



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA CULTURAL “LA FUNCIÓN DE LA PALABRA” DEL CANAL TV PERÚ DE LOS MESES ABRIL – MAYO DE 2014**

---

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIATURA EN**

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**JUAN OMAR REBAZA CONTRERAS**

**ASESOR METODOLÓGICO – ASESOR TEMÁTICO**

**VANESSA ULLOA CÓRDOVA**

**GLORIA CECILIA BRENNER GALARZA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**ANÁLISIS, PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE DISCURSOS GENERADOS POR EMPRESAS DE COMUNICACIÓN, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES.**

**LIMA – PERÚ**

**2014**

**PÁGINA DEL JURADO**

.....

Mgr. Javier Argote Moreau

(Presidente)

.....

Mgr. Pablo Hernández Menendez

(Secretario)

.....

Mgr. César Smith Corrales

(Vocal)

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres por el apoyo incesante que me brindaron durante estos cinco años de estudio universitario, también a todas las personas que hicieron posible este sueño, puedo mencionar a muchos, pero quiero resumir y a ellos dedicar este trabajo: padres, profesores y familiares.

Mi agradecimiento a Jorge Pacheco por inculcarme el interés por el maravilloso oficio del Periodismo, en ese sentido, expresarle mis palabras de gratitud a Jorge Borja, Gonzalo Ruíz Tovar, Carmen Vidaurre y a Cecilia Brenner, esta última porque a su lado, bajo su tutoría, crecí académicamente. A todos estos docentes porque marcaron mi vida universitaria con lecciones de periodismo y de vida.

### **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Juna Omar Rebaza Contreras con DNI N° 47128753, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se adjunta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Junio del 2014

---

Juan Omar Rebaza Contreras  
**Nombres y apellidos del  
tesista**

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de contenido del programa cultural “La Función de la Palabra”, del canal TV Perú de los meses abril y mayo del 2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Juan Omar Rebaza Contreras

## PRESENTACIÓN

El presente estudio busca un acercamiento concreto a un trabajo de investigación más profundo, metódico y elaborado, el cual aspira conseguir como resultado un estudio en la categoría de tesis para la obtención del título universitario en Ciencias de la Comunicación.

Este trabajo aborda el estudio del espacio cultural en la televisión peruana, enfocado en el canal TV PERÚ y tomando como elemento de análisis el programa “La Función de la Palabra”. La elección de este programa puede generar controversia, pues se trata de un espacio muy poco visto o, en cambio, sintonizado solamente por una “inmensa minoría”, se trata pues de un público selecto, aquel que se niega a dejar atrás la buena televisión de contenido sustancial.

La televisión es el medio de comunicación masiva con mayor incidencia social y uno de los pilares básicos de la comunicación. Por ello, la presente investigación aspira a ofrecer un acercamiento al conocimiento de un aspecto concreto y muy descuidado en la actividad televisiva: la oferta cultural en la programación de la televisión peruana, para lo cual se analizará el contenido de un programa de televisión de señal abierta.

En una época como la actual en la que la cultura ha sufrido un cambio notorio, una evolución y un fenómeno global en la forma de vivir, de actuar y de comunicar, y en la que además participan individuos de todas las latitudes. La juventud por lo general investiga poco y el nivel de escolaridad no parece haber mostrado mejoras; en consecuencia, los jóvenes están inmersos en una cultura de entretenimiento.

Esta cultura del entretenimiento, de la inmediatez y del facilismo es la nuestra. Y los vehículos por los cuales viajan estos mensajes son los medios de comunicación tradicionales, principalmente la televisión, aunque notoriamente apoyados por el fenómeno Internet.

El público en general opta por el entretenimiento en la pantalla y los productores responden con programas acorde a la demanda. Los contenidos culturales son cada vez más escasos y escuetos. El medio de comunicación con más alcance e influencia aún sigue siendo la televisión. He aquí la preocupación por estudiar un fenómeno que aún no absorbe del todo a la televisión tradicional.

## ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO  
DEDICATORIA  
AGRADECIMIENTO  
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD  
PRESENTACION  
RESUMEN  
ABSTRACT

### Capítulo I

1. INTRODUCCIÓN

### Capítulo II

#### Problema de investigación

2.1. Aproximación Temática  
2.2. Formulación del problema de investigación  
2.3. Justificación  
2.4. Relevancia  
2.5. Contribución  
2.6. Objetivos  
    2.6.1 Objetivo General  
    2.6.2 Objetivo Específicos  
2.7. Hipótesis

### Capítulo III

#### Marco metodológico

3.1. Metodología  
    3.1.1 Tipo de estudio  
    3.1.2 Diseño  
3.2. Escenario de estudio  
3.3. Caracterización de sujetos  
3.4. Trayectoria metodológica  
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos



## VI

3.6. Tratamiento de la información: Unidades temáticas, caracterización

3.7. Mapeamiento

**Capítulo IV**

**Resultados**

4.1. Descripción de resultados

**Capítulo V**

**Discusión**

5.1. Aproximación al objeto de estudio

**Capítulo VI**

6. Conclusiones

**Capítulo VII**

7. Recomendaciones

**Capítulo VIII**

8. Referencias Bibliográficas

ANEXOS

## RESUMEN

En el presente estudio, de nivel descriptivo, se analizaron los componentes del lenguaje audiovisual y el contenido del programa cultural La Función de la Palabra. Asimismo, aborda el estudio del espacio cultural en la televisión peruana, enfocado en el canal TV PERÚ y toma como objeto de estudio al programa “La Función de la Palabra”. Para la investigación se utilizaron tres técnicas científicas para la recolección de datos: entrevistas semiestructuradas, observación científica y la revisión bibliográfica y los instrumentos utilizados fueron: el cuestionario, la guía de observación y la ficha bibliográfica, respectivamente. La elección de este programa puede generar controversia, pues se trata de un espacio muy poco visto o, en cambio, sintonizado solamente por una “inmensa minoría”, se trata pues de un público selecto, aquel que se niega a dejar atrás la buena televisión de contenido sustancial.

La televisión ha sido y sigue siendo objeto de estudio para muchos sociólogos, comunicadores y psicólogos. La aparición de este aparato electrónico revolucionó para siempre el mundo. Sin embargo, los contenidos emitidos en televisión siguen siendo materia de preocupación para los intelectuales del mundo entero y genera mucho debate al respecto.

**Palabras clave:** Televisión, programación, contenido.

## **ABSTRACT**

This work deals on the study of the cultural space in the Peruvian Television, focusing on TV PERÚ channel and taking the program “La Función de la Palabra” as an element of analysis. The choice of this program can generate controversy, due it is an space which is seen by few people, instead, tuned only by a “large minority”, which mean seen only by select audience, who refuse to leave the good television with substantial content behind. The television has been and still to be study purpose for many sociologists, journalists and psychologists. The emergence of this electronic device revolutionized the world forever. However, the broadcast content on television stills a matter that concerns to intellectuals around the world and still generating debate about it.

**Key Words:** Television, programming, content.