



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE  
CONSERVAS DE CABALLA PERUANA 2008 – 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, IVÁN GUILLERMO**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

### **Dedicatoria**

A mi familia que siempre está conmigo en las buenas y en las malas, mis logros son todos para ellos.

### **Agradecimiento**

Primero agradecerle a Dios por darme fuerza y guiarme por el buen camino, a mis padres por sus consejos, y a mi esposa e hija que hacen que siga adelante.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Iván Guillermo Fernández Álvarez con DNI N° 73143567 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Julio de 2017

Iván Guillermo Fernández Álvarez

## **Presentación**

El presente trabajo se centra en el estudio del comercio internacional y la competitividad de conservas de caballa peruana durante el periodo 2008 – 2016.

Esta tesis tuvo como objetivo fundamental determinar la competitividad de conservas de caballa peruana respecto a las conservas de caballa de los demás países del mundo en el comercio internacional.

El Perú se encuentra posicionado a nivel mundial como exportador de conservas de caballa y posee gran variedad de peces en el mar peruano para poder competir con otros países. Además que la caballa es nutritivo y rica en ácidos grasos omega-3 y hace disminuir el nivel de colesterol. Pero nos enfocamos en la conserva de caballa, con el valor agregado, ya que cuenta con mucha más demanda que el pescado solo.

Para llevar a cabo dicho estudio comparamos el valor, volumen, y precio de exportación e importación anual de los principales países exportadores e importadores, igualmente del resto del mundo. Asimismo se realizó un análisis sobre los países competidores, identificando la productividad y costo unitario de los principales competidores de conservas de caballa, para finalmente encontrar nuestro objetivo.

A continuación se presenta la estructura de organización de la investigación.

En el capítulo I, se presenta la realidad problemática de la investigación, los trabajos previos realizados por autores reconocidos definiendo nuestras variables, las teorías relacionadas en el tema, nuestro problema general y nuestros problemas específicos; el objetivo general, los objetivos específicos y por ultimo formularemos nuestra hipótesis general y las hipótesis específicas.

En el capítulo II, se explica la metodología empleada en la investigación para hallar los resultados y demostrar las hipótesis planteadas, también encontramos el tipo de investigación, la operacionalización de las variables de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, el método de análisis de datos y los aspectos éticos.

En el capítulo III se muestran los resultados de las variables de nuestra investigación se encuentran representadas en cuadros y gráficos. Cada uno de ellos con sus respectivos comentarios.

En el capítulo IV, se presenta la discusión correspondiente del trabajo de investigación, en la cual se identifica si los resultados se encuentran o no en concordancia con las conclusiones de los trabajos previos expuestos por los autores citados en el capítulo I.

En el capítulo V, se plasman las conclusiones según al análisis de los resultados de las variables de investigación.

En el capítulo VI, se plantean las recomendaciones relacionadas con la interpretación de las conclusiones.

En el capítulo VII, se presentan las referencias bibliográficas citadas en virtud a lo señalado y reglamentado por las norma APA, demostrando así que las definiciones de nuestras variables de estudio pertenecen a otros autores.

Finalmente, los anexos sirven de herramienta o consulta para la información presentada en la investigación presentada.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del Problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicas	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de Investigación	24
2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25

III.	RESULTADOS	26
IV.	DISCUSION	57
V.	CONCLUSION	59
VI.	RECOMENDACIONES	60
VII.	REFERENCIAS	61
	ANEXOS	66
	Anexo 1 Matriz Consistencia	67
	Anexo 2 Juicio de Expertos	68
	Anexo 3 Valor de exportación de conservas de caballa de todos los países del mundo, 2008 – 2016 en miles de dólares americanos (US \$)	74
	Anexo 4 Participación en el valor de exportación de conservas de caballa de todos los países del mundo, 2008 – 2016 en términos porcentuales	75
	Anexo 5 Volumen de exportación de conservas de caballa de todos los países del mundo, 2008 – 2016 en toneladas (TM)	76
	Anexo 6 Participación en el volumen de exportación de conservas de caballa, 2008 – 2016 en términos porcentuales	77
	Anexo 7 Precio de exportación de conservas de caballa, 2008 - 2016, en dólares americanos	78
	Anexo 8 Valor de importación de conservas de caballa, 2008 - 2016, en miles de dólares	79
	Anexo 9 Participación en el valor de importación de conservas de caballa, 2008 - 2016, en términos porcentuales	80
	Anexo 10 Volumen de importación de conservas de caballa, 2008 - 2016, en toneladas	81
	Anexo 11 Participación en el volumen de importación de conservas de caballa, 2008 - 2016, en términos porcentuales	82
	Anexo 12 Precio de importación de conservas de caballa, 2008 - 2016, en dólares americanos	83
	Anexo 13 Valor de importación de los países importadores de conservas de caballa peruana, 2008-2016, en miles de US \$	84
	Anexo 14 Participación del valor de importación de los países importadores de conservas de caballa peruana, 2008-2016, en %	85



Anexo 15	Valor de exportación de los países proveedores de conservas de caballa importado por España, 2008-2016, en miles de US\$	86
Anexo 16	Participación del valor de exportación de los países proveedores de conservas de caballa importada por España, 2008-2016, en %	87
Anexo 17	Valor de exportación de los países proveedores de conservas de caballa importado por Colombia 2008-2016, en miles de US\$	88
Anexo 18	Participación del valor de exportación de los países proveedores de conservas de caballa importada por Colombia 2008-2016, en %	89
Anexo 19	Valor de exportación de los países proveedores de conservas de caballa importado por Italia 2008-2016, en miles de US\$	90
Anexo 20	Participación del valor de exportación de los países proveedores de conservas de caballa importada por Italia 2008-2016, en %	91

## **RESUMEN**

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar el comercio internacional y la competitividad de conservas de caballa peruana durante el periodo 2008 – 2016, por esta razón el comercio internacional se desagregará en exportación e importación, y la competitividad se desagregará en productividad y costo unitario de producción.

Para llevar a cabo este estudio se ha compara el valor, volumen y precio de la exportación e importación anual de los principales países exportadores e importadores, así como también del mundo, Igualmente, se analizará la productividad y costo unitario de los principales países productores de conservas de caballa, para identificar nuestro objetivo mencionado.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se concluyó que el comercio internacional y la competitividad de conservas de caballa durante el periodo 2008 – 2016 no ha sido competitiva.

Palabras Clave: Comercio internacional, competitividad.

## **ABSTRACT**

The present work was carried out with the objective of determining the international trade and competitiveness of Peruvian mackerel preserves during the period 2008 - 2016, for this reason international trade will be disaggregated in export and import, and competitiveness will be disaggregated in productivity and cost Unit of production.

In order to carry out this study, the value, volume and price of the annual exportation and importation of the main exporting and importing countries, as well as of the world, has been compared. Likewise, the productivity and unit cost of the main producing countries will be analyzed. Preserved mackerel, to identify our aforementioned objective.

According to the results obtained in the investigation, it was concluded that the international trade and competitiveness of canned mackerel during the period 2008 - 2016 has not been competitive.

Key Words: International trade, competitiveness.