



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION CON LA FORMALIZACION  
DE LAS MYPES DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE  
PRIMERA NECESIDAD DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES,  
DEL PERIODO 2016

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO

AUTOR:

CHAVEZ MOLERO, GUSTAVO NIKOLA

ASESOR

Mg. Díaz Díaz, Donato

LINEA DE INVESTIGACION

TRIBUTACION

LIMA - PERÚ

2017

PAGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado

---

Presidente

---

Secretario

---

Vocal

### Dedicatoria

El trabajo de investigación elaborado está dedicado a mis padres por su apoyo constante y por siempre estar a mi lado para poder seguir con mis sueños.

### Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por las fuerzas que siempre me brinda, a mis padres por el apoyo constante y a mis hermanos milagros y Javier por siempre estar guiándome, sobre todo por la comprensión y paciencia que me brindan siempre.

### Declaratoria de Autenticidad

Yo, Chávez Molero Gustavo Nikola, con DNI N° 47634232, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 25 de mayo de 2017

---

Chávez Molero, Gustavo  
Nikola

DNI: 47634232

## Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Cultura Tributaria y su relación con la formalización de las MYPES De Comercialización de Productos de primera necesidad del distrito de san Martin de Porres, del periodo 2016”

El presente trabajo de investigación ha sido realizado en base a información obtenida de manera teórica-práctica, así como de consultas bibliográficas y de conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional.

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos y algunos anexos y está distribuido de la siguiente manera:

En el Capítulo I: Introducción de la Tesis

Capítulo II: Método

Capítulo III: Los Resultados finales de la Tesis

Capítulo IV: La Discusión,

Capítulo V: Las Conclusiones

Capítulo VI: Las Recomendaciones finales de acuerdo a los resultados obtenidos

Capítulo VII: Las Referencias Bibliográficas y por último se encuentra los anexos

El objetivo principal de la presente Tesis es verificar si la cultura tributaria tiene relación con la formalización de las mypes de comercialización de productos de primera necesidad.

Chávez Molero, Gustavo Nikola

## Resumen

La presente investigación titulada: “Cultura Tributaria y su relación con la formalización de las Mypes de comercialización de productos de primera necesidad del Distrito de San Martín de Porres, del periodo 2016 “, tiene como objetivo principal determinar la relación entre la cultura tributaria y las formalización de las mypes de productos de primera necesidad Distrito San Martín de Porres, 2016.

La investigación tiene como diseño no experimental transversal, debido a que ninguna de las dos variables será manipuladas. Está conformada por una población de 74 comerciantes que laboran en el Distrito de San Martín de Porres, la muestra está conformada por 62 personas de diferentes partes del Distrito. El instrumento que ha sido tomada es la de encuesta, el cual ha sido validada por expertos de la universidad cesar vallejo y por el alfa de combach.

Para la comparación de hipótesis ha sido utilizado con la prueba del Chi Cuadrado el cual muestra la relación entre ambas variables.

Al final de esta investigación se obtuvo que la cultura tributaria se relaciona con la formalización de las Mypes, debido a que el resultado de este ayudara a tener esfuerzos necesarios para desarrollar una fuerte cultura tributaria y con ello se logrará una mayor formalización, el cual traerá una serie de beneficios para los comerciantes, entre ellos: tributarios, laborales, financieros, mejor acceso a los mercados y mayores ventas.

Palabras clave: cultura, tributaria, mypes, formalización.



## Abstract

The present research entitled "Tax Culture and its relation with the formalization of the Mypes of marketing of products of first necessity of the district of San Martin de Porres, of the period 2016", has as main objective to determine the relation between the tax culture and the Formalization of the mypes of products of first necessity district San Martin de Porres, 2016.

The research has as transverse non-experimental design, because neither of the two variables will be manipulated. It is made up of a population of 74 merchants working in the district of San Martin de Porres, the sample is made up of 62 people from different parts of the district. The instrument that has been taken is the one of survey, which has been validated by experts of the university cesar vallejo and by the alpha of combach.

For the hypothesis comparison, the Chi-square test has been used which shows the relationship between both variables.

At the end of this investigation it was obtained that the tax culture is related to the formalization of the Mypes, because the result of this will help to have the necessary efforts to develop a strong tax culture and with this will be achieved a greater formalization, which will bring A number of benefits for traders, including: tax, labor, financial, better access to markets and higher sales.

Key words: culture, tributary, mypes, formalization.

## INDICE

### PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII

### CAPITULO 1: INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	2
1.2.1. Trabajos Previos de la variable: Auditoria Ambiental.....	2
1.2.2. Trabajos Previos de la variable: Costos Ambientales.....	3
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	5
1.3.1. Teorías Relacionada: Auditoria Ambiental.....	5
1.3.2. Teoría Relacionadas de: Costos Ambientales.....	14
1.4. Formulación del Problema.....	23
1.4.1. Problema General.....	23
1.4.2. Problemas Específicos.....	23
1.5. Justificación del Estudio.....	24
1.5.1. Conveniencia.....	24
1.5.2. Relevancia Social.....	24
1.5.3. Implicancias .....	24
1.5.4. Valor Teórico.....	24

1.5.5. Utilidad Metodológica.....	24
1.5.6. Viabilidad.....	25
1.6. Hipótesis.....	25
1.6.1. Hipótesis General.....	25
1.6.2. Hipótesis Específicas.....	25
1.6.3. Objetivos.....	25
1.6.4. Objetivo General.....	25
1.6.5. Objetivos Específico.....	25

## CAPITULO II: METODO

2.1. Diseño de Investigación.....	28
2.1.1. Tipo de Estudio.....	28
2.2. Variables y Operacionalización.....	28
2.2.1. Definición de la Variable 1: Auditoria Ambiental.....	28
2.2.2. Definición de la Variable 2: Costos Ambientales.....	28
2.2.3. Cuadro de Operacionalización .....	29
2.3. Población y muestra.....	30
2.3.1. Población.....	30
2.3.2. Muestra.....	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	31
2.4.2. Validación y Confiabilidad.....	31
2.5. Métodos de Análisis de Datos.....	33
2.6. Aspecto Ético.....	33

## CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis de Resultado .....	35
3.1.1. Validación de Hipótesis.....	51
3.1.2. Comparación de Hipótesis general.....	51
3.1.3. Comparación de Hipótesis Específica 1.....	52
3.1.4. Comparación de Hipótesis Específica 2.....	54
3.1.5. Comparación de Hipótesis Específica 3.....	55

## CAPITULO IV: DISCUSION

Discusión de Resultados.....	57
------------------------------	----

## CAPITULO V; CONCLUSION

Conclusiones.....	62
-------------------	----

## CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones.....	64
----------------------	----

## CAPITULO VII: REFERENCIAS BILIOGRAFICAS

Referencias Bibliográficas.....	66
---------------------------------	----

### ANEXOS

ANEXO 01: Matiz de Consistencia.....	71
--------------------------------------	----

ANEXO 02: Encuesta.....	72
-------------------------	----

ANEXO 03: Estadístico.....	73
----------------------------	----

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	35
Figura 2.....	36
Figura 3.....	37
Figura 4.....	38
Figura 5.....	39
Figura 6.....	40
Figura 7.....	41
Figura 8.....	42
Figura 9.....	43
Figura 10.....	44
Figura 11.....	45
Figura 12.....	46
Figura 13.....	47
Figura 14.....	48
Figura 15.....	49
Figura 16.....	50

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	35
Tabla 2.....	36
Tabla 3.....	37
Tabla 4.....	38
Tabla 5.....	39
Tabla 6.....	40
Tabla 7.....	41
Tabla 8.....	42
Tabla 9.....	43
Tabla 10.....	44
Tabla 11.....	45
Tabla 12.....	46
Tabla 13.....	47
Tabla 14.....	48
Tabla 15.....	49
Tabla 16.....	50