



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE PÁPRIKA
AREQUIPEÑA AL MERCADO ESTADOUNIDENSE**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ROXANA SPRINZA SALDAÑA BARRIENTOS

ASESOR:

DR. MANUEL SALVADOR CAMA SOTELO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, y a mis padres. Por su apoyo incondicional, motivación constante, y esfuerzo a lo largo de mi vida.

Agradecimiento

A mis padres por ser mis eternos guías en este camino de eterno aprendizaje y a los docentes que durante toda mi carrera profesional estuvieron siempre apoyándome para alcanzar mis objetivos y metas.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Roxana Sprinza Saldaña Barrientos con DNI N° 46203724 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lunes, 02 de diciembre del 2015

Roxana Sprinza Saldaña Barrientos

Presentación

Señores miembros del Jurado:

La presente tesis titulada oportunidades de exportación de páprika arequipeña al mercado estadounidense tiene como finalidad dar a conocer cuales fueron las oportunidades de exportación de páprika arequipeña al mercado Estadounidense. Teniendo en cuenta que el sector agroexportador ha cobrado gran importancia en la economía del país, sobre todo con productos como las páprika, espárragos, entre otros. Se han realizado varios estudios respecto al auge agroexportador en forma general. Sin embargo, hasta el momento no se ha estudiado los factores determinantes de la importancia del marketing para la exportación de estos productos.

Esta investigación me ha permitido ampliar mis conocimientos de la realidad del sector agroexportador en el Perú y las oportunidades no utilizadas eficientemente. Someto este trabajo de investigación a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

La tesis está compuesta por siete capítulos:

En el Capítulo uno. Introducción: Encontraremos la realidad problemática, los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo dos. Método: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar y a que producto se va estudiar.

Capítulo tres. Resultados: Donde procederemos a ilustrar los cuadros y gráficos que mostrarán los datos que nos permitirán demostrar la hipótesis general planteada.

Capítulo cuatro. Discusión: Donde se explican y se discuten los resultados de la investigación con las teorías y antecedentes presentados en el marco teórico.

Capítulo cinco. Conclusiones: Donde se presentan los principales hallazgos de la investigación y se encuentran relacionadas con los objetivos de estudio.

Capítulo seis. Recomendaciones: Donde aplicamos nuevos objetivos de solución.

Capitulo siete. Referencias: Encontramos fuentes académicas de tesis, informes, teorías entre otros, referentes al tema de investigación de los últimos seis años.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	09
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.4 Formulación del problema	15
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis	17
1.7 Objetivos	17
II. MÉTODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Variables, operacionalización	18
2.3 Población y muestra	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5 Métodos de análisis de datos	18
2.6 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIÓN	28
VI. RECOMENDACIONES	29
VII. REFERENCIAS	30
ANEXOS	32
✓ Matriz de consistencia	
✓ Validación de los instrumentos	

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es determinar las oportunidades de exportación de páprika arequipeña al mercado estadounidense. El objeto de estudio de la investigación está constituido por las empresas exportadoras de páprika; la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva de tendencia. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea y describir los datos a través de números estadísticos.

Después de obtener los datos y haber sido analizadas de acuerdo a lo requerido se llega a la conclusión de que oportunidades de exportación de páprika arequipeña al mercado estadounidense 2008-2014, ha tenido una tendencia positiva o creciente

ABSTRACT

The objective of this research is to determine export opportunities of Arequipa paprika to the U.S. market. The object of the research study consists of the exporting companies of paprika; research has a non-experimental design and is descriptive of trend.

To analyze data has been used statistical method which consists in organizing data through pictures, submit data via line graphs and describe data through statistical numbers.

After obtaining the data and have been analyzed according to required is the conclusion that export opportunities for Arequipa paprika to the US 2008 -2014, market has had a positive trend or growing