



**ESCUELA DE POSGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“Impacto de las Redes Sociales en la Educación Sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR:**

**Mg. Esmérita Cherres Madrid**

**ASESOR:**

**Dr. Dennis Vargas Marin**

**SECCIÓN:**

**Ciencias de la Comunicación**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea**

**PERÚ – 2016**

## PÁGINA DEL JURADO

---

Dr. ABANTO VELEZ, Walter Ivan

Presidente

---

DR. GRADOS VÁSQUEZ, Martín Manuel

Secretario

---

DR. TUCTO RUIZ, Jaime Gustavo

Vocal

## DEDICATORIA

*La presente tesis se la dedico a DIOS, por guiar mis pasos e iluminar mi camino hacia el logro de mis objetivos.*

*A mis padres, que hoy están en el cielo, que me enseñaron a tener fe, cultivar valores, por haber sabido guiarme por el camino del bien, y por su gran amor.*

*A mis hijos, nietos, que son la razón de mi vida, porque me llenan de valor, de coraje de lucha, por ser mi motivación y mis ganas de seguir adelante y a mi esposo por su incondicional apoyo.*

*Al Doctor César Acuña Peralta, que nos motiva a seguir adelante, a ser perseverante, hacer realidad mi sueño. Muchas gracias mi Presidente.*

Esmérita Cherres Madrid

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad César Vallejo, mi primera Alma Mater, por abrirme las puertas y por permitirme culminar el Doctorado en Comunicación Social.*

*A mis profesores por brindarnos sus enseñanzas, por su motivación y por su apoyo; en especial al Dr. Apolaya Sotero, José Pascual quien fue el que me apoyo en el desarrollo de esta investigación.*

*Un agradecimiento especial a los señores del jurado, por su participación en este acto con el cual culmina mi formación académica*

*¡Gracias!*

*Esmérta Cherres Madrid*

#### Declaratoria de autenticidad

Yo, Mg. Esmérita Cherres Madrid, estudiante del Programa de Doctorado de Comunicación Social de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado (a) con DNI 17910063 con la tesis titulada: "Impacto de las redes sociales en la educación sexual de los jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016", es de mi autoría.

Por lo tanto declaro lo siguiente:

1. He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificado correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
2. No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
3. Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico.
4. Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
5. De encontrar uso de material ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Trujillo, Diciembre del 2016

  
Mg. Esmérita Cherres Madrid  
DNI N° 17910063

v

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis: “Impacto de las Redes Sociales en la Educación Sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016”, con la finalidad de conocer el Impacto de las Redes Sociales en la Educación Sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016, y en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Doctor en Comunicación Social

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La autora

## ÍNDICE

	<b>Página</b>
Página del jurado .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
RESUMEN.....	<b>ix</b>
ABSTRACT.....	<b>x</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	11
1.1. Realidad problemática .....	11
1.2. Trabajos previos .....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	16
1.4. Formulación del problema .....	36
1.5. Justificación .....	36
1.6. Objetivos .....	37
II. MÉTODO	
2.1. Diseño .....	38
2.2. Operacionalización de variables .....	38
2.3. Población y muestra .....	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	38
2.5. Métodos de análisis .....	40
2.6. Aspectos éticos .....	41

III. RESULTADOS .....	43
IV. DISCUSIÓN .....	57
V. CONCLUSIONES .....	61
VI. RECOMENDACIONES .....	62
VII. PROPUESTA .....	63
VIII. REFERENCIAS .....	82
ANEXOS .....	86



## RESUMEN

El presente estudio ha tenido como objetivo fundamental conocer el impacto de las redes sociales en la educación sexual de un grupo de estudiantes universitarios de I ciclo de una universidad del Distrito 26 de Octubre. El diseño elegido para esta investigación es cualitativo de tipo exploratorio. Asimismo, la población objeto de estudio la conformaron los estudiantes del I ciclo de una universidad privada del Distrito 26 de Octubre; de la cual se extrajo una muestra conformada por 14 estudiantes cuyas edades oscilan entre los 18 y 20 años. Finalmente, se concluyó que, efectivamente, los 14 jóvenes que participaron en el estudio, señalan que su principal fuente de información sobre temas de sexualidad ha sido el internet, principalmente las redes sociales Facebook y YouTube. Además, señalaron que el tipo de material sexual que encontraron fue acerca de métodos anticonceptivos y recomendaciones para llevar una vida sexual sana y responsable; el acceso a la información fue rápido y fácil.

Palabra clave: Redes sociales, acceso a la información, jóvenes, información

## **ABSTRACT**

The present study has as main objective to know the impact of the social networks in the sexual education of a group of university students of 1<sup>st</sup> cycle of a university of District October 26 th. The design chosen for this research is qualitative of exploratory type. Likewise, the population under study was made up of the students of the 1st cycle of a private university of District October 26 th; From which a sample of 14 students whose ages range from 18 to 20 years was drawn. Finally, it was concluded that, in fact, the 14 young people who participated in the study, point out that their main source of information on sexuality issues has been the internet, mainly social networks Facebook and YouTube. In addition, they noted that the type of sexual material they found was about birth control and recommendations about healthy care; Access to information was quick and easy.

Key word: Social networks, access to information, young people, information

## **I. INTRODUCCION**

### **1.1. Realidad problemática**

La evolución de las formas de comunicación representa un cambio de paradigma para las sociedades a nivel global. Debido al auge de la cultura digital, los jóvenes interactúan y acceden a información a través del internet. Esta es la generación que tiene acceso a mayores volúmenes de información. Sin embargo, es importante analizar cómo esta avalancha de información está impactando en su desarrollo y su relación con el entorno social (Levy, 1997 pp. 9, 10).

Es importante tomar en cuenta que son los adolescentes y jóvenes quienes mayor acceso tienen a internet en el Perú. De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2014), el 63,5% de la población entre 12 a 18 años y el 65,8% de entre 19 a 24 años de edad son los principales usuarios de internet y a nivel comparativo es el grupo de edad con mayor acceso a internet.

Los jóvenes se alimentan diariamente de los contenidos disponibles en internet y más específicamente, a través de las redes sociales, “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”. Sin duda, las redes sociales han transformado las formas de interacción, ya que muchas pautas han cambiado con su llegada. Es relevante, por ejemplo, el anonimato que éstas te brindan y que permiten a sus usuarios decir y hacer cosas sin restricciones, lo cual les proporciona mayor facilidad al momento de establecer contacto con otros (Celaya, 2008).

El ascenso vertiginoso que han tenido plataformas como Facebook, vuelve necesario el estudio de su impacto en la población juvenil, ya que se ha convertido en un elemento central en su vida diaria (Celaya, 2008).

Siendo la red social con mayor número de usuarios en la actualidad, Facebook ha superado los 200 millones de usuarios a nivel

mundial, y su éxito en el Perú no ha sido la excepción. Se estima que en el año 2012, 9 millones de peruanos contaban con una cuenta en esta red social, cifra que el 2016 casi se duplicó, pues se señala que para este año se cuenta con un total de 17 millones de usuarios que radican en el Perú. Por su parte, la población con un rango de edad que entre 17 y 24 años representan el 32% del total de usuarios con 5,6 millones de cuentas (Diario La República, Junio 2016).

En ese sentido, es importante tomar en cuenta la información que los jóvenes reciben a través de Facebook, en el caso de la presente investigación, se aborda la información sobre sexualidad.

La UNESCO (2012) advierte que “Muy pocas personas jóvenes reciben una preparación adecuada para su vida sexual, haciéndolos potencialmente vulnerables ante la coerción, el abuso y la explotación sexual, el embarazo no planificado y las infecciones de transmisión sexual (ITS), incluyendo el VIH”. Por ello, es de gran importancia que la información que los jóvenes pueden recibir al respecto sea oportuna, con sustento científico y de acuerdo a su edad.

Morán (2012) explica que “la sexualidad implica un conjunto de relaciones sociales que son específicas histórica y culturalmente”. Es decir, abordar la educación sexual implica aspectos no sólo biológicos, que devienen del sexo con el que se nace, sino que se trata de una construcción que responde a la cultura en la que se desarrollan las personas, pues esta impacta sobre lo que se considera primordial respecto a la sexualidad, que va más allá del aspecto reproductivo y preventivo. Asimismo, la UNESCO (2012) describe la sexualidad humana, vista no sólo como un medio de reproducción de la especie, sino que involucra aspectos como el placer, que debe tomar lugar en la vivencia saludable de la sexualidad.

A lo largo del tiempo la forma en que se entiende la sexualidad ha evolucionado. La UNESCO (2012) reconoce cinco principales enfoques, partiendo del moralista (la primera noción sobre sexualidad que la vincula

con la concepción subjetiva de lo que es bueno y malo) y continúa su evolución hasta el enfoque integrador, el cual señala que “El tema de la sexualidad como concepto, como derecho y como expresión, aún no sale de los espacios privados a los espacios públicos (...) Se tiene una visión limitada de la sexualidad, asociándola solamente a los aspectos físicos, reproductivos o a los riesgos de salud. Existen vacíos de conocimiento que son llenados con temores y mitos”.

Sin embargo, es necesario tomar en cuenta la relevancia que tiene la educación sexual en la vida de los jóvenes, vista no sólo como la adquisición de un conocimiento, sino como una competencia básica, puesto que “La sexualidad nos define como personas, forma parte de nuestro desarrollo y expresión a lo largo de nuestro ciclo vital; las decisiones que tomamos en este campo nos marcan para toda la vida (por ejemplo, el decidir tener hijos). Su vulneración afecta nuestra salud y nuestro bienestar, tiene directa relación con el cuidado y formación de las siguientes generaciones (paternidad/maternidad responsable), y tiene directa relación con la forma como nos relacionamos con otras personas” (UNESCO, 2012 pp. 35 - 38).

Hasta la actualidad, la sexualidad es un tema difícil de abordar por los padres e incluso la escuela, es en esta clase de escenarios donde los jóvenes se ven expuestos a buscar información en otras fuentes y dada la importancia que tiene la educación sexual en su desarrollo y futuro es pertinente la presente investigación titulada: Relación de las Redes Sociales y la información sobre sexualidad de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016.

La investigación se llevó a cabo en una universidad privada del Distrito 26 de Octubre de la provincia de Piura, esta cuenta con un promedio de 5 mil estudiantes de pregrado y posgrado y 15 años de funcionamiento. En la provincia no se han realizado investigaciones que tomen en cuenta esta problemática, esta es una de las razones por las que resulta relevante el presente estudio.

## 1.2. Trabajos previos

Existen investigaciones relacionadas con las redes sociales; sin embargo son pocas las que trabajan la educación sexual a nivel universitario, a pesar de que existen muchas deficiencias en temas de sexualidad y el contacto cotidiano que tienen los jóvenes con las redes sociales.

En ese sentido, Tapia, et. Al. (2010) en su investigación, cuyo objetivo fue determinar la estructura de las redes sociales virtuales en el caso de comunidades creadas a partir de estas aplicaciones. El enfoque de la investigación fue cualitativo y el universo estuvo conformado por 3455 estudiantes de dos comunidades universitarias, la Universidad Europea Miguel de Cervantes con sede en Valladolid, y la Universidad Francisco de Vitoria, con sede en Madrid, se aplicó un muestreo por cuotas que determinó la participación de 264 estudiantes. Cabe señalar que el instrumento utilizado fue la encuesta estructurada. Dentro de sus principales conclusiones resaltan el alto grado de registro de los estudiantes en al menos, una red social. Asimismo, afirman que la estructura de las redes sociales presenta cierta complejidad y la identifican como pseudopluralista dado que cuenta con algunos rasgos propios de estructuras elitistas. Finalmente, concluye que futuras líneas de investigación podrían contemplar la profundización del estudio incorporando nuevas variables, dadas las limitaciones del mismo.

Por su parte, Acevedo (2014); realiza una investigación, cuyo objetivo central fue conocer la percepción de la influencia de internet en la sexualidad de un grupo de estudiantes de 4° medio de la ciudad de Chillán. Asimismo, es importante señalar que el enfoque de la investigación fue cualitativo con un diseño fundamentado, el instrumento que se utilizó fue la entrevista semiestructurada, cuya técnica es el Focus Group. Esta se aplicó en 21 estudiantes de 4° medio de la ciudad de Chillán, la muestra se seleccionó de acuerdo al muestreo teórico. De esta manera, concluye en que si bien los adolescentes señalan a las personas adultas como su principal fuente de información, sobre sexualidad. No obstante, afirman que la fuente

de a la que más recurren es Internet, debido a la privacidad que les brinda para resolver sus dudas más íntimas. Por otro lado, los adolescentes señalan que aunque no busquen de manera intencionada información de tipo sexual, este contenido se encuentra a su alcance sin necesidad de buscarlo, por lo cual han naturalizado más este tipo de información que generaciones anteriores.

Asimismo, Mejía (2015) en su investigación, cuyo objetivo fue establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi. Fue diseñada con un enfoque cuantitativo descriptivo y trabajó con una muestra de 144 estudiantes de secundaria de una población de 225. Finalmente, concluye que las redes sociales permiten comunicarse de manera inmediata y frecuente e influye en la vida de los estudiantes sin que estos noten la real dimensión de dicha influencia. Por otro lado afirma que los jóvenes universitarios acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición redes educativas.

Por su parte, González (2015), hizo importantes descubrimientos en la investigación que realizó con el objetivo de conocer y comprender la perspectiva de los docentes del subsector de Lenguaje y Comunicación de dos liceos de Maipú respecto a la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua dentro y fuera del aula. Se enmarcó en un enfoque cualitativo, que adopta el paradigma comprensivo – interpretativo. Asimismo es importante señalar que se trabajó con el universo del estudio, en concreto con los 12 docentes de Lenguaje y Comunicación de establecimientos educacionales de la comuna de Maipú. Asimismo la técnica de investigación fue la entrevista no directiva. En ese sentido, se llegó a interesantes conclusiones, los docentes más jóvenes y con mayor familiaridad con la tecnología ve en las redes sociales una

oportunidad. Sin embargo, a pesar de su apertura al mundo digital, los adolescentes carecen de competencias que les permitan elegir fuentes confiables al momento de seleccionar información. Estos prefieren el uso de los medios tecnológicos para comunicarse con sus pares y para entretenerse.

Así también, Rayo (2014), en su investigación que buscaba establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes de 18 a 24 años que presentan adicción a las mismas y que asisten a la Universidad Rafael Landívar, campus central, cuyo enfoque fue cualitativa, respondiendo al diseño de estudio de caso. Contó con la participación de 8 estudiantes, 5 mujeres y 3 hombres, que presentaban criterios de adicción a redes sociales. Finalmente, concluye que los jóvenes pasan entre dos a cinco horas al día en las redes sociales y entablan más conversaciones virtuales que en un ambiente físico. Esto tiene como consecuencia que se vuelvan más introvertidos e inseguros.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **A) Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas**

Las redes sociales son una plataforma eminentemente comunicativa. Sin embargo, a pesar de su reciente aparición, el estudio de los medios de comunicación tiene un largo recorrido que se mantiene vigente incluso al hablar de medios modernos e interactivos como las redes sociales.

Habermas (1992), postula la teoría de la acción comunicativa basado en la racionalidad. “El concepto de racionalidad comunicativa remite, por el primer lado, a las diversas formas de desempeño discursivo de pretensiones de validez; y por el otro, a las relaciones que en su acción comunicativa los participantes entablan con el mundo al reclamar validez para sus manifestaciones o emisiones”. Es en ese sentido, se establecen 5 pretensiones de validez asociadas a: la verdad, la eficacia, la rectitud, la adecuación y la inteligibilidad.



Por ello, la teoría de la Acción Comunicativa no pierde vigencia, ya que en la actualidad estas condiciones de validez siguen siendo necesarias para que los discursos que se promueven desde los medios de comunicación respondan a las necesidades más urgentes de la sociedad.

Existen 4 conceptos de acción propuestos por Habermas (1992), para explicar la relación entre las acciones sociales y las relaciones actor/mundo. Por un lado, la propuesta de Popper (en Habermas, 1992), que plantea que «... se pueden distinguir los tres mundos o universos siguientes: en primer lugar, el mundo de los objetos físicos; en segundo lugar, el mundo de los estados de conciencia, y en tercer lugar, el mundo de los contenidos objetivos de pensamiento, en especial del pensamiento científico y del pensamiento poético y de las obras de arte». El aporte de Popper a la teoría de acción comunicativa deviene de la posibilidad de colocar al sujeto como frente al mundo sin intermediarios, donde sus impresiones se desarrollan a través de la percepción de los sentidos y postula la interacción de estos tres mundos que, aunque contemplan un status ontológico autónomo, se relacionan entre sí, a través del segundo.

Seguidamente, Habermas (1992), se sirve de la aplicación que Jarvie hace de la teoría popperiana, para explicar que cuando un actor elige un determinado concepto sociológico, se compromete con determinadas presuposiciones ontológicas. Sumado a ello, la teoría teológica de Aristóteles ampliada, viéndola como una acción estratégica en la que dos agentes ven realizados sus propósitos.

Por otro lado, se adiciona el concepto de acción regulada por normas, que a diferencia de los anteriores compromete a un grupo social unido por valores comunes.

En conclusión, la Teoría de la Acción Comunicativa se refiere a la interacción entre dos o más actores que cuenten con ciertas características que les permitan hacer uso del lenguaje y realizar

acciones en función de sus planes de acción, cuyo objetivo central es la interpretación, entendida como “la negociación de definiciones de la situación susceptibles de consenso.”, en donde el lenguaje cobra mucha relevancia.

## B) Redes Sociales

Los jóvenes reciben información sobre sexualidad proveniente de diversos medios; estudios realizados por Caldevilla, (2010), Díaz (2011) y Tello (2013), muestran que el internet y las redes sociales ofrecen una multitud de posibilidades, pero también presenta riesgos para los usuarios más jóvenes, ya que hacen públicas informaciones que tradicionalmente pertenecían a la intimidad tales como: los sentimientos, fracasos y acontecimientos personales.

Por su parte, Campos (2013), señala que “las redes son sistemas de comunicación social básica, fundamentada tanto en la filosofía de la afiliación y la participación como en la economía de la colaboración y la atención”.

En las últimas décadas, las redes sociales han experimentado una gran evolución, y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios. En el caso de los jóvenes, que pertenecen a la generación digital, redefinen la forma en la que quieren interactuar y aprender. El grado de alfabetización digital, el acceso a recursos electrónicos e internet, y la necesidad imperiosa de mantenerse comunicados, son condiciones que les permiten participar de manera más interactiva. Gracias a que muchos de ellos cumplen en gran medida las condiciones antes mencionadas, hemos sido testigos del boom de las redes sociales en línea y del software social en general. Servicios como Facebook, Twitter, MySpace y YouTube entre otros, han permitido que las personas se mantengan en completa interacción de manera barata, sencilla y entretenida.

Por ello, los jóvenes y adolescentes merecen una atención especial respecto a sus relaciones con las TIC, dado que son colectivos muy sensibles al entorno social en el que viven y también porque estas tecnologías están muy presentes en sus vidas. De hecho adolescentes y jóvenes entre los que están los estudiantes universitarios, son considerados un grupo de riesgo, por las características propias de ese momento evolutivo. (Graner y Beranuy, 2007 p. 73).

#### a) Definiciones

El estudio de las redes sociales en internet, debido a su reciente implementación y popularización en la vida de las personas, no ha sido muy estudiada aún. Sin embargo, las redes sociales han existido mucho antes de la llegada del internet y según el Banco Interamericano de Desarrollo (2013), siempre se trató de producir colaborativamente grandes cantidades de contenido de mano de muchas personas diversas. Hoy el internet ha expandido cualquier proyección que se pudo tener del concepto original, ya que se trata de personas de todas partes del mundo, alimentando y retroalimentando contenido que aumenta cada segundo, cuyas bases se encuentran en la interacción social, esta se centra en las personas y en como “la discusión y la integración entre ellas construyen el contenido compartido”.

Por su parte, Celaya (2008), resalta el carácter comunicativo del proceso, este se trata de publicar y difundir, pero también de recibir información de la que el usuario también se alimenta. Esta información proviene de fuentes diversas, desconocidas que pueden encontrarse cerca o al otro lado del mundo.

Por otro lado, las redes sociales pueden definirse, como asociaciones de personas ligadas por motivos heterogéneos y que

conforman una estructura compuesta por nodos unidos entre ellos por más de un tipo de relación (Hernández 2008, pág. 30)

Otra definición importante es la de Aruguete, (2001) citado por Echevarria, (2014), dice que es la “forma de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad”; según lo indicado por el autor son un conjunto de personas que mantienen un vínculo, conexiones y relaciones sociales entre ellos, en esta conexión se produce intercambio dinámico utilizando los sitios web o comunicaciones virtuales.

Finalmente, Boyd y Ellison (citados por Gallego J. 2012), afirman que las redes sociales son servicios web que permiten a las personas tener un perfil público a través del cual se gestiona una lista de usuarios con los cuales se comparte todo tipo de información, estos usuarios pueden navegar a través de la lista de conexiones propias y de las del resto de usuarios. La forma de definir estas relaciones varía de red en red, pero las más frecuentes son: "amigo", "fan", "contacto" o "seguidor", dependiendo del tipo de red en que nos encontremos.

#### b) El lenguaje de Redes Sociales

Biondi et. Alt. (2017), explica las diferencias existentes entre las generaciones que conviven en la actualidad, establece los cambios que se han generado con la llegada de la computadora, afirmando que esta representa una reestructuración de la sociedad y las formas de comunicación.

En ese sentido, se desmienten algunos prejuicios entorno a las generaciones de nativos digitales, ya que en innumerables oportunidades se ha señalado el uso de las tecnologías (computadora, celular, etc) como un problema, sin ver que las personalidades de los jóvenes en plena era de la comunicación, solo

son la respuesta a las exigencias que se configuran con las nuevas tecnologías.

Desde la neurociencia, Biondi et al (2017) afirma que las nuevas tecnologías han generado cambios en el “cableado cognitivo” de los jóvenes, de modo que la forma de pensar, procesar información y tomar decisiones hoy, es diferente a la de las generaciones anteriores.

Los autores distinguen 3 sistemas culturales que se han desarrollado a lo largo de la historia de la humanidad: la oralidad, la escribabilidad y la electronalidad. Dichos sistemas codifican y decodifican los discursos en maneras diferentes. Por lo tanto, con el paso del tiempo y los avances tecnológicos ha cambiado la manera en la que se entiende la palabra.

La electronalidad, se caracteriza por la capacidad de síntesis y la creatividad. Hemos pasado de lo lineal a lo simultáneo. Esta nueva era, ha configurado nuevas formas de comunicación que no deben ser observadas como una amenaza, sino más bien son una oportunidad para construir el futuro (Biondi et al, 2017).

La escritura en la electronalidad, supone el uso de elementos como los emoticones, las letras que se usan para representar sonidos y más importante aún, las imágenes como los memes. Se puede interpretar como un proceso de desalfabetización. Sin embargo, Biondi et al (2017) señala un cambio mucho más profundo: las nuevas generaciones ya no creen en representaciones objetivadas, sino que sus formas de comunicaciones se configuran de manera más abstracta y hemos presenciado la obsolescencia de verdades que creíamos inmutables.

#### c) Dogmas del uso de redes sociales

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2013), existen 3 dogmas que dominan las redes sociales y que permiten comprender la naturaleza y procesamiento de los mensajes que se

difunden en las mismas y el comportamiento de sus usuarios, que aunque pueden ser cuestionables, son patrones establecidos en las dinámicas de interacción de manera cotidiana.

En primer lugar, se destaca la premisa “la verdad es algo que muchas personas repiten muchas veces”, pues una de las características más saltantes de las interacciones en redes sociales es la facilidad con la que se propaga la información, independientemente de la veracidad de la misma. Los usuarios parten de la creencia de que, al estar en todos lados, es real y la difunden, con ello, aportan brindando información que en muchas ocasiones resulta falsa. Este tipo de reacciones parten de la rapidez y fugacidad de la información en redes sociales y de un universo de usuarios que no dispone de mucho tiempo para analizar y contrastar dicha información, por ello es fácil que los jóvenes hoy en día reciban grandes cantidades de información falsa o tergiversada.

La segunda premisa asume que “las grandes corporaciones no tienen razón hasta que se demuestre lo contrario”, en ese sentido el comportamiento de los usuarios de redes sociales tiende a relativizar los mensajes que provienen de fuentes oficiales, lo cual explica por qué suelen difundir información dudosa.

Por último, la tercera premisa afirma que “el usuario solo comprende a quien habla su mismo idioma”, por ello, cuando un usuario interactúa en una página de fans, busca recibir una respuesta en un lenguaje cercano, que le brinde lo que necesita. Asimismo, es importante tomar en cuenta que responder a las interacciones de los usuarios, nunca es una conversación de dos, ya que son miles los que podrían estar observando. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013, pp. 29 - 34).

d) Redes sociales más usadas en Perú:

Facebook, twitter y YouTube son algunas de las redes más utilizadas por jóvenes ya que estas han permitido que se

mantengan en constante interacción de manera sencilla y rápida. Las redes sociales como tal son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante para los estudiantes. Sin embargo, el mal uso de estas puede causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad.

Según Basile y Linne (2013), las actividades más realizadas en internet por los adolescentes y universitarios son utilizar redes sociales, revisar contenidos audiovisuales, chatear vía mensajería instantánea y buscar información mediante google, es decir, la principal función de la web es a nivel socio-comunicacional, siendo las plataformas de comunicación y entretenimiento común para la mayoría de los adolescentes. Además, señala que se pudo destacar lo importante que es para los adolescentes la gratuidad de diversas plataformas en Internet.

- Facebook

Para el objetivo de la presente investigación es necesario explicar algunas especificidades de la red social Facebook. Pues, esta es la red social más importante debido a las múltiples opciones que ofrece a los usuarios. En ese sentido, se encuentra disponible la publicación de mensajes con un número ilimitado de caracteres, que a su vez pueden ser acompañados de imágenes, vídeos y enlaces que conectan a los usuarios con otras redes sociales. Asimismo, en cuanto a las posibilidades de interacción, Facebook permite dar “me gusta” a las publicaciones de otras personas o páginas de fans, comentar sus contenidos y/o compartirlos (Banco Interamericano de Desarrollo, 2013, p. 25).

En suma, es necesario resaltar la importancia de la red social Facebook, como fuente de información para los jóvenes. Echeverría (Citado en Domínguez y López, 2015) señala que actualmente los jóvenes prefieren el acceso a sus redes sociales para satisfacer necesidades de interacción, información, expresión y entretenimiento, ante los medios tradicionales que han quedado

relegados. Esta realidad, encuentra su causa, en gran parte, gracias a la proliferación de aparatos como los teléfonos móviles, tablets, laptops y computadoras, puesto que estas ofrecen más posibilidades para los jóvenes que el televisor, por ejemplo.

- Twitter

Según Gallego (2012), “se trata de un sistema de mensajería asimétrica creado en 2006 mediante el cual podemos mandar breves mensajes de texto (conocidos como tweets) que aparecen en nuestro perfil de Twitter y son leídos por aquellos usuarios que se han suscrito como seguidores o “followers””. Asimismo, el autor destaca la asimetría de las relaciones que se establecen en esta red social, “Mientras que en las redes convencionales el concepto de “contacto” es aceptado por ambas partes e implica una relación completamente simétrica, en Twitter es posible seguir las actualizaciones de una persona sin que nosotros tengamos que permitirle seguir necesariamente las nuestras o incluso, dependiendo de cómo hayamos configurado las opciones de privacidad, sin que dicha persona nos pida o de permiso” (Gallego, 2012 p. 30).

Otra característica interesante es el fenómeno de los “Twitter Celebrities”, se trata de usuarios de fama internacional que acumulan millones de seguidores alrededor del mundo y aportan mayor popularidad a esta red social.

Cabe señalar que, Twitter no es solo escenario de actualizaciones de personajes del mundo del entretenimiento, sino también de la política mundial y principales medios noticiosos. Sin embargo el interés mayoritario de los jóvenes es por los primeros.

Por otro lado Twitter es una plataforma en la que se comparte información noticiosa en tiempo real, razón por la cual es una de las principales redes sociales, aun cuando no goza de la cantidad de adeptos con los que cuenta Facebook.



- Google +

Esta red social es mucho más reciente que las anteriores, ya que vio la luz el 2011, pocos meses después ya contaba con 40 millones de usuarios, demostrando que el soporte brindado por los demás productos de Google sería determinante. (Gallego, 2012 p. 34).

Google +, cuenta con características que, según Gallego J. (2012), demuestran potencial de crecimiento, “quizá la característica más interesante de Google + sea la denominada “círculos”, que nos permite agrupar fácilmente a nuestros contactos en diferentes estratos (amigos, familia, compañeros de trabajo, enemigos...) y definir el tipo de información que queremos compartir con cada uno de ellos”. Sin embargo, los usuarios de esta red social gastan sólo minutos de su día en esta plataforma y no ha generado hasta el momento mayor interés.

### C) Educación Sexual

La educación sexual es más que un conocimiento que se adquiere de una u otra manera, es una competencia básica que se debe desarrollar a temprana edad, para tomar decisiones adecuadas, que no afecten el proyecto de vida o la salud de los jóvenes.

#### a) Definición

Las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2010), define la sexualidad como “un aspecto fundamental de la vida humana, con dimensiones físicas, psicológicas, espirituales, sociales, económicas, políticas y culturales”, brindando una mirada amplia de la sexualidad, vista más allá de la prevención del embarazo y enfermedades de transmisión sexual. Asimismo, puntualiza en dos aspectos de la sexualidad que han tomado relevancia recientemente: la referencia al género y la diversidad sexual. Así como un entendimiento de la sexualidad dentro de parámetros culturales que

varían dependiendo del lugar del mundo donde se desarrolle la persona.

#### b) Enfoques

- 4 paradigmas de la sexualidad, según Figari:

Por su parte, Figari, C. (2012), distingue 4 paradigmas de la sexualidad que permiten comprenderla como un aspecto complejo del ser humano que, a su vez, es de suma importante en su desarrollo integral. El primero engloba la visión que establecen religiones como el cristianismo, judaísmo e islam, que jerarquizan y ordenan la conducta de sus seguidores y a su vez, establecen su propio sistema de valoración, “Así aparecen comportamientos buenos o malos, condenados y permitidos para los fieles o seguidores y sus correspondientes formas de enseñanza, transmisión, reforzamiento, redención, perdón”. De esta manera, se configura una forma de ver la sexualidad que a su vez se construye en base a estos parámetros.

Seguidamente, se encuentra el paradigma científico, este se basa en “una definición hegemónica sobre lo que deberían ser los cuerpos sexuados y los comportamientos y deseos”, con el paso del tiempo, las afirmaciones científicas han ido cambiando y han sido cuestionadas, debido a que incluso dentro de la ciencia, se colaron subjetividades que siguen siendo discutidas dentro y fuera de la comunidad científica.

Es así que surge el tercer paradigma, nombrado por Figari C. (2012), como “fenómenos de la modernidad tardía”, esta es una corriente alternativa que agrupa a sujetos individuales y sociales que han construido sus propias concepciones y parámetros de la sexualidad, dejando de lado la influencia religiosa y científica. Por su parte, en el cuarto paradigma se agrupa a aquellas culturas que, lejos de la occidental u oriental, han establecido sus propios

parámetros y prácticas que bajo el entendimiento común carecen de sentido.

Cabe resaltar que el autor destaca que estos paradigmas no responden a un orden cronológico, todo lo contrario, estas coexisten en mayor o menor medida y forman parte de todas las sociedades (Figari C. 2012, pp. 37- 79).

- 5 enfoques de la Sexualidad, según la UNESCO:

Por su parte, la UNESCO (2014) reconoce cinco enfoques sobre la sexualidad, que explican diferentes visiones al respecto. En primer lugar, se encuentra el enfoque Moralista, este representa al influenciado por la religión, por lo cual funciona a través de jerarquías de valoración que separan lo bueno de lo malo, se destaca que bajo este enfoque, se vulnera los derechos humanos de aquellas personas cuya sexualidad no se desarrolla dentro de lo moralmente correcto. Seguidamente, la visión biológica, solo da lugar a la descripción de aspectos físicos, definidos biológicamente en el ser humano, obviando otras facetas de la sexualidad que toman lugar más allá de lo físico. Es así que un tercer enfoque centrado en la perspectiva afectiva o erótica, que es lo opuesto a la visión biológica, ahondando en temas complejos que abordan las relaciones de pareja y el placer. Luego, encontramos el enfoque patologista, el cual ha sido más ampliamente difundido, debido a su impacto en la salud, tomando en cuenta la prevención de enfermedades de transmisión sexual y métodos anticonceptivos, centrándose en las consecuencias de una sexualidad irresponsable o desinformada, más no en mejorar las conductas humanas que lo complementan. Finalmente, se ha desarrollado una visión integradora, la cual es asumida por la Organización de Naciones Unidas, a través de la UNESCO y diversos organismos internacionales alrededor del mundo, esta consiste en justamente integrar los componentes esenciales de los enfoques antes señalados “tomando en cuenta aspectos como un

enfoque en derechos humanos, la perspectiva de género, la cultura, el entorno y las necesidades específicas”. De esta manera, se configura la educación sexual, como un punto vital en la vida de las personas y como una competencia básica que se desarrolla a lo largo de la vida (UNESCO, 2014 pp. 37 - 49).

### c) Importancia

La UNESCO (2010), advierte que “la ignorancia y la información errónea pueden representar una amenaza para la vida” cuando se trata de la sexualidad, otorgándole un nivel de importancia que vuelve preocupante el actual panorama que enfrentan los jóvenes. Ya que, resulta alarmante que aún en pleno siglo XXI, sean pocos los jóvenes que acceden a información sobre sexualidad clara, oportuna y suficiente que les brinde la oportunidad de desarrollarse saludablemente.

Vaggione (2012) señala uno de los principales mitos que envuelven la sexualidad: la creencia de que se trata de un aspecto privado, cuando el control de la misma es un asunto que como se detalla líneas arriba, afecta diversos ámbitos de la vida de las personas y puede incluso generar situaciones de desigualdad. Estas hacen referencia directa a las identidades y prácticas sexuales socialmente aceptadas y protegidas ante la ley y aquellas que son vistas como ilegítimas, por lo tanto quienes las ejercen suelen ser víctimas de violencia, verse desprotegidas ante la ley e incluso prohibidas y sancionadas en diversas partes del mundo. Por ello, resulta de suma importancia la diferenciación entre sexualidad y reproducción, como un asunto que es necesario separar para la desmitificación y aceptación de la diversidad.

Dado que, la sexualidad abarca “dimensiones físicas, psicológicas, espirituales, sociales, económicas, políticas y culturales. El hecho de ser sexual es una parte importante en la vida de las personas ya que no solo constituye una fuente de placer y bienestar

sino que además, es una forma de expresar amor y afecto o –si se desea– de comenzar una familia”, por lo tanto se convierte en el ejercicio de un derecho humano y debe ser promovido y defendido en todas las instancias necesarias. Por ello, es urgente que los jóvenes tengan acceso a información sobre sexualidad que les permita desarrollarse de manera integral y tomar decisiones que los impulsen a tener una mejor calidad de vida. (UNESCO, 2014, p. 37).

#### d) Aspectos de la sexualidad según la UNESCO

Barragán (2013) describe la sexualidad como una interacción cognitiva, en la cual existen condiciones biológicas con las que se nace y que ninguna cultura puede eliminar, pero a su vez, la relación inevitable con el entorno, dada la naturaleza social del ser humano, afecta el desarrollo de su sexualidad

En ese sentido, “La aceptación del principio de interacción cognitiva implica negar el predeterminismo biológico y, por tanto, la existencia de un único patrón de desarrollo sexual considerado normal, así como el aprendizaje por observación e imitación de los patrones de comportamiento definidos culturalmente como sexuales” (Barragán, F. 2013, p. 15). Es decir, bajo este enfoque, las condiciones biológicas, no determinan una conducta asumida como propia de un determinado sexo, sino que todas las conductas sexuales que asume cada sexo son aprendidas de acuerdo al contexto cultural en el que se desarrolla. A consecuencia de estas interacciones “cada persona establece conscientemente límites personales y en relación a las demás personas de acuerdo a sus creencias personales, preferencias y deseos”, por ello las posibilidades de desarrollo en el ámbito sexual son diversas, unas más alentadas y aceptadas que otras.

##### - Género

Al hablar de sexualidad es importante hablar también de la construcción de género, entendida no como una característica física, sino como un proceso social que determina los rasgos y conductas

tanto de mujeres como hombres. Osborne (1991) (en Barragán 2013) afirma que "... el género se halla conformado por la sexualidad, mientras que la sexualidad se encuentra amplia, si no totalmente, determinada por el género. Pero es la sexualidad la que determina el género y no a la inversa". En ese sentido, la sexualidad se encuentra intrínsecamente ligada al género, pues al abordar una visión de la sexualidad que abarca desde el propio cuerpo, las relaciones entre géneros y la reproducción, resulta relevante entender el concepto Género, como parte del desarrollo sexual de las personas.

#### - Diferencia entre Sexo y Género

Un primer paso es diferenciar el sexo del género, Barragán (2013) explica que "el primer término designa los caracteres físicas, anatómicos y genitales de carácter biológico, mientras que el género alude a las características culturales definidas por cada sociedad como masculinas o femeninas.". Es decir, el género no hace referencia a las diferencias biológicas innegables entre hombre y mujer, sino que se refiere a los roles que se construyen a lo largo de la vida y que afectan en el desarrollo.

En consecuencia, existen estereotipos de género que se han construido a lo largo de la historia, y que se perpetúan en mayor o menor medida dependiendo del lugar y el contexto donde se nace, estos son parámetros sociales que buscan definir actitudes, sentimientos, labores y conductas específicas para cada sexo, aun cuando con el paso del tiempo, se ha demostrado que ninguno de los dos, se encuentra limitado para realizar diversas actividades, sin distinción de sexo. Es así que, estudiar la sexualidad con una mirada de género implica "la comprensión de las percepciones de masculinidad y feminidad dentro de la familia y a través del ciclo de vida" (Planned Parenthood, 2016, p. 03). Sin embargo, este problema se agudiza cuando se trata de los jóvenes. Planned Parenthood (2016), afirma que "enfrentan crecientes presiones en relación con el

sexo y la sexualidad, incluyendo mensajes y normas en conflicto”. Por esta razón, es imprescindible brindar a los jóvenes el soporte necesario para resolver las dudas que los aquejan y así puedan tener acceso a una vida plena.

- Derechos sexuales y reproductivos

Otro punto relevante acerca de la sexualidad son, precisamente, los derechos sexuales y reproductivos. Por un lado, los primeros se definen como “la capacidad de disfrutar una vida sexual elegida en forma libre, satisfactoria y sin coacciones ni riesgos.”, estos en esencia involucran el derecho a conocer el propio cuerpo y al placer sexual, este último reivindica la importancia del consentimiento, que implica la realización del acto sexual bajo el criterio de que las partes involucradas toman la decisión de manera consciente y bajo ninguna coacción. De esta manera, se plantea conductas sexuales más sanas, acordes a los valores que requiere la sociedad para una convivencia pacífica y libre de violencia (Abero B., Pérez I. y Quesada S, 2015, p. 29).

Por otro lado, Abero B. Et. Al. (2015) afirma respecto a los derechos reproductivos que estos “hacen referencia por su parte a la posibilidad de elegir en forma autónoma si se quiere o no tener hijos, cuántos y con qué frecuencia. Estos derechos se fundamentan en el valor otorgado a la libertad de elegir y en la autonomía personal para la toma de decisiones”, involucran el acceso a información oportuna respecto a métodos anticonceptivos y prevención de ETS, así como distribución gratuita y sin discriminación de los mismos.

El Ministerio de Salud (2006), reconoce que “La calidad de vida y la salud de las personas están en gran medida influenciadas por sus conductas y comportamientos en la esfera de la sexualidad y la reproducción”, por ello resulta de gran importancia las acciones que se realizan desde el Estado para garantizar que se promuevan

los derechos sexuales y reproductivos, así como la información que este pone al alcance de las personas.

El movimiento Manuela Ramos (2008) junto a diversas organizaciones de la sociedad civil presentaron el Proyecto de Ley N° 1062/2006 Ley General de Salud Sexual y Reproductiva, el cual buscaba entre otras cosas permitir el acceso a educación sexual y distribución gratuita de métodos anticonceptivos para adolescentes, este proyecto no llegó a convertirse en ley debido a que no logró ser aprobado en el pleno del congreso. Esta es una muestra de las pocas posibilidades que el Estado les brinda a los jóvenes para administrar con autonomía su salud sexual y reproductiva.

Cabe señalar que, de acuerdo al Movimiento Manuela Ramos (2009) el Perú se ha suscrito a diversos tratados internacionales que le instan a promover la salud sexual y reproductiva en la población. En la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, en el artículo 2 señala que el Estado debe “Adoptar todas las medidas adecuadas, incluso de carácter legislativo, para modificar o derogar leyes, reglamentos, usos y prácticas que constituyan discriminación contra la mujer”, es decir, ampliar el alcance del derecho a la salud a las particularidades de la mujer. Por su parte, el Comité de Derechos Humanos que vigila el cumplimiento del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y sus protocolos facultativos observó al Estado Peruano respecto a “que el aborto esté sujeto a sanciones penales, aun en el caso de que el embarazo de una mujer sea producto de una violación y de que el aborto clandestino sea la mayor causa de mortalidad materna. Estas disposiciones traen como resultado someter a las mujeres a un tratamiento inhumano y pudieran ser incompatibles con los artículos 3º, 6º y 7º del Pacto”. Son muchos los retos por delante para el Perú, para lo cual es relevante concientizar respecto a la importancia de promover los



derechos sexuales y reproductivos como una forma de luchar contra la pobreza y la desigualdad.

En ese sentido, ejercer los derechos reproductivos implica “tomar una decisión acerca de nuestra reproducción, implica ejercer derechos. Pero poder tomar decisiones en este sentido involucra tanto una posición personal de autonomía en los vínculos, como garantías normativas que las hagan posibles en condiciones adecuadas” (Abero B. Et. Al. 2015, p. 31). Es decir, las personas deben acceder a las oportunidades necesarias para poder decidir cuántos y en qué momento tener hijos.

Hablar de derechos reproductivos, implica conocer no sólo respecto a métodos anticonceptivos, sino al proceso que conlleva en el caso de las mujeres, procrear. Es importante señalar que cada mes el cuerpo femenino se prepara para un embarazo, al no producirse la fecundación se produce la menstruación y, por lo tanto no hay embarazo. Por ello, al tener relaciones coitales sin protección el riesgo de embarazo es latente. Es importante resaltar que la fecundación y el embarazo no son lo mismo, “El embarazo sólo se produce si el óvulo fecundado por el espermatozoide durante la ovulación de la mujer (o sea, cuando el óvulo maduro está en una de las trompas de Falopio) logra trasladarse desde la trompa hasta el útero y anidar allí. Si se logra, comienza el embarazo.”. En ese sentido, es importante señalar también la menstruación propiamente dicha como parte del ciclo menstrual, pues está es específicamente el sangrado mensual de la mujer. Dado que, “Más del 50 % de las mujeres sienten dolores durante la menstruación, a causa de los espasmos que se producen en este proceso”, es necesario tomarlo en cuenta pues existen muchos mitos entorno a este proceso exclusivamente femenino (Musacchio, 2011, pp. 26 - 29).

Morlachetti (2006) en las Políticas sobre Salud Sexual y Reproductiva que redactó para la Oficina Regional para América

Latina y el Caribe del Alto Comisionado de las Naciones Unidas, explica claramente que los derechos sexuales “comprende libertades, como ser libre de discriminación, el derecho a controlar la propia salud y el propio cuerpo, a estar libre de violación y otras formas de violencia sexual, como el embarazo forzado, los métodos de contracepción no consensuados (por ejemplo, la esterilización forzada y el aborto forzado), la mutilación/ablación genital de la mujer y el matrimonio forzado, constituyen otras tantas violaciones de la libertad sexual y reproductiva, y son incompatibles, de por sí y en su esencia, con el derecho a la salud” (Morlchetti A. 2006, p. 18). Es así, que las nociones sobre sexualidad se amplían, involucrando los derechos de los jóvenes y los peligros que los acechan más allá de la falta de prevención ante el embarazo y las enfermedades de transmisión sexual.

Debido a que, la sexualidad abarca diversas aristas, comprender el impacto de las redes sociales dada su influencia en los jóvenes, es un estudio complejo que requiere un análisis profundo.

- Métodos anticonceptivos:

El uso de anticonceptivos requiere de información clara y verdadera para que surtan el efecto deseado, ya que, son muchas las posibilidades que se pueden explorar y es necesario ponerlas en conocimiento de los jóvenes, ya que ninguna es mejor o peor que otra, cabe recalcar que aun cuando se usen correctamente, ningún método anticonceptivo es 100% seguro. Una de los anticonceptivos más populares y completos es el preservativo masculino, “es una funda de látex finita, elástica y lubricada que se coloca en el pene cuando está erecto, y se desenrolla hasta abajo de todo. Debe apretarse la punta del preservativo antes de desenrollarlo, para que no quede aire.” Este anticonceptivo no solo protege de un embarazo no deseado, sino que también de ITS y del VIH/ SIDA, son repartidos

gratuitamente en los centros de salud y hospitales en Perú (Musacchio, 2011, p. 29).

Por otro lado, existe la pastilla, esta es un anticonceptivo oral femenino que “tienen hormonas que impiden la ovulación. Esas hormonas pueden ser estrógeno y/o progesterona”. Cabe resaltar que al igual que el preservativo masculino son repartidas gratuitamente en los centros de salud y hospitales en Perú. Sin embargo, no protegen contra enfermedades de transmisión sexual o VIH/SIDA. De la misma manera funcionan las inyecciones, estas se colocan mensual o trimestralmente y trabajan de la misma manera que la pastilla anticonceptiva (Musacchio, 2011, p. 30, 31).

Por otro lado, tenemos el Espiral o Dispositivo Intrauterino (DIU) “es un muy pequeño objeto de plástico recubierto de un hilo de cobre que se coloca en el útero. Impide que los espermatozoides suban y se junten con los óvulos. Es efectivo de 5 a 10 años, según el modelo”. En el caso del DIU, existen algunos efectos como un aumento del sangrado menstrual y mayor riesgo de inflamación pélvica, sobre todo en los primeros meses de haber sido colocada (Musacchio, 2011, p. 32).

Asimismo existen otros métodos anticonceptivos menos difundidos, como el preservativo femenino, que funciona de la misma forma que el masculino; la ligadura de trompas, que es un “anticonceptivo permanente, a través de una cirugía sencilla en las Trompas de Falopio”, es muy difícil revertirla, sin embargo hay muchos casos en los que ha sido posible; en cuanto a la vasectomía, se trata de una cirugía anticonceptiva permanente para varones; finalmente, el anticonceptivo oral de emergencia es una opción en caso de haber tenido relaciones sexuales sin protección y no desear un embarazo, esta pastilla funciona de tal manera evitando que óvulo y espermatozoide se unan y fecunden, en ese sentido, no interrumpe la fecundación o mucho menos un embarazo.

Dado que, se han mencionado los métodos anticonceptivos, es importante señalar el aborto como una opción a la que miles de mujeres en el Perú recurren, en diferentes circunstancias. La interrupción del embarazo en el Perú está penada por ley, salvo contadas excepciones, estas excepciones están contempladas en la Guía de implementación del aborto terapéutico, la cual entró en vigencia en el 2014, a pesar que el aborto terapéutico había sido aprobado 94 años antes. De acuerdo a la resolución ministerial N° 486-2014/MINSA, publicada en el diario El Peruano (27 de junio del 2014), son once las razones por las que es posible interrumpir el embarazo de manera legal y gratuita en un centro de salud:

- Embarazo ectópico tubárico, ovárico, cervical.
- Mola hidatiforme parcial con hemorragia de riesgo materno.
- Hiperemesis gravídica refractaria al tratamiento con deterioro grave hepático y/o renal.
- Neoplasia maligna que requiera tratamiento quirúrgico, radioterapia y/o quimioterapia.
- Insuficiencia cardíaca congestiva clase funcional III-IV por cardiopatía congénita o adquirida (valvulares y no valvulares) con hipertensión arterial y cardiopatía isquémica refractaria a tratamiento.
- Hipertensión arterial crónica severa y evidencia de daño de órgano blanco.
- Lesión neurológica severa que empeora con el embarazo.
- Lupus Eritematoso Sistémico con daño renal severo refractario a tratamiento.
- Diabetes Mellitus avanzada con daño de órgano blanco.
- Insuficiencia respiratoria severa demostrada por la existencia de una presión parcial de oxígeno < 50 mm de Hg y saturación de oxígeno en sangre < 85%.y con patología grave; y

- Cualquier otra patología materna que ponga en riesgo la vida de la gestante o genere en su salud un mal grave y permanente, debidamente fundamentada por la Junta Médica.
- Infecciones de Transmisión sexual

Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), son definidas por el Ministerio de Salud (2006) como “infecciones que se transmiten de persona a persona durante las relaciones sexuales. Muchas de ellas son fácilmente curables si se detectan y tratan tempranamente, siendo sus estadios más avanzados causantes de severos daños, en muchos casos irreversibles”. Es así que aun cuando existen muchas ITS que no son mortales, en el caso del VIH/SIDA, es primordial la concientización y el diagnóstico oportuno para salvar vidas.

Asimismo, para el tratamiento y curación a largo plazo de ITS el Ministerio de Salud (2006) señala tres aspectos importantes: educación, motivación y soporte emocional. De esta manera, se trata el problema a largo plazo y de paso se previene futuras ITS y el VIH/SIDA. En ese sentido, siempre será importante recurrir al personal de salud para que brinde asesoría especializada.

Según Musacchio (2011), en un documento preparado para el Ministerio de Salud de Argentina, “Una de las infecciones de transmisión sexual (ITS) más conocidas es el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) que si se desarrolla y convierte en enfermedad, produce el SIDA. Algunas de las ITS más frecuentes son la sífilis, la gonorrea, las clamídeas, el herpes simple, HPV, la hepatitis B y el VIH.” (Musacchio, 2011, p. 41). Asimismo, el riesgo de contraer el virus del papiloma humano, que puede desencadenar en cáncer de cuello uterino, es algo que las mujeres deben descartar anualmente haciéndose el examen denominado Papanicolau, el cual es gratuito en Perú.

Por ello, es importante que la información al respecto llegue a los jóvenes, ya que estas enfermedades al no ser tratadas o controladas pueden producir esterilidad, problemas neurológicos o complicaciones durante el embarazo y en el caso del VIH, sin un control adecuado puede desarrollarse el SIDA.

Cabe señalar que, “el único método que previene las infecciones de transmisión sexual es el preservativo, si se usa en forma correcta.” (Musacchio, 2011, p. 42). Por ello, es importante informar, pero sobre todo que el Estado promueva el uso y distribución gratuita del preservativo.

## **Formulación del problema de investigación**

¿Cuál es el Impacto de las Redes Sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016?

### **1.4. Justificación**

La presente investigación busca conocer cuál es el impacto de las redes sociales en la educación sexual de los jóvenes. Esta problemática tiene un gran potencial de estudio desde el enfoque cualitativo y abre paso a futuras investigaciones al respecto.

Son pocos los estudios realizados en el Perú sobre el impacto de las redes sociales en la educación sexual de los jóvenes; por ello, la presente investigación pretende ampliar el conocimiento sobre el uso de internet por jóvenes universitarios, y a la vez contribuir a un conocimiento más detallado sobre como impacta en su educación sexual.

Es importante señalar que, debido a la relevancia que tiene en la vida de los jóvenes las decisiones que puedan tomar basados en la información sobre sexualidad que han recibido, es un gran aporte abordar esta problemática. Asimismo, el estudio beneficiará específicamente a las jóvenes y autoridades de la Universidad objeto de estudio, ya que la recolección de información recabada para la presente investigación brindará herramientas para que en el futuro, a través de las políticas institucionales, la universidad implemente iniciativas que sirvan para promover el desarrollo y la salud sexual del joven universitarios.

Además, representa un aporte al área del conocimiento que compete a esta investigación, ya que permitirá tanto al investigador actual como a futuros investigadores desarrollar estudios basados en el presente trabajo y de este modo, contribuir al conocimiento científico y al aprendizaje de la comunidad universitaria y la sociedad en general, ya que tiene un valor

significativo para entender el impacto de las redes sociales en la educación sexual de los jóvenes.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Conocer el impacto de las Redes Sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Identificar cuáles son las fuentes de información que utilizan el grupo de estudiantes del I ciclo para conocer sobre sexualidad.
- Conocer los aspectos esperados positivos de las redes sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016.
- Identificar los aspectos esperados negativos de las redes sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016.
- Conocer los aspectos no esperados positivos de las redes sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016.
- Conocer los aspectos no esperados negativos de las redes en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016.

## **1.6. HIPÓTESIS**

Hi: El Impacto de las Redes Sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016 es positiva favoreciendo en su desarrollo sexual

Ho: El Impacto de las Redes Sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016 es negativa desfavoreciendo en su desarrollo sexual



## **II. MARCO METODOLÓGICO**

### **2.1. Diseño de investigación**

En la presente investigación se trabajó con el enfoque cualitativo, y dado el alcance se optó por el diseño exploratorio. “En la investigación exploratoria se estudian qué variables o factores podrían estar relacionados con el fenómeno en cuestión, y termina cuando uno ya tiene una idea de las variables que juzga relevantes, es decir, cuando ya conoce bien el tema” (Cazau, P. 2016, p. 26). De esta manera, se aporta al conocimiento sobre un tema poco estudiado y se genera un aporte para futuros estudios.

### **2.2. Variables**

#### 2.2.1. Variable

Impacto de las Redes Sociales en la educación sexual

### **2.3. Población y muestra**

#### 2.3.1. Población

La población objeto de estudio la conformaron los estudiantes del I ciclo de las Facultades de Ciencias Empresariales e Ingenierías que hacen un total de 380 estudiantes, cuyas edades oscilan entre los 17 y 20 años.

#### 2.3.2. Muestra

La muestra se seleccionó a través de un muestreo teórico; ya que se eligieron las unidades porque poseen uno a varios atributos que contribuyeron a la teoría a desarrollar; por lo tanto el número correcto de personas a investigar no fue lo principal, el énfasis estuvo en recolectar la información más relevante. Para seleccionar a la muestra se procedió a crear algunos criterios; en ese sentido se eligió a jóvenes que inician su vida universitaria, los participantes fueron los estudiantes del I ciclo de las diferentes carreras profesionales de una universidad del Distrito 26 de Octubre de Piura, cuyas edades comprenden entre los 18 y 20 años.

Se formaron dos grupos focales: Cada uno contaba con 7 jóvenes. El primero conformado por estudiantes de la facultad de ingeniería y el segundo por jóvenes de la facultad de ciencias empresariales; ambos grupos con jóvenes de ambos sexos.

#### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**TECNICA: Entrevista**

**INSTRUMENTO: Focus group**

La modalidad focus group constituye una técnica de investigación cualitativa ampliamente difundida en diversos ámbitos de la investigación y muy útil para los objetivos de la presente investigación.

El focus group, se realizó en el aula 205, del pabellón principal de la universidad, la cual cuenta con 30 carpetas de madera y fierro unipersonales adecuadas para el estudiante, con ventanas grandes que iluminan y ventilan el ambiente, el aula cuenta con pizarra acrílica, equipos multimedia (cañón, computadora y audio) posee una puerta de madera y las paredes se encuentran tarrajeadas y pintadas, asimismo, cuenta con un escritorio para el docente y su respectiva silla, que permite tener comodidad durante el desarrollo de actividades en el aula.

El clima de trabajo fue agradable; los participantes fueron los estudiantes seleccionados y la investigadora, es importante señalar que en un inicio les costó interactuar, sin embargo, poco a poco se fue generando un ambiente de confianza. La mayoría de los estudiantes se caracterizaban por carecer de habilidades sociales desarrolladas, aunque, si se encontraban dispuestos a colaborar desde sus limitaciones.

Todos los estudiantes tienen como lengua materna el castellano, se expresaban oralmente. Su vestimenta era la de un chico de su edad, con

pantalones jean, polos, zapatillas en el caso de los hombres y las chicas igualmente con sus jeans, sandalias y blusas.

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

La idea fundamental de los datos recolectados es identificar sistemática y objetivamente características de los sujetos consultados en los grupos focales realizados, para ello se recurrió al análisis de contenido cualitativo como principal técnica de análisis de datos. Según la definición propuesta por Krippendorff (1980), esta técnica de investigación sirve para “hacer inferencias reproducibles y válidas de los datos al contexto de los mismos”.

Se inició con la etapa de identificación, la cual sirvió para que la investigadora se familiarizara con los datos recolectados e investigados. Previamente, se realizó la lectura y relectura de las notas y transcripciones, y la revisión de las cintas de video. Las cintas grabadas mostraron más que las palabras, los sentimientos y comunicación no verbal. Después de la lectura en profundidad, la investigadora empezó con la etapa de codificación, mediante la identificación de palabras, frases o párrafos que, tenía una significación destacable en relación a los objetivos planteados en la investigación. Al mismo tiempo se iban identificando los elementos de significación, también se iba agregando un nombre o etiqueta que intentaba compilar el significado emergente. En concreto, el siguiente paso consistió en la reagrupación de todos aquellos nombres o etiquetas que compartían un mismo significado. Este paso permitió la identificación de categorías y subcategorías.

Las operaciones que se tuvieron en cuenta en esta etapa son la fragmentación del texto, donde se estableció las unidades de registro y la clasificación de los textos. Y por último, la categorización, donde se calificó la información obtenida, para la cual se estableció criterios de diferenciación. Los resultados que se obtuvieron fueron presentados en forma narrativa

luego fueron analizados, categorizados, y confrontados con la bibliografía respectiva para el respaldo de las conclusiones de la investigación.

Los grupos focales, mediante ellos, se busca explorar las interpretaciones elaboradas por los sujetos de estudio en cuanto a un elemento principal impacto de las redes sociales en la educación sexual; para ello se plantearon las preguntas orientadoras las cuales fueron trabajadas por los participantes. Para los grupos focales contamos con la participación de 15 estudiantes; con ellos planteamos una primera distinción: primeros ciclos de las carreras de ingeniería y empresariales. A partir de ello podremos contrastar la importancia que le dan a las redes sociales en su desarrollo personal, el impacto en su comportamiento sexual y el papel que cumplen con respecto a su formación.

Tomando como base esta estrategia, y a pesar de las limitaciones encontradas al momento de reunir los grupos, se realizaron tres sesiones de grupos focales. En todas ellas, las cuatro categorías se alternaron para propiciar espacios de encuentro e intercambio de ideas. En el Anexo 1 consignaremos la guía de preguntas que se utilizó durante las sesiones.

Para contactar a los informantes recurrimos a redes de contactos dentro de la universidad. En ese sentido, se recurrió a amigos docentes durante el ciclo 2016 – II, lo cual fue sumamente influyente para lograr la participación de los estudiantes de los primeros ciclos.

## **2.6. Aspectos éticos**

Para asegurar un tratamiento adecuado de los datos recolectados se aplicó el principio de Credibilidad: Este hace referencia a la veracidad de los descubrimientos relacionados con la investigación y a la necesidad que exista una congruencia entre los resultados de la investigación y las expectativas que los participantes poseen de la realidad estudiada y que son presentados en el

informe final. Los datos obtenidos a través de los grupos focales fueron analizados y presentados en el informe final, ciñéndose fielmente a la verdad de la información. Los datos que se recogerán durante toda la investigación fueron minuciosamente registrados, a través de la grabación y posteriormente transcritos fielmente, y los datos obtenidos a través de la observación directa serán registrados en la libreta de campo.

Asimismo se usó el principio de confiabilidad; esto nos permite que otro investigador siga la ruta que de las conclusiones en las que termina está investigación. Para garantizar el cumplimiento de este criterio se llevó un registro cuidadoso de los datos y documentación completa de las decisiones e ideas, correspondiendo fielmente a la realidad observada, pudiendo ser corroborados o confirmados por otro investigador.

Finalmente se tomó en cuenta el principio de neutralidad: Este garantiza que los resultados de la investigación no están sesgados por motivaciones, intereses particulares.

### III. RESULTADOS

#### Fuentes de información que utilizan el grupo de estudiantes

De acuerdo a los datos obtenidos en el Focus Group, los estudiantes refieren que su principal fuente de información es Facebook, seguida de Wikipedia y blogs o páginas web diversas. Al ser consultados sobre la veracidad de las fuentes que utilizan, y si realizan una verificación o contrastación de fuentes, en su mayoría aseguran hacer sus búsquedas de forma rápida, de tal manera que no tienen tiempo de verificar o validar sus fuentes.

*“Cuando tengo alguna duda sobre estos temas (se refiere a educación sexual) la pongo en Google y abro los primeros enlaces que aparecen en la búsqueda, creo que es lo que la mayoría hace”*

(Sujeto 3, sexo femenino, 18 años)

Asimismo, detallan que mucha de la información que reciben, no es porque la hayan buscado específicamente, sino que en el uso cotidiano de sus redes sociales se encuentran con información que comparten sus amigos o páginas y que estas informaciones pueden generar dos tipos de reacciones: pueden creer ciegamente en lo que dicen en redes sociales, o les motiva a hacer una búsqueda en Google, preguntarle a un amigo o amiga, o acudir a un familiar.

*“A veces cuando estoy en Facebook aparecen enlaces sobre este tipo de temas y me entra la curiosidad (risas), por eso a veces googleo para entender mejor, porque lo que aparece en las redes sociales siempre es poca información”*

(Sujeto 10, sexo masculino, 18 años).

Al ser consultados sobre qué tan seguido encontraban este tipo de información en redes sociales, hubo una diferencia sustancial entre la frecuencia y el tipo de información que recibían los hombres, en comparación con las mujeres. Ya que en el caso de las mujeres, sobre todo

se centraba en el romance, los celos, las rupturas amorosas. En cambio, cuando se trata de los varones, es más una incitación al sexo y uso de métodos anticonceptivos.

*“Cuando estoy en Facebook muy a menudo encuentro escenas de sexo, o información para lograr que las chicas accedan a tener relaciones... (Silencio) o sobre usar condón (risas). Creo que no sucede igual con las chicas porque tenemos gustos diferentes”.*

(Sujeto 5, sexo masculino, 19 años)

Es importante señalar que lo que aparece en las páginas de inicio de cada persona está relacionado con lo que deciden seguir. Al ser consultados sobre qué páginas siguen en redes sociales ambos sexos señalaban páginas de ocio (memes, entretenimiento, música). Sin embargo, en el caso de las chicas también había una fuerte inclinación a seguir páginas de frases motivacionales, romance, relaciones de pareja y al menos la mitad señaló que seguían páginas sobre salud sexual, pero no las señalan como sus búsquedas más frecuentes.

*“Creo que las chicas miramos más la parte de la relación sentimental, nos gusta el romance, en cambio los chicos buscan otra cosa (refiriéndose a sexo), esa es la verdad”.*

(Sujeto 7, sexo femenino, 18 años)

Escuchando a los jóvenes, se pone en evidencia que, sin que ellos lo perciban, reciben diariamente información sobre sexualidad y conductas sexuales, a través de memes o información que no se presenta precisamente como educación sexual, pero que realmente influye en su visión de la sexualidad, de lo que piensa del sexo opuesto y las relaciones de pareja.

*“Creo que las relaciones sexuales son algo normal, no es como antes que se tomaba como algo especial, ¡sagrado! (risas), ni las chicas, ni nosotros los chicos nos complicamos con eso”*

(Sujeto 5, sexo masculino, 19 años)

*“Yo creo que las redes sociales, entre broma y broma, nos pintan como las histéricas, las locas, las hormonales, refuerzan esa idea como si los chicos, por ejemplo no nos celaran o actuarán de forma agresiva”*

(Sujeto 3, sexo femenino, 18 años)

Al ser consultados sobre métodos anticonceptivos, estos señalaban el condón como el método que más se difunde en redes sociales, visto como una forma de evitar el embarazo. Asimismo, se percibe muy poca preocupación sobre ETS y muy poca información al respecto.

*“Creo que el método más conocido es el preservativo (masculino), pero en redes sociales se ve más por la publicidad de marcas que lo venden”*

(Sujeto 2, sexo masculino, 20 años)

### **Aspectos esperados positivos de las redes sociales en educación sexual**

Las redes sociales representan un canal efectivo para conectar con los jóvenes, sobre todo, cuando se trata de temas que consideran íntimos, ya que gozan de anonimato, hacen sus búsquedas sin intermediarios y les es más fácil plantear sus dudas sin temor a ser juzgados.

*“Siento que hoy en día cuando tenemos este tipo de dudas, ya no nos quedamos sin saber, porque no es necesario ir a preguntarle a los papás, en mi caso, mis papás no hablan de estos temas, no les gusta, y a mí me da vergüenza preguntarles también”*

(Sujeto 7, sexo femenino, 18 años)

Asimismo, es importante señalar que el uso de internet les ha permitido naturalizar el tema de educación sexual y no verlo como un tabú, tienen más apertura para tratarlos y resolver sus dudas.



“Creo que el tema (educación sexual), ya no asusta como en tiempos de nuestros padres, y en gran parte creo que es porque el internet facilita la información”

(Sujeto 12, sexo femenino, 19 años)

Asimismo, las redes sociales representan también una forma de comunicación en la que la retroalimentación es constante, es decir el conocimiento que los jóvenes obtienen a partir de esta plataforma es construido en comunidad y les resulta enriquecedor.

Por otro lado, al identificar figuras y situaciones con las que se identifiquen, constantemente se levantan líderes de opinión que resultan muy influyentes en su toma de decisiones.

*“Para mi es súper importante lo que se dice en internet porque muchas veces, a través de la tele o los periódicos tratan de manipularnos y gracias a las redes sociales, eso ya no es tan sencillo”*

(Sujeto 1, sexo masculino, 17 años)

En cuanto a la educación sexual, en medios tradicionales no existen iniciativas exitosas que planteen tocar este tema de manera efectiva, mientras el internet les ofrece un universo de posibilidades de información del cual los jóvenes pueden servirse para obtener las respuestas que buscan.

### **Aspectos esperados negativos de las redes sociales en educación sexual**

Aun cuando las redes sociales representan una oportunidad de comunicación efectiva. Dentro del mar de información que ofrecen, los jóvenes muestran muy poca habilidad para distinguir una fuente confiable de una que no lo es y este punto es de suma preocupación, ya que en cuanto a sexualidad existe grandes cantidades de información, mucha de ella sin sustento científico que podría poner en riesgo a jóvenes que asumen que es verdadera.

Al ser consultados sobre las razones por las que ellos consideran una fuente como confiable, en su mayoría respondieron en la siguiente dirección:

*“Creo que no me detengo mucho en esos detalles, si encuentro una información en las redes sociales, interesante y útil, la tomo en cuenta, sobre todo si son muchas las personas que están hablando de eso o usan la misma fuente”*

(Sujeto 10, sexo masculino, 18 años).

*“Sucede mucho que cuando algo se viraliza, no nos detenemos a pensar si es cierto o no”*

(Sujeto 5, sexo masculino, 19 años)

En ese sentido, es relevante tomar en cuenta que los jóvenes no suelen verificar la información que reciben, y en su lugar, se guían de la cantidad de personas que están hablando de esto. Esta conducta lleva a que tomen por ciertas afirmaciones falsas que comprometen su formación en cuanto a educación sexual. Citando un ejemplo, cuando le les consultó respecto a las formas en las que una mujer puede quedar embarazada, una de las jóvenes señaló que si un hombre eyaculaba en una piscina y tenía una acompañante femenina ésta puede embarazarse, al pedirle que explique su respuesta, señaló:

*“Recuerdo que una vez vi en Facebook una noticia de una chica que había quedado embarazada por esta razón y pensé que era cierto”*

(Sujeto 3, sexo femenino, 18 años)

Si bien, al ser consultados sobre la información que obtienen de Facebook en cuanto a orientación sexual, al menos 40% de los participantes referían haber recibido información que les ha permitido ser más tolerantes con las personas gays y lesbianas, tanto estas personas como el resto de participantes afirman haber recibido contenidos que denigran y promueven la discriminación a este grupo de personas.

*“Recuerdo que estuvo circulando información sobre el lobby gay y cómo están buscando homosexualizar a las personas desde que son niños”*

*“La verdad es que la homosexualidad no es natural y es peligrosa porque así nos podemos extinguir como especie”*

(Sujeto 12, sexo femenino, 19 años)

*“No existe la discriminación a los gays, sino que la inseguridad ciudadana nos afecta a todos por igual, ellos siempre se victimizan”*

(Sujeto 10, sexo masculino, 20 años)

“No estoy de acuerdo con la homosexualidad y es mi opinión y tengo derecho a expresarme, los maricones en el Perú no deben existir”

(Sujeto 3, sexo femenino, 18 años)

Los comentarios que se acaban de citar, son afirmaciones basadas en contenidos que han encontrado en la red social Facebook y si bien son engañosos, al ser emitidos por líderes de opinión y viralizados por muchas personas, son asumidos como verdades absolutas, cuando hay argumentos científicos y estadísticas que los desmienten.

Uno de los riesgos más preocupantes es justamente que, a través de internet, se forme a los jóvenes a través de mentiras y se fomente no sólo la discriminación hacia otros, sino se afecte el derecho al libre desarrollo de muchos jóvenes que son afectados por estas creencias y no reciben la atención adecuada.

Asimismo, encontrar información sobre métodos anticonceptivos y ETS, engañosas y sensacionalistas, solo genera confusión en los adolescentes y ponen en riesgo su integridad al tomar decisiones sobre este aspecto de su vida. Se les pidió que nos comentaran lo primero que recordarán respecto a sexualidad que hayan leído en las redes sociales.

“En Facebook uno encuentra de todo (risas) hay páginas que hablan de la masturbación como algo negativo que afecta la salud de los jóvenes”

(Sujeto 5, sexo masculino, 19 años)

“Es común encontrar páginas que nos aconsejan a las chicas para agradar a los chicos”

(Sujeto 3, sexo femenino, 18 años)

“Yo sé de una página que te enseña a hacerlo sin condón, pero igual evitar embarazos, me la enseñó un amigo (risas)”

(Sujeto 10, sexo masculino, 18 años).

“Hay muchas páginas que rebotan artículos sobre las diferencias entre los hombres y las mujeres que me parecen fuera de lugar”

(Sujeto 12, sexo femenino, 19 años)

“Vi también que las enfermedades de transmisión sexual solo afectaban a las mujeres, no sé si será cierto”

(Sujeto 1, sexo masculino, 17 años)

Es importante prestar atención a lo que emiten las redes sociales, ya que los jóvenes toman con seriedad noticias que sólo buscan ser virales.

### **Aspectos no esperados positivos de las redes sociales en educación sexual**

Los jóvenes pasan mucho tiempo en sus redes sociales, esto implica que gran parte de la información a la que ellos acceden proviene de ese medio y se han acostumbrado a su lenguaje. Por ello, resulta importante resaltar la experiencia positiva de una institución estatal en redes sociales, que precisamente tiene masiva aceptación en el público joven, las redes sociales de la Policía Nacional del Perú. Al ser consultados respecto a si interactuaban con alguna página de alguna institución o ministerio del Estado, para conocer si consultaban alguna fuente oficial respecto a sexualidad, ellos señalaron el Fan Page de la Policía Nacional del Perú, como una fuente que a través del humor, les brinda consejos importantes para mantener su integridad física y la de sus pertenencias. Si bien, está página no aborda principalmente temas de educación sexual, brinda una referencia del tipo de trabajo que se puede realizar desde redes sociales para interactuar con los jóvenes.

*“Cuando me pregunta eso, la única institución que se me viene a la mente es la PNP, sus publicaciones son muy populares en redes, porque son divertidas y nos jalan las orejas al mismo tiempo (risas)”*

(Sujeto 10, sexo masculino, 18 años).

*“A estas alturas no hay nadie que no haya escuchado del Tío PNP (risas), es un mate de risa con sus publicaciones, sobre todo porque nos vemos reflejados nosotros mismos, a nuestros amigos”*

(Sujeto 5, sexo masculino, 19 años)

*“el exitazo son los memes, son lo que llaman la atención y nos hacen darnos cuenta de actitudes muchas veces tontas que nos ponen en peligro”*

(Sujeto 12, sexo femenino, 19 años)

### **Aspectos no esperados negativos de las redes sociales en educación sexual**

Si nos centramos en la información sobre sexualidad que se encuentra en las redes sociales, existe la idea generalizada entre los jóvenes de que realmente no son abordados con estos temas en las redes sociales. Sin embargo, en base a la información que nos han proporcionado, la realidad es todo lo contrario. Pues, si bien, no cuentan con un referente especializado en estos temas, todos los días las redes sociales los bombardean con información que muchas veces se presenta en forma de broma, noticia o artículo de entretenimiento.

*“Antes de participar de esta actividad, la verdad no había pensado o no me había dado cuenta que las redes sociales tocan estos temas, y que influyen en mi forma de pensar sobre la sexualidad, ha sido muy interesante darnos cuenta”*

(Sujeto 3, sexo femenino, 18 años)

*“Es increíble cómo todo el tiempo que pasamos en redes sin darnos cuenta, nos forma una manera de pensar”*

(Sujeto 1, sexo masculino, 17 años)

*“Sería muy útil que no sólo nos llegase información vacía, sino que tengan contenido, que nos enseñen cosas positivas”*

(Sujeto 7, sexo femenino, 18 años)

Los jóvenes no se dan cuenta del impacto que tienen las redes en su forma de ver el mundo, de comunicarse y finalmente, de tomar decisiones que son determinantes en su desarrollo como personas.

## Evaluación de Impactos

	PREVISTOS	NO PREVISTOS
<b>POSITIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alto índice de aceptación de las redes sociales como un medio que les permita resolver sus dudas sobre sexualidad.</li> <li>- Buena reputación de las redes sociales como medio de comunicación para los jóvenes.</li> <li>- Presencia de contenido construido en base a la retroalimentación de los usuarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora la efectividad de los mensajes, al hacer uso del humor.</li> <li>- Aumento del uso del lenguaje de redes fuera del espacio virtual para configurar un lenguaje propio de los jóvenes en diferentes espacios de sociabilización.</li> <li>- Aumento de jóvenes abiertos a tratar temas de sexualidad</li> <li>- Alto índice de información sobre el preservativo masculino proveniente de las marcas que lo ofrecen al público.</li> </ul>
<b>NEGATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de habilidades para reconocer fuentes confiables en redes sociales.</li> <li>- Presencia de contenidos sexistas que refuerzan estereotipos sobre las mujeres y las presenta como objetos sexuales.</li> <li>- Presencia de contenidos que refuerzan estereotipos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitada conciencia del impacto de las redes sociales en sus ideas y decisiones sobre sexualidad.</li> <li>- Escaso reconocimiento de fuentes especializadas confiables entorno al tema de Educación sexual.</li> <li>- Ausencia de influenciadores (líderes de opinión) positivos</li> </ul>

negativos y reproducen argumentos falsos sobre la orientación sexual. - respecto a educación sexual. Limitada información sobre métodos anticonceptivos y ETS.

### TRIANGULACIÓN

A continuación se presenta la triangulación temporal de 4 de los participantes en los grupos focales

SUJETO N°	ANTES	DURANTE	DESPUÉS	ANÁLISIS FINAL
3	No recibía información u orientación por parte de su familia o escuela. Tenía escasos conocimientos u vergüenza al momento de tocar este tipo de temas.	Progresivamente fue recibiendo información respecto a sexualidad a través de las redes sociales. Paulatinamente, empezó a obtener conocimientos erróneos y fuertes estereotipos hacia las mujeres y hacia los hombres. Asimismo, se encuentra más abierta a tocar estos temas a partir de sus	A diferencia de antes, ya cuestiona los contenidos que encuentra en las redes sociales y la influencia que pueden tener en ella, está más atenta a las fuentes de información.	A pesar de que la educación sexual es un tema que ocasiona confusión dada la abundante información que circula, se puede rescatar que hay apertura para seguir aprendiendo al respecto.



		contacto con las redes sociales		
--	--	---------------------------------	--	--

<b>SUJETO N°</b>	<b>ANTES</b>	<b>DURANTE</b>	<b>DESPUÉS</b>	<b>ANÁLISIS FINAL</b>
10	Dado que proviene de una familia católica, lo que sabía al respecto era desde una visión conservadora y sobre todo orientada a la abstinencia sexual	En el constante uso de sus redes sociales, surgían dudas, muchas de ellas provocadas por lo que encontraba en una red social y lograba saciar su curiosidad a través de búsquedas en internet.	Tiene conocimientos sobre educación sexual, en algunos casos errados. Por otro lado, a través de las redes sociales encuentra contenidos que le invitan a buscar relaciones sexuales, razón por la cual está pendiente de este aspecto.	Debido al uso de las redes sociales como fuente de entretenimiento, el sujeto ha consumido contenidos que le hacen mirar a las mujeres como objetos sexuales y a buscar experiencias sexuales. Es importante señalar que aún no cuenta con las competencias necesarias para llevar una vida sexual sin riesgos.

<b>SUJETO N°</b>	<b>ANTES</b>	<b>DURANTE</b>	<b>DESPUÉS</b>	<b>ANÁLISIS FINAL</b>
7	Dado que no quiere que sus padres interpreten sus dudas sobre sexualidad de forma que piensen que está iniciándose en este aspecto de su vida, no logra exteriorizar sus dudas al respecto	Al hacer uso de las redes sociales ha construido una visión respecto a las relaciones de pareja idealizando este tipo de experiencias. Se siente mal representada en la información que ha visto circular en redes sociales, debido al sexismo y objetivación que prima.	Cuenta con más conocimientos respecto a la sexualidad. Sin embargo, no todos son fiables. Asimismo, se encuentra dispuesta a tomar en cuenta nuevos referentes sobre el tema.	En la búsqueda de un ideal de pareja, es posible que no se esté tomando en cuenta información útil sobre la sexualidad. Además, siente la influencia de las redes sociales sobre su aspecto y su feminidad.

SUJETO N°	ANTES	DURANTE	DESPUÉS	ANÁLISIS FINAL
2	<p>El sujeto tiene la confianza de hablar de temas de educación sexual con su hermano mayor. Sin embargo, se siente más cómodo realizando sus búsquedas en redes sociales, ya que hay cosas que considera, forman parte de su intimidad y las redes sociales le brindan esa seguridad.</p>	<p>Se observa una actitud responsable ante la información que encuentra en redes sociales y ganas de seguir aprendiendo respecto al tema. Asimismo, reconoce que es difícil encontrar información confiable.</p>	<p>Las redes sociales le han provisto de información importante para el desarrollo de su sexualidad, sin embargo, se mantienen fuertes críticas al tipo de información mayoritaria que circula en redes sociales, la cual no es confiable en muchas ocasiones.</p>	<p>La curiosidad respecto a la sexualidad es inherente a los jóvenes. Sin embargo es importante que sepan discernir para evitar creer en información falsa que puede causarles daño.</p>

#### **IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

La presente investigación tiene como uno de sus principales objetivos identificar cuáles son las fuentes de información que utilizan el grupo de estudiantes del I ciclo para conocer sobre sexualidad. En ese sentido, los resultados refieren que la principal fuente de información de los estudiantes evaluados es la red social Facebook, seguida de Wikipedia y blogs o páginas web diversas. Al ser consultados sobre la veracidad de las fuentes que utilizan, y si realizan una verificación o contrastación de fuentes, en su mayoría aseguran hacer sus búsquedas de forma rápida, de tal manera que no tienen tiempo de verificar o validar sus fuentes. Esto quiere decir que la fuente más utilizada por los estudiantes es el Facebook, a pesar que ellos son conscientes no es una fuente de información confiable. Estos datos son corroborados por González (2015), quien afirma que los adolescentes carecen de competencias que les permitan elegir fuentes confiables al momento de seleccionar información. Asimismo, estos prefieren el uso de los medios tecnológicos para comunicarse con sus pares y para entretenerse. Bajo los argumentos señalados podemos afirmar que las redes sociales se constituye como una fuente de información recurrente para los jóvenes, pues es la que les brinda mayor comodidad e intimidad al momento de realizar búsquedas y poder conocer más sobre diferentes aspectos, entre ellos está la educación sexual. Así también, podemos ver que los jóvenes no son conscientes de la importancia que tiene la procedencia de la información para garantizar su veracidad, esto resulta alarmante, ya que representa un peligro para ellos la información falsa que puede estar circulando en cuanto a sexualidad.

Por otro lado, respecto al segundo objetivo, donde se busca conocer los aspectos esperados positivos de las redes sociales en la Educación sexual. En ese sentido, se encontró que las redes sociales representan un canal efectivo para conectar con los jóvenes, sobre todo, cuando se trata de temas que consideran íntimos, ya que gozan de anonimato, hacen sus búsquedas sin intermediarios y les es más fácil plantear sus dudas sin

temor a ser juzgados. Asimismo, es importante señalar que el uso de internet les ha permitido naturalizar el tema de educación sexual y no verlo como un tabú, tienen más apertura para tratarlos y resolver sus dudas. Esto quiere decir que los jóvenes encuentran en las redes sociales un espacio que les facilita la interacción y les permite sentirse más seguros al hablar de sexualidad. Estos datos son corroborados por Acevedo (2014), quien concluye en su investigación que si bien los adolescentes señalan a las personas adultas como su principal fuente de información, sobre sexualidad. No obstante, la fuente a la que más recurren es Internet, debido a la privacidad que les brinda para resolver sus dudas más íntimas. Bajo lo referido, es importante tomar en cuenta la influencia de las redes sociales en los conceptos que los jóvenes manejan sobre sexualidad para poder brindarles alternativas adecuadas y eficaces.

Así también, en el tercer objetivo, se planteó identificar los aspectos esperados negativos de las redes sociales en la Educación sexual. Bajo lo referido se encontró que dentro del mar de información que ofrecen las redes sociales, los jóvenes muestran muy poca habilidad para distinguir una fuente confiable de una que no lo es y este punto es de suma preocupación, ya que en cuanto a sexualidad existe grandes cantidades de información, mucha de ella sin sustento científico que podría poner en riesgo a jóvenes que asumen que es verdadera. Esto nos da a entender que las redes sociales pueden representar un riesgo para la salud sexual de los jóvenes si propagan información falsa. Al respecto, Campos (2013) advierte que dado el grado de alfabetización digital, el acceso a recursos electrónicos e internet, y la necesidad imperiosa de mantenerse comunicados, los jóvenes recurren a internet como fuente confiable para resolver sus dudas. Bajo los argumentos señalados se puede referir que es importante la implementación de plataformas seguras con información confiable y oportuna que les permita formarse en sexualidad sin asumir riesgos.

Por otro lado, en cuanto al cuarto objetivo, se planteó conocer los aspectos no esperados positivos de las redes sociales en la Educación

sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016. En ese sentido, se encontró que los jóvenes pasan mucho tiempo en sus redes sociales, esto implica que gran parte de la información a la que ellos acceden proviene de ese medio y se han acostumbrado a su lenguaje. Esto quiere decir que los jóvenes necesitan ser tratados con el lenguaje propio de las redes sociales para sentirse identificados y abiertos a conocer más sobre temas de sexualidad. Al respecto el Banco Interamericano de Desarrollo (2013), señala aspectos importantes sobre las redes sociales, explicando que tienen sus bases en la interacción social, y esta se centra en las personas y en como “la discusión y la integración entre ellas construyen el contenido compartido”. Bajo los argumentos señalados, una característica de las redes sociales, es que se han convertido en una herramienta de construcción de conocimientos en comunidad, esta resulta un valioso aporte para educar en sexualidad a los jóvenes.

Finalmente, en cuanto al quinto objetivo se buscó conocer los aspectos no esperados negativos de las redes en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016. Bajo lo referido, se encontró que existe la idea generalizada entre los jóvenes que realmente no son abordados con temas de sexualidad en las redes sociales. Sin embargo, en base a la información que nos han proporcionado, la realidad es todo lo contrario. Es decir que, aun cuando no cuentan con un referente especializado en estos temas, todos los días las redes sociales los bombardean con información que muchas veces se presenta en forma de broma, noticia o artículo de entretenimiento. Es decir, la información sobre sexualidad que reciben se presenta de manera inofensiva, sin embargo, tiene fuertes repercusiones en las nociones sobre temas de educación sexual en los jóvenes. Estos datos son corroborados por Acevedo (2014), quien afirma en su investigación que los adolescentes aunque no busquen de manera intencionada información de tipo sexual, este contenido se encuentra su alcance sin necesidad de buscarlo, por lo

cual han naturalizado más este tipo de información que generaciones anteriores. Por su parte, Mejía (2015), apoya esta afirmación, ya que señala que las redes sociales influyen en la vida de los estudiantes sin que estos noten la real dimensión de dicha influencia. Bajo los argumentos señalados, se concluye que las redes sociales impactan de manera inconsciente en los jóvenes e incluso siembran muchas de las dudas que les surgen, para luego brindarles información. Es importante por ello que se encuentren listos para procesar esta información y darle una interpretación y uso adecuado.

## V. CONCLUSIONES

- El impacto de las Redes Sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016 es tanto positivo como negativo.
- La principal fuente de información de los estudiantes evaluados es la red social Facebook, a pesar que ellos son conscientes que no es confiable. Aseguran hacer sus búsquedas de forma rápida, de tal manera que no tienen tiempo de verificar o validar sus fuentes.
- Las redes sociales representan un canal efectivo para conectar con los jóvenes, sobre todo, cuando se trata de temas que consideran íntimos. Ya que encuentran en las redes sociales un espacio que les facilita la interacción y les permite sentirse más seguros al hablar de sexualidad.
- Los jóvenes muestran muy poca habilidad para distinguir una fuente confiable de una que no lo es y este punto es de suma preocupación, ya que en cuanto a sexualidad pueden representar un riesgo para la salud sexual de los jóvenes si reciben información falsa.
- Gran parte de la información a la que acceden los jóvenes proviene de las redes sociales y se han acostumbrado a su lenguaje. Por ello es importante abordarlos con un lenguaje propio de ese entorno virtual, así se muestran más abiertos a conocer sobre temas de sexualidad.
- Aun cuando las redes sociales no les ofrecen a los jóvenes referentes especializados en temas de sexualidad, todos los días los bombardean con información que muchas veces se presenta de manera inofensiva, sin embargo, tiene fuertes repercusiones en las nociones sobre temas de educación sexual en los jóvenes.



## **VI. RECOMENDACIONES**

### Institucional

Es necesario que la universidad implemente una propuesta comunicacional que permita a los estudiantes aumentar su nivel de educación sexual.

### Docentes

Por su parte, los docentes tienen el potencial de convertirse en referentes autorizados para orientar a los estudiantes en temas de sexualidad y salud sexual.

### Padres de familia

En ese sentido, los padres y madres de familia no pueden quedarse fuera del proceso, por ello es importante que se trabaje en la comunicación entre padres e hijos, para establecer un clima de confianza y apertura.

### Comunicación social

Es importante tomar en cuenta la confusión que existe, debido a los mitos que envuelven la sexualidad. Por ello urge realizar una campaña de comunicación que aborde esta problemática.

## **VII. PROPUESTA COMUNICACIONAL**

### **Hablemos de sexualidad y salud reproductiva**

#### **I. INTRODUCCIÓN**

La sexualidad es un aspecto fundamental del ser humano que se desarrolla durante toda su vida. Sin embargo, en la adolescencia y juventud cobra mayor protagonismo y con ello, aumentan los riesgos de ejercerla de tal manera que puede afectar la vida y el futuro de las personas. Por ello, resulta crucial que las personas tengan acceso a información veraz y oportuna al respecto, así como desarrollar competencias que les permitan tomar decisiones que respeten y cuiden sus cuerpos y su dignidad, así como la de los demás.

En ese sentido, surge la Propuesta Comunicacional: Hablemos de Sexualidad y Salud Reproductiva, una iniciativa que busca mejorar el nivel de la educación sexual de los jóvenes de una universidad del distrito de 26 de Octubre – Piura.

Esta propuesta se desarrollará en dos fases: Por un lado, se implementará una plataforma digital que les brinde información, orientación y recursos a las y los jóvenes; por otro lado, se brindará talleres formativos que busquen desarrollar en los jóvenes competencias para tomar decisiones autónomas e informadas sobre su sexualidad, pero también para replicar lo aprendido con adolescente de las II.EE. del distrito 26 de Octubre de Piura.

De esta manera, el aporte de la propuesta es multiplicador y de tener éxito podría ser replicado en otros centros de estudios que tengan el compromiso de brindar acompañamiento a sus estudiantes en temas de sexualidad y salud reproductiva.

## **II. DATOS GENERALES**

- a) Nombre del programa: Hablemos de sexualidad y salud reproductiva
- b) Responsable: Mg. Esmérita Cherres Madrid
- c) Lugar: Piura
- d) Duración: 1 año
- e) Beneficiarios:
  - Beneficiarios directos
    - ✓ Jóvenes de los primeros ciclos de una universidad del distrito de 26 de Octubre – Piura.
  - Beneficiarios indirectos
    - ✓ La comunidad universitaria y las II.EE. del distrito 26 de Octubre - Piura.

## **III. DESCRIPCIÓN**

La presente propuesta comunicacional consiste en mejorar el nivel de educación sexual de jóvenes universitarios de la siguiente manera:

Creando una plataforma digital que se difunda a través de redes sociales, la cual brinde información, orientación y recursos sobre sexualidad y salud reproductiva, que les permita vivir su sexualidad plenamente.

Asimismo, se complementa la formación virtual con talleres formativos con metodología participativa que les permita desarrollar competencias para ejercer su sexualidad de forma responsable y formar a otros en los mismos temas. De esta forma, se logra replicar la formación recibida y hacer un efecto multiplicador.

## **IV. JUSTIFICACIÓN**

La sexualidad y la salud reproductiva en los proyectos de vida de las y los jóvenes son comprobadamente relevantes. Dado que, una decisión

sobre sus vidas en el plano sexual puede conllevar consecuencias con las que deben lidiar el resto de sus vidas, es que la presente propuesta comunicacional busca generar un aporte a la sociedad, brindando información, orientación y recursos a las y los jóvenes para tomar decisiones informadas y autónomas sobre su sexualidad y reproducción, así como extender a otros el mensaje.

## **V. DIAGNÓSTICO DE LA POBLACIÓN**

### **Contextualización del problema**

### **Resultados del diagnóstico**

A continuación se muestra la información más relevante de los grupos focales realizados en una universidad del distrito de 26 de Octubre - Piura. De lo cual, se arribó a las siguientes conclusiones:

- La principal fuente de información de los estudiantes evaluados es la red social Facebook, a pesar que ellos son conscientes que no es confiable. Aseguran hacer sus búsquedas de forma rápida, de tal manera que no tienen tiempo de verificar o validar sus fuentes.
- Las redes sociales representan un canal efectivo para conectar con los jóvenes, sobre todo, cuando se trata de temas que consideran íntimos. Ya que encuentran en las redes sociales un espacio que les facilita la interacción y les permite sentirse más seguros al hablar de sexualidad.
- Los jóvenes muestran muy poca habilidad para distinguir una fuente confiable de una que no lo es y este punto es de suma preocupación, ya que en cuanto a sexualidad pueden representar un riesgo para la salud sexual de los jóvenes si reciben información falsa.
- Gran parte de la información a la que acceden los jóvenes proviene de las redes sociales y se han acostumbrado a su lenguaje. Por ello es importante abordarlos con un lenguaje propio de ese entorno virtual, así se muestran más abiertos a conocer sobre temas de sexualidad.

- Aun cuando las redes sociales no les ofrecen a los jóvenes referentes especializados en temas de sexualidad, todos los días los bombardean con información que muchas veces se presenta de manera inofensiva, sin embargo, tiene fuertes repercusiones en las nociones sobre temas de educación sexual en los jóvenes.

## **VI. OBJETIVOS:**

### **Objetivo General:**

- Mejorar el nivel de la educación sexual de los jóvenes de una universidad del distrito de 26 de Octubre – Piura.

### **Objetivos Específicos:**

- Brindar información, orientación y recursos sobre temas de sexualidad y salud reproductiva a los jóvenes de una universidad del distrito de 26 de Octubre – Piura, a través de plataformas digitales.
- Desarrollar competencias que le permitan a los jóvenes ejercer su sexualidad de manera responsable, a través del uso de redes sociales.

**CUADRO SÍNTESIS DE OBJETIVOS Y ACTIVIDADES**

<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Actividades</b>
<p>Mejorar el nivel de la educación sexual de los jóvenes de una universidad del distrito de 26 de Octubre – Piura a través de las redes sociales.</p>	<p>Brindar información, orientación y recursos sobre temas de sexualidad y salud reproductiva a los jóvenes de una universidad del distrito de 26 de Octubre – Piura, a través de plataformas digitales.</p>	<p>Jóvenes reciben orientación sobre temas de sexualidad y salud reproductiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de la web Hablemos de Sexualidad y subida de contenidos interactivos sobre sexualidad y salud reproductiva.</li> <li>- Gestión de redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram de la iniciativa Hablemos de sexualidad</li> </ul>
	<p>Desarrollar competencias que les permitan a los jóvenes ejercer su sexualidad de manera responsable, a través del</p>	<p>Jóvenes desarrollan competencias que les permitan a los jóvenes ejercer su sexualidad de manera responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciclo de video tutoriales sobre sexualidad y salud reproductiva con enfoque de género</li> </ul>

	uso de redes sociales.		y diversidad, a través de la red social Youtube. - Curso on line de formación de formadores en sexualidad y salud reproductiva con enfoque de género y diversidad.
--	------------------------	--	---

## VII. PROCESO DE EJECUCIÓN

<b>ETAPA</b>	<b>ACTIVIDADES A REALIZAR</b>
<i>PLANIFICACIÓN</i>	Diagnóstico Poblacional
	Elaboración de la propuesta
<i>EJECUCIÓN</i>	Creación de la web Hablemos de Sexualidad y subida de contenidos interactivos sobre sexualidad y salud reproductiva.
	Gestión de redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram de la iniciativa Hablemos de sexualidad y salud reproductiva.
	Ciclo de video tutoriales sobre sexualidad y salud reproductiva con enfoque de género y diversidad, a través de la red social Youtube.
	Curso on line de formación de formadores en sexualidad y salud reproductiva con enfoque de género y diversidad.
	Evaluación integral del proyecto
<i>SEGUIMIENTO Y MONITOREO</i>	Seguimiento y recojo de información
	Evaluación final

## VIII. EVALUACIÓN

Respondiendo a la concepción de la propuesta, esta implica evaluarlo de 2 formas: la evaluación de su ejecución integral y la evaluación de cada actividad.



## IX. CRONOGRAMA EJECUCIÓN

MESES → ACTIVIDAD ↓	MARZ O	ABRI L	MAY O	JUNI O	JULI O	AGOST O	SEPTIEMB RE	OCTUBR E	NOVIEMBR E	DICIEMBR E
Creación de la web Hablemos de Sexualidad y subida de contenidos interactivos sobre sexualidad y salud reproductiva.	X									
Gestión de redes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

sociales: Facebook, Twitter e Instagram de la iniciativa Hablemos de sexualidad y salud reproductiv a.													
Ciclo de video tutoriales sobre sexualidad y salud reproductiv a con			<b>X</b>	<b>X</b>									

enfoque de género y diversidad, a través de la red social Youtube.										
Curso on line de formación de formadores en sexualidad y salud reproductiva con enfoque de género y diversidad							X	X		

Evaluación integral del proyecto									<b>X</b>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------	--

## X. PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES:

### OBJETIVO GENERAL

Mejorar el nivel de la educación sexual de los jóvenes de una universidad del distrito de 26 de Octubre – Piura.

### OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Brindar información, orientación y recursos sobre temas de sexualidad y salud reproductiva a los jóvenes de una universidad del distrito de 26 de Octubre – Piura, a través de plataformas digitales.

**ESTRATEGIA 1: Creación de la web Hablemos de Sexualidad y subida de contenidos interactivos sobre sexualidad y salud reproductiva.**

#### ACCIONES:

1.1.1. Realizar una campaña de intriga en las principales redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter, previo al lanzamiento de la página web.

**Meta:** 70% de jóvenes del I al V Ciclo de una universidad del distrito 26 de Octubre, conocen que se lanzará la web “Hablemos de Sexualidad y Salud Reproductiva”

#### **Tácticas:**

- Crear cuentas en Facebook, Instagram y Twitter, previo al lanzamiento de la página web.
- Subir contenido en Facebook, Instagram y Twitter que anticipe lo que traerá el sitio web.
- Entregar volantes en la universidad con la misma línea gráfica usada en redes y reforzando las direcciones de nuestras redes sociales.

1.1.2. Publicar el sitio web [hablemosdesexualidad.com](http://hablemosdesexualidad.com)

**Meta:** Alcanzar 500 visitas semanales en el sitio web.

#### **Tácticas:**

- Compartir en redes sociales el lanzamiento del sitio web
- Realizar una activación en el campus de la universidad el día del lanzamiento, con juegos, concursos y números artísticos.
- Subir recursos didácticos y de interés de manera constante en el sitio web.

**ESTRATEGIA 2: Gestión de redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram de la iniciativa Hablemos de sexualidad y salud reproductiva.**

**ACCIONES:**

1.2.1. Realizar campañas semanales abordando diferentes aspectos de la sexualidad y salud reproductiva.

**Meta:** 70% de jóvenes del I al V Ciclo de una universidad del distrito 26 de Octubre, interactúan (dan like, comentan y comparten) con las redes sociales y sitio web Hablemos de sexualidad y salud reproductiva.

**Tácticas:**

TEMA	MENSAJE
Género: Estereotipos y roles	<p>¿Hombres y mujeres tenemos las mismas oportunidades de desarrollo?</p> <p>Rspsta.: Las sociedad van evolucionando, y con ello el rol del hombre y de la mujer, es importante asegurar que todas y todos accedamos a los mismos derechos y vivamos con dignidad.</p>
Diversidad sexual: Conociendo el significado de LGTBIQ+	Existen diversas identidades y orientaciones sexuales, todas merecen respeto y tolerancia.

<p>Relaciones sexuales I: Consentimiento</p>	<p>¿Cuándo existe consentimiento en una relación sexual?</p> <p>El placer es un indicador de consentimiento.</p>
<p>Relaciones sexuales II: Placer sexual</p>	<p>¿Para qué tenemos relaciones sexuales?</p> <p>Rspsta.: Para sentir placer y para reproducirnos. Lo segundo no aplica a todos los casos, lo primero Sí.</p>
<p>Relaciones sexuales III: Métodos anticonceptivos</p>	<p>Existe una gran diversidad de métodos anticonceptivos, para ellas y ellos.</p> <p>Es importante usar más de 1 para asegurar efectividad.</p> <p>El sexo oral también requiere protección.</p>
<p>Embarazo</p>	<p>El embarazo es una etapa que implica la concepción de un nuevo ser.</p> <p>Diferencias entre cigoto, feto y bebé.</p>
<p>Embarazo no deseado</p>	<p>Un embarazo no deseado es responsabilidad de la pareja en conjunto (en caso haya existido consentimiento en el coito)</p>

	Un embarazo no deseado afecta las oportunidades de desarrollo de las niñas, adolescentes y mujeres peruanas.
Enfermedades de Transmisión Sexual y VIH/SIDA.	Es necesario el uso de métodos anticonceptivos específicos para prevenir ETS y VIH/SIDA.

1.2.2. Brindar orientación las 24 hrs. Del día.

**Meta:** Brindar asesoría virtual a 30 jóvenes a la semana.

**Tácticas:**

- Anunciar en redes sociales la asesoría virtual.
- Dar espacio en los contenidos de Facebook a la resolución de casos complejos que involucren decisiones sobre la sexualidad de los protagonistas.

1.2.3. Poner al alcance de nuestros seguidores recursos gratuitos para aprender más sobre sexualidad.

**Meta:** 20 descargas semanales de contenido alojado en nuestro sitio web.

**Tácticas:**

- Anunciar en redes sociales la descarga gratuita de recursos.
- Poner retos de lectura en Instagram y Facebook.
- Subir contenido de interés al sitio web.

### **OBJETIVO GENERAL**

Mejorar el nivel de la educación sexual de los jóvenes de una universidad del distrito de 26 de Octubre – Piura.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 2**



Desarrollar competencias que le permitan a los jóvenes ejercer su sexualidad de manera responsable, a través del uso de redes sociales.

### **ESTRATEGIA 1: Ciclo de vídeo tutoriales sobre sexualidad y salud reproductiva con enfoque de género y diversidad, a través de YouTube.**

#### **ACCIONES:**

2.1.1. Realizar una campaña de convocatoria en redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter, para realizar pre inscripciones.

**Meta:** 80 pre inscritos en redes sociales

#### **Tácticas:**

- Habilitar una opción de pre inscripciones en el sitio web y compartirlo en redes sociales.
- Generar interés a través de contenidos en redes sociales: imágenes, vídeos, etc.
- Responder todas las dudas de las personas interesadas en participar a través de redes sociales.

2.1.2. Ejecutar la emisión de los videos - tutoriales sobre sexualidad y salud reproductiva:

**Meta:** 80 jóvenes se capacitan en sexualidad y salud reproductiva.

#### **Tácticas:**

- Planificar el contenido de los video – tutoriales sobre sexualidad y salud reproductiva:

Fecha	Tema	Duración	Metodología
1era semana de Mayo	Enfoques de educación sexual: moralista – científico – patologista -	4 horas	Debate

	integrador		
3era semana de Mayo	Género: roles y estereotipos. Ser mujer y ser hombre.	4 horas	Sociodrama
4ta semana de Mayo	Orientaciones sexuales e identidades de género.	4 horas	Muñecx generogibre
1era semana de Junio	Métodos anticonceptivos y ETS	4 horas	Dinámica del súper héroe
2da semana de Junio	Cuerpo femenino y cuerpo masculino	4 horas	Expositivo
4ta semana de Junio	Reproducción, planificación familiar y embarazo no deseado.	4 horas	Sociodrama

- Preparar estudio de grabación
- Solicitar el presupuesto y compra equipos.
- Subir el material a redes sociales.

### 2.1.3. Evaluar los resultados.

**Meta:** 70% de jóvenes participantes del ciclo de talleres, empoderados en temas de sexualidad y salud reproductiva.

**Tácticas:**

- Aplicación de encuestas virtuales de conocimiento, a través de un formulario de Google.

## **ESTRATEGIA 2: Curso on line de formación de formadores en sexualidad y salud reproductiva con enfoque de género y diversidad**

### **ACCIONES**

2.2.1. Realizar una campaña de convocatoria en redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter, para los participantes del ciclo de talleres formativos, interesados en ser formadores en sexualidad y salud reproductiva.

**Meta:** Captar 50 jóvenes que participen de curso on line de formación de formadores en sexualidad y salud reproductiva con enfoque de género y diversidad

**Tácticas:**

- Habilitar una opción de pre inscripciones en el sitio web y compartirlo en redes sociales.
- Generar interés a través de contenidos en redes sociales: imágenes, vídeos, etc.
- Responder todas las dudas de los jóvenes interesados en participar a través de redes sociales.

2.1.2. Ejecutar el dictado de curso on line de formación de formadores en sexualidad y salud reproductiva con enfoque de género y diversidad

**Meta:** 50 jóvenes se capacitan como formadores en sexualidad y salud reproductiva.

**Tácticas:**

- Planificar el Curso on line de formación de formadores en sexualidad y salud reproductiva con enfoque de género y diversidad:

Fecha	Tema	Duración	Metodología
1era semana de setiembre	Normas culturales peruanas que limitan hablar de sexualidad y salud reproductiva	4 horas	Sociodrama
2da semana de	Cultura de violencia	4 horas	Debate

setiembre	sexual		
4ta semana de Setiembre	Evaluar nuestras propias limitaciones al hablar de sexualidad y salud reproductiva	4 horas	conversatorio
1era semana de Noviembre	Cómo desarrollar talleres con metodología participativa	4 horas	Expositiva - práctica
2da semana de Noviembre	Cómo abordar emociones y generar un espacio seguro	4 horas	Expositiva - práctica
3ra semana de Noviembre	Recursos para romper el hielo	4 horas	Expositiva - práctica

- Habilitar el sitio web para realizar el curso virtual
- Subir recursos didácticos para los participantes.

### 2.1.3. Evaluar los resultados del curso.

**Meta:** 90% de jóvenes participantes del ciclo de talleres preparados para formar en temas de sexualidad y salud reproductiva.

**Tácticas:**

- Aplicación de encuestas de conocimiento

Realización de un taller modelo

## VIII. REFERENCIAS

- Abero B., Pérez I. y Quesada S. Sexualidad y derechos (2015). Aportes para el trabajo con adolescentes y jóvenes. Programa jóvenes en red del Ministerio de Desarrollo Social de Uruguay.
- Barragán, F (2013). Programa de Educación Afectivo Sexual. Educación Secundaria. Consejería de Educación y Ciencia y el Instituto Andaluz. España.
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo en las redes sociales 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las Ciencias de la Información, 33,45-68
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en Ciencias Sociales. Tercera edición. Buenos Aires.
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Planeta, España.
- Domínguez y López (2014). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento. Revista de Comunicación. México.
- Echevarria, Saralegui Elena (2014). Redes sociales y adolescente. Universidad Pública de Navarra. Revisado el 04 de diciembre. Recuperado de <http://academicae.unavarra.es/xmlui/bitstream/handle/2454/15963/TFG14-TS-ECHEVERR%C3%8DA-69048.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) Anual 2007 – 2011 IPSOS APOYO. (2012). “Perfil del usuario de redes sociales 2014”. Marketing Data, año 12 número 217
- García, A., López de Ayala, M.C. y Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en internet y en las redes sociales en adolescentes españoles. Comunicar, 21(41), 191-204
- Gallego, J. (2012). Comunidades virtuales y redes sociales. España.
- Hütt, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. Sistema de Información Científica Redalyc. Recuperado de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>> ISSN 1021-1209
- Lévy, P. (2007). Cibercultura, La cultura de la sociedad digital. Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa, México.
- Ministerio de Desarrollo social, MIDEPLAN, INJUV. (2012). 7ma encuesta nacional de juventud 2012. Santiago: Gobierno de Chile
- Ministerio de Salud del Perú (2006). Manual de orientación y consejería en salud sexual y reproductiva. Ministerio de Salud. Perú.
- Morán, J. (2012). Sexualidades, desigualdades y derechos: reflexiones en torno a los derechos sexuales y reproductivos / José Manuel Morán Faúndes ; María Candelaria Sgró Ruata ; Juan Marco Vaggione. Sociedad Editorial, Argentina.
- Movimiento Manuela Ramos (2009). La salud sexual y reproductiva: Marco jurídico internacional y nacional. Fondo población de las Naciones Unidas. Perú.

Movimiento Manuela Ramos (2008). FUNDAMENTALES DE LAS PERSONAS POR UNA LEY GENERAL DE SALUD SEXUAL Y SALUD REPRODUCTIVA. Fondo de poblaciones de las Naciones Unidas. Perú.

Musacchio O. (2011). Sexualidad y acceso a métodos anticonceptivos. Herramientas para construir una consejería comunitaria. Serie Participación Comunitaria. Ministerio de Salud de Argentina.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2010). Orientaciones Técnicas Internacionales sobre Educación en Sexualidad. UNESCO, Chile.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2014). Educación Integral de la Sexualidad: Conceptos, Enfoques y Competencias. UNESCO, Chile.

Tapia Frade, Alejandro; Gómez Nieto, Begoña; Herranz de la Casa, José María; Matellanes Lazo, Mónica (2010): Los estudiantes universitarios ante las redes sociales: cuestiones de uso y agrupación en estructuras elitistas o pluralistas. Vivat Academia. nº 113. Diciembre. 2016. <http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n113/DATOSS.htm>

Rodríguez, M. Y. y Aguilar J.A (2003)., Los derechos sexuales son derechos humanos: carpeta informativa sobre el marco legal de los derechos sexuales de las y los jóvenes en México., México, Ed. Red Democracia y Sexualidad.

United Nations. World Population Prospects. (2010) Revision. New York: United Nations; 2011. [Internet]. Disponible en:

[http://esa.un.org/unpd/wpp/Documentation/pdf/WPP2010\\_Highlights.pdf](http://esa.un.org/unpd/wpp/Documentation/pdf/WPP2010_Highlights.pdf).

Consultado diciembre de 2016

González, M. (2015). Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la Lengua: Perspectiva de los docentes de Lenguaje y Comunicación. Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales Escuela de postgrado. Chile.

Rayo, A. (2014). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades – escuela de Psicología. Guatemala.



## **ANEXOS**

### **INSTRUMENTO: FOCOS GROUP**

1. ¿Cuáles son las fuentes de información que utiliza para conocer sobre sexualidad?
2. ¿Consideras que las redes sociales influyen en tus nociones sobre sexualidad?
3. ¿Qué temas sobre educación sexual son frecuentes de encontrar en redes sociales?
4. ¿Cuál es la importancia en su formación personal, la información sexual encontrada en las redes sociales?
5. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que cumplen las redes sociales en la educación sexual?
6. ¿Cuál es la fuente que para usted es más importante o significativa y recomendaría para informarse sobre sexualidad?



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ARTICULO CIENTIFICO**

Impacto de las Redes Sociales en la Educación Sexual de  
los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre  
– Piura, 2016

**AUTOR**

Mg. CHERRES MADRID, Esmérita

**ASESOR**

Dr. APOLAYA SOTERO, José Pascual

**SECCIÓN:**

Ciencias de la Comunicación

**LÍNEA DE INVESTIGACION**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

## **PERÚ – 2016**

### **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO**

Yo, **CHERRÉS MADRID**, Esmérita, estudiante (X), egresado ( ), docente ( ), del Programa de doctorado en Comunicación Social de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 17910063 con el artículo titulado “Impacto de las Redes Sociales en la Educación Sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016”

Declaro bajo juramento que:

1. El artículo pertenece a mi autoría.
2. El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
3. El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha copiado de algún trabajo de investigación efectuado por mi persona.
4. El artículo es inédito; es decir, no ha sido presentado para publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
5. De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado por uno mismo), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
6. Si, el artículo fuese aprobado para su publicación, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado de la Universidad César

Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Trujillo, Agosto del 2017

---

CHERRES MADRID, Esmérita

Nº DNI: 17910063

**ARTÍCULO CIENTÍFICO**

**1. Título:** Impacto de las Redes Sociales en la Educación Sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016

**2. Autoría**

Mg. CHERRES MADRID, Esmérita.

**E-mail:** echerres@ucv.edu.pe

Escuela de Posgrado : Universidad “César Vallejo”.

**3. Resumen:**

El presente estudio ha tenido como objetivo fundamental conocer el impacto de las redes sociales en la educación sexual de un grupo de estudiantes universitarios de I ciclo de una universidad del Distrito 26 de Octubre. El diseño elegido para esta investigación es cualitativo de tipo exploratorio. Asimismo, la población objeto de estudio la conformaron los estudiantes del I ciclo de una universidad privada del Distrito 26 de Octubre; de la cual se extrajo una muestra conformada por 14 estudiantes cuyas edades oscilan entre los 18 y 20 años. Finalmente, se concluyó que, efectivamente, los 14 jóvenes que participaron en el estudio, señalan que su principal fuente de información sobre temas de sexualidad ha sido el internet, principalmente las redes sociales Facebook y YouTube. Además, señalaron que el tipo de material sexual que encontraron fue acerca de métodos anticonceptivos y recomendaciones para llevar una vida sexual sana y responsable; el acceso a la información fue rápido y fácil.

**4. Palabras claves:** Redes sociales, acceso a la información, jóvenes, información.

**5. Abstract:**

The present study has as main objective to know the impact of the social networks in the sexual education of a group of university students of 1st cycle of a university of District October 26 th. The design chosen for this research is qualitative of exploratory type. Likewise, the population under study was made up of the students of the 1st cycle of a private university of District October 26 th; From which a sample of 14 students whose ages range from 18 to 20 years was drawn. Finally, it was concluded that, in fact, the 14 young people who participated in the study, point out that their main source of information on sexuality issues has been the internet, mainly social networks Facebook and YouTube. In addition, they noted that the type of sexual material they found was about birth control and recommendations about healthy care; Access to information was quick and easy.

**6. Keywords:** Social networks, access to information, young people, information.

**7. Introducción:**

La evolución de las formas de comunicación representa un cambio de paradigma para las sociedades a nivel global. Debido al auge de la cultura digital, los jóvenes interactúan y acceden a información a través del internet. Esta es la generación que tiene acceso a mayores volúmenes de información. Sin embargo, es importante analizar cómo esta avalancha de información está impactando en su desarrollo y su relación con el entorno social (Levy, 1997 pp. 9, 10).

Es importante tomar en cuenta que son los adolescentes y jóvenes quienes mayor acceso tienen a internet en el Perú. De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2014), el 63,5% de la población entre 12 a 18 años y el 65,8% de entre 19 a 24 años de edad son los principales usuarios de internet y a nivel comparativo es el grupo de edad con mayor acceso a internet.

Los jóvenes se alimentan diariamente de los contenidos disponibles en internet y más específicamente, a través de las redes sociales, “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”. Sin duda, las redes sociales han transformado las formas de interacción, ya que muchas pautas han cambiado con su llegada. Es relevante, por ejemplo, el anonimato que éstas te brindan y que permiten a sus usuarios decir y hacer cosas sin restricciones, lo cual les proporciona mayor facilidad al momento de establecer contacto con otros (Celaya, 2008).

El ascenso vertiginoso que han tenido plataformas como Facebook, vuelve necesario el estudio de su impacto en la población juvenil, ya que se ha convertido en un elemento central en su vida diaria (Celaya, 2008).

También se plantean los siguientes **objetivos**: General: Conocer el impacto de las Redes Sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016. Así también entre los objetivos Específicos son: Identificar cuáles son las fuentes de información que utilizan el grupo de estudiantes del I ciclo para conocer sobre sexualidad. Conocer los aspectos esperados positivos de las redes sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016. Identificar los aspectos esperados negativos de las redes sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016. Conocer los aspectos no esperados positivos de las redes sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016. Conocer los aspectos no esperados negativos de las redes en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016.

Para el presente trabajo, se encontró los siguientes **trabajos previos**: En el ámbito internacional se cita a: En ese sentido, Tapia, et. al. (2010) en su investigación, cuyo objetivo fue determinar la estructura de las redes sociales virtuales en el caso de comunidades creadas a partir de estas aplicaciones. El enfoque de la investigación fue cualitativo y el universo estuvo conformado por 3455 estudiantes de

dos comunidades universitarias, la Universidad Europea Miguel de Cervantes con sede en Valladolid, y la Universidad Francisco de Vitoria, con sede en Madrid, se aplicó un muestreo por cuotas que determinó la participación de 264 estudiantes. Cabe señalar que el instrumento utilizado fue la encuesta estructurada. Dentro de sus principales conclusiones resaltan el alto grado de registro de los estudiantes en al menos, una red social. Asimismo, afirman que la estructura de las redes sociales presenta cierta complejidad y la identifican como pseudopluralista dado que cuenta con algunos rasgos propios de estructuras elitistas. Finalmente, concluye que futuras líneas de investigación podrían contemplar la profundización del estudio incorporando nuevas variables, dadas las limitaciones del mismo. Por su parte, Acevedo (2014); realiza una investigación, cuyo objetivo central fue conocer la percepción de la influencia de internet en la sexualidad de un grupo de estudiantes de 4° medio de la ciudad de Chillán. Asimismo, es importante señalar que el enfoque de la investigación fue cualitativo con un diseño fundamentado, el instrumento que se utilizó fue la entrevista semiestructurada, cuya técnica es el Focus Group. Esta se aplicó en 21 estudiantes de 4° medio de la ciudad de Chillán, la muestra se seleccionó de acuerdo al muestreo teórico. De esta manera, concluye en que si bien los adolescentes señalan a las personas adultas como su principal fuente de información, sobre sexualidad. No obstante, afirman que la fuente de a la que más recurren es Internet, debido a la privacidad que les brinda para resolver sus dudas más íntimas. Por otro lado, los adolescentes señalan que aunque no buscan de manera intencionada información de tipo sexual, este contenido se encuentra a su alcance sin necesidad de buscarlo, por lo cual han naturalizado más este tipo de información que generaciones anteriores.

En cuanto a la **justificación** la presente investigación busca conocer cuál es el impacto de las redes sociales en la educación sexual de los jóvenes. Esta problemática tiene un gran potencial de estudio desde el enfoque cualitativo y abre paso a futuras investigaciones al respecto. Son pocos los estudios realizados en el Perú sobre el impacto de las redes sociales en la educación sexual de los jóvenes; por ello, la presente investigación pretende ampliar el conocimiento sobre el uso de internet por

jóvenes universitarios, y a la vez contribuir a un conocimiento más detallado sobre cómo impacta en su educación sexual. Es importante señalar que, debido a la relevancia que tiene en la vida de los jóvenes las decisiones que puedan tomar basados en la información sobre sexualidad que han recibido, es un gran aporte abordar esta problemática. Asimismo, el estudio beneficiará específicamente a las jóvenes y autoridades de la Universidad objeto de estudio, ya que la recolección de información recabada para la presente investigación brindará herramientas para que en el futuro, a través de las políticas institucionales, la universidad implemente iniciativas que sirvan para promover el desarrollo y la salud sexual del joven universitarios. Además, representa un aporte al área del conocimiento que compete a esta investigación, ya que permitirá tanto al investigador actual como a futuros investigadores desarrollar estudios basados en el presente trabajo y de este modo, contribuir al conocimiento científico y al aprendizaje de la comunidad universitaria y la sociedad en general, ya que tiene un valor significativo para entender el impacto de las redes sociales en la educación sexual de los jóvenes.

### **Metodología**

En la presente investigación se trabajó con el enfoque cualitativo, y dado el alcance se optó por el diseño exploratorio. “En la investigación exploratoria se estudian qué variables o factores podrían estar relacionados con el fenómeno en cuestión, y termina cuando uno ya tiene una idea de las variables que juzga relevantes, es decir, cuando ya conoce bien el tema” (Cazau, P. 2016, p. 26). De esta manera, se aporta al conocimiento sobre un tema poco estudiado y se genera un aporte para futuros estudios.

La población objeto de estudio la conformaron los estudiantes del I ciclo de las Facultades de Ciencias Empresariales e Ingenierías que hacen un total de 380 estudiantes, cuyas edades oscilan entre los 17 y 20 años.

La muestra se seleccionó a través de un muestreo teórico; ya que se eligieron las unidades porque poseen uno a varios atributos que contribuyeron a la teoría a desarrollar; por lo tanto el número correcto de personas a investigar no fue lo



principal, el énfasis estuvo en recolectar la información más relevante. Para seleccionar a la muestra se procedió a crear algunos criterios; en ese sentido se eligió a jóvenes que inician su vida universitaria, los participantes fueron los estudiantes del I ciclo de las diferentes carreras profesionales de una universidad del Distrito 26 de Octubre de Piura, cuyas edades comprenden entre los 18 y 20 años.

Se formaron dos grupos focales: Cada uno contaba con 7 jóvenes. El primero conformado por estudiantes de la facultad de ingeniería y el segundo por jóvenes de la facultad de ciencias empresariales; ambos grupos con jóvenes de ambos sexos.

Entre las **técnicas** utilizadas fue la entrevista y respecto a los **instrumentos** de recolección de datos se utilizó el focus group constituye una técnica de investigación cualitativa ampliamente difundida en diversos ámbitos de la investigación y muy útil para los objetivos de la presente investigación.

#### **Métodos de análisis de datos:**

La idea fundamental de los datos recolectados es identificar sistemática y objetivamente características de los sujetos consultados en los grupos focales realizados, para ello se recurrió al análisis de contenido cualitativo como principal técnica de análisis de datos. Según la definición propuesta por Krippendorff (1980), esta técnica de investigación sirve para “hacer inferencias reproducibles y válidas de los datos al contexto de los mismos”.

Se inició con la etapa de identificación, la cual sirvió para que la investigadora se familiarizara con los datos recolectados e investigados. Previamente, se realizó la lectura y relectura de las notas y transcripciones, y la revisión de las cintas de video. Las cintas grabadas mostraron más que las palabras, los sentimientos y comunicación no verbal. Después de la lectura en profundidad, la investigadora empezó con la etapa de codificación, mediante la identificación de palabras, frases o párrafos que, tenía una significación destacable en relación a los objetivos planteados en la investigación. Al mismo tiempo se iban identificando los elementos de

significación, también se iba agregando un nombre o etiqueta que intentaba compilar el significado emergente. En concreto, el siguiente paso consistió en la reagrupación de todos aquellos nombres o etiquetas que compartían un mismo significado. Este paso permitió la identificación de categorías y subcategorías.

Para contactar a los informantes recurrimos a redes de contactos dentro de la universidad. En ese sentido, se recurrió a amigos docentes durante el ciclo 2016 – II, lo cual fue sumamente influyente para lograr la participación de los estudiantes de los primeros ciclos.

## 8. Resultados

### Evaluación de Impactos

	PREVISTOS	NO PREVISTOS
POSITIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alto índice de aceptación de las redes sociales como un medio que les permita resolver sus dudas sobre sexualidad.</li> <li>- Buena reputación de las redes sociales como medio de comunicación para los jóvenes.</li> <li>- Presencia de contenido construido en base a la retroalimentación de los usuarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora la efectividad de los mensajes, al hacer uso del humor.</li> <li>- Aumento del uso del lenguaje de redes fuera del espacio virtual para configurar un lenguaje propio de los jóvenes en diferentes espacios de sociabilización.</li> <li>- Aumento de jóvenes abiertos a tratar temas de sexualidad</li> <li>- Alto índice de información sobre el preservativo masculino proveniente de las marcas que lo ofrecen al público.</li> </ul>
NEGATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de habilidades para reconocer fuentes confiables en redes sociales.</li> <li>- Presencia de contenidos sexistas que refuerzan estereotipos sobre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitada conciencia del impacto de las redes sociales en sus ideas y decisiones sobre sexualidad.</li> <li>- Escaso reconocimiento de fuentes especializadas</li> </ul>

<p>las mujeres y las presenta como objetos sexuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de contenidos que refuerzan estereotipos negativos y reproducen argumentos falsos sobre la orientación sexual.</li> </ul>	<p>confiables entorno al tema de Educación sexual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de influenciadores (líderes de opinión) positivos respecto a educación sexual.</li> <li>- Limitada información sobre métodos anticonceptivos y ETS.</li> </ul>
---	---

### TRIANGULACIÓN

A continuación se presenta la triangulación temporal de 4 de los participantes en los grupos focales

SUJETO N°	ANTES	DURANTE	DESPUÉS	ANÁLISIS FINAL
3	No recibía información u orientación por parte de su familia o escuela. Tenía escasos conocimientos u vergüenza al momento de tocar este tipo de temas.	Progresivamente fue recibiendo información respecto a sexualidad. Paulatinamente, empezó a obtener conocimientos erróneos y fuertes estereotipos hacia las mujeres y hacia los hombres. Asimismo, se encuentra más abierta a tocar estos temas	A diferencia de antes, ya cuestiona los contenidos que encuentra en las redes sociales y la influencia que pueden tener en ella, está más atenta a las fuentes de información.	A pesar de que la educación sexual es un tema que ocasiona confusión dada la abundante información que circula, se puede rescatar que hay apertura para seguir aprendiendo al respecto.

SUJETO N°	ANTES	DURANTE	DESPUÉS	ANÁLISIS FINAL
10	Dado que proviene de una familia católica, lo que sabía al	En el constante uso de sus redes sociales, surgían dudas, muchas de ellas	Tiene conocimientos sobre educación sexual, en algunos casos errados. Por	Debido al uso de las redes sociales como fuente de entretenimiento, el sujeto ha consumido

	respecto era desde una visión conservadora y sobre todo orientada a la abstinencia sexual	provocadas por lo que encontraba en una red social y lograba saciar su curiosidad a través de búsquedas en internet.	otro lado, a través de las redes sociales encuentra contenidos que le invitan a buscar relaciones sexuales, razón por la cual está pendiente de este aspecto.	contenidos que le hacen mirar a las mujeres como objetos sexuales y a buscar experiencias sexuales. Es importante señalar que aún no cuenta con las competencias necesarias para llevar una vida sexual sin riesgos.
--	---	--	---	--

SUJETO N°	ANTES	DURANTE	DESPUÉS	ANÁLISIS FINAL
7	Dado que no quiere que sus padres interpreten sus dudas sobre sexualidad de forma que piensen que está iniciándose en este aspecto de su vida, no logra exteriorizar sus dudas al respecto	Al hacer uso de las redes sociales ha construido una visión respecto a las relaciones de pareja idealizando este tipo de experiencias. Se siente mal representada en la información que ha visto circular en redes sociales, debido al sexismo y objetivación que prima.	Cuenta con más conocimientos respecto a la sexualidad. Sin embargo, no todos son fiables. Asimismo, se encuentra dispuesta a tomar en cuenta nuevos referentes sobre el tema.	En la búsqueda de un ideal de pareja, es posible que no se esté tomando en cuenta información útil sobre la sexualidad. Además, siente la influencia de las redes sociales sobre su aspecto y su feminidad.

SUJETO N°	ANTES	DURANTE	DESPUÉS	ANÁLISIS FINAL
2	<p>El sujeto tiene la confianza de hablar de temas de educación sexual con su hermano mayor. Sin embargo, se siente más cómodo realizando sus búsquedas en redes sociales, ya que hay cosas que considera, forman parte de su intimidad y las redes sociales le brindan esa seguridad.</p>	<p>Se observa una actitud responsable ante la información que encuentra y ganas de seguir aprendiendo respecto al tema. Asimismo, reconoce que es difícil encontrar información confiable.</p>	<p>Las redes sociales le han provisto de información importante para el desarrollo de su sexualidad, sin embargo, se mantienen fuertes críticas al tipo de información mayoritaria que circula en redes sociales, la cual no es confiable en muchas ocasiones.</p>	<p>La curiosidad respecto a la sexualidad es inherente a los jóvenes. Sin embargo es importante que sepan discernir para evitar creer en información falsa que puede causarles daño.</p>

## 9. Discusión

La presente investigación tiene como uno de sus principales objetivos identificar cuáles son las fuentes de información que utilizan el grupo de estudiantes del I ciclo para conocer sobre sexualidad. En ese sentido, los resultados refieren que la principal fuente de información de los estudiantes evaluados es la red social Facebook, seguida de Wikipedia y blogs o páginas web diversas. Al ser consultados sobre la veracidad de las fuentes que utilizan, y si realizan una verificación o contrastación de fuentes, en su mayoría aseguran hacer sus búsquedas de forma rápida, de tal manera que no tienen tiempo de verificar o validar sus fuentes. Esto quiere decir que la fuente más utilizada por los estudiantes es el Facebook, a pesar que ellos son conscientes no es una fuente de información confiable. Estos datos son corroborados por González (2015), quien afirma que los adolescentes carecen de competencias que les permitan elegir fuentes confiables al momento de seleccionar información. Asimismo, estos prefieren el uso de los medios tecnológicos para comunicarse con sus pares y para entretenerse. Bajo los argumentos señalados podemos afirmar que las redes sociales se constituye como una fuente de información recurrente para los jóvenes, pues es la que les brinda mayor comodidad e intimidad al momento de realizar búsquedas y poder conocer más sobre diferentes aspectos, entre ellos está la educación sexual. Así también, podemos ver que los jóvenes no son conscientes de la importancia que tiene la procedencia de la información para garantizar su veracidad, esto resulta alarmante, ya que representa un peligro para ellos la información falsa que puede estar circulando en cuanto a sexualidad.

Por otro lado, respecto al segundo objetivo, donde se busca conocer los aspectos esperados positivos de las redes sociales en la Educación sexual. En ese sentido, se encontró que las redes sociales representan un canal efectivo para conectar con los jóvenes, sobre todo, cuando se trata de temas que consideran íntimos, ya que gozan de anonimato, hacen sus búsquedas sin intermediarios y les es más fácil plantear sus dudas sin temor a ser juzgados. Asimismo, es importante señalar que el uso de internet les ha permitido naturalizar el tema de educación sexual y no verlo como un

tabú, tienen más apertura para tratarlos y resolver sus dudas. Esto quiere decir que los jóvenes encuentran en las redes sociales un espacio que les facilita la interacción y les permite sentirse más seguros al hablar de sexualidad. Estos datos son corroborados por Acevedo (2014), quien concluye en su investigación que si bien los adolescentes señalan a las personas adultas como su principal fuente de información, sobre sexualidad. No obstante, la fuente a la que más recurren es Internet, debido a la privacidad que les brinda para resolver sus dudas más íntimas. Bajo lo referido, es importante tomar en cuenta la influencia de las redes sociales en los conceptos que los jóvenes manejan sobre sexualidad para poder brindarles alternativas adecuadas y eficaces.

Así también, en el tercer objetivo, se planteó identificar los aspectos esperados negativos de las redes sociales en la Educación sexual. Bajo lo referido se encontró que dentro del mar de información que ofrecen las redes sociales, los jóvenes muestran muy poca habilidad para distinguir una fuente confiable de una que no lo es y este punto es de suma preocupación, ya que en cuanto a sexualidad existe grandes cantidades de información, mucha de ella sin sustento científico que podría poner en riesgo a jóvenes que asumen que es verdadera. Esto nos da a entender que las redes sociales pueden representar un riesgo para la salud sexual de los jóvenes si propagan información falsa. Al respecto, Campos (2013) advierte que dado el grado de alfabetización digital, el acceso a recursos electrónicos e internet, y la necesidad imperiosa de mantenerse comunicados, los jóvenes recurren a internet como fuente confiable para resolver sus dudas. Bajo los argumentos señalados se puede referir que es importante la implementación de plataformas seguras con información confiable y oportuna que les permita formarse en sexualidad sin asumir riesgos.

Por otro lado, en cuanto al cuarto objetivo, se planteó conocer los aspectos no esperados positivos de las redes sociales en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016. En ese sentido, se encontró que los jóvenes pasan mucho tiempo en sus redes sociales, esto implica que gran parte de la información a la que ellos acceden proviene de ese medio y se han acostumbrado a su lenguaje. Esto quiere decir que los jóvenes necesitan ser tratados con el lenguaje

propio de las redes sociales para sentirse identificados y abiertos a conocer más sobre temas de sexualidad. Al respecto el Banco Interamericano de Desarrollo (2013), señala aspectos importantes sobre las redes sociales, explicando que tienen sus bases en la interacción social, y esta se centra en las personas y en como “la discusión y la integración entre ellas construyen el contenido compartido”. Bajo los argumentos señalados, una característica de las redes sociales, es que se han convertido en una herramienta de construcción de conocimientos en comunidad, esta resulta un valioso aporte para educar en sexualidad a los jóvenes.

Finalmente, en cuanto al quinto objetivo se buscó conocer los aspectos no esperados negativos de las redes en la Educación sexual de los Jóvenes de una Universidad del Distrito 26 de Octubre – Piura, 2016. Bajo lo referido, se encontró que existe la idea generalizada entre los jóvenes que realmente no son abordados con temas de sexualidad en las redes sociales. Sin embargo, en base a la información que nos han proporcionado, la realidad es todo lo contrario. Es decir que, aun cuando no cuentan con un referente especializado en estos temas, todos los días las redes sociales los bombardean con información que muchas veces se presenta en forma de broma, noticia o artículo de entretenimiento. Es decir, la información sobre sexualidad que reciben se presenta de manera inofensiva, sin embargo, tiene fuertes repercusiones en las nociones sobre temas de educación sexual en los jóvenes. Estos datos son corroborados por Acevedo (2014), quien afirma en su investigación que los adolescentes aunque no busquen de manera intencionada información de tipo sexual, este contenido se encuentra su alcance sin necesidad de buscarlo, por lo cual han naturalizado más este tipo de información que generaciones anteriores. Por su parte, Mejía (2015), apoya esta afirmación, ya que señala que las redes sociales influyen en la vida de los estudiantes sin que estos noten la real dimensión de dicha influencia. Bajo los argumentos señalados, se concluye que las redes sociales impactan de manera inconsciente en los jóvenes e incluso siembran muchas de las dudas que les surgen, para luego brindarles información. Es importante por ello que se encuentren listos para procesar esta información y darle una interpretación y uso adecuado.



## 10. Referencias

- Abero B., Pérez I. y Quesada S. Sexualidad y derechos (2015). Aportes para el trabajo con adolescentes y jóvenes. Programa jóvenes en red del Ministerio de Desarrollo Social de Uruguay.
- Barragán, F (2013). Programa de Educación Afectivo Sexual. Educación Secundaria. Consejería de Educación y Ciencia y el Instituto Andaluz. España.
- Biondi, J (2017). Nómades electrónicas: lo que nos dicen las escrituras de los jóvenes, había que echarse a andar nuevamente. Universidad Privada de Ciencias Aplicadas.
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo en las redes sociales 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las Ciencias de la Información, 33,45-68
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en Ciencias Sociales. Tercera edición. Buenos Aires.
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Planeta, España.
- Denegri, M (2011). Esmorgasbord. UIGV. Lima, Perú.
- Domínguez y López (2014). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento. Revista de Comunicación. México.
- Echevarria, Saralegui Elena (2014). Redes sociales y adolescente. Universidad Pública de Navarra. Revisado el 04 de diciembre. Recuperado de <http://academicae.unavarra.es/xmlui/bitstream/handle/2454/15963/TFG14-TS-ECHEVERR%C3%8DA-69048.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) Anual 2007 – 2011 IPSOS APOYO. (2012). “Perfil del usuario de redes sociales 2014”. Marketing Data, año 12 número 217
- García, A., López de Ayala, M.C. y Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en internet y en las redes sociales en adolescentes españoles. *Comunicar*, 21(41), 191-204
- Gallego, J. (2012). Comunidades virtuales y redes sociales. España.
- Habermas, J. (1992). Teoría de la Acción Comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social. Alfaguara. Buenos Aires.
- Hütt, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. Sistema de Información Científica Redalyc. Recuperado de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>> ISSN 1021-1209
- Lévy, P. (2007). Cibercultura, La cultura de la sociedad digital. Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa, México.
- Ministerio de Desarrollo social, MIDEPLAN, INJUV. (2012). 7ma encuesta nacional de juventud 2012. Santiago: Gobierno de Chile
- Ministerio de Salud del Perú (2006). Manual de orientación y consejería en salud sexual y reproductiva. Ministerio de Salud. Perú.