



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Formalización para el crecimiento y competitividad de
la micro y pequeña empresa en el sector pesca
artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad**

AUTOR:

Mgtr. Marco Antonio Alarcón García

ASESOR:

Dr. Luis Alberto Núñez Lira

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y calidad

PERÚ - 2018



DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA MAESTRO (A): **ALARCON GARCIA, MARCO ANTONIO**

Para obtener el Grado Académico de *Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad*, ha sustentado la tesis titulada:

FORMALIZACIÓN PARA EL CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SECTOR PESCA ARTESANAL EN EL PUERTO DE CHORRILLOS, 2017

Fecha: 15 de agosto de 2018

Hora: 8:00 a.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Joaquin Vertiz Osoreo

Firma:

SECRETARIO: Dr. Jaime Agustín Sánchez Ortega

Firma:

VOCAL: Dr. Luis Alberto Nuñez Lira

Firma:

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *Aprobado por unanimidad*

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

..... *No es App. Complementari de la*
 *hallazgos de la formalización.*

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Dedicatoria

A mis queridos padres Angélica García Zárate y Antonio Alarcón García, hermanos Carlos, Guisella, Roxana y Silvia, a mis apreciados sobrinos Arturo Antonio, Nicole y Sebastian, quienes mostraron su afecto y consideración para que pueda lograr culminar mis estudios y alcanzar el grado de doctorado. A Dios por brindarme salud, sabiduría y por guiar mi camino.

El autor

Agradecimiento

Expreso mis agradecimientos por el acertado asesoramiento de la tesis doctoral de parte del Dr. Luis Alberto Núñez Lira quién, con sus orientaciones, oportunidad, paciencia y tolerancia permitió el logro de la culminación formal de la presente investigación de doctorado.

A la Universidad César Vallejo, por la infraestructura, facilidades académicas, en el logro de la conclusión de la tesis doctoral, además de ser la principal promotora de la investigación a nivel de postgrado.

Al personal del Viceministerio de Pesca y Acuicultura, al área de pesca artesanal, que desinteresadamente contribuyeron con su experiencia en el tema de investigación, validando formalmente mi tesis.

A mis padres Antonio y Angélica, que siempre apoyaron el cumplimiento de mis metas.

Al Doctor Emigdio Alfaro por su valiosa contribución con orientaciones acertadas y don de persona.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Marco Antonio Alarcón García, con documento de identidad DNI N° 28308126, en mi calidad de estudiante de la Escuela de Postgrado – Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima/filial Lima norte; declaro que la investigación académica titulado “Formalización para el crecimiento y competitividad de las Mypes del Sector Pesca Artesanal del Puerto de Chorrillos, 2017”, responde a describir e interpretar al pescador artesanal y su entorno, teniendo como eje de apoyo primordial al estado peruano, a través del Ministerio de Producción, Viceministerio de Pesca Artesanal y Acuícola. La presente investigación tiene como finalidad la obtención del grado académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, siendo el autor del mismo. Por tanto declaro lo siguiente:

1. Las fuentes bibliográficas empleadas en el presente trabajo de investigación, identifican correctamente las citas textuales y paráfrasis, de acuerdo a las normas de redacción establecidas.
2. Estamos considerando fuentes señaladas expresamente en este trabajo.
3. El presente trabajo de investigación es inédito, original, lo cual servirá plenamente para obtener el grado académico de doctor en gestión pública y gobernabilidad.
4. Considero que la revisión electrónica en búsqueda de plagios, es relevante.
5. De comprobar el uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, 05 julio de 2018

Mgtr. Marco Antonio Alarcón García

DNI: 28308126

Presentación

Presento la tesis titulada “Formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal del puerto de Chorrillos, 2017”, cuya relevancia radica en explicar la actual situación de la pesca artesanal tomando como muestra el mencionado puerto. La presente investigación comprende IV capítulos. En el capítulo I “Introducción” se presentó los trabajos previos en relación a la pesca artesanal y el marco teórico; además, se incluyó la justificación del porque se realiza la tesis doctoral desde los puntos de vista: teórico, metodológico, práctico y epistemológico.

En el Capítulo II denominado Marco metodológico se desarrolla el tipo de estudio, el diseño de la investigación, además del mapeamiento y rigor científico.

Seguidamente el Capítulo III nombrado Trabajo de campo, en donde se realiza la entrevista a profundidad a profesionales relacionados con el tema de investigación, también las entrevistas a profundidad dirigida a pescadores artesanales, finalmente el capítulo de conclusiones, las referencias y anexos que verifican lo mencionado en los capítulos.

Índice general

Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autoría	v
Presentación	vi
Índice general	vii
Lista de tablas	x
Lista de figuras	xii
Resumen	xii
Abstract	xiii
Resumo	xiv
I. Introducción	15
1.1 Realidad problemática	17
1.2 Trabajos previos	25
1.2.1 Trabajos previos nacionales	26
1.2.2 Trabajos previos internacionales	30
1.3 Marco referencial	40
1.4 Marco teórico	41
1.5 Marco espacial	69
1.6 Marco temporal	70
1.7 Contextualización	70
1.8 Supuestos teóricos	73
1.9 Justificación	75
1.9.1 Teórica	75
1.9.2 Metodológica	75
1.9.3 Practica	76
1.9.4 Epistemológica	76
1.10 Relevancia	77
1.11 Contribución	77
1.12 Formulación del problema de investigación	79
1.11.1 Problema General	79
1.11.2 Problemas Específicos	79
1.12 Objetivos	78

1.12.1	Objetivo General	78
1.12.2	Objetivos específicos	80
II	Marco metodológico	81
2.1	Metodología	82
2.2	Tipo de estudio	83
2.2.1	Investigación explicativa	83
2.2.1	En vivo.	84
2.2.2	Post facto	84
2.3.	Nivel	84
2.4.	Enfoque cualitativo	85
2.5.	Diseño de investigación	86
2.6.	Identificación de variables	88
2.7.	Escenario de estudio	89
2.8.	Caracterización de los sujetos	89
2.9.	Procedimientos metodológicos de investigación	89
2.10.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	89
2.11	Mapeamiento	90
2.12	Rigor científico	91
III.	Trabajo de Campo	92
3.1	El sujeto de investigación	93
3.2	Elaboración del guión para las observaciones semiestructuradas	93
3.3	Realización de entrevistas y observaciones semiestructuradas	93
3.4	Análisis de la documentación	100
3.4.1	Análisis de la entrevista a profundidad	100
3.4.2	Análisis de la entrevista a expertos	105
3.5	Organización de la información y el estudio de caso	109
3.6	Historia	110
3.7	Constructos elaborados	112
IV.	CONCLUSIONES	114
V.	REFERENCIAS	119
ANEXOS		128
Anexo 1	: Resolución de registro de nombre de tesis	129
Anexo 2	: Acta de originalidad de tesis	130

Anexo 3	: Turnitin	131
Anexo 4	: Dictamen final de tesis	133
Anexo 5	: Resolución de aprobación de tesis	134
Anexo 6	: Dictamen de sustentación de tesis	135
Anexo 7	: Entrevista a expertos	136
Anexo 8	: Proyecto de mejoramiento	137
Anexo 9	: Formato de entrevista	164
Anexo 10	: Registro de pescadores artesanales	169
Anexo 11	: Fotografías	171
Anexo 12	: Puertos peruanos mas importantes en pesca artesanal	174

Lista de tablas

	Página
Tabla 1: Temas clave detectados por involucrados del sistema de pesca artesanal de la Isla de Pascua	38
Tabla 2: Las estrategias competitivas genéricas, Porter	61
Tabla 3: La cadena de valor	62
Tabla 4: Entrevista a microempresa de pescadores artesanales	94
Tabla 5: Organización de la tesis	110
Tabla 6: Asociación José Silverio Oyala Balandra de pescadores artesanales de la caleta de Chorrillos	168
Tabla 7: Integrantes de la organización social denominada Asociación José Silverio Oyala Balandra de pescadores artesanales de la caleta de Chorrillos	169
Tabla 8: Integrantes de la organización social Sindicato de Pescadores Artesanales José Oyala Balandra de la caleta de Chorrillos	170

Lista de figuras

	Página
Figura 1 : Diagrama de Ishikawa de la pesca artesanal	24
Figura 2 : Stakeholders de la pesca artesanal	36
Figura 3 : Patrones y funciones básicas Alianzas Estratégicas	53
Figura 4 : Diamante de Porter	59
Figura 5 : Diagrama de las 10 fuerzas de Bueno Campos	60
Figura 6 : Productividad	65
Figura 7 : Supuestos teóricos	71
Figura 8 : Tipo y diseño de estudio de caso	87
Figura 9 : Estrategia basada en estudio de casos	88
Figura 10 : Mapeo de la Formalización para el crecimiento y competitividad en el Puerto de Chorrillos,2017.	90

Resumen

La finalidad de la presente investigación es explicar el sector pesca artesanal tomando como foco el Puerto de Chorrillos en el Perú, se consideró la realidad problemática del pescador artesanal en relación a la producción pesquera actual y la infraestructura.

Por otra parte, la metodología utilizada en la presente investigación es cualitativa enfocada en el estudio de caso empleando la triangulación para emitir un juicio adecuado con entrevistas a profundidad a los pescadores artesanales microempresarios y a profesionales referentes.

Actualmente en el puerto de Chorrillos se tiene limitadas condiciones de producción pesquera y una carente infraestructura, por tanto no hay crecimiento de la pesca artesanal sobre todo por la escasez de peces. A esto se suma el no contar con el apoyo del Estado Peruano, tampoco de las instituciones públicas pertinentes en el ámbito territorial que corresponde. Lo cuál se debe a que los pescadores artesanales microempresarios no aceptan la formalización.

. Concluyendo que, formalizarse con estrategias adecuadas y satisfaciendo las necesidades insatisfechas de los pescadores artesanales conlleva a desarrollar actividades, programas y proyectos como parte del desarrollo pesquero y competir considera la capacidad del pescador artesanal del puerto de Chorrillos en relación a otros pescadores artesanales peruanos de otros puertos, de Sudamérica y del mundo, asimismo crecer en el tiempo considera elevar los ingresos diarios por pesca artesanal, cuyo aporte se refleja en el Producto Bruto Interno – PBI del Perú. La presente investigación contribuye a la sostenibilidad en infraestructura y recursos humanos del mencionado Puerto de Chorrillos en el periodo 2017.

Abstract

The purpose of the present investigation is to explain the artisanal fishing sector taking as focus the Port of Chorrillos in Peru, it was considered the problematic reality of the artisanal fisherman in relation to the current fishing production and the infrastructure.

On the other hand, the methodology used in the present investigation is qualitative, focused on the case study using triangulation to issue an adequate judgment with in-depth interviews with artisanal fishermen microentrepreneurs and referring professionals.

Currently in the port of Chorrillos there are limited fishing production conditions and a lack of infrastructure, so there is no growth of artisanal fishing, especially due to the scarcity of fish. To this is added the lack of support from the Peruvian State, nor from the relevant public institutions in the corresponding territorial scope. This is due to the fact that small-scale artisanal fishermen do not accept formalization.

Concluding that, be formalized with appropriate strategies and meeting the unmet needs of artisanal fishermen leads to develop activities, programs and projects as part of the fishery development and compete consider the capacity of the artisanal fisherman of the port of Chorrillos in relation to other Peruvian artisanal fishermen from other ports, from South America and the world, also to grow in time, consider raising the daily income from artisanal fishing, whose contribution is reflected in the Gross Domestic Product - GDP of Peru. The present investigation contributes to the sustainability in infrastructure and human resources of the mentioned Port of Chorrillos in the period 2017.

Resumo

O objetivo da presente investigação é explicar o setor pesqueiro artesanal tendo como foco o Porto de Chorrillos no Peru, foi considerada a problemática realidade do pescador artesanal em relação à produção pesqueira atual e a infraestrutura.

Por outro lado, a metodologia utilizada na presente investigação é qualitativa, focada no estudo de caso utilizando triangulação para emitir um julgamento adequado com entrevistas em profundidade com pescadores de pequena escala, microempreendedores e profissionais de referência.

Atualmente, no porto de Chorrillos, há condições limitadas de produção pesqueira e falta de infraestrutura, portanto não há crescimento da pesca artesanal, especialmente devido à escassez de peixes. Soma-se a isso a falta de apoio do Estado peruano, nem das instituições públicas relevantes no âmbito territorial correspondente, devido ao fato de que os pescadores artesanais de pequena escala não aceitam a formalização.

Concluindo que formalizar com estratégias adequadas e satisfazer as necessidades não satisfeitas dos pescadores artesanais leva a desenvolver atividades, programas e projetos como parte do desenvolvimento da pesca e competir considera a capacidade do pescador artesanal do porto de Chorrillos em relação a outros pescadores artesanais peruanos de outros Portos, América do Sul e do mundo, também crescem ao longo do tempo, considerando a renda diária da pesca artesanal, cuja contribuição se reflete no PIB do Peru. A presente investigação contribui para a sustentabilidade em infraestrutura e recursos humanos do referido Porto de Chorrillos no período de 2017

I. Introducción

I. Introducción

Según la FAO (2017, p. 1) comentaron que la pesca ilegal en el mundo alcanza cerca de 23 000 mil millones de dólares, sumando capturas de hasta 26 millones de toneladas de peces, propiciando pérdidas económicas para los países involucrados por concepto de impuestos por la comercialización de los recursos naturales propios del mar.

Asimismo, El Comercio (2017, p. 1) dijeron que en el Perú la pesca ilegal genera pérdidas por \$360 millones de dólares al año, también generando pérdidas económicas que afectan al Producto Bruto Interno – PBI, por tal razón la formalización del sector pesca artesanal es una estrategia importante.

En el presente estudio consideramos el caso específico del Puerto de Chorrillos, cuya producción pesquera es escasa, debido al ingreso continuo de embarcaciones provenientes de la pesca industrial que capturan todos los peces, a pesar de estar prohibida la pesca industrial en las 5 millas a partir de la orilla del mar, además la contaminación ambiental de la ciudad de Lima que desemboca en el mar, por otra parte la presencia excesiva de la población de lobos marinos, que continuamente quiebran las redes de los pescadores artesanales, limitando la captura de peces. Además se suma a la problemática la inadecuada infraestructura del mencionado puerto, cuyo apoyo por parte del estado es mínimo, por la característica y perfil del pescador artesanal agrupado en la Asociación de Pescadores Artesanales José Olaya con 148 miembros legalmente constituidos.

Por otra parte, la gestión pública del Estado Peruano que a través de sus instituciones involucradas como el Ministerio de Producción, Viceministerio de Pesca y Acuícola, Dirección de Pesca Artesanal cuya finalidad es mantener la productividad equilibrada del mar peruano a través de los programas de capacitación dirigido a los pescadores artesanales, asimismo el Fondepes - Fondo de Desarrollo Pesquero promueve el apoyo financiero para la

sostenibilidad de la pesca con iniciativas de negocios, los cuáles no son aprovechados por los pescadores artesanales del puerto de Chorrillos por no estar formalizados como empresa legalmente constituidos.

También se tiene al Ministerio del Ambiente cuyo objetivo es luchar por mantener las especies marinas y hacer crecer la riqueza ictiológica del mar peruano, el Ministerio de Economía y Finanzas cuya función es invertir en proyectos, programas estratégicos en cada puerto del litoral peruano, el Ministerio de Defensa que busca la seguridad de todo el territorio marítimo, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo que restablece la labor formal y abre oportunidades laborales a los ciudadanos peruanos. Asimismo, el gobierno regional, provincial y el municipio del distrito de Chorrillos como principal gestor del desarrollo territorial.

En consecuencia, formalización de la pesca artesanal consideró el crecimiento sostenible a corto plazo y competitividad a mediano y largo plazo.

Por tanto, en la investigación denominada “Formalización para el crecimiento y competitividad de las Mypes del sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017”, nos presentan alternativas de solución en base a una propuesta seria, aún sector cuyas dolencias vienen desde hace años atrás.

1.1. Realidad Problemática

Carrasco (2005), mencionó: “Una de las tareas fundamentales del investigador es identificar y determinar el problema de investigación, es decir, ubicar y conocer el problema, para saber ¿qué se va a investigar? y ¿por qué se elige dicho problema para la investigación ? . ” (p. 78)

Problema de investigación

Carrasco (2005), explicó:

Conocer el problema de investigación, es decir, saber ¿qué es?, describir sus características, determinar sus requisitos y condiciones, así como

delimitarlos adecuadamente e identificar las fuentes donde hallarlos, ' constituyen las premisas metodológicas y estratégicas para el tratamiento eficaz y oportuno del fragmento problemático de la realidad social o natural, que va a ser abordado científicamente... (p. 78)

Carrasco (2005), en relación a la definición de otros autores comentó:

Tafur Portilla, con respecto al problema de investigación nos dice que es una dificultad, o un hecho que llama la atención del investigador por sus escasez o su abundancia, crecimiento o decrecimiento, transformación o permanencia, novedad o antigüedad, facilidad o dificultad, claridad u oscuridad, riqueza o pobreza, etc., que se expresa interrogativamente (es posible enunciar problemas de investigación que afectan, influyen o interfieren en el normal desarrollo de los procesos que tienen lugar en la naturaleza, la sociedad y el pensamiento; y que para su tratamiento y solución requieren de un conjunto de acciones metódicas y sistemáticas. Siendo la investigación científica el procedimiento más eficaz para resolverlo. (p. 79)

Carrasco (2005), en relación a la definición de otro autor interpretó:

Torres Bardales nos dice que "se denomina problema de investigación al fenómeno que afecta a una determinada población y cuya solución beneficia, a la misma. Es el que obstaculiza el desarrollo social y atenta contra los seres vivos. Son dificultades que tiene que superar el investigador para generar y transferir tecnologías y conocer las propiedades relaciones y conexiones internas del objeto de investigación.(p. 80)

Carrasco (2005), en relación a la definición de otro autor comentó:

"Para Mario Bunge un problema es "una dificultad que no puede resolverse automáticamente, sino que requiere una investigación conceptual o empírica. Es el primer eslabón de una cadena: problema- investigación - solución".(p. 80)

Carrasco (2005), en relación a la definición de otro autor detalló:

Horst Jetzschman sostiene que "el problema es la forma subjetiva como se expresa la necesidad de desarrollo del conocimiento científico, es el reflejo de una situación del problema, es decir, de la contradicción que surge objetivamente entre el saber y no saber, en el proceso de desarrollo de la sociedad". (p. 80)

Carrasco (2005), en relación a la definición de otro autor expresó:

"Francisco Rodríguez afirma que "el problema de investigación es una pregunta acerca de un hecho, sector o de un fenómeno de la realidad, cuya respuesta (solución) no está contenida en el caudal del conocimiento existente hasta el momento". (p. 80)

Planteamiento del problema

Hernández, Fernández y Baptista (2006) expresaron:

“El planteamiento y sus elementos son muy importantes porque proveen las directrices y los componentes fundamentales de la investigación; además resultan claves para entender los resultados. La primera conclusión de un estudio es evaluar qué ocurrió con el planteamiento”.

Carrasco (2005), en relación al planteamiento del problema explicó:

Según la Real Academia de la Lengua Española, el término “formulación”, que proviene de la palabra “formular”, significa reducir a términos claros y precisos un mandato, una proposición o un cargo. Para los fines metodológicos que perseguimos, nos interesa la palabra *proposición*, es decir, en el contexto de nuestra labor científica, formular el problema sería: Reducir a términos claros y precisos el problema de investigación (proposición), que en otras palabras sería la pregunta de investigación.

El significado de planteamiento, proviene de la palabra *plantear*, la misma que significa enfocar la solución de un problema, y a su vez *enfocar* significa: descubrir y comprender los puntos esenciales de un problema, para tratarlo acertadamente, es decir, el planteamiento del problema de investigación comprende un conjunto de puntos esenciales o elementos que posibilitan orientar metodológicamente su solución. (p. 91)

Criterios para plantear el problema de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2006), en relación a otros autores interpretaron:

Según Kerlinger y Lee (2002), los criterios para plantear adecuadamente un problema de investigación son: El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables. El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona... con...? • El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica. Es decir, la factibilidad de observarse en la “realidad única y objetiva”.

Carrasco (2005), explicó:

Tener conocimiento amplio y objetivo del tema y problema de investigación. Esto significa, conocer cómo se manifiesta el problema de investigación y cómo afecta al contexto social. Cómo ha surgido y ha evolucionado. La formulación que es parte de! planteamiento del

problema debe hacerse en pregunta, aun cuando se puede formular el problema en forma afirmativa, es más conveniente hacerlo en interrogación, ya que expresa mayor viabilidad metodológica.

Es recomendable incluir la justificación del estudio en el planteamiento del problema. Ya que la justificación del trabajo de investigación proporciona los fundamentos del ¿por qué? De la investigación. Esto constituye un elemento de consistencia y de motivación para el investigador. El problema debe estar debidamente delimitado. Sin duda la delimitación del problema de investigación. (p. 93)

Criterios para plantear el problema de investigación cualitativa

Hernández (2014) mencionó:

Son abiertos. Considerados expansivos, que paulatinamente se van enfocando en conceptos relevantes de acuerdo con la evolución del estudio. Y son no direccionados en su inicio. Fundamentados en la revisión de la literatura, pero igualmente en la experiencia en el contexto y la intuición. Además se aplican a un menor número de casos con que se pueda trabajar hasta comprender el fenómeno o responder al planteamiento. Por tanto el entendimiento del fenómeno es en todas sus dimensiones, internas y externas, pasadas y presentes. Y se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes.

A continuación presentamos la realidad problemática, iniciamos con el diagnóstico.

Diagnóstico

La formalización a nivel mundial causó el desarrollo de la producción, considerándolo como una ventaja competitiva, y lo opuesto cuando se asume un criterio de negociación reactiva, que favorece únicamente al estado y ahoga al microempresario, con impuestos altísimos, y sucede que es considerado perjudicial y hace que prefieran la informalidad en el mundo entero, lo mismo sucede en el Perú, que ha sido asumida de manera normal, donde el subempleo se convierte en la mejor alternativa de ventaja competitiva de mercado.

Este panorama se dibuja en muchas microempresas peruanas, así lo asume también un sector que es considerado una potencia productiva en el Perú, que es la pesca como riqueza natural peruana, dentro del estado peruano el ente

rector es el Ministerio de Producción, a través del Viceministerio de Pesca y Acuicultura, donde encontramos las asociaciones de cada puerto peruano, también las Asociaciones del Puerto de Chorrillos, para el presente caso de estudio, donde más del 95% de los pescadores artesanales son informales y representan una pérdida de millones de dólares, cuando la producción de la pesca artesanal era muy productiva y de mucha riqueza hidrobiológica.

Actualmente tenemos escasez de algunas especies, cuyo control por parte de las instituciones pertinentes del estado es mínima, dejando serios estragos en el desarrollo de explotación y comercialización final por parte de los pescadores artesanales. Asimismo tenemos el análisis dafo tomado como referencia del Plan Nacional de Desarrollo de la Pesca Artesanal (2004, p. 6), siendo el siguiente:

Debilidades

Poco conocimiento de disponibilidad real de algunos recursos hidrobiológicos de la pesca artesanal, información desactualizada sobre la actividad pesquera artesanal, limitada formación empresarial del pescador artesanal, deficientes pescadores artesanales para acceder a las coberturas de seguros de salud y accidentes, inadecuado sistema de comercialización de recursos hidrobiológicos provenientes de la pesca artesanal.

Además inadecuadas condiciones e seguridad e higiene en la manipulación de los recursos hidrobiológicos, carencia en el nivel de desarrollo socio-económico y técnico del pescador artesanal, disminución de la productividad de la actividad pesquera artesanal, infraestructura de desembarque con equipamiento insuficiente y/o falta de mantenimiento.

También interferencias en la actividad pesquera artesanal, pescador artesanal individualista, alto porcentaje de la flota pesquera artesanal anticuada, incumplimiento de la normatividad vigente, inadecuada flota pesquera artesanal, insuficiente capacitación, limitado cumplimiento y respeto al recurso en el marco del código de conducta de la pesca responsable y normatividad vigente, inadecuadas condiciones de productos pesqueros en higiene y sanidad, limitadas cadenas de comercialización, carencia de mayor conocimiento de los agentes e infraestructuras involucradas en la actividad pesquera artesanal

(pescadores, procesadores, comerciantes, consumidor final, terminales pesqueros, flota pesquera, marco legal, etc)

Por otra parte deficiente información de precios, inadecuado acceso a las líneas de créditos, carente participación del pescador artesanal en la comercialización, limitado marco promocional a la inversión para la actividad pesquera artesanal orientada al consumo humano directo, limitada formalización de los agentes intervinientes en la actividad pesquera artesanal.

Amenazas

Inadecuadas condiciones y contaminación de efluentes de la industria harinera, minera, agraria y urbana, además alto riesgo de sobre explotación de algunos recursos hidrobiológicos, e inadecuados manejo de la actividad pesquera industrial en la pesca artesanal e limitada normatividad vigente, también limitada previsión ante la presencia del Fenómeno El Niño y desastres naturales, asimismo inadecuados estándares de calidad, sanidad e higiene, y carente financiamiento para programas de capacitación e investigación.

Fortalezas

Mar territorial con alta productividad primaria, y variedad de recursos hidrobiológicos, condiciones climáticas, oceanográficas y geográficas, además adecuadas para el desarrollo de la pesquería artesanal, también presencia de desembarcaderos pesqueros artesanales, y existencia de instituciones de apoyo para investigación, capacitación y tecnificación, asimismo organizaciones registradas en la DNPA – Dirección Nacional de Pesca Artesanal y DIREPES - , y actividad pesquera artesanal como fuente generadora de empleo y alimentación.

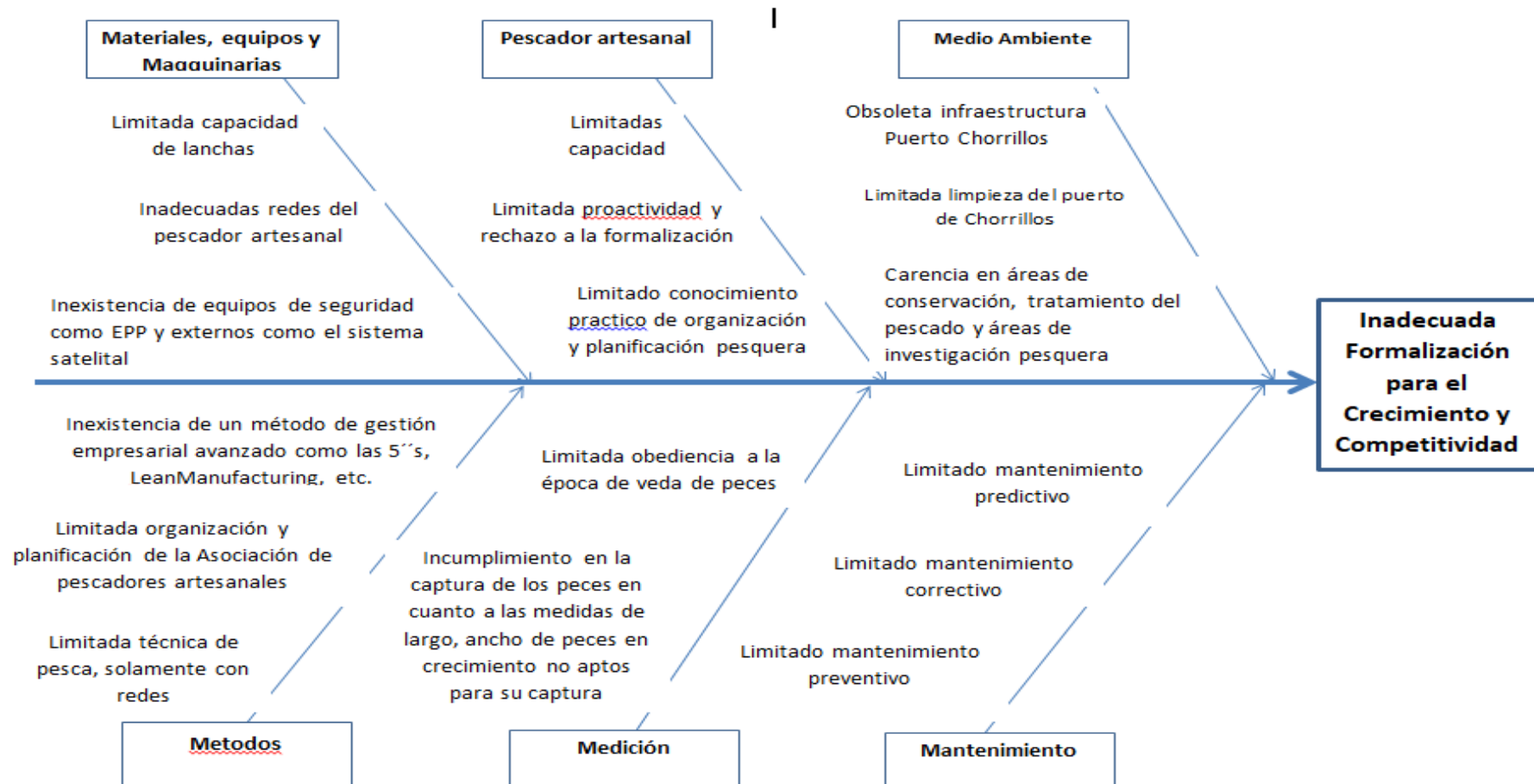
Oportunidades

Existencia y desarrollo de nuevas pesquerías, además estacionalidad de recursos hidrobiológicos, de la misma manera ascenso en la demanda de productos hidrobiológicos para el consumo humano directo, también alternativa

de desarrollo de nuevos productos con alto valor agregado, además crecimiento de la acuicultura marítima y continental por pescadores artesanales.

Por otra parte trabajo en equipo de organizaciones sociales de pescadores artesanales e instituciones involucradas, además implementación de tecnología en redes de información, y gestión efectiva de programas sociales de salud para el pescador artesanal, asimismo empleo de la anchoveta para el consumo humano directo, por otra parte la actividad pesquera artesanal abastece al mercado nacional aproximadamente con el 80% de recursos hidrobiológicos en estado fresco. A continuación el diagrama de Ishikawa de problemas de la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos.

Figura 1
Diagrama de Pescado de la Pesca Artesanal en el Puerto de Chorrillos



1.1. Trabajos previos

Carrasco (2005), lo denomina antecedentes teóricos y explicó:

“Los antecedentes teóricos vienen a ser la relación o el conjunto de toda conclusión obtenida por otros investigadores, o por el mismo investigador en tiempos pasados respecto al problema que se investiga, o en trabajos de investigación similares o relacionados.” Sin duda, los antecedentes teóricos, tienen enorme significación en la orientación teórica que requiere el investigador, para lograr eficiencia en la obtención de datos y el procesamiento de dichos datos, así como en la posterior elaboración de las interpretaciones y conclusiones.

Carrasco (2005), en relación a las clases de antecedentes, están divididos en generales y específicos y detalló:

Antecedentes teóricos generales, están constituidos por los trabajos de investigación (conclusiones y resúmenes) realizados anteriormente, ya sea por otros autores o por el mismo autor, similares o relacionados al tema o problema de investigación, pero que corresponden a un ámbito territorial fuera del espacio geográfico que abarca el problema en estudio. Así por ejemplo, si el problema de investigación corresponde al departamento de Lima, los antecedentes teóricos generales estarán constituidos por todo los trabajos de investigación realizados en el Perú (otros departamentos, provincias, etc.), o en América Latina, otros continentes o a nivel mundial.

Antecedentes teóricos específicos, son aquellos trabajos de investigación realizados dentro del espacio territorial en que se ubica el problema en estudio, y pueden ser del mismo autor o de otros, pero debe corresponder a tiempos pasados. Por ejemplo, si el problema de investigación abarca toda la provincia de Huaura, los antecedentes teóricos específicos estarán formados por todas las investigaciones llevadas a cabo dentro de la provincia de Huaura, anteriormente. (p. 126-127)

Asimismo, Carrasco (2005) en relación a los antecedentes teóricos comentó:

Proporcionan al investigador información sobre las conclusiones de otros trabajos de investigación relacionados con el problema en estudio. Además orientan al investigador para una adecuada y correcta realización de las interpretaciones y conclusiones. Y evitan que se realicen investigaciones repetitivas y poco trascendentes. Por tanto proporcionan solidez y sustento a las conclusiones del trabajo de investigación. Además que, enriquecen y proporcionan carácter amplio a la información previa que se tiene del problema de investigación. (p. 126-127)

1.2.1 Trabajos previos nacionales

Chacaltana (2016, p. 3 - 68) *Formalización en el Perú. tendencias y políticas a inicios del siglo 21* explicó que este régimen ha logrado registrar a más de 250 mil usuarios hasta fines del 2013, aunque un porcentaje considerable de las mismas debe haber dejado de existir. Una estimación de la cobertura real de la Ley basada en la Mype indica que las registradas representan el 23% de las microempresas que tienen RUC, lo que equivale a cerca del 7% del total de microempresas. (p. 52). Por tanto, el 23% de 250 mil microempresarios registrados inicialmente sería de 57,500 microempresarios que poseen RUC, cantidad importante pero con ingresos y utilidades la mayoría para sobrevivir, y un mínimo con adecuado crecimiento.

Asimismo Chacaltana (2016) afirmó:

Tampoco se encuentran efectos del registro de esta ley sobre variables de performance económica, como el producto por trabajador o el margen de ganancias. Cabe preguntarse entonces si este tipo de resultados justifica las notables reducciones que se hicieron en los costos del trabajo. Debe recordarse siempre que la formalización no es el objetivo de las políticas laborales, sino la mejora de las condiciones de trabajo y la inclusión de los trabajadores en los regímenes de protección social. Reducir los requisitos de la formalidad, pueden en el extremo generar empleos formales pero precarios.(p.5)

Y analizando lo mencionado por Chacaltana (2016), podríamos decir que simplemente formalizar sin medidas adecuadas de acompañamiento, sostenibilidad en el pequeño negocio emprendido con facilidades de búsqueda de mercado, presupuesto y financiamiento acorde serían algunas de las estrategias para hacer realidad una formalización de microempresarios, con proyecciones de crecimiento y competitividad.

Ministerio de Producción (2016, p. 1) *Resolución Directoral N° 7018-2016-PRODUCE/DGS, en relación a las conductas sancionables impuesta a productos pesqueros en veda*, mencionaron:

Extraer, descargar, procesar, comercializar, transportar, y/o almacenar recursos hidrobiológicos declarados en veda, así como la utilización de dichos recursos en la preparación y expendio de alimentos.

Exceder los porcentajes establecidos de captura de ejemplares en tallas o pesos menores.

Extraer recursos hidrobiológicos en zonas de pesca que hayan sido suspendidas preventivamente por el Ministerio de la Producción.

Exceder los porcentajes de captura de las especies asociadas o dependientes.

Comentando respecto a la veda de los productos pesqueros del mar, antes de las 5 millas representa una importante medida para la conservación de las especies marinas, así como desarrollo y crianza de nuevas recursos ictiológicos en el mar, en este caso en el Puerto de Chorrillos.

Zuzunaga (2013, p. 1) *Medidas de conservación del jurel Trachurus murphyi en el Perú* mencionó :

Las pesquerías peruanas como actividades realizadas sobre recursos naturales renovables son reguladas por un marco jurídico, cuyo objetivo es asegurar su conservación y uso sostenible. La Ley General de Pesca (DL N°. 25977) señala que para cada tipo de pesquería según la situación del recurso explotado debe establecerse un sistema de ordenamiento que concilie el principio de sostenibilidad de los recursos pesqueros o conservación en el largo plazo, con la obtención de los mayores beneficios económicos y sociales. En el ordenamiento pesquero del jurel *Trachurus murphyi* las medidas incluyen entre otras, el régimen de acceso constituido por las autorizaciones de incremento de flota y permisos de pesca. Otras medidas vigentes restringen el tamaño mínimo de malla de las redes, prohíben la captura de ejemplares menores de 31 cm de longitud total, determinan el inicio y cierre de las temporadas de pesca, los límites de captura o cuotas anuales. Estas disposiciones son complementadas por medidas de seguimiento, control y vigilancia para la efectiva conservación y uso sostenido del recurso.

Comentando la Ley General de Pesca es relevante el cumplimiento de asegurar la conservación del recurso marino, estipulado y referenciado legalmente, lo cuál garantiza y da confianza plena al pescador artesanal en mención, aunque la falta de control de la misma podría determinar su débil aplicación. De la misma manera mencionó el uso sostenible de la captura de los peces, cuyo cumplimiento permite el uso racional y efectivo del mismo, por tanto se asume el reto de controlar adecuadamente los recursos marinos en el Puerto

de Chorrillos y los demás puertos del Perú. Y específicamente de la tesis referenciada se podría decir de que el jurel y la caballa tienen una capacidad de captura que debe ser respetado para su conservación futura, desde las cinco millas hasta alta mar con desarrollo de pesca industrial.

Kleeberg, Rojas y Arroyo (2012) *La industria pesquera en el Perú* interpretaron a través de una investigación aplicada y descriptiva empleando el método de gabinete y el trabajo de campo para su correlación y verificación (p. 5).

Asimismo Kleeberg, Rojas y Arroyo (2012) afirmaron que la presente investigación analiza el proceso de producción pesquera desde el año 2000 al 2014. Cuya población es de 47,000 pescadores peruanos con 12,000 embarcaciones dedicados a la explotación de la pesca tradicional y no tradicional considerando como muestra 47,000 pescadores peruanos. El tipo de investigación es aplicada y concluyeron que la gestión estratégica de la cadena de producción y comercialización se fortalecerá con el certero desenvolvimiento formal del Estado – Universidades – Empresarios – Pescadores del Perú y países involucrados. Se interpreta que la competitividad a través de la gestión estratégica busca formalmente las alianzas estratégicas entre el estado con las universidades apoyando a los microempresarios pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos.

Los mismos Kleeberg, Rojas y Arroyo (2012) mencionaron que el sector ha tenido apoyo del gobierno, con leyes que les permiten pescar durante todo el año. Esto ha traído el aumento de embarcaciones artesanales que se dedican a pescar anchoveta.

Kleeberg, Rojas y Arroyo (2012) interpretaron que en cuanto a las recomendaciones es importante que cuidemos nuestro recurso anchoveta de la pesca indiscriminada de especies en etapa juvenil y de desove pues ello implicaría el colapso de nuestros recursos pesqueros.

Sandoval, Posso, y Quispe (2012) *El régimen legal peruano de las micro y pequeñas empresas y su impacto en el desarrollo nacional* dijeron que una

mayor inclusión social con la reducción de la pobreza, disminución de la inequidad, generación de igualdad de oportunidades, mayor presencia y eficacia del estado en las zonas rurales del país. Y crecimiento con estabilidad (p. 44). Comentando el objetivo principal es el análisis de la normativa Mype y su eficacia en la realidad socioeconómica, lo que permitirá diseñar las mejoras necesarias que deben implementarse. Además, en la presente investigación no menciona la población utilizada, pero se deduce todas las micro y pequeñas empresas del Perú. Y según Inei (2015) se tiene 1'876,740 mil microempresas en el Perú considerando una muestra de 385 microempresas. Por otra parte, el tipo de investigación es aplicada no experimental. Y los resultados de la tesis mencionaron el requerimiento de los beneficios de recaudación tributaria por parte de las microempresas y pequeñas empresas, el alcance a todas las unidades económicas empresariales.

Además existen tres pilares a implantar en las microempresas, siendo la cultura asociativa, investigación operativa de nuevos productos, procesos productivos, y fortalecimiento de capacidades empresariales. Seguido se considera fortalecer programas de gestión, gerencia y desarrollar ventajas competitivas. Y lograr la asociatividad de las Mypes para generar economías de escala. Entre las conclusiones más importantes tenemos que las micro y pequeñas empresas peruanas comprenden el 98.5%, aportando el 42.1% al Producto Bruto Interno y brindan trabajo al 77% de peruanos. Otra importante conclusión es la informalidad, que se produce cuando los impuestos y tributos que se le asignan son muy altos, convirtiéndose en traba o barrera para su crecimiento, a pesar de que el crecimiento de un bloque empresarial es altísimo.

Sandoval, Posso y Quispe (2012) *El Régimen Legal Peruano de las Micro y Pequeñas Empresas y su Impacto en el Desarrollo Nacional* mencionaron

Que el régimen legal para las Microempresas y Pequeñas Empresas otorga beneficios tributarios como la adecuación de las condiciones del Régimen Especial de Renta mediante la ampliación del tope máximo de ventas anuales a 150 UIT para su acogimiento, disfrutando en tal caso del pago de una tasa única equivalente al 1.5% de los ingresos mensuales. (p.127).

Sandoval, Posso y Quispe (2012) dijeron que se podría considerar un sector pesquero artesanal con microempresas, con adecuadas condiciones tributarias, pero con límites permisibles de acuerdo a los ingresos sobre la razón de sus actividades de pesca, lo cual no se realiza en grandes cantidades de pescado a comercializar, por tanto la renta de régimen especial se tiene que adecuar sobre la cantidad vendida, a pesar de ser la mínima.

Asimismo, Sandoval, Posso y Quispe (2012) en relación a las recomendaciones los autores opinan, rediseñar las políticas públicas, a favor y de acuerdo a las condiciones individuales de los pescadores artesanales, mejorar las estrategias empresariales dirigidas a los sectores menos favorecidos mediante capacitaciones, y finalmente la promoción de una cultura asociativa de las mypes.

1.2.2 Trabajos Previos Internacionales

Giavedoni (2015) *Subsunción de la pesca artesanal a las exigencias del mercado en Rosario, Argentina* dijo: que el presente trabajo realiza un análisis de la pesca artesanal desarrollada en la ciudad de Rosario en el marco de la apertura de las barreras arancelarias, que significó un aumento considerable de la demanda de pescado para su exportación durante la década del '90. Este escenario produce tensiones y ajustes en la actividad de los pescadores que, en el marco de un programa de pesca artesanal de la subsecretaría de economía solidaria de la Municipalidad planteó algunos interrogantes sobre la relación que se configura, respecto a las exigencias del capital ...Se comenta que el capital es valioso si es que se usa adecuadamente por parte del pescador artesanal considerando a las capacitaciones, equipamiento como sus inversiones más importantes.

Giavedoni (2015) mencionó que el objetivo ha sido analizar dos dimensiones presentes en la actividad, el mejoramiento técnico por un lado y la relación pescador-acopiador por otro, dimensiones que consideramos claves para pensar las nuevas características que asume la actividad (p. 97).

Por otra parte Giavedoni (2015) indicó:

Una fuerte presión en la labor de pesca a través de los años, su reorganización entre los años 1990 a 1998 mejora la situación, debido a la disminución de los impuestos a las exportaciones, ahora en la modalidad de trabajo y consumo de la fuerza de trabajo pesquera, consideramos importante la capacidad productiva, la posición de ser pescador comercial con características de “pescador artesanal”, es fundamentalmente la de utilizar embarcaciones a remo o con motores de hasta 15 hp de potencia, además de realizar la pesca de manera independiente tomando decisión sobre el destino de la pesca, que puede ser de consumo familiar, venta al público, venta a acopiadores, y del mismo modo estar demarcado en un territorio legalmente situado con un periodo de tiempo de vivencia en el mismo.

Asimismo Giavedoni (2015) enunció:

Que en relación a la innovación técnica la cantidad de redautorizada se entiende como el máximo posible, en ningún caso la longitud total de las redes que estén caladas fijas podrá ser mayor del 50% del ancho del cuerpo de agua en el lugar y momento de la operación de pesca. Las redes que se estén utilizando a la deriva en un curso de agua, no podrán exceder el tercio del ancho del mismo, en el lugar y momento de la operación de pesca. Las redes sólo podrán utilizarse caladas fijas, en un sitio determinado o a la deriva, en un curso de agua. Queda expresamente prohibido el arrastre de las redes mediante tracción a sangre, a motor, poleas o aparejos u otros medios.

El comentario a lo mencionado, en relación a las limitaciones técnicas en las redes de los pescadores, disminuye el riesgo y asegura el buen pescar en los territorios permitidos para la actividad. Y en conclusión, el pescador artesanal no es el más beneficiado en la pesca, siendo el intermediario o acopiador quién gana más, y con mejores condiciones de trabajo, tecnología de los procesos de producción pesquera.

Además Giavedoni, J. (2015) mencionó:

Que la actividad pesquera se compone de varios elementos o eslabones: pescadores, acopiadores, frigoríficos, y según el secretario del Sistema Hídrico, Forestal y Minero mencionaron que en la cadena productiva del pescado de río hay eslabones sometidos como los pescadores y otros dominantes, en clara alusión a acopiadores y frigoríficos (p. 5).

Se comenta que entre 1990 y 1997 el sector pesca creció 270% pero el volumen de pescado se mantuvo constante, debido a la exagerada explotación, a pesar

de plantear un periodo de veda durante los meses de noviembre, diciembre y enero dispuesto en el año 2007. Sobre lo mencionado, comentamos que la Dirección de Pesca Continental señala que existen pesquerías de: a) subsistencia b) comercial y c) deportiva. De las mencionadas, la pesca artesanal desarrolla la de subsistencia y la comercial. Y podríamos mencionar sobre la innovación tecnológica, la regulación de las medidas de las mallas y red de pescar considerando el mínimo daño que haría al medio ambiente.

Saavedra y Macías (2012) *Tradición e innovación en las comunidades de Pesca Artesanal del Sur de Chile: Hacia un enfoque reflexivo del desarrollo endógeno* (p. 2) interpretaron:

Que el propósito de la pesca artesanal es hacer una contribución metodológica que permita enriquecer el concepto de desarrollo endógeno desde dos puntos de vista. En primer lugar, como reconsideración crítica de la teoría del desarrollo territorial, tomando en cuenta que el entramado institucional local es el resultado de la interacción compleja-conflictiva incluso de racionalidades económicas fundadas en lógicas culturales diversas. De lo mencionado se interpreta que el desarrollo endógeno influye a través de la cultura en el territorio, a pesar de las diferencias encontradas, surge el reto del desarrollo territorial.

Asimismo Saavedra y Macías (2012) mencionaron:

Que como parte del análisis de las estrategias este tipo de desarrollo promueve identificando los componentes endógenos que potencian y fortalecen en los actores locales la capacidad de estructurar y reestructurar reflexivamente las relaciones del territorio con el entorno global. Se hacen complejas las alternativas de desarrollo, y se hace frente a la solución de todos los problemas en la pesca, a pesar de todo hay una opinión sacada de los mismos.

De la misma manera Saavedra y Macías (2012) comentaron en la entrevista a dirigente de pescadores artesanales bentónicos enunciaron que los pescadores tenemos que apuntar a darle otro valor a nuestros productos. Hablar de menos cantidad y un mejor precio. Por ejemplo a apuntar a hacer una planta procesadora de productos del mar". (p. 23), interpretamos que existe un apoyo parcial al desarrollo de transformación del producto, fruto de la pesca artesanal, que necesita reforzarse con la producción industrial transformando el pescado.

De igual forma Saavedra y Macías (2012) explicaron:

Que la entrevista a dirigente de pescadores artesanales llamado Marcos Silva, que en vez de sacar un camión o una lancha con mil cajas de erizos ... saquemos veinte bandejas de erizo procesado, es menor el volumen, pero generaste mucho más trabajo y vas a ganar mucho más (p.23),

E interpretando la cita podríamos decir que el beneficio económico de transformar es más alto que el comercializarlo como producto fresco, por tanto es de interés de los pescadores artesanales chilenos.

El mismo Saavedra (2012) describió:

El comentario validado de los miembros del Sindicato Bosquemar que dijeron: pienso que así como la pesca hemos ido cambiando al cultivo con el tiempo también deberíamos ir pensando en irnos cambiando al turismo porque viene entrando con fuerza, pero nosotros no estamos preparados. Y tras el comentario, analizamos que existen varias posibilidades de explotar los recursos existentes pesqueros con miras a la comercialización directa, procesamiento del pescado y el afán turístico, a opinión nuestra se consolida una nueva ruta económica sostenible para los pescadores artesanales, si las entrevistas se plasman a la realidad.

Barbieri, Yañez, Silva y Trujillo (2015, p. 1-14) *Análisis socio-ecológico del sistema pesquero artesanal de Isla de Pascua* explicaron:

En relación a los pescadores de la Isla de Pascua, que el 68% son propietarios de embarcaciones y el 32% son parte de la embarcación, existe una problemática que no tienen registro formal los pescadores artesanales, en la A.F.R. – Registro Chileno de la Pesca Artesanal, y los científicos chilenos construyen una matriz que identifica la falta de infraestructura portuaria, asimismo la carencia de adaptación de tecnologías de pesca adecuadas, y la ausencia de un Marco Legal de incentivos.

Asimismo Barbieri, Yañez, Silva y Trujillo (2015, p. 1-14) mencionaron:

Que los pescadores identifican los problemas siguientes: Formación de sedimentos en la cuenca del puerto, alta variabilidad de la corriente masiva, inexistencia de clausura del perímetro del puerto, pobre asociatividad entre los pescadores, pobre acceso de la carretera al Puerto, pobres facilidades de servicios básicos para pescadores (baños, almacenes y habitaciones), falta de conocimiento de nuevas zonas de pesca, desgaste del motor debido al peso de los piedras usadas en la pesca, dificultad de acceso al crédito, barcos no aptos para la pesca oceánica, pequeño espacio para amarrar pequeñas y grandes embarcaciones demasiados pescadores por el número de barcos disponibles, carencia de suministros de pesca a bajo costo, malas

relaciones con el Servicio Nacional de Pesca, limitada formación en el uso de nuevas tecnologías (G.P.S.), desconfianza en el Gobierno Central, inexistencia de vigilancia de los barcos que entran en la ZEE, no hay rampa, ni grúas para sacar los barcos del agua, inadecuado servicio de mantenimiento del motor, falta de tecnología para aumentar la captura del pescado, el muelle es deficiente para las operaciones de pesca, no hay diversidad en los sistemas de pesca, ningún servicio policial del Servicio Nacional de Pesca, y no hay ingresos por el uso del muelle.

Se comentó en relación a Barbieri, Yañez, Silva y Trujillo (2015, p. 1-14) que, en el Puerto de Chorrillos se identificó la contaminación del mar y la playa del Puerto de Chorrillos, por el flujo excesivo de turistas, sobretodo en la época de verano, además el fenómeno de la niña trajo diferentes cambios en el mar, la apertura de turística del perímetro del puerto sin sostenibilidad ambiental adecuada, por otra parte la limitada asociatividad entre los pescadores artesanales, asimismo los accesos adecuados de la carretera al Puerto de Chorrillos, la limitada infraestructura para la cantidad de visitantes los fines de semana, de la misma manera los escasos servicios básicos para los pescadores artesanales (baños apropiados, almacenes y habitaciones), limitado conocimiento de nuevas zonas de pesca, inexistente exploración de todas las 5 millas destinadas a la labor de los pescadores artesanales microempresarios, equipamiento pesquero muy antiguo cuya depreciación está subvalorada en la lancha, motor y redes.

Además se comentó en relación a Barbieri, Yañez, Silva y Trujillo (2015, p. 1-14) que, en el Puerto de Chorrillos se determina que existe dificultad de acceso al crédito, lanchas con poco equipamiento de seguridad laboral, EPP equipo de protección personal, limitados espacios para amarrar lanchas de pescadores, reducción del número de pescadores artesanales debido a la escasez de peces, elevado costo de captura de peces porque se invierte en 2 ayudantes, petróleo, alimentación y otros, poca e inexistente relación con el estado, inexistencia en la formación de uso de nuevas tecnologías (GPS), desconfianza en el gobierno central por no detener a la pesca industrial que ha ingresado en las 5 millas, inexistencia de vigilancia de los barcos que entran en la ZEE, No hay rampa, ni grúas para sacar los barcos del agua, inadecuado servicio de mantenimiento de lancha, redes de pesca y otros, inexistencia de tecnología para aumentar la captura del pescado, limitada infraestructura del

muelle para las operaciones de pesca, no hay diversidad en los sistemas de pesca, además ningún servicio policial de apoyo, no hay ingresos monetarios adecuados por el uso del muelle y/o inexistencia en el mantenimiento preventivo, correctivo y prospectivo de las lanchas del pescador artesanal microempresario.

Barbieri, Yañez, Silva y Trujillo (2015, p. 1-14) reportaron el análisis del experto investigador en pesca quienes determinaron lo siguiente: Limitada prospección pesquera, informalidad en el sector pesquero, informalidad con métodos de venta, pobre infraestructura del muelle, la cultura de la isla tiene fuerte desconexión y bajo sentido de pertenencia con el resto del país, inadecuada mano de obra experta de la Isla, mala oferta de disponibilidad o acceso a las materias primas, carencia de adaptación de las tecnologías pesqueras adecuadas, no hay interés en aumentar la cantidad de pesca, malas relaciones con chilenos del continente, falta de adaptación a las tecnologías de pesca ad hoc, demanda interna no establecida, inexistencia de instalaciones para el atraque marítimo, la carga y la protección de los barcos, los isleños tienen otros empleos más rentables que la Pesca. Además la carencia de conocimiento de la variedad marítima, a partir del atún, y otras variedades existentes (p. 6).

Se interpretó en relación a Barbieri, Yañez, Silva y Trujillo (2015, p. 1-14) que, en el Puerto de Chorrillos se analizó la poca proactividad de los pescadores artesanales en relación a sus labores, informalidad en el sector pesquero, desde la poca seriedad de sus labores hasta el rechazo del apoyo del estado en cuanto a formalizarse, informalidad con los métodos de venta, carente infraestructura del muelle, la cultura del pescador artesanal del Puerto de Chorrillos es propia del pescador de antaño, inclusive con actitudes de bohemia, dedicado a veces al alcohol y otros vicios en su mayoría, limitadas capacidades de los pescadores artesanales para la captura de peces, sobre todo ante las adversidades como la excesiva población de leones de mar, limitada disponibilidad de peces en el Puerto de Chorrillos, tecnología tradicional y antigua utilizada para la captura de los peces.

Se comentó en relación a Barbieri, Yañez, Silva y Trujillo (2015, p. 1-14) que, en el Puerto de Chorrillos se interpretó el desinterés por incrementar la productividad de la captura de peces por parte del pescador artesanal, la cultura

del pescador artesanal es conservadora desligada del progreso, inexistencia de relaciones con el estado, carente aplicación de tecnologías nuevas en pesca, inexistencia de evolución y proyección de la captura de peces, inadecuada instalación para el atraque marítimo, la carga y la protección de las lanchas y limitada participación de pescadores artesanales en su labor diaria, debido a que buscan otros empleos más rentables.

Barbieri, Yañez, Silva y Trujillo (2015, p. 1-14) emplearon el siguiente esquema del conocimiento mínimo usado para comprender los sistemas pesqueros, (p. 4):

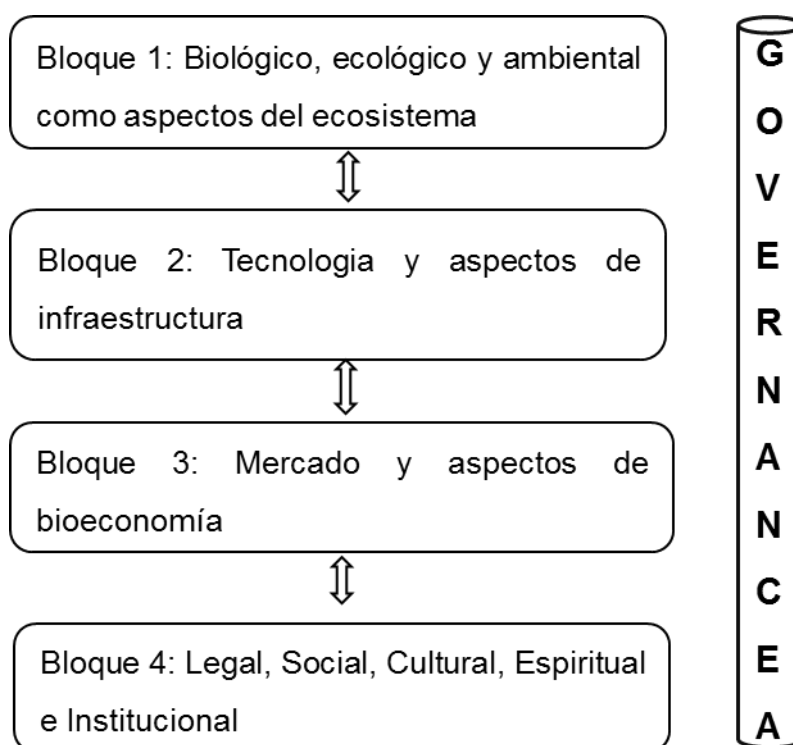


Figura 2: Stakeholders de la pesca artesanal

Fuente: Análisis socio-ecológico del sistema pesquero artesanal de Isla de Pascua, 2015. p. 4

Como se puede observar en el esquema anterior, el ecosistema representa el primer paso de buen gobierno, seguido de tecnología e infraestructura que representa en el Perú es una debilidad generalizada, más por su mantenimiento que por su existencia que es precaria, en el bloque 3 tenemos el mercado y la bioeconomía que es el ente que permitirá saber cuánto se

necesita de pescado, a partir de la pesca artesanal y cuanto se puede ofrecer de la pesca diaria en los puertos situados en la ciudad de Lima. Y en el bloque 4 se tiene la parte legal, cultural, espiritual e institucional. Asimismo, se tiene a los stakeholders que revisan la problemática de la pesca artesanal en Chile desde sus escenarios verificados en el cuadro siguiente: (p. 9)

Tabla 1
Temas clave detectados por involucrados del sistema de pesca artesanal de la Isla de Pascua

Características	Pescadores	Gobierno local	Gobierno Central	Experto investigador
Legal	Dificultad de acceso al crédito		No existe adherencia para leyes de pescadores	Ausencia de un marco de incentivos para el desarrollo de pesquerías en esta zona
Cultural			Barrera cultural	
Organizacional	Pobre asociación de Pescadores	Falta de proyectos de pesca por organizaciones actualmente constituidas	Los pescadores y barcos no están registrados en el AFR – Registro Chileno de Pesca Artesanal	La isla carece de mano de obra con experiencia
Economía		Incremento de los turistas y no existe oferta de pescados A precios altos, de los peces en los mercados		Idiosincracia de los isleños, que tiene otros medios de subsistencia más rentables que la pesca
Tecnología	Inexistencia de formación en el uso de nuevas tecnologías (sonda y GPS)	No hay barcos con suficiente autonomía y equipamiento avanzado. / Carencia de tecnología up-clasificación de la flota de pesca		Débil adaptación de tecnologías con adecuada pesca
Infraestructura	Acumulación de sedimentos en la cuenca del puerto			Inadecuada infraestructura de muelle, Inexistencia de instalaciones para el embarque marítimo, carga y protección de embarcaciones
Gobernanza	Inexistencia de credibilidad en el gobierno central			
Ecología	Alta variabilidad de las corrientes			

Fuente: Análisis socio-ecológico del sistema artesanal de la isla de Pascua (p.6).

Barbieri, Yañez, Silva y Trujillo (2015, p. 1-14) dijeron:

En relación a los temas clave identificados por involucrados, que se tiene a la infraestructura, tecnología, gobernanza, aspecto legal y cultural como relevante, siendo los pescadores artesanales los actores principales con problemas relacionados a la gobernanza por la falta de credibilidad en el gobierno central, en infraestructura por la acumulación de sedimentos en los puertos, exceso de desechos. En tecnología por la falta de uso de equipos y maquinaria modernos utilizadas en la pesca para su mayor control, asimismo en organización se tiene una débil asociatividad de los pescadores artesanales debido a no tener constitución legal están impedidos de acceder a créditos que impulsaría su mejora de calidad de vida. Además existe el análisis de los problemas a partir de la intervención del gobierno local, gobierno central y experto investigador.

Laire (2012, p. 1) *¿Está Chile o no por la sustentabilidad de la pesca artesanal?* Describió:

La reforma del estado incluyendo el proceso de apoyo del estado a la pesca artesanal chilena, pues este modelo busca conciliar cinco tipos de sustentabilidades siendo: productiva, territorial, económica, ecológica y social (esta última, rara vez considerada en los análisis disponibles).

Del comentario se deduce que la productividad con control sería la mejor estrategia de incrementar la producción pesquera en el criterio territorial es proyectar una infraestructura portuaria en relación a la capacidad pesquera. Por otra parte, la inversión económica fluye hacia mantener la ecología y comunidad pesquera en condiciones sociales favorables. (p. 1)

Bustos (2013) *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas* (p. 1) planteó que las fuentes de financiamiento y las facilidades de pago considerando preguntas claves para la formación de la microempresa que son ¿qué?, ¿cuándo?, ¿quién?, ¿para qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, y ¿cómo?. Cuando la oportunidad formal de la participación de socios inversionistas, planteó para el crecimiento sostenible de su empresa (p. 12)

Perez (2012, p. 21) *Creación de una empresa de consultoría integral para las Mypes ubicadas en la ciudad de Bogotá* mencionó:

Que nos contribuye al empleo del método de indicadores de cambio basado en los objetivos, kpi, inductor e iniciativa estratégica empresarial. Y propone un programa de capacitación a empresarios en temas administrativos y financieros. Asimismo propone la creación de empresas por oportunidad. (p. 21)

Ligrone, Franco-Trecu, Passadore, Szephegyi y Carranza (2014, p. 1) mencionaron que las estrategias de pesca artesanal en la costa atlántica uruguayana es la fuente de ingresos de varios ciudadanos relacionados con la pesca, por tanto tienen importancia económica y ambiental.

Podríamos comentar que el mismo principio se tiene en el puerto de Chorrillos, pues a partir de la captura de los peces se realiza la comercialización generando ingresos económicos.

1.3 Marco referencial

La presente investigación está dirigida al sector pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos cuyo marco referencial se basa en investigaciones del proceso de formalización de los pescadores artesanales, complementado con el proceso normativo, que promueve la formalización de la micro y pequeña empresa, cabe mencionar la Ley N°28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y pequeña empresa. (2003).

Cuyo Artículo 1 se enfoca en la competitividad a través de la promoción de empresas formalizadas con metas de mejora de productividad y rentabilidad. Asimismo, en el Artículo 2° se considera a la micro y pequeña empresa como una organización económica formada por persona natural o jurídica, con fines lucrativos de producción o servicios. Y en el Artículo 3° se clasifica a la microempresa entre 1 a 10 trabajadores, la pequeña empresa abarca de 1 a 50 trabajadores.

La clasificación por niveles de ventas anuales en la que la microempresa con un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT, y la

pequeña empresa con un monto máximo de 850 Unidades Impositivas Tributarias–UIT. (p. 1)

Según Ley 28015 (2003) Ley de Promoción y Formalización de la Micro y pequeña empresa (p, 1-15)

Interpretando la mencionada Ley N° 28015, (2003) en el título II de marco institucional de las políticas de promoción y formalización, se tienen lineamientos de mejora de las Pymes, y la garantía para el desarrollo empresarial.

Así mismo, de información recopilada del Ministerio de Producción (2016) mencionaron que el ejecutivo crea sistema de formalización pesquera artesanal respaldado por el Poder Ejecutivo, el mismo fue publicado en el Decreto Legislativo (DL) N° 1273, (2016) en el diario oficial El Peruano, con el cual se busca lograr la formalización de 25 mil pescadores del país. Según la norma, la formalización pesquera artesanal se obtiene con el permiso de pesca tramitado a través del mencionado ministerio, siendo los beneficiarios el armador o propietario artesanal de embarcaciones pesqueras de hasta 6.48 de arqueo bruto, que realiza faenas de pesca en el ámbito marítimo.(p. 1-6)

Y según Ministerio de Producción (2016) mencionaron que mediante el Decreto Legislativo se crea el Sistema de Formalización Pesquera Artesanal (Siforpa), a cargo del Ministerio de la Producción (PRODUCE), como herramienta informática que integra los procedimientos administrativos vinculados al otorgamiento del permiso de pesca artesanal de embarcaciones.

Y en relación a la Superintendencia de Administración Tributaria – Sunat, explicaron que los tributos del sector aportados año tras año por el sector industrial pesquero es mínimo, y que la labor de los pescadores artesanales en su formalización contemplará mejorar sus pequeños negocios, ayudados por el estado, la empresa privada en calidad de aliados.

1.4 Marco Teórico

Carrasco (2005) dijo:

El marco teórico es el punto de inicio o partida para la formulación del problema y la hipótesis, elaboración de las interpretaciones y conclusiones, así como de la explicación de los resultados finales del trabajo de investigación. Es recomendable tener presente que en la estructuración del marco teórico debe existir un orden lógico y una relación deductiva-inductiva, de tal manera que la totalidad teórica forme una unidad delimitante, que evite al investigador salirse del tema central.

Carrasco (2005), en relación a la opinión de otros autores, interpretó:

Ander Eg, Ezequiel dice lo siguiente: “A la realidad no vamos como una tabula rasa, la leemos desde nuestra perspectiva ideológica y científica. Por eso los hechos y fenómenos sociales no se presentan como flores que hay que recoger, se necesita saber cómo nos vamos a orientar para recoger los datos hechos y fenómenos que se dan en la realidad social. Éste es precisamente el papel del marco teórico: orientar el proceso de investigación...”

Carrasco (2005), en relación a la opinión de otros autores, interpretó:

Tafur Portilla, Raúl con respecto al marco teórico nos dice que: “se entiende por marco teórico al fundamento de la investigación, integrado por un conjunto de conocimientos que elabora el investigador, a fin de apoyar el estudio que se propone hacer. Estos conocimientos no sólo son aquellos que el investigador considera ciertos sino que también pueden incluirse los probablemente verdaderos. Esto último ocurre sobre todo cuando el problema que se investiga es completamente novedoso”.

Hernández, Fernández y Baptista (2005), comentaron:

Que “el marco teórico cumple diversas funciones dentro de una investigación, entre las cuáles destacan la ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios. Orienta sobre cómo habrá de realizarse el estudio. En efecto, al acudir a los antecedentes, nos podemos dar cuenta de cómo ha sido tratado un problema específico de investigación; qué tipos de estudios se han efectuado, con qué tipos de sujetos, cómo se han recolectado los datos, en qué lugares se han llevado a cabo, qué diseños se han utilizado. Amplía el horizonte de estudio y guía al investigador para que se centre en su problema evitando desviaciones del planteamiento original. Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad. Inspira nuevas líneas y áreas de investigación. Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio. (p. 54-55)

Formalización

Otárola, Cáceres, Maurate, Adrianzen y Pena (2014) *Estrategia Sectorial para la Formalización Laboral 2014 – 2016* (p. 9) interpretaron :

Que la formalización es la integración al sistema de reglas y aportes, una parte de su trabajo al fisco, como hace el resto, colaborando así con el progreso del país en lugar de únicamente aprovecharlo. Solamente después del cumplimiento de sus obligaciones —con las adaptaciones convenientes de las normas para que cumplan su rol integrador— la amplia cantidad de informales estaría en capacidad de recibir el aporte de lo recaudado en escala nacional, pero ya en calidad de ciudadanos, articulados efectivamente a la democracia, con deberes y derechos propios.

Se interpreta la cita comprendiendo que, el trabajo realizado debe dar un aporte al estado a través de impuestos cobrados a los ciudadanos con labores registradas bajo ley.

Otárola, Cáceres, Maurate, Adrianzen y Pena (2014) mencionaron:

Que se formaliza como parte de una necesidad económica fundamental de impulso a la productividad del trabajo y de la economía nacional. Una nación informal con su población aislada del Estado y del mercado es también una población que se ha marginado hacia reglas propias o hacia la ausencia de reglas. Al desligarse de sus obligaciones y quedar al margen de la competencia real queda también aislada del progreso técnico (p. 9)

Se deduce el beneficio de la formalización hacia la mejora de la productividad con una mejor economía nacional.

También Otárola, Cáceres, Maurate, Adrianzen y Pena (2014) interpretaron que la formalización es una estrategia para la integración económica, la elevación de la productividad y la eficiencia del trabajo productivo. Se analiza que la productividad con la eficacia y eficiencia del trabajo contribuye a la seriedad laboral es decir a la formalización.

FORLAC – *Programa de Promoción de la Formalización en América Latina y El Caribe*. Organización Internacional del Trabajo, 2014, mencionaron:

La formalización comprende mejorar la capacidad económica, tanto de empresas como de trabajadores, es un determinante fundamental para la formalidad. Un indicador sintético de esta capacidad es la productividad; sobre todo la productividad del trabajo. En esta materia, América Latina y el Caribe enfrentan considerables desafíos. Tanto fomentar la productividad y elevar la misma. Además iniciativas que se orientan al desarrollo de capacidades gerenciales y tecnológicas de trabajadores y de Pyme. Existen casos prácticos desarrollados por la OIT - Organización Internacional del Trabajo, caso Brasil desarrolladas por el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), de Colombia, o el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (Senai) y el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (Sebrae), de Brasil. (p. 6)

Se comenta que es un reto para el Perú a través del estado, aplicar la gestión pública íntegramente para mejorar las capacidades de los pescadores artesanales en desarrollo humano, social y económico, además de capacidades gerenciales y tecnológicas.

El Ministerio de Trabajo (2016) mencionó que la formalización es un conjunto de acciones que apoyan a que los empleos y las empresas proporcionen adecuadas condiciones dentro del adecuado convivir como ciudadanos con derechos y obligaciones. Teniendo como condiciones:

Mínima remuneración.

Derechos asumidos, adquiridos y conocidos por los ciudadanos

Seguridad y salud laboral

Apoyo en salud por parte del estado y la empresa.

Y entre los beneficios para los trabajadores, se debería contar con:

Remuneración adecuada, conforme a las funciones y capacidad demostrada, trabajo matizado con actividades de relajación y de salud ocupacional, respetar y cumplir las funciones asignadas.

Ministerio del Trabajo, (2016, p. 1) dijo:

“La formalidad son los bienes propios de los pobladores de un territorio, estos bienes pueden utilizarlos como garantía de un crédito, o venderlo como una acción para la inversión futura de alguna institución interesada. Caso contrario el poblador de un territorio es considerado informal”.

De Soto (2016, p. 1) mencionó:

Sin embargo, para lograr la formalización de la economía es necesario un enfoque equilibrado, integral y coherente de políticas que incluya la promoción y respeto de los derechos laborales y sociales. La recomendación es que se apruebe en la 104^{va} Conferencia Internacional del Trabajo de 2015 que se dirige a las estrategias nacionales de formalización.

De Soto (2016, p. 1) interpretó:

Agrega que la formalización consiste en los bienes que los ciudadanos poseen y que pueden tomar para una garantía o un crédito y venderlo como parte de una acción para que una entidad pueda invertir a futuro. En ese sentido, recalcó que si el ciudadano no puede realizar este procedimiento es considerada una persona informal. Y para hablar de la formalidad hay que considerar la posición de las microempresas en el proceso, teniendo la formalización administrativa que ayuda a corregir todo tipo de errores del mercado. También se tiene la formalización fiscal.

Otárola, Cáceres, Maurate, Adrianzén, y Peña (2014, p. 10) *Estrategia Sectorial para la Formalización Laboral 2014-2016* dijeron:

Que el diseño de una estrategia para reducir los niveles de informalidad es la intervención estrictamente estructural y de soluciones de largo plazo porque la formalidad se logra con cambios profundos en el ámbito productivo, buscar crear las condiciones más favorables al incremento de los niveles de competitividad a través del aumento de la productividad laboral y el fomento del autoempleo productivo, entre lo principal. (p. 10)

El comentario que en el Puerto de Chorrillos la informalidad necesita de soluciones a largo plazo, empezando a mejorar la productividad del mar y sobre todo las condiciones que requieren los pescadores artesanales.

Asimismo, se propone monitorear y evaluar los ruidos, daño a la salud y contaminación ambiental ocasionado por las empresas antes de adquirir los permisos, licencias, antes de iniciar sus actividades. Arruñada (2010, p. 22)

Weber (1947) mencionó que se necesita contar con funciones especificadas formalmente direccionadas hacia la política y el profesionalismo de los miembros de una organización. Y determinar la eficacia de la organización verificando las labores desarrolladas, en un determinado tiempo.

Micro y pequeña empresa

Las controversias del significado de micro y pequeña empresa están resueltas por la estrategia de condiciones establecidas por los diferentes estados del mundo y el Perú, que también cumple con ciertas condiciones, recibiendo el nombre de “comercio”. Por tanto, definimos a la empresa como emprender para obtener ingresos a través de la satisfacción de las necesidades de los consumidores o clientes; la empresa está dirigida y conformada por personas naturales o jurídicas. La empresa como persona jurídica, porque está bajo normas y requisitos legales que desembocan en particularidades de conformación de sociedades desde el individual, de dos o más socios, con sus respectivas acciones empresariales.

Asimismo, el concepto económico de empresa está conformado por la inversión y la fuerza laboral, con la dirección de conseguir utilidades. Comprendido por muchos expertos como la fuerza motriz de la economía de un país, grandiosa fuente generadora de trabajo y empleo.

Montoya (2004) quién interpretó: “la empresa de manera global es un argumento que considera obligaciones que no descuidan su individualidad, pero que representan una unidad ideal y puede ser de un análisis jurídico unitario”

Sandoval (1990) mencionó:

“(…) la noción jurídica de empresa supone un sujeto que organice y ejercite la actividad empresarial. Este sujeto es el empresario, a quién podemos conceptualizar diciendo que se trata de una persona física o jurídica que, por sí o por medio de delegados, ejercita y desarrolla en nombre propio una actividad constitutiva de empresa, adquiriendo el carácter de titular de las obligaciones y de los derechos nacidos de esa actividad”.(p.173)

Sandoval (1990), enunció:

“Conceptualizamos a la empresa de manera individual o plural, a uno o más personas, dedicadas a cumplir un objeto social, por sí mismos o por medio de otras personas, para lo cual requerirán de un capital de trabajo, que será explotado a fin de que genere una utilidad económica al empresario y complete los costos, para que la empresa se mantenga en varios periodos. Para el sistema peruano existen diversos tamaños de empresas: las microempresas, las pequeñas empresas, las medianas empresas y la gran empresa”. (p.180)

Silupú (2011) explicó:

Que las micro y pequeñas empresas (Mypes) se definen como unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas que tienen una actividad legal y cumplen con su obligación fiscal, es decir, están inscritas en el RUC y se acogen a alguna de las modalidades de pago de tributos por ingresos derivados de rentas de tercera categoría correspondientes a negocios de personas naturales y jurídicas.

Y de acuerdo al artículo 2° de la Ley N° 28015 (2003) mencionaron:

Que la Mype es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Además la Mype está conformada por personas naturales, es a veces familiar, y aportan al estado peruano como generadores de empleo medidos a través de la Población Económicamente Activa (PEA), diferenciadas notoriamente por la actividad, el número de empleados, y la clasificación de trabajadores.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo – MTPE (2010), la Mype representaba un 98.6% del total de las empresas a nivel nacional de las cuales el 86.8% son microempresas y el 11.8% son pequeñas empresas; el otro 4% estaría constituido por la mediana y gran empresa.

El Consejo Nacional de la Competitividad – CNC (2012) mencionaron que, esta elevada tasa refleja no tanto la capacidad emprendedora del peruano, sino

sobre todo la estrategia de supervivencia, con la que responde a la falta de empleo dependiente de calidad. (p. 24) Consideramos esta afirmación cierta, debido a que una gran mayoría de empresarios Mype, creó su propio puesto de trabajo ante la falta de un empleo que le brinde calidad de vida y una remuneración acorde a sus capacidades.

Tipos de microempresa

La microempresa se clasifica, según el Libro Blanco de la Microempresa – LBM (1997), en tres grupos:

Microempresa de subsistencia

Del Libro Blanco de la Microempresa – LBM (1997) enunció que, se considera cuando la operatividad subsiste con limitada productividad, cubriendo solamente el consumo inmediato. La microempresa de subsistencia, es la más popular en Latinoamérica y junta la mayor cantidad de problemas sociales, en el caso del Perú: el empleo informal y la falta de pago de los tributos (p. 2).

Microempresa de acumulación simple

Del Libro Blanco de la Microempresa – LBM (1997) mencionó que, son microempresas que generan ingresos que sostienen los costos, sin lograr al empresario una rentabilidad suficiente para realizar nuevas inversiones, usualmente una microempresa que inicia sus actividades, se ubica dentro de este grupo. (p. 3)

Microempresa de acumulación ampliada

Del Libro Blanco de la Microempresa – LBM (1997) explicó que, son microempresas de acumulación ampliada, las que poseen una productividad elevada que les permite realizar nuevas inversiones para mejorar la empresa.

Se caracterizan por invertir en innovación tecnológica con trabajadores especializados que incrementan continuamente su eficiencia. (p. 4)

Formalización con enfoque normativo de la micro y pequeña empresa

Existen antecedentes legislativos, normas vigentes y comparación de los cambios más significativos. Así tenemos:

a) Decreto Ley 21475 (1976) “Ley de pequeña empresa del sector privado” mencionaron que:

Es el inicio normativo en relación a las microempresas, y tuvo como criterio los Sueldos Mínimos Vitales (SMV) y determinó un régimen de promoción con beneficios si se mantiene los sueldos en SMV, si lo superas pierdes los beneficios de exoneraciones, además incluye la creación de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL). Que establece a la pequeña empresa como ente unipersonal o EIRL, liderada por el dueño de la empresa. Contando con un máximo de 10 trabajadores para desarrollo productivo y 5 para servicios; además considera como máximo de ingresos los 100 SMV para la pequeña empresa industrial y 50 SMV para actividades de servicios. Finalmente se establece un régimen tributario especial y un fondo de promoción. (p. 1- 4)

Además, Decreto Ley 21475 (1976):

b) Este Decreto Ley introdujo varias modificaciones al Decreto Ley 21435, que exonera a la pequeña empresa industrial del pago de impuestos de alcabala y revaluación de activos fijos. Y lo limita a 720 SMV como máximo en ingresos para la pequeña empresa. Posteriormente lo incrementa a 1500 SMV y una configuración de trabajadores de 10 a 20 y la consideración de 25 UITs en ventas, se inicia a dar importancia a la mano de obra no calificada. En los siguientes años, se crea la Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, Ley N° 28015, (2003). Esta Ley simplifica trámites, otorga herramientas de promoción y establece un régimen laboral y tributario especial. (p. 1-13)

Además, tenemos el Decreto Legislativo 1086 (2008) y su reglamento. El escenario para el ingreso al mercado de la Mypes, con oportunidades de compras estatales, y cambios en el régimen del trabajador. (p. 1-6)

Caroy (2011), concluyó :

La normativa de promoción de la micro y pequeña empresa define a este sector según dos parámetros: nivel de ventas y cantidad de trabajadores.

Sin embargo, como se señaló, estos parámetros han sufrido variaciones a partir de septiembre de 2008 con la actual Ley Mype (Decreto Legislativo 1086) (p. 290)

El análisis que corresponde es mencionar el acierto de Caroy (2011), sobre dos criterios a mejorar con el tiempo el nivel de ventas y número de trabajadores de las microempresas.

Gamero (2010) explicó:

(...) el decreto legislativo 1086 no alcanza a incorporar ningún mecanismo efectivamente promotor para el desarrollo competitivo de este sector. Salvo un potencial cofinanciamiento de la seguridad social (salud y pensiones) para el conductor y los trabajadores, la dación de esta norma se convirtió en el medio para extender el alcance del Régimen Laboral Especial (RLE) más allá del ámbito de la microempresa (de 2 a 9 trabajadores)" .(p. 259)

Evaluando la reflexión de Gamero (2010), notamos que existe deficiencias en considerar a la presente norma como competitiva, y se espera mejorar su estrategia competitiva, como parte de los pasos de formalización.

El régimen laboral de la micro y pequeña empresa

Con la emisión de la Ley 28015 se puso en marcha el Régimen Laboral Especial - RLE para la Mype. El D. Leg. 1086 menciona que los trabajadores deben percibir la Remuneración Mínima Vital - RMV.

Miyagusuku (2012) señaló

Que, del total de empresas peruanas, se estima que el 98% son microempresas que justifican el 42% del Producto Bruto Interno y comprenden al 55% de los trabajadores. Solamente el 9% tiene acceso a los derechos laborales y a la seguridad social. La pequeñas empresas, por su parte, comprenden el 27% del empleo y el acceso a derechos socio laborales llega al 25%".(p. 312) Comentando se tiene casi el 90% del mercado nacional peruano que necesita restablecer sus derechos empresariales de acuerdo al mercado laboral y consumo de sus productos a ofrecer.

La informalidad de las Mypes

Zelaya (2011) mencionó:

Efectivamente en el Perú en su mayoría subsisten microempresas formales e informales, predominantemente de la segunda condición; además la mayoría de estas se caracteriza por ser de subsistencia, hecho que refuerza la hipótesis del presente estudio, pues al proponerse mejorar la competitividad de la Mype cambiaríamos la condición de una microempresa de subsistencia a una de acumulación simple. (p. 290)

Acceso a la formalidad

Comentamos que el Estado cumple el rol de fomentar la formalización de las Mype por medio de la simplificación de procedimientos, trámites y reducción de costos; pero la informalidad de la Mype no se ha reducido considerablemente y deja claro que a manera de secuela se posee problemas sociales como el subempleo y la reducción de la base tributaria. Uno de los objetivos principales del D. Leg. 1086 es fomentar la formalización de la Mype, a través de la simplificación de procedimientos, trámites y reducción de costos; no obstante, a pesar de los ajustes institucionales mencionados, el fenómeno de la informalidad no se ha reducido, razón por la cuál algunos problemas sociales, como el subempleo y la reducción de la base tributaria se ha profundizado.

Según la Agenda de la Competitividad 2012 - 2013, (2012) mencionó:

Que, la falta de información clara y de fácil acceso limita el acceso a la formalidad de las empresas; sin embargo sostienen: "Hoy en día, internet posibilita contar con herramientas de uso sencillo y bajo costo que permitirían al Estado compilar toda la información referente a las condiciones necesarias para la creación y el legal desarrollo de empresas en el país, así como información adicional sobre propiedad intelectual o acceso a fondos, por ejemplo, que favorezcan un desempeño competitivo".(p. 24)

Actualmente el "Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas" pone al alcance de la población "Tu empresa en 72 horas", servicio de constitución de empresas en línea por medio de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado (Pide), creada por la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (ONGEI); la cual ofrece un trámite sencillo, seguro y que demanda poco tiempo y menor costo (S/.300 nuevos soles). El monto mencionado no incluye el costo por la licencia de funcionamiento, además la única restricción que se ha identificado es el poseer una tarjeta de crédito.

Entre las ventajas que ofrece este sistema al constituir una persona natural se encuentran el prescindir de gastos notariales, registrales, aportes de capital, acceder al nuevo Rus y al régimen de impuesto a la renta especial (R.E.R). Si decidiéramos realizar el trámite por cuenta propia probablemente nos encontremos desorientados y este costo se incrementaría significativamente. Al realizar un desglose de los costos que el empresario común asume al constituir una Mype, este se encuentra frente a una serie de trámites, documentos y requisitos por cumplir. Solo el trámite del Ruc en cuestión de tiempo involucra entre una y tres horas dependiendo de la jurisdicción.

La formalidad implica un costo que puede considerarse innecesario para algunos empresarios que poseen una Mype, sin embargo el beneficio que reditúa la formalidad seguramente es mayor. Al hablar de beneficios hablamos de los beneficios otorgados por ley en las compras estatales, los regímenes especiales, el factoring, programas de exportación y otras herramientas que fomentan la competitividad de la Mype. De otro lado la informalidad puede acarrear altos costos, pues actualmente se vienen implementando drásticas medidas tributarias para los empresarios informales por parte de Sunat y el Ministerio de Trabajo. Finalmente se debe recordar que la formalidad conlleva manejarse de forma correcta, en el ámbito de lo legal y moral.

Alianzas estratégicas

ProMéxico (2010) mencionó que, las alianzas estratégicas son consideradas efectivas en el quehacer empresarial, cuyo principal criterio es lograr mejores tiempos o velocidad en los procesos, lo relevante de los consumidores y la aplicación diaria de la tecnología, cuyos procesos involucran confianza, eficacia de comunicaciones y el valor agregado en los mercados. La historia marca las alianzas estratégicas en el entorno empresarial, de aprovechamiento de las oportunidades que determinan los consumidores, que en la actualidad es con enfoque de responsabilidad social empresarial.

Por tanto la búsqueda de ventaja competitiva para crecer empresarialmente, compartiendo riesgos, con indicadores económico - financieros positivos, que hace referencia a las alianzas estratégicas, también llamados acuerdos cooperativos horizontales; se caracterizan por la alianza entre competidores en el mercado, para obtener un beneficio mutuo. En el acuerdo no participan directamente ni proveedores ni clientes. Por el hecho de estar involucrados competidores implica que existe una problemática muy específica para su instrumentación.

ProMéxico (2010) explicó que, una alianza se define mejor por su propósito que por sus componentes o su estructura, en todas las alianzas existen tres patrones básicos relacionados con mercados, productos y tecnología; prácticamente todas las alianzas se derivan de una o más combinaciones de estos 3 elementos, como se aprecia:

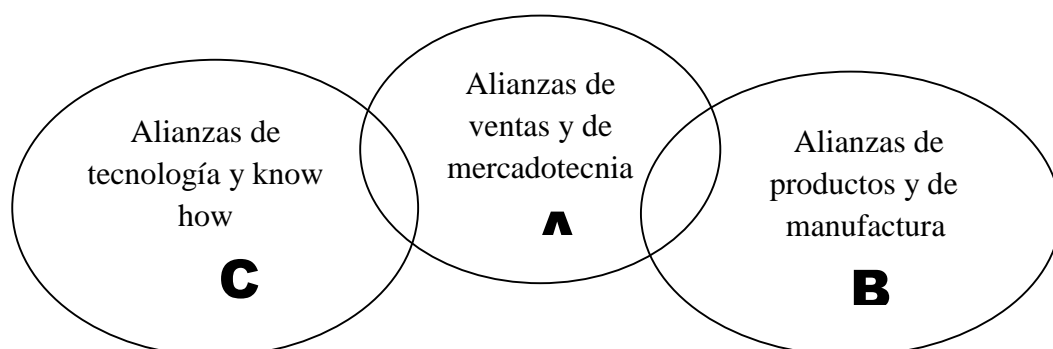


Figura 3. Patrones y funciones básicas

- A.-Convenio conjunto de mercadotecnia Revendedores que añaden valor.
- B.-Alianzas de adquisiciones proveedores, producción o manufactura conjunta.
- C.-Desarrollo de tecnología Investigación conjunta de Universidad/Industria.
- A/B.-Alianzas de productores-distribuidores Alianzas de compradores proveedores Alianzas de economía de escala Convenios de colaboración de mercadotecnia.
- A/C.-Alianzas para distribuir riesgos Alianzas relacionadas con escisiones.
- B/C.-Alianza de investigación y desarrollo comercialización Desarrollo de nuevos procesos y productos.
- A/B/C.-Integradores de sistemas Franquicias de detallistas Licencias cruzadas (p. 22)

A través del tiempo, muchas compañías tienden a desarrollar alianzas multidimensionales con diversos fines, cuando esto sucede la relación tiende a estar cimentada con más firmeza debido a que se genera una mayor interdependencia, lo cual realmente viene a constituir una ampliación de la corporación. No tema ser creativo y desarrollar su propia versión de opciones. A continuación se analizan las principales alianzas en base a sus patrones y diseños.

Alianzas de mercadotecnia

ProMéxico (2010) disertó:

Que, este tipo de alianzas utiliza el sistema de distribución de una compañía para incrementar las ventas de un socio que provee un producto o servicio, pero carece de un mecanismo de distribución efectivo y una buena fuerza de ventas. Su propósito estratégico básico es incrementar las ventas sin tener que hacer nuevas inversiones o incrementos substanciales en costos indirectos, las utilidades habrán de incrementarse considerablemente. Al ingresar a nuevos mercados la alianza logra la lealtad de la clientela como una protección contra posibles incursiones de la competencia; aproximadamente la tercera parte de las alianzas distintas a franquicias se orientan hacia la mercadotecnia (p. 23)

Alianzas sobre productos

ProMéxico (2010) disertó:

Que, pueden ser de 2 tipos: Enlaza a compradores con sus proveedores, o bien son asociaciones de manufactura conjunta. - Cuando enlaza a compradores con sus proveedores, es para obtener entregas oportunas, mejorar calidad y reducir costos. Los gerentes de adquisición de materiales han descubierto que pueden aumentar la calidad, reducir el desperdicio y reducir los costos de un 5% a un 10% al celebrar contratos de largo plazo con sus proveedores. - En las asociaciones de manufactura conjunta, por razón de costos de escala, tiene sentido económico construir una planta con gran capacidad donde no será posible que la demanda de una sola compañía pueda absorber la capacidad productiva total. (p. 24)

Alianzas para el desarrollo de tecnología

ProMéxico (2010) explicó:

El desarrollo y aplicación de tecnología nueva tiene riesgos y es costosa. Cuando se requiere para el desarrollo de productos u otras tecnologías, las cuales requieren de un capital mayor al que una empresa dispone, son muy convenientes los Joint ventures y las sociedades con aportaciones de capital. Ejemplos: - Una pequeña empresa dedicada a la electrónica que cuenta con un nuevo aparato de control sensor para la industria de servicios públicos formó un joint venture con una compañía fabricante de instrumentos que paga por investigación y desarrollo a cambio de los derechos de manufactura y un convenio de participación en las utilidades. Se estima que un 25% de las alianzas distintas a las franquicias están orientadas a investigación y desarrollo. Una alianza de tecnología-mercadotecnia constituye una muy buena opción para una compañía pequeña de tecnología ingrese al mercado; de hecho las empresas pequeñas pueden desarrollar tecnologías a menor costo que las grandes, aunque también se debe considerar que los costos para iniciar la producción y sacar el nuevo producto al mercado podrán superar los costos de desarrollo de tecnología. (p. 24)

Alianzas de investigación y desarrollo de productos

ProMéxico (2010) explicó:

Se utilizan para reducir el riesgo de desarrollar una nueva tecnología y aplicarla al desarrollo de productos o de procesos. En una venture conjunta de investigación, que en ocasiones incluye una universidad, los resultados de la investigación se comunican entre los socios. Para el caso de una venture de desarrollo de producto, es usual tener 2 o 3 compañías que comparten los derechos de vender el producto. (p. 24)

Crecimiento

Definición ABC (2012) mencionó: El crecimiento según el diccionario de la Real Lengua Española dice: proceso mediante el cual un proceso específico, con

fines y metas continuos se mantiene mediante la mejora continúa, con todos sus recursos tangibles e intangibles. (p. 1)

Concepto definicion.de, (2015) interpretó:

Que, esta palabra puede ser utilizada para designar un avance favorable dentro de la economía e indica la capacidad que posee un país o una persona de crear riquezas con el propósito de tener un bienestar en un periodo estimado. Este tipo de crecimiento viene dado por la acción de producir bienes y servicios que te generen una retribución monetaria.(p. 1)

Indicadores de Crecimiento

Krugman (2015), interpretó:

El PBI – Producto Bruto Interno, como el Valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una nación durante un periodo, generalmente de un año. Y “es el valor total de todos los bienes y servicios finales producidos en la economía, durante un año determinado.”

Cálculo del PBI:

Sumar el valor total de los bienes y servicios finales producidos. Además de sumar el gasto en todos los bienes y servicios producidos en el interior del país. A continuación sumar las rentas totales de los factores ganados por los hogares y pagados por las empresas de la economía. Además las partes del producto bruto interno es la sumatoria de lo siguiente:

El consumo (C), Inversión (I), compras del Gobierno o Gasto Público (G) y las exportaciones Netas (XN). La fórmula correspondiente es:

$$Y = C + I + G + XN$$

A continuación procedemos a definir los componentes del PBI se definen de la manera siguiente:

El Consumo (C)

El gasto de las familias en bienes y servicios, con la excepción de compras de nueva vivienda.

La Inversión (I)

El gasto en bienes de capital (bienes producidos que sirven para producir nuevos bienes), existencias e infraestructuras, incluyéndose la compra de nueva vivienda.

Las Compras del Gobierno o Gasto Público en bienes y servicios (G)

El gasto en bienes y servicios por los gobiernos o administraciones públicas, tanto nacionales como autonómicas y locales (incluye los gastos corrientes, sueldos de funcionarios y gastos de inversión pública).

No incluye pagos por transferencias porque no se hacen a cambio de bienes o servicios producidos.

Exportaciones Netas (XN)

Valor de las exportaciones menos valor de las Importaciones

Se tiene 02 tipos de PBI, el real y nominal, así tenemos:

PBI real

Krugman (2015), comentó que, es el valor total de todos los bienes y servicios finales producidos en la economía durante un año, calculado utilizando los precios de un determinado año base. El PBI real valora la producción de bienes y servicios a precios constantes.

PBI Nominal

Es el valor total de todos los bienes y servicios finales producidos en la economía durante un año, calculado utilizando los precios del año en que se produce el

output. El PBI nominal valora la producción de bienes y servicios a precios corrientes.

El deflactor del PIB: El deflactor del PIB es una medida del nivel de precios de los bienes y servicios producidos. Se calcula dividiendo el PIB nominal por el PIB real y multiplicando el resultado por 100.

$$\text{Deflactor del PBI} = \frac{\text{PBI Nominal}}{\text{PBI Real}}$$

El deflactor del PIB nos informa de la parte del aumento del PIB nominal que es atribuible a la subida de los precios en vez de al aumento de las cantidades producidas. En otras palabras, el deflactor del PIB mide el nivel actual de precios en relación con el año base. (p. 18 – 153)

Competitividad

World Economic Forum (2016), dijo que se mide la competitividad entre países desde 1979 y la define como: El conjunto de instituciones políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. La competitividad es la capacidad de competir. En el ámbito de la Economía, la competitividad se refiere a la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores.

Zona Económica.com (2015), mencionó que, la competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo, y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país.

Benitez (2012), explicó que, repetitivamente los empresarios y ejecutivos utilizan expresiones como “debemos ser más competitivos” o “la competitividad

es la clave de nuestro éxito” o aún “hemos logrado estrategias competitivas”, sin embargo al interrogarlos sobre lo que entienden por competitividad y estrategias competitivas se encuentran definiciones muy dispares e inclusive contradictorias. Esa fue la razón por la que se ha investigado el origen de estas expresiones y su evolución a lo largo de las últimas 4 décadas a partir del libro de Michael Porter “Competitive Strategy” publicado en 1980.

Porter (1980), menciona El enfoque de la competitividad, lo constituyen las ya conocidas cinco fuerzas que dirigen la competencia en un sector, como se observa en la siguiente:

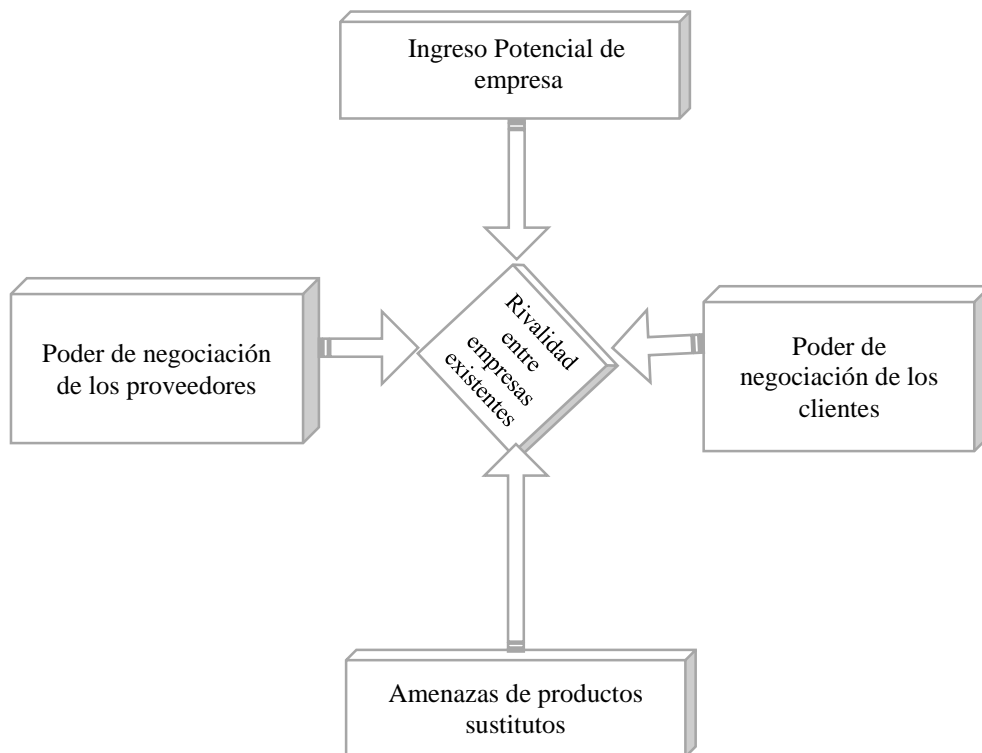


Figura 4: Diamante de Porter

Fuente: Ingeniería Industrial – Actualidad y nuevas tendencias, (2012).

Vargas (1999), presenta la propuesta de las 10 fuerzas de Bueno Campos teniendo lo siguiente:

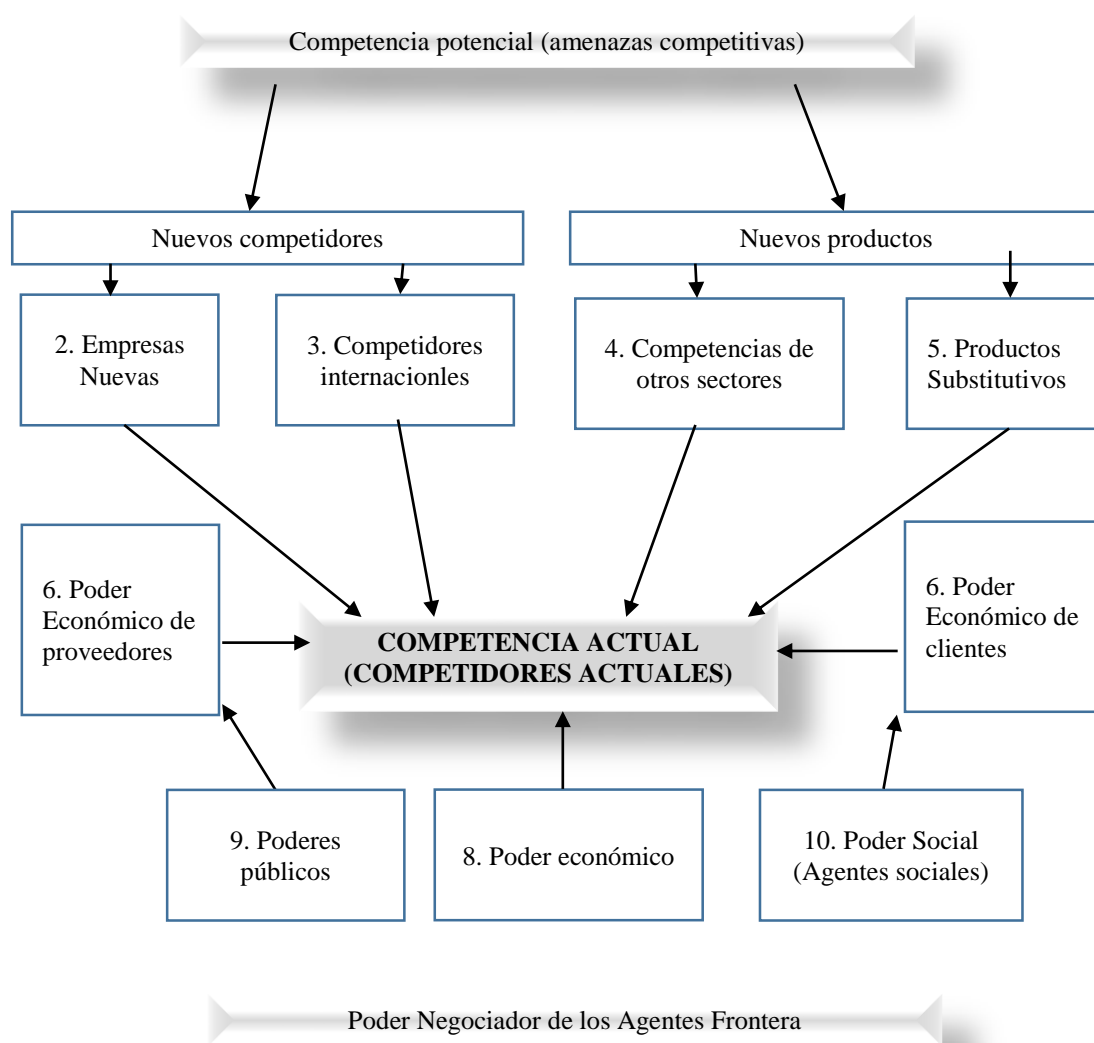


Figura 5: Diagrama de las 10 fuerzas de Bueno Campos
Fuente: Revista Ingeniería Industrial (2012)

Revista Ingeniería industrial (2012), explicó la figura anterior donde los Agentes-frontera, aporte original de Bueno Campos, representan el conjunto de los agentes económicos y sociales que integran el entorno competitivo de la empresa y que pueden tener un evidente poder o influencia en la capacidad de competencia de la empresa por lo que es necesario negociar con los mismos, de lo cual depende el éxito o fracaso de la estrategia empresarial.

Revista Ingeniería industrial (2012) interpretó el destacar también la inclusión entre los Agentes-frontera del poder económico de los propietarios, fuerza que puede ayudar a enfrentar a los otros dos Agentes frontera. De ahí su

denominación de agentes-frontera, dada su influencia externa indirecta en la actividad empresarial, pero no por eso de menor importancia. Satisfacer las exigencias de los propietarios, del poder público y de la sociedad puede ser tan arduo como disputar en los mercados con desconocidos inesperados.

Revista Ingeniería industrial (2012) interpretó que este conjunto de fuerzas constituye un complejo problema a resolver con estrategias flexibles y no apenas con la introducción de nuevos productos apoyados con intensa actividad de marketing y una sólida gestión financiera.

Revista Ingeniería industrial (2012) explicó que, sin embargo, enfrentar las amenazas representadas por estas fuerzas competitivas nuevamente pasa por observar constantemente las cambiantes necesidades del cliente y en el descubrimiento de cómo satisfacerlo. Del análisis de estas fuerzas en comparación con las fortalezas y debilidades de una empresa se pueden encontrar las acciones tendientes a generar una posición estratégica que genera una ventaja competitiva a ella, que es la aplicación de la matriz. DAFO – Debilidades-Amenazas y Fortalezas-Oportunidades.

Porter (1980), propone encarar las fuerzas competitivas como las barreras de entrada, con tres estrategias genéricas que son: a) Liderazgo en el costo total b) Diferenciación y c) Enfoque.

Tabla 2
Las estrategias competitivas genéricas, Porter (1980).

VENTAJA ESTRATÉGICAS			
ESTRATEGIA	Unidad observada por el cliente	Posición de bajo costo	
	En el Ambito de toda la industria	Diferenciación	Liderazgo en el costo total
	Apenas en un segmento en particular	Enfoque	

Fuente: Revista Ingeniería Industrial (2012).

Asimismo, tenemos la cadena de valor que según Porter (1980) muestra las actividades en Actividades Primarias, que son las que desarrollan el producto desde el almacenamiento hasta el servicio pos venta, pasando por las operaciones productivas, la logística de entrega del producto, su comercialización y los servicios de postventa; y en Actividades de Soporte a las anteriores, compuestas por la administración de los recursos humanos, las actividades de compras de bienes y servicios, todas las de desarrollo tecnológico, la llamada Infraestructura Empresarial, que sería mejor comprendida si fuera llamada de Sistemas de Gestión Empresarial, y que contiene la gestión financiera, la contabilidad, la gerencia del sistema de calidad, las relaciones públicas, los servicios legales, la gerencia general y hoy día todo lo referente a Responsabilidad Social Empresarial. Así se observa :

Tabla 3
La cadena de valor (1980)

ACTIVIDADES DE APOYO				
Infraestructura de la empresa (Ej. Planificación estratégica y operativa, finanzas, relaciones con inversores, etc)				
Gestión de Recursos Humanos (Ej. Reclutamiento, capacitación, sistemas de remuneración, etc.)				
Desarrollo de Tecnología (Ej. Diseño de productos, ensayos, diseño de procesos, investigaciones, etc)				
Abastecimiento (Ej. Selección de proveedores, contratos de provision, compras directas, etc)				
Logística interna (Ej. Almacenamiento de material entrante, archivo de existencia, etc.)	Operaciones (Ej. Montaje, fabricación, operaciones de sucursales, etc.)	Logística externa (Ej. Procesamiento de pedidos, manejo de depósitos de productos terminados, informes de despachos, etc.)	Mercadeo y ventas (Ej. Fuerza de ventas, promociones, publicidad, exposiciones, propuestas y ofertas, listas de precios, etc.)	Servicios Pos Venta (Ej. Instalaciones en el cliente, soporte al cliente, atención de reclamos y quejas, reparaciones y substituciones, etc.)
Actividades primarias				

Valor:
lo que los clientes están dispuestos a pagar

Fuente: Revista Ingeniería Industrial (2012)

Modelo de Cham Kim y Mauborgne

Cham Kim y Mauborgne (2005) mencionaron proponer la idea de que es necesario dejar a un lado la competencia destructiva entre empresas si se desea lograr una competitividad definitiva a largo plazo, lo que se logra ampliando los horizontes del mercado en que actúa y generando valor a través de la innovación. A diferencia de Porter que enfoca sus estrategias en la competitividad en un sector industrial donde la empresa opera tradicionalmente los autores de este libro proponen justamente abandonar ese sector e incursionar en otros con productos o servicios innovadores. Los autores se valen de las figuras de océanos rojos y océanos azules, siendo los primeros aquellos donde la competencia es más fuerte y donde compiten numerosos actores tradicionales y los segundos siendo nuevos sectores donde no se encuentran productos o servicios como los que se han creado.

Cham Kim y Mauborgne (2005) interpretaron que en los primeros los límites y reglas del juego son conocidas y aceptadas por todos los competidores, por lo tanto las posibilidades de beneficios y crecimiento son limitados. Los océanos azules sin embargo se caracterizan por la creación de mercados que no están siendo explotados por otras empresas por lo tanto la competencia es irrelevante.

La propuesta de creación de una estrategia de Océano azul de Chan Kim y Mauborgne (2005) expresaron que se basa en 4 principios que son: a) Crear nuevos espacios de consumo, b) Centrarse en la idea global, no en los números, c) Ir más allá de la demanda existente y, d) Asegurar la viabilidad comercial del océano azul. Por lo observado se comprueba que la teoría de base del Océano Azul es reconstruccionista y propone entregar valores combinando las estrategias de bajos costos y diversificación, pero cambiando el escenario donde se mueve la empresa, en resumen no se aceptan condiciones impuestas.

Chan Kim y Mauborgne (2005) describió que se destaca el éxito de la estrategia a elegir será en función del desarrollo y alineamiento de tres propuestas estratégicas: a) una propuesta de valor que atraiga a los compradores; b) una propuesta de utilidades que permita que la empresa gane dinero con la propuesta de valor; y c) una propuesta a las personas que motive a quienes trabajen para la empresa, o con ella, para ejecutar la estrategia.

Uno de los indicadores más importantes de la competitividad es la productividad, que le permite comparar las eficacias y eficiencias entre empresas de manera integral, detallado entre recursos humanos y equipamiento y maquinaria.

Productividad

Dolly (2007) mencionó que la productividad es una medida de eficiencia que se relaciona con la producción. Conceptualmente, puede definirse como la interrelación entre los ingresos, el proceso de conversión y los egresos. (p.289)

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Egresos}}{\text{Ingresos}}$$

Así mismo otra definición propuesta por Dolly (2007) es que la productividad se entiende como la relación entre la producción económica y los recursos invertidos para generarla, que depende de la capacidad para innovar productos y servicios de un valor agregado creciente, mientras la eficiencia en el uso de insumos de producción se optimiza al máximo.

A su vez Álvarez (2006) indica que La productividad se define como la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo. Mide la eficiencia de producción por factor utilizado, que es por unidad de trabajo o capital utilizado (p.2)

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Productos obtenidos}}{\text{Recursos}}$$

Así mismo Caso (2006) mencionó que, hace una descripción de las diversas técnicas para medir el trabajo, donde hace referencia que antes de iniciar el estudio de los sistemas de medida del trabajo, conviene tener en cuenta que buscamos el aumento de la productividad, entendiendo que esta es el cociente de la cantidad obtenida entre los recursos empleados. (p.11).

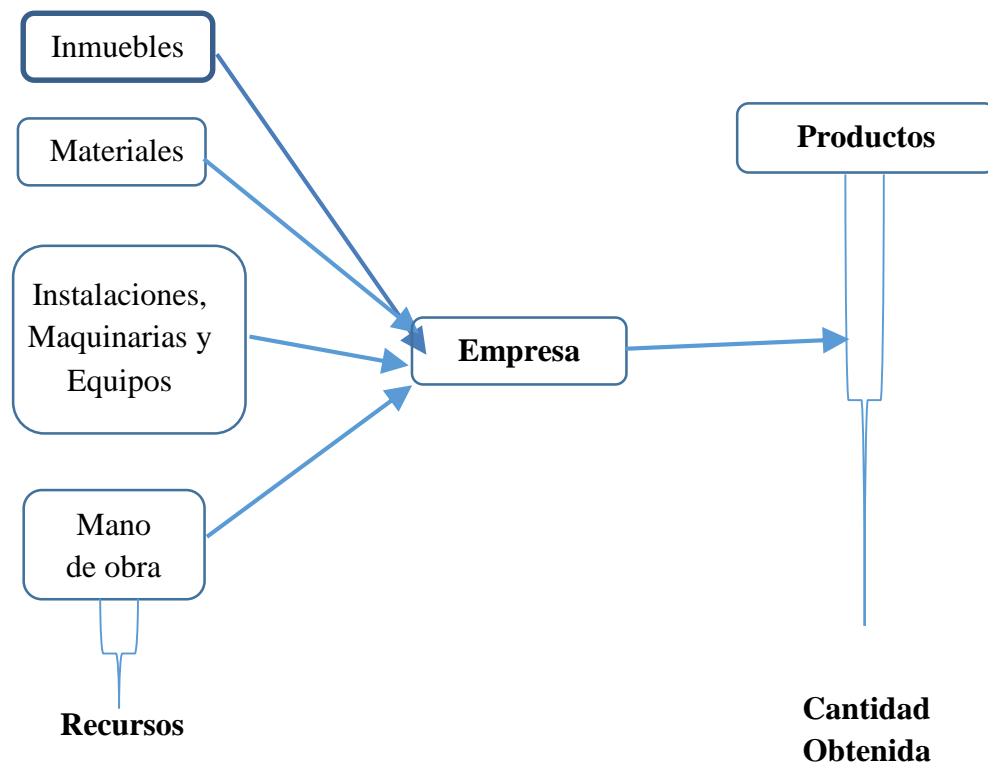


Figura 6: Productividad
Fuente: Caso ,(2006).

Caso (2006) señaló que al introducir la noción del tiempo en el concepto de productividad, y para calcular ésta tomamos como base el número de unidades producidas en la unidad de tiempo por maquina o por trabajador, hablaríamos entonces, de horas-máquina y horas-hombre respectivamente. (p.11).

Rosales (2008) mencionó que los instrumentos que la dirección de producción aplica para obtener una mayor productividad serían:

Medida del trabajo

Métodos de trabajo

Ingeniería de producción

Control de producción

Distribución de planta

Salarios e incentivos (remuneración por rendimiento).

Seguridad en el trabajo

Control de inventarios

Control de la calidad, etc.

Rosales (2008) mencionó:

Que, se hace referencia a las dimensiones de la variable productividad, describiendo los resultados enfocándolo como la producción. Además señala que en el lenguaje común el concepto de producción está vinculado a la obtención de bienes tangibles u objetos, lo que involucra todo proceso o combinación que transforme un grupo de factores o bienes en otros bienes distintos. Un proceso de producción es técnicamente más eficiente que otro cuando utiliza una menor cantidad de por lo menos uno de los factores y no más de los otros para producir una cantidad determinada del mismo producto.(p. 61)

Rosales (2008) señaló que la teoría económica puntualiza la producción de los bienes físicos y los servicios destinados a la satisfacción de las múltiples necesidades humanas, se lleva a cabo mediante combinaciones de ciertos recursos, a los que denomina factores productivos. Los grandes autores clásicos, que vivieron en Europa entre fines del siglo XVIII y mediados del XIX, clasificaron a esos factores en tres grandes grupos, la tierra, el trabajo y el capital, lo cual resultaba acorde a la realidad socioeconómica de esa época y ese lugar. Pese el tiempo transcurrido, dicha clasificación se sigue empleando en nuestros días para el estudio de los problemas económicos, pero complementada con otros elementos que, aunque intangibles, resultan de creciente importancia en las sociedades modernas: por un lado, la capacidad empresarial, considerada hoy como un factor productivo más, y por el otro el conocimiento (asociado al factor trabajo) y el entorno tecnológico (vinculado al capital).(p. 3)

Retorno sobre la inversión

El Roi es el retorno de la inversión, una de las medidas de rendimiento que se utilizan para valorar la eficacia de una inversión o poder comparar la eficacia de inversiones diferentes. Se utiliza porque es un cálculo muy sencillo de calcular y se puede aplicar a distintas inversiones.

Es un ratio expresado en un porcentaje que utilizan muchas empresas, y se tiene en cuenta en muchas campañas de marketing, para llevar un control de las inversiones en las distintas áreas del negocio o incluso para saber en qué empresas invertir, ya que sirve para conocer la viabilidad y rentabilidad de cualquier negocio. En el Roi se tienen en cuenta muchas variables, una de las cuales es el tiempo, ya que se calcula en base al plazo establecido.

Para calcular el retorno de la inversión, se debe dividir el beneficio o retorno entre el coste de la inversión, dando lugar a un porcentaje.

Concretamente :

$$\text{Roi} = \text{beneficio o retorno de inversión} - \text{inversión} / \text{inversión}$$

Retorno sobre la inversión en marketing

El retorno de inversión en marketing (Marketing Roi), es un indicador financiero de la efectividad de la inversión de mercadeo, en la rentabilidad o ganancia de la empresa. Se utiliza para definir valores financieros tangibles de la participación de los planes de medios y su resultado en la variación del margen o el beneficio de una empresa, un comercio, una marca o un producto.

Sus principios a comparación del punto de vista contable o financiero, se diferencia de los valores de retorno de inversión, porque no mide solamente los ingresos en función a los costos, sino las variables de mercadeo, contra el diferencial de crecimiento en las ventas, para períodos determinados, sujetas a cualquier tipo de campaña promocional o el equivalente medible de los valores de branding. Asimismo, se utiliza para el diseño de campañas, planes de medios,

y para definir las estrategias de mercadeo en función a las variables de lealtad de cliente, valor de por vida de cliente (CLV, *costumer lifetime value*), el valor incremental del cliente (ICV, *incremental costumer value*) y el desperdicio de clientes (clientes perdidos en lapsos de tiempo determinados). Lo que ayuda a definir la orientación de campañas, el diseño, elaboración de los presupuestos de mercadeo y planes de medios.

La orientación de las compañías a la medición del ROI y a la planificación orientada al retorno de inversión es considerada la manera más efectiva de medir la efectividad de las campañas publicitarias , y la definición de estrategias de mercadeo, al cuantificar financieramente los valores globales de medición de campañas, los cuales miden la efectividad general de una campaña, dentro de un mercado meta en costo por contacto, pero no el impacto directo o el reflejo de una campaña en la venta. Para el 2009, en los Estados Unidos, existía una clara tendencia hacia el uso del ROI como métrica de mercadeo sobre las mediciones tradicionales. Para su implantación, existen valores fijos para la medición del retorno de inversión, siendo:

Costo de las campañas o inversión en mercadeo

Valor de por vida promedio de un cliente

Período de la medición

Valor incremental del cliente

Diferencial entre la base de clientes fieles (lealtad), el número de clientes nuevos y el desperdicio (clientes perdidos). La fórmula del retorno sobre la inversión según James Lenskow (2004) es:

$$\text{Roi} = \frac{\text{Retorno Margen Bruto} - \text{Inversión en Mkting}}{\text{Inversión en Marketing}}$$

Margen Bruto : Vna (Ingresos - Costos de Bienes comprendido por costos fijos y costos variables).

Inversión en Marketing: Costos de Publicidad, Costos de Promoción, Costos de Venta personal y los costos de distribución, producto, etc.

1.5 Marco espacial

La presente investigación se desarrolla en la ciudad de Lima, ubicado en el puerto Chorrillos, como referente de línea de base tenemos 2 puertos cercanos, el puerto del Callao y el puerto de Ventanilla. En el Puerto del Callao se tiene una débil pesca artesanal, precaria situación para los servicios prestados por pescadores artesanales, que en la actualidad está desapareciendo.

Cuya actividad está limitada a fines de semana con resultados de pesca marítima mínimos, inclusive sólo para autoconsumo con todos los costos que representan tener una balsa y sus implementos. La informalidad también es un problema real que conlleva a la falta de compromiso de parte del Ministerio de Producción que solamente realiza el registro de las asociaciones de pescadores y les brinda un carnet de pescador artesanal, siendo actualmente la formalidad desarrollada, más no así el convenio de la microempresa con el estado peruano, cuyos costos de tributación se hace imposible pagar, por la situación de la actividad en el Callao, para el caso de los pescadores artesanales, teniendo como fuente la entrevista a pescadores artesanales y a pobladores que vivieron y disfrutaron hasta el año 1985 de las riquezas del mar peruano.

Asimismo en el Puerto de Ventanilla existía una situación precaria en la pesca artesanal, pero el 09 de Mayo del 2016 se inauguró el DPA – Desembarcadero Pesquero Artesanal en el distrito de Ventanilla de la Región Callao construido con una inversión de S/. 22´ 427,780.00 millones de nuevos soles, y que cuenta con 1630 trabajadores pesqueros artesanales. En anexos contamos con información de desarrollo de los puertos del Callao y Ventanilla relacionada a la pesca industrial y a la pesca artesanal.

1.6 Marco temporal

La presente investigación de estudio de caso se desarrolla en el año 2017. Así mismo los periodos de investigación como parte del trabajo de campo se da en los meses de Enero, Febrero, Mayo y Agosto, la corroboración de la situación

actual del puerto de Chorrillos fue en el mes de Setiembre, considerando las entrevistas a profundidad.

1.7 Contextualización

En el sector pesca artesanal en el Perú encontramos de manera redundante la existencia de informalidad, con una economía precaria del pescador artesanal conviviendo en la pobreza casi extrema, con el diagnóstico pertinente e interpretando el sector informal, que permite el crecimiento y competitividad que se espera. Siendo necesario conocer la división de la pesca en el Perú, según Inei, BCRP (2013), así se tiene: a) De acuicultura, formado por la marítima y continental, b) Continental conformada por la pesca extractiva y ornamental, y c) marítima, comprendida por la pesca industrial y artesanal, esta última tema de nuestra investigación.

Para analizar la formalidad de la pesca artesanal en la costa peruana, tenemos naves pesqueras artesanales en un número de 9,558 que no cuentan con permiso y 6,153 que si cuentan con permiso para la actividad pesquera, deduciendo que 61% de las naves son informales y el 39% es formal, a pesar de que existe una Asociación Nacional de Empresas Pesqueras Artesanales del Perú, de siglas Anepap quienes mencionan laborar en condiciones inadecuadas de infraestructura en los muelles, con obsoleto equipamiento de naves pesqueras, motores de naves con mínimo mantenimiento, excesivo movimiento, desorden y saturación de los puertos pesqueros, por tanto inadecuada infraestructura de desembarque, acopio, almacenaje, carencia de cadena de frío, con escaso control sanitario Todo esto acompañado por la inseguridad ciudadana en los puertos, pues existe mucha delincuencia.

Además se cuenta con reglamentación nacional que afecta las decisiones políticas, a pesar de que, en Lima en el año 2012, según el Ministerio de la Producción se contaba con 2,188 pescadores artesanales, de los cuáles Lima sur cuenta con 97, Callao con 455, Lima Norte con 785 y Lima Sur con 851.

En relación al crecimiento, la contribución que realiza la pesca artesanal al Pbi real, según Inei, BCRP (2013) se tiene que, en el año 2001, el valor es de S/. 450 millones de nuevos soles, en el año 2003 fue de un valor de S/. 590 millones nuevos soles y en el año 2013 fue de S/. 980 millones de nuevos soles. En este contexto, el presente proyecto de investigación comprende el sector pesquero artesanal. El cual carece de control cuyas consecuencias proyectadas es la desaparición de varias especies marinas de importancia mundial.

Ahora, si observamos el panorama actual de las Mypes en relación a la pesca se observa que representa el 0.3% de producción en el año 2009, según Sunat con 3,365 mypes siendo 2,999 microempresas y 36 pequeñas empresas. Ambas atraviesan un conjunto de problemas siendo la deficiente infraestructura portuaria, limitado cumplimiento de la normativa vigente, existe una norma para la pesca artesanal y otra para la pesca industrial, inexistencia de programas integrales de capacitación a los pescadores artesanales, ineficiente uso del canon pesquero, insuficiente investigación sobre especies marinas potenciales, explotación excesiva de especies vulnerables, poca información sobre variedad de producción pesquera, informalidad en la pesca artesanal y desorden en la cadena de comercialización.

Asimismo, encontramos oportunidades para las mypes del sector pesquero como el incremento continuo de la demanda de consumo nacional e internacional (ver anexo de exportaciones peruanas N°05) apertura de nuevos mercados, consideración a la carne de pescado como sano y saludable, oportunidad de desarrollo de nuevos productos con elevado valor nutricional, etc. Con lo mencionado esperamos que el presente proyecto de investigación doctoral titulado: "Formalización para la crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, periodo 2017" sirva de adecuadas alternativas de solución al crecimiento competitivo de las microempresas peruanas optimizando la relación entre la gestión pública y la gestión empresarial peruana.

1.8 Supuestos Teóricos

Los supuestos teóricos se esquematizan en el siguiente :

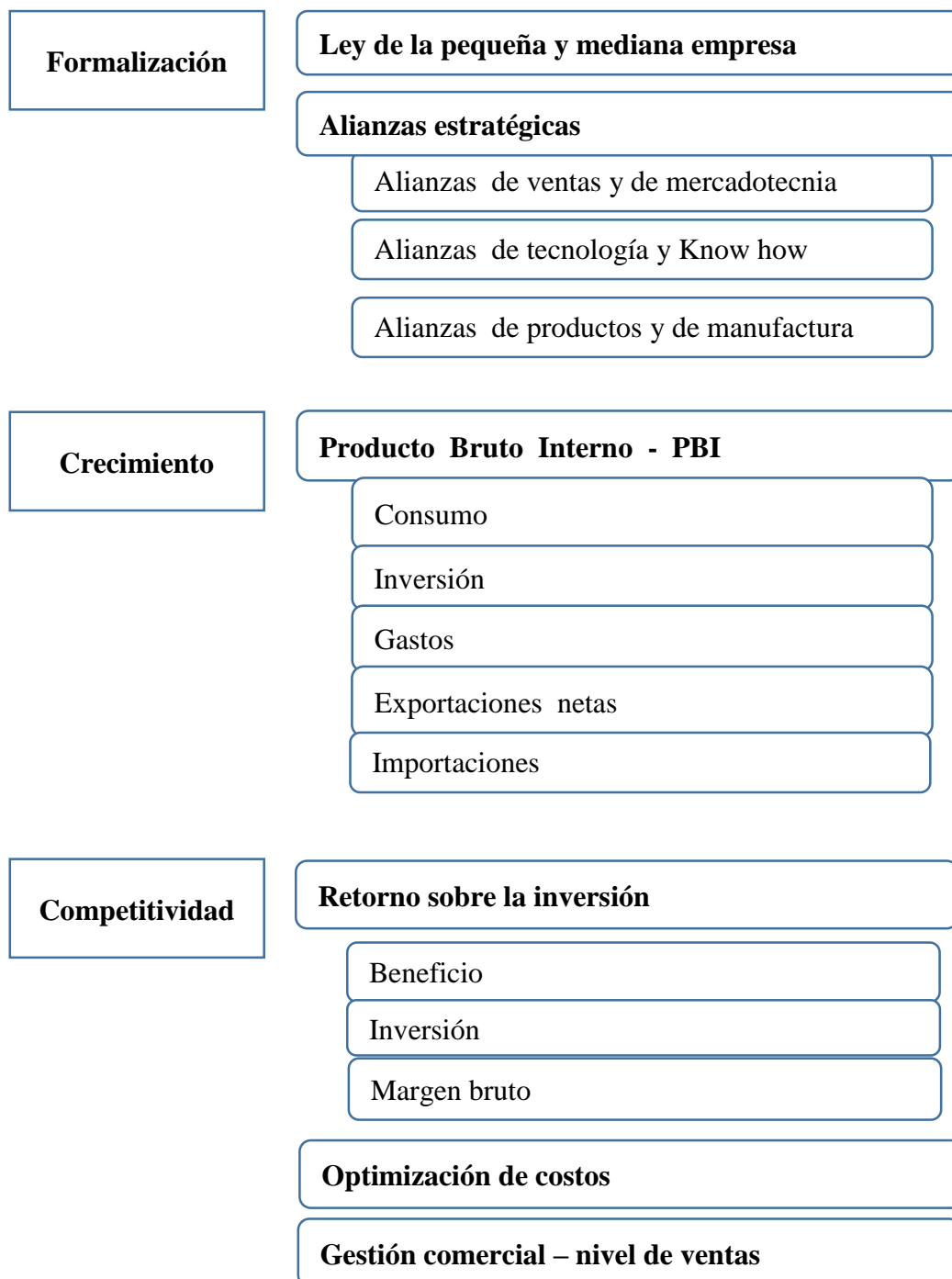


Figura 7: Supuestos teóricos
Fuente: Elaboración propia

El primer supuesto a describir y analizar es la **formalización** cuya importancia

radica en la medida que colabora al crecimiento y competitividad del pescador artesanal. Iniciando con la puesta en una base de datos que le permite al ciudadano dedicado a la pesca ingresar al mundo empresarial con sostenibilidad en el tiempo, después de que haya concluido el programa destinado a lograr tal fin, ser formal y contribuyente con el estado. Se respalda en la Ley de la Pequeña y Mediana Empresa pues le permite exigir y controlar sus derechos propios de pescadores artesanales formales. Y en relación a las alianzas estratégicas las mismas permiten desarrollar sosteniblemente el mercado y las ventas, la tecnología a usar y finalmente mejorar los productos pesqueros y el procesamiento de los mismos.

El segundo supuesto es **crecimiento**, que para la pesca artesanal sería la mejora de la producción pesquera, en cantidad y/o incremento de la variedad. Asimismo la inversión en el Puerto de Chorrillos permitirá el crecimiento mediante proyectos de puertos sostenibles y rentables, considerando una planta de conservación pesquera con cámaras de refrigeración y congelamiento, asimismo equipamiento en ambientes y materiales para la investigación pesquera en flora y fauna marítima en las cinco millas, la inversión en el pescador artesanal es obvia, que permitirá la capacitación y desenvolvimiento adecuado del pescador. Por otra parte, las exportaciones netas que validarán el crecimiento, por la cantidad y calidad del recurso pesquero.

El tercer supuesto es la **competitividad**, que permite medir a nuestro puerto de Chorrillos y a los pescadores artesanales con sus similares de puertos nacionales, de sudamérica y del mundo, y se mide a través del retorno sobre la inversión que nos permitirá medir el beneficio con la inversión en el tiempo y con otros puertos del mundo. Y en base a este supuesto denominado competitividad se tiene que la optimización de costos colabora con el buena salud económica y financiera evaluado comparativamente en el tiempo, o por periodos cortos, medianos y largos. Y finalmente la competitividad depende de la gestión comercial de los productos pesqueros sostenibles del mar en las 5 millas, administrada por los pescadores artesanales quienes son parte del equipo que abastece la demanda del mercado a precios competitivos con la calidad exigida por los compradores.

1.9. Justificación

1.9.1 Teórica

Los conceptos relacionados a la formalización, crecimiento y competitividad en el sector pesca artesanal apoyados con la ley Mypes es una estrategia relevante que protege, garantiza las condiciones del ascenso del sector pesquero peruano.

La formalización, crecimiento y competitividad se justifica porque la formalización es aumentar la seriedad y equilibrio de una actividad, donde intervienen una, dos o más personas, siendo validado por las condiciones necesarias o los requisitos establecidos basados en normas y reglamentos, lo cual le da sustento legal. Asimismo expresar los conceptos más importantes de la formalización que contribuyen con tributos al estado peruano y el estado peruano les da el mayor respaldo generando una estrategia de valor, en continua mejora. Según Benito Arruñaga en su libro titulado Formalización de Empresas - Costes frente a eficiencia institucional en el año 2010.

Además el crecimiento se justifica por el aumento de ventas del sector pesquero tradicional artesanal y los conceptos relacionados de crecimiento en el sector pesquero apoyados con la ley Mypes, que es una estrategia relevante que protege, garantiza las condiciones del ascenso del sector pesquero peruano.

Y la competitividad que es la capacidad del empresario pesquero artesanal de obtener mayor rentabilidad que otros empresarios dedicados al mismo rubro. Sabiendo que las teorías relacionadas a la competitividad favorecen a posicionar al Perú como país pesquero, además de contribuir con el PBI nacional.

Asimismo, determinar las estrategias competitivas de las Mypes para este estudio del sector pesquero es relevante para su evolución estratégica mencionado por Aguilera A. (2014).

1.9.2 Metodológica

Existen métodos para determinar la formalización para el crecimiento y competitividad a través del impacto de la Ley Mypes, como el de analizar por periodos de tiempo. Después de la promulgación de la ley N°28015, sacando importantes aportes y resultados sobre la evolución, a través de los años. La utilidad de la misma, es en la

promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector pesquero, para incrementar el empleo sostenible, la productividad y rentabilidad, asimismo la contribución al Producto Bruto Interno.

Reforzado con la Ley General de Pesca Decreto Ley N° 25977 y demás, sobre uso adecuado de pesca de productos marinos por temporadas, con permisos legales, respetando las vedas de las variedades de pescado. Entre otras leyes.

1.9.3. Practica

La formalización para el crecimiento y competitividad tiene por finalidad practica al incrementar la rentabilidad de las empresas del sector pesquero, en base a reducción de gestiones y costos. Además de lograr formalizar gradualmente a las mismas, cuya labor no está registrada, por tanto no cuentan con el apoyo acertado del estado peruano.

Asi mismo esta ley busca el crecimiento y competitividad del sector pesquero incluido la pesca artesanal. Y del resultado de su evaluación a través del impacto, comprobaremos su aplicación positiva.

1.9.4. Epistemológica

La presente tesis doctoral es una investigación cualitativa – estudio de caso, siendo un análisis documental de la formalización para el crecimiento y competitividad, que en su primera etapa analiza el impacto de la ley Mypes, cuya finalidad es mejorar las condiciones de las Mypes del sector pesquero peruano, para incrementar la rentabilidad de las mismas.

Además, los constructos de competitividad empleados, como la optimización de costos observado en el anexo de presupuesto de pesca del pescado jurel, en el anexo N° 7 de costo total unitario de pesca de jurel, cuyo valor es de S/. 0.23 nuevos soles por Kg de jurel.

Y otro constructo de competitividad es la gestión comercial, que en el ejemplo real anterior, se tiene un precio de venta del pescado jurel, que realiza el artesano pescador de S/. 0.31 nuevos soles por kilogramo de pescado, tomado de Kleeberg y Rojas (2012).

Asimismo, en relación a los constructos de crecimiento, estamos considerando al PBI Real y al PBI Nominal, cuyos criterios nos permiten determinar el crecimiento económico del sector pesquero y su contribución real al estado peruano. Por tanto, se justifica epistemológicamente el presente trabajo de investigación.

1.10 Relevancia

El valor de la presente investigación es demostrar de que el pescador artesanal y el mar peruano son compatibles y complementarios para su óptimo desarrollo, actualmente en problemas que presentan la oportunidad de resolverlos y mejorar la economía de los pescadores artesanales y por ende enriquecer la nutrición alimentaria de la población abastecida de pescados en el puerto de Chorrillos.

1.11 Contribución

La formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017, está orientado a los ciudadanos peruanos [dedicados a la pesca](#). El proceso de diagnóstico del sector de la pesca artesanal informal permite conocer el grado de formalización para el crecimiento y la competitividad. Asimismo es necesario conocer la división del sector pesca en el Perú, según Inei, BCRP (2013), se tiene: a) Pesca de acuicultura, formado por la marítima y continental, b) Pesca continental conformada por la pesca extractiva y la pesca ornamental, y c) Pesca marítima comprendida por la pesca industrial y la pesca artesanal, esta última, tema de nuestra investigación. Para analizar la formalidad de la pesca artesanal en la costa peruana, tenemos que de 9558 naves pesqueras artesanales, encontramos que no cuentan con permiso para pescar y 6153 naves pesqueras artesanales cuentan con permiso para pescar, deduciendo que el 61% de naves pesqueras artesanales es informal y el 39% es formal, a pesar de que existe una Asociación Nacional de Empresas Pesqueras Artesanales del Perú, de siglas Anepap.

Asimismo, Anepap menciona laborar en condiciones inadecuadas de infraestructura en los muelles, obsoleto equipamiento de naves pesqueras, motores de naves con mínimo mantenimiento, excesivo movimiento, desorden y saturación de los puertos pesqueros, por tanto inadecuada infraestructura de desembarque, acopio, almacenaje, carencia de cadena de frío, y no se tiene control sanitario. Todo esto

acompañado por la inseguridad ciudadana en los puertos, pues existe mucha delincuencia. Además, se cuenta con desaciertos políticos, a pesar de que en Lima en el año 2012 según el Ministerio de la Producción, se cuenta con 2188 pescadores artesanales, de los cuáles Lima sur cuenta con 97, Callao con 455, Lima Norte con 785 y Lima Sur con 851 pescadores artesanales.

En relación al crecimiento del sector pesca y la contribución que realiza la pesca artesanal al PBI Real, según Inei y Bcrp (2013), se tiene en el año 2001 el valor es de 450 millones de nuevos soles, en el año 2003 un valor de 590 millones y en el año 2013 se tuvo 980 millones de nuevos soles. Asimismo, la pesca tradicional sirve para elaborar harina de pescado y aceite de pescado, a partir de anchoveta. Y en la pesca no tradicional comprende las especies marinas de arenques, sardinas, pilchardus, sardinelas, caballas, jureles, cobias, peces espada, pota, calamar congelados, pota preparada, colas de langostino congeladas, conservas de sardina, conchas de abanico, etc. Todo este panorama de pesca podría verse dañado por la falta de control en la pesca, proyectándose a la desaparición de varias especies marinas de importancia mundial.

Ahora, si observamos el panorama actual de las Mypes, en relación al sector pesca, se observa que representa el 0.3% de producción en el año 2009, según Sunat con 3,365 mypes, siendo 2,999 microempresas pesqueras y 36 pequeñas empresas pesqueras. Las mismas atraviesan un conjunto de problemas, siendo la deficiente infraestructura portuaria, limitado cumplimiento de la normativa vigente, existe una norma para la pesca artesanal y otra para la pesca industrial, inexistencia de programas integrales de capacitación a los pescadores artesanales, ineficiente uso del canon pesquero, insuficiente investigación sobre especies marinas potenciales, explotación excesiva de especies vulnerables, poca información sobre variedad de producción pesquera, informalidad en la pesca artesanal y desorden en la cadena de comercialización. Asimismo, encontramos oportunidades para las mypes del sector pesquero, como el incremento continuo de la demanda de consumo nacional e internacional de pescado (ver anexo de exportaciones peruanas N°05), apertura de nuevos mercados, consideración a la carne de pescado como sano y saludable, oportunidad de desarrollo de nuevos productos pesqueros con elevado valor nutricional, etc.

Con lo mencionado, esperamos que la presente tesis doctoral titulada: Formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos, 2017, sirva de apoyo al crecimiento competitivo de las microempresas peruanas, mejore las propuestas de modificación continua de la Ley N°28015 a favor de las Mypes, y demás leyes concordantes, optimizando la relación entre la gestión pública y la gestión empresarial peruana.

1.12. Formulación del problema de investigación

1.12.1 Problema General

¿Cómo la formalización influye en el crecimiento y competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017?

1.12.2 Problemas Específicos

Problema 1

a) ¿Cómo la formalización influye en el crecimiento de las Mypes del sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017?

Problema 2

b) ¿Cómo la formalización influye en la competitividad de las Mypes en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017?

1.13 Objetivos

1.13.1 Objetivo General

Interpretar la formalización que mejora el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017.

1.13.2 Objetivos específicos

Objetivo Específico 1

Interpretar a la formalización que incrementa el crecimiento de las mypes del sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017.

Objetivo Específico 2

Interpretar como la formalización mejora la competitividad de las mypes en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017.

II Marco metodológico

2.1 Metodología

Hernández, Fernández y Baptista (2014) La investigación cualitativa busca significados extraídos de los datos de fuentes confiables y no se fundamenta en la estadística, su proceso es inductivo, analiza la realidad a profundidad con amplitud y riqueza interpretativa, contextualizando el fenómeno. (p. 36)

Además Hernández, Fernández y Baptista (2014) en relación a la claridad de las preguntas de investigación los cuáles se realizan antes, en el proceso e inclusive después del proceso de investigación, perfeccionándose su planteamiento. En cuanto al proceso cualitativo, comprende la idea, el planteamiento del problema, la inmersión inicial en el campo, concepción del diseño de estudio, definición de la muestra inicial del estudio y acceso a ésta, recolección de datos, análisis de datos, interpretación de resultados, elaboración del reporte de resultados. (p. 40) En caso de la presente investigación, los estudios cualitativos como el estudio de casos, es el desarrollo de una teoría que puede ser transferida a otros casos.

Villarreal y Landeta, (2010) indicaron que este método se ajusta correctamente cuando persigue la ilustración, representación, expansión o generalización de un marco teórico (generalización analítica), y no la mera enumeración de frecuencias de una muestra o grupo de sujetos como en las encuestas y en los experimentos (generalización estadística). Así pues, la cuestión de la generalización de los estudios cualitativos (incluido, por tanto, el estudio de casos) no radica en una muestra probabilística extraída de una población a la que se pueda extender los resultados, sino en el desarrollo de una teoría que puede ser transferida a otros casos. De aquí que algunos autores prefieran hablar de “transferibilidad”, en vez de “generalización”, en la investigación de naturaleza cualitativa.

Arzaluz (2005), Huerta (2005), Escudero, et al. (2008), Monroy (2009), Jiménez (2012), Kazez (2009) y Cortés (2008) mencionaron que, entre las ventajas más importantes del estudio de caso es que permite la posibilidad de estudiar eventos humanos y acciones en sus escenarios naturales, provee información de varias fuentes y durante un periodo que permite un estudio

holístico de redes sociales complejas y de la complejidad de la acción social y sus significados, proporciona al investigador un panorama de los vaivenes de la vida social en el tiempo y el despliegue de los patrones de la vida cotidiana tal como está cambia, además permite la generalización teórica que envuelve el surgimiento de nuevas interpretaciones y conceptos o la reexaminación de otros conceptos e interpretaciones de formas innovadoras, establece una relación estrecha y profunda con los participantes, además puede utilizar variados métodos y técnicas de recolección y análisis de datos, ofrece una oportunidad única para estudiar grupos a profundidad, se enfoca hacia un solo individuo o cosa (sea por ejemplo, una persona o una escuela), lo que permite un análisis profundo y consistente del mismo; así mismo permite una amplia recopilación de la información, y revisa la capacidad que ofrece para aplicar sus resultados. La familiaridad de los gerentes con el lenguaje, los datos y el análisis utilizado en los estudios de caso facilitan el diseño de cualquier intervención. Más aún, la riqueza conceptual y descriptiva de los datos le permite al investigador determinar la aplicabilidad de los hallazgos a sus particulares circunstancias, y la información recogida mediante la estrategia de estudio de caso es útil, relevante y manejable en función de los objetivos planteados.

2.2 Tipo de estudio

Yin, (1994) identifica el tipo de estudio de caso, de acuerdo con los objetivos, así tenemos:

2.2.1 Investigación explicativa Que tratan de desarrollar o depurar teorías, por lo que revelan las causas y los procesos de un determinado fenómeno organizacional. Tienen la intención de investigar y explicar las características del fenómeno con mayor profundidad, por ejemplo, sus interrelaciones, al preguntar "cómo" y "por qué". La construcción de la teoría con la ayuda del estudio de caso es un estrategia de investigación que involucra el análisis de uno o más casos para crear constructos teóricos y/o proposiciones de la evidencia empírica proporcionada por el caso.

Yin, (1994), Castro, (2010), y Stake, (1998) identifican el tipo de estudio de acuerdo con el número de casos involucrados, siendo simple. En una investigación de tipo Simple (también conocido como holístico), el investigador trata el caso como una simple unidad de análisis. Esta metodología es adecuada cuando el caso es especial y tenga todas las condiciones necesarias para confirmar, desafiar o ampliar una determinada teoría. En este sentido Pettigrew (1990), citado en Castro,(2010), indica que un único caso puede ser adecuado si el tratamiento del material de éste es suficientemente genérico o si la calidad y naturaleza de las conclusiones son únicas o fuertes. De acuerdo con Stake (1997) el investigador centra toda su atención en un caso no hay desviaciones en el proceso y persigue un solo objetivo aprender de él como un caso particular.

Jímenez, (2012), lo define de acuerdo con el momento de obtención de datos en vivo y post facto, siendo:

2.2.2 En vivo, el investigador no interviene sobre el caso a estudiar y la recolección de datos se obtiene en el momento en que están sucediendo los hechos.

2.2.3 Post facto, El investigador no interviene y la recolección de datos se obtiene posteriormente a la sucesión de los hechos.

2.3 Nivel:

Epiquién y Diestra (2013, p. 29), la presente investigación es considerada explicativa o causal, porque responde a la interrogante ¿por qué?. Es decir con esta investigación se puede conocer por qué un hecho o fenómeno de una realidad presenta tales o cuales características, propiedades, cualidades; en síntesis por qué la variable en estudio es cómo es. Mediante esta investigación se descubre las causas para que un determinado hecho o fenómeno en estudios comporte de una manera tal o está condicionada su existencia o naturaleza.

En este sentido, el presente estudio se ocupa de la determinación de las causas (investigación ex post facto), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

2.4. Enfoque cualitativo

Mariotto, Pinto y Salati (2014) señalaron que el interés de realizar estudios de caso para generar y probar teorías ha ganado fuerza últimamente, especialmente en áreas administrativas. Aunque existe una clara predominancia por las encuestas y los métodos estadísticos, típicos de los trabajos positivistas que involucran un gran número de casos, en los estudios que se publican en los journals más prestigiosos.

Villarreal y Landeta (2010) mencionaron que el estudio de caso es uno de los medios más apropiado para aprehender la realidad de una situación estratégica y es idóneo para investigar en estudios de dirección y organización de empresas, en los que se requiera explicar relaciones causales complejas, analizar procesos de cambio longitudinales, realizar descripciones de perfil detallado, generar teorías o acercar posturas teóricas, tanto de forma exploratoria como explicativa, emplear una perspectiva holística, amplia e integral del fenómeno estudiado, entender el contexto real en el que se desarrolla el fenómeno analizado y en definitiva estudiar un fenómeno que sea esencialmente complejo, ambiguo e incierto.

Sampieri, (2010, p. 8). Es importante porque utiliza la recolección de datos, sin mediciones numéricas para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación (Grinnell, 1997). Las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, en un típico estudio cualitativo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender lo que busca. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general.

2.5 Diseño de investigación

Yin,(2004), en el diseño de investigación basado en el estudio de caso, se le concibe como: una mirada o un plan global del proceso por el cual la evidencia se recoge. El diseño, entonces, será la secuencia lógica que conecta los datos empíricos desde los inicios de la pregunta de investigación hasta sus conclusiones.

Casey (2010) y Pelgram (2000), el diseño incluirá los pasos según el enfoque, los métodos de recolección y análisis, tiempo, lugar y fuentes de datos, que comprende lo siguiente: Desde el contenido, organización, duración, recolección de los datos, y el tipo de evidencia serán dependientes del propósito de la indagación, y así el objetivo deberá ser enunciado explícitamente. Las proposiciones teóricas pueden guiar la indagación. Estas proposiciones se ven reflejadas en las preguntas de investigación, la revisión de literatura, y la expertez del investigador. Por ejemplo, si son estudios explicativos con testeo de hipótesis, la orientación teórica determinará el análisis y el reexamen de las interpretaciones alternativas, o si son estudios exploratorios/descriptivos, involucrará en el dato mismo a las proposiciones teóricas o marco de referencia determinado.

Yin, (2004), Asimismo, deben ser diferenciados desde el principio del estudio los individuos, familias, organizaciones, eventos, etc., y del *contexto* en el cual la unidad de análisis sucede. La claridad es imperativa para la recolección de los datos adecuados. Por ejemplo: si es un diseño de tipo holístico se examinará el fenómeno de interés como una totalidad, desde una perspectiva global (un grupo como un todo). Y si es un diseño de tipo embebido se examinarán las múltiples unidades y subunidades dentro del caso (aunque el estudio puede ser sobre una única entidad).

Tellis,(1997) y Ganganess,(2006), mencionan que: El protocolo identificará qué se obtendrá, con qué recursos, cuáles serán los datos recolectados, cuáles serán las fuentes de información u evidencia (quienes serán entrevistados, documentos examinados, qué observaciones se realizarán) y el plan de análisis y desarrollo de los reportes (25).

Yin, (2009), menciona que: Decidir el diseño más apropiado de estudio de caso, teniendo el diseño de caso único y el diseño de caso múltiple (Figura 7). En el primero, si es un diseño de "caso único", habrá tres formas de ver el caso ya sea como crítico, extremo, o revelador. El caso crítico es apropiado cuando el investigador quiere testear una teoría bien formulada. El caso extremo (raro) es apropiado para aquellos en que no se identifican sus patrones. Y un caso revelador es cuando se está privado de una situación porque no ha estado disponible a la indagación científica y entonces el estudio de caso, ilumina sobre el fenómeno mal entendido. En el segundo, si el diseño está "embebido en los casos múltiples", las inferencias y las interpretaciones son diseñadas desde los grupos de casos. Este diseño es apropiado cuando el investigador está interesado en explorar el mismo fenómeno, en una diversidad de situaciones o individuos. Así se muestra:

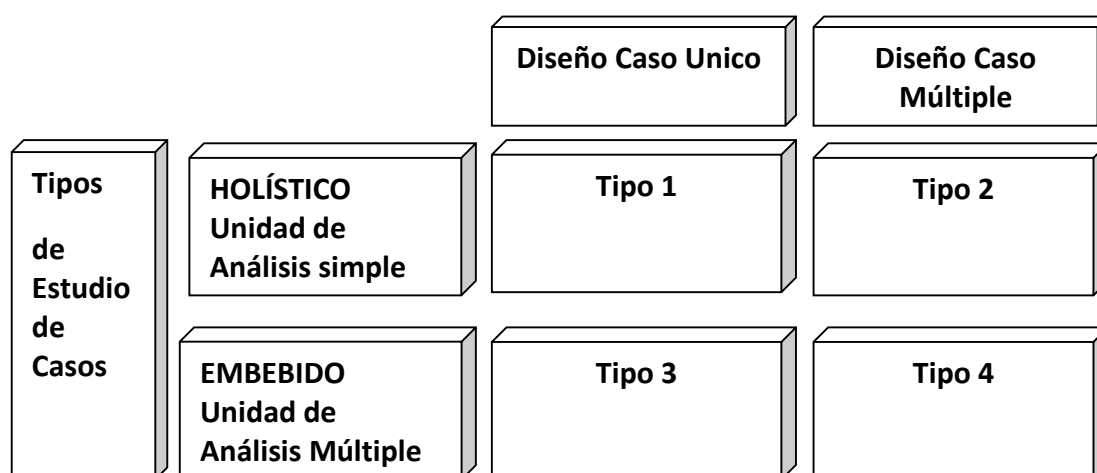


Figura 8: Tipos y diseño de estudio de caso.

Fuente: Yin, (2009).

Yin,(2004), Tellis,(1997) y Ganganess,(2009) mencionan que, en recolección de datos, la evidencia puede venir de fuentes variadas: documentos, registros clínicos, entrevistas abiertas o estructuradas, observación directa y participante, entrevistas focales, y materiales (fotografía, filmes, videos)

Yin, (2009), Miles(1984), Hopwood(2006), Rosemberg,(2007) y Yin,(2012) sustentan en relación al análisis de datos, que hay diferentes

fórmulas, estrategias o técnicas existentes, y dependerá mucho ya sea del estilo del investigador/a, de su pensamiento si es riguroso o no, de la forma de presentación adecuada del proceso de análisis, o por último, de las consideraciones detalladas sobre interpretaciones alternativas. Por esta razón, Yin (2009) señala dos estrategias: 1) desarrollo de una descripción del caso (sean puramente descriptivos y exploratorios) y 2) el empleo de una proposición teórica en el cual el estudio se basa. En general, en los casos múltiples puede ser útil primero manejar los datos que analizan los casos individuales separadamente (análisis por dentro) y después todos los casos son chequeados en los elementos comunes y únicos (análisis cruzados). Actualmente, Yin (2012) propone cinco técnicas de análisis para una amplia variedad de contextos, como se muestra:

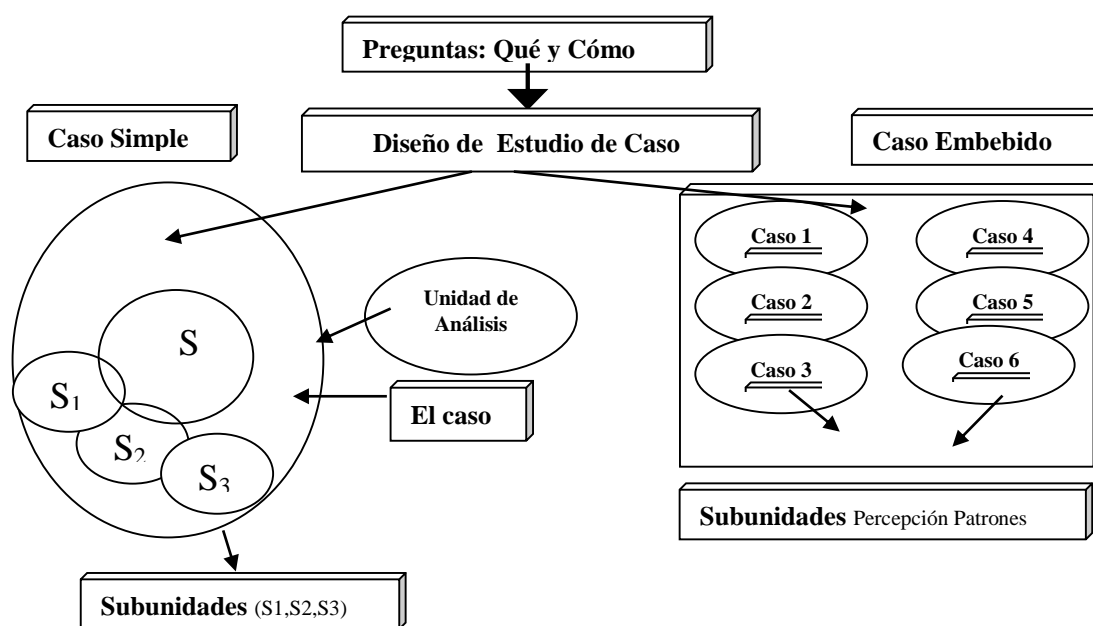


Figura 9: Estrategia basada en estudio de casos.
Fuente: Yin, (2004).

2.6. Identificación de variables

Las variables son identificadas a partir del nombre de la tesis, siendo: formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017. Por tanto tenemos a la formalización, crecimiento y competitividad como base de indicadores que reflejen el entendimiento del fenómeno.

2.7. Escenario de estudio

El escenario de estudio es el puerto de Chorrillos, balneario que cuenta con un muelle que hospeda a la Asociación de Pescadores Artesanales José Olaya Bardales con 270 socios.

2.8. Caracterización de los sujetos

Los sujetos son los pescadores artesanales del puerto de Chorrillos, con grado de instrucción primaria y secundaria completa, en su mayoría, dedicados a la pesca artesanal desde sus abuelos y padres.

Sus embarcaciones y equipamiento es precario, no mejora desde hace mucho tiempo, se limitan a realizar el mantenimiento de sus lanchas, y botes con motor para realizar las labores diarias de pesca artesanal..

2.9. Procedimientos metodológicos de investigación

La metodología de investigación es el estudio de caso, que trata de un estudio en particular, como pueden ser familias, individuos, empresas, grupos de adolescentes y otros; se centra el estudio en el estado actual y experiencia, y como estos factores se relacionan.

2.10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Pelayo (2010, p. 48) menciona :

Técnicas: Es un conjunto de procedimientos de que se sirve una ciencia. Las técnicas más comunes son:

La encuesta: Esta técnica se formula únicamente con los indicadores de la variables y las preguntas o interrogantes se formulan (por lo menos una) por cada uno de los objetivos específicos que se tiene en la investigación, previa una interrogante de introducción.

Entre los tipos de preguntas utilizadas tenemos: abierta sin clasificación, embudo o de batería, de final abierto, cerrada o de tipo escala.

Entrevistas: Esta técnica se formula utilizando las variables de la investigación, puede ser estructurada o no estructurada.

Análisis documental: Se refiere a la separación de información que proviene de revistas, libros e investigaciones, informaciones y otros documentos, respecto a las variables e indicadores; orientados a cumplir los objetivos.

Asimismo, se evidencia la investigación con filmaciones y fotografías bien referenciadas.

2.11 Mapeamiento

El presente mapeamiento demuestra la organización de la presente investigación de estudio de caso, así se tiene los trabajos previos, el marco teórico, referencial, temporal y espacial en la primera etapa de investigación, seguidamente se tiene los supuestos, la justificación, la relevancia y contribución del presente trabajo.

En la tercera etapa de investigación se construye el objetivo en base a la problemática, y se analiza el sujeto de investigación, el guión de observación, la entrevista, el análisis documental, la organización de la observación, la historia y los constructos. Logrando construir el capítulo de propuesta de mejora con las respectivas conclusiones.

Así tenemos:

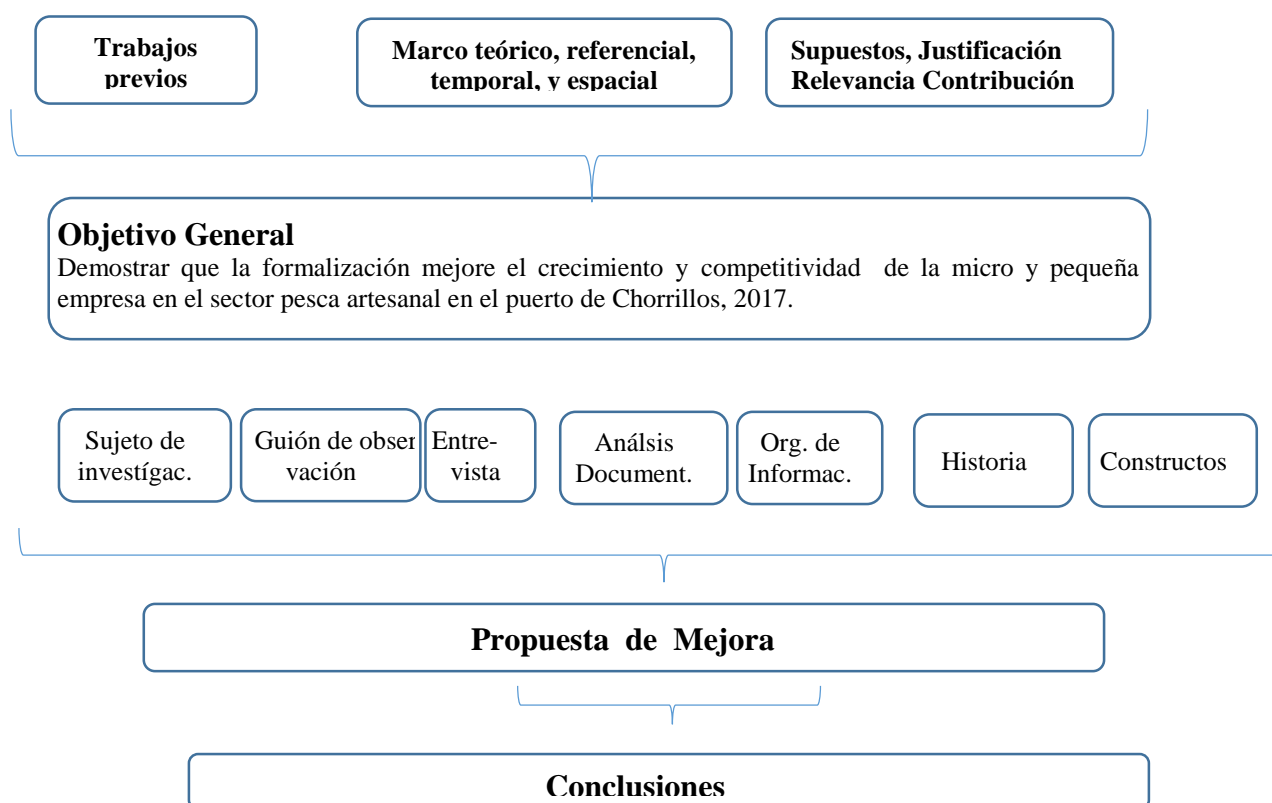


Figura 10: Mapeo de la Formalización para el crecimiento y competitividad en el Puerto de Chorrillos, 2017.

Fuente: Elaboración propia.

2.12 Rigor científico

Para comprobar el rigor científico de la presente investigación, primeramente tenemos registro fotográfico de las entrevistas a profundidad de los dirigentes pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos, asimismo video de visita técnica. Se tiene el registro de identificación de las entrevistas a profesionales experimentados en el formalización y en el tema de pesca artesanal, incluye base de datos de personal especializado del Viceministerio de Pesca. De la misma manera para conocer el grado de formalidad de los pescadores artesanales, contamos con la relación actualizada de las asociaciones pertenecientes al Puerto de Chorrillos.

Además de fuente de información secundaria, fácil de verificar la honestidad y veracidad, de la misma.

III. Trabajo de Campo

3.1 El sujeto de investigación

Biene hacer el pescador artesanal del Puerto de Chorrillos, dueño de bote o lancha, que realiza de manera continua sus labores, con experiencia y habilidades, en proceso de crecimiento, aunque en débil posición empresarial con un fuerte grado de informalidad, con un mínimo de pescadores artesanales formales con número de ruc.

3.2 Elaboración del guión para las observaciones semiestructuradas

Para la elaboración del guión se consideró a la entrevista y se tomó en cuenta la variable denominada formalización, crecimiento y competitividad. Y dentro de la variable formalización se tiene el marco normativo y las alianzas estratégicas, asimismo en el crecimiento consideramos al PBI –producto bruto interno que está comprendido por el consumo, es decir nivel de ventas, proyectos, inversión, exportaciones menos las importaciones. Por otra parte contamos con la competitividad que lo conforma la productividad con los ingresos sobre egresos o también la eficacia por la eficiencia, el retorno sobre la inversión – Roi, y la cadena de valor conformado por la rivalidad entre empresa, poder de negociación de los clientes, poder de negociación de los proveedores, amenazas de productos sustitutos e ingreso potencial de otras empresas.

3.3 Realización de entrevistas y observaciones semiestructuradas

Las entrevistas se realizaron a pescadores artesanales y a expertos en el tema teniendo aún especialista del Ministerio de la Producción – Fodepes, Director General de Pesca Artesanal, experto en derecho empresarial y experto en economía. En anexo 1, las entrevistas a pescadores artesanales y expertos profesionales. A continuación la tabla 5:

Tabla 4 : Entrevista a microempresarios pescadores artesanales

N	Preguntas	Empresario 1: Dueño de bote Jaime Garcia Godos Ruc. 10069946572.	Empresario 2 Jose Ricardo Caldez Cuya Secretario de Disciplina de la Asociación de pescadores artesanales José Olaya	Empresario 3 Roger Segovia	Empresario 4 Pedro Chirinos	Empresario 5 Carlos Oriundo	Síntesis
1	¿Qué entiende sobre formalización?	Entiende positivamente y apoya el proceso de formalización.	Lo entienden, pero no necesita formalizarse	Lo entienden, pero no necesita formalizarse	Lo entienden, pero no necesita formalizarse	No comprende que es la formalización	No es necesario
2	¿Le interesa ser formal ?	Si me interesa, inclusive mi empresa tiene Ruc.	No les interesa, pero necesitan apoyo del estado.	No les interesa, pero necesitan apoyo del estado.	No les interesa, pero necesitan apoyo del estado.	No les interesa, pero necesitan apoyo del estado.	No les interesa
3	¿A su parecer el ministerio de producción facilita la formalización ?	Si da ventajas, como el no cobrar impuestos a los pescadores formalizados.	No apoya	No apoya	No apoya	No apoya	No apoya adecuadamente
4	¿Cómo se organiza la pesca artesanal en el puerto de Chorrillos?	Muy bien, y es en base a la producción pesquera.	Muy bien, y es en base a la producción pesquera.	Muy bien, y es en base a la producción pesquera.	Bien, y es en base a la producción pesquera.	Regular y es en base a la producción pesquera.	Muy bien y de acuerdo a la producción pesquera.
5	¿Conoce qué es la planificación?	Entiende, pero es muy práctico.	No conoce	No conoce	No conoce	No conoce	No planifican
6	¿Para Ud., para qué sirve la planificación de la pesca artesanal?	Conozco	Conozco muy poco	Conozco muy poco	Conozco muy poco	Conozco muy poco	No saben de planificación

7	¿Considera que una meta actual, puede ser diaria, mensual o anual en la pesca artesanal?	No, considera todo lo basamos a la producción pesquera	No, considera todo lo basamos a la producción pesquera	No, considera todo lo basamos a la producción pesquera	No, considera todo lo basamos a la producción pesquera	No, considera todo lo basamos a la producción pesquera	No consideran una meta actual
8	¿Considera una meta futura, de 2, 3,4,5 a más años en la pesca artesanal que realiza?	No, considera todo lo basamos a la producción pesquera	No, considera todo lo basamos a la producción pesquera	No, considera todo lo basamos a la producción pesquera	No, considera todo lo basamos a la producción pesquera	No, considera todo lo basamos a la producción pesquera	No considera una meta future
9	¿Existe el planteamiento de mejorar la pesca artesanal en el futuro en el Puerto de Chorrillos?	Si, en reuniones se ha planteado mejorar el puerto de Chorrillos.	No, porque apenas tenemos para sobrevivir con la producción de la pesca, que es irregular.	No, porque apenas tenemos para sobrevivir con la producción de la pesca, que es irregular.	No, porque apenas tenemos para sobrevivir con la producción de la pesca, que es irregular.	No, porque apenas tenemos para sobrevivir con la producción de la pesca, que es irregular.	No existe una mejora de la pesca, solo se pesca para sobrevivir
10	Sobre su producción, sabe exactamente, ¿Cuánto de pescado saca del puerto de Chorrillos?	Un aproximado de 90 kg/dia.	Un promedio de 80 kg/dia	Un promedio de 80 kg/dia	Un promedio de 70 kg/dia	Un promedio de 70 kg/dia	Se pesca actualmente 75 kg/dia.
11	¿Cuánto es la producción de pescado en la temporada alta en el puerto de Chorrillos?	Un promedio de 700 kg/dia	Un promedio de 400 kg/dia	En aproximado 400 kg/dia	En promedio de 100 a 300 kg/dia	En promedio de 100 a 300 kg/dia	360 kg/dia en promedio en temporada alta.
12	¿Cuánto de pescado pesca en la temporada media en el Puerto de Chorrillos?	Un promedio de 200 kg.	Aproximadamente 150 kg.	Un promedio de 100 kg.	Un aproximado de 80 kg.	Un promedio de 60 kg.	118 kg/dia en promedio en temporada media.

13	¿Cuánto de pescado pesca en la temporada baja en el Puerto de Chorrillos?	Un promedio 100 kg/día como máximo	Aproximadamente de 20 kg/día	Un promedio de 35 kg/día	Aproximadamente de 30 kg/día	Un promedio de 60 kg/día	49 kg/día en promedio en la temporada baja.
14	¿Cuanto a pescado el día de hoy y a qué precio lo vendió?	4 kg Lorna S/. 0.5 Kg 7 kg Cachema S/. 1.0 kg	6 kg Lorna S/. 0.5 Kg 5 kg Cachema S/. 1.0 kg	3kg Cachema S/. 0.5 Kg 6 kg Lorna S/. 1.0 kg	5 kg Cachema S/. 0.5 Kg 5 kg Lorna S/. 1.0 kg	5 kg Machete S/. 0.5 Kg 8 kg Lorna S/. 1.0 kg	
15	¿Puede aproximar cuántas tn vendió el mes pasado ?	0.4 Tn / mes vendidos	0.2 Tn / mes vendidos	0.25 Tn / mes vendidos	0.3 Tn / mes vendidos	0.25 Tn / mes vendidos	0.28 ton mes vendidos
16	Sabe Ud. en promedio ¿cuántas tn vendió en la temporada alta ? (Enero a mediados de Marzo)	Aprox. 200 kg /día equivalente a 5.6 ton/mes y los 2.5 meses de enero a mitad de marzo un total de 14 toneladas.	150 kg/día equivalente a 4.2 ton/mes y los 2.5 meses de enero a mitad de marzo un total de 10.5 toneladas.	120 kg/día equivalente a 3.36 ton/mes y los 2.5 meses de enero a mitad de marzo un total de 8.4 toneladas.	145 kg/día equivalente a 4.06 ton/mes y los 2.5 meses de enero a mitad de marzo un total de 10.15 toneladas.	120 kg/día equivalente a 3.36 ton/mes y los 2.5 meses de enero a mitad de marzo un total de 8.4 toneladas.	4.11 ton/mes
17	Sabe Ud. en promedio ¿cuántas tn vendió en la temporada media ? (mediados de Marzo a Junio)	Aprox. 100 kg /día equivalente a 2.8 ton/mes y los 3.5 meses de mediados de marzo a junio un total de 9.8 toneladas.	70 kg/día equivalente a 1.96 ton/mes y los 3.5 meses de mediados de marzo a junio un total de 6.86 toneladas.	67 kg/día equivalente a 1.876 ton/mes y los 3.5 meses de mediados de marzo a junio un total de 6.566 toneladas.	70 kg/día equivalente a 1.96 ton/mes y los 3.5 meses de mediados de marzo a junio un total de 6.86 toneladas.	90 kg/día equivalente a 2.52 ton/mes y los 3.5 meses de mediados de marzo a junio un total de 8.82 toneladas.	2.22 ton /mes en temporada media
18	Sabe Ud. En promedio¿ cuántas tn vendió en la temporada baja ? (Julio a Diciembre)	30 kg/día en promedio equivalente a 0.84 ton/mes y los 6 meses de julio a diciembre un total de 5.040 toneladas.	25 kg/día en promedio equivalente a 0.7 ton/mes y los 6 meses de julio a diciembre un total de 4.2 toneladas.	20 kg/día en promedio equivalente a 0.56 ton/mes y los 6 meses de julio a diciembre un total de 3.36 toneladas.	20 kg/día en promedio equivalente a 0.56 ton/mes y los 6 meses de julio a diciembre un total de 3.36 toneladas.	15 kg/día en promedio equivalente a 0.42 ton/mes y los 6 meses de julio a diciembre un total de 2.520 toneladas.	0.616 ton/mes en temporada baja
19	¿Con qué recursos cuenta para realizar la pesca artesanal ?						

20	¿Cuánto de dinero se necesita para realizar la pesca artesanal?	El monto de S/. 140 nuevos soles.	El monto de S/. 140 nuevos soles.	El monto de S/. 140 nuevos soles.	El monto de S/. 140 nuevos soles.	El monto de S/. 140 nuevos soles.	Para pescar diariamente se necesita S/. 140 n.s. en promedio.
21	Describe los materiales y equipos para realizar la pesca artesanal	Redes, lancha con motor medianode madera, jabas para peces	Redes, lancha con motor medianode madera, jabas para peces	Redes, lancha con motor medianode madera, jabas para peces	Redes, lancha con motor medianode madera, jabas para peces	Redes, lancha con motor medianode madera, jabas para peces	Redes, lancha con motor medianode madera, jabas para peces
22	En qué necesitaria invertir para mejorar la pesca	Equipo de comunicación y equipo	Equipo de comunicación y equipo especializado de sonido	Equipo de comunicación y equipo especializado de sonido	Equipo de comunicación y equipo especializado de sonido	Equipo de comunicación y equipo especializado de sonido	Equipo de comunicación y equipo especializado de sonido
<i>Fuente: Elaboración propia.</i>							
23	Qué materiales y equipos necesitaria para mejorar la pesca artesanal en el puerto de Chorrillos	Adquirir nueva lancha con mayor capacidad de motor y redes mas modernas y resistentes	Adquirir nueva lancha con mayor capacidad de motor y redes mas modernas y resistentes	Adquirir nueva lancha con mayor capacidad de motor y redes mas modernas y resistentes	Adquirir nueva lancha con mayor capacidad de motor y redes mas modernas y resistentes	Adquirir nueva lancha con mayor capacidad de motor y redes mas modernas y resistentes	Adquirir nueva lancha con mayor capacidad de motor y redes mas modernas y resistentes
24	Después de realizar la pesca artesanal, Ud. que actividad realiza?	Si, realizo la actividad de turismo en el puerto de Chorrillos.	No realizo otra actividad, exclusivamente me dedico a la pesca artesanal	No realizo otra actividad, exclusivamente me dedico a la pesca artesanal	No realizo otra actividad, exclusivamente me dedico a la pesca artesanal	No realizo otra actividad, exclusivamente me dedico a la pesca artesanal	No realizaron actividades diferentes a la pesca
25	Ud. Sr. Pescador, vende su pescado?	Si, vendo a mis familiares, a intermediarios.	Si, vendo a mis familiares, a intermediarios.	Si, vendo a mis familiares, a intermediarios.	Si, vendo a mis familiares, a intermediarios.	Si, vendo a mis familiares, a intermediarios.	Si venden su pescado a intermediaries
26	Ud. entrega a algún familiar para la comercialización del pescado	Si, entrego a mis familiares	Si, entrego a mis familiares	Si, entrego a mis familiares	Si, entrego a mis familiares	Si, entrego a mis familiares	Si entregamos nuestro pescado a familiares para que lo vendan
27	Ud. entrega algún intermediario para la comercialización del pescado	Si, entrego casi toda mi producción pesquera a intermediarios	Si, entrego casi toda mi producción pesquera a intermediarios	Si, entrego casi toda mi producción pesquera a intermediarios	No entrego la producción pesquera a intermediarios	No entrego la producción pesquera a intermediarios	Si entregamos el pescado para su venta a los intermediaries

28	¿Qué pescados son los más frecuentes en la pesca, en la temporada alta ?	Liza, Cachema y Chita	Liza, Cachema y Chita	Liza, Cachema y Chita	Liza, Cachema y Chita	Liza, Cachema y Chita	Los pescados de la temporada alta son liza, cachema y chita
29	¿Qué pescados son los más frecuentes en la pesca, en la temporada media ?	Lorna, Mojarrilla,	Lorna, Mojarrilla,	Lorna, Mojarrilla, Cachema	Lorna, Mojarrilla,	Lorna, Mojarrilla, Cachema	Los pescados de la temporada media son la lorna, mojarrilla y cachema.
30	¿Qué pescados son los más frecuentes en la pesca, en la temporada baja ?	Lorna y Cachema	Lorna y Cachema	Lorna y Cachema	Lorna y Cachema	Lorna y Cachema	Los pescados de la temporada baja son lorna y cachema.
31	¿El precio de los principales pescados en la temporada alta es ... ?	Liza S/. 1.00 kg Cachema S/. 1.00 kg Chita S/. 1.0 kg	Liza S/. 1.00 kg Cachema S/. 1.00 kg Chita S/. 1.0 kg	Liza S/. 1.00 kg Cachema S/. 1.00 kg Chita S/. 1.0 kg	Liza S/. 1.00 kg Cachema S/. 1.00 kg Chita S/. 1.0 kg	Liza S/. 1.00 kg Cachema S/. 1.00 kg Chita S/. 1.0 kg	Liza S/. 1.00 kg Cachema S/. 1.00 kg Chita S/. 1.0 kg
32	¿El precio de los principales pescados en la temporada media es ... ?	Lorna S/. 2.00 kg Mojarrilla S/. 2.00 kg	Lorna S/. 2.0 Mojarrilla S/. 2.0	Lorna S/. 2.0 kg Mojarrilla S/. 2.0 kg Cachema S/. 1.0 kg	Lorna S/. 2.0 kg Mojarrilla S/. 2.0 kg	Lorna S/. 2.0 kg Mojarrilla S/. 2.0 kg Cachema S/. 1.0 kg	Lorna S/. 2.0 kg Mojarrilla S/. 2.0 kg Cachema S/. 1.0 kg
33	¿El precio de los principales pescados en la temporada baja es ... ?	Lorna S/. 3.0 kg Cachema S/. 2.0kg	Lorna S/. 3.0 kg Cachema S/. 2.0kg	Lorna S/. 3.0 kg Cachema S/. 2.0kg	Lorna S/. 3.0 kg Cachema S/. 2.0kg	Lorna S/. 3.0 kg Cachema S/. 2.0kg	Lorna S/. 3.0 kg Cachema S/. 2.0kg
34	Alguna vez se le ocurrió establecer, ¿Cuánto debería vender, fruto de la pesca artesanal?	No, todo lo basamos en la producción pesquera	No, todo lo basamos en la producción pesquera	No, todo lo basamos en la producción pesquera	No, todo lo basamos en la producción pesquera	No, todo lo basamos en la producción pesquera	No proyectamos nuestras ventas
35	Alguna vez se le ocurrió establecer, ¿Cuánto debería ganar, fruto de la pesca artesanal?	No, todo lo basamos en la producción pesquera	No, todo lo basamos en la producción pesquera	No, todo lo basamos en la producción pesquera	No, todo lo basamos en la producción pesquera	No, todo lo basamos en la producción pesquera	No sabemos sobre la producción de los siguientes años.

36	Sabe Ud. señor pescador ¿Cuánto debe vender, para saber si ya está ganando dinero y	Si,	Si,	Si,	Si,	Si,	Si, sabemos cuanto debemos vender para ganar, debido a que diario costeamos la labor de pesca
37	Sí la pesca es mínima o poca, ¿Sabe Ud. Cuánto debe pescar el día de mañana, la semana, es decir ¿ En cuánto tiempo recuperaría lo invertido ?	Si,	Si,	Si,	Si,	Si,	Si, sabemos que cuando la pesca es mínima, perdemos y tenemos que recuperar en días siguientes

3.4 Análisis de la documentación

3.4.1 Análisis de la entrevista a profundidad

1. ¿Qué entiende sobre formalización?

Los encuestados respondieron según la siguiente escala: entendieron todo sobre la formalización con un 20%, casi todo sobre la formalización con 0%, entendieron de manera regular sobre la formalización con 0%, entienden un poco sobre formalización en un 60% y no entienden nada de la formalización un 20%.

En conclusión el 80% de los encuestados entiende poco o nada sobre la formalización y un mínimo de 20% entiende muy bien sobre la formalización.

2. ¿Le interesa ser formal?

El 70% de los encuestados responde que si le interesa la formalización, en contraste del 80% de los encuestados que no le interesa ser formal.

3. ¿A su parecer el Ministerio de la Producción facilita la formalización?

Se tiene que el 80% de los encuestados mencionan que no recibe apoyo del Ministerio de Producción y el 20% de encuestados dice que si apoya.

4. ¿Esta organizada la pesca artesanal en el puerto de Chorrillos?

El 60% opina que esta muy bien organizada, el 20% menciona que esta bien organizada y el 20% dice que la organización de la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos es regular.

5. ¿Entiende que es la planificación de la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos?

El 100% de encuestados no comprende que es la planificación de la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos.

6. ¿Para Ud., para qué sirve la planificación de la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos?

El 80% opina que la utilidad de la planificación de la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos es mínima o muy poca, y el 20% dice que sirve poco.

7. ¿Considera que una meta actual, puede ser diaria, mensual o anual en la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos?

El 100% opina que no, que una meta actual no puede ser diaria, mensual o anual en la pesca artesanal.

8. ¿En la actividad de la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos una meta futura, de 2,3,4,5 a más años?

El 100% opina que no se necesita una meta futura de 2,3,4,5 a más años.

9. ¿En la actividad de la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos existe la propuesta de mejora futura ?

Opina que no el 80%, mientras que el 20% menciona que si se necesita de una propuesta de mejora futura.

10. Sobre la producción, sabe exactamente, ¿Cuánto de pescado saca del puerto de Chorrillos?

El 40 % opina que actualmente la producción total de pescado es de 0.08 toneladas, el 40% de pescadores artesanales opina que es de 0.07 toneladas y el 20% opina que es de 0.09 toneladas, siendo época de temporada baja. (mes de Setiembre)

11. ¿Cuánto es la producción de pescado en la temporada alta en el puerto de Chorrillos?

Los pescadores artesanales consideran la temporada alta los meses comprendidos de afines de diciembre, enero, febrero y mediados de marzo. Y los entrevistados mencionan que el 0.7 toneladas de pescado variado de producción lo tiene el 20% de pescadores, 0.4 toneladas de pescado variado de producción lo posee el 40% de pescadores y 0.1 a 0.3 toneladas de pescado variado de producción lo tiene el 40% de pescadores.

12. ¿Cuánto de pescado pesca en la temporada media en el Puerto de Chorrillos?

Los pescadores artesanales consideran la temporada media a los meses comprendidos de afines de marzo, abril, mayo junio y julio. Y los encuestados en un 20% opina que 0.06 toneladas de pescado, el otro 20% es de 0.08 ton de pescado, el 20% considera 0.1 ton, el otro 20% de encuestados considera 0.15 ton y el 20% de encuestados considera 0.2 ton.

13. ¿Cuánto de pescado pesca en la temporada baja en el Puerto de Chorrillos?

Según los encuestado en la temporada baja comprendida entre los meses de Julio, Agosto, Setiembre, Octubre, Noviembre e inicios de diciembre, el 80% de encuestados considera una producción pesquera de 0.02 a 0.06 toneladas, y el 20% opina que se produce 0.1 toneladas.

14. Sabe Ud. en promedio ¿Cúantas tn vendió en la temporada alta?

En promedio en la temporada alta se vende 0.1 a 0.3 toneladas opina el 40% de encuestados, 0.4 toneladas menciona el 40%, 0.7 ton dice el 20%.

15. ¿Sabe Ud. en promedio cuántas tn vendió en la temporada media?

En promedio en la temporada media se vende 0.06 ton opina el 20%, 0.08 toneladas opina el 20%, 0.1 toneladas opina el 20%, 0.15 ton opina el 20%, y 0.2 ton menciona el 20%.

16. Sabe Ud. En promedio ¿cuántas tn vendio en la temporada baja?

En promedio en la temporada baja se vende 0.02 a 0.06 ton opina el 80%, mientras que el 20% dice que vende 0.1 toneladas de pescado.

17. ¿Cuánto de dinero se necesita para realizar la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos?

El 100% de encuestados menciona que se necesita en promedio S/. 140.00 nuevos soles

18. Después de realizar la pesca artesanal , Ud. qué actividad realiza?

El 80% de encuestados menciona que se dedica de manera exclusiva a la pesca, y el 20% tiene otras actividades como el turismo marítimo en el Puerto de Chorrillos.

19. Ud. Sr. Pescador, vende su pescado?

El 100% de encuestados vende el pescado capturado en el día.

20. ¿Ud. entrega a algún familiar para la comercialización del pescado?

El 40% menciona que si entrega el pescado a familiar para su comercialización en el Puerto de Chorrillos y el 60% dice que no.

21. Ud. entrega algún intermediario para la comercialización del pescado

El 60% de pescadores artesanales entrega a un intermediario para la comercialización de la pesca artesanal, y el 40% no realiza la entrega del pescado.

22. ¿Qué pescados son los más frecuentes en la pesca, en la temporada alta?

Los pescados que actualmente hay en el puerto de Chorrillos son : Liza, cachema, Chita.

23. ¿Qué pescados son los más frecuentes en la pesca, en la temporada media?

Los pescados que actualmente hay en el puerto de Chorrillos en la temporada media son Lorna, mojarrilla y cachema.

24. ¿Qué pescados son los más frecuentes en la pesca, en la temporada baja?

Los pescados que actualmente hay en el puerto de Chorrillos en la temporada baja son Lorna y cachema.

25. ¿El precio de los pescados más frecuentes, en la temporada alta?

Liza tiene un valor de S/. 1.0 n.s.* kg, Cachema tiene un valor de S/. 1.00 n.s. * kg y Chita tiene un valor de S/. 1.00 n.s. * kg.

26. ¿El precio de los pescados más frecuentes, en la temporada media ?

Lorna tiene un valor de S/. 2.0 n.s.* kg, Mojarrilla tiene un valor de S/. 2.00 n.s. * kg y Cachema tiene un valor de S/. 1.00 n.s. * kg.

27. ¿El precio de los pescados más frecuentes, en la temporada baja ?

Lorna tiene un valor de S/. 3.0 n.s.* kg, y Cachema tiene un valor de S/. 2.00 n.s.* kg.

28. ¿Cuánto debería vender, fruto de la pesca artesanal ?

Todo se basa a la producción pesquera diaria, lo que da el mar a diario.

29. ¿Cuánto debería ganar, fruto de la pesca artesanal ?

Todo se basa a la producción pesquera diaria, lo que da el mar a diario.

30. Si la pesca es mínima o poca, ¿Sabe cuánto debe pescar al día, mañana, a la semana ... ¿En cuánto tiempo recuperaría la inversión?

Si sabemos, a veces tiene que pasar días para recuperar lo invertido.

3.4.2. Análisis de la entrevista a expertos

Análisis de la entrevista 1: Fondepes

Los pescadores artesanales rechazan la formalización, debido a cobros excesivos de impuestos por parte de la superintendencia de administración tributaria, además no hay control en la pesca realizada en las 5 millas, los pescadores industriales ingresan y realizan capturas grandes en zonas marítimas prohibidas por ley. Por tanto, se tiene un efecto negativo sobre el PBI proveniente de la riqueza marítima, Y en relación a la competitividad se tiene al pescador chileno, quién tiene el apoyo del gobierno, están mejor organizados, y son responsables directos de la actividad pesquera, respetando las épocas de veda, teniendo una ventaja competitiva en relación a otros puertos, y definitivamente el mejor nivel cultural y educativo.

Análisis de la entrevista 2: Derecho empresarial

Asimismo, en cuanto a la formalización las Mypes se ven beneficiadas a partir de la formalización a través de las Remypes – registro de la mediana y pequeña empresa, que contribuye a tener beneficios tributarios y oportunidades a nivel laboral.

En cuanto a la eficacia de los procedimientos de formalización, el estado peruano ha demostrado ineficacia en la gestión pública, en tema de producción y las mypes han determinado que dicho desorden colabora con una gran cantidad de normas, una tras otra, organizados una mejor que otra u otra peor que otra, ese es, el aparato burocrático que tiene el país, siendo actualmente demasiado improductivo y muy débil, por tanto hay malestar. Otro aspecto son las alianzas estratégicas que tiene que ser acordes al proceso de formalización, siendo las Ongs – Organizaciones no gubernamentales, que capacitan y permiten adiestramiento, dan préstamos económicos blandos. Y la utilización de los fondos contravalor Perú – Italia, Perú – Japón, permite saber cuál es el now how, es decir el conocimiento de la formalización y éxito de las Mypes a nivel internacional. Por tanto representa un pantallazo y enmascaramiento de la realidad problemática de la formalización aplicada a las Mypes, en este caso del sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos.

En cuanto al crecimiento desde el punto de vista del PBI real, se da cuando el estado lo establece bajo determinados parámetros. Y el PBI nominal va representar tomar datos adecuados para el crecimiento de las mypes del

sector mencionado, y se podrá medir el promedio per-cápita de cada uno de los trabajadores empresarios del sector pesca artesanal.

En cuanto a competitividad, tenemos que considerar que los pescadores artesanales en su mayoría tienen educación primaria completa, con economía precaria. Asimismo, los recursos humanos carecen de motivación y cultura organizacional, siendo un factor crítico en toda la gestión pública, que no permite el crecimiento de la productividad. Por tanto, si los recursos humanos no tienen una estrategia con respecto a su labores, a su organización, esto conlleva al déficit de la economía.

De la misma manera, si medimos el retorno sobre la inversión Roi y su contribución a las mypes del sector pesca artesanal se tiene que, al conocer las condiciones de labor, este indicador denominado roi es básico, como forma de retorno nunca va dar una posición de impacto positivo, considerando una metodología para el adiestramiento a la inversión privada en el sector público, que establezca un nexo, acercamiento a la capacitación, al seguimiento de las inversiones, que permita un retorno adecuado e inmediato, que va traslucir en beneficio económico de los trabajadores del sector pesca artesanal.

Otro aspecto, es considerar a las ventas como determinante de la competitividad de las mypes del sector pesca artesanal, sabemos que la pesca artesanal es representativa, por tanto el indicador de resultado de ventas va permitir saber si es o no rentable la inversión realizada y si las normas afines al tema, de cómo se determina la formalización de las mypes del sector pesca

artesanal son o no convenientes, porque si encontramos un deficiente nivel de ventas del sector mypes artesanal, por tanto se interpreta un mal manejo del tema de formalización y considera que es carente, a pesar de que el estado ofrezca oportunidades de gestión pública para mejorar las ventas y promocionar las pequeñas y medianas empresas de pesca artesanal, eso denota una necesidad de aporte de investigación para obtener pautas que permitan un crecimiento sostenible a efecto de que el PBI real esta a la par del PBI nominal, y permita afianzar el éxito, que se espera en el desarrollo del país, que es tarea política y rol del estado.

Análisis de la entrevista 3: Experto en economía

La formalización de la pesca artesanal en el puerto de Chorrillos beneficia a una sociedad, empecemos por ahí, en la medida en que todos los estamentos y agentes económicos del país están registrados, entonces van a contribuir y esa contribución de cada uno de ellos va generar mayores ingresos tributarios, que se utilizan para nuestros gastos, hacia las necesidades de carreteras, hospitales. Si es que no hay tributación, no hay ingresos para mejorar los servicios básicos públicos.

Además en la formalización y el papel de las alianzas estratégicas que permite al pescador artesanal acceda a financiamiento, a que tengan permisos de pesca técnicamente establecidos y acceso al Ministerio de la Producción, siendo el destrabe de todas las argollas, si consigue proyectos en pesca artesanal conviene contactar y trabajar con el Ministerio de Economía y Finanzas- MEF, porque provee de capital oportuno e interesante, por el aporte

mayoritario del estado y un aporte mínimo de la asociación de pescadores artesanales, pero un pescador artesanal sin formación, ni capacitación no podría tener acceso a crédito, más aun mejorar su pequeño negocio.

Por otro lado, el crecimiento cuando uno observa la producción y si en esa evolución existe un crecimiento de la producción neta, entonces sabes si se están produciendo más pescado y de que variedades, vamos a conocer la evolución, en el mar peruano a precios reales, siendo el PBI nominal, que a precios nominales no sabemos si la evolución ha aumentado o disminuido la producción del bien o servicio, por efecto de cantidades, y eso no es prueba buena para un estudio serio, porque para un estudio serio se hace un estudio de evolución del PBI.

La competitividad expresa los costos de las Mypes del sector pesca artesanal, y la comparación de estos costos con los estándares internacionales, en términos comparativos, y ver cuánto le cuesta a la empresa artesanal sacar un pescadito del mar, en comparación con los pescadores de Chile y México. De la misma manera el nivel de ventas, tiene que ser manejada por las empresas, mucho cuidado con la evolución de las ventas, ahí el tema es el mercado y el mercado tiene que ver con los clientes.

Análisis de la entrevista 4: Dirección de Pesca Artesanal

La formalización, es indispensable crear desarrollo, pues la informalidad lleva efectos de la economía a la falta de atención, a créditos financieros, al igual que de otras actividades productivas económicas, por tanto ser formal colabora con acceder a créditos y beneficios adicionales como capacitaciones, la

formalización nos sirve para el diagnóstico pesquero, podría determinar cuántos pescadores artesanales existen, cuántas embarcaciones artesanales tenemos en todo el litoral peruano. Por tanto, esta información me da un universo para planificar adecuadamente la capacidad operativa de la pesca artesanal.

Por otra parte, el crecimiento del pescador artesanal es contar con el mejor producto pesquero a brindar a la población, que cumpla con la norma sanitaria alimentaria y que cuente el puerto con la infraestructura requerida, así como el mantenimiento de las embarcaciones, crecimiento de la actividad pesquera artesanal, que significa contar con una administración gestora adecuada y administrar las capacidades que necesitan aprender y proporcionarles el crédito para su desarrollo en el tiempo, es decir contribuir con el desarrollo sostenible del pescador artesanal.

La competitividad de la pesca artesanal peruana comparada con Chile, tenemos que el país vecino posee manuales de infraestructura pesquera artesanal escritos, operativizados, y la visión de los peruanos pescadores artesanales es poder tener a mediano plazo la normativa e infraestructura en cada uno de los puertos del litoral peruano, actualmente de manera completa lo tiene “El saco del puerto de Ica – Pisco”.

3.5. Organización de la información y el estudio de caso

La información se organiza primero el marco teórico, en base a este se organiza la formulación de las preguntas para la entrevista a profundidad para pescadores artesanales y expertos profesionales, se tuvo múltiples visitas debido al método aplicado de bolas de nieve.

La información adquirida tuvo su base en el trabajo de campo y visitas continuas al puerto de Chorrillos, lo cual se sintetiza en la entrevistas a pescadores artesanales dentro de un estudio de caso, encontrando indicios importantes de formalización a nivel de asociación, pero teniendo un derrotero en la producción pesquera cuya cantidad y calidad es limitada por los excesos cometidos desde ya hace 20 a 30 años atrás por parte de la pesca industrial, no existiendo ningún control de parte del estado. Así se muestra la tabla siguiente:

Tabla 9
Organización de la información de la tesis

Año	2017						2018							
Meses	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Organización de información														
Marco teórico	x	x	x											
Formalización	x	x	x											
Crecimiento	x	x	x											
Competitividad	x	x	x											
Diseño de entrevista			x	x	x									
Entrevista a pescadores artesanales		x			x		x		x		x			
Entrevista a expertos profesionales		x		x	x									
entrevista 1		x												
entrevista 2			x											
entrevista 3			x											
entrevista 4					x									
Artículo										x	x	x	x	x

3.6. Historia

El histórico puerto de Chorrillos tiene una historia valiosa y heroica, actualmente cuenta con tres labores en el puerto, el primero y de prioridad es la pesca artesanal y sus 148 pescadores artesanales de la Asociación José Olaya, que en la actualidad realizan la actividad para sobrevivir, a pesar de tener en su diario

vivir una serie de contrariedades como el lograr ser formalizados y tener como aliado al estado peruano.

Existen proyectos que no son de atención por los pescadores, por ser en años anteriores promesas incumplidas y fuera del alcance del presupuesto de los mismos. Son varias instituciones a velar por este puerto como el Ministerio de producción, Ministerio de Defensa, Ministerio de Ambiente, Ministerio del Trabajo, entre otras organizaciones vinculadas al sector.

Pero en el puerto, además se realiza la actividad comercial gastronómica y la actividad turística cuyo crecimiento en estos últimos años es notoria, sobre todo en la época de verano.

3.7. Constructos Elaborados

Los constructos se elaboran en base a la teoría, información de los antecedentes, entrevista a pescadores artesanales y entrevista a expertos profesionales, teniendo la teoría aplicada al contexto de la pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, así tenemos:

Formalización

La formalización de la pesca artesanal involucra contar con un pescador artesanal microempresario con la formación de una asociación de pescadores artesanales llamado José Ayala recibiendo el apoyo del ministerio de producción en cuanto a capacitaciones, contar con seguro essalud, y protección en caso de desastres naturales, con posibles proyectos a futuro con el estado.

Además, asumen expertos profesionales que la formalización comprende el registro como microempresarios en Sunat y cumplen con los tributos cuyas ventajas actuales es tener acceso al crédito financiero, apalancamiento financiero retornando al Perú valor económico para más carreteras, mejor educación y cultura.

Por otra parte los beneficios como tener planificado la capacidad operativa de la pesca artesanal en el puerto de Chorrillos y programar la ejecución de proyectos de mejora. Por tanto, estar formalizado de acuerdo a la leyes de la microempresa y contar con el tiempo con alianzas estratégicas internas entre los

mismos pescadores artesanales y externas con empresarios dedicados a la comercialización, a la transformación y exportadores si el caso futuro lo amerita.

Crecimiento

Es la acción de producir la mayor cantidad de peces en el puerto de Chorrillos, generando utilidades con la comercialización de los mismos, por tanto incrementar la venta de pescado, e incidir en el mayor consumo. Además de proponer la inversión en pesca en el puerto de Chorrillos, a través de incremento del volumen y variedades de peces.

Por tanto el crecimiento se reflejará en el incremento del PBI como aporte de la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos, y un estudio serio cuenta y se debe hacer con el PBI real, a través de la evolución del consumo de peces proveniente del mencionado puerto, nivel de ventas de los pescadores artesanales microempresarios, proyectos de mejora en el puerto, inversiones en infraestructura y exportaciones que actualmente no se tiene, menos las importaciones, que actualmente tampoco se tiene.

En síntesis, el Producto Bruto Interno PBI resulta de cuánto es la producción de pescado en la temporada alta, media y baja en el Puerto de Chorrillos, lo cuál es limitado en la actualidad.

Además la competitividad comprende la productividad que nos habla de los ingresos y egresos fruto de la labor diaria del pescador artesanal, que estos últimos años ha caído, observado de manera general, existe un enfoque de la productividad en base a la eficacia y eficiencia, la eficacia del pescador artesanal en sus labores de pesca, siendo fuertemente eficaz a pesar de los múltiples problemas, en cuanto a la eficiencia del pescador artesanal se tiene materiales y equipos que no contribuyen del todo en mejorar este indicador.

Para medir la competitividad se utiliza el retorno sobre la inversión, que son las utilidades del pescador artesanal entre sus costos totales por día de labor de pesca.

Otro factor para medir la competitividad son las fuerzas competitivas de Porter de la pesca artesanal, en la que observamos la rivalidad entre pescadores artesanales por la mejor captura de peces del día en cantidad y calidad, seguido del poder de negociación de los consumidores de pescado del puerto, y de los intermediarios en el que se busca un equilibrio de precios, a continuación el poder de negociación de proveedores del pescador artesanal, por otra parte tenemos la amenaza de sustitutos, que a diario se observa el ingreso al puerto de Chorrillos de variedad de peces a la zona de comercialización de pescados frescos proveniente del Terminal Pesquero Ciudad de Dios, y finalmente el ingreso potencial de empresas marinas provenientes de la pesca industrial, con boliches de gran capacidad.

IV. CONCLUSIONES

Se concluye que la formalización depende del crecimiento y competitividad para su óptimo desarrollo,

Formalización

La formalización para los pescadores artesanales microempresarios es considerada como paso de la gestión de ser Comité a ser Asociación legalmente constituida con el nombre de José Olaya con 148 integrantes registrados en el Ministerio de Producción, a través del SIFORPA – Sistema de formalización de la pesca artesanal.

La formalización contribuye a recibir apoyo de parte del Ministerio de Producción, en capacitaciones en tecnología pesquera, y otros.

Como Asociación se logró contar con seguro de salud a través de essalud, además de apoyo económico en caso de desastres naturales.

Se formalizan como asociación y no como microempresarios en registros públicos, por tanto no tienen accesos a apalancamiento financiero.

El pescador artesanal no quiere realizar pagos a sunat, tributos como origen de la practica de captura de peces, porque la producción de pesca es irregular debido a la pesca industrial que ingresa a las 5 millas y otros problemas.

La formalización no cuenta con alianzas estratégicas que lo fortalezcan, es limitada la planificación de actividades dirigidas a mejora, se limita a planificar las actividades de fiestas patronales locales.

La formalización según ley de los microempresarios no funciona, porque comercializan el pescado pero no hay retribución monetaria al estado.

Crecimiento

El crecimiento de la pesca artesanal es limitado en la actualidad debido a la producción pesquera que es baja e inestable como consecuencia de la pesca ilegal industrial en las 5 millas que arrasa con todas las especies marítimas, a la falta de mejora tecnológica de los recursos marítimos, al equipamiento del pescador artesanal, a los lobos marinos que destrozan las redes, etc.

El crecimiento se reflejará en el PBI real, en el mediano y largo plazo, ya que actualmente no se tiene un consumo planificado, peor aún una planificación de la pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos, además no se cuenta con proyectos de inversión de infraestructura.

El crecimiento actual es limitada en el Puerto de Chorrillos debido a que el análisis de las temporadas de pesca, que son Alta durante los meses de enero, febrero y mediados de marzo, Media durante los meses de abril, mayo, junio y julio y Baja comprendido por los meses de afines de Julio hasta diciembre, se tiene inestabilidad en la producción pesquera durante todo el año.

La competitividad se reflejará en la capacidad operativa del pescador artesanal con sus actuales logros en sus labores, en comparación al pescador artesanal del mismo puerto de Chorrillos y de otros puertos como del Callao que tienen menor capacidad operativa y del puerto de Ancón con mayor capacidad operativa que el Puerto de Chorrillos. Por tanto, el Puerto de Chorrillos es un competidor de pesca artesanal básico a nivel nacional, ubicándose en las últimas graderías.

La competitividad basado en la productividad menciona un ingreso básico de S/. 1000 a S/. 5000 nuevos soles por mes y un egreso básico promedio por día de labor de pesca de S/. 100 a S/. 140 nuevos soles, con un promedio mensual de S/. 2000 a S/. 3000 nuevos soles.

La eficiencia del pescador artesanal es limitada por su equipamiento tradicional, siendo importantes la lancha con poco mantenimiento y las redes que se utilizan hasta no dar.

La eficacia es baja debido a que se cuenta con equipamiento tradicional y el pescador artesanal máximo recorre 15 cuadras, es decir llega a la milla, teniendo posibilidad de llegar hasta las 80 cuadras o 5 millas.

La competitividad es negativa al considera las utilidades del pescador artesanal microempresario pero son mínimas e irregulares, sobreviven los que ahorran en sus buenas capturas de peces, por tanto estas utilidades irregulares en monto monetario se divide con los costos de la pesca que representa actualmente de S/. 100 nuevos soles a S/. 140 nuevos soles como mínimos por día, haciendo un total mensual de costos totales de S/. 2500 a S/. 3500 nuevos soles.

La competitividad a través de las fuerzas competitivas de Porter analiza la rivalidad entre pescadores artesanales, siendo notorio observar pescadores artesanales con labores arduas de pesca con buenas condiciones de vida y pescadores artesanales con inadecuada actitud con precaria economía.

El poder de negociación de los consumidores de pescado que buscan precios más bajos para adquirir el pescado, asimismo los intermediarios que adquieren el pescado de los mismos pescadores en sus lanchas a tempranas horas de la mañana cuyo valor monetario es muy cómodo para el intermediario, lo cuál es vendido por montones por el pescador artesanal microempresario.

Amenaza de sustitutos considera el ingreso de peces para su comercialización en el puerto de Chorrillos provenientes del Terminal Pesquero Ciudad de Dios, que abastece con gran variedad de peces a precios elevados. Cuya comercialización representa el 80 a 90% de las ventas, siendo completada las ventas a veces con el pescado proveniente del mismo puerto.

El ingreso potencial de empresas marinas con boliches grandes provenientes de la pesca industrial con dos actividades negativas e ilegales, la primera la pesca en las 5 millas destinadas a la pesca artesanal y la segunda la pesca de peces crias de tamaño no apto para se captura, lo cual causa la depredación y extinción de las especies marinas.

V. REFERENCIAS

Arellano,(2011),en la tesis: *Análisis del desarrollo económico y agrícola de la microrregión de Santa Gertrudis–Huixtepec-Yatzeche,Oaxaca,*.(p.15).

Recuperado de

<http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/eeaa/conclusiones.propuestas.html>.

Barbieri, M.A.; Yañez, E.; Silva, C. y Trujillo, H. (2015) en su investigación titulada: *Análisis socio-ecológico del sistema pesquero artesanal de Isla de Pascua-* Escuela de Ciencias del Mar, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso – Chile. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/lajar/v42n4/art08>, DOI: 10.3856/vol42-issue4-fulltext-8.

ISSN 0718-560X

Bustos, J. J. (2013) en su tesis *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*,(p. 1).

Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/107856>

Caeiro,(2008) en su tesis denominada: “*Análisis de las Transformaciones del Sector Agropecuario de la Provincia de Catamarca (Argentina)*.”

Recuperado de:

http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/analisistransformaciones-sector-agropecuario-provincia-catamarca-argentina-raizimplementacionley/id/49431485.html.

Caroy, M., (2011), *Redefiniendo la política de promoción de las MYPE en las compras estatales*, Lima, Perú: Revista de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Casey D, Houghton C. y Clarifying,(2010). Case study research: examples from practice. Nurse Res. (p. 41-51)

Chacaltana, J. (2016). Formalización en el Perú. tendencias y políticas a inicios del siglo 21. Tesis Doctorado en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú - Escuela de Posgrado.

Consejo Nacional de la Competitividad,(2012), *Agenda de la Competitividad*, Lima, 9 de febrero de 2012, 2012, Pág. 24.

Definición ABC (2007–2017). “Tu diccionario hecho fácil”

Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/ciencia/crecimiento.php>

Crecimiento. Sitio: Definición ABC. Fecha: 20/07/2012. Autor: Florencia Ucha.

URL: <https://www.definicionabc.com/ciencia/crecimiento.php>

El Peruano (2016) Decreto Legislativo N° 1273 Decreto Legislativo para facilitar el desarrollo de la actividad pesquera artesanal (p, 1-8)

James, L. (2003). “Marketing ROI: How to Plan, Measure, and Optimize Strategies for Profits”. Editorial: McGraw-Hill Professional, ISBN.

Kuschel, E, (2008), en su tesis titulada: “*Análisis comparado de la situación de la micro, pequeña y mediana empresa especialmente en relación a la normativa y barreras de instalación de las empresas*”(p.91).

Recuperadode<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/107856>,

Laire, F. (2012) en la investigación denominada: *¿Está Chile o no por la sustentabilidad de la pesca artesanal?*. Recuperado de <http://www.dii.uchile.cl/~revista/ArticulosVol6-N1/07-De%20Laire>,

Ley N°28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y pequeña empresa. (promulgada el 3 de Julio del 2003). Título I: Disposiciones generales.

Recuperado

de

<http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislación/>

LEY_2801.pdf.

Ligrone, A.; Valentina, F.T.; Passadore, C.; Szephegyi, M. N. y Carranza, A. (2014) - *Fishing strategies and spatial dynamics of artisanal fisheries in the Uruguayan Atlantic coast*. Montevideo, Uruguay. (p. 1)

DOI: 10.3856/vol42-issue5-fulltext-16

Lora, G., (2008) *El nuevo régimen laboral de la micro y pequeña empresa*. *Jus, Doctrina & Práctica*, revista de derecho.

Luque, (2007) en su tesis: "*Estrategias competitivas en pequeñas empresas de servicios y su implantación a través de la perspectiva financiera y de clientes que componen el cuadro de mando integral*".

Recuperadode:

https://www.researchgate.net/.../31608738_Estrategias_Competitivas_en_Pequeñas_Emp...

FORLAC – *Programa de Promoción de la Formalización en América Latina y El Caribe*. Organización Internacional del Trabajo, 2014 (p. 6)

Recuperado de:

<http://www.oitinterfor.org/hechos-noticias/forlac-programa-oit-formalizacion-informalidad>

Friedman, T.L. (2006) *El mundo es plano. Una breve historia del siglo XXI*. España: MR Ahora.Grupo Editorial Norma.

Fuentes, E, y Alcazar, E. (2001). "Alianzas Estratégicas, un enfoque estratégico y legal" Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., México.

Fuentes, E. L. y Avendaño, R. (1998). "Gerencia de Exportación" Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., México.

Gamero, J., (2010). *Comentarios al Decreto Legislativo 1086, ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente*, Lima, Perú: Foro Jurídico, Revista de Derecho editada por estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Ganganess J, y Yurkovich E. (2006). Revisiting case study as a nursing research design. (p. 7-18)

Giavedoni, J. (2012, p. 1) *Subsunción de la pesca artesanal a las exigencias del mercado en Rosario, Argentina*. The Free Library. 2015 Espacio Abierto, Cuaderno Venezolano de Sociología 03 Aug.2018.

Recuperadode

<https://www.thefreelibrary.com/Subsuncion+de+la+pesca+artesanal+a+las+exigencias+del+mercado+en...-a0506953785>

Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, M. (2014) *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. Mc Graw Hill Education (p. 36, 40)

Hoedeman, F, (1996). El Libro Blanco de la Microempresa. Financiado por el Programa de Fomento de la Microempresa en las Zonas Marginales, FOMMI, ALA (p. 91)

Hopwood N. (2006). Research design and methods of data collection and analysis: researching students' conceptions in a multiple-method case study. *J Geog Higher Educ.* (p. 347-353).

Kleeberg, F.; Rojas, M. y Arroyo, P. (2013, p. 5), *La industria pesquera en el Perú*. Conferencia Investigación para el crecimiento y desarrollo inclusivo en el Perú. I Conferencia anual del consorcio de Universidades. Editor Consorcio de Universidades del Perú

Krugman, P. y, Robin, K. (2015). *Graddy Fundamentos de Economía*. 3^{era} Edición – Barcelona, Editorial Reverté, S.A.,

Mathews, C., (2009), *Competitividad: el significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las mypes: Usaid - PERU/MYPE COMPETITIVA*, (p. 13).

Miles, y Huberman AM. (1984) *Qualitative data analysis; a sourcebook of new methods*. B. Hills, CA: Sage.

Ministerio de Producción (2016) Interpretando la mencionada ley N°28015, el título II de marco institucional de las políticas de promoción y formalización en sus lineamientos tenemos la importancia de la mejora de las Pymes, normado desde su creación y la garantía para el desarrollo empresarial

Recuperado de <http://www.produce.gob.pe/index.php/k2/noticias/item/153-ejecutivo-crea-sistema-de-formalizacion-pesquera-artesanal-a-cargo-de-produce>.

Ministerio de Producción, (2016). Menciona que, mediante el Decreto Legislativo se crea el Sistema de Formalización Pesquera Artesanal (Siforpa). (PRODUCE).

Recuperado de <http://www.produce.gob.pe/index.php/k2/noticias/item/153-ejecutivo-crea-sistema-de-formalizacion-pesquera-artesanal-a-cargo-de-produce>.

Ministerio de Trabajo,(2003). Ley N°28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y pequeña empresa. (promulgada el 3 de Julio del 2003).Titulo I: Disposiciones generales. Recuperado de <http://www.mintra.gob.pe> /contenidos / archivos / prodlab / legislación / LEY_2801.pdf.

Ministerio de trabajo y Promoción del Empleo,(2010). *Anuario 2010*, Lima, (Pág. 83)

Ministerio del Trabajo, (2016) ¿Qué es la formalización laboral?

Recuperado de:

<http://www.mintrabajo.gov.co/i-que-es-la-formalizacion-laboral.html>

Morales, (2004). En su tesis: "*Creación y desempeño de pequeñas empresas constructoras en el distrito federal*". Recuperado de URL: <http://hdl.handle.net/123456789/1823>,

OIT, (2015), 18^{ava} Reunión Regional Americana, del 13 – 16 Octubre del 2014. 104^{ava} Conferencia Internacional del Trabajo de 2015.

Okpara J. O. y Wynn, P. (2007). "*Determinants for small business growth constraints in a sub-Saharan African economy*" (Determinantes de la pequeña empresa para su limitación de crecimiento en el sub-Sahara de África). (pp..72).

Otárola F.R.; Cáceres, S.E.; Maurate, D.I.; Adrianzén, L.A. y Peña, H. (2014, p. 10) *Estrategia Sectorial para la Formalización Laboral 2014-2016*. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE

Pelgram A,(2000). What is case study research. (p.5-16)

Perez J. P. y J. (2012,p. 21) en su tesis *Creación de una empresa de consultoría integral para las Mypes ubicadas en la ciudad de Bogotá* (p. 21). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10882/4338>.

Perry, G,(2012). Comentario al artículo de Acevedo Damipan, Karín, "*Mypes ven la formalidad como un perjuicio por alta rigidez*", Diario El Comercio, Lima, 23 de agosto de 2007, www.elcomercio.pe (Visitado el 25.5.2012). economista jefe para América Latina y El Caribe del Banco Mundial

Porter, R.(1995). "Guía de las Alianzas en los Negocios" Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V. Primera Edición, México.

Porter, M. (1980). *Estrategía competitiva*. Rio de Janeiro: Brasil. Editora Campus Ltda.

Porter, M. (1988) *Ventaja Competitiva*. México, D.F.: CECSA.

Rosemberg JP, y Yates PM.(2007). Schematic representation of case study research designs. *J Adv Nurs.* (p. 447-452).

Tellis,W.(1997).Application of a case study methodology. *Qual Report.*(p, 1-17).

Saavedra, G. y Macías, A. (2012, p. 2,23) *Tradición e innovación en las comunidades de pesca artesanal del Sur de Chile: Hacia un enfoque reflexivo del desarrollo endógeno.* A/BR Revista de Antropología Iberoamericana. Vól. 7. Número 1.Pp. 33-64. ISSN: 1695-9752. E-ISSN:1578-9705.

Sandoval, R. (1990) *Manual de Derecho Comercial- Organización jurídica de la empresa mercantil,* Santiago de Chile, Chile:Editorial Jurídica de Chile.

Sandoval, K.T.; Posso, K.R. y Quispe, C.G. (2012, p. 44, 217) *El Régimen Legal Peruano de las Micro y Pequeñas Empresas y su Impacto en el Desarrollo Nacional.* Tesis para obtener el Grado Académico de Magíster en Derecho de Empresa de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Escuela de Postgrado

DOI: 10.13140/RG.2.1.1040.6565

Silupú, B., L.,(2011), *Fortalecer para crecer, casos de éxito del programa MYPE,* Universidad de Piura, Piura.

Soto, H., (2016), *Formalización del Perú con base en la última tecnología mundial.* Diálogo con Hernando de Soto y Bill Tai en la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú: Oficina de Relaciones Públicas e Imagen Institucional.

Toyama,J. e Irujo,C,(2008).“La nueva reforma de las microempresas. Comentarios al régimen laboral establecido por el D.S. N°007- 2008- TR”, En *actualidad Jurídica, revista de derecho.* Tomo 181, (pp. 312).

Tello, M. D.,() Indicadores del sector MYPE informal en el Perú: valor agregado, potencial exportador, capacidad de formalizarse y normas técnicas peruanas de sus productos, *Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica de Lima, Lima,(pp.28)*

Yin,(2004) Case study research: Design and methods. 3a. ed. Thousands Oaks, CA; Sage.

Yin RK. (2009). Case study research: Design and methods. 4a. ed. Thousands Oaks, CA.

Yin RK. (2012). Application of case studies research. 3a Ed. Thousand Oaks, CA: Sage.

World Economic Forum (2016), recuperado de www.weforum.org/es/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad

Zuzunaga, J. (2016, p. 1-8) *Medidas de conservación y ordenación pesquera del jurel Trachurus murphyi en el Perú*. Rev.Peru.Biol. número especial 20(1): 107 - 113. Facultad de Ciencias Biológicas UNMSM. Editores: Csirke J., R. Guevara-Carrasco & M. Espino

DOI: <http://dx.doi.org/10.15381/rpb.v20i1.2626>

ANEXOS

Anexo 1

Resolución de registro de nombre de la tesis

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 4301 - 2017- UCV- L - EPG

Lima, 05 de setiembre 2017

VISTO:

El proyecto de investigación doctoral denominado: **FORMALIZACIÓN PARA EL CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SECTOR PESCA ARTESANAL EN PUERTO DE CHORRILLOS, PERIODO 2017**, presentado por el Mgtr. ALARCÓN GARCÍA MARCO ANTONIO con código de matrícula N° 7000925398, estudiante del Programa de Doctorado en GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD- Promoción 2016-I;

CONSIDERANDO:

Que, el Reglamento de Estudios de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, señala que el estudiante deberá presentar un proyecto de investigación para su aprobación y posteriormente la sustentación con la finalidad de su graduación;

Que, el proyecto mencionado cuenta con opinión favorable del asesor (a): **Nuñez Lira Luis Alberto**

Que, el proyecto mencionado cuenta con opinión favorable de la Comisión de Tesis de Grado de Doctor conformada por: **Dr. Angel Salvatierra Melgar, Dr. Felipe Guisado Oscco y la Dra. Flor de María Sánchez Aguirre;**

Que, es política de la Universidad velar por el adecuado manejo administrativo de los documentos para cumplir las políticas internas de gestión;

Que, la Jefatura de la Oficina de Investigación, en uso de sus facultades y atribuciones;

RESUELVE:

Art. 1°.- APROBAR, el Proyecto de Investigación Doctoral denominado: **FORMALIZACIÓN PARA EL CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SECTOR PESCA ARTESANAL EN PUERTO DE CHORRILLOS, PERIODO 2017**, presentado por el Mgtr. **ALARCÓN GARCÍA MARCO ANTONIO** con código de matrícula N° 7000925398.

Art 2°.- PRECISAR, que el (la) autor (a) del proyecto doctoral tiene un plazo de veinticuatro meses desde la fecha de emitida la presente resolución para la ejecución y presentación del informe de tesis.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Carlos Venturo Orbegoso
Director
Escuela de Posgrado - Filial Lima

Anexo 2**Acta de Aprobación de originalidad de Tesis**

Yo, Luis Alberto Nuñez Lira, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado **“Formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa del sector pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos, 2017”** del estudiante **Marco Antonio Alarcón García**; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, marzo de 2018



Dr. Luis Alberto Nuñez Lira

Anexo 3

Registro de Turnitin



Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Luis Alberto Nuñez Lira, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado **“Formalización para el crecimiento y competitividad de la pequeña y mediana empresa del sector pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos, periodo 2017”** del estudiante **Marco Antonio Alarcón García**; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, marzo de 2018

Dr. Luis Alberto Nuñez Lira

Feedback Studio - Mozilla Firefox
 https://ev.turmitin.com/app/Carta/es/?u=1051396172&s=5&o=428372428&lang=es

Tesis_V_turmitin_17_03_2018.docx

feedback studio

Resumen de coincidencias

20 %

1	www.scielo.cl	Fuente de Internet	2 %
2	www.redalyc.org	Fuente de Internet	2 %
3	acacia.org.mx	Fuente de Internet	2 %
4	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	1 %
5	es.wikipedia.org	Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.uladech.ed...	Fuente de Internet	1 %

ESCUELA DE POSGRADO
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
 Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

AUTOR:
 Mgtr. Marco Antonio Alarcón García

ASESOR:
 Dr. Luis Alberto Núñez Lira

SECCIÓN
 Número de palabras: 37254

Página: 1 de 178

6:53 p.m. 10/02/2018

Anexo 4**Acta de Aprobación****ESCUELA DE POSGRADO**
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**Dictamen Final**

Vista la Tesis:

**“FORMALIZACIÓN PARA EL CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SECTOR PESCA ARTESANAL EN EL
PUERTO DE CHORRILLOS, 2017”**

Y encontrándose levantadas las observaciones prescritas en el Dictamen, del graduando(a):

ALARCÓN GARCÍA, MARCO ANTONIO

Considerando:

Que se encuentra conforme a lo dispuesto por el artículo 36 del REGLAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE POSGRADO 2013 con RD N.º 3902-2013/EPG-UCV, se DECLARA:

Que la presente Tesis se encuentra autorizada con las condiciones mínimas para ser sustentada, previa Resolución que le ordene la Unidad de Posgrado; asimismo, durante la sustentación el Jurado Calificador evaluará la defensa de la tesis y como documento respectivamente, indicando las observaciones a ser subsanadas en un tiempo máximo de seis meses a partir de la sustentación de la tesis.

Comuníquese y archívese.

Dr. Luis Alberto Núñez Lira
Asesor de la tesis

Lima, 10 de marzo del 2018

Dr. Jaime Agustín Sánchez Ortega
Revisor de la tesis

Anexo 5

Resolución de sustentación de tesis doctorado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 1506 – 2018 – UCV – L – EPG

Los Olivos, 14 de agosto de 2018

VISTO:

El expediente presentado por ALARCON GARCIA, MARCO ANTONIO solicitando autorización para sustentar su Tesis Doctoral titulada: FORMALIZACION PARA EL CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SECTOR PESCA ARTESANAL EN EL PUERTO DE CHORRILLOS, 2017 y

CONSIDERANDO:

Que el(los) magíster(es) ALARCON GARCIA, MARCO ANTONIO, ha(n) cumplido con todos los requisitos académicos y administrativos necesarios para sustentar su Tesis y poder optar el Grado de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad;

Que, el proceso para optar el Grado de Doctor está normado en los artículos del 22° al 32° del Reglamento para la Elaboración y Sustentación de Tesis de la Escuela de Posgrado;

Que, en su artículo 30° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo que a la letra dice: "Para efectos de la sustentación de Tesis para Grado de Maestro o Doctor se designará un jurado de tres miembros, nombrados por la Escuela de Posgrado o el Director Académico de la Filial en coordinación con el Jefe de la Unidad de Posgrado; uno de los miembros del jurado necesariamente deberá pertenecer al área relacionada con el tema de la Tesis";

Que, estando a lo expuesto y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

Art. 1°.- AUTORIZAR, la sustentación de la Tesis Doctoral titulada: FORMALIZACION PARA EL CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SECTOR PESCA ARTESANAL EN EL PUERTO DE CHORRILLOS, 2017; presentada por ALARCON GARCIA, MARCO ANTONIO.

Art. 2°.- DESIGNAR, como miembros jurados para la sustentación de la Tesis Doctoral a los docentes:
 Presidente : Dr. Joaquín Vertiz Osoreo
 Secretario : Dr. Jaime Agustín Sánchez Ortega
 Vocal (Asesor de la tesis) : Dr. Luis Alberto Nuñez Lira

Art. 3°.- SEÑALAR, como lugar, día y hora de sustentación, los siguientes:
 Lugar : Aula 206- A
 Día : 15 de agosto de 2018
 Hora : 8:00 a.m.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Carlos Ventura Orbegoso
 Jefe
 Escuela de Posgrado – Filial Lima Norte



MBA Oñero Trinidad Vargas
 Secretario Académico
 Escuela de Posgrado – Filial Lima Norte

Cc. Jurados, interesado, Archivo.

Anexo 6

Dictamen de sustentación de tesis



DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA MAESTRO (A): **ALARCON GARCIA, MARCO ANTONIO**

Para obtener el Grado Académico de *Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad*, ha sustentado la tesis titulada:

FORMALIZACION PARA EL CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SECTOR PESCA ARTESANAL EN EL PUERTO DE CHORRILLOS, 2017

Fecha: 15 de agosto de 2018

Hora: 8:00 a.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Joaquin Vertiz Osoreo

Firma:

SECRETARIO: Dr. Jaime Agustin Sánchez Ortega

Firma:

VOCAL: Dr. Luis Alberto Nuñez Lira

Firma:

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *Aprobado por unanimidad*

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

..... *Norma Apr. Complementari de la Hallazgos de la Formulación.*

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Anexos 7

Entrevista a expertos

Entrevista 1: Ministerio de la Producción – Fondepes - Ing. experto en pesca, menciona:

Diagnóstico de la pesca artesanal en el Perú

La pesca en el Perú es industrial y artesanal, para consumo humano directo y para producir harina de pescado. El 95% es consumo indirecto y el consumo directo es de 5%. La situación es crítica en cuanto al consumo indirecto porque la producción de anchoveta en el 2004 era de 10 millones en la actualidad está en menos de 3 millones siendo preocupante, la tonelada de harina estaba \$ 600 dolares y ahora está en \$ 3000 dólares, dentro de la pesca legal.

Por otro lado la pesca ilegal, quienes realizan pesca de anchoveta para conservas, pero lo mandan para harina, es decir la flota artesanal que extrae anchoveta para conserva, lo utiliza para procesar harina de pescado, se esta controlando pero el peruano es tan vivo que lo realiza a la hora de la madrugada, en momentos en los cuáles disminuye la inspección de embarcaciones.

Y en relación de la pesca artesanal hoy en día tenemos alrededor de 16000 embarcaciones pesqueras, según el último censo, y se siguen construyendo y según el último censo la población de pescadores son de 54,000 pescadores artesanales según Inei, ahora la actividad artesanal ha sido perjudicado por la actividad industrial, porque en el litoral y cercanía al mar, las 5 millas a partir de la orilla que según la norma es intangible solamente esta permitido para la pesca artesanal, pero la pesca industrial ingresan en las 5 millas, y eso ha generado un colapso en la pesca artesanal, porque las embarcaciones industriales barren con todo, sin considerar que la reproducción del pescado se da en estas 5 millas todo el proceso reproductivo de los peces, esto ha generado un colapso de la pesca artesanal, y según la normatividad la RM. 209 que habla de las tallas mínimas te dice que usted como buen pescador tiene que sacar merluza mínima talla 35 cm, y lo pescan de una talla de 16 cm, 18 cm, señor usted tiene que pescar el jurel con un talla mínima de 30 cm, y lo

sacan de 18 cm, por tanto se está quebrando los permisos, no solo la norma, sino que los peces no llegan a su talla normal para ser capturados. Todo esto como consecuencia de la sobreexplotación y por la falta de alimento, este colapso de la pesca artesanal se observa en todos los puertos del litoral peruano. Por tanto antes hablábamos de zonas de sobreproducción natural de jurel, pero ahora no hay. La manera de corregir esta anomalía es a través de supervisión y control de las tallas mínimas de las diferentes especies de pescado.

Si hablamos de Mypes formales de pesca artesanal no llegamos a menos de 50, la gente no se formaliza por costos, porque al formalizarte, tienes que pagar impuestos, tendrás la intervención de sunat, y de otras instituciones que te van a ser una fiscalización de tus productos, existe la filosofía de que te van a cobrar demasiado y preferible no formalizarse, a pesar de que el gobierno tiene programas de formalización enormes.

Formalización y sus indicadores

Con esta introducción iniciamos con el indicador Formalización, que es visto por los pescadores artesanales como un cupo, y analizamos el primer indicador de buenas practicas de formalización, que a mi entender buenas practicas está relacionado al proceso de formalización, se enfoca a realizar operativamente el proceso de formalización, mas bien sugiero emplear buenos procedimientos de formalización, los pescadores artesanales lo consideran un gasto irrecuperable sin beneficios, y con exigencias que escapan de sus intereses, a pesar de que los gobiernos han reducido tiempo y costo, tener trabajadores en planilla con mayores costos para los pescadores artesanales. Como propuesta de formalización atacaríamos con fuerte sensibilización indicando que formalizarse no indica que Sunat va tener colgado al pescador artesanal, formalizarse no significa mayor fiscalización.

Los pescadores artesanales tiene que entender que la formalización es derecho a ingresar al aparato productivo, es derecho de ingresar al sistema financiero, tu pescador artesanal vas a ser elegible, que cuentes con créditos bancarios, y otros beneficios viables del sistema financiero sobre todo que debe hacer crecer al pequeño productor. Estimando mis datos, de los 54000

pescadores artesanales, tenemos el 10% que están formalizados y tienen su microempresa, es decir 5000 microempresas, desde el momento de que lo proceso y lo vendo ya están haciendo negocio, y los mayoristas les compran y lo comercializan a los restaurantes, pero el estado me descuenta el 18% sobre lo que vendo y lo cual incrementa el precio fuertemente.

En relación al apalancamiento financiero: que opina si se invierte en la infraestructura del pescador artesanal, unos 10 millones de dólares, para mejorar su situación, esta muy bien, pero estamos hablando de pescadores artesanales que quedaron con educación primaria, cuya capacidad educativa es deficiente, pescador artesanal que toda su vida hizo, ir al mar, pescar y luego vender, es por eso que necesitan programas de sensibilización. Sobre su actividad de pesca, hay pescadores artesanales que los pescados obtenidos del mar lo lavan, lo evisceran y lo limpian, lo cual le da mayor valor agregado, y lo cual es favorable para la mejora de calidad de vida.

Siempre tener claro que para que los pescadores se formalicen se les da capacitación y se les da carnet de pescadores artesanales, ahora convertirlos a microempresarios es un asunto que va en paralelo, se podría decir que el pescado extraído por el pescador artesanal lo filetea y lava en un primer indicio de dar valor agregado al pescado, y principios de convertirse en microempresario, y sobre la comercialización del pescado, la compra y venta, es sin boleta, son muy pocos que dan, desde los puertos de Chorrillos, Ventanilla, compro a S/. 4.00 nuevos soles y lo vendo a S/. 21 nuevos soles.

En relación al crecimiento, tenemos al indicador del PBI nominal y el PBI real de la pesca artesanal, que resulta en un momento de 500´000,000 millones de nuevos soles, el 90% es informal y el 10% es formal, lo cual afecta al PBI.

Por tanto el crecimiento de la pesca artesanal al PBI es de alrededor de 0.3%, siendo muy bajo.

En relación a la competitividad, en cuanto al PEA del pescador artesanal peruano debe estar en S/. 103 nuevos soles como ingreso mensual, al año sería de S/. 12,300 nuevos soles de ingreso per cápita al año, el pescador artesanal se dedica 5 días al mes a la pesca, el resto del mes se dedica a otras actividades, no hay pesca artesanal en Lima.

Ahora en el Centro, Sur y Norte de puertos del Perú, en el Sur el puerto de Hilo, en el Centro tenemos el puerto del Callao, y en el Norte Iparachique que está en mejores condiciones. Por tanto en ventas anuales en el Perú tendríamos que el Norte y Sur tiene mejores condiciones desde los niveles de captura de pescado, generan mayores ventas anuales por venta de pescado, y Fondepes apoya con inversión en créditos para gastos de equipos, motor fuera de borda y aparejo de pesca.

En cuanto a competitividad, ¿Cómo se encuentra el pescador artesanal chileno?

El pescador artesanal chileno se encuentra, por mi conocimiento con mejores condiciones que en el Perú, tiene apoyo del gobierno, mejor organizados, son formales, tiene apoyo del gobierno, y mucho más responsables en la actividad extractiva que realizan, respetando las épocas de veda, desde ya tiene una ventaja competitiva que tienen en relación al resto, definitivamente la cultura, el nivel cultural manda mucho.

Y otros países vecinos como Colombia, Ecuador como va su actividad de pesca artesanal, en Ecuador tienen embarcaciones que capturan atún,

Entrevista 2

Doctor en Derecho : Gerardo Ludeña

Tema: Formalización

1. ¿Los procedimientos de formalización de las Mypes mejoran la calidad de vida de los ciudadanos dedicados al sector pesca artesanal en el Perú?

Las Mypes se ven beneficiadas a partir de la formalización a través de las Remyes de registro de la Micro y pequeña empresa, por tanto la formalización como mejora de la calidad de vida, del colaborador de la pesca artesanal, va contribuir a establecer y tener beneficios a nivel tributario y a nivel laboral, lo cual le permitirá tener auge en el Perú,

Por otra parte obtener una mejor gestión pública enfocado al sector pesca artesanal, así mismo se sustenta sus derechos a partir de leyes que regulan el derecho único del pescador artesanal en el Perú, hay muchas leyes y el Perú no

necesita tantas leyes, porque lo que se busca es la implementación adecuada, que permita medir el impacto evaluando una fórmula accesible al sector pesca artesanal que me permita vislumbrar cual es la gestión más apropiada, con mejora en el PBI, mejora que influye sobre el microempresario y pescador artesanal peruano.

1. ¿Son eficaces los procedimientos de formalización de los ciudadanos dedicados al sector pesca artesanal en el Perú ?

Ciertamente la ineficacia que ha demostrado la gestión pública en tema de producción y otros, en especial lo que viene a ser, las Mypes se ha determinado en esta situación, a dicho desorden colabora una gran cantidad de normas, una tras otra, organizados una mejor que otra u otra peor que otra, ese es, el aparato burocrático que tiene el país, siendo actualmente demasiado improductivo y muy débil, por tanto hay malestar. Lo que se quiere que a partir de ese análisis, realizar una evaluación para medir el impacto, y considero que se debe integrar una reglamentación, glosario de normas, las más apropiadas, que vaya acompañado de un beneficio, porque de que me sirve formalizarme, pues debe generar mayor captación de Mypes y mayor per cápita.

2. ¿Las alianzas estratégicas contribuyen al desarrollo de las mypes del sector pesca artesanal del Perú?

El Ministerio de Producción debe establecer programas, que se encuentra dentro de sus funciones y es política presupuestaria que permita a nivel de gestión pública, se toman programas a partir de las alianzas estratégicas, a fines de la formalización de las mypes, si yo no tengo alianzas estratégicas, esta formalización va decaer por falta de desconocimiento, por falta de seguimiento, por falta de asesoría, por falta de capacitación, por falta de normas suficientemente claras simples y por falta de movimiento económico. Y las alianzas estratégicas tienen que ser acordes al proceso de formalización. Estas alianzas estratégicas pueden ser para Ongs, que capacitan, que permitan adiestramiento, que permitan prestamos económicos, prestamos económicos blandos. La utilización de los fondos contravalor Perú - Italia, Perú – Francia, Perú – Japón. Que permita saber cuál es el now how, es decir conocimiento de la formalización y éxito de las Mypes a nivel internacional. Colaboran muy bien

las cumbres internacionales como el APEC y otros, que podrán insertar casos exitosos en el mundo.

Crecimiento

2.1.¿El PBI real contribuye a la adecuada interpretación de resultado del crecimiento de las Mypes, del sector pesca artesanal?

El PBI real se da cuando el estado lo establece bajo determinados parámetros.

2.2.¿El PBI nominal contribuye a la adecuada interpretación de resultado del crecimiento de las Mypes, del sector pesca artesanal?

El PBI nominal va representar tomar datos adecuados para el crecimiento de las Mypes del sector pesca artesanal, y va traslucir el promedio per cápita de cada uno de los trabajadores empresarios del sector pesca artesanal en el Perú, y debe tomarse en cuenta como parte de la gestión pública el replanteamiento de las normas que se basan en la obtención de los indicadores de crecimiento y poder establecer una nueva política para el PBI real dándole una sostenibilidad en el tiempo, considero que es importante.

Competitividad

2.1.¿De qué manera la medición de la productividad en RR.HH: contribuye en la competitividad de las Mypes del sector pesca artesanal en el Perú?

Según los criterios que cuentan como educación primaria en su mayoría, economía precaria, lo cual me parece que los RR.HH de las Mypes del sector pesca en el Perú carecen de Motivación y Cultura Organizacional como parte de la gestión de talento humano, un factor que adolece toda la gestión pública, siendo el mismo sustancial a la productividad. Y si a los recursos humanos no se le establece una estrategia con respecto al tema de como puede organizarse las Mypes, conlleva a déficit de la economía de esta actividad.

No existe capacitaciones, no hay apoyo, no hay incentivos, no hay seguridad y salud ocupacional, siendo analizados dentro de la competitividad. Siendo esta variable vital para la Gestión pública siendo relevante la seguridad y salud ocupacional, como elementos básicos para poder medir la productividad de los RR.HH. Que seguramente cuando se incremente elevará la cultura organizacional de cada uno de los integrantes de las Mypes del sector pesca artesanal. Ahora evaluando cuál es la política de estado del ciudadano que labora en la pesca artesanal.

3.2. ¿De qué manera el resultado de la medición del Roi contribuye en la competitividad de las Mypes del sector pesca artesanal en el Perú?

Al conocer las condiciones de labor, este indicador denominado Roi es básico, como forma de retorno nunca va dar una posición expectante del sector. Y considero una metodología para el adiestramiento a la inversión privada en el sector público, en tal sentido de que establezca un nexo, un acercamiento de capacitación, de seguimiento de las inversiones que permita que haya un retorno adecuado e inmediato y que va traslucir en beneficio económico de los trabajadores del sector pesca artesanal.

3.3. ¿La medición del resultado de las ventas determinan la competitividad de las Mypes del sector pesca en el Perú?

Sabiendo que la pesca artesanal es representativa, por tanto el indicador de resultado de ventas va permitir saber si es o no rentable la inversión realizada y si las normas afines al tema de como se determina la formalización de las Mypes del sector artesanal son o no convenientes , porque si encontramos un deficiente nivel de ventas del sector Mypes artesanal, por tanto se interpreta de un mal manejo del tema de formalización y considero que es carente, a pesar que el estado ofrezca oportunidades de gestión pública para mejorar las ventas, existe ineficacia en el financiamiento al sector, además es carente de competitividad porque aparentemente la productividad no es la adecuada, y el retorno a las inversiones son poco favorables, y acompañado de las ventas

anuales mínimas y no reflejan las expectativas de los trabajadores de las Mypes del sector pesca.

Y por último no trasluce un crecimiento, como tal no hay una política de estado respecto a la gestión práctica de formalización y promoción de las Mypes del sector pesca artesanal, eso denota una necesidad de aporte de investigación para obtener unas pautas que permitan impulsar esa medición y el impacto de las externalidades positivas que permitan un crecimiento sostenible a efecto de que el PBI real este a la par del PBI nominal, y permita de esa manera afianzar el éxito, que se espera en el desarrollo sostenible del país y eso es tarea de política del estado y rol del estado.

Entrevista 3: Entrevista Angel Canales

Mg en Economía – PUCP.

Formalización

1.¿Los procedimientos de formalización mejoran la calidad de vida de los ciudadanos dedicados al sector pesca artesanal en el Perú?

Toda formalización beneficia a una sociedad, empecemos por ahí, en la medida en que todos los estamentos y agentes económicos del país están registrados, entonces van a contribuir y esa contribución de cada uno de ellos va generar mayores ingresos tributarios, que se utiliza para nuestros gastos, hacia las necesidades de carreteras, hospitales, Si es que no hay tributación no hay ingresos para mejorar los servicios.

Por tanto todo procedimiento de formalización es vital, el tema es como hacemos para que las Mypes se formalicen, la pregunta iría por otro lado porque no hay formalización, entonces ahí deberíamos de tener presente, la informalidad de trabajadores ... porque las empresas no contratan trabajadores formales y contratan trabajadores informales, y es porque tiene un costo laboral y en nuestro país es altísimo, hay que ver solamente las estadísticas por ejemplo la organización internacional del trabajo que no podemos, total independencia, y no hay temas de alguna influencia política de alguna mala gestión, y la organización internacional del trabajo – OIT ha medido cuanto es el costo laboral en el Perú, y supera el 50%, es decir si le pagas aún trabajador S/. 1 nuevo sol, con todos los beneficios de ley le pagas S/. 1.5 nuevos soles, con precisión a ti como empresario el trabajador te cuesta S/. 1.65 nuevos soles, por tanto eso

asusta a cualquier empresario peruano, pues están en busca de rentabilidad, y con esos costos la empresa se vuelve poco rentable.

La formalización también tiene que ver por ejemplo cuantos días demoramos en abrir una microempresa, no hablemos de Sunat que ha realizado un trabajo muy bueno, los permisos formales para formalizar una empresa va por los 200 días, a menos o a más siendo un promedio, por tanto que capacidad empresarial va soportar realizar ese trámite, engorroso, y que solo para poner un aviso en tu negocio, estas pagando una tarifa elevada, todos esos temas relacionados a los costos de formalización son los que finalmente determinan el porque o explican el porque no hay formalización en el país, Los agentes económicos se ahuyentan, y sugiero revisar el tema de costos de formalización.

1. ¿Son eficaces los procedimientos de formalización de los ciudadanos dedicados al sector pesca artesanal en el Perú?

2. ¿ Las alianzas estratégicas contribuyen al desarrollo de las mypes del sector pesca artesanal en el Perú?

El tema de la pesca en el Perú es gravísimo, limitada por el tema de la sardina, la anchoveta que es el insumo básico del aceite de pescado, que ha generado una industria totalmente ineficiente, y que no cambia, que no es inflexible, entonces al alejarse el insumo básico hacia el sur, ellos han quedado sin nada, no tienen que producir, la industria de la pesca artesanal tiene problemas , en casi todos los puertos de nuestro país hay problemas de mafias, donde se otorgan cupos, salidas, arreglos, y es el estado quien debe actuar sobre esto, dar me la solución de gestión pública más propicia, adecuada, y cuando se desarrollen alianzas estratégicas, el apoyo que se debe tener en casi todos los puertos, y el estado poner orden, destrabar las mafias de la actividad pesquera. El apoyo de los pescadores artesanales es tener financiamiento baratos, que tengan permisos de pesca técnicamente establecidos y acceso al Ministerio de la Producción, siendo el destrabe de todas las argollas,

Las alianzas estratégicas son el camino de ahora, muestran muchísimas organizaciones como la Asociaciones de Productores de Oxapampa que han salido de pobreza absoluta, tienen ahora crédito financiero con alianzas

estratégicas, con el apoyo del MEF que colabora con el apoyo de préstamo financiero a este tipo de asociaciones. Funciona aportando el MEF con un capital importante y otro aporte de la asociación por tanto se logra mejorar las condiciones empresariales de las asociaciones, entonces un pequeño pescador artesanal sin formación y capacitación podría tener acceso a crédito y mejorar su pequeño negocio.

Crecimiento

1.-¿El PBI real contribuye a la adecuada interpretación de resultados de crecimiento de las pymes del sector pesca artesanal en el Perú?

Un estudio serio cuenta y se debe hacer con el PBI real, siendo un estudio serio de la evolución del PBI real, porque en el PBI real lo que se hace es a aislar la influencia de la variación de los precios sobre la producción de un determinado producto, en el tiempo. Por tanto cuando uno observa la producción y si en esa evolución existe un crecimiento de la producción netamente, entonces sabes si se están produciendo más pescados y de que variedades vamos a conocer la evolución, en el mar peruano.

2.-¿El PBI nominal contribuye al análisis de crecimiento de las Pymes del sector pesca artesanal en el Perú?

También llamado a precios corrientes, es el total de bienes y servicios, producidos dentro de un país, cuantificados a través de la multiplicación de los precios de un determinado periodo por las cantidades de ese mismo periodo, entonces cuando uno hace un análisis de la evolución del PBI, a precios nominales no sabemos si en la evolución ha aumentado o disminuido la producción del bien o servicio, por efecto de cantidades, y eso no es prueba buena para un estudio serio, porque para un estudio serio se hace un estudio de evolución del PBI

Competitividad

Nuestras empresas tienen que ser competitivas,

1.-¿De qué manera la medición de la productividad en RR.HH: contribuye en la competitividad de las Mypes del sector pesca artesanal en el Perú?

2.-¿De qué manera el resultado de la medición del Roi contribuye en la competitividad de las Mypes del sector pesca artesanal en el Perú?

Habría que ver los costos de las Mypes del sector pesca, y la comparación de estos costos con los estándares internacionales, en términos comparativos, y ver cuanto le cuesta a la empresa artesanal sacar un pescadito del mar, en comparación con Chile y Mexico.

3.-¿La medición del resultado de las ventas determinan la competitividad de las Mypes del sector pesca en el Perú?

Las ventas tienen que se manejadas por las empresas, mucho cuidado con la evolución de las ventas, ahí el tema es el mercado y el mercado tiene que ver con los clientes,

Entrevista 4 : Luis A. Barbieri Quino

Director general de inversión pesquera artesanal y acuícola

Formalización

Es indispensable para crear desarrollo, pues la informalidad lleva efectos de la economía a la falta de atención a créditos financieros, al igual que de otras actividades productivas económicas, por tanto ser formal colabora con:

- 1) Acceder a créditos y beneficios adicionales como capacitaciones.
- 2) Formalización nos sirve para el diagnóstico pesquero, podría determinar cuantos pescadores artesanales cuento, cuantas embarcaciones artesanales tenemos en todo el litoral peruano.

Esta información me da un universo para planificar adecuadamente la capacidad operativa de la pesca artesanal.

Crecimiento

El crecimiento del pescador artesanal es contar con el mejor producto pesquero a brindar a la población, que cumpla la norma sanitaria alimentaria y que cuente el puerto con la infraestructura requerida, así como el mantenimiento de las embarcaciones.

Crecimiento en la actividad pesquera artesanal significa contar con una administración gestora adecuada y administrar las capacidades que necesitan aprender y proporcionarles el crédito para su desarrollo en el tiempo, es decir contribuir con el desarrollo sostenible del pescador artesanal.

Competitividad

Chile tiene los manuales de infraestructura pesquero artesanal escritos y operativizados y la visión de los peruanos pescadores artesanales es poder tener a mediano plazo con la normativa e infraestructura en cada uno de los puertos del litoral peruano, actualmente solamente de manera completo lo tiene “El saco del puerto de Ica – Pisco”.

Anexo 7

Proyecto de Mejoramiento



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Proyecto de innovación/mejoramiento

Título

**Formalización para el crecimiento y
competitividad de la micro y pequeña empresa en
el sector pesca artesanal en el puerto de
Chorrillos, 2017**

Autor:

Mgtr. Marco Antonio Alarcón García

Asesor:

Dr. Luis Alberto Nuñez Lira

Lima - 2018

Título

1. Datos de identificación:

Título del proyecto: Formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017

Nombre del ámbito de atención: Puerto de Chorrillos

Región: Lima

Provincia: Lima

Localidad: Chorrillos

2. Financiamiento:

Monto total:

3. Beneficiarios

Directos:
Pescadores artesanales

Indirectos: Consumidores
Ciudadanos del Distrito de Chorrillos y
visitantes al Puerto de Chorrillos

4. Justificación

4.1. Teórica :

Los conceptos relacionados a la formalización, crecimiento y competitividad en el sector pesca artesanal, apoyados con la ley Mypes, es una estrategia relevante que protege, garantiza las condiciones del ascenso del sector pesquero peruano.

La formalización, crecimiento y competitividad se justifica porque la formalización es aumentar la seriedad y equilibrio de una actividad, donde intervienen una, dos o más personas, siendo validado por las condiciones necesarias o los requisitos establecidos basados en normas y reglamentos, lo cual le da sustento legal. Asimismo expresar los conceptos más importantes de la formalización, contribuyen con tributos al estado peruano y el estado peruano les da el mayor respaldo, generando una estrategia de valor, en continua mejora. Según Benito Arruñaga, en su libro titulado Formalización de Empresas - Costes frente a eficiencia institucional, en el año 2010.

Además, el crecimiento se justifica por el aumento de ventas del sector pesquero tradicional artesanal, y los conceptos relacionados de crecimiento en el sector pesquero apoyados con la ley Mypes, que es una estrategia relevante que protege, garantiza las condiciones del ascenso del sector pesquero peruano.

Y la competitividad que es la capacidad del empresario pesquero artesanal de obtener mayor rentabilidad, que otros empresarios dedicados al mismo rubro. Sabiendo que las teorías relacionadas a la competitividad favorecen a posicionar al Perú como país pesquero, además de contribuir con el pbi nacional.

4.2. Metodológica :

Existen métodos para determinar la formalización para el crecimiento y competitividad a través del impacto de la Ley Mypes, como el de analizar por periodos de tiempo. Después de la promulgación de la ley N°28015, sacando importantes aportes y resultados sobre la evolución, a través de los años. La utilidad de la misma, es en la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector pesquero, para incrementar el empleo sostenible, la productividad y rentabilidad, asimismo la contribución al Producto Bruto Interno.

Reforzado con la Ley General de Pesca Decreto Ley N° 25977 y demás, sobre uso adecuado de pesca de productos marinos por temporadas, con permisos legales, respetando las vedas de las variedades de pescado. Entre otras leyes.

4.3. Practica :

La formalización para el crecimiento y competitividad analiza el impacto de la Ley Mypes es incrementar la rentabilidad de las empresas del sector pesquero, en base a reducción de gestiones y costos. Además de lograr formalizar gradualmente a las mismas, cuya labor no está registrada, por tanto no cuentan con el apoyo acertado del estado peruano. Así mismo esta ley busca el crecimiento y competitividad del sector pesquero incluido la pesca artesanal. Y del resultado de su evaluación a través del impacto, comprobaremos su aplicación positiva.

4.4. Epistemológica

La presente tesis doctoral es una investigación cualitativa – estudio de caso, siendo un análisis documental de la formalización para el crecimiento y competitividad, que en su primera etapa analiza el impacto de la ley Mypes, cuya finalidad es mejorar las condiciones de las Mypes del sector pesquero peruano, para incrementar la rentabilidad de las mismas.

Además, los constructos de competitividad empleados, como la optimización de costos observado en el anexo de presupuesto de pesca del pescado jurel, en el anexo N° 7 de costo total unitario de pesca de jurel, cuyo valor es de S/. 0.23 nuevos soles por Kg de jurel.

Y otro constructo de competitividad es la gestión comercial, que en el ejemplo real anterior, se tiene un precio de venta del pescado jurel, que realiza el artesano pescador de S/. 0.31 nuevos soles por kilogramo de pescado, tomado de Kleeberg y Rojas (2012).

Asimismo, en relación a los constructos de crecimiento, estamos considerando al PBI Real y al PBI Nominal, cuyos criterios nos permiten determinar el crecimiento económico del sector pesquero y su contribución real al estado peruano. Por tanto, se justifica epistemológicamente el presente trabajo de investigación.

5. Diagnóstico

La formalización a nivel mundial causó el desarrollo sostenible de la producción, considerándolo como una ventaja competitiva, y lo opuesto cuando se asume un criterio de negociación reactiva, que favorece únicamente al estado y ahoga al microempresario, con impuestos altísimos, y sucede que es considerado perjudicial y hace que prefieran la informalidad en el mundo entero, lo mismo sucede en el Perú, que ha sido asumida de manera normal y continua, donde el subempleo se convierte en la mejor alternativa de ventaja competitiva de mercado.

Este panorama se dibuja en muchas microempresas peruanas, así lo asume también un sector que es considerado una potencia productiva en

el Perú, que es la pesca como riqueza natural peruana, dentro del estado peruano el ente rector es el Ministerio de Producción, a través del Viceministerio de Pesca y Acuicultura, donde encontramos las asociaciones de cada puerto peruano, también las Asociaciones del Puerto de Chorrillos, para el presente caso de estudio, donde más del 95% de los pescadores artesanales son informales y representan una pérdida de millones de dólares, cuando la producción de la pesca artesanal era muy productiva y de mucha riqueza hidrobiológica.

Actualmente tenemos escasez de algunas especies, cuyo control por parte de las instituciones pertinentes del estado, es mínima, dejando serios estragos en el desarrollo de explotación y comercialización final, por parte de los pescadores artesanales.

La situación actual de la pesca artesanal es:

Información desactualizada sobre la actividad pesquera artesanal.

Incumplimiento de la normatividad vigente

Interferencias en la actividad pesquera artesanal

Inadecuadas condiciones de sanidad e higiene en la manipulación de los recursos hidrobiológicos.

Disminución de la productividad de la actividad pesquera artesanal.

Infraestructura de desembarque con equipamiento insuficiente y/o falta de mantenimiento

Alto porcentaje de la flota pesquera artesanal anticuado

Pescador artesanal individualista

Carencia nivel de desarrollo socio-económico y técnico del pescador artesanal

Limitada formación empresarial del pescador artesanal

Deficientes pescadores artesanales para acceder a las coberturas de seguros de salud y accidentes

Inadecuado sistema de comercialización de recursos hidrobiológicos ,
provenientes de la pesca artesanal

La actividad pesquera artesanal abastece al mercado nacional aproximadamente con el 80% de recursos hidrobiológicos al estado fresco.

Debilidades:

Poco conocimiento de disponibilidad real de algunos recursos hidrobiológicos de la pesca artesanal

Inadecuada flota pesquera artesanal

Insuficiente capacitación

Limitado cumplimiento y respeto al recurso en el marco del código de conducta de la pesca responsable y normatividad vigente.

Inadecuadas condiciones de Productos pesqueros en higiene y sanidad

Limitadas cadenas de comercialización.

Carencia de mayor conocimiento de los agentes e infraestructuras involucradas en la actividad pesquera artesanal (pescadores, procesadores, comerciantes consumidor final, terminales pesqueros, flota pesquera, marco legal, etc.).

Deficiente información de precios.

Inadecuado acceso a las líneas de créditos.

Carente participación del pescador artesanal en la comercialización.

Limitado marco promocional a la inversión para la actividad pesquera artesanal orientada al consumo humano directo.

Limitada formalización de los agentes intervinientes en la actividad pesquera artesanal.

Amenazas:

Inadecuadas condiciones y contaminación de efluentes de la industria harinera, minera, agraria y urbana.

Alto riesgo de sobre explotación de algunos recursos hidrobiológicos.

Inadecuado manejo de la actividad pesquera industrial en la pesca artesanal e limitada normatividad vigente.

Limitada previsión ante la presencia del Fenómeno El Niño y desastres naturales. Inadecuados estándares de calidad, sanidad e higiene.

Carente financiamiento para programas de capacitación e investigación.

Fortalezas:

Mar territorial con alta productividad primaria.

Variedad de recursos hidrobiológicos

Condiciones climáticas, oceanográficas y geográficas adecuadas para el desarrollo de la pesquería artesanal.

Presencia de desembarcaderos pesqueros artesanales.

Existencia de Instituciones de apoyo para investigación, capacitación y tecnificación

Organizaciones sociales de pescadores y procesadores artesanales registrados en la DNPA y DIREPES.

Actividad pesquera artesanal como fuente generadora de empleo y alimentación.

Oportunidades:

Existencia de desarrollo de nuevas pesquerías.

Estacionalidad de recursos hidrobiológicos.

Ascenso en la demanda de productos hidrobiológicos para el consumo humano directo.

Alternativa de desarrollo de nuevos productos con alto valor agregado.

Crecimiento de acuicultura marítima y continental por pescadores artesanales.

Trabajo en equipo de organizaciones sociales de pescadores artesanales e instituciones involucradas.

Implementación de tecnología en redes de información.

Gestión efectiva de programas sociales de salud para el pescador artesanal.

Empleo de la anchoveta para el consumo humano directo.

6. El problema:

¿Cómo la formalización influye en el crecimiento y competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos,

7. Impacto del proyecto en los beneficiarios directos e indirectos

beneficiarios directos

Los pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos EL proyecto de mejoramiento a los pescadores artesanales les permitiría mejorar la calidad de vida.

beneficiarios indirectos

Los consumidores del pescado en el Puerto de Chorrillos, siendo ciudadanos del distrito de Chorrillos y visitantes esporádicos por horas. Los consumidores de pescado en el Puerto de Chorrillos, les permite nutrirse adecuadamente.

8. Objetivos

Objetivo General		Objetivos Específicos
Demostrar que la formalización mejore el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017.	1	Demostrar que la formalización incrementa el crecimiento de las mypes del sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017.
	2	Demostrar que la formalización mejora la competitividad de las mypes en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017.
n		

9. Resultados esperados

Objetivo específico asociado	Descripción Resultado Esperado
<p>1 Demostrar que la formalización incrementa el crecimiento de las mypes del sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017.</p>	<p>1.1 El registro de los pescadores artesanales en el Puerto de Chorrillos en el Ministerio de Producción en el Viceministerio de Pesca y Acuícola le permite contar con proyectos de mejora en capacitación infraestructura, de conservación de pescado, de transformación del pescado a enlatados exportables. De investigación para mejorar la variedad de pescados en el mismo puerto.</p>
<p>2 Demostrar que la formalización mejora la competitividad de las mypes en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017.</p>	<p>2.1 Los pescadores artesanales del puerto de Chorrillos tienen iguales condiciones o similares con los de Puertos de Sudamérica, tanto económica, social y tecnológica.</p>

10. Planteamiento metodológico

Se basa en las siguientes estrategias.

10.1 Estrategias de Gestión. Modos en que se organizará el proyecto.

Las estrategias de gestión que se utilizarán para poder lograr los objetivos planteados y así alcanzar los resultados esperados del proyecto a ejecutar, se aplicará en la lógica de trabajo en equipo, por ello se plantea las siguientes acciones:

- a) Entrevistas a pescadores artesanales del puerto de Chorrillos.
- b) Entrevistas a expertos especialistas.

11. Actividades

Objetivo específico 1.1: **Demostrar que la formalización incrementa el crecimiento de las mypes del sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017.**

Actividad	Responsable	Inicio y término (cronograma)		Productos	Cantidad de beneficiarios
Optimizar el marco normativo que promueva el crecimiento y competitividad	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Julio 2019	Leyes precisas que permitan cumplir las metas y los indicadores en el tiempo	240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos
Control del marco normativo implementado	Ministerio de la Producción	Enero 2019	Diciembre 2019	Leyes precisas que permitan cumplir las metas y los indicadores en el tiempo	240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos
Lograr el crecimiento del producto pesquero					
Investigación del mar del Puerto de Chorrillos	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Diciembre 2019	Incremento de las variedades de pesca artesanal	240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos
Control a la captura de peces en el	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Diciembre 2019	Incremento de las variedades	240 pescadores artesanales

Puerto de Chorrillos				de pesca artesanal	del Puerto de Chorrillos
Capacitación a pescadores artesanales en sostenibilidad del producto pesquero del Puerto de Chorrillos	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Diciembre 2020	Incremento de las variedades de pesca artesanal	240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos
Proyecto de investigación y/o implementación del recurso pesquero en el Puerto de Chorrillos	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Diciembre 2020	Incremento de las variedades de pesca artesanal	240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos

Objetivo específico 1.2: Demostrar que la formalización mejora la competitividad de las mypes en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017.

Actividad	Responsable	Inicio y término (cronograma)		Productos	Cantidad de beneficiarios
Mejora de la Infraestructura en el Puerto de Chorrillos	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Diciembre 2020	Incremento de las variedades de pesca artesanal	240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos
Conservación del pescado en cámaras de refrigeración y congelamiento Proyecto Implementación con capacidad para 10 años futuros	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Diciembre 2020	Incremento de las variedades de pesca artesanal	240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos
Area Integral de investigación en pesca artesanal para las cinco millas	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Diciembre 2020	Incremento de las variedades de pesca artesanal	240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos
Equipamiento con embarcaciones nuevas y mantenimiento de embarcaciones actuales	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Diciembre 2020	Incremento de las variedades de pesca artesanal	240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos
Programa de financiamiento de pescadores artesanales	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Diciembre 2020	Incremento de las variedades de pesca artesanal	240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos

Estudio Comparativo de pesca artesanal en Latinoamerica	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Diciembre 2020	s de pesca artesanal Incremento de las variedades de pesca artesanal	del Puerto de Chorrillos 240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos
Estudio Comparativo Mundial de pesca artesanal tomando como base soluciones en el Puerto de Chorrillos	Ministerio de la Producción	Julio 2018	Diciembre 2020	Incremento de las variedades de pesca artesanal	240 pescadores artesanales del Puerto de Chorrillos

Anexo 8: Entrevista estructurada

1. Que entiende por formalización
 - Todo
 - casi todo
 - Regular
 - un poco
 - Nada
2. Le interesa ser formal
 - Si
 - No
 - Porque
3. ¿ El Ministerio de Producción facilita la formalización ?
 - Si
 - No
 - Porque
4. ¿ Cómo organiza la pesca ?
 - muy bien
 - Bien
 - Regular
 - bajo
 - muy bajo
5. Conoce qué es la planificación
 - muy bien
 - Bien
 - Regular
 - bajo
 - muy bajo
6. ¿Para Ud. , para qué sirve la planificación de la pesca artesanal?
 - Muchísimo
 - Mucho
 - Regular
 - Poco
 - muy poco
 - ¿Considera una meta actual, puede ser diaria, mensual o anual en la
7. pesca artesanal?
 - Si
 - No
 - ¿Considera una meta futura, de 2, 3,4,5 a más años en la pesca
8. artesanal que realiza?
 - Si
 - No
 - Tiene el en futuro mejorar la pesaca artesanal en el Puerto de
9. Chorrillos?
 - Si
 - No
 - Sobre su producción, sabe exactamente, ¿Cúanto de pescado saca del
 - puerto de Chorrillos?
- 10.

- A 0.05
- B 0.06
- C 0.07
- D 0.08
- E 0.09

11. ¿Cuánto de pescado pesca en la temporada alta en el Puerto de Chorrillos?

- A 0.1 a 0.3 tn
- B 0.4 tn
- C 0.5 tn
- D 0.6 tn
- E 0.7 tn

12. ¿Cuánto de pescado pesca en la temporada media en el Puerto de Chorrillos?

- A 0.06 tn
- B 0.08 tn
- C 0.1 tn
- D 0.15 tn
- E 0.2 tn

13. ¿Cuánto de pescado pesca en la temporada baja en el Puerto de Chorrillos?

- A 0.02 a 0.06 tn
- B 0.08 tn
- C 0.1 tn
- D 0.15 tn
- E 0.2 tn

14. ¿ Cuanto a pescado el dia de hoy y a qué precio lo vendió?

- A A 0.02 a 0.06 tn
- B 0.08 tn
- C 0.1 tn
- D 0.15 tn
- E 0.2 tn
- B Precio S/. 1.0
- S/. 1.5
- S/. 1.6
- S/. 1.0
- S/. 1.0

15. ¿ Puede aproximar cuántas tn vendió el mes pasado ?

- A 0.02 a 0.06 tn
- B 0.08 tn
- C 0.1 tn
- D 0.15 tn
- E 0.2 tn

Sabe Ud. en promedio cuántas tn vendió en la temporada alta ? (

16. Dic, Ene, Feb, Mar ...)

- A 0.1 a 0.3 tn
- B 0.4 tn
- C 0.5 tn
- D 0.6 tn
- E 0.7 tn

- Sabe Ud. En promedio cuántas tn vendió en la temporada media ? (
17. Abr, May, Jun, Jul ...)
- A 0.06 tn
 - B 0.08 tn
 - C 0.1 tn
 - D 0.15 tn
 - E 0.2 tn
- Sabe Ud. En promedio cuántas tn vendió en la temporada baja ? (
18. Ago, Set, Oct, Nov, Dic ...)
- A 0.02 a 0.06 tn
 - B 0.08 tn
 - C 0.1 tn
 - D 0.15 tn
 - E 0.2 tn
19. ¿ Con qué recursos cuenta para realizar la pesca artesanal ?
20. ¿ Cuánto de dinero se necesita para realizar la pesca artesanal?
- S/.
 - A 60
 - B 140
 - C 240
 - D 340
 - E 440
21. Describa los materiales y equipos para realizar la pesca artesanal
22. En qué necesitaria invertir para mejorar la pesca artesanal en el puerto de Chorrillos
23. Qué materiales y equipos necesitaria para mejorar la pesca artesanal en el puerto de Chorrillos
24. Después de realizar la pesca artesanal , Ud. Que actividad realiza?
exclusiva a la pesca
Otras actividades como servicio de turismo en la pesca
25. Ud. Sr. Pescador, vende su pescado?
- Si
 - No
26. Ud. entrega algún familiar para la comercialización del pescado
- Si
 - No
27. Ud. entrega algún intermediario para la comercialización del pescado
- Si
 - No
28. ¿ Qué pescados son los más frecuentes en la pesca, en la temporada alta ?
29. ¿ Qué pescados son los más frecuentes en la pesca, en la temporada media ?

- ¿ Qué pescados son los más frecuentes en la pesca, en la temporada
30. baja ?
31. ¿ El precio de los principales pescados en la temporada alta es ... ?
- A
B
C
D
32. ¿ El precio de los principales pescados en la temporada media es ... ?
- A
B
C
D
33. ¿ El precio de los principales pescados en la temporada baja es ... ?
- A
B
C
D
- Alguna vez se le ocurrió establecer, ¿ Cuánto debería vender, fruto de
34. la pesca artesanal?
- Si
No
- Alguna vez se le ocurrió establecer, ¿ Cuánto debería ganar, fruto de la
35. pesca artesanal?
- Si
No
- Sabe Ud. Señor pescador ¿ Cuánto debe vender, para saber si ya está
36. ganando dinero y recuperado todo lo que invirtió en la pesca artesanal ?
- si por experiencia
No
- Sí la pesca es mínima o poca, ¿Sabe Ud. Cuánto debe pescar el día de
37. mañana, la semana, es decir
- ¿ En cuanto tiempo recuperaría lo invertido ?
- Si
No

Anexo 9

Relación de pescadores artesanales en el Puerto de Chorrillos

Tabla 6

Asociación José Silverio Olaya Balandra de pescadores artesanales de la caleta de Chorrillos

N°	Apellidos y nombres	DNI	Cargo	N° Documento de P.A.	Documento de P.A.
1	Torres Navarro; Manuel Francisco	07011997	Presidente /Sec. General		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
2	Aguilar Lanegra; Rolando Bernabe	40013725	Vicepresidente		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
3	Ayaucan Perez; Ricardo Antonio	09832371	Secretario		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
4	Pasache Machado; Jorge Luis	09835437	Tesorero o Secretario de Economía		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
5	Campos Aliaga; Eloy Angel	09822779	Fiscal o Secretario de Defensa		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
6	Champac Huapaya; Cipriano	07029936	Secretario de Asistencia Social		Certificación de P.A. no Embarcado o de Aguas Continentales
7	Melendez Campos; Cruz Rafael	07007298	Secretario de Cultura y Deportes		Certificación de P.A. no Embarcado o de Aguas Continentales
8	Ayaucan Ochoa; Arsenio Antonio	06999919	Otros		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
9	Bodero Bodero; Celso Aristides	07044533	Otros		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado

Tabla 7

Integrantes de la Organización Social denominada Asociación José Silverio Olaya Balandra de Pescadores Artesanales de la Caleta de Chorrillos.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	N° DOCUMENTO P.A.	DOCUMENTO de P.A.
1	AGUILAR LANEGRA; ROLANDO BERNABE	40013725		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
2	ALZAMORA ROSAS; ARTURO MANUEL	07042677		Certificación de P.A No Embarcado o de Aguas Continentales
3	AYAUCAN OCHOA; ARSENIO ANTONIO	06999919		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
4	AYAUCAN PEREZ; RICARDO ANTONIO	09832371		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
5	BENITES ALEJO; CESAR	80271525		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
6	BERAMENDI RAMOS; HUMBERTO	07022868		Certificación de P.A No Embarcado o de Aguas Continentales
7	BODERO BODERO; CELSO ARISTIDES	07044533		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
8	CALDAS CUYA; JOSE RICARDO	07000099		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
9	CAMACHO GAMIO; LUCIANO PABLO	06977350		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
10	CAMACHO HERNANDEZ; PEDRO CALIXTO	10333292		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
11	CAMPOS ALIAGA; ELOY ANGEL	09822779		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
12	CANCHARI MIRANDA; PABLO MARCOS	06997249		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
13	CARDENAS CALAGUA; PEDRO	07025577		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
14	CARDENAS CALAGUA; ROBERTO	06985398		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
15	CARDENAS CASAVARDE; GREGORIO	07000746		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
16	CARDENAS CUYA; JONATTAN PEDRO	42214563		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
17	CARRIL ROSAS; MIGUEL ANGEL	09491185		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
18	CHACON APOLAYA; JUAN ALBERTO	09494605		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
19	CHACON MALASQUEZ; MIGUEL DE LOS SANTOS	09105915		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
20	CHAHUILLCO MARTINEZ; RUBEN ALAIN	40965017		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
21	CHAMPAC HUAPAYA; CIPRIANO	07029936		Certificación de P.A No Embarcado o de Aguas Continentales
22	CUCCHI MARTELL; JUAN CARLOS	06659251		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
23	CUYA COSSIO; IVAN EDUARDO	09351838		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
24	DELGADO CAMPOS; JOSE MANUEL	25694934		Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
25	GARCIA NAVARRO; JORGE FLORENCIO	07040694		Certificación de P.A No Embarcado o de Aguas Continentales
26	GRADOS MEJIA; VICTOR RAUL	07037242		Certificación de P.A No Embarcado o de Aguas Continentales

27	GRANARA CASTILLO; VICTOR LEONIDAS	08967836	Certificación de P.A No Embarcado o de Aguas Continentales
28	HUAPAYA MENDOZA; LUIS ANTONIO	09492587	Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
29	HUAPAYA NAVARRO; PEDRO TOMAS	07039573	Certificación de Armador Artesanal (matricula)
30	HURTADO RAMOS; TOMAS DANIEL	06995889	Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
31	JAUREGUI MELENDEZ; ABRAHAM	07022235	Certificación de P.A No Embarcado o de Aguas Continentales
32	LEGUA HIDALGO; JUAN GABRIEL	07024444	Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
33	LLANOS MARTELL; JORGE AURELIO	06994773	Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
34	LLICAN ALVITRES; CELSO HUMBERTO	07035394	Certificación de Pescador Artesanal Embarcado
35	MELENDEZ CAMPOS; CRUZ RAFAEL	07007298	Certificación de P.A No Embarcado o de Aguas Continentales
36	MESONES MENDOZA; FELIX ANTONIO	40173828	Certificación de Pescador Artesanal Embarcado

Tabla 8

Integrantes de Organización Social:

Sindicato de Pescadores Artesanales Jose Olaya Balandra de la Caleta de Chorrillos.

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	Nº DOCUMENTO de P.A.	DOCUMENTO de P.A.
1	AGUILAR SALINAS; JOSE SANTOS	07019661	DI-00298-01-MP	Carnet de Pesca Calificado
2	ALCANTARA CARBAJAL; EULOGIO ENRIQUE	06985388	DI-01289-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
3	ALEJOS VELIS; JOSE ERNESTO	07005401	DI-00292-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
4	ALVARADO GOMEZ; JUAN MANUEL	07041396	DI-00323-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
5	ALZAMORA BENITES; CARLOS HERNAN	07043290	DI-01709-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
6	ANGULO DANILLA; JUAN	06983333	DI-03769-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
7	ANGULO MARAZA; CARLOS	07028745	CO-05794-MP	Carnet de Pesca Calificado
8	AVILES HURTADO; MARIO	07009066	DI-00233-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
9	AYAUCAN OCHOA; ARSENIO ANTONIO	06999919	CO-09257-MP	Carnet de Pesca Artesanal
10	AYAUCAN PEREZ; RICARDO ANTONIO	09832371	DI-00749-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
11	BAHAMONDE LAYNES; OSCAR CAMILO	07022843	DI-04097-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
12	BALANDRA PEREZ; SABINO	06984662	DI-00321-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
13	BALDO CARRERA; MARCOS PEDRO	07012746	DI-00301-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
14	BALDO CARRERA; PABLO ANTONIO	06999351	DI-00297-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
15	BALDO CARRERA; PEDRO LUIS	07025405	DI-02938-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
16	BALDO MARTELL; PEDRO ANTONIO	10331316	DI-07922-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
17	BENITES INGA; JUAN	06994883	DI-00332-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal

18	BERAMENDI RAMOS; HUMBERTO	07022868	DI-02527-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
19	BODERO BODERO; CELSO ARISTIDES	07044533	CO-10468-MP	Carnet de Pesca Artesanal
20	BUSTAMENTE SERRANO; ROBERTO CARLOS	07012764	DI-02980-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
21	CAMACHO GAMIO; CLAUDIO JUAN	07040265	DI-01683-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
22	CAMACHO GAMIO; JOSE LUIS	06996065	DI-03468-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
23	CAMACHO GAMIO; LUCIANO PABLO	06977350	DI-09793-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
24	CAMPOS ALIAGA; ELOY ANGEL	09822779	CO-09171-MP	Carnet de Pesca Calificado
25	CANALES VALENCIA; JUAN CARLOS	09490727	DI-00337-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
26	CANCHARI MIRANDA; PABLO MARCOS	06997249	CO-07666-MP	Carnet de Pesca Calificado
27	CARDENAS CALAGUA; EUSEBIO	06998982	DI-01644-60-MP	Carnet de Pesca Artesanal
28	CARDENAS CALAGUA; INOCENTE	07004341	DI-00192-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
29	CARDENAS CALAGUA; PEDRO	07025577	DI-02534-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
30	CARDENAS CALAGUA; ROBERTO	06985398	DI-03411-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
31	CARRIL ROSAS; MIGUEL ANGEL	09491185	DI-02200-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
32	CASTILLO DE LOS SANTOS; CARLOS	06978652	DI-00750-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
33	CAYCHO REYES; TEODORO	07041147	DI-03560-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
34	CCACCAYA ALTAMIRANO; LUIS MANUEL	09495900	DI-00231-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
35	CHACON APOLAYA; JUAN ALBERTO	09494605	DI-03428-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
36	CHACON MALASQUEZ; MIGUEL DE LOS SANTOS	09105915	DI-00352-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
37	CHACON MALASQUEZ; VICTOR	07005009	DI-01626-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
38	CHAMAC HUAPAYA; JUAN ANTONIO	09820810	DI-02990-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
39	CHAVEZ GIL; CESAR AUGUSTO	07034120	DI-00239-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
40	CHUMPITAZ MARROQUIN; FIDEL	07033980	DI-01671-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
41	CHUQUIMAJO HUAMANI; FABIO	07009191	DI-04094-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
42	CORDERO DE LA CRUZ; NORMAN GERMAN	07033600	DI-07914-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
43	COTERA MIRANDA; AUGUSTO FRANCISCO	07003362	DI-01380-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
44	CUCHO CHACON; VICTOR FELIX	07023403	CO-05569-MP	Carnet de Pesca Calificado
45	CUSIPUMA SANCHEZ; EDUARDO	21867030	DI-03004-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
46	CUYA BERNARDINI; JOAQUIN MANUEL	07027459	DI-02531-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
47	CUYA COSSIO; RICARDO FRANCISCO	80076585	DI-03561-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
48	DE LA CRUZ AGUIRRE; JORGE	07021529	DI-03462-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
49	DE LA VEGA GONZALO; JORGE RICARDO	09824552	DI-02528-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
50	DE LA VEGA OCHOA; JUSTO RICARDO	06996593	DI-00289-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal

51	DELGADO CAMPOS; JOSE MANUEL	25694934	DI-00721-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
52	DIAZ AGUIRRE; PAULINO NICOLAS	07004142	DI-00748-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
53	DUEÑAS DEL ROSARIO; JOSE FRANCISCO	07009135	DI-02947-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
54	GARCIA CHAVEZ; VICTOR PEDRO	07043923	DI-00580-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
55	GARCIA GODOS LESCANO; JAIME AUGUSTO	06994657	DI-00303-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
56	GARCIA NAVARRO; JORGE FLORENCIO	07040694	CO-01644-MP	Carnet de Pesca Calificado
57	GAVANCHO VASQUEZ; VICTOR AMADOR	09345088	DI-07931-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
58	GOMEZ CORNEJO; CELESTINO	06978161	DI-03463-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
59	GONZALES AMPUERO; GERARDO HUMBERTO	09261908	DI-02079-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
60	GONZALES SALAZAR; VENTURA	06999448	DI-04099-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
61	HIDALDO ARENAS; FREDDY VICTOR	09492566	DI-16450-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
62	HUAMAN CONTRERAS; RAUL	07022633	DI-03423-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
63	HUAPAYA MENDOZA; CARLOS ALBERTO	09488184	DI-01649-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
64	HUAPAYA MENDOZA; LUIS ANTONIO	09492587	DI-02982-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
65	HUAPAYA MENDOZA; PEDRO FIDENCIO	06990593	DI-04331-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
66	HUAPAYA NAVARRO; PEDRO TOMAS	07039573	DI-02946-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
67	HURTADO RAMOS; TOMAS DANIEL	06995889	DI-01650-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
68	HURTADO YLLEZCAS; JOSE ENRIQUE	07001710	DI-00320-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
69	JAUREGUI MELENDEZ; ABRAHAM	07022235	DI-01046-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
70	JUAREZ CESPEDES; JOSE ALBERTO	07012804	DI-02856-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
71	LAOS ECCA; RICARDO FRANCISCO	07004876	- - - - -	Carnet de Pesca Artesanal
72	LEVERONI CALDAS; JULIO HUMBERTO	07026003	DI-02556-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
73	LLANOS MARTELL; JORGE AURELIO	06994773	DI-01652-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
74	LLASAYCA ROMAN; USBALDO	08789280	DI-02551-01-MP	Carnet de Pesca Calificado
75	LLICAN ALVITRES; CELSO HUMBERTO	07035394	DI-01043-01-MP	Carnet de Pesca Calificado
76	LOPEZ LUCHIZE; OSWALDO MARCOS	07033865	CO-10597-MP	Carnet de Pesca Calificado
77	LOPEZ VALDERRAMA; OSCAR MERCEDES	07040665	CO-07410-MP	Carnet de Pesca Calificado
78	MALQUI ACHIS; YNOCENCIO	07027873	DI-02936-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
79	MARTINEZ AGUILAR; PEDRO FELIX	09153899	DI-13502-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
80	MARTINEZ ROJAS; HUGO	06997677	DI-00300-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
81	MARTINEZ ROJAS; RICARDO GUILLERMO	09345013	DI-01710-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
82	MELENDES CAMPOS; MIGUEL ANGEL	10330762	DI-00618-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
83	MELENDEZ CAMPOS; CRUZ RAFAEL	07007298	DI-00314-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal

84	MENDOZA GOMEZ; CARLOS	07007736	DI-04096-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
85	MEZA; MANUEL FELIX	08763010	DI-01625-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
86	MORA MATIAS; VICTOR RICARDO	05206255	DI-00299-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
87	MOVILIANO MONTERO; LUIS	06652852	DI-02535-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
88	NAVARRO BALLON; ENRIQUE EDMUNDO	06984681	DI-02760-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
89	NAVARRO BALLON; MILTON	80269759	DI-01306-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
90	NUÑEZ HANCCO; DOMINGO	09486091	DI-02196-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
91	OCHOA CASO; PEDRO JAVIER	07013642	DI-02552-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
92	ORBEZO DEL ROSARIO; JUAN JOSE	07032344	DI-02198-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
93	ORMEA REYES; MARCO ANTONIO	06978170	DI-02857-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
94	PALACIOS BALDO; REYNALDO ANTONIO	09831717	CO-06224-MP	Carnet de Pesca Calificado
95	PAREJA CASTILLO; MARCO	07015841	DI-03467-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
96	PASACHE CAMACHO; FELIX	07000184	DI-00336-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
97	PASACHE CAMACHO; JORGE	07042480	DI-00322-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
98	PASACHE MACHADO; JORGE LUIS	09835437	DI-00295-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
99	PORTUGUEZ NOLASCO; ESTEBAN SOLANO	07014747	CO-07421-MP	Carnet de Pesca Calificado
100	PUGA VASQUEZ; NICOLAS	10037854	CO-05566-MP	Carnet de Pesca Calificado
101	QUIROZ ORELLANA; MANUEL	07002826	DI-03452-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
102	QUISPE ALMONACID; VICTOR	07038341	DI-00340-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
103	QUISPE MORENO; CESAR	06981217	DI-02935-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
104	QUISPE QUISPE; ARISTEO CARLOS	06994140	DI-03461-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
105	RAMIREZ LAYNES; CARLOS	06994645	DI-00186-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
106	RAMIREZ MORI; MARCO ANTONIO	07440379	DI-03366-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
107	RAMOS SANCHEZ; ATANACIO	06982879	DI-02814-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
108	REVILLA SILVA; RICARDO FELIX	06979821	DI-02978-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
109	RICALDE MALDONADO; GREGORIO	07035243	DI-00306-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
110	RICARDI MALDONADO; ELIAS	06994050	DI-02105-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
111	RICCI VASQUEZ; JESUS ABRAHAM	07036864	CO-08581-MP	Carnet de Pesca Calificado
112	RIVAS VALERIO; CARLOS ALBERTO	06993805	DI-02979-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
113	RIVERA TORRES; JORGE ALBERTO	07010648	DI-02836-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
114	RIVERA TORRES; RAYMUNDO DONATO	06979795	CO-10598-MP	Carnet de Pesca Calificado
115	RODRIGUEZ AGUILAR; CESAR ANTONIO	06672568	DI-00236-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
116	ROJAS CASTAÑEDA; HUMBERTO SALVADOR	06993213	DI-02081-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal

117	ROJAS HUAMANI; HERACLIO NARCISO	09258248	DI-03002-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
118	ROJAS RAMIREZ; WILLIAM ALBERTO	40284505	DI-16224-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
119	ROJAS ZAVALA; DAVID	06975940	DI-00185-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
120	ROSAS BUENDIA; HUMBERTO	06979389	DI-00310-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
121	RUIZ AGUILAR; EDUARDO A	07040829	DI-01294-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
122	RUIZ RAMOS; JORGE LUIS	07008386	DI-03005-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
123	SALAS SALAS; PAUL ALEJANDRO	09495609	DI-02944-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
124	SALAZAR CANCHARI; LUIS FERNANDO	09820188	DI-02123-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
125	SALAZAR MENDIZABAL; NOLBERTO	07027714	DI-02123-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
126	SALINAS BURGOS; JESUS SANTOS	09494944	CO-09105-MP	Carnet de Pesca Calificado
127	SAMAME HUAPAYA; JOSE ALEJANDRO	07013554	DI-02991-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
128	SANCHEZ AGUIRRE; JULIO CESAR	09824748	DI-02532-02-MP	Carnet de Pesca Artesanal
129	SANCHEZ BALDO; ANTONIO	09352500	DI-01873-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
130	SANCHEZ EGOAVIL; RAUL	07029843	DI-02201-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
131	SANCHEZ LASTRA; JOSE LUIS	06992314	DI-01042-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
132	SANCHEZ REA; PEDRO JULIO	06992489	DI-07923-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
133	SANTIAGO SILVA; CARLOS ALBERTO	09351729	DI-01644-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
134	SEGOVIA CANTALICIO; ROBIN ALFREDO	80079917	DI-02529-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
135	SIFUENTES PINTO; WALTER	07029932	DI-03464-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
136	SIFUENTES QUELOPANA; RAFAEL ARTURO	07029976	DI-03394-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
137	SILVA SEQUEIROS; DAVID	07039547	DI-02078-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
138	SOLAR HIDALGO; GUSTAVO	06651068	DI-01651-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
139	TALAVIÑA GARCIA; LUIS ALBERTO	07007108	DI-00296-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
140	TALAVIÑA SAMANIEGO; FELIX	06984403	CO-04979-MP	Carnet de Pesca Calificado
141	TALAVIÑA TIPIANI; JUAN ANTONIO	06978252	CO-00627-MP	Carnet de Pesca Calificado
142	TARDILLO VARGAS; LUCIO	07034670	DI-03430-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
143	TEJEDA YONG; JULIO RICARDO	06986492	DI-07925-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
144	TORRES CUYA; FIDEL ADRIAN	07022135	DI-00658-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
145	TORRES GUERRA; AMANCIO	08765814	DI-00324-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
146	TORRES NAVARRO; MANUEL FRANCISCO	07011997	DI-00198-01-MP	Carnet de Pesca Artesanal
147	VASQUEZ HUAMAN; CLEMENTE ENRIQUE	07020162	CO-07312-MP	Carnet de Pesca Calificado
148	VASQUEZ HUAMAN; PABLO VICENTE	06988935	CO-05570-MP	Carnet de Pesca Calificado

Anexo 10

Ubicación del Puerto de Chorrillos

En el distrito de Chorrillos ubicamos el Muelle de pescadores artesanales, como se observa en el siguiente:

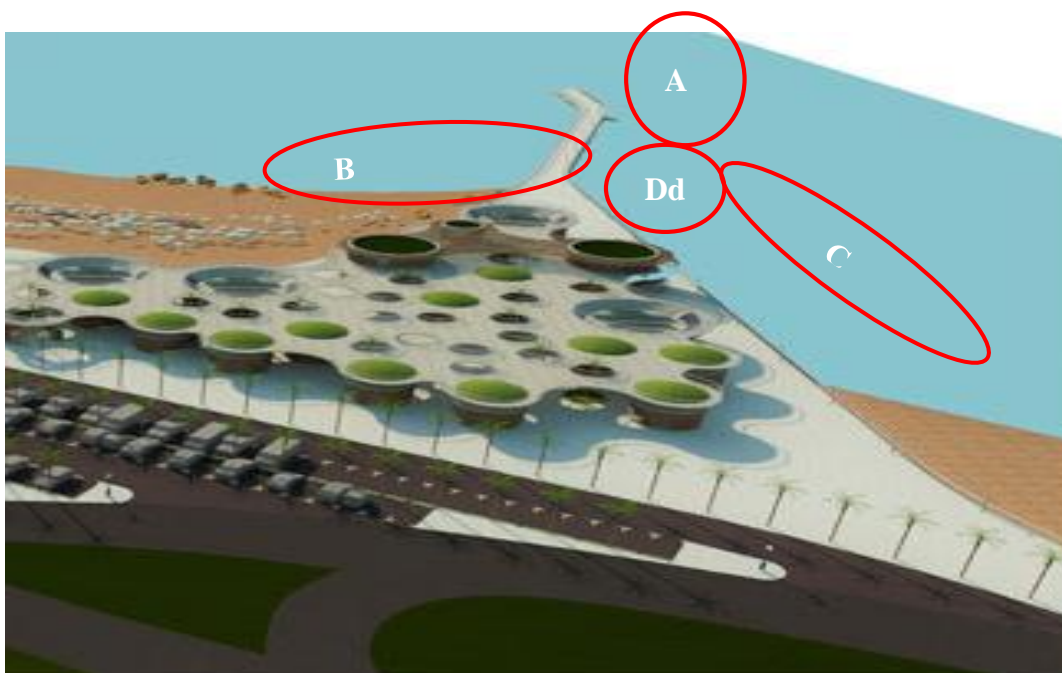
Figura N°01: Muelle del Puerto de Chorrillos



Fuente: Recuperado de <http://www.google.com/search?q=muelles+de+pes>

Observación en 3D, nos permite ver los espacios con que cuenta el Balneario, como su atractivo turístico, dentro y fuera del mar. Así se muestra en la figura siguiente:

Figura N°02: Muelle del Puerto de Chorrillos, con espacios para la recreación del visitante.



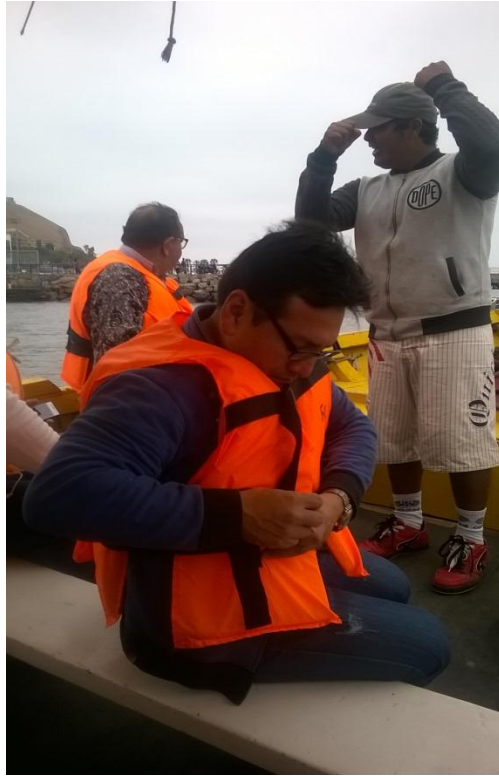
Fuente: Malecón de Pescadores – Imagen

<https://www.google.com/search?q=muelles+de+pescadores+Chorrillos&client=firefox>

Como se muestra en la figura N°02 tenemos, la zona A que es el muelle propiamente dicho en donde se realiza las labores de partida de pescadores al mar, y durante todo el día labores de turismo en bote y lancha, la zona B y zona C que son las estancias de lanchas y botes, y en verano utilizan estos espacios visitantes a la playa llamada Agua Dulce. Y la zona D conformada por infraestructura de recreación del pescador, puestos de comida, espacio para la venta de pescados y mariscos, y restaurantes que son administrados por la Asociación de Pescadores José Olaya del puerto de Chorrillos.

Anexo 11
Fotografías de entrevista a pescadores artesanales







Anexo 3

Registro de Turnitin



Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Luis Alberto Nuñez Lira, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado **“Formalización para el crecimiento y competitividad de la pequeña y mediana empresa del sector pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos, periodo 2017”** del estudiante **Marco Antonio Alarcón García**; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, marzo de 2018

Dr. Luis Alberto Nuñez Lira

Feedback Studio - Mozilla Firefox
 https://ev.turmitin.com/app/Carta/es/?u=1051396172&s=5&o=428372428&lang=es

Tesis_V_turmitin_17_03_2018.docx

feedback studio

Resumen de coincidencias

20 %

1	www.scielo.cl	Fuente de Internet	2 %
2	www.redalyc.org	Fuente de Internet	2 %
3	acacia.org.mx	Fuente de Internet	2 %
4	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	1 %
5	es.wikipedia.org	Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.uladech.ed...	Fuente de Internet	1 %

ESCUELA DE POSGRADO
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal en el puerto de Chorrillos, 2017

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
 Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

AUTOR:
 Mgtr. Marco Antonio Alarcón García

ASESOR:
 Dr. Luis Alberto Núñez Lira

SECCIÓN
 Número de palabras: 37254

Página: 1 de 178

6:53 p.m. 10/02/2018

Anexo 12

Los 5 puertos peruanos más importantes para la pesca artesanal

El Comercio, (2016) en el 2015, estos cinco puertos desembarcaron en total 392,6 toneladas de pesca para el consumo humano directo.

Según el Ministerio de la Producción, se calculó que entre los cinco principales puertos pesqueros peruanos, se tuvo un total de 3.131 embarcaciones en el 2015. Repartiéndose de la siguiente manera:

1. Paita (Piura) - 1,311
2. Chimbote (Áncash) - 708
3. Parachique (Piura) - 812
4. Puerto Rico (Piura) - 225
5. Atico (Arequipa) - 75

Dentro de los principales recursos descargados, se encuentran: Pota, perico, calamar, caballa, coco, lorna, cabinza, caracol, pulpo, pejerrey, concha de abanico, cachema, lisa, bonito, suco, corvina, chita, jurel y macroalgas.



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

1245-18
Luis Núñez

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:
Visto bueno
empastado tesis
doctoral

ESCUELA DE POSGRADO

Marco Antonio Alarcón Jaruga con DNI N° *28308126*
(Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)
domiciliado (a) en *M.B. Residencia del Telefónico Mz. D lote 2 - Santiago de Surco*
(Calle / Lote / Mz. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: del programa: *Doctorado en*
(Promoción) (Nombre del programa)
Gestión Pública y Gobernabilidad identificado con el código de matrícula N°
(Código de alumno)

de la Escuela de Posgrado, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

Visto bueno empastado de la tesis doctoral;
formalización para el documento y competitividad
del sector pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos
2017

ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CAMPUS LIMA NORTE
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
18 AGO 2018
RECIBIDO
Hora: *11:43 AM* Firma: *[Signature]*

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima, *17* de *Agosto* de 2018

Marco Antonio Alarcón Jaruga
(Firma del solicitante)

- Documentos que adjunto:
- a. *Dictámenes de sustentación*
 - b. *y empastado de la tesis doctoral*
 - c.
 - d.

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:
Teléfonos: *966.98.8444*
Email: *marcoantonio.29@yahoo.es*



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Alarcón García, Marco Antonio

D.N.I. : 28308126

Domicilio : Urb. Residencial Telefónica Mz D-lote 2-Stgo Surco

Teléfono : Fijo : Móvil : 966988444

E-mail : marcoantonioag@yahoo.es

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[] Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

[x] Tesis de Post Grado

[] Maestría

Grado : Doctor

Mención : Gestión Pública y Gobernabilidad

[x] Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Alarcón García, Marco Antonio

Título de la tesis: "Formalización para el crecimiento y competitividad de la micro y pequeña empresa en el sector pesca artesanal en el Puerto de Chorrillos, 2017."

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Signature]

Fecha : 13/09/2018