



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL**

**TOMATE DE ÁRBOL PERUANO 2008 – 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**VELARDE ESPINAL GREASSE GERALDINE**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

### **Dedicatoria**

A mi madre, porque todo se lo debo a ella por inculcar en mí la importancia de ser profesional.

A mi hermano, porque sé que seguirá mis pasos y llegaremos a ser grandes.

Y a mi hijo y esposo por el apoyo incondicional en todo momento, y por ser ellos la inspiración para finalizar esta investigación.

### **Agradecimiento**

A Dios por darme vida y salud. A mi madre por ser madre y padre para mí y demostrarme que nunca hay que rendirnos. Y a mi asesor por compartir su sabiduría y dedicarme su tiempo.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Greasse Geraldine Velarde Espinal con DNI N° 74177501 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio de 2017

Greasse Geraldine Velarde Espinal

## **Presentación**

El presente trabajo se centra en el estudio del comercio internacional y la competitividad del tomate de árbol 2008 - 2016.

Esta tesis tuvo como objetivo fundamental determinar la competitividad que tiene el tomate de árbol peruano con respecto al tomate de árbol de los demás países del mundo en el comercio internacional.

Cabe resaltar también, que el tomate de árbol es considerado un producto gourmet en el mundo por su alto contenido en proteínas. Además se caracteriza por ser rico en vitaminas A, B y C, rico en minerales, calcio, hierro y fósforo. Así mismo puede ser consumido como fruto fresco o de manera artesanal que es la más común, posee beneficios que benefician el sistema circulatorio, fortalece el cerebro y la memoria, cura migrañas, ayuda a bajar de peso, entre otros.

Para llevar a cabo dicho estudio comparamos el valor, volumen y precio de exportación e importación anual de los principales países exportadores e importadores, así como también del mundo. Así mismo se realizó un análisis de la productividad y costo unitario de los principales países productores de tomate de árbol, para encontrar finalmente nuestro objetivo principal.

Con el fin de conseguir el objetivo antes mencionado, el presente trabajo se ha estructurado en siete capítulos.

En el capítulo I, se presenta la realidad problemática de la investigación planteando así la problemática general que se aprecia en el mundo, inmediatamente se presentan los trabajos previos de investigación de acuerdo a las variables de estudio relacionadas a nuestro problema general. Luego de ello, con la ayuda de diferentes autores especializados, definiremos nuestras dos variables de investigación. Por último formularemos nuestro problema general y nuestros problemas específicos.

En el capítulo II, se explica la metodología de nuestra investigación, se define el diseño de investigación, la operacionalización de las variables de estudio, el análisis de población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, el método de análisis de datos y por último se mencionan los aspectos éticos.

En el capítulo III, se muestra los resultados de las variables de nuestra investigación a través de cuadros, gráficos y líneas de tendencia mostrando el comercio internacional y la competitividad desarrollada en los últimos años.

En el capítulo IV, se presenta la discusión correspondiente del trabajo de investigación, en la cual se aprecia si los resultados se encuentran o no en concordancia con las conclusiones de los trabajos previos expuestos en el capítulo I.

En el capítulo V, se plasman las conclusiones según el análisis de los resultados de las variables de investigación.

En el capítulo VI, se plantean las recomendaciones relacionadas con la interpretación de las conclusiones.

En el capítulo VII, se encontrarán las referencias reglamentadas por la norma APA, demostrando así que las definiciones de nuestras variables de estudio pertenecen a otros autores.

Finalmente, los anexos sirven de referencia de la información presentada en la presente investigación.

## ÍNDICE

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Hoja del Jurado  | 02          |
| Dedicatoria  | 03          |
| Agradecimiento   | 04          |
| Declaratoria de autenticidad   | 05          |
| Presentación   | 06          |
| Índice   | 07          |
| RESUMEN  | 10          |
| ABSTRACT   | 11          |
| I. INTRODUCCIÓN  | 12          |
| 1.1 Realidad Problemática  | 12          |
| 1.2 Trabajos previos   | 13          |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema   | 15          |
| 1.4 Formulación del problema   | 19          |
| 1.4.1 Problema General   | 19          |
| 1.4.2 Problemas Específicos  | 20          |
| 1.5 Justificación del estudio  | 20          |
| 1.6 Objetivos  | 21          |
| 1.6.1 Objetivo General   | 21          |
| 1.6.2 Objetivos Específicos  | 21          |
| 1.7 Hipótesis  | 21          |
| 1.7.1 Hipótesis General  | 21          |
| 1.7.2 Hipótesis Específicas  | 21          |
| II. MÉTODO   | 22          |
| 2.1 Diseño de investigación  | 22          |
| 2.2 Variables, operacionalización  | 22          |
| 2.3 Población y muestra  | 22          |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 23          |
| 2.5 Métodos de análisis de datos   | 23          |
| 2.6 Aspectos éticos  | 23          |
| III. RESULTADOS  | 24          |

|      |  |    |
|------|--|----|
| IV.  | DISCUSIÓN  | 53 |
| V.   | CONCLUSIÓN   | 54 |
| VI.  | RECOMENDACIONES  | 55 |
| VII. | REFERENCIAS  | 56 |
|      | ANEXOS   | 62 |
|      | Anexo 1. Matriz de Consistencia  | 63 |
|      | Anexo 2. Juicio de Expertos  | 64 |
|      | Anexo 3. Valor de exportación del tomate de árbol en miles de dólares  | 70 |
|      | Anexo 4. Participación en el valor de exportación del tomate de árbol en términos porcentuales                                 | 71 |
|      | Anexo 5. Volumen de exportación del tomate de árbol en toneladas métricas  | 72 |
|      | Anexo 6. Participación en el volumen de exportación del tomate de árbol en toneladas métricas                                  | 73 |
|      | Anexo 7. Precio de exportación del tomate de árbol, en dólares americanos por toneladas métricas                               | 74 |
|      | Anexo 8. Valor de importación del tomate de árbol en miles de dólares  | 75 |
|      | Anexo 9. Participación en el valor de importación del tomate de árbol en términos porcentuales                                 | 76 |
|      | Anexo 10. Volumen de importación del tomate de árbol en toneladas métricas   | 77 |
|      | Anexo 11. Participación en el volumen de importación del tomate de árbol en términos porcentuales                              | 78 |
|      | Anexo 12. Precio de importación del tomate de árbol en dólares americanos por toneladas métricas                               | 79 |
|      | Anexo 13. Valor de importación de los países importadores del tomate de árbol peruano en miles de US\$                         | 80 |
|      | Anexo 14. Participación del valor de importación de los países importadores del tomate de árbol peruano en %                   | 81 |
|      | Anexo 15. Valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Países Bajos en miles de US\$       | 82 |
|      | Anexo 16. Participación del valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Países Bajos en % | 83 |
|      | Anexo 17. Valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Rusia en miles de US\$              | 84 |



|   |    |
|---|----|
| Anexo 18. Participación del valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Rusia en %       | 85 |
| Anexo 19. Valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Reino Unido en miles de US\$       | 86 |
| Anexo 20. Participación del valor de exportación de los países proveedores del tomate de árbol importado por Reino Unido en % | 87 |

## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del tomate de árbol durante el periodo 2008 - 2016, por este motivo el comercio internacional se desagregará en exportación e importación y la competitividad en productividad y costo unitario de producción.

Para llevar a cabo este estudio se ha comparado el valor, volumen y precio de exportación e importación anual de los principales países exportadores e importadores, así como también del mundo. Así mismo se realizó un análisis de la productividad y costo unitario de los principales países productores del tomate de árbol, para encontrar finalmente nuestro objetivo principal mencionado en el párrafo anterior.

De acuerdo con los resultados de la investigación, puedo afirmar que la productividad de este producto no ha sido la mejor, pero en términos de costos ha superado a los demás competidores que son Colombia y España, además hay un comercio en expansión, oportunidad que no se puede aprovechar porque nuestros costos son más elevados, producto de ello es que nuestra productividad es menor. Por lo tanto se concluye que la exportación del tomate de árbol peruano, durante el período 2008 – 2016, no ha sido competitiva.

Palabras Claves: Comercio internacional y competitividad.

## **ABSTRACT**

The present work was carried out with the objective of determining the international trade and the competitiveness of the tomato of the tree during the period 2008 - 2016, for this reason international trade was disaggregated in the export and the import and the competitiveness in the production and the cost Unitary production.

To carry out this study has been compared with the value, volume and price of export and annual import of major exporting and importing countries, as well as the world. Likewise, an analysis of the productivity and the unit cost of the main producing countries of the tree tomato is carried out to find our main objective in the previous paragraph.

According to the results of the research, I can say that the productivity of this product has not been the best, but in terms of costs has surpassed the other competitors that are Colombia and Spain, in addition there is an expanding commerce, opportunity that No It can be used because our costs are higher, the product of which is our productivity is smaller. Therefore completed the export of Peruvian tree tomato, during the period 2008 - 2016, no has been competitive.

Key Words: International trade and competitiveness.