



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y LA COMPETITIVIDAD DEL
FOSFATO DE CALCIO PERUANO 2012-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

DIEGO LEANDRO CUSTODIO BOLAÑOS

ASESOR:

MGTR. LIZ ROBLADILLO BRAVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017

Mgtr. Percy David Maldonado Cueva

Mgtr. Carlos Guerra Bendezu

Mgtr. Raúl Dueñas Lujan

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres, a mis hermanos y a Danitza que siempre han estado a mi lado brindándome su amor y su apoyo para continuar mis proyectos y cumplir mis metas.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la fuerza que necesito para continuar, a mis padres por apoyarme y aconsejarme en todo momento que lo necesite. A mis hermanos por la inspiración y contante aliento para alcanzar mis metas. A mi Danitza por su constante preocupación y amor hacia mí.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Diego Leandro Custodio Bolaños con DNI N°47667382 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de junio del 2017

Diego Leandro Custodio Bolaños.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Comercio internacional y competitividad fosfato de calcio peruano en el año 2012-2016” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Diego Leandro Custodio Bolaños

ÍNDICE

	Pág.
TITULO	01
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	04
PRESENTACION	05
ÍNDICE	06
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCION	11
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación de problema	20
1.4.1 Problema general	20
1.4.2 Problema específico	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivo general	21
1.6.2 Objetivo específico	21
1.7 Hipótesis	21
1.7.1 Hipótesis general	21
1.7.2 Hipótesis específica	21
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables y operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23

2.5	Métodos de análisis de datos	23
2.6	Aspectos éticos	24
III.	RESULTADOS	25
IV.	DISCUCIONES	36
V.	CONCLUSIONES	37
VI.	RECOMENDACIONES	38
VII.	REFERENCIAS	39
VIII.	ANEXOS	44
	Anexo 1 Matriz de consistencia	45
	Anexo 2 Juicio de expertos	46
	Anexo 3 Juicio de expertos	47
	Anexo 4 Juicio de expertos	48
	Anexo 5 Trademap	49
	Anexo 6 Trademap	49
	Anexo 7 Trademap	49
	Anexo 8 Trademap	49
	Anexo 9 El Comercio	50
	Anexo 10 La República	50
	Anexo 11 SIICEX	51
	Anexo 12 SIICEX	51
	Anexo 13 SIICEX	52
	Anexo 14 VeriTrade	52
	Anexo 15 VeriTrade	52
	Anexo 16 Trade map	53
	Anexo 17 Trade map	53
	Anexo 18 Trade map	53
	Anexo 19 Trade map	53
	Anexo20 Trade map	54
	Anexo21 Trade map	54
	Anexo22 Trade map	54
	Anexo23 Trade map	54

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de generar un análisis de la relación que existe entre el comercio internacional y la competitividad, desagregados tanto en exportación e importación como también en productividad y costo unitario de producción de fosfato de calcio durante el periodo 2012-2016.

La metodología empleada es descriptiva en tendencia, puesto que se basó en información ya obtenida y no se manipulo las variables que tiene el proyecto.

Se obtuvo como principal conclusión que, de acuerdo con los resultados de la investigación, el comercio internacional y la competitividad del fosfato de calcio peruano durante el periodo 2012-2016 ha sido favorable para el Perú

Palabras claves: comercio internacional, exportación, importación, competitividad, productividad y costo unitario de producción.

ABSTRACT

The present work was carried out with the objective of generating an analysis of the relationship between international trade and competitiveness, disaggregated in both export and import, as well as productivity and unit cost of calcium phosphate production during the period 2012-2016.

The methodology used is descriptive in trend, since it was based on information already obtained and did not manipulate the variables that the project has.

It was obtained as a main conclusion that, according to the results of the investigation, the international trade and the competitiveness of the Peruvian calcium phosphate during the period 2012-2016 has been favorable for Peru

Key words: international trade, export, import, competitiveness, productivity and unit cost of production.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El Perú es un país en crecimiento, teniendo como una de sus actividades más importantes la minería. El crecimiento económico nacional se ha visto reflejado en las exportaciones e importaciones realizadas, por lo que la producción y comercialización del fosfato de calcio, logró representar el producto no tradicional más importante durante el 2012.

Teniendo en cuenta las cifras exportadoras a nivel nacional, se reporta que en los últimos años se ha registrado un incremento en las exportaciones del sector no tradicional.

Según INEI en el 2015, el valor nominal de las exportaciones FOB disminuyó con respecto a los resultados del 2014, por efecto de la disminución en los precios y del volumen, principalmente de productos no tradicionales. Igualmente, el valor nominal de las importaciones disminuyó al igual que el índice de precios promedio anual de exportación e importación FOB.

Además, INEI también señala que en julio 2016, las exportaciones en valores reales de productos no tradicionales disminuyeron en -3,4% al compararlas con similar mes del año anterior, explicado por el retroceso en todos los sectores económicos con excepción de los sectores químico (3,3%) y siderometalúrgico (15,0%).

Si bien es cierto el Fosfato de calcio natural no es uno de los más relevantes en las importaciones y exportaciones a nivel nacional, pero durante los últimos años ha ido teniendo variaciones con respecto a su producción y comercialización. Su partida arancelaria es la 2510100000 llevando por nombre "Fosfatos de Calcio Naturales, Alumino - calcicos Naturales Y Cretas Fosfatadas S/Moler". Este pertenece una familia de minerales que contienen iones de calcio (Ca^{2+}) junto con orto-fosfatos (PO_4^{3-}), meta fosfatos o pirofosfatos ($P_2O_7^{4-}$) y en forma ocasional iones de hidrógeno o hidróxido que se utiliza en la producción de ácido fosfórico y fertilizantes, entre otros usos. Según INEI no se exportaba mucho hace algunos años ya que en el 2009 se registraron envíos por un valor de 172,990 dólares.

Sin embargo, en los años 2012 y 2013 las exportaciones tuvieron una considerable alza hasta alcanzar en el último año un valor de 236 millones

de dólares. Entre sus principales destinos están Estados Unidos, Brasil, México.

La principal empresa que exporta este producto es la Compañía Minera Miski Mayo, con un valor de 121 millones de dólares, lo que representa el 99.8% de los envíos. Sin embargo, resaltan otras empresas como Fertilizantes y Minerales con 209,970 dólares y Fosyeiki con 26,820. Según ComexPerú durante el 2012 nuestro país fue uno de los principales exportadores de Fosfato de calcio en Latinoamérica, y ha demostrado un incremento durante los últimos años, teniendo como principales compradores a países como Estados Unidos, Brasil, India, etc. Este trabajo de investigación se realizó con la finalidad de ver cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del fosfato de calcio peruano durante el periodo 2012 -2016. Aclarando que los productos no tradicionales también son un factor importante en las exportaciones, que contribuyen a los ingresos del país.

1.2 Trabajos previos

Mesa, Cock y Jiménez (1999, p. 97) en su trabajo “Evaluación teórica y empírica de las exportaciones no tradicionales en Colombia” concluyen que: La composición del mercado de exportaciones no tradicionales a favor del latinoamericano es un reflejo de los diferentes grados de revaluación que se presentaron en los diferentes países; por los cambios en competitividad y en las políticas tarifarias; por los efectos debidos a las variaciones en las demandas de los mercados particulares y por otros factores específicos al nivel de empresa. Así mismo, los autores realizaron la investigación cuantitativa, con diseño de investigación no experimental.

Alfaro y Lelis (2012, p. 185) en su tesis “Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010” concluyen que:

Las Exportaciones Tradicionales predominan en la contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis. Las Exportaciones Tradicionales representaron el 78% del total de exportaciones en el 2010, mientras las No Tradicionales representaron el 21% del total de exportaciones en el 2010 (1% corresponde a otros). Así mismo, los autores

realizaron la investigación cuantitativa, con diseño de investigación no experimental.

Ferrero (2004 p.1) en su trabajo “Tratado de libre comercio entre Perú y Estados Unidos” señala que:

La consolidación de una alianza con nuestro principal socio comercial no solo promoverá el incremento y diversificación de una oferta exportable competitiva, sino que constituirá un incentivo para la inversión privada y el fortalecimiento de nuestras instituciones. Así mismo, el autor realizó la investigación cuantitativa, con diseño de investigación no experimental.

Torregrosa y Ouabouch (2012, p. 62) en su trabajo “África: Marruecos y los fosfatos: incierto futuro. Ecología política” concluyen que:

Los aumentos considerables del precio de los fosfatos que en los últimos años crecieron hasta un 185% en el mercado internacional, lo que alentó a países hasta entonces no productores como Argelia, Egipto, Vietnam o India a abrir nuevos yacimientos, y a los ya productores a aumentar su ritmo de extracción”. Generando una oportunidad económica para estos países. Así mismo, los autores realizaron la investigación cuantitativa, con diseño de investigación no experimental.

Álvarez (2012, p. 75) en su tesis “Sistemas de certificación ambiental para la extensión tecnológica, la competitividad y el desarrollo rural” concluye que:

En el actual proceso de globalización la competitividad es un factor esencial para alcanzar objetivos como el desarrollo económico y social de un país, o bien el crecimiento de una rama de la economía o un conjunto de empresas. Así mismo, el autor realizó la investigación cuantitativa, con diseño de investigación no experimental.

García (1994, p. 136) en su tesis “Problemas de competitividad del sector exportador valenciano” concluye que:

La mejora de competitividad de las empresas valencianas precisará de una doble acción a nivel empresarial: por un lado, la introducción de un adecuado control de costes internos que permita frenar la tendencia alcista en los precios de nuestros productos..., y, por otro lado, mucho más relevante para el éxito competitivo el fortalecimiento de los factores

cualitativos en las producciones... Así mismo, el autor realizó la investigación cuantitativa, con diseño de investigación no experimental.

Lotero & Barrientos (2011 p.43) en su trabajo “Regional Industrial Exportations Evolution and Determinants: Empirical Evidence for Colombia.” concluyen que:

Para elevar la competitividad del país se requiere de una mejora sustancial en la infraestructura de transporte y comunicaciones, que conduzca a una reducción de los fletes y de las brechas entre regiones. Esto implica, de acuerdo con los estudios sobre el tema realizados para Colombia, elevar la calidad de las políticas y especialmente, un arreglo institucional alternativo al existente. Una mejor conectividad y logística para exportaciones podría contribuir a eliminar el sesgo “concentrador” de la industria y favorecería el desarrollo de la periferia con buenas condiciones acceso a los mercados externos. Así mismo, los autores realizaron la investigación cuantitativa, con diseño de investigación no experimental.

Pérez (1999 p. 17) en su tesis” Review On The Export Promotion Policies Launched By The Colombian Government.1967-1980”concluyeque:

Podría pensarse que una de las principales causas del des aceleramiento de las exportaciones menores es el desequilibrio de los precios relativos internos y externos... Así mismo, el autor realizó la investigación cuantitativa, con diseño de investigación no experimental.

Giordano y Ramos (2015 p.45) en una traducción libre de “Trade and Integration Monitor 2015: Double-Dip: LatinAmerica and the Carib vean Facing the Contraction of World Trade” concluyen que:

En el corto plazo, el débil desempeño de las exportaciones crea vulnerabilidad en el balance de los pagos en un momento en que el déficit por cuenta corriente se está Generalizado y un endurecimiento de las condiciones de financiación externa. En concierto, estas fuerzas pueden inducir realineamientos del tipo de cambio real en países con regímenes o ajustes en los precios relativos en aquellos con sistemas más rígidos, contribuir a mejorar la competitividad de los precios y promover el crecimiento de Exportaciones no tradicionales. Así mismo, los autores realizaron la investigación cuantitativa, con diseño de investigación no

experimental.

Vorush (2013, p. 30) en su tesis (traducción propia) indica que:

[...]La importación disminuye en promedio un 3% en caso de que ocurran obstáculos moderados en el transporte. Mientras que los obstáculos aduaneros aumentan la importación de forma contra intuitiva. Sin embargo, tales obstáculos son tratados con regalos informales o pagos que, a su vez, pueden incluso facilitar más el comercio. [...] se puede proponer al gobierno que aplique algunas políticas para reducir el tiempo de despacho aduanero, por ejemplo, sustituir los procedimientos aduaneros largos por algún derecho aduanero adicional. [...]. Así mismo, el autor realizó la investigación cuantitativa, con diseño de investigación no experimental.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Internacional

A. Definición

Vásquez & Madrigal (2007, p. 5) define al comercio internacional como “El conjunto de actividades relacionadas con la compra venta de bienes y servicios entre dos o más países con la finalidad de obtener o incrementar las ganancias”.

Cornejo (2010; p, 25), define que “el comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países”

B. Dimensiones

La variable del comercio internacional se mide en Exportación e Importación siendo descritas a continuación.

Vergara (2012, p. 230) define las importaciones como:

Los bienes y servicios producidos por un país más allá de nuestra frontera y que serán introducidos por una empresa doméstica o extranjera en nuestro país.

Cisneros (2011, p. 167) define la importación como:

El régimen por el cual las mercancías extranjeras son nacionalizadas y puestas a libre disposición para uso o consumo definitivo, luego de haber pagado los

correspondientes tributos de comercio exterior y cumplir con las obligaciones en materia de restricciones arancelarias, así como las demás formalidades [...].

Banco de México (2016) define la importación como "Compras de bienes y servicios del exterior realizadas por residentes del país, es decir, los gastos en bienes y servicios realizados por los consumidores de un país, pero en bienes y servicios no producidos internamente."

Bancomext (2005, p.17) define exportación como "Él envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero".

C. Indicadores

Para medir la exportación utilizaremos como indicadores: El valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.

Exportación

Banco Mundial (2016) define que "Los valores de las exportaciones son el valor actual de las exportaciones [...] expresado como porcentaje del promedio para el período base [...]".

Márquez, Martínez, Pérez y Wilmsmeier (2007 p.83) definen en su publicación el volumen exportado como "Peso total en toneladas de los flujos [...] exportados en contenedores a cada país de destino específico".

Ministerio de comercio exterior y turismo de Colombia (2015) define precio de exportación como "Valor monetario que se le pide al importador a cambio de un bien exportado".

Pérez & Pérez (2006, p.4) definen el precio de exportación como "El valor que se le aplica a un bien o servicio por la utilidad percibida por el usuario y el esfuerzo que tiene que hacer, en términos de dinero, para adquirirlo".

Importación

Para medir la importación utilizaremos como indicadores: El valor de importación, volumen de importación y precio de importación.

Parkin y Loria (2010, p.218) en su libro propone que:

Cuanto mayor sea el valor de las importaciones [...] mayor será la cantidad ofrecida de dólares en el mercado de divisas. Pero el valor de las importaciones [...] depende de los precios de los bienes y servicios producidos en el exterior expresados en dólares [...] y estos precios dependen del tipo de cambio.

Barrera (2001 p.8) en su publicación menciona que: "...el mayor volumen de importaciones [...]La mayor parte de las adquisiciones [...] en el exterior son en materias primas, que representan alrededor del 45% del total, en la que el sector industrial efectúa la mayor demanda".

Moreno (1994 p.58) en su publicación menciona que "El precio de importación debería incorporar los derechos arancelarios, no ha sido posible disponer de una serie temporal para el nivel de desagregación requerido aquí. Por consiguiente, no se están considerando los grandes cambios producidos en nuestro país".

D. Teorías

Las principales teorías del comercio Internacional son: la teoría de las ventajas absolutas, la teoría de las ventajas comparativas.

Smith (1723-1790) postuló que "Cada nación debe especializarse en producir esas mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible. Algunos de éstos serían exportados a la paga para las importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte".

Mochón (2008, p. 394) comenta que:

Un país posee una ventaja absoluta sobre otros países en la producción de un bien cuando, con los mismos recursos, puede producir más cantidad de dicho bien que los otros. Si existiese ventaja absoluta, cada país debería especializarse en la producción del bien en que posee ventaja absoluta e intercambiar los excedentes de dicho bien por aquellos que no produce. De esta forma, los dos países que participan en el intercambio lograrían aumentar el consumo de los dos bienes, esto es, la especialización y el intercambio incrementan las posibilidades de consumo de los dos

países.

Ricardo (1817, p. 15) en la teoría comparativa sostuvo que:

Un país exportaría la mercancía que produce con un costo menor, en comparación a otra mercancía, esto demuestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un costo más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y se tenderán a importar los bienes en los que son ineficientes con una producción con costos altos que el resto del mundo. En el comercio entre dos países, el país que tenga menos costo de oportunidad en la producción de un bien, tendrá ventaja comparativa en la producción de ese bien, frente al otro país.

1.3.2 Competitividad

A. Definición

Así mismo Jaramillo (1998 pp.3) considera que la competitividad es “la capacidad para competir y salir victorioso”.

Conto (2008, p.179) en su libro define la competitividad como “La capacidad de un productor de competir favorablemente [...] contra otros [...] que pretenden vender en el mercado local en que opera [...]”.

Sierra alta (2014, p, 34) en su libro menciona que “Una economía nacional o una empresa son competitivas si es capaz de mantener o aumentar su participación en los mercados nacionales e internacionales, manteniendo o mejorando las rentas de los ciudadanos o trabajadores.

Witker y Hernández (2008, p.11) definen la competitividad de la siguiente manera:

La competitividad es un atributo de las personas (físicas o morales-empresas, incluyendo los estados nacionales), importante para la producción de bienes o servicios, derivado del eficiente manejo del desarrollo tecnológico; la innovación y capacidad de adaptarse a demandas variadas, derivadas de normas culturales o hábitos de consumo locales, de los factores de producción; tasas de interés

financiero; tipos de cambio; costos de producción con el propósito de adquirir una posición relevante en el mercado.

B. Indicadores

Felsingher y Runzan (2002) definen que la productividad “es un indicador que refleja que la relación entre recursos utilizados y productos obtenidos y denota la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, tierra, etc. son usados para producir bienes y servicios en el mercado”.

Porter (1991) define que la productividad “es el valor del producto que se obtiene por cada unidad de trabajo o capital. La productividad depende tanto de la calidad y de las características de los productos (que determinan los precios que se pueden cobrar) y de la eficiencia con la cual se producen.

López (2013, p.161) define productividad como

La generación de riqueza general, y debe estar sustentada por la ética y la moral, para que haya beneficio social en armonía con la ecología del planeta. Con ello, se quiere decir categóricamente, que si la generación de riqueza no cubre esos requisitos, y solo cumplen con la rapidez y el ahorro en el manejo de los recursos para producir en masa; le faltaría su parte importante, que es crear la política social fundamentada en la distribución de la riqueza, para tener un bien-estar integral colectivo.

Trinidad, M. (2005, p. 4) en su libro precisa que:

[...] se considerará como costo unitario, el importe de la remuneración o pago total que debe cubrirse al contratista por unidad de concepto terminado, ejecutando conforme al proyecto, especificaciones de construcción y normas de calidad. El costo unitario se integra con los costos directos correspondientes al concepto de trabajo, los costos indirectos, el costo por financiamiento, el cargo por la utilidad del contratista y los cargos adicionales.

C. Teorías

Daniels, Radebaugh, y Sullivan, (2013, p. 314) en su libro señalan

que:

Ventaja competitiva: Estrategias, habilidades, conocimientos, recursos o capacidades que diferencian a una empresa de sus competidores.

Porter y Perez (1990 p.70) contextualiza la ventaja competitiva como:

La capacidad de las empresas para competir internacionalmente depende de las circunstancias locales y las estrategias de la empresa. Sin embargo, depende de las empresas el aprovechar o no esta oportunidad creando un entorno donde alcancen una ventaja competitiva internacional.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del fosfato de calcio peruano durante el 2012 -2016?

1.4.2 Problemas Específicos

- a. ¿Cómo ha sido la exportación del fosfato de calcio peruano durante el periodo 2012 - 2016?
- b. ¿Cómo ha sido la importación del fosfato de calcio en el Perú durante el periodo 2012 - 2016?
- c. ¿Cómo ha sido la competitividad del fosfato de calcio peruano durante el 2012 - 2016?

1.5 Justificación del estudio

Esta investigación tiene una justificación práctica porque se busca encontrar cómo ha evolucionado el comercio internacional y cómo ha desarrollado el nivel competitivo del fosfato de calcio peruano para que pueda servir de informe o aporte investigativo para los interesados en el producto. Para esto se realizará un estudio que logre la comparación entre las exportaciones e importaciones, considerando como principal objeto de estudio a las empresas exportadoras de fosfato de calcio, y a los principales países exportadores para poder conocer el nivel en el que se encuentra el Perú actualmente con respecto a la competitividad.

Analizaremos de manera cuantitativa puesto que se analizarán los datos ya

establecidos de las exportaciones durante el periodo de 2012 – 2016 en donde podemos observar de manera generalizada.

Como se sabe en los últimos años se ha venido incrementando el nivel de producción que se le está dando al fosfato de calcio peruano. El Perú tiene una fuerte competencia proveniente de los países como Marruecos o Jordania, que representan el 30.2% y 17.4% de las exportaciones a nivel mundial respectivamente, considerando que la producción de fosfato de calcio en el Perú es menor que el de estos países, lo que se busca es incrementar o mantener la competitividad en el sector, que ha tenido variaciones con respecto a su comercialización y que con una mayor inversión puede llegar a alcanzar nuevamente su punto más alto y convertir el fosfato de calcio en uno de los productos más exportados a nivel mundial.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar el comercio internacional y la competitividad del fosfato de calcio peruano en el 2012 – 2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la evolución de las exportaciones del fosfato de calcio peruano durante en el 2012 – 2016.
2. Determinar la evolución de las importaciones del fosfato de calcio peruano durante en el 2012 – 2016.
3. Determinar la competitividad del fosfato de calcio peruano durante el 2012 – 2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

El comercio internacional y la competitividad del fosfato de calcio peruano durante el 2012 - 20016 ha sido significativo.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. La exportación del fosfato de calcio peruano durante el 2012-2016 ha tenido una tendencia significativa.
2. La importación del fosfato de calcio peruano durante el 2012 - 2016 ha tenido una tendencia significativa.

3. La competitividad del fosfato de calcio peruano durante el 2012 - 2016 han sido significativa.

II. MÉTODO

1.8 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es descriptivo (no experimental), puesto que se basó en información ya obtenida y no se manipulo las variables que tiene el proyecto.

1.9 Variables, Operacionalización

Para poder desarrollar el presente proyecto hemos tomado dos variables siendo estas El Comercio Internacional y la Competitividad, teniendo como indicadores por parte de la variable comercio internacional al volumen, valor y precio de exportación e importación.

Mientras que, por medio de la variable de competitividad, tendremos los siguientes indicadores: productividad y costo unitario.

1.10 Población y muestra

La presente investigación cuenta con datos ex post facto, puesto que no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que vamos a utilizar son datos ya existentes.

1.11 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

1.11.1 Técnica e instrumento de recolección de datos

En la presente investigación, no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos ya existen.

1.11.2 Validez

Se recurrirá al juicio de tres expertos profesionales en el área, para su aprobación del planteamiento del problema de la presente tesis.

1.12 Métodos de análisis de datos

El interés por el desarrollo del proyecto se basó en toda una investigación acerca del producto y de que aporte tenía en nuestro país.

Cuando ya se especificó un rubro al cual dirigirme con el producto, empecé a desarrollar mi matriz de consistencia la cual me ayudaría a lograr tener una base y punto de inicio para poder llevar a cabo el desarrollo del proyecto.

Se comenzó con una recolección de datos, ya sea de niveles de

producción, antecedentes que tenga el producto, los cuales son a nivel nacional siendo además el fosfato de calcio un producto considerado a nivel mundial, y su partida arancelaria específica es la 2510100000 “Fosfatos de Calcio Naturales, Aluminocalcicos Naturales Y Cretas Fosfatadas S/Moler”.

Se obtuvo a su vez la selección de los países importadores o demandantes más importantes para Perú, como son Estados Unidos, Brasil e India, según información obtenida de Siicex, VeriTrade y TradeMap. Así mismo obtuvimos los principales países competidores, los cuales decidí que se basaría a nivel de Latinoamérica, y solo los más significativos, con los que nuestro país está compitiendo.

Para la descripción y el análisis de los datos del proyecto, se emplearon porcentajes de resultados obtenidos en Veritrade las variables, las dimensiones e indicadores son desarrollados en el proyecto para la obtención de los índices y niveles de exportación, importación y competitividad y representados mediante medios de gráficos.

1.13 Aspectos éticos

En esta investigación se respeta la propiedad intelectual de los autores, así mismo la honorabilidad para presentar los datos empleados para este proyecto.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre competitividad

El fosfato de calcio se convirtió, en el año 2012, en el producto no tradicional más exportado con un valor de 122 millones de dólares, representando un 97 % más que las cifras mostradas años anteriores, previamente ya iba mostrando un incremento, hasta que finalmente logró colocarse como el producto mas no tradicional más exportado. (Ver anexo 10)

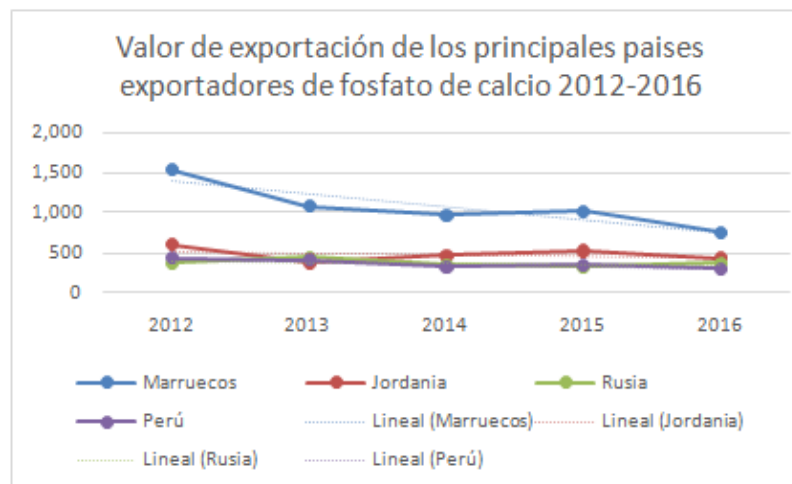
Siguió manteniendo un buen nivel de exportación durante el año 2013, quedando como el producto no tradicional más exportado, registró una caída del 4,6% al registrar ventas por U\$\$413 millones en el año 2013, pese de que el año anterior sus ventas ascendieron a U\$\$ 433 millones. (Ver Anexo 9).

Durante los siguientes años, el Perú, no ha tenido el mismo desempeño en cuanto a exportaciones, puesto que, si bien incremento su volumen exportado durante el transcurrir de los años estudiados, no refleja ese incremento en su valor de exportación, ya que bajó considerablemente con relación a los primeros años de estudio.

Cuadro N° 1				
Valor de exportación de los principales países exportadores de fosfato de calcio 2012-2016				
Años	Países			
	Marruecos	Jordania	Rusia	Perú
2012	1,543	601	383	433
2013	1,081	376	442	413
2014	977	469	354	314
2015	1,022	523	328	349
2016	755	434	382	299

Fuente: Trade Map

Teniendo en cuenta el valor de exportación de los principales países exportadores de dicho producto se puede comparar y ver si realmente el Perú compite en este mercado internacional.



En la gráfica se muestra que la diferencia del valor de cada uno de los principales países que exportan el fosfato de calcio.

También muestra que Marruecos se encuentra a un nivel superior durante todo el periodo de estudio mientras que Jordania, Rusia y Perú mantienen un valor de exportación no tan distante.

$$y = -163.5x + 1566.$$

$$R^2 = 0.800$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que en relación a Marruecos existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.800$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia decreciente en el valor de exportación de fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

$$y = -18.7x + 536.7$$

$$R^2 = 0.118$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestra también que en relación a Jordania existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de

determinación ($R^2 = 0.118$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el valor de exportación de fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

$$y = -11.6x + 412.6$$

$$R^2 = 0.186$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que con relación a Rusia existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.186$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el valor de exportación de fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

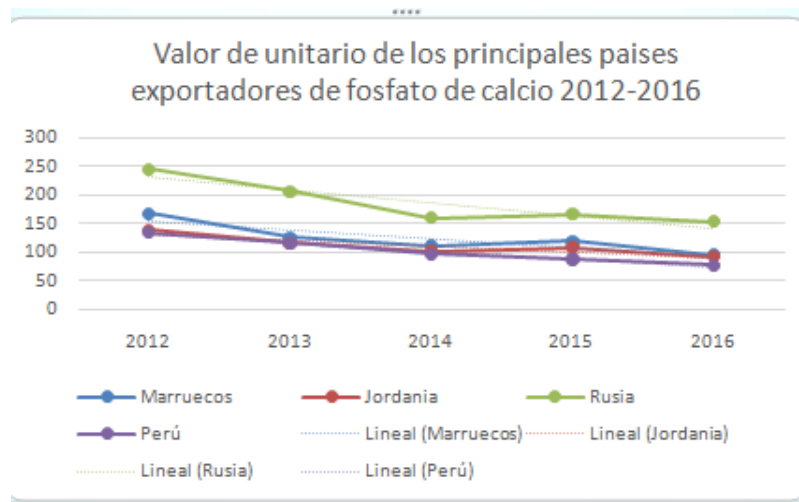
Cuadro N° 2				
Valor de unitario de los principales países exportadores de fosfato de calcio 2012-2016				
Años	Países			
	Marruecos	Jordania	Rusia	Perú
2012	168	139	246	135
2013	126	116	207	117
2014	112	102	160	98
2015	120	108	166	89
2016	96	92	153	78

Fuente: Trade Map

Teniendo en cuenta el valor unitario de los principales países exportadores de dicho producto, se puede comparar y ver si realmente el Perú compite en este mercado internacional.

Ya que estos durante todo el periodo de estudio han ido bajando su precio unitario, marruecos iniciando con 168 en el 2012 bajando pese a que el 2015 no presento lo mismo con respecto al año anterior, durante el 2016 si presento una baja en su precio unitario de 96. Jordania por su parte inicialmente con 139 en el 2012 fue bajando considerablemente hasta llegar a 92 en el 2016. Seguidamente Rusia es el país con mayor precio unitario durante todo el periodo de estudio, teniendo en el 2012 un precio unitario de 246 el cual ha ido disminuyendo hasta llegar a 153 en el 2016. Mientras que

Perú es el país con menor valor unitario, en el 2012 con 135 hasta alcanzar un precio de 78 en el 2016.



El gráfico muestra la diferencia que tienen los países con respecto a su precio unitario, este es un factor que va de la mano con la producción para determinar si es competitivo.

$$y = -15x + 169.4$$

$$R^2 = 0.780$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el valor unitario y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.780$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el valor unitario del fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

$$y = -10.2x + 142$$

$$R^2 = 0.826$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.826$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el valor unitario

del fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

$$y = -22.7x + 254.5$$

$$R^2 = 0.830$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación (R² =0.830), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el valor unitario del fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

$$y = -14.2x + 146$$

$$R^2 = 0.976$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación (R² =0.976), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el valor unitario del fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

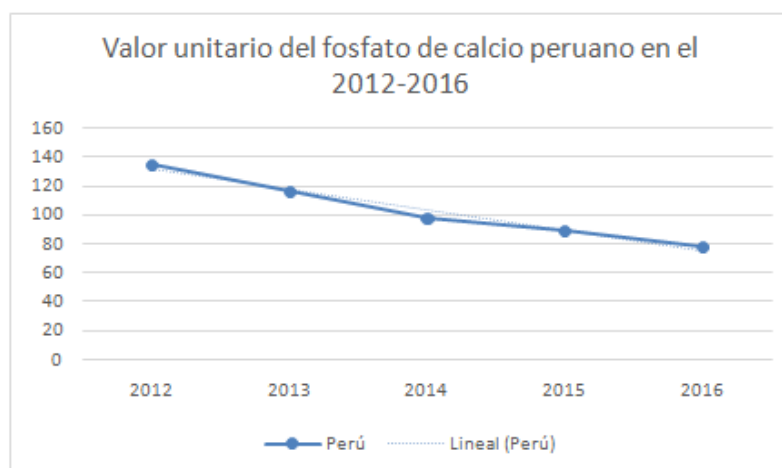
Perú si muestra un descenso en su valor unitario durante todo el periodo de estudio.

Cuadro N° 3	
Valor unitario del fosfato de calcio peruano en el 2012-2016	
Años	Perú
2012	135
2013	117
2014	98
2015	89
2016	78

Fuente: Trade Map

Este cuadro muestra el valor unitario de cada año en el periodo de estudio, para tener un panorama claro de cómo ha variado las exportaciones de este producto.

El cuadro nos muestra de manera más clara lo previamente mencionado sobre que el valor unitario del fosfato de calcio peruano desciende durante todo el periodo de estudio, desde 135 en el 2012 hasta 78 en el 2016.



$$y = -14.2x + 146$$

$$R^2 = 0.976$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.976$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el valor unitario de fosfato de calcio peruano, durante el periodo 2012-2016.

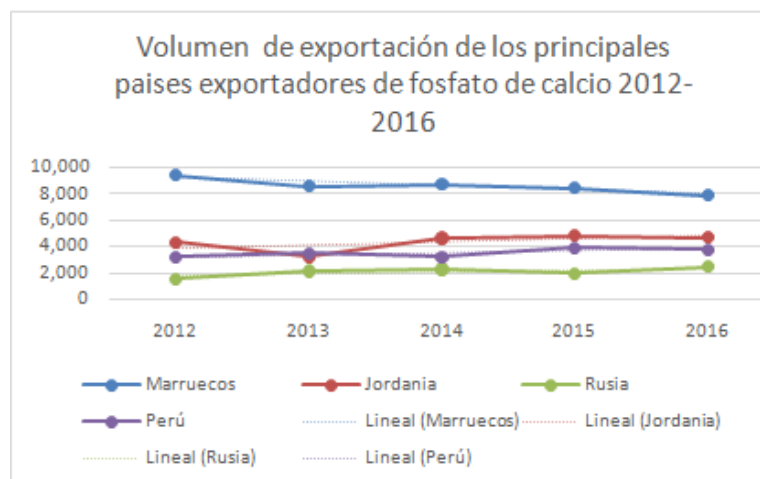
3.2 Resultados sobre exportación

Cuadro N° 4				
Volumen de exportación de los principales países exportadores de fosfato de calcio 2012-2016				
Años	Países			
	Marruecos	Jordania	Rusia	Perú
2012	9,400	4,300	1,500	3,200
2013	8,600	3,200	2,100	3,500
2014	8,700	4,600	2,200	3,200
2015	8,500	4,800	1,900	3,900
2016	7,900	4,700	2,400	3,800

Fuente: Trade Map

El siguiente cuadro nos muestra la exportación expresado en toneladas, durante todo el periodo de estudio, de los principales países exportadores de fosfato de calcio. Donde podemos ver variaciones con respecto a los años.

Marruecos muestra, que durante el primer año de estudio, tiene un volumen de exportación alto, con 9,400(t) y que durante el 2013, 2014, 2015 disminuyó hasta 8,500(t), y por último en el 2016 descendió hasta los 7,900 (t) lo cual indica una clara baja en su producción. Jordania por su parte muestra un volumen de exportación más estable manteniendo un promedio de 4 millones, con excepción del año 2013 donde presenta una baja en su volumen de exportación de 3,200 (t). Rusia ha presentado altas y bajas en su volumen de exportación teniendo como puntos más bajos en el 2012 y 2015 con 1,500(t) y 1,900(t) respectivamente, finalizando su último año con 2,400 (t), mostrando así un incremento positivo para más adelante. Perú por su parte ha ido incrementando su volumen de exportación con el pasar de los años, iniciando con 3,200(t) en el 2012 y con el transcurrir de los años incrementando su volumen de exportación llegando a 3,800(t) en el 2015 pero una pequeña baja en el 2016 con 3,800 (t), pese a ese último año podemos ver que la evolución de la exportación en el Perú va en crecimiento.



El gráfico nos muestra las diferencias de exportaciones que realizan cada país, pudiendo hacer una comparativa entre ellos debido a que son los principales exportadores del fosfato de calcio.

$$y = -310x + 9550$$

$$R^2 = 0.837$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.837$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el volumen de exportación del fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

$$y = 240x + 3600$$

$$R^2 = 0.337$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.337$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el volumen de exportación de fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

$$y = 160x + 1540$$

$$R^2 = 0.547$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.547$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el volumen de exportación de fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

$$y = 160x + 3040$$

$$R^2 = 0.598$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

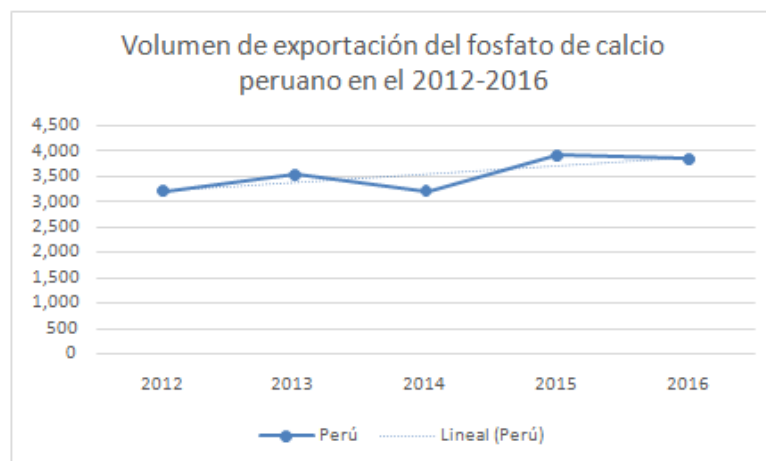
Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.598$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia creciente en el volumen de exportación de fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

Cuadro N° 5	
Volumen de exportación del fosfato de calcio peruano en el 2012-2016	
Años	Perú
2012	3,219
2013	3,537
2014	3,209
2015	3,908
2016	3,827

Fuente: Trade Map

Este cuadro muestra el volumen de exportación de cada año en el periodo de estudio, para tener un panorama claro de cómo ha variado las exportaciones de este producto.

Podemos ver de forma más clara la evolución positiva que ha tenido el volumen de exportación del fosfato de calcio peruano en el periodo 2012-2016 alcanzando desde 3,219(t) hasta 3,827 (t).



$$y = 158.7x + 3063.$$

$$R^2 = 0.585$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.585$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el volumen de exportación de fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

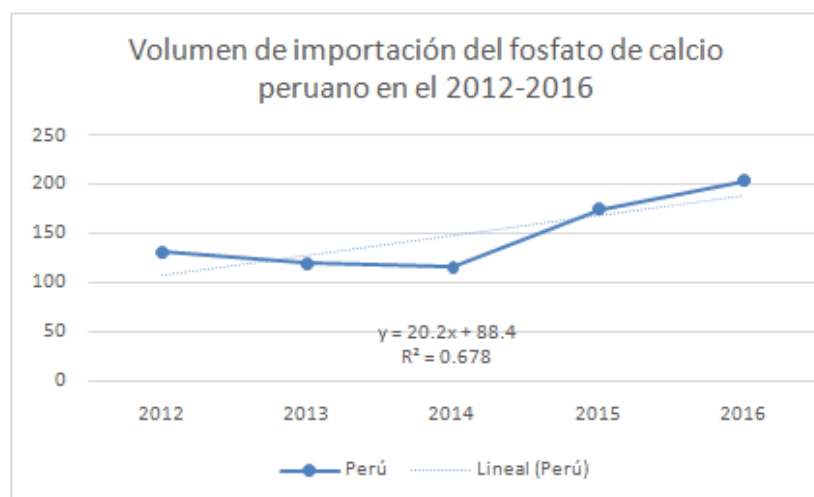
3.3 Resultados sobre importación

Este cuadro muestra el volumen de importación de cada año en el periodo de estudio, para tener un panorama claro de cómo ha variado las importaciones de este producto.

Cuadro N° 6	
Volumen de importación del fosfato de calcio peruano en el 2012-2016	
Años	Perú
2012	131
2013	119
2014	116
2015	175
2016	204

Fuente: Trade Map

Podemos ver un claro incremento del volumen de importación teniendo como cifra inicial de 131 (t) en el 2012 hasta llegar a 204 (kg) en el 2016 mostrando un incremento y evolución considerable en las importaciones del fosfato de calcio.



$$y = 20.2x + 88.4$$

$$R^2 = 0.678$$

Dónde: y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un mediano nivel de ajuste de la regresión a los datos expresado en el volumen del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.678$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia creciente en el volumen de importación de fosfato de calcio, durante el periodo 2012-2016.

IV. DISCUSIÓN

- En las exportaciones mundiales del fosfato de calcio, el Perú, representa el cuarto país más importante durante el último año de estudio (ver anexo 8). Sus exportaciones representan el 12% a nivel mundial. Lo cual concuerda con la conclusión de Alfaro y Levis, de que Exportaciones Tradicionales representaron el 78% del total de exportaciones en el 2010, mientras las No Tradicionales representaron el 21% del total de exportaciones en el 2010 (1% corresponde a otros).
- En el primer año de estudio donde ocupaba el primer puesto en exportación mundial del fosfato de calcio, con participación del 47% (ver anexo 12), y luego desciende con el pasar de los años hasta llegar al puesto cuatro, también sabemos que el apoyo a los productos no tradicionales es baja, ya lo aclararon en su conclusión, Lotero y Barrientos, que para elevar la competitividad del país se requiere de una mejora sustancial en la infraestructura de transporte y comunicaciones, que conduzca a una reducción de los fletes y de las brechas entre regiones, esto con implicaría mejorar las normas políticas y el apoyo del estado para el incremento de esta.

V. CONCLUSION

De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que:

1. El comercio internacional y la competitividad del fosfato de calcio peruano durante el periodo 2012-2016 ha sido buena, ya que en cuestión de volumen ha alcanzado un volumen exportado de 3,800,000 (t) en su último año del periodo estudiado y con respecto al valor unitario muestra una tendencia descendente, además que con lo que respecta a valor exportado presenta una tendencia descendente, llegando a 299 millones de dólares en su último año una cifra mucho menor a la inicial, pero que pese a eso el Perú se encuentra en el cuarto puesto a nivel mundial de exportación de Fosfato de calcio con una participación del 12 % a nivel mundial. Concordando con la hipótesis que sostiene la tendencia significativa de esta, pero que a su vez ha tenido una tendencia descendente con respecto a su valor de exportación.
2. La exportación del fosfato de calcio peruano ha tenido una evolución positiva. A pesar de que presenta ciertas bajas durante el 2014 y 2016 de 3,200,000 (Kg) y 3,800,000(kg) respectivamente, pero esta última cifra es la segunda más alta por lo que igualmente muestra un incremento considerable al final, concuerda con la hipótesis previamente dicha.
3. La importación del fosfato de calcio peruano ha tenido una evolución positiva, mostrando una tendencia significativa con relación a la importación del primer año de estudio iniciando en el 2012 con 131 mil (t) y finalizando con 204 mil (t) mostrando el incremento considerable que ha sufrido en el periodo de estudio. Finalmente concuerda con la hipótesis que sostiene el buen desempeño de las importaciones de dicho producto.
4. La competitividad del fosfato de calcio peruano durante el periodo 2012-2016 ha mantenido un nivel competitivo considerando sus exportaciones e importaciones, ambos con tendencias positivas, aunque su valor de exportación generando muestra una tendencia descendente, esta presenta grandes ingresos y siendo el producto no tradicional más representativo en estos últimos años.

VI. RECOMENDACIÓN

1. No existen estudios previos de la exportación del fosfato de calcio peruano, pese a que somos uno de los principales exportadores de este, se debería de difundir más sobre el producto y apoyar más al sector no tradicional.
2. Se debería impulsar la exportación de productos no tradicionales, ya que muchas veces no se les toma tanta importancia como a los productos tradicionales, y el fosfato de calcio ha demostrado que estos también pueden hacer la diferencia.
3. Realizar programas para impulsar de una mejor manera este producto a nivel internacional buscando que tanto otros países como nosotros mismos tengamos conocimiento sobre estos productos que no siempre cuentan con la popularidad para hacerse reconocidos.
4. De acuerdo a los resultados obtenidos, también es recomendable buscar políticas de o maneras de regularizar sus precios para mantener la competitividad que mantiene su competencia.

VII. REFERENCIAS

- Álvarez, C. (2012). *Sistemas de certificación ambiental para la extensión tecnológica, la competitividad y el desarrollo rural*. Recuperado de <http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/228/1/61-87.pdf>
- Alfaro, B., & Lelis, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010*.
- Banco de México (2016). *Glosario de términos, definiciones*. Recuperado de www.banxico.org.mx/divulgacion/glosario/glosario.html
- Banco mundial (2016). *Datos económicos*. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.MRCH.XD.WD>
- Bancomext (2005). *Guía básica del exportador*. (12.ª ed.), México. Recuperado de <http://es.slideshare.net/sarahicarrola/guia-basica-del-exportador>
- Barrera, M. (2001). *Situación y Desempeño de las PYMES de Ecuador en el Mercado Internacional*. Proceedings del Seminario-Taller: Mecanismos de Promoción de Exportaciones para las Pequeñas y Medianas Empresas en los Países de la ALADI, 1-4. Recuperado de <http://www.academia.edu/download/37925040/ecuador.doc>.
- Cisneros, L. (2011). *Importación de bisutería desde Hong Kong – China hacia Quito – Ecuador vía aérea bajo régimen 10*. (Tesis de Licenciatura, Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador). Recuperada de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4133/1/T-ESPE-HC-001324.pdf>
- Conto, M. (2008). *Financiamiento de los agricultores al desarrollo tecnológico*. Colombia: Universidad del Rosario. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn=9588378036>
- Cornejo (2010). *Comercio Internacional hacia una gestión competitiva*. Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales*. (14.ª ed.). México: Pearson.
- Ferrero, A (2004). *Tratado de libre comercio entre Perú y Estados Unidos*. Revista de economía y derecho. Recuperado de

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/EDB5D7B5A6AD3C9D052575C90058B76C/\\$FILE/09libre.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/EDB5D7B5A6AD3C9D052575C90058B76C/$FILE/09libre.pdf)

Felsingher, E. y Runza, P. (2002) *Productividad: Un Estudio de Caso en un Departamento de Siniestros*. Universidad del CEMA. Argentina. Recuperado de: https://www.ucema.edu.ar/posgradodownload/tesinas2002/Felsingher_MADE.pdf.

García, R. F. (2010). *La mejora de la productividad en la pequeña y mediana empresa*. España: Gamma. Recuperado de [https://books.google.es/books?hl=en&lr=&id=7MqsYPRYIJsC&oi=fnd&pg=PA6&dq=Garc%C3%ADa,+R.+F.+\(2010\).+La+mejora+de+la+productividad+en+la+peque%C3%B1a+y+mediana+empresa.+Espa%C3%B1a:+Gamma.&ots=TA3zadB3Ai&sig=uKaRQ3ON8ut4hIRnvSUadurfsU#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=en&lr=&id=7MqsYPRYIJsC&oi=fnd&pg=PA6&dq=Garc%C3%ADa,+R.+F.+(2010).+La+mejora+de+la+productividad+en+la+peque%C3%B1a+y+mediana+empresa.+Espa%C3%B1a:+Gamma.&ots=TA3zadB3Ai&sig=uKaRQ3ON8ut4hIRnvSUadurfsU#v=onepage&q&f=false)

García, B. F. (1994). *Problemas de competitividad del sector exportador valenciano*. *Revista de estudios regionales*, (39), 115-138. Recuperado de <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf445.pdf>

Giordano, Paolo, and Alejandro Ramos. "*Trade and Integration Monitor 2015: Double-Dip: Latin America and the Caribbean Facing the Contraction of World Trade*." (2015). Recuperado de https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/7243/Monitor_2015-Double-Dip-Latin-America-and-the-Caribbean-Facing-the-Contraction-of-World-Trade.pdf?sequence=4

Jaramillo, C (1998) *Competitividad*. 314 .Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=U1JMOHiON1wC&printsec=frontcover&dq=competitividad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=competitividad&f=false

López, J (2013). *Productividad*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ObSOAgAAQBAJ&pg=PA15&dq=productividad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjF8Zz5ncvMAhVBLSYKHUMkAEwQ6AEIKzAD#v=onepage&q=productividad&f=false>

- Lotero, J., y Barrientos, J. (2011). *Regional Industrial Exportations Evolution and Determinants: Empirical Evidence for Colombia*. Cuadernos de Economía, (June 30, 2011). Cuadernos de Economía, 30(54), 21. Recuperado de <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=304031003022087009011119070014111092100062053015068020110121115088004092072070112100121033016010020011028026096122065114116076117006094054007087018004087091072101066045024017085006085012098086072109124069023119073097096097090120120088125121116103088&EXT=pdf>
- Martín, L. (1994). Determinantes de las importaciones españolas de productos industriales procedentes de la CE. *Revista de economía aplicada*, 2(6), 55-77. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Lourdes_Martin/publication/232707900_Determinantes_de_las_importaciones_de_productos_industriales_procedentes_de_la_CE/links/0fcfd50ce0523c4831000000.pdf
- Márquez, L. Martínez, I, Pérez, Eva y Wilmsmeier, G (2007). *Determinantes de los costes de transporte marítimos. El caso de las exportaciones españolas*. *Revistas ICE* (834). Recuperado de http://www.revistasice.info/cache/pdf/ICE_834_7993__064BD8AB28C145A96E195599037F6D7A.pdf
- Mesa, F., Cock, M., & Jiménez, Á. (1999). Evaluación teórica y empírica de las exportaciones no tradicionales en Colombia. *Revista de Economía del Rosario*, 2(1)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2015). Recuperado de <http://wp.presidencia.gpv.co/sitios/normativa/decretos/2015/Decretos2015/DECRETO%201750%20DEL%2001%20DE%20SEPTIEMBRE%20DE%202015.pdf>
- Mochón, F. (2008). *Economía: Principios y aplicaciones*. (4.ª ed.). Argentina: McGraw-Hill. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45083963/Economia__4ta_Edicion_-_Francisco_Monchon_Morcillo-

FREELIBROS.ORG.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPE
A&Expires=1482389502&Signature=9ISmhG5EfsLE37bewiqkYguY4Q4
%3D&response-content-
disposition=inline%3B%20filename%3DEconomia_4ta_Edicion_Francisc
o_Monchon_M.pdf

Parkin, M., & Loria, E. (2010). *Microeconomía* (9.ª ed.). México: Addison-
Wesley.

Pérez, D., & Pérez, I. (2006). *El Precio: Tipos y Estrategias de fijación*. España:
EOI: Escuela de Negocios. Recuperado de
[http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45110/componente451
08.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45110/componente45108.pdf)

Pérez, J. (1999). *Review On The Export Promotion Policies Launched By The
Colombian Government. 1967-1980*. Available at SSRN 187968.
Recuperado de
[https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=996103073088117027116
0810920660870680360220290780440010901030130210971200240830
7209907301108902611606806804802811609611311508808909609010
5031117122105090071103094084087104086014093076105125&EXT=
pdf](https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=996103073088117027116081092066087068036022029078044001090103013021097120024083072099073011089026116068068048028116096113115088089096090105031117122105090071103094084087104086014093076105125&EXT=pdf)

Porter, M. y Perez, M. (1996). *Ventaja competitiva* Compaqma Editorial
Continental. Recuperado de
[http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32370097/La_Venta
ja_Competitiva_de_las_Naciones.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJR
TWSMTNPEA&Expires=1482396595&Signature=SiFaVcnFbJUJ4W5UV
aCbrDQO2XI%3D&response-content-
disposition=inline%3B%20filename%3DLa_Ventaja_Competitiva_de_las
_Naciones.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32370097/La_Ventaja_Competitiva_de_las_Naciones.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1482396595&Signature=SiFaVcnFbJUJ4W5UvaCbrDQO2XI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa_Ventaja_Competitiva_de_las_Naciones.pdf)

Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones* (Vol. 1025).
Buenos Aires: Vergara. Recuperado de:
[http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35621855/EL_EXIT
O_EN_LOS_NEGOCIOS_INTERNACIONALES_PORTER.pdf?AWSAcc
essKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1500330650&Signatur
e=7kB3pGEwfHo%2BCe9evHLI38aOCGc%3D&response-content-](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35621855/EL_EXITO_EN_LOS_NEGOCIOS_INTERNACIONALES_PORTER.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1500330650&Signature=7kB3pGEwfHo%2BCe9evHLI38aOCGc%3D&response-content-)

disposition=inline%3B%20filename%3DLa_ventaja_competitiva_de_las_naciones.pdf

Ríos, a. S. (2014). *Comercio internacional*. Medellín: Sello editorial Universidad de Medellín. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11407/2635>

Ricardo, D. (1817). Principios de economía política y tributación. Recuperado de http://www.ehu.eus/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf

Smith, A. (1776) *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Tomo IV. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=sQ1h7QrFVMC&pg=PA277&dq=Una+investigaci%C3%B3n+sobre+la+naturaleza+y+causas+de+la+riqueza+delas+NACIONES&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwj3uWji4fRAhUDECYKHWcBCAIQ6AEIMjAC#v=onepage&q=Una%20investigaci%C3%B3n%20sobre%20la%20naturaleza%20y%20causas%20de%20la%20riqueza%20delas%20NACIONES&f=false>

Torregrosa, P. & Ouabouch, H. (2012). África: Marruecos y los fosfatos: incierto futuro. *Ecología política*, (43), 62-64. Recuperado de [file:///C:/Users/Joel/Downloads/Dialnet-Africa-4425214%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Joel/Downloads/Dialnet-Africa-4425214%20(3).pdf)

Trinidad, M. (2005). *Precios Unitarios*. (1.ª ed.). México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dOTMvrBUR9gC&pg=PA4&dq=Precio+unitario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjdu7zx8dfMAhXFQSYKHRfgAvIQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false>

Vergara, N. (2012). *Marketing y comercialización internacional*. Recuperado de <http://doctrina.vlex.com.co/vid/negocios-internacionales-426082514>

Witker, J., & Hernández, L. (2008). *Régimen jurídico del comercio exterior en México*, 3a. ed. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

IX. ANEXOS

Anexo 1

Anexo 1. Matriz de consistencia							
Comercio internacional y la competitividad del fosfato de calcio peruano 2012-2016							
Objeto de estudio	Problema de investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas comercializadoras de fosfato de calcio en el Perú	Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Internacional	Exportación	Volumen de la exportación	Descriptiva correlacional. Los datos utilizados son datos ex post facto publicados por instituciones oficiales. Una vez recogidos los organizaremos a través de cuadros, los representaremos a través de figuras y utilizaremos la técnica de la regresión para establecer si efectivamente existe una tendencia en la evolución de dichos datos
	¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del fosfato de calcio peruano durante el periodo 2012 - 2016?	Determinar la competitividad del fosfato de calcio Peruano en el comercio internacional durante el 2012 - 2016	El comercio internacional y la competitividad del fosfato de calcio peruano durante el 2012-2016 ha sido favorable.			Valor de la exportación	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas			Precio de exportación	
	1. ¿Cómo se ha desarrollado la exportación del fosfato de calcio Peruano durante el 2012 - 2016?	1. Determinar la evolución de las exportaciones del Fosfato de calcio Peruano durante el 2012 - 2016	1. La exportación del Fosfato de calcio Peruano durante en el periodo 2012 - 2016 ha tenido una tendencia significativa.			Volumen de la importación	
						Valor de la importación	
						Precio de importación	
	2. ¿Cómo ha sido la importación del Fosfato de calcio en el Perú durante el 2012 - 2016?	2. Determinar la evolución de las importaciones del Fosfato de calcio en el Perú durante el 2012 - 2016	2. La importación del Fosfato de calcio en el Perú durante en el periodo 2012 - 2016 ha tenido una tendencia positiva.		Productividad		
	3. ¿Como ha sido la productividad del Fosfato de calcio en el Perú durante el 2012 - 2016?	3. Determinar la competitividad del Fosfato de calcio en el Perú durante el 2012 - 2016	3. La productividad del Fosfato de calcio Peruano durante el periodo 2012 - 2016 ha tenido tendencia positiva			Costo Unitario	
			Competitividad				

Anexo 5:

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Marruecos en 2016 ⁱ Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Las exportaciones de Marruecos representan 30,2% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 1

Tabla		Gráfico		Mapa		Empresas								
Comercio bilateral		Indicadores comerciales												
	Importadores	Valor exportada en 2016 (miles de USD) ↓	Saldo comercial en 2016 (miles de USD) ↑	Participación de las exportaciones para Marruecos (%) ↓	Cantidad exportada en 2016	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad) ↓	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2015-2016 (% p.a.) ↓	Posición relativa del país socio en las importaciones mundiales ↑	Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%) ↓	Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Arancel medio (estimado) enfrentado por Marruecos ↓
Mundo		755.511	755.502	100	7.903.209	Toneladas	96	-14	-3	-26		100	-12	

Anexo 6:

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Jordania en 2016 ⁱ Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Las exportaciones de Jordania representan 17,4% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 2

Tabla		Gráfico		Mapa		Empresas								
Comercio bilateral		Indicadores comerciales												
	Importadores	Valor exportada en 2016 (miles de USD) ↓	Saldo comercial en 2016 (miles de USD) ↑	Participación de las exportaciones para Jordania (%) ↓	Cantidad exportada en 2016	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad) ↓	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2015-2016 (% p.a.) ↓	Posición relativa del país socio en las importaciones mundiales ↑	Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%) ↓	Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Arancel medio (estimado) enfrentado por Jordania ↓
Mundo		434.395	434.395	100	4.735.082	Toneladas	92	-3	6	-17		100	-12	

Anexo 7:

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Rusia, Federación de en 2016 ⁱ Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Las exportaciones de Rusia, Federación de representan 15,3% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 3

Tabla		Gráfico		Mapa		Empresas								
Comercio bilateral		Indicadores comerciales												
	Importadores	Valor exportada en 2016 (miles de USD) ↓	Saldo comercial en 2016 (miles de USD) ↑	Participación de las exportaciones para Rusia, Federación de (%) ↓	Cantidad exportada en 2016	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad) ↓	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2015-2016 (% p.a.) ↓	Posición relativa del país socio en las importaciones mundiales ↑	Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%) ↓	Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Arancel medio (estimado) enfrentado por Rusia, Federación de ↓
Mundo ⁱ		382.220	340.404	100	2.490.993	Toneladas	153	-3	9	16		100	-12	

Anexo 8:

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú en 2016 ⁱ Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Las exportaciones de Perú representan 12% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 4

Tabla		Gráfico		Mapa		Empresas								
Comercio bilateral		Indicadores comerciales												
	Importadores	Valor exportada en 2016 (miles de USD) ↓	Saldo comercial en 2016 (miles de USD) ↑	Participación de las exportaciones para Perú (%) ↓	Cantidad exportada en 2016	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad) ↓	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2015-2016 (% p.a.) ↓	Posición relativa del país socio en las importaciones mundiales ↑	Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%) ↓	Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2012-2016 (% p.a.) ↓	Arancel medio (estimado) enfrentado por Perú ↓
Mundo		299.813	275.809	100	3.828.046	Toneladas	78	-9	5	-14		100	-12	

Anexo 9:

El Comercio Los productos no tradicionales más exportados en el 2013

Los productos no tradicionales más exportados en el 2013

De acuerdo a Cómex Perú, el primero en la lista fue la uva, seguido de los fosfatos de calcio, espárragos y paltas



↑ SUBIR

Fuente: El comercio

Anexo 10

La República Buscar

POLÍTICA ECONOMÍA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES ESPECTÁCULOS TENDENCIAS ED. IMPRESA INVESTIGACIÓN

Ancash Arequipa Cusco La Libertad Lambayeque Moquegua Piura Puno Tacna

ECONOMÍA AGROEXPORTACIÓN

Fosfatos de calcio son ahora el producto no tradicional más exportado

Los fosfatos de calcio natural, aluminocalcicos naturales y cretas natur se convirtieron en el producto no tradicional más exportado entre enero y abril del 2012, al alcanzar un valor de 122 millones de dólares, 97 por ciento más respecto al mismo periodo del año pasado, señaló hoy la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú).

17 Jun 2012 | 16:44 h



Fuente: La República

Anexo 11 Cronograma de venta

APC PERU-EEUU (Cronograma EEUU)

Harmonized Tariff Schedule of the United States - US HTS (SA 2002)

Subpartida	Descripción	Arancel Preferencial
		Ad valorem (%)
25101000	Natural calcium phosphates, natural aluminum calcium phosphates and phosphatic chalk, unground	0.00 %

Fuente: SIICEX

Anexo 12 Principales países importadores de Fosfato de calcio

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 12-11	%Part 12	Total Imp. 2012 (millon US\$)
1	India	16%	34%	854.58
2	Estados Unidos	-5%	11%	344.79
3	Polonia	-9%	7%	212.69
4	Bélgica	5%	7%	183.70
5	Brasil	-0%	6%	179.38
6	Indonesia	35%	6%	129.94
7	Corea del Sur	-17%	4%	157.47
8	Nueva Zelanda	-3%	4%	134.26
9	Países Bajos	0%	4%	104.52
10	Turquía	3%	2%	65.32
1000	Otros Países (89)	7%	14%	378.87

Fuente: COMTRADE

Fuente: SIICEX

Anexo 13 Principales países exportadores de Fosfato de calcio

PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 12-11	%Part 12	Total Exp. 2012 (millon US\$)
1	Perú	84%	47%	235.61
2	Egipto	3%	25%	221.96
3	Togo	124%	10%	42.51
4	China	-12%	10%	100.21
5	Países Bajos	-9%	3%	33.55
6	Israel	-78%	2%	96.00
7	Senegal	48%	2%	10.03
8	Bélgica	29%	1%	5.68
9	Estados Unidos	-87%	0%	6.24
10	India	373%	0%	0.08
1000	Otros Países (54)	-100%	0%	696.86

Fuente: COMTRADE

Fuente: SIICEX

Anexo 14



PERU - EXPORTACIONES

[Partida] 2510100000 FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATURALES Y CRETAS NATUR
Período: DE ENE.-2012 A DIC.-2016

Descripción Partida Aduanera	Total registros	Total US\$ FOB	%	Total KG	US\$ / KG
2510100000 FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATURALES Y CRETAS NATUR	891	1,807,566,762	100.00%	17,702,885,371	0.102
Total	891	1,807,566,762	100.00%	17,702,885,371	0.102

Fuente: Veritrade

Anexo 15



PERU - IMPORTACIONES

[Partida] 2510100000 FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATURALES Y CRETAS NATUR
Período: DE ENE.-2012 A DIC.-2016

Descripción Partida Aduanera	Total registros	Total US\$ CIF	%	Total KG	US\$ / KG
2510100000 FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATURALES Y CRETAS NATUR	23	105,596,292	100.00%	748,321,136	0.141
Total	23	105,596,292	100.00%	748,321,136	0.141

Fuente: Veritrade

Anexo 16

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Marruecos ⁱ
 Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Tabla		Gráfico	Mapa	Empresas						
Descargar:		Período (número de columnas): 5 por página							líneas por página: Por defecto (25 por página)	
Bilateral a 4 dígitos	Importadores	2012	2013	2014	2015	2016	Valor exportada en 2016, miles de Dólar Americano	Cantidad exportada en 2016, Toneladas		
		Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas				
Mundo		168	126	112	120	96	755.511	7.903.209		

Fuente: Trademap

Anexo 17

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Jordania ⁱ
 Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Tabla		Gráfico	Mapa	Empresas						
Descargar:		Período (número de columnas): 5 por página							líneas por página: Por defecto (25 por página)	
Bilateral a 4 dígitos	Importadores	2012	2013	2014	2015	2016	Valor exportada en 2016, miles de Dólar Americano	Cantidad exportada en 2016, Toneladas		
		Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas				
Mundo		139	116	102	108	92	434.395	4.735.082		

Fuente: Trademap

Anexo 18

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Rusia, Federación de ⁱ
 Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Tabla		Gráfico	Mapa	Empresas						
Descargar:		Período (número de columnas): 5 por página							líneas por página: Por defecto (25 por página)	
Bilateral a 4 dígitos	Importadores	2012	2013	2014	2015	2016	Valor exportada en 2016, miles de Dólar Americano	Cantidad exportada en 2016, Toneladas		
		Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas				
Mundo		246	207	160	166	153	382.220	2.490.993		

Fuente: Trademap

Anexo 19

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú ⁱ
 Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Tabla		Gráfico	Mapa	Empresas						
Descargar:		Período (número de columnas): 5 por página							líneas por página: Por defecto (25 por página)	
Bilateral a 4 dígitos	Importadores	2012	2013	2014	2015	2016	Valor exportada en 2016, miles de Dólar Americano	Cantidad exportada en 2016, Toneladas		
		Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas				
Mundo		135	117	98	89	78	299.813	3.828.046		

Fuente: Trademap

Anexo 20

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Marruecos ⁱ
 Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Tabla		Gráfico	Mapa	Empresas		
Bilateral a 4 dígitos		2012	2013	2014	2015	2016
Importadores		Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas ▼
Mundo		9.196.925	8.607.747	8.738.003	8.525.418	7.903.209

Fuente: Treademap

Anexo 21

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Jordania ⁱ
 Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Tabla		Gráfico	Mapa	Empresas		
Bilateral a 4 dígitos		2012	2013	2014	2015	2016
Importadores		Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas ▼
Mundo		4.336.417	3.244.706	4.615.950	4.838.800	4.735.082

Fuente: Treademap

Anexo 22

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Rusia, Federación de ⁱ
 Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Tabla		Gráfico	Mapa	Empresas		
Bilateral a 4 dígitos		2012	2013	2014	2015	2016
Importadores		Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas ▼
Mundo		1.559.197	2.134.067	2.220.059	1.975.996	2.490.993

Fuente: Treademap

Anexo 23

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú ⁱ
 Producto: 2510 Fosfatos de calcio naturales, fosfatos aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas

Tabla		Gráfico	Mapa	Empresas		
Bilateral a 4 dígitos		2012	2013	2014	2015	2016
Importadores		Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas ▼
Mundo		3.221.350	3.539.394	3.210.895	3.941.226	3.828.046

Fuente: Treademap