



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL CASO CIRO
CASTILLO EN LAS PORTADAS DEL DIARIO OJO
EN AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL 2011**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

MIGUEL RAFAEL URBINA GARCÍA

ASESOR:

VANESSA ULLOA CÓRDOVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**ANÁLISIS, PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE DISCURSOS GENERADOS POR
EMPRESAS DE COMUNICACIÓN, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS Y
ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES**

LIMA-PERÚ

2014

*A mi familia, por su apoyo incondicional
durante toda mi etapa universitaria.
A mis maestros, porque sin su guía,
no hubiera podido culminar esta investigación.*

DECLARACIÓN DE
AUTENTICIDAD

Yo MIGUEL RAFAEL URBINA GARCÍA con DNI N° 45977134 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, Escuela de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, julio del 2014

Miguel Rafael Urbina García
DNI N°: 45977134

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada 'Análisis del tratamiento periodístico del caso Ciro Castillo en las portadas del diario Ojo en agosto y septiembre del 2011'. El presente trabajo pretende conocer el desarrollo de las noticias respecto al caso de Ciro Castillo y estudiar el trato periodístico que el diario Ojo desplegó sobre este tema, particularmente en el diseño de sus portadas entre los meses de agosto y septiembre del 2011, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO PRIMERO: INTRODUCCIÓN.....	Pág.10
2. CAPÍTULO SEGUNDO: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	Pág.14
2.1. Aproximación Temática.....	Pág.14
2.2. Formulación del Problema de Investigación.....	Pág.18
2.3. Justificación.....	Pág.19
2.4. Relevancia.....	Pág.20
2.5. Contribución.....	Pág.22
2.6. Objetivos.....	Pág.23
2.6.1. Objetivos Generales	
2.6.2. Objetivos Específicos	
2.7. Hipótesis.....	Pág.23
3. CAPÍTULO TERCERO: MARCO METODOLÓGICO.....	Pág.24
3.1. Metodología.....	Pág.24
3.1.1. Tipo de Estudio	
3.1.2. Diseño	
3.2. Escenario de Estudio.....	Pág.27
3.3. Caracterización de sujetos.....	Pág.28
3.4. Trayectoria Metodológica.....	Pág.30
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	Pág.32
3.6. Tratamiento de la Información.....	Pág.36
Unidades Temáticas, categorización	
3.7. Mapeamiento.....	Pág.37
4. CAPÍTULO CUARTO: RESULTADOS.....	Pág.49
4.1. Descripción de Resultados.....	Pág.49

5. CAPÍTULO QUINTO: DISCUSIÓN.....	Pág.52
5.1. Aproximación al objeto de estudio.....	Pág.52
6. CAPÍTULO SEXTO: CONCLUSIONES.....	Pág.53
7. CAPÍTULO SÉPTIMO: RECOMENDACIONES.....	Pág.54
8. CAPÍTULO OCTAVO: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	Pág.55
ANEXOS	

RESUMEN

El ejercicio del periodismo se desvirtúa cada vez que se hace frente a los sucesos que cubren el país. Ya sea por las determinaciones que se toman en las instituciones o las disposiciones que se realizan en un gobierno, la prensa olvida un rol tan fundamental como objetivo: crear conciencia social en la población.

El periodista es en esencia, el encargado de dar a conocer esta cantidad de hechos reales a quienes puedan estar interesados sin la necesidad de crear exageración ni generar una interpretación mal idealizada. De esta manera, vemos como los medios de comunicación se deforman en su afán de convertir en relevante los hechos de poco prestigio social pero que sin embargo goza de amplias multitudes, motivo que obliga a ser estudiado y analizado.

El rol de la prensa es importante y necesario; pues es quien da los ejes determinantes y marca la pauta para la toma de posición con respecto a los acontecimientos del día a día. La prensa está orientada solo a formar opinión pública más no a idealizar ni generar interpretaciones en su público.

Palabras claves

Periodismo – tratamiento periodístico – prensa

ABSTRACT

The exercise of journalism is increasingly distorted in dealing with the events that cover the country. Whether it is for the determinations made in the institutions or the dispositions that are made in a government, the press forgets a role as fundamental as objective: to create social conscience in the population.

The journalist is essentially in charge of publicizing this number of real events to those who may be interested without the need to create exaggeration or generate an ill-idealized interpretation. In this way, we see how the media are deformed in their desire to make relevant events of little social prestige but which nevertheless enjoys large crowds, a motive that compels to be studied and analyzed.

The role of the press is important and necessary; Since it is the one that gives the determining axes and marks the pattern for the taking of position with respect to the happenings of the day to day. The press is oriented only to form public opinion but not to idealize or generate interpretations in its public.

Keywords

Journalism - press coverage - press