



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“La identidad de género y su relación con los Derechos  
del Consumidor en el marco del Estado Constitucional,  
Trujillo-2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN  
DERECHO**

**AUTOR:**

Mg. Antay Bolaños, Antonio Manuel

**ASESOR:**

Dr. Alarcón Requejo, Gílmer

**SECCIÓN:**

DERECHO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Derecho Constitucional

**PERÚ – 2015**

## PÁGINA DEL JURADO

---

Presidente

---

Secretario

---

Vocal

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a mi madre, esposa e hijos, quienes con su apoyo y aliento, han hecho posible este nuevo logro académico.

A la memoria de Fernando Salvidea Romero, padre y amigo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a nuestro asesor de Tesis, Dr. Gílmer Alarcón Requejo por su especial dedicación para la culminación del presente trabajo.

Asimismo, agradezco a los profesores, Mg. Jorge Sáenz Piedra, Mg. Luis Ramírez Salinas y Mg. Cruz Akemy Chang Pardo Figueroa, por su invaluable colaboración y aporte para la materialización del presente trabajo.

Un agradecimiento especial a mi estudiante Srta. Luz Chuquilín Calderón, por su valiosa colaboración en la parte final del presente trabajo.

## **DECLARACIÓN JURADA**

Yo, Antonio Manuel ANTAY BOLAÑOS, estudiante del Programa de Doctorado en Derecho de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 08853814, con la tesis titulada “La identidad de género y su relación con los derechos del consumidor en el marco del Estado Constitucional-Trujillo-2016”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 27 de Octubre del 2016.

Antonio Manuel ANTAY BOLAÑOS.

DNI. 08853814

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “La identidad de género y su relación con los derechos del consumidor en el marco del Estado Constitucional-Trujillo-2016”, con la finalidad de determinar cómo la identidad de género influye en los derechos del consumidor en el marco del Estado Constitucional en la ciudad de Trujillo año 2016, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Doctor en Derecho.

Esperando cumplir con los requisitos de su aprobación.

El autor

## ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARACIÓN JURADA .....	iv
PRESENTACIÓN .....	v
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	12
1.1. Trabajos previos.- .....	12
1.2. Teorías relacionadas al tema.-.....	16
1.3. Formulación del problema.- .....	18
1.4. Justificación del estudio.- .....	18
1.5. Hipótesis.- .....	19
1.6. Objetivos.- .....	19
1.7. Método.....	20
1.7.1. Diseño de investigación.-.....	20
1.8. Variables, Operacionalización.- .....	20
1.9. Población muestral.-.....	22
1.10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.- .....	22
1.11. Métodos de análisis de datos.- .....	23
1.12. Aspectos éticos.- .....	23
<b>CAPÍTULO I</b> .....	24
<b>LA IDENTIDAD DE GÉNERO COMO PRINCIPIO NORMATIVO DEL ESTADO CONSTITUCIONAL.</b> .....	25
1. La construcción de la identidad personal a través de la idea del “ser” y necesidad del “otro” y la Filosofía de la existencia.- ...	25
1.1. El ser y la libertad.-.....	27
1.2. La personalidad.- .....	29
2. El derecho a la identidad personal. ....	30
2.1. La identidad personal como derecho fundamental. ....	30
2.1.1. Identidad estática. ....	36
2.1.2. Identidad dinámica.....	37

2.2. El derecho a la igualdad y la dignidad humana.- .....	38
2.2.1. El derecho a la igualdad.- .....	38
2.2.2. La dignidad humana.- .....	44
3. Identidad de género y orientación sexual.- .....	47
3.1. Sexo y Género.- .....	48
3.2. Los Principios de Yogiakarta.- .....	50
3.3. Identidad de género.- .....	52
3.4. Orientación sexual.- .....	55
3.5. Transgénero.- .....	57
4. Discriminación por identidad de género.- .....	59
4.1. Discriminación.- .....	59
4.2. Discriminación por identidad de género.- .....	64
4.3. Homofobia y transfobia.- .....	74
5. Los derechos del consumidor en marco del Estado Constitucional. ....	77
5.1. Orígenes de los Derechos del Consumidor.- .....	77
5.2. Definición de Derecho del Consumidor.- .....	85
6. La Constitucionalización de los Derechos del Consumidor.- ...	88
6.1. La Constitución económica.- .....	88
6.2. El modelo económico de Economía Social de Mercado.- ..	90
6.2.1. La Ciudadanía Económica en la Economía Social de Mercado.- .....	94
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>98</b>
<b>LA RELACIÓN ENTRE LA IDENTIDAD DE GÉNERO Y LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR EN EL ESTADO CONSTITUCIONAL. UN ANÁLISIS DE CASO. ....</b>	<b>99</b>
7. Discriminación del consumidor por identidad de género.- .....	99
7.1. Prohibición de discriminación en el Código de Defensa y Protección del Consumidor.- .....	99
7.2. Discriminación y Diferenciación.- .....	102
7.3. Análisis de caso. Discriminación del consumidor transgénero. El caso de Jesús Manuel Chacón López, sobre	



discriminación de persona transgénero como consumidor en la ciudad de Trujillo.....	104
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>121</b>
<b>PERCEPCION DEL GRUPO DE PERSONAS TRANSGÉNERO RESPECTO DEL RESPETO A SUS DERECHOS COMO CONSUMIDORES EN EL MERCADO. ....</b>	<b>122</b>
8. Resultado del análisis de la percepción a nivel de satisfacción del respeto a sus derechos como consumidores del grupo de personas transgénero en la ciudad de Trujillo.....	122
9. RESULTADOS DE LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA .....	127
10. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS .....	130
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>132</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>136</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>138</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>146</b>
- Instrumentos	
- Validez de los instrumentos	
- Matriz de consistencia	
- Otras evidencias	

## RESUMEN

El presente trabajo ha servido para determinar la relación entre la identidad de género y los Derechos del Consumidor en el marco del Estado Constitucional en la ciudad de Trujillo año 2016.

La población estuvo conformada por el grupo de personas de la comunidad LGTB centrándose su atención en concordancia con el estudio con el grupo de personas transgénero del distrito de Trujillo, y para encontrar la muestra, se aplicó la técnica del muestreo probabilístico sin reemplazamiento, habiendo sido elegidas personas convocadas aleatoriamente; reuniéndose los datos en la ciudad de Trujillo donde se aplicó la prueba, luego de lo cual se desarrolló todo el proceso de formulación de la base de datos y cuadros estadísticos que se anexan al presente trabajo.

El resultado de la investigación demuestra que la identidad de género, sí se relaciona directamente con los Derechos del Consumidor en el marco del Estado Constitucional en la ciudad de Trujillo año 2016.; aceptándose la hipótesis.

Palabras claves: Identidad personal, identidad de género, orientación sexual, discriminación, derechos del consumidor, ciudadanía económica, economía social de mercado.

## **ABSTRACT**

This work has served to determine the relationship between gender identity and consumer rights under the constitutional State in the city of Trujillo-2016.

The active population, made up the group of people from the LGBT community, focusing this attention in accordance with the study with the group of transexuals city of Trujillo people, and to find the result of the sample was applied the technique of sampling probabilistic without replacement, collecting data on Trujillo city where the test was applied, after which the process is development of the completing of the database and statistical tables appended to this work.

The result of the research shows that if it is directly related, gender identity influences consumer rights under the Constitutional State, in the district of Trujillo, in 2016, accepting the hypothesis.

Keywords. - Personal identity, gender identity, sexual orientation, discrimination, consumer rights, economic citizenship, social market economy.