



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL MENSAJE PUBLICITARIO EN LOS SPOTS DE LA REVISTA LÍBERO:  
CAMPAÑA SI TE LO EXPLICAN CON FÚTBOL, LO ENTIENDES, 2013.**

---

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**JORGE LUIS FLORES LUCAR**

**ASESOR METODOLÓGICO - ASESOR TEMÁTICO**

**VANESSA ULLOA CÓRDOVA - JUAN TANTA RESMEPO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**ANÁLISIS, PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE DISCURSOS GENERADOS POR EMPRESAS DE  
COMUNICACIÓN, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS Y ORGANISMOS NO  
GUBERNAMENTALES.**

**LIMA – PERÚ**

**2014 - I**

## PÁGINA DEL JURADO

.....  
Lic. Dennis Vargas Marin

(Presidente)

.....  
Mgt. Javier Argote Moreau

(Secretario)

.....  
Lic. Johan Vigo Noli

(Vocal)

## **Dedicatoria**

La Presente investigación está dedicada a mis padres, quienes me acompañaron en este largo camino y en todo momento me brindan su apoyo incondicional para lograr todos mis metas propuestas en la vida.

## **Agradecimiento**

Agradezco totalmente a mis padres quienes son el motivo de mi esfuerzo, quienes me impulsaron y encaminaron en este difícil proceso. Agradezco a todos los profesores que aportaron su sabiduría hacia mi persona y lograron que aprendiera un poco más cada día.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Jorge Flores Lucar con DNI N° 70927816, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de CC. CC., Escuela de CC. C., declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, del 2014.

---

**Jorge Luis Flores Lucar**

Señores miembros del

Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL MENSAJE PUBLICITARIO EN LOS SPOTS DE LA REVISTA LÍBERO: CAMPAÑA SI TE LO EXPLICAN CON FÚTBOL, LO ENTIENDES, 2013.", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Bachiller

Jorge Luis Flores Lucar

## Presentación

“El futbol es cultura. Es un entretenimiento optimista y útil para la sociedad, como también lo puede ser el cine o la literatura” son las palabras de Diego Barcala, director de la Revista Líbero quien intenta culturizar el futbol o “futbolizar” la cultura. Es por ello que para lograrlo, la agencia utilizó para su última campaña el concepto “si te lo explican con fútbol, lo entiendes” para lograr comunicar que Líbero no es tan solo una revista dedicada al fútbol sino que a través de este deporte abarca temas como cine, cultura, arte entre otros.

Esta investigación analizará profundamente este concepto, para lograr interpretar y entender un poco más sobre el discurso elaborado por esta empresa, quienes fueron más allá y buscaron un concepto mucho más creativo que llegara a conectarse con su público. La revista Líbero planteo cuatro spots que rápidamente se viralizaron en la red social de YouTube. Los vídeos muestran cuatro situaciones cotidianas de una pareja en donde una mujer intenta hacer entender a su pareja lo que ella quiere decirle, para lograr ello utiliza términos futbolísticos.

PÁGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
.....	VII
ÍNDICE.....	VIII
.....	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
1. Introducción.....	1
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
2.1. Aproximación Temática.....	4.
2.2. Formulación del problema de investigación.....	5
2.3. Justificación.....	5
2.4. Relevancia.....	6
2.5. Contribución.....	7
2.6. Objetivos.....	7
2.6.1. Objetivo General	
2.6.2. Objetivos Específicos	
2.7. Hipótesis.....	7
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Metodología.....	8
3.1.1. Tipo de estudio	
3.1.2. Diseño	
3.2. Escenario de estudio.....	9
3.3. Caracterización de sujetos.....	10
3.4. Trayectoria metodológica.....	12
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	13

3.6. Tratamiento de la información: .....	21
3.7. Mapeamiento .....	22
<b>RESULTADOS</b>	
4.1. Descripción de resultados.....	32
<b>DISCUSIÓN</b>	
5.1. Aproximación al objeto de estudio.....	34
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>35</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>37</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>40</b>

## Resumen

La presente investigación esta basada en el análisis descriptivo y cualitativo de como se presenta el fútbol en los spots televisivos de la campaña audiovisual de la revista Líbero “si te lo explican con fútbol, lo entiendes” del año 2013. Dicho estudio tiene como objetivo determinar y explicar los argumentos y las situaciones en que se planteó el fútbol dentro del concepto publicitario.

Para lograr analizar lo planteado se utilizará como principal herramienta la técnica de la observación y entrevistas a expertos en el campo publicitario y audiovisual para la recolección de datos que nos ayudó a conocer e interpretar de una manera eficaz el mensaje.

**Palabras clave:** Fútbol, spots televisivos, campaña audiovisual

## **Abstract**

This research is based on the descriptive and qualitative analysis of how football is presented in television spots audiovisual Campaign magazine Libero "if you explain it to football, you get" 2013. This study aims to determine and explain the arguments and situations that football within the advertising concept was raised.

To achieve analyzing the issues raised will be used as the main tool the art of observation and interviews with experts in the advertising and audiovisual for collecting data that will help us understand and interpret in an effective way the message field.

**Keywords: Soccer, television commercials, audio-visual campaign**