

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**



**PROMOCION DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE RUPAC
COMO DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE LA
FLORIDA, HUARAL LIMA 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR:

VARGAS CARDOZA JOSSELYN ESTEFANIA

ASESORA:

ZULEMA HASSINGER

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE
PRODUCTOS TURÍSTICOS**

LIMA-PERÚ

2013

Dedicatoria

A mis padres Pilar y Manuel por ser el apoyo fundamental en todo lo que soy; mi educación, tanto académica, como de la vida, por su apoyo incondicional perfectamente mantenido a través del tiempo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Agradecimiento

A Dios, por darme fortaleza cuando he aflojado, a Junnior y Flor y por enseñarme a ser paciente, tolerante y por darme calma todos los días, a Héctor por ayudarme a ser perseverante y a todos ellos por su amor hacia mí porque con eso ha sido más que suficiente.

PRESENTACIÓN

El trabajo de investigación tiene como finalidad dar a conocer la promoción del Complejo Arqueológico de Rúpac como desarrollo Turístico para la Comunidad de la Florida en Huaral. Se ha tomado un periodo de tiempo (2013) para identificar, el grado de promoción.

Sabiendo del potencial que existe en la Comunidad de La Florida, de existir un trabajo a largo plazo e involucrando autoridades y comunidad así como educando turísticamente a la población, se podría encontrar en la actividad turística una herramienta para su desarrollo.

El presente trabajo consigna de los siguientes capítulos:

Parte 1: Introducción refleja dos partes en donde el problema de investigación se expone el planteamiento del problema, justificación, antecedentes, objetivos lo cual sirve como base fundamental para el presente trabajo. Prosiguiendo con la parte del marco referencial es donde se encuentra el marco teórico en la cual se utilizaron fuentes primarias que sirvieron de ayuda para tener una noción más amplia del tema y el marco conceptual que contribuye a que las definiciones sean más precisas.

Parte 2: Marco metodológico consta de hipótesis, variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de dato, todo sirve como base para las encuestas que se tomaran a los pobladores que viven en la Comunidad de la Florida en Huaral, que servirán como referencia para obtener los datos.

Parte 3: Resultados después de haber realizado las encuestas se realiza este proceso para tener las tablas y gráficos que permitan hacer la interpretación necesaria estos son obtenidos del programa SPSS.

Parte 4: Discusión, conclusiones y sugerencia, estas partes están asociadas debido a que de acuerdo a la interpretación de los resultados se procede a realizar la influencia que se ha obtenido con el fin de manifestar que no deja el trabajo.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
PRESENTACIÓN	4
ÍNDICE	5
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
1. INTRODUCCIÓN	9
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
1.1.1 Realidad Problemática	9
1.1.2 Formulación del problema	9
1.1.3 Justificación	9
1.1.4 Antecedentes	10
1.1.5 Objetivos	13
1.1.5.1 General	13
1.1.5.2 Específicos	13
1.2 MARCO REFERENCIAL	14
1.2.1 Marco Teórico	14
1.2.2 Marco Conceptual	20
2. MARCO METODOLÓGICO	22
2.1 Hipótesis (si corresponde)	22
2.2 Variables	22
2.2.1 Definición conceptual	23
2.2.2 Definición operacional	23
2.3 Metodología	23
2.3.1 Tipos de estudio	23
2.3.2 Diseño	23
2.4 Población y muestra	23
2.5 Método de investigación	24
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.7 Métodos de análisis de datos	24

3. RESULTADOS	25
3.1 Conocimiento del recurso	25
3.2 Actitud de la población	27
3.3 Valor simbólico	31
3.4 Valor formal	33
3.5 Valor de uso	35
4. DISCUSIÓN	40
5. CONCLUSIONES	42
6. SUGERENCIAS	43
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
8. ANEXOS	47

RESUMEN

El turismo es una actividad socio-económica se ha transformado, considerablemente en estos últimos años, en una de las mayores fuentes de ingreso de varios países que han sabido aprovechar el potencial que poseen y los recursos con los que cuentan.

En la Provincia de Huaral distrito de Atavillos Bajo en La Comunidad de La Florida encontramos al Complejos Arqueológico de Rúpac, en se encuentra dentro de lo que es considerado como uno de los lugares mas maravillosos históricamente en Lima, al ser este conocido como El Machu Picchu Limeño o El Machu Picchu de la Costa, pero estos aún no son muy conocido por los turistas que llegan a Lima hace que no permita ser aprovechado para promover visitas de carácter turístico sin embargo el concientizar a la población sobre ello e involucrarlos es, también, un punto relevante en el cual se debe hacer énfasis.

Es por ello que en el presente trabajo de investigación se enfocará en la descripción de cómo el Complejo Arqueológico de Rúpac fomenta el desarrollo turístico de la comunidad de la Florida, Huaral – 2013, pues los planes de acción para corregirla ayudarán a crear una conciencia, identidad y cultura turística.

ABSTRACT

Tourism is a socio- economic activity which has become in recent years one of the major sources of income of several countries that have taken advantage of the potential they have and the resources at their disposal.

In the Province of Huaral district Atavillos Low Community of Florida found the Complejo Arqueologico de Rupac in is within what is considered one of the most wonderful places historically in Lima , as this is known as Machu Picchu Lima and Machu Picchu on the coast, but these are not yet well known by tourists arriving in Lima do not allow yourself to be exploited to promote visits in tourism however raise public awareness about it and engage is also an important point which should be emphasized .

That's why this research will focus on the description of how the Complejo Arqueologico de Rupac encourages tourism development in the community in Florida , Huaral - 2013 , as plans of action to correct to help create awareness , identity tourism and culture.