



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**La identidad cultural y su contribución al incremento
del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco,
2017**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE:
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTOR:

Br. SERIN LAGUNA, Edilter

ASESOR:

DRA. YDALIA VELASQUEZ CASANA

SECCIÓN:

CIENCIAS EMPRESARIALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

HUAMACHUCO – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURAD

Dr. Yoni Mateo Valiente Saldaña

PRESIDENTE

Dr. Ericka Vanlicy Zavaleta Mariñas

SECRETARIO

VOCAL: Ydalia Velasquez Casana

DECLARACIÓN JURADA

Yo, MG. EDILTER SERIN LAGUNA egresado del programa de Maestría en gestión pública de la Universidad César Vallejo- sede Huamachuco, identificado con N° de DNI N° 43359685


DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Mi persona es autor de la tesis titulada: “La identidad cultural y su contribución al desarrollo turístico en Huamachuco, 2017”, La cual presento para obtener el grado de: Magister en gestión Pública.
2. La presente tesis presentada es originaria y autentica, siguiendo un proceso adecuado de investigación, para ello, se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. Esta tesis no atenta contra derechos de terceros.
4. Esta tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo al título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son objetivos y reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo mencionado anteriormente, mediante la presente asumo frente a la UNIVERSIDAD cualquier tipo de responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o inversión presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a la UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a la UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Trujillo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Huamachuco, 03 de abril de 2017



Br. Edilter Serin laguna

D.N.I. N° 43359685

DEDICATORIA

A Dios como ser Supremo, dueño de la creación y

Por brindarme día a día salud y bienestar

A mis padres, a quiénes les debo la vida,

Y con quiénes inicié el aprendizaje de la vida.

A mis amadas mujeres, esposa e hija, que
son la razón de mi sacrificio y esmero día a
día

El autor

AGRADECIMIENTO

Con especial cariño y amor, deseo agradecer a mis padres, que con su amor maternal, su apoyo moral, espiritual y con experiencia en la vida, que han sido elementos vitales para el estímulo del desarrollo de esta tesis.

A mi esposa la Lic. Nadia Villanueva Ramírez, con quien comparto todos los días mis sueños profesionales, quien me brindó sus sabios consejos, su tiempo, su confianza, su sabiduría de la vida y su sabiduría académica, contribuyendo así, a alcanzar este objetivo tan largamente anhelado.

Agradezco a mi hermano Yhonny, que gracias a él eh cumplidos muchas metas por su apoyo espiritual y materialmente

Un agradecimiento especial la docente y asesor (a) Dra. Ydalia Velásquez Casana, por la valiosa contribución en este proyecto, con sus sabios conocimientos y orientación académica en la elaboración y desarrollo de esta tesis.

El autor

PRESENTACION

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, para obtener el Grado Académico de Magister en gestión pública, pongo a vuestra consideración la tesis titulada: “La identidad cultural y su contribución al desarrollo turístico en Huamachuco, 2017”, con el objetivo de evaluar y analizar la identidad cultural den Huamachuco y así plantear alternativas de solución para la mejora del desarrollo turístico como actividad sostenible de desarrollo económico. Teniendo en cuenta que la identidad cultural en nuestro país es muy compleja y a la vez muy rica y variada, nuestro Huamachuco tiene lo suyo para que cada poblador se sienta orgulloso de haber nacido en esta linda tierra, y toda esta riqueza cultural que se tienen se debe cultivar y conservar y no dejar que se extinga al contrario aprovechar para generar desarrollo.

La cultura de Huamachuco es muy rica, su historia, sus costumbres, sus tradiciones, su patrimonio, sus creencias, su folclor, su gastronomía es única en la región de la libertad y porque no decir del Perú

Todo esta riqueza cultural aprovechar para dar a conocer al extranjero y que este deje ingresos en las arcas de los pobladores de Huamachuco.

.

El autor

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	2
Declaración Jurada	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Presentación	6
Índice	7
Resumen	9
Abstract	10
I. INTRODUCCION	11
1.1. Realidad Problemática	14
1. 2. Trabajos Previos	18
1.3. Teorías relacionadas al tema	23
1.4. Formulación del problema	40
1.5. Justificación del Estudio	40
1.6. Hipótesis	41
1.7. Objetivos	42
II. MÉTODO	43
2.1. Diseño de Investigación	43
2.2. Variables, Operacionalización	47
2.3. Población y muestra	49

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	51
2.5. Métodos de Análisis de datos	53
2.6. Aspectos éticos	53
III. RESULTADOS	54
IV. DISCUSIÓN	75
V. CONCLUSIONES	90
VI. RECOMENDACIONES	92
VII. REFERENCIAS	94
ANEXOS	96
- ANEXO 1: cuestionario sobre la identidad cultural de Huamachuco	97
- ANEXO 2: cuestionario sobre el desarrollo turístico en Huamachuco	100
- ANEXO 3: matriz de validación de instrumento de recojo de información	103
- ANEXO 4: Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable Identidad Cultural	110
- ANEXO 5: Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable desarrollo turístico.	112
- ANEXO 6: matriz de consistencia	115

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con el objetivo de evaluar y analizar la identidad cultural en Huamachuco en relación al desarrollo del turismo. Este documento pretende aportar a la reflexión sobre el tema de la identidad cultural, a través de un breve repaso sobre la evolución de los conceptos de identidad, cultura, historia y patrimonio, costumbres etc.

El tipo de estudio por su naturaleza fue mixta con datos cuantitativos y cualitativos, por su alcance temporal fue transversal, con un diseño de estudio explicativo. Se usó una muestra de 382 de un total de 62 424 habitantes en la ciudad de población que viven en Huamachuco; se emplearon dos cuestionarios con preguntas cerradas y abiertas confiables y validados para recolectar los datos de las variables estudiadas, procesando la información a través del software de estadística para ciencias sociales SPSS V21. Los resultados se presentan en tablas y figuras estadísticas corroboradas con datos cualitativos que ayuda a explicar los resultados significativos, sorprendentes o “límites” de la primera etapa cuantitativa

El resultado que se obtuvo de la influencia de identidad cultural en el desarrollo del turismo de Huamachuco; utilizando el Coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es 0.25, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que la identidad cultural ayuda a incrementar de manera significativa el desarrollo turístico en Huamachuco, 2017 y además se observa que el nivel que predomina es el regular con un 33,2%.

Este estudio es de significativa importancia, porque en base a las conclusiones obtenidas nos orienta a emitir recomendaciones como; que las instituciones tanto públicas y privadas deben promover la identidad cultural y así incrementar el desarrollo del turismo en Huamachuco.

Palabras Clave: identidad cultural y desarrollo turístico.

ABSTRACT

The present investigation (research) developed with the aim (lens) to evaluate and analyze the cultural identity of Huamachuco in relation to the development of the tourism. This document tries to reach to the discussion on the cultural identity, across a brief tour on the evolution of the concepts of identity, culture, history and heritage (holdings), customs etc.

The type of study for his(her,your) nature was mixed with quantitative and qualitative information, for his(her,your) temporary scope it(he,she) was transverse, with a design of explanatory study. There was used a sample of 382 of a total of 62 424 inhabitants in the city of population that they live in Huamachuco; two questionnaires were used by closed and opened questions reliable and validated for To gather the information of the studied variables, processing(trying) the information across the software of statistics for social sciences SPSS V21. The results appear in tables and statistical figures corroborated with qualitative information that it(he,she) helps to explain the significant, surprising results or "limits" of the first quantitative stage.

The result that was obtained of the influence of cultural identity in the development of Huamachuco's tourism; using the Coefficient of contingency of the statistician of test(proof) Tau-b de Kendall is 0.25, with level of significancia minor to 1 % of significancia standard (P 0.01); being demonstrated that the cultural identity helps to increase in a significant way the tourist development in Huamachuco, 2017 and in addition is observed that the level that prevails is the regular one with 33,2 %.

This study performs significant importance, because on the basis of the obtained conclusions it(he,she) orientates to issue(emit) recommendations as(like); that the institutions so much you publish and private they must promote the cultural and like that identity increase the development of the tourism in Huamachuco.

Key words: cultural identity and tourist development

I. INTRODUCCION

La presente investigación se desarrolla con la finalidad de determinar si existe una relación significativa entre la identidad cultural y el desarrollo del turismo en la ciudad de Huamachuco, 2017. La identidad cultural se ha investigado y examinada desde muchos estudios que han tratado de dar a entender y analizar su evolución y aparición, eh encontrado algunos trabajos, que abordan este tema a nivel de Latinoamérica y en nuestro país hay pocos.

Los peruanos somos ricos culturalmente y quizá poco valor lo estamos dando, teniendo referencias algunos estudios muchos países han incrementado sus economías gracias a su riqueza cultural y nosotros no estamos sacando provecho de este tema tan importante que serviría de una oportunidad de desarrollo.

En la región de La Libertad, al igual que todo nuestro territorio peruano, se desarrollaron muchos grupos culturales somos afortunados y estos se asentaron en la costa, sierra y selva. En estas tres regiones la vida humana ha tenido y tiene sus propias características, es decir, que en cada una de ellas vivieron y viven pueblos con sus propias costumbres, formas de pensar y creer estas costumbres, valores, creencias, tradiciones se han transmitiendo entre generaciones desde tiempos muy antiguos. Sin embargo en los últimos años muchas manifestaciones culturales se han ido perdiendo debido muchos factores tales como la tecnología, modernidad y la globalización. Soy fiel testigo de ver como aspectos culturales de nuestras provincias de Sánchez Carrión se están dejando de practicar y valorar. Es de reaccionar y poner atención urgente, caso contrario las generaciones futuras desconocerán el legado ancestral de todos los pueblos.

La ciudad de Huamachuco capital actual de la provincia de Sánchez Carrión, es una ciudad histórica, albergo gente desde tiempos primitivos pasando por diversas etapas de nuestra historia nacional, con esto digo que Huamachuco es un pueblo lleno de cultura y su geografía acogedora para el visitante. Teniendo en cuenta esto es que me decidí estudiar la identidad cultural y el

desarrollo turístico de esta bella ciudad y más aun viendo como la identidad cultural en las nuevas generaciones se está perdiendo.

Con la indagación de información, se encontró algunos antecedentes como los de López R. (2014) estudio sobre *identidad cultural de los pueblos indígenas* trabajo para obtener el grado de licenciado en ciencias académicas realizado en la Universidad Rafael Landívar. Guatemala De La Asunción, Gomáriz, E. (1997) estudio sobre la *afirmación de la identidad cultural en américa latina, preservación y desarrollo de los valores que la componen* realizado en el país Guatemala, Giménez, G. (2006) trabajo realizado sobre *“la cultura como identidad y la identidad como cultura”*, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México, Rozas, G. & Arredondo, J. (2006) Trabajo realizado sobre la *identidad, comunidad y desarrollo*. Magíster Psicología Comunitaria y Mideplan, Chile, Guerrero, R. (2015) *la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México*. Universidad de Guanajuato (México), revista científica. La metodología que se usó en este estudio estuvo sustentado en una orientación cualitativa, Investigación de Ascanio, A. (2013) *turismo: reestructuración cultural*, elaboro una revista científica hecha en la Universidad Simón Bolívar, Venezuela. Conclusión general. La relación entre turismo y cultura siempre han existido durante la historia, Trabajo realizado por Motta, G. (2015) *una mirada a través del arte: vinculación del pasado y el presente del patrimonio cultural colombiano en la educación*, realizado en la Universidad Complutense Madrid, fue una memoria para optar al grado de doctor. La metodología que utilizo fue el Histórico social y el pedagógico educativo Y el enfoque Investigativo es de carácter cualitativo. Vázquez, A. (2014) *Identidad cultural y resistencia Stuart Hall y los estudios culturales*. Universidad De Zaragoza. Zaragoza. Trabajo fin de grado filosofía, Horacio F. (2014) *en busca de una identidad cultural como atractivo turístico*. Trabajo realizado para obtener el grado de licenciatura en turismo Universidad Abierta Interamericana, Rosario – Argentina, VALLEJO, M. (2014) trabajo sobre *la identidad cultural, el turismo y la recreación*. Para obtener el grado de licenciatura en turismo

realizado en Universidad Nacional del Mar del Plata. Trabajo de CASTRO, K. (2013) estudio sobre una *propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad en la ciudad de Casma*, El tipo de investigación de este trabajo fue mixta.

Respecto a la definición la Variable identidad cultural; Según Rodríguez, J. la identidad se le define como al que hace que la persona sienta que es ella misma en un determinado lugar y tiempo, tal como en el tiempo y como en el espacio, en el pasado o futuro; es todo aquello por lo cual es identificado (Rodríguez, J., 1989, p. 17), Según el instituto nacional de cultura (2002) hace referencia con respecto a la cultura como las formas de ser, sentir, pensar y actuar de las personas. Esta definición comprende una visión extensa de lo que se entiende por cultura; ya que hace referencia al componente tales como el cognitivo, el afectivo y también conductual del ser humano (INC. 2002. p. 22) y García M. & Baeza C. afirman que la identidad cultural es un conjunto de acciones de las personas que sellan la diferencia que existen en diferentes grupos, además interrelacionados bajo determinadas condiciones y es la identidad cultural lo que define las características de un determinado pueblo. Con respecto a la variable desarrollo turístico; Desarrollo se diría cuando se incrementa mucho dinero en un estado, "el desarrollo, es acumulación del capital" ORDOÑEZ T. (2010), El Turismo es trasladarse momentáneamente de un lugar a otro, además comprende otras actividades que se realizan durante los viajes y estancias fuera de su localidad. Cuando una persona viaja demanda gran cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje, alimentos, distracciones, y/o compras. Es así como el turismo abarca un conjunto de actividades que causan los bienes y servicios que demandan los turistas. (Organización Mundial del Turismo, 2001) y El desarrollo del turismo se define como el suministro y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, incluye también los efectos asociados, tales como la generación de empleos o la generación de ingresos. Pearce (1991 p 14). Con las consideraciones anteriores la formulación del problema es ¿De qué manera la identidad cultural contribuirá a incrementar el

desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017? Es fundamental mencionar que el objetivo general de mi investigación es Determinar la contribución de la identidad cultural en el incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017, consideramos los objetivos específicos: Determinar si la historia como elemento de la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017, Determinar si las costumbres y tradiciones como elementos de la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017, Determinar si el patrimonio como elemento de la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017, Determinar si el Folclore como elemento de la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017, Determinar si la Gastronomía como elemento de la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017.

La presente investigación se justifica porque el tema de la identidad cultural está dentro de Ley que considera políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación. Conocimiento obtenido a partir del logro de los objetivos específicos, permitirá obtener información relevante para implementar mecanismos de mejora de afirmación de la identidad cultural y así incrementar el turismo como actividad económica sostenible.

1.1. Realidad Problemática

La identidad cultural es un tema que empieza a formarse desde que el hombre empezó a pensar y crear, me remontaré en un breve repaso por la historia teniendo en cuenta que la formación de las identidades se origina en la interrelación del individuo con la sociedad. Cuando evolucionó el homo sapien (hombre pensante) empieza a identificarse con las formas de vida que tenía e iba adquiriendo durante el tiempo, después de descubrir la agricultura y la ganadería crea las ciudades y con ello empieza la historia de la grandes civilizaciones y estas civilizaciones crearon su propia cultura con la cual se

identificaban una de otra y así pasaba el tiempo el hombre creaba y creaba, enriquecía su cultura, la cultura medieval fue diferente al antigua, luego pasara a la época moderna y contemporánea, donde la cultura hoy en día global es muy híbrida y rica.

En el mundo se puede hablar de identidad global, continentales, nacionales, regionales y locales, sin embargo surge un problema con la identidad cultural y esto se llama modernidad y tecnología, estos dos entes aparte de aportar con nuevos conocimiento y formas de vida, también han hecho que el hombre deje de practicar formas de vida ancestrales, en cierto modo más sanas y saludables que las actuales, la generación actual se está desvinculando de la cultura ancestral, sabemos que nuestro medio ambiente está en problemas por la misma actividad desmesurada del hombre es ahí donde aparece un nuevo paradigma que es el desarrollo sostenible, ante esto una opción de desarrollo es el turismo.

En el mundo existen países con gran diversidad cultural como es el caso de países africanos, del medio oriente, europeos como gracia, Italia, Turquía, etc. En américa países como México y Perú.

Respecto a la identidad cultural, ha sido abordada por estudiosos tardíamente en américa latina peor aún en mi país, somos un país tan complejo culturalmente que pocos estudios se han realizado respecto a identidad cultural en correlación al tema de desarrollo de los pueblos, más aún en nuestra región la libertad los estudios relacionados a este tema son escasos.

La identidad cultural se ha investigado y examinada desde muchos estudios que han tratado de dar a entender y analizar su evolución y aparición, eh encontrado algunos trabajos, que abordan este tema a nivel de Latinoamérica en nuestro país hay pocos.

Los peruanos somos ricos culturalmente y quizá poco valor lo estamos dando, teniendo referencias algunos estudios muchos países han incrementado sus economías gracias a su riqueza cultural y nosotros no estamos sacando provecho de este tema tan importante que serviría de una oportunidad de desarrollo.

Si nos preguntamos a los peruanos si conocen sobre diversidad cultural que tenemos, quizá muchos dirán que sí, pero en realidad no tiene sentido, porque realidad no sabemos casi nada y por ende no lo valoramos y nos identificamos con nuestra cultura, tal vez más valoramos la cultura de otros países de manera más específica la cultura de los países desarrollados.

Estudiar la identidad cultural en el Perú, es muy complejo, debido a que somos un país con muchas culturas o sea somos un país multicultural, y desde luego tenemos muchas identidades culturales, este es un problema que se arrastra desde tiempos muy remotos se puede mencionar desde el tiempo pre Inca, existían muchos grupos culturales en diferentes regiones del hoy en día territorio peruano; luego al consolidarse la gran cultura Incaica a pesar que se hablaba de un identidad imperial en el Tahuantinsuyo, al interior de él existían identidades locales y regionales en el norte centro y sur como también costa sierra y selva y luego en el siglo XV, con la llegada de los españoles donde empieza el sometimiento de la cultura occidental a la cultura andina, y se podría decir que también empieza la denigración entre culturas. De esto se concluye que las raíces de la diversidad cultural de nuestro país se formaron desde que el hombre empezó a poblar los andes, luego en el siglo XIX llegan más europeos además de africanos y Asiáticos. Nuestra cultura se vuelva más mixta e híbrida.

La mixtura cultural que tenemos los peruanos puede quizá ser un problema muy grande para algunos principalmente para nuestro gobernantes, porque ellos tiene que entender todas las formas de actuar y pensar de la población nacional, sin embargo no se ha visto desde el punto la cual podemos convertirlo

en una oportunidad de desarrollo, cuando cuidemos, preservemos, y hagamos conocer al mundo entero de la riqueza cultural que tenemos.

En la región de La Libertad, al igual que todo nuestro territorio peruano, se desarrollaron muchos grupos culturales somos afortunados y estos se asentaron en la costa, sierra y selva. En estas tres regiones la vida humana ha tenido y tiene sus propias características, es decir, que en cada una de ellas vivieron y viven pueblos con sus propias costumbres, formas de pensar y creer estas costumbres, valores, creencias, tradiciones se han transmitiendo entre generaciones desde tiempos muy antiguos. Sin embargo en los últimos años muchas manifestaciones culturales se han ido perdiendo debido muchos factores tales como la tecnología, modernidad y la globalización. Soy fiel testigo de ver como aspectos culturales de nuestras provincias de Sánchez Carrión se están dejando de practicar y valorar. Es de reaccionar y poner atención urgente, caso contrario las generaciones futuras desconocerán el legado ancestral de todos los pueblos.

La ciudad de Huamachuco capital actual de la provincia de Sánchez Carrión, es una ciudad histórica, albergo gente desde tiempos primitivos pasando por diversas etapas de nuestra historia nacional, con esto digo que Huamachuco es un pueblo lleno de cultura y su geografía acogedora para el visitante. Teniendo en cuenta esto es que me decidí estudiar la identidad cultural y el desarrollo turístico de esta bella ciudad y más aun viendo como la identidad cultural en las nuevas generaciones se está perdiendo.

En la actualidad radico en la ciudad de Huamachuco y trabajo como docente formador de personas, profesor del área de Historia y geografía, es ahí mi reto mi reto ante la sociedad, por eso mi interés en estudiar la identidad cultural relacionada al turismo como una opción de desarrollo. Actualmente laboro en la I.E de Yanasara, distrito de Huamachuco, este pequeño lugar es bello y acogedor, lugar turístico por sus aguas termales y sus casas haciendas del siglo pasado, es un uno de los lugares turísticos de la ciudad de Huamachuco.

Veo también que la población poco valora ese rico patrimonio local; la identidad cultural se está perdiendo los valores etc.

1.2. Trabajos previos

En las últimas décadas en el Perú y en todo el mundo se han hecho estudios sobre la identidad cultural relacionada con temas como valores, desarrollo, turismo etc. En las siguientes líneas detallaré trabajos que se relacionan con mi tema de investigación.

Arellano, A. *et al* (1977) Tesis sobre *identidad cultural y mestizaje como reflejo de la gestión administrativa en ciudad Juárez chihuahua. Desarrollada en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, (México)* de este trabajo se extrajo los siguientes resultados. El origen, la construcción y el crecimiento de “la identidad cultural en América Latina” se dio gracias a estudiosos como sociólogos, políticos, escritores y otros, y ha estimulado a los artistas; el estudio sobre el mestizaje lleva a la identificación de la presencia de diferentes culturas, el mestizaje, involucra encuentros de controversias con otras formas de pensar y ver el mundo, ya que al formular la aparición de algo “que no existía” de manera obligada afecta la desaparición del sujeto libre de otras formas de explicación de lo que es la identidad cultural, a pesar de ellos la nueva raza mestiza de la frontera además de mezclarse con la cultura de diferentes zonas de México de donde proceden , también reciben influencia muy amplia de la cultura estadounidense por estar en la frontera con los norteamericanos. Los lugares que comparte características con los estados de la fronterizos al Norte de México, son ejemplos claros de como la influencia norteamericana modifican la percepción sobre lo cultural local.

La influencia norteamericana, sin duda, juega un papel preponderante para la cultura mexicana, el desarrollo del mestizaje se representa en la forma de hablar, vestirse, formas de vida, cultura organizada. El charro mestizo sigue desarrollándose, y con la actividad con la que uno vive en este presente siglo,

su nivel de acondicionamiento es cada vez más acentuado, su identidad y cultura, cambia de manera muy gradual, en ocasiones sin darse cuenta y en otras donde lucha por no perder su pasado y relacionarlo con su presente para poder encontrar su propia identidad que los hace diferenciar ante los demás.

López R. (2014) estudio sobre *identidad cultural de los pueblos indígenas* trabajo para obtener el grado de licenciado en ciencias académicas realizado en la Universidad Rafael Landívar. Guatemala De La Asunción. Se concluye con la idea que se muestra como un elemento de reflexión, invitando a todos los ciudadanos de Guatemala a construir una visión grupal de la nación, teniendo como referencia el análisis de las tendencias de la demografía, el aspecto socioeconómico y geográfico, así como los modelos de comportamiento del país en el futuro.

Gomáriz, E. (1997) estudio sobre la *afirmación de la identidad cultural en américa latina, preservación y desarrollo de los valores que la componen* realizado en el país Guatemala. Llegaron a las conclusiones donde la cultura es la suma de los valores tanto materiales como espirituales de una sociedad objetiva, son todas las formas y resultados de la actividad humana difundidos y consolidados en el núcleo de la colectividad a través de la tradición.

Las principales manifestaciones culturales de américa latina son Arquitectura, escultura, pintura, cerámica, orfebrería: cada nación en América latina ha ido construyendo su cultura desde tiempos muy lejanos.

Giménez, G. (2006) trabajo realizado sobre *“la cultura como identidad y la identidad como cultura”*, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México. Concluye en lo siguiente; que los términos Cultura e identidad son inherentes y complementarios, la identidad es siempre la identidad de determinados agentes plurales que en la realidad son sólo los actores individuales, ya que estos últimos son los únicos que poseen conciencia, memoria y psicología propias. No basta el que el concepto de identidad se

aplique solo a identidad individual sino también a las colectivas, las identidades colectivas se construyen de las diferencias y similitudes de las identidades individuales, Cada identidad está definida por sus respectivas delimitaciones fronterizas, Los europeos debido a su medio geográfico de fácil accesibilidad comparten la misma cultural gran número de países.

Rozas, G. & Arredondo, J. (2006) Trabajo realizado sobre la *identidad, comunidad y desarrollo*. Magíster Psicología Comunitaria y Mideplan, Chile. En esta investigación se aplicó los recursos epistemológicos, teóricos y metodológicos del programa sociopoiético de observación, que se guía en la teoría de los enfoques sociales y en los aportes del constructivismo, se llega a la conclusión que la identidad cultural es resultado de la experiencia del hombre, construida a lo largo su historia y de toda su vida. Y como segundo anuncio, que la identidad se conoce a través de narración de los relatos que cuentan.

Guerrero, R. (2015) *la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México*. Universidad de Guanajuato (México), revista científica. la metodología que se usó en este estudio estuvo sustentado en una orientación cualitativa. Teniendo en cuenta la teoría de Flick (2009: 21). Esta revista analiza los diferentes hechos de la historia alrededor de una construcción cultural y su correlación con el desarrollo del turismo en el país de México a mediados del Siglo XX. Además, se presentó información muy significativa sobre el proyecto del país en el que se enrumbo la sociedad de México, específicamente después de la Revolución socialista, se dio a conocer que este proyecto estuvo mayormente apegado a una ideología de modernidad donde los procesos de urbanización y la industrialización eran los ejes del desarrollo.

Se concluye que en México la actividad turística contribuyo a la consolidación de esta visión de país, teniendo como resultado el aporte de los diferentes recursos económicos y una imagen propagada de progreso y modernidad.

Como se argumentó, tras el paso de los años este discurso se cambiaría y tomaría rasgos nacionalistas de acuerdo a los momentos históricos y políticas del momento. La propagación de las costumbres, folclore, arquitectura y paisajes rurales tuvo un gran acogida para la llegada de más turistas para conocer el territorio hermoso que se les estaba vendiendo. El fruto de estos dos discursos (nacionalista y modernizador) fue una composición ambivalente igualmente útil para propósitos tanto políticos como comerciales y Sin duda que la dinámica turística contribuyó, de alguna forma, a la construcción del “México imaginario” de que habla Bonfil (1990): i.e. un proyecto civilizatorio homogeneizador de la cultura e identidad. a las inversiones públicas en sectores económicos como el turismo con intereses por lo general privados.

Investigación de Ascanio, A. (2013) *turismo: reestructuración cultural*, elaboro una revista científica hecha en la Universidad Simón Bolívar, Venezuela. Conclusión general. La relación entre turismo y cultura siempre han existido durante la historia. El turismo como toda actividad social, ocasiona impactos tanto positivos como negativos, y es necesario investigar para poder mermar lo que resulte negativo. Nos dice que las diferentes políticas turísticas deben tener su origen en consensos aunque sea de manera parcial para algunos interesados. El universo del que reside y del turista siempre aparece aislados por sus diferencias culturales.

Trabajo realizado por Motta, G. (2015) *una mirada a través del arte: vinculación del pasado y el presente del patrimonio cultural colombiano en la educación*, realizado en la Universidad Complutense Madrid, fue una memoria para optar al grado de doctor. La metodología que utilizo fue el Histórico social y el pedagógico educativo. Cada uno de ellos proporcionó elementos o soportes teóricos fundamentales para dar el rigor científico al proyecto. Y el enfoque Investigativo es de carácter cualitativo.

Vázquez, A. (2014) *Identidad cultural y resistencia Stuart Hall y los estudios culturales*. Universidad De Zaragoza. Zaragoza. Trabajo fin de grado filosofía. Tras atender a las diferentes cuestiones tratadas por los autores fundamentales de los estudios culturales y, en especial, a las aportaciones del teórico cultural Stuart Hall, entendemos que la defensa de la cultura popular que promueve esta "interdisciplina" radica en ser el terreno en el que descubrimos quiénes somos a través de nuestras experiencias. Un terreno alejado, en todo caso, de la imagen mercantilizada y estereotipada defendida por determinados sectores. Defender y reconstruir lo popular supone, además, una lucha contra todo intento de restauración del canon de la civilización occidental, que atenta contra el multiculturalismo, frente a una apertura global a lo diferente y a lo marginal

Horacio F. (2014) *en busca de una identidad cultural como atractivo turístico*. Trabajo realizado para obtener el grado de licenciatura en turismo Universidad Abierta Interamericana, Rosario – Argentina. A lo largo de su trabajo ha hecho un marco teórico comenta sobre las bases del turismo cultural, haciendo énfasis a los lugares arquitectónicos de la ciudad en estudio. Para poder concretar un desarrollo turístico a nivel socio – cultural, se debe tener en cuenta la nula o insuficiente reglamentación en materia de conservación de edificios patrimoniales, además la falta de conocimientos a políticas culturales y turísticas. En el caso de la actividad turística plantea que se han seleccionado variante que aún no han sido reconocidos por la municipalidad de dicha ciudad. Es importante resaltar el objetivo principal de este trabajo no es llevar a cabo una planificación de un circuito turístico cultural sino demostrar que la ciudad tiene capacidad de desarrollarlo.

VALLEJO, M. (2014) trabajo sobre *la identidad cultural, el turismo y la recreación*. Para obtener el grado de licenciatura en turismo realizado en Universidad Nacional del Mar del Plata. La información lo recogió de fuentes históricas y a través de entrevistas a personajes claves.

En este trabajo se concluye la cultura y la identidad de un pueblo es un hecho dinámico que se construye día a día además que existe una propuesta y la voluntad de construir a partir de la identidad cultural una alternativa turística – recreativa para la ciudad.

Trabajo de CASTRO, K. (2013) estudio sobre una *propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad en la ciudad de Casma, realizado por los estudiantes del 5to grado a de educación secundaria, del colegio república de chile, de casma. El objetivo general de este trabajo fue crear un programa de turismo escolar basado en los recursos y atractivos turísticos de Casma para fortalecer la identidad casmeña de los estudiantes del 5to grado 'A' de secundaria del colegio nacional N° 88102 República de Chile, de Casma, en el año 2013. El tipo de investigación de este trabajo fue mixta, cualitativa –cuantitativa. Tomando como referencia a Hernández, Fernández, y Baptista (2010) se afirma que los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener un panorama más completa del fenómeno social. (Chen, 2006; Johnson et al, 2006)”. Utilizó los cuestionarios como instrumento para recoger datos, preguntas abiertas y cerradas.*

González Silva, A. (2014) *“la identidad turística en los jóvenes del Balneario de huanchaco”*. Tesis para optar el título profesional de: Licenciada en Administración y Servicios Turísticos. Como resultados se observó que los jóvenes reconocen lo que identifica y representa a su comunidad, sin embargo no existe la motivación y orientación adecuada en ellos de cómo preservar y conservar sus tradiciones y de lo mucho que se podría realizar como comunidad aprovechando sus elementos turísticos para su bienestar y el de su entorno.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Identidad.

1.3.1.1 Definición;

Generalmente a la identidad es el nombre de cada sujeto u objeto para diferenciarse uno del otro demás. La definición de la real academia de la lengua española, el tópic identidad es definido como el Conjunto de características de un ser humano o grupo de seres humanos que los difererencia ante los demás, autorflexion que las personas tienen de ser ellas mismas y diferentes de las demás (RAE.2009. p. 46).

Etimológicamente la palabra identidad del termino latín “identitas”, “atis”, y esta última deriva del latín “ídem”, el mismo o lo mismo.

Según Rodríguez, J. la identidad se le define como al que hace que la persona sienta que es ella misma en un determinado lugar y tiempo, tal como en el tiempo y como en el espacio, en el pasado o futuro; es todo aquello por lo cual es identiificado (Rodríguez, J., 1989, p. 17)

Desde mi concepción la Identidad humana es la que se impone ante las demás identidades. Sócrates hacía referencia a la identidad cuando decía “conócete a ti Mismo” que siempre fue un tema de debate dentro del ámbito filosófico. Cuando hacemos referencia a Identidad humana o personal, desde luego es un tema subjetivo se vuelve objetivo cuando se transforma en una acción, como es el caso del siguiente ejemplo; se acepta que el niño tiene derecho desde su nacimiento a un nombre y a una nacionalidad (Rodríguez, J., 1989, p. 20), entonces concluyo según esto que, la identidad es la acción de cada individuo que nos hace diferentes ante los demás.

Siguiente con una posición filosófica sobre la identidad, se afirma que esto no se origina de la unidad y permanencia real de un ente en sí mismo; sino que aparece, de igual modo y al mismo tiempo que la idea de unidad y permanencia que se le atribuye al ente en relación con el tiempo y lugar sucesivos o comparados con otro ente (Locke, J. 1632-1704). En concreto, cuando tocamos el tema de la identidad, lo que permanece estable es el ente o sujeto real, en tanto que la idea con la cual atribuimos cualidades permanentes a un ente es dinámicas. El filósofo J. Luke hace mención al tema de la identidad

cuando dice; nada hay real permanente e idéntico, solo que nosotros creamos la idea de un núcleo de realidad permanente e idéntica y se la atribuimos a las cosas o personas. (Locke, J. 1632-1704)

La identidad al parecer es un enlace desde afuera o externo que se da con alguien, colocándolo en un determinado espacio. El hombre por naturaleza es un sujeto dinámico es por eso que siempre se ha movilización de un lugar a otro, en grandes grupos de poblaciones con distintos tipos culturas con este hecho las culturas han traspasado fronteras y con la mezcla de culturas aparecen nuevas; respecto a la identidad y como también la diversidad se presenta como un hecho sociológico también como un patrón de que tenemos que cuidar de lo que cada individuo es y un tema de tener desconfianza por el gran numero que es, como menciona Platón (450 a. C.) “el hombre es social por naturaleza”, de ahí se deduce que, existe desde luego, una identidad social, la cual se impregna de manera inherente en todos los individuos. La Torre coincide con Tajfel (1981) al afirmar que identidad social se deriva del conocimiento, de saber que uno pertenece a una colectividad.

De La Torre, C., (2001) et. al (2011. p. 109) afirman que “la identidad una expresión que es razonable” además dice que identidad y alteridad tienen algo en común y desde luego está su relación es dialéctica. La identidad entonces, es fruto de las interacciones, en donde se pone en acción el reconocimiento. Relacionado a esto, el filósofos Stuart analiza tres niveles que son: el reconocimiento de sí mismo, el reconocimiento hacia otros y el reconocimiento de otros hacia nosotros” además también utilizo el término “identidad” para referirme al punto de encuentro, el punto de encuentro entre, por un lado, los discursos y prácticas que intentan “interpelarnos”, hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y, por otro, los procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos susceptibles afirmado por. Stuart Hall (2003, P. 20).

Las identidades aparecen, desde luego, de la descripción de uno mismo, de cómo nos autorrepresentamos y nos representan los demás. Entonces se entiende que la identidad es parte de la sociedad, se forma mediante transcurso de la vida diaria, en la interrelación ante los demás.

La identidad tiene muchas definiciones en el campo de las ciencias sociales. Entonces, esto, hace que sea necesario hacer diversas opiniones, y así no hacer algo erróneo. Por esto se ha mencionado con claridad que la identidad responde a la preguntas como: ¿quién soy?, para referirse al ente individual; o ¿quiénes somos?, refiriéndose a colectividad. Y se tendrá como respuesta siempre de manera colectiva. Como ya se mencionó siempre se encontrará más de una identidad. Como afirma Gissi, diciendo que el tema de la identidad siempre será el de las identidades. Y así de esta manera se concibe que la identidad cultural tiene red de niveles, no siempre en concordancia, por lo que pueden producirse “confrontaciones de identidad” Gissi (1982, pp. 158 -159).

También se afirma que la identidad social es relacional e intersubjetiva. Se construye cuando nos comunicamos o integramos unos con otros, ya sea mediante enfrentamientos conflictivos o de sometimientos. Es así que la identidad se construye a través de diferencia con otras identidades. Para Hegel menciona con respecto a esto cuando dice que “la diferenciación se puede entender como una posición completa y un trance que siempre existe, es decir, como la separación entre los amigos y los enemigos, o como puede ser también en oposición en la que se involucra el reconocimiento del otro” según Hegel (1794)

A modo de resumen se diría que la identidad cultural se construye desde práctica de las costumbres, y se mantiene con ésta una relación activa y reflexiva. Haciendo referencia a los tres momentos del tiempo, a lo que se desea ser. Además, la identidad, siempre responderá a las preguntas ¿quién soy?, autorreconocimiento; ¿de dónde vengo?, lugar de origen y procedencia. Conociéndome, desde luego, podré contestar a estas preguntas

Para finalizar con el tema de la identidad diré que la identidad es la suma de lo que tenemos cada individuo en donde cada rasgo, cada atributo, cada pertenencia es el medio para encontrarnos con los demás, un puente que nos comunica con otras personas.

1.3.2 cultura.

1.3.2.1 Definición.

En términos etimológicos la palabra cultura se origina en la voz latin “cultus”, que significa “cultivar”; entonces cultura sería todo lo que el hombre ha creado y cuidado durante toda su vida.

Para la real academia de la lengua española cultura es “todos los conocimientos que permite desarrollar un juicio reflexivo y crítico”. “son todas de formas de vida”, costumbres, conocimientos y nivel de desarrollo artístico, científico, industrial, en un periodo de una colectividad, etc.”.

En concepto entendible, La cultura son las manifestaciones del hombre creado durante su existencia en esta tierra es decir son todos sus conocimientos, creencias, valores, tradiciones, etc.

Díaz nos da la siguiente definición “La cultura guarda y sintetiza las experiencias colectivas que los pueblos conservan a lo largo de su historia; es la memoria guardada colectividad, es decir son formas de pensar transmitidos entre generaciones; herencia social que hace posible la interrelación de los miembros de una comunidad, compartiendo sus normas de comportamiento, valores, sabiduría y habilidades” (Díaz C. 1977. P 321).

Las sociedades son herederas y reestructuradoras del legado cultural acopiado por su historia, elige, organiza y pregona sus elementos según sean las aspiraciones y necesidades de su acción social presente.

Según el instituto nacional de cultura (2002) hace referencia con respecto a la cultura como las formas de ser, sentir, pensar y actuar de las personas. Esta definición comprende una visión extensa de lo que se entiende por cultura; ya que hace referencia al componente tales como el cognitivo, el afectivo y también conductual del ser humano (*INC. 2002. p. 22*)

La cultura resume como los valores tanto objetivos como subjetivos de una determinada colectividad, como las diferentes formas y resultados de lo que hace el ser humano y que se ha transmitido entre generaciones y con el tiempo fue enriqueciéndose con las nuevas manifestaciones del mundo moderno, la cultura se institucionaliza mediante la enseñanza y aprendizaje, de la imitación, de la realización de modelos comunes como nuevos paradigmas, ampliados tanto en el ámbito de la creación material como también en la organización social de la vida, sino a todas las manifestaciones de creación artística e intelectual del hombre.

A la cultura por lo general se interpreta como un testimonio ya construido, como ente, cuya posesión define al sujeto. Hall dice que esta es la interpretación predominante en el pensamiento conservador que la concibe como “esencia del ser nacional”, como un núcleo ético, cuya recuperación permitiría “asumir la identidad”. Sin embargo, la identidad cultural puede ser vista como un proceso abierto, nunca completo; como una identidad histórica, que se encuentra en continua transformación y cuyo sentido reside en posibilitar el autorreconocimiento, el desarrollo de la autonomía y la dinámica endógena (Hall; 1990, Larraín; 1996, Pp 207-254).

Teniendo en cuenta los conceptos de identidad cultural para Gissi (1996) afirma que es la conjetura, al mismo tiempo la identidad del otro o de los otros, donde mutuamente, nosotros somos otro(s) para ellos y ellos son otros para nosotros. Es preciso mencionar que en las definiciones de identidad cultural, considerar nociones tanto endógenas como exógenas. Gissi (1996 p. 229)

Boas (1930) afirma que cultura son las diversas manifestaciones de las prácticas sociales de una comunidad, las respuestas del hombre a la medida como se ven afectadas por las costumbres de lo colectivo en que vive y los frutos de las diversas actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres. Boas (1930 p.)

Malinowski (1931), afirma que cultura es “la herencia social (...) son una serie de instrumentos reales que ha aparecido para atender las necesidades del hombre en el medio que los rodea”. Por eso cultura es un todo integrado que de manera natural de acuerdo a sus necesidades que se crea.

Para Linton (1940): cultura es “la anexión de conocimientos y formas de comportamiento que tienen todos y que transmiten los miembros de una sociedad particular hacia otra” en otras palabras, es toda la creación del hombre.

Cultura es un concepto subjetivo que se manifiesta en las acciones del hombre, tales como afirman Radcliffe y Brown (1943): “la cultura es una abstracción. Lo que observan son los seres humanos y las relaciones que establecen entre sí.” También decíamos que el hombre construye la cultura y esta es determinada por el medio geográfico que lo rodea, Herskovits (1948) afirma que cultura es “la parte del medio contruida por el hombre (...) es la parte aprendida de la conducta humana”

También existe relación entre los términos sociedad y cultura sin embargo pueden ser diferentes según el enfoque que tomemos. Leach (1970) dice “...

Para mí los conceptos de cultura y sociedad son diferentes si se acepta la sociedad como un agregado de las relaciones sociales; cultura es el contenido de dichas relaciones...” cultura es producto de las interacciones de las personas entre sí así como también con su medio.

Tomando la definición UNESCO cultura es el “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que identifican a una sociedad o un grupo social. Todo ello abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO; 1996:1)

1.3.3 Identidad cultural

1.3.3.1 Definición

Ya líneas arriba detallamos los dos conceptos ahora veremos los dos juntos. Analizado con precisión los conceptos de Identidad y cultura ahora puedo dar mis propias definiciones.

Teniendo claro que la identidad es identificarse con algo ante alguien y cultura es todo lo que crea el hombre, entonces diría en con claridad que identidad cultural es identificarnos con todo lo que el hombre ha creado des su aparición en un determinado espacio y tiempo

Sumándole aun, diría que identidad cultural es el conjunto de valores, símbolos, creencias, tradiciones, y formas de comportarse y que los individuos puedan formar y fundamentar su sentimiento de pertenencia, es decir verlo como suyo y que forme parte de su vida cotidiana. Teniendo en cuenta que las culturas son diferentes, tienen sus propias particularidades, además existen dimensiones de donde encontramos existen medianas, pequeñas y grandes culturas que hacen parte de la diversidad al interior de todos los que lo comparten, códigos, normas y rituales y siempre va existir una cultura dominante.

A decir de otra forma existen dimensiones de identidad cultural, por ejemplo podemos hablar de la identidad peruana, nos referimos a la identidad de todos los habitantes en nuestro territorio, también existen de la identidades regionales

y locales, como por ejemplo, la identidad que tienen cada uno de los peruanos dentro sus localidades como como el caso de la identidad de los pobladores de Huamachuco.

García M. & Baeza C. afirman que la identidad cultural es un conjunto de acciones de las personas que sellan la diferencia que existen en diferentes grupos, además interrelacionados bajo determinadas condiciones y es la identidad cultural lo que define las características de un determinado pueblo
García A & Baeza C. (2003, p.58)

Desde luego siempre nos preguntaremos cómo se construye la identidad cultural. A esto se repondrá que es un proceso de formación socio histórica y cultural que se compensa entre los condicionamientos y las elecciones comparativamente libres que cada individuo realiza, teniendo como resultado a una división: identidad elegida vs. Identidad descubierta, según la importancia que se le dé a cada elemento

Hall afirma que la construcción de la identidad se a través de la historia, la lengua y la cultura. (Hall, 2003), “la identidad se forma a lo largo de la vida, de todas las experiencias acumuladas, de relacionarse unos con los otros”, además dice que “la cultura proviene de la materia prima, ya que esta sólo entenderá en el momento de ser vivida”.

Dentro de una cultura o práctica cultural exista la conciencia de una identidad colectiva, esto hace referencia, que además hay un interes hacia la preservación y cuidado de esta identidad, hacia la auto-preservación de la cultura. Si la identidad es formada opuesta a los extraños, las enseñanzas de otras culturas coaccionan la pérdida de autonomía y de identidad. Este hecho hace que cada identidad cultural se fortalezca.

Al preguntarnos sobre la identidad cultural peruana, será compleja nuestra respuesta ya nuestro territorio peruano ha albergado muchos grupos culturales y es por eso no se podría hablar de una identidad cultural si no de muchas

Moya R. (2012), dice "... uno de las particularidades principales de la identidad étnica es la lengua vernácula o sea la lengua nativa y, en consecuencia y cuando se conserva pues constituye uno de los componentes pilares de pertenecer a una comunidad etnolingüista. En toda latino América, y por efectos de la colonización, muchos pueblos indígenas han perdido su lengua nativa materna". Teniendo en cuenta a Moya nos damos cuenta que nuestro país no tuvo siempre un solo idioma y desde ahí vemos que no se puede hablar de una sola identidad cultural para todos los peruanos.

El gobierno peruano siempre ha intentado hacer creer que solo existe una sola nación peruana, a la cual se le debe amor y respeto, no teniendo en cuenta o negándose a aceptar que nuestro país es pluricultural o multicultural y que en el pasado todas estas naciones originarias convivieron en relación armoniosa y de cooperación. Que la demarcación entre una y otra no estuvo dada por una frontera geográfica, que había cuidar y proteger de una invasión, sino que estaba dada por factores culturales. La cultura y la identidad son dos elementos que siempre va a estar enlazados. La identidad cultural es un proceso abierto proceso de formación y transformación, abierto, inacabado.

Los peruanos en consecuencia tenemos muchas identidades culturales, esto depende del lugar y la formación de nuestra historia, a esta riqueza cultural que tenemos que aprovecharlo, somos ricos en todo sin embargo contradicciones de la vida somos un país pobre y subdesarrollado por eso esta frase "El Perú es un mendigo sentado en un banco de oro" del científico Antonio Raimondi le cae como anillo al dedo, pero acá viene el gran reto. ¿Hasta cuándo? En primer lugar debemos dejar un poco de lado el ¿quién soy yo? y preguntarnos ¿quiénes somos? Somos dueños de grandezas y de un pasado que no nos deja surgir. Un pasado que muchas veces pretendemos olvidar y dejar de lado.

Todos los peruanos debemos sentir el más grande orgullo de nuestra infinidad de riquezas.

Las lenguas Nativas son elementos de nuestra identidad cultural, nuestros paisajes culturales y geográficos. Sentirnos orgullosos de nuestra identidad peruana por nuestra comida, nuestra historia, paisajes naturales, flora y fauna, música y danzas, gente, ciudades, el suelo que nos vio nacer; la patria, nuestros Héroes etc. Infinidad de cosas que muchos otros países quisieran tener.

La identidad cultural está relacionado con los diferentes modos y formas de vida que ayudan reafirmar una cultura en el espacio temporal. Entonces es posible observar que la identidad cultural es colectiva ya que una cultura está compuesta por un conjunto de personas, sin embargo la identidad colectiva no es identidad cultural porque esta abarca otros elementos.

La forma o estilo de vida que identifica a una cultura se constituyen por todas las prácticas, creencias, valores, objetos, tradiciones, etc. Que van a dar sentido a dicha colectividad. La identidad puede ser acogida como el proceso de construcción del sentido de una comunidad en función de ciertos elementos culturales. Vallejo M. Cita de acuerdo con Castellens, M. (1997)

Ya se mencionó que en el Perú es un país con diversas identidades culturales, cada una corresponde a una nación antigua y que hoy en muchos casos puede definirse como una región. Es que nuestro Perú existe, un estado, una república, tiene una constitución, tiene un código civil y penal, sin embargo no se constituye como una sola nación.

Para la UNESCO propone dos ejes principales: el respeto hacia las culturas nacionales, lo que internamente se ha traducido en el respeto a la pluralidad o diversidad cultural; y la idea a la que no se le ha dado la importancia suficiente, de que la cultura debe ser un soporte imprescindible del desarrollo Nivón, (2004)

1.3.4 Desarrollo

El concepto desarrollo será abordado desde el ámbito económico, teniendo en cuenta esto significa Evolución de una economía hacia mejores niveles de vida. Desarrollo se diría cuando se incrementa mucho dinero en un estado como dice Ordoñez “el desarrollo, es acumulación del capital” ORDOÑEZ T. (2010)

Desde hace muchos años se habla de desarrollo, principalmente para los pueblos que viven en la pobreza. Es un poco difícil dar una explicación sobre desarrollo como tal, siempre se hace referencia que cuando pueblo es desarrollado es porque la situación o calidad de vida de sus habitantes es buena o está mejorando.

La teoría del desarrollo explica cuando un país es pobre o subdesarrollado, está en vías de desarrollo y desarrollado. En la actualidad existe esta dicotomía entre los países pobres y ricos, y existen factores que explican tales diferencias.

Las diferencias se explican mediante los obstáculos que se encuentre para el desarrollo: estructura productiva y sectorial heterogénea, desproporcionada y desarticulada, subempleo, bajos niveles de productividad y salariales, inadecuado funcionamiento de los mercados, una estructura distributiva de la renta concentrada y desigual, aparatos institucionales menos dinámicos y funcionales, y grupos empresariales menos innovadores y rentistas según Ramírez C (2008). Como por gracia divina, hay países muy ricos y otros pobres, serán las circunstancias de la vida, es un tema difícil de explicar.

Para Bustillo (2011), “Hasta antes de los años noventa, el desarrollo se medía a través del ingreso, de ahí que la medición del PIB per cápita fuera la medida correcta”.

Teniendo en cuenta la teoría económico de Keynes y la consolidación de la macroeconomía, se hizo un instrumento para atraer la información estadística que permitiera calcular o estimar la producción nacional, que llevó a utilizar el PIB per cápita como una variable relacionada directamente con el bienestar, y

no sólo por ser la única lista, sino por estar de acorde con la idea de bienestar individual centrada en el acceso a más y mejores servicios y bienes resultantes del incremento económico

Al darnos cuenta que el desarrollo siempre depende de las libertades y capacidades de las personas y esto esta determinadas por los derechos y oportunidades que las personas tienen dentro de la sociedad, “ya que solo a través de la posibilidad de elegir pueden alcanzar su bienestar” (Oriol Prats, 2006).

De esto se infiere que tanto el desarrollo como el bienestar es una tarea muy compleja, dado que existen muchas aceptaciones respecto a lo que es desarrollo que permite dar un indicador que ayude a recoger todas las inquietudes que se presenta como algo imposible, uniendo a la carencia de información y a que ciertos aspectos subjetivos del desarrollo son fenómenos difíciles de medir dada su naturaleza.

1.3.5 Turismo

La palabra turismo significaría en concreto según mi experiencia: visitar lugares con fines recreativos y de trabajo.

Sin embargo existe definiciones de diferentes estudiosos tales como para Cordero afirma que el turismo es: “un sistema muy complejo que está compuesto por una serie de elementos, estructuras, interacciones, relaciones y consecuencias de carácter social, cultural, económico, político y ecológico que implica el desplazamiento de uno o varios individuos de su lugar de residencia habitual hacían, y la estancia en, un destino específico, en su mayoría por razones de recreación”. (Cordero, 2013)

Teniendo en cuenta lo que afirma cordero puedo decir que el turismo es un sistema complejo desde muchos enfoques, pero al final coincidimos que turismo es desplazarse de un lugar a otro por motivos de diversión y pasa tiempo

El Turismo es trasladarse momentáneamente de un lugar a otro, además comprende otras actividades que se realizan durante los viajes y estancias fuera de su localidad. Cuando una persona viaja demanda gran cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje, alimentos, distracciones, y/o compras. Es así como el turismo abarca un conjunto de actividades que causan los bienes y servicios que demandan los turistas. (Organización Mundial del Turismo, 2001).

El turismo además “abarca las actividades que hacen las personas durante sus viajes y estancias en distintos lugares de su entorno habitual, por un determinado período de tiempo consecutivo inferior a un año”. (Organización Mundial del Turismo, 2001).

El turismo en tiempos actuales es una de las actividades económicas que esta dentro del sector terciario, y contribuye con PBI nacional aportando grandes cantidades de divisas, aparte de dejar dinero directamente los turistas genera las apariciones de muchas otras actividades y genera empleo a muchas personas como ya se mencionó anteriormente.

De La Torre. Afirma que el turismo "es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones económica y cultural De La Torre (2015 p. 2)

El turismo es una actividad de reciprocidad cultural entre visitantes y habitantes de un determinado lugar, Glucksmann sostiene Que el movimiento de forasteros es la suma de las relaciones entre personas que relacionan su estancia circunstancialmente en su lugar y los habitantes del mismo. Este aporte se conoce como una de las primeras concepciones sociolurgicas del turismo ya que integran sociales que se dan entre el visitante y el receptor. GLUCKSMANN (1935, p 201)

1.3.6 Desarrollo turístico.

Los conceptos desarrollo y turismo ya lo aclaramos en las definiciones anteriores, con esto puedo dar una definición clara y precisa al desarrollo turístico. Desarrollo turístico es mejorar las condiciones de vida aprovechando de manera adecuada el ingreso que dejan todos los visitantes foráneos o extranjeros.

El desarrollo del turismo se define como el suministro y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, incluye también los efectos asociados, tales como la generación de empleos o la generación de ingresos. Pearce (1991 p 14)

En el año 1988 la OMT, plantea el principio sostenible, como reacción a los impactos negativos que el turismo como una actividad que no es no planificada generaba en los distintos destinos. Organización mundial del turismo (1988)

1.3.7 La identidad cultural en Huamachuco.

Sabiendo que la identidad cultural se forma a lo largo de la historia de la vida y además conociendo que identidad cultural es sentirse que son nuestras las manifestaciones, costumbres, creencias y toda forma de vida de un pueblo.

Veremos las dimensiones de la identidad cultural de Huamachuco que son la historia, costumbres, patrimonio etc.

a. Historia de la cultura huamachuco

La cultura Huamachuco, de igual modo que otras, se fue construyendo con el pasar del tiempo. Huamachuco, sitio territorial donde se desarrollaron diferentes grupos humanos desde tiempos muy antiguos. Existen leyendas tales como, la que cuenta que en Marcahuamachuco reinó el curaca Tauricuxi, quien, bajo la protección de su dios Atagujó, dominaba todo el valle andino

. “Lo cierto es la cultura Huamachuco se desarrolló entre los años 400 y 1000 d. C., tuvo un idioma propio, el culli, y formó el señorío de Huamachuco de manera paralela al apogeo de los Mochicas”. VIZCONDE (2016. P. 13)

Los Huamachucos al igual que otras civilizaciones tuvieron su momento de origen, apogeo y crisis y por último desintegración y desaparición, fueron conquistados por muchos pueblos tales como los wachemines, y luego por los Chimú y los Incas. Según la leyenda, los huamachucos conservaron su autonomía hasta que su dios Atagujó se subordinó al sol, Viracocha es decir cayeron bajo el poderío de los Incas.

En la actualidad esta historia se revive en la fiesta de agosto, específicamente el 12 de mes mencionado realizado en el barrio los Chancas a todo fervor y algarabilla.

La civilización Huamachuco se acentuó en diferentes lugares según el periodo de desarrollo tales como marca Huamachuco, cerro el toro, cerro sazón, amaru, purpucala, colpa, sausacocha, mamorco, chamis, Huamachuco etc, hoy en día estos lugares están siendo estudiados y reestructurados para recuperar y dar a conocer al mundo y así se conviertan en lugares de visita VIZCONDE (2016. P. 14)

Los Huamachucos crearon y adoptaron gran cantidad de manifestaciones culturales principalmente la artesanía, la cerámica y tejido que hasta el día de hoy muchos pobladores lo practican y se ha convertido en una actividad rentable.

En el periodo colonial Huamachuco fue una ciudad importante para los españoles, en ese periodo se fusiona la cultura europea con la nativa, sobre todo la cultura europea subordina a la nativa. Podemos mencionar en el aspecto religioso los huamachuquinos dejan de adorar sus dioses para adorar al dios cristiano y con esto también empieza el fervor hacia los santos. En la actualidad se celebran fiestas en honor a Santos tales como: a la virgen de la alta gracia (agosto), a san francisco de asís (octubre) las más principales. En estas festividades resalta el mestizaje cultural de los periodo de la historia huamachuquina en las diferentes practicas costumbristas tales como, Danzas, la mujer huamachuquina de pollera y ganchos adornados etc.

La cultura de Huamachuco se completa en la época republicana y actual, de este pueblo salieron hombres ilustres tales como José Faustino Sánchez Carrión quien con sus ideas lucho para que nuestro país sea una República.

Por todo esto y más los huamachuquinos deben sentirse orgullosos de su pueblo.

b. Patrimonio de Huamachuco

La palabra patrimonio está relacionado con la identidad cultural ya que es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras. UNESCO (2008 p.132)

El patrimonio del pueblo de Huamachuco se creó en diferentes etapas de su historia tales como: Del periodo antiguo sobresalen los lugares arqueológico

- Del periodo colonial casonas y centro histórico
- Del periodo republicano casonas centro histórico
- Periodo actual edificios, parques, áreas verdes etc.

c. Lugares turísticos de Huamachuco

Los principales lugares turísticos de Huamachuco son: Centro histórico: plaza de armas, casa flores, casa de arcos, el campanario etc.

- Lugares alrededor de la ciudad son: marka Huamachuco, wiracochapamapa, laguna sausacochoa, aguas termales de yanasara y el Eden, laguna Cushuro, agua blanca etc.

1.4 El problema de estudio:

¿De qué manera la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco en el año 2017?

1.5 Justificación del Estudio

a. Justificación normativa

Este **presente** trabajo de estudio se justifica por las siguientes normativas tales como la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación LEY N° 28296, que considera Artículo I.- Objeto de la Ley. La actual Ley considera políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación. Y además La política cultural desarrolla dispositivos para contribuir a la construcción de ciudadanos y ciudadanas más conscientes de sus derechos y responsabilidades, más informados del orden existente y, por supuesto, mucho más críticos de sí mismos. (Ministerio de cultura,. 2013 p. 4).

Además La ley general del turismo ley N° 29408 declara el interés nacional en el turismo y su tratamiento como política prioritaria del estado para el desarrollo del país.

b. justificación teórica

El tema estudiado en la presente investigación es un problema de todos los peruanos, la cual debemos todos estar interesarnos a todos, sin embargo cada día mas somos indiferentes, sin embargo como ya mencione líneas atrás este problema puede pasar a ser una oportunidad de desarrollo, sin embargo no lo vemos así porque la mayoría no conocemos. Y porque a la identidad cultural lo tomo como un problema quizá porque día a día se está perdiendo en la generaciones actuales, de ahí nace mi interés de este tema, estamos en el momento del apogeo del turismo, sin embargo nosotros los peruanos solo algunos lo estamos aprovechando y acá en Huamachuco aun sea el caso donde el turismo no esté bien desarrollado quizá una de las causas sea la falta de identidad que tienen los huamachuquinos con su pueblo, me pregunto ¿porque no aprovechar nuestra diversidad cultural para ser potencia en el turismo?, pero como hacer esta el gran reto. Primero quiero empezar investigando si es posible que la identidad cultural ayude a promocionar el turismo en nuestra localidad.

Además somos conscientes la mayoría que nuestro planeta es sufriendo un cambio en su clima debido a los problemas ambientales ocasionados por el hombre, y las consecuencias son la pérdida de la biodiversidad, deterioro de los suelos etc. Ante esto sería oportuno tener un desarrollo sostenible y estoy seguro de promocionar el turismo acompañado de una buen identidad cultural que nos permitiría promover y cuidar todo nuestro patrimonio cultural que tenemos

En la ciudad de Huamachuco existe muchas manifestaciones culturales que por la modernidad de las nuevas generaciones poco a poco se está perdiendo y además tenemos muchos lugares turísticos y quizá nuestras autoridades y ciudadanos en general no estamos valorando, el problema sería la falta de identidad que tenemos con nuestra cultura local.

El estudio que se está realizando en la presente investigación se realiza teniendo en cuenta los procedimientos estándares del sistema de investigación científica, se empleara el cuestionario como instrumento de recolección de

información, debidamente validado. Esto promueve la contribución con futuras investigaciones siempre que se diseñen y se validen los instrumentos para la recolección de datos de estudio por separado para cada una de las dimensiones de identidad cultural y desarrollo turístico. De esta forma, sobre este cimiento se podrán diseñar otras investigaciones que aporten a la solución de los problemas en relación la identidad cultural y el turismo

La metodología que se utilizó en este trabajo de investigación fue la explicativa porque era necesario para este tipo de investigación mixta

Creswell (2009) sugiere que el investigador esboce una muy breve historia de la evolución de los métodos mixtos e incluya una definición, debido a que estos realmento son nuevos en las ciencias. Hernández Sampieri y Mendoza (2012) consideran que estos solamente deben hacerse cuando el planteamiento se presenta ante una comunidad poco o nada familiarizada con este tipo de indagación.

1.6 Hipótesis

Hi: La identidad cultural contribuirá de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017.

Ho. La identidad cultural no contribuye de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017

Hipótesis específicas

- La historia como elemento de la identidad cultural contribuirá de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017.

- Las costumbres y tradiciones como elementos de la identidad cultural contribuirá de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017

- El patrimonio como elemento de la identidad cultural contribuirá de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017

- El Folclore como elemento de la identidad cultural contribuirá a incrementar de manera eficiente el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017
- La Gastronomía como elemento de la identidad cultural contribuirá de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017

1.7 Objetivos

a. General: Determinar la contribución de la identidad cultural en el incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017.

b. Específicos:

- Determinar si la historia como elemento de la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017.
- Determinar si las costumbres y tradiciones como elementos de la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017.
- Determinar si el patrimonio como elemento de la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017.
- Determinar si el Folclore como elemento de la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017
- Determinar si la Gastronomía como elemento de la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017.

II. METODO

La metodología mixta es la que se adecua mi investigación, ya que presento datos cuantitativos y cualitativos.

Respecto a la metodología mixta debo comentar que en la segunda mitad del siglo XXI se ha consolidado como una tercera aproximación o enfoque de investigación en todos los campos. (Sampieri, Fernández & baptista. 2014 p. 534)

Cualquier especialista lo realiza utilizando diversas fuentes de información y tipos de datos: a) pruebas de laboratorio (mediciones estandarizadas que producen datos cuantitativos), b) entrevista a profundidad en la cual se incluyen preguntas cerradas (como la edad, si se es o no fumador, si se han padecido ciertas enfermedades, tipo de ejercicio físico que se practica y tiempo que se le dedica diariamente a ello, etc.) y abiertas (sobre el estilo de vida —qué tan sedentario es, cuáles son los hábitos alimenticios, etc.—, antecedentes familiares, el tipo de trabajo y otras fuentes potenciales de estrés), y c) historial clínico (con datos visuales como una radiografía, determinadas gráficas, anotaciones interpretativas y mediciones anteriores). Es decir, se recolectan y analizan datos cuantitativos y cualitativos y la interpretación es producto de toda la información en su conjunto.

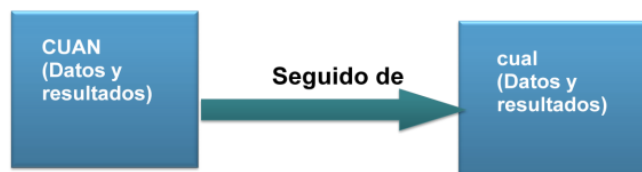
2.1. Diseño de investigación

Diseño explicativo es un diseño que se realiza en dos etapas en el cual el dato cualitativo ayuda a explicar los resultados significativos, sorprendentes o “límites” de la primera etapa cuantitativa. Di Silvestre (2008), para ellos pone como ejemplo de este diseño un estudio acerca de los factores que están asociados a las medidas anticonceptivas en adolescentes embarazadas de estrato social bajo (Di Silvestre y Streiner 2000) en la primera etapa cuantitativa del estudio se administró un cuestionario a 260 adolescentes. Este cuestionario auto administrado además de incluir variables de base y de la historia reproductiva de la adolescente incluía escalas para medir “beneficios atribuidos a los anticonceptivos artificiales”, “percepción de riesgo social causado por el embarazo” y “efectos percibidos en los anticonceptivos artificiales”. La información emanada de la etapa cuantitativa fue procesada y analizada y luego seguida de una etapa cualitativa en la cual se realizaron varios grupos focales en los Consultorios donde las adolescentes asistían a sus controles de embarazo. En estos grupos se les preguntaba a las adolescentes acerca de algunos aspectos respondidos (los cuales habían sido cuantificados en las escalas e informados como dato numérico) en los cuestionarios. Con la información recolectada desde los grupos focales se logró mayor comprensión

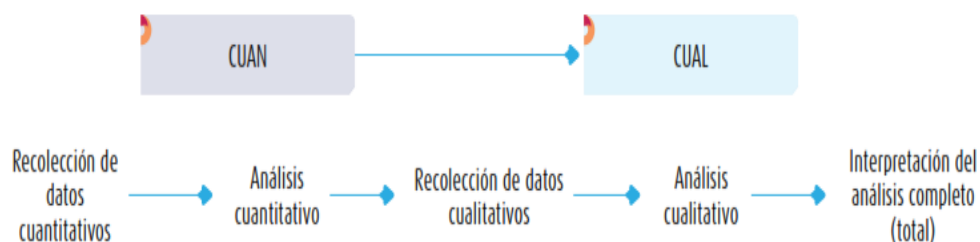
y explicación del uso o no uso de anticonceptivos en las adolescentes. (p. 9-10)

Procedimientos del diseño explicativo En el caso del diseño explicativo, como modelo de dos etapas, define una primera fase que es cuantitativa, seguida de una fase cualitativa que permita la interpretación de los datos. En otras palabras, el propósito de este diseño es que los datos cualitativos ayuden a explicar o construir sobre los resultados de la fase cuantitativa (Creswell & Plano, 2007). Tal y como se muestra en la figura 3. Existen dos variantes del modelo explicativo que difieren en la conexión entre las dos fases. El primer modelo se denomina: Modelo de explicaciones por medio del seguimiento y tiene un énfasis en los aspectos cuantitativos. En este modelo el investigador identifica ciertos datos cualitativos que requieren ser investigados con mayor profundidad.

Figura 3. Diseño Explicativo



Nota: Adaptado de Creswell y Plano (2007)



Nota: adaptado de Hernández Sampieri (2014)

El otro modelo se llama: Modelo de selección de participantes y tiene un énfasis en los aspectos cualitativos. Este modelo se usa cuando el investigador emplea

los datos cuantitativos para identificar y seleccionar intencionalmente a personas para una investigación cualitativa más profunda. (Creswell & Plano-Clark, 2007)

Fortalezas del diseño exploratorio

a) La estructura de las dos fases es la más sencilla de implementar, porque el investigador conduce los dos métodos en fases separadas y recolecta solamente un tipo de datos a la vez. b) El reporte final puede ser escrito en dos fases, facilitando su escritura y ofreciendo una clara delineación para los lectores.

c) El diseño es una investigación multifase, tan bueno como los estudios de métodos mixtos simples.

d) El diseño apela a los investigadores cuantitativos, ya que usualmente inicia con una fuerte orientación cuantitativa.

2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Medición de Escala
La identidad cultural	<p>- a cultura y la identidad siempre están relacionadas y son inherente entre si y además se incrementa a lo largo del tiempo para mezclarse y dar lugar a nuevas cualidades culturales (Rivera Tosi J. 2012)</p>	<p>- Para conocer la identidad cultural se ha desglosado en 7 dimensiones y se aplicara un instrumento de recojo de datos con la 30 de ítems.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Historia. Civilizaciones antiguas, fundación de la ciudad, personajes ilustres. - Costumbres: formas de trabajo, - Tradiciones: festividades, ritos religiosos - Patrimonio: material, inmaterial - Folclore: música, danza - Gastronomía: platos típicos, restaurantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - historia de tu pueblo - símbolos de tu pueblo - frase de tu pueblo - personajes ilustres - costumbres propias de tu pueblo - tradiciones de tu pueblo - identidad con tus costumbres - fiestas patronales de tu pueblo - patrimonio arqueológico - patrimonio religioso - patrimonio artístico - patrimonio natural. - vestimenta típica de tu pueblo - folclor de tu pueblo - platos típicos de tu pueblo 	Nominal

desarrollo del turismo	<ul style="list-style-type: none"> - E desarrollo del turismo es que mediante la promoción de esta actividad llamada turismo que se puede generar ingresos al PBI y mejorar la calidad de vida de la población 	<ul style="list-style-type: none"> - Para conocer el desarrollo turístico se ha desglosado en 3 dimensiones y se aplicara un instrumento de recojo de datos con la 20 ítems 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo económico Y Sostenibilidad turística: actividad que contaminas, conocimiento turístico, hoteles, restaurantes, carreteras. - Lugares turísticos: en la ciudad y alrededores - Incremento de turista: difusión, trato y visión de tu pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad y turismo - El turismo en Huamachuco - Infraestructura de hoteles, restaurantes y buenas carreteras para el turista. - lugares turísticos de tu pueblo. - actividades adicionales que genera el turismo. - El turismo actividad de desarrollo sostenible - Número de turistas que visitan tu pueblo cada mes - tu pueblo ante los ojos del mundo 	Nominal
------------------------	---	--	--	---	---------

2.3. Población y muestra.

Pobladores de la ciudad de Huamachuco y trabajadores de la Gerencia de Desarrollo turístico de la Municipalidad Provincial de huamachuco, 2016; como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla 1

Distribución de la población de pobladores de la ciudad de Huamachuco y trabajadores de la Gerencia de Desarrollo turístico de la Municipalidad Provincial de Huamachuco, 2017.

PARTICIPANTES	GENERO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Pobladores de la ciudad de Huamachuco	33,638	28,278	62,406
Trabajadores de INC y desarrollo turístico	12	6	18
TOTAL	33,640	28,284	62,424

Fuente: INEI, 2007 – distrito de Huamachuco.

2.3.1. Muestra

Para determinar el tamaño de muestra de este estudio se realizó la fórmula del muestreo aleatorio simple para poblaciones infinitas, para Kinnear et al, (1993) un muestreo probabilístico es en el cual "cada elemento de la población tiene una oportunidad conocida de ser seleccionado", la selección de elementos se basa parcialmente en el criterio del investigador, la formula a aplicar fue:

$$n_0 = \frac{Z^2 N . p . q}{(N - 1) E^2 + Z^2 . p . q}$$

Dónde:

n° = Tamaño de la muestra inicial

N = Población = 62, 424

Z = Nivel de confianza (Dist. Normal) = 1.96

E = Error permitido (α = 0.05)

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

Remplazando valores:

$$n_o = \frac{(1.96)^2(62,424)(0.5)(0.5)}{(62,424 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n_o = 382$$

Tabla 2

Distribución de la muestra de pobladores de la ciudad de Huamachuco en el 2017.

PARTICIPANTES	GENERO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Pobladores de la ciudad de Huamachuco	196	168	364
Trabajadores de INC y desarrollo turístico	12	6	18
TOTAL	208	174	382

Fuente: INEI, 20015- distrito de Huamachuco.

- **La Muestra:** es de 382 testantes, con un margen de error de 0.5 % y con un nivel de confianza de 96 %.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

a) Técnicas

La encuesta. Permitió obtener la información de primera fuente sobre la percepción de los pobladores y trabajadores en el área del INC y turismo la identidad cultural y su contribución en el desarrollo turístico del distrito de Huamachuco, 2016, esto permitió describir y explicar de mejor forma la realidad problemática descrita en la presente investigación.

b) Instrumentos

El cuestionario. Este fue elaborado en base a un conjunto de preguntas cerradas y abiertas la cual se aplicó a pobladores y trabajadores del INC y del área de turismo del Distrito de Huamachuco, 2017; donde se recogió información sobre las variables en estudio: la identidad cultural y su contribución en el desarrollo turístico del distrito de Huamachuco.

El cuestionario de la variable independiente identidad cultural, estuvo conformado por 5 dimensiones: Historia, Costumbres y Tradiciones, Patrimonio, Folclore y Gastronomía haciendo un total de 30 ítems.

El cuestionario de la variable dependiente desarrollo turístico en Huamachuco, estuvo conformada por 3 dimensiones: Desarrollo económico y Sostenibilidad turística, Lugares turísticos, Incremento de turista; haciendo un total de 20 ítems.

a) Validación y confiabilidad de instrumentos

La validez y confiabilidad son cualidades que requiere todo instrumento de medición puesto que ofrece la garantía de que los resultados que se obtengan tiene valor y base científica, si los instrumentos no se encuentran validados podría llevar a encontrar información variada y confusa y desarticulada de los fines de esta investigación.

La validez de acuerdo con Hernández, et. al (1998), se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir (p.243).

La confiabilidad se refiere al nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar el instrumento por segunda vez en condiciones tan parecida como sea posible. (Bernal, 2000, p. 218)

Para la validación de los instrumentos fue necesario la aprobación de expertos (anexo 05) y para la confiabilidad se usó del programa SPSS

Según, (George & Mallery 1995), el coeficiente del Alfa de Cronbach por debajo de 0,5 muestra un nivel de fiabilidad no aceptables, si tomara un valor entre 0,5 y 0,6 se podría considerar como un nivel pobre, si se situara entre 0,6 y 0,7 se estaría ante un nivel aceptable; entre 0,7 y 0,8 haría referencia a un nivel muy aceptable; en el intervalo 0,8 - 0,9 se podría calificar como un nivel bueno, y si tomara un valor superior a 0,9 sería excelente.

La fiabilidad para el instrumento de la variable identidad cultural según Alfa de Cronbach: $\alpha = 0.683$, resultando ser una fiabilidad aceptable. los valores de la dimensiones fueron las siguientes: historia de Huamachuco según Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,544$, La fiabilidad se considera como aceptable, en costumbres y tradiciones según Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,513$ fiabilidad considerada como Aceptable, en patrimonio según Alfa de Cronbach: $\alpha = ,885$ fiabilidad considerada como buena, en folclor según Alfa de Cronbach: $\alpha = ,735$ La fiabilidad se considera como muy aceptable y en gastronomía según Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,738$, La fiabilidad se considera como muy aceptable.

Y para la variable desarrollo turístico con total según Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,618$ considera como una fiabilidad aceptable. Las dimensiones con los siguientes valores: desarrollo económico y sostenibilidad turística según Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,542$ La fiabilidad se considera como aceptable, lugares turísticos según Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,764$ la fiabilidad se considera como muy aceptable y para incremento de turistas según Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,550$ la fiabilidad se considera como aceptable

2.5. Métodos de análisis de datos:

Los métodos que se emplearon para mi análisis de datos son los siguientes:

a) Estadística descriptiva:

- Matriz de puntuaciones de las dimensiones de las variables independiente y dependiente.
- Construcción de tablas de distribución de frecuencias.
- Elaboración de tablas y figuras estadísticas.
- Análisis de las respuestas libres de las preguntas abiertas.

b) Estadística inferencial:

- El procesamiento y obtención de los resultados de los estadísticos descriptivos y la contratación de las hipótesis, se utilizó el software de estadística para ciencias sociales (SPSS V21).
- Se utilizó la Prueba de Kolmogorov - Smirnov con un nivel de significancia al 5 %, para una muestra que comparara la función acumulada observada de las variables: identidad cultural y desarrollo turístico

2.6. Aspectos éticos

Debo hacer énfasis que mi proyecto de investigación no ocasionará daños negativos dentro la sociedad, no va ni ira en contra de sus derechos, denigrando su desarrollo personal y profesional e institucional.

Siempre se hablara solamente que con la verdad, debo omitir que se oculte a implicados de la esencia de este estudio de investigación, por tanto ellos fueron partícipes directos, tampoco no se exhibirán a hechos que serían perjudiciales para ellos, menos se aprovechara la confianza para otros fines como también no se privará a los implicados de los privilegios, es decir en todos los casos no se violará sus derechos de los implicados.

Porque este trabajo de investigación busca mejorar al profesional en sus prácticas pedagógicas y actuar a conciencia demostrando su eficiencia y eficacia en su labor que desempeña, para así mejorar la calidad educativa en el País. Para cumplir todo lo mencionado en este trabajo se demostrara con hechos tales como:

- Confidencialidad: La información obtenida no será revelada ni divulgada para cualquier otro fin.

- Consentimiento informado: La finalidad del consentimiento informado, es solicitar autorización a los ciudadanos huamachucquinos, para la realización del estudio y lograr su participación de manera voluntaria.
- Libre participación: Se refiere a la participación de todos sin presión alguna, pero si motivándolos sobre la importancia de la investigación.
- Anonimidad: Se tuvo en cuenta desde el inicio de la investigación.

III.RESULTADOS

Los resultados de mi investigación, son resultado del análisis de los datos capturados a través de cuestionarios a los participantes y mediante análisis y revisión de documentos propios, así como la observación del entorno geográfico, físico y cultural; posteriormente se transcribieron a texto y se ordenaron. Se procedió a agrupar los datos de acuerdo a las categorías establecidas con el propósito de la investigación en base a las preguntas realizadas mediante un proceso manual, (no programas informáticos) a continuación se agrupo las preguntas realizadas a ciudadanos residentes en la ciudad de Huamachuco.

Los datos recolectados se presentan en las propias formas de expresión de cada uno de ellos, durante el trabajo de campo mediante el cuestionario con preguntas abiertas y cerradas aplicados a los ciudadanos seleccionados, se utilizó una cuestionario con preguntas abiertas y cerradas (Anexos 1 y 2). Cabe precisar que durante el recorrido de campo, se ha logrado cubrir la totalidad de los usuarios, a pesar de que son un grupo muy numerosos, a pesar de ello, se logró el recojo de la información que es materia de la presente investigación.

La población encuestada fue de 382 ciudadanos huamachuquinos residentes en esta ciudad de viviendas, en donde hubo participantes que brindaron mucha información sobre el tema.

Durante la realización del trabajo de campo, algunos de los encuestados aportaron datos extras, que fueron recogidos en una libreta externa y que de ser el caso serán incluidos en la presente investigación, mi presentación ante

los informantes fue con mi documento de identidad, indicando que se trataba de una investigación con fines académicos; si bien fue un tanto difícil encuestar a gran cantidad, a pesar de ello se pudo realizar de forma exitosa, los participantes se mostraron asequibles a las preguntas planteadas. Las preguntas siguen un orden secuencial y relacional, para que la información sea clara y concisa; se inició preguntado sobre la historia de Huamachuco y se culminó con la pregunta relacionada a si al identidad cultural relacionada con el turismo.



Descripción de resultados

En el presente estudio, como ya se mencionó, para poder procesar los datos de mi investigación utilice programas informáticos y análisis directo. A continuación presento las tablas con su descripción cuantitativas seguida del análisis cualitativo de las preguntas abiertas.

3.1. Descripción de resultados de la identidad cultural de los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco, La Libertad, 2017.

Tabla 3.

La identidad cultural de los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco, La Libertad, 2017.

IDENTIDAD CULTURAL

	Frecuencia	%
MALO	49	12,8
REGULAR	158	41,4
BUENO	175	45,8
Total	382	100,0

Fuente: Matriz de base de datos

Interpretación:

En la tabla 3, se encuentra los niveles de la variable identidad cultural, donde el mayor nivel es el bueno con un 45,8 % (175 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco), seguido del nivel regular con un 41,4% (158 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco) y finalmente el nivel malo con 12,8 % (49 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco). Por tanto, es posible llegar a la conclusión que los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco conocen en su mayoría muy bien su cultura y por ende se identifican mucho.

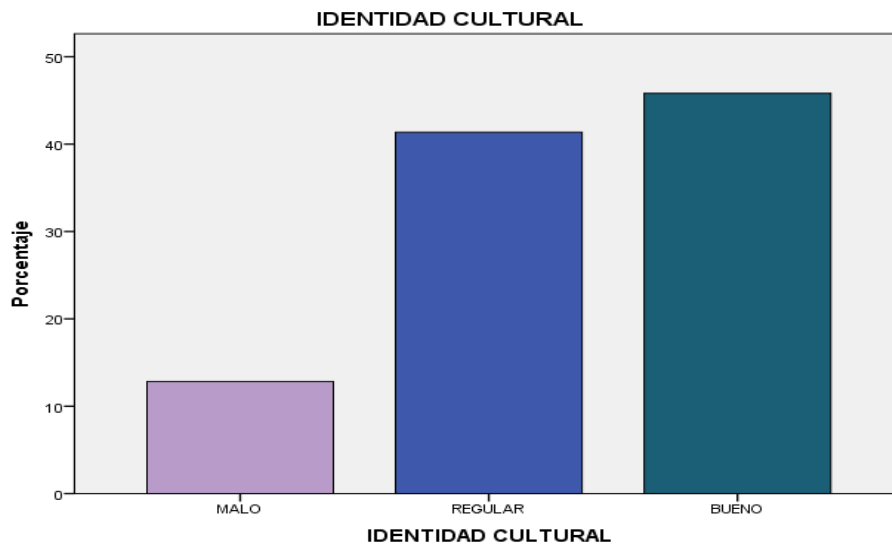


Figura 1. Niveles de puntajes obtenidos de los niveles La identidad cultural de los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco, La Libertad, 2017

Fuente: Tabla 3

3.2. Descripción de resultados de los niveles de las dimensiones de la variable identidad cultural: historia, costumbres y tradiciones, patrimonio y gastronomía

Tabla 4: Comparación de los puntajes de los niveles de las dimensiones de la variable identidad cultural de los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco, La Libertad, 2017.

NIVELES	historia		Costumbres y tradiciones		patrimonio		folclor		gastronomía	
	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%
mala	107	28	22	5,8	111	29,1	22	6	183	47,9
regular	186	48,7	239	62,6	82	21,5	255	66	76	19,9
buena	89	23,3	121	31,7	189	49,5	105	28	123	32,2
TOTAL	382	100	382	100,	382	100	382	100	50	100

Fuente: Matriz de base de datos

Interpretación:

En la tabla 4 se muestran las dimensiones de la variable identidad cultural observamos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel regular en los siguientes porcentajes: historia de Huamachuco 48,7%, tradiciones y costumbres 62,6 en patrimonio 21,5 %, folclor de Huamachuco 66% y gastronomía un 20 %. Identidad cultural es el conjunto de valores, símbolos, creencias, tradiciones, y modos de comportarse y los individuos puedan formar y fundamentar su sentimiento de pertenencia es decir verlo como suyo y que forme parte de su vida cotidiana. Es importante destacar la identidad cultural hoy en día es un tema que se está promoviendo en todos los peruanos.

En la misma tabla, notamos que las dimensiones con mayores porcentajes son folclor con 66% y costumbres con 62.6% de consideración regular; esto se demuestra en lo mencionado de que cada puedan formar y fundamentar su sentimiento de pertenencia con lo que tiene su pueblo. La identidad cultural se relaciona con los diferentes modos y formas de vida que permiten reafirmar

una cultura en el tiempo. Es posible desde luego observar que la identidad cultural es colectiva ya que una cultura está compuesta por un conjunto de personas, sin embargo la identidad colectiva no es identidad cultural, porque esta última abarca otros elementos más allá de la colectividad.

- **Gráfico de comparación de los puntajes de los niveles de las dimensiones de la variable identidad cultural.**

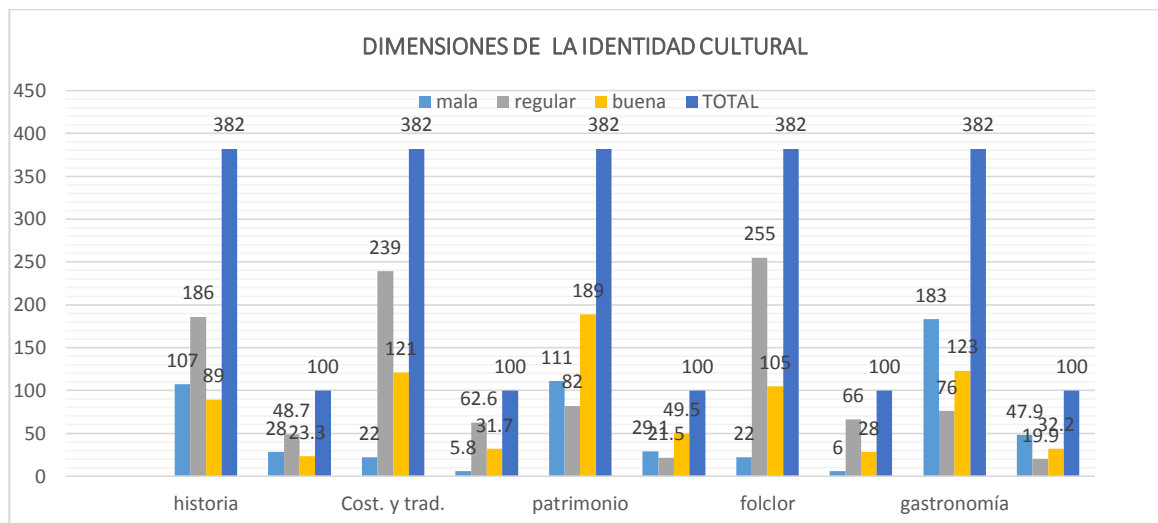


Figura 2. Niveles de puntajes obtenidos de las dimensiones de la variable identidad cultural en la ciudad de Huamachuco, La Libertad, 2017

Fuente: Tabla 4

3.3. Descripción de resultados del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, La Libertad, 2017.

Tabla 5

Tabla de niveles del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, La Libertad, 2017.

DESARROLLO TURISTICO		
	Frecuencia	%
REGULAR	281	73,6
BUENO	101	26,4
Total	382	100,0

Fuente: Matriz de base de datos

Interpretación:

En la tabla 5 notamos que en la variable desarrollo turístico, el nivel es regular con un 73,6 % (281 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco), seguido del nivel bueno con un 26,4% (ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco) y finalmente el nivel bajo con 0% (0 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco). De esta manera, podemos concluir que los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco consideran al turismo como una actividad óptima para el desarrollo económico de esta ciudad.

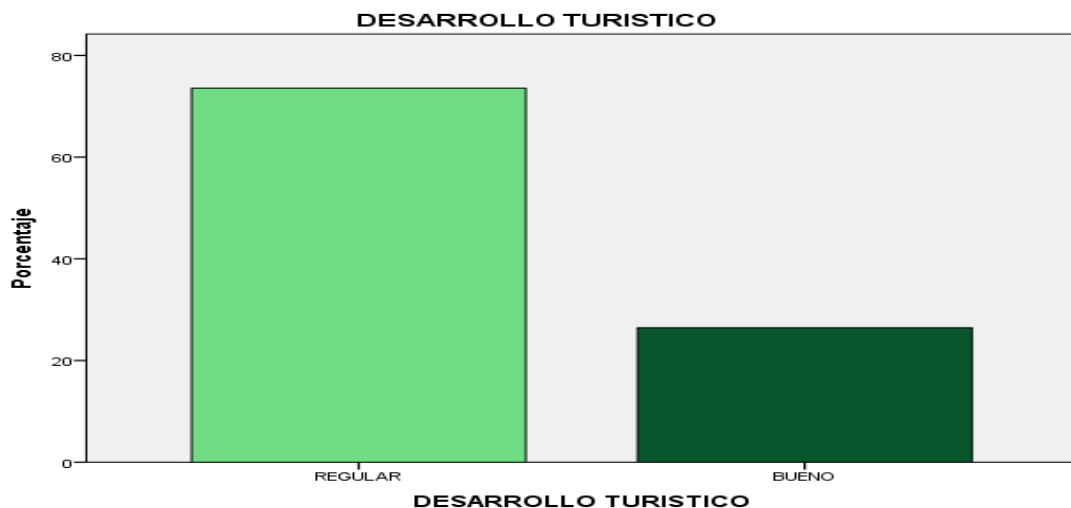


Figura 3. Niveles de puntajes obtenidos de los niveles de desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, La Libertad, 2017

Fuente: Tabla 5

3.4. Descripción de resultados de los niveles de las dimensiones de la variable identidad cultural: historia, costumbres y tradiciones, patrimonio y gastronomía

Tabla 6: Comparación de los puntajes de los niveles de las dimensiones de la variable desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, La Libertad, 2017.

NIVELES	Desarrollo económico y sostenibilidad turística		Lugares turísticos		Incremento de turistas	
	P	%	P	%	P	%
mala	150	39,3	46	12,0	0	0
regular	160	41,9	159	41,6	272	71,2
buena	72	18,8	177	46,3	110	28,8
TOTAL	382	100	382	100,	382	100

Fuente: Matriz de base de datos

Interpretación:

En la tabla 6, se muestran las dimensiones de la variable desarrollo turístico observamos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel regular en los siguientes porcentajes: desarrollo económico y sostenibilidad turística con 48,9%, lugares turísticos con 41.5% y en incremento de turistas con 71,2 %.

El turismo es una actividad de reciprocidad cultural entre visitantes y habitantes de un determinado lugar, Glucksmann sostiene Que el movimiento de forasteros es la suma de las relaciones entre personas que relacionan su estancia circunstancialmente en su lugar y los habitantes del mismo.

Cuando una persona hace un viaje demanda gran cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje, alimentos, distracciones, y/o compras. Es así como el turismo abarca un conjunto de actividades que causan los bienes y servicios que demandan los turistas.

En la misma tabla, observamos que la dimensión con mayor porcentaje es incremento de turistas con un 71 % de consideración regular; esto se demuestra que el desarrollo turístico trae desarrollo a una ciudad y que también la identidad cultural influye de manera considerable en los turismos, porque un pueblo con identidad cultural fortalecida recibirá de manera cordial siempre al visitante.

Además observamos que las otras 2 dimensiones bordean un 41 % de regularidad de respuestas, esto significa además que Huamachuco es un pueblo con potencial turístico.

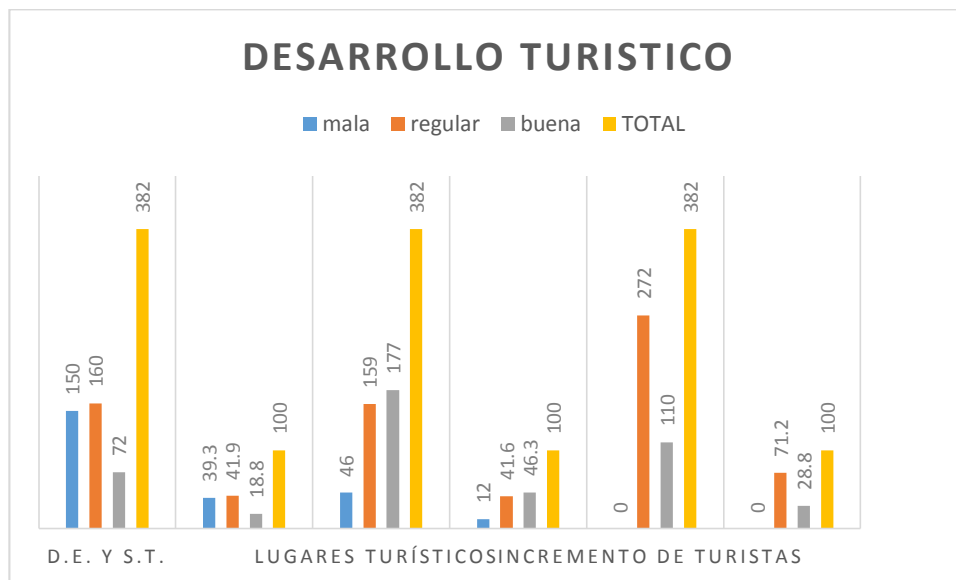


Figura 4. Niveles de puntajes obtenidos de las dimensiones de la variable desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, La Libertad, 2017

Fuente: Tabla 6

3.5. Resultados ligados a las hipótesis

Tabla 7: Prueba de Kolmogorov Smirnov sobre los puntajes la identidad cultural y del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.

		IDENTIDAD CULTURAL	DESARROLLO TURISTICO	Historia	costumbres y tradiciones	patrimonio	Folclor	Gastronomía
N		382	382	382	382	382	382	382
Parámetros normales	Media	36,82	24,13	7,27	9,05	7,76	8,14	4,59
	Desviación típica	11,745	6,125	4,056	2,577	3,491	2,305	2,456
Diferencias más extremas	Absoluta	,168	,103	,171	,175	,195	,112	,216
	Positiva	,120	,103	,128	,175	,150	,112	,216
	Negativa	-,168	-,092	-,171	-,126	-,195	-,089	-,158
Z de Kolmogorov-Smirnov		3,287	2,018	3,335	3,411	3,816	2,181	4,216
Sig. asintót. (bilateral)		,000	,001	,000	,000	,000	,001	,000

Fuente: Instrumentos aplicados a los pobladores de huamachuco - 2017

Descripción: En la Tabla 7 se observa el resultado de la prueba de normalidad (kolmogorov-smirnov) de la variable Identidad cultural con sus respectivas dimensiones y Desarrollo turístico, denotándose que el nivel de significancia de la prueba de kolmogorov-smirnov todos los valores son menores al 5% de significancia estándar ($p < 0.05$; demostrándose que se distribuyen de manera no normal, por lo tanto se determina utilizar pruebas no paramétricas para analizar la relación de causalidad entre las variables y usaré coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall.

3.5.1. Prueba de hipótesis general:

Hi: La identidad cultural contribuirá de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco en el año 2017

La identidad cultural influye considerablemente en la promoción del desarrollo turístico de un determinado lugar, los ciudadanos huamachuquinos a quienes se les encuestó la mayoría respondió que sí existe influencia entre las dos

variables, Estadísticamente también se demuestra que la mayoría de encuestados coinciden en que la identidad cultural influye en el desarrollo turístico.

Tabla 8

Tabla cruzada de La identidad cultural del poblador y el desarrollo turístico en Huamachuco en el año 2017

IDENTIDAD CULTURAL		DESARROLLO TURISTICO		Total
		regular	bueno	
malo	N°	46	3	49
	% del total	12,0%	0,8%	12,8 %
regular	N°	127	31	158
	% del total	33,2%	8,1%	41,4 %
bueno	N°	108	67	175
	% del total	28,3%	17,5%	45,8 %
Total	Recuento	281	101	382
	% del total	73,6%	26,4%	100 %

Tau-b de Kendall (τ) = 0.254 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los ciudadanos de Huamachuco en 2017

Descripción: En la Tabla 8 se observa que el 33,2% de huamachuquinos tiene nivel regular en identidad cultural y un nivel regular en desarrollo turístico, en tanto que el 28,3% huamachuquinos tiene un nivel bueno en identidad cultural y un nivel regular en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.254$, con

nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que los la identidad cultural influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017.

Para su mayor comprobación se elaboró una pregunta directamente relacionada con la hipótesis general que a continuación presento

Tabla 9

Tabla de la Pregunta n° 15 ¿influye la identidad cultural en el desarrollo turístico de Huamachuco?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje válido
no	35	9,2
algo	72	18,8
si	275	72,0
Total	382	100,0

Fuente: Instrumentos aplicados a los ciudadanos de Huamachuco en 2017

Interpretación. En la tabla 9 se observa que el porcentaje más alto que es 72% de encuestados respondió que **si** influye la identidad cultural en el desarrollo del turismo, además un 18,8 % contestó que influye algo y una minoría contestó que no influye.

P15: Si, consideraron que la identidad cultural ayuda a promocionar el turismo, ya que, así, se promociona tipos de danzas, de vestimenta, de platos típicos, se incentiva el turismo, se trata bien al visitante, se informa sobre los atractivos turístico.

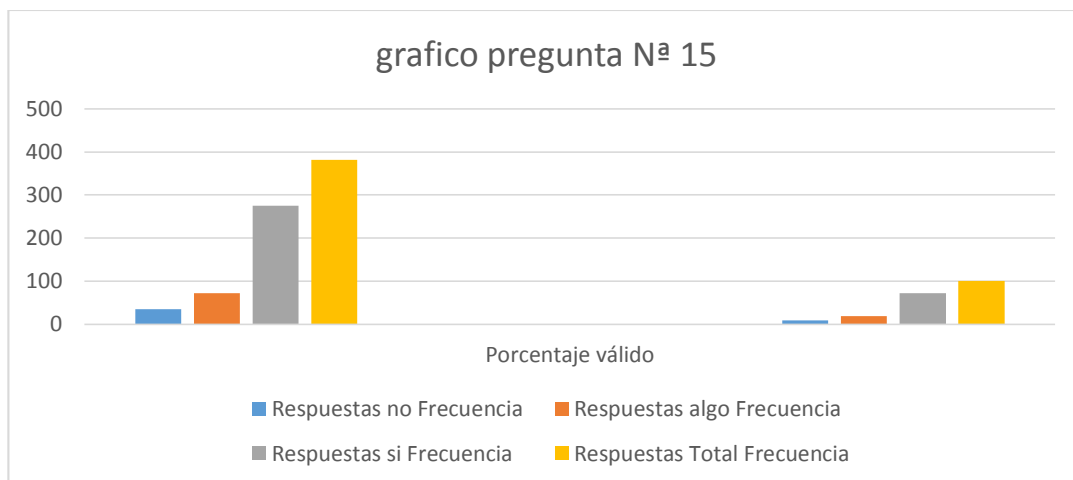


Figura 4. Niveles de puntajes obtenidos de las dimensiones de la variable identidad cultural en la ciudad de Huamachuco, La Libertad, 2017

Fuente: Tabla 9

3.5.2. Prueba de hipótesis específicas

H1: La historia como elemento de la identidad cultural contribuirá de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en Huamachuco, 2017.

TABLA 10: Tabla cruzada de la historia de Huamachuco y el desarrollo turístico en Huamachuco– 2017

HISTORIA DE HUAMACHUCO		DESARROLLO TURISTICO		Total
		regular	bueno	
Identidad débil	N°	99	8	107
	% del total	25,9%	2,1%	28,0%
identidad regular	N°	133	53	186
	% del total	34,8%	13,9%	48,7%
Identidad fuerte	N°	49	40	89
	% del total	12,8%	10,5%	23,3%
Total	N°	281	101	382
	% del total	73,6%	26,4%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.290 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los ciudadanos de Huamachuco en 2017

Descripción: En la Tabla 3 se observa que el 34,8% de huamachuquinos tiene una identidad regular respecto a la historia de Huamachuco y un consideran en un nivel regular al desarrollo turístico, en tanto que el 25,9% de huamachuquinos tiene una identidad débil respecto a la historia de Huamachuco y un nivel regular en desarrollo turístico, También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.290$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que los la identidad cultural influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017

Respecto a la historia de Huamachuco se hizo 7 preguntas de las cuales deberían precisar su respuesta según el caso, la cual se tuvo las siguientes respuestas: **P1**; NO, la historia de Huamachuco no se enseña en las escuelas **P2**: SI, los Yuchus, los Huamachucos, Los Huachimines, los waris, españoles, los Amaru, los terroristas. **P3**: SI, Huamachuco significa Gorro de halcón, tierra de patriotas, vuelo de halcón, sombrero de halcón, **P4**: SI, Los símbolos de Huamachuco son Obelisco, himno a Huamachuco, bandera, **P5**: SI, Fecha de creación de Huamachuco es 15 de agosto de 1555, 15 de agosto de 1553, 10 julio de 1883, 12 de febrero de 1821, **P6**: El lema de la ciudad es Muy Ilustre y Fiel Ciudad de Huamachuco, tierra clásica de patriotas, tierra del Halcon. **P7**: SI, Destacan personajes como Sánchez Carrión, Ciro alegría, Abelardo gamarra

H2.: Las costumbres como elemento de la identidad cultural contribuirán de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017

TABLA 11: Tabla de contingencia de las costumbres y tradiciones y el desarrollo turístico en Huamachuco– 2017

COSTUMBRES Y TRADICIONES		DESARROLLO TURISTICO		Total
		regular	alto	
identidad débil	N°	20	2	22

	% del total	5,2%	0,5%	5,8%
identidad regular	N°	179	60	239
	% del total	46,9%	15,7%	62,6%
identidad fuerte	N°	82	39	121
	% del total	21,5%	10,2%	31,7%
Total	N°	281	101	382
	% del total	73,6%	26,4%	100 %

Tau-b de Kendall (τ) = 0.109 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los ciudadanos de Huamachuco en 2017

Descripción: En la Tabla 11 se observa que el 46,9% de huamachuquinos tienen identidad fuerte respecto a las costumbres y tradiciones y un nivel regular en desarrollo turístico, un 21,5% huamachuquinos tiene identidad fuerte cultural y un nivel regular en desarrollo turístico en tanto, 15,7% de huamachuquinos tienen identidad regular respecto a las costumbres y tradiciones y un nivel alto en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.109$ sig. con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que los las costumbres y tradiciones influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017

Respecto a la dimensión costumbres y tradiciones se elaboró 7 ítems, de las cuales tengo las siguientes respuestas: **P8:** SI, Los huamachuquinos se sienten orgullos de su pueblo por lo que tiene, por su historia cultural, ciudad histórica, riqueza turística, por su tradición, por su naturaleza, por su cultura, porque es tierra de patriotas, por su historia y su riqueza arqueológica, las mingas, los trueques, la trillas, las ofrendas en todos los santos, me identifico y me gusta la tierra donde he nacido; **P9:** SI, Las principales costumbres de Huamachuco son Fiestas patronales, elegir a la Ñusta huamachuquina, danzas, platos típicos, domingo de ramos, parada de gallardete, fallecimientos y cabos de año, cortada de motas, bautizos, matrimonios, fiestas patronales de cada barrio, el vía crucis, fiesta de agosto y san francisco; **P10:** SI, La mayoría participa en Parada de gallardete, fiesta patronal, florecer en 1 mayo, danzas,

deportivas, fiesta de agosto y san francisco; **P11:** SI, Costumbres que se están perdiendo son; Las mingas, fallecimientos y cabos de año, cortada de motas, bautizos, matrimonios, vestimenta, el wuaman raymi, formas de hablar; **P12:**SI Desfiles, fiesta patronal, parada de gallardete, fechas cívicas y costumbristas, verben,as, actividades culturales, fiesta del 15 de agosto y 4 de octubre; **P13:** SI, Virgen de la alta gracia; **P14:** SI, Se identifican con Huamachuco porque son mis raíces, es parte del patrimonio cultural, respeto y valoro las costumbres, preservo las costumbres y tradiciones, valoro las costumbres y tradiciones, es parte de nuestro pueblo y no se debe perder, soy neto huamachuquino

H3. El patrimonio como elemento de la identidad cultural contribuirá de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad Huamachuco, 2017

Tabla 12: Tabla cruzada de Patrimonio Y Desarrollo Turístico En Huamachuco- 2017

PATRIMONIO		DESARROLLO TURISTICO		Total
		medio	alto	
identidad débil	Nº	102	9	111
	%	26,7%	2,4%	29,1%
identidad regular	Nº	76	21	97
	%	19,9%	5,5%	25,4%
identidad fuerte	Nº	103	71	174
	%	27,0%	18,6%	45,5%
Total	Nº	281	101	382
	%	73,6%	26,4%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.301 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los ciudadanos de Huamachuco en 2017

Descripción: En la Tabla 12 se observa que el 27,0% de huamachuquinos tienen identidad fuerte respecto al patrimonio y un nivel regular en desarrollo

turístico, un 26,7% huamachuquinos tiene identidad débil respecto al patrimonio y un nivel regular en desarrollo turístico en tanto, 19,9% de huamachuquinos tienen identidad regular respecto a las costumbres y tradiciones y un nivel regular en desarrollo turístico, además un 18,6 % huamachuquinos tiene identidad fuerte respecto al patrimonio y un nivel alto en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.109$ sig. Con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que la identidad con el patrimonio influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017.

Respecto a la dimensión Patrimonio cultural se elaboró 6 ítems de las cuales se obtuvieron los datos cualitativos: **P15:** SI, Parte de su patrimonio histórico, Ciro Alegría, Marcahuamachuco, José Faustino Sánchez Carrión, obelisco de Tello, pampas de Purrumpampa, plaza de armas, casa de arcos, casa de José Faustino; **P16:** SI, Patrimonio arqueológico de Huamachuco son Marcahuamachuco, wiracochapampa, catedral; **P17:** SI, Patrimonio Natural de Huamachuco, Laguna Sausacocha, agua de los pajaritos, cerro hauyllillas; **P19:** SI, Patrimonio religioso de Huamachuco, fe Católica, fiesta al Taita Pancho, la virgen de la alta gracia, capilla San José, oleos religiosos en carabamba, peregrinación al amito de Marcabildo, **P20:** SI

H4. El Folclore como elemento de la identidad cultural contribuirá a incrementar de manera eficiente el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017

Tabla 13: Tabla cruzada del folclor con el desarrollo turístico

FOLCLOR		DESARROLLO TURISTICO		Total
		regular	alto	
Identidad débil	N°	14	8	22
	%	3,7%	2,1%	5,8%
	N°	202	53	255

identidad regular	%	52,9%	13,9%	66,8%
identidad fuerte	N°	65	40	105
	%	17,0%	10,5%	27,5%
Total	N°	281	101	382

Tau-b de Kendall (τ) = 0.121 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los ciudadanos de Huamachuco en 2017

Descripción: En la Tabla 13 se observa que el 52,9 % de huamachuquinos tienen identidad regular respecto al folclor huamachuquino y un nivel regular en desarrollo turístico, un 17% de huamachuquinos tiene identidad fuerte respecto al folclor y un nivel regular en desarrollo turístico en tanto, 13.9% de huamachuquinos tienen identidad regular respecto al folclor y un nivel alto en desarrollo turístico, además un 10.5 % huamachuquinos tiene identidad fuerte respecto al folclor y un nivel alto en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.121$ sig. Con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que los la identidad con el folclor influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017

En la dimensión folclor se elaboró 6 ítems, de las cuales tengo las siguientes respuestas; **P21:** SI, Las danzas típicas de Huamachuco son, la Contradanza, incas, turcos, emplumados, indios fieles, las quiyayas, los halcones, los osos, las pallas; **P22:** SI, La vestimenta nativa de Huamachuco es la Pollera, llanque, sombrero, pocho de lana, saco y pollera, pantalón de bayeta, reboso, ganchos en la cabeza etc. **P23:** SI La música típica es el Huaino, huaino con caja; **P24:** SI, Costumbres nativas son, parada de gallardete, carnavales, parada de gallardete, fiesta de los negritos, día de los muertos y santos; **P25:** SI, Creencias nativas se tiene como la Leyenda de la laguna sausacocha, creencia del agua de los pajaritos, el Ojo o Chucaque, 1° de mayo, la doncella de la laguna sausacocha, el duelo, el círculo del sol y la luna; **P26:** SI, Se identifican con el folclor huamachuquino porque lo nuestro esta primero, hay que valorar lo nuestro, es bonito y alegre, porticipo, es parte de nuestra tradición

H5. La Gastronomía como elemento de la identidad cultural contribuirá de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017.

Tabla 14: Tabla cruzada de gastronomía con el desarrollo turístico

GASTRONOMIA		DESARROLLO TURISTICO		Total
		regular	alto	
Identidad débil	N°	140	43	183
	%	36,6%	11,3%	47,9%
identidad regular	N°	61	15	76
	%	16,0%	3,9%	19,9%
identidad fuerte	N°	80	43	123
	%	20,9%	11,3%	32,2%
Total	N°	281	101	382
	%	73,6%	26,4%	100%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.097 Sig. P = 0.000 < 0.01

Fuente: Instrumentos aplicados a los ciudadanos de Huamachuco en 2017

Descripción: En la Tabla 14 se observa que el 36,6% de huamachuquinos tiene identidad débil respecto a la gastronómica y un nivel regular en desarrollo turístico, en tanto que el 20,9% huamachuquinos tiene una identidad fuerte respecto a la gastronomía y un nivel regular en desarrollo turístico, además 16 % de huamachuquinos tiene una identidad regular respecto a la gastronomía y un nivel regular respecto al desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.254$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que los la identidad gastronómica influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017

Respecto a la dimensión gastronomía se elaboró 4 preguntas, de las cuales se tiene las siguientes respuestas; **P27**; SI, Los platos típicos de Huamachuco son el Cuy, chicharrón, shambar, arroz de trigo con revuelto de papas y cuy, cuy

con patasca, mote de trigo, la quinua, cuy con mote, revuelto de patasca con papas, dulce de Chiclayo, trucha, aji de chochos; **P28, ALGO**, Existen restaurantes que venden comida típica tales como: El Tío, en los ranchos, viejo molino, los pajaritos, xauxa toro, antojitos, el túnel, el mirador

P29: SI, Las platos típicos que más se consume aún son Cuy, arroz de trigo con revuelto de papas y cuy, trucha, patasca, cuy con papa roja, aji de chochos

2.5. Resultados cualitativos de la variable Desarrollo turístico

En esta categoría se elaboraron 20 ítems, distribuidos en 3 dimensiones que a continuación describo

Dimensión desarrollo económico y sostenibilidad turística, se obtuvo los siguientes datos

P2: SI, La mayoría considera que la ciudad de Huamachuco es tranquila y sin delincuencia a pesar de que ya hay indicios; **P2:** SI, el turismo es una actividad importante para el desarrollo de los pueblos porque será una ciudad más reconocida, mejorara la calidad de vida, la sobrevivencia será el turismo, conduce a un desarrollo sostenible, gracias al turismo existe movimiento económico, genera dinamismo económico y empleo, más personas conocen las costumbres de un lugar, Huamachuco sería más conocido, ayudaría al crecimiento de la ciudad, hay más ingresos económicos, atrae visitantes que consumen en la ciudad; **P3:** SI, Por los lugares atractivos que existen, tiene potencial turístico, existen sitios arqueológicos, tenemos potencial, tiene potencial por explotar, capacitándose sobre la importancia de las costumbres, porque hay tradiciones, costumbres y sitios turísticos; **P4:** SI, El turismo como actividad contestaron que permite explorar el mundo entero, actividad de conocer lugares, dar a conocer lo que tenemos, actividad que mejora las oportunidades, es la zona donde se tiene arqueología, actividad recreativa que consiste en visitar lugares; **P5:** SI, cuenta con hoteles como; Hotel santa Maria, existe 2, Alta gracia, hotel el turco, Huamachuco, kasesi, Huamachuco, hostel Siccha, los eros, dubai, colonial, Guzmán Aguirre, etc. **P6:** SI, El mirador, el

túnel, agua de los pajaritos, chicken plaza, el turco etc. Consideraron también que hay varios pero necesitan mejorar, prepararse, capacitarse y brindar una buena atención; **P7:** SI, el turismo genera otras actividades como agricultura, comercio, minería, ganadería, empleo, **P8: NO**, En algo que casi todos coincidieron que el turismo no genera contaminación, es una actividad limpia si se organiza bien.

Dimensión lugares turísticos se obtuvo de los siguientes datos cualitativos de los 6 ítems.

P9: SI, lugares turísticos de Huamachuco son; Agua de los pajaritos, el mirador, capilla san José, el salón de los hijos ilustres, museo municipal, cerro Miraflores, campanario, plaza de armas, plaza obelisco, Laguna Sausacocha, Marcahuamachuco, wiracochapampa, aguas termales de Yanasara y el Eden;

P10: SI, Marcahuamachuco, Laguna Sausacocha, Wiracochapampa, el eden yansara. **P12:** SI, cerró el perolito, lagunas parte alta, Huaylillas, el capacñan, cerro Miraflores, cataratas de wiracochapampa, cerro sazón, lagunas de cushuro, collasgon y escalerilla.

P14: SI, En Huamachuco el lugar por excelencia con el cual más se identifican es el centro arqueológico Marcahuamachuco considerado el Machu Picchu de la libertad

Dimensión incremento de turistas

En esta dimensión se elaboró 6 ítems, la primera pregunta fue; **P5:** ¿Crees que la identidad cultural de los huamachuquino contribuye al desarrollo del turismo? ¿Cómo?

Casi el total de encuestados respondió que sí, además justificaron su respuesta con los siguientes datos; ayuda a promocionar las danzas, vestimenta, platos típicos, incentivando el turismo, tratas bien al visitante, necesitamos fortalecerlo e identificarnos, identifica e informa sobre los atractivos turísticos; **p16: SI**, recomendaría visitar Huamachuco por las siguientes razones; para

que vean lo que posee esta ciudad, tiene lugares turísticos, diversidad de sitios turísticos, es un lugar con muchas tradiciones y costumbres, **P17:** SI, ALGO, NO, **P18:** Marcahuamachuco, **P19:** No tienen datos exactos de cuantos turistas visitan Huamachuco, pero se maneja estos números de 50 a 100 turistas, más de 1000 febrero a octubre, **P20:** ALGO, creen que los turistas quedan impresionados con Huamachuco cada vez que visitan.

Los encuetados expresaron Sugerencias respecto al turismo en Huamachuco como _____ que,

No existe movilidad adecuada, Existe falta de honradez y precios justos, Orden y limpieza en la ciudad, No existen guías de turismo.

Huamachuco es una ciudad con rica historia cultural y además de ser bendecida de tener una geografía maravillosa, sin embargo las autoridades que gobernaron y gobiernan poco se preocupan por el desarrollo de todos los huamachucquinos, a pesar de ello uno más que otro intenta impulsar el desarrollo económico de Huamachuco incentivando el turismo.

IV. DISCUSIÓN

La identidad cultura es un conjunto de acciones de las personas que marcan la diferencia existente en diferentes grupos coexistentes e interrelacionados bajo determinadas condiciones y es la identidad cultural lo que define a determinado pueblo (García A & Baeza C, 2003, p. 58). Además se afirma que la formación de la identidad se da con cuestiones de la historia, la lengua y la cultura. (Hall, 2003), por eso se dice que “la identidad se forma a lo largo de la vida, de las experiencias acumuladas, de interactuar y comunicarse unos con los otros”, además dice que “la cultura viene de la materia prima, ya que esta sólo se entiende al ser vivida. Sabiendo esto decimos que la identidad cultural se construye con el tiempo en un determinado espacio y con las diferentes

manifestaciones del hombre ya sea su historia, sus costumbres, tradiciones, lengua, creencias etc.

Durante la historia el hombre ha creado y creado y sigue creando sin contenerse, todas estas creaciones fueron quedando para las generaciones sucesoras quienes seguían transmitiendo a las siguientes generaciones. Hoy las personas nos identificamos con las manifestaciones culturales creadas en el pasado y presente, es el caso de los peruanos nos identificamos con la cultura peruana, sin embargo hablar de cultura peruana suena muy ambiguo, ya que sabemos que los peruanos no podemos hablar de una sola cultura si no de muchos. En si sobre la identidad cultural peruana, será compleja nuestra respuesta ya nuestro territorio peruano ha albergado muchos grupos culturales y es por eso no se podría hablar de una identidad cultural si no de muchas Moya R. (2012)

Huamachuco es un pueblo lleno de cultura y desde luego muchos ciudadanos de esta ciudad conocen sus manifestaciones culturales. Sin embargo se está dejando de lado debido a la llamada modernidad.

La organización del presente ítem se basó en el esquema de cuestionario con preguntas cerradas y abiertas, que permitió obtener datos valiosos referentes a el análisis de la identidad cultural y desarrollo turístico, en identidad cultural las preguntas se agruparon por dimensiones como: historia, costumbres y tradiciones, patrimonio, folclor y gastronomía, al igual que en la variable desarrollo turístico, las preguntas se agrupo en tres dimensiones. Su implementación y su respuesta emocional del ciudadano de Huamachuco, también se precisó el orden correlacional de las dos variables, para poder describir la totalidad de los resultados teniendo en cuenta que los ítems pertenecientes al variable desarrollo turístico surgió con motivo de conocer previamente cuanto de identidad cultural tiene y con esto promover el desarrollo turístico.

Durante la aplicación de la encuesta e indagación relativa al tema a investigar tuve la necesidad de conocer previamente las características seleccionadas; así surgió la necesidad de preguntar cuanto conoce sobre su historia, costumbres, patrimonio, folclor y gastronomía y si promovería para que esto se afirme más; para esquematizarlo de manera ordenada, dichos datos se presentan en tablas; esta sistematización nos permitirá exponer de forma ordenada cada una de las dimensiones propuestas en nuestra investigación.

De los resultados obtenidos estadísticamente, encontramos que en la tabla 3, se encuentra la variable identidad cultural, donde el mayor nivel es el bueno con un 45,8 % (175 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco), seguido del nivel regular con un 41,4% (158 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco) y finalmente el nivel malo con 12,8 % (49 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco). Por tanto, es posible llegar a la conclusión que los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco conocen en su mayoría muy bien su cultura y por ende se identifican mucho con su cultura. La identidad no es más que la cultura interiorizada por los sujetos, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos. Wallerstein I. (1992: 31 ss.)

En la tabla 4 se observan las dimensiones de la variable identidad cultural observamos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel regular en los siguientes porcentajes: historia de Huamachuco 48,7%, tradiciones y costumbres 62,6 en patrimonio 21,5 %, folclor de Huamachuco 66% y gastronomía un 20 %.

Identidad cultural es el conjunto de valores, símbolos, creencias, tradiciones, y modos de comportarse y los individuos puedan formar y fundamentar su sentimiento de pertenencia es decir verlo como suyo y que forme parte de su vida cotidiana. Es importante destacar la identidad cultural hoy en día es un tema que se está promoviendo en todos los peruanos.

En la misma tabla, notamos que las dimensiones con mayores porcentajes son folclor con 66% y costumbres con 62.6% de consideración regular; esto se demuestra en lo mencionado de que cada uno pueda formar y fundamentar su sentimiento de pertenencia con lo que tiene su pueblo y los huamachuquinos se identifican muy bien son lo suyo.

La identidad cultural se relaciona con los diferentes modos y formas de vida que permiten reafirmar una cultura en el tiempo. La identidad cultural es un conjunto de acciones de las personas que marcan la diferencia existente en diferentes grupos coexistentes e interrelacionados bajo determinadas condiciones y es la identidad cultural lo que define a determinado pueblo (García A & Baeza C, 2003, P..58)

En la tabla 5 observamos que en la variable desarrollo turístico tiene al nivel medio con un 73,6 % (281 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco), seguido del nivel bueno con un 26,4% (101 de ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco) y finalmente el nivel bajo con 0% (0 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco). De esta manera, podemos concluir que los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco consideran al turismo como una actividad para el desarrollo económico de esta ciudad por eso el turismo en esta ciudad necesita potenciarse.

El turismo cultural crece y se diversifica en el mundo. Para el Perú, este crecimiento exige la revisión del concepto. Por un lado, con el fin de satisfacer las demandas propias del turismo en general. Por otro, con el fin de perfilar mejor el desarrollo sostenible de las comunidades donde se ofrece el llamado turismo de «cultura viva» en alguna de sus variantes: rural comunitario, étnico, místico, etc., incluso en los lugares no específicos ni especializados pero que ofrecen al viajero, muestras de culturas propias, ancestrales de manera espontánea, como parte de la identidad del destino; muestras que no corresponden a un tiempo histórico ni a una cultura específica sino a la mezcla y al mestizaje que domina la dinámica en la vida social del país. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012),

En la tabla 6 se muestran las dimensiones de la variable desarrollo turístico observamos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel regular en los siguientes porcentajes: desarrollo económico y sostenibilidad turística con 48,9%, lugares turísticos con 41.5% y en incremento de turistas con 71,2 %.

El turismo es una actividad de reciprocidad cultural entre visitantes y habitantes de un determinado lugar, Glucksmann sostiene Que el movimiento de forasteros es la suma de las relaciones entre personas que relacionan su estancia circunstancialmente en su lugar y los habitantes del mismo. Cuando una persona hace un viaje demanda gran cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje, alimentos, distracciones, y/o compras. Es así como el turismo abarca un conjunto de actividades que causan los bienes y servicios que demandan los turistas.

En la misma tabla, observamos que la dimensión con mayor porcentaje es incremento de turistas con un 71 % de consideración regular; esto se demuestra que el desarrollo turístico trae desarrollo a una ciudad y que también la identidad cultural influye de manera considerable en los turismos, porque un pueblo con identidad cultural fortalecida recibirá de manera cordial siempre al visitante. La oferta turística cultural existe de manera espontánea de manera organizada y es en muchos casos innovadora, creativa y conservacionista.

Además observamos que las otras 2 dimensiones bordean un 41 % de regularidad de respuestas, esto significa además que Huamachuco es un pueblo con potencial turístico.

En la Tabla 7 se observa el resultado de la prueba de normalidad (kolmogorov-smirnov) de la variable Identidad cultural con sus respectivas dimensiones y la variable desarrollo turístico, denotándose que el nivel de significancia de la prueba de kolmogorov-smirnov todos los valores son menores al 5% de significancia estándar ($p < 0.05$; demostrándose que se distribuyen de manera no normal, por lo tanto se determina utilizar pruebas no paramétricas para analizar la relación de causalidad entre las variables y usará coeficiente de

contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall. Para facilitar mi investigación

Tabla 8 se observa que el 33,2% de huamachuquinos tiene nivel regular en identidad cultural y un nivel regular en desarrollo turístico, en tanto que el 28,3% huamachuquinos tiene un nivel bueno en identidad cultural y un nivel regular en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.254$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que la identidad cultural influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017.

Los sitios arqueológicos y los museos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial a los que la UNESCO ha conferido el título de Patrimonio Mundial, son destinos turísticos tradicionales en donde se celebra una gran variedad de actos, como festivales o eventos deportivos.

Si bien el Perú detenta el puesto 58 en la clasificación del índice de competitividad turística correspondiente a los recursos culturales en general, existe cierta confusión con respecto a la evaluación. El país posee numerosos lugares considerados por la UNESCO Patrimonio Mundial y eso lo coloca en el puesto 21 en cuanto a la importancia del patrimonio, una clasificación particularmente elevada que podría relacionarse con lugares como Machu Picchu. Elementos como las exhibiciones y los festivales consiguen una relativamente alta 42ª posición. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012. P 18)

Por consiguiente, este ámbito ofrece gran cantidad de nuevas oportunidades para la concepción de un amplio abanico de productos turísticos. Se sustenta en los recursos heredados de los ancestros que no se han abordado de forma creativa, es decir que no se han aprovechado para conseguir un valor añadido. Considerar que los recursos culturales atañen solo a los aspectos meramente culturales, supone limitar el valor de los recursos turísticos. Este se puede

potenciar gracias a la vinculación con otros medios, como los recursos inmateriales entre los que cabe mencionar festivales y eventos locales, acervos gastronómicos regionales, exposiciones culturales y artísticas o programas de exhibición. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012 p. 18)

En la tabla 9 se observa que el porcentaje más alto que es 72% de encuestados respondió que **si** influye la identidad cultural en el desarrollo del turismo, además un 18,8 % contestó que influye algo y una minoría contestó que no influye. La mayoría de respuestas fue de los especialistas en este tema. Como es el caso de los trabajadores del área de turismo de municipalidad de Huamachuco

P15: SI, consideraron que la identidad cultural ayuda a promocionar el turismo, ya que, así, se promociona tipos de danzas, de vestimenta, de platos típicos, se incentiva el turismo, se trata bien al visitante, se informa sobre los atractivos turístico.

La cultura y el turismo se consideraban dos ámbitos autónomos y ampliamente diferenciados. La esfera cultural estaba en gran medida orientada a las necesidades de consumo de la población local, a excepción de los elementos de alta cultura considerados emblemas de la cultura nacional y, por lo tanto, merecedores de la atención de los turistas.

El turismo se consideraba en gran medida una actividad productiva, relacionada con el ámbito económico y el comercio. Sin embargo, en las últimas décadas, cultura y turismo se han unido de manera inextricable, debido a una serie de factores relacionados con la oferta y la demanda, entre ellos: Demanda

Mayor interés en la cultura, especialmente como manifestación de la identidad local frente a la globalización, aumento de los niveles educativos, envejecimiento de la población del mundo desarrollado, patrones de consumo posmodernos y auge de la «economía de la experiencia», y crecimiento del turismo y mayor accesibilidad de los activos y las experiencias culturales. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012. P 18)

En la Tabla 10 se observa que el 34,8% de huamachuquinos tiene una identidad regular respecto a la historia de Huamachuco y un consideran en un nivel regular al desarrollo turístico, en tanto que el 25,9% de huamachuquinos tiene una identidad débil respecto a la historia de Huamachuco y un nivel regular en desarrollo turístico, También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.290$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que los la identidad cultural influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017

Respecto a la historia de Huamachuco se hizo 7 preguntas de las cuales en 6 deberían precisar su respuesta según el caso, la cual se tuvo las siguientes respuestas: **P1**; NO, la historia de Huamachuco no se enseña en las escuelas **P2**: SI, los Yuchus, los Huamachucos, Los Huachimines, los waris, españoles, los Amaru, los terroristas. **P3**: SI, Huamachuco significa Gorro de halcón, tierra de patriotas, vuelo de halcón, sombrero de halcón, **P4**: SI, Los símbolos de Huamachuco son Obelisco, himno a Huamachuco, bandera, **P5**: SI, Fecha de creación de Huamachuco es 15 de agosto de 1555, 15 de agosto de 1553, 10 julio de 1883, 12 de febrero de 1821, **P6**: El lema de la ciudad es Muy Ilustre y Fiel Ciudad de Huamachuco, tierra clásica de patriotas, tierra del Halcon. **P7**: SI, Destacan personajes como Sánchez Carrión, Ciro alegría, Abelardo gamarra. Con estos datos cualitativos se confirma aún más que el poblador se identifica con su historia y considera al turismo una opción de desarrollo.

La historia de un pueblo es la memoria de una colectividad, hay ciudadanos que no conocen la historia de Huamachuco, es por ello tampoco se identifican con su localidad y con lo que tiene: nadie puede querer a quien no conoce, por eso es importante conocer nuestra historia.

En cuanto a la primera pregunta gran porcentaje de encuestados contestaron que no se enseña la historia de Huamachuco como debería. A pesar de ello, entre l ciudadanos comparten sus conocimientos de generación a generación y así muchos conocen bastante sobre la historia de Huamachuco.

Las costumbres y tradiciones es parte también de la identidad cultural de cada pueblo y es el caso de nuestro Huamachuco la mayoría de ciudadanos confirmo que las costumbres y tradiciones ayudan a promocionar el desarrollo turístico, los datos cuantitativos obtenidos son 46,9% conoce y se identifica de manera regular con sus costumbres coincidiendo también que influye en el desarrollo del turismo

La construcción de la memoria histórica se presenta como un problema inquietante en las sociedades actuales. Cómo recordar el pasado reciente, cómo dar credibilidad y sentido a historias tradicionales que explican el origen de las sociedades y naciones o cómo reinterpretar las versiones que siempre habíamos dado por verdaderas, son interrogantes que interpelan no sólo nuestras convicciones sobre el pasado, sino también nuestro comportamiento presente y futuro. Carretro M. (2007 p. 3)

Los diferentes personajes y héroes históricos escolares, los rituales patrióticos y los libros de texto, se constituyen en auténticos “documentos de identidad” producidos por las naciones mismas, con el fin de trazar la línea divisoria entre “nosotros” y “otros”, así como la justificación de más y mejores características idiosincráticas y derechos para los primeros. Carretro M. (2007 p. 3)

En relación a lo anterior, una cultura está constituidas por un conjunto de prácticas, creencias, valores, objetos, tradiciones, etc.

En la Tabla 11 se observa que el 46,9% de huamachuquinos tienen identidad fuerte respecto a las costumbres y tradiciones y un nivel regular en desarrollo turístico, un 21,5% huamachuquinos tiene identidad fuerte cultural y un nivel regular en desarrollo turístico en tanto, 15,7% de huamachuquinos tienen identidad regular respecto a las costumbres y tradiciones y un nivel alto en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.109$ sig. con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose

que los las costumbres y tradiciones influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017

Respecto a la dimensión costumbres y tradiciones se elaboró 7 ítems, de las cuales tengo las siguientes respuestas: **P8:** SI, Los huamachuquinos se sienten orgullos de su pueblo por lo que tiene, por su historia cultural, ciudad histórica, riqueza turística, por su tradición, por su naturaleza, por su cultura, porque es tierra de patriotas, por su historia y su riqueza arqueológica, las mingas, los trueques, la trillas, las ofrendas en todos los santos, me identifico y me gusta la tierra donde he nacido; **P9:** SI, Las principales costumbres de Huamachuco son Fiestas patronales, elegir a la Ñusta huamachuquina, danzas, platos típicos, domingo de ramos, parada de gallardete, fallecimientos y cabos de año, cortada de motas, bautizos, matrimonios, fiestas patronales de cada barrio, el vía crucis, fiesta de agosto y san francisco; **P10:** SI, La mayoría participa en Parada de gallardete, fiesta patronal, florecer en 1 mayo, danzas, deportivas, fiesta de agosto y san francisco; **P11:** SI, Costumbres que se están perdiendo son; Las mingas, fallecimientos y cabos de año, cortada de motas, bautizos, matrimonios, vestimenta, el wuaman raymi, formas de hablar; **P12:**SI Desfiles, fiesta patronal, parada de gallardete, fechas cívicas y costumbristas, verben,as, actividades culturales, fiesta del 15 de agosto y 4 de octubre; **P13:** SI, Virgen de la alta gracia; **P14:** SI, Se identifican con Huamachuco porque son mis raíces, es parte del patrimonio cultural, respeto y valoro las costumbres, preservo las costumbres y tradiciones, valoro las costumbres y tradiciones, es parte de nuestro pueblo y no se debe perder, soy neto huamachuquino.

De estos datos cuantitativos y cualitativos se concluye que las costumbres y tradiciones de un pueblo ayudan a incrementar el turismo, en Huamachuco existen muchas costumbres nativas las cuales se pueden difundir y atraer al visitante.

En la Tabla 12 se observa que el 27,0% de huamachuquinos tienen identidad fuerte respecto al patrimonio y un nivel regular en desarrollo turístico, un 26,7%

huamachuquinos tiene identidad débil respecto al patrimonio y un nivel regular en desarrollo turístico en tanto, 19,9% de huamachuquinos tienen identidad regular respecto a las costumbres y tradiciones y un nivel regular en desarrollo turístico, además un 18,6 % huamachuquinos tiene identidad fuerte respecto al patrimonio y un nivel ralto en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.109$ sig. Con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que los la identidad con el patrimonio influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2016.

Respecto a la dimensión Patrimonio cultural se elaboró 6 ítems de las cuales se obtuvieron las datos cualitativos: **P15:** SI, Parte de su patrimonio histórico, Ciro Alegría, Marcahuamachuco, José Faustino Sánchez Carrión, obelisco de Tello, pampas de Purrumpampa, plaza de armas, casa de arcos, casa de José Faustino; **P16:** SI, Patrimonio arqueológico de Huamachuco son Marcahuamachuco, wiracochapampa, catedral; **P17:** SI, Patrimonio Naturla de Huamachuco, Laguna Sausacocha, agua de los pajaritos, cerro hauyllillas; **P19:** SI , Patrimonio religioso de Huamachuco, fe Católica, fiesta al Taita Pancho, la virgen de la alta gracia, capilla San José, oleos religiosos en carabamba, peregrinación al amito de Marcabildo, **P20:** SI

La visión del turismo cultural estuvo en un origen vinculada al patrimonio cultural en su vertiente más monumental y de museos así como al turismo de festivales, tal y como se manifiesta en la propia definición de PromPerú (2013)

El patrimonio cultural es parte de la identidad cultural de cada pueblo, en Huamachuco existe patrimonio que es parte de la nación y de la humanidad.

En la Tabla 13 se observa que el 52,9 % de huamachuquinos tienen identidad regular respecto al folclor huamachuquino y un nivel regular en desarrollo turístico, un 17% de huamachuquinos tiene identidad fuerte respecto al folclor y un nivel regular en desarrollo turístico en tanto, 13.9% de huamachuquinos tienen identidad regular respecto al folclor y un nivel alto en desarrollo turístico, además un 10.5 % huamachuquinos tiene identidad fuerte respecto al folclor y un nivel alto en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de

contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.121$ sig. Con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que la identidad con el folclor influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017

En la dimensión folclor se elaboró 6 ítems, de los cuales tengo las siguientes respuestas; **P21:** SI, Las danzas típicas de Huamachuco son, la Contradanza, incas, turcos, emplumados, indios fieles, las quiyayas, los halcones, los osos, las pallas; **P22:** SI, La vestimenta nativa de Huamachuco es la Pollera, llanque, sombrero, pocho de lana, saco y pollera, pantalón de bayeta, reboso, ganchos en la cabeza etc. **P23:** SI La música típica es el Huaino, huaino con caja; **P24:** SI, Costumbres nativas son, parada de gallardete, carnavales, parada de gallardete, fiesta de los negritos, día de los muertos y santos; **P25:** SI, Creencias nativas se tiene como la Leyenda de la laguna Sausacocha, creencia del agua de los pajaritos, el Ojo o Chucaque, 1° de mayo, la doncella de la laguna Sausacocha, el duelo, el círculo del sol y la luna; **P26:** SI, Se identifican con el folclor huamachuquino porque lo nuestro está primero, hay que valorar lo nuestro, es bonito y alegre, participo, es parte de nuestra tradición

El folclor forma parte de las creaciones del hombre y es uno de los elementos de la identidad de un pueblo, cuando hablamos de folclor nos referimos a un conjunto de manifestaciones artísticas tales como, vestimenta, música, artesanía, creencias etc.

Es la expresión de la cultura de un pueblo: cuentos, música, bailes, leyendas, historia oral, proverbios, chistes, supersticiones, costumbres, artesanía, y de más común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura o grupo social López M. (2012)

En la Tabla 14 se observa que el 36,6% de huamachuquinos tiene identidad débil respecto a la gastronómica y un nivel regular en desarrollo turístico, en tanto que el 20,9% huamachuquinos tiene una identidad fuerte respecto a la gastronomía y un nivel regular en desarrollo turístico, además 16 % de huamachuquinos tiene una identidad regular respecto a la gastronomía y un

nivel regular respecto al desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.254$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que la identidad gastronómica influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017

Respecto a la dimensión gastronomía se elaboró 4 preguntas, de las cuales se tiene las siguientes respuestas; **P27**; SI, Los platos típicos de Huamachuco son el Cuy, chicharrón, shambar, arroz de trigo con revuelto de papas y cuy, cuy con patasca, mote de trigo, la quinua, cuy con mote, revuelto de patasca con papas, dulce de Chiclayo, trucha, ají de chochos; **P28**, **ALGO**, Existen restaurantes que venden comida típica tales como: El Tío, en los ranchos, viejo molino, los pajaritos, xauxa toro, antojitos, el túnel, el mirador

P29: SI, Los platos típicos que más se consume aún son Cuy, arroz de trigo con revuelto de papas y cuy, trucha, patasca, cuy con papa roja, ají de chochos

La gastronomía es otro elemento de la identidad cultural, cada pueblo cada lugar se identifica con su plato típico y en Huamachuco no es la excepción, en cuanto a esta dimensión,

Cada vez más se reconoce la importancia que tienen las comidas en las culturas, es por eso que se les considera ahora como "patrimonio intangible" de las culturas y se está tratando de preservar las tradiciones culinarias de los diferentes países. SÁNCHEZ A. (México, 2010)

Sobre el desarrollo del turismo se analizó los datos cuantitativos y cualitativos de las 20 preguntas elaboradas y agrupadas en 3 dimensiones

Dimensión desarrollo económico y sostenibilidad turística, se obtuvo los siguientes datos

P2: SI, La mayoría considera que la ciudad de Huamachuco es tranquila y sin delincuencia a pesar de que ya hay indicios; **P2**: SI, el turismo es una actividad importante para el desarrollo de los pueblos porque será una ciudad más reconocida, mejorará la calidad de vida, la sobrevivencia será el turismo,

conduce a un desarrollo sostenible, gracias al turismo existe movimiento económico, genera dinamismo económico y empleo, más personas conocen las costumbres de un lugar, Huamachuco sería más conocido, ayudaría al crecimiento de la ciudad, hay más ingresos económicos, atrae visitantes que consumen en la ciudad; **P3:** SI, Por los lugares atractivos que existen, tiene potencial turístico, existen sitios arqueológicos, tenemos potencial, tiene potencial por explotar, capacitándose sobre la importancia de las costumbres, porque hay tradiciones, costumbres y sitios turísticos; **P4:** SI, El turismo como actividad contestaron que permite explorar el mundo entero, actividad de conocer lugares, dar a conocer lo que tenemos, actividad que mejora las oportunidades, es la zona donde se tiene arqueología, actividad recreativa que consiste en visitar lugares; **P5:** SI, cuenta con hoteles como; Hotel santa Maria, existe 2, Alta gracia, hotel el turco, Huamachuco, kasesi, Huamachuco, hostel Siccha , los eros, dubai, colonial, Guzmán Aguirre, etc. **P6:** SI, El mirador, el túnel, agua de los pajaritos, chicken plaza, el turco etc. Consideraron también que hay varios pero necesitan mejorar, prepararse, capacitarse y brindar una buena atención; **P7:** SI, el turismo genera otras actividades como agricultura, comercio, minería, ganadería, empleo, **P8:** NO, En algo que casi todos coincidieron que el turismo no genera contaminación, es una actividad limpia si se organiza bien.

Dimensión lugares turísticos se obtuvo de los siguientes datos cualitativos de los 6 ítems.

P9: SI, lugares turísticos de Huamachuco son; Agua de los pajaritos, el mirador, capilla san José, el salón de los hijos ilustres, museo municipal, cerro Miraflores, campanario, plaza de armas, plaza obelisco, Laguna Sausacocha, Marcahuamachuco, wiracochapampa, aguas termales de Yanasara y el Eden; **P10:** SI, Marcahuamachuco, Laguna Sausacocha, Wiracochapampa, el Eden y Yansara. **P12:** SI, cerró el perolito, lagunas parte alta, Huaylillas, el capacñan, cerro Miraflores, cataratas de wiracochapampa, cerro sazón, lagunas de cushuro, collasgon y escalerilla.

P14: SI, En Huamachuco el lugar por excelencia con el cual más se identifican es el centro arqueológico Marcahuamachuco considerado el Machu Picchu de la libertad

Dimensión incremento de turistas

En esta dimensión se elaboró 6 ítems, la primera pregunta fue; **P5:** ¿Crees que la identidad cultural de los huamachuquinos contribuye al desarrollo del turismo? ¿Cómo?

Casi el total de encuestados respondió que sí, además justificaron su respuesta con los siguientes datos; ayuda a promocionar las danzas, vestimenta, platos típicos, incentivando el turismo, tratas bien al visitante, necesitamos fortalecerlo e identificarnos, identifica e informa sobre los atractivos turísticos; **p16: SI**, recomendaría visitar Huamachuco por las siguientes razones; para que vean lo que posee esta ciudad, tiene lugares turísticos, diversidad de sitios turísticos, es un lugar con muchas tradiciones y costumbres, **P17: SI, ALGO, NO**, **P18:** Marcahuamachuco, **P19:** No tienen datos exactos de cuantos turistas visitan Huamachuco, pero se maneja estos números de 50 a 100 turistas, más de 1000 febrero a octubre, **P20: ALGO**, creen que los turistas quedan impresionados con Huamachuco cada vez que visitan.

Los encuestados expresaron Sugerencias respecto al turismo en Huamachuco como

No existe movilidad adecuada, Existe falta de honradez y precios justos, Orden y limpieza en la ciudad, No existen guías de turismo.

Huamachuco es una ciudad con rica historia cultural y además de ser bendecida de tener una geografía maravillosa, sin embargo las autoridades que gobernaron y gobiernan poco se preocupan por el desarrollo de todos los huamachuquinos, a pesar de ello uno más que otro intenta impulsar el desarrollo económico de Huamachuco incentivando el turismo.

El turismo es una actividad por excelencia de diversión “un sistema complejo compuesto por un conjunto de elementos, estructuras, interacciones, relaciones y consecuencias de carácter social, cultural, económico, político y ecológico que implica el desplazamiento de uno o varios individuos de su lugar de residencia habitual hacia, y la estancia en, un destino específico, en su mayoría por razones de recreación”. CORDERO (2014)

Analizando los datos obtenidos del poblador de Huamachuco, y la observación de mi persona concluyo que Huamachuco tiene un potencial turístico que falta explotar y aprovechar razonablemente, Huamachuco tiene todo, sin embargo nos preguntaremos siempre porque no tienen un turismo potencialmente desarrollado, dar respuesta es muy difícil, cuando se les pregunto a los encuestados si el turismo es una actividad para el desarrollo de los pueblos la mayoría dijo que si, además que es una actividad limpia no genera contaminación y además genera otras actividades adicionales.

El turismo en la actualidad es una de las actividades económicas que se agrupa en sector terciario, y aporta grandes cantidades al PBI nacional ya que aparte de dejar dinero directamente los turistas genera las apariciones de muchas otras actividades y genera empleo a muchas personas como ya se mencionó anteriormente. MINCETUR (2015)

V. CONCLUSIONES

- El 33,2% de huamachuquinos ubica en el nivel regular a la identidad cultural y al desarrollo turístico, en tanto que el 28,3% tiene un nivel bueno en identidad cultural y regular en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.254$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que la identidad cultural contribuye a incrementar muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco, 2017. Además el 72% de encuestados respondió que si influye la identidad cultural en el desarrollo del turismo, todo esto corroborado con los datos cualitativos

don se considera que la identidad ayuda a incrementar el desarrollo turístico porque un ciudadano con identidad promocionará, el turista será bien decepcionado, buena atención, brindara información, etc. Por lo tanto se acepta mi hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

- En las dimensiones de la variable identidad cultural observamos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel regular en los siguientes porcentajes: historia de Huamachuco 48,7%, tradiciones y costumbres 62,6 en patrimonio 21,5 %, folclor de Huamachuco 66% y gastronomía un 20 %. De esto se concluye que costumbres y tradiciones y folclor tiene mayor porcentaje de valor, además ayudado por los datos cualitativos donde Huamachuco tiene un rico folclor y muchas tradiciones y costumbres a pesar que muchas se están perdiendo.
- En las dimensiones de la variable desarrollo turístico observamos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel regular con siguientes porcentajes: desarrollo económico y sostenibilidad turística con 48,9%, lugares turísticos con 41.5% y en incremento de turistas con 71,2 %. Concluyendo que al incremento turístico en Huamachuco con mayor porcentaje de regularidad, ayudado por los datos cualitativos donde se observa que Huamachuco tiene muchos lugares turísticos algunos conocidos regularmente otros no aun conocidos.
- En un 34,8% de nivel de regularidad influye la historia de Huamachuco a incrementar el desarrollo turístico en el año 2017. De los datos cualitativos se concluye que la historia no se enseña de manera adecuada en las Instituciones educativas, a pesar de ellos, El humachuquino conoce en la mayoría algo la historia de su ciudad.
- En un 46,9% de nivel bueno influye las costumbres y tradiciones a incrementar el desarrollo turístico en el año 2017. De los datos cualitativos se concluye que en Huamachuco existen muchas costumbres como Fiestas patronales, elegir a la Ñusta huamachuquina, danzas, platos típicos, domingo de ramos, parada de gallardete, fallecimientos y cabos de año, cortada de motas, bautizos, matrimonios, fiestas patronales de cada barrio,

el vía crucis, fiesta de agosto y san francisco, etc. sin embargo hay muchas que se están perdiendo tales como Las mingas, fallecimientos y cabos de año, cortada de motas, bautizos, matrimonios, vestimenta, el wuaman raymi, formas de hablar, formas de vestirse, etc.

- En un 27,0% de nivel de regularidad influye el patrimonio de Huamachuco a incrementar el desarrollo turístico 2017, de los datos cualitativos se concluye que Huamachuco tiene un rico patrimonio cultural, es Marca Huamachuco, wuiracochapampa, plaza de armas y personajes como Sánchez Carrión y la fe religiosa al taita pancho, enfatizando también que en Huamachuco no conocen mucho sobre su patrimonio.
- En un 52,9 % de nivel de regularidad influye el folclor de Huamachuco a incrementar el desarrollo turístico en el año 2017, de los datos cualitativos se concluye que Huamachuco se identifica mucho con sus danzas tales como; Contradanza, incas, turcos, emplumados, indios fieles, las quiyayas, los halcones, los osos, las pallas, etc. Y con su música que el huayno con caja. Enfatizando que la vestimenta típica se está dejando de usar.
- En un 36,6% de nivel de regularidad influye la gastronomía de Huamachuco a incrementar el desarrollo turístico, 2017. Ayudado por los datos cualitativos se concluye que Huamachuco tiene lo suyo en el arte culinario ancestral, sin embargo falta de implementación y promoción al mundo
- Huamachuco es una tierra con muchos lugares turísticos dentro y fuera de la ciudad, desatacando marcahuamachuco, wiracochapampa, plaza de armas, agua de loa pajaritos, la laguna sausacocha, aguas termales de Yanasara, el Eden. Algunos faltan ser promocionados y conocidos como cerro el perolito, lagunas parte alta, Huaylillas, el capacñan, cerro Miraflores, cataratas de wiracochapampa, cerro sazón, laguna cushuro, collasgon y escalerilla, casa JFSC. El museo, etc.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a intuiciones locales tanto públicas como privadas involucrarse a la afirmación y promoción de la identidad cultural de Huamachuco con el fin de evitar que día a día se vaya extinguiendo y así ayudar a incrementar el desarrollo del turismo en esta ciudad.
- Se recomienda a instituciones relacionadas a INC, preocuparse por la conservación y promoción de la historia, tradiciones, costumbres, patrimonio, folclor y gastronomía en Huamachuco ya que esto ayudara a incrementar el desarrollo turístico.
- A las instituciones responsables y no responsables del turismo en Huamachuco, implementar proyectos netamente relacionados al desarrollo del turismo como una actividad económica sostenible.
- A la Institución Local de Gestión Educativa (UGEL), debe crear proyectos y políticas en donde la historia de Huamachuco se debe priorizar en todas las instituciones educativas de la jurisdicción de esta manera las nuevas generaciones tendrán una buena identidad cultural local y desde luego el incremento del turístico será óptimo.
- A todas las instituciones locales ayudar a conservar y promocionar las costumbres y tradiciones para así incrementar el desarrollo turístico
- Al igual que las costumbres y tradiciones a todas las instituciones y población en general cuidar y conservar el patrimonio de Huamachuco ya que por nuestro patrimonio seremos más reconocidos.
- Recomiendo a instituciones como el INC, municipalidad, instituciones del ámbito educativo, incentivar el arte folclórico tradicional y promocionarlo para luego atraer al extranjero.
- A los empresarios locales invertir en restaurantes donde se brinde servicio y consumo de platos típicos de la localidad y así la gastronomía de Huamachuco ayude a incrementar el desarrollo turístico
- Se recomienda a la municipalidad e instituciones relacionadas al turismo crear proyectos y políticas de desarrollo turístico local, incluyendo programas de capacitación turísticas, para adquirir una conciencia turística

además implementar instituciones que preparen profesionales relacionados al turismo para así brindar una buena acogida al visitante.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ascanio, A. (2013) turismo: reestructuración cultural, elaboro una revista científica, Universidad Simón Bolívar, Venezuela
- Boas F. (1930). Antropología Cultural. <http://antropokrisis.es/wp-content/uploads/2014/12/culturaboas.html>
- Bustillo I. (2011) desarrollo económico. La crisis latinoamericana de la deuda desde la perspectiva histórica. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Santiago de Chile, mayo de 2014.
- CASTRO, K. (2013) estudio sobre una propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad en la ciudad de Casma.
- Creswell Y Plano (2007) diseños mixtos de investigación, thousand Oaks, CA: Sague publication,
- Días C. (2014) identidad. Cultura y desarrollo. Buenos aires- Argentina
- Glucksmann R. (1935) el turismo. París – Francia
- De La Torre, (2001) C. Las identidades, una mirada desde la psicología, la Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la cultura cubana.
- García A & Baeza C. (2003). Identidad cultural e investigación. La Habana. (p.58).
- Guerrero, R. (2015) la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. Universidad de Guanajuato (México), revista científica
- Gissi, J. (1996). Precondiciones Teóricas para diagnosticar la identidad latinoamericana. En: Revista Estudios Sociales. No. 87. p. 159-167.
- Hall, Stuart, (2003) ¿Quién necesita 'identidad'?, Cuestiones de identidad cultural, Buenos Aires, Amorrortu, pp. 13-39
- Hegel (1794). La filosofía sistemática, dialéctica de la identidad. V. I. Alemania.
- Horacio F. (2014) en busca de una identidad cultural como atractivo turístico. Universidad Abierta Interamericana, Rosario – Argentina.

- Instituto Nacional Del Cultura. (2002) Gaceta Cultural del Perú. Revista N° 31_ lima.
- Locke, J. (1632-1704). Filosofía moderna sobre el sujeto y su identidad. L. II, C. XXVII.
- Linton (1940): "Cultura y personalidad" FCE, pp. 17-41. CAPITULO pp. 17-411. México.
- Leach. (1970) "Un Mundo en explosión" Editorial Anagrama – 1967 – Barcelona
- Maximiliano E. (2013) Korstanje. Epistemología del turismo.
- Maritza A. & Baeza C. (2003) "Derechos constitucionales y multiculturalidad", Guatemala, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales
- Malinowski B.(1931) *La Cultura**Encyclopedia of Social Sciences (1931) <http://www.ciesas.edu.mx/Publicaciones/Clasicos/Index.html>. Ministerio de Cultura, (2013) ruta Hapaq nam. Lima Perú
- Ministerio de Comercio Exterior Y Turismo (2015), Ingreso trimestral de divisas generado por el turismo receptivo 2002–2014 (en línea), disponible en: www.mincetur.gob.pe.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011), Plan Nacional de Calidad Turística del Perú, 2011–2018, MINCETUR, Lima
- Moya R. (2012), Reformas educativas e interculturalidad en América Latina. Ecuador.
- Motta, G. (2015) *una mirada a través del arte: vinculación del pasado y el presente del patrimonio cultural colombiano en la educación*, realizado en la Universidad Complutense Madrid.
- Nipón, E. (2004). Malestar en la cultura. Conflictos en la política cultural mexicana reciente.
- Organización Mundial del Turismo, (2001). Turismo sostenible opción de desarrollo.
- Pearce. (1991) Environment & Society Portal. www.environmentandsociety.org/sites/default/.../pearce_1_1.pdf
- Rae. (2009)) Diccionario de la lengua española. <http://www.rae.es/>.
- Radcliffe y Brown (1943)"El concepto cultura en función a la ciencia social"

- Rodriguez Sanchez, J.L.(1989) Trastorno de identidad, factor común en los alumnos “problema”, de bachillerato. Universidad de las Américas-Puebla, México.
- Sampieri H. (2010), metodología de la investigación. 4ta. Edición. México D.F.
- Sampieri, Fernández & baptista. (2014) metodología de la investigación. 6ta. Edición. México D.F
- Vallejo, M. Identidad cultural, turismo y recreación. (Monografía de licenciatura) Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina.
- Vara H. (2010) 7 pasos de una tesis exitosa. Facultad de ciencias administrativas. USMP. Lima
- Vázquez, A. (2014) Identidad cultural y resistencia Stuart Hall y los estudios culturales. Universidad De Zaragoza.
- Vizconde García C. (2013) marka Huamachuco arquitectura sagrada- los huamachucos testimonio de una cultura. Lima – asociación civil ruta moche.

ANEXOS

ANEXOS 01

CUESTIONARIO SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL DE HUAMACHUCO

Estimado ciudadano:

Estoy desarrollando un proyecto de investigación sobre la identidad cultural de los huamachuquinos, como miembro de tu comunidad, con la finalidad de elaborar propuestas de programas de turismo para que sean ejecutadas por las autoridades para poder lograrlo te pido tu colaboración respondiendo de modo transparente a las preguntas que se indican en este cuestionario.

La información que brindes es absolutamente confidencial y anónima y los datos serán usados sólo para fines de la investigación.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 30 ítems. Cada ítem incluye tres alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con

una equis (X) en la letra que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas sabe con respecto a la pregunta.

•Si no sabe, marca la alternativa **NO (0)**

•Si ha escuchado o sabe algo, marca la alternativa **ALGO (1)**

•Si lo sabe, marca la alternativa **SI (2)**

Nota: después de cada ítem. Hay una pregunta adicional si su respuesta es SI, conteste la pregunta o llene el espacio punteado.

DATOS GENERALES

Edad: _____ Tiempo que lleva viviendo en la ciudad _____ Sexo: _____

Nº	ÍTEMS	No (0)	Algo (1)	Si (2)
Historia				
1	Enseñan en las escuelas la historia de Huamachuco			
2	Sabes que sociedades antiguas vivieron en esta ciudad De conocer ¿quiénes? _____			
3	Cuanto sabes qué significado el nombre de tu ciudad De saber ¿Qué significa? _____			
4	Conoces los símbolos cívicos que tiene tu ciudad De conocer Indicar _____			
5	Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu ciudad De saber Indicar _____			
6	Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu ciudad De conocer Indicar. _____			
7	Te identifica con personajes ilustres de tu ciudad Indicar ¿con quiénes? _____			
Costumbres y tradiciones				
8	Te sientes orgulloso de ser huamachuquino ¿Por qué? _____			
9	Conoces las costumbres de tu ciudad De conocer Indicar _____ -			
10	Practicas costumbres nativas de tu ciudad ¿Cuáles? _____			
11	Participas en las actividades que se programan en tu ciudad ¿Qué actividades? _____			

1	Sabes en honor a quién es la festividad patronal de tu ciudad			
2	De saber indicar _____			
1	Te identificas con las costumbres y tradiciones de tu ciudad			
3	¿Porque? _____			
patrimonio				
1	conoces cual es el patrimonio histórico de tu ciudad			
4	de conocer indicar _____			
1	conoces cual es el patrimonio arqueológicos de tu ciudad			
5	de conocer indicar _____			
1	conoces cual es el patrimonio natural de tu ciudad			
6	de conocer indicar _____			
1	conoces cual es el patrimonio artístico de tu ciudad			
7	de conocer indicar _____			
1	conoces cual es el patrimonio religioso de tu ciudad			
8	de _____ conocer _____ indicar _____			
1	Cuidas y conservas el patrimonio de tu ciudad			
9	de conocer indicar _____			
folclore				
2	Conoces cuales son las danzas típicas de tu ciudad			
0	de conocer indicar _____			
2	Conoces cual es la vestimenta típica de tu ciudad.			
1	de conocer indicar _____			
2	Conoces cuál es la música típicas de tu ciudad			
2	de conocer indicar _____			
2	Conoces cuales son las costumbres festivas típicas de tu			
3	ciudad. de conocer indicar _____			
2	conoce las creencias típicas de este lugar			
4	de conocer indicar _____			
2	Te identificas con el folclor de tu ciudad			
5	¿Porque? _____			
gastronomía				
2	conoces cuáles (son) el (los) plato (s) típicos de tu ciudad			
6	de conocer indicar _____			
2	Conoces si existen restaurantes de platos típicos de en tu			
7	ciudad de conocer indicar _____			
2	Consumes los diferentes platos típicos de tu ciudad			
8	de _____ consumir _____ indicar _____			

2 9	Promueves el consumo de platos típicos de tu ciudad			
--------	---	--	--	--

ANEXOS 02

CUESTIONARIO SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO DE HUAMACHUCO

Estimado ciudadano:

Estoy desarrollando un proyecto de investigación sobre el desarrollo turístico en huamachuco, como miembro de tu comunidad, con la finalidad de elaborar propuestas de programas de turismo para que sean ejecutadas por las autoridades para poder lograrlo te pido tu colaboración respondiendo de modo transparente a las preguntas que se indican en este cuestionario.

La información que brindes es absolutamente confidencial y anónima y los datos serán usados sólo para fines de la investigación.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 20 ítems. Cada ítem incluye tres alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (X) en la letra que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas sabe con respecto a la pregunta.

- Si no sabe, marca la alternativa **NO (0)**
- Si ha escuchado o sabe algo, marca la alternativa **ALGO (1)**
- Si lo sabe, marca la alternativa **SI (2)**

Nota: después de cada ítem. Hay una pregunta adicional si su respuesta es **SI** o **ALGO**, conteste la pregunta o llene el espacio punteado. Las respuestas son individuales.

DATOS GENERALES

Edad: _____ Tiempo que lleva viviendo
en _____ la _____ ciudad _____ Sexo: _____

nº	ítems	No (0)	Al go (1)	Si (2)
-	desarrollo económico y sostenibilidad turística			
1	Consideras que tu ciudad es tranquila y sin delincuencia			

2	consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades ¿Por qué? _____			
3	Crees que en tu ciudad se puede desarrollar el turismo. ¿Por qué?:			
4	¿Sabes qué es el turismo? De saber indicar. _____			
5	Existe infraestructura hotelera en tu ciudad para recibir turistas de todo el mundo. cuantos y cuales _____			
6	¿Genera otras actividades adicionales el desarrollo turístico? indicar _____			
7	el turismo es una actividad que genera contaminación y destrucción de medio ambiente ¿Por qué? _____			
8	Existe restaurantes adecuados en tu ciudad para atender a turistas de todo el mundo ¿Cuántos y cuáles? _____			
- lugares turísticos				
9	¿Conoces cuáles son los atractivos turísticos dentro tu ciudad? De conocer indicar _____			
10	¿Conoces cuáles son los atractivos turísticos alrededor de tu ciudad? De conocer indicar _____			
11	Conoces cuáles son los atractivos turísticos más conocidos y visitado de tu ciudad De conocer indicar _____			
12	Conoces cuáles son los atractivos turísticos menos conocido y visitados de tu ciudad De conocer indicar _____			
13	Has visitado todos los lugares turísticos de tu ciudad			
14	Te identificas con algún lugar turístico en especial de tu ciudad. ¿Cuál? _____			
incremento de turistas				

15	Crees que la identidad cultural del huamachuquino contribuirá al desarrollo del turismo ¿Como? _____			
16	¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten tu ciudad? ¿Por qué? _____			
17	Eres amable con las personas que llegan a tu ciudad			
18	Recomendarías visitar lugares específicos ¿Cuáles? _____			
19	Sabes cuantos turistas aproximadamente llegan al mes a tu ciudad indicar _____			
20	sabes cómo ven los turistas a tu ciudad indicar _____			

ANEXO 03

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO


TITULO DE LA TESIS: La Identidad cultural y el desarrollo turístico en el distrito de Huamachuco, 2016.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Identidad Cultural												
INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO										OBSERVACIONES
		REDACCIÓN		PERTINENCIA		COHERENCIA		ADECUACIÓN		COMPRESIÓN		
		A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
DIMENSIÓN 1: Historia												
la enseñanza de la historia d	¿Enseñan en las escuelas la historia de Huamachuco?	1		1		1		1		1		
La historia de Huamachuco	¿Sabes que sociedades antiguas vivieron en esta ciudad? De conocer ¿quiénes?	1		1		1		1		1		
Historia del nombre de tu ciudad	¿Cuánto sabes qué significado el nombre de tu ciudad? De saber ¿Qué significa?	1		1		1		1		1		
Historia cívica	¿Conoces los símbolos cívicos que tiene tu ciudad? De conocer Indicar	1		1		1		1		1		
Historia de creación de tu ciudad	Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu ciudad De saber indicar	1		1		1		1		1		
El lema de tu ciudad	Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu ciudad De conocer Indicar.	1		1		1		1		1		
Identidad con tu ciudad	Te identifica con personajes ilustres de tu ciudad Indicar ¿con quiénes?	1		1		1		1		1		

DIMENSIÓN 2: costumbres y tradiciones							
Identidad con tu pueblo	¿Te sientes orgulloso de ser huamachuquino? ¿Por qué?	1	1	1	1	1	
Costumbres conocidas	¿Conoces las costumbres de tu ciudad? De conocer Indicar _____	1	1	1	1	1	
Costumbres practicadas	¿Practicar costumbres nativas de tu ciudad? ¿Cuáles?	1	1	1	1	1	
Costumbres en extinción	¿Sabes si están perdiendo algunas costumbres? De conocer Indicar _____	1	1	1	1	1	
Participación en actividades	¿Participas en las actividades que se programan en tu ciudad? ¿Qué actividades?	1	1	1	1	1	
El patrón (a) mayor de tu ciudad	¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de tu ciudad? De saber indicar _____	1	1	1	1	1	
Identidad con costumbres y tradiciones	¿Te identificas con las costumbres y tradiciones de tu ciudad? ¿Porque?	1	1	1	1	1	
DIMENSIÓN 3: Patrimonio							
Tu patrimonio histórico	¿Conoces cuál es el patrimonio histórico de tu ciudad? de conocer indicar _____	1	1	1	1	1	
Tu patrimonio arqueológico	¿Conoces cuál es el patrimonio arqueológico de tu ciudad? de conocer indicar _____	1	1	1	1	1	
Tu patrimonio natural	¿Conoces cuál es el patrimonio natural de tu ciudad? de conocer indicar _____	1	1	1	1	1	
Tu patrimonio artístico	¿Conoces cuál es el patrimonio artístico de tu ciudad? de conocer indicar _____	1	1	1	1	1	

Tu patrimonio religioso	¿Conoces cuál es el patrimonio religioso de tu ciudad? de conocer indicar	1	1	1	1	1		
Preservar y cuidar el patrimonio	Cuidas y conservas el patrimonio de tu ciudad de conocer indicar	1	1	1	1	1		
DIMENSIÓN 4: folclor								
Danzas típicas.	¿Conoces cuales son las danzas típicas de tu ciudad? de conocer indicar	1	1	1	1	1		
Vestimenta típica.	¿Conoces cuál es la vestimenta típica de tu ciudad? de conocer indicar	1	1	1	1	1		
Música típica	¿Conoces cuál es la música típica de tu ciudad? de conocer indicar	1	1	1	1	1		
Costumbres festivas	¿Conoces cuáles son las festividades típicas de tu ciudad? de conocer indicar	1	1	1	1	1		
Creencias del lugar	¿Conoces las creencias típicas de este lugar? de conocer indicar	1	1	1	1	1		
DIMENSION: Gastronomía								
Platos típicos	¿Conoces cuáles (son) el (los) plato (s) típicos de tu ciudad? De conocer indicar	1	1	1	1	1		
Restaurantes de platos típicos.	¿Conoces si existen restaurantes de platos típicos de en tu ciudad? de conocer indicar	1	1	1	1	1		
Consumo de platos típicos.	¿Consumes los diferentes platos típicos de tu ciudad? de consumir indicar	1	1	1	1	1		
Promoción del consumo de platos típicos	¿Promueves el consumo de platos típicos de tu ciudad?	1	1	1	1	1		


DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos	Gladia Jesenia Velásquez Casana		DNI N°	42240425
Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre la identidad cultural.			
Dirección domiciliaria	Manuel Arriola 112 A7458 II Etapa- La Esperanza		Teléfono domicilio	044-272819
Título Profesional / Especialidad	Antropóloga / Abogada		Teléfono Celular	961841968
Grado Académico	Magister en Ciencias Económicas			
Mención	Gestión Pública y Desarrollo Local			
FIRMA		Lugar y Fecha:	Huamachuco, 28 de enero del 2017	

VARIABLE INDEPENDIENTE: Desarrollo turístico												
INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO										OBSERVACIONES
		REDACCIÓN		PERTINENCIA		COHERENCIA		ADECUACIÓN		COMPRESIÓN		
		A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
DIMENSIÓN 1: desarrollo económico y sostenibilidad turística.												
Situación de la ciudad	¿Consideras que tu ciudad es tranquila y sin delincuencia?	1		1		1		1		1		
Turismo como desarrollo	¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades? ¿Por qué? _____	1		1		1		1		1		
Turismo en Huamachuco	¿Crees que en tu ciudad se puede desarrollar el turismo? ¿Por qué?: _____	1		1		1		1		1		
Definición de turismo	¿Sabes qué es el turismo? De saber indicar.	1		1		1		1		1		
Infraestructura turística	¿Existe infraestructura hotelera en tu ciudad para recibir turistas de todo el mundo? ¿Cuántos y cuáles? _____	1		1		1		1		1		
Infraestructura turística	¿Existe restaurantes adecuados en tu ciudad para atender a turistas de todo el mundo? ¿Cuántos y cuáles? _____	1		1		1		1		1		
Actividades adicionales	¿Genera otras actividades adicionales el desarrollo turístico? indicar	1		1		1		1		1		
Turismo y contaminación	¿El turismo es una actividad que genera contaminación y destrucción de medio ambiente? ¿Por qué? _____	1		1		1		1		1		

DIMENSIÓN 2: lugares turísticos							
Lugares turísticos dentro de la ciudad	¿Conoces cuáles son los atractivos turísticos dentro de tu ciudad? indicar _____	1	1	1	1	1	
Lugares turísticos fuera de la ciudad	¿Conoces cuáles son los atractivos turísticos alrededor de tu ciudad? De conocer indicar _____	1	1	1	1	1	
Lugares turísticos más visitados	¿Conoces cuáles son los atractivos turísticos más conocidos y visitado de tu ciudad? De conocer indicar _____	1	1	1	1	1	
Lugares turísticos menos visitados	¿Conoces cuáles son los atractivos turísticos menos conocido y visitados de tu ciudad? De conocer indicar _____	1	1	1	1	1	
Visita turística	¿Has visitado todos los lugares turísticos de tu ciudad?	1	1	1	1	1	
Identidad turística	¿Te identificas con algún lugar turístico en especial de tu ciudad? ¿Cuál? _____	1	1	1	1	1	
DIMENSIÓN 3: incremento de turistas							
Identidad cultural y el turismo	¿Crees que la identidad cultural de los huamachuquino contribuirá al desarrollo del turismo? ¿Como? _____	1	1	1	1	1	
Promoción de tu ciudad	¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten tu ciudad? ¿Por qué? _____	1	1	1	1	1	
Como eres con el visitante	¿Eres amable con las personas que llegan a tu ciudad?	1	1	1	1	1	
Lugares recomendados visitar	Recomendarías visitar lugares específicos ¿Cuáles? _____	1	1	1	1	1	
Número de turistas que vienen	¿Sabes cuantos turistas aproximadamente llegan al mes a tu ciudad? indicar _____	1	1	1	1	1	

DATOS DE LOS EXPERTOS:

Nombres y Apellidos	Ydalia Jesenia Velásquez Casana		DNI N°	42240425
Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre el desarrollo turístico.			
Dirección domiciliaria	Manuel Anxalo 1247478 Iteapa		Teléfono domicilio	044-272819
Título Profesional / Especialidad	Antropóloga / Abogada		Teléfono Celular	961841968
Grado Académico	Magister en Gestión Pública y Desarrollo Local			
Mención	Gestión Pública y Desarrollo Local			
FIRMA			Lugar y Fecha:	Huamachuc, 28 de enero del 2017

ANEXO 04

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable Identidad Cultural en Huamachuco – 2017.

ITE MS	DIMENCIONES	RESPUESTAS	
HISTORIA DE HUAMACHUCO		Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
	¿Enseñan en las escuelas la historia de Huamachuco?	,226	,522
	¿Sabes que sociedades antiguas vivieron en esta ciudad? De conocer ¿quiénes? _____	,179	,539
	¿Cuánto sabes qué significado el nombre de tu ciudad? De saber ¿Qué significa? _____	,517	,402
	¿Conoces los símbolos cívicos que tiene tu ciudad? De conocer Indicar _____	,447	,427
	Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu ciudad De saber indicar _____	,504	,393
	Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu ciudad De conocer Indicar. _____	-,004	,614
	Te identifica con personajes ilustres de tu ciudad Indicar ¿cómo quiénes? _____	,087	,568
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,544$ La fiabilidad se considera como ACEPTABLE			
COSTUMBRES Y TRADICIONES		Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
	¿Te sientes orgulloso de ser huamachuquino? ¿Porqué? _____	-,625	,644
	¿Conoces las costumbres de tu ciudad? De conocer Indicar _____	-,216	,612
	¿Practicas costumbres nativas de tu ciudad? ¿Cuáles? _____	,731	,219
	¿Sabes si están perdiendo algunas costumbres? De conocer Indicar _____	,150	,542
	¿Participas en las actividades que se programan en tu ciudad? ¿Qué actividades? _____	,493	,332
	¿Sabes en honor a quién es la festividad patronal de tu ciudad? De saber indicar _____	,465	,422

	¿Te identificas con las costumbres y tradiciones de tu ciudad? ¿Porque? _____	,639	,280
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,513$ La fiabilidad se considera como ACEPTABLE			
PATRIMONIO		Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
	¿Conoces cuál es el patrimonio histórico de tu ciudad? de conocer indicar _____	,785	,850
	¿Conoces cuál es el patrimonio arqueológico de tu ciudad? de conocer indicar _____	,421	,902
	¿Conoces cuál es el patrimonio natural de tu ciudad? de conocer indicar _____	,832	,842
	¿Conoces cuál es el patrimonio artístico de tu ciudad? de conocer indicar _____	,814	,845
	¿Conoces cuál es el patrimonio religioso de tu ciudad? de conocer indicar _____	,604	,880
	Cuidas y conservas el patrimonio de tu ciudad de conocer indicar _____	,736	,859
Alfa de Cronbach: $\alpha = ,885$ La fiabilidad se considera como BUENO			
FOLCKLORE		Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
	¿Conoces cuáles son las danzas típicas de tu ciudad? de conocer indicar _____	,785	,850
	¿Conoces cuál es la vestimenta típica de tu ciudad? de conocer indicar _____	,421	,902
	¿Conoces cuál es la música típica de tu ciudad? de conocer indicar _____	,832	,842
	¿Conoces cuáles son las festividades típicas de tu ciudad? de conocer indicar _____	,814	,845
	¿Conoces las creencias típicas de este lugar? de conocer indicar _____	,604	,880
	¿Te identificas con el folclor de tu ciudad? ¿Porque? _____	,736	,859
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,735$ La fiabilidad se considera como BUENA			
GASTRONOMIA		Correlación	Alfa de Cronbach

	elemento - total corregida	h si el ítem se borra
¿Conoces cuáles (son) el (los) plato (s) típicos de tu ciudad? De conocer indicar _____	,705	,640
¿Conoces si existen restaurantes de platos típicos de en tu ciudad? de conocer indicar _____	,539	,710
¿Consumes los diferentes platos típicos de tu ciudad? de consumir indicar _____	,357	,762
¿Promueves el consumo de platos típicos de tu ciudad?	,706	,561
Alfa de Cronbach: $\alpha = ,738$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE		

ANEXO 5

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable desarrollo turístico en Huamachuco – 2016.

	DIMENSIONES	RESPUESTAS	
	DESARROLLO ECONOMICO Y SOSTENIBILIDAD TURISTICA	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
	¿Consideras que tu ciudad es tranquila y sin delincuencia?	,290	,512
	¿Consideras que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de las ciudades? ¿Por qué? _____	,377	,518
	¿Crees que en tu ciudad se puede desarrollar el turismo? ¿Por qué?: _____	,574	,477
	¿Sabes qué es el turismo?	,109	,559

	De saber indicar. _____		
	¿Existe infraestructura hotelera en tu ciudad para recibir turistas de todo el mundo? ¿Cuántos y cuáles? _____	,579	,361
	¿Existe restaurantes adecuados en tu ciudad para atender a turistas de todo el mundo? ¿Cuántos y cuáles? _____	,496	,399
	¿Genera otras actividades adicionales el desarrollo turístico? _____ indicar	,635	,306
	¿El turismo es una actividad que genera contaminación y destrucción de medio ambiente? ¿Por qué? _____	-,337	,724
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,542$ La fiabilidad se considera como ACEPTABLE			
LUGARES TURISTICOS		Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
	¿Conoces cuáles son los atractivos turísticos dentro de tu ciudad? indicar _____	,715	,676
	¿Conoces cuáles son los atractivos turísticos alrededor de tu ciudad? De conocer indicar _____	,688	,691
	¿Conoces cuáles son los atractivos turísticos más conocidos y visitado de tu ciudad? De conocer indicar _____	,722	,684
	¿Conoces cuáles son los atractivos turísticos menos conocido y visitados de tu ciudad? De conocer indicar _____	,455	,752
	¿Has visitado todos los lugares turísticos de tu ciudad?	,405	,760
	¿Te identificas con algún lugar turístico en especial de tu ciudad? ¿Cuál? _____	,215	,798
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,764$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			

INCREMENTO DE TURISTAS		Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
¿Crees que la identidad cultural de los huamachuquino contribuye al desarrollo del turismo? ¿Como? _____ _____		-,137	,607
¿Recomendarías a personas de otros lugares que visiten tu ciudad? ¿Por _____ qué?		,290	,530
¿Eres amable con las personas que llegan a tu ciudad?		,424	,431
Recomendarías visitar lugares específicos ¿Cuáles? _____ _____		,152	,577
¿Sabes cuantos turistas aproximadamente llegan al mes a tu ciudad? indicar _____		,535	,373
¿Sabes cómo ven los turistas a tu ciudad? Indicar _____		,458	,406
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,550$ La fiabilidad se considera como ACEPTABLE			

Anexo 6
Matriz de consistencia

INTRODUCCION	MARCO METODOLOGICO			RESULTADOS	DISCUSION	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES	
<p>ANTECEDENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gomáriz, E. (1977) Trabajo realizado sobre la afirmación de la identidad cultural en América latina, preservación y desarrollo de los valores que la componen” realizado en el país Guatemala. Llegaron a las conclusiones donde la cultura es la síntesis de los valores materiales y espirituales de una explícita sociedad, como conjunto de formas y resultados de la actividad humana difundidos y consolidados en el seno de la colectividad a través de la tradición, las principales manifestaciones culturales de América latina son Arquitectura, escultura, pintura, cerámica, orfebrería: cada nación latinoamericana ha ido construyendo su cultura desde tiempos muy remotos Guerrero, R. (2015) la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. Universidad de Guanajuato (México), revista científica. la metodología que se usó en este estudio estuvo sustentado en una orientación cualitativa. Teniendo en cuenta la teoría de Flick (2009: 21). Esta revista analiza los diferentes hechos históricos alrededor de una construcción cultural y su 	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	<p>METODOLOGIA:</p> <p>TIPO DE ESTUDIO:</p> <p>El estudio es no experimental. Mixta</p> <p>POBLACION:</p>	<p>DESCRIPCION DE RESULTADOS:</p> <p>En la tabla 3, se encuentra la variable identidad cultural, donde el mayor nivel es el bueno con un 45,8 % (175 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco), seguido del nivel regular con un 41.4% (158 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco) y finalmente el nivel deficiente con 12,8 % (49 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco). Por tanto, es posible llegar a la conclusión que los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco conocen en su mayoría muy bien su cultura y por ende se identifican mucho. En la tabla 4 se muestran las dimensiones de la variable identidad cultural observamos que la mayor cantidad de</p>	<p>La identidad cultura es un conjunto de acciones de las personas que marcan la diferencia existente en diferentes grupos coexistentes e interrelacionados bajo determinadas condiciones y es la identidad cultural lo que define a determinado pueblo (García A & Baeza C, 2003, p. 58). Además se afirma que la formación de la identidad se da con cuestiones de la historia, la lengua y la cultura. (Hall, 2003), por eso se dice que “la identidad se forma a lo largo de la vida, de las experiencias acumuladas, de interactuar y comunicarse unos con los otros”, además dice que “la cultura viene de la materia prima, ya que esta sólo se entiende al ser vivida. Sabiendo esto decimos que la identidad cultural se construye con el tiempo en un determinado espacio y con las diferentes manifestaciones del</p>	<ul style="list-style-type: none"> El 33,2% de huamachuquinos ubica en el nivel regular a la identidad cultural y al desarrollo turístico, en tanto que el 28,3% tiene un nivel bueno en identidad cultural y regular en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.254$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que los la identidad cultural influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017. Además es 72% de encuestados respondió que si influye la identidad cultural en el desarrollo del turismo. Por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. La variable identidad cultural, donde el mayor nivel es el bueno con un 45,8 % seguido del nivel regular con un 41.4%, por tanto, se concluye que los 	
	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Identidad cultural del poblador huamachuquino.</p>	<p>Historia</p>	<ul style="list-style-type: none"> historia de tu pueblo símbolos de tu pueblo frase de tu pueblo personajes ilustres 					
	<p>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</p>	<p>Costumbres y tradiciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> costumbres propias de tu pueblo tradiciones de tu pueblo identidad con tus costumbres fiestas patronales de tu pueblo 					
	<p>-La cultura y la identidad siempre están relacionadas y son inherente entre si y además se incrementa a lo largo del tiempo para mezclarse y dar lugar a nuevas cualidades culturales (Rivera Tosi J. 2012)</p>	<p>Patrimonio</p>	<ul style="list-style-type: none"> patrimonio arqueológico patrimonio religioso patrimonio natural patrimonio artístico 					
	<p>DEFINICIÓN OPERACIONAL</p> <p>Para conocer la identidad cultural se ha desglosado en 5 dimensiones y se aplicara un instrumento de recojo de datos con la 30 de ítems.</p>	<p>Folclor</p>	<ul style="list-style-type: none"> vestimenta típica de tu pueblo folclor de tu pueblo 					
	<p>Gastronomía</p>	<ul style="list-style-type: none"> platos típicos de tu pueblo 						

<p>relación con el desarrollo del turismo en el país de México a mediados del Siglo XX. También se presentó información muy importante sobre el proyecto del país en el que se embarcó la sociedad Mexicana', principalmente después de la Revolución. Se argumentó que este proyecto estuvo mayormente apegado a una ideología de modernidad donde los procesos de urbanización y la industrialización eran los principales objetivos del desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horacio F. (2014) en busca de una identidad cultural como atractivo turístico. Trabajo realizado para obtener el grado de licenciatura en turismo Universidad Abierta Interamericana, Rosario – Argentina. A lo largo de su trabajo ha hecho un marco teórico comenta sobre las bases del turismo cultural, haciendo énfasis a los lugares arquitectónicos de la ciudad en estudio. Para poder concretar un desarrollo turístico a nivel socio – cultural, se debe tener en cuenta la nula o insuficiente reglamentación en materia de conservación de edificios patrimoniales, además la falta de conocimientos a políticas culturales y turísticas. • Trabajo de CASTRO, K. (2013) estudio sobre una Propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad casmeña de los estudiantes del 5to grado a de educación secundaria, del colegio república de Chile, de Casma. En este trabajo el objetivo general fue crear un programa de turismo escolar basado en los recursos y atractivos turísticos de Casma 	<p>ESCALA DE MEDICION:</p> <p>nominal:</p>			<p>La población, objeto del presente estudio está comprendido por 153 productores de quinua y tarwi del distrito de Sanagoran, Provincia de Sánchez Carrión, Departamento de La Libertad, 2016</p> <p>MUESTRA:</p> <p>382 pobladores de Huamachuco incluyendo a trabajadores del área de turismo de la MPSC</p> <p>MUESTREO:</p> <p>Muestreo no probabilístico.</p>	<p>respuestas está en el nivel regular en los siguientes porcentajes: historia de Huamachuco 48,7%, tradiciones y costumbres 62,6 en patrimonio 21,5 %, folclor de Huamachuco 66% y gastronomía un 20 %. Identidad cultural es el conjunto de valores, símbolos, creencias, tradiciones, y modos de comportarse y los individuos puedan formar y fundamentar su sentimiento de pertenencia es decir verlo como suyo y que forme parte de su vida cotidiana. Es importante destacar la identidad cultural hoy en día es un tema que se está promoviendo en todos los peruanos. En la tabla 5 notamos que en la variable desarrollo turístico, el nivel es regular con un 73,6 % (281 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco), seguido del nivel bueno con un 26,4% (ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco) y finalmente el nivel bajo con 0% (0 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco). De esta manera,</p>	<p>hombre ya se su historia, sus costumbres, tradiciones, lengua, creencias etc. De los resultados obtenidos estadísticamente, encontramos que en la tabla 3, se encuentra la variable identidad cultural, donde el mayor nivel es el bueno con un 45,8 % (175 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco), seguido del nivel regular con un 41,4% (158 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco) y finalmente el nivel malo con 12,8 % (49 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco). Por tanto, es posible llegar a la conclusión que los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco conocen en su mayoría muy bien su cultura y por ende se identifican mucho con su cultura. La identidad no es más que la cultura interiorizada por los sujetos, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos. Wallerstein I. (1992: 31 ss.) En la tabla 4 se observan las dimensiones de la variable identidad cultural observamos</p>	<p>ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco conocen en su mayoría muy bien su cultura y por ende se identifican mucho</p> <ul style="list-style-type: none"> • las dimensiones de la variable identidad cultural observamos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel regular en los siguientes porcentajes: historia de Huamachuco 48,7%, tradiciones y costumbres 62,6 en patrimonio 21,5 %, folclor de Huamachuco 66% y gastronomía un 20 %. Concluyo que costumbres y folclor tiene mayor porcentaje de valor. • la variable desarrollo turístico, el nivel es regular con un 73,6 % seguido del nivel bueno con un 26,4% no existe nivel bajo, en consecuencia se concluye que los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco consideran al turismo como una actividad para el desarrollo económico de esta ciudad • las dimensiones de la variable desarrollo turístico observamos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel regular con siguientes porcentajes: desarrollo económico y
---	--	--	--	--	--	---	--

<p>para fortalecer la identidad casmeña de los estudiantes del 5to grado 'A' de secundaria del colegio nacional N° 88102 República de Chile, de Casma, en el año 2013. El tipo de investigación de las tesis fue de tipo cualitativa –cuantitativa (mixta) basándose en Hernández, Fernández, y Baptista (2010)</p> <p>TEORÍAS QUE FUNDAMENTE LAS VARIABLES:</p> <p>García M. & Baeza C. afirman que la identidad cultural es un conjunto de acciones de las personas que marcan la diferencia existente en diferentes grupos coexistentes e interrelacionados bajo determinadas condiciones y es la identidad cultural lo que define a determinado pueblo (García A & Baeza C, 2003, p.58)</p> <p>El modo o estilo de vida que identifica a una cultura están constituidas por un conjunto de prácticas, creencias, valores, objetos, tradiciones, etc. Que van a dar sentido a dicha colectividad. La identidad puede ser adoptada como el proceso de construcción del sentido de una comunidad en función de ciertos elementos culturales. Vallejo M. cita de acuerdo con Castellens, M. (1997)</p> <p>La palabra turismo significaría en concreto según mi</p>				<p>podemos concluir que los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco consideran al turismo como una actividad para el desarrollo económico de esta ciudad.</p> <p>En la tabla 6 se muestran las dimensiones de la variable desarrollo turístico observamos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel regular en los siguientes porcentajes: desarrollo económico y sostenibilidad turística con 48,9%, lugares turísticos con 41.5% y en incremento de turistas con 71,2 %.</p> <p>En la misma tabla, observamos que la dimensión con mayor porcentaje es incremento de turistas con un 71 % de consideración regular; esto se demuestra que el desarrollo turístico trae desarrollo a una ciudad y que también la identidad cultural influye de manera considerable en los turismo, porque un pueblo con identidad cultural fortalecida recibirá de manera</p>	<p>que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel regular en los siguientes porcentajes: historia de Huamachuco 48,7%, tradiciones y costumbres 62,6 en patrimonio 21,5 %, folclor de Huamachuco 66% y gastronomía un 20 %.</p> <p>Identidad cultural es el conjunto de valores, símbolos, creencias, tradiciones, y modos de comportarse y los individuos puedan formar y fundamentar su sentimiento de pertenencia es decir verlo como suyo y que forme parte de su vida cotidiana. Es importante destacar la identidad cultural hoy en día es un tema que se está promoviendo en todos los peruanos.</p> <p>En la misma tabla, notamos que las dimensiones con mayores porcentajes son folclor con 66% y costumbres con 62.6% de consideración regular; esto se demuestra en lo mencionado de que cada uno pueda formar y fundamentar su sentimiento de pertenencia con lo que tiene su pueblo y los huamachuquinos se identifican muy bien son lo suyo.</p>	<p>sostenibilidad turística con 48,9%, lugares turísticos con 41.5% y en incremento de turistas con 71,2 %.</p> <p>Concluyendo que al incremento turístico en Huamachuco con mayor porcentaje de regularidad</p>
---	--	--	--	--	---	--

<p>experiencia: conocer nuevos lugares por disfrutar de todo lo que posee dichos lugares visitados.</p> <p>Sin embargo existe definiciones de diferentes estudiosos tales como para Cordero (2013) el turismo sería: "un sistema complejo compuesto por un conjunto de elementos, estructuras, interacciones, relaciones y consecuencias de carácter social, cultural, económico, político y ecológico que implica el desplazamiento de uno o varios individuos de su lugar de residencia habitual hacia, y la estancia en, un destino específico, en su mayoría por razones de recreación".</p> <p>CORDERO (2013)</p>					<p>cordial siempre al visitante.</p>	<p>La identidad cultural se relaciona con los diferentes modos y formas de vida que permiten reafirmar una cultura en el tiempo. La identidad cultural es un conjunto de acciones de las personas que marcan la diferencia existente en diferentes grupos coexistentes e interrelacionados bajo determinadas condiciones y es la identidad cultural lo que define a determinado pueblo (García A & Baeza C, 2003, P..58)</p>		
<p>El desarrollo turístico se define como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y de manera más general se define, incluye también los efectos asociados, tales como la generación de empleos o la generación de ingresos.</p> <p>Pearce (1991 p 14)</p> <p>JUSTIFICACIÓN:</p> <p>a.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco</p> <p>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</p> <p>E desarrollo del turismo es que mediante la promoción de esta actividad llamada turismo que se puede generar ingresos al PBI y mejorar la calidad de</p>	<p>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad y turismo - El turismo en Huamachuco - Infraestructura de hoteles, restaurantes y buenas carreteras para el turista. - El turismo actividad de desarrollo sostenible - actividades adicionales que 	<p>PRUEBAS DE HIPÓTESIS:</p> <p>En la Tabla 8 se observa que el 33,2% de huamachuquinos tiene nivel regular en identidad cultural y un nivel regular en desarrollo turístico, en tanto que el 28,3% huamachuquinos tiene un nivel bueno en identidad cultural y un nivel regular en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.254$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$);</p>	<p>PRUEBAS DE HIPÓTESIS:</p> <p>En la Tabla 8 se observa que el 33,2% de huamachuquinos tiene nivel regular en identidad cultural y un nivel regular en desarrollo turístico, en tanto que el 28,3% huamachuquinos tiene un nivel bueno en identidad cultural y un nivel regular en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.254$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$);</p>	<p>En la tabla 5 observamos que en la variable desarrollo turístico tiene al nivel medio con un 73,6 % (281 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco), seguido del nivel bueno con un 26,4% (101 de ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco) y finalmente el nivel bajo con 0% (0 ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco). De esta manera, podemos concluir que los ciudadanos que viven en la ciudad de Huamachuco consideran al turismo como una actividad para el desarrollo económico de esta</p>		
<p>Justificación normativa</p> <p>Este presente trabajo de estudio se justifica por las siguientes normativas tales</p>		<p>Lugares</p>	<ul style="list-style-type: none"> - lugares turísticos de tu pueblo. - Identidad con los lugares turísticos 	<p>TECNICAS:</p> <p>La encuesta</p>				

<p>como la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación LEY N° 28296, que considera Artículo I.- Objeto de la Ley. La actual Ley establece políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación. Y además La política cultural desarrolla dispositivos para contribuir a la construcción de ciudadanos y ciudadanas más conscientes de sus derechos y responsabilidades, más informados del orden existente y, por supuesto, mucho más críticos de sí mismos. (Ministerio de cultura., 2013 p. 4). Además La ley general del turismo ley N° 29408 declara el interés nacional en el turismo y su tratamiento como política prioritaria del estado para el desarrollo del país.</p> <p>b.</p> <p>justificación teórica El tema estudiado en la presente investigación es un problema de todos los peruanos, la cual debemos todos estar interesados a todos, sin embargo cada día más somos indiferentes, sin embargo como ya mencione</p>	<p>vida de la población</p> <p>DEFINICIÓN OPERACIONAL</p> <p>Para conocer el desarrollo turístico se ha desglosado en 3 dimensiones y se aplicara un instrumento de recojo de datos con la 20 ítems</p>	<p>Incremento de turistas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de turistas que visitan tu pueblo cada mes - tu pueblo ante los ojos del mundo 	<p>INSTRUMENTOS:</p> <p>El cuestionario</p>	<p>demostrándose que los la identidad cultural influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017.</p> <p>En la tabla 9 se observa que el porcentaje más alto que es 72% de encuestados respondió que si influye la identidad cultural en el desarrollo del turismo, además un 18,8 % contesto que influye algo y una minoría contesto que no influye.</p>	<p>ciudad por eso el turismo en esta ciudad necesita potenciarse. El turismo cultural crece y se diversifica en el mundo. Para el Perú, este crecimiento exige la revisión del concepto. Por un lado, con el fin de satisfacer las demandas propias del turismo en general. Por otro, con el fin de perfilar mejor el desarrollo sostenible de las comunidades donde se ofrece el llamado turismo de «cultura viva» en alguna de sus variantes: rural comunitario, étnico, místico, etc., incluso en los lugares no específicos ni especializados pero que ofrecen al viajero, muestras de culturas propias, ancestrales de manera espontánea, como parte de la identidad del destino; muestras que no corresponden a un tiempo histórico ni a una cultura específica sino a la mezcla y al mestizaje que domina la dinámica en la vida social del país. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012), En la tabla 6 se muestran las dimensiones de la variable desarrollo turístico observamos que la mayor cantidad de</p>			
	<p>ESCALA DE MEDICION:</p> <p>Nominal</p>				<p>METODOS DE ANALISIS DE DATOS</p> <p>a) Estadística descriptiva:</p> <p>b) Estadística inferencial:</p> <p>c) Análisis explicativo</p>	<p>P15: Si, consideraron que la identidad cultural ayuda a promocionar el turismo, ya que, así, se promociona tipos de danzas, de vestimenta, de platos típicos, se incentiva el turismo, se trata bien al visitante, se informa sobre los atractivos turístico.</p>		

<p>líneas atrás este problema puede pasar a ser una oportunidad de desarrollo, sin embargo no lo vemos así porque la mayoría no conocemos. Y porque a la identidad cultural lo tomo como un problema quizá porque día a día se está perdiendo en la generaciones actuales, de ahí nace mi interés de este tema, estamos en el momento del apogeo del turismo, sin embargo nosotros los peruanos solo algunos lo estamos aprovechando y acá en Huamachuco aun sea el caso donde el turismo no esté bien desarrollado quizá una de las causas sea la falta de identidad que tienen los huamachuquinos con su pueblo, me pregunto ¿porque no aprovechar nuestra diversidad cultural para ser potencia en el turismo?, pero como hacer esta el gran reto. Primero quiero empezar investigando si es posible que la identidad cultural ayude a promocionar el turismo en nuestra localidad. Además somos conscientes la mayoría que nuestro planeta es sufriendo un cambio climático debido a los diferentes problemas ambientales, y las consecuencias son la</p>					<p>respuestas está en el nivel regular en los siguientes porcentajes: desarrollo económico y sostenibilidad turística con 48,9%, lugares turísticos con 41.5% y en incremento de turistas con 71,2 %. El turismo es una actividad de reciprocidad cultural entre visitantes y habitantes de un determinado lugar, Glucksmann sostiene Que el movimiento de forasteros es la suma de las relaciones entre personas que relacionan su estancia circunstancialmente en su lugar y los habitantes del mismo. Cuando una persona hace un viaje demanda gran cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje, alimentos, distracciones, y/o compras. Es así como el turismo abarca un conjunto de actividades que causan los bienes y servicios que demandan los turistas. En la misma tabla, observamos que la dimensión con mayor porcentaje es incremento de turistas con un 71 % de consideración regular; esto se demuestra que el</p>		
---	--	--	--	--	---	--	--

<p>pérdida de la biodiversidad, deterioro de los suelos etc. Entontes sería propicio tener un desarrollo sostenible y estoy seguro de promocionar el turismo acompañado de una buen identidad cultural que nos permitiría promover y cuidar todo nuestro patrimonio cultural que tenemos</p> <p>En Huamachuco tenemos muchas manifestaciones culturales que por la modernidad de las nuevas generaciones poco a poco se está perdiendo y además tenemos muchos lugares turísticos y quizá nuestras autoridades y ciudadanos en general no estamos valorando, el problema sería la falta de identidad que tenemos con nuestra cultura local.</p> <p>El estudio que se está realizando en la presente investigación se realiza teniendo en cuenta los procedimientos estándares del sistema de investigación científica, se empleara el cuestionario como instrumento de recolección de información, debidamente validado. Esto promueve la contribución con futuras investigaciones siempre que se diseñen y se validen los instrumentos para la recolección de datos de estudio por separado para cada una de las</p>						<p>desarrollo turístico trae desarrollo a una ciudad y que también la identidad cultural influye de manera considerable en los turismos, porque un pueblo con identidad cultural fortalecida recibirá de manera cordial siempre al visitante. La oferta turística cultural existe de manera espontánea de manera organizada y es en muchos casos innovadora, creativa y conservacionista.</p> <p>Además observamos que las otras 2 dimensiones bordean un 41 % de regularidad de respuestas, esto significa además que Huamachuco es un pueblo con potencial turístico.</p> <p>En la Tabla 7 se observa el resultado de la prueba de normalidad (kolmogorov-smirnov) de la variable Identidad cultural con sus respectivas dimensiones y la variable desarrollo turístico, denotándose que el nivel de significancia de la prueba de kolmogorov-smirnov todos los valores son menores al 5% de significancia estándar ($p < 0.05$; demostrándose que se distribuyen de manera no normal, por lo tanto se determina utilizar</p>		
---	--	--	--	--	--	---	--	--

<p>dimensiones de identidad cultural y desarrollo turístico. De esta forma, sobre este cimiento se podrán diseñar otras investigaciones que aporten a la solución de los problemas en relación al identidad cultural y el turismo</p> <p>La metodología que se utilizó en este trabajo de investigación fue la explicativa porque era necesario para este tipo de investigación mixta</p> <p>PARADIGMA: Positivo- cuantitativo- cualitativo</p> <p>PROBLEMA:</p> <p>¿De qué manera la identidad cultural contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco en el año 2017?</p> <p>HIPÓTESIS:</p> <p>Hi: La identidad cultural del poblador huamchuquino contribuirá de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.</p> <p>OBJETIVO:</p>						<p>pruebas no paramétricas para analizar la relación de causalidad entre las variables y usaré coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall. Para facilitar mi investigación</p> <p>Tabla 8 se observa que el 33,2% de huamachuquinos tiene nivel regular en identidad cultural y un nivel regular en desarrollo turístico, en tanto que el 28,3% huamachuquinos tiene un nivel bueno en identidad cultural y un nivel regular en desarrollo turístico. También se observa que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.254$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); demostrándose que los la identidad cultural influye muy significativamente en el desarrollo turístico de Huamachuco – 2017.</p> <p>Los sitios arqueológicos y los museos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial a los que la UNESCO ha conferido el título de Patrimonio Mundial, son destinos turísticos</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

<p>Determinar si la identidad cultural del poblador huamchuquino contribuirá a incrementar el desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco en el año 2017.</p>					<p>tradicionales en donde se celebra una gran variedad de actos, como festivales o eventos deportivos.</p>		
<p>PROPUESTA:</p>							