tus compañeros de aula y las demás personas te fastidian creyendo que son enamorados?
 - a) Siempre
 - b) Muchas veces
 - c) Raras veces
 - d) Nunca
- 2.- ¿Desde qué edad sentiste atracción por una persona del sexo opuesto?
 - a) Nueve años
 - b) Diez años
 - c) Once años
 - d) Todavía no te pasa eso
- 3.- ¿Cómo lo entiendes al enamoramiento?
 - a) Como algo natural
 - b) Es una ilusión pasajera
 - c) Es lo más bonito de la vida
 - d) Es un compromiso serio.
- 4.- ¿Cuántas horas al día pasas junto a tu enamorado(a)?
 - a) 1 hora
 - b) 2 horas
 - c) 3 horas
 - d) Más de 3 horas
- 5.- ¿Qué programas de TV prefieres ver con tu enamorado(a)?
 - a) Combate
 - b) Esto es guerra
 - c) Novelas
 - d) Otros relacionados con el sexo.
- 6.- ¿Cómo sería la vida de uno de tus compañeros que no tenga enamorado(a)?
 - a) Muy aburrida
 - b) No tendría con quien compartir

- c) Los demás compañeros le harían bulín
 - d) Se dedicaría más a sus estudios
- 7.- ¿Cuál es el medio que utilizas más para comunicarte con tu enamorado(a)?
- a) Whats App
 - b) Facebook
 - c) Correo electrónico
 - d) Solamente a y b.
- 8.- Teniendo en cuenta el proceso de globalización y la importancia de los medios de comunicación considerarías que tener enamorado(a) significa:
- a) Estar a la moda igual a las demás personas de tu edad
 - b) Tener con quien compartir momentos felices
 - c) Descuidar los estudios
 - d) No tener libertad para salir con tus demás amigos.
- 9.- ¿Cómo piensas que sería la forma más adecuada de vestirse?
- a) Con ropa que esté a la moda
 - b) Ropa liviana y descotada
 - c) Siguiendo el ejemplo de los Testigos de Jehová
 - d) Con ropa sencilla y que no provoque el exhibicionismo
- 10.- Consideras que al mirar chicas y chicos semidesnudos en el televisor, como es el programa Combate, Esto es Guerra y las escenas románticas de las novelas. Te produce:
- a) Alteración en tu sistema reproductor
 - b) Sensación de reproche a estos programas
 - c) Atracción por el sexo opuesto
 - d) Sensación de imitar a estos personajes.

PLAN DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ENAMORAMIENTO PRECOZ DE LOS ALUMNOS DEL SEXTO CICLO DE EBR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN BENITO, CONTUMAZÁ -2016

DATOS DEL EXPERTO

APELLIDOS Y NOMBRES: General Ramírez Wilma E. DNI: 27415197
DIRECCION DOMICILIARIA: Av. Todos los Santos N° 253
CELULAR: 976163264, TELÉFONO: 351183, EMAIL: wiepra@hotmail.com
ESTUDIOS REALIZADOS E INSTITUCIONES SUPERIORES:
A. BACHILLERATO: Universidad Nacional de Trujillo
B. LICENCIATURA:
C. MAESTRÍA: Universidad Cesar Vallejo
D. DOCTORADO:
E. OTROS ESTUDIOS: Administración de Instituciones
.....
INSTITUCION (ES) DE TRABAJO: IE. 10443 Churucandía - Lajas
.....

Chota, 10 de OCTUBRE 2016


FIRMA
DNI: 27415197