



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**Identidad urbana en el circuito turístico Plaza- José Olaya,
Huaraz 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Justino Chavez, Grethell Gardenia (ORCID: 0000-0003-0504-2261)

Pantoja Blas, Walter Abraham Pedro (ORCID: 0000-0003-1883-9552)

ASESOR:

Mag. Montañez Gonzales, Juan Ludovico (ORCID: 0000-0002-9101-3813)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Historia y Conservación

HUARAZ – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Con cariño y respeto dedico esta tesis a nuestros padres quienes nos obsequiaron su amor, su dedicación comprensión, el ejemplo, quienes en muchos momentos fortalecieron y guiaron nuestros pasos, pensamiento en el camino de la justicia y rectitud independientemente, forjando en nosotros, el deseo de crear el bien, a pesar de vivir en un mundo dominado por el egoísmo.

AGRADECIMIENTO

A nuestros familiares que nos apoyaron en el proceso de desarrollo de la tesis.

A mi asesor por proporcionarnos su sabiduría y las herramientas necesarias para elaborar el presente proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	01
II. MARCO TEÓRICO	04
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	19
3.2 Categoría, Subcategoría y matriz de categorización	21
3.3 Escenario de estudio	22
3.4 Participantes	22
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.6 Procedimientos	26
3.7 Rigor científico	26
3.8 Métodos de análisis de datos	26
3.9 Aspectos Éticos	27
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4.1. Resultados	29
4.2. Discusión	69
V. CONCLUSIONES	71
VI. RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS	74
ANEXO	77

RESUMEN

El recorrido Plaza de Armas- Jr. José Olaya está pasando por una situación de deterioro de sus calles, viviendas, su patrimonio cultural por el desinterés de la ciudadanía y los gobernantes locales, haciendo que esto vaya empeorando progresivamente, esto a su vez hace que el visitante encuentre un desorden y un lugar no agradable visualmente ello afectando a la economía del lugar, tomando énfasis debido a dicha problemática salió como objetivo general determinar de qué manera influye la identidad urbana en el circuito turístico Plaza- José Olaya, como base teórica se ha recurrido a diferentes autores que tratan sobre la importancia de la identidad urbana y el circuito turístico, a partir de a tractores que en su mayoría son desaprobados eh ignorados. Todo ello será justificado a nivel teoría, practico, social y económico. El tipo de enfoque es cualitativo, el tipo de investigación es descriptivo, el diseño es no experimental de tiempo transaccional. Los resultados fueron obtenidos de entrevistas, bitácora de observación, obteniendo una muestra de 39 usuarios del recorrido planteado. Se concluye la importancia de la identidad urbana y el recorrido turístico en la ciudad de Huaraz, ya que atrae a visitantes de muchos lugares los cuales necesitan de un adecuado manejo arquitectónico.

Palabras claves: identidad, turismo, economía

ABSTRACT

The route Plaza de Armas- Jr. José Olaya is going through a transit situation of its streets, homes, its cultural heritage due to the disinterest of the citizens and local rulers, making this progressively worse, this in turn makes the visitor finds a disorder and a visually unpleasant place that affects the economy of the place, taking the risk due to this problem, it was a general objective to determine how urban identity influences the tourist circuit Plaza- José Olaya, as a theoretical basis different authors have been used to look for the importance of urban identity and the tourist circuit, from attractors that are mostly disapproved and ignored. All this will be justified on a theoretical, practical, social and economic level. The type of approach is qualitative, the type of research is descriptive, the design is non-experimental transactional time. The results were detected from interviews, observation log, obtaining a sample of 39 users of the proposed route. In conclusion, the importance of urban identity and the tourist route in the city of Huaraz, as it attracts visitors from many places which need proper architectural management.

Keywords: identity, tourism, economy

I. INTRODUCCIÓN

Empezando con la realidad problemática de la investigación, se toca como primer punto la identidad urbana, que se define como composición colectiva que se da a lo largo del tiempo, es la forma en que inicia una relación social en un espacio determinado, es un conjunto de características que integra historia, cultura y personalidad de una sociedad en un espacio, es resultado del tipo de planeación, de su respeto por el pasado y su integración con el futuro, todo ello da un sello propio a una ciudad. Como refiere Delgado (1994) las ciudades forman el marco donde se contemplan y despliegan las identidades, destinadas a dar cuenta de la relación entre la sociedad y su entorno a través de una correspondencia simbólica. Pero lamentablemente muchas veces la identidad urbana es perdida debido a la falta de sensibilidad, ya que se cambia la arquitectura, cambian las calles, cambia la ciudad, los materiales, las fachadas, el interés por las calles, por el patrimonio es decir se fragmentan muchos aspectos en la ciudad, y con ello la vida de las personas; se crea desorden, disminuye la calidad de vida, y con ello aparece la inseguridad, la violencia, etc. Todo ello se ve cuando la ciudad ha sufrido un cambio radical a causa de un acontecimiento natural, por las migraciones, invasiones, por la baja importancia de la población y las autoridades y en pueblos jóvenes que se conforman por una situación muchas veces caótica. Como es el caso de la ciudad Santo Domingo, Ecuador, se inició como una ciudad joven un tanto caótica, con diferentes tipos de personas, pero una vez que la ciudad fue provincia fue cambiado la mentalidad de las personas, referencia Luis Aguilar, presidente de la Cámara de la Construcción. También como se dio en la ciudad de Antofagasta, Chile, la cual fue creciendo progresivamente y fue perdiendo su identidad ya que la gente llegaba, trabajaba y se iba, entonces la ciudad fue perdiendo las cosas que tenía. También Ciudad Real que pertenece a las ciudades que han perdido la identidad y solo tiene filas de ladrillo rojizo y manchas de grisácea que no es estéticamente bien visto, esta ciudad no cuenta con un escenario armonioso. Otro de los ejemplos es Lima que sufrió múltiples desastres naturales, el más significativo fue en 1687 y 1746, esto hizo que se cambiara la estructura y la tipología de la arquitectura, también por las migraciones de las provincias y las invasiones que hicieron que la identidad limeña desapareciera y solo quede en la zona céntrica. En un plano conurbano la ciudad de Huaraz en sus inicios tuvo una arquitectura muy

enmarcada, pero sufrió múltiples terremotos que iniciaron en 1725, 1941 y 1970 que hicieron que cambie la ciudad y la población. A consecuencia del evento ocurrido, el 95% de la ciudad desapareció y con ello su identidad, lo que se mantuvo en pie fue la Plaza de Armas, el jirón José Olaya, empezaron las migraciones de las zonas más pobres, creando un movimiento transcultural y con ello el crecimiento del distrito de independencia, también acrecentaron las invasiones. Así se fue formando la actual ciudad de Huaraz, la cual no corresponde a un diseño de planeamiento urbano moderno, afirma Gunther. La ciudad se vive con el desinterés de los pobladores y las autoridades, las invasiones van creciendo desordenadamente, se deja de lado a la cultura, los lugares con identidad van desapareciendo, así como el patrimonio, no les interesa su entorno, con ello va creciendo el desorden, la inseguridad, la calidad de vida va disminuyendo, lamentablemente la ciudad se va fragmentando cada día más. Todo ello trae consecuencias en el sector del turismo, Huaraz es muy utilizado solamente como un nexo para llegar las diferentes zonas del callejón de Huaylas. Según algunos datos estadísticos los principales lugares visitados por los extranjeros en la región Áncash fueron Huaraz (82,4%), Laguna 69 (32,3%) y Llanganuco (21,7%), entre otros. Más del 80% de turistas que llegan a la provincia de Ancash visitan el Parque Natural Huascarán. Ante esto, el 10 % permaneció en la ciudad de Huaraz para tomar el servicio de hospedaje y alimentación. Ahora en el 2019, un aproximado de ocho mil turistas llegaron al Callejón de Huaylas por las festividades de Semana Santa, según las entidades de la región, como es la Dirección Regional de Turismo de Ancash (DIRCETUR) y la Municipalidad Provincial de Huaraz; donde resalta más es la laguna de Llanganuco ya que fue el principal destino turístico, consecutivamente Chavín de Huántar y para finalizar el nevado Pastoruri y otros. Las personas en su mayoría llegaron desde la ciudad de Lima, se vio la fuerte presencia de turistas en las calles y el incremento de turistas en los distintos destinos del Parque Nacional Huascarán. Dentro de la misma ciudad de Huaraz las personas no desean hacer un turismo local porque no encuentra una cultura o identidad dentro de nuestra ciudad ya que vemos un Museo Arqueológico con ambientes mal estructurados que contienen mucho desperfecto en todos sus espacios y un parque lítico descuidado con todos los monolitos afuera y sin cuidado dando con esto el menos interés a operadores turísticos para su comercialización,

desde el año 1974 el museo no fue mejorado, ni renovado y ni potencializado. En el Jirón José Olaya, es una caminata única donde se recorre y se interpreta el ambiente urbano monumental, al momento de la visita se aprecia que la calle se encuentra en pésimas condiciones, es decir, sucias, no se identifica una identidad urbana que antes se mostraba en aquellas calles tradicionales. La iglesia de la soledad su disposición original fue destruida por el temblor de 1970, la presente construcción moderna se encuentra destruida y mal conservada. Una parte significativa en el centro de la ciudad es la catedral, actualmente se encuentra paralizada por inexactitud de medios. Además, se debe de tener presente el valor histórico, social y religioso, que este edificio representa para la ciudad. Actualmente el acceso se encuentra en precarias condiciones y la parte exterior del templo es escasa la iluminación y poca señalización y paneles de interpretación. La catedral de Huaraz que a la fecha tiene más de 20 años de haber sido construido por el gobierno regional de Áncash, en cualquier momento podría venirse abajo luego que como consecuencia de las fuertes lluvias que soporta la ciudad de Huaraz, la estructura ha comenzado a caerse en pedazos, temiendo que afecte las columnas que le dan soporte a esta construcción.

II. MARCO TEÓRICO

Se revisaron varios antecedentes internacionales para la investigación, empezando con la primera variable independiente, la identidad urbana, se tomaron los más relevantes antecedentes, de este modo el autor Pérez S. (2017) Realizó la investigación memoria e identidad urbana: recuperación de la imagen del río Guatapurí en Valledupar en la universidad Nacional de Colombia, resalta que la identidad es la reseña perceptual y conocedora que a través de graficas o imágenes se perpetúan en el tiempo y espacio, además que con esta investigación el autor desea aplicar y dar vigor al significado de la identidad, con un proyecto de mejoramiento del margen del río que se llevó a cabo con el transcurso metodológico cualitativo donde se utilizaron mapas mentales, utilizando las encuestas que tuvieron un objetivo el cual era el hallar y rehacer las memorias de los ciudadanos. Concluyendo que la memoria urbana y la identidad de Valledupar, estará entrelazada al ideal colectivo de los lugareños que a su vez tienen con el Río Guatapurí. De esta manera muy relacionada se encuentra la investigación del autor Portugal N. (2009) quien realizó la investigación: Preservación de la identidad en las ciudades de Viña del Mar y Valparaíso en una era globalizada en la facultad de Arquitectura; el autor tiene como objetivo la comparación de las dos ciudades que son diferentes, definir qué características estipulan el proceso de la composición de la identidad urbana. Realizó encuestas a los pobladores. Al finalizar la investigación el autor redacta los componentes que caracterizan a las dos ciudades de investigación, primero menciona el caso de la ciudad de Valparaíso, mencionando que su imagen está coligada a sus cualidades geográficas, históricos y arquitectónicas, por lo tanto, lo elemental en esta ciudad es su valor histórico y trascendental además de ser famosa; en el caso de Viña del Mar, el panorama está asociado a su papel turístico, lo más característico de esta ciudad es el ser famosa, entretenida, atractiva, moderna. El autor destaca que, si las experiencias son positivas, se acrecienta y afianza la identidad del habitante respecto a su ciudad, si sucede lo contrario los que aumenta es la insatisfacción e inseguridad, pudiéndose fragmentar el sentido de identidad. Por otro lado, con una percepción similar el autor Carmona V. (2016) realizó la investigación titulado como el habitar a través de la identidad. Que es una aproximación a las formas de apropiación de la zona por indígenas mixtecos en la ciudad de Tijuana, en la cual indaga las formas en que la

identidad étnica se construye y expresa a través del habitar de los hogares y los espacios exteriores, a partir de las prácticas, estéticas y significados, en el contexto de la migración de comunidades indígenas hacia la ciudad de Tijuana la cual tuvo como objetivo analizar los procedimientos de creación de la identidad étnica que se expresan en las formas de habitar de los espacios, domésticos y comunitarios, de los mixtecos altos, habitantes del municipio San Miguel el grande en Oaxaca, y de la colonia Camino Verde en Tijuana en la cual se realizó trabajo de campo mediante la entrevista, donde se abordaron ocho casos de familias; Por otro lado, la condición de los mixtecos se indago a través de estrategias cualitativas y cuantitativas temas correspondientes al trabajo, las condiciones de vida, las estructuras familiares, la transformación de las tradiciones, relaciones de género, juventud, identidad, entre muchos otros. De esta manera llegando a la conclusión que, centrando la atención en la relación que establece el individuo con el espacio, desde su identidad y marcos culturales propios y colectivos. De la misma manera el autor Quintero J. (2014) realizó la investigación, la identidad social urbana desde la ontología y su importancia para el diseño urbano; el autor con esta investigación tuvo como objetivo fijar un procedimiento de análisis respecto a la identidad desde la sociología urbana y la psicología social, para establecer los conceptos que forjan la identidad social urbana; el autor utilizó como técnica de investigación la entrevista, el análisis documental, el fichaje, el registro, el resumen, textuales, comentarios; luego analizó sus instrumentos de los cuales llegó a varias conclusiones las cuales fueron con respecto a la realidad que se vive en ese momento, en cuanto al conocimiento de la identidad misma del lugar, ya sea a nivel personal o a nivel colectivo. Por otro lado, para la variable dependiente circuito turístico se consideró los siguientes antecedentes internacionales, se tuvo al autor Ten Hoeve y Mahieu T. (2012) quienes desarrollaron la indagación, Proposición de circuito turístico-cultural en el Corredor del torrente Uruguay, Entre Ríos, Argentina. Se habló sobre una existencia de una trama de recorridos que estaban al borde del río Uruguay, todo esto se llevó con un proceso de investigación directa trabajando en campo. Para esto se trabajó con fichas de relevamiento por lugar y luego se elaboró una matriz de diagnóstico de contexto, después se trabajó con una matriz de evaluación cuali-cuantitativa donde fue viable la unificación de los circuitos turísticos. Como objetivo central es identificar los testimonios del patrimonio cultural, para la

interpretación de este circuito regional, con diferentes objetivos específicos pero el más relevante es hacer circuitos turísticos-culturales a partir de los nuevos bienes patrimoniales. De esta manera muy relacionada se encuentra el autor, Hernández y Mendoza A. (2013) realizaron la investigación: Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”. En aquella investigación se utilizó la técnica descriptiva, esta técnica analiza la manifestación del fenómeno y sus características, para todo esto los autores utilizaron las particularidades sociales y económicas de las ciudades delimitadas. Analizaron las diferencias entre los recorridos y los demás espacios turísticos. Así iniciaron la recolección de datos con respecto al patrimonio cultural de las ciudades, su análisis para delimitar la viabilidad de los atractivos turísticos, propusieron instrumentos para calcular la disponibilidad, accesibilidad respecto al patrimonio. Los autores concluyeron con los aspectos necesarios para la elaboración del recorrido y la alternativa para transitar en ella, propusieron una metodología para el diseño de nuevos recorridos que delimitaran a diez municipios, donde los autores recomiendan ya sea una ruta, un centro, una zona o un corredor turístico, lo fundamental es generar organismos e instrumentos de evaluación para que la actividad turística pueda florecer a corto, mediano o largo plazo. Luego se examinaron antecedentes nacionales los cuales sean de ayuda para la investigación respecto a la variable independiente Identidad Urbana; de los cuales se tomó los más importantes como es el caso del autor Serin E. (2017) realizó la investigación, la identidad cultural y la aportación al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco. Luego de ello el autor plasma el objetivo general de su estudio el cual es identificar el aporte de la identidad cultural con respecto al crecimiento del desarrollo turístico en la localidad de Huamachuco, por otro lado, la investigación fue mixta con datos cualitativos y cuantitativos, tuvo un alcance temporal, transversal, con un diseño de estudio explicativo. La muestra de la investigación fue de 382, procesaron la información mediante un programa de estadística. De la misma manera la autora Milla E. (2018) realizó el estudio de identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta; en la cual menciona, que la ciudad de Canta como un lugar de recepción para el visitante, puesto que el poblado de Obrajillo, es percibido como un lugar turístico principal de aquella ciudad. Esta investigación planteo como objetivo determinar la conectividad

existente entre la identidad cultural con la conciencia turística de la ciudadanía. La investigadora utilizó un enfoque cuantitativo, ya que deseaba saber el pensamiento de las personas respecto a su ciudad, el diseño de investigación que planteo fue un diseño no experimental, transversal, prospectivo, descriptivo correlacional, en la cual tuvo como muestra a 304 de población, empleo la encuesta para la población. Mientras que para la variable dependiente circuito turístico, se revisaron y seleccionaron los más significativos antecedentes para la investigación, dando así al autor Arriola (2005) quien propuso un circuito ecoturístico basado en el culto prehispánico de Vichama en las Provincias de Huaral, Huaura y Barranca (Perú) donde el autor proyectó un recorrido turístico teniendo en consideración el culto a Vichama. Dando pasos con respecto al recorrido turístico basado en mitos antiguos indicando el positivismo del ecoturismo como una ayuda de manera que se difunda el valor cultural, nacional. La metodología fue el inventario turístico de la zona la que indicó la delimitación de espacios y reconocimientos de campo para lograr ubicar como jerarquizar y evaluar de manera efectiva de los principales recursos y atractivos de Vichama, el objetivo de este trabajo es trabajar como un difusor de valores culturales a la localidad. Concluyendo en cuanto al ecoturismo se da a la modalidad turística implicando el conocimiento de criterios de respeto por la naturaleza. De esta manera como segundo antecedente nacional al autor Gástelo (2010), quien llevó a cabo la tesis titulada “El recorrido Saña – Cajamarca como segmento de turismo histórico – cultural”. Presentada en la Pontificia Universidad Católica con un proceso metodológico planteando la recolección de escritos, estudio de mapas, después recolectar información de manera global. Después de esto el autor realizó entrevistas a los usuarios y expertos respecto a la investigación, entre una de las primordiales conclusiones estaba en que el turismo en el Perú está direccionado una pista de monumentalidad en el territorio hacia el Norte (Perú), donde no se encuentra relacionado hacia una dirección con respecto a un turismo interregional que lo haga más atractivo para el turista y ocasione un circuito para las personas, que genere una visión proactiva. El problema identificado en el sur peruano y la Sierra es que nunca se componen como una vista turística con rutas que se integran al desarrollo de un turismo con un valor de ser viable para re potencializar el turismo histórico-cultural-identitario.

Luego de haber planteado la realidad problemática sobre la identidad urbana en el recorrido turístico Plaza- José Olaya de la ciudad de Huaraz 2019, el mismo que muestra situaciones muy preocupantes, se revisaron las siguientes bibliografías de autores para el marco teórico, de los cuales se dividió de acuerdo a las variables, que son la variable independiente identidad urbana y la variable dependiente circuito turístico, dicho esto, se empezó con la primera variable, revisando el libro del autor Sennett R. (1970) En su libro Vida Urbana e Identidad Personal, menciona que la vida urbana y la identidad individual contienen apoyos primarios con respecto a la disputa sociológica contemporánea de los conflictos de la planificación urbana. También decir que tiene los elementos de la teoría discutible de la forma urbana con respecto a la función del proceso social y la personalidad personal. Este libro se divide en dos partes, donde la primera parte trata respecto a la concepción de una unidad nueva (purificada), en ésta parte se hallan los mitos lo cuales se manifiestan en los estilos de vida de una familia y en la sociedad. Mientras que en la segunda parte habla respecto a una identidad nueva (purificada), es decir los buenos usos como la edad adulta, las ciudades, la violencia, entre otros. El tema céntrico del libro en palabras generales, trata de un lugar definido por las tradiciones de Weberia en el pensamiento americano. weberiano significa el predominio de los mecanismos psicológicos con respecto a lo social, la teoría de Sennett en cuanto a la relación de los procesos que conforman a la personalidad y la forma urbana. Para el autor, todas las relaciones se originan en la personalidad, encontrándose en un proceso social. Las predisposiciones que se presentan en la personalidad se ven reflejadas en lo social; la consecuencia de estas interacciones sobre salen a nivel específico del espacio de la forma urbana, mediante la personalidad de quienes toman decisiones en aquella situación, a la vez, realimenta los procesos que interactúan con la personalidad mediante una causa material, poniendo o sino eliminando barreras físicas a las condiciones urgentes de la personalidad. El autor referencia con ello a las condiciones económicas. El autor menciona que la subida respecto al bienestar en la sociedad industrial contemporánea ha desgastado una innegable interdependencia asignada por la necesidad de las personas o sociedad más pobre. Lo que no se puede escribir como contribuidor a la historia se le atribuye a la naturaleza. Con ello también viene a varar la conceptualización de “crisis de identidad de la adolescencia” aquello toma un rol importante, que mueve las

influencia por debajo, lo cual da a las desgracias de la vida urbana. La trama fundamental que causa lo profundo de la sociedad tomo inicio en el hogar llamado. Sennett afirma abiertamente (la manera en que la familia urbana tiende a adoptar): ello se adopta como un lugar de ensayo, el vector da a la crisis de identidad de la adolescencia se centra, difunde sus efectos morbosos sobre la vida social en general y la planificación urbana en lo singular. Sennett da una perspectiva a las bases teóricas a las cuales deberá de sustentar su creencia con respecto al mal que se tiene con la sociedad de esta era. El libro diferencia a una sociedad actual con la sociedad que llegaría realizarse. Sennett examina el escenario con respecto al decaimiento de una ciudad generosa como un lugar donde pueda ser habitado, proponiendo otros métodos de clasificación urbana mediante los cuales la vida en la ciudad resulte más atractiva, donde se pueda habitar de manera natural y tranquilamente. Por otro lado, Sánchez D., Domínguez L. (2014) en su libro *Identidad y Espacio Público*, nos dice: La identidad personal bien a tomar arraigo al aceptarlo con respecto a la diversidad de los otros, mientras que la identidad colectiva viene a formarse en el espacio público. La dinámica socio-económica, político-cultural, en el mundo de hoy realiza en romper lazos físicos o simbólicos, a romper espacios públicos mientras que la ciudad integradora, en consecuencia, la identidad de cada individuo, es la denominada “serialización” de los ciudadanos fragmentados, atemorizados por manipulaciones y por inseguridades. Las refutaciones sociales a la denominada “serialización” forman identidades transformando los espacios deficientes de poder, en espacios que avencinen la democracia. Justamente es desde esta conceptualización que Jordi Borja, afirma: que “El espacio público viene hacer la ciudad”, en el prólogo de este muy interesante libro. Para bien o para mal, la ciudad es un espacio, una forma de sentirse seguro, protegido; pero también puede encerrar un sentido inverso: puede ser un lugar de conflicto, de inseguridad. Por otro lado, la ciudad es también zona de aventura, de experiencias, de encuentros y desencuentros. Entre otras ideas, las ya mencionadas son parte fundamental del libro *Identidad y espacio público* que, para los fines de la comprensión se encuentra dividido en dos partes: la primera se refiere al “Proceso identitario en la disposición del entorno urbano”. Dentro de esta perspectiva, se acomodan textos tales como los siguientes: “Identidad cosmopolita, territorialidad en la sociedad posteriormente a la moderna”,

“El residir de la ciudad”, “Los puntos topológicos de la persona urbana y la figura del individuo”, “La ciudad como valor e identidad”, “La identidad de la sociedad urbana viene hacer un instrumento para promover el bienestar del ser humano”. La segunda parte se titula “La identidad como medio de apoyo del espacio público, nos encontramos, en cambio, con textos como: “Identidad y espacio arquitectónico”, “Identidad y discrepancia en la ciudad global y en la ciudad histórica. Apreciación, práctica espacial”, “Espacio público y calidad urbana”. En ese trajinar por textos diversos de distintos autores referidos a la ciudad, el libro nos lleva a la reflexión de datos muy interesantes de corte urbanístico, arquitectónico, de gerontología ambiental, calidad urbana y, sobre todo, de las ciudades como lugares de construcción de bienestar humano. Varias referencias, en línea con autores como Marc Auge, nos ayudan a pensar a las ciudades como lugares de encuentros, de relación, particularmente lugares que conforman identidad. Por un lado, la lectura también nos conduce a otros parajes intelectuales que presentan a la ciudad como zonas de deterioro de la identidad a partir de fenómenos como la globalización. Finalmente, este es el tema nodal de la primera parte: la identidad y su vínculo con la ciudad. Es así como el hilo conductor de este segmento es la ciudad como el espacio que puede generar las condiciones para que el individuo se sienta protegido e incluido. “La ciudad, como señalan Nora Rivera y María Teresa Ledezma, (pág. 91), el componente concluyente de la identidad para la sociedad, ya que en ella se finaliza la integración de la humanidad y se inician los conceptos de convivencia y civilidad”. Por otro lado, Córdova M. (2005) en su libro Quito - Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad, La ciudad de Quito como mucho de los lugares, viene a ser un manuscrito, en tal orientación que es un lugar que posee diversas y simultáneas huellas, todas ellas llegadas de otros lugares y en diferentes tiempos que encarnan la singularidad del desarrollo urbano. Aquella particularidad hizo que los del mismo lugar y los de afuera construyan diversas formas de ver a la ciudad de Quito, es decir que con todo ello viene a ser única y plural. Córdova M., en su libro nos invita a apreciar la actualidad, invocando a que se tenga una mirada distinta respecto a la ciudad, ello reflejado de cuatro componentes principales: imagen urbana que se ve reflejada, el espacio público construido, la memoria histórica, la identidad de pertenencia. Empezando por el retrato urbano de la ciudad de Quito, que cede a definirse de la existencia de una

ciudad polarizada entre los espacios de sur a norte, centro y el suburbio, también por el apareamiento de la forma superior que posee. Así, se nos presenta dividido, a la manera de una constelación refiere el autor, aquello viene de la división del espacio-temporal que funda el salto histórico de Quito hacia la escala metropolitana. El progreso de los valles los cuales dan una nueva manera de organización al entorno urbano: una especie de palma abierta donde la zona céntrica de la palma viene a ser la ciudad, los dedos (cinco) vienen a ser radios a partir de los cuales se juntan los valles (cinco) circundantes del lugar, constituyendo aquella nueva zona regional o nueva ciudad-región. Un yaciente contorno, propio de un área céntrica. Una situación como la descrita, traslada a la presencia de sentidos identitario diferentes que vienen a ser lo que Córdova representa como sendas, nodos, caminos, regiones, bordes, mojones, sitios que acceden a la descripción de un modelo físico de una ciudad. Allí vienen a estar las zonas como la Diez de Agosto que viene hacer una senda; el Pichincha actuando como un borde natural; el Centro Histórico, establecido como lugar; el Panecillo, como modalidad de mojón; y la ciudad de Quito, que representa la condición de región, Adoptando con ello como Distrito Metropolitano en 1992. Por otra parte, los instrumentos analíticos que se aplican y divulgan en una ciudad. En aquella representación, la ciudad viene a ser, para Córdova, un lugar de refugio de las identidades, sobre todo, porque la globalización y la localización llevan a una transformación del Estado, como un núcleo céntrico de los sentidos de pertenencia, hacia una ciudad como polis. Luego que de ahí el discurso de la ciudad no presente otra cosa que la dimensión política, a través de la presencia de la población, como primera representación histórica de la participación en la ciudad. También se habla de las múltiples identidades que son expresadas de manera plural, según los patrimonios, así como las representaciones construidas a lo largo de los distintos espacios sobrepuestos de la ciudad. El área pública, hoy bajonado por el aislamiento reinante, es apreciado de manera nostálgica por la función ordenadora de la trama urbana, que alguna vez dio razón de ser. Hoy, el área pública se le entiende en un marco universal. Por ello el autor referencia que el Parque de El Ejido ha transformado de nombre: llamado anteriormente así por la condición de un área de encuentro de lo social y urbano, del consumo y de la producción, de lo rural y urbano, de lo tradicional y moderno. Ahora, con el cambio de nombre por exigencia,

busca conceder al nombre de Parque 24 de mayo, nombre del cual jamás finaliza de acomodarse. Demostración de una enumeración que busca superar una condición costumbrista por otra de carácter conmemorativo, como es frecuente en todas las ciudades. También se observa cómo el municipio se transforma en un escenario donde lo oficial busca legitimarse. También se encuentra Álvarez L. (2011) en su libro Pueblos Urbanos: Identidad Ciudadanía y Territorios en el municipio de México, Este libro desata y sobresalta los aspectos de la coexistencia de los pueblos urbanos en el municipio mexicano, en la apariencia de volver el semblante al lugar que estos dominan y su participación en la dinámica de la vida urbana; así como también hacer ver la diversidad social, cultural, política, de la ciudad, a partir de la aproximación a los pueblos con espacios reveladores con una importante presencia en lo que es la historia local y que actualmente conservan esas particularidades como elementos de la metrópoli. Asimismo, indaga como los pueblos llegan a recuperarse, reconstruyéndose permanentemente con respecto a su identidad, su pertenencia, como también su manera de vivir en la ciudad mexicana; las diferentes maneras de apropiación del municipio, las zonas, espacios y territorio, lo cual muestra la diversidad política y el espacio público de convivencia. Se enmarca en percibir que existen distintas maneras de vivir en la ciudad, tanto por los numerosos actores que participan en ella como las diversas agrupaciones sociales que la llegan a habitar. La historia de la población es en sentido más amplio, la historia de lo particularidad, local y específico de quienes han sido invisibilidades por el municipio y sus templanzas políticas. Como menciona la autora Álvarez L. el libro en si da a ofrecer una perspectiva oportuna con respecto a la comprensión, así como a el ejercicio de la ciudadanía de la capital, en el marco de la desigualdad que fomentan los procesos de la globalización que se vive actualmente. La atención que merece el reclamo político sobre el territorio, el reconocimiento y la visibilidad que estimula la investigación interdisciplinaria del equipo de investigación, ya que son quienes dan forma a este libro, sobre las estructuras tradicionales que enuncian el dominio de más de cien pueblos ubicados en la ciudad de México (Distrito Federal), sobre los procesos históricos que han especificado las discrepancias entre aquellos pueblos. En tal sentido, el corpus del libro está integrado por siete capítulos los cuales despliegan su muestra en las diversas condiciones de excepción, conflictos, luchas sociales que han potenciado

la incidencia de estas comunidades en la gobernabilidad. Al recobrar los lazos urbanos que se entrelazan en su entorno, el parentesco y el sistema ritual, el libro advierte una definición de los pueblos urbanos o pueblos originarios que exceden la comprensión compacta de la apariencia esencialista. Ah consecuencia, lo llamado “originario”, es lo que ordena y da sentido a la vida, es definido por los procesos de construcción y apropiación del tiempo y el espacio siempre atravesados por el plano político y, como afirma la autora, desde ahí se forman los derechos y las obligaciones bajo una lógica de la correspondencia y las necesidades de la localidad. Por lo expuesto anteriormente, el libro viene a proponer que con respecto a la ciudadanía no es una construcción exclusiva de la política, sino de la comunidad política que, al adaptarse al territorio, recursos y formas de vida, se hace perceptible, reconocible y políticamente activo con respecto a la homogenización de una modernización excluyente.

Por otro lado, tenemos en los aspectos teóricos para la variable dependiente circuitos turísticos “Es una junta de los encantos turísticos en forma moderada y con una prioridad que hace fácil al conocimiento del visitante. Es un recorrido turístico que rodea diferentes lugares elegantes, terminando en el principio” Chan N. (2005) en su libro Circuitos turísticos, Programación y Cotización, indica al diseñar un circuito turístico se deben tomar en cuenta los cuatro componentes que integran un circuito turístico, Nélida Chan habla de tener a) un lugar concreto b) Un patrimonio cultural c) Una temática d) La capacidad de innovar un recorrido turístico. Siguiendo con la misma, indica seis aspectos a considerar como parte del proceso operativo del diseño de un circuito turístico los cuáles los detallaremos a continuación A) El circuito puede ser considerado local o regional según el tamaño de territorio que abarque las características del lugar planteado, son las cualidades físicas del espacio y que sea viable el circuito. B) La programación del tiempo se debe considerar como un punto muy importante la permanencia del servicio que se ofrecerá en el recorrido, debido a que una prestación de servicios siempre tiene un tiempo límite. c) El análisis de los destinos turísticos al evaluar la potencialidad de los atractivos del destino y el grado de belleza en el mercado en que va a posesionar además de cumplir con la operatividad de la producción es decir que sea accesible a ser comercializado, a que tenga una planificación válida y pueda ser factible en las reservas de cupos y servicios. D) Elegir los tipos de circuitos que

se realizan ya sean locales y regionales; o también ser general o perteneciente al territorio y en función de su función pueden ser lineales o circulares. Recorridos rectos son recorridos en una línea recta, y se realizan paralelos a algún accidente natural que va incorporando sus atractivos. E) La diagramación de los circuitos es la coordinación de los elementos que van a conformar cada uno de sus componentes, F) El análisis de la accesibilidad referido a la evaluación de las rutas de accesibilidad a los atractivos, identificar cuáles son sus condiciones, tipo, aparadores, nivel de urbanización, lo cual permita pensar en las soluciones que ofrece el lugar, para determinar la distancia en kilómetros y en tiempos. En esta etapa también se seleccionará el centro base, es decir a una ciudad que posea el nivel de prestación de servicios puesto que de esto dependerá establecer la calidad, cantidad y nivel tarifario de la oferta. La autora Chan indica que en la parte esencia es la "Ruta turística: "Se promociona un área de una región. Entre las características se ve: el fácil encuentro entre el usuario y el medio turístico, la sensación de ser libres donde el turista pueda moverse un determinado lugar" "Las rutas se ven con la forma de senderos o paseos, según se desarrolle en el lugar urbano". Como también el Itinerario Personal: "se define como un circuito que dicta datos de los atractivos situados en él. Son guías de viajeros para cada lugar. Su función es informar al turista de cómo ocupar su tiempo en visitar los lugares turísticos". Y el Paquete turístico que define al "grupo de servicios turísticos basado a un itinerario organizado seguidamente, es comprado a una precio único y global. Se complementa con los servicios que en el momento cada programa involucra otros servicios de segunda forma o de base como: Hospedaje, Diversión, Comida, transporte Ida y Vuelta, visitas a los lugares turísticos guiados, vehículos turísticos, lugares de Ocio. Chan (2005) escribe que los recorridos más completos y buenos para el turista extranjero son llamados de aventura o extremos. Incluyen varios elementos físicos como: Fútbol, Vóley, Visitas a lugares culturales, prácticas de caza, pesca artesanal, escalada en roca y hielo, etc. El objetivo con un programa turístico se fija la secuencia u orden de las prestaciones. Por el lugar que abarcan, los circuitos pueden ser locales o dentro de la región; por su tema pueden ser de forma general en función de su diagramación pueden ser lineales o circulares. Y para la elaboración y presentación del Circuito Turístico existen dos formas con la realización de un viaje: Organizarse uno mismo o mediante el contrato de cada uno

de los servicios, o bien recurrir a la compra de un viaje grupal. Que se hace a un lugar ya predestinado. Puede ser en programación y en venta por una agencia de turismo, o por un profesional, pero siempre debe ser en persona. En muchos lugares extranjeros este servicio es algo que complementa al itinerario y le da un producto turístico renovado y más personal al cliente. Rompe con la estandarización del paquete. Vemos que cada programa presenta distintas tareas y naturalmente, responde a diferentes lugares de mercado presentando un lugar de operación y comercialización distinta. Donde siempre habrá un pasajero directo que usará el paquete para el disfrute personal. Podrá adquirir el producto c/vez que piense hacer un viaje, lo hará cuando tenga vacaciones, o tiempo libre. Y también empresas de intermedio, sean de mayor capital u simples operadoras: usará un paquete como materia para un nuevo programa que a su vez será adquirido por otra persona. Son los que compran en grandes volúmenes durante todo el año. Reelaboran y convierten los programas en productos nuevos con los que hacen de intermedio entre el autor originario y el consumidor final. Como también redacta el autor, Barrios L. (2012) En su libro Pasos para la elaboración de un Circuito Turístico, el autor, señala una metodología en contraste para la forma de hacer de un recorrido turístico que consta con seis pasos que se observa de manera sintetizada que son el significado de Aspectos del circuito turístico o recorrido

- A) Identificación de los recursos Turísticos
- B) Significado del recorrido -Marcar puntos en un mapa,
- C) Recopilación de Información -Descripción del atractivo,
- D) Prueba del Circuito Propuesto- La edición de tiempos a lo largo del recorrido
- E) Difusión del circuito-Difundir el circuito.

En una comparación de ambas metodologías para la variable dependiente, el desarrollo de la propuesta del presente proyecto, del diseño de recorrido, enfocado en el proceso de planificación de Barrios, puesto que este proceso resulta útil por demostrar más simplicidad, ser el más actualizado y el que va acorde a los objetivos de la investigación. Para finalizar el autor Molina (2000) en su libro Planificación del Turismo: El turismo va evolucionando en todos los países de América (Perú, Uruguay, Ecuador, Argentina, etc.), se necesita ver la esencia y su significado. El turismo ha sido comprendido por la superestructura latinoamericana como un legado de ser desarrollado, en diversos efectos socio-económicos. También se ha propuesto un plan de integración nacional mediante la igualdad de conocimiento e identificación entre los

turistas nacionales y a sus verdaderas realidades. Tratar de entender al turismo a partir de algunas de sus realidades y utilizarlo con base en estas regiones, con el camino para conocer su esencia. Evidentemente, no ha sido posible coger del turismo, específicamente de sus manifestaciones culturales y efectos, el mejor rendimiento. Esto se ve limitado del turismo donde ha provocado que las actividades turísticas por él promovidas y en él sea justificadas apelando a simples y burdas igualdades turísticas. La visión del fenómeno del recorrido turístico se justifica con base en argumentos con poco sólidos y no necesariamente que sean comprobados, lo que ha llevado a numerosos países del mundo a experimentar errores costosos dentro de sus ámbitos cultural, económico y social. Por estas es bueno precisar y entender la esencia del turismo regional para, después, utilizarlo mediante la planificación territorial. Hablar sobre el turismo permite, en primera fase, referirse a su marco de referencia inmediato: el tiempo al aire libre. El turismo se encuentra estable y ligado a un concepto. Por lo tanto, no se puede estudiar lejos si se desea es aprenderlo de una manera integral que, a su vez, oriente su planificación territorial. El turismo interior comenzó a atraer la atención de los gobiernos de Latinoamérica, una vez que el crecimiento económico se aceleró facilitó a los sectores de bajos recursos el acceso a los viajes de placer. Además, lo de antes, en algunos países las formas turísticas hacia el exterior han experimentaron incrementos grandes, lo cual llegó a desequilibrar la balanza turística, tradicionalmente favorable. Ante el problema de la insatisfacción de la ciudadanía respecto de las necesidades de esparcirse a todo lado, se pensó que la manera más adecuada para corregir era mediante el turismo. Asimismo, era bueno detener el flujo emisor, ya que su acrecimiento traería más problemas económicos a cada país que recibía. Entonces, se vio posibles opciones, se promulgaron los viajes de placer dentro del territorio. Se esperaba, incluso, que el turismo ayudara al desarrollo del ciudadano, a su identificación con los valores nacionales. Con esta propuesta y mediante tal propósito se construyeron instalaciones destinadas al turismo interior, y de esta manera se dio una de sus modalidades: el turismo social, con instalaciones, con llevando a estas últimas, que se diseñaron imitando a las destinadas al turismo receptor. Al no proceder a la existencia de una adecuación entre las instalaciones y las expectativas y necesidades del mercado, se fomentaron en él las señales de comportamiento y de consumo del turismo

receptivo de alto demanda. Con todo esto se conlleva al fracaso de muchos proyectos, ya que fomentaban la evasión de quienes asumían el papel de turistas con un comportamiento de ocio. En el caso de las clases medias y altas, la práctica del turismo conlleva a la industria turística donde les ha permitido a sus integrantes su salida por definitivos tiempos como, la de sus vacaciones, en la que simplemente se abstraen de su verdadera identidad como habitantes de países dependientes y pobres, mediante el acceso al enclave, reservado a los extranjeros." Así, el sentimiento de identidad nacional, tan importante en la clase media, para que actúe como generadora de cambios favorables, no sea fortalece, sino que se combate y aun se destruye. Un enfoque para Latinoamérica es indispensable utilizar en proyectos los siguientes elementos de un sistema turístico: A) Gobernanza: Incluyendo los factores de oferta y demanda e institucionales dentro de la región, donde se supervisa la calidad de productos y la consistencia de verificaciones turísticas y es responsable del funcionamiento general del sistema. B) Demanda: Son solicitudes de bienes y servicios solicitados efectivamente o que podrían ser solicitados por los consumidores C) Comunidad Receptora: Participación de la comunidad en actividades turísticas, beneficiarios. D)Atractivos: Elementos ya sea naturales o culturales de interés que motivan a turista a su visita e) Oferta de servicios: el mercado con alta demanda con bienes y servicios F) Infraestructura: materia prima, equipamiento e infraestructura proporcionada.

En cuanto a la justificación de la investigación se inicia con la implicancia Económica esto determinará el nivel de deterioro progresivo de la identidad urbana que afecta al turismo de la ciudad y así como a su economía con respecto a la ciudadanía, ello servirá para poder visualizar si es que afecta negativamente o positivamente al recorrido turístico Plaza- José Olaya; la pérdida de identidad, así como atractivos turísticos de la ciudad se ha ido extendiendo desde la década de los 70, además de haberse incrementado la población de manera progresiva; el cual causo un impacto a la imagen urbana a la economía de la ciudad. Por otro lado en cuanto a la relevancia social el gobierno local no toman importancia sobre los factores que influyen directamente al deterioro de la identidad urbana que tiene la ciudad de Huaraz, pues no toman acción, ni preocupación sobre que impactó causaría una ciudad sin identidad y esto se ve plasmado en las invasiones que se dan en el entorno de la ciudad, además no cuida su ciudad por lo contrario

contamina, no se siente identificado y por ello no cuida su entorno, así como también la preservación de las calles que guardan la identidad urbana antigua de la ciudad, están siendo descuidadas y deterioradas, otro factor que influye es el desorden urbano que se da dentro de la ciudad para lo cual esta investigación servirá como base de partida para generar proyectos que respondan a la recuperación de la identidad urbana y de esta manera ayudar directamente al turismo y a la población. En cuanto a la implicancia teórica servirá para realizar intervenciones, con el fin de crear o fortalecer la identidad urbana; y con ello reducir el impacto negativo que se genera por parte del turismo en la ciudad; también resaltando que la estructura urbana de una ciudad es su carta de presentación la cual expresa historia, identidad y cultura. También está la Implicancia practica en el cual los resultados del estudio ayudarán a crear una mayor conciencia y toma de decisiones de los gobiernos locales, provinciales y regionales, y puedan plantear una solución que responda de manera positiva con equipamientos tales cómo museos, centros culturales, cetros turísticos culturales; entre otros. Por último, está la Utilidad metodológica ya que mediante la investigación se desarrollará un método para medir la variable del estudio el cual se llevará a cabo en el contexto Huaracino, pero con aplicaciones a otros ambientes latinoamericanos. Teniendo como objetivo general determinar de qué manera influye la identidad urbana en el circuito turístico y como objetivos específicos determinar qué tipos de equipamientos generan identidad urbana, identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de los barrios del circuito planteado, evaluar de qué manera actúa el gobierno local con la normatividad, evaluar y conocer cómo es el comportamiento del usuario referente al Circuito Turístico Plaza- José Olaya, Huaraz 2019.

III. METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN TIPO DE ENFOQUE

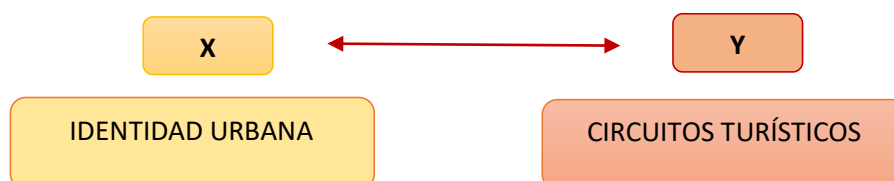
El presente tipo es un enfoque cualitativo, los investigadores Pérez y Blasco (2007), afirman que la investigación cualitativa estudia la existencia en su entorno común y cómo se presencia, sacando y explicando fenómenos de acuerdo con los objetos estudiados e implicados. Utilizando diversos instrumentos para recaudar información como vienen hacer las entrevistas, laminas, observación en campo, historias descriptivas, en los que se describen las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de las personas evaluadas.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es un estudio descriptivo que nos proyecta a analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten explicar el fenómeno a través de la medida de uno o más de sus caracteres. Para ayudar en el criterio Méndez (2003), señala que el estudio descriptivo utiliza criterios sistematizados que permiten poner al descubierto la estructura de los fenómenos en estudio, además ayuda a establecer comportamientos concretos por el manejo de técnicas propuestas de recolección de información.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para la investigación las variables independiente y dependiente se utilizará el diseño no experimental, del cual el autor Hernández (2003), quien define la como la cual se realiza sin mover de liberadamente variables como es en este caso la variable (X) Independiente, Identidad Urbana y la variable(Y) dependiente, Circuitos Turísticos. En otras pablaras, se trata de un estudio donde no se hacen ver la forma intencional de las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es ver los fenómenos tal y como se dan en su entorno natural, para después analizarlos.



TIEMPO

Un diseño no experimental de forma transaccional o transversal según, Hernández (2003), son los que recoger datos en un solo momento, en un tiempo preciso. Su intención es explicar variables y analizar su influencia e intercalación en un momento único dado. Es aquella en donde se recoge los datos en un solo momento, en un tiempo único.

3.3. ESCENARIO DE ESTUDIO

El escenario de estudio de la presente tesis es el recorrido turístico Plaza-José Olaya, es conocido por los equipamientos culturales que conforman desde el punto de partida, con la Av. Mariscal Toribio de Luzuriaga apreciándose primero la Plaza de Armas, seguido de la Catedral, el museo; siguiendo con el Jr. José de Sucre con la intersección del Jr. Ramón Castilla, apreciándose la plazuela de la soledad y la iglesia de la Soledad y finalizando con el pasaje histórico de José Olaya que fue la única calle que quedo en pie después del terremoto de 1970. Este recorrido es de tipo lineal. Conformado por 29 manzanas, 22 manzanas de uso de vivienda y 07 de uso comercial.

3.4. PARTICIPANTES

Se comprende por población el conjunto finito o infinito de elementos con diversas características comunes. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio". (Arias, 2006. p. 81). Para la investigación se usó una población finita ya que zona aquellos conjuntos de individuos, que comparten características comunes, pero que a la vez conforman una cantidad limitada de elementos, permitiendo su fácil identificación y ser contados. Además, se comprende una población menor a 100 000 personas.



Unidad de análisis: Recorrido turístico Plaza- José Olaya

El recorrido turístico Plaza-José Olaya es conocido por los equipamientos culturales que conforman desde el punto departida, con la Av. Mariscal Toribio

de Luzuriaga apreciándose primero la Plaza de Armas, seguido de la Catedral, el museo; siguiendo con el Jr. José de Sucre con la intersección del Jr. Ramón Castilla, apreciándose la plazuela de la soledad y la iglesia de la Soledad y finalizando con el pasaje histórico de José Olaya que fue la única calle que quedo en pie después del terremoto de 1970. Este recorrido es de tipo lineal.

Para tomar la población se tomó de acuerdo al criterio de inclusión y exclusión de las cuales se sacó tres tipos de población: 01 conformado por las personas residentes dentro del recorrido con un total de 920 personas (INEI), 02 conformado por los turistas nacionales con un total de 2480 personas de manera anual, donde de manera diaria es 7 personas (MINCETUR) y población 03 conformado por los turistas extranjeros con un total de 8240 personas de manera anual, donde de manera diaria es 23 personas (MINCETUR).

Para la población 01 se sacó de acuerdo a los datos de la INEI conformado por:

- 07 manzanas – comercio → (0 viviendas) → (0 personas)
- 22 manzanas - vivienda → (410 viviendas) → (920 personas)(INEI)

Luego de ello se sumó la P.01 (920) + P. 02 (7) + P. 03 (23) = 950 de población. Ya que la población es menor a 100 000, se considera una población finita.

MUESTRA

Se realizará un muestreo estratificado, ya que los componentes de la muestra si tienen proporción a la presencia en la población. La representación de un elemento viene a ser un estrato exceptúa a su presencia con otro. En aquel muestreo, se divide a la población en diversos grupos con la finalidad de dar representatividad a los distintos factores que van a integrar el universo a estudiar.

CONSIDERANDO EL UNIVERSO FINITO

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla valores de Z)

P = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

Q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q.

N= Tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)

n= tamaño de la muestra.

Muestra del recorrido Plaza- José Olaya

Dónde:

$$Z= 950$$

$$P= 0.05$$

$$Q= 0.95$$

$$N= 950-1$$

n = tamaño (muestra)

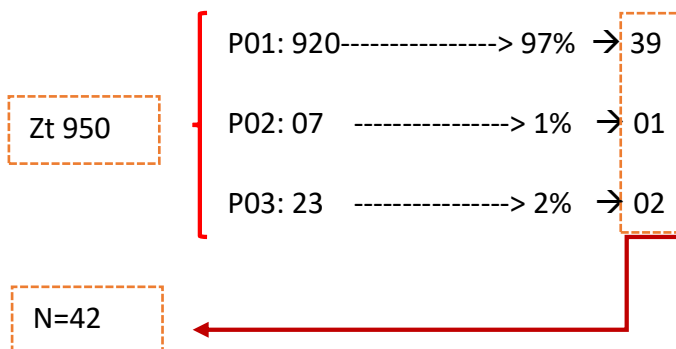
Llevándolo a la fórmula:

950= Población

$$N= \frac{950 \times 0.05 \times 0.95}{0.05 \times (950-1) + (1.96)^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$N= 42$$

De los cuales se repartió proporcionalmente para cada población:



3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas	Instrumentos
<p>Entrevista según Sierra (1998) dice que la entrevista es un instrumento eficaz y de gran precisión, puesto que se fundamenta en la investigación.</p>	<p>Guía de preguntas Gómez, (2006) las preguntas tienen que ser claras y comprensibles, debe iniciar con preguntas fáciles de contestar; no debe incomodar, el lenguaje debe ser apropiado para la persona que responda el cuestionario.</p>
<p>Observación según Mito y B. Vargas (2003) es una estrategia metodológica, que incluye una diversidad de técnicas de obtención y análisis de datos.</p>	<p>Bitácora de observación Según Alva (2005), “la bitácora es un libro para trabajo en campo” y su elaboración es un paso necesario en un proyecto de investigación. Ya que gracias a ello, los experimentos se realizan posteriormente de manera eficiente.</p>
<p>Ficha documental según Avellaneda (2004) la ficha se trata de un artículo de una antología se dan los nombres del autor y del editor o compilador.</p>	<p>Ficha comentario Según Cruz la ficha de comentario se centra en la opinión personal, sobre la manera en que se da un determinado tema. Tiene la función de concluir en una idea en base a un texto leído previamente. Utiliza las mismas herramientas de referencia que la ficha resumen, pero no son lo mismo.</p>
<p>Audio según Edison (1877) es una señal analógica eléctricamente exacta a una señal sonora.</p>	<p>Celular según Cooper (1993) Se denomina Smartphone a la gama de teléfonos móviles que tienen un hardware y sistema operativo que son capaces de realizar tareas juegos mensajes llamadas grabar videos.</p>

3.6. PROCEDIMIENTO

La forma de recolectar datos se elaborará con las fichas de documentación, las entrevistas a turistas, residentes del lugar y expertos, ya que, se basará de acuerdo a un análisis documental con las normativas y el Plan de Desarrollo Urbano; después se analizará el área de estudio con el análisis observacional, todo el recorrido turístico, empezando por la Plaza de Armas y finalizando en el Jr. José Olaya, por medio de fotografías, se hará de acuerdo a las categorías del valor urbano monumental (físico, cultural), y la gestión municipal (político, económico).

Después de obtener los datos, se tabulará de acuerdo a cada código y subcategoría, luego se aplicarán diversos programas orientados a la realización por medio de instrumentos e identificando los criterios, así como los resultados serán sometidos a pruebas de ductilidad y validez.

3.7. RIGOR CIENTÍFICO

Las restauraciones teóricas y por la búsqueda de coherencia entre las explicaciones, de acuerdo al uso de artículos presentes en la investigación que está relacionado con las categorías propuestas, se sugiere un debate de razón existente e incorporado, logrando conservar la información y honradez de los autores por eso se averiguara un proceso de análisis específico en las diversas situaciones que tiene los autores, logrando argumentar las conclusiones que en que los autores deducen, con relación a la investigación.

3.8. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

El estudio de datos cualitativos según Gayo A. (2005) es un análisis sistemático que se resumen en los siguientes pasos:

1. Conseguir la información: a través de un registro ordenado con un cuaderno de apuntes, con la recolección de documentos, realización de las entrevistas e indagaciones.
2. Trasladar y ordenar la información: Puede realizarse mediante diferentes medios. Propiamente, en el caso de entrevistas o de grabación (celular). En el caso de las observaciones, a través de las grabaciones de video o en papel. Pero en el caso de documentos, se desarrollará mediante el

recolectado del material inicial, o de la realización de fotocopias. En el caso del cuaderno de apuntes, se registrará en el papel, mediante apuntes manuscritos.

3. Codificar la información: juntar la información adquirida en categorías que concentran las nociones, conceptos o ideas obtenidas por el indagador. Podrían ser números o palabras, lo que el investigador o indagador sienta más factible de recordar y poder aplicar, se necesita un sistema para poder categorizar las diferentes partes de texto, para que el investigador o indagador pueda hallar más rápido; sacar y poder agrupar los fragmentos que mantengan relación a una pregunta de la investigación, hipótesis, tema particular u objetivo de investigación.

3.9. ASPECTOS ÉTICOS

En la investigación se ha tenido presente el forma de estudio que, en la observación de los aspectos técnicos, debido a que se estudió a la población del barrio de la Soledad y del barrio de José Olaya, como también a la gestión municipal, a los residentes del lugar y a los turistas, teniendo con ello una investigación que tallara con una disposición de principios y practicas éticas que se tiene en cuenta al desarrollar todo estudio y en la presente investigación no se elabora de manera distinta a ello, entre ellos tenemos: la honestidad, el respeto, la confidencialidad, y la evaluación de riesgos, siendo espectadores en todo el desarrollo de la investigación.

La Honestidad:

López y Vi llápalos (1997), la honestidad viene a ser una virtud que hace que la persona honesta tenga coherencia con su tendencia a ser comunitario, siendo creíble y teniéndole confianza , con ello, se tendrá en cuenta a las personas que serán entrevistadas, esta investigación será elaborada sin contrariedades y desacuerdos entre lo que sería el razonamiento y las actividades , también se tendrá como logro, ir más allá de los pensamientos propuestos, para así, alcanzar informar el conjunto de problemas existentes que se irán descubriendo en la zona de estudio: Recorrido turístico Plaza- Jr. José Olaya

El Respeto:

Juan Naranjo (2011), es uno de los principios sobre el cual se sustenta la ética y la moral en cualquier campo y en cualquier tiempo; es aceptar y comprender tal y como son todos los demás, aceptar y entender su forma de pensar, aunque

sea diferente, por ello, con este principio se conservará el conocimiento indagando de una forma oral, a las personas del recorrido turístico Plaza de Armas al Jr. José Olaya los cuales serán colaboradores de las entrevistas, de acuerdo a los instrumentos para investigación a campo, lo cuales serán considerados con amabilidad y respeto, como éxito de compromiso ético del estudio.

La Confidencialidad:

José Ávila (2016), manifiesta que la información personal será resguardada, la cual en este caso será la población en la zona de estudio del recorrido turístico Plaza- Jr. José Olaya, será usado como objetivo de la investigación, toda la información o datos recolectados no serán expuestos a otros, para ello, no se requiere información personal a los que serán colaboradores de las entrevistas, que detallará con datos, con aprobación para así poder corroborar la legalidad y legitimidad de la información que se ofrece a partir de la entrevista.

Evaluando Riesgos:

El estudio a desarrollar no contará con riesgo de los participantes, ya que se impedirá cualquier tipo de situación que se torne arriesgado o peligrosa hacia ellos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Objetivos	Preguntas	Usuario
Determinar qué tipos de equipamientos generan identidad urbana en el circuito turístico Plaza- José Olaya, Huaraz.	¿Qué representa para Ud. la iglesia de la Soledad?	Usuario
	¿Qué representa para Ud. el Jr. José Olaya?	Usuario
	¿Qué construcción haría que su barrio se vea mejor y Ud. se sienta identificado?	Usuario
	¿Con qué construcción conservaría la historia de la ciudad?	Usuario
	¿Qué tipos de equipamientos cree Ud. que generaría identidad y repotenciaría la zona enmarcada?	Experto
	¿Según su experiencia Ud. como considera un circuito turístico cultural dentro de la ciudad, que criterios debe de usarse y que equipamientos le favorecen?	
Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	¿Se siente identificado en el lugar donde vive? Sí/No ¿Por qué?	Usuario
	¿Ud. cree que su barrio atrae a los turistas? Sí/No ¿Por qué?	Usuario
	¿Cree que el circuito planteado por Ud. generaría economía para su barrio?	Usuario
	Enmarque un circuito e indique en qué lugares considera que hay más turistas	Experto
	¿Ud. cree que los barrios del grafico anterior se puede desarrollar a partir de sus potenciales turísticas?	Experto
	¿Ud. considera que del recorrido Plaza – José Olaya tiene identidad? Si/ no ¿Por qué?	Experto
Evaluar de qué manera actúa el gobierno local con la normatividad respecto al circuito turístico Plaza- José Olaya, Huaraz.	¿Qué criterios se debe tener en cuenta para intervenir arquitectónicamente en un circuito turístico?	Experto
	¿Qué aspectos se debe de tomar en cuenta para la integración de un circuito turístico en la ciudad?	
	¿Qué criterios se debe de considerar en un circuito turístico para que sea atractivo a nivel provincial, regional o provincial?	
	¿Existen propuestas o planes de desarrollo que se estén realizando para mejorar la infraestructura y equipamientos con miras a potenciar el turismo en el circuito turístico planteado por parte de la municipalidad?	
	¿Por qué no se ha realizado alguna intervención de mayor envergadura en la zona de la gráfica anterior?	
	¿Existe algún área o entidad, norma u ordenanza que se encargue de proteger a los equipamientos históricos, monumentales del recorrido planteado?	
Evaluar y conocer cómo es el comportamiento del usuario respecto al circuito turístico Plaza- José Olaya en la ciudad de Huaraz	¿Ud. Considera bellas las calles y viviendas de su barrio?	Usuario
	¿Qué es lo que más le gusta de su barrio?	Usuario
	Enmarque en el grafico los lugares más importantes y luego grafique un recorrido.	Usuario
	¿Qué significa la catedral de Huaraz para la ciudad?	Experto

4.1. RESULTADOS

EDAD Y SEXO:

MUJER/EDAD	CANTIDAD	VARÓN/EDAD	CANTIDAD
18-30	4	18-30	7
30-40	2	30-40	4
40-50	4	40-50	1
50-60	4	50-60	5
		70-80	1

Interpretación: La mayoría de los entrevistados son varones con 18 usuarios, mientras que las mujeres son 14. Por otro lado, respecto a la edad, la mayoría son de 18 a 30 años (11 personas)

OBJETIVO: Determinar qué tipos de equipamientos generan identidad urbana en el circuito turístico Plaza-José Olaya, Huaraz	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: EQUIPAMIENTOS	CRITERIO: TURÍSTICO-CULTURAL

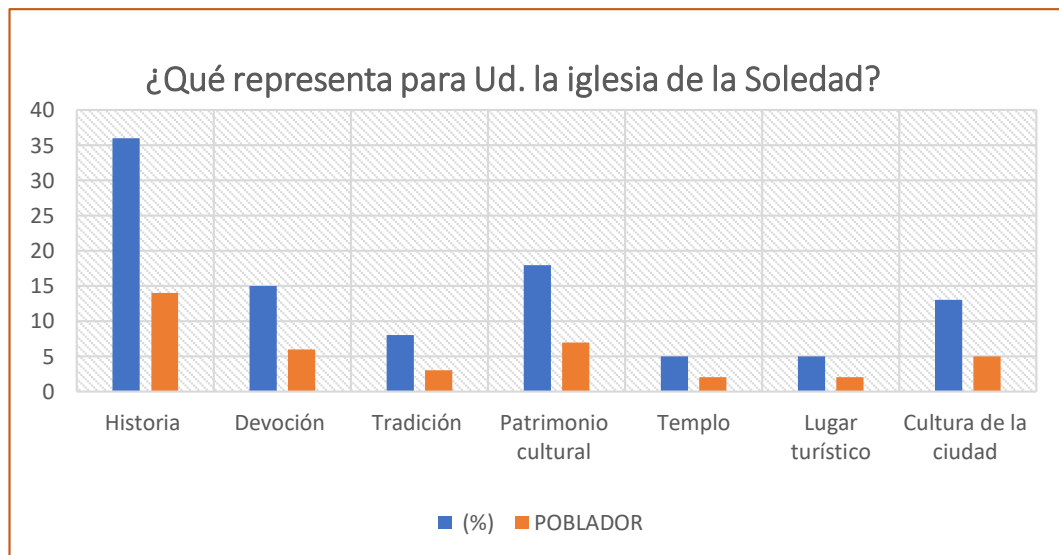
PREGUNTA: ¿Qué representa para Ud. la iglesia de la Soledad?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Historia	36%	14
Devoción	15%	06
Tradición	08%	03
Patrimonio cultural	18%	07
Templo	05%	02
Lugar turístico	05%	02
Cultura de la ciudad	13%	05
Total	100%	39

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

En los barrios de José Olaya y La Soledad la mayoría de los entrevistados con un 36% menciona que la iglesia del Señor de La Soledad representa un centro de historia, mientras que para un 18% representa un patrimonio cultural, para un 15% representa un centro de devoción, por otro lado, para un 5% considera como un lugar turístico como también un templo.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter

CURSO: Proyecto de Investigación

ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico

SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Determinar qué tipos de equipamientos generan identidad urbana en el circuito turístico Plaza-José Olaya, Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: EQUIPAMIENTOS	CRITERIO: TURÍSTICO-CULTURAL

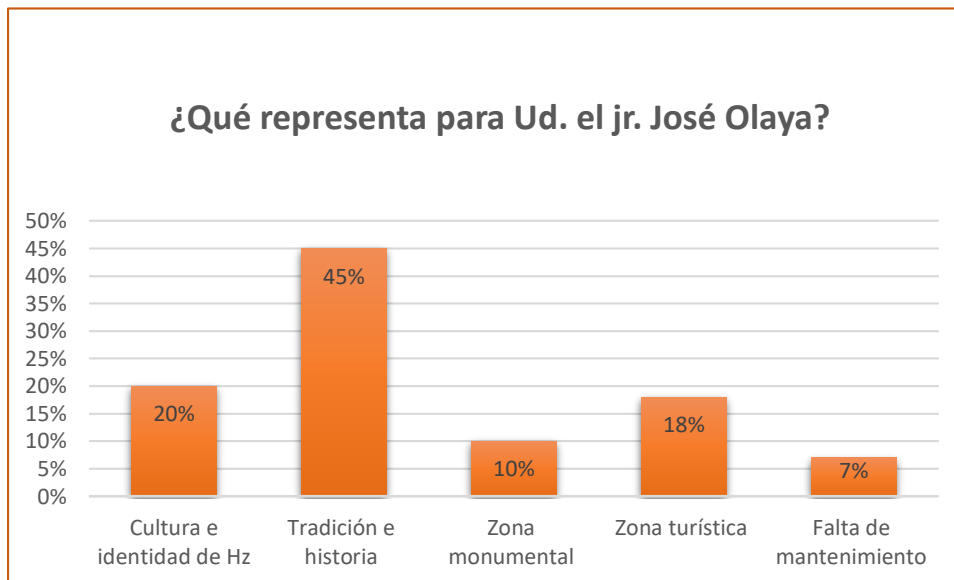
PREGUNTA: ¿Qué representa para Ud. el Jr. José Olaya?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Cultura e identidad de Hz	20%	10
Tradición e historia	45%	22
Zona monumental	10%	04
Zona turística	18%	09
Falta de mantenimiento	07%	02
Total	100%	39

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

Para ambos barrios como es José Olaya y La soledad casi la mitad (45%) de los entrevistados considera que el Jr. José Olaya representa tradición e historia por sus calles antiguas. Para un 20% de los entrevistados representa una zona cultural que representa la identidad de la ciudad de Huaraz, Por otro lado, el 7% considera que representa una falta de mantenimiento por la antigüedad de las calles.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Determinar qué tipos de equipamientos generan identidad urbana en el circuito turístico Plaza-José Olaya, Huaraz	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: IDENTIDAD	CRITERIO: PENSAMIENTO

PREGUNTA: ¿Qué construcción haría que su barrio se vea mejor y Ud. se sienta identificado?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Centro cultural	22%	11
Construcción antigua	12%	6
Parques	10%	5
Centro recreacional	14%	7
Catedral	4%	2
Museo	6%	3
Anfiteatro	4%	2
Barrio Organizado	6%	3
Corredor turístico	4%	2
Mall	14%	7
Ninguno	4%	2
Total	100%	39

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

Para el 22% de los entrevistados considera que un centro cultural haría que su barrio se vea mejor y a la vez se sentirían identificados. Mientras que el porcentaje de 6% considera que se debería realizar un museo o hacer un barrio organizado.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Determinar qué tipos de equipamientos generan identidad urbana en el circuito turístico Plaza-José Olaya, Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: SOCIAL	CRITERIO: INTERÉS

PREGUNTA: ¿Con qué construcción se conservaría la historia de la ciudad?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Catedral	2%	1
Cetro cultural	26%	13
Las calles del jr. José Olaya	39%	19
Museo	31%	15
Centro comercial	2%	1
Total	100%	39

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

De todos los entrevistados el 39% considera que se mantendría la historia de la ciudad con las edificaciones del Jr. José Olaya, y muy cerca de esta proporción (31%) consideran que sería efectivo un museo, por otra parte, el 26% piensa que un centro cultural sería mejor, mientras que el 2% considera que sería mejor una catedral o un centro comercial.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Determinar qué tipos de equipamientos generan identidad urbana en el circuito turístico Plaza-José Olaya, Huaraz	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: EQUIPAMIENTOS	CRITERIO: TURÍSTICO-CULTURAL

PREGUNTA: ¿Qué tipos de equipamientos cree Ud. que generaría identidad y repotenciaría la zona enmarcada?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

EXPERTO 01

NOMBRE Y APELLIDOS: Walter Pantoja Muñoz

Un equipamiento rustico que pueda llamar la atención como un centro turístico con talleres, comida, paneles informativos e historia como actualmente tenemos que es el jr. José Olaya.

EXPERTO 02

NOMBRE Y APELLIDOS: Cristhian Alejos Minaya

Un lugar de historia, donde este la memoria vivía de los ciudadanos acompañado de paneles informativos, señalizaciones, señal ética

EXPERTO 03

NOMBRE Y APELLIDOS: Rosmeri Liz Espinoza Milla

Rataquenua- acondicionar y mejorar

Wilcacochoa mejorar los senderos

Es necesario un mall para que los turistas descansen y se entretengan

Es necesario un mall para que los turistas descansen y se entretengan

PREGUNTA: ¿Según su experiencia Ud. como considera un circuito turístico dentro de la ciudad, que criterios debe de usarse y que equipamientos le favorecerían?

EXPERTO 01

NOMBRE Y APELLIDOS: Walter Pantoja Muñoz

Considero de manera positiva a un circuito turístico que se desarrolle dentro de la ciudad porque eso conlleva a que las personas nos visiten y que se tenga todo reglamentado para la seguridad en equipamientos favorecería un museo ya que el único museo en la zona céntrica de la ciudad es el museo Regional, y la finalización de la catedral.

EXPERTO 02

NOMBRE Y APELLIDOS: Cristhian Alejos Minaya

Huaraz cuenta con un gran potencial turístico, considerado entre los 10 mejores destinos del Perú, el problema es la informalidad.

EXPERTO 03

NOMBRE Y APELLIDOS: Rosmeri Liz Espinoza Milla

El municipio conjuntamente trabaja con MINCETUR, el cual difunde al circuito turístico, así como a los equipamientos turísticos es decir se le da impulso para que así sea más conocido y tenga más arraigo, lo que le falta a la ciudad de Huaraz es un centro de entretenimiento, noches culturales, actividades que se realicen a partir de las 6:00 pm

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Determinar qué tipos de equipamientos generan identidad urbana en el circuito turístico Plaza- José Olaya	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: EQUIPAMIENTOS	CRITERIO: TURÍSTICO-CULTURAL

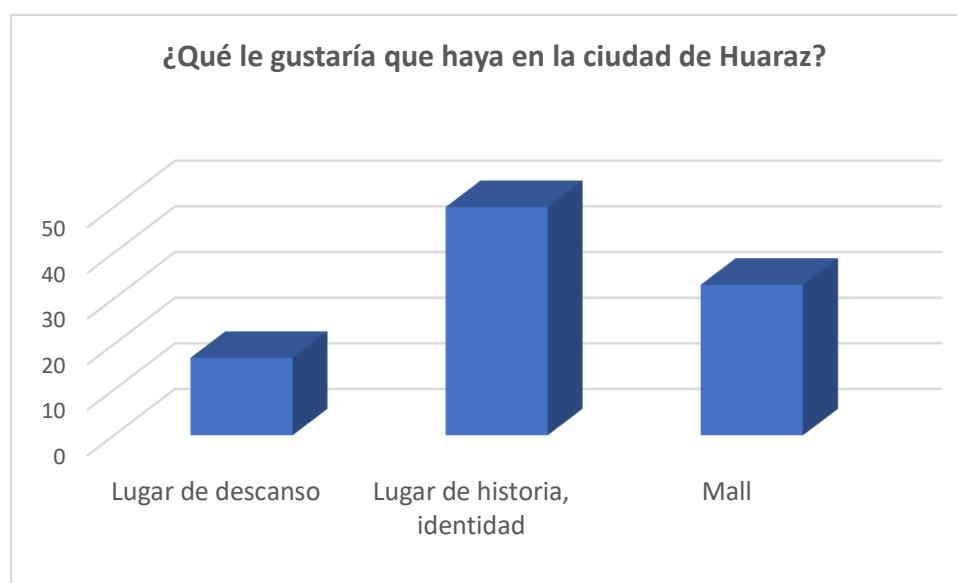
PREGUNTA: ¿Qué le gustaría que haya en la ciudad de Huaraz?

OBJETO DE ESTUDIO: Plaza- Jr. José Olaya

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	TURISTA
Lugar de descanso	17	1
Lugar de historia, identidad	50	3
Mall	33	2
Total	100%	06

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los entrevistados (turistas) mencionaron que le gusta que haya dentro del recorrido planteado un lugar donde se aprecie la historia e identidad de Huaraz (50%), mientras que el 33% considera que le gustaría que haya un mall, por otro lado, menos de la mitad (17%) preferiría un lugar de descanso.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: SOCIAL	CRITERIO: CONCIENTIZACIÓN

PREGUNTA: ¿Se siente identificado en el lugar donde vive? Sí/No ¿Por qué?

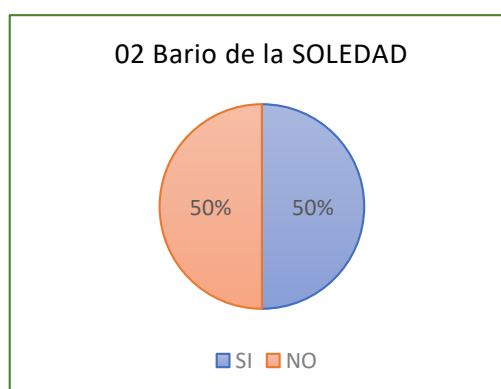
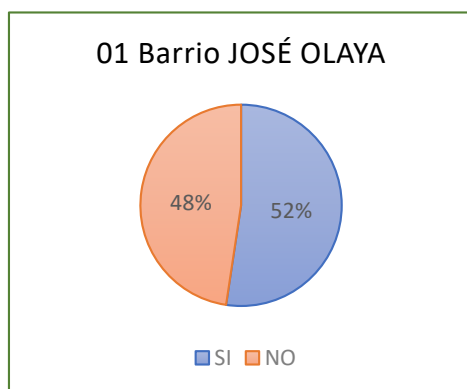
OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA DE ARMAS- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

01 Barrio JOSÉ OLAYA		
SI	NO	TOTAL
11	10	21
57%	43%	100%

02 Barrio de la SOLEDAD		
SI	NO	TOTAL
9	9	18
50%	50%	100%

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

Respecto a si se sienten identificados con respecto a su barrio se vio una leve diferencia de la población del barrio José Olaya y el barrio de La Soledad ya que en el primer caso que es el barrio de José Olaya los entrevistados se sienten identificados con su barrio, es decir que hay más personas que se sienten identificadas 57% que las que no con un 43%; para lo que es el segundo caso hay una similitud de pensamiento con un 50% en ambos aspectos.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: SOCIAL	CRITERIO: CONCIENTIZACIÓN

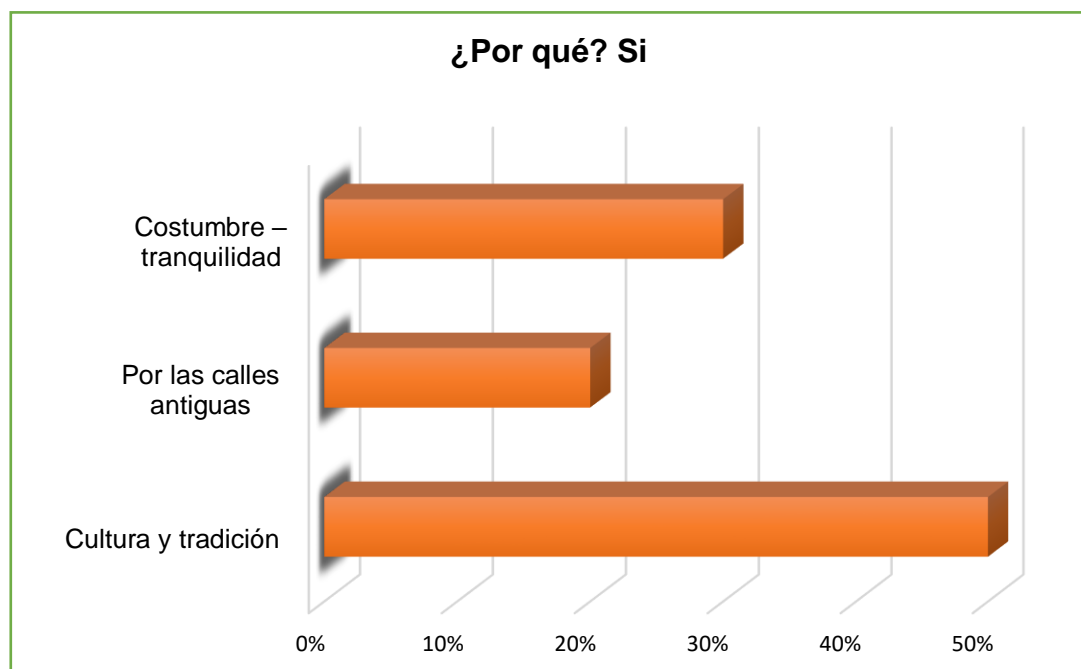
PREGUNTA: Sí ¿Por qué?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA DE ARMAS- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Cultura y tradición	50%	10
Por las calles antiguas	20%	04
Costumbre –tranquilidad	30%	06
Total	100%	20

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

De la población del total (79%) que señaló que si se siente identificado con su barrio: La mitad (50%) de los entrevistados considera sentirse identificado por la cultura y tradición que tiene su barrio, mientras que el otro 50% se siente identificado por las calles antiguas, costumbres y tranquilidad de su barrio.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: SOCIAL	CRITERIO: CONCIENTIZACIÓN

PREGUNTA: No ¿Por qué?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA DE ARMAS- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Desorden	32%	6
Poco espacio para la cultura	26%	5
Falta de equipamientos	11%	2
Falta de mantenimiento	26%	5
Falta de áreas verdes	5%	1
Total	100%	19

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

Del 47% del total de la población que señaló que no se siente identificado con su barrio: El 32% de los entrevistados considera que no se siente identificado con su barrio por el desorden que presenta, el 26% no se siente identificado porque consideran que hay muy poco espacio para la cultura, también piensan que hay falta de equipamientos (11%) y mientras que por un porcentaje alejado con el 5% opina que le faltan áreas verdes a su barrio.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: SOCIAL	CRITERIO: CONCIENTIZACIÓN

PREGUNTA: ¿Ud. cree que su barrio atrae a los turistas? Sí/No ¿Por qué?

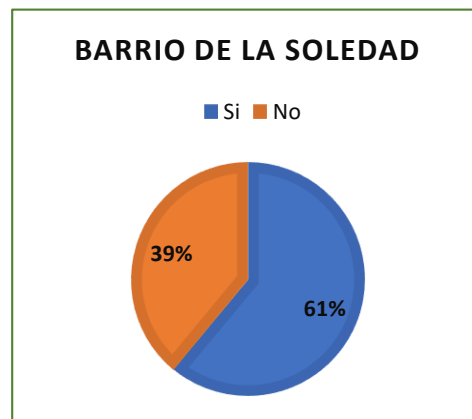
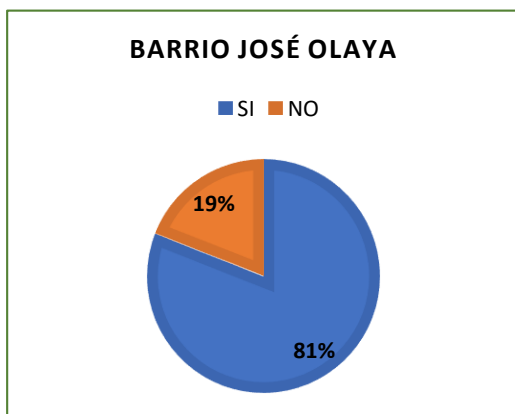
OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA DE ARMAS- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

Barrio JOSÉ OLAYA		
SI	NO	TOTAL
17	4	21
81%	19%	100%

Barrio de LA SOLEDAD		
SI	NO	TOTAL
11	7	18
61%	39%	100%

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

Del barrio de José Olaya y el barrio de La Soledad, la mayoría de los entrevistados (81%) del barrio José Olaya considera que su barrio atrae a los turistas. Por otro lado, más de la mitad (55%) de los entrevistados del barrio de la Soledad considera que su barrio también atrae a los turistas. Pero también hay porcentajes respecto a que no es atractivo su barrio con 19% para el Barrio José Olaya y un 45% para el barrio de La Soledad.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: SOCIAL	CRITERIO: CONCIENTIZACIÓN

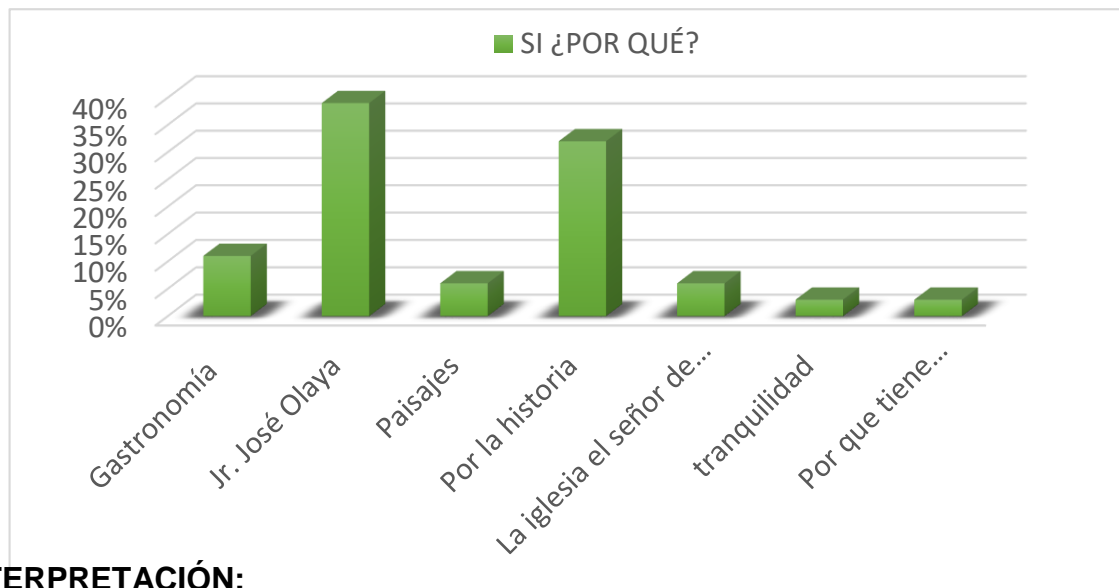
PREGUNTA: Sí ¿Por qué?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA DE ARMAS- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Gastronomía	11 %	3
Jr. José Olaya	39%	10
Paisajes	6%	2
Por la historia	32%	9
La iglesia el señor de la soledad	6%	2
tranquilidad	3%	1
Porque tiene identidad	3%	1
Total	100%	28

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

De la población del total (68%) que señaló que si sienten que su barrio atrae a los turistas: la mitad de todos los entrevistados considera que es atractivo por su cultura y tradición, mientras que la otra mitad piensa que es por las calles antiguas como es el jr. José Olaya y por las costumbres y tranquilidad.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: SOCIAL	CRITERIO: CONCIENTIZACIÓN

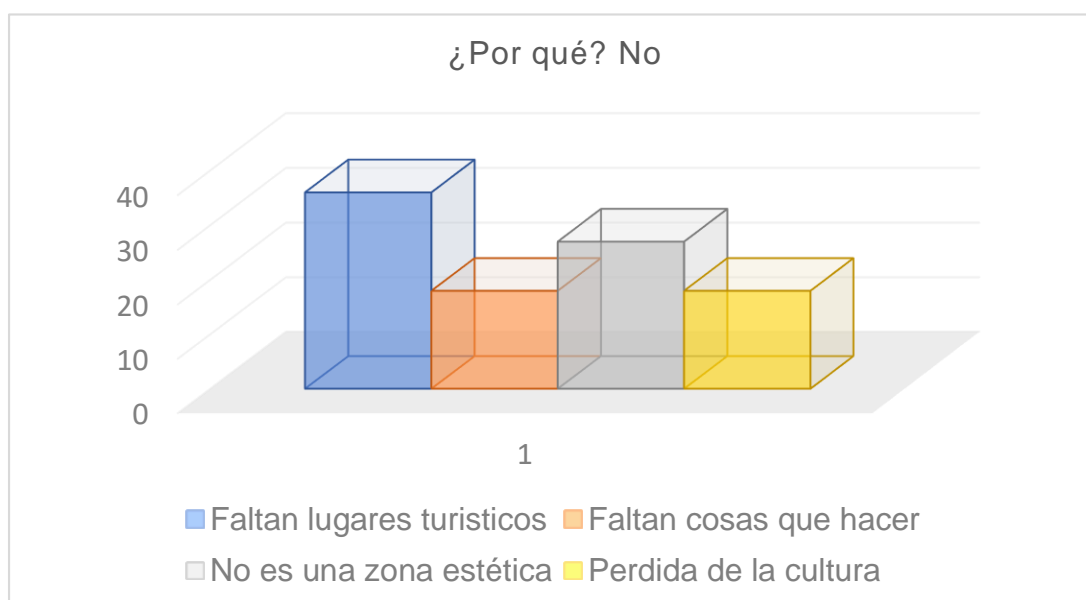
PREGUNTA: No ¿Por qué?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA DE ARMAS- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Falta lugares turísticos	36%	4
Faltan cosas que hacer	18%	2
No es una zona estética	27%	3
Se pierde la cultura	18%	2
Total	100%	11

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

De la población del total (32%) que señaló que sienten que su barrio no atrae a los turistas: El porcentaje más alto (32%) de los entrevistados opina que su barrio no atrae a los turistas por el desorden, el 26% de los entrevistados que hay poco espacio para la cultura

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: COHESIÓN SOCIAL	CRITERIO: ECONOMÍA

PREGUNTA: ¿Cree que el circuito planteado por Ud. generaría economía para su barrio?

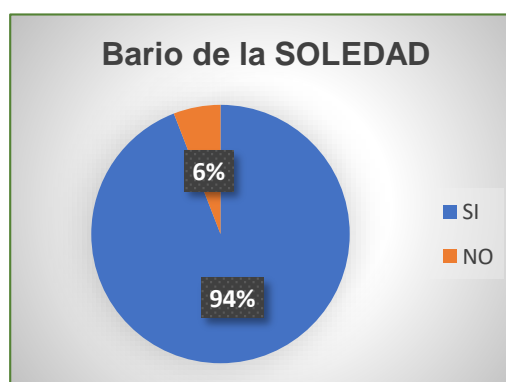
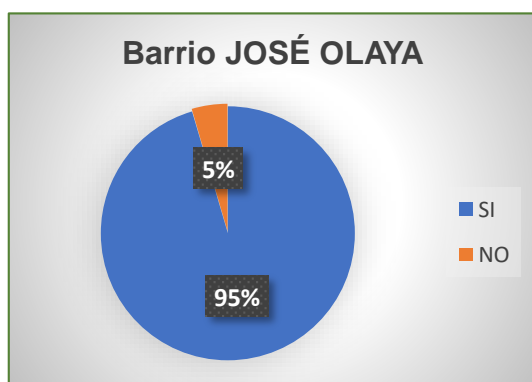
OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

Barrio JOSÉ OLAYA		
SI	NO	TOTAL
21	1	22
81%	5%	100%

Barrio de la SOLEDAD		
SI	NO	TOTAL
16	1	17
94%	6%	100%

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

Casi todos los entrevistados de ambos barrios con (81%) y un (94%) cree que el circuito planteado por ellos generaría economía para su barrio mientras que un porcentaje mínimo de 5% y 6% respectivamente opina que por el contrario solo la décima (19%) parte piensa que no se generaría economía. Mientras que de la misma manera sucede en el barrio de la soledad.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación	
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II	

OBJETIVO: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: COHESIÓN SOCIAL	CRITERIO: ECONOMÍA

PREGUNTA: Si ¿Por qué?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Crea espacios turísticos	11%	4
Conocerían la zona y comprarían los productos	70%	26
Economía	16%	6
Circuito bien planteado	3%	1
Total	100%	37

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

De la población del total (95%) que señaló que sienten que el circuito turístico planteado por ellos generaría economía: Más de la mitad (70%) de los usuarios piensa que, si se generaría economía porque los visitantes conocerían los lugares, las costumbres y la historia del lugar, mientras que un porcentaje por debajo de la mitad (16%) cree que generaría economía (16%), se crearía con ello espacios turísticos (11%) y por un circuito turístico bien planteado (3%).

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: COHESIÓN SOCIAL	CRITERIO: ECONOMÍA

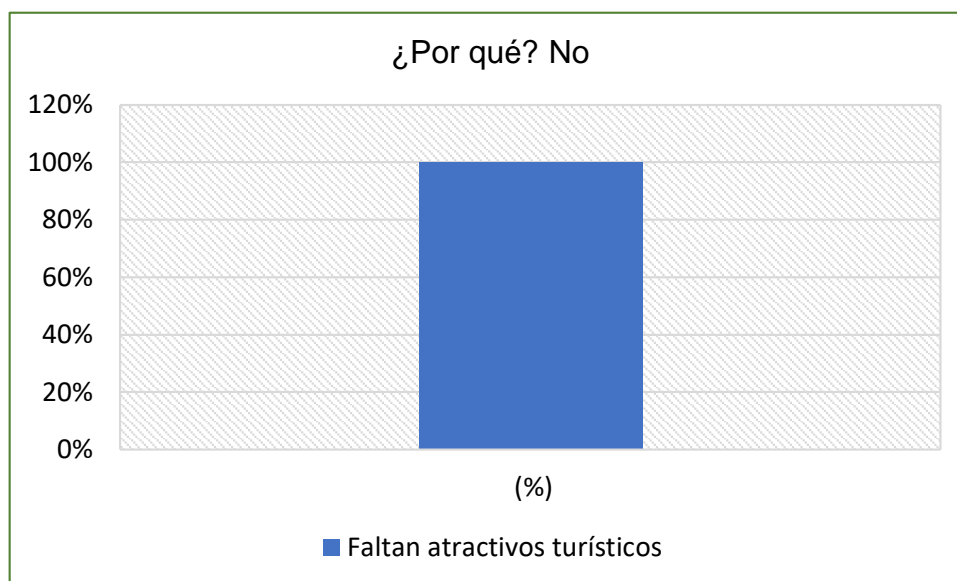
PREGUNTA: No ¿Por qué?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Faltan atractivos turísticos	100%	2
Total	100%	2

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

De la población del total (6%) que señaló que sienten que el circuito turístico planteado por ellos no generaría economía: El 100% de los usuarios considera que su barrio no atraería a los visitantes porque carece de atractivos turísticos.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación	
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II	

OBJETIVO: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: EQUIPAMIENTOS	CRITERIO: TURÍSTICO- CULTURAL

PREGUNTA: ¿Ud. cree que los barrios del grafico anterior se puede desarrollar a partir de sus potenciales turísticas?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

EXPERTO 01

Nombre y Apellidos: Walter Pantoja Muñoz

Sí, porque si se realiza un corredor turístico habría más oportunidades ya que actualmente están siendo abandonados los lugares turísticos.

EXPERTO 02

Nombre y Apellidos: Cristhian Alejos Minaya

Sí, porque cada atractivo turístico cuenta con condiciones y factibilidades para el turista, belleza, historia, tradición y cultura.

EXPERTO 03

Nombre y Apellidos: Rosmeri Liz Espinoza Milla

Sí, porque tiene cultura, tradición, gastronomía así que si se va a desarrollar por lo que tiene.

PREGUNTA: ¿Ud. considera que del recorrido Plaza – José Olaya tiene identidad? ¿De qué manera favorece?

EXPERTO 01

Nombre y Apellidos: Walter Pantoja Muñoz

Sí, porque favorece a la parte económica, cultural, y habría movimiento para la zona.

EXPERTO 02

Nombre y Apellidos: Cristhian Alejos Minaya

Sí, porque muestra la tradición de Huaraz a través de los procesos de nuestra historia y cultura.

EXPERTO 03

Nombre y Apellidos: Rosmeri Liz Espinoza Milla

Sí, primero hablar que el no cuidar viene de afuera y de adentro, ahora si favorecería ya que no solo vendrían por fiestas patrias sino por otras temporadas y habría mucha afluencia, lo malo es que los empresarios exagerarían como ahora sus precios y con ello viene las irregularidades.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación	
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II	

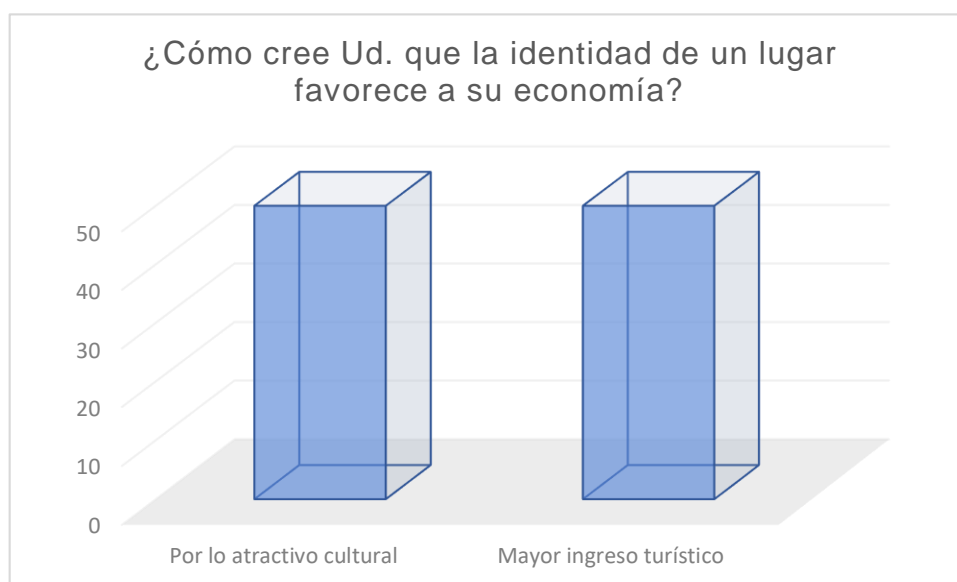
OBJETIVO: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de la ciudad de Huaraz.	CATEGORÍA: IDENTIDAD URBANA	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: COHESIÓN SOCIAL	CRITERIO: ECONOMÍA

PREGUNTA: ¿Cómo cree Ud. que la identidad de un lugar favorece a su economía?
OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	TURISTA
Por lo atractivo cultural	50	3
Mayor ingreso turístico	50	3
Total	100%	06

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

De la población total de turistas menciono que la identidad de un lugar favorece a la economía por su atractivo cultural (50%) y porque habría mayor ingreso de turismo (50%)

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación	
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II	

OBJETIVO: Evaluar de qué manera actúa el gobierno local con la normatividad respecto al circuito turístico Plaza- José Olaya, Huaraz.	CATEGORÍA: CIRCUITO TURÍSTICO	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: NORMATIVIDAD	CRITERIO: NORMAS

PREGUNTA: ¿Qué criterios se debe tener en cuenta para intervenir arquitectónicamente en un circuito turístico?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

EXPERTO 01

NOMBRE Y APELLIDOS: Walter Pantoja Muñoz

Buenas vistas, veredas y alcantarillado

EXPERTO 02

NOMBRE Y APELLIDOS: Cristhian Alejos Minaya

Que sea predio del municipio y sea reconocido a por una institución nacional

EXPERTO 03

NOMBRE Y APELLIDOS: Rosmeri Liz Espinoza Milla

Que los atractivos sean accesibles, sean atractivos, los senderos deben de estar bien marcados, limpieza, tachos de basura y debe de haber cosas novedosas.

PREGUNTA: ¿Qué aspectos se debe de tomar en cuenta para la integración de un circuito turístico en la ciudad?

EXPERTO 01

NOMBRE Y APELLIDOS: Walter Pantoja Muñoz

Aspecto sociocultural típico tradicional

EXPERTO 02

NOMBRE Y APELLIDOS: Cristhian Alejos Minaya

Servicios accesibilidad y facilidades turísticas

EXPERTO 03

NOMBRE Y APELLIDOS: Rosmeri Liz Espinoza Milla

Intervenir con Peru Travel, con calendarios festivos, pag. Webs para preguntar, festividades, eventos, etc.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Evaluar de qué manera actúa el gobierno local con la normatividad respecto al circuito turístico Plaza- José Olaya, Huaraz.	CATEGORÍA: CIRCUITO TURÍSTICO	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: NORMATIVIDAD	CRITERIO: CRITERIOS

PREGUNTA: ¿Qué criterios se debe de considerar en un circuito turístico para que sea atractivo a nivel provincial, regional o provincial?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

EXPERTO 01

NOMBRE Y APELLIDOS: Walter Pantoja Muñoz

Criterio arquitectónico que tenga buena imagen, visión y perspectiva

EXPERTO 02

NOMBRE Y APELLIDOS: Cristhian Alejos Minaya

Difundir en medios nacionales y que sea considerado producto turístico

EXPERTO 03

NOMBRE Y APELLIDOS: Rosmeri Liz Espinoza Milla

Que se encuentre en la pág. web Ituqueplanes. con ofertas a bajo costo con las agencias, con eventos, etc., se debe se publicitar con folletos, trípticos de alguna manera que llegue a la gente.

PREGUNTA: ¿Existen propuestas o planes de desarrollo que se estén realizando para mejorar la infraestructura y equipamientos con miras a potenciar el turismo en el circuito turístico planteado por parte de la municipalidad?

EXPERTO 01

NOMBRE Y APELLIDOS: Walter Pantoja Muñoz

Para pumancayan si hay, pero para todo lo demás no hay obras de envergadura

EXPERTO 02

NOMBRE Y APELLIDOS: Cristhian Alejos Minaya

Mantenimiento, recuperación, presta en valor y señalización turística

EXPERTO 03

NOMBRE Y APELLIDOS: Rosmeri Liz Espinoza Milla

Hay una red de protección para el turista, habilitar los recursos turísticos, como es el arreglo de pumancayan, también hay un plan del 2020 para ver que se va a promocionar, pero todo ello depende de la municipalidad, existe una mesa de trabajo, que es la mesa de lucha contra la informalidad.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter

CURSO: Proyecto de Investigación

ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico

SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Evaluar de qué manera actúa el gobierno local con la normatividad respecto al circuito turístico Plaza- José Olaya, Huaraz.	CATEGORÍA: CIRCUITO TURÍSTICO	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: NORMATIVIDAD	CRITERIO: ORDENANZAS

PREGUNTA: ¿Por qué no se ha realizado alguna intervención de mayor envergadura en la zona de la gráfica anterior?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

EXPERTO 01

NOMBRE Y APELLIDOS: Walter Pantoja Muñoz

-Porque las autoridades no ponen de su parte en esta parte del turismo interno que tenemos nosotros

EXPERTO 02

NOMBRE Y APELLIDOS: Cristhian Alejos Minaya

-Porque no hay un presupuesto destinado hacia esos lugares, pero si está implementando señalización turística y más cosas que atraen a turista

EXPERTO 03

NOMBRE Y APELLIDOS: Rosmeri Liz Espinoza Milla

Por el tema presupuestal ya que el presupuesto que se maneja para turismo es muy bajo, pero si se plantea generar proyectos en mejora para el futuro

¿Existe algún área o entidad, norma u ordenanza que se encargue de proteger a los equipamientos históricos, monumentales del recorrido planteado?

EXPERTO 01

NOMBRE Y APELLIDOS: Walter Pantoja Muñoz

Si, existe esta por ejemplo la MINCETUR como también lo deben hacer las municipalidades

EXPERTO 02

NOMBRE Y APELLIDOS: Cristhian Alejos Minaya

Existe diversos tipos de ordenanzas que protegen al turista de la informalidad que algunos operadores turísticos les venden los paquetes turísticos

EXPERTO 03

NOMBRE Y APELLIDOS: Rosmeri Liz Espinoza Milla

Si existe viene a ser la dirección desconcentrada de cultura

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Evaluar y conocer cómo es el comportamiento del usuario respecto al circuito turístico Plaza-José Olaya	CATEGORÍA: CIRCUITO TURÍSTICO	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: TURÍSTICOS	LUGARES CRITERIO: BELLEZA

PREGUNTA: ¿Ud. Considera bellas las calles y viviendas de su barrio?

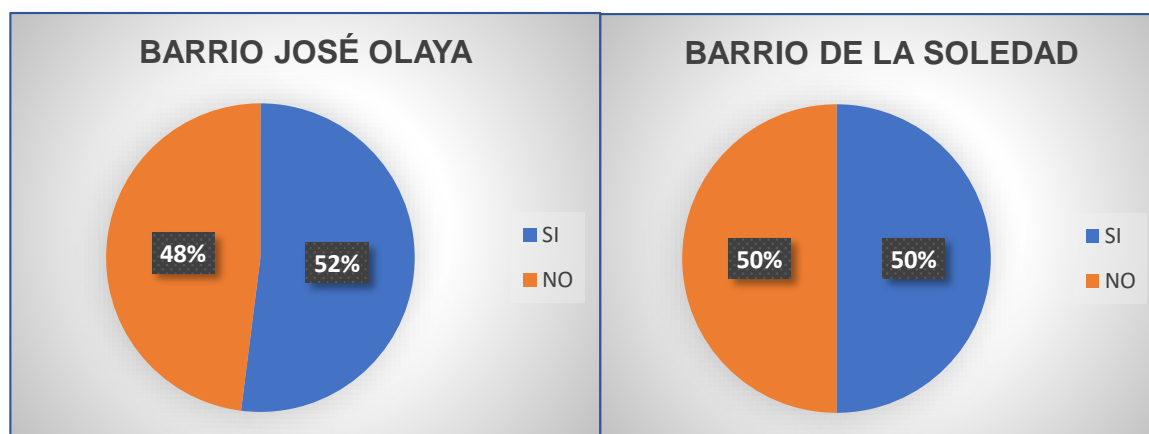
OBJETO DE ESTUDIO: Plaza Armas- jr. José Olaya

CUADRO:

Barrio JOSÉ OLAYA		
SI	NO	TOTAL
11	10	21
52%	48%	100%

Barrio SOLEDAD		
SI	NO	TOTAL
9	9	18
50%	50%	100%

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

En el barrio de José Olaya y La Soledad respondieron respecto si consideran bellas las calles y viviendas de su barrio a lo que respondieron con un mayor porcentaje de afirmación los del barrio de la José Olaya con un porcentaje de 52 % pero no alejado de una afirmación negativa con un porcentaje de 48%, mientras que en el barrio de la soledad se vio una disputa entre si son bellas o no las calles y viviendas de su barrio con un 50% en ambos aspectos.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Evaluar y conocer cómo es el comportamiento del usuario respecto al circuito turístico Plaza-José Olaya	CATEGORÍA: CIRCUITO TURÍSTICO	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: LUGARES TURÍSTICOS	CRITERIO: BELLEZA

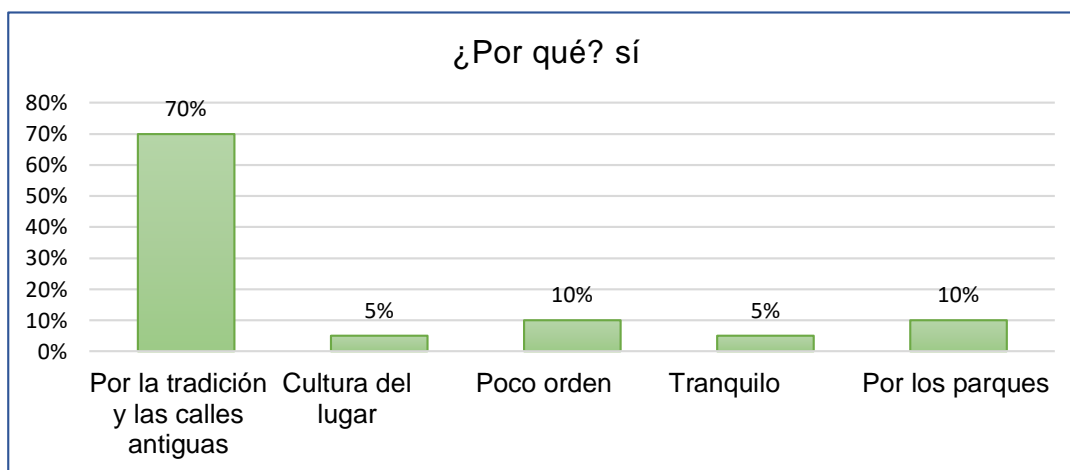
PREGUNTA: ¿Ud. Considera bellas las calles y viviendas de su barrio? SI ¿Por qué?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Por la tradición y las calles antiguas	70%	14
Cultura del lugar	5%	1
orden	10%	2
Tranquilo	5%	1
Por los parques	10%	2
Total	100%	20

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

De la población del total (51%) que señaló que si son bellas las calles y viviendas de su barrio: La cantidad más extensa (70%) de los entrevistados menciona que las calles y viviendas de su barrio son bellas por la tradición y las calles antiguas que tiene. Por otro lado, un 10% de los entrevistados considera que por el orden que hay y por otro lado el 5% opina que es por la cultura del lugar y por lo tranquilo que es.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Evaluar y conocer cómo es el comportamiento del usuario respecto al circuito turístico Plaza-José Olaya	CATEGORÍA: CIRCUITOS TURÍSTICOS	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: LUGARES TURÍSTICOS	CRITERIO: BELLEZA

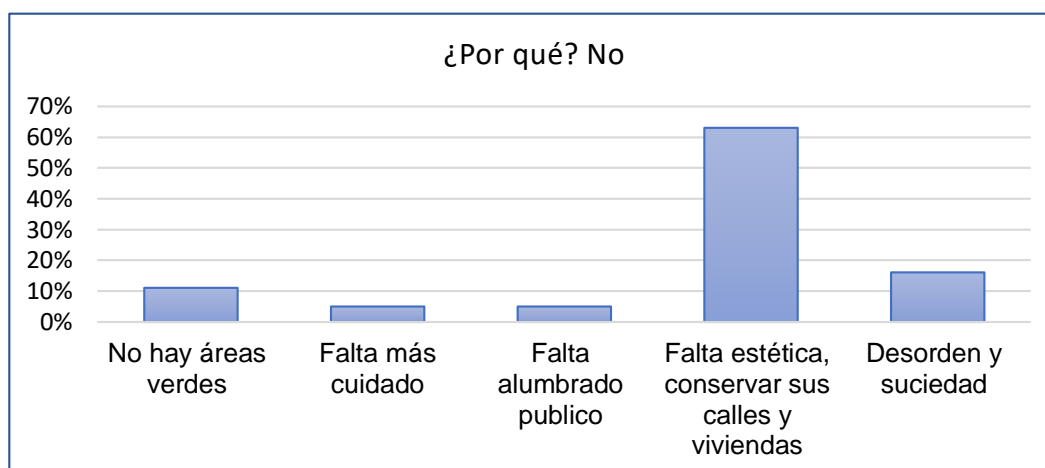
PREGUNTA: ¿Ud. Considera bellas las calles y viviendas de su barrio? NO ¿Por qué?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
No hay áreas verdes	11%	2
Falta más cuidado	5%	1
Falta alumbrado publico	5%	1
Falta estética, conservar sus calles y viviendas	63%	12
Desorden y suciedad	16%	3
Total	100%	19

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

De la población que señaló que no se siente que sus calles y viviendas de su barrio sean bellas: Resalto un 63% que opinan que es por la falta de estética además de no conservar sus calles y viviendas; mientras que un resultado por debajo del 20% opino que es por el desorden y la suciedad a causa de las personas, el 11% considera que es por la falta de áreas verdes y el 5% por la falta de cuidado y por la escasez del alumbrado público.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Evaluar y conocer cómo es el comportamiento del usuario respecto al circuito turístico Plaza-José Olaya en la ciudad de Huaraz	CATEGORÍA: CIRCUITO TURÍSTICO	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: LUGARES TURÍSTICOS	CRITERIO: CONOCIMIENTO DEL LUGAR

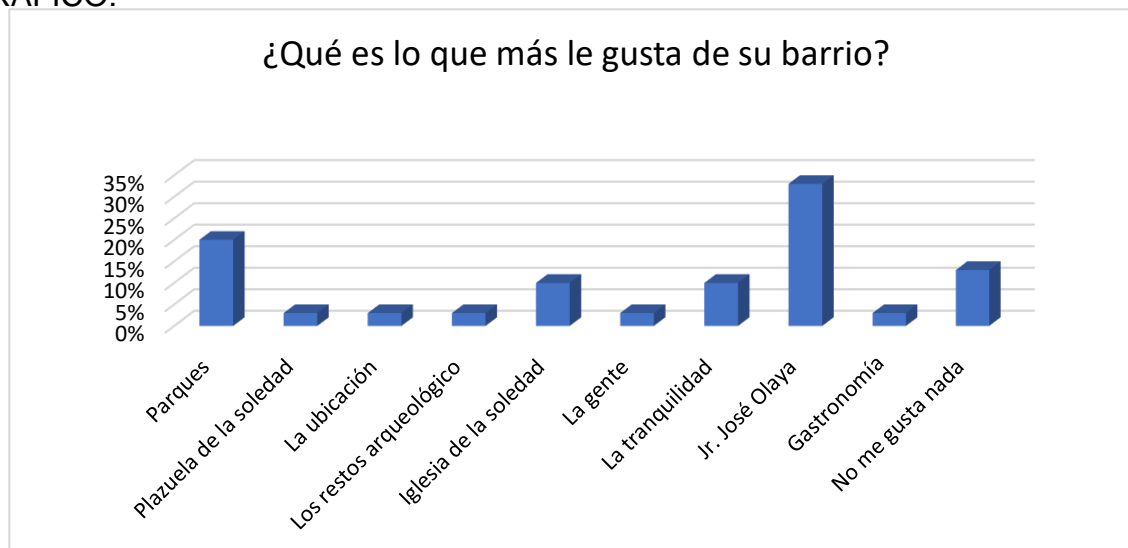
PREGUNTA: ¿Qué es lo que más le gusta de su barrio?

OBJETO DE ESTUDIO: Plaza- Jr. José Olaya

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Parques	20%	8
Plazuela de la soledad	3%	1
La ubicación	3%	1
Los restos arqueológico	3%	1
Iglesia de la soledad	10%	4
La gente	3%	1
La tranquilidad	10%	4
Jr. José Olaya	33%	13
Gastronomía	3%	1
No me gusta nada	13%	5
Total	100%	39

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

De la mayoría de los entrevistados les gusta el jr. José Olaya (33%), a un 20% le gusta más los parques de su barrio para los niños, jóvenes y adultos, mientras que un porcentaje menor al 15% opina que no le gusta nada de su barrio (13%), le gusta más la iglesia de la soledad (10%), le gusta lo tranquilo que es su barrio (10%), La plazuela de la soledad (3%), la ubicación del lugar (3%), los restos arqueológicos (3%), la gente del barrio (3%), por la gastronomía (3%).

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación	
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II	

OBJETIVO: Evaluar y conocer cómo es el comportamiento del usuario respecto al circuito turístico Plaza- José Olaya en la ciudad de Huaraz	CATEGORÍA: CIRCUITO TURÍSTICO	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: TIPOS DE CIRCUITO	CRITERIO: CIRCUITO ABIERTO

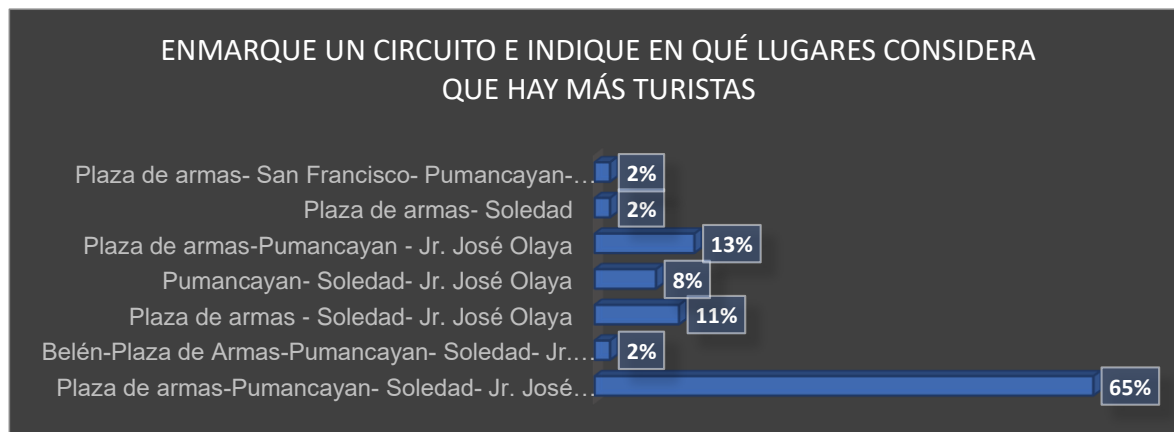
PREGUNTA: Enmarque en el grafico

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	POBLADOR
Plaza de armas-Pumancayan- Soledad- Jr. José Olaya	65%	24
Belén-Plaza de Armas-Pumancayan- Soledad- Jr. José Olaya	2%	1
Plaza de armas - Soledad- Jr. José Olaya	11%	4
Pumancayan- Soledad- Jr. José Olaya	8%	3
Plaza de armas-Pumancayan - Jr. José Olaya	13%	5
Plaza de armas- Soledad	2%	1
Plaza de armas- San Francisco- Pumancayan- Soledad	2%	1
Total	100%	37

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

Más de la mitad (65%) de los entrevistados considero como lugares más importantes y un recorrido a la siguiente secuencia: Plaza de armas-Pumancayan- Soledad- Jr. José Olaya, el 13% coincidió con la secuencia Plaza de armas-Pumancayan-Jr. José Olaya, un 11% coincidió con la secuencia Plaza de armas- soledad- Jr. José Olaya

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Evaluar y conocer cómo es el comportamiento del usuario respecto al circuito turístico Plaza- José Olaya en la ciudad de Huaraz	CATEGORÍA: CIRCUITO TURÍSTICO	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: NORMATIVIDAD	CRITERIO: CRITERIOS

PREGUNTA: ¿Qué significa la catedral de Huaraz para la ciudad?

OBJETO DE ESTUDIO: PLAZA- JR. JOSÉ OLAYA

EXPERTO 01

NOMBRE Y APELLIDOS: Walter Pantoja Muñoz

- La catedral de Huaraz es un lugar hermoso donde significa mucho para nosotros, pero lamentablemente no está acabada y no se puede presenciar la belleza por el interior y exterior.

EXPERTO 02

NOMBRE Y APELLIDOS: Cristhian Alejos Minaya

- La catedral de Huaraz es considerada una potencia histórica porque está protegida, pero por nuestras autoridades que no toman cartas en el asunto no se puede culminar nuestra hermosa catedral.

EXPERTO 03

NOMBRE Y APELLIDOS: Rosmeri Liz Espinoza Milla

- La catedral de Huaraz significa un monumento de realce para la ciudad, pero el avance de la catedral no depende de una inversión pública, ya que esta administrado por las diócesis de la ciudad de Huaraz, pero la inversión privada si podría ayudar a que se culmine o utilizar un plan COPESCO para intervenir.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Evaluar y conocer cómo es el comportamiento del usuario respecto al circuito turístico Plaza- José Olaya en la ciudad de Huaraz	CATEGORÍA: CIRCUITO TURÍSTICO	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: LUGARES TURÍSTICOS	CRITERIO: CONOCIMIENTO DEL LUGAR

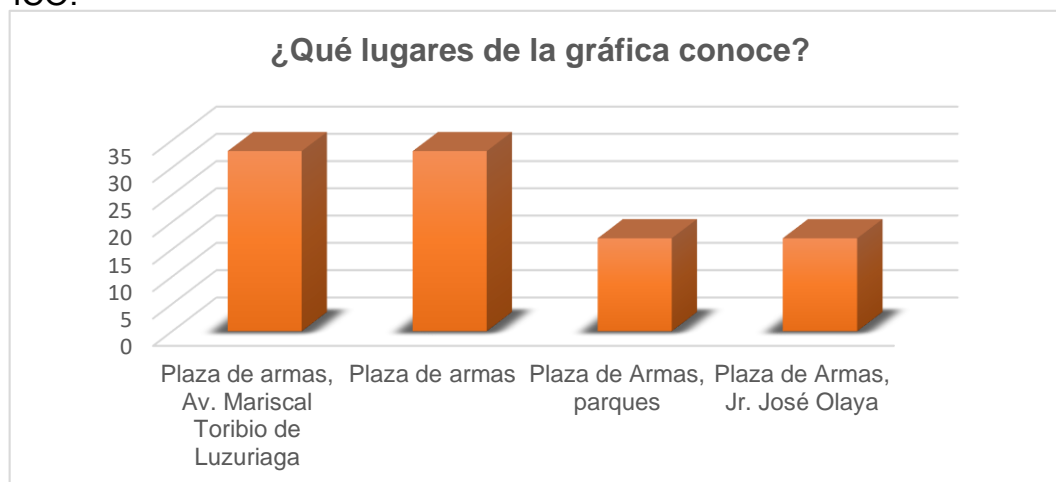
PREGUNTA: ¿Qué lugares de la gráfica conoce?

OBJETO DE ESTUDIO: Plaza- Jr. José Olaya

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	TURISTA
Plaza de armas, Av. Mariscal Toribio de Luzuriaga	33	2
Plaza de armas	33	2
Plaza de Armas, parques	17	1
Plaza de Armas, Jr. José Olaya		1
Total	100%	06

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los entrevistados (turistas) mencionaron que conoce la Plaza de Armas y la Av. Mariscal Toribio de Luzuriaga (33%), y con la misma cantidad mencionan que solo conocen la Av. Mariscal Toribio de Luzuriaga puesto que salen con un objetivo de conocer el callejón de Huaylas sus atractivos naturales por otro lado menos de la mitad (17%) solo conoce la plaza de armas con parques, así como el jr. José Olaya que llegaron por recomendación de sus amigos.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



OBJETIVO: Evaluar y conocer cómo es el comportamiento del usuario respecto al circuito turístico Plaza- José Olaya en la ciudad de Huaraz	CATEGORÍA: CIRCUITO TURÍSTICO	NRO. DE ENTREVISTA: EN-01 / p.45
	SUBCATEGORÍA: LUGARES TURÍSTICOS	CRITERIO: CONOCIMIENTO DEL LUGAR

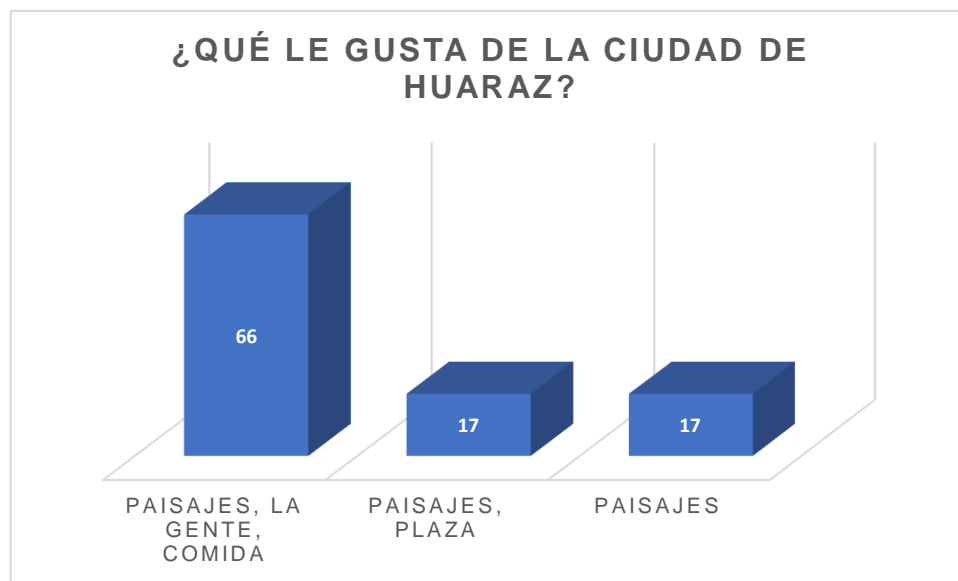
PREGUNTA: ¿Qué le gusta de la ciudad de Huaraz?

OBJETO DE ESTUDIO: Plaza- Jr. José Olaya

CUADRO:

MENCIONADOS	(%)	TURISTA
Paisajes, la gente, comida	66	4
Paisajes, plaza	17	1
Paisajes	17	1
Total	100%	06

GRÁFICO:



INTERPRETACIÓN:

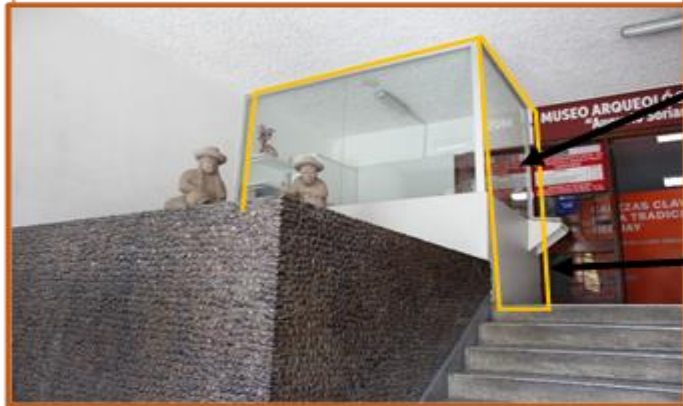
La mayoría de los entrevistados (turistas) mencionaron que le gusta más los paisajes, la gente huaracina y la comida de la zona (66%), mientras que un porcentaje menor a la mitad (17%) considera que le gusta más los paisajes con la plaza de armas.

AUTOR: Justino Chavez Grethell/ Pantoja Blas Walter	CURSO: Proyecto de Investigación
ASESORES: Montañez Gonzales Juan Ludovico	SEMESTRE ACADÉMICO: 2019-II



La Fachada viene hacer la pared exterior del cerramiento, que envuelve dando privacidad, sirve de protección ante los fenómenos y otros agentes para los cuales se emplean diferentes aislaciones o soluciones constructivas. Arquitectónicamente, una fachada es, por su diseño, según los materiales empleados, volúmenes, proporciones y otros, lo que determina la identidad del edificio. Es la única parte del edificio que se percibe desde el exterior, motivo por el cual merece una valoración estética y calidad expresiva que defina.

LATERAL



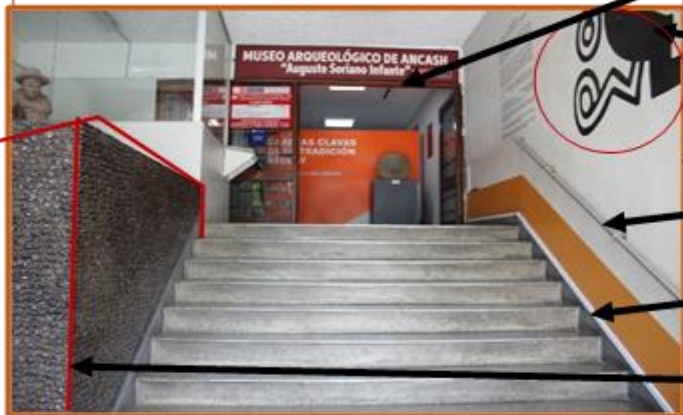
Presenta elementos geométricos que son parte de su decoración, así como parte utilizada para la recepción

Presenta una fachada ligera la cual se adhiere a la estructura resistente del edificio.

La fachada ligera da luminosidad

Puerta principal de ingreso

CENTRAL



Puerta secundaria de ingreso

Presenta decoración de la cultura Chavín

Por el color de la fachada presenta más iluminación y limpieza

Baranda

Escalera amplia de ingreso

Presenta un ornamento con revestimiento de piedra natural

LATERAL



Presenta un ingreso amplio pero cerrado, con un pequeño pórtico y escaleras para la boletería y posteriormente al ingreso del museo

La fachada presenta el letrero del museo y un ingreso tipo portal además de una puerta enrejada.

Barroco latinoamericano desarrollado durante el siglo XVIII.



Torre norte

El remate un no está concluido



Viene hacer una obra de arquitectura moderna pero esta inconclusa

Presenta una Fachada de estilo Barroco, con dos torres y una nave central

FRONTAL



Fachada principal

Cuenta con dos torres y una Nave

Cuenta con una ornamentación no muy cargada



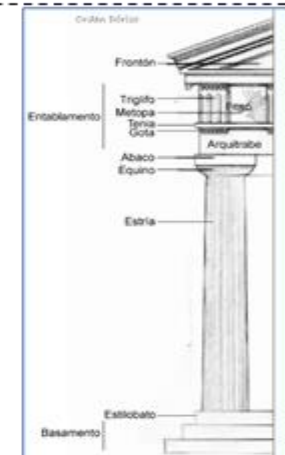
Torre sur









Presenta un portal hundido que da inicio a la puerta principal

Portada de estilo Renacentista

Presenta unas columnas y frisos de orden dórico



DIMENSIÓN: EQUIPAMIENTO	INDICADOR: TIPO DE FACHADAS	LUGAR: IGLESIA SEÑOR DE LA SOLEDAD
 <p data-bbox="56 454 649 486">Cuenta con un remate enmarcado con ventanales</p> <p data-bbox="56 574 649 646">En todo el cuerpo de la fachada cuenta con rosetones</p>	<p data-bbox="705 103 1489 215">La iglesia original fue destruida por el terremoto del 70, la actual es una construcción moderna que conserva la estructura de las tres naves características de las iglesias cristianas tradicionales.</p>  <p data-bbox="728 1165 840 1204">Postigo</p> <p data-bbox="1019 1252 1220 1292">Puerta Mayor</p> <p data-bbox="1355 1165 1467 1204">Postigo</p>	<p data-bbox="1556 103 2161 215">En la fachada de la iglesia del señor de la soledad se enmarca muy bien el estilo y así como a la divinidad y así como al centro religioso</p> <p data-bbox="1512 319 2049 391">Tiene pilastras pintadas de color celeste pastel para contrastar con el entorno</p> <p data-bbox="1489 486 2049 566">Cuenta con remates de macetones terminados en una cruz</p> <p data-bbox="1489 654 2049 742">Tiene ventanas en ambos lados y ambos cuerpos decoradas</p>
 <p data-bbox="425 981 705 1061">Altars para imágenes religiosas</p>		 <p data-bbox="1500 981 1780 1061">Altars para imágenes religiosas</p>
 <p data-bbox="257 1308 996 1332">Autores: Grethell Gardenia Justino Chávez /Pantoja Blas Walter Abraham</p> <p data-bbox="257 1356 784 1380">Asesor: Montañez Gonzales Juan Ludovico</p>	<p data-bbox="1041 1308 2139 1332">TESIS: LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL CIRCUITO TURÍSTICO PLAZA-JOSE OLAYA 2019, HUARAZ-2019</p> <p data-bbox="1041 1356 1344 1380">SFMFSTRF ACADÉMICO 2019-I</p>	<p data-bbox="1825 1356 2150 1380">Curso: Proyecto de Investigación</p>

Las fachadas del Jr. José Olaya tienen un fuerte estilo colonial el cual se enmarca ya que fue una de las únicas calles que se mantuvo en pie durante y después del terremoto.



Color verde característico del Jr. José Olaya el cual se refleja en las puertas, ventanas, balcones y faros.



Presenta una cubierta de teja andina característico de la zona sierra

Presenta Balcones de madera que le da un toque sobre saliente a la fachada

La fachada de las casas cuenta con ornamentos lo cuales son los frisos inferiores, que siguen una secuencia en todas las viviendas.

Las ventanas y puertas llevan una secuencia, así como a la misma altura lo cual hace que todas las viviendas se vean uniformes.

El color característico de todas las viviendas en el blanco el cual hace que se vea más espacioso y luminoso el jirón, así como el verde que hace resaltar los balcones, puertas, ventanas y faroles y el color plomo que resalta la ornamentaría el cual es el friso



INGRESO



- Vidrio
- triplay
- Granito
- Cobertura pedrada
- Pintura blanca-paredes

INTERIO



- Pintura esmalte blanco
- Muro de cemento
- Piso de cerámica rojiza



- Triplay pintado con esmalte negro
- Madera tornillo con esmalte rojizo
- vidrio
- Pintura mate azulado



- Piso de adoquín color crema
- Grass natural
- Plantas ornamentarias de la zona
- Monolitos de piedra granito



- Cerco de malla con soportes de madera
- Faros de fierro

COBERTURA

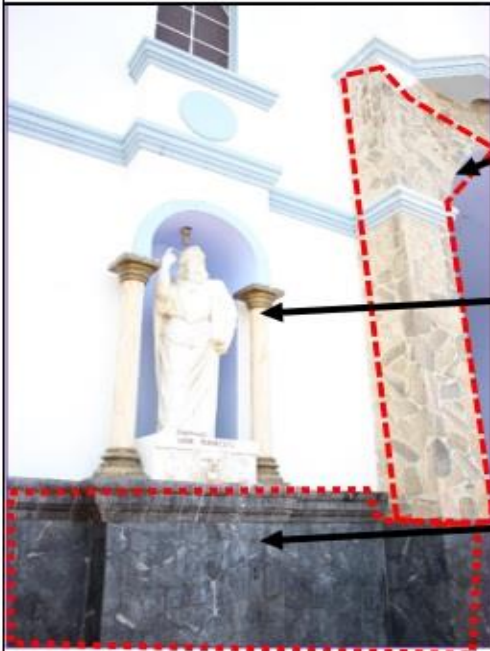


- Plancha de teja andina
- Madera tornillo con esmalte rojizo
- Pared de ladrillo
- Pintura mate anaranjado con blanco

DIMENSIÓN: EQUIPAMIENTO

INDICADOR: TIPO MATERIALES

LUGAR: IGLESIA DE LA SOLEDAD



Columnas enchapadas de piedra granito

Columnetas de cemento revestido de pintura crema

Frisos de piedra granito azulado

La imagen de un santo tallada en yeso

Asientos de madera caoba, barnizados

Piso de cemento pulido y serado



Comuna de cemento pintada de color crema

Parte inferior de la columna revestido de piedra

Cobertura de teja andina

Revestimiento de yeso, pintado con color plomo y azul pastel

Piedra granito color crema para la entrada



Autores: Grethell Gardenia Justino Chávez /Pantoja Blas Walter Abraham

Asesor: Montañez Gonzales Juan Ludovico

TESIS: LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL CIRCUITO TURÍSTICO PLAZA-JOSE OLAYA 2019, HUARAZ-2019

SEMESTRE ACADÉMICO 2019-I

Curso: Proyecto de Investigación



Piso empedrado, veredas empedradas con piedra de 4"

Algunas edificaciones son de adobe mientras que otras son de albañilería confinada

La cobertura del techo es de teja andina de aquellas épocas del 70

Revestido con yeso blanco y pintado con pintura de color blanca

Puertas y ventanas pintadas con esmalte color verde

Puertas de fierro anti oxidable

Faros de fierro



Balcones de fierro

Balcones de madera



Viviendas de adobe

Frisos inferiores de cemento con formas octogonal



Autores: Grethell Gardenia Justino Chávez /Pantoja Blas Walter Abraham

Asesor: Montañez Gonzales Juan Ludovico

TESIS: LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL CIRCUITO TURÍSTICO PLAZA-JOSÉ OLAYA 2019, HUARAZ-2019

SEMESTRE ACADÉMICO 2019-I

Curso: Proyecto de Investigación



Realizado con materiales de albañería confinada (material noble)

La puerta principal de la catedral es de cobre

Se utilizó pintura blanca

El piso de la entrada principal es de cemento pulido

Concreto y ladrillo

Se utilizó cemento para dar las diferente formas.



FICHA: DOCUMENTAL	VARIABLE: CIRCUITO TURISTICO	VARIABLE: CIRCUITO TURISTICO
OBJETIVO: ANALIZAR LA NORMATIVIDAD QUE PROPONE A LA CATEDRAL COMO UN MONUMENTO HISTORICO	DIMENSION: Ordenanzas	INDICADOR: Reglamento

El Memorando N° 068-2017/DGM/VMPCIC/MC emitido por la Dirección General de Museos, y los Informes Nros 006-2017/DRBM/DGM/VMPCIC/MC y 002-2017-MHS/DRBM/DGM/VMPCIC/MC elaborados por la Dirección de Gestión, Registro y Catalogación de Bienes Culturales Muebles, Que, mediante Informe N° 006-2017/DRBM/DGM/VMPCIC/MC de fecha 9 de enero de 2017 complementado a través del Informe N° 002-2017-MHS/DRBM/DGM/VMPCIC/MC de fecha 10 de enero de 2017, la Dirección de Gestión, Registro y Catalogación de Bienes Culturales Muebles recomendó la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación de setenta y seis (76) bienes culturales muebles de propiedad del Obispado de Huaraz de la "Catedral de Huaraz", sustentándose básicamente en los siguientes fundamentos:

- "Los setenta y seis (76) bienes culturales de propiedad del Obispado de Huaraz, (...) presentan gran importancia histórico-artística dentro del panorama del patrimonio cultural mueble peruano, tanto por presentar una serie de valores históricos, estéticos y sociales, como por ser un referente de identidad local y nacional" (sic).

Que, conforme a las opiniones técnicas vertidas por la Dirección General de Museos y la Dirección de Gestión, Registro y Catalogación de Bienes Culturales Muebles, los setenta y seis (76) bienes culturales muebles de propiedad del Obispado de Huaraz que es la "Catedral de Huaraz", presentan un alto grado de significancia dentro del patrimonio cultural mueble peruano, constituyendo un reconocimiento a la cultura popular y religiosa de toda una región, por su importancia, valor y significado histórico, artístico y social, conforme a las disposiciones establecidas en la LGPCN;



Que, en ese sentido, y habiéndose pronunciado los órganos técnicos competentes favorablemente en cuanto a la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Nación de los setenta y seis (76) bienes culturales muebles de propiedad del Obispado de Huaraz, resulta procedente lo solicitado por el administrado, advirtiéndose que los Informes Técnicos emitidos constituyen parte integrante de la presente Resolución Viceministerial, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 6.2 del artículo 6 de la LPAG;

- Artículo 1.-** Declarar Patrimonio Cultural de la Nación a los setenta y seis (76) bienes culturales muebles de propiedad del Obispado de Huaraz, provenientes del "Santuario del Señor de la Soledad" y de la "Catedral de Huaraz", que se describen en el Anexo que forma parte integrante de la presente Resolución Viceministerial.
- Artículo 2.-** Disponer la publicación de la presente Resolución Viceministerial conjuntamente con el anexo correspondiente en el Diario Oficial "El Peruano" y en el Portal Institucional del Ministerio de Cultura
- Artículo 3.-** Notificar la presente Resolución Viceministerial al Obispado de Huaraz y a la Dirección Desconcentrada de Cultura de Ancash, para los fines consiguientes.

ARTICULO 21



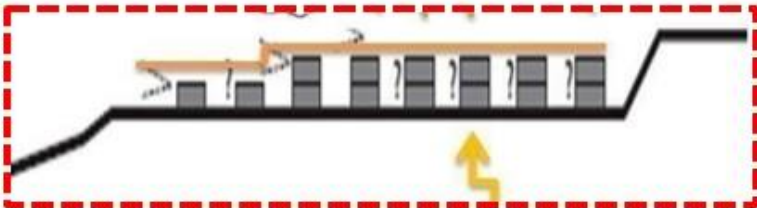

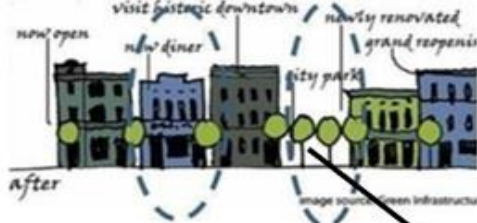
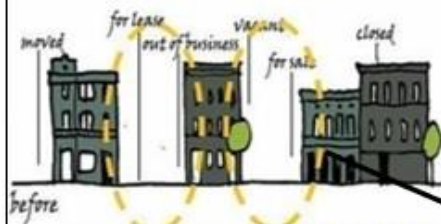

Título Preliminar de la Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación

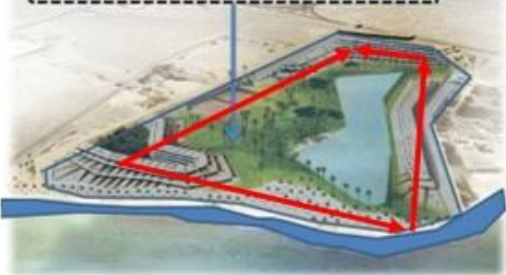








Bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación toda manifestación del quehacer humano -material o inmaterial- que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley

Los yacimientos y restos arqueológicos, construcciones, monumentos, lugares, documentos bibliográficos y de archivo, objetos artísticos y testimonios de valor histórico, expresamente declarados bienes culturales, y provisionalmente los que se presumen como tales, son patrimonio cultural de la Nación, independientemente de su condición de propiedad privada o pública. Están protegidos por el Estado. La ley garantiza la propiedad de dicho patrimonio. Fomenta conforme a ley, la participación privada en la conservación, restauración, exhibición y difusión del mismo, así como su restitución al país cuando hubiere sido ilegalmente trasladado fuera del territorio nacional

TESIS: LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL CIRCUITO TURISTICO PLAZA-JOSE OLAYA 2019, HUARAZ-2019	Autores: Grethell Gardenia Justino Chávez /Pantoja Blas Walter Abraham	
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO-ARQUITECTURA	SEMESTRE ACADEMICO 2019-I	Curso: Proyecto de Investigación
		Asesor: Montañez Gonzales Juan Ludovico



INDICADORES	CASO 01(CHACO PARACAS-ICA)	CASO 02(PUERTO VALLARTA-MEXICO)
<p>TIPO DE MATERIALES</p>	 <p>Los materiales usados para el recorrido presente son bloques labrados y con cemento pulido.</p>	 <p>Los materiales usados para el recorrido son piedras pequeñas con un estilo colonial perteneciente a la misma ciudad.</p>
<p>TIPO DE FACHADAS</p>	 <p>Las Fachadas son rusticas no hay una identidad que pueda generar porque todo es comercio con material de madera con un recorrido que terminara en un circuito cerrado</p> <p>Así como las fachadas del circuito paracas que tienes una propia identidad con arcos que embellecen todo el recorrido</p> 	 <p>Existe un problema de concentración de fachadas de pobre imagen urbana y de nula relación de interior exterior. Estas zonas son: las manzanas frente a la playa del distrito del teatro y las perpendiculares al mar.</p>  <p>A lo largo de la calle Morelos en la zona del Malecón y las perpendiculares entre el Malecón y Morelos; prácticamente todas las calles perpendiculares al mar en la zona de olas altas. Estas zonas tienen en común grandes predios de un solo uso</p>
	<p>Autores: Grethell Gardenia Justino Chávez /Pantoja Blas Walter Abraham</p> <p>Asesor: Montañez Gonzales Juan Ludovico</p>	<p>TESIS: LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL CIRCUITO TURÍSTICO PLAZA-JOSE OLAYA 2019, HUARAZ-2019</p> <p>SEMESTRE ACADÉMICO 2019-I</p> <p>Curso: Proyecto de Investigación</p>

INDICADORES	CASO 01(CHACO PARACAS-ICA)	CASO 02(PUERTO VALLARTA-MEXICO)
TIPO DE CIRCUITO	 <p>Se puede ver que este circuito tiene un inicio y un final con un recorrido circular.</p>	 <p>Se puede ver que este circuito tiene un inicio y un final con etapas pertenecientes a un circuito lineal.</p>
TIPO DE MOBILIARIO URBANO (Alumbrado Público)	 <p>Mobiliario con Parante metálico con un alumbrado para la actividad comercial</p>	 <p>Mobiliario con brazos semicírculos para la función entre vehículos y personas.</p>
(Bancas)	 <p>Mobiliario de madera con doble asiento con miras hacia el mar y a las tiendas comerciales</p>	 <p>Mobiliario metálico sin respaldo solo de uso turístico</p>
(Tachos de Basura)	 <p>Tacho de Basura en cerámica ubicados en diferentes puntos del recorrido donde se hace más fácil el botado de basura.</p>	 <p>Tacho de Basura metálicos con más almacenamiento de basura y se ubican en puntos exactos del recorrido</p>
	Autores: Grethell Gardenia Justino Chávez /Pantoja Blas Walter Abraham Asesor: Montañez Gonzales Juan Ludovico	TESIS: LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL CIRCUITO TURÍSTICO PLAZA-JOSE OLAYA 2019, HUARAZ-2019 SEMESTRE ACADÉMICO 2019-I Curso: Proyecto de Investigación

4.2. DISCUSIÓN

OBJETIVO 01: Determinar qué tipos de equipamientos generan identidad urbana en el circuito turístico Plaza- José Olaya, Huaraz.

SUBCATEGORÍA: Tipos de Equipamientos

La mayoría de la población (36%) menciona que la iglesia del Señor de La Soledad representa un centro de historia, como el Jr. José de Olaya que representa tradición e historia (45%), por otro lado, la mayoría de los entrevistados prefiere un centro cultural (22%) como equipamiento de identidad; según Walter Pantoja Muñoz gerente general de la agencia turística Mirador Tours acota que los equipamientos rustico como el Jr. José Olaya llaman la atención por su antigüedad, comida, e historia dentro del recorrido turístico. Los resultados son similares al estudio de Hoeve A. (2012) donde resalta que aquellos atractivos conforman con su complemento en una oferta que se sostiene principalmente en el legado y se ve identificada en la arquitectura, los equipamientos culturales, los monumentos con historia, como así también en las futuras propuestas de turismo rural, de turismo gastronómico, y en las fiestas nacionales y provinciales que existen en la región. Complementado a ello según Córdova M. (2005) en su libro QUITO Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad. Se conduce a sentidos identitario con diferentes que vienen a lo que se llama sendas, centros, caminos, territorio, bordes, mojones y lugares con una descripción del modelo físico de una ciudad. Allí se encuentra Diez de Agosto que se convierte en senda; el Pichincha que es como borde natural; el Centro Histórico, constituido como lugar; el Panecillo, bajo la modalidad de mojón; y la propia ciudad de Quito, que adquiere la condición de región.

OBJETIVO 02: Identificar de qué manera la identidad urbana favorece a la economía de los barrios del recorrido planteado.

SUBCATEGORÍA: Economía

La mayoría (68%) de la población del barrio José Olaya y La Soledad refiere que su barrio atrae a los turistas, pero gracias al el Jr. José Olaya (39%),ello crea economía pues van y consumen los productos del lugar; por otro lado, el 36% de los entrevistados cree que faltan lugares turísticos para que los turistas tengan mayor interés; así de esta manera casi todo los entrevistados de ambos barrios con (81%) y un (94%) cree que el circuito planteado por ellos generaría economía para sus barrios; según Cristhian Alejos Minaya los barrios de José Olaya y La Soledad se pueden desarrollar a partir de sus potencialidades turísticas ya que cada tractivo turístico cuenta con condiciones, como la factibilidad para el turista, la belleza, historia, tradición y cultura. Los resultados se asemejan a la investigación de Hernández y Mendoza A. (2013) donde analizan el fenómeno y sus componentes, ya que para todo esto se estudió las diversas descripciones sociales y monetarias de los municipios. Una vez que se identificó analizo las distintas entre las rutas y los demás lugares de turismo. Así inició la recaudación de referencias acerca del patrimonio cultural y económico en los municipios y el análisis para delimitar la viabilidad de los atractivos turísticos. Complementado a ello según Chan N. (2005) en su libro Circuitos turísticos, Programación y Cotización uno de sus componentes es el análisis de los destinos turísticos, evaluar la potencialidad de los atractivos del destino y su posible nivel de atracción en el mercado en que se va a posesionar además de cumplir con la operatividad de la producción es decir que sea accesible a ser comercializado, a que tenga un itinerario coherente y pueda realizarse las reservas de plazas y servicios.

OBJETIVO 03: Evaluar de qué manera actúa el gobierno local con la normatividad respecto al circuito turístico Plaza- José Olaya, Huaraz.

SUBCATEGORÍA: Normatividad

Según Cristhian Alejos Minaya para intervenir arquitectónicamente un circuito turístico debe de ser predio del municipio y reconocido por una institución nacional, con servicios y facilidades turísticas, difundiendo en medios nacionales y que sea considerado producto turístico; existen planes de desarrollo con un mantenimiento, recuperación y proyectos de señalización turística ya que ahora no se ha realizado alguna intervención de mayor envergadura por poco interés político y déficit económico habiendo ordenanzas que son el decreto N° 011-2019 MINCETUR pero ello es dominio de la Gobierno de Ancash. Corroborando con Rosmeri Liz Espinoza Milla menciona que se debe de tomar en cuenta para intervenir arquitectónicamente, lo accesible, atractivo, con senderos bien marcados, limpios con mobiliarios urbanos y cosas novedosas, tomando en cuenta diversas formas de hacer atractivo a un circuito como calendarios, pág. Webs, existen ordenanzas futuras al 2020 para promocionar el circuito local, ahora existe una ordenanza que es el decreto supremo N° 026-2004 MINCETUR que es la lucha contra la informalidad, donde se da una red de protección al turista, no se ha realizado ningún proyecto de envergadura por el tema presupuestal. Similar a ello es la investigación de Hernández y Mendoza A. (2013) quienes redactan que los semblantes necesarios para la realización de un recorrido turístico y la opción para circular por ella, con un método para el diseño de nuevos recorridos turísticos que delimita 10 municipios donde el autor refiere que sea un recorrido, un eje, una faja o un corredor turístico, lo primordial es que se genere organizaciones e instrumentos de evaluación para que la diligencia turística se expanda ya sea a corto, mediano o largo plazo. Complementado a ello según Molina (2000) en su libro Planificación del Turismo: El turismo en el transcurso de evolución de los países de América Latina uno de los elementos es la gobernanza ya que hace que figure entre las comunicaciones de oferta y demanda, incluyendo factores exteriores e internos, supervisando la calidad del producto, la firmeza de facilidades turísticas y es responsabilidad del buen funcionamiento generado por el sistema.

OBJETIVO 04: Evaluar y conocer cómo es el comportamiento del usuario respecto al circuito turístico Plaza- José Olaya en la ciudad de Huaraz

SUBCATEGORÍA: Usuario

En general la población piensa que las calles y viviendas de su barrio son bellas por el atractivo Jr. José Olaya por la tradición de la antigüedad de aquellas calles (70%), pero también de ciernen pues creen que apartando al Jr. José Olaya le faltaría estética y la conservación de sus calles y viviendas (63%), además de ello la mayoría de la población (65%) considera como lugares importantes y a un circuito a la Plaza de armas, Pumancayan, La Soledad, Jr. José Olaya. Según Rosmeri Liz Espinoza Milla Licenciada en turismo y hotelería los pobladores en su mayoría aprecian a los lugares monumentales turísticos como el jr. José Olaya, la iglesia el Señor de La Soledad, pero muchas veces no saben cuidar, respetar o valorar, ya que ello viene del hogar y de la sociedad, refiere la especialista. Los resultados acerca del comportamiento del usuario son similares a la investigación del autor Carmona V. (2016) quien indaga que las formas en que la identidad étnica como el comportamiento se construye y expresa a través del habitar de los hogares y los espacios exteriores, a partir de las prácticas, estéticas y significados, en el contexto de la migración de comunidades indígenas hacia la ciudad de Tijuana donde se expresan en las formas de habitar de los espacios, domésticos y comunitarios. Complementado a ello según Sánchez D., Domínguez L. (2014) en su libro Identidad y Espacio público las identidades individuales se manifiestan aceptando la diversidad de los otros y las equivalencias colectivas se conforman en un espacio público. Las dinámicas socio-económicas, político-culturales, en el mundo actual tienden a romper lazos físicos como simbólicos, a disolver los lugares públicos, la ciudad integradora y en consecuencias las identidades de las personas se van disolviendo, desintegrando.

V. CONCLUSIÓN

- Se concluye en que los equipamientos culturales generan identidad urbana en el circuito turístico planteado ya que estos hacen que las personas se sientan más identificadas y encuentren belleza e interés en el recorrido.
- Se concluye en que la identidad urbana favorece a la economía de los barrios del recorrido puesto que se crea mayor flujo de turistas que llegan a las zonas turísticas destinadas por el recorrido y compran los productos del lugar ayudando de esta manera a que se reviva la economía.
- Se concluye en que el gobierno local actúa de manera superflua con respecto al circuito turístico ya que no toma interés por la mejora de los atractivos turísticos y por el mismo transitar del recorrido.
- Se concluye en que el comportamiento del usuario viene hacer positivo por parte de la gente mayor quien apoya a la preservación de la historia, del legado lugareño mientras que es negativo por parte de la población joven quienes se comportan de manera indiferente y negativa con respecto al circuito turístico planteado.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda contar con equipamientos culturales dentro de un recorrido turístico para que este sea más atrayente como también interesante por contar con los aspectos de dicha zona.
- Se recomienda realizar campañas de concientización con respecto al patrimonio cultural del barrio José Olaya y del barrio de La Soledad para poder hacer que se conserve años posteriores.
- Se recomienda realizar un museo en el recorrido Plaza- Jr. José Olaya para tome más énfasis al lugar y el trayecto, ya que el único museo que hay en la ciudad de Huaraz es el museo Regional de Ancash ubicado en la plaza de armas.
- Se recomienda re potencializar los barrios con recorrido planteado, para la economía de la ciudadanía y el aprendizaje de la cultura, tradición de la zona.
- Se recomienda publicitar la arquitectura del jr. José Olaya, La Iglesia del Señor de La Soledad, ya que en ellos está presente la historia de Huaraz.
- Se recomienda trabajar con las diosices o entidades privadas para la culminación del monumento religioso que es la Catedral que lleva estancada un promedio de 50 años.
- Se recomienda difundir el circuito abierto a la población para que tengan conocimiento de las oportunidades turísticas que tenemos aquí en la ciudad de Huaraz para luego elaborar un proyecto donde culmine con un lugar de descanso y entretenimiento familiar

que permita la visita al lugar y la conservación de nuestra historia y cultura.

- Se recomienda mejorar los accesos y proponer señalizaciones turísticas en los lugares propuestos del recorrido plasmado.
- Se recomienda que no se realicen actividades donde puedan dañar las estructuras y fachadas de nuestro recorrido, se podría zonificar el lugar, estableciendo un recorrido destinado para turistas.
- Se recomienda crear un acceso a José Olaya, para aumentar el número de visitantes y se puedan generar dinámicas recreativas.
- Se recomienda que se realicen actividades en la zona de José Olaya y la soledad como las festividades gastronómicas aumentar el turismo y difundir nuestra historia y cultura de los antiguos pobladores.
- Se recomienda construir un centro turístico cultural al finalizar el recorrido con restaurantes, cine, teatros museos y cafeterías con el objetivo de atraer y albergar turistas ya que después de su paseo turístico no hay un lugar donde apreciar nuestro arte cultura o con el fin de entretenerse con lo cual aumentara la economía del distrito.
- Se recomienda realizar una zonificación del Recorrido Plaza-José Olaya, consolidando accesos y vías alternas que faciliten la visita de los turistas.

REFERENCIAS

- Álvarez L. (2011) *Pueblos Urbanos: Identidad Ciudadanía Y Territorios En La Ciudad De México*, México: Miguel Angel Porrúa.
- Sennett R. (1970) *Vida urbana e identidad personal*, Barcelona, España: Ediciones Península.
- Sánchez D., Domínguez L. (2014) *Identidad y Espacio público*, Barcelona, España: Gedisa.
- Córdova M. (2005) *QUITO Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad*, Quito, Ecuador: Trama.
- Espinoza A. (2010) *Estudios Sobre Identidad Nacional En El Perú Y Sus Correlatos Psicológicos, Sociales Y Culturales* (tesis de posgrado). Universidad Del País Vasco, Perú.
- Correa M. (2009) *Ciencias Urbanísticas en Urbanismo*, slideshare, recuperado de: <https://es.slideshare.net/manuelmcorrea/identidad-social-urbana>
- Diez J. (2013). *Construcción De La Identidad Peruana Contemporánea Desde La Narrativa Urbano-Realista Nacional*. (14 agosto 2019), de sciendo, recuperado de: <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/635>
- Identidad Urbana (2014) *En Urbanismo Emergente*. Recuperado el: 12 agosto 2019 de: <https://urbanismoemergentepuc.wordpress.com/2014/08/27/identidad-urbana/>
- Alva B. (2019). *¿Y la identidad urbana?* (23 agosto 2019), de GlobalMedia, recuperado de: <https://www.globalmedia.mx/articles/-Y-la-identidad-urbana->
- Pérez S. (2017) *Memoria e identidad urbana: recuperación de la imagen del río Guatapurí en Valledupar* (tesis de posgrado) Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

- Portugal N. (2009) Preservación de la identidad en las ciudades de Viña del Mar en Valparaíso en una era Globalizada (tesis de posgrado) Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
- Carmona V. (2016) El habitar a través de la identidad, Universidad nacional de Tijuana, México.
- Quintero J. (2014) La construcción de la identidad social urbana desde la ontología y su importancia para el diseño, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Bolivia.
- Ten Hoeve y Mahieu T. (2012) *Estudio sobre Proposición de circuito turístico-cultural en el Corredor del torrente Uruguay, Entre Ríos, Argentina* (Tesis de Postgrado). Universidad Del Salvador, Argentina.
- Hernández y Mendoza A. (2013) *Estudio Sobre Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”* (Tesis de Postgrado) Universidad de Guadalajara, México.
- Arriola (2005) *Estudio sobre El ecoturismo como revalorizador de mitos andinos: propuesta de un circuito ecoturístico basado en el culto prehispánico de Vichama en las provincias de Huaral, Huaura y barranca, departamento de Lima, Perú.* (Tesis de Postgrado) Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú.
- Gástelo (2010) *Estudio sobre “El recorrido Saña – Cajamarca como segmento de turismo histórico – cultural”* (Tesis de Postgrado) Universidad Pontificia Universidad Católica, Perú.
- CITIES (2015) En Urbanismo. Recuperado el: 14 septiembre 2019 de: <https://www.elsevier.com/journals/cities/0264-2751?generatepdf=true>
- ANALYZING THE RELATIONSHIP BETWEEN URBAN IDENTITY AND URBAN TRANSFORMATION IMPLEMENTATIONS IN HISTORICAL PROCESS (2015) Recuperado el: 15 septiembre 2019 de: <https://s3.amazonaws.com/media.archnet.org/system/publications/contents/10075/original/DTP102460.pdf?1427898533>

Identidad urbana: los ciudadanos y sus ciudades (2012) recuperado el: 15
septiembre 2019 de: <http://thisbigcity.net/urban-identity-citizens-cities>

ANEXOS

Saludarle cordialmente por parte de los alumnos Justino Grethell y Pantoja Blas para la presente entrevista que está diseñada para levantar la información sobre la identidad urbana en el recorrido Plaza- José Olaya, 2019; con el objetivo de conocer su opinión sobre el desarrollo del lugar. Agradecemos de antemano por su tiempo y colaboración.



INFORMACIÓN GENERAL

Género:

Femenino _____ Masculino _____

Estado civil:

Edad:

Soltero/a	Casado/a	Conviviente	Divorciado/a	Viudo/a

Lugar de residencia: _____ **Años de la residencia** _____

ENTREVISTA AL RESIDENTE:

1. ¿Ud. considera bellas las calles y viviendas de su barrio?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

¿Por qué?

.....
.....
.....

2. ¿Qué es lo que más le gusta de tu barrio?

.....
.....
.....

3. ¿Se siente identificado en el lugar donde vive?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

¿Por qué?

.....
.....
.....

4. ¿Qué representa para usted la Iglesia de la Soledad y el Jr. José Olaya?

.....
.....
.....

5. ¿Con qué edificio o construcción cree que su barrio se vería mejor y Ud. se identificaría?

.....
.....
.....
6. ¿Qué tipo de construcción o edificio cree que haría que se conserve la historia de la ciudad?

.....
.....
.....
7. ¿Usted cree que su barrio atrae a los turistas? ¿Por qué?

.....
.....
8. ¿Ud. cree que su barrio atrae a los turistas locales o extranjeros?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

¿Por qué?

.....
.....
.....
9. Enmarque en el grafico un circuito y los lugares importantes que Ud. Considere



■ LEYENDA: ■ MUY IMPORTANTE ■ MEDIO IMPORTANTE
■ NO IMPORTANTE

10. ¿Cree usted que el circuito planteado por Ud. generaría turismo para la ciudad y su barrio?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

¿Por qué?

.....
.....
.....

MUCHAS GRACIAS por el tiempo, colaboración y por la información brindada, la cual nos servirá de mucho para poder desarrollar los objetivos de la investigación.

Saludarle cordialmente por parte de los alumnos Justino Grethell y Pantoja Blas para la presente entrevista que está diseñada para levantar la información sobre la identidad urbana en el recorrido Plaza- José Olaya, 2019; con el objetivo de conocer su opinión sobre el desarrollo del lugar. Agradecemos de antemano por su tiempo y colaboración.

INFORMACIÓN GENERAL



Género:

Nombre:

Entidad donde trabaja:

Profesión:

Especialidad:

ENTREVISTA AL PROFESIONAL:



1. ¿Enmarque un circuito turístico e indique en qué lugares considera que hay más turistas?

2. ¿Usted cree que los barrios del grafico anterior se puede desarrollar a partir de sus potencialidades turísticas?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

¿Por qué?

.....
.....
.....

3. ¿Qué tipos de equipamientos cree Ud. que generaría identidad y repotenciaría a la zona enmarcada?

.....
.....
.....

4. ¿Ud. Considera que del recorrido Plaza- José Olaya tiene identidad?

Si		No	
----	--	----	--

¿De qué manera favorece o no a la zona?

.....
.....

5. ¿Qué criterios se debe tener en cuenta para intervenir arquitectónicamente en un circuito turístico?

.....
.....

6. ¿Qué aspectos se debe de tomar en cuenta para la integración de un circuito turístico en la ciudad?

.....
.....

7. ¿Qué criterios se debe de considerar en un circuito turístico para que sea atractivo a nivel provincial, regional y nacional?

.....
.....

8. ¿Qué significa la catedral de Huaraz para la ciudad?

.....
.....

9. ¿Existen propuestas o planes de desarrollo que se estén realizando para mejorar la infraestructura y equipamientos con miras a potenciar el turismo en el circuito planteado por parte de la municipalidad?

.....
.....

10. ¿Por qué no se ha realizado alguna intervención de mayor envergadura en la zona de la gráfica anterior?

.....
.....

11. ¿Existe algún área o entidad, norma u ordenanza que se encargue de proteger a los equipamientos históricos, monumentales del recorrido planteado?

.....
.....

12. Según su experiencia Ud. Como considera un circuito turístico cultural dentro de la ciudad, que criterios debe de usarse y que equipamientos le favorecen.

.....
.....

MUCHAS GRACIAS por el tiempo, colaboración y por la información brindada, la cual nos servirá de mucho para poder desarrollar los objetivos de la investigación.

Saludarle cordialmente por parte de los alumnos Justino Grethell y Pantoja Blas para la presente entrevista que está diseñada para levantar la información sobre la identidad urbana en el recorrido Plaza- José Olaya, 2019; con el objetivo de conocer su opinión sobre el desarrollo del lugar. Agradecemos de antemano por su tiempo y colaboración.

INFORMACIÓN GENERAL



Género:

Femenino _____ Masculino _____

Estado civil:

Edad:

Soltero/a	Casado/a	Conviviente	Divorciado/a	Viudo/a

Nacionalidad:

ENTREVISTA AL TURISTA:



1. ¿Qué lugares de la gráfica conoce?

2. ¿Qué le gusta de la ciudad de Huaraz?

.....

3. ¿A Ud. le gusta las fachadas de las viviendas de la ciudad?

Si		No	
----	--	----	--

¿Por qué?

.....
.....
.....

4. ¿Qué opina de las calles y viviendas del Jr. José Olaya?

.....
.....
.....

5. ¿Cuál es su opinión sobre la catedral de Huaraz?

.....
.....
.....

6. ¿Cuál es su opinión sobre la iglesia de la Soledad?

.....
.....
.....

7. ¿Cómo cree Ud. que la identidad de un lugar favorece a su economía?

.....
.....
.....

8. ¿Qué tipos de lugares le gustaría visitar dentro de la ciudad?

.....
.....
.....

9. ¿Qué hace que una ciudad sea interesante para usted?

.....
.....
.....

MUCHAS GRACIAS por el tiempo, colaboración, paciencia y por la información brindada, la cual nos servirá de mucho para poder desarrollar los objetivos de la investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Identidad urbana en el Circuito Turístico Plaza- José Olaya, Huaraz 2019”

PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

Centro Turístico Cultural en la ciudad de Huaraz

AUTORES:

Justino Chavez, Grethell Gardenia (ORCID:0000-0003-0504-2261)

Pantoja Blas, Walter Abraham Pedro (ORCID:0000-0003-1883-9552)

ASESOR:

Mag. Montañez Gonzales, Juan Ludovico (ORCID:0000-0002-9101-3813)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Historia y Conservación

HUARAZ – PERÚ

Año

2020

DEDICATORIA

Con cariño y respeto dedico esta tesis a nuestros padres quienes nos obsequiaron su amor, su dedicación comprensión, el ejemplo, quienes en muchos momentos fortalecieron y guiaron nuestros pasos y pensamiento en el camino de la justicia y rectitud independientemente, y forjaron en nosotros, el deseo de crear el bien, a pesar de vivir en un mundo dominado por el egoísmo.

AGRADECIMIENTO

A nuestros familiares que nos apoyaron en el proceso de desarrollo de la tesis.

A mi asesor por proporcionarnos su sabiduría y las herramientas necesarias para elaborar el presente proyecto.

PRESENTACIÓN

A continuación, se presenta el estudio del proyecto arquitectónico “CENTRO TURÍSTICO CULTURAL EN LA CIUDAD DE HUARAZ”, se dio a respuesta de un problema respecto al crecimiento urbano que atraviesa la ciudad de Huaraz que ha generado la pérdida, abandono y deterioro de los atractivos turísticos. Estos atractivos son escenarios de actividades económicas y recreativas.

El propósito del proyecto arquitectónico es identificar los atractivos que posee el entorno para luego plantear una estrategia de intervención que garantice la preservación de este bien material y cultural.

ÍNDICE

CARÁTULA

PÁGINAS PRELIMINARES

I. MEMORIA DESCRIPTIVA

1.1 ANTECEDENTES

1.1.1. Concepción de la propuesta Urbano Arquitectónica

1.1.2. Definición de los usuarios (síntesis de las necesidades sociales)

1.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

1.2.1. Objetivo general

1.2.2. Objetivos específicos

1.3 ASPECTOS GENERALES

1.3.1. Ubicación

1.3.2. Características del área de estudio (síntesis del terreno)

1.3.3. Análisis del entorno

1.3.4. Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la propuesta Urbano Arquitectónico

1.3.5. Procedimientos Administrativos aplicables a la propuesta Urbano Arquitectónica

1.4 PROGRAMA URBANO ARQUITECTÓNICO

1.4.1. Descripción de necesidades arquitectónicas

1.4.2. Cuadro de ambientes y áreas

1.5 CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

1.5.1. Esquema conceptual

1.5.2. Idea rectora y partido arquitectónico

1.6 CRITERIOS DE DISEÑO

1.6.1. Funcionales

1.6.2. Espaciales

1.6.3. Formales

1.6.4. Tecnológico-Ambiental

1.6.5. Constructivos-Estructurales

II. ANTEPROYECTO

2.1 PLANTEAMIENTO INTEGRAL

2.1.1. Plano de ubicación y localización (norma GE. .020 artículo 8)

2.1.2. Plano Perimétrico- Topográfico

2.1.3. Plan Maestro (plano integral de todo el proyecto o toda el área de intervención)

2.2. ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO

2.2.1. Planos de distribución por sectores y niveles

2.2.2. Planos de techos

2.2.3. Planos de elevaciones

2.2.4. Plano de cortes

2.2.5. Esquemas tridimensionales

2.2.6. Maqueta Volumétrica

RESUMEN

Se plantea un centro turístico cultural que ayude al recorrido turístico Plaza de Armas- Jr. José Olaya que está pasando por una situación de deterioro de sus calles, viviendas, su patrimonio cultural, por el desinterés de la ciudadanía y los gobernantes locales, haciendo que esto vaya empeorando progresivamente, esto a su vez hace que el visitante encuentre un desorden y un lugar no agradable visualmente ello afectando a la economía del lugar, tomando énfasis debido a dicha problemática salió como objetivo general del proyecto a proyección; crear espacios arquitectónicos mediante la elaboración de un proyecto arquitectónico para la oferta cultural que abastezca a los diferentes usuarios y en la cual se ejerzan actividades para conservar la tradición y costumbre de la ciudad de Huaraz, dando a conocer que este proyecto abastecerá a la población huaracinas, así como a los turistas nacionales y extranjeros. Concluyendo en la importancia del proyecto para la conmemoración de la identidad urbana, la cultura, la tradición, ya que todo ello en su conjunto atrae a los visitantes de muchos lugares los cuales necesitan de un adecuado manejo arquitectónico de ahí recae una solución mediante un equipamiento cultural que re-potencialice a la ciudad y ayude a la economía de los ciudadanos y resalte la cultura de la ciudad.

Palabras claves: identidad-turismo-economía

MEMORIA DESCRIPTIVA

ANTECEDENTES

Empezar con una de las recomendaciones más resaltantes de la primera etapa de la investigación la cual es: se recomienda construir un centro turístico cultural al finalizar el recorrido turístico, con restaurantes, cine, teatros museos y cafeterías con el objetivo de atraer y albergar turistas ya que después de su paseo turístico no hay un lugar donde apreciar nuestro arte, cultura y tradición con el fin de entretener; así aumentando la economía del distrito.

El recorrido turístico Plaza de Armas- Jr. José Olaya es conocido por los equipamientos culturales que conforman desde el punto de partida, empezando con la Av. Mariscal Toribio de Luzuriaga apreciándose primero la Plaza de Armas, seguido de la Catedral, el museo regional de Ancash; siguiendo con el Jr. José de Sucre con la intersección del Jr. Ramón Castilla, apreciándose la plazuela de la soledad, la iglesia de la Soledad; luego de ello pasando por el pasaje histórico de José Olaya que fue la única calle que quedo en pie después del terremoto de 1970 representando el 2% de la ciudad y luego de ello finalizando con el terreno escogido para el equipamiento arquitectónico – Centro Turístico Cultural. Profundizando más respecto a los equipamientos que conforman este recorrido(ver imagen N° 01), primero mencionar al Museo Regional de Ancash o actualmente conocido como Museo Arqueológico de Ancash el cual fue creado en 1935 albergando Piezas arqueológicas de Recuay; Moche; Chavín , siendo el único museo que tiene la ciudad, en contraendose en la zona urbana y céntrica; luego se hará mención de la Plaza de Armas de Huaraz, el cual es un hito importante ya que todas las personas se guían a partir de este punto hacia otros lugares, también precisar que de este punto se puede ver los nevados del callejón de Huaylas y la cordillera negra; también hacer mención a la Catedral que mediante la Resolución Viceministerial N°005-2017-VMPCIC-MC declara como Patrimonio Cultural de la Nación, de esta manera siendo un lugar histórico importante pero que por múltiples motivos no se pueden concretar, uno de ellos es la corrupción y la falta de interés de las autoridades, otro la creencia de la ciudadanía que al finalizar la construcción habrá un terremoto como en el año 70 el cual destruirá la ciudad; luego de ello está la Iglesia de la Soledad que mediante la Resolución Viceministerial N°005-2017-VMPCIC-MC también es declarada

como Patrimonio Cultural de la Nación , el cual muy importante para la ciudadanía que es muy devota y la cual forma una fuerza en su cultura, tradición y religiosidad; hacer mención del Jr. José Olaya declarado Ambiente Urbano Monumental el 9 de noviembre de 1987 que es parte de la arquitectura del año 70 que representa un lugar histórico, recordando a la antigua ciudad, con sus calles empedradas, las casas con balcones y farolas para alumbrar el recorrido. Finalizando con el equipamiento Centro Turístico Cultural que está pensado para re-potencializar la ciudad, ayudar a la economía local y revivir la tradición y cultura huaracina.

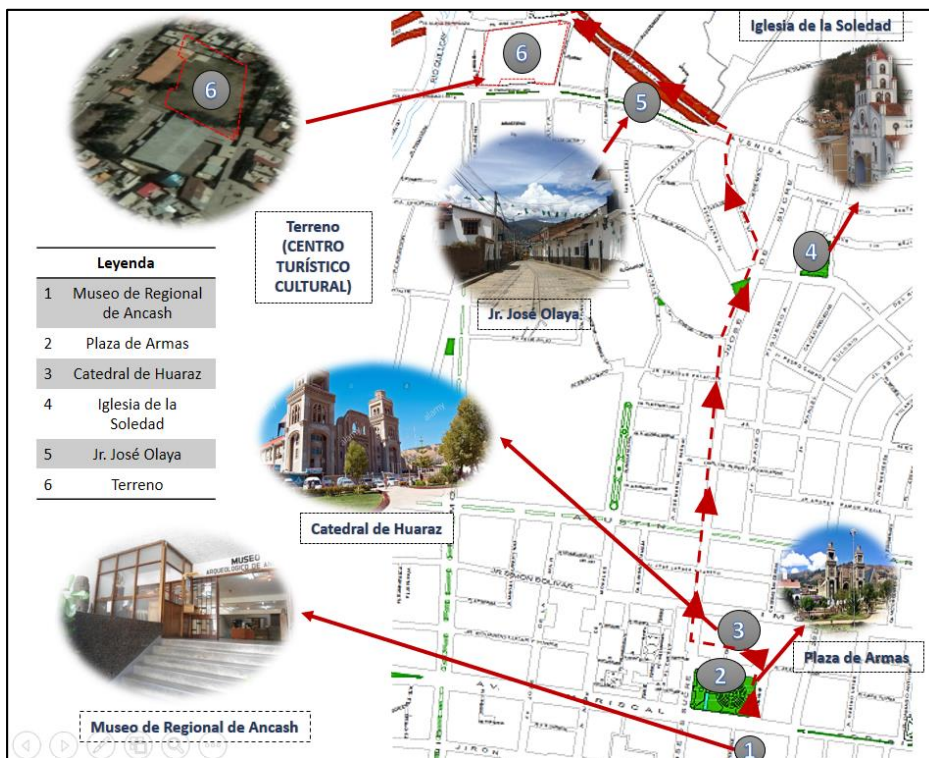


Imagen N°01: Recorrido Turístico Cultural en la ciudad de -Huaraz

Fuente: Plano del desarrollo urbano de Huaraz 2016-2022

Elaboración propia

ANÁLISIS DE USUARIO

Se da de acuerdo al análisis de las necesidades del usuario; la ciudad de Huaraz se caracteriza por albergar a turistas nacionales (222 876 con un promedio de permanencia de 1.54 (DIRCETUR)), extranjeros (14 704 con un promedio de permanencia de 1.92 (DIRCETUR)), residentes de la propia ciudad (64 735 personas INEI) y del callejón de Huaylas, también decir que su rica cultura y tradiciones, hace de la ciudad un lugar interesante, las cuales son marcadas en los meses de enero, febrero, marzo, mayo, junio, julio, setiembre, noviembre. En

el mes de mayo se conmemora con las danzas de Shaqshas, antiguanquillas, guanquillas, entre otros; en el caso de la danza tradicional Shaqshas es considerada como patrimonio cultural mediante el decreto supremo N° 017-2003ED, estos danzantes entrenan alrededor de cuatro meses para sus presentaciones en el mes de mayo que duran aproximadamente 10 días, mayormente son 50 personas por grupo, son un aproximado de 30 agrupaciones de las cuales las más conocidas son flor de Huaraz, Santísima trinidad, San Miguel Arcángel, ellos necesitan un lugar donde puedan ensayar o sentirse seguros, ya que durante todos los años vienen desarrollando sus ensayos en las avenidas y calles, hasta altas horas de la noche. Ellos representan en promedio al 2.4% de la población huaracina pero que representan a toda una ciudad, no cuentan con espacios para poder entrenar o sentirse seguros lo cual causa complicaciones. Otra de las actividades es respecto a la educación haciendo referencia a los estudiantes de básico regular, básica alternativa, básica especial, técnico productivo, superior universitaria, superior no universitaria, conforman un total de 48 242 (Ministerio de Educación - Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE)) Siendo el 74.5% de la población en general, pero solo se consideró el 20% ya que no todos realizan actividades culturales teniendo una población de 9 648 sacando un margen de error de 15% porque cabe la posibilidad de que no todos podrán asistir al centro cultural teniendo como resultado un total de 1 447 estudiantes, este tipo de usuario necesita espacios para poder estudiar en forma individual o grupal, pero lamentablemente no se cuenta con espacios en la ciudad de Huaraz el cual solo cuenta con una biblioteca la cual no satisface las necesidades estudiantiles, también entre ellos se encuentran las necesidades de contar con talleres de aprendizaje para este tipo de usuarios y en general para la población huaracina. Otra de las necesidades es de contar con espacios para espectáculos culturales ya que en la ciudad de Huaraz se destaca por realizar presentaciones artísticas en cada mes, pero solo se cuenta con un auditorio en el centro cultural de la ciudad. Por ello se plantea realizar un Centro Turístico Cultural para la ciudad de Huaraz el cual satisfaga las necesidades mencionadas y además de ello complementar con otros espacios requeridos, ya que se plantea repotencializar la Cultura huaracina, aumentar el turismo local apoyando a la economía de la ciudadanía.

Para la elaboración de este proyecto se plantea la siguiente pregunta y respuesta ¿Para quién se está diseñando? Se está diseñando para todo tipo de usuario, ya que es un lugar público el cual no restringe el paso a ningún usuario. Se diseña el espacio para todas aquellas personas que necesiten un centro turístico cultural como distracción o como necesidad de adquirir servicios culturales, sin dejar de lado a todas aquellas personas que laboraran en este espacio, para que así tenga un buen funcionamiento. Dentro de las diferentes personalidades que puedan acudir a este centro turístico cultural se tiene a los usuarios del sector delimitado los cuales son del barrio José Olaya y del barrio la soledad, ya que por el turismo que se ofrece a en la ciudad de Huaraz, les permitirá socializar con diferentes personas de otras provincias, departamentos y países, además de ello, habrá un crecimiento económico para estos barrios y para la ciudad en su conjunto.

En la ciudad de Huaraz se realizan dentro de sus costumbres: Fiestas de Carnavales, Semana Santa, fiesta del Señor de La Soledad, fiesta de San Francisco, Fiesta de nuestra Señora de Belén, Virgen de Fátima, Semana Arqueológica de Ancash en Huaraz, Semana del Andinismo, Semana del Folklore Ancashino y Gran Feria Regional de Ancash en Huaraz, domingos gastronómicos del barrio José Olaya, etc., para ello se mostrará un cuadro (cuadro N° 01) con las diferentes actividades que se realiza en la ciudad de Huaraz.

CUADRO DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE HUARAZ

FESTIVIDADES	MES	LUGAR	BREVE RESEÑA DE LA FESTIVIDAD
Carnaval Huaracino	Febrero/ Marzo	Huaraz	Evento Turístico, con presentación de comparsas, desfiles de carros alegóricos entrada del Ño Carnavalón, cortamontes en todos los barrios.
Semana Santa en Huaraz y el Callejón de Huaylas	Marzo/ Abril	Huaraz	Festividad tradicional, de arraigo popular, desde años inmemoriales, se realizan procesiones diversas que recuerdan a la Pasión y Muerte de Jesucristo durante ocho días
FESTIVIDAD DE MAYO (Señor de la Soledad)	Mayo 02 al 10	Huaraz	Festividad Patronal de la Ciudad de Huaraz, con eventos culturales (festival de danzas), fuegos artificiales, novenas, procesiones, también se realizan deportes Turísticos.

Festival de Aventura (Antes Semana del Andinismo) Huaraz, Callejón de Huaylas - Perú	Del 28 de junio al 01 de julio	Huaraz - Callejón de Huaylas	Organizada por Caretur Áncash, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur Áncash). Caracterizado por las competencias internacionales de: Escalada en Hielo, Demostración de canyoning – barranquismo, Festival de Gastronomía y Artesanía, Turismo Místico, Canotaje, Cross Country, Bicicleta de Montaña, Bicycleteada, Demostración en Palestra, Competencia de escalada en palestra / exhibición dry tooling, Trekking, Triatlón, Competencia de Free Ride, etc.
Aniversario de las Provincias de Huaraz y Huaylas - Feria Regional de Ancash	Julio 20 al 31	Huaraz - Huaylas	

Cuadro N° 01: Festividades de la ciudad de Huaraz

Fuente: <http://www.perusturisticos.com/calendario.php>

TIPO DE USUARIO

Permanente:

Son aquellos usuarios que tienen la necesidad de trabajar y al mismo tiempo tienen el compromiso de ofrecer un buen servicio a los usuarios eventuales. Aquí se encuentran los Administrativos, seguridad, servicios médicos, contabilidad, secretaria, etc.)

Eventuales

Los usuarios eventuales son aquellos que tienden a visitar el centro turístico cultural, de acuerdo a sus necesidades. Aquí se encuentran los turistas locales, nacionales y extranjeros.

DEMANDAD

En el año 2010 hubo una población de 60 150 hab. según el censo nacional del instituto nacional de estadística INEI, y para el año 2018 se proyectó una población 64 735 hab. la estimación de población entonces para el año 2024 será de 92 245 hab., según el dato que arroja la operación para proyección poblacional en el distrito de Huaraz.

ULTIMO CENSO	CENSO PROYECTADO	CENSO PROYECTADO
2010	2018	2024
60 150	64 735	92 245

ESTIMACIÓN PARA EL AÑO 2024

$$P_x = P_1 + CA (n)$$

En donde:

P_1 = cifra del censo proyectado a fin de año 2018

CA = crecimiento anual

n = años de proyección De ello:

$$P_x = 64\,735 + 4585(6) = 92\,245$$

Población proyectada para el año 2024

1.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

- a. Crear espacios arquitectónicos mediante la elaboración de un proyecto para la oferta cultural que abastezca a los diferentes usuarios y en la cual se apliquen disciplinas para conservar la tradición y costumbre de la ciudad de Huaraz.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- b. Conocer las actividades y disciplinas culturales que se desarrollan en la ciudad de Huaraz.
- c. Aplicar adecuadamente los espacios arquitectónicos con criterios medio ambientales y funcionales.
- d. Analizar el contexto con la finalidad de que el espacio arquitectónico en su conjunto sea funcional.
- e. Generar recorridos a través de los espacios donde se articule la cultura con la identidad nacional del poblador huaracino.
- f. Proponer espacios que se integren a la zona mediante el fortalecimiento de los ambientes de representación y apreciación arquitectónica.

1.3 ASPECTOS GENERALES

1.3.1. UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

Departamento: Ancash

Provincia : Huaraz

Distrito : Huaraz

Sector : Barrio José Olaya

Dirección : Av. Confraternidad internacional este, manzana238 , lote 14.

Altitud media: 3000m.s.n.m.

TERRENO Y LINDERO

La forma del terreno es irregular por el crecimiento exponencial de los lotes colindantes, presenta una pendiente de 3%, tiene las siguientes características:

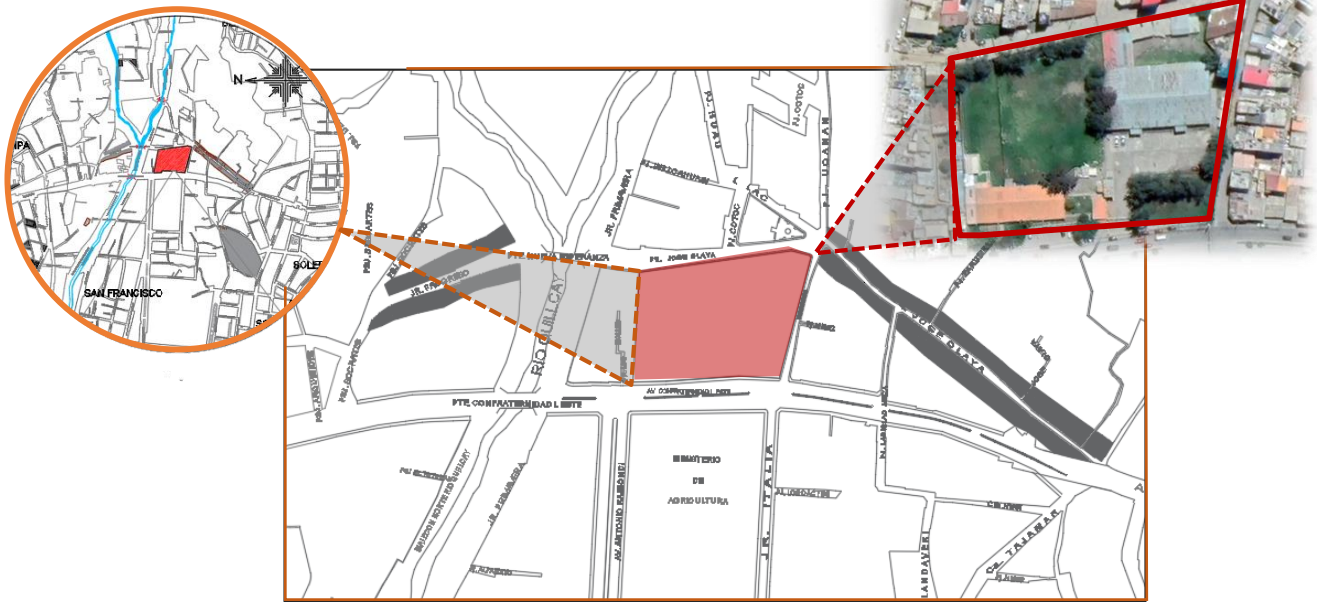
Linderos	Colindantes	Distancia
Este	Colinda con el jr. Prolongación José Olaya	7.00 m
Oeste	Colinda con la Av. Confraternidad Internacional Este	14.00 m
Norte	Colinda con la propiedad de terceros	0.00 m
Sur	Colinda con el jr. Italia	6.00 m

ÁREA Y PERÍMETRO

ÁREA	PERÍMETRO
10 396.85	439.87

CUADRO DE CONSTRUCCION					
VERTICE	LADO	DIST.	ANGULO	ESTE	NORTE
P1	P1 - P2	30	90°	9950.037	3767.627
P2	P2 - P3	85.69	77°	10086.510	3776.955
P3	P3 - P4	109.10	110°	10108.277	3729.455
P4	P4 - P5	6.16	68°	10124.543	3692.731
P5	P5 - P6	15.16	66°	10144.866	3608.460
P6	P6 - P7	1.94	126°	10127.720	3502.690
P7	P7 - P8	97.39	120°	10157.720	3502.690
P8	P8 - P9	29.55	100°	10127.720	3502.690
P9	P9- P1	55.55	98°	10127.720	3502.690

GRAFICA DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN:



1.3.2. CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO

UBICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

La ciudad de Huaraz fue creada en la época de la independencia como distrito de la Provincia de Huaraz (Ley del 25-07-1857); ubicada en el departamento de Ancash, se encuentra a una altura de 3,052 msnm, siendo sus coordenadas geográficas, $09^{\circ}25' - 9^{\circ}75'$ de Latitud Sur y $77^{\circ}25' - 77^{\circ}75'$ de Latitud Oeste del Meridiano de Greenwich. Las características del entorno de la ciudad de Huaraz corresponden a las de un valle interandino. Geográficamente, está localizado en el Callejón de Huaylas, limitado por las cordilleras Blanca y Negra, cuyo río principal es el Santa que la atraviesa y el Río Quillcay que la cruza de este a oeste. La ciudad está constituida por dos distritos, los que a su vez están integrados por un número indeterminado de barrios. La extensión territorial de la ciudad de Huaraz es de 939.26 has. De topografía heterogénea, montañosa y abrupta, las pendientes existentes alrededor de la ciudad varían de 2% a 25% en la zona central, y de 15% a 45% en la zona periférica. La Cordillera Blanca (lado este) presenta un relieve más accidentado, con un suelo de mayor resistencia, de rocas intrusitas (tipo granito/granodiorita); y con acumulación de nieves perpetuas en sus cumbres. La Cordillera Negra, ubicada en la vertiente occidental, presenta un mayor modelado, con suelo menos resistente, de rocas

volcánicas, y sin áreas glaciares. Es así como en el entorno inmediato de la ciudad de Huaraz predominan las rocas volcánicas. El terreno se encuentra en el contexto urbano de la ciudad, que está dividido por barrios, del distrito de Independencia y Huaraz, los cuales se muestran en la siguiente gráfica:

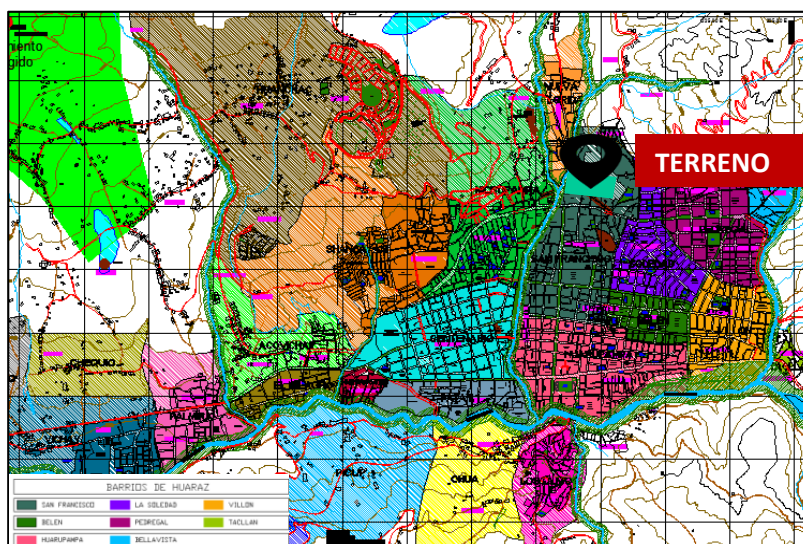
BARRIOS DE LA CIUDAD DE HUARAZ

HUARAZ	INDEPENDENCIA
Huaraz	Centenario
San Francisco	Nicrupampa
Belén	Patay
Huarupampa	Independencia
Pumacayán	Nueva Florida
Raymondi	Shancayan
Rosas Pampa	Quinuacocha
Chalhúa	El Milagro
Soledad	Acovichay
Villón	Cascapampa
Pedregal	Palmira
José Olaya	Atusparia
Taclán	Vichay
Bellavista	Chequio
	Cancaryacu
	Llactasa
	Monterrey
	Los Olivos

ELABORACION: EQUIPO TÉCNICO INDECI - 2003

Fuente: INDECI

De los cuales se encuentra entre el barrio de José Olaya y Sanfrancisco.



Fuente: municipalidad de Huaraz/barrios Hz e Independencia

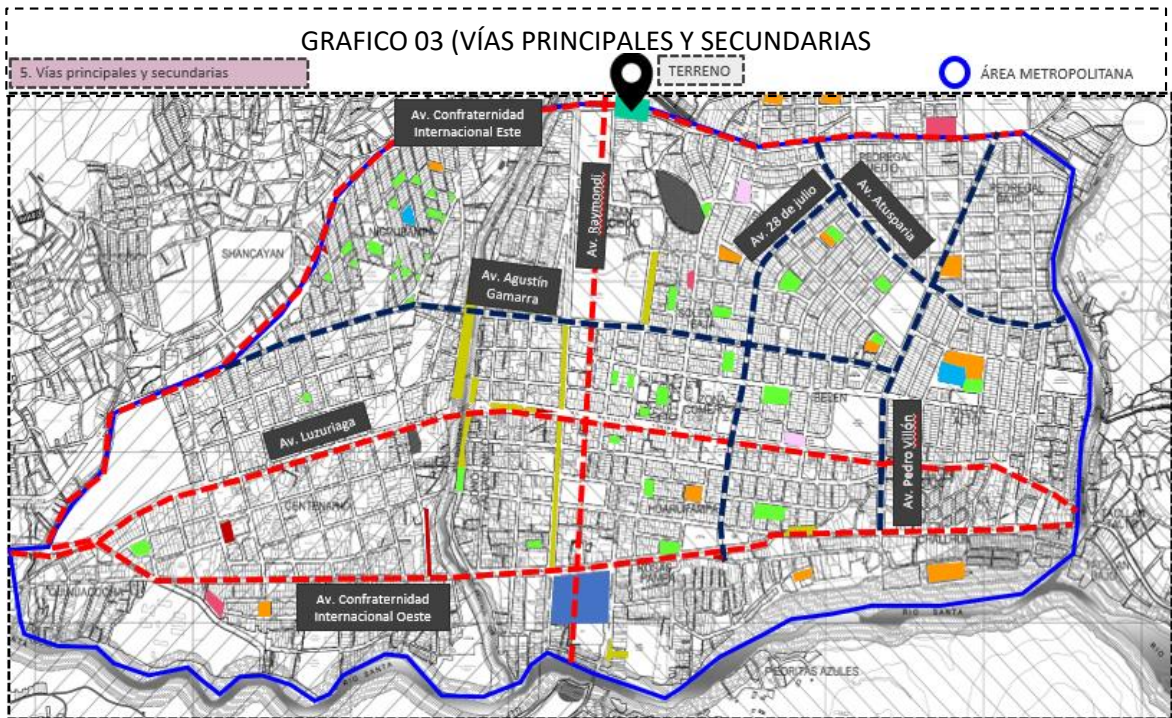
ACCESIBILIDAD

Es accesible peatonalmente o vehicular, con respecto a la Plaza de Armas el recorrido es de 4min aproximadamente (ver en el grafico 01) mientras que de la Plaza de Armas al terreno peatonalmente es un recorrido de 15min aproximadamente (ver en el grafico 02)



Fuente: google maps

El terreno se encuentra entre el área metropolitana, como también entre vías principales y secundarias; entre las vías principales esta la Av. Confraternidad Internacional Este, la Av. Antonio Raimondi; entre las secundarias ente el Jr. Italia, El Jr. Prolongación José Olaya. (ver gráfico 03)



Fuente: plan urbano de la ciudad de Huaraz 2022

En cuanto al transporte que recorre por el terreno se tiene a diferentes líneas vehiculares las cuales son la línea H que recorre desde el ingreso a la ciudad de Huaraz (Palmira) hasta el tanque de agua para el distrito de Huaraz, el cual pasa por el terreno mediante la Av. Confraternidad Internacional Este; otra línea vehicular es la línea C22 la cual realiza el mismo recorrido que la línea H; también se tiene a la línea Z la cual comunica a la ciudad universitaria (UNASAM); por otra parte se tiene a las líneas 15 y 13 que recorren desde Picup, el mercado hasta llegar al terreno, todo ello hace referencia a que el terreno es muy accesible. (ver gráfico 04)



Fuente: elaboración propia

1.3.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO

ENTORNO MEDIATO

El entorno mediato esta conformado por un equipamiento de educación el cual es el colegio La Liberta, también conformado por equipamientos culturales los cuales son Pumancayan y la calle José Olaya, también conformado por otros equipamientos que son, ministerio de trabajo y promoción de trabajo y el ministerio de agricultura.



Fuente: elaboración propia

ENTORNO MEDIATO

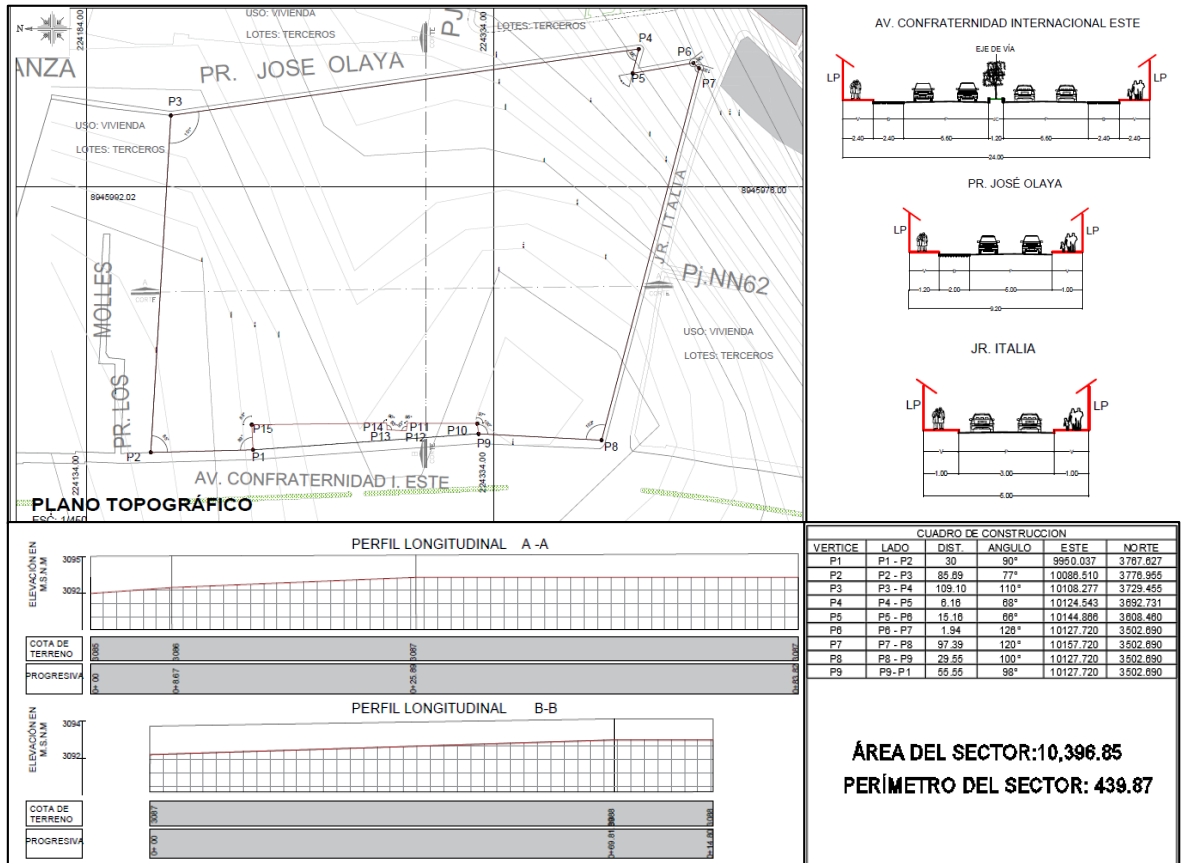
Está conformado por la cuenca hidrográfica del río Quilcay, por las viviendas, por la calle emblemática José Olaya y el Ministerio de Agricultura.



Fuente: elaboración propia

RELIEVE

El terreno seleccionado cuenta con un desnivel muy leve de 3% y altura de máxima de 5m

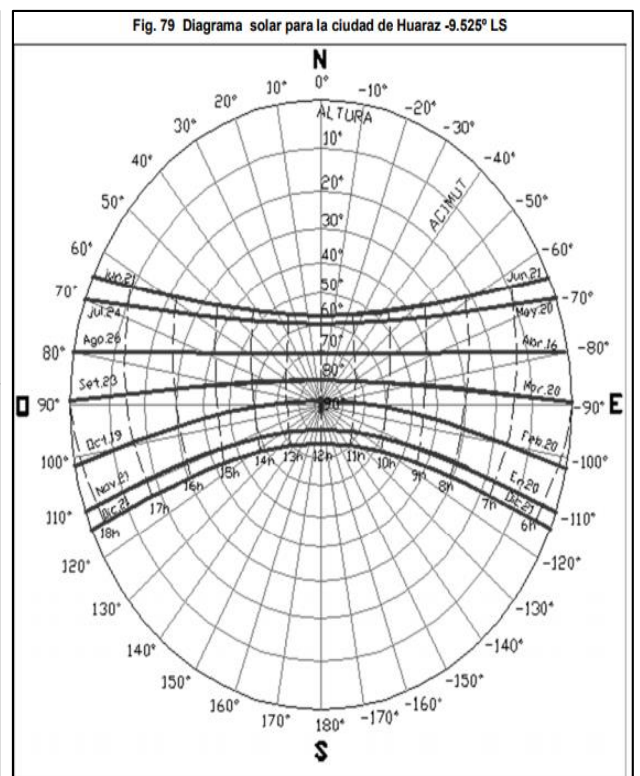
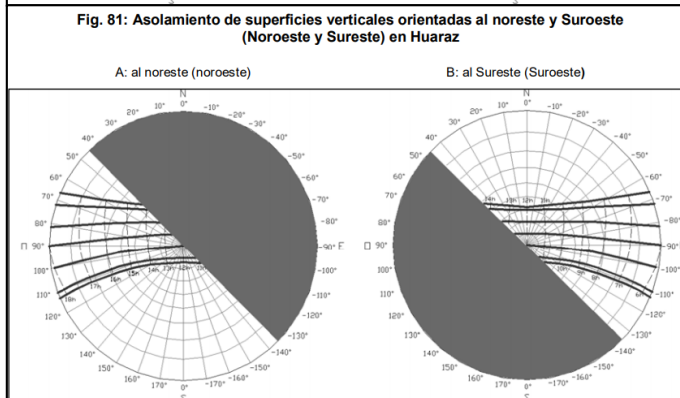
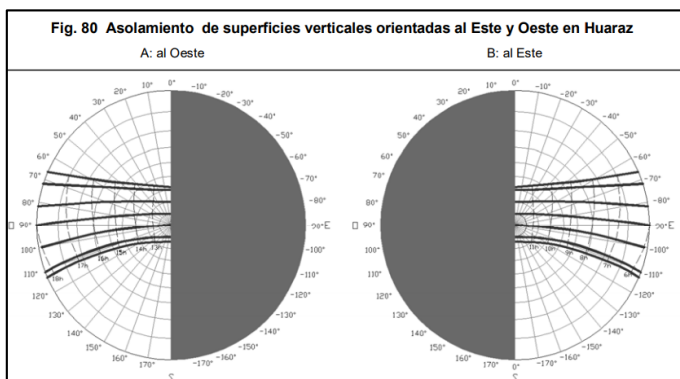


Fuente: elaboración propia

CLIMA

El clima de Huaraz es variado. Presenta un clima frío y seco con promedios de precipitación pluvial anual de 732 mm. En función al año hidrológico las precipitaciones pluviales son estacionales, en forma moderada de setiembre a diciembre y acentuada de enero a abril, en tanto que entre mayo a agosto son periodos de estiaje con predominancia de temperaturas ambientales bajas en las madrugadas y como consecuencia la presencia de heladas. Los suelos presentan condición de húmedo durante los meses de precipitación pluvial, llegando a generar abundante escorrentía. La precipitación anual total, tomada de datos de la estación pluviométrica Huaraz, para un registro de 43 años (1943-1995) es de 660.60 mm. La temperatura entre los pisos altitudinales de 3000 – 3800 msnm, tiene un promedio de 13.67 °C, temperatura registrada en la estación Huaraz (9°31'00'' Latitud Sur, 77°32'00'' Longitud Oeste), promedio que tiene una

variación media anual muy pequeña. La humedad relativa es de 67 % de promedio anual y de distribución visible durante el año, en verano o épocas más lluviosas (80 %) y en invierno o época de estiaje (60%). El cielo se muestra despejado más de la mitad del año con días claros en los que hay intensa exposición solar; la radiación solar es difusa hay nublados ligeros de temporal o excesiva vaporización. La radiación solar promedio en Huaraz es 4211 249 W/m². El asoleamiento actúa de Este a Oeste, mientras que las direcciones de los vientos dominantes van de sur a norte. Para lograr entender más respecto al asoleamiento se mostrará unas gráficas en las cuales muestra cómo es que actúa de acuerdo a los meses.



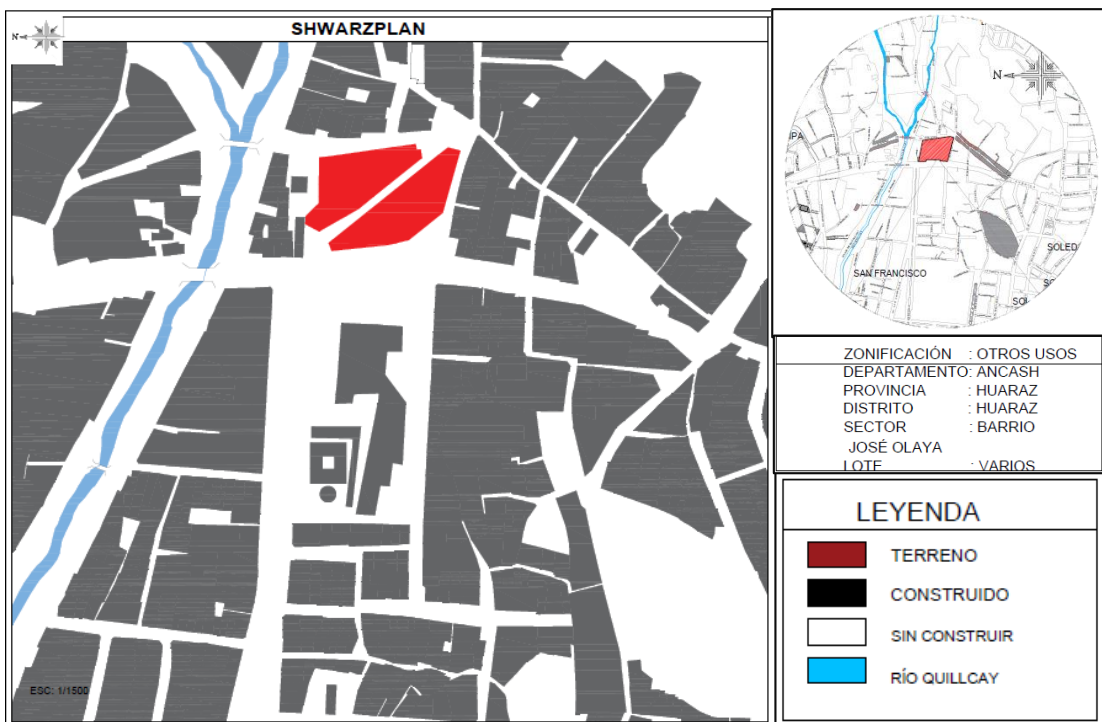
Fuente: sistema solar pasivo más eficaz para calentar viviendas de densidad media en Huaraz

VEGETACIÓN

Está compuesto por diferentes tipos de vegetación, destacando más en los bosques de eucalipto y pinos los cuales crecen hasta el límite inferior de las punas. Los troncos de eucalipto tienen variados usos tanto para minería como para construcción de viviendas y la artesanía de madera labrada.

TRAMA URBANA

Cada tipo de traza determina la ciudad, aunque en una sola ciudad pueden contener varios tipos de estas, en su mayoría así sucede. Los tipos de planos en una ciudad tiene un concepto definido de forma y son moldeados por el medio natural y se presentan un gran número de variantes como se da en la ciudad de Huaraz, la cual está compuesta por una trama irregular. En el terreno seleccionado las edificaciones colindantes en su mayoría son de forma rectangular de dos pisos, que no cuentan con una armonía ni un ritmo. En otro punto la imagen urbana está conformada por cinco puntos los cuales son: sendas, bordes, barrios, nodos y mojones; en las sendas se encuentra la Av. Antonio Raimondi, Av. Confraternidad internacional este, Jr. Italia, Pr. José Olaya, Jr. Primavera; en los barrios se encuentra el Barrio de la Soledad y el barrio de José Olaya; el nodo se conforma por la Av. Antonio Raimondi y la Av. Confraternidad internacional Este; en los mojones se encuentra Hayajamanan el cual es un objeto físico significativo con mucha simbología para la ciudadanía. Para reforzar lo dicho se realizó un shwarplan para poder ver como se interrelacionan los llenos y vacíos de la trama urbana del sector conjuntamente con el proyecto. Podemos visualizar como se conecta una vía de gran jerarquía y una calle mediante el proyecto tomando como partido los vacíos estrechos del sector.



Fuente: elaboración propia

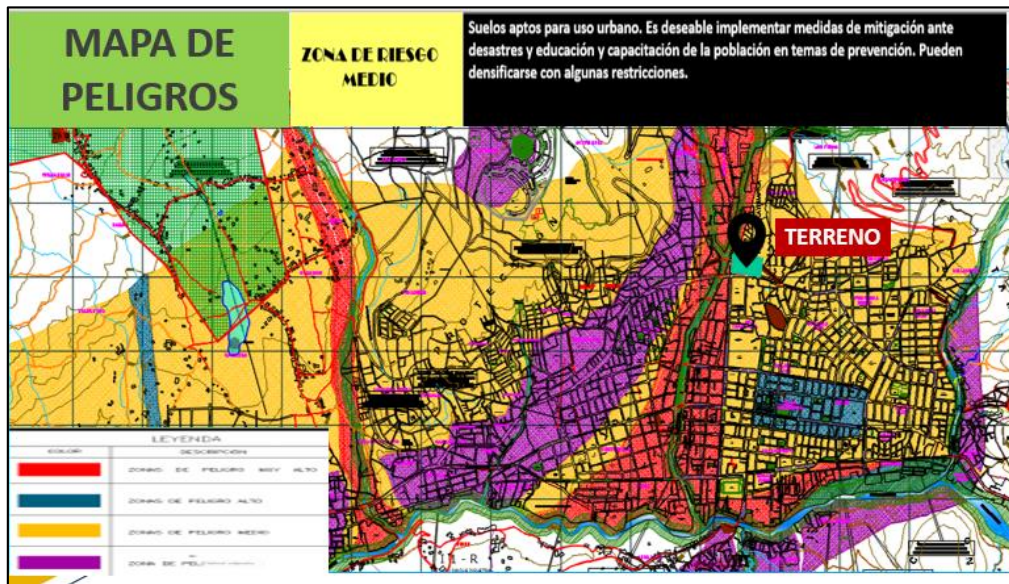
ANÁLISIS DE PARÁMETROS URBANÍSTICOS

En cuanto a la zonificación de uso de suelos del plan de desarrollo urbano 2012 al 2022 el terreno se encuentra como OU (otros usos) en el cual está habilitado para viviendas multifamiliares, conjuntos residenciales, internet, establecimientos de enseñanza, locales culturales e institucionales, instituciones de asistencia social, asociaciones comerciales, organizaciones religiosas, jardines botánicos, recreación activa y pasiva. También refiere que la altura mínima de piso debe de ser 3.5m, debe de tener una forestación con plantas de la zona (eucaliptos), entre otras especificaciones.

MUNICIPIO PROVINCIAL DE HUAMANTLA PLAN DE DESARROLLO URBANO 2012-2022													
USOS ESPECIALES (OU)													
<ul style="list-style-type: none"> ▶ VIVIENDA MULTIFAMILIAR ▶ CONJUNTOS HABITACIONALES ▶ INTERNET ▶ ESTABLECIMIENTO DE ENSEÑANZA ▶ LOCALES CULTURALES, INSTITUCIONALES ▶ INSTITUCIONES DE ASISTENCIA SOCIAL ▶ ASOCIACIONES COMERCIALES, PROFESIONALES Y LABORALES ▶ ORGANIZACIONES RELIGIOSAS ▶ JARDINES BOTÁNICOS ▶ RECREACIÓN ACTIVA Y PASIVA ▶ LOCALES RELIGIOSOS 													
ZONIF.	ZONIF.	AREA DE LOTE (m²)	FRENTE LOTE (m)	ALTURA MINIMA DE PISO (PSO)	ALTURA MINIMA EDIFIC. (PISO)	ALTURA MAXIMA EDIFIC. (PISO)	COERC. DE EDIF.	AREA VERDES %	RETROFRONTAL (m)	ASISTEN. DE AREA COHERENCIA EN LÍNEA (PSO)	COBERTURA FINAL DE TEG. O CUBIERT. DE AREA TEG. CONSTRUIDA	TRATAMIENTO CULTURAL Y ORNAMENTAL DE LAS FACHADAS (M)	ESTACIONAMIENTO DINERO DE LA BIENESERIDAD Y VEHICULO CADA
OU	USOS ESPECIALES	De acuerdo al nombramiento de zona especificado en el P.D.U.	3.5	En cualquier caso debe ser superior al 2.00 m de altura mínima de piso. De acuerdo al P.D.U. de la zona.	3.5	De acuerdo al nombramiento de zona especificado en el P.D.U. de la zona.	Variable	30% en su zona de influencia. De acuerdo al nombramiento de zona especificado en el P.D.U. de la zona.	5 metros de altura mínima de retrofrontera. De acuerdo al nombramiento de zona especificado en el P.D.U. de la zona.	40%	60%	(1), (2), (3), (4)	1 Vehículo cada 50.00 m² de área de uso neto o 1 vehículo cada 30 personas ubicadas temporalmente dentro de los establecimientos

Fuente: plan de desarrollo urbano 2012 al 2022

Por otro lado, en el mapa de vulnerabilidad se encuentra en zona de peligro medio, donde los suelos son aptos para uso urbano. (ver mapa de peligros) Por otro lado en el mapa de peligro fenómeno del niño, se encuentra cerca de una zona de inundación, pero lejos de la zona vulnerable por flujos de lodo, zona de peligro por acción de lluvias intensas, zona de alta vulnerabilidad, zona vulnerable en el cauce de las quebradas, zona de peligros en partes altas (ver mapa de peligro fenómeno del niño)



Fuente: mapa de peligros



Fuente: desarrollo urbano

1.3.4. LEYES, NORMAS Y REGLAMENTOS APLICABLES EN LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

Normativa (R. N. E.). para el diseño del proyecto arquitectónico “Centro turístico Cultural”

Se considera la norma A.010 Condiciones Generales de Diseño que comprende: accesos y pasajes de circulación, circulaciones verticales, aberturas al exterior, vanos y puertas de evacuación, servicios sanitarios, ductos y estacionamientos.

Así también, la norma A.090 Servicios comunales incluye los servicios culturales: museos, bibliotecas y galería de arte y salones comunales; la norma A.100 Recreación y deporte incluye las salas de espectáculos: teatros, cines y salas de concierto y la norma A.080 Oficinas. En estas normas se indica la dotación de servicios para el público y el personal; el área ocupada por espectadores según el tipo de edificación, número de estacionamientos, requerimientos de seguridad, condiciones de habitabilidad, entre otros.

Adicional se toma en cuenta, la norma A.120 Accesibilidad para personas discapacitadas y de las personas adultas mayores donde detallan las condiciones y especificaciones técnicas de diseño para que el proyecto arquitectónico sea accesible; y la norma A.130. Requisitos de seguridad con el fin de salvaguardar las vidas humanas y preservar el patrimonio y la continuidad de la edificación.

Síntesis de norma A.100 y A.090 aplicado al proyecto.

Se ubican en lugares del Plan Urb. establecidos o zonas compatibles	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad de acceso y evacuación. - Factibilidad de los servicios de agua y energía. - Orientación del terreno, asoleamiento y los vientos predominantes. - Facilidad de acceso a los medios de transporte. 	
Accesos	Accesos separados para público, personal, actores.	
N° de ocupantes	Zona Pública	N° de espacios
	Butacas (teatros, cines, salas de concierto).	0.7 m ² por persona
Distribución de los espacios para Salas de Espectáculos	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilidad para apreciar la totalidad del área de desarrollo del espectáculo (cálculo de la isóptica). - 30 m longitud máx. desde la última fila hasta el escenario. - La dist. mín. entre dos asientos de filas contiguas será de 0.90 m (ancho mín. a ejes sea de 0.60 m); y de 1 m (ancho mín. a ejes sea de 0.70 m) Las butacas serán abatibles y con apoya brazos. 	
Salidas de emergencia	<ul style="list-style-type: none"> - Serán adicionales a los accesos y son exigibles a partir de 100 personas. - Son rutas alternas de evacuación. - El número y dimensiones de las puertas de escape depende del número de ocupantes y de la necesidad de evacuar en un máximo de tres minutos. - Deben cumplir con la Norma A.130 Requisitos de seguridad. 	
Estacionamientos	- El número de estacionamientos será dentro del terreno a razón de cada 50 espectadores.	

Discapacidad	- Considerar un espacio para los espectadores discapacitados a razón de uno cada 100 espectadores.
Iluminación y ventilación	- Iluminación natural o artificial suficiente para la prestación de los servicios. - Contar con ventilación natural o artificial, el área mínima de los vanos deberá ser superior al 10% del área de ambiente.

Síntesis de norma A.080 aplicada al proyecto

Requisitos	- Debe cumplir la norma A.010 "Consideraciones Generales de Diseño", la norma A.130 "Requisitos de Seguridad" y la norma A.120 "Accesibilidad para personas con discapacidad".
N° de ocupantes	- Se calculará a razón de una persona por cada 9.5 m ²
Iluminación	- Iluminación natural o artificial que garantice el desempeño de las actividades. La iluminación artificial debe alcanzar: - En áreas de trabajo en oficinas: 250 luxes. - Vestíbulos: 150 luxes. - Estacionamientos: 30 luxes. - Circulaciones: 100 luxes. - Ascensores: 100 luxes. - Servicios higiénicos: 75 luxes.
Ventilación	- Puede contar optativamente o simultáneamente con ventilación natural o artificial. En ventilación natural, el área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.
Vanos	- Altura mínima de puertas: 2.10 m Ancho mínimo de ingreso principal: 1.00 m Dependencias interiores: 0.90 m - Servicios higiénicos: 0.80 m
Dotación de servicios	- De 1 a 6 empleados: Mixto: 1L, 1u, 1l. De 7 a 20 empleados: Hombres: 1L, 1u, 1l. - Mujeres: 1L, 1l.

CASOS ANÁLOGOS

Para entender acerca de las características del Centro Turístico Cultural, se analizaron casos análogos que son notables por su diseño, importancia y relación con el entorno urbano. A continuación, se presentan ejemplos de Centros Culturales:

1. Centro Cultural Julio Mario Santo Domingo – Bogotá, Colombia.

El complejo tiene 23 mil metros cuadrados de extensión, está conformado por una mega biblioteca con capacidad de 150 mil libros; el Teatro Mayor con capacidad para 1320 personas y especializado en conciertos, espectáculos y

montajes teatrales de gran envergadura, cuenta con tres niveles (Platea, Primer Balcón y Segundo Balcón), cinco camerinos, vestuarios, y un salón especial para calentamientos previos; El Teatro Estudio (18 m de ancho por 16 m de largo y 7 m de altura) con capacidad para 334 personas y escenario desmontable, donde se pueden presentar presentaciones de artes escénicas y recitales de música. La sala tiene la posibilidad de adecuarse para exposiciones de arte, instalaciones artísticas e incluso como un estudio de grabación para cine y televisión. La terraza principal tiene un área de 1100 metros cuadrados.



Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/930783/clasicos-de-arquitectura-centro-cultural-julio-mario-santo-domingo-bermudez-arquitectos>

2. Centro Cultural Roberto Cantoral Abino – Coyoacán, México.

El área del proyecto es de 9300 metros cuadrados, ubicado en un bosque, en Coyoacán. Es un edificio blanco con detalles en azul, su auditorio ofrece una acústica variable; todo el edificio del Centro Cultural Roberto Cantoral es ecológico: ahorra en el tratamiento de agua y energía. Posee un moderno estudio de grabación con tecnología de punta, donde pueden realizarse maquetas, grabaciones de discos y cualquier formato. Este espacio cuenta con una cabina, un cuarto de control, baños, estaciones de alimento, enfermería, camerinos y un green room.

El vestíbulo tiene capacidad para 350 personas. El estacionamiento cuenta con 307 lugares y cuatro de ellos están destinados para personas con discapacidad.

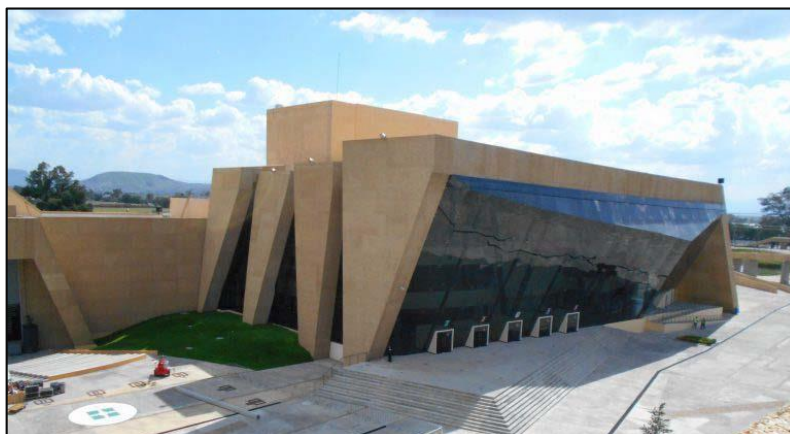


Fuente: <https://www.broissin.com/centro-cultural-roberto-cantoral-esp>

3. Centro Cultural Mexiquense Bicentenario - Texcoco, México.

Es un espacio abierto a todas las manifestaciones artísticas y culturales, cuyo principal objetivo es fortalecer la identidad estatal a través de los valores socioculturales.

Cuenta con: teatro, sala de conciertos, destinado para 1200 espectadores. Teatro al Aire Libre, posee un escenario, y superficie de 799.91 metros cuadrados; el auditorio, tiene una superficie de 758.30 metros cuadrados con capacidad para 260 personas. Biblioteca, conserva un acervo de 50 mil títulos. Museo Joyas del Estado de México, el cual está construido en una superficie de 8 mil 533 metros cuadrados y está destinado a mostrar la riqueza histórica de la entidad y el montaje de exposiciones de artistas locales, nacionales e internacionales. En los exteriores, atesora una ciclopista de 5 mil 869 metros cuadrados, un muro de expresión artística de 200 metros cuadrados y un circuito escultórico peatonal con una superficie de 373 metros cuadrados.



Fuente: <https://www.mexicoescultura.com/recinto/66385/centro-cultural-mexiquense-bicentenario.html>

4. Centro Cultural Kirchner – Buenos Aires, Argentina.

El proyecto proponía la restauración, reciclaje y puesta en valor de un edificio histórico, y la incorporación de nuevos elementos arquitectónicos. La intervención sobre el edificio se dividió en dos partes: el Área Histórica que recibió los procesos de restauración al igual que la fachada; y el Área Industrial, que es objeto de múltiples transformaciones en su interior con el propósito de albergar amplias salas de música y exposiciones dotadas de la más alta tecnología.

Lo conforman la Gran Sala de Conciertos “Ballena Azul” tiene capacidad para 1950 espectadores. Esta sala tiene un nivel acústico de excelencia. En el primer subsuelo, funciona un museo que rememora el pasado del edificio. Asimismo, la revalorización de la cúpula principal del edificio tiene el objeto de convertir un espacio residual en uno de los puntos más significativos del Centro Cultural Kirchner. En este mismo nivel, una terraza- mirador es el primer punto panorámico público de la ciudad, junto a un sector gastronómico y otros servicios complementarios que se desarrollan en ese piso.



Fuente: Centro_Cultural_Kirchner-Buenos_Aires_Capital_Federal_District

5. Centro Cultural Internacional Niemeyer – Asturias, España.

El Centro Niemeyer se construyó para regenerar de manera económica y urbanística en el área degradada. El complejo consta de cinco piezas independientes y complementarias a la vez:

1. La plaza: abierta al público y destinada a actividades culturales y lúdicas.
2. El auditorio: tiene aforo para 900 espectadores; el Club para pequeñas actuaciones, y 3000 m2 para exposiciones fotográficas y pictóricas.
3. La cúpula: espacio de 4000 m2 para exposiciones de todo tipo y tiene funciones de museo.
4. La torre: se ubica el restaurante y la coctelera en un mirador de 18 metros de altura.
5. El edificio polivalente: alberga el Film Centre, el gastrobar, salas de reuniones, conferencias, exposiciones, ludoteca y tienda.



Fuente: <https://www.thinglink.com>

6. Museo de Arte de Lima – Lima, Perú.

Es uno de los ejemplos más representativos de arquitectura ecléctica limeña y uno de los principales museos del Perú. Fue construido como Sede de la Primera Gran Exposición Pública entre los años 1870 y 1871.

Posee 4500m2 de área para exposiciones: 9 salas de exposición permanente en el segundo nivel y salas temporales en el primer nivel; la Biblioteca Manuel Solari Swayne, el Archivo de arte peruano. Ofrece cursos y talleres.



Fuente: <https://www.google.com/search?q=Museo+de+Arte+de+Lima>

7. Centro Cultural Gabriela Mistral – Santiago de Chile, Chile.

El edificio se construyó en 1971 como símbolo de “hombre nuevo” para la sede de la Tercera Conferencia Mundial de Comercio y Desarrollo; en el gobierno de Salvador Allende. Su impacto urbano fue profundo debido a las diferentes proporciones con su entorno.

El centro cultural reinterpreta la idea de “transparencia” del edificio de mantenerlo abierto para permitir el flujo de personas, por lo que esto implicó la sectorización del inmueble en tres partes para generar espacios públicos y adaptarse al programa.

El complejo tiene diez salas para espectáculos, ensayos, exhibición y seminarios; una biblioteca y estudio para grabación; así como salas de reunión y estudio, cafetería restaurante y amplios patios al aire libre. Fue inaugurado en el 2010.

Seguidamente, se realiza un análisis comparativo del programa arquitectónico de los referentes arquitectónicos, para considerarlos en la formulación del programa arquitectónico del proyecto.



Fuente: <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/centro-cultural-gabriela-mistral/>

Tabla de comparación de espacios en los referentes arquitectónicos

Componentes Arquitectónicos	Referentes Arquitectónicos por N° de Lámina						
	01	02	03	04	05	06	07
Estacionamiento	X	X	X	X	X		X
Áreas Verdes	X	X	X				X

Plaza de Acceso	X	X	X		X	X	X
Vestíbulo		X		X		X	X
Área Administrativa (Oficinas)		X	X		X	X	
Boletería	X					X	X
Museo y/o Salas de exposición	X		X	X	X	X	X
Teatro (conciertos, espectáculos)	X		X				X
Camerinos y/o Green Room	X	X	X	X			X
Auditorio	X	X	X	X	X		
Talleres			X			X	X
Biblioteca	X		X			X	X
Estudio de Grabación / Sala de Ensayo	X	X		X			X
Salas (para música, espectáculos)				X			X
Salas de Usos Múltiple	X			X		X	
Salas de Reuniones		X			X		X
Salas de Lectura, Sala de Internet y Multimedia, Sonoteca y Videoteca.	X		X	X	X		X
Sala de Conciertos (Conferencias, Congresos, Premiaciones, Lanzamientos de Productos)		X	X	X	X		X
Servicio para Infantes (Bebeteca, Sala Infantil y Ludoteca)	X						X
Zonas de Servicio Técnico (Cuarto de Control)	X	X				X	X
Tiendas					X	X	
Cafetería (gastrobar) o Restaurant	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: elaboración propia.

Los referentes de centros culturales tienen en común: estacionamiento, plaza de acceso, museo y/o salas de exposición, cafetería, restaurante, auditorio, salas de lectura, salas de internet, y multimedia, áreas verdes, biblioteca, zona administrativa, zona de servicio, entre otros.

1.3.5. PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS APLICABLES A LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

Se necesitará los siguientes documentos:

Se tiene que tener la eliminación del radio de influencia, gestión de riesgo de desastre, disponibilidad de servicios básicos, infraestructura vial, disponibilidad del terreno, factores físicos del terreno, estudios geotécnicos, estudio topográfico; luego pasa al ciclo del proyecto el cual se plasma en la gráfica.



Fuente: *invierte.pe*

1.4. PROGRAMA URBANO ARQUITECTÓNICO

Para definir la programación del proyecto Centro Cultural; Parque Biblioteca, se toman en consideración los siguientes criterios: Evaluación, análisis y valoración del usuario como elemento protagónico, para identificar actividades en términos cualitativos y cuantitativos.

Correcta identificación de las necesidades de la población, como seres individuales y colectivos, conformantes de una estructura sociedad específica, considerando que el proyecto busca contribuir al desarrollo socio cultural.

1.4.1. DESCRIPCIÓN DE NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

NECESIDADES POR ÁREA

PROGRAMACIÓN - PLAN DE NECESIDADES			
NECESIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	EQUIPAMIENTO	ZONAS
CONSULTA DE INFORMACIÓN	Libre acceso a la información, aprendizaje placentero y consulta continua de todo tipo de conocimiento.	BIBLIOTECA	BIBLIOTECA
PROMOCIÓN DE LECTURA	Fomento de hábitos de lectura.		
APOYO A LA EDUCACIÓN	Mejorar el método de Investigación para el reforzamiento educativo.		
PRESENTACIONES Y CONFERENCIAS	Se tiene la necesidad de contar con espacios para presentaciones, sustentaciones, exposiciones, convenciones	AUDITORIO	AUDITORIO
FORMACIÓN PERMANENTE	Enseñanza de expresiones culturales como son arte, teatro, danza, música, canto.	TALLERES	CULTURAL
PROMOCIÓN Y EXHIBICIÓN CULTURAL	Exhibición temporal de arte, producciones y promoción cultural en general.	SALAS DE EXPOSICIÓN	
PRESENTACIONES ARTÍSTICAS	Presentaciones públicas de expresiones culturales; canto, danza, teatro, etc.	TEATRO - ANFITEATRO	
RECREACIÓN	Recreación pasiva y activa que promueva la interacción social y el aprendizaje interactivo.	LUDOTECA - PLAZAS TEMÁTICAS	RECREATIVA
EVENTOS SOCIALES	Eventos sociales de carácter públicos y o particulares que promuevan la interacción de los grupos sociales.	SALAS DE CONFERENCIA	SOCIAL COMUNITARIA
ALIMENTACIÓN	Expendio de alimentos ligeros y saludables, a modo de refrigerio.	CAFETERÍA Y RESTAURANTE	COMERCIAL
TRANSFERENCIA DE INFORMACIÓN	Poder adquirir documentación, información de cualquier fuente para un estudio particular.	MODULO EXHIBICIÓN Y VENTA	
ADMINISTRACIÓN	Administrar y monitoreo constante de todas las actividades del conjunto arquitectónico	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRATIVA
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Todos los servicios complementarios a las actividades principales.	SS.HH., DEPÓSITOS, LIMPIEZA, MANTENIMIENTO, ETC.	

SEGURIDAD	Sistema de vigilancia por cámaras debe contemplar su instalación en todos los ambientes públicos de la biblioteca para la seguridad del fondo bibliotecario.	CONTROL Y VIGILANCIA	SERVICIOS
PARQUEO	Estacionamiento público y del personal.	PLAYA DE ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO

NECESIDADES POR USUARIO

Programa de necesidades.

Usuario.	Actividad Principal.	Local.	Actividad Secundaria.	Mobiliario.
Recepcionista	Informar.	Recepción y sala de espera.	Su función consiste en proporcionar todo tipo de información y asistencia.	Silla. Módulo de información, archivero, Banca de espera.
Director general.	Administrar.	Dirección.	Administrar el centro turístico cultural, por lo cual es responsable de mantener informado de las necesidades del Centro Turístico Cultural, así como de los logros del funcionamiento y relación entre cada uno de los departamentos, además, coordina, vigila y controla el funcionamiento general de la misma.	Escritorio, silla ejecutiva, 2 sillas de visitas, 1 sofá de espera, 1 mesa de trabajo, 1 librero, 1 archivero etc.
Director general.	Fisiológica.	Sanitario.	Actividad fisiológica, lavarse las manos lavarse los dientes, aseo etc.	Taza w. c. lavamanos, guardarropa etc.
Secretaria de dirección.	Asistir /auxiliar.	Cubículo secretarial.	Asistir al Director en las sesiones de trabajo, que se requieran documentando el orden del día, preparar el material que se necesite con el fin de agilizar el desarrollo de las sesiones, tomar nota de los asuntos relevantes con el propósito de dar seguimiento a los acuerdos tomados.	Escritorio, silla ejecutiva, 2 sillas de visitas, 1 archivero,
Encargado en el área de papelería y almacén.	Abastecer al personal.	Archivo de papelería	Abastecer al personal administrativo de material necesario para cumplir sus labores de oficio.	Escritorio, silla ejecutiva, 1sillas de visitas.
Usuario.	Actividad Principal.	Local.	Actividad Secundaria.	Mobiliario.
Subdirección.	Administrar.	Subdirección.	Apoya a la dirección, ayuda en coordinación del correcto Funcionamiento de la institución basado en orden primero de dirección.	Escritorio, silla ejecutiva, 2 sillas de visitas, 1 archivero, 1 librero.
Personal administrativo.	Reunirse.	Sala de juntas.	Una sala de reuniones se utiliza para reuniones en las que todos los que se sientan alrededor de una mesa deben ser capaces de oír y ser oídos, para intercambiar ideas que lleven a la superación al centro turístico C.	1 mesa de exposición. Sillas, 1 mesa de exposición, 1 mesa para poner equipo 1 guarda.
Personal y/o trabajador.	Fisiológica.	Sanitarios. Caballeros y damas.	Actividad fisiológica, lavarse las manos, lavarse los dientes, aseo, etc.	Sanitarios W.C. hombres y mujeres, lavabos, aseo personal etc.
Personal y trabajador administrativo.	Desayunar.	Cocineta	Calentar cualquier tipo de comida, desayunar, lavar utensilios, prepara café etc.	Microondas, sillas, barra comunitaria para comer, tarja.
Visitantes y empleados.	Esperar.	Sala de espera.	Esperar a ser atendido y ser enviado con el personal que resolverá sus dudas o inconformidades etc.	Bancas comunitarias, mesa de centro, revistero. Etc.
Visitantes.	registrarse	Vestíbulo.	Acezar, anunciarse, acezar al área correspondiente, y pedir la información correspondiente.	Mesa de registro,

Usuario.	Actividad Principal.	Local.	Actividad Secundaria.	Mobiliario.
Trabajador administrativo.	Informar	Cubículo de informes.	Dar informes generales sobre satisfacer las necesidades requeridas.	Silla ejecutiva, barra de informes, archivero, mesa de trabajo etc.
Trabajador administrativo.	Controlar la administración.	Control.	Apoyar la gestión para el logro de la administración más eficiente y un mejor resguardo de la institución.	Escritorio, silla ejecutiva, 2 sillas de visitas, 1 archivero, 1 librero
Administrador	Administrar	Administración	la coordinación eficaz y eficiente de los recursos en grupo social para lograr sus objetivos con la máxima productividad	Escritorio, silla ejecutiva, 2 sillas de visitas, 1 archivero, 1 librero
Coordinador de eventos.	Coordinar.	Coordinación de eventos	Se encarga de impulsar y coordinar la organización, difusión y Presentación de actividades culturales internas.	Escritorio, silla ejecutiva, 2 sillas de visitas, 1 archivero
Coordinador de exposiciones.	Coordinar.	Coordinación de exposiciones.	Apoyar en las tareas de planeación, operación y reporte ante las diversas instancias de las Actividades artístico culturales, etc.	Escritorio, silla ejecutiva, 2 sillas de visitas, 1 archivero
Coordinador de colecciones	Coordinar.	Coordinación de colecciones.	Se encarga de impulsar y coordinar la organización, difusión y de colecciones del Centro Turístico Cultural.	Escritorio, silla ejecutiva, 2 sillas de visitas, 1 archivero
Actores.	Dejar pertenencias.	Área de casilleros.	Dejar sus pertenencias personales en un lugar seguro mientras hace su trabajo o cosas personales.	Casilleros modulares.
Usuario.	Actividad Principal.	Local.	Actividad Secundaria.	Mobiliario.
Visitantes,	Registrarse	Vestíbulo.	Comunicarse el exterior con la recepción y otras dependencias y servicios	Mesa de registro.
Visitantes y trabajadores.	Fisiológica.	Sanitarios. Caballeros Y damas.	Actividad fisiológica, lavarse las manos, lavarse los dientes, aseo etc.	Sanitarios W.C. hombres y mujeres, lavabos, aseo personal etc.
Visitantes.	Comer.	Área de mesas.	Desayunar, comer tomar un café, etc.	Mesas comunitarias para 2y 4 personas sillas
Cocinero	Cocinar.	Cocina.	Preparación de alimentos, venta de alimentos para visitantes.	Estufa, mesa de preparación de alimentos, tarja, alacena de para guardado de vajillas y ollas etc.
	Almacenar.	Despensa.	Guarda de alimentos antes de utilizarlos, en gran magnitud depende de su uso u de la forma de cómo se valla requiriendo.	Solo es necesario usar un mueble con secciones modulares, se recomienda que sea fresco el lugar.
cocinero	Almacenar.	Bodega de vinos y licores.	Guarda de vinos y licores para exposiciones gastronómicas etc.	Cavas y frigo bares para su conservación.
Cocinero	Almacenar.	Área de refrigeración.	Guarda y refrigeración de carnes para preparación de comida a venta y para platillos de exposición.	Refrigeradores. Mobiliario para guarda de verduras.
Cocinero	Enseñanza de vinos.	Bar.	La enseñanza de vinos, para la degustación de los visitantes.	Cavas, barra de servicio, mesas sillas etc.

Bailarines.	Bailar.	Pista de baile.	Bailar, realizar un evento especial en la pista por medio de una adaptación etc.	No se utiliza uno en específico, se puede adaptar.
Músicos y actores.	Tocar música y actuar.	Escenario exterior.	Tocar música, actuar, poner equipo poner escenografía etc.	No se utiliza uno en específico, se puede adaptar.
Usuario.	Actividad Principal.	Local.	Actividad Secundaria.	Mobiliario.
Músicos y actores.	Tocar música y actuar.	Sala de descanso.	Descansar en pautas, mientras toca el turno de salir a escena etc.	Sala, revistero, mesa de centro y dispensador de agua etc.
Músicos y actores	Fisiológica.	Sanitarios. Caballeros Y damas.	Actividad fisiológica, lavarse las manos, lavarse los dientes, aseo etc.	Sanitarios W.C. hombres y mujeres, lavabos, aseo personal etc.
Visitantes.	Informarse.	Módulo de informes	Informarse de las actividades que se llevaran a cabo el día o la semana para poder organizarse y poder asistir.	Módulo de información
Visitantes.	Esperar.	Sala de espera.	Esperar en la sala mientras se llega la hora para ver o entrar a ver su función.	Banca comunitaria, mesa de centro, revistero y dispensador de agua.
Personal trabajador. y/o	Fisiológica.	Sanitarios. Caballeros Y damas.	Actividad fisiológica, lavarse las manos, lavarse los dientes, aseo, etc.	Sanitarios W.C. hombres y mujeres, lavabos, aseo personal etc.
Exponentes.	Exponer.	Cabina de proyección.	Dar una conferencia ver una película etc. a través de un equipo de proyector	Sillas para visitantes, escritorio silla, pizarrón pantalla y proyector.
Visitantes.	Recrearse/ Distracción	Auditorio.	Ver un concierto, una obra de teatro dentro de un espacio cerrado	Bancas fijas. Equipo de audio, luz y ventilación
Visitantes.	Observar.	Sala de exposiciones.	Se exhiben colecciones de objetos de diversa temática que gozan de interés de un determinado segmento cívico o militar o bien de una gran parte de la población.	No es necesario un mobiliario en particular pero si se requiere de alguno se puede adaptar.
Usuario.	Actividad Principal.	Local.	Actividad Secundaria.	Mobiliario.
Visitantes,	Registrarse	Vestíbulo.	Comunicarse el exterior con la recepción y otras dependencias y servicios	Mesa de registro.
Visitantes.	Informarse.	Módulo de informes	Informarse de las actividades que se llevaran a cabo el día o la semana para poder organizarse y poder asistir.	Módulo de información
Visitantes.	Esperar.	Sala de espera.	Esperar en la sala mientras se llega la hora para ver o entrar a ver su función.	Banca comunitaria, mesa de centro, revistero y dispensador de agua.
Personal trabajador. y/o	Fisiológica.	Sanitarios. Caballeros y damas.	Actividad fisiológica, lavarse las manos, lavarse los dientes, aseo, etc.	Sanitarios W.C. hombres y mujeres, lavabos, aseo personal etc.
Visitantes.	Recibir clases.	Taller de computación.	Se impartirán clases de cómputo en un aula con equipo y mobiliario adecuado al público.	Escritorio, sillas, equipo de cómputo, mesas de trabajo etc.
Visitantes.	Recibir clases.	Taller de pintura.	Se impartirán clases de pintura en un aula con mobiliario adecuado al público.	Escritorio, caballete, bancos pizarrón silla tarja para lavado y anaqueles para guarda de material y equipo.

Visitantes.	Recibir clases.	Taller de dibujo.	Se impartirán clases de dibujo en un aula con equipo y mobiliario adecuado al público.	Escritorio, bancos, pizarrón, anaqueles para guarda de material y equipo etc.
Visitantes.	Recibir clases.	Taller de artesanías.	Se impartirán clases de artesanías en un aula con mobiliario adecuado al público.	Escritorio, silla, mesa de trabajo, banco, pizarrón, anaqueles para guarda de material y equipo etc.
Usuario.	Actividad Principal.	Local.	Actividad Secundaria.	Mobiliario.
Visitantes.	Recibir clases.	Taller de grabado.	Se impartirán clases de grabado en un aula con mobiliario adecuado al público.	Escritorio, silla, mesa de trabajo, maquinaria para grabado, banco, pizarrón, anaqueles para guarda de material y equipo etc.
Visitantes.	Recibir clases.	Taller de pintura infantil.	Se impartirán clases de pintura infantil en un aula con mobiliario adecuado al público.	Escritorio, silla, mesa de trabajo, banco, pizarrón, anaqueles para guarda de material y equipo etc.
Visitantes.	Leer.	Biblioteca.	Consultar un libro, investigar, sacar una información, etc.	Libreros,
Bibliotecario.	Organizar.	Cubículo de bibliotecario.	Organizar la información y ayudar a las personas a acceder a la información que necesiten.	Escritorio. Sella ejecutiva, silla para visitantes etc.
Visitantes.	Pedir y devolver un libro.	Mostrador para préstamo y devolución de material.	Pedir un libro para su consulta interna, devolver un libro o varios después de haberlos consultado.	Mostrador silla, carrito auxiliar.
Visitantes.	Leer	Sala de consulta.	Leer un libro estudiar, hacer tareas, trabajos etc.	Mesas comunitaria, sillas
Visitantes.	Consultar.	Cubículo individual.	Consultar vía internet la recomendación de un libro etc.	Barra comunitaria. Con equipo de cómputo.
Visitantes.	Jugar.	Área de juegos.	Juegos de mesa y recreación familiar.	Mesas de ajedrez, mesas de ping pong y domino.
Visitantes.	Pasear.	Jardines.	Pasear de un lugar a otro mientras se comunica	
Personal y/o trabajador.	Fisiológica.	Sanitarios. Caballeros Y damas.	Actividad fisiológica, lavarse las manos, lavarse los dientes, aseo etc.	Sanitarios W.C. hombres y mujeres, lavabos, aseo personal etc.
Usuario.	Actividad Principal.	Local.	Actividad Secundaria.	Mobiliario.
Intendencia.	Aseo y limpieza.	Cuarto de aseo.	Guarda de productos y artículos de limpieza y equipo, así como espacio para lavado del mismo.	Anaqueles, tarja de limpieza, lavadero etc.
Personal docente.	Guarda.	Bodega.	Guarda de material didáctico que ocupa en clases.	Anaqueles etc.

Personal técnico.	Mantenimiento.	Cuarto de máquinas.	Dar mantenimiento al establecimiento, con máquinas especiales y	Maquinas especiales que depende de su dimensión y la característica y modelo.
Jardinero.	Guarda.	Bodega de herramientas de jardinería.	Guarda de equipo y material para el mantenimiento de jardines, patios, plazas, y jardinerías.	Anaqueles, podadoras, escobas, bolsas de basura,
Intendencia.	Guarda de basura.	Cuarto de basura	Guarda y separación de basura en orgánica e inorgánica para su fácil recolección por medio del camión	Contenedores de basura orgánica e inorgánica.
Visitantes y empleados.	Salud.	Enfermería.	Dar básicamente al diagnóstico y tratamiento de problemas de salud reales o potenciales	Escritorio silla ejecutiva, silla 2 visitas, cama de atención, bascula, Archivero, espacio para almacenar medicamento.
Visitantes y empleados.	Comprar artículos de papelería.	Papelería.	Sacar fotocopiado de un documento, un libro, comprar un cuaderno, un artículo de papelería etc.	Anaqueles, repisas, máquina de fotocopiado, mostrador, caja etc.
Actores.	Cambiarse.	Vestidores. Hombres. Vestidores. Mujeres.	Cambiarse de vestuario entre un acto y otro o cuando sea requerido el cambio de vestuario.	Bancas modulares Closets para el acomodo de su ropa y vestuarios.
Personal trabajador. y/o	Fisiológica.	Sanitarios. Caballeros Y damas.	Actividad fisiológica, lavarse las manos, lavarse los dientes, aseo etc.	Sanitarios W.C. hombres y mujeres, lavabos, aseo personal etc.
Usuario.	Actividad Principal.	Local.	Actividad Secundaria.	Mobiliario.
Guardias.	Vigilar.	Caseta de orientación y vigilancia.	Orientar al visitante, y vigilar el control de acceso y salida de usuarios.	Mesa de registro, silla
Guardias.	Fisiológica.	Sanitario.	Actividad fisiológica, lavarse las manos, lavarse los dientes, aseo, etc.	Sanitario W.C. lavamanos etc.
Visitantes.	Estacionarse.	Estacionamiento público.	Llegar registrarse y buscar un lugar desocupado para poder estacionar su vehículo para poder acezar a las instalaciones.	Ninguno solo que se vea con claridad el límite entre un cajón y otro y la guarnición.
Personal.	Estacionarse.	Estacionamiento	Llegar registrarse y estacionar su vehículo para poder acezar a las instalaciones.	Ninguno solo que se vea con claridad el límite entre un cajón y otro y la guarnición.
Visitantes.	Comprar un libro.	Librería	Venta de libros, separadores, plumas, lápices etc.	Libreros, exhibidores y mostradores.
Visitantes.	Leer.	Espacio de lectura.	Leer un libro al aire libre, tomar un descanso, etc.	Bancas de concreto o metal fijas.
Personal trabajador. y/o	Fisiológica.	Sanitarios. Caballeros Y damas.	Actividad fisiológica, lavarse las manos, lavarse los dientes, aseo etc.	Sanitarios W.C. hombres y mujeres, lavabos, aseo personal etc.
Trabajador.	Acomodo de vehículos de gran tamaño.	Patio de maniobras	Acomodar sus vehículos, camiones para su descarga o carga con equipo especial	Área libre según el reglamento. Anden de carga y descarga.
Trabajador.	Guarda.	Bodega general.	Guarda de equipo y maquinaria para carga y descarga de equipo etc.	Montacargas anaqueles, etc.
Visitantes.	Guardar pertenencias	Paquetería. / Guardarropa.	Guardar pertenencias personales, mochilas, sombrillas, cámaras etc. cundo el paso de estas no está permitido dentro de las instalaciones.	Mueble con casillas enumeradas para un mejor control del servicio.

En este punto analizaremos los espacios requeridos por los usuarios y los separaremos por zonas para poder proporcionar un mejor servicio a los diferentes tipos de usuarios y así mismo analizaremos el espacio requerido, y obtendremos un estándar del espacio necesario para dar paso al estudio de áreas y tener un claro ejemplo de la cantidad de metros cuadrados sugeridos, analizando el programa de necesidades obtuvimos los siguientes áreas en las cuales se resolverá el proyecto, las áreas a resolver serán las siguientes, zona administrativa, zona social, zona cultural, zona educativa, zona recreativa, zona de servicios y zona de servicios complementarios

1.4.2. CUADRO DE AMBIENTES Y ÁREAS- PROGRAMA ARQUITECTÓNICO
(ver en anexos)

1.4.2.1. DIAGRAMAS DE INTERRELACIÓN, ORGANIGRAMA, DIAGRAMA DE CIRCULACIONES, DIAGRAMA DE FLUJOS POR ZONA (ver en anexos)

1.5. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

1.5.1. Esquema conceptual

1.5.2. Idea rectora y partido arquitectónico

IDEA RECTORA

Como idea rectora del proyecto arquitectónico se toma en cuenta un árbol de la zona andina, llamado quishuar considerado un árbol sagrado antes y después de la conquista española, los quishuar fueron percibidos como árboles de gran importancia simbólica y práctica. Además de estar dotados de poderes mágicos por su capacidad de vincular el mundo subterráneo con el mundo de los humanos y ser concebidos como ancestros; la calidad de su madera permitió la fabricación de artefactos de uso ritual. A lo largo de los siglos, el quishuar, en algunos sitios, ha conservado su carácter sagrado. Así mismo la creencia que los árboles de quishuar protegen de las heladas continua hasta hoy, por eso los habitantes no los cortan, ya que cuando lo hacen se producen heladas intensas que terminan con los cultivos. La tradición también cuenta que este árbol muere cuando curiosos y mujeres solteras menstruantes se acercan y lo tocan. El árbol de quishuar es fácilmente reconocido, alcanza los 4 metros de altura su copa es globosa con denso y compacto follaje de color verde oscuro, la cara inferior de las hojas es de color blanquecino y de textura aterciopelada. Sus flores son pequeñas, abundantes y de color rojo vivo o anaranjado y forman racimos globosos. Dicho ello se pasará en el siguiente esquema:

IDEA RECTORA

ÁRBOL SAGRADO (QUISHUAR)

Kaipacha



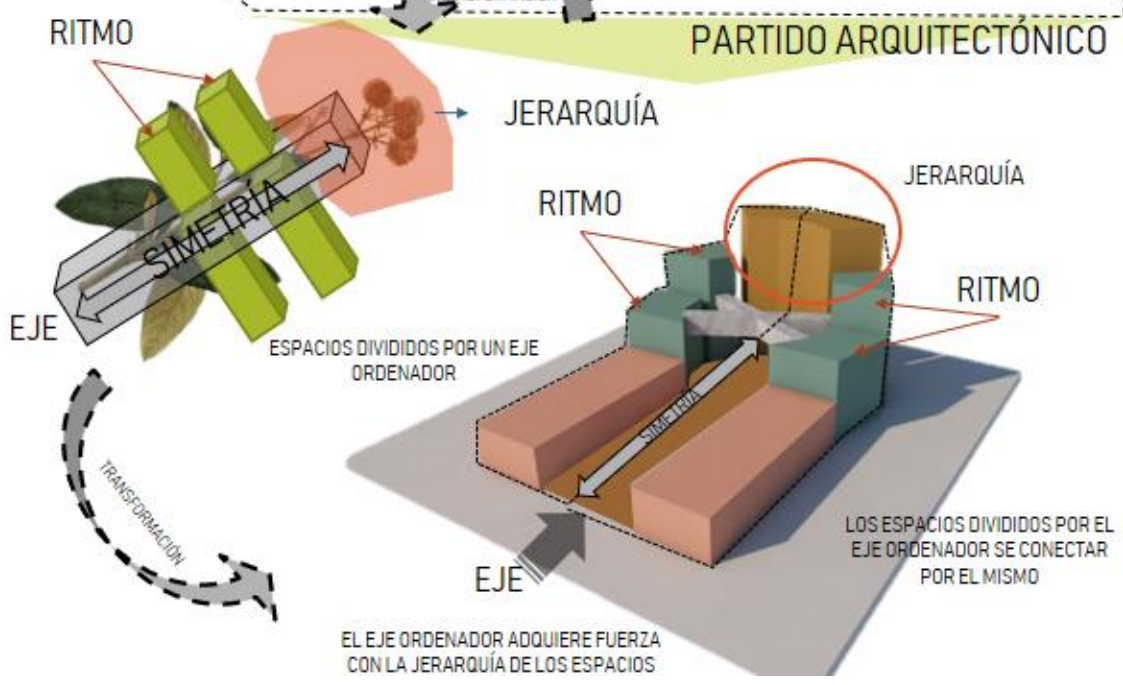
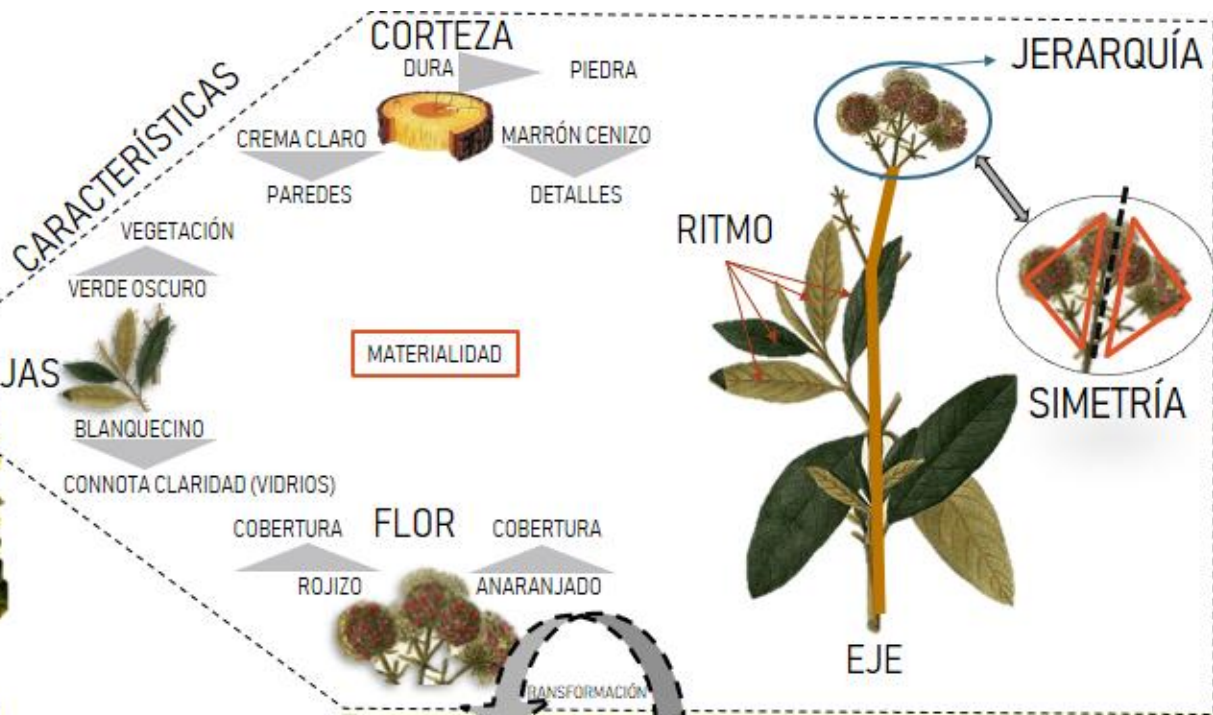
Ukuipacha



Es un árbol andino, considerado sagrado, con una gran importancia simbólica y práctica. Además de estar dotada de poderes mágicos por su capacidad de vincular el mundo subterráneo con el mundo de los humanos y ser concebidos como ancestros

Es un árbol con mucho simbolismo para la zona andina

CENTRO TURÍSTICO CULTURAL



MATERIALIDAD

En cuanto a la materialidad se tendrá en cuenta el clima de la zona, así como también el contexto urbano, de acuerdo a ello se consideraron algunos materiales que serán mencionados a continuación:

Se utilizarán muros de paneles acústicos de madera fonoabsorbentes y fibra de madera en zonas donde se requiera absorción de sonidos de instrumentos o fuentes sonoras como es en interiores del teatro, sala de ensayos, sala de músicos y talleres de arte escénico.



Fuente: GOOGLE

En el caso de estacionamientos, veredas, cuartos de aseo, entre otros se utilizará piso de cemento pulido, cambiando el color de acuerdo a la zona.



Fuente: GOOGLE

En el caso de los pisos interiores de teatro, talleres, sala de ensayos y músicos), corresponden al tipo de pisos flotantes compuesto de láminas de madera con resinas de melamine colocados sobre una manta de polietileno. Puesto que la madera causa la sensación de confort.



Fuente: GOOGLE

También en el caso de las butacas del teatro y auditorio serán: Butacas con pies laterales de madera que funcionan como brazo fijo. Respaldos tapizados y asientos abatibles de espuma de poliuretano.



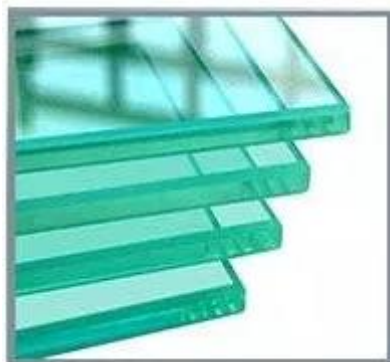
Fuente: www.actiu.com, 2018

En el caso de los servicios higiénicos, cocinas, etc. se utilizará pisos de Porcelanato tipo marmoleado color beige, ya que son más fáciles de limpiar además de connotar mas el espacio de acuerdo al color.



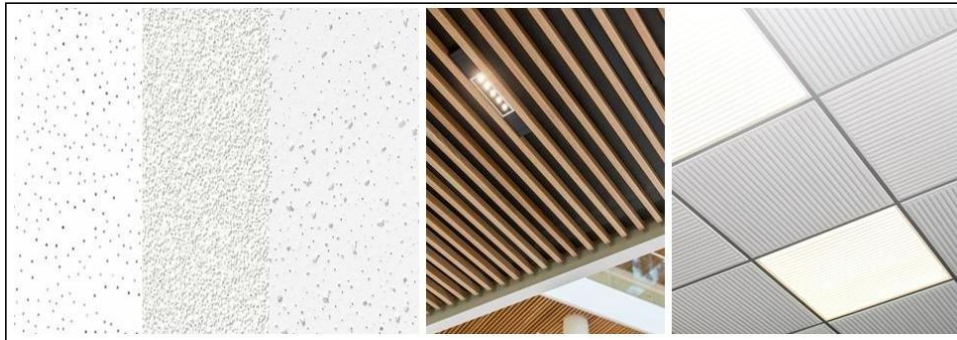
Fuente: GOOGLE

Los vidrios a utilizar serán vidrios templados por la durabilidad así también por la dureza y por proporcionar mayor seguridad.



Fuente: GOOGLE

En el caso del falso cielorraso se utilizará paneles acústicos, madera y baldosa acústica suspendida en interiores.



Fuente: GOOGLE

En el caso del alumbrado eléctrico exterior se tendrá en cuenta la zona cercana al proyecto arquitectónico como es el Jr. José Olaya caracterizado por su arquitectura colonial y también con sus farolas como alumbrado, por ello se colocarán farolas para acoplarse al entorno.



Fuente: GOOGLE

1.6 CRITERIOS DE DISEÑO

Se tiene una alameda como eje organizador del proyecto arquitectónico, esta alameda contará con la cultura huaracina, mediante monumentos, así como flora de la zona.

Se colocó la zona administrativa al inicio de la primera entrada para poder manejar los dos volúmenes sobresalientes del proyecto.

La biblioteca se colocó al lado este para aprovechar los rayos solares y así tener una mejor iluminación natural.

Se colocó el auditorio y teatro cerca de la segunda entrada para crear una jerarquizada organización con los demás volúmenes.

Se colocó los talleres, las salas de exposición y las salas de conferencias al lado oeste, repartiendo de esta manera un solo volúmenes para estas actividades.

1.6.1. Funcionales

Se basa en la utilización y adecuación de los medios materiales en fines utilitarios o funcionales, que sin embargo puede ser considerado como medida de perfección técnica, pero no necesariamente de belleza.

1.6.2. Espaciales

Se especifican o se hacen denotar los detalles externos o internos del espacio diseñado. Esta clasifica las edificaciones según la forma de organización o distribución de sus espacios, dobles alturas, volados, tragaluces.

1.6.3. Formales

Crear un conjunto donde cada volumen haga uso de las perspectivas para generar cierre o apertura de visuales, con el fin de responder a los ejes o vías.

1.6.4. Tecnológico-Ambiental

Se tomará en cuenta el agua, el suelo, los materiales y energía con los cuales ayudaran a racionalizar el uso del recurso, sustituyendo con sistemas o recursos alternativos manejando de esta manera el impacto ambiental.

MATRIZ DE CRITERIOS AMBIENTALES				
OBJETIVOS				
RACIONALIZAR EL USO DEL RECURSO	<ul style="list-style-type: none"> -Uso de aparatos y dispositivos eficientes economizadores o ahorradores -Optimización de las redes de suministro y desagüe 	<ul style="list-style-type: none"> -Adecuada conformación del espacio habitable -Eficiente ocupación del terreno 	<ul style="list-style-type: none"> -Uso de materiales regionales -Aplicar las propiedades físicas de los materiales -Modulación de elementos de construcción 	<ul style="list-style-type: none"> -Uso eficiente de la iluminación Natural -Uso eficiente de la ventilación natural -Uso eficiente de la asolación
SUSTITUIR CON SISTEMAS O RECURSOS ALTERNATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> -Utilización del agua lluvia -Uso, reutilización y reciclaje de aguas grises -Uso de aguas negras 	<ul style="list-style-type: none"> -Rehabilitación de edificaciones -Re densificación de sectores urbanos -Armonización con la topografía del terreno 	<ul style="list-style-type: none"> -Reutilización y reciclaje de materiales 	<ul style="list-style-type: none"> -Aprovechamiento de la energía solar -Aprovechamiento de la energía eólica -Aprovechamiento de energía proveniente de biomasa
MANEJAR EL IMPACTO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> -Separación de colectores de aguas residuales y aguas lluvias -Eliminación de grasas del sistema de aguas residuales 	<ul style="list-style-type: none"> -Ocupación ilegal del suelo -Armonización de la construcción con el entorno natural -Manejo de material proveniente de Excavación 	<ul style="list-style-type: none"> -Uso de materiales con menor impacto ambiental -Manejo de residuos de materiales de construcción -Procesos ordenados y sostenibles en las obras 	<ul style="list-style-type: none"> -Uso de aparatos y dispositivos de menor consumo energético

AGUA



USO DE APARATOS Y DISPOSITIVOS EFICIENTES (ECONOMIZADORES O AHORRADORES)

DESCRIPCIÓN

Selección y uso de equipos e instalaciones hidráulicas con tecnologías diseñadas con criterios de ahorro y eficiencia: Aparatos sanitarios de bajo consumo, grifos economizadores y dispositivos de regulación de presión y caudal. Este criterio es aplicable en todas las zonas climáticas.

ACCIONES TÉCNICAS

- Definir y especificar la instalación de sanitarios de bajo consumo: Sanitarios con descargas inferiores a 9 litros por función
- Sanitarios con descarga a presión, 4 a 6 lpf
- Sanitarios con interrupción de descarga.
- Sanitarios de doble descarga o descarga separada.
- Sanitarios secos.

BENEFICIOS

- Reducción significativa en el consumo de agua, minimizando a su vez la captación y generando un mejor aprovechamiento.
- Reducción del vertimiento y tratamiento de aguas residuales.
- Ahorro en los costos del servicio.

OPTIMIZACIÓN DE LAS REDES DE SUMINISTRO Y DESAGÜE

DESCRIPCIÓN

Disminución del desperdicio de agua por fugas o filtraciones del sistema de acueducto, buscando la mayor eficiencia en la distribución y disposición de la red de suministro.

ACCIONES TÉCNICAS

- Agrupar las zonas húmedas de la construcción como baños, cocinas y lavanderías, permite optimizar las instalaciones hidráulicas
- Reducir el recorrido de las redes de suministro y desagües, y la cantidad de tubería y de accesorios.
- Definir muros y ductos que unifiquen las redes, evitando afectar otras estancias con posibles escapes.
- Disminuir cruces con las estructuras y otras instalaciones.

BENEFICIOS

La óptima condición de las instalaciones hidráulicas reduce el desperdicio originado por fugas y filtraciones, representando un ahorro entre el 15% y el 30% del consumo del agua, reduciendo la demanda y la necesidad de captación.
Ahorro en el costo del servicio.
Evita la generación de humedades, proliferación de hongos y bacterias, que pueden alterar la calidad del agua y la salud de los ocupantes.

UTILIZACIÓN DEL AGUA LLUVIA

DESCRIPCIÓN

Instalación de sistemas de recolección, almacenamiento y distribución de agua lluvia para uso. Este recurso puede ser usado en descargas de sanitarios, lavado de pisos y riego de zonas verdes; contribuyendo a la reducción del consumo de agua potable.

ACCIONES TÉCNICAS

Captación:

Está conformada por el techo del equipamiento, el mismo debe tener una pendiente no menor al 5% en dirección a las canaletas de recolección del agua lluvia.

Los coeficientes de escorrentía a ser aplicados, según el material del techo son: para metálico ó fibrocemento 0.9; para tejas de arcilla 0.8-0.9; para madera 0.8-0.9.

Recolección:


El ancho mínimo de la canaleta debe ser de 75 mm y el máximo de 150 mm.

El techo deberá prolongarse hacia el interior de la canaleta, como mínimo en un 20% del ancho de la canaleta.

Interceptor:

El volumen del interceptor se debe calcular a razón de un litro de agua lluvia por metro cuadrado del área del techo drenado.

<p>El techo destinado a la captación del agua de lluvia puede tener más de un interceptor. Al inicio del tubo de bajada al interceptor deberá existir un ensanchamiento que permita encauzar el agua hacia el interceptor sin que se produzcan reboses. El diámetro mínimo del tubo de bajada del interceptor no será menor a 75 mm.</p> <p>Almacenamiento: El volumen del tanque de almacenamiento será determinado a partir de la demanda de agua, de la intensidad de las precipitaciones y del área de captación. El tanque de almacenamiento podrá ser enterrado, apoyado o elevado y tendrá una altura máxima de 2 m. En este último caso, la parte superior del tanque no deberá estar a menos de 0.3 m con respecto al punto más bajo del área de captación. El volumen del tanque de almacenamiento se determinará por medio del balance de masa a partir del mes de mayor precipitación y por el lapso de un año, entre acumulado de la oferta de agua (precipitación promedio mensual de 10 años) y el acumulado mes por mes del agua destinada al consumo. El volumen neto del tanque de almacenamiento es el resultante de la sustracción de los valores máximos y mínimos de la diferencia de los acumulados entre la oferta y la demanda de agua. El volumen de diseño del tanque del almacenamiento será igual al 110% del volumen neto.</p>
<p>BENEFICIOS Se disminuye el consumo de agua abastecida de escorrentía o acueducto. Ahorro considerable en el costo del servicio. Aprovechamiento del agua de forma gratuita.</p>

<p>SUELO</p> 
<p>ADECUADA CONFORMACIÓN DEL ESPACIO HABITABLE</p>
<p>DESCRIPCIÓN Diseño de espacios con configuración, distribución, forma, tamaño y altura acordes con una escala con parámetros ergonómicos apropiados y con condiciones ambientales que generen construcciones sanas, confortables, eficientes en el uso de recursos naturales, e integradas al medio.</p>
<p>ACCIONES TÉCNICAS Diseño de espacios con configuración, distribución, forma, tamaño y altura acordes con los estándares y las condiciones ambientales, que generen construcciones sanas, confortables, eficientes en el uso de recursos naturales, e integradas al medio. Se deben tener en cuenta las áreas mínimas y áreas útiles de cada espacio que se diseña con el fin de generar las mejores condiciones habitacionales. Preferiblemente en los planos de diseño debe aparecer graficado el mobiliario necesario para cada espacio, de manera que se tenga una referencia de la funcionalidad y el área útil. Las variables climáticas deben ser consideradas en la definición del área, altura, distribución y configuración espacial.</p>
<p>BENEFICIOS Un espacio proporcionado es más eficiente ambientalmente y energéticamente, lo que puede significar ahorro y reducción del consumo tanto de recursos como de energía. Un diseño ergonómico mejora las condiciones de habitabilidad y confort, permitiendo el desarrollo natural de las actividades comunes, reduciendo el consumo de energía eléctrica.</p>
<p>EFICIENTE OCUPACIÓN DEL TERRENO</p>
<p>DESCRIPCIÓN Delimitación proporcional y equilibrada entre áreas libres y ocupadas correspondientes con los índices de ocupación y edificabilidad establecidos en las disposiciones normativas de los instrumentos de ordenamiento territorial, y en concordancia con el área del predio, el tamaño del proyecto, la densidad resultante, el perfil urbano existente, la capacidad vial y de la infraestructura de servicios instalada y los porcentajes de áreas verdes establecidas.</p>
<p>ACCIONES TÉCNICAS Áreas libres y exteriores: Elaborar un inventario de ecosistemas naturales existentes, identificando, clasificando y seleccionando los elementos a proteger o preservar. Definición de las áreas de cesión, aislamiento y protección. Definición y diseño integral de accesos, circulaciones peatonales, vehiculares y parqueaderos.</p>

<p>Unificación de áreas libres en globo para mayor eficiencia. Implementación de áreas libres comunales. Plan de cuidados de áreas comunales.</p> <p>Áreas construidas e interiores:</p> <p>Disposición de volúmenes constructivos integrados con el entorno del predio.</p> <p>Definir las alturas, aislamientos, retrocesos, voladizos y patios interiores de acuerdo con las normas urbanísticas y constructivas, en concordancia con los factores climáticos y ambientales.</p> <p>Diseñar la distribución de redes de servicios de energía y agua, instalación de sistemas alternativos.</p>
BENEFICIOS
<p>Preservación de la biodiversidad existente.</p> <p>Mitigación del impacto ambiental local y el deterioro de la biodiversidad.</p> <p>Preservación de fuentes o cuerpos de agua existentes y prevención de su contaminación.</p> <p>Aprovechamiento de las variables climáticas para una mejor calidad de vida de los ciudadanos.</p>
ARMONIZACIÓN CON LA TOPOGRAFÍA DEL TERRENO
DESCRIPCIÓN
<p>Adecuar la construcción al relieve y pendiente del terreno de manera que se minimice la alteración morfológica y se conserven las propiedades geotécnicas, reduciendo las excavaciones y movimientos de tierra, y de igual manera los rellenos y compactaciones, que pueden incidir en la estabilidad y condiciones freáticas del suelo.</p>
ACCIONES TÉCNICAS
<p>Definir los diferentes niveles de implantación y fundación, con base en el levantamiento topográfico y el estudio de suelos, de manera que se preserven las condiciones del relieve y la capacidad portante del suelo.</p> <p>Diseñar las construcciones con la pendiente natural permite una mayor estabilidad estructural y reduce mano de obra, materiales y costos.</p> <p>Diseño que busque una mejor integración entre la arquitectura y el medio natural.</p> <p>Definir los diferentes niveles de implantación y fundación, con base en el levantamiento topográfico y el estudio de suelos, de manera que se preserven las condiciones del relieve y la capacidad portante del suelo.</p>
BENEFICIOS
<p>Minimiza el impacto ambiental producto de la disposición final de materiales de excavación.</p> <p>Reduce el deterioro ambiental producto de la explotación de canteras utilizadas para extracción de materiales de relleno.</p> <p>Mitiga factores de riesgo por deslizamientos y remoción de masas.</p> <p>Reducción de costos de excavación, cargue, transporte y disposición de los desechos.</p>

MATERIALES



USO DE MATERIALES REGIONALES

DESCRIPCIÓN

Aprovechamiento de los materiales disponibles en la zona donde se desarrolla el proyecto, incluyendo los tradicionales y culturalmente arraigados, emblemáticos o representativos, producidos de manera sostenible, garantizando la restitución paisajística y la renovación de los recursos naturales.

ACCIONES TÉCNICAS

Considerar la oferta y disponibilidad de materiales de producción local, en cuya explotación y manufactura se apliquen las normas de protección y manejo ambiental, la restitución del medio natural y la persistencia de la reserva de los recursos. Agregados pétreos de explotaciones cercanas legales que implementen restitución y estabilización del suelo, restauración de ecosistemas y reposición de la vegetación.

BENEFICIOS

Uso de materiales de menor impacto ambiental en su producción y utilización.

Aprovechamiento de los recursos locales y las condiciones climáticas y ambientales del entorno.

Facilidad de reincorporación de los materiales al medio natural al finalizar la vida útil de la edificación.

Disponibilidad de materiales locales para reparaciones, mantenimientos o ampliaciones futuras, con las mismas características de los materiales originales.

Aprovechamiento de los conocimientos sobre el manejo y uso adecuado de los materiales de su localidad.

Disminución de consumo energético por reducción de requerimientos de transporte.


APLICAR LAS PROPIEDADES FÍSICAS DE LOS MATERIALES

DESCRIPCIÓN

Selección de materiales y sistemas pasivos para el manejo de las condiciones de temperatura, iluminación y acústica del edificio, de acuerdo con las características y propiedades físicas, masa o inercia térmica y, comportamiento lumínico y acústico, aprovechando su aporte para la reducción del consumo energético y mejorar las condiciones de climatización interior.

ACCIONES TÉCNICAS

<p>Materiales con baja conductividad y baja densidad utilizados como relleno térmico y acústico en juntas de construcción o en muros dobles entre estancias.</p> <p>Materiales con alta porosidad, permeabilidad o con cavidades, permiten transpiración del ambiente interior, manejando la humedad o condensación.</p> <p>Materiales según su transparencia y conductividad, color o textura, permiten o rechazan el paso de luz, calor o sonido, para producir iluminación, acumulación de calor, aislamiento o amortiguación térmica o sonora.</p> <p>Cámaras generadas por cielorrasos descolgados, muros paralelos o de doble superficie, abiertos para empuje del aire o cerrados como amortiguamiento térmico o sonoro.</p> <p>Implementar el uso de eco materiales:</p> <p>Módulos de mampostería que, sin mayor incremento en la cantidad de arcilla, desarrollan geometrías con cavidades de acumulación de calor</p> <p>Prefabricados de concreto con doble pared o aislamientos amortiguadores.</p> <p>Bloques cerámicos o de concreto con fibras naturales o artificiales o agregados recuperados de demolición.</p>
USO DE MATERIALES CON MENOR IMPACTO AMBIENTAL
DESCRIPCIÓN
Selección de materiales o insumos de bajo impacto ambiental, menor afectación negativa en su extracción que tienen menos carga incorporada de emisiones contaminantes en su proceso previo de producción o manufactura; menor consumo en transportes desde fuentes suministradoras, menor generación de excedentes no reutilizables o de desperdicios y menor nocividad o toxicidad.
ACCIONES TÉCNICAS
Especificar en planos o cartillas de detalle el uso de materiales de menor impacto ambiental en su producción o que se destaquen por la aplicación de medidas realmente efectivas de manejo ambiental en su proceso de producción.
Evitar el uso de materiales nocivos o contaminantes, generadores de emisiones o con baja degradabilidad.
BENEFICIOS
Disminución en el aporte de emisiones contaminantes y en carga energética incorporada en la producción y transporte de insumos.

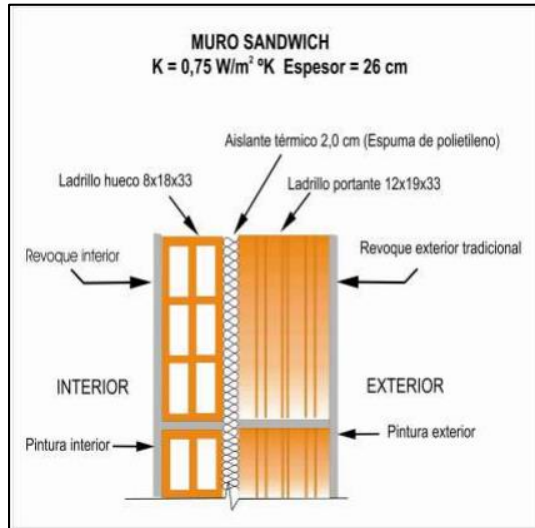
<p>ENERGÍA</p> 
USO EFICIENTE DE LA ILUMINACIÓN NATURAL
DESCRIPCIÓN
Implementación de la iluminación natural de los espacios interiores mediante aperturas como puertas, ventanas, claraboyas, lucernarios, y otros dispositivos que permiten la transmisión, dispersión y reflexión de la luz solar
ACCIONES TÉCNICAS
Orientación adecuada de las ventanas y aperturas que permitan el paso de la luz natural regulado de acuerdo con las recomendaciones.
Se deben tener en cuenta la forma, tamaño y ubicación de las ventanas, y el uso de superficies reflectantes para dar cumplimiento a los mínimos niveles de iluminación.
Dispositivos de control a la radiación solar, aleros, corta soles o sombras, cumpliendo con niveles de iluminación apropiados.
Aislamientos anteriores (antejardín) y posterior (patio), que permitan optimizar el uso de la luz solar.
Definir y especificar recubrimientos o pinturas de colores claros o superficies reflectantes para ganancia y conducción lumínica a los espacios interiores.
BENEFICIOS
Reducción del impacto ambiental producido por la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, al disminuirse el consumo y desperdicio por iluminación artificial
Bienestar y mejoramiento de la salud mental y física de las personas por el efecto psicológico positivo de la luz natural en el ser humano y la eliminación de bacterias y hongos sensibles a la luz solar.
Ahorro en el costo tarifario del servicio de energía.
USO EFICIENTE DE LA VENTILACIÓN NATURAL
DESCRIPCIÓN
Es la renovación del aire interior de una edificación mediante la adecuada ubicación de aperturas, pasos o conductos, aprovechando las depresiones o sobre presiones creadas en el edificio por el viento, la humedad o convección térmica del aire, sin que sean necesarios sistemas que impliquen consumo energético convencional. La optimización de la ventilación natural se obtiene con una corriente de aire que circula entre ventanas situadas en fachadas encontradas y comunicadas, y su eficacia depende de la diferencia de temperatura entre el aire que entra y el aire que sale y del caudal de ventilación: a mayor diferencia y caudal mayor será la capacidad de enfriamiento.

ACCIONES TÉCNICAS
Establecer una orientación conveniente de las ventanas y aperturas con relación a las corrientes de viento predominantes, permitiendo la ventilación cruzada, particularmente en clima cálido y templado, de acuerdo con las recomendaciones por zonas climáticas.
BENEFICIOS
La ventilación de los espacios es una condición básica de salud y bienestar, ya que evita la concentración de gases, elimina malos olores, remueve las partículas de polvo y polución suspendidas en el aire y reduce la humedad interior evitando proliferación de hongos y bacterias.
USO EFICIENTE DE LA ASOLACIÓN
DESCRIPCIÓN
Es el elemento fundamental de análisis para el diseño solar pasivo, ya que en gran medida determina las condiciones de temperatura en los espacios interiores; se utilizan muros o pisos como acumuladores térmicos, que absorben el calor durante el día y lo irradian en la noche.
ACCIONES TÉCNICAS
Establecer una orientación conveniente del edificio de acuerdo con el clima, para un eficiente diseño solar pasivo, permitiendo o no la radiación en muros y cubierta, de acuerdo con las recomendaciones por zonas climáticas. Por ejemplo, una pared orientada para recibir los rayos del sol durante el día, acumula el calor y lo emite por la noche. Establecer una orientación adecuada de las ventanas y aperturas que permitan o no la radiación interior y la ganancia solar directa.
BENEFICIOS
Disminución de los impactos ambientales por la generación de energías convencionales para consumo en calefacción artificial en climas fríos o templados y por refrigeración artificial en climas cálidos, logrando beneficios ambientales y económicos. Contribución a la calefacción interior para establecer el confort térmico necesario, particularmente en climas fríos, y reducción de la humedad interior evitando la proliferación de hongos y bacterias, contribuyendo a preservar la salud de las personas. El aprovechamiento de radiación solar es una variable de diseño relevante para lograr construcciones sanas, confortables y eficientes energéticamente.
APROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA SOLAR
DESCRIPCIÓN
Energía transportada por las ondas electromagnéticas provenientes del sol y obtenida mediante la captación de la luz y el calor solar. Es una fuente de energía que tiene como ventajas su naturaleza inagotable, renovable y que no produce contaminación en su generación y utilización.
ACCIONES TÉCNICAS
Implementar tecnologías de colectores solares para capturar la radiación y convertirla en energía térmica aplicable en calentamiento de agua y calefacción doméstica, considerando los componentes del sistema, y los espacios e infraestructura necesaria.
BENEFICIOS
Reducción del impacto ambiental producido por la generación, transmisión y distribución convencional de la energía eléctrica, ya que se genera en el mismo lugar de consumo.

1.6.5. Constructivos-Estructurales

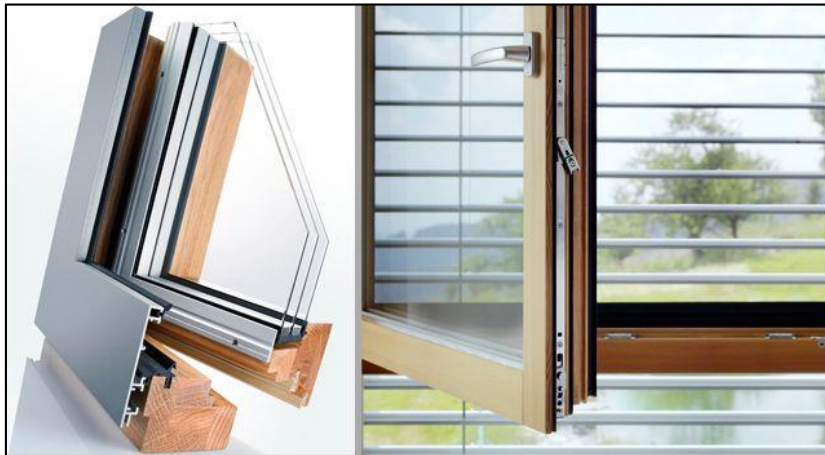
En el caso de los procesos constructivos- estructurales, se tomó en cuenta el clima de la zona, para poder darle confort a las personas que se encuentren dentro del espacio, para lo cual se usaran los siguientes:

En el caso de los muros se usará el muro Sándwich el cual consiste en dos paredes de ladrillos cerámicos de 8 cm y 12 cm de espesor con un aislante térmico en su interior de aproximadamente de 2,0 cm de espesor haciendo un total de 26 cm de muro. Este tipo de muro posee una aislación térmica, resistencia a la humedad y paso del agua de lluvia, aislación acústica, menor riesgo de figuración.



Fuente: <http://www.ceramicaroja.com.ar/pdf/ficha6-muro-sandwich.pdf>

En el caso de las ventanas y puertas, serán de madera con aluminio, ofreciendo aislamiento térmico y acústico, como también la durabilidad y estética que ofrece el aluminio en el exterior sin la necesidad de mantenimiento.



Fuente: AMEVEC-Boletín Ventanas de madera