



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“LAS EXPORTACIONES DE MANDARINAS FRESCAS DE LA  
EMPRESA CAMPOSOL S.A Y EL TLC CON EE.UU 2014”**

**AUTOR:**

LEÓN SOLÓRZANO, RIVER JUNIOR

**ASESOR:**

FABIOLA NAVARRO SOTO

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

**PAGINA DEL JURADO**

---

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

### **DEDICATORIA**

A mis padres, por su gran ejemplo de superación, por los momentos de ánimo y su valioso apoyo en todo momento desde el inicio de mis estudios hasta la actualidad.

### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco sinceramente, a todos los docentes que han contribuido significativamente en nuestra educación y formación profesional.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, LEÓN SOLÓRZANO RIVER JUNIOR con DNI N° 45425408, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de Julio del 2015

-----  
LEÓN SOLÓRZANO RIVER JUNIOR

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada Exportaciones de mandarinas frescas de la Empresa Camposol S.A. y el TLC con EE.UU. 2014. Con la finalidad de demostrar los efectos de la implementación del TLC con EE.UU. en las exportaciones de mandarinas frescas de la Empresa Camposol S.A., en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Administración de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

LEÓN SOLÓRZANO, RIVER JUNIOR

## INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| DEDICATORIA .....   | III       |
| AGRADECIMIENTO .....                                      | IV        |
| PRESENTACIÓN .....  | VI        |
| RESUMEN .....   | IX        |
| ABSTRACT.....   | X         |
| <b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>                              | <b>1</b>  |
| 1.1 Problema .....  | 28        |
| 1.2. Objetivos.....                                       | 29        |
| <b>II. MARCO METODOLÓGICO.....</b>                        | <b>30</b> |
| 2.1. Variable.....  | 30        |
| 2.3. Metodología .....                                    | 39        |
| 2.4. Tipo de Estudio .....                                | 39        |
| 2.5. Diseño de Investigación .....                        | 39        |
| 2.6. Población, muestra.....                              | 40        |
| 2.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos..... | 41        |
| 2.8. Métodos de análisis de datos.....                    | 42        |
| <b>III. DISCUSIONES .....</b>                             | <b>51</b> |
| <b>IV. CONCLUSIONES.....</b>                              | <b>52</b> |
| <b>V. RECOMENDACIONES.....</b>                            | <b>53</b> |
| <b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>               | <b>54</b> |

|      |              |    |
|------|--------------|----|
| VII. | ANEXOS ..... | 56 |
|------|--------------|----|



## **RESUMEN**

Esta investigación titulada: “LAS EXPORTACIONES DE MANDARINAS FRESCAS DE LA EMPRESA CAMPOSOL S.A Y EL TLC CON EE.UU. 2014”. Es una investigación del tipo Descriptivo retrospectivo, la cual tiene como objetivo general: Determinar si existen oportunidades comerciales para las exportaciones de mandarina fresca al mercado norteamericano desde la implementación del TLC con EE.UU. 2014 por otro lado, en esta investigación se trabajó con las principales productoras de mandarinas frescas que exportan dicho producto. La recolección de datos será a través del tiempo en puntos o periodos especificados para hacer inferencias respecto al cambio, determinantes y consecuencias. Datos que se encuentran en SUNAT y Trade Map, mediante cuadros estadísticos. Además, se analizó otros datos relacionados a este estudio. Por lo tanto, como conclusión se llegó a obtener, que si existen oportunidades comerciales para las exportaciones de mandarina fresca al mercado norteamericano después de la implementación del tratado.

Palabra Clave: Exportación y TLC (Tratado de Libre Comercio).

## **ABSTRACT**

This research entitled "FRESH TANGERINES EXPORTS ENTERPRISE Camposol SA and the FTA with US 2014 ". It is a descriptive retrospective research, which has the general objective: To determine whether there are opportunities for fresh tangerine exports to the US market from the implications of CAFTA 2014 on the other hand, in this investigation we worked with the main producers of fresh tangerines exporting that product. Data collection will be through the time periods specified points or to make inferences about change, determinants and consequences. Data found in SUNAT and Trade Map through statistical tables. In addition, other data related to this study was analyzed. Therefore, the conclusion was reached to get, that if there are opportunities for exports to the US market fresh tangerine after the implementation of the treaty.

Keyword: Export and FTA (Free Trade Agreement).