



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN**  
**TURISMO Y HOTELERÍA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA DE**  
**ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**Estrategia para el desarrollo del turismo cultural en el distrito de San Miguel**  
**de Pumacoto, San Buenaventura- Canta**

**Autora:**

**CABANA GUEVARA, TANIA ESTRELLA**

**Asesor:**

**MG. SC. ÁLVARO VALDEZ ROCA**

**Línea de Investigación:**

**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y DE CENTROS DE ESPARCIMIENTO.**

**LIMA – PERÚ**

**(2015)**

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

**TOVAR ZACARIAS, CARLOS**

---

**SALVADOR GARCIA, CLARIBEL**

---

**GABRIEL CAMPOS, EDWIN**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación

A mis padres por inculcar en mi persona valores, por formar mi carácter y por enseñarme a nunca rendirme. Gracias a ustedes soy quien soy actualmente, y les agradezco por la oportunidad y por la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi madre y a mi hermana por el interés de darme la oportunidad de ingresar a una universidad y el apoyo que me brindaron.

A mi padre por sus palabras de aliento y su confianza.

A mi asesor Álvaro Valdez Roca por la paciencia y tiempo de enseñanza e insistir en no rendirme.

A mi abuela quien no nos acompaña, por la esperanza de ser su primera nieta profesional en el nivel universitario.

Al pueblo de San Miguel de Pumacoto, quienes me recibieron gentilmente en cada visita compartiendo su tiempo y conocimiento, los cuales fueron necesarios para la comprensión de su actual estilo de vida y visión de futuro.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Cabana Guevara Tania Estrella con DNI N° 48572825, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de proyecto de Investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, ..... de ..... del 2015

---

Tania Estrella Cabana Guevara

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad César Vallejo presento ante ustedes mi tesis titulada “Estrategia para el desarrollo del turismo cultural en San Miguel de Pumacoto, Canta”, la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Licenciada en Administración en turismo y Hotelería.

Esta investigación de enfoque cualitativo aplicó un estudio de campo y entrevista a personas relacionadas con la actividad turística en San Miguel de Pumacoto en el distrito de San Buenaventura región de Lima-Canta.

San Miguel es un pueblo pequeño con recursos y atractivos turísticos que permiten el desarrollo de un turismo natural y de aventura, si bien es cierto, existen recursos tanto materiales como inmateriales que permitirá diversificar la oferta turística dando opción al desarrollo de un turismo cultural; permitiendo la participación del poblador, sus actividades, costumbres y tradiciones.

La información está estructurada por ocho capítulos: En el primer capítulo la introducción, en el segundo capítulo el problema de investigación, en el tercer capítulo se desarrollo el marco teórico, el cuarto capítulo contiene los resultados de la investigación, como quinto capítulo la discusión, como sexto y séptimo capítulo las conclusiones y recomendaciones respectivamente, en el octavo capítulo encontraremos las bibliografías y por último, el capítulo noveno que contiene los anexos.

## INDICE DEL COTENIDO

Caratula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice del contenido	vii
Índice de Anexos	ix
Índice de cuadros	x
Indice de Figura	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCION	14
II. PROBLEMA DE INVESTIGACION	27
2.1 Aproximación temática	27
2.2 Formulación del problema de Investigación	28
2.2.1 Problema General	28
2.2.2 Problemas Específicos	28
2.3 Justificación	29
2.4 Objetivos	29
2.4.1 Objetivo General	29
2.4.2 Objetivos Específicos	29
III. MARCO METODOLÓGICO	30
3.1 Metodología	30
3.1.1 Tipo de estudio	30
3.1.2 Diseño	30
3.2. Escenario de estudio	30
3.3 Caracterización de Sujetos	31
3.4 Plan de análisis o trayectoria metodológica	32
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.6 Aspectos éticos	33
IV RESULTADOS	34
4.1 Resultados de entrevistas a personas claves	34
4.1.1 Fortalezas y Debilidades	34
4.1.2 Oportunidades y Amenazas	35
4.1.3 Misión, visión y objetivos a largo plazo	36
4.2 Resultados de las observaciones de campo	36
4.2.1 Atractivo	36
4.2.2 Planta turística	41
4.2.3 Infraestructura	42
4.2.4 Superestructura	43

4.3 Resultado de propuesta de misión, visión y objetivos a largo plazo	44
4.3.1 Propuesta de misión	44
4.3.2 Propuesta de visión	44
4.3.3 Propuesta de objetivos a largo plazo	44
V. DISCUSION	52
5.1 Discusión de los resultados obtenidos de las entrevistas	52
5.1.1 Fortalezas y debilidades	52
5.1.2 Oportunidades y amenazas	52
5.1.3 Misión, visión y objetivos a largo plazo	53
5.2 Discusión de los resultados de las observaciones de campo	53
5.2.1 Atractivo	53
5.2.2 Planta turística	53
5.2.3 Infraestructura	54
5.2.4 Superestructura	54
5.2.5 Festividades, Flora y Fauna	55
5.3 Discusión de propuesta de misión, visión y objetivos a largo plazo	55
5.4 Discusión de los resultados de la matriz EFE y EFI	55
5.4.1 Diagnostico interno	55
5.4.2 Diagnostico externo	56
5.5 Discusión de los resultados de la matriz FODA y MPEC	56
5.5.1 Matriz Foda	56
5.5.2 Matriz cuantitativa de la planificación estratégica	56
VI. CONCLUSIONES	57
VII. RECOMENDACIONES	58
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	59
IX. ANEXOS	63



## Índice de Anexos

Anexo 1: Guía De Entrevista	64
Anexo 2: Provincias de Lima por niveles de pobreza	65
Anexo 3: Mapa Provincial de Canta	66
Anexo 4: Recursos potenciales de San Miguel de Pumacoto	67
Anexo 5: Rubrica de validación	68

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Resultados de las Fortalezas y Debilidades.	34
Cuadro 2: Resultado de Oportunidades y Amenazas.	35
Cuadro 3: Resultado de Visión, Misión Y Objetivos a Largo Plazo	36
Cuadro 4: Situación actual del Mirador de San Miguel de Pumacoto	37
Cuadro 5: Cementerio de San Miguel de Pumacoto	38
Cuadro 6: Plaza de Armas de San Miguel de Pumacoto	40
Cuadro 7: Planta Turística	41
Cuadro 8: Situación actual de la Infraestructura de San Miguel de Pumacoto	42
Cuadro 9: Situación actual de la superestructura de San Miguel de Pumacoto	43
Cuadro 10: Matriz EFI	44
Cuadro 11: Matriz EFE	46
Cuadro 12: Matriz FODA	47
Cuadro 13: Matriz MCPE	49

## Índice de Figuras

Figura 1: Mapa de la Región Canta y sus 7 distritos.	32
Figura 2: Entrada principal.	37
Figura 3: Basura en el Mirador.	37
Figura 4: Panorama del mirador.	37
Figura 5: Lapidas tipo casa.	38
Figura 6: Ángel Miguel de Arcángel	38
Figura 7: Basura en el cementerio	39
Figura 8: Jardín de la Plaza de Armas	40
Figura 9: Bancas de la Plaza	40
Figura 10: Pileta de la Plaza de Armas	40

## RESUMEN

La investigación que se ha dado como título “Estrategia para el desarrollo del turismo Cultural en San Miguel de Pumacoto, San Buenaventura-Canta” ha dado respuesta al problema ¿Qué estrategia es la más adecuada para impulsar el turismo cultural en el Distrito de San Miguel de Pumacoto en el año 2015? El objetivo general ha sido: Determinar qué estrategia es la más adecuada para impulsar el turismo cultural en el Distrito de San Miguel de Pumacoto en el año 2015.

La metodología empleada es de un enfoque es cualitativo orientado a la comprensión y al cambio. Es una investigación de diseño investigación- acción, ya que permitió la intervención participativa de los pobladores. La principal herramienta de recojo de datos fue la entrevista, seguido de una observación de campo.

Posteriormente, se procesaron los datos obtenidos, donde se utilizó las herramientas básicas de administración como es la matriz Foda, logrando generar estrategias de tipo FO, DO, DA y FA.

La matriz EFE que permitió identificar y analizar los factores externos; además la matriz EFI permitió analizar los factores internos y finalmente la matriz cuantitativa de Planificación estratégica que ayudó a la elección de la estrategia, teniendo como resultado la estrategia de tipo FO; donde resalta nuevos atractivos, costumbres, festividades y gastronomía.

Obteniendo una información relevante para la implementación de una nueva clase de turismo que es el turismo cultural.

Para finalizar se proporcionó una serie de conclusiones y recomendaciones sobre el estudio realizado, donde la principal conclusión es que el pueblo busca aprovechar los nuevos recursos y atractivos, y la facilidad de acceso de la carretera principal que es la Túpac Amaru para desarrollar la actividad turística, logrando un turismo sostenible y una oferta turística diversificada. No obstante, busca el reconocimiento como el principal destino turístico a visitar de la Región Lima; contando con la inversión y apoyo de las autoridades públicas y privadas para la remodelación de la planta turística; pudiendo recibir a más turistas y ofrecer un producto turístico de calidad.

La recomendación principal es pedir a las entidades involucradas poner en valor a los recursos y atractivos que posee; y los aun descubiertos por los pobladores, para lograr diversificar el turismo aprovechando otras actividades como la cultura, festividades y gastronomía, así finalmente desarrollar un turismo cultural sostenible.

Palabras claves: Turismo, Estrategia, Cultura, Turismo cultural.

## ABSTRACT

The research that has been entitled "Strategy for the Development of Cultural Tourism in San Miguel de Pumacoto, San Buenaventura- Canta" has responded to the problem What is the most appropriate strategy to promote cultural tourism in the District of San Miguel of Pumacoto in 2015? The overall objective was: To determine which strategy is best suited to promote cultural tourism in the District of San Miguel de Pumacoto in 2015.

The methodology is a qualitative approach is oriented to understanding and change. It is an action research-research design, as it enabled the participative intervention of the villagers. The data collection instrument used was the interview, followed by a field observation.

Subsequently, the data obtained, where basic management tools was used as the matrix Foda, achieving generate strategies FO, DO, DA and FA type processed. EFE matrix allowing to identify and analyze external factors; IFE Matrix also possible to analyze the internal factors and finally quantitative strategic planning matrix that helped the choice of strategy, resulting FO strategy type; which highlights new attractions, customs, festivals and cuisine.

Obtaining relevant for the implementation of a new kind of tourism that is cultural tourism information.

To end a series of conclusions and recommendations on the study, where the main conclusion is that the people seeks to tap new resources and attractions, and easy access from the main road is the Tupac Amaru to develop tourism it was provided , achieving sustainable tourism and a diversified tourism. However, it seeks recognition as the premier tourist destination to visit the Lima Region; relying on investment and support from public and private authorities to remodel the tourism plant; can receive more tourists and provide a quality tourism product.

The main recommendation is to ask the entities involved to value the resources and attractions that possesses; and even discovered by the people, to achieve advantage diversify tourism activities such as culture, festivals and cuisine, and finally develop sustainable cultural tourism.

Keywords: Tourism, Strategy, Culture, cultural Tourism