



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO DEL PERÚ AL
MERCADO DE LOS PAÍSES BAJOS 2009 – 2015**

AUTOR:

ROMERO DOMINGUEZ, PEDRO ALBERTO

ASESOR:

MGTR. CARLOS A. GUERRA BENDEZÚ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

HOJA DEL JURADO

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto.

Dr. Barrueta Pinto, Mark.

Mgtr. Robladillo Bravo, Liz.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado para mi madre que en todo momento me apoyó y confió en mí todo en este trayecto de formación profesional y a mi abuelo Roberto por cuidarme a la distancia y no dejarme rendir a medio camino.

AGRADECIMIENTOS

Ante todo a Dios por permitirme que consiga este nuevo logro y mantenerme con buena salud.

A mi familia por su paciencia y apoyo emocional para no rendirme y seguir perseverando y mis amigos que contribuyeron con sus valiosas sugerencias, críticas constructivas, apoyo moral e intelectual para concreción de la tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Pedro Alberto Romero Dominguez, identificado con DNI 46695909 quien a elaborado el presente trabajo para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales por la UCV, declaro que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por mi persona y que no existe plagio de ninguna naturaleza, en especial copia de otro trabajo de tesis o similar presentado por cualquier persona ante cualquier instituto educativo o no.

Igualmente, dejo expreso constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no he asumido como mi opinión las opiniones realizadas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o en el internet.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de abril del 2015

Pedro Alberto Romero Dominguez

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Exportación de bananos orgánicos del Perú al mercado de los Países Bajos en el periodo 2009 al 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales. Para el presente trabajo de investigación me propuse determinar la evolución de las exportaciones del banano orgánico de Piura hacia los Países Bajos en determinado periodo (2009 al 2015) teniendo como finalidad determinar el impacto positivo en las exportaciones de las empresas bananeras de nuestro país. Para probar dicha hipótesis la información fue recopilada en su mayoría de fuentes secundarias, tales como, publicación de instituciones y portales relacionadas al comercio exterior (MINCETUR, SIICEX), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), entre otros.

El Capítulo I; lo constituye las partes introductorias en donde se desarrolla la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al temas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

En el Capítulo II se detalla la parte metodológica de la investigación, en donde encuentra el diseño de la investigación, variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos; los cuales contribuyeron a la elaboración de cuadros estadísticos.

El Capítulo III está constituido por los resultados, las descripciones de los cuadros y figuras.

En el Capítulo IV se confrontaron los hallazgos del presente estudio con los resultados de otras investigaciones.

El Capítulo V presenta las conclusiones de la presente investigación.

El Capítulo VI está constituido por las recomendaciones.

En el Capítulo VII se encuentran las referencias bibliográficas.

Para finalizar se añaden anexos que se presentan al final de la investigación.

INDICE

	Pag.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.3.1 Generales	13
1.3.2 Específicos	13
1.4 Formulación del problema	15
1.4.1 Problema general	15
1.4.2 Problemas específicos	15
1.5 Justificación del estudio	15
1.6 Hipótesis	15
1.7 Objetivos	15
II. MÉTODO	17
2.1 Diseño de investigación	17
2.2 Operacionalización de variables	17
2.3 Población y muestra	17
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
2.5 Métodos de análisis de datos	17
2.8 Aspectos éticos	
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIÓN	24
VI. RECOMENDACIONES	25

VII. REFERENCIAS	26
ANEXOS	29
Anexo 01 Matriz de consistencia	30
Anexo 02 Validación de expertos	31
Anexo 03 Validación de expertos	32
Anexo 04 Validación de expertos	33
Anexo 05 Mapa de los Países Bajos	34
Anexo 06 10 principales exportadores e importadores	35
Anexo 07 Proveedores para un producto importado por los Países Bajos	36
Anexo 08 Principales mercados 2013	37
Anexo 09 Ficha técnica	38
Anexo 10 Características y empaque	39

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de las exportaciones de banano orgánico al mercado de los Países Bajos en el periodo 2009 – 2015.

La idea ha sido demostrar que la exportación de banano orgánico al mercado de los Países Bajos 2009-2015 ha tenido una tendencia positiva, para lo cual hemos utilizado el método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

La principal conclusión a la que se ha llegado es que de acuerdo con los resultados de la investigación el volumen de exportación de banano orgánico al mercado de los Países Bajos en el periodo 2009-2015 ha tenido una tendencia positiva.

Palabras clave: orgánico, exportación, banano.

ABSTRACT

The aim of the research was to determine the evolution of organic banana exports to the market of the Netherlands in the period 2009-2015.

The idea was to demonstrate that the export of organic banana to the market of Netherlands 2009-2015 has had a positive trend, for which we used the statistical method, which was to organize the data (through pictures), present data (through line graphs) and describe the data (through statistical numbers as the trend line and the coefficient corresponding determination).

The main conclusion that has been reached is that according to the results of the investigation the volume of exports of organic bananas to the market of the Netherlands in the period 2009-2015 has had a positive trend.

Keywords: organic, export, bananas.