



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE TARA EN POLVO AL MERCADO CHINO
2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ANGELL KATHERINE ARGOMEDO ANGULO

ASESOR:

DR. MARK BARRUETA PINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Hoja del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dra. Acosta Limay, Rosio E.

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos A.

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a mi madre, por su apoyo y fortaleza incondicional durante estos cinco años de mi carrera profesional.

Agradecimiento

Agradezco a mis queridos docentes, quienes contribuyeron en mi formación académica estos años, y a mis compañeros que compartieron conmigo momentos inolvidables de mi vida universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Angell Katherine Argomedo Angulo con DNI N° 73089009 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de Noviembre del 2016

Angell Katherine Argomedo Angulo

Presentación

El presente trabajo de investigación titulado Exportación de tara en polvo al mercado Chino 2008-2015, se presentó para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución que existe en la exportación de tara en polvo al mercado Chino 2008-2015.

En ese sentido, la idea fue probar que la evolución que existe en la exportación de tara en polvo al mercado Chino 2008-2015, fue positiva.

La investigación fue estructurada de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se presentó la introducción, en el que se desarrolló los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación de problema, justificación, hipótesis y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se abordó el método, que comprendió el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, método de análisis y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentaron los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, se expuso la discusión que contrasta los hallazgos de los resultados con los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, se mostraron las conclusiones de los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

En el sexto capítulo, se presentaron las recomendaciones de la investigación.

Finalmente en el séptimo capítulo, se consideraron las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

Antes de concluir esta breve introducción, agradezco a todas aquellas personas que me ayudaron a desarrollar esta investigación, en especial a mis docentes por su paciencia, tiempo y dedicación.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	17
1.4.1 Problema General	17
1.4.2 Problemas Específicos	17
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicas	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de investigación	20
2.2 Variables, operacionalización	20
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21

IV.	DISCUSIÓN	27
V.	CONCLUSIÓN	28
VI.	RECOMENDACIONES	29
VII.	REFERENCIAS	30
	ANEXOS	34
	Anexo 1. Matriz de consistencia	35
	Anexo 2. Juicio de Expertos	36
	Anexo 3. Ficha comercial de la tara	39
	Anexo 4. Proceso de obtención de polvo y goma de tara	40
	Anexo 5. Exportación de tara y sus derivados por empresas exportadoras	41
	Anexo 6. Producción de tara en el Perú por regiones	42
	Anexo 7. Principales mercados de exportación, últimos 3 años (USD)	43
	Anexo 8. Principales mercados de exportación, últimos 3 años (kg)	44
	Anexo 9. Evolución de las exportaciones del producto tara	45

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución que existe en la exportación de tara en polvo al mercado Chino 2008-2015.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tuvo un diseño no experimental y fue de tipo descriptivo de tendencia. Para analizar los datos se utilizó el método estadístico que consistió en recolectar y organizar los datos a través de cuadros, presentarlos a través de gráficos de líneas, describirlos a través de números estadísticos y relacionarlos a través del coeficiente de determinación.

Finalmente se obtuvo como principal conclusión que la evolución que existe en la exportación de tara en polvo al mercado Chino 2008-2015, fue positiva.

Palabras claves: Exportación, valor, volumen, precio.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the evolution that exists in the export of the tara powder to the Chinese market 2008-2015.

From the methodological point of view, the research was a non-experimental design and was descriptive of trend. To analyze the data used the statistical method which consisted in to recollect and organize the data through tables, to present them through to line graphs, to describe them through statistical numbers and relate them through the determination coefficient.

Finally it obtained as main conclusion that evolution that exists in the export of tara powder to the Chinese market 2008-2015, was positive.

Keywords: Export, value, volume, price.