



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**COSTOS OPERATIVOS Y SU REPERCUSIÓN  
EN EL ESTADO DE RESULTADOS EN LAS  
EMPRESAS OPERADORAS LOGISTICAS EN EL  
DISTRITO DEL CALLAO, AÑO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

RAMOS GAMARRA IVETT ESTELA

**ASESOR:**

M.G. RICARDO GARCIA CESPEDES

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

COSTO Y PRESUPUESTO

**LIMA - PERÚ**

**2014**

**DEDICATORIA:**

El presente trabajo está dedicado a mis padres por su apoyo constante desde el inicio que me propuse a estudiar y convertirme en una profesional, igualmente dedico a mis hermanos que me motivaron a tener confianza en mis objetivos propuestos y a mis maestros que influyeron con su apoyo con las clases y experiencias que me formaron como una profesional preparada para los retos que se tienen en la carrera, a mis hijos que me motivan diariamente a seguir adelante.

**AGRADECIMIENTO:**

En el presente trabajo quiero agradecer principalmente a Dios por guiarme en cada paso y decisión que tomo, por siempre estar cuidando de mí, porque hizo realidad este sueño de ser profesional , el agradecimiento a todas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que agradezco por su apoyo, amistad, consejos, ánimo y compañía; el agradecimiento especial a mis padres que siempre me apoyaron, a mis empleadores que me permitían desarrollarme profesionalmente y a mi esposo e hijos por ser una motivación de lucha.

## PRESENTACIÓN

El desarrollo de la presente tesis conlleva el tema los costos operativos y su repercusión en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas, teniendo como planteamiento de problema el conocer el centro de costos que está afectando la liquidez entre ellos, ya que esto nos da como resultados que cubramos gastos que no corresponde al centro designado.

La utilización, implementación o el análisis de un sistema de reconocimiento de costos operativos por cada centro, es una herramienta importante para poder conocer los costos, gastos e ingresos que cada centro tiene como resultado.

Los centros costos los cuales se desarrollara la presente tesis son, Transporte, Manipuleo de Carga y Rotulado- Previa Inspección, los cuales se utilizaran para la distribución de los costos y gastos que se necesitan por cada uno de ellos. Dando esto como resultado si cada centro de costos cubre sus egresos y los ingresos que cada uno generan.

## INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2. Formulación del Problema	2
1.2.1. Problema General	2
1.2.2. Problema Específico	2
1.3. Justificación de Estudio	2
1.4. Antecedentes	5
1.4.1. Antecedentes de la Variable Independiente	5
1.4.1.1. Comparación de antecedentes de Costos Operativos	6
1.4.2. Antecedentes de la Variable Dependiente	6
1.4.2.1. Comparación de antecedentes de Estado de Resultados	8
1.4.3. Aporte del Proyecto	8
1.5. Objetivos	9
1.5.1. Objetivos Generales	9
1.5.2. Objetivos Específicos	9
MARCO TEORICO	
2.1. Marco Teórico	10
2.1.1. Marco teórico de la Variable Independiente	10
2.1.1.1. Costos Operativos	11
2.1.1.2. Gastos Operativos	12
2.1.1.3. Costos	14
2.1.1.3.1. Tipos de Costos	15
2.1.1.3.2. Características de Costos	17
2.1.1.3.3. Clasificación de los Costos	18
2.1.1.3.4. Utilización de los Gastos en la determinación de los Costos	18
2.1.2. Marco teórico de la Variable Dependiente	21
2.1.2.1. Estado de Resultados	21
2.1.2.1.1. Información a presentar en el Estado de Resultados	22
2.1.2.1.2. Preparación de los análisis e interpretación de los Estados Resultados	24
2.1.2.1.3 Estructura del Estado de Resultados Integrales	27
2.2. Marco Conceptual	30
METODOLOGIA	
3.1. Tipo de Estudio	35
3.1.1. Según su nivel de profundidad	35
3.1.2. Según su alcance temporal	35
3.1.3. Finalidad	35
3.1.4. Según su fuente de datos	35
3.1.5. Según su amplitud macro y micro	35
3.1.6. Según el tiempo en que se efectúen	35
3.2. Diseño de Investigación	36
3.3. Hipótesis	36

3.3.1. Hipótesis General	36
3.3.2. Hipótesis Específicos	36
3.4. Identificación de Variables	37
3.4.1. Definición conceptual Variable Independiente	37
3.4.2. Definición conceptual Variable Dependiente	37
3.4.3. Matriz de Variable	38
3.5. Población, Muestra y Muestreo	39
3.5.1. Población	39
3.5.2. Muestra	39
3.5.3. Muestreo	41
3.6. Método de Investigación	41
3.7. Técnica y Procedimiento de Recolección de Datos	41
3.8. Métodos de Análisis de Datos	42
RESULTADO	
4.1. Validez y Confiabilidad	43
4.2. Análisis de Resultado	45
4.2.1. Variable Independiente: Costos Operativos	45
4.2.2. Variable Dependiente: Estado de Resultado	53
4.3. Validación de Hipótesis	62
4.3.1. Hipótesis General	62
4.3.2. Hipótesis Específica	63
4.3.2.1. Hipótesis Específica 1	63
4.3.2.2. Hipótesis Específica 2	64
4.3.2.3. Hipótesis Específica 3	65
DISCUSIÓN	66
CONCLUSIONES	67
SUGERENCIAS	70
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	71
ANEXOS	73

## RESUMEN

La presente investigación pretende contribuir en el desarrollo competitivo en las empresas Operadoras Logísticas que se basan en brindar varios servicios, proponiendo una mejor distribución y estrategia de la utilización de sus recursos.

Estas estrategias son para los agentes económicos que tenga la mismas actividades económicas y/o también puede servir como modelo para que empresas de otros rubros, inician a identificar sus costos y gastos por centro de costo o servicios que brindan.

En la investigación identifiqué los principales centros de costos que las empresas operadoras logísticas suelen trabajar, debido a la variedad de servicios que brindan.

En este segmento económico muestran que existe en el mercado peruano oportunidades para los empresarios, que se proponen invertir, logrando beneficios siempre y cuando conozcan e identifiquen los costos operativos y utilidades que generan cada servicio que brindan.

En la investigación desarrolla doy a conocer como es la estructura de este sector económico en el Perú, identificando los rubros que son más utilizados por las empresas Operadoras Logísticas.

Con las excepciones que se mencionan, aún existen empresas operadoras logísticas que tienen una débil orientación de la utilización de sus recursos, de tal manera que demuestran que no tienen un buen manejo de sus costos y gastos en base a los centros de costos con los que ellos trabajan, estas son las debilidades más comunes que presentan en este sector económico ya que el hecho de brindar varios servicios ocasionan, no llevar un control de sus ingresos y gastos que le generan cada uno.

La investigación propone estrategias de orientación de la selección y distribución correcta que las empresas deberían seguir, para un buen desarrollo de sus actividades.

Palabras claves: Costos Operativos, Estado de Resultado y Estados Financieros.

## ABSTRACT

This research aims to contribute in the competitive development in enterprises logistics operators based on providing various services, proposing a better distribution and strategy for the use of its resources

These strategies are to economic operators that have the same economic activities and/or can also serve as a model so that companies in other areas, begin to identify their costs and expenses by Centre for costs or services provided.

In this economic segment show that opportunities exists in the Peruvian market for entrepreneurs, who intend to invest, achieving benefits always and when they know and identify operating costs and utilities that generate each service.

In this economic segment show that opportunities exists in the Peruvian market for entrepreneurs, who intend to invest, achieving benefits always and when they know and identify operating costs and utilities that generate each service they provide.

Research develops I give to know how it is the structure of this economic sector in the Peru, identifying the areas that are more used by enterprises logistics operators.

With the exceptions mentioned, there are still logistical operators who have a weak guidance for the use of their resources, such way to show that they do not have a good management of costs and expenses based on cost centers with which they work, these are the most common weaknesses that presented in this economic sector already that the fact of providing various services cause does not keep track of their income and expenses that generate each.

The research proposes orientation strategies of selection and correct distribution companies should do, for a good development of its activities.



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas Operadores Logísticas forman un papel importante para el sistema de exportación e importación de bienes. Estas empresas brindan diferentes tipos de servicios que ayudan a optimizar los tiempos y costos, debido que nos ubicamos en un mercado donde terciaríamos servicios. Por lo cual esto lo vuelve cada vez más solicitado, competitivo y estructurado, ayudando a las empresas clientes a comparar si su costo operativo, más el costo de gestionar la relación con el proveedor (Operador Logístico) es más bajo que el costo de producirlo.

La logística forma parte de un proceso de gestión que actúa en secuencia de producción o servicios los cuales serán planificados, para implementar un control de casa área de flujo de actividades, por lo tanto la información relacionada deberá fluir, desde el inicio hasta el último filtro, siendo esto cautivador para los clientes dando como resultado un proceso optimo no tan solo en valor tiempo sino también en costos, los cuales desarrollare en el presente trabajo.

Para hallar los costos de una operación logística, se debe estimar cuales costos agregan valor y cuáles no.

Las empresas contratan a los Operadores Logísticos, porque buscan reducción de costos directos, mejorar la flexibilidad y con control de calidad del producto.

El desarrollo de ejecutar este sistema tiene como consecuencia atesorar una visión de ingresar a mercados más grandes, de manera que este sea un valor agregado para nuestro mercado que se encuentra en crecimiento económico, de manera que fortalece las inversiones futuras.

El presente estudio ha sido desarrollado en 8 capítulos donde desarrollare la presentación del planteamiento de problema, la formulación del problema con sus respectivos problemas generales y específicos, los objetivos con sus respectivos objetivos generales y específicos, las justificación e importancia del estudio, la delimitación temática, geográfica y temporal, presentación de sus antecedentes, marco teórico, marco conceptual, hipótesis con sus respectivas hipótesis generales y específica, las variables, presenta el tipo de investigación, método de investigación, diseño, definición conceptual de variables, población, muestreo y muestra, instrumentos y/o técnicas de obtención de datos que intervienen para su validez y confiabilidad, de las técnicas de procesamiento y el análisis de datos, finalizando con los resultados, discusiones, conclusiones, recomendaciones y también los respectivos anexos.

## 1. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del Problema

Las empresas operadoras logísticas, tienen una característica principal que es brindar varios tipos de servicios a solicitud de sus clientes, por lo cual para poder realizar estos servicios incurren en costos operativos los cuales están generando un problema, debido que el reconocimiento y la identificación de estos egresos por servicios no se ha estado realizando, por lo cual esto genera que no conozcamos la rentabilidad que genera brindar cada servicio. Por lo tanto el margen de utilidad pronosticado por servicio, están obteniendo pérdidas en uno de los centros de costos, ocasionando que se cubra estos excesos con ingresos de otros centros de costos.

Esta problemática es un factor que origina no tener mucha liquidez, afectando a la capacidad de pago y no permitiendo una mejor asignación y utilización de sus recursos, razón por la cual se desarrolla el presente trabajo de investigación, para implementar un sistema de costos basado en la formulación por centros de costos o por actividades, proponiendo esquemas, modelos y criterios para una correcta distribución de sus costos y gastos, buscando obtener un resultado positivo donde demostramos cual es el centro costo que está causando pérdidas, información que servirá para la toma de decisiones de la gerencia, en donde se analizara si es rentable brindar ese servicio.

La identificación del centro de costos que genera mayor pérdida como también el que genera mayor ingreso, es una herramienta primordial en la toma de decisiones, ya que se busca mantener a los servicios que nos generen utilidad no pérdidas, o implementar una nueva estrategia de fuerza de ventas para contemplar más ingresos en el centro de costo que no está generando utilidad.

La identificación de los costos y gastos que incurre el brindar un servicio, son herramientas indispensables que se deben conocer para poder buscar un margen de ganancia por servicio brindado, por lo cual la implementación de un sistema de costo debe identificarse como cada actividad que la empresa contribuye al éxito corporativo y fomentar un compromiso de búsqueda permanente de la calidad total.

### 1.1. Formulación del Problema

a) Problema General:

¿De qué manera los Costos Operativos repercuten en el Estado de Resultados de las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013?

b) Problema Específico:

¿Cuáles centros de costos tienen mayor repercusión en el Estado de Resultados, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013?

¿De qué manera los costos operativos inciden en la determinación del precio de venta, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013?

¿De qué manera los costos operativos inciden en los centros de costos, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013?

### 1.2. Justificación de Estudio

a) Conveniencia

El trabajo desarrollado de investigación apunta al mejoramiento del desempeño de la gestión de las empresas operadoras logísticas a nivel empresarial y brindara información para los directores o gerentes de las organizaciones en la toma de decisiones.

b) Relevancia Social:

El tema de investigación desarrollara importantes factores los cuales son: como encontrar una clasificación adecuada de los Costos Operativos, la repercusión de los costos en el Estado de Resultados de las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao del año 2013. La implantación de centros de costos es la herramienta principal que ayudara a identificar los costos y gastos que se incurren por servicio brindado, mostrando la rentabilidad entre ellas, identificando sus costos operativos y gastos. Un estudio del mercado contribuye a mejorar los servicios que brindamos, evaluando la continuidad de estos en nuestra cartera de servicios,

para que la actividad de la empresa no se vea afectada. Actualmente estas empresas son muy solicitadas por su competitividad y eficiencia, obteniendo gran demanda por sus clientes, debido a que nos encontramos en una etapa de expansión de mercado, crecimiento económico e innovación de servicios, donde se aplica la calidad, especialización y profesionalismo.

c) Valor Teórico:

Los servicios que realizan las empresas Operadoras Logísticas son actividades terminadas eficientemente, debidos que se especializan en un desarrollo óptimo donde se realiza el servicio o producción con parámetros de gestión de procesos.

Las empresas operadoras logísticas son especialista en el desarrollo del servicio requerido por el cliente, lo que ayudaría a los empresarios de empresas PYME, como también las grandes empresas, para poder brindar el servicio de manera optimizada, reduciendo costos como: maquinaria, utensilios de oficina y mano de obra, esto demuestra el poder de abaratar costos y el pago de tributos.

Lo que se busca obtener, es una gran escala en producción de bienes y brindar servicios eficientes, con expectativas de crecimiento, de manera que pueda ofertar sus productos, servicios con mayor rentabilidad, con intersección de calidad y cantidad. La importancia de una entidad es ingresar al mercado nacional formando parte de las mejores y reconocidas empresas, compitiendo con los grandes mercados nacionales, para que en un futuro formen parte del mercado internacional.

d) Utilidad Metodológico:

El trabajo realizado ayudara a las empresas operadoras logísticas, para un mejor análisis de sus costos y gastos, identificando cuáles son sus sobrecostos y gastos innecesarios, para la obtención de un margen de utilidad mayor, contribuyendo también este, que se cumplan con las metas trazadas.

El presente trabajo también ayudara como soporte para próximas investigaciones, de manera que brindara información a futuros trabajos como guía para la elaboración de su tesis o de alguna monografía a desarrollar.

e) Implicaciones Practicas

El presente trabajo de investigación ayudará a resolver un problema real en las empresas Operadoras Logísticas y en nuestra sociedad, como es la administración de los costos operativos y su repercusión en el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas.

f) Viabilidad

El desarrollo de la investigación sobre el tema propuesto es viable, porque es un tema inédito que servirá de base para las próximas investigaciones que se realice, a pesar de que hay poca información al respecto.

Temático:

Costos Operativos y su repercusión en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao del año 2013

Geográfico:

El tema se desarrollara en el distrito del Callao, en las empresas Operadoras Logísticas.

### 1.3. Antecedentes

Después de haber realizado las investigaciones del tema a desarrollar, se evalúa los Costos Operativos y su repercusión en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao del año 2013.

#### 1.4.1. Antecedentes de la Variable Independiente

Oscar Jáuregui (2009), declara:

En su tesis titulada: “Reducción de los Costos Operativos en Mina, mediante la optimización de los Estándares de las operaciones unitarias de Perforación y Voladura”. La reducción de los costos operativos que se van a aplicar, es un control y seguimiento operativo de las operaciones unitarias sobre el servicio que realizan, por lo cual esto permitirá la optimización de los estándares del servicio y un incremento en el rendimiento de las operaciones unitarias. Todo esto generaría una mayor utilidad bruta, utilizando los costos operativos unitarios con una comparación con los costos presupuestados de las operaciones unitarias y los reales obtenidos con las condiciones del servicio.

Por lo tanto, se presenta la clasificación de los costos según las labores de producción para un mejor manejo y hallazgo de costos, diferenciando los costos incurridos en cada producción.

Zulma Alvarado (2011), declara:

En su tesis titulada: “Diseño de un sistema de costos estándar para una empresa productora de jugo Noni”. La importancia para todo empresario es conocer los procesos que incurrirá en su producción por lo cual deberá realizar un correcto análisis de determinación de costos unitarios, esta información es indispensable para gerencia y para cada uno de los departamentos involucrados, reconociendo los factores que generan desviaciones entre los costos reales y los presupuestados

Por lo tanto, Para poder calcular el precio de un producto tenemos que tener en cuenta siempre los costos y gastos que vamos incurrir, para determinar un precio conveniente, otorgándonos un margen de utilidad por producto o servicio brindado. Tomando en cuenta las fluctuaciones de los costos variables, que no se relaciona directamente con la producción; y

determinando en cuenta son aquellos costos fijos que siempre serán necesarios para la fabricación ya que solo varían con relación a los volúmenes de producción.

Sebastián Campos (2011), declara:

En su tesis titulada: “Comparación de Costos Operativos del sistema nuevo y antiguo del transporte público de Santiago”. En esta tesis el menciona como determina la tarifa, por lo cual tiene que obtener las variaciones mensuales de cada uno de los insumos requeridos respecto a un mes y año base. El cual está establecido por el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Para esto incurrió en formulas con los costos actuales.

Por lo tanto, el poder encontrar el precio adecuado para la tarifa se tomaron en cuenta datos actuales en costos y gastos que se tenían que incurrirá en este escenario, para poder tener un precio de venta real, que genera utilidades.

#### 1.4.1.1. Comparación de antecedentes de Costos Operativos

La tesis de JAUREGUI, guarda cierta relación con la investigación a realizar, porque expresa la distribución que los costos presentan, los cuales las empresas deben de planificar en una correcta distribución y planeación de estos.

La tesis de ALVARADO, guarda cierta relación con la investigación a realizar, ya que en una de mis hipótesis indica la importancia del cálculo del precio de un bien o servicio, lo que conlleva a que las empresas deben conocer los costos y gastos que incurrirá al brindar un servicios o producir bienes.

La tesis de CAMPOS, guarda cierta relación con la investigación a realizar, ya que indicamos que el cálculo del precio de un bien o servicio es un problema que debe considerarse antes que se comience las operaciones.

#### 1.4.2. Antecedentes de la Variable dependiente

Pedro Sánchez (2011), declara:

En su tesis: “Análisis Financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa”. El análisis financiero es una herramienta importante para poder conocer si la empresa tiene rendimiento para la liquidez inmediata, como se da la rotación de activos y si la implementación de un sistema informático aporta a la eficiencia del área para tener datos reales.

Por lo tanto, según la tesis mencionada nos hace referencia que el análisis financiero es una herramienta importante para poder conocer la incidencia que tuvo cada utilización de recursos, como también la incidencia de los ingresos y egresos. La implementación nos refleja la realidad económica que presenta la empresa, por lo cual profundizar en los recursos.

Pamela Osorio (2011), declara:

En su tesis: “El sistema de Costos por Ordenes de Producción y su influencia en el Estado de Resultados de la Empresa Comercial Plastimax – Año 2010, Concluye que los costos por ordene de producción si influyen en el Estado de Resultado, esto es debido que para determinar los costos de venta se debe aplicar un sistema de costos, para la cuantificación determinación de los costos. Ante esta situación se demuestra también que se debe plantear estrategias y políticas de costos para determinar los costos reales de la producción así la empresa determinara si su producto es rentable y podrá generar una utilidad positiva dentro del Estado de Resultados.

Por lo tanto, según la tesis mencionada nos hace referencia que es necesario conocer nuestros costos y que estos si influyen en el Estado de Resultados ya sean de forma negativa o positiva.

Gladys Bazán (2012), declara:

En su tesis: “ Las entregas a rendir a cuenta y sus efectos sobre el Estado de Resultado de las empresas de fabricación y montaje de estructuras metálicas en el distrito de Carmen de la Legua – Año 2011”, Concluye que las entregas a rendir si tiene efecto sobre el estado de resultado ya que los gastos no sustentados ya liquidados debieron ser sustentadas correctamente, por lo tanto sugiere que se debe revisar o realizar un manual de funciones que haga referencia al cumplimiento de las cuantas a rendir con fechas establecidas y que no haya ninguna excepción con ningún personal de la empresa.

Por lo tanto, Según la tesis mencionada nos hace referencia que las cuentas por rendir tiene efecto en el estado resultados, ya que la mala administración o equivocada utilización de los manuales de operaciones da como resultado que las fechas establecidas no se cumplan o que solo se le soliciten ha cierto personal, por lo cual lo que se recomienda es implantar reglas administrativas a nivel de toda la empresa todos estén incluidos todo el personal tanto empleados como gerencia.



#### 1.4.2.1. Comparación de antecedentes de Estado de Resultado

La tesis de SANCHEZ, guarda cierta relación con la investigación a realizar, ya que indica que un análisis financiero nos da como resultado la repercusión que pueden tener los instrumentos que estos poseen, dando como resultado la situación económica real que presenta la empresa.

La tesis de OSORIO, guarda cierta relación con la investigación a realizar, y que también indica la influencia que tiene los costos sobre el estado de resultado, ya que una correcta identificación y distribución conlleva un sistema de costos.

La tesis de BAZAN, guarda cierta relación con la investigación a realizar, ya que nos menciona que los elementos que pueden tener la empresa o los recursos que utilizan, repercutirán en el estado de resultado, ya que este brinda información financiera de la situación que la empresa presenta actualmente la cual es real.

#### 1.4.3. Aporte del Proyecto

El presente trabajo de investigación, emitirá un aporte esencial al mercado de las empresas operadoras logísticas, ya que su objeto social es realizar diferentes servicios solicitados por sus clientes, lo cuales los vuelven especialistas y muy profesionales en su servicios brindados, conllevando esto a tener un problema en la identificación de sus costos por servicio brindado.

Por lo cual, la presente investigación mostrara como una empresa debe de asignar o distribuir sus costos.

## 1.5. Objetivos

### 1.5.1. Objetivos Generales:

Evaluar de qué manera los Costos Operativos repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

### 1.5.2. Objetivos Específicos:

Determinar cuáles centros de costos tienen mayor repercusión en el Estado de Resultados, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013

Describir de qué manera los costos operativos incide en la determinación del precio de venta, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013

Describir de qué manera los costos operativos incide en los centros de costos, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

## 2. MARCO TEORICO

### 2.1. Marco Teórico

#### 2.1.1. Marco teórico de la Variable Independiente

La siguiente teoría ayudara confirmar la hipótesis de la investigación:

#### *NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD (REFERENCIA AL COSTO-NIC 2)*

Considera al costo como todos los desembolsos utilizados necesariamente para poder tener las existencias listas para su venta y distribución. Aquí están incluido todos los costos de transformación y venta.

#### *TEORÍA CIENTÍFICA DEL COSTO: LA TEORÍA GENERAL DEL COSTO*

“La teoría general del costo establece como objeto genérico de análisis la problemática emergente de las relaciones entre los resultados de cualquier naturaleza de los procesos generadores de valor y los factores o recursos utilizados de carácter necesario para su obtención. Al explicitar en los distintos modelos de costeo la interpretación de la necesidad de factores desde lo cuantitativo, es habitual referir para el modelo de costeo resultante a la cantidad real que se utilice (tanto en términos de cuantía física del factor como en términos del precio sacrificado para obtenerlo en el proceso), y para el modelo de costeo normalizado la cantidad normal que debiera utilizarse de acuerdo con pautas predeterminadas (tanto en términos de cuantía física del factor como en términos del precio o valor sacrificado para obtenerlo).” CARTIER, Enrique: “Apuntes para un replanteo de la teoría de los costos fijos” El presento un Trabajo en el XXV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Buenos Aires Octubre 2002

#### 2.1.1.1. Costos Operativos

Según el libro Los Costos en Síntesis, Son aquellos costos que se desarrollan dentro del área administrativa, ventas y costos generales, es decir todos aquellos gastos realizados para posibilitar la operación de la compañía, los cuales se reflejan en el Estado de Resultado con los gastos operativos.

Según el libro Contabilidad de Costos, indica que puesto que las empresas de servicios no venden bienes que se puedan tocar, en el Estado de Resultado no se observara costo de ventas. Por lo tanto, lo que si se reflejara son los costos operativos relacionados directamente con la generación de servicios que también se considerara los gastos operativos. Lo correcto sería la distribución adecuada anexando cuentas especiales dentro de los gastos operativos a fin de que podamos diferenciar en todo momento los costos directos de los servicios de aquellos netamente operativos.

Según la Revista Electrónica Caballero Bustamante, indica que los costós operativos son Unidades de comercialización indispensable, para la administración y venta, donde se debe incluir los gastos de publicidad, asesoría, comisiones de ventas, etc.

Son costos incurridos para administrar, vender y distribuir desde el punto de partida hasta el consumidor donde están incluidos: comisiones, movilidad, viáticos, publicidad, luz, agua, y planilla administrativo, etc.

Es de fácil identificación los gastos administrativos ya que siempre están presupuestados y tienden a ser fijos ya que la mayoría cumplen funciones cíclicas en comparación con la capacidad requerida de costos para la producción, para la cual se debe realizar el reconocimiento de todos los materiales o recursos involucrados en el proceso productivo, clasificándose en tres tipos básicos:

- a) Costos Variables: Son todos los que cambian directamente con la actividad o volumen solicitado por el cliente; es decir, su incremento se debe solo al aumento de la producción y disminuyen por falta de producción, ya que la preparación del insumo depende de la cantidad solicitada Ejemplo: materia prima, mano de obra, comisiones, etc.
- b) Costos Fijos: Son los constantes que son utilizados en un período determinado que no importa su variación ya que no depende del nivel de actividad productiva que tenga la

compañía; se mantiene independiente al nivel de ventas. Ejemplo: alquiler de las maquinarias, sueldos administrativos, etc.

- c) **Costos Mixtos:** Son los costos que tienen una parte fija y otra variable estos se clasifican en escalonados y semivariantes ya que hasta un determinado punto pasan a ser considerados fijos para continuar un incremento escalonado en relación de la producción. Un ejemplo clásico sería las empresas de telefonía, donde su facturación está dividida en costo fijo del consumidor por recibir llamadas y otro costo variable por llamada realizada.

Según la Revista Electrónica Caballero Bustamante:

<b>Costos Variables</b>	<b>Costos Fijos</b>	<b>Costos Mixtos</b>
Material directo Mano de obra directa Energía de la maquinaria	Mantenimiento del edificio Depreciación, Impuestos Seguro, etc.	Salarios de Supervisores Servicios de Luz, Agua y Teléfono, etc.

#### 2.1.1.2. Gastos Operativos

##### A. Tipos de Gastos

##### a) Gastos de Producción

Según la Revista Electrónica Caballero Bustamante:

Son considerados gastos de producción cuando la empresa está enfocada a la transformación de productos, y son relacionadas con la elaboración del producto. Por ejemplo: Las materias primas, empaques, sueldos obreros, mantenimientos de equipos, sueldos de supervisores de campo, entre otros.

##### b) Gastos de Administración

Según autoría propia:

Los Gastos de Administración son los considerados dentro de la administración de la empresa, que básicamente está compuesta del área de administración y gerencia; que están vinculados directamente a la producción o servicio. Ejemplo: Sueldo personal administrativo, gerente, servicios básicos, papelería, etc.

- a. Remuneraciones personales (Salarios, bonos, compensaciones, horas extras, etc.)
  - b. Servicios (Arrendamiento de locales, energía eléctrica, internet, teléfonos fijos y celulares, radios, televisión satelital, etc.)
  - c. Material de operación (Consumibles, papelería, fotocopias, material fotográfico, material de aseo, cafetería, etc.)
  - d. Material de operación vehicular (Combustibles, lubricantes, refacciones, servicios de mantenimiento menor, afinaciones, peajes,)
  - e. Gastos de Viaje (Boletos de avión o transporte terrestre, viáticos, gastos de hospedaje y alimentación)
  - f. Gastos de Relaciones públicas (Comidas, obsequios, arreglos florales, fruteros, calendarios y agendas con logotipo de la empresa, etc.)
  - g. Uniformes y equipo de trabajo (Uniformes, equipo de seguridad industrial, máscaras, guantes, batas, etc.)
- c) Gastos de Ventas

Son gastos enfocados en la publicidad como mercadotecnia de los productos o servicios que brindamos o elaboramos, esto incluye su distribución como las movilidades que se incurra para comercializar nuestra marca. Ejemplo: Comisiones vendedores, flete a clientes, etc.

- a. Sueldos de vendedores
  - b. Comisiones sobre ventas
  - c. Fletes y acarreos de mercancías vendidas
  - d. Luz y teléfono de almacén
  - e. Propaganda y publicidad
- d) Gastos Financieros

Son cargos bancarios que la empresa obtiene por préstamos de acreedores, por mantener cuentas corrientes, por apalancamiento financieros, intereses, portes, etc.

- a. Pago de Intereses financieros
  - b. Descuentos de pronto pago
  - c. Diferencia cambiaria
  - d. Pérdida de valores financieros
- e) Gastos Asociados con atender a Clientes

Según la Revista Electrónica Caballero Bustamante:

- a. Ventas y Mercadeo: Incluye todos los desembolsos para el área de ventas , el mercadeo y servicio al cliente, entre éstos se encuentran: gastos de personal dedicado a realizar estas funciones (sueldos y prestaciones), gastos de publicidad y promoción (por ejemplo material de merchandising, material POP en el punto de venta, impulsadoras, productos entregados a título gratuito), tele mercadeo, y los gastos relacionados con el espacio físico dónde se desarrollan estas actividades: arrendamiento y/o mantenimiento del local de ser el caso, servicios públicos; luz, agua, teléfono. De otro lado, un aspecto importante a considerar corresponde a los apoyos que se otorgan al punto de venta: por ejemplo en el caso de empresas de bebidas, los exhibidores / refrigeradoras que se destinan a las bodegas.
- b. Comisiones de Ventas: Incluye las comisiones y demás incentivos que se otorgan al personal comercial dedicado a realizar las ventas. Así como el sueldo base y todas las prestaciones relacionadas, gastos de viaje, agasajos o invitaciones a clientes (gastos de representación), transporte y otros gastos que se incurren en atender y visitar a nuestros clientes con el fin de ofrecerle los productos y servicios. Gastos relacionados con la capacitación al personal de ventas, así como los gastos por las convenciones anuales de ventas se incluyen también en este rubro.

#### 2.1.1.3. Costos

Según la Revista Asesor Empresarial, Son los consumos de valores de los factores que son necesarios en una actividad económica destinada a la producción de un bien o satisfacción de un servicio, donde se entiende como el sacrificio incurrido para producir determinado bien o atender un servicio, cuyo valor queda incorporado en los productos o servicios y se materializa en los inventarios o en la satisfacción del cliente.

Según el Libro Contabilidad de Costos del autor Demetrio Giraldo, Los Costos son aplicables también a empresas que desarrollan la industria del servicio donde no hay transformación de la materia prima física.

Según el Libro Los Costos en Síntesis del autor Miguel Bravo, Son desembolsos que son representados en el precio de compra de artículos, que son diferidas o no son aplicados como deducción en los ingresos. Ejemplo: los inventarios del activo fijo.

Los costos se definen también como el efectivo o equivalente de efectivo que se sacrifica para obtener bienes mediante una disminución de activos, también cuando incurrimos en pasivos cuando obtenemos beneficios.

Según el Libro Contabilidad de Costos del autor Demetrio Giraldo, estos están dentro del precio de venta de los artículos, servicios o propiedades que aún no se han aplicado a la producción. Ejemplo: Materias Primas, servicios, Mercaderías.

#### 2.1.1.3.1. Tipos de Costos

##### A. Costos de Producción

Son los conjuntos de elementos que se son necesario para la fabricación de productos, donde encontramos a la materia prima y mano de obra, las cuales son indispensables , también tenemos la energía de la planta, el espacio de producción y la ingeniería tecnológica, entre otros. Es el conjunto de costos que intervienen en la producción directamente más la proporción de otras partidas como los costos indirectos que intervienen indirectamente; así se tiene:

- a) Materia Prima Directa: Materia que interviene en la producción del insumo directamente y su contribución en el producto es determinado de forma factible y táctil.
- b) Mano de Obra Directa: Es la intervención física de un trabajador de determina empresa, ya que estos participan directamente en la producción.
- c) Costos Indirectos de Fabricación: Son todos los materiales que forman parte de la producción que son necesarios pero su intervención es indirectamente con el producto como:
  - Materia Prima Indirecta: Forma parte del producto de manera escasa y tiene una incidencia mínima, por lo cual se observa que forma parte no observada de la materia final.



- Mano de Obra Indirecta: Son todas las intervenciones laborales que se relacionada directamente con el producto.

#### B. Costos Asociados con atender a Clientes

Según la Revista Electrónica Caballero Bustamante:

Los costos asociados con atender a clientes corresponden a todos los costos incurridos para ofrecer el producto o brindar el servicio al cliente. Este rubro comprende principalmente los siguientes conceptos:

- a) Costo de Inventario: El costo de inventario es un concepto financiero que considera el costo de tener un inventario disponible para atender oportunamente los pedidos de clientes. Asimismo, el costo de materias primas, envases y embalajes necesarios para obtener los productos finales, deben adicionarse a este rubro. Para efectos de calcular este monto, a diferencia de los conceptos anteriores, se toma la información de inventarios contenida en el Balance General multiplicado por el costo financiero que utiliza la empresa para evaluar sus proyectos de inversión.
- b) Fletes: Incluye todos costos incurridos en transportar el producto hasta su entrega final al cliente. Este costo incluye tanto el transporte primario como el secundario, así como los traslados entre unidades. En este rubro se debe incluir otros costos relacionados con el transporte de bienes como son: seguros, impuestos, gastos de seguridad, gastos de personal de despacho y transporte. Adicionalmente, se deberá incluir los gastos de vehículos que realizan el traslado de productos: gasolina, mantenimiento, depreciación, seguros, entre otros.

#### C. Los Costos de Financiamiento

Según la NIC 23, son todos los cargos bancarios como intereses y otros costos en los que la empresa necesita incurrir por los préstamos de fondos obtenidos.

Estos pueden incluir:

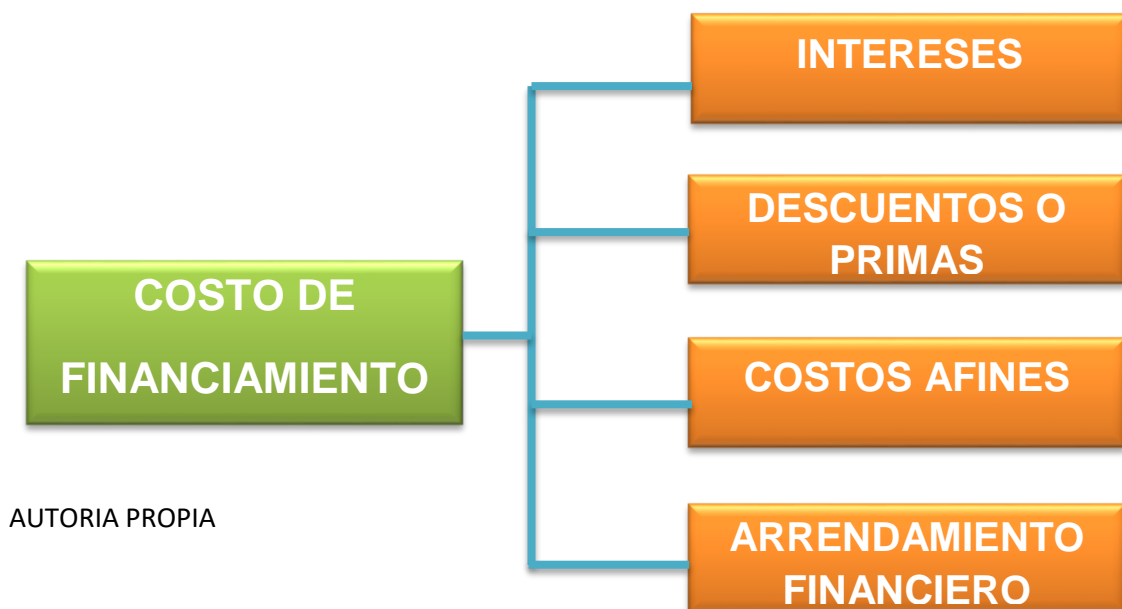
- Intereses obtenidos en sobregiros bancarios y préstamos; obtenidos en un periodo de corto y/o largo plazo.
- Amortización de cargos bancarios y/o primas relacionadas con los préstamos obtenidos.
- Amortización que guardan relación con los compromisos obtenidos por el préstamo, como los costos auxiliares.

- Cargas financieras respecto a contrato de Arrendamiento Financiero
- De los financiamientos obtenidos en moneda extranjera están considerados las Diferencia de Cambio, siempre que ellas sean consideradas como un ajuste al costo por intereses.

a) Reconocimiento

Para que sean reconocidos los costos financieros deben ser considerados como gastos en el periodo el cual se incurra.

El punto de referencia como tratamiento, los costos financieros son reconocidos como gastos en el periodo que incurran en ellos, ya sean independientes a los aplicables.



2.1.1.3.2. Características de los Costos

Según el libro Los Costos en Síntesis, los costos poseen las siguientes características:

- Pueden gastarse o cancelarse, en el periodo en el cual se produce.
- Son capitalizable como activo fijo, gastos o cargos diferidos, u otros activos y después amortizarse, depreciarse, o agotarse como gastos en el periodo incurrido, si no se relaciona con la producción o inventarios como un costo de producto si se relacionan con la producción más bien con funciones que no son de fabricación.

#### 2.1.1.3.3. Clasificación de los Costos

Los costos se clasifica en:

##### a) Directos

Son todos los costos asignados directamente a cada canal de producción o servicio tal como una planta, departamento o producto por ejemplo: el costo del servicio de supervisión de un departamento de producción, que es directo con respecto al departamento por que no interviene realmente en la producción, pero indirectamente con respecto al producto.

##### b) Indirectos

Son los que costos directamente relacionados con la planta en su integridad, con los departamentos de servicio o con los departamentos de producción, tales como los sueldos de los ingenieros y contadores de costos empleados de compras y suministros usados para los departamentos de servicios.

Esta clasificación corresponde al objeto del gasto, según la actividad productiva de Fijos y variables:

- Costos Fijos capacidad a largo plazo.-Son los que caducan con la planta, maquinaria y otras de infraestructura para realizar la actividad productiva, ejemplo: la depreciación del activo fijo
- Costo Fijo de Operación.- Son los costos necesarios que necesitan para conservar y funcionar los activos, ejemplo: energía, seguros, impuestos, etc.
- Costos Fijos Programados.- Son los que corresponden a costos presupuestados que ya están programados y aprobados por la gerencia, como la publicidad.

#### 2.1.1.3.4. Utilización de los Gastos en la determinación de los Costos

Según la NIC 1 en el párrafo 26 indica, Los gastos son reconocidos por el estado de resultados sobre una base que asocia directamente entre los costos incurridos y los diferentes ingresos que se haya obtenido (correlación de ingresos y gastos). La principio de correlación no permite el reconocimiento y registro en el balance de situación general de partidas que no cumplan con la definición de activos o pasivos.

Según el Libro Los Costos en Síntesis, Son todos los gastos indispensables que realiza una empresa en las instalaciones para que se encuentre en condiciones de realizar la producción y también están considerados los que no son aplicados directamente a la unidad productiva,

#### A. Gastos Deducibles y No Deducibles

##### a) Gastos No Deducibles

Según la LIR, Artículo 44°, inciso j)

Documentación sustentadora sin requisitos y características mínimas (RCP). Todo comprobante de pago donde el contribuyente este en condición no habido según la administración tributaria, excepto que al 31 de diciembre del ejercicio, el contribuyente haya levantado su condición de no habido.

##### b) Gastos Deducibles

Según el D.Leg.939, Art.8° – D.S.190-2003-EF

- Se tomaran medidas para la luchar contra la informalidad y evasión tributaria.
- Aquellos pagos que no utilizan ningún medio de pago no deberán ser considerados como gastos, a pesar que acredite la veracidad de las operaciones y así el receptor cumpla con sus obligaciones.
- Ejercicio Gravable 2005: S/.5,000 ó US\$1,500
- INFORME N° 033-2004-SUNAT/2B0000 (25.02.2004)

Según el D.Leg.940, Primera D.F., num.2

“Podrán deducir los gastos y los costos en cumplimiento del criterio de lo devengado de acuerdo a las normas del Impuesto a la Renta. Dicha deducción no se considerará válida en caso se incumpla con efectuar el depósito respectivo con anterioridad a cualquier notificación de la SUNAT, respecto de las operaciones involucradas en el Sistema, aun cuando se acredite o verifique la veracidad de estos.”

Según la LIR, Art. 37°, inc a)

Principio de causalidad: Créditos fiscales que son destinados a operaciones generadoras de renta.

Limitaciones materiales:

- Las rentas exoneradas como compensación
- Entre empresas vinculadas el crédito fiscal

Límite de endeudamiento: 3 veces el PN al 31/Dic anterior

Patrimonio neto: Exclusión del excedente de revaluación

Casos de endeudamiento dinámico en el EG

Vinculación Económica

### 2.1.2. Marco teórico de la Variable Dependiente

La siguiente teoría ayudara confirmar la hipótesis de la investigación:

Teoría Científica del Estado de Resultados: *NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD (PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS -NIC 1)*

En la presentación y preparación de los Estados Financieros, se deberá aplicar esta norma; para el estado financiero, estado de resultado las empresas presentaran todos los ingresos y gastos reconocidos en un determinado periodo:

- a) Es el estado del resultado integral considerado, o
- b) Se presenta en dos estados: El que considera como información los componentes del resultado (estado de resultados separados) y el otro por el estado que inicia con el resultado y visualiza las partidas del otro resultado integral (estado de resultado integral).

#### 2.1.2.1. Estado de Resultados

Según la Revista Asesor Empresarial, es un estado Financiero que da a conocer la rentabilidad de la empresa a un periodo específico, que representa la salidas de dinero consideradas como gasto en el periodo y los rubros en los que se eroga, cruzando información con la cantidad de ingresos que la empresa logro obtener y las fuentes de donde provinieron los recursos, que da como resultado si tu negocio es rentable o no, demostrando como los gastos frente a las ventas nos generan utilidades o pérdidas.

Según el Libro Estados Financieros – Formulación, Análisis e interpretación conforme a las NIIFs Y AL PCGE:

Es el estado financiero más importante porque muestra ganancia o pérdida generada en un periodo, compuesto de los ingresos por ventas, gastos por el giro del negocio y costos por los servicios o productos generados.

Las empresas representaran en un periodo determinado sus ingresos y gastos:

- En un único estado del resultado integral

### 2.1.2.1.1. Información requerida en el Estado de Resultados

Los Estados de Resultados tienen que tener la siguiente información como mínimo en un periodo:

1. Ingresos del giro del negocio y actividades.
2. De los activos financieros se deberán considerar la baja en cuentas por ganancias y pérdidas que están medidos al costo de amortización.
3. Costo y gastos financieros
4. En el caso de asociadas y negocios conjuntos su participación en el resultado del periodo serán contabilizadas con el método de la participación.
5. Si un activo financiero se mide a valor razonable se reclasificara, las ganancias o pérdidas obtenidas de la diferencia entre el importe en libros anterior y su valor razonable en la fecha de la reclasificación (como se define en la NIIF 9).
6. Gastos por impuestos
7. El importe que es único que comprenda el total: los resultados obtenidos después de impuestos en operaciones discontinuadas; y la ganancia o pérdida después de impuestos que son reconocidas por la medición a valor razonable menos costos de venta, o por la disposición de los activos o grupos para su disposición que constituyan la operación discontinuada.
8. Resultados
9. Los componentes por clasificado por su naturaleza en el estado de resultado integral (no incluyendo las sumas que hace referencia en el inciso).
10. Participación en las asociadas y empresas conjuntas que tengan contabilización con el método de partición.
11. El resultado integral total
12. Las empresas utilizaran las siguientes partidas como distribución en un periodo:
  - Resultado de un determinado periodo:
    - Propiedad de la controladora y Participaciones no controladoras
      - Resultado integral de un determinado periodo:
    - Propietarios de la controladora y participaciones no controladoras
13. Una empresa presentara en su estado de resultados separado las partidas enunciadas en el párrafo 82(a) a (f) y la información a revelar del párrafo 83 (a).
14. La empresa podrá representar partidas adicionales, encabezados y subtotales en el estado del resultado integral y el estado de resultados separado (si requiere), cuando sea representativo la partida que afecte el rendimiento financiero de la empresa.

15. Debido a e los efectos de las actividades, transacciones y otros sucesos de una empresa, difieren en frecuencia, potencial de ganancias o pérdidas y capacidad de predicción, la revelación de información sobre los componentes del rendimiento financiero ayuda a los usuarios a comprender dicho rendimiento financiero alcanzado, así como a realizar proyecciones a futuro sobre este. Una entidad incluirá partidas adicionales en el estado del resultado integral y en el estado de resultados separado (cuando se lo presenta), y modificará las denominaciones y la ordenación de partidas cuando sea necesario para explicar los elementos del rendimiento financiero. Una entidad considerara factores que incluyan la materialidad (importancia relativa) y la naturaleza y función de las partidas de ingreso y gasto. Por ejemplo, una institución financiera puede modificar las denominaciones para proporcionar información que sea relevante para las operaciones de una institución financiera. Una entidad no compensara partidas de ingresos y gastos, a menos que se cumplan los criterios del párrafo 32.
16. Una empresa no incluirá partidas extraordinarias en el estado de resultado integral así sea un ingreso o gasto y el estado de resultados separado (cuando lo requiera) o en las notas contables.



#### 2.1.2.1.2. Preparación de los análisis e interpretación de los Estados Resultados

Las empresas que distribuyen sus compras por función, brindaran información adicional de la naturaleza de tales gastos, que incluirá el monto de los gastos por amortización y el gasto por remuneraciones de los empleados.

La correcta distribución de desglose considerando el método de los gastos por naturaleza o el de los gastos por función, abarcara tanto de partidas históricas como se puede presentar en el sector industrial donde se enmarque la empresa, así como su propia naturaleza. En ambos casos administran una indicación de la variación de los costos ya sea directa o indirectamente, con el nivel de ingresos o de producción de la empresa.

Cada método presenta ventajas de tipos distintos a las empresas, por lo cual la norma exige que la dirección identifique la que considere más relevante, siendo considerado fiable. Sin embargo, cuando utilicemos un método adecuado para las ventas, y la correcta distribución de la información sobre la naturaleza de los gastos, es adecuado realizar flujo de efectivos, por la que se requiere la información de datos adicionales sobre ciertos gastos por naturaleza.

El estado de resultados globales facilita la siguiente información:

- La utilidad o pérdida generada por la actividad típica de la empresa que se denomina Utilidad o Pérdida de Explotación. Se trata del dato de mayor importancia a la hora de analizar un estado de resultados integrales, es precisamente lo que constituye el negocio.
- Los resultados financieros obtenidos por la empresa (sean positivo o negativos) como diferencia entre gastos en los que incurre para su información los ingresos obtenidos con sus fondos disponibles.

##### a) Ventas Netas (ingresos operacionales)

Se visualizara las ventas del giro del negocio por separado ya seas las realizadas a terceros y las empresas o personas vinculadas.

Están comprendidos los ingresos por prestaciones de servicios y/o venta de bienes obtenidos de la actividad principal del negocio, deducidos los descuentos no financieras, rebajas y bonificaciones concedidas.

#### b) Otros Ingresos Operacionales

Son los ingresos que son significativos pero no provienen de la actividad principal de la empresa, pero guardan relación directamente con ella, que constituyen actividades conexas.

#### c) Reconocimiento de los Ingresos por Venta

Deberán revelar políticas contables para el reconocimiento de la venta adoptadas para determinar la etapa de finalización con las transacciones que son la prestación de servicio o ventas de productos.

Son reconocidos los ingresos por venta de bienes:

- Los riesgos y beneficios importantes de los bienes son transferidos al comprador, adicional de la cesión o del título legal de la propiedad.
- Sobre la empresa no recae ningún tipo de implicancia gerencial, en relación con la propiedad, y sobre los bienes vendidos tampoco tienen el control del efectivo cobrado.
- Los ingresos pueden cuantificarse confiablemente.
- Se considera que dentro de la empresa, los beneficios relacionados fluirán.
- Todos los costos respecto a las transacciones son cuantificables confiablemente.

Los ingresos de prestaciones de servicio son reconocidos:

- Es cuantificable el importe de los ingresos
- Los beneficios económicos que guardan relación con la transacción de la empresa fluirán.
- Dentro de una transacción de balance el grado de determinación, son cuantificables confiablemente.
- Son cuantificables y confiables todos los costos incurridos en la prestación hasta culminar con los servicios.

#### d) Costo de Ventas

El costo de ventas depende de la actividad económica de la empresa, por lo cual se revelara por la naturaleza del gasto que tenga la empresa:

<p><b>Comercial:</b>  El importe total de compras de mercaderías  (+ / - ) Variación de mercaderías</p> <p><b>Industrial:</b>  Inventario inicial de productos terminados  Inventario inicial de productos en proceso  Materias Primas e insumos utilizados  Gastos de Personal  Gastos de depreciación y amortización  Otros gastos de fabricación  (-) Inventario final de productos terminados  (-) Inventario final de productos en proceso</p>
---

e) Gastos de Ventas

Son los gastos que por composición deben de ser considerados según su naturaleza.

Están incluidas todos los gastos que directamente son relacionadas con la publicidad, distribución y comercialización para obtener ventas.

f) Gastos de Administración

Son los gastos que según su composición deben ser considerados por la naturaleza que poseen.

Incluye todos los gastos relacionados con la gestión administrativa de la empresa.

g) Otros Ingresos y Gastos

Estos deben ser separados por su naturaleza como ingresos y egresos obtenidos del giro del negocio por su actividad, que por la naturaleza que poseen, tamaño o incidencia serán importantes de explicar sobre su comportamiento o rendimiento de la entidad durante el periodo, como los siguientes:

- En el caso de inmuebles, maquinaria y equipo de cómputo, el castigo de existencias a su valor neto realizable son recuperables, como también su reversión de castigo.
- Las empresas tendrán actividades de reestructuración y su reversión de las provisiones para los costos de reestructuración.
- Enajenación de partidas de inmuebles, maquinaria y equipo.
- Enajenación de inversiones permanentes.
- Operaciones discontinuadas.
- El resultado final de litigios y
- Otras reversiones de provisiones

Los ingresos y gastos provenientes de la enajenación de inversiones, inmuebles, maquinaria y equipo y otros activos no corrientes, deben mostrara lo siguiente:

- El valor de la enajenación del activo.
- El valor en libros del activo
- Los gastos de venta correspondiente.

#### 2.1.2.1.3. Estructura del Estado de Resultados Integrales

##### a) Ventas (ingresos)

Su objetivo esencial de este análisis es:

- a. Conocer los ingresos que generan cada línea o sector de las ventas.
- b. Conocer la fluctuación de tendencia de las ventas de cada producto, línea o sector.
- c. Conocer el comportamiento de cada producto, línea o sector frente a las competencias, identificando su margen de diferenciación.

Cada producto mantiene su propio ritmo de crecimiento, genera su propia rentabilidad y posibilidades de crecimiento. Los métodos para la obtención de estos parámetros son muy variados y se escapan un poco del objetivo de este libro. Aquí solo se aplicaran los análisis más esenciales y las técnicas más recomendadas:

Análisis de la composición de los ingresos: Se realiza en base a porcentaje, midiendo porcentualmente cuanto genera cada producto o cuanto contribuye al total.

- a. Análisis de la estabilidad y tendencia de los ingresos: Se mide mediante un estado porcentual de tendencias.
- b. Análisis respecto a la competencia o media nacional: Realizado a la contribución o desviación porcentual.

##### b) Costos de Ventas

Se deberá tener presente en comparaciones de costo que no hay un método uniforme para la clasificación que permita una observación clara entre el costo y gasto y entre diferentes tipos de partidas de los mismos. Consecuentemente la clasificación adoptada por el método influye en la validez mayor o menor de la comparación. La persona a analizar deberá estar aplicado a las fluctuaciones o deformaciones en la evaluación de cada partida del costo de las ventas,

especialmente cuando se compara con otra empresa donde pueden aplicar criterios contables diferentes.

#### c) Utilidad Bruta

La utilidad bruta es la diferencia obtenida entre las ventas y sus costos. Por lo cual el porcentaje de utilidad respecto a las ventas nos da un análisis mejor.

Ya sea la característica al sector donde pertenezca la empresa, obtenga un margen de utilidad consecuente a los ingresos obtenidos ya sea este mayor o menor, esto es debido a los diferentes factores como inversiones, competencia, la magnitud del mercado potencial, etc.

Las empresas generalmente con una utilidad insuficiente no pueden absorber los otros costos y gastos y, en consecuencia, obtiene una utilidad neta negativa (perdida) o bien no puede financiar una serie de costos necesarios para el desarrollo de la empresa, como son, por ejemplo, los gastos de investigaciones o los publicitarios.

En un análisis profundo de las variaciones de la utilidad bruta nos emitirá distinguir y evaluar si han producido por:

- a. Volumen de ventas por cambios.
- b. Un cambio del precio unitario de venta.
- c. Un cambio del costo unitario.
- d. Algunos cambios conjunto de lo mencionado anteriormente.

#### d) Gastos de Ventas

El análisis evalúa fundamentalmente:

- a. Relación entre ventas y los gastos que se han realizado para conseguirla.
- b. El grado de constancia o incidencia de dicho gastos.

Se refleja el costo de las mercaderías vendidas y demás gastos, un desglose de los componentes que facilita un correcto análisis de los mismos. Por otra parte la distribución de sus componentes fijos y variables correctamente aumenta las posibilidades del análisis óptimo. La distribución depende del sector y de la empresa. Si el personal de ventas tiene retribución de comisiones, este componente tiene un carácter variable. Si estas comisiones son inexistentes o poco importantes, forman parte de los bienes fijos.

e) Gastos de Administración

Generalmente es de carácter fijo donde el analista debe observar el porcentaje que tiene respecto de la cifra de ventas y la tendencia que origina, entre otras razones, en épocas de aumento de ingresos estos gastos tienen cierta tendencia a aumentar, incluso a dispararse.

Prudentemente se debe examinar el apartado de otros egresos ya que la elevación de estos puede deberse a que no se refleje los gastos importantes con facilidad, gastos no deseados, sobre la empresa o su futuro.

f) Otros Gastos e Ingresos

Indicado en el apartado anterior que son incluidos los rendimientos de inversiones que tienen influencias futuras ya sean positivas o negativas ya superiores de a cifra.

g) Utilidad antes de Participación e Impuesto a la Renta

Es considerado la diferencia entre la utilidad operativa y otros gastos o ingresos que la empresa tiene, a esta misma utilidad se le aplica la tasa de la participación de los trabajadores y a cuya diferencia se le aplicara la tasa del Impuesto a la Renta.

h) Utilidad Neta

La diferencia entre la utilidad antes de participación e Impuesto a la Renta y las respectivas tasas de participación de los trabajadores y el Impuesto a la Renta, también indican la ganancia de la empresa (si el saldo es positivo) o la pérdida (si el saldo es negativo) en dicho periodo. La ganancia de una empresa se visualiza al final del ejercicio. Se distingue, en principio, cuatro clases de utilidad. La utilidad obtenida después de deducir los impuestos y las participaciones con cargo a la utilidad. Esta utilidad neta se destina total o parcialmente, según el caso, a la autofinanciación (reservas), o a su distribución entre los propietarios o accionistas.

## 2.2. Marco Conceptual

- a) Abono: En contabilidad en la cantidad registrada en el haber. (Giraldo, 2013)

Es decir, cancelar una deuda u obligación contraída. Es sinónimo de pagar.

- b) Acreedor: Son las entidades como instituciones o también personas que presta dinero o venden mercancía a crédito a otra empresa. (Giraldo, 2013)

Persona o empresa que presta el dinero o vende a crédito pasa a ser acreedora de la que le compra.

- c) Amortización: Representa el modo a través del cual se recupera una inversión o un gasto realizado. (Giraldo, 2013)

Pago parcial o total para disminuir el capital endeudado.

- d) Arrendamiento: Es un contrato entre un arrendador con un arrendatario donde el arrendatario percibe una suma única de dinero, o cumple un cronograma de pagos o cuotas para cederle el uso de un activo en un determinado periodo. (Giraldo, 2013)

El arrendamiento es sinónimo de Alquilar. Es decir recibir un pago por ceder un bien por un tiempo determinado.

- e) Autofinanciación: Es cuando la empresa buscara recursos financieros propios por lo cual es un financiamiento interno, donde se busca nuevos recursos financieros por la propia unidad económica, siendo una fuente básica de financiamiento de la empresa. (Giraldo, 2013)

Personas o instituciones que no necesitan acudir a préstamos o deudas para el desarrollo de sus actividades.

- f) Cargas fabriles (gastos de fabricación): Son todos gastos que no se identifican con facilidad en el bien producido, por tanto, por lo tanto no se asocia a MPD y MOD.

Son los costos incurridos por los centros de costo para el logro de sus fines, son de asignación indirecta. (Giraldo, 2013)

- g) Cargo: Cifra anotada por él debe en la contabilidad. (Giraldo, 2013)

Un cargo es un apunte hecho en él debe de una cuenta. Recibe también los nombres de débito y adeudo.

- h) Cargos diferidos: Tipo de activo que consiste en pagos realizados por adelantado. (Giraldo, 2013)

Son todos los pagos cancelados por anticipado por bienes y servicios ya sean considerados costos y gastos, de lo cual se asume un beneficio económico futuro, estos serán reconocidos como cargos diferidos.

- i) Contraprestación:  
Derecho retribución de una parte contratante en compensación por lo recibido. (Giraldo, 2013)

La contraprestación será un servicio que estas ofreciendo a un tercero por un dinero que esa persona te está pagando.

- j) Depreciación: Es cuando los activos se desprecia o disminuye su valor útil estimado entre los años. (Giraldo, 2013)

En cada periodo fiscal que pasa se fija o distribuye la desvalorización de un activo fijo que equivaldrá a la depreciación acumulada del activo fijo.

- k) Devengado: Hecho de adeudarse, así no haya realizado el Plazo que haga exigible la Deuda. (Giraldo, 2013)

Registrar los egresos y los ingresos en el momento en que nacen como derechos u obligaciones.



- l) Erogación: Es cuando se incurre en una obligación de pago ya sea en efectivo o transferencia, desde la transferencia del bien, con el objeto de adquirir una partida de activo o un servicio, o para liquidar una pasivo. (Giraldo, 2013)

Cancelaciones en efectivo (salidas de caja) u otros medios de pago, por la compra de un bien o servicio brindado. Se diferencia entre desembolso y gasto o capital y desembolso según sea cargada la salida “resultado” o se capitalice en una cuenta de activo.

- m) Existencias: Son todos los bienes tangibles, que tienen la posibilidad de almacenarse, que pueden ser adquiridas en el exterior con el objetivo de ser utilizados en un proceso productivo para la obtención de productos finales, o para el mantenimiento de los equipos productivos. (Giraldo, 2013)

De manera general, son definidas como los bienes que pertenecen a la empresa destinados a la transformación, venta o incorporación en el proceso productivo. Tiene como característica la rotación a lo largo de un ciclo económico de la empresa.

- n) Insumo: Son todos los instrumentos o implementos que son necesarios para un determinado fin y sean considerados como materias primas, dedicadas específicamente para diferentes actividades y procesos. (Giraldo, 2013)

El insumo se consume y utilizado en el proceso productivo de otro bien. Este término también se considera como materia prima, por lo que se utiliza en la producción.

- o) Inversión: Son los activos adquiridos por la empresa con la finalidad de incrementar su capital por medio de los réditos producidos (tales como intereses, regalías, dividendos y otras rentas), para obtener una revalorización o/u otros beneficios para la empresa inversora, tales como los que se derivan de las relaciones comerciales. (Giraldo, 2013)

Son el conjunto de bienes o riesgos que dispone la empresa para poder generar ingresos o rentas en el tiempo.

- p) Leasing: En un modelo de financiamiento a mediano o largo plazo, donde existe un contrato mercantil, donde una empresa "X" se encarga de adquirir una propiedad de un bien de capital, cuyo proveedor y características técnicas son señaladas por el futuro usuario, y a conceder a éste su tenencia y disfrute, por el cual se da un intercambio de dinero periódicamente durante el tiempo inicial que corresponde a su amortización, con opción de compra al final del período a favor del usuario. (Giraldo, 2013)

Es un contrato mediante el cual el arrendador adquiere un bien y otorgar en uso un bien al arrendatario, por la cual tiene la responsabilidad de pagar una renta periódica que cubra el valor original del bien, más la carga financiera, y los gastos adicionales que contemple el contrato.

- q) Merchandising: Técnica que la empresa estudia para mejorar la rentabilidad en los puntos de ventas. (Giraldo, 2013)

Son el conjunto de herramientas que la empresa aplican para motivar el acto de compra de tal manera obtengan una rentabilidad, donde se optimice la fabricación del producto y la distribución, donde satisfaga las necesidades del consumidor.

- r) Prorrato: Distribución de los costos y gastos en los diferentes centros de costos por departamentos, actividades o productos. (Giraldo, 2013)

Es la redistribución de todos los desembolsos que realiza la empresa para poder realizar sus servicios o productos, de los cuales son considerados fijos o variables. También están incluidos las MPD O MPI, de las cuales deben ser prorratoado.

- s) Rentabilidad: Para las empresas esta es considerada como la diferencia entre las ventas obtenidas en un ejercicio menos los recursos necesarios que incurrieron para la generación de la rentabilidad. (Giraldo, 2013)

Es un instrumento que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.

- t) Sobregiro: Es un término que utilizan los bancos cuando los giradores realizan transferencias o emiten cheques cuando no tienen saldos suficientes en sus cuentas que cubran dichos movimientos. (Giraldo, 2013)

Es cuando retiras de más dinero que tienes en una cuenta bancaria.

- u) Tangible: Son todos los bienes o activos que pueden ser tocados o palpados por lo cual son de naturaleza susceptibles porque pueden ser percibidos por los sentidos. (Giraldo, 2013)

Son bienes o activos tangibles las mercaderías, mobiliario. Por otra parte, bienes intangibles son los derechos de uso, patentes, derecho de llave entre otros.

### 3. METODOLOGIA

#### 3.1. Tipo de Estudio

La investigación es descriptiva correlacional.

##### 3.1.1. Según su nivel de profundidad:

Es mixta; el tipo de investigación es descriptiva ya que vamos a caracterizar la variable del estudio en el mercado de Los Costos Operativos y su repercusión en el Estado de Resultados de las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao en el año 2013 y a la vez es correlacional porque desarrollan dos variables que serían los Costos y el Estado de Resultados.

##### 3.1.2. Según su alcance temporal:

Su alcance es de tipo descriptivo ya que vamos a mostrar como los Costos Operativos repercuten en el Estado de Resultados de las empresas Operadoras en el distrito del Callao en el año 2013.

##### 3.1.3. Finalidad:

La tesina sería una investigación básica, ya que enfatiza más teoría, en el caso que en los Costos Operativos y su repercusión en el Estado de Resultados de las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao en el año 2013.

##### 3.1.4. Según su fuente de datos:

Es mixta; la fuente de datos sería documental al momento que voy a recopilar la información y también de campo porque acudiré a entrevistas de empresarios para saber cómo calcularon su precio en base a sus costos, por lo cual se desarrollara un comparación de las variables.

##### 3.1.5. Según su amplitud macro y micro:

Mi amplitud es micro porque solo representa cierta cantidad de población.

##### 3.1.6. Según el tiempo en que se efectúen:

Será un tiempo diacrónico.

### 3.2. Diseño de Investigación

La presente tesina, he utilizado el diseño de investigación no experimental, ya que no se manipula en forma intencional las variables. Es decir, no vamos a manipular la variable Costos y Estado de Resultados; por ejemplo, lo que se hace es caracterizar como se dan los resultados, para luego poderlos analizarlos.

Además se usa un tipo, de diseño no experimental, que es el transaccional o transversal, de tipo descriptivo ya que lo que se hace es observar la variable de estudio en su contexto natural, para analizarlos y determinar las conclusiones.

El primero en relación a recolectar los datos en un determinado momento, esto al reconocer los costos y el precio que se le asigna al servicio o bien determinado, pidiendo información sobre como ellos hallan sus precios.

La segunda al obtener la información de los archivos documentarios sobre los Costos Operativos y su repercusión en el Estado de Resultados de las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao en el año 2013 .

### 3.3. Hipótesis

#### 3.3.1. Hipótesis General

Los Costos Operativos repercutirán en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

#### 3.3.2. Hipótesis Específicos:

Que centros de costos repercutirán en el Estado de Resultados, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

Los costos operativos inciden en la determinación del precio de venta, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

Los costos operativos inciden en los centros de costos, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013

### 3.4. Identificación de Variables

#### 3.4.1. Definición conceptual de la Variable Independiente

##### Costos Operativos

Son aquellos costos que se desarrollan dentro del área administrativa, ventas y costos generales, es decir todos aquellos gastos realizados para posibilitar la operación de la compañía, los cuales se reflejan en el Estado de Resultado con los gastos operativos. (Miguel Bravo, 1998)

#### 3.4.2. Definición conceptual de la Variable Dependiente

##### Estados de Resultados

Es un estado Financiero que muestra la rentabilidad de la empresa a una fecha específica, que representa la cantidad que se eroga en el periodo y los rubros en los que se eroga, combinándose con la cantidad que la empresa logro ingresar y las fuentes de donde provinieron los recursos, para conocer si t negocio es rentable o no, demostrando la forma en los gastos y las ventas están afectando a las utilidades o perdidas al negocio. (Mario Apaza, 2011).

MATRIZ DE VARIABLE				
HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b><u>GENERAL</u></b>  COSTOS OPERATIVOS Y SU REPERCUSIÓN EN EL ESTADO DE RESULTADOS EN LAS EMPRESAS OPERADORAS LOGISTICAS EN EL DISTRITO DEL CALLAO, AÑO 2013	<b><u>INDEPENDIENTE</u></b>  COSTOS OPERATIVOS	Son aquellos costos que se desarrollan dentro del área administrativa, ventas y costos generales, es decir todos aquellos gastos realizados para posibilitar la operación de la compañía, los cuales se reflejan en el Estado de Resultado con los gastos operativos.	- Costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precio de Adquisición</li> <li>- Obtención de productos o servicios</li> <li>- Utilización de Recursos</li> <li>- Proceso de Producción</li> </ul>
			- Gastos Operativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gastos de Ventas</li> <li>- Gastos de Administración</li> <li>- Gastos Financieros</li> <li>- Gastos de Fabricación</li> </ul>
	<b><u>DEPENDIENTE</u></b>  ESTADO DE RESULTADOS	Es un estado Financiero que muestra la rentabilidad de la empresa a una fecha específica, que representa la cantidad que se eroga en el periodo y los rubros en los que se eroga, combinándose con la cantidad que la empresa logro ingresar y las fuentes de donde provinieron los recursos, para conocer si el negocio es rentable o no, demostrando la forma en los gastos y las ventas están afectando a las utilidades o perdidas al negocio.	- Estado Financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe Financiero</li> <li>- Situación Económica</li> <li>- Resultado de una Gestión</li> <li>- Recursos Económicos</li> </ul>
			- Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Índice de Medición</li> <li>- Gestión Financiera</li> <li>- Generación de Ganancias</li> <li>- Planeación integral de costos y gastos.</li> </ul>

### 3.5. Población, Muestra y Muestreo

#### 3.5.1. Población

Para la presente investigación se determinó como contexto a las grandes empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao. En tal sentido la población es de carácter finita, porque se puede contar a todos los elementos que participan en dicho estudio. El universo poblacional a estudiar está conformado por 51 empresas Operadoras Logísticas, las cuales se encuentran ubicadas en el distrito del Callao.

#### 3.5.2. Muestra

En la selección de la muestra se utiliza el muestreo probabilístico, es decir, se eligió una muestra aleatoria estratificada de las grandes empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao.

$$n = \frac{(Z)^2 (p) (q) (N)}{(e)^2 (N-1) + (Z)^2 (p) (q)}$$

La muestra de la investigación de estudio se hallara utilizando la siguiente fórmula:

$n$ : Es el tamaño de la muestra

$N$ : Es el tamaño de la población.

$Z$ : Es el valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza.

$e$ : Es el máximo error permisible.

$p$ : Es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir.

$q$ : Es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir.

Reemplazando en la Formula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (51)}{(0.05)^2 (51-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 45$$



Comprobando si la información es significativa obtenemos

$$n = \frac{45}{51}$$

$$n = 0.88 > 0.05$$

Como se observa el resultado sale mayor a lo establecido entonces se tiene que corregir la muestra para ello se aplicará la siguiente formula:

$$n = \frac{N^{\circ}}{1 + \frac{n^{\circ}}{100}}$$

n°: Juste de la muestra

n: Muestra

N: Población

Reemplazando en la Formula:

$$n = \frac{51}{1 + \frac{45}{100}}$$

$$n = 35$$

La muestra establecida para la presente investigación serán 35 empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao; a las cuales se les aplicara la encuesta.

### 3.5.3. Muestreo

El tipo de muestreo de la investigación es probabilístico, porque se seleccionará a las empresas OPERADORAS LOGISTICAS, con el fin de aprobar o rechazar la hipótesis.

### 3.6. Método de Investigación

En base a la forma de buscar el conocimiento, el método a emplear en el presente trabajo de investigación es el enfoque de tipo cuantitativo, porque se usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la numeración numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías; dicha recolección será de fuentes primarias como: encuesta, análisis documental y precisión informática y procesamiento o análisis de datos.

### 3.7. Técnicas y Procedimiento de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos en esta investigación serán:

a) El análisis documental:

El análisis cumplirá el requisito de recolección de información de marcos teóricos de diferentes fuentes y fichas.

b) La encuesta:

Este instrumento será aplicado a la población que serán las grandes empresas Operadoras Logísticas en el distrito de Los Olivos. Se elaborara un cuestionario de acuerdo a los indicadores y se realizara algunas entrevistas a profesionales que se desempeñan en las empresas (muestra).

c) El análisis estadístico:

Después de la recopilación de datos a través de encuestas, se realizara una análisis mediante estadísticas.

### 3.8. Métodos de Análisis de Datos

El método a implementar de análisis se realizara haciendo el siguiente procedimiento:

a) Indagación

Este instrumento facilita disponer de datos cualitativos y cuantitativos que son considerados de cierto nivel de razonabilidad.

b) Conciliación de datos

Para la elaboración de la presente tesis se consideró los datos de autores los cuales serán conciliados con otras fuentes, para solo rescatar las más importantes a desarrollar.

c) Tabulación

Es una instrumento o técnica que se aplica para extraer información ordenándola en cuadro simple y doble entrada con indicadores de frecuencia y porcentaje.

d) Graficación

Una vez tabulada la encuesta procederemos a graficar los resultados en gráficos de barras.

## 4. RESULTADO

### 4.1. Validez y Confiabilidad

Saber el grado de confiabilidad de las mediciones es un aspecto clave. La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) exponen que:

En general, la confiabilidad se define como el grado de constancia, estabilidad y precisión de un instrumento de medida, además produce valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades los ítems del instrumento de medición, simplemente se aplicará la medición y se calcula el coeficiente.

Para brindar confiabilidad al instrumento de medición y que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produzca iguales resultados, se somete a la técnica de Alpha de Crombach, utilizando el software estadístico SPSS.

Alpha de Crombach, cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\alpha = \left( \frac{K}{K-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

$S_t^2$ : Varianza de los puntajes totales.

$S_i^2$ : Varianza del ítem.

K: Número de ítems

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	16

En la Tabla se muestra que el estadístico del alfa de Crombach es 0.807 mostrando esto un alto grado de confiabilidad del instrumento.

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
3.1. ¿Considera Ud. El precio de adquisición de un bien o servicios se debe calcular en base a sus costos operativos en las empresas Operadoras Logísticas?	18,17	11,617	,614	,779
3.2. ¿Considera Ud. Que para la obtención de productos y servicios se deben considerar los costos operativos en las empresas Operadoras Logísticas?	18,14	11,538	,621	,779
3.3. ¿Cree Ud. Que los costos operativos son parte de los recursos utilizados para la producción y adquisición de bienes y servicios los cuales afectan al Estado de Resultados en las empresas	18,29	12,563	,497	,790
3.4. ¿Considera Ud. Que los procesos de producción son una herramienta importante para la identificación de los costos operativos en las empresas Operadoras Logísticas?	18,37	13,534	,361	,800
3.5. ¿Considera Ud. Que los gastos de ventas es parte de los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?	18,34	14,173	,083	,814
3.6. ¿Considera Ud. Que los gastos de administración son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?	18,37	14,358	,074	,811
3.7. ¿Considera Ud. Que los gastos financieros son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?	17,40	14,247	,095	,812
3.8. ¿Considera Ud. Que los gastos de fabricación son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?	18,29	12,151	,737	,776
4.1. ¿Sabe Ud. Que elaborar un informe financiero no considerando los costos operativos afecta el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas?	18,23	12,829	,377	,799
4.2. ¿Cree Ud. Que la buena distribución de los costos operativos, repercuten al Estado de Resultado demostrando la situación económica real de las empresas Operadoras Logísticas?	18,34	13,644	,392	,800
4.3. ¿Considera Ud. Que el Resultado de una Gestión es reflejado en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?	18,23	12,534	,460	,793
4.4. ¿Considera Ud. Que los recursos económicos utilizados en los costos operativos repercuten en el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas?	18,26	11,961	,760	,773
4.5. ¿Sabe Ud. Que los índices de medición de rentabilidad demuestran la repercusión que tienen los costos operativos en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?	18,11	13,339	,152	,824
4.6. ¿Considera Ud. Que la gestión financiera administra los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas ?	18,34	13,291	,410	,797
4.7. ¿Considera Ud. Que los costos Operativos repercute en la generación de ganancia que nos muestra el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas ?	18,26	13,255	,234	,811
4.8. ¿Cree Ud. Que la planeación integral de los costos y gastos operativos es una herramienta importante para determinar su repercusión en el Estado de Resultados en las empresas	18,29	12,151	,737	,776

## 4.2. Análisis de Resultado

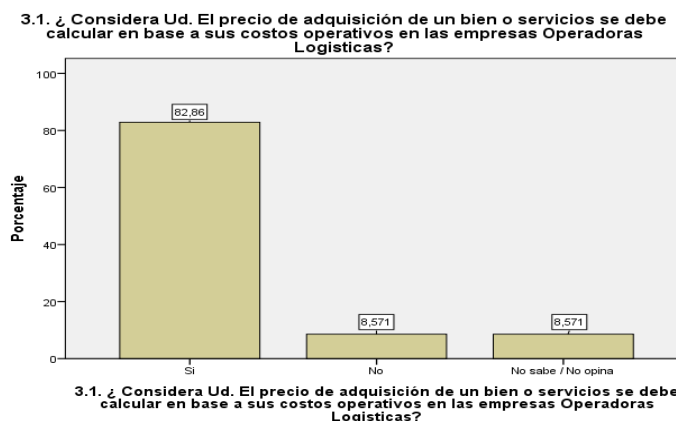
### 4.2.1. Variable independiente: Costos Operativos

Pregunta 3.1: ¿Considera Ud. El precio de adquisición de un bien o servicios se debe calcular en base a sus costos operativos en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla Nº 1: Distribución de frecuencias según el precio de adquisición de un bien o servicios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Si	29	82,9	82,9	82,9
No	3	8,6	8,6	91,4
No sabe / No opina	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Gráfico Nº 1: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según el precio de adquisición de un bien o servicios.



INTERPRETACIÓN: Del gráfico podemos decir que gran parte de las personas considera que el precio de adquisición de un bien o servicios se debe calcular en base a sus costos operativos en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (82.86%), en cambio los que no consideran o no opinan representan un porcentaje bajo.

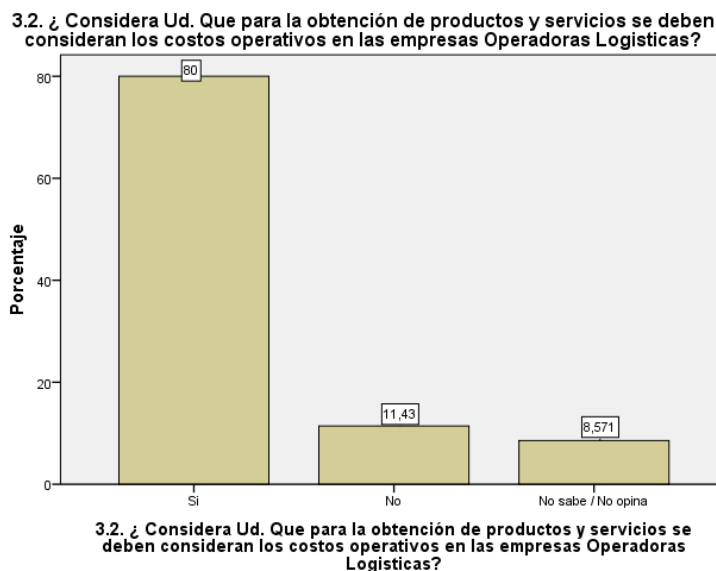
CONCLUSIÓN: Por lo tanto podemos decir que si bien es cierto que el precio de adquisición de un bien o servicios se debe calcular en base a sus costos operativos para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 3.2: ¿Considera Ud. Que para la obtención de productos y servicios se deben considerar los costos operativos en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla N° 2: Distribución de frecuencias según la obtención de productos y servicios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	28	80,0	80,0
	No	4	11,4	91,4
	No sabe / No opina	3	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0

Gráfico N° 2: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según la obtención de productos y servicios



INTERPRETACIÓN: Del gráfico podemos decir que gran parte de las personas considera que para la obtención de productos y servicios se deben considerar los costos operativos en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (82.00%), en cambio los que no consideran o no opinan representan un porcentaje bajo.

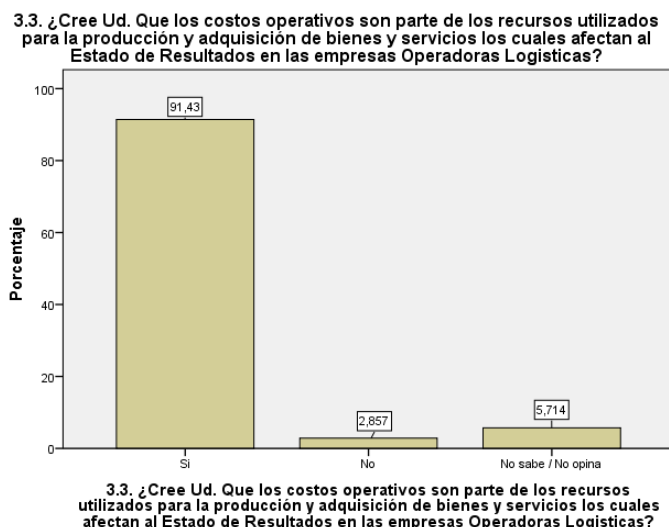
CONCLUSIÓN: Por lo tanto podemos decir que gran parte de las personas considera que para la obtención de productos y servicios se deben considerar los costos operativos para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera o no opinan y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 3.3: ¿Cree Ud. Que los costos operativos son parte de los recursos utilizados para la producción y adquisición de bienes y servicios los cuales afectan al Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla Nº 3: Distribución de frecuencias según los costos operativos que es parte de los recursos utilizados para la producción y adquisición.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	32	91,4	91,4
	No	1	2,9	94,3
	No sabe / No opina	2	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0

Gráfico Nº 3: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según los costos operativos que son parte de los recursos utilizados para la producción y adquisición.



INTERPRETACIÓN: Del gráfico podemos decir que gran parte de las personas considera que los costos operativos son parte de los recursos utilizados para la producción y adquisición de bienes y servicios los cuales afectan al Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (91.43%), en cambio los que no lo considera representan un porcentaje bajo.

CONCLUSIÓN: Por lo tanto podemos decir que los costos operativos son parte de los recursos utilizados para la producción y adquisición de bienes y servicios los cuales afectan al Estado de



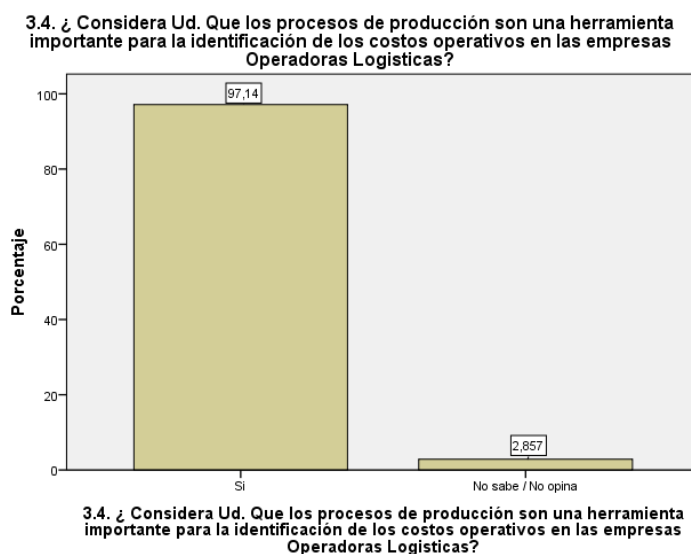
Resultados para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 3.4: ¿Considera Ud. Que los procesos de producción son una herramienta importante para la identificación de los costos operativos en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla N° 4: Distribución de frecuencias según los procesos de producción.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	34	97,1	97,1	97,1
Válidos No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 4: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según los procesos de producción.



INTERPRETACIÓN: Del grafico podemos decir que gran parte de las personas considera que los procesos de producción son una herramienta importante para la identificación de los costos operativos en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (97.14%), en cambio los que no consideran o no opinan representan un porcentaje bajo.

**CONCLUSIÓN:** Por lo tanto podemos decir que los procesos de producción son una herramienta importante para la identificación de los costos operativos para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no consideran o no opinan y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

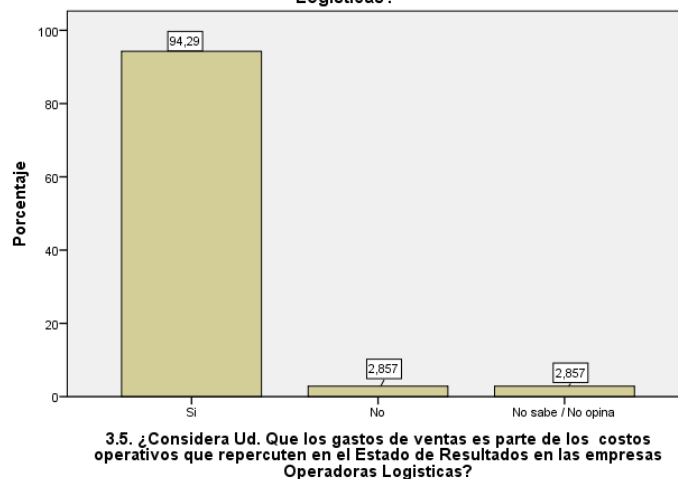
Pregunta 3.5: ¿Considera Ud. Que los gastos de ventas es parte de los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla N° 5: Distribución de frecuencias según los gastos de ventas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	33	94,3	94,3	94,3
	No	1	2,9	2,9	97,1
	No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 5: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según los gastos de ventas.

3.5. ¿Considera Ud. Que los gastos de ventas es parte de los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?



**INTERPRETACIÓN:** Del gráfico podemos decir que gran parte de las personas considera que los gastos de ventas es parte de los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (94.29%), en cambio los que no consideran o no opinan representan un porcentaje bajo.

**CONCLUSIÓN:** Por lo tanto podemos decir que los gastos de ventas es parte de los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados para conocimiento de los empleados de

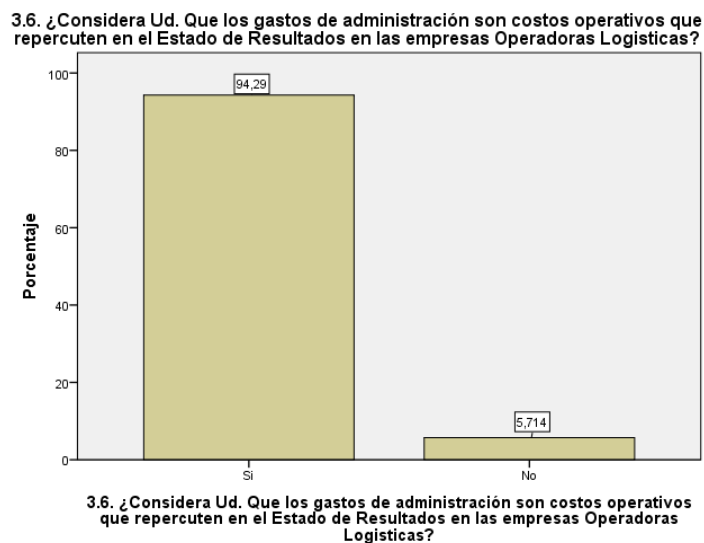
la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera o no opinan y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 3.6: ¿Considera Ud. Que los gastos de administración son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla N° 6: Distribución de frecuencias según los gastos de administración.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	33	94,3	94,3	94,3
No	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 6: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según gastos de administración.



INTERPRETACIÓN: Del gráfico podemos decir que gran parte de las personas considera que los gastos de administración son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (94.29%), en cambio los que no consideran representan un porcentaje bajo.

CONCLUSIÓN: Por lo tanto podemos decir que los gastos de administración son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados para conocimiento de los empleados de

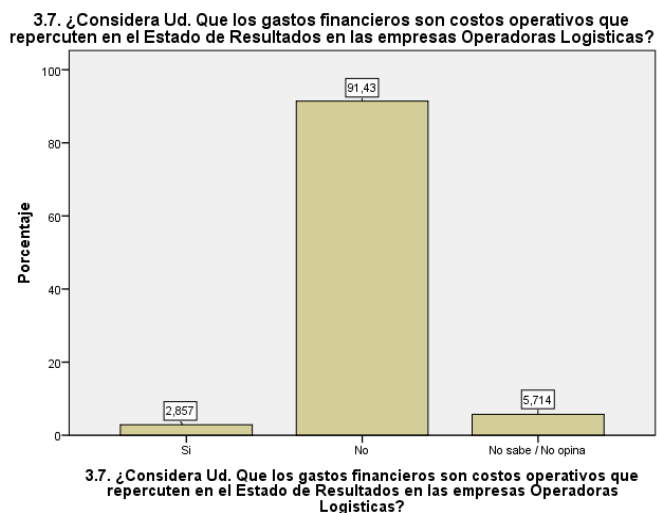
la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 3.7: ¿Considera Ud. Que los gastos financieros son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla N° 7: Distribución de frecuencias según los gastos financieros.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Si	1	2,9	2,9	2,9
No	32	91,4	91,4	94,3
No sabe / No opina	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 7: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según los gastos financieros.



INTERPRETACIÓN: Del gráfico podemos decir que gran parte de las personas no consideran que los gastos financieros son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (91.43%), en cambio los que consideran representan un porcentaje bajo.

CONCLUSIÓN: Por lo tanto podemos decir que los gastos financieros son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados para el desconocimiento de los empleados de la empresa,

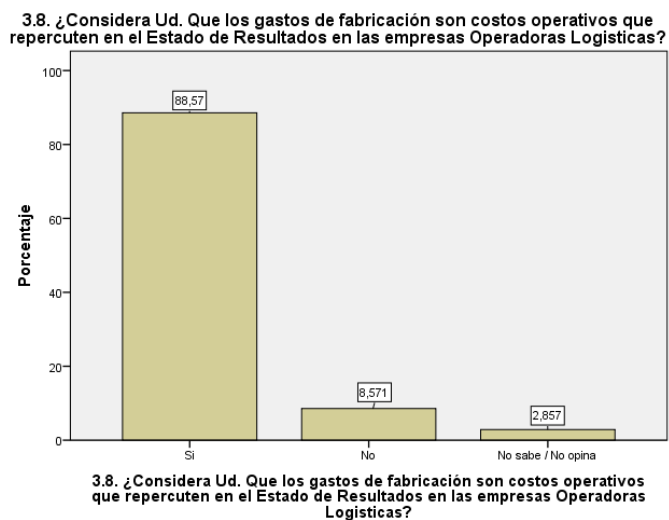
existe un grupo pequeño que lo considera y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 3.8: ¿Considera Ud. Que los gastos de fabricación son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla N° 8: Distribución de frecuencias según los gastos de fabricación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	31	88,6	88,6	88,6
No	3	8,6	8,6	97,1
No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 8: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según los gastos de fabricación.



INTERPRETACIÓN: Del gráfico podemos decir que gran parte de las personas considera que los gastos de fabricación son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (88.57%), en cambio los que no consideran o no opinan representan un porcentaje bajo.

CONCLUSIÓN: Por lo tanto podemos decir que los gastos de fabricación son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera o no opinan y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

#### 4.2.2. Variable Dependiente: Estados de Resultado

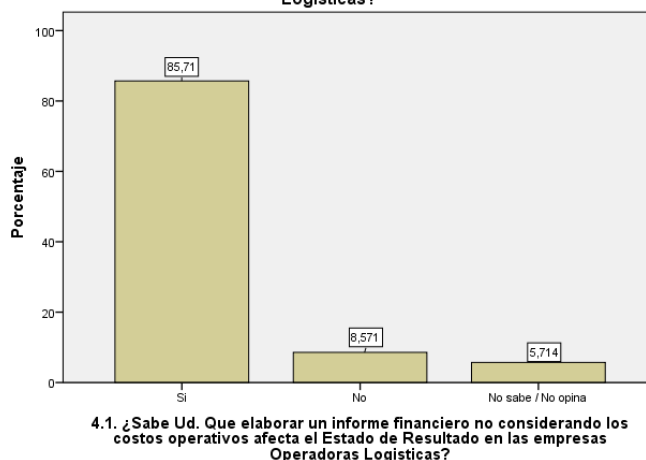
Pregunta 4.1: ¿Sabe Ud. Que elaborar un informe financiero no considerando los costos operativos afecta el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla Nº 9: Distribución de frecuencias según los costos operativos en un informe financiero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	30	85,7	85,7	85,7
	No	3	8,6	8,6	94,3
	No sabe / No opina	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico Nº 9: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según los costos operativos en un informe financiero.

4.1. ¿Sabe Ud. Que elaborar un informe financiero no considerando los costos operativos afecta el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas?



**INTERPRETACIÓN** Del gráfico podemos decir que gran parte de las personas considera que elaborar un informe financiero no considerando los costos operativos afecta el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (85.71%), en cambio los que no consideran o no opinan representan un porcentaje bajo.

**CONCLUSIÓN:** Por lo tanto podemos decir que elaborar un informe financiero no considerando los costos operativos afecta el Estado de Resultado para conocimiento de los empleados de la

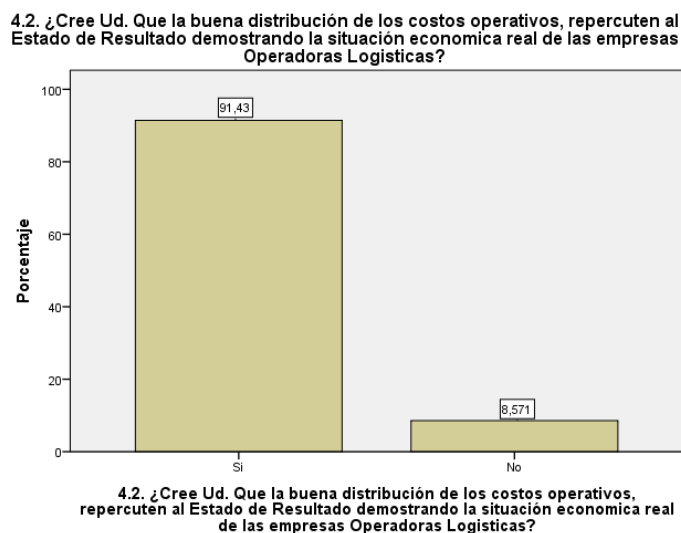
empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera o no opinan y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 4.2: ¿Cree Ud. Que la buena distribución de los costos operativos, repercuten al Estado de Resultado demostrando la situación económica real de las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla N° 10: Distribución de frecuencias según los costos operativos según la situación económica de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	32	91,4	91,4	91,4
Válidos No	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Gráfico N° 10: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según los costos operativos según la situación económica de la empresa.



INTERPRETACIÓN: Del gráfico podemos decir que gran parte de las personas considera que la buena distribución de los costos operativos, repercuten al Estado de Resultado demostrando la situación económica real de las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (91.43%), en cambio los que no consideran representan un porcentaje bajo.

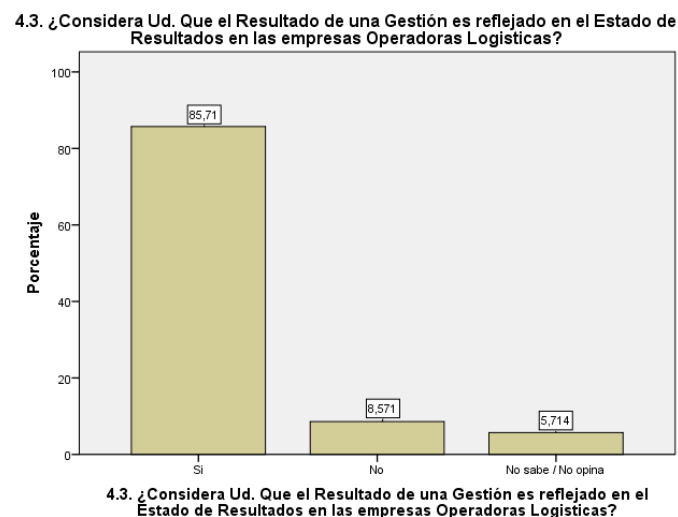
**CONCLUSIÓN:** Por lo tanto podemos decir que la buena distribución de los costos operativos, repercuten al Estado de Resultado demostrando la situación económica real para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 4.3:¿Considera Ud. Que el Resultado de una Gestión es reflejado en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla N° 11: Distribución de frecuencias según los resultados de una gestión.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	30	85,7	85,7
	No	3	8,6	94,3
	No sabe / No opina	2	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0

Gráfico N° 11: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según los resultados de una gestión.



**INTERPRETACIÓN:** Del grafico podemos decir que gran parte de las personas considera que el Resultado de una Gestión es reflejado en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (85.71%), en cambio los que no consideran o no opinan representan un porcentaje bajo.



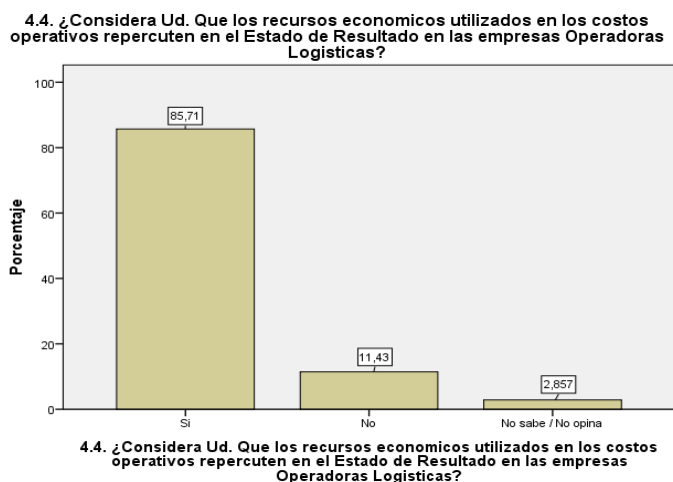
CONCLUSIÓN: Por lo tanto podemos decir que el Resultado de una Gestión es reflejado en el Estado de Resultados para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera o no opinan y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 4.4:¿Considera Ud. Que los recursos económicos utilizados como costos operativos repercuten en el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla Nº 12: Distribución de frecuencias según los recursos económicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	30	85,7	85,7	85,7
	No	4	11,4	11,4	97,1
	No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico Nº 12: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según los recursos económicos.



INTERPRETACIÓN: Del grafico podemos decir que gran parte de las personas considera que los recursos económicos utilizados en los costos operativos repercuten en el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (85.71%), en cambio los que no consideran o no opinan representan un porcentaje bajo.

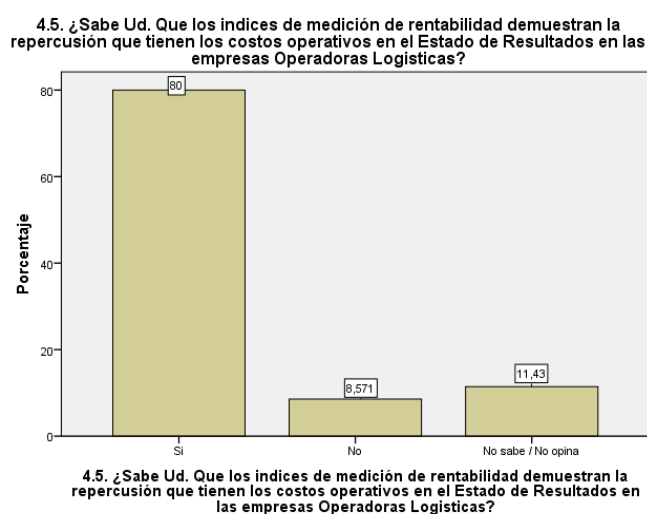
**CONCLUSIÓN:** Por lo tanto podemos decir que los recursos económicos utilizados en los costos operativos repercuten en el Estado de Resultado para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera o no opinan y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 4.5: ¿Sabe Ud. Que los índices de medición de rentabilidad demuestran la repercusión que tienen los costos operativos en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla Nº 13: Distribución de frecuencias según los índices de medición de rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	28	80,0	80,0	80,0
No	3	8,6	8,6	88,6
No sabe / No opina	4	11,4	11,4	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Gráfico Nº 13: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según los índices de medición de rentabilidad.



**INTERPRETACIÓN:** Del grafico podemos decir que gran parte de las personas considera que los índices de medición de rentabilidad demuestran la repercusión que tienen los costos operativos

en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (80.00%), en cambio los que no consideran representan un porcentaje bajo.

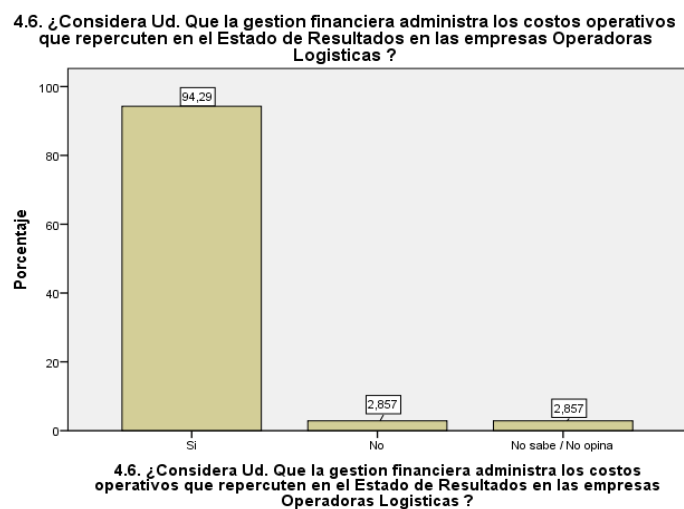
CONCLUSIÓN: Por lo tanto podemos decir que los índices de medición de rentabilidad demuestran la repercusión que tienen los costos operativos en el Estado de Resultados para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 4.6:¿Considera Ud. Que la gestión financiera administra los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla Nº 14: Distribución de frecuencias según la administración de los costos operativos según la gestión financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	33	94,3	94,3	94,3
No	1	2,9	2,9	97,1
No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Gráfico Nº 14: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según la administración de los costos operativos según la gestión financiera.



**INTERPRETACIÓN:** Del gráfico podemos decir que gran parte de las personas considera que la gestión financiera administra los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (94.29%), en cambio los que no consideran representan un porcentaje bajo.

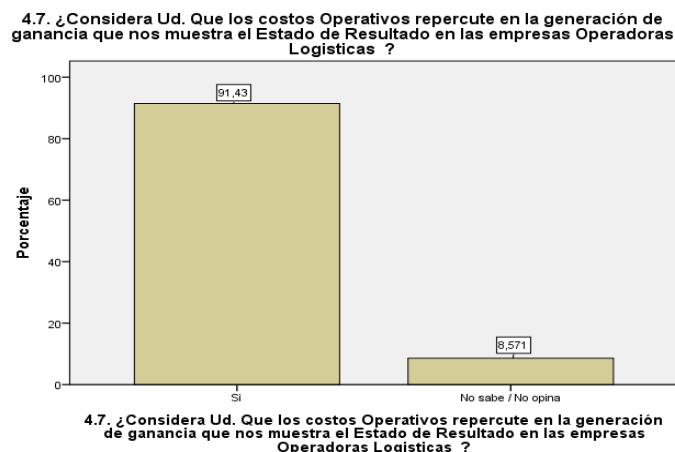
**CONCLUSIÓN:** Por lo tanto podemos decir que los índices de medición de rentabilidad demuestran la repercusión que la gestión financiera administra los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 4.7: ¿Considera Ud. Que los costos Operativos repercute en la generación de ganancia que nos muestra el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla Nº 15: Distribución de frecuencias según la generación de ganancia en el Estado de Resultado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	32	91,4	91,4	91,4
	No sabe / No opina	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Gráfico Nº 15: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según la generación de ganancia en el Estado de Resultado.



INTERPRETACIÓN: Del gráfico podemos decir que gran parte de las personas considera que los costos Operativos repercute en la generación de ganancia que nos muestra el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (91.43%), en cambio los que no consideran o no opinan representan un porcentaje bajo.

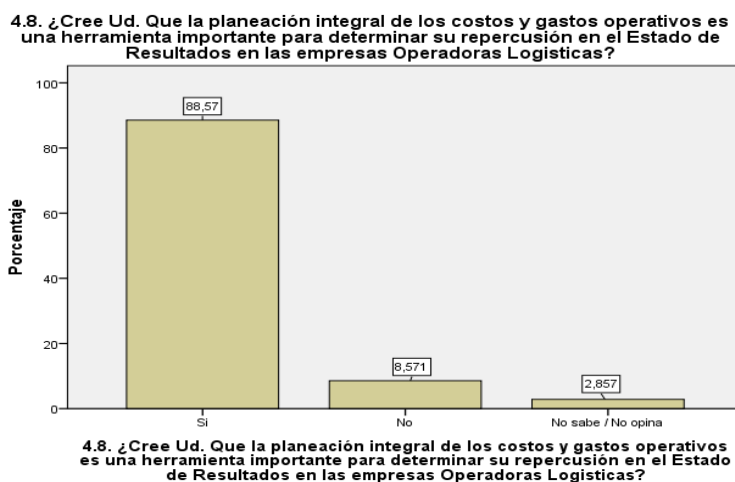
CONCLUSIÓN: Por lo tanto podemos decir que los índices de medición de rentabilidad demuestran la repercusión que los costos Operativos repercute en la generación de ganancia que nos muestra el Estado de Resultado para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera o no opinan y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

Pregunta 4.8:¿Cree Ud. Que la planeación integral de los costos y gastos operativos es una herramienta importante para determinar su repercusión en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

Tabla Nº 16: Distribución de frecuencias según la planeación integral de los costos y gastos operativos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	31	88,6	88,6	88,6
No	3	8,6	8,6	97,1
No sabe / No opina	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Gráfico Nº 16: Gráfico de barras de la distribución de frecuencias según la planeación integral de los costos y gastos operativos.



INTERPRETACIÓN: Del grafico podemos decir que gran parte de las personas considera que la planeación integral de los costos y gastos operativos es una herramienta importante para determinar su repercusión en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas ya que presenta mayor porcentaje (88.57%), en cambio los que no consideran o no opinan representan un porcentaje bajo.

CONCLUSIÓN: Por lo tanto podemos decir que los índices de medición de rentabilidad demuestran la repercusión que la planeación integral de los costos y gastos operativos es una herramienta importante para determinar su repercusión en el Estado de Resultados para conocimiento de los empleados de la empresa, existe un grupo pequeño que no lo considera o no opinan y se le debería reforzar en conocimientos del tema en mención para tener un lenguaje global en costos operativos.

### 4.3. Validación de Hipótesis

#### 4.3.1. Hipótesis General

A continuación se hará para la comprobación de la hipótesis principal la prueba de correlación Spearman que nos muestra el nivel de relación entre las variables, tanto los resultados de correlación sean más cercanos a 1 y su significación sea menor a 0.05 será más fuerte la relación.

Los Costos Operativos repercutirán en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,111 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitudes	20,529	4	,000
Asociación lineal por lineal	17,246	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 8 casillas (88.9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .17.

Ho: Los Costos Operativos no repercutirán en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

Ha: Los Costos Operativos repercutirán en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

Significación: 5%

Decisión:

Como  $p = 0.000 < 0.05$  entonces rechazamos la Ho y concluimos que los Costos Operativos repercutirán en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

#### 4.3.2. Hipótesis Especificas

##### 4.3.2.1. Hipótesis Especifica 1:

Los centros de costos repercutirán en el Estado de Resultados, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,938 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitudes	20,476	4	,000
Asociación lineal por lineal	27,356	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 8 casillas (88.9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .06.

Ho: Los centros de costos no repercutirán en el Estado de Resultados, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

Ha: Los centros de costos repercutirán en el Estado de Resultados, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

Significación: 5%

Decisión:

Como  $p = 0.000 < 0.05$  entonces rechazamos la Ho y concluimos que los centros de costos repercutirán en el Estado de Resultados, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.



## 4.3.2.2. Hipótesis Especifica 2:

Los costos operativos inciden en la determinación del precio de venta, en las empresas Operadoras Logísticas en el del Callao, año 2013.

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,978 <sup>a</sup>	2	,019
Razón de verosimilitudes	4,583	2	,101
Asociación lineal por lineal	6,399	1	,011
N de casos válidos	35		

a. 5 casillas (83.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .09.

Ho: Los costos operativos no inciden en la determinación del precio de venta, en las empresas Operadoras Logísticas en el del Callao, año 2013.

Ha: Los costos operativos inciden en la determinación del precio de venta, en las empresas Operadoras Logísticas en el del Callao, año 2013.

Significación: 5%

Decisión:

Como  $p = 0.019 < 0.05$  entonces rechazamos la Ho y concluimos que los costos operativos inciden en la determinación del precio de venta, en las empresas Operadoras Logísticas en el del Callao, año 2013.

## 4.3.2.3. Hipótesis Especifica 3:

Los costos operativos inciden en los centros de costos, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	70,000 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitudes	29,375	4	,000
Asociación lineal por lineal	34,000	1	,000
N de casos válidos	35		

a. 8 casillas (88.9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .03.

Ho: Los costos operativos no inciden los costos operativos inciden en los centros de costos, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

Ha: Los costos operativos inciden en los centros de costos, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.

Significación: 5%

Decisión:

Como  $p = 0.000 < 0.05$  entonces rechazamos la Ho y concluimos que los costos operativos inciden en los centros de costos, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013

## 5. DISCUSIÓN

1. En las tabla y gráficos N° 3.1, N° 3.2, N° 3.3 y N° 3.4 se hace referencia de que para el 82.86%, 80.00%, 91.43% y 97.14% respectivamente el personal de las empresas Operadoras Logísticas consideran la importancia de los costos operativos en la obtención, utilización y control de los productos y servicios, es decir, en forma prioritaria, la productividad de una empresa influye decisivamente en las utilidades que se pueden obtener. Al empresario le interesa conocer el grado de productividad de su empresa en relación con el costo que significa. Es decir, desea reducir al mínimo el costo de obtención de un volumen determinado de producción con la finalidad de ampliar sus utilidades. Por ello se dice que la productividad mide cuan bien se emplean en la producción los recursos de capital y mano de obra.
2. En la tablas y gráficos N° 3.5, N° 3.6 se puede observar que el 94.29% y 94.29% considera que los gastos de ventas y de administración son parte de los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados. Es decir, que para los empleados de las empresas logísticas determinar los gastos de ventas y de administración obteniendo minimizar los costos favorece a los resultados de las empresas Operadoras Logísticas.
3. En la tabla y gráfico N° 3.7 se puede observar que para el 91.43% No considera que los gastos financieros son parte de los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados. Es decir, los empleados no dan la importancia de los gastos financieros, estos son importante ya que representan los gastos relacionados a endeudamientos o servicios del sistema financiero.
4. En la tabla y gráfico N° 3.8 se puede observar que un 88.57% gran parte del personal considera que los gastos de fabricación son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados ya que forma parte de la producción de los diferentes paquetes de servicios que brinda la entidad
5. En la tabla y gráfico N° 4.1 se puede observar que un 85.71% el personal considera que elaborar un informe financiero no considerando los costos operativos afecta el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas, porque al no considerarlos están representados datos incorrectos y ocasionando toma de decisiones incorrectas.

6. En la tabla y gráfico N° 4.2 se puede observar que un 91.43% el personal considera que la buena distribución de los costos operativos, repercuten al Estado de Resultado originando un buen control de los mismos y determinando un ganancia mayor en el periodo.
7. En la tabla y gráfico N° 4.3 se puede observar que un 85.71% el personal considera que el Resultado de una Gestión es reflejado en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas, ya que mediante la determinación de la utilidad neta y de la identificación de sus componentes, se mide el resultado de los logros (ingresos) y de los esfuerzos (costos y gastos) por una entidad durante un período determinado.
8. En la tabla y gráfico N° 4.4 se puede observar que un 85.71% el personal considera que los recursos económicos utilizados en los costos operativos repercuten en el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas ya que llega a conocer las áreas importantes y a atenderlas conforme se lo exigen. En ocasiones se percata de la importancia que tienen y orienta las actividades y la estrategia de la empresa en esa dirección.
9. En la tabla y gráfico N° 4.5 se puede observar que un 80.00% el personal considera que los índices de medición de rentabilidad demuestran la repercusión que tienen los costos operativos en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas por lo tanto es evaluar la rentabilidad de las empresas, es decir, su capacidad de generar utilidades, ya que éstas deben optimizar sus recursos de manera que al final de un periodo obtengan más de lo que invirtieron.
10. En la tabla y gráfico N° 4.6, 4.7 y 4.8 se puede observar que un 94.29%, 91.43% y 88.57 % respectivamente el personal considera que la gestión financiera administra planea y muestra los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas. se basa en un diagnóstico de la situación financiera mediante la aplicación de los métodos y las técnicas de análisis e interpretación de los estados financieros, deduciendo un conjunto de medidas y relaciones propias y útiles en la toma de decisiones gerenciales.

## 6. CONCLUSIONES

Según la investigación realizada podemos llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se puede concluir que la hipótesis general planteada fue validada y afirmada de tal manera que los Costos Operativos repercuten el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao del año 2013; ello se concluye según los resultados obtenidos porque las empresas Operadoras Logísticas cuando brindan sus servicios no cuentan con un control de los costos incurridos, siempre realizan los servicios sin realizar la clasificación correcta según los servicios brindados, sabiendo que es su principal generador de ingresos, por lo tanto la distribución correcta de los costos es una herramienta importante ya que si analizamos la repercusión que puedan tener en un estado financiero, podríamos ubicar con facilidad lo que nos genera ingreso y pérdidas, por lo tanto al reconocer los costos podemos realizar la distribución correspondiente, lo que conlleva al desarrollo de mi hipótesis general que hace referencia a los costos operativos, ya que guarda relación desde el momento que se brinda el servicio. Por lo cual se concluye que si se realiza una correcta distribución de los costos, se puede identificar con facilidad los Costos Operativos, los cuales se necesitan conocer para poder analizar la repercusión que tienen en el Estado de Resultado, ya que este es un informe financiero que muestra la situación económica de la empresa, que nos proyecta a generar información que nos brinde reducción de costos y maximizar ingresos.
2. Se puede concluir para la primera hipótesis específica, la cual es validada y afirmada de tal manera que los centros de costos repercutirán en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao año 2013; ello se concluye según los resultados obtenidos ya que las empresas operadoras logísticas, tienen la particularidad de tener una diversidad de servicios, incurriendo en diferentes mercados. Por lo cual se concluye que si existen centros de costo por tipo de servicio, llevaría un mayor control, dando como resultado la repercusión que tienen cada uno de los tipos de servicios brindados en el Estado de Resultados, ya que se podría identificar con facilidad el centro de costos que me genera ganancia o pérdida.

3. Se puede concluir para la segunda hipótesis específica, la cual es validada y afirmada de tal manera que los costos operativos inciden en la determinación del precio de venta, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao año 2013; ello se concluye según los resultados obtenidos, ya que las empresas operadoras logísticas, pertenecen al rubro de servicios, no incurriendo en costos de producción sino en costos operativos que son reflejados en el Estado de Resultado como gastos operacionales. Por lo cual concluyo que el departamento de ventas toma en cuenta los cálculos correctos de los costos operativos en los precios de los diferentes servicios de las empresas Operadoras Logísticas.
  
4. Se puede concluir para la tercera hipótesis específica, la cual es validada y afirmada de tal manera que los costos operativos inciden en los centros de costos, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013; ello se concluye según los resultados obtenidos, ya que la incidencia que tiene demuestra los costos y gastos que incurrimos para brindar el servicio, el cual nos brinda información importante del margen de utilidad que poseen, identificando de esta manera si obtenemos pérdidas o ganancia por servicio brindado.

## 7. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la empresa que realicen un diagnóstico de evaluación de los costos operativos, donde se realice su correcta distribución para que se visualice en los estados de resultado de forma correcta. Así mismo, permitirá verificar el cumplimiento de los estándares establecidos en la empresa.
2. Se recomienda a la empresa establecer sus centros de costos para que estos sean fácil de identificar, ya que cuando se realice el análisis correspondiente, este nos emitirá una información fiable de la repercusión que tienen frente al estado de resultado.
3. Se recomienda a la empresa prorratear e identificar sus costos para tener un cálculo exacto del costo o gasto que se deberá incidir para la brindar el servicio, ya que a este se deberá sumar un margen de ganancia.
4. Se recomienda a la empresa llevar un control de sus costos operativos, donde sea visible los centros de costos a utilizar, para la correcta distribución y poder reconocer como inciden en los centros de costos.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Abanto M., (2011). *Normas Internacionales de Contabilidad 2012: NIC, IIF, SIC, CINIIF.*

*Comentarios y casos Prácticos.* (1° Ed). Lima: Empresa Editorial El Búho E.I.R.L.

Apaza M., (2011). *Estados Financieros formulación – análisis Interpretación conforme a*

*Las NIIFS y al PCGE.* (1° Ed). Lima: Pacifico Editores S.A.C.

Bravo, M. (1998). *Los Costos en Síntesis.* (1° Ed). Lima: Editorial San Marcos

Calderón, J. (2004). *Contabilidad de Costos I Teoría y Práctica* (2° Ed). Lima: Impreso en

LAYMAR E.I.R.L.

Michue R., (2005). *Contabilidad Analítica de Costos.* (1° ed). Lima: Asociación

Interamericana del Derecho y la Contabilidad.

Paredes, C. et al. (Primero Quincena Agosto, 2012). Gestión de Costos. En el

Presupuesto Empresarial. *Revista Actualidad Empresarial*, 260, IV – 1 / IV- 4.

Paredes, C. et al. (Primero Quincena Agosto, 2012). Normas Internacionales de

Información Financiera NIC 2 - Inventarios. *Revista Actualidad Empresarial*, 260, IV – 5 /

IV- 7.



Paredes, C. et al. (Segunda Quincena Agosto, 2012). Diseño de un Sistema de Contabilidad de Costos. *Revista Actualidad Empresarial*, 261, IV – 1 / IV- 3.

Rueda, G. y Rueda, J. (2011). *Nuevo texto teórico – Práctico del Plan Contable General Empresarial*. (2° Ed). Lima: Editorial Grafica Bermilla

Vera, I. (2004). *100 Casos Prácticos de las Normas Internacionales de Contabilidad*. (2° Ed). Lima: Editores e Impresiones Surco S.A.

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**COSTOS OPERATIVOS Y SU REPERCUSIÓN EN EL ESTADO DE RESULTADOS EN LAS EMPRESAS OPERADORAS LOGISTICAS EN EL DISTRITO DEL CALLAO, AÑO 2013**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGIA</b>
<p><b><u>GENERAL</u></b></p> <p>¿De qué manera los Costos Operativos repercuten en el Estado de Resultados de las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013?</p> <p><b><u>ESPECIFICOS</u></b></p> <p>1.- ¿Cuáles centros de costos tienen mayor repercusión en el Estado de Resultados, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013?</p> <p>2.- ¿De qué manera los costos operativos inciden en la determinación del precio de venta, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013?</p> <p>3.- ¿De qué manera los costos operativos inciden en los centros de costos, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013?</p>	<p><b><u>GENERAL</u></b></p> <p>Evaluar de qué manera los Costos Operativos repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao , año 2013.</p> <p><b><u>ESPECIFICOS</u></b></p> <p>1.- Determinar cuáles centros de costos tienen mayor repercusión en el Estado de Resultados, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao , año 2013</p> <p>2.-Describir de qué manera los costos operativos inciden en la determinación del precio de venta, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao , año 2013</p> <p>3.- Describir de qué manera los costos operativos inciden en los centros de costos, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013</p>	<p><b><u>GENERAL</u></b></p> <p>Los Costos Operativos repercutirán en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.</p> <p><b><u>ESPECIFICOS</u></b></p> <p>Que centros de costos repercutirán en el Estado de Resultados, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013.</p> <p>Los costos operativos inciden en la determinación del precio de venta, en las empresas Operadoras Logísticas en el del Callao, año 2013.</p> <p>3.- Los costos operativos inciden en los centros de costos, en las empresas Operadoras Logísticas en el distrito del Callao, año 2013</p>	<p><b><u>INDEPENDIENTE</u></b></p> <p>Costos Operativos</p> <p><b><u>DEPENDIENTE</u></b></p> <p>Estado de Resultados</p>	<p><b><u>TIPO:</u></b> Descriptiva correlacional</p> <p><b><u>DISEÑO:</u></b> No experimental</p> <p><b><u>POBLACION:</u></b> Finita</p> <p><b><u>MUESTRA y MUESTREO:</u></b> Probabilístico</p> <p><b><u>TECNICAS Y PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</u></b></p> <p>Análisis documental Estadístico Encuesta</p> <p><b><u>VALIDACIÓN</u></b> Se someterán a Test Previos y posteriores a juicio.</p> <p><b><u>CONFIABILIDAD</u></b> Se medirá a través del Alpha de Cronbach</p> <p><b><u>METODOS DE ANALISIS DE DATOS</u></b> Indagación Conciliación de datos Tabulación Graficación</p>

<b>CUESTIONARIO</b>					
AL PERSONAL DE LAS EMPRESAS OPERADORAS LOGISTICAS DEL DISTRITO DEL CALLAO POR SER POBLACIÓN OBJETIVA DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN					
<b>TESIS: COSTOS OPERATIVOS Y SU REPERCUSIÓN EN EL ESTADO DE RESULTADOS EN LAS EMPRESAS OPERADORAS LOGISTICAS EN EL DISTRITO DEL CALLAO, 2013</b>					
<b>OBJETIVO:</b> Evaluar de que manera los Costos Operativos repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logisticas en el distrito del Callao, año 2013					
<b>1. DATOS GENERALES DEL CUESTIONARIO</b>					
1.1. Area donde labora					
1.2. Función que desempeña					
<b>2. DATOS DEL ENCUESTADO</b>					
2.1. ¿Cuál es el cargo que desempeña en su empresa?					
Gerente	( )	Administrador	( )	Contador	( )
Empleado	( )	Supervisor	( )	Otros	( )
2.2. Tiempo de Servicio en la empresa					
1 año	( )	06 Meses	( )	Otros	( )
2 años	( )	A Prueba	( )		
<b>3. Costos Operativos</b>					
Marca con un aspa (X) las respuestas correctas:					
3.1. ¿Cosidera Ud. El precio de adquisición de un bien o servicios se debe calcular en base a sus costos operativos en las empresas Operadoras Logisticas?					
SI	( )	NO	( )	A VECES	( )
NO SABE/ NO OPINA	( )				
3.2. ¿Considera Ud. Que para la obtención de productos y servicios se deben consideran los costos operativos en las empresas Operadoras Logisticas?					
SI	( )	NO	( )	A VECES	( )
NO SABE/ NO OPINA	( )				
3.3. ¿Cree Ud. Que los costos operativos son parte de los recursos utilizados para la producción y adquisición de bienes y servicios los cuales afectan al Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logisticas?					
SI	( )	NO	( )	A VECES	( )
NO SABE/ NO OPINA	( )				
3.4. ¿Considera Ud. Que los procesos de producción son una herramienta importante para la identificación de los costos operativos en las empresas Operadoras Logisticas?					
SI	( )	NO	( )	A VECES	( )
NO SABE/ NO OPINA	( )				

3.5. ¿Considera Ud. Que los gastos de ventas es parte de los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

SI	( )	NO	( )	A VECES	( )		
NO SABE/ NO OPINA	( )						

3.6. ¿Considera Ud. Que los gastos de administración son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

SI	( )	NO	( )	A VECES	( )		
NO SABE/ NO OPINA	( )						

3.7. ¿Considera Ud. Que los gastos financieros son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

SI	( )	NO	( )	A VECES	( )		
NO SABE/ NO OPINA	( )						

3.8. ¿Considera Ud. Que los gastos de fabricación son costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

SI	( )	NO	( )	A VECES	( )		
NO SABE/ NO OPINA	( )						

#### 4. Estado de Resultados

Marca con un aspa (X) las respuestas correctas:

4.1. ¿Sabe Ud. Que elaborar un informe financiero no considerando los costos operativos afecta el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logísticas?

SI	( )	NO	( )	A VECES	( )		
NO SABE/ NO OPINA	( )						


4.2. ¿Cree Ud. Que la buena distribución de los costos operativos, repercuten al Estado de Resultado demostrando la situación económica real de las empresas Operadoras Logísticas?

SI	( )	NO	( )	A VECES	( )		
NO SABE/ NO OPINA	( )						

4.3. ¿Considera Ud. Que el Resultado de una Gestión es reflejado en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logísticas?

SI	( )	NO	( )	A VECES	( )		
NO SABE/ NO OPINA	( )						

4.4. ¿Considera Ud. Que los recursos economicos utilizados en los costos operativos repercuten en el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logisticas?						
SI	( )	NO	( )	A VECES	( )	
NO SABE/ NO OPINA	( )					
4.5. ¿Sabe Ud. Que los indices de medición de rentabilidad demuestran la repercusión que tienen los costos operativos en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logisticas?						
SI	( )	NO	( )	A VECES	( )	
NO SABE/ NO OPINA	( )					
4.6. ¿Considera Ud. Que la gestion financiera administra los costos operativos que repercuten en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logisticas ?						
SI	( )	NO	( )	A VECES	( )	
NO SABE/ NO OPINA	( )					
4.7. ¿Considera Ud. Que los costos Operativos repercute en la generación de ganancia que nos muestra el Estado de Resultado en las empresas Operadoras Logisticas ?						
SI	( )	NO	( )	A VECES	( )	
NO SABE/ NO OPINA	( )					
4.8. ¿Cree Ud. Que la planeación integral de los costos y gastos operativos es una herramienta importante para determinar su repercusión en el Estado de Resultados en las empresas Operadoras Logisticas?						
SI	( )	NO	( )	A VECES	( )	
NO SABE/ NO OPINA	( )					

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD          DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, PADILLA VENTO PATRICIA, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional DE CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo LIMA NORTE.(precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COSTOS OPERATIVOS Y SU REPERCUSIÓN EN EL ESTADO DE RESULTADOS EN LAS EMPRESAS OPERADORAS LOGISTICAS EN EL DISTRITO DEL CALLAO, AÑO 2013", del (de la) estudiante RAMOS GAMARRA IVETT ESTELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... 16/05/2018 .....



.....  
 Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: ..09402744.....


PATRICIA PADILLA VENTO

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome  
 La página | https://fe.unicel.edu.pe/virtual/fe/5687/FE3411/Suaui\_104935623d4191c...  
 feedback studio

TESIS FINAL IVETI RAMOS, I. GEA

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**COSTOS OPERATIVOS Y SU REPERCUSIÓN EN EL ESTADO DE RESULTADOS EN LAS EMPRESAS OPERADORAS LOGISTICAS EN EL DISTRITO DEL CALLAO, AÑO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**  
RAMOS GAMARRA IVETI ESTELA

**ASESOR:**  
M.G. RICARDO GARCÍA CEPEDAS

**FAKES DE INVENTICACIÓN:**

FEEDBACK	FEEDBACK	FEEDBACK	FEEDBACK	FEEDBACK	FEEDBACK
document.m	document.m	document.m	document.m	document.m	document.m
5%	5%	4%	3%	3%	3%
8%	5%	4%	3%	3%	3%
8%	5%	4%	3%	3%	3%
8%	5%	4%	3%	3%	3%
8%	5%	4%	3%	3%	3%
8%	5%	4%	3%	3%	3%
8%	5%	4%	3%	3%	3%
8%	5%	4%	3%	3%	3%
8%	5%	4%	3%	3%	3%
8%	5%	4%	3%	3%	3%

Page 1 of 85 | Nueva página 10742  
 Págs. 1 de 85 | Nueva página 10742 | Feedback Report | High Resolution | Escalar Imagen





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

RAMOS GAMARRA IVETT ESTELA  
D.N.I. : 47176568  
Domicilio : AV. ARZOBISPO RAMON CASTILLA MZ M LT 12  
Teléfono : Fijo : 6813209 Móvil : 986305630  
E-mail : I.V.RAMOSG@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela : CONTABILIDAD  
Carrera : CONTABILIDAD  
Título : CONTADOR PÚBLICO

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado : .....

Mención : .....

Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

RAMOS GAMARRA IVETT ESTELA

Título de la tesis:

COSTOS OPERATIVOS Y SU PEREQUACION EN EL ESTADO  
DE RESULTADOS EN LAS EMPRESAS OPERADORAS LOGÍSTICAS EN EL  
DISTRITO DEL CALLAO, AÑO 2013

Año de publicación : 2014

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 14/06/2018





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FORMATO DE SOLICITUD

SE SOLICITA:

VISTO BUENO PARA PUBLICAR TESIS

Yo, IVETT ESTELA RAMOS GAMARRA con DNI N°  
47176568 domiciliado en AV. ANTONIO RAMON CASTILLA N° 14712

ante usted con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de egresado de la promoción del semestre 2013 - II

identificado con el código de matrícula N° 6000150256 de la Escuela Profesional  
CONTABILIDAD

recorro a su honorable despacho para  
solicitarle lo siguiente:

SIENDO REVISADA MI TESIS POR MI ASESOR Mg PATRICIO PADILLA  
VISTO CON DNI 09402744, QUIEN CONSTATO CON EL PROGRAMA TURNITIN  
LA ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION, LA MISMA QUE TIENE SU  
INDICE DE SIMILITUD 18% POR TAL SOLICITO EL N°º PARA LA  
PUBLICACION DE MI TESIS

Por lo expuesto, agradeceré atender mi petición por ser de justicia.

Lima, 14 de 06 de 2018



[Firma]  
Firma del solicitante

ANEXOS:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....