



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Desarrollo Económico Local y Emprendimiento Empresarial
de los Pequeños Productores de Lácteos en el distrito de
Ocoruro – Espinar - Cusco - 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN GESTION PÚBLICA**

AUTOR:

Br. MIGUEL VARGAS SANCA

ASESOR:

Dr. ENRIQUEZ ROMERO, EDGAR

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación y control Financiero

PERÚ - 2017

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Oscar David Verastegui Gibaja
Presidente

Mg. Edgar Rolando Zamalloa Bendezu,
Secretario

Dr. Edgar Enríquez Romero
Vocal

DEDICATORIA

A **Dios**, por ser mi guía, protector, concediéndome salud, humildad y mucha fortaleza para superar todas las adversidades sin perder la fe y llegar a un buen puerto.

A la memoria de mi añorado padre **Constantino**, y a mi extrañada madre **Isidora**, si bien no está ya conmigo, pero sigue vivo en mi corazón y pensamiento, que desde el cielo me ilumina y resguarda mi camino.

A mis amados hijos **Vladimir, Herbert, Jazmín y Ángel** a mi esposa **Leonarda**, a quienes llevo en mi corazón, por su amor, comprensión, paciencia y estímulo constante de superación y el deseo de triunfo en la vida, propiciando y respaldando mis éxitos. Este logro es de Uds. con mucho amor.

A mis hermanos **Margarita, Lidia, Joaquín, Efraín, y Robert**, que desde la distancia siempre se encuentran motivándome y pendientes de mi crecimiento y superación, con quienes compartí una infancia feliz que conservo en mi memoria viva.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Cesar Vallejo (UCV), por extender las fronteras del conocimiento accediendo a mi formación magistral y por su valiosa contribución al desarrollo y acreditación de la educación universal.

Al Dr. Enríquez Romero, Edgar; asesor del presente trabajo y comentarios rigurosos que han asistido de manera significativa a optimizar la excelencia y publicación de la presente Tesis.

PRESENTACION

Respetables señores miembros del Jurado;

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, expongo ante ustedes la Tesis titulada “Desarrollo Económico Local y Emprendimiento Empresarial de los Pequeños Productores de Lácteos en el distrito de Ocoruro – Espinar - Cusco - 2017.”, en donde se llegó a determinar e identificar la concordancia del desarrollo económico local y el emprendimiento empresarial de distrito de Ocoruro; para obtener el Grado Académico de maestro en Gestión Pública.

Convencidos de cumplir con los requisitos de aprobación.

MIGUEL VARGAS SANCA
AUTOR

RESUMEN

Se debe redactar considerando lo siguiente: Sintetiza una oración o párrafo corto que indique el tema de investigación para orientar al lector acerca el tema de manera general, el propósito de la investigación u objetivo principal de la investigación, la importancia académica o práctica debe ser explicada, la metodología usada en el estudio debe ser sintéticamente descrita, los resultados principales hallazgos del estudio deben ser resumidos, las conclusiones deben indicar la contribución hecha por el estudio en las inconsistencias encontradas en la revisión de la literatura y por último, las implicancias prácticas de los resultados del estudio deben ser enfatizadas.

Su expresión debe ser clara e inteligible.

PALABRAS CLAVE: desarrollo económico, emprendimiento empresarial.

ABSTRACT

It should be written considering the following: Synthesize a sentence or short paragraph that indicates the research topic to guide the reader about the topic in general, the purpose of the research or main objective of the research, the academic or practical importance should be explained , the methodology used in the study should be briefly described, the main findings of the study should be summarized, the conclusions should indicate the contribution made by the study in the inconsistencies found in the literature review and finally, the practical implications of the results of the study should be emphasized.

Its expression must be clear and intelligible.

KEY WORDS: economic development, entrepreneurial entrepreneurship.

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Páginas del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix

I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad problemática	10
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación de problema	40
1.5 Justificación del estudio	44
1.6 Hipótesis	44
1.7 Objetivos	45
II. METODO	
2.1 Enfoque de investigación	46
2.2 Diseño de estudio	46
2.3 Variables y operacionalización	47
2.4 Población y muestra	49
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	49
2.6 Métodos de análisis	52
III. RESULTADOS	53
IV. DISCUSION	66
V. CONCLUSION	69
VI. SUGERENCIAS	71
VII. BIBLIOGRAFIA	72

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

La estrategia de Desarrollo Económico Local como órgano de gobierno del distrito de Ocoruro – Espinar, busca esencialmente de sus productores en diferentes líneas o cadenas productivas de la zona, la diversificación de los productos finales y del sistema productivo y consiguientemente la creación de nuevas micro, pequeñas, medianas y empresas, para generar empleo en el distrito, a partir de una buena optimización y valorización mayor de los recursos endógenos de la zona y el aprovechamiento de las oportunidades de dinamismo externo existentes.

En el Plan Estratégico de Desarrollo Concertado de la Provincia de Espinar al 2017, considerado como uno de los objetivos, está considerado dentro del eje estratégico, Hacer de Espinar, una ciudad polo de desarrollo socio económico de importancia en el macro sur.

Mediante la ordenanza Regional N° 114-2016-CR/GRC.CUSCO de fecha 03 de octubre del año dos mil dieciséis, que aprueba el Plan de Desarrollo Concertado Cusco al 2021 con prospectiva al 2030, se han identificado las tendencias seleccionados que tienen mayor impacto, en cuarto componente está considerado el Desarrollo Económico Sostenible, esta tendencia debería ser aprovechada oportunamente y articulada. Sin embargo no se nota la intervención del Gobierno Regional en el desarrollo económico verdadero, que se busca mejorar las condiciones de vida de la población y elevar la competitividad territorial.

El Gobierno Regional de Cusco a través de Gerencia de Desarrollo Económico, viene ejecutando varios proyectos productivos a nivel regional, según en el informe portal <http://grde.regioncusco.gob.pe/archivos/219>, con el objetivo de generar mejores condiciones de vida en la población que habita en zonas rurales a nivel de la región Cusco y mejorar la capacidad competitiva de los productores.

En este contexto la intención esta buena y saludable de intervenir los proyectos productivos de parte de Gobierno Regional, lo que falta es orientar la actividad articulada al mercado, de esta manera emprender a los productores a nivel empresarial y estos en el tiempo sean auto sostenibles.

1.2. Trabajos previos

Juan Andrés Yáñez González (2002), **Análisis de Desarrollo Económico regional, período 1982 - 2012**

El objetivo principal de este estudio es determinar que toda empresa necesita progresos diarios y luchar por salir a un desarrollo más positivo, ya que en estos tiempos las empresas cada día son más competitivos dentro de nuestra sociedad y cuando nos referimos a empresas chilenas son más sofisticadas y proyectan sus ingresos a un desarrollo más plausible y competitivo y eso es lo que buscamos con las empresas peruanas que sean desarrolladas y altamente competitivas.

La metodología de trabajo se basa en un análisis comparativo de los niveles de desarrollo económico pero siempre nos manifiestan que la competencia genera calidad y eso es pan de cada día en los países desarrollos y la presente investigación persigue fines similares donde apreciamos que cada región de otro país está en constante emprendimiento empresarial y sus productos tienen que ser competitivos en mercados internacionales, de aquí parte la demanda de la calidad del producto que la empresa expone al mercado internacional.

Los principales hechos obtenidos durante décadas las empresas han desarrollado sus productos de manera alarmante y nuestro país es uno de ellos que no se queda atrás con la producción tecnológica, es cierto que el estado no contribuye mucho al desarrollo de la micro empresa, pero los productores realizan esfuerzos que son demostrados en el mercado con el nivel de sus productos que regeneran mayor inversión y desarrollo para nuestro país.

Gioacchino Garofoli (2009), Las experiencias de desarrollo económico local en Europa: las enseñanzas para América Latina. Introduciremos algunos comentarios finales. En gran medida la industria extranjera ha servido para que los países latinoamericanos tomen como referencia su tecnología y se aplique a la producción, este sistema ha contribuido ampliamente a nuestra tecnología de nuestro país, donde los productores han sobresalido con sus productos al mercado. Es cierto que tenemos materia prima, pero requerimos de industrias sofisticadas para que nuestros productos sean altamente competitivos en el mercado internacional como lo hicieron algunos microempresarios del sur del país (Puno) con su café y otros

productos textiles que en el mercado es altamente cotizado y tiene una amplia demanda.

Si el desarrollo local tiene importancia para que todo producto comercial tiene mayor importancia y desarrollo cuando es altamente competitivo en el mercado extranjero, así como el mercado del país de China que esta cobertura casi todo nuestro planeta con la eficiencia y la excelencia de sus productos y este debe ser un referente para nuestra industria peruana que la calidad de los productos mejora la economía empresarial y de nuestro país.

La Existencia de competencias y conocimientos específicos, Mecanismo es para generar un alto grado de competitividad empresarial no solo depende del nivel de producción sino que también del personal que labora en la empresa, ya que se requiere personal comprometido y con una visión de superación, para ello se tiene que realizar una selección cuidadosa y eficaz de los trabajadores, quienes contribuirán a mejorar la producción y por ende a mejorar la economía de todos los entes que conforman la empresa.

En segundo lugar es importante subrayar el papel de los sistemas locales.

El aspecto local donde se encuentra la empresa tiene que ver mucho con el desarrollo industrial y aquí los gobiernos locales deben contribuir al desarrollo empresarial, porque el aspecto industrial es repotenciado mediante los organismos locales como: industrias, empresas, universidades, etc., son estas instituciones que colaboran y repotencian las industrias locales del país.

Por último, las políticas de apoyo a los sistemas de pequeña empresa son intervenciones que producen y reproducen “economías externas”, es decir, los conocimientos y los recursos específicos que determinan las ventajas competitivas del sistema local. Otro de los factores que contribuyen al desarrollo de las microempresas son las políticas de estado que el gobierno de turno aprueba en favor a las empresas que desarrollan nuestro país. Estas políticas de estado hacen que los productos que se generan en nuestro salgan al mercado extranjero, porque son ellos quienes respaldan y lleven la marca Perú a todo el mundo.

Francisco Alburquerque, (2004) **El Enfoque del Desarrollo Económico Local**. Intervenciones conducen a los gobiernos a actuar como catalizadores y mediadores. Toda empresa tiene una visión progresiva y desarrollista y debe ser compartida con integrantes de la empresa, para ello se debe tomar en cuenta las políticas internas y elaborar estrategias que busque mejorar la producción y exportación de los productos.

Coordinar las políticas públicas y analizar cuidadosamente los impactos locales de las políticas sectoriales y globales, rindiendo cuentas de los efectos y utilización de los recursos. Las políticas de estado complementan y respaldan la empresas, para que estas sean competitivas en el mercado comercial a nivel nacional e internacional, no solo brindando imagen, sino que también respaldando con recursos ambientales y otros.

Ayudar a la puesta en marcha de los sistemas de información y observatorios. Los sistemas de información son preponderantes en la marcha de una empresa para deslindar los niveles de competencias con otras, porque si no disponemos de este medio no sabremos a donde nos dirigirnos, es importante saber cómo se encamina la empresa y esto es responsabilidad de todos y de algunas oficinas encargadas.

Incorporar en todas las actuaciones la dimensión de género así como los estudios de impacto ambiental a fin de no deteriorar el patrimonio medioambiental. (Alburquerque, 2003). El trabajo involucrara a todos los entes e incluso se toma en cuenta la equidad de género, donde las mujeres juegan un papel importante en la empresa, sea la que sea la actividad laboral que desempeñan pero en ellas recae la más amplia responsabilidad como el género femenino y no como en muchos países que solamente los varones impulsan la empresa, eso se demostró en muchas países desarrollados.

De forma que los resultados de desarrollo económico dependen en un grado decisivo de la adopción de esta nueva visión sobre la manera de gestionar y definir las actuaciones públicas. El factor fundamental de toda empresa es el desarrollo económico que se tiene sobre ella pero dependerá mucho de las acciones públicas

que realicen para sacar adelante, esta acción requiere la participación de muchas instancias como las de imagen, personal, estructura, inversiones, etc.

Gioacchino Garofoli, (2009), Las experiencias de desarrollo económico local en Europa: las enseñanzas para América Latina

El desarrollo local puede producir ventajas competitivas dinámicas para reforzar el sistema productivo local frente a la competitividad a escala nacional e internacional. Las empresas surgieron de lo más pequeña a las más prestigiosa, ninguna empresa fue prestigiosa sin haber pasado por mercados donde son aprobados y desaprobados y en muchas ocasiones con fracasos que tuvieron que reformular sus políticas de trabajo, es cierto que todo éxito se refiere al esfuerzo de todos los agentes o trabajadores que se insertan en una empresa, pero tienen que estar involucrados con la finalidad de salir adelante y ser exitosos.

1.3. Teorías relacionadas con el tema

El desarrollo económico local es un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados. (Rodríguez-Pose, 2002). Todo país, empresa o institución busca su desarrollo y para esta actividad compleja se requiere de la colaboración de todos los agentes que estén involucrados en ella, solo así será posible el crecimiento económico, cultural y social. Todos buscan ser competitivos dentro de un país o en un mercado, ser próspero empresario o importante es el sueño de toda persona o industria.

Desarrollo Económico sostenible, Uso racional y sostenible de los recursos del territorio que busca mejorar las condiciones de vida de la población y elevar la competitividad territorial., según (plan desarrollo regional concertado Cusco al 2021 y con perspectiva al 2030). Toda empresa busca no solo a nivel local el crecimiento económico, sino que también a nivel nacional y cuando se busca ser más competitivos implica el manejo apropiado de sus recursos, no solo económicos también humanos quienes busquen un ambiente socio cultural positivo y esté al alcance de todos.

En la intervención pública debe fomentarse las diferentes iniciativas de desarrollo económico local; sin obstaculizar a las mismas y facilitar los instrumentos. El desarrollo empresarial es importante en un territorio que requiere que sus productos

comerciales sean rentables en el mercado, para esta situación el manejo de información respecto a los productos comerciales que se pondrán en el mercado y las acciones que tomen en conjunto los funcionarios públicos será muy importante para promocionar y posesionarse en el mercado internacional y nacional.

Ayudar a la puesta en marcha de los sistemas de información y observatorios de empleo en los respectivos territorios, facilitando los recursos de investigación. Los medios de información en cualquier país juegan un papel importante para el desarrollo industrial, en vista que la propaganda y la imagen que se tenga de la empresa jugara un papel importante para promocionar el producto en el mercado internacional, nacional y local, pero esta actividad será gracias al desarrollo de la innovación de los productos y solo así se podrá posesionar en el mercado y hacerlo más rentable y comercial.

(Alburquerque, 2003). Transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad, Fomento de la diversificación productiva local. Cuando se habla de nivel de producción, nos referimos a la cantidad de productos que se dispondrá en el mercado y para tal efecto se requiere diversificar las actividades económicas para dar sostenibilidad al trabajo en equipo, esta situación es fundamental para generar ingresos adecuados y apropiados y la empresa puede progresar de manera positiva.

(Vázquez Barquero, 1988). El modelo de desarrollo endógeno se basa en las siguientes características (Garofoli, 1991, 1992), utilización y valorización de recursos locales (capacidad empresarial, trabajadores especializados con formación y aprendizaje local. En muchas ocasiones el nivel de producción de la empresa depende de la autonomía de los gerentes, es decir que los propietarios o dueños de las empresas no siempre tienen la razón, debemos de tomar en cuenta las decisiones de los subalternos que son ellos que están directamente relacionados con el nivel de producción que se genera a diario y de igual manera los conocimientos e información que se maneja a nivel interno de la empresa, esto generara mayor desarrollo para la empresa.

El proceso de transformación se basa por tanto en algunas características específicas locales y en la capacidad de gobernanza de algunas variables

fundamentales para el proceso de desarrollo (para un detallado análisis del desarrollo endógeno. La forma como se conduce y dirige una empresa tiene que ver mucho para el desarrollo y esta parte de la forma de gobierno y liderazgo que tengan los emprendedores, estamos hablando de los gerentes y subgerentes que conducen y dirigen dicha empresa, tiene que poseer mente positiva y progresista lo que en nuestro país no existe.

(Colletis-Pecqueur, 1995) y de conocimientos tácitos (Becattini-Rullani, 1993) no transferibles y en la introducción de formas específicas de regulación que identifiquen y mantengan la originalidad del desarrollo. Tal como lo menciona el autor la producción está sustentada al nivel de producción que la empresa genere, porque de aquí partirá el nivel económico que se maneje, no tenemos producción por ende los ingresos económicos serán muy ínfimos y apenas generara para los gastos de las utilidades que se empleen, es por eso que las encomias que se generen a nivel interno o externo servirán de base para el desarrollo empresarial.

Extensiva de modelo organizativo de la producción de fuerte base territorial. En él son fuertes las interrelaciones entre el sistema productivo y el sistema socio-institucional local. (Garofoli, 1999b). Tal como indica el autor, es indispensable que exista una relación entre ambos sistemas, puesto que de acuerdo a la coyuntura de la personas estas se complementan, con la perspectiva de mejorar los ingresos económico en las familias y brindarles mejor calidad de vida, a pesar que existen implicancias de economía externa, debido a la globalización el donde el intercambio de la producción de un determinado territorio se ja ido incrementado muy considerablemente.

De lo anterior lo que más se caracteriza el que cada lugar tiene su modelo de producción esto afectado por muchos factores, entre ellos el medio ambiental, el cual puede afectar más adelante el desarrollo local, llevando a que las pequeñas empresas no tengan emprendimiento, todos estos cambios se basan en las tres dimensiones tomadas arriba, el cual conlleva a que las presentes y futuras autoridades tomen en cuenta este aspecto donde tenga que intervenir las agencias de desarrollo social de este ámbito.

Existen, pues, dos tipos de tensión que impulsan “desde abajo” las iniciativas de desarrollo económico local. En verdad las iniciativas de desarrollo local tienen su origen en las bases de una determinada población, el cual viene presionado por el desarrollo democrático el cual está constituido por personas que pertenecen a la administración pública de las diferentes instancias gubernamentales que en alguna manera apoyan a crecer sus pequeñas empresas a los minoritarios.

La crisis económica está afectando a muchos países, en especial a los del tercer mundo, a consecuencia de la globalización, el cual ha conllevado a tomar otras medidas empresariales a los empresarios y más que todo a los pequeños productores, el cual les permita emprender de manera positiva sí que sean adsorbidas por los grandes monopolios.

La descentralización como se indica en algunos de los lugares ha sido ventajoso como también no puesto que, la independencia de mucho de los pobladores les ha inducido a la informalidad como pequeño empresario, generado que su desarrollo económico no tenga un mejor auge dentro de lo que representa su emprendimiento empresarial en su distrito.

Los principales objetivos de las iniciativas de desarrollo económico local son las siguientes: Estos objetivos traen consigo la complementariedad del desarrollo económico de los pequeños empresarios, ya que una de estas inculca la diversificación de la productividad, el cual puede constituir uno de los factores para que puedan emprender estos productores, llevándoles a ser innovadores dentro de su pequeña empresa y desenvolviéndose con eficacia dentro de su empresa.

Búsqueda de nuevas fuentes de empleo e ingresos a nivel local, Promoción de actividades de desarrollo científico y tecnológico. (Salinas, 2000a). Uno de los factores que induce al desarrollo económico es la de conseguir nuevas fuentes de ingresos, lo que ha inducido a los pequeños empresarios a crear nuevas fuentes de financiamiento, el cual supere las limitaciones del enfoque asistencialista, en especial el de superar la pobreza en este distrito, elaborando para este caso políticas que promuevan el emprendimiento de estos pequeños empresarios.

Una iniciativa de desarrollo económico local no es únicamente un proyecto exitoso en un territorio. (Ábalos, 2000). Tal como considera el autor se debe tener en cuenta

el desarrollo de un proyecto con miras a tener una concertación institucional entre las diferentes instituciones cuya finalidad este abocada al desarrollo común de los productores lácteos de este distrito.

Por otra parte, una suma compleja de instrumentos de fomento no puede sustituir nunca la necesaria institucionalidad territorial para el desarrollo económico (Falabella, 2000). Tal como se aprecia en párrafo anterior que el fomento que conlleve ala institucionalidad territorial de desarrollo económico, es casi una utopía ya que cada uno de los productores tiene una propia iniciativa e individual sobre su emprendimiento como pequeño productor y que en ocasiones les inducirá a aprovechar los diferentes recursos endógenos que su territorio le brinda para su progreso tanto individual como pequeño empresario.

De otro lado, el grado de preparación y consolidación de las competencias estratégicas del municipio y su capacidad para reconocer la realidad económica, social y cultural del territorio. Es cierto que la carencia de preparación de elaborar competencias estratégicas en especial en la municipalidad de Espinar, llegando a desarrolla sus ingresos económicos a nivel de su pequeña empresa, de esto también se desprende que es mínima las relaciones de coordinación con las diferentes instancias del gobierno, en especial la municipalidad de este ámbito, que de superarse esto inducirá a la mejor proyección y diversificación de la leche y sus derivados respectivamente.

Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local: Movilización y participación de actores locales. Como se indica se requiere de elementos que apoyen a l desarrollo económico de un determinado local en principal del distrito de Ocoruro en el que se involucren todas la autoridades y organizaciones vivas, encabezados con un líder que apueste por el emprendimiento y desarrollo de los productores lácteos de este lugar, dentro de esto también se debe incentivar la cooperación de entidades privadas como es de ONG, el cual conlleven a la capacitación de los pequeños empresarios de este distrito, con el objetivo de fomentar la microempresa, encaminados a un mejor desarrollo económico y calidad de vida de las personas que residen en esta comunidad.

Esto supone la construcción de capital social comunitario que, a su vez, requiere el fomento de la cultura proactiva y emprendedora, alejada de la lógica dependiente del subsidio. Como se dijo anteriormente, se necesita que todos estén involucrados en este proceso de desarrollo, en donde se movilice desde la máxima autoridad hasta el mínimo productor lácteo de este distrito, el cual conlleve a la edificación de nuevos capitales que apoyen el emprendimiento de los pequeños empresarios de este distrito.

Al mismo tiempo, una iniciativa de desarrollo económico local requiere una actitud proactiva por parte de los gobiernos locales (y regionales en general) en relación con el desarrollo productivo y la generación de empleo. De lo que se menciona en líneas arriba es una realidad que quienes deben dar la iniciativa para un determinado desarrollo son las autoridades y gobiernos locales como cabezas de una organización, con la perspectiva de generar mejor producción y por ende más trabajo para dichos productores lácteos, que de darse esta situación incentivara a la gestión administrativa local con miras a incentivar el emprendimiento empresarial de los pobladores de la comunidad de Ocoruro.

Hay que insistir en que la identidad Local, así como el capital social, no deben ser entendidos como activos preexistentes en un territorio, resultado de una conjugación de factores geográficos o históricos. De lo anterior se rescata que todo lugar tiene sus arraigos históricos y que mejor su identidad puesto que esto no se puede desmembrar de la población, mas bien se debe interrelacionar con su medio geográfico territorial y con ello incentivar a la explotación de sus tierras con miras a tener mejores ingresos económico que a futuro les convertirá en empresarios exitosos, esto se hará realidad llevando a concertación y coordinación con todos los pobladores de este distrito quienes estén dispuestos a enfrentar los diferentes retos que puedan presentarse durante este proceso.

En este sentido, la participación de los diferentes actores sociales en la discusión de los problemas locales colabora a este proceso de construcción de identidad territorial compartida. (Costamagna, 2000). Las diferentes discusiones locales ya sea a nivel de audiencias municipales y que mejor comunales siempre tienden hacia la mejora de la problemática que pueda suscitarse en un determinado lugar, y que mejor si este tiene la objetividad de realizar cambios a nivel de la producción de los

pequeños empresarios lácteos de la comunidad de Ocoruro, lo que les conllevara a trabajar con emprendimiento utilizando todos los recursos humanos y materiales de su ámbito y con el apoyo de las autoridades con una gestión administrativa que apoye el desarrollo económico de los pobladores de este distrito.

Los gobiernos locales no son siempre los que inician los procesos de desarrollo económico local, aunque a mediano plazo su presencia en ellos es fundamental para asentar la institucionalidad que dichas iniciativas requieren. En verdad no solo se debe esperar que las iniciativas de desarrollo económico de un determinado lugar lo den las autoridades, todos debemos poner el hombro para que esto tenga resultados fructíferos en especial a los productores lácteos de Ocoruro, por otro lado se debe incentivar la participación de todos los empresarios desde el más pequeño hasta el más grande para concertar ideas positivas que conlleven la emprendimiento empresarial de la población y por ende al económico, y que de este se genere un grupo de líderes que encabecen el desarrollo económico local de este ámbito.

La mejor utilización de los recursos endógenos y la diversificación de la base productiva local, mediante la incorporación de innovaciones basadas en la calidad y diferenciación de los productos y procesos productivos; la incorporación de innovaciones de gestión, y la introducción de las necesarias adaptaciones sociales e institucionales. No solo se debe desarrollar una estrategia territorial, sino que deberían haber más estrategias el cual movilicen a todas la bases y agrupaciones vivas como es el de los pequeños productores lácteos, incentivando a la explotación de los recursos que le rodean y en principal de sus tierras, puesto que a esto corroborara la iniciativa y creatividad de dichos pobladores aplicando innovación en su producción el cual le corresponderá con beneficios económicos acorde a su aporte productivo, esto en el futuro como se indica traerá el surgimiento de empresarios emprendedores con estrategias innovadoras a mejorar su producción y desarrollo económico personal y local.

La iniciativa de desarrollo económico local debe institucionalizarse mediante el logro de los necesarios acuerdos de tipo político y social en los ámbitos territoriales correspondientes. Todos debemos colaborar en el desarrollo económico local puesto que esto beneficiara a toda la población en general, en principal a los productores lácteos, es acá donde debe resaltar los acuerdos de las diferentes autoridades

identificadas con el desarrollo productivo local y económico de los pobladores de Ocoruro, donde todos deben concordar en ideas de mejor producción y emprendimiento empresarial de los pobladores de las comunidades altas de este distrito.

La presencia del sector privado empresarial en la institucionalidad para el desarrollo local trata de evitar la incertidumbre derivada de frecuentes cambios de responsables políticos locales. En verdad en todo lugar las empresas privadas siempre están inmersos dentro de la coyuntura económica de un determinado lugar puesto que estas siempre tienden a adsorber a los pequeños empresarios y con ello evitar la competencia, frente a esto como se indica las autoridades políticas deberían apostar por el desarrollo local y en principal de sus pequeños empresarios, evitando tener beneficios empresariales individuales en lo más breve posible, esto será recompensado si dicha mentalidad se revierte en beneficio de toda la población en común.

El desarrollo económico local exige, pues, una acción decidida de las instancias públicas territoriales, lo cual obliga a incorporar dicha dimensión en los actuales programas de fortalecimiento de los gobiernos locales. Este desarrollo local se hará realidad se institucionaliza el emprendimiento empresarial de la población en principal de los productores lácteos, respaldado con un fortalecimiento empresarial por parte del gobierno local, esta actitud ayudara a descentralizar la gestión eficiente de los recursos, el cual de tener una mejor administración este llegara a beneficiar a toda la población en general y por ende a los comuneros con mentalidad emprendedora cuyo objetivo es el de tener un mejor desarrollo económico y por ende darle calidad de vida a todo su entorno familiar.

Estas tareas son fundamentales, pero la modernización de las administraciones locales debe incorporar también su capacitación en su nuevo papel de animadores y promotores del desarrollo económico local. En verdad lo que llevara a un mejor emprendimiento económico son las mejoras que se deben dar a las autoridades que nos gobiernan, esto incorporando capacitaciones en desarrollo empresarial, y en principal a, los promotores quienes van recorriendo de pueblo en pueblo, para ver qué lugar está surgiendo en productividad y por ende de manera económica, a esto se debe sumar convenios con instituciones particulares que apuesten por el

desarrollo económico de las poblaciones vulnerables y con esto incentivar el desarrollo de pequeñas empresas que les brinde calidad de vida en principal a los que están emprendiendo la productividad de los recursos lácteos.

Como parte del esfuerzo de promoción del desarrollo económico local, las municipalidades deben incorporar, además, prácticas eficientes de funcionamiento como organizaciones, a fin de modernizar su gestión. Como se indica son pocas las entidades municipales que promueven el desarrollo empresarial de su población, esto con el pretexto de que no hay ingresos de parte del gobierno central a su despacho, lo que trae como consecuencia la contratación de personal poco idóneo que incentive el proceso productivo de la población, como se menciona se debe modernizar la gestión edil tomando en cuenta el plan anual de trabajo de esta institución, cuyos responsables sean profesionales capacitados fortalecer dicha gestión y promover el emprendimiento empresarial de la población en especial de Ocoruro.

La dimensión estratégica y la concepción integral de la planificación municipal ayuda a visualizar el contexto en el que se inserta la ciudad, y permite incorporar una perspectiva intersectorial de sus distintos problemas, superando la visión físico-espacial y contemplando el hecho urbano como un hecho socioeconómico. Como se indica se debe priorizar los objetivos estratégicos de la municipalidad en principal los que estén relacionados con el desarrollo económico de la población y pequeños empresarios, en estos últimos años las municipalidades se han dedicado a invertir en obras publicas descuidando así el aspecto social de sus habitantes como de su productividad en sus tierras, estos aspectos deberían revertirse en capacitaciones empresariales, puesto que sin una buena educación u orientación a la población no se tendrá progreso.

Del mismo modo, los servicios urbanos que la municipalidad presta están también vinculados a la competitividad económica territorial, ya que la calidad de dichos servicios incrementa los atractivos de la localidad para la inversión privada. Como se indica los servicios urbanos se ha ido incrementando considerablemente, esto debido al crecimiento de la población en general llegando a incrementar el parte automotor, induciendo a muchos a este negocio con la mirar de mejorar sus ingresos económicos, en algunos casos de manera informal, llevando a algunos empresarios

a evadir impuestos el cual afecta los ingresos fiscales de la municipalidad y por ende al desarrollo económico local de estos distritos.

Para impulsar el desarrollo económico local es la construcción de una oferta territorial. La oferta territorial en estos últimos años es casi una utopía esto por el crecimiento poblacional en donde cada familia ha ido expandiéndose hasta abracar mucho espacio el cual limita a las empresas u pequeños empresarios expandirse a nivel territorial y por ende a limitar el crecimiento de sus empresas, y con ello también limita su desarrollo económico a nivel de organización o individual, este aspecto también tiende a repercutir en las diferentes áreas de producción que un pequeño empresario pueda tener limitándose a emprender en su negocio.

sin embargo, que para identificar la demanda subyacente de innovación en los sistemas productivos locales constituidos principalmente por microempresas y pequeñas empresas se requiere una actuación proactiva desde la oferta. De acuerdo a la teoría económica siempre la demanda estará supeditada a la oferta, este es el círculo vicioso que todo empresario toma en cuenta con miras a emprender un buen negocio el cual le generará mejoras en su economía, y como se dice a esto estará tras de esto la competitividad que dependiendo del lugar este limitará el progreso empresarial y económico del empresario y a largo plazo a nivel local.

Por ello, no es posible confiar únicamente en que sean los propios microempresarios y pequeños empresarios los que den las señales oportunas en estos mercados estratégicos de servicios de desarrollo empresarial. La desconfianza a los microempresarios y pequeños empresarios nace desde el inicio de su negocio puesto que este corre riesgo de ser adsorbido por la competencia o las grandes empresas, por otro lado como dice el dicho para mejorar tus ingresos económicos en tu negocio invierte más, el cual irá proporcional a lo que aportas, de allí que muchos de estos emprendedores se han limitado a financiar sus empresas con préstamos de otros bancos, cuyas ganancias y mejoras económicas no son para este sino para las financieras que aportan el dinero para emprender su pequeña o grande empresa.

En las iniciativas de desarrollo económico local se aprecia la importancia de una política territorial de fomento productivo de las microempresas y pequeñas

empresas, a fin de asegurarles el acceso a los servicios de desarrollo empresarial. Las políticas de desarrollo económico local deben mejorar sus propuestas hacia los pequeños a grandes empresarios en especial en nuestro país puesto que estas no cuentan con un estudio logístico establecido a que nuestros comerciantes tengan un emprendimiento sólido a mantener por largo plazo sus empresa y con ello mejorar sus ingresos y con ello incrementar más locales en todo el territorio nacional.

La importancia cuantitativa del sector de microempresas y pequeñas empresas ha determinado el diseño genérico de medidas de carácter masivo, sin discriminar por especificidades económicas, territoriales o técnico-productivas. La masificación de las empresas se da por que la mejora económica de las familias no es buena, lo que genera que estas personas emprendan desde un pequeño negocio hasta tener una pequeña empresa, el cual esta actividad del comercio es vulnerable a cualquier ámbito o de clase social dependiendo del lugar donde vive y que puede producir con miras a mejorar su economía familiar.

Lo importante es saber endogeneizar los impactos favorables de dichas oportunidades externas mediante una estrategia de desarrollo definida y consensuada por los diferentes actores locales. (Benavides, 2000). En verdad son pocos los empresarios que para emprender dentro del trabajo del comercio utilizan los productos endógenos, y por ende las oportunidades externas, esto porque temen a ser adsorbidos por estas empresas transnacionales, a pesar que se les presente muchas oportunidades, a esto se incrementa la indiferencia de las autoridades de priorizar el emprendimiento de sus pobladores, es por ello que el autor anterior expresa que, debe evitarse encerrarse en un círculo único de negocio, sino que también debe salir hacia afuera tomando como ejemplo a otros mercados donde se observe el desarrollo económico local.

Un aspecto que explica la falta de flexibilidad y poca utilidad de los instrumentos de fomento productivo existentes tiene que ver con su orientación principal. Son pocos los que tienen una orientación comercial, puesto que no tienen idea de la utilidad de los instrumentos a ser utilizados para que su empresa emprenda frente a otras, el cual en el futuro puede repercutir en la quiebra de otras empresas que no tiene un respaldo económico por algún banco, a esto se suma el incremento de la pequeñas

y grandes empresas que tienden a realizar préstamos con la finalidad de obtener mejoras en su economía empresarial.

El sistema de acompañamiento técnico y de capacitación, junto con la dotación de líneas de crédito, es fundamental para consolidar y ampliar los proyectos financiados. En estos últimos años nuestros pequeños empresarios, no han recibido la capacitación pertinente sobre el manejo de sus empresas, esto debido a muchos factores como es el descuido de algunas autoridades y representantes de los gremios, que en muchas veces esto lo utilizan, para sus intereses personales, llegando a hasta en ocasiones a adsorber a los pequeños empresarios, trayendo con esto el mínimo desarrollo económico en sus localidades

Al mismo tiempo, deben prepararse para participar, junto con el gobierno local, en la definición de los grandes objetivos y proyectos de desarrollo. De acuerdo a lo anterior son pocas las empresas que tienen esa política de apoyar a los productores en especial en tecnología puesto que estos más bien tienden a explotar su producto para incrementar sus economías, además la participación frente al gobierno local sobre la definición de proyectos que encaminen a tener mejores ingresos en los pequeños empresarios por lo general termina en un saco roto puesto que lo que se acuerda en el futuro no se cumple porque las autoridades tienden a poner más énfasis en otros proyectos comunes que en el de los pequeños productores.

Los desafíos inmediatos son los de impulsar el encuentro con los productores organizados para debatir y asumir las responsabilidades de la promoción económica local. Es necesario e indispensable debatir las responsabilidades que cada una de las autoridades debe asumir en su localidad para generar un mejor desarrollo económico, esto tomando en cuenta dentro de todo esto el emprendimiento que debe tener cada uno de los productores para generar mejor comercio en su pequeña empresa, pero para esto se requiere de la iniciativa de un apoyo económico local que respalde al emprendimiento de los pequeños empresarios.

En las políticas de desarrollo económico local es necesario esclarecer el papel del Estado central en el contexto específico de este tipo de iniciativas: no sólo deberá fomentar tales iniciativas impulsando decididamente la descentralización, sino que también deberá adaptar el marco jurídico, normativo y regulatorio. Desde hace

mucho tiempo debieron los gobiernos locales dar la iniciativa sobre la descentralización normativa, puesto que este ha sido como un muro para que progresen los pequeños empresarios a nivel de su desarrollo económico, sumándose a esto la indiferencia de los gobiernos locales y central que nada han ido haciendo para que los pequeños empresarios sobresalieran en sus comercios.

El “apoyo a la producción” es a veces identificado con la realización de obras de infraestructura de saneamiento básico, urbanismo, caminos, riego, salud o educación, sin incorporar –por lo general– la construcción de los mercados de factores y servicios estratégicos para el desarrollo de la microempresa y la pequeña empresa en los distintos sistemas productivos locales. Todas las obras que se han realizado a nivel local ha sido pantalla de distracción a la sociedad para hacer creer que la producción se estaba realizando a nivel de los productores, descuidando de esta manera el mercado que es la parte medular de todo emprendedor que inicia sus negocios.

Toda iniciativa de desarrollo económico local requiere mecanismos de evaluación permanentes. Ahora bien, los indicadores de éxito de iniciativas de esta índole no son sólo cuantitativos. Como se comenta anteriormente se debe evaluar los mecanismos de desarrollo económico con indicadores que apunten o beneficien en el desarrollo económico local en principal de los productores de pequeñas empresas el cual incentivara a mejorar su producción en todas las dimensiones coyunturales de una empresa.

El grado de involucramiento público-privado en las iniciativas de desarrollo económico local, tanto en la formulación de los proyectos como en su ejecución, constituye un buen indicador del éxito de tales iniciativas. Otro indicador relevante en las experiencias de desarrollo económico local es la creación de instituciones que formalicen los acuerdos público-privados existentes, así mismo los convenios estatales particulares en su generalidad han tenido muy poco éxito y mucho menos si se trata de lo económico puesto que este constituye el fruto de la discordia entre ambos bandos, esto porque cada uno tiene intereses particulares por su crecimiento

económico empresarial, solo algunas de las instituciones publico privados han llegado a tener éxito en su desarrollo económico.

La prioridad de atención a la microempresa y pequeña empresa y el fortalecimiento de los gobiernos locales para la promoción del desarrollo económico local deben incorporarse, pues, a una estrategia de desarrollo en los diferentes territorios. Es lógico que se tiene que invertir para mejorar la economía y como se dice si quieres ganar más invierte más, esto ya lo conocen las empresas privadas como públicas, por otro lado a pesar que se efectúan convenios entre diferentes gobiernos locales con la finalidad de mejorar el crecimiento económico estos ha ido fracasando por que no se realiza un estudio minucioso sobre los logros positivos que se puede tener al desarrollar proyectos de inversión que apoyen a los productores, lo que ha generado el desligamiento de estas agrupaciones gubernamentales.

Es importante insistir en que el desarrollo económico local es un enfoque alternativo al de las políticas asistenciales de superación de la pobreza, y que busca incidir en la generación de empleo e ingresos mediante la mejora de la productividad y competitividad de los diferentes sistemas productivos locales, Concordando con lo anterior el desarrollo económico tiene esa perspectiva de disminuir la pobreza en las zonas vulnerables, pero muchos de los gobiernos locales se han enriquecido so pretexto de invertir en programas asistenciales, llevando este presupuesto a otros rubros de carácter político y no a la mejora de calidad de vida de sus habitantes.

Es en el ámbito local donde se define la demanda de modernización del tejido de empresas existente, y a partir de esa demanda debe construirse la oferta apropiada de servicios de innovación y capacitación técnica y empresarial para el fomento productivo local, desde hace mucho tiempo se debió replantear un nuevo diseño de desarrollo que este encaminado a poyar a las personas de bajos niveles económicos como también a los productores, como también es el ámbito local quien aporta por tener un mejor desarrollo económico, es aquí donde se debe plantear los indicadores de desarrollo de diversa índole que proyecto a una determinada sociedad no solo a mejorar la economía sino a mejorar su industrialización.

Emprendimiento ésta identificada como hombre racional por excelencia, como el empresario, como aquellos individuos que con sus actividades genera inestabilidad en los mercados, como agente dinámico e innovador en el desarrollo. Samaniego Erazo Florípes del Rocío, 2014. El emprendimiento también se entiende como aquella actividad que tiene un objetivo primordial el de desarrollar o encaminar una determinada actividad para lograr un beneficio satisfactorio, el emprendimiento es un verbo que se encuentra implícito en las personas de negocio o empresarios puestos que estos cuando emprenden un negocio dependerá que este progrese o quiebre.

Cantillon (1755) el término emprendedor a quien describe como el hombre racional por excelencia, que actúa en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones. Todo hombre es racional ese es un índice que le inculca para que sea emprendedor y más que todo este empiece su negocio como productos hasta llegar a ser un gran empresario se dirá que este hombre es un gran emprendedor, y de esto esté hará un análisis para tomar decisiones pertinentes para mejorar su desarrollo económico.

Hoselitz (1960), da a conocer a Jean Baptiste Say (1776-1832), describe al emprendedor como el empresario que representa o se constituye en el catalizador para el desarrollo de productos, y lo definía como un “trabajador superior”. Como se dijo anteriormente el comerciante es la persona que tiene implícito la actitud de emprendedor, puesto que de no tener esto, no se arriesgaría a abrir su pequeña empresa, de allí que a este tipo de personas se les conoce como los camicase del comercio.

La importancia de la actividad empresarial innovadora, hay que resaltar que la estrategia de desarrollo económico local sólo puede hacerse realidad si es protagonizada por los agentes encargados de las actividades productivas, es decir, los emprendimientos, solamente las personas emprendedoras arriesgan su mercancía para mejorar su economía, esto porque desde un pequeño productor se requiere de una inversión que para desarrollarla de manera positiva necesitara del ingenio e innovación para que siga manteniéndose dentro del mercado laboral como comerciante o pequeño empresario.

Las políticas locales deben, pues, estimular el cambio social necesario para el surgimiento de las capacidades empresariales locales innovadoras, lo cual exige la valoración social favorable del empresario innovador y asegurar la formación en gestión empresarial como un elemento decisivo, son pocas las políticas locales que apuestan por el surgimiento de los productores o pequeños empresarios, ya que estas están más encaminadas a intereses masivos de la población haciendo dentro de esto a un lado el desarrollo económico de la población, además solo se le mira desde lejos a los emprendedores o empresarios desechando que ellos son uno de los que pueden contribuir con el desarrollo económico local.

La oferta territorial de servicios de desarrollo empresarial debe incluir la capacitación de recursos humanos según las necesidades de los sistemas productivos locales, tanto para modernizar las actividades productivas existentes como para incorporar otras actividades que ofrecen posibilidades viables en el futuro inmediato. (Bernaes, 2000). La oferta territorial en estos últimos años ha ido disminuyendo por el crecimiento poblacional el cual ha ido abarcando todo los lugares, inclusive donde se podría desarrollar una pequeña empresa, de allí que los productores se sienten limitados en modernizar su producción o de realizar otras actividades que le permitan emprender de mejor manera, a pesar que se da una mirada a las necesidades y potencialidades de las empresas, sino se tiene una adecuada inversión esta se mantendrá estática por muchos años hasta que mejore su desarrollo económico, lo que traerá como consecuencia la ausencia de trabajo en algunos de sus empleos.

Existen dos tipos de emprendedores, los primeros denominados emprendedores por oportunidad y los segundos por necesidad. El emprendedor por oportunidad, es aquel que entre muchas opciones, aprovecha una oportunidad que se le presenta en su entorno. Cualquiera que sea el tipo de emprendedor ambos tiene un objetivo común el de desarrollar económicamente, ya sea como pequeño o gran empresario, ya sea con un gran capital o poco capital, puesto que de presentarse la oportunidad de engrandecer económicamente este coadyuvara al engrandecimiento de su localidad generando trabajo y mejora de la economía de las familias.

Los emprendedores son los protagonistas del crecimiento y desarrollo económico, porque detectan oportunidades en la sociedad, procesan sus ideas y crean las

empresas que generan autoempleo y empleo. Los emprendedores son innovadores que transforman nuevos productos/ideas en negocios. Es así que solo las personas con mente y actitud emprendedora, logaran que el, productor mejore en su producción le brinde valor agregado a lo que produce, es aquí donde las autoridades y gobiernos locales deben brindar un apoyo, tanto a los pequeños empresarios como a los grandes, porque estos les apoyaran en el desarrollo económico de su municipalidad.

Emprendimiento está identificada como hombre racional por excelencia, como el empresario, como aquellos individuos que con sus actividades genera inestabilidad en los mercados, como agente dinámico e innovador en el desarrollo, conforme los diferentes estudiosos del tema; sin embargo en la última década, el emprendimiento incluye la categoría social, como ya se manifestó el emprendimiento lo enfocan en forma práctica los hombres que se arriesgan, así como los productores que ya sea con su pequeña empresa provee desarrollo económico a su ámbito, por más que venda un pan hasta la venta de un automóvil.

El emprendimiento genera autoempleo y empleo en las localidades donde se desarrolla, y el apoyo interinstitucional local y nacional en el marco del buen Vivir contribuye con la política de estado a que esto suceda, (Samaniego Erazo, Florípes del Rocío 2008). Un ejemplo de auto empleo lo vemos en nuestros productores lácteos quienes con su pequeña empresa producen derivados de la leche, como es el queso, actividad que en su gran proporción requiere hasta de más de dos ayudantes es aquí donde se está generando empleo por parte de las personas emprendedoras.

El emprendedor, en su proceso creativo empresarial, parte de una idea que considera suficientemente interesante como para investigar la forma de materializarla, posiblemente no haya sido la primera idea empresarial, pero va ha a comenzar a dar una serie de movimientos que va a desembocar en la futura empresa, esta parte nos hace recordar a Gutenberg, quien desde que descubrió la imprenta, genero investigación en más personas es así que ahora en nuestros tiempos, la imprenta está siendo una actividad comercial que genera desarrollo económico a sus empresarios ya sea de editoriales o revistas lo que le inculca a

contratar a personas emprendedoras con creatividad para editar determinados productos editoriales.

Factores como la formación en cultura empresarial, la maduración de la idea, los recursos económicos disponibles, etc. Pueden hacer variar sensiblemente la manera en que germina la empresa, acortando los plazos o anulando la capacidad decisoria del emprendedor, La cultura empresarial es un derivado de las personas emprendedoras puesto que esta se forma cuando uno ya es empresario el cual debe cultivarla mas con los que le rodean puesto que de ser una persona con cultura empresarial estarás comprometida con el desarrollo económico de tu entorno.

El emprendimiento se plasma en pasos o etapas para convertirse en futuro empresario.

Según Angola (2005), menciona tres etapas: gestación donde se comienza con la idea, Creación o momento en el que se decide que se va a hacer y se plasma en papel, Operación en donde se trabaja formalmente, estas etapas que menciona el autor, las pone espontáneamente en práctica el emprendedor, ya que desde que piensa en lo que va indicar a producir hasta llegar a tener un buen desarrollo económico como empresario.

Circulo de vida del emprendedor, que comienza cuando el emprendedor descubre una oportunidad y toma la determinación de que la oportunidad es valida para pasar a la elaboración de un plan de negocios, buscar financiación y finalmente poner en marcha la empresa (Mullins, 2006). Todo emprendedor como se dijo anteriormente es arriesgado, puesto que no tiene límite en lo que pretende realizar, ya sea como productos hasta llegar un gran empresario, puesto que para esto es indispensable un financiamiento, pero para el emprendedor esto es poco puesto que este con su actitud puede venderte hasta una piedra.

Mediante este conjunto de acciones, se satisfacen las necesidades de la sociedad. El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente, como se dice un emprendedor es desafiante en cuanto ofrece su mercancía, no mide las consecuencias por emprender más y si se trata del mercado este es más impulsivo, puesto como se ve para todo esto existe un equilibrante como es el de la oferta y la demanda, es allí

donde funciona los aspectos importantes de la microeconomía donde pone parámetros al mercado laboral y comercial ya sea de los productores o grandes empresarios.

La emprendedora gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aun, el emprendimiento no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado, como se dice el emprendedor es una persona desequilibrante en especial en el comercio, puesto que para este no existe límites de comercio, este tipo de personas es lo que hace falta en nuestra sociedad, de tener un mayor número de habitantes con esta actitud nuestro país tendría un desarrollo económico eficaz.

El aspecto de conocimiento que es crucialmente relevante para el emprendimiento no está enfocado al conocimiento substantivo o datos de mercado sino más bien al sentido de alerta, de “conocimiento” de donde ubicar los datos de mercado, El conocimiento es un aspecto innato en la persona y que mejor en las personas emprendedoras ya que si esta no conoce de lo que va realizar para emprender se encontrar en un vacío, donde no sabrá donde empezar y donde terminar, es de allí que todo emprendedor debe tener conocimiento de lo que va desarrollar más adelante como productos lácteo o como gran empresario.

1.4 Formulación del Problema

General.

- ¿Cuál es la influencia que existe entre Desarrollo económico local y emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el Distrito de Ocoruro -2017?

Específicos

- ¿Cuáles son los factores de Desarrollo Económico Local de los pequeños productores de lácteos del distrito de Ocoruro -2017?
- ¿Cómo es el nivel de emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017?.

- ¿En qué medida influye el desarrollo económico local en emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017?

1.5 Justificación del Estudio.

Es importante la investigación existen en el distrital de Ocoruro pequeñas productores lácteos, por sus condiciones favorables de clima y territorialmente productivo, es decir por su disponibilidad de agua a través cuencas de irrigación, por otro lado existe el acceso de vías de comunicación de carretera, en la actualidad se encuentra en plena construcción que unirá entre Pallpata – Ocoruro – negro mayo e Arequipa, se espera que, en el futuro será un puerto comercial con bastante afluencia de corredor económico.

Esta oportunidad le permitiría que los productores de la zona puedan emprender la transformación de productos primarios, convirtiéndose futuros empresarios exitosos, con el apoyo de las instituciones de instancias públicas dentro de su marco de competencia que le faculta. De esta manera potenciar la actividad y generar la competitividad territorial, empleo, riqueza, etc.

Ley 23853, en cuyo artículo tercero se estableció que los gobiernos locales “promueven el desarrollo integral y armónico de su jurisdicción”.

En concordancia con la tendencia del desarrollo endógeno la nueva Ley N° 27972, Orgánica de

Municipalidades, contiene las siguientes normas referidas al desarrollo económico local: Dos artículos del Título preliminar:

En este estudio, desde el punto de vista teórico, se dispone la aplicación de los enfoques a las variables de estudio: Mejorar la gestión de Desarrollo económico Local productiva, articulado y participativo, permitiendo establecer los mecanismos y contribuir con la consolidación del conocimiento y las potencialidades de los emprendedores del distrito de Ocoruro sean un impulsor del desarrollo local y que los actores tengan una alternativa de mejora de calidad de vida.

1.6 Hipótesis

General.

Existe influencia significativa entre Desarrollo económico local y emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017

Específicos.

- Los factores son favorables y significativos, en el desarrollo económico local de los pequeños productores de lácteos del distrito de Ocoruro Espinar -2017.
- El nivel de emprendimiento empresarial es favorable y significativo de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar - 2017.
- El nivel de influencia entre el desarrollo económico local y emprendimiento empresarial en pequeños productores lácteos del distrito de Ocoruro Espinar Cusco– 2017

1.7 Objetivos de la investigación

General.

- Determinar la influencia que existe entre desarrollo económico local y emprendimiento empresarial de los pequeños productores de Lácteos en el distrito de Ocoruro Espinar - 2017

Específicos.

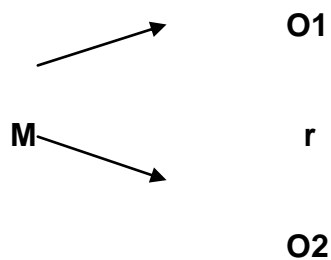
- Determinar los factores de Desarrollo económico Local de los pequeños productores de lácteos del distrito de Ocoruro Espinar -2017.
- Determinar el nivel de emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017.
- Determinar la medida en que el desarrollo económico local influye en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos del distrito de Ocoruro – Espinar 2017

II. METODO

2.1 Diseño de Investigación.

- Nivel: Básico Descriptivo.

- Tipo: Descriptivo
- Diseño: No experimental.
Correlacional.



- r- relación entre variables.
- M: muestra
- O1. Desarrollo económico Local
- O2. Emprendimiento empresarial
- R: relación entre las variables.

Es de corte transversal o transeccional correlacional, porque este diseño describe relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. (Hernández y otros; 1998)

2.2 Variables, Operacionalización

2.2.1 identificación de variables

Variable de estudio 1:

DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

Variable de estudio 2:

EMPRENDIMIENTO EMRESARIAL.

2.2.2 Operacionalización de variables.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Desarrollo Económico Local.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<p>1.- DESARROLLO ECONOMICO LOCAL :</p> <p>Se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la</p>	<p>Desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en el que se pueden identificar al menos, tres dimensiones.</p>	<p>1.- SISTEMA DE PRODUCCION.</p> <p>(Vázquez Barquero, 1988). Una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad en los mercados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Factores productivos - Generación de economías de escala. - Incremento de la productividad. - Competitividad de los mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Siempre b) Casi siempre c) Casi nunca d) Nunca

<p>población de una localidad o una región. (Vázquez Barquero, 1988).</p>		<p>2.- SOCIO CULTURAL</p> <p>En que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones económicas y sociales. - Instituciones locales. - Valores para el proceso de desarrollo. 	
---	--	---	---	--

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

DEFINICIÓN OPERACIONAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
------------------------	------------------------	-------------	-------------	--------------------

<p>1.- EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL :</p> <p>La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991).</p>	<p>El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas.</p>	<p>EDUCACION.</p> <p>Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y pensar en educar a los emprendedores. (Kundel, 1991).</p>	<p>-</p> <p>✓ Actitud y comportamiento</p> <p>✓ Actitudes emprendedoras.</p>	<p>a) Siempre</p> <p>b) Casi siempre</p> <p>c) Casi nunca</p> <p>d) Nunca</p>
		<p>DESEMPLEO</p> <p>Afirma al existir desempleo disminuye el costo de oportunidad de encarar un emprendimiento. En este caso el aumento del desempleo guía el inicio de actividades independientes porque</p>	<p>✓ Costo de oportunidad.</p> <p>✓ Cualidades emprendedoras.</p>	

		<p>ha bajado el costo de oportunidad de estar empleado en una empresa. (Kundel, 1991).</p>	<p>✓ Autoestima. ✓ Autovaloración.</p>	<p>a) Siempre b) Casi siempre c) Casi nunca d) Nunca</p>
--	--	--	--	--

		<p>DESARROLLO LOCAL</p> <p>En la que los lineamientos, la manera y la metodología surgen desde el exterior de la comunidad, el desarrollo local parte de las necesidades locales, de los recursos locales y de la decisión de los agentes locales. (Kundel, 1991).</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Necesidades Locales✓ Recursos Locales.✓ Agentes Locales.✓ Libertades fundamentales.✓ Potencial endógeno.	
--	--	---	--	--

2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1. POBLACION

La economía es un problema muy álgido en todos los estratos sociales, el cual está afectando cada vez más en las zonas vulnerables de nuestra sociedad llegando a incrementarse la pobreza a falta de programas y orientaciones que incrementen el bienestar económico en estos lugares, es de allí que, para determinar cómo se da el desarrollo económico en el distrito de Ocururo de la provincia de espinar, nuestra población de estudio al respecto está integrado por los beneficiarios de los proyectos productivos de la Municipalidad distrital, entre ellos se tomó a servidores públicos ediles y productores lácteos en un numero de 52 personas, el cual se detalla:

POBLACIÓN

Productores lácteos	Servidores públicos del área de desarrollo económico de la municipalidad
42	10

FUENTE: Elaboración propia (2017)

2.3.2. MUESTRA

La presente muestra fue tomada al azar de manera aleatoria, es decir que no se aplicaron probabilidades, llegando a tomarse en este caso de forma no probabilística intencionada, ósea que se tomó al total de personas de la población seleccionándose preferentemente a los productores lácteos y servidores públicos en cargados de este distrito encargados de dicho programa.

MUESTRA

PRODUCTORES LACTEOS	SERVIDORES PUBLICOS
42	10

FUENTE: Elaboración propia (2017).

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para que el presente trabajo de investigación tenga mejor desarrollo sobre la problemática en estudio, se diseñaron cuestionarios objetivos, como también determinadas técnicas para cada uno de los aspectos a desarrollar dentro de esta indagación.

Instrumento.-

El instrumento primordial en la presente investigación fue el cuestionario el cual fue elaborado para cada una de las variables, estas tienen implícito preguntas con alternativas múltiples distribuidas en cada una de las dimensiones que abarca esta indagación, por otro lado la técnica pertinente a este caso fue la encuesta, el cual dichos cuestionarios fueron aplicados a los servidores ediles como también a los productores lácteos, a continuación se presentan las escalas valorativas tanto para las respuestas como para las respectivas variables:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	VALORACIÓN DIMENSIONES	VALORACIÓN VARIABLES
Encuesta	Desarrollo económico local.	Muy alta = 3 Alta = 2 Regular = 1 Baja = 0	Muy favorable = 3 Favorable = 2 Desfavorable = 1 Muy desfavorable
Encuesta	Emprendimiento empresarial.	Siempre = 3 Casi siempre = 2 Casi nunca = 1 Nunca = 0	Muy favorable = 3 Favorable = 2 Desfavorable = 1

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad de datos.

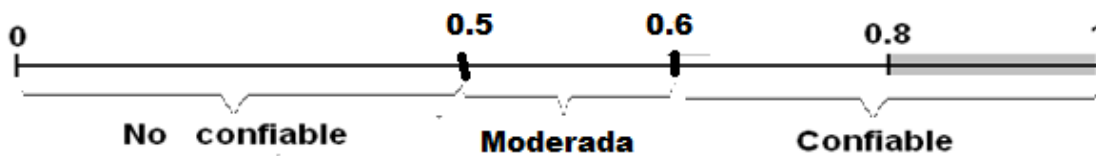
- **Confiabilidad y validez de los instrumentos.**

Como se mencionó anteriormente los instrumentos (cuestionarios), fueron sometidos a una evaluación logística tanto de forma como de fondo, esto mediante la técnica de confiabilidad interna, en el que se utilizaron determinadas formulas y

estadísticos, esto con el objetivo de encontrar mejores opiniones por parte de los encuestados.

a. Prueba estadística: Alfa de Cronbach (Índice de consistencia interna)

Uno de los procesos importantes antes de la aplicación de los instrumentos fue la prueba estadística de consistencia interna para el cual se recurrió al estadístico alfa de Cronbach, esto con el fin de determinar el nivel de aceptabilidad de los instrumentos, estos calificados de acuerdo al intervalo de confianza, cuyo valor fluctúa entre “0 y 1” como se muestra más abajo.



Los rangos del coeficiente de aceptabilidad y confiabilidad se detallan de acuerdo a la teoría estadística y se expresan en el siguiente cuadro:

Rangos para interpretación del coeficiente alpha de Cronbach

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Nota: Cronbach 1951

Luego de utilizar los datos establecidos para hallar el alfa de Cronbach para nuestros variables, estos valores se muestran a continuación.

Tabla 1**Desarrollo económico local.**

	Alfa de Cronbach ^a	N de elementos
D1: Sistema de producción.	0.7591	8
D2: Socio cultural.	0.7918	8
D3: Política administrativa	0.7595	5
Desarrollo económico local	0.7701	21

Nota: Paquete estadístico SPSS versión 23

^aValor de coeficiente alpha aproximado a 0.8 (más detalles ver en anexos de la tesis)

Como se aprecia en la tabla anterior como para sus respectivas dimensiones de la variable desarrollo económico local el alfa de Cronbach hallado se aproximan a 0,8; lo que nos lleva a la conclusión de que el presente instrumento es altamente confiable.

Tabla 2.- Emprendimiento empresarial.

	Alfa de Cronbach ^a	N de elemento
D1: Educación	0.8049	8
D2: Desempleo	0.7787	8
D3: Desarrollo local	0.8183	5
Emprendimiento empresarial	0.8006	21

Nota: Paquete estadístico SPSS versión 23

^aValor de coeficiente es igual a 0.8 (más detalles ver en anexos de la tesis)

Como se observa en la tabla anterior el coeficiente de Alfa de Cronbach, es de 0,8 (Alto), lo que nos lleva a determinar que el instrumento de la variable emprendimiento empresarial como para sus dimensiones tiene alta confiabilidad.

Validación por juicios de expertos

Antes de su aplicación los instrumentos (cuestionarios) del presente trabajo de investigación fue sometido a una revisión exhaustiva por parte de docentes de esta respectiva universidad, en este caso se utilizó la técnica juicio de expertos, quienes luego de efectuar sus apreciaciones a los cuestionarios dieron su veredicto para la aplicación de nuestras encuestas, cuyos indicadores calificados se detallan en anexos del presente trabajo, más abajo se muestran en forma general el índice en porcentaje de validación de nuestros instrumentos.

N°	NOMBRE DEL EXPERTO	% de Valoración
01	Dr. Edwards Jesus Aguirre Espinoza	85%
02	Dr. Flavio Ricardo Sánchez Ortis	85%
03	Dr. Edgar Enrique Romero	85%
Promedio		85%

FUENTE: Elaboración Propia.

Como se observa en el anterior cuadro, el valor de validez de nuestros cuestionarios en promedio fue de 85 %, lo cual indica que procede a su respectiva aplicación.

2.5. Método de análisis de datos

El análisis de nuestros resultados fue realizado por cada variable de estudio como también de sus respectivas dimensiones, el cual se muestran las frecuencias y porcentajes como sus gráficos de las encuestas aplicadas a las personas participes en la presente investigación, dentro de esto también se procedió a la prueba de hipótesis tanto general como específicas, para todo esto se recurrió a software estadísticos como de cálculo, entre ellos el programa SPSS V.23, Minitab V.16, y EXCEL, cuyos resultados con más detalle y descripción se presentan en los capítulos siguientes.

III. RESULTADOS

3.1. DESCRIPCIÓN.

Se procedió a determinar cómo se relaciona o influye el desarrollo económico local sobre el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro, para lo cual nuestros cuestionarios estuvieron constituidos por preguntas acorde al nivel de las respuestas que pudieran dar los encuestados, es así que en la primera variable, en la dimensión sistema de producción se tiene 8 preguntas, en la dimensión socio cultural se elaboró también 8 preguntas, en cuanto a la dimensión política administrativa está compuesto por 5 ítems, a esto también se adjunta las preguntas de la segunda variable, es así que en las dimensiones educación y desempleo se elaboraron 8 preguntas respectivamente y en la dimensión desarrollo local se tiene 5 ítems, todas estas con respuestas de alternativa múltiple, para su mejor análisis estadístico y descriptivo, se elaboró escalas equitativas en base al valor total de cada dimensión pueda alcanzar, como también para la respectiva variable que corresponden a estas, esto con el fin de ubicar las posibles respuestas que dieran los encuestados, el cual se detalla a continuación.

Tabla 3.- VARIABLE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.

<i>VARIABLE/DIMENSIÓN</i>	<i>Baja</i>	<i>Regular</i>	<i>Alta</i>	<i>Muy alta</i>
D1: Sistema de producción.	0 - 6	7 - 12	13 - 18	19 - 24
D2: Socio cultural.	0 - 6	7 - 12	13 - 18	19 - 24
D3: Política administrativa	0 - 3	4 - 7	8 - 11	12 - 15
Desarrollo económico local	0 - 15	16 - 31	32 - 47	48 - 63

Nota: Elaboración propia

En cuanto a la segunda variable se le dio igual valoración mediante intervalos numéricos equitativos el cual se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4.- VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.

<i>VARIABLE/DIMENSIÓN</i>	<i>Baja</i>	<i>Regular</i>	<i>Alta</i>	<i>Muy alta</i>
D1: Educación	0 - 6	7 - 12	13 - 18	19 - 24
D2: Desempleo	0 - 6	7 - 12	13 - 18	19 - 24

D3: Desarrollo local	0 - 3	4 - 7	8 - 11	12 - 15
Emprendimiento empresarial	0 - 15	16 - 31	32 - 47	48 - 63

Nota: Elaboración propia

3.2.- PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA VARIABLE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

TABLA 5. Sistema de producción.

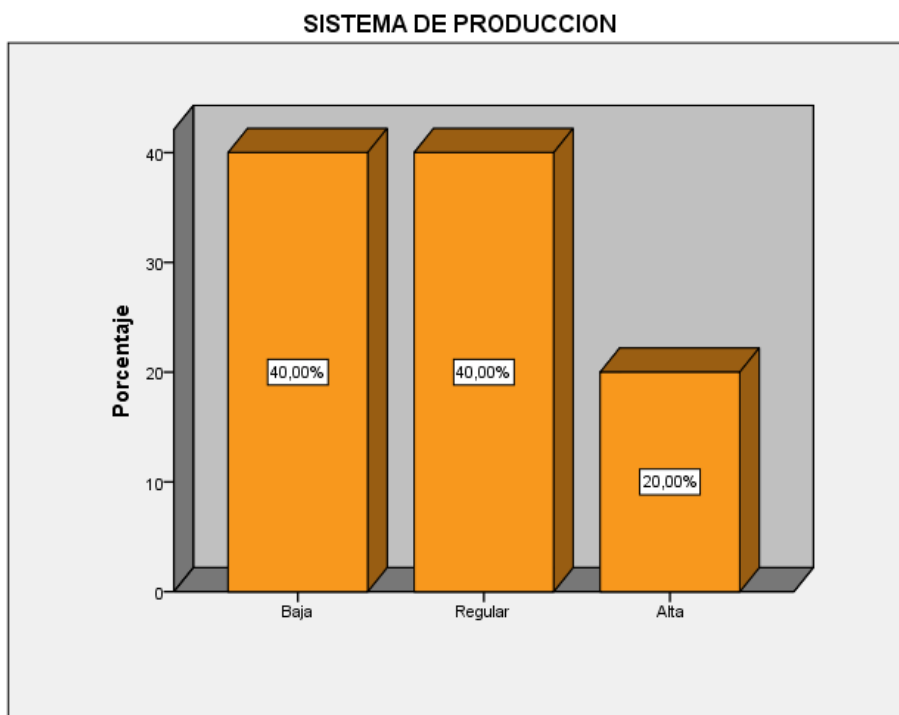
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	4	40,0	40,0
Regular	4	40,0	80,0
Alta	2	20,0	100,0
Total	10	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

La tabla N° 5, en lo referente a la dimensión sistema de producción, muestra que el 40,0% de los servidores públicos dieron una opinión de regular y baja respectivamente, seguido por el 20,0% que optaron por la respuesta de alta.

GRAFICO N°1



Fuente: Tabla 5

Análisis.- Los resultados hallados en la tabla anterior muestran que hubo opinión equivalente de los trabajadores en marcar la respuesta de alta y regular en donde manifiestan que es alto el nivel que la municipalidad brinda asistencias técnicas en aspectos organizacionales, pero que solo los da a algunos de estos, ya que la inversión en proyectos productivos en su jurisdicción a veces satisface a dichos pobladores, este mismo grupo indica que esta entidad edil en ocasiones brinda transferencia tecnológica a través de los proyectos, lo que genera poco incentivo o valor a su producción, el cual genera poca competitividad, por otro lado la municipalidad muy poco o nada se preocupa del incremento de producción en los pequeños productores lácteos, en donde busca espacios de comercialización de dichos productos, generando una leve articulación de estos en el mercado, los mismos encuestados aducen que dicha entidad edil promociona en un nivel poco apreciativo con el directorio de clientes para la compra de sus productos.

TABLA 6. Socio cultural.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	a	e	
Baja	4	40,0	40,0
Regular	5	50,0	90,0
Alta	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	

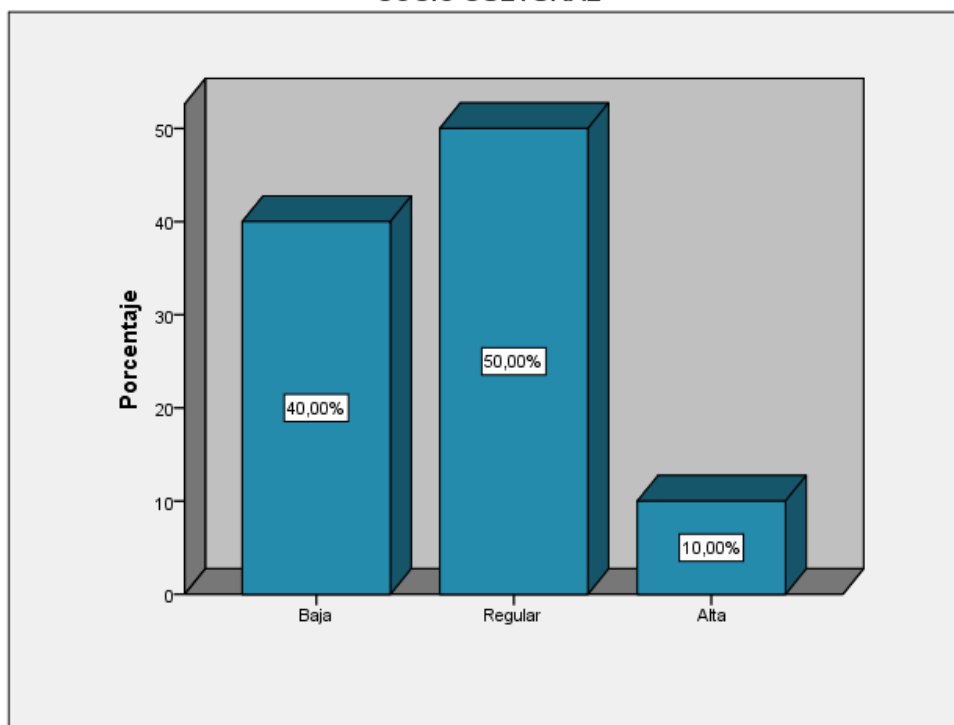
FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

La tabla N° 6, de la dimensión socio cultural, muestra que el 50.0% de los trabajadores dieron una respuesta de regular, seguida por el 40,0% que marcaron la opción de baja, otro 10,0% opto por la alternativa de alta.

GRAFICO N°2

SOCIO CULTURAL



Fuente: Tabla 6

Análisis.- Los datos hallados en la tabla anterior muestran que un porcentaje mayor de los servidores municipales adujo que la municipalidad fomenta de

manera regular la asociatividad, y que en ocasiones dicha entidad edil diserta temas de emprendimiento, de este mismo grupo se percibe que la municipalidad realiza de forma regular convenios con instituciones privadas o públicas para apoyar en la comercialización de sus productos, el cual busca canalizar de alguna manera dicha actividad, por otro lado dicha entidad edil asume el rol de fomento de la comercialización de los productos lácteos, y que además muy poco la municipalidad promueve los valores para el proceso de desarrollo.

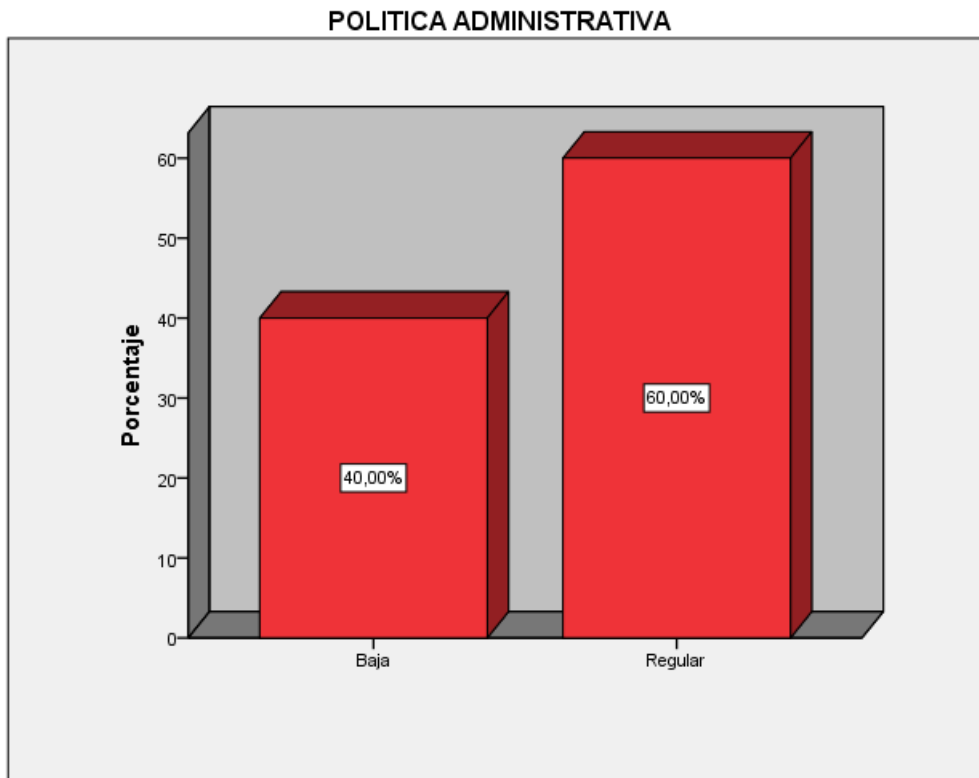
TABLA 7. Política administrativa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	4	40,0	40,0
Regular	6	60,0	100,0
Total	10	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

La tabla N° 7, en cuanto a la dimensión política administrativa, muestra que el 60.0% de los trabajadores dieron una respuesta de regular, seguida por el 40,0% que marcaron la opción de baja.

GRAFICO N°3



Fuente: Tabla 7

Análisis.- La tabla anterior referente a esta dimensión muestra que un porcentaje mayor de los servidores de esta municipalidad manifiestan que esta entidad edil realiza de manera regular trabajos de lineamientos del plan de desarrollo estratégico del distrito, el cual les ayuda de alguna manera a mejorar los niveles de producción, el cual para esto incentiva regularmente a los productores, los mismos encuestados indican que esta institución de forma regular registra o realiza inventario de producción inicial y final después de la intervención, el cual para esto articula políticas de sostenibilidad para conllevar a las iniciativas productivas, y esto va acompañado con proyectos que algunas veces ejecuta la municipalidad con sostenibilidad en el tiempo.

3.3.- RESUMEN DE LA VARIABLE: DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.

TABLA 8. *Desarrollo económico local.*

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje acumulado
--	----------------	----------------	-------------------------

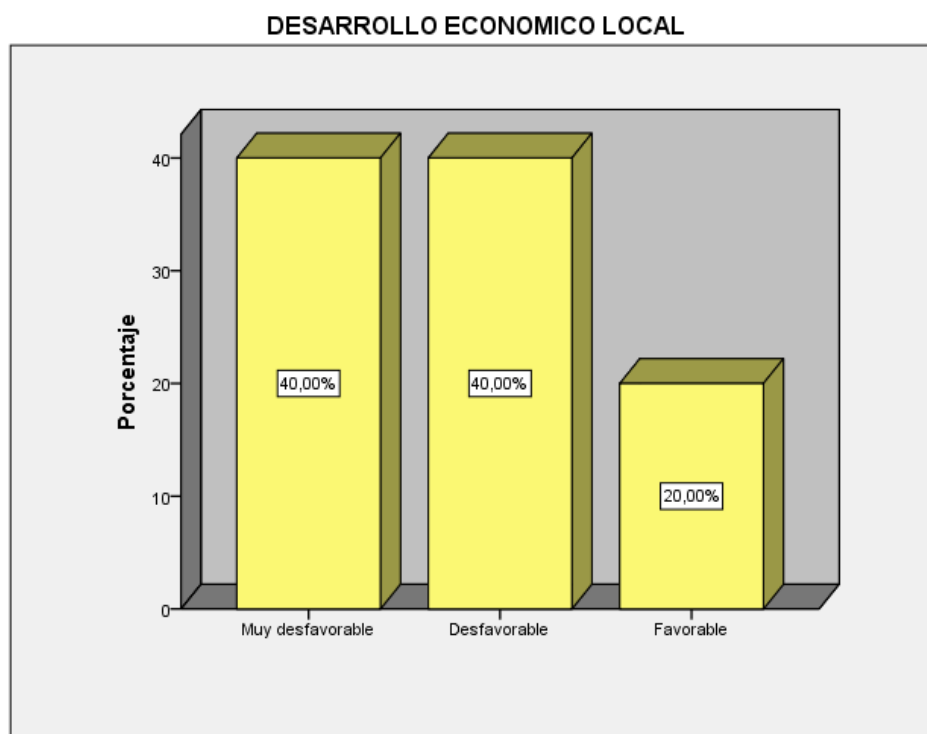
Muy desfavorable	4	40,0	40,0
Desfavorable	4	40,0	80,0
Favorable	2	20,0	100,0
Total	10	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla N° 8, en resumen sobre el variable desarrollo económico local halló que el 40,0% de los trabajadores encuestados optaron por la alternativa de desfavorable y muy desfavorable respectivamente, seguido por el 20,0% que marcaron la alternativa favorable.

GRAFICO N°4



Fuente: Tabla 8

Análisis.- Los resultados hallados en la tabla anterior ayudo a determinar que el desarrollo económico es desfavorable de los pequeños productores de lácteos

del distrito de Ocoruro provincia de Espinar, esto debido a que un porcentaje homogéneo de estos servidores aduce que los factores productivos de esta comunidad no les favorece, y que esto les genera una economía paupérrima y en escala, esto debido a que el incremento de la productividad no es buena , ya que existe mucha competitividad en los mercados, llegando a generarse reacciones hostiles con respecto a la economía y en ocasiones de carácter social, estos mismo trabajadores aducen que dentro de la comunidad la carencia de los valores desfavorece el proceso de desarrollo, esto porque es poco las iniciativas locales que promueven la producción, conduciendo a un desarrollo sostenible bajo en esta comunidad perteneciente a la provincia de Espinar.

3.4. - PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA VARIABLE

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.

TABLA 9. Educación.

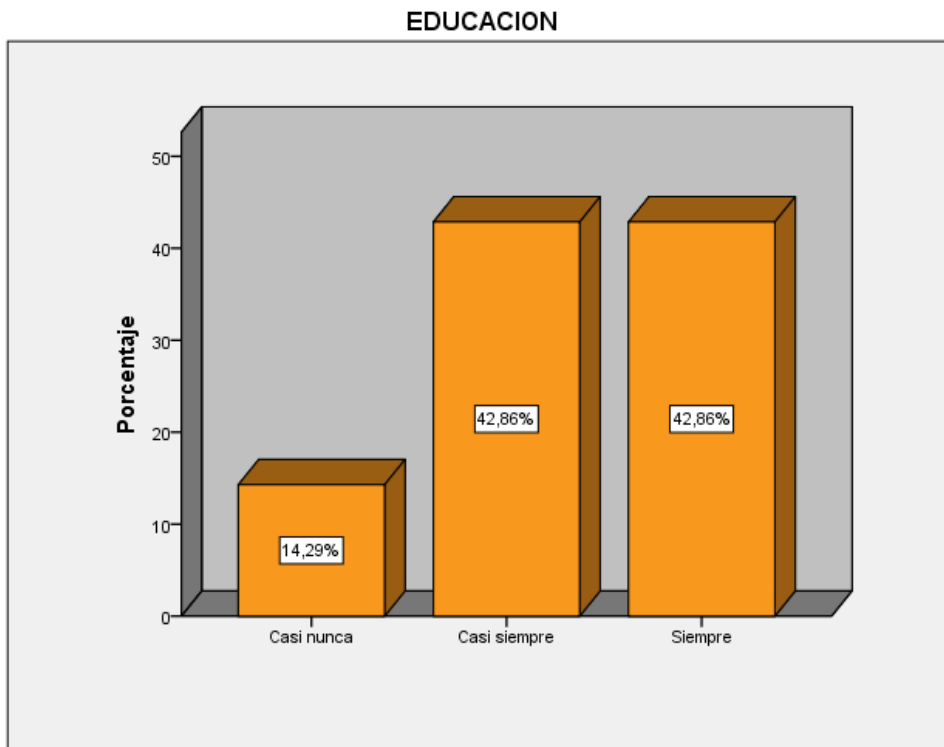
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	a	e	
Casi nunca	6	14,3	14,3
Casi siempre	18	42,9	57,1
Siempre	18	42,9	100,0
Total	42	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla 9 se observa en cuanto a la dimensión educación que el 42,9% de los productores lácteos, marcaron la alternativa de siempre y casi siempre respectivamente, otro 14,3% marco la opción de casi nunca.

GRAFICO N° 5



Fuente: Tabla 9

Análisis.- En cuanto a esta dimensión se puede observar que hubo opinión homogénea entre los encuestados al marcar la alternativa de siempre y casi siempre, lo que nos induce a que este grupo afirma que el ambiente de su trabajo le motiva para emprender como empresario, incentivándolo a lograr sus metas, estos mismos indican que por cuenta propia realiza búsqueda de información para mejorar su actividad, participando en talleres de capacitación para formar su empresa, los mismos encuestados adujeron que hace esfuerzos para visitar otros sitios que le generen nuevas experiencias en la actividad que realiza, ya que de alguna manera se agencia para que sus equipos le generen una buena producción, por otro lado se observa que tienen limitación o dificultad para iniciar una actividad propia, a pesar que la municipalidad les apoya o incentiva para iniciar sus actividades productivas estas son ínfimas para logara un emprendimiento comercial.

TABLA 10. Desempleo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	6	14,3	14,3
Casi siempre	17	40,5	54,8
Siempre	19	45,2	100,0
Total	42	100,0	

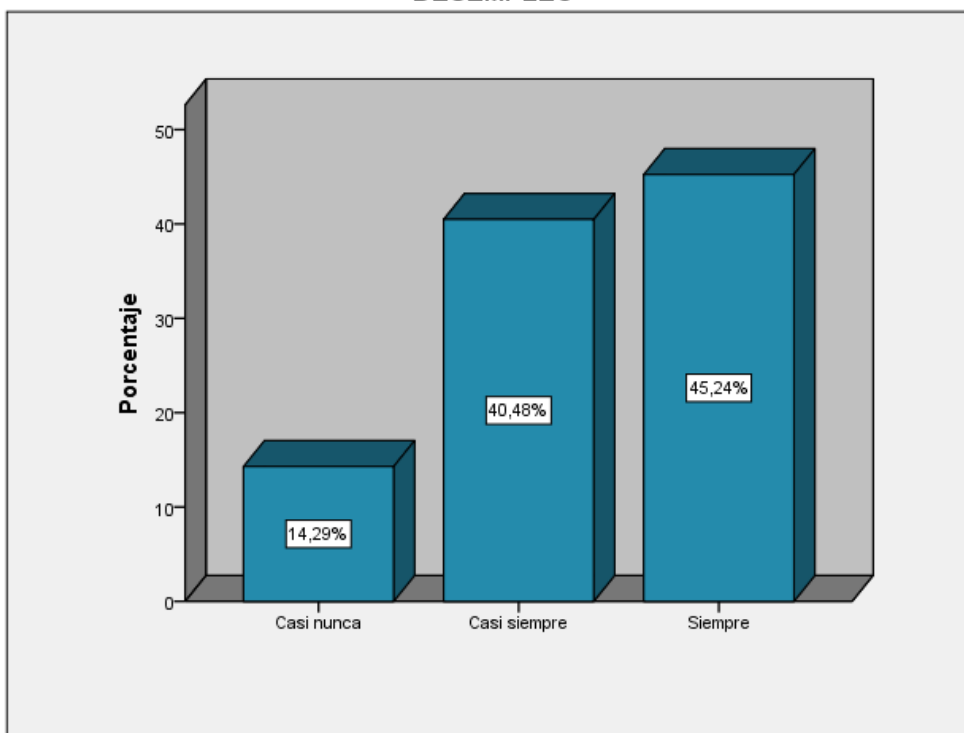
FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla N°10 se puede observar con respecto a la dimensión desempleo que el 45,2% de los productores encuestados dio una respuesta de siempre, seguido por el 40,5% que optó por marcar la alternativa de casi siempre, otro 14,3% respondió casi nunca.

GRAFICO N°6

DESEMPLEO



Fuente: Tabla 10

Análisis.- Con respecto a la tabla anterior se puede apreciar que un porcentaje casi mayor de los productores lácteos manifiesta que siempre tiene dedicación exclusiva a su actividad, ya que esta le genera empleo, considerando que es necesario tener autoconocimiento del manejo de la actividad que desarrolla, esto le genera iniciativas propias de emprender alguna actividad que le genere rentabilidad, estos mismos aducen que está siempre en condiciones de administrar su propio emprendimiento, el cual está conforme con la actividad que realiza, ya que en ella participan todos los integrantes de la familia, el donde es valorado por dicho entorno.

TABLA 11. Desarrollo local.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2,4	2,4
Casi nunca	4	9,5	11,9
Casi siempre	11	26,2	38,1
Siempre	26	61,9	100,0
Total	42	100,0	

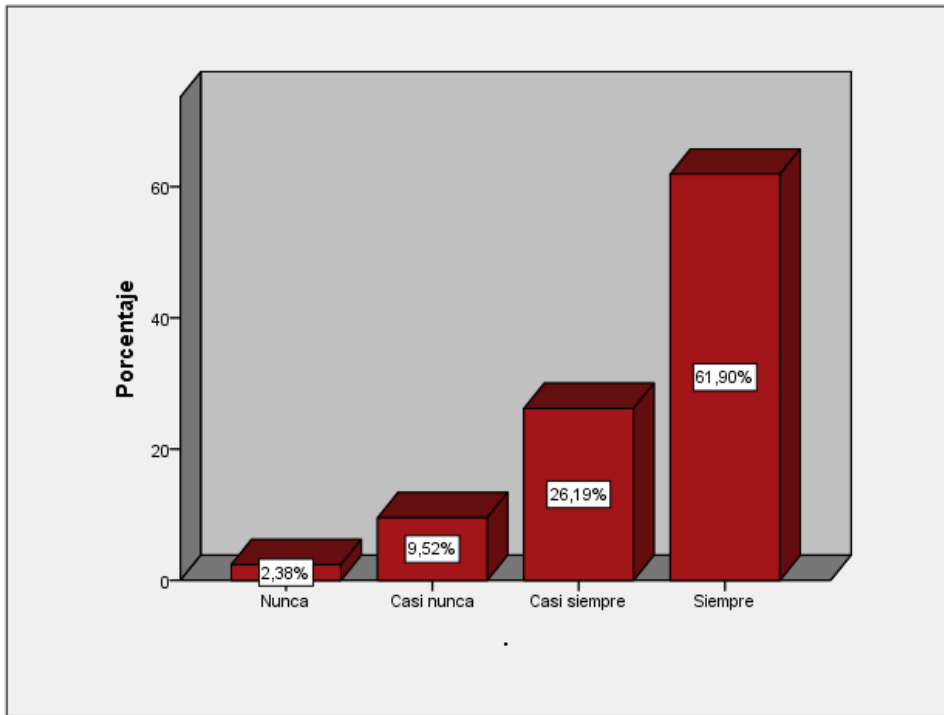
FUENTE: Elaboración propia

Interpretación:

De la tabla anterior, se puede apreciar con respecto a la dimensión desarrollo local que el 61,9% de los productores encuestados marco la opción de siempre, seguido por el 26,2% que opino casi siempre, otro 9,5% opto por responder la opción de casi nunca, sólo el 2,4% respondió nunca

GRAFICO N° 7

DESARROLLO LOCAL.



Fuente: Tabla 11

Análisis.- La tabla anterior muestra que un número mayor de los productores lácteos encuestados opinan que el desenvolvimiento de su actividad satisface las necesidades de su zona, puesto que estos aprovechan todos los recursos del lugar la labor que realiza, este mismo grupo adujo que siempre requiere del apoyo de mano de obra de terceras personas en su labor como productos, ya que de ser una persona independiente desarrolla con toda libertad sus actividades cotidianas, esto acompañado siempre del entorno familiar y en principal de su conyugue con miras a desarrollar una pequeña empresa en el futuro.

3.5.- RESUMEN DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.

TABLA 12. *Emprendimiento empresarial.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Desfavorable	5	11,9	11,9
Favorable	16	38,1	50,0

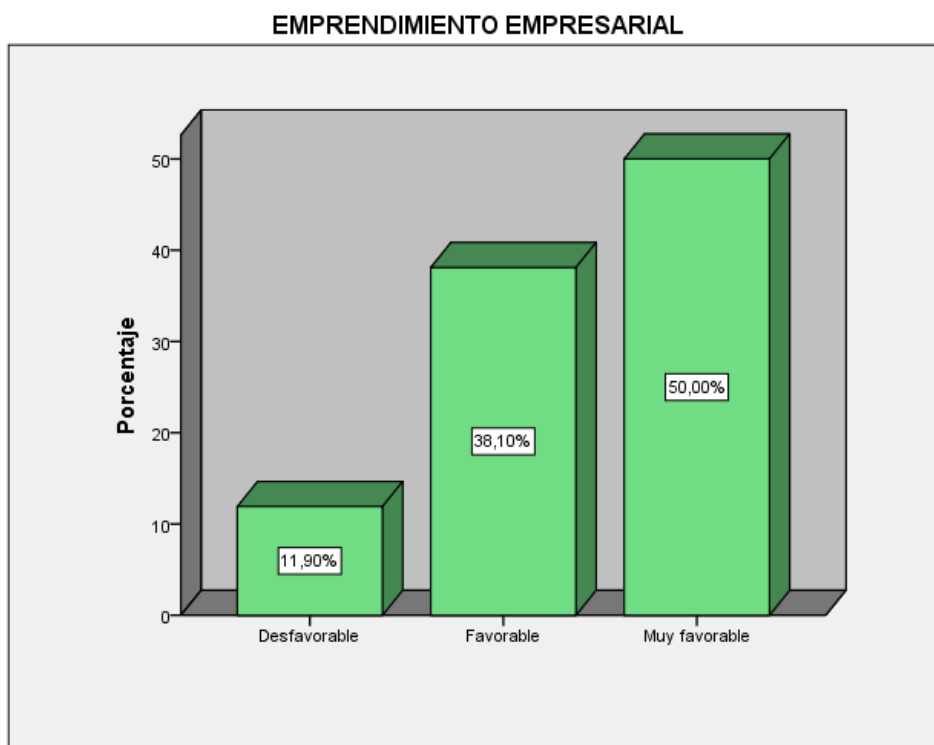
Muy favorable	21	50,0	100,0
Favorable			
Total	42	100,0	

FUENTE: Elaboración propia.

Interpretación:

De la tabla N° 12 se observa en resumen sobre la variable emprendimiento empresarial que el 50,0% de los encuestados optaron por la alternativa de muy favorable, mientras que el 38,1% marco la opción de favorable, seguido por el 11,9% que opto por marcar la opción de desfavorable.

GRAFICO N° 8



Fuente: Tabla 12

Análisis.- De la tabla anterior se aprecia en resumen de la variable en estudio que el nivel de emprendimiento empresarial es favorable de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar, esto a que un porcentaje considerable de los productores lácteos encuestados manifiestan que siempre tienen actitudes emprendedoras, en donde le gusta indagar sobre información pertinente a su labor como productos, estas personas también indican

que efectúa esfuerzos por auto capacitarse, en donde realiza pasantías referente a su pequeña empresa, esto por tener iniciativas propias de emprendedor, además dichos encuestados indican que tienen el respaldo de sus familiares quienes le colaboran en la actividad como productor lácteo, por otro lado estos pequeños empresarios para sobresalir en su actividad aprovechan al máximo los recursos que les brinda su distrito, ya que para ello le favorece mucho la autonomía que posee dentro de su labor cotidiana como pequeño empresario.

3.6.- PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL

Para esta parte se procedió a determinar cómo influye el desarrollo económico local sobre el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro – Espinar, para lo cual se recurrió a utilizar el estadístico Tau b de Kendall con la finalidad de verificar el nivel de correlación que existe entre dos variables, como también cual es el nivel de significatividad, estos resultados son mostrados en tablas de contingencia de 2x2, cuyo proceso se detalla más adelante.

- Objetivo estadístico: correlacionar
- Variables de estudio: nominal ordinal – nominal ordinal

TABLA 13.

Correlación entre Desarrollo económico local y El emprendimiento empresarial.

		DESARRO LLO EMPRENDIMIE ECONOMI NTO CO LOCAL EMPRESARIAL	
Tau_b	DESARROLLO	Coeficiente de	1,000
de	ECONOMICO	correlación	.432
Kenda	LOCAL	Sig. (bilateral)	.314

II	N	10	10
EMPRENDIMIE NTO	Coefficiente de correlación	.432	1,000
EMPRESARIAL	Sig. (bilateral)	.314	.
	N	10	42

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas Ho: El desarrollo económico local y el emprendimiento empresarial no se relacionan estadísticamente.

Ha: El desarrollo económico local y el emprendimiento empresarial se relacionan estadísticamente.

Nivel de significación $\alpha = 0,05$

Coefficiente de correlación 0,432 = Baja correlación

Valor p calculado $p = 0,314$

Conclusión Como $p > 0,05$, aceptamos la hipótesis nula y concluimos que no existe influencia alta y significativa del Desarrollo económico local en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro – Espinar

PRUEBA DE SUB HIPOTESIS

Al igual que la hipótesis general se procedió a determinar como el desarrollo económico se relaciona con las dimensiones del emprendimiento empresarial, cuyos resultados son los siguientes:

1.- Correlación entre Desarrollo económico local y Educación.

TABLA 14.

			DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y EDUCACIÓN	
			DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	EDUCACIÓN
Tau_b de Kendall II	DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y EDUCACIÓN	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 10	,354 ,264 10
		Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,354 ,264 10	1,000 . 42

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas Ho: El desarrollo económico local y educación no se relacionan estadísticamente.

Ha: El desarrollo económico local y educación se relacionan estadísticamente.

Nivel de significación $\alpha = 0,05$

Coeficiente de correlación 0,354 = Baja correlación

Valor p calculado $p = 0,264$

Conclusión Como $p > 0,05$, aceptamos la hipótesis nula y concluimos que no existe una influencia alta y significativa entre el desarrollo económico mediante la educación en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de

2.- Correlación entre Desarrollo económico local y Desempleo.

TABLA 15.

			DESARROL LO ECONOMIC O LOCAL	DESEMP LEO
Tau_b	DESARROL de LO	Coeficiente de correlación	1,000	.256
Kenda	ECONOMIC O LOCAL	Sig. (bilateral) N	.	.181
II	DESEMPLE O	Coeficiente de correlación	.256	1,000
		Sig. (bilateral) N	.	.181
			10	42

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas Ho: El desarrollo económico local y desempleo no se relacionan estadísticamente.

Ha: El desarrollo económico local y desempleo se relacionan estadísticamente.

Nivel de significación $\alpha = 0,05$

Coeficiente de correlación 0,256 = Baja correlación

Valor p calculado $p = 0,181$

Conclusión Como $p > 0,05$, aceptamos la hipótesis nula y concluimos que no existe una influencia alta y

significativa entre el desarrollo económico mediante el desempleo en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro – Espinar.

3.- Correlación entre Desarrollo económico local y Desarrollo local.

TABLA 16.

			DESARROLLO LOCAL	
			ECONÓMICO LOCAL	DESARROLLO LOCAL.
Tau_b de Kenda II	DESARROLLO LOCAL	Coeficiente de correlación	1,000	.328
	ECONÓMICO LOCAL	Sig. (bilateral)	.	.223
		N	10	10
	DESARROLLO LOCAL.	Coeficiente de correlación	.328	1,000
		Sig. (bilateral)	.223	.
		N	10	42

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	Ho: El desarrollo económico local y desarrollo local no se relacionan estadísticamente.
	Ha: El desarrollo económico local y desarrollo local se relacionan estadísticamente.

Nivel de significación $\alpha = 0,05$

Coeficiente de correlación 0,328 = Baja correlación

Valor p calculado $p = 0,223$

Conclusión Como $p > 0,05$, aceptamos la hipótesis nula y concluimos que no existe una influencia alta y significativa entre el desarrollo económico mediante el desarrollo social en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro – Espinar.

IV. DISCUSION

El presente trabajo de investigación, está abocado a observar como el desarrollo económico de un determinado lugar como es el distrito de Ocoruro influye sobre el emprendimiento de los pequeños empresarios dedicados a la producción de lácteos y sus derivados, esto porque de un tiempo a esta parte la pobreza se ha ido incrementando cada día más, y en especial en las zonas alto andinas de nuestro país, que por falta de una orientación sobre ingresos económicos no tienden a desarrollar social, cultural y comercialmente, de allí la inquietud de analizar que puede estar ocurriendo en estos lugares, la presente investigación tiene un enfoque logístico de ver esta problemática en especial en la provincia de espinar, en el que más adelante detallamos la opinión de los encuestados esto tomando en cuenta los porcentajes mayores hallados en cada una de las dimensiones que conforman las variables.

En cuanto a la primera variable del presente trabajo de investigación se observa que en la Tabla N° 5 respecto a la dimensión sistema de producción el 40,0% de los productores lácteos dieron una respuesta homogénea entre regular y baja respectivamente, esto indicando que la municipalidad muy poco brinda asistencias técnicas en aspectos de organizaciones a estos productores, puesto que algunas veces esta entidad edil invierte en proyectos productivos, lo que en poco o nada incentiva la producción de los pobladores y mucho menos fomenta la competitividad, dichos encuestados indican también que la municipalidad raras veces se preocupa por los pequeños empresario de lácteos, además ocasionalmente promueve espacios de comercialización de estos productos, tampoco tiende a promocionar los productos que elaboran estos comuneros, así mismo en la tabla N° 6 de la dimensión socio cultural el 50,0% de los encuestados manifiestan que la municipalidad de manera regular fomenta la asociatividad, como también poco se da charlas en temas de emprendimiento, ya que dicha entidad edil mínimamente realiza convenios con otras instituciones para apoyar la comercialización de estos productos, llegando a promover de manera espontánea los valores para el proceso de desarrollo, en cuanto a la tabla N° 7 de la dimensión política administrativa otro 60,0% de los trabajadores opino que la

institución edil realiza trabajos de manera regular el cual están relacionados con el plan estratégico del distrito y que esto en poco les ayuda a mejorar sus niveles de producción, llegando a incentivar regularmente a los productores, estos mismos encuestados indican que la municipalidad muy poco registra o realiza inventario de producción inicial y final después de la intervención y como resultado este regularmente articula políticas de sostenibilidad para conllevar a las iniciativas productivas, de allí en resumen de dicha variable la tabla N° 8 muestra que el 40.0% de los trabajadores encuestados optaron por responder desfavorable y muy desfavorable, lo que no llevo a concluir que el desarrollo económico no es favorable de los pequeños productores de lácteos del distrito de Ocoruro Espinar, región Cusco.

En referencia a la segunda variable del presente trabajo de investigación, la tabla N° de la dimensión educación muestra que el 42,9% de los productores lácteos dio una opinión de siempre y casi siempre respectivamente esto porque se siente motivado por el trabajo que realiza lo hace para ser emprendedor y /o empresario, dichos productores también manifiestan que siempre realiza la búsqueda de información para mejorar su actividad, llegando hasta en ocasiones a participar en talleres de capacitación de como formar una empresa, esto porque hace esfuerzos para visitar otros sitios y de ello ganar experiencia sobre la pequeña empresa que tiene, como toda persona siempre se les presenta limitaciones para iniciar su labor ya que el apoyo de la municipalidad es mínima, además de la tabla N° 10 referente a la dimensión desempleo el 45,2% de estos productores adujo que siempre le da dedicación exclusiva a su actividad, el cual genera empleo, esto porque tienen iniciativa propia para generar rentabilidad dentro de su labor diaria que realiza, lo que le permite administrar su propio emprendimiento, además dentro de actividad participan todos los integrantes de la familia, esto porque valoran su trabajo de pequeña empresa, así mismo la tabla N° 11 de la dimensión desarrollo local el 61,9% de los encuestados manifestó que el desenvolvimiento de su actividad siempre satisface las necesidades de su zona, además estos aprovechan los recursos de su comunidad, lo que le genera que siempre requiera el apoyo o mano de obra de terceras personas en su actividad, llegando a desarrollar siempre su actividad con autonomía y libertad, de lo descrito en los anteriores líneas la tabla N° 12 muestra en resumen de esta

segunda variable que el 50,0% de estos productores dio una opinión de favorable del cual se determinó que el nivel de emprendimiento empresarial es favorable de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar

Mediante la estadística inferencial se procedió a la prueba de hipótesis tanto general como específicas de esta investigación para lo cual se recurrió al estadístico Tau b de Kendall, esto para determinar la correlación entre las variables de estudio, es así que en la tabla N° 12 se obtuvo un coeficiente de 0,432 (baja correlación) y cuyo valor de significancia fue de 0,314 > 0,05 (nada significativo) lo que nos llevó a la conclusión de que no existe influencia alta y significativa del Desarrollo económico local en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro – Espinar del departamento de Cusco, proceso similar se tuvo para las correlaciones de las su hipótesis planteadas, en donde se obtuvieron valores semejantes a la anterior esto en las tablas del N° 14 a la tabla N° 16.

V. CONCLUSIONES

PRIMERO.- Se llegó a la conclusión de que el desarrollo económico no es favorable de los pequeños productores de lácteos del distrito de Ocoruro - Espinar Región Cusco, esto porque la tabla N° 8 muestra que el 40,0% de los trabajadores encuestados, marcaron la alternativa de desfavorable y muy desfavorable respectivamente, otro 20,0% marco la opción de favorable.

SEGUNDO.- Se concluye de que el nivel de emprendimiento empresarial es favorable de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro – Espinar región Cusco, esto porque en la tabla N° 12 se halló que el 50,0% de los productores encuestados opto por la opción de muy favorable, otro 28,1% marco la opción de favorable y el 11,9% adujo que es desfavorable.

TERCERO.- Mediante la prueba estadística de correlación Tau b de Kendall se llegó a la conclusión de que no existe influencia alta y significativa del Desarrollo económico local en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro – Espinar, esto por los valores encontrados en la tabla N°13, en donde el coeficiente de correlación (es de 0,432 baja correlación), además que (alfa): $\alpha = 5\%$ (0,05) es menor al p-valor encontrado, ósea que $0,314 > 0.05$ (se acepta la hipótesis nula).

CUARTO.- Con la aplicación del estadístico Tau b de Kendall se llegó a la conclusión de que no existe una influencia alta y significativa entre el desarrollo económico mediante la educación en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar, esto por la tabla N° 14 en donde el coeficiente de correlación (es de 0,354 baja correlación), además que (alfa): $\alpha = 5\%$ (0,05) es menor al p-valor encontrado, ósea que $0,264 > 0.05$ (se acepta la hipótesis nula).

QUINTO.- Con la aplicación del estadístico Tau b de Kendall se llegó a la conclusión de que no existe una influencia alta y significativa entre el desarrollo económico mediante el desempleo en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro – Espinar, esto por la tabla N° 15 en donde el coeficiente de correlación (es de 0,256 baja correlación), además que (alfa): $\alpha = 5\%$ (0,05) es menor al p-valor encontrado, ósea que $0,000 > 0.05$ (se acepta la hipótesis nula).

SEXTO.- Con la aplicación del estadístico Tau b de Kendall se llegó a la conclusión de que no existe una influencia alta y significativa entre el desarrollo económico mediante el desarrollo social en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar, esto por la tabla N° 16 en donde el coeficiente de correlación (es de 0,328 baja correlación), además que (alfa): $\alpha = 5\%$ (0,05) es menor al p-valor encontrado, ósea que $0,223 > 0.05$ (se acepta la hipótesis nula).

VI. SUGERENCIAS

* Se sugiere al alcalde de la Municipalidad Distrital de Ocoruro – Espinar, mediante sus gerentes de desarrollo social promover proyectos de desarrollo local en todas sus comunidades, para crear pequeñas empresas en este distrito a nivel de los ciudadanos de este distrito y con ello mejorar el nivel económico de la población.

* Se sugiere a la Municipalidad Distrital de Ocoruro – Espinar, desarrollar convenios con instituciones o ONGS, identificadas con el desarrollo de las comunidades para brindar apoyo logístico en sus pequeñas empresas y que estos mejoren su producción.

* Se sugiere a los gerentes y trabajadores de la Municipalidad Distrital de Ocoruro, implementar mejores capacitaciones y apoyo con instrumental tecnológico a los productores lácteos de este distrito y con ello mejorar los índices de opinión de desfavorable que se encontró en la presenta investigación por parte de los encuestados.

* Se sugiere a los productores lácteos seguir con esa motivación emprendedora de empresario puesto que esta actitud engrandecerá su pequeña empresa en el futuro, por otro lado mediante su dirigencia exigir mejores capacitaciones y apoyo a la Municipalidad Distrital de Ocoruro.

VII. REFERENCIAS

- Ábalos, J. A. (2000): El fomento al desarrollo productivo local: orientaciones, actores, estructuras y acciones. La situación en
- Chile en los noventa (LC/R.1976), Santiago de Chile,
- Coffey, W.J. y Polese, M. (1984), The concept of local development: a stages model of endogenous regional growth, Papers of the Regional Sciences Association.
- Francisco Alburquerque, 2004, en su artículo Metodología para el desarrollo económico local
- Rodríguez-Pose, 2002). El Enfoque del Desarrollo Económico Local, citado por Francisco Alburquerque, octubre 2004 – Buenos aires Argentina.
- Vázquez Barquero, 1988), citado por Francisco Alburquerque, octubre 2004 El. Enfoque del Desarrollo Económico Local.

ANEXOS

Anexo N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Desarrollo Económico Local y Emprendimiento empresarial de los pequeños productores de Lácteos en el Distrito de Ocoruro – Espinar Cusco 2017.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la influencia que existe entre Desarrollo económico local y emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el Distrito de Ocoruro -2017?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la influencia que existe entre desarrollo económico local y emprendimiento empresarial de los pequeños productores de Lácteos en el distrito de Ocoruro Espinar - 2017.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Existe influencia alta y significativa del Desarrollo económico local en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017.</p>	<p>Variable Independiente 1:</p> <p>Desarrollo Económico Local</p> <p>Variable Dependiente 2:</p> <p>Emprendimiento empresarial</p>	<p>Nivel: Básico Descriptivo.</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Enfoque <u>cuantitativo</u>, porque nos permitirá recoger datos numéricos a través de encuestas y llevarlos a cuadros estadísticos para contrastar resultados y obtener un concepto final y las variables son medibles.</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Descriptivo correlacional</p>
<p>PROBLEMA ESPECIFICO</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO:</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p>	<p>DIMENSIONES</p>	
<p>1. ¿cómo es el Desarrollo Económico Local de los pequeños productores de lácteos del distrito de Ocoruro -2017?</p> <p>2. ¿Cómo es el nivel de emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017?</p>	<p>1. Determinar Como es el Desarrollo económico Local de los pequeños productores de lácteos del distrito de Ocoruro Espinar -2017.</p> <p>2. Determinar cómo es el nivel de emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017.</p>	<p>1. El desarrollo económico es favorable de los pequeños productores de lácteos del distrito de Ocoruro Espinar - 2017.</p> <p>2. El nivel de emprendimiento empresarial es favorable de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017.</p>	<p>DIMENSIÓN 1:</p> <p>SISTEMA DE PRODUCCIÓN</p> <p>SOCIO CULTURAL.</p> <p>POLÍTICA ADMINISTRATIVA</p>	<p>Donde: M. Muestra de estudio. Ox Desarrollo Económico. Oy: Emprendimiento empresarial</p> <p>r : relación directa entre ambas variables.</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>POBLACIÓN: La población está constituida por los Beneficiarios de los proyectos productivos de</p>

<p>3.- En qué medida influye el desarrollo económico local mediante la educación en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017</p> <p>.- ¿En qué medida influye el desarrollo económico local mediante el desempleo en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017?</p> <p>.- ¿En qué medida influye el desarrollo económico local mediante el desarrollo local en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017?</p>	<p>3. Determinar cómo influye el desarrollo económico mediante la educación en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017</p> <p>. Determinar cómo influye el desarrollo económico mediante el desempleo en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017.</p> <p>Determinar cómo influye el desarrollo económico mediante el desarrollo social en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017.</p>	<p>Existe una influencia alta y significativa entre el desarrollo económico mediante la educación en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017</p> <p>Existe una influencia alta y significativa entre el desarrollo económico mediante el desempleo en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017</p> <p>Existe una influencia alta y significativa entre el desarrollo económico mediante el desarrollo social en el emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro - Espinar -2017.</p>	<p><u>DIMENSIONES 2:</u></p> <p>EDUCACIÓN</p> <p>DESEMPLEO</p> <p>DESARROLLO LOCAL.</p>	<p>intervenidas por la Municipalidad distrital de Ocoruro, el cual se detalla a continuación.</p> <p>SERVIDORES PÚBLICOS Y PRODUCTORES</p> <table border="1" data-bbox="1503 316 1845 632"> <thead> <tr> <th data-bbox="1503 316 1675 576">Productores lácteos</th> <th data-bbox="1675 316 1845 576">Servidores públicos del área de desarrollo económico de la municipalidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1503 576 1675 632">42</td> <td data-bbox="1675 576 1845 632">10</td> </tr> </tbody> </table> <p>TOTAL: 52</p> <p><u>MUESTRA:</u> Es la porción de un grupo de los pequeños productores de lácteos del distrito de Ocoruro que se determinara en forma aleaterea. Unidad de análisis es cada Productor de lácteos año 2017.</p> <p>- TAMAÑO: 52</p> <p><u>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS</u> Técnica - Encuesta Instrumento - cuestionario</p> <p><u>TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS</u> Para el procesamiento de datos se utilizará</p>	Productores lácteos	Servidores públicos del área de desarrollo económico de la municipalidad	42	10
Productores lácteos	Servidores públicos del área de desarrollo económico de la municipalidad							
42	10							

--	--	--	--	--

Anexo N° 3

MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE

“Desarrollo Económico Local en los pequeños productores de lácteos en el distrito de Ocoruro Espinar – 2017”

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS/REACTIVOS	VALORACION
SISTEMA DE PRODUCCION	- Factores productivos	42.85%	9	¿En qué Nivel la Municipalidad brinda asistencias técnicas en aspectos organizacionales a los pequeños productores?	a) Muy alta b) Alta c) Regular d) Baja
				¿En qué nivel la Municipalidad invierte en proyectos productivos en su jurisdicción?	
				¿En qué nivel la Municipalidad brinda transferencia tecnológica a través de los proyectos?	
				¿Cuál es el nivel en que la Municipalidad incentiva o valora su producción?	
	- Generación de economías de escala.			¿A qué nivel la Municipalidad fomenta competitividad?	
				¿La municipalidad en qué nivel se preocupa de su incremento de su producción, de los pequeños productores lácteos?	
				¿La Municipalidad en qué nivel Promueve espacios de comercialización de los productos?	
				¿La Municipalidad en qué nivel apoya en articular los productos lácteos al mercado?	
				¿La Municipalidad a qué nivel promociona con el directorio de clientes para la compra de sus productos?	
- Incremento de la productividad	- Competitividad en los mercados	33.5%	6	¿La Municipalidad, fomenta la asociatividad y a qué nivel?	
				¿La Municipalidad, con qué nivel de frecuencia diserta en temas de emprendimientos?	
				¿A qué nivel la Municipalidad realiza convenios con instituciones privadas o públicas para apoyar en la comercialización de sus productos?	
¿A qué nivel la Municipalidad canaliza la comercialización de sus productos?					

	<p>- Instituciones Locales</p> <p>- Valores para el proceso de desarrollo.</p>			<p>¿A qué nivel la Municipalidad asume el rol de fomento de la comercialización Local de los productos lácteos?</p> <p>¿A qué nivel la Municipalidad promueve los valores para el proceso de desarrollo?</p>	
<p>POLITICA Y ADMINISTRATIVA</p>	<p>- Iniciativas locales.</p>	<p>28.57%</p>	<p>6</p>	<p>¿A qué nivel la Municipalidad realiza trabajos de lineamientos del plan de desarrollo estratégico del distrito?</p>	
	<p>- Producción</p>			<p>¿Con que Nivel, la Municipalidad ayuda a mejorar los niveles de producción?</p>	
				<p>¿A qué nivel la Municipalidad incentiva a los productores?</p>	
				<p>¿A qué nivel la Municipalidad registra o realiza inventario de producción inicial y final después de la intervención?</p>	
				<p>¿A qué nivel la Municipalidad articula políticas de sostenibilidad para conllevar a las iniciativas productivas?</p>	
	<p>Desarrollo sostenible</p>			<p>¿A qué nivel, los proyectos que ejecuta la Municipalidad son sostenibles en el tiempo?</p>	
<p>TOTALES</p>		<p>100%</p>	<p>21</p>		

MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE
Emprendimiento empresarial de los pequeños productores de lácteas en el distrito de Ocoruro Espinar – 2017”

DIMENSIONES	INDICADORES	PESO	N° DE ITEMS	ITEMS/REACTIVO	ESCALA DE MEDICION
EDUCACION	Actitud y comportamiento.	30.09%	8	¿El ambiente de su trabajo le motiva a usted para emprender como empresario?	a) Siempre b) Casi siempre c) Casi nunca d) Nunca
	Actitudes emprendedoras.			¿Alguna vez te has puesto emprender y lograr sus metas?	
				¿Por cuenta propia realizas búsqueda de información para mejorar su actividad?	
				¿Participas en talleres de capacitación de formar empresa	
				¿Haces esfuerzos para visitar otros sitios para ver experiencias en la actividad que realizas?	
				¿Es suficientes los equipos con que cuenta para los procesos productivos?	
				¿Tiene limitación o dificultad para iniciar una actividad propia?	
				¿La Municipalidad te apoya o te incentiva para iniciar tus propias actividades productivas?	
DESEMPLEO	Costo de oportunidad.	30.09%	8	¿Tiene dedicación exclusiva a su actividad?	
	Cualidades emprendedoras			¿Su actividad genera empleo?	
				¿Considera Usted que es necesario tener autoconocimiento del manejo de su actividad?	
				¿Tiene iniciativas propias de emprender alguna actividad que te genere rentabilidad?	
				¿Esta Ud. en condiciones de administrar su propio emprendimiento?	
Autoestima.	¿Se siente Usted conforme con la actividad que realiza?				

				<i>¿En su actividad participan todos los integrantes de la familia?</i>	
	Autovaloración			<i>¿En su entorno valoran su actividad que desarrolla usted?</i>	
DESARROLLO LOCAL.	Necesidades Locales	16.66	5	<i>¿Su desenvolvimiento de su actividad satisface las necesidades de su zona?</i>	
	Recursos Locales.			<i>¿Aprovechando usted todo los recursos del lugar en su actividad?</i>	
	Agentes Locales.			<i>¿Requiere Usted del apoyo de mano de obra de las terceras personas en su actividad?</i>	
	Libertades fundamentales.			<i>¿Desarrolla usted con toda libertad sus actividades cotidianas?</i>	
	Potencial endógeno			<i>¿Cuenta Usted con el apoyo pleno en su actividad con su conyugue?</i>	
TOTALES		100%	21		

BASE DE DATOS DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

SERVIDORES PUBLICOS	RESPUESTAS X ITEM X DIMENSION																							
	SISTEMA DE PRODUCCION									SOCIO CULTURAL									POLITICA ADMINISTRATIVA					
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	9	10	11	12	13	14	15	16	TOTAL	17	18	19	20	21	TOTAL
A1	0	1	2	1	0	1	0	0	5	0	1	0	1	1	1	0	1	5	1	1	0	1	1	4
A2	2	1	2	2	0	2	2	1	12	2	1	2	1	1	2	2	1	12	2	1	1	1	2	7
A3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	3	0	0	0	0	1	1
A4	0	2	1	1	1	1	0	1	7	0	0	0	1	0	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4
A5	0	2	2	1	1	3	2	2	13	2	1	0	1	2	2	0	1	9	2	1	1	0	1	5
A6	1	0	1	1	0	1	1	2	7	2	1	1	0	2	1	0	1	8	2	1	0	0	1	4
A7	1	0	1	1	1	1	1	2	8	2	0	1	0	1	2	0	1	7	1	1	0	0	1	3
A8	2	0	0	1	2	0	2	1	8	0	2	2	0	1	1	0	1	7	2	1	0	1	1	5
A9	0	0	2	1	1	2	2	2	10	1	2	1	0	1	2	1	1	9	1	1	0	0	1	3
A10	1	1	0	0	1	0	1	2	6	1	0	1	0	1	2	0	2	7	1	2	1	1	2	7

BASE DE DATOS EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

PRODUCTORES LACTEOS	RESPUESTAS X ITEM X DIMENSION																							
	EDUCACION									DESEMPLEO									DESARROLLO LOCAL					
	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	9	10	11	12	13	14	15	16	TOTAL	17	18	19	20	21	TOTAL
A1	2	3	1	3	0	2	3	1	15	2	0	3	2	3	2	2	3	17	3	3	1	3	0	10
A2	2	3	2	3	1	2	2	2	17	3	0	3	2	2	2	2	1	15	2	3	2	2	3	12
A3	3	2	2	3	1	1	2	1	15	3	0	2	3	3	3	2	19	2	3	1	2	3	11	
A4	3	1	2	2	1	2	2	2	15	2	2	3	3	0	3	1	3	17	1	3	0	3	2	9
A5	3	3	3	1	1	2	2	0	15	3	1	2	2	3	3	2	19	2	3	1	2	3	11	
A6	3	1	2	3	0	1	2	3	15	2	2	3	2	0	3	1	3	16	2	3	0	2	2	9
A7	3	2	1	1	2	1	2	0	12	3	2	3	2	3	3	2	1	19	2	3	3	3	3	14
A8	3	2	3	3	3	3	1	3	21	3	1	3	3	3	3	2	3	21	3	3	1	2	3	12
A9	2	1	3	2	3	1	2	3	17	1	3	3	2	3	1	1	3	17	3	3	2	2	3	13
A10	2	3	3	1	0	0	1	0	10	3	1	3	2	3	3	0	2	17	2	2	3	3	3	13
A11	3	3	2	3	3	2	3	3	22	3	1	3	3	2	3	2	3	20	3	3	2	3	3	14
A12	3	1	3	3	3	2	2	3	20	2	3	3	3	1	2	2	3	19	3	3	0	2	3	11
A13	2	3	3	3	3	2	3	1	20	3	1	3	2	3	3	3	3	21	3	3	2	3	3	14
A14	3	2	3	3	3	1	2	3	20	1	3	3	2	2	1	3	3	18	3	2	1	1	3	10
A15	3	2	3	3	3	0	2	1	17	2	3	3	3	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	15
A16	3	2	3	3	3	1	3	1	19	3	3	2	3	3	3	3	3	23	2	1	0	0	3	6
A17	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	2	1	1	2	2	17	1	2	1	1	1	6
A18	3	3	3	3	3	2	2	1	20	3	3	3	3	3	3	2	2	22	3	3	3	3	3	15
A19	3	3	3	3	3	3	1	3	22	3	1	3	3	2	3	2	2	19	3	3	2	3	3	14
A20	3	1	3	3	3	1	2	3	19	1	3	3	2	3	1	3	3	19	3	2	2	3	3	13
A21	3	1	3	3	3	1	2	3	19	1	3	3	2	1	1	3	3	17	3	2	1	1	3	10
A22	2	3	2	3	2	2	3	0	17	2	0	3	2	3	2	3	3	18	3	3	1	3	3	13
A23	3	2	2	2	1	1	2	2	15	3	0	3	2	1	2	2	1	14	2	3	2	2	3	12
A24	3	3	2	3	2	0	3	1	17	3	0	2	3	3	2	3	2	18	2	3	2	2	3	12
A25	3	3	3	2	1	2	2	1	17	2	2	3	1	0	3	1	3	15	1	3	2	3	3	12
A26	3	3	3	2	1	1	2	1	16	3	0	3	3	3	2	1	2	17	2	3	2	2	3	12
A27	2	3	2	2	0	1	2	0	12	2	0	3	2	0	3	2	3	15	2	3	2	2	2	11
A28	2	2	2	1	2	1	2	1	13	3	1	3	2	2	3	1	1	16	2	3	2	3	3	13
A29	3	3	3	1	1	3	1	1	16	3	0	3	3	2	3	1	3	18	2	3	2	3	1	11
A30	1	3	3	2	3	0	2	0	14	3	0	3	2	1	3	1	2	15	3	2	2	2	2	11
A31	2	3	2	1	1	1	1	1	12	3	1	3	2	2	3	1	2	17	2	3	1	3	3	12
A32	3	2	2	3	3	2	2	3	20	2	1	2	2	2	3	2	1	15	3	3	3	2	3	14
A33	3	3	3	2	3	2	1	1	18	2	2	2	3	1	3	2	3	18	2	3	2	2	3	12
A34	1	2	3	3	3	2	2	1	17	3	1	3	2	3	3	1	3	19	3	2	2	3	2	12
A35	3	2	3	3	2	1	2	3	19	1	2	3	2	2	3	2	3	18	3	2	2	1	3	11
A36	2	2	3	2	3	0	2	2	16	2	1	3	2	1	3	3	2	17	3	3	3	3	3	15
A37	2	2	3	3	2	1	3	1	17	2	1	2	3	2	3	2	3	18	2	1	1	1	3	8
A38	3	2	3	3	2	3	3	3	22	2	3	3	2	1	1	1	2	15	1	2	1	2	3	9
A39	2	3	3	2	3	2	2	1	18	3	2	3	2	2	3	2	2	19	3	3	1	3	3	13
A40	2	3	1	2	3	3	2	3	19	1	1	1	3	1	2	1	2	12	3	1	2	3	2	11
A41	2	3	3	1	3	1	2	1	16	3	3	3	2	2	1	1	3	18	3	2	2	3	3	13
A42	3	2	2	3	0	0	2	1	13	2	1	3	2	2	3	3	2	18	3	2	2	1	3	11

ALFA DE CROMBAC POR DIMENSIONES

VARIABLE 1

SISTEMA DE PRODUCCION

Omitted Variable	Adj. Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item1	14.600	9.383	0.9187	1.0000	0.7506
Item2	14.700	9.370	0.8945	1.0000	0.7501
Item3	14.300	9.534	0.6349	1.0000	0.7647
Item4	14.500	9.710	0.6955	1.0000	0.7729
Item5	14.700	9.522	0.8661	1.0000	0.7599
Item6	14.300	9.615	0.4613	1.0000	0.7738
Item7	14.300	9.393	0.8065	1.0000	0.7533
Item8	14.100	9.422	0.8265	1.0000	0.7545
TOTAL1	7.700	5.056	1.0000	1.0000	0.9069

Cronbach's alpha = 0.7857

SOCIO CULTURAL

Omitted Variable	Adj. Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item9	13.000	7.180	0.9191	1.0000	0.7113
Item10	13.200	7.285	0.9746	1.0000	0.7179
Item11	13.200	7.285	0.9746	1.0000	0.7179
Item12	13.500	7.590	0.8749	1.0000	0.7446
Item13	13.000	8.138	-0.1638	1.0000	0.7992
Item14	12.700	7.349	0.8429	1.0000	0.7265
Item15	13.500	7.487	0.7870	1.0000	0.7380
Item16	12.900	8.171	-0.3827	1.0000	0.7961
TOTAL2	7.000	4.028	1.0000	1.0000	0.8517

Cronbach's alpha = 0.7721

POLITICA ADMINISTRATIVA

Omitted Variable	Total Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item17	7.300	2.406	0.5542	1.0000	0.6190
Item18	7.600	2.951	-0.3194	1.0000	0.7972
Item19	8.300	2.452	0.7599	1.0000	0.5961
Item20	8.100	2.424	0.7391	1.0000	0.5907
Item21	7.400	2.675	0.3152	1.0000	0.6910
TOTAL3	4.300	1.418	1.0000	1.0000	0.4006

Cronbach's alpha = 0.6961

Variable 2

EDUCACION

Omitted Variable	Adj. Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item1	31.619	7.486	0.8784	1.0000	0.7107
Item2	31.833	8.057	-0.1104	1.0000	0.7730
Item3	31.643	7.457	0.8647	1.0000	0.7083

Item4	31.786	7.773	0.2645	1.0000	0.7465
Item5	32.143	7.042	0.8593	1.0000	0.6745
Item6	32.714	7.753	0.2254	1.0000	0.7493
Item7	32.119	7.578	0.7002	1.0000	0.7213
Item8	32.571	7.106	0.7938	1.0000	0.6829
TOTAL1	17.095	4.005	1.0000	1.0000	0.7509

Cronbach's alpha = 0.7473

DESEMPEÑO

Omitted Variable	Adj. Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item9	33.095	7.849	0.8948	1.0000	0.7224
Item10	34.024	7.504	0.8726	1.0000	0.6980
Item11	32.690	8.391	0.2238	1.0000	0.7699
Item12	33.143	8.087	0.7917	1.0000	0.7422
Item13	33.500	8.131	0.3256	1.0000	0.7591
Item14	33.000	7.859	0.8275	1.0000	0.7246
Item15	33.548	7.772	0.8676	1.0000	0.7172
Item16	33.071	8.362	0.1698	1.0000	0.7717
TOTAL2	17.738	4.254	1.0000	1.0000	0.8209

Cronbach's alpha = 0.7645

DESARROLLO LOCAL.

Omitted Variable	Adj. Mean	Total StDev	Item-Adj. Total Corr	Multiple Corr	Cronbach's Alpha
Item17	20.905	5.552	0.8797	1.0000	0.7768
Item18	20.738	5.819	0.4850	1.0000	0.8173
Item19	21.667	5.386	0.8852	1.0000	0.7589
Item20	21.048	5.410	0.9041	1.0000	0.7603
Item21	20.643	5.556	0.8541	1.0000	0.7783
TOTAL3	11.667	3.074	1.0000	1.0000	0.8973

Cronbach's alpha = 0.8154

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTION PÚBLICA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRE : Bch. Miguel Vargas Sanca

MENCIÓN : Gestión pública

FECHA : 29 de marzo del 2017

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

Acceptable

2. CONTENIDO:

Acceptable

3. ESTRUCTURA:

Acceptable

III. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....
.....
.....

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse


Firma
Mg. o Dr. Flavio Ricardo Sánchez Os
DNI : 23803533
N° de Celular 984614563

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSGRADO
 MAESTRÍA EN GESTION PÚBLICA
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LACTEOS EN EL DISTRITO DE OCORURO- ESPINAR CUSCO- 2017"

- 1.1 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Cuestionario para los Trabajadores de la Municipalidad distrital de Ocoruro
 1.2 INVESTIGADOR: Bch. MIGUEL VARGAS SANCA.

GRUPO NOMINANTE	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente		Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			0-20 %		21-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100%
Forma	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					✓	
	2.CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.						✓
	3.OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.						✓
Contenido	4.ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.						✓
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					✓	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					✓	
Estructura	7.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓	
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.						✓
	9.COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					✓	
	10.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓	

II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85 %

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación
 Debe corregirse

Sicuni, Marzo del 2017


 Firma
 Mg. o Dr. Flavio Ricardo Sanchez Ortiz

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTION PÚBLICA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRE : Bch. Miguel Vargas Sanca

MENCIÓN :

FECHA : Pusco, 29 de marzo del 2017

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

Acceptable

2. CONTENIDO:

Acceptable

3. ESTRUCTURA:

Acceptable

III. APORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....
.....
.....

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse


Firma
Mg. o Dr. Eduardo Aguirre
DNI : 23854868
N° de Celular 984603548

Dr. Eduardo Aguirre

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSGRADO
 MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LACTEOS EN EL DISTRITO DE OCORURO- ESPINAR CUSCO- 2017"

1.1 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Cuestionario para los Trabajadores de la Municipalidad distrital de Ocoruro

1.2 INVESTIGADOR: Bch. MIGUEL VARGAS SANCA.

CATEGORÍA	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente		Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			0-20 %		21-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios					✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.						✗
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.						✓
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.						✗
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.					✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.					✓	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.						✗
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.						✗
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables						✗
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.						✗

II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85%

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación
 Debe corregirse

Sicuani, Marzo del 2017

Firma
 Mg. o Dr. Paulando Acuña Escobedo

De Legación de Asesoría Educativa

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSGRADO
 MAESTRÍA EN GESTION PÚBLICA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: "DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LACTEOS EN EL DISTRITO DE OCORURO- ESPINAR CUSCO- 2017"

- 1.1 NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: Cuestionario para los Trabajadores de la Municipalidad distrital de Ocoruro
 1.2 INVESTIGADOR: Bch. MIGUEL VARGAS SANCA.

CATEGORÍA	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			0-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80 %	81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios				✓	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.					✓
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y claridad.				✓	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente las variables de investigación.				✓	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables				✓	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓

II. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación
 Debe corregirse

Sicuaní, Marzo del 2017



Firma

Mg. o Dr. Miguel Enriquez Romero
 25937242

Mg. Miguel Enriquez Romero

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRE : Bch. Miguel Vargas Sanca
.....
MENCIÓN :
FECHA :

II. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA:

..... *Aceptable*

2. CONTENIDO:

..... *Aceptable*

3. ESTRUCTURA:

..... *Aceptable*

III. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

.....
.....
.....

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

[Handwritten Signature]
Firma

Mg. o Dr. *[Handwritten Name]*

DNI : *[Handwritten DNI]*

N° de Celular *[Handwritten Cell Number]*

[Handwritten Stamp]
Mg. Edgar Enriquez Romero