



**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UNA ESCALA DE
NECESIDAD DE USO DE REDES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE UN CENTRO EDUCATIVO DEL
DISTRITO DE CARABAYLLO 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

ABEL HUMBERTO RIVERA CLAROS

ASESORA:

MG. SC. MARIUCCIA MAISY ANGELES DONAYRE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PSICOMETRÍA

Lima – Perú

2016 II

Mg. Juan Carlos Montero Ordinola

Lic. Verónica Stefhany Contreras Zevallos

Lic. Angie Fabiola Casaretto Camargo

El presente trabajo va dedicado a mi familia, tanto a mis padres como a mis hermanas, y mi pareja, que desde siempre me han enseñado el valor del esfuerzo, que me inculcaron con amor y fueron mi mayor ejemplo, por ser mi motivación para no detenerme a pesar de las adversidades, y siempre seguir adelante.

Agradezco infinitamente a mi madre, por darme siempre fuerzas, por hacerme ver que la palabra imposible no existe, por haber depositado toda su confianza en mí, agradezco toda sus enseñanzas y principalmente toda esa paciencia que solo ella puede tener.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Rivera Claros Abel Humberto, identificado con DNI N° 47051673, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se muestran en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima..... del

Rivera Claros Abel Humberto

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UNA ESCALA DE NECESIDAD DE USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO EDUCATIVO DEL DISTRITO DE CARABAYLLO 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciatura.

Abel Humberto Rivera Claros

ÍNDICE

I.	CAPITULO I: Introducción	12
1.1.	Realidad problemática	13
1.2.	Formulación de problema	15
1.2.1.	Problemas específicos	15
1.3.	Objetivos	15
1.3.1.	General	15
1.3.2.	Específicos	15
1.4.	Antecedentes	16
1.5.	Justificación	20
1.6.	Hipótesis de la Investigación	21
1.6.1.	Hipótesis General	21
1.6.2.	Hipótesis Especificas	21
1.7.	Marco Teórico	22
1.7.1.	Necesidad	22
1.7.1.1.	Teoría de las Necesidades de Maslow	22
1.7.1.2.	Precondiciones de las Necesidades Básicas	23
1.7.1.3.	La jerarquía de las Necesidades Básicas	23
1.7.1.4.	Relación de la teoría de Maslow y las Redes Sociales	33
1.7.2.	Psicometría	33
1.8.	Marco conceptual	46
1.8.1.	Necesidad de Uso de Redes Sociales	46
1.8.1.1.	Factores de Riesgo	50
1.8.1.2.	Señales de alarma	51
1.8.1.3.	Estrategias de prevención	52
II.	CAPITULO II: METODOLOGÍA	52
2.1.	Tipo de estudio	54
2.2.	Diseño de investigación	54
2.3.	Identificación de variables	54
2.3.1.	Necesidad de Uso de Redes Sociales	54
2.3.2.	Operacionalización de variables	57
2.4.	Población, muestra y muestreo	57

2.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	59
2.6.	Establecimiento de la versión final del instrumento.....	60
2.7.	Estudio piloto.....	63
III.	CAPITULO III: RESULTADOS	65
3.1.	Determinación de validez de contenido.....	66
3.1.1.	Dimensión Social.....	66
3.1.2.	Dimensión Autoestima	67
3.2.	Validez de constructo	68
3.3.	Determinación de Fiabilidad.....	71
3.4.	Información Descriptiva.....	72
3.4.1.	Resultados de evaluación total y por dimensiones.....	73
3.5.	Categorías Normativas.....	75
3.6.	Interpretación de resultados según Baremos.....	76
3.7.	Aspectos éticos	78
IV.	CAPITULO IV: DISCUSIÓN	79
V.	CAPITULO V: CONCLUSIONES.....	84
VI.	CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	86
VII.	CAPITULO VII: REFERENCIAS.....	88
VIII.	CAPITULO VIII: ANEXOS	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Operacionalización de variables	46
Tabla 2:	Descripción de las dimensiones y sus respectivos ítems	51
Tabla 3:	Eliminación y creación de nuevos ítems	52
Tabla 4:	Criterio de eliminación de los ítems	53
Tabla 5:	Validez de contenido de dimensión social	55
Tabla 6:	Validez de contenido de dimensión autoestima	56
Tabla 7:	Prueba de Kolmogorov-Smirnov	57
Tabla 8:	Rho de Spearman – Dimensión social	58
Tabla 9:	Rho de Spearman – Dimensión autoestima	59
Tabla 10:	Alfa de Cronbach – Toda la prueba	60
Tabla 11:	Alfa de Cronbach – Dimensión social	60
Tabla 12:	Alfa de Cronbach – Dimensión autoestima	61
Tabla 13:	Distribución de atributos	61
Tabla 14:	Total Necesidad de Uso	62
Tabla 15:	Total dimensión social	62
Tabla 16:	Total dimensión autoestima	63
Tabla 17:	Edad	63
Tabla 18:	Sexo	64
Tabla 19:	Estadística - Percentiles	64

RESUMEN

En la presente investigación se tuvo como propósito diseñar y validar una Escala de Necesidad de Uso de Redes Sociales en estudiantes de un centro educativo del distrito de Carabayllo. La muestra estuvo conformada por 300 estudiantes del nivel secundario, de los niveles de 4to y 5to, de ambos sexos y sus edades oscilaban entre los 15 a 18 años. El tipo de investigación es descriptiva, diseño no experimental. Los resultados encontrados, concluyen que la Escala de Necesidad de Uso de Redes Sociales es válida y confiable.

Palabras clave: Necesidad, Redes Sociales, Estudiantes.

ABSTRAC

In the present investigation it was to design and validate a scale purpose of Need to Use Social Networking in 4th and 5th year of secondary school a district of Carabayllo. The sample consisted of 300 students at the secondary level, the 4th and 5th levels. They were of both sexes and their ages ranged from 15 to 18 years. The research is descriptive, not experimental design. The results conclude that the scale Need for Using Social Networks is valid and reliable.

Keywords: Need, Social Networks, Students.